

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р) и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 №130) в 2022 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 5,3 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,2% от численности населения региона на 01.01.2022).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 77% и 23% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (83%).

Социальный статус опрошенных потребителей

	Кол-во опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	4347	83%	0,14%
Неработающие пенсионеры	330	6%	0,01%
Предприниматели	132	3%	0,004%
Учащиеся/студенты	139	3%	0,004%
Домохозяйки	121	2%	0,004%
Самозанятые	130	2%	0,004%
Безработные	51	1%	0,002%

Результаты опроса* показали, что на всех исследуемых рынках число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). В то же время, по мнению участников опроса, вопрос нехватки организаций достаточно остро стоит на рынках детского отдыха и оздоровления (39% респондентов указали на недостаточное количество организаций), медицинских услуг (37%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (36%), муниципальных (37%) и межмуниципальных пассажирских перевозок (34%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (34%). Кроме того,

треть участников опроса не устраивает количество организаций на рынках среднего профессионального образования, благоустройства и вывоза мусора.

* Результаты опроса представлены по 29 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

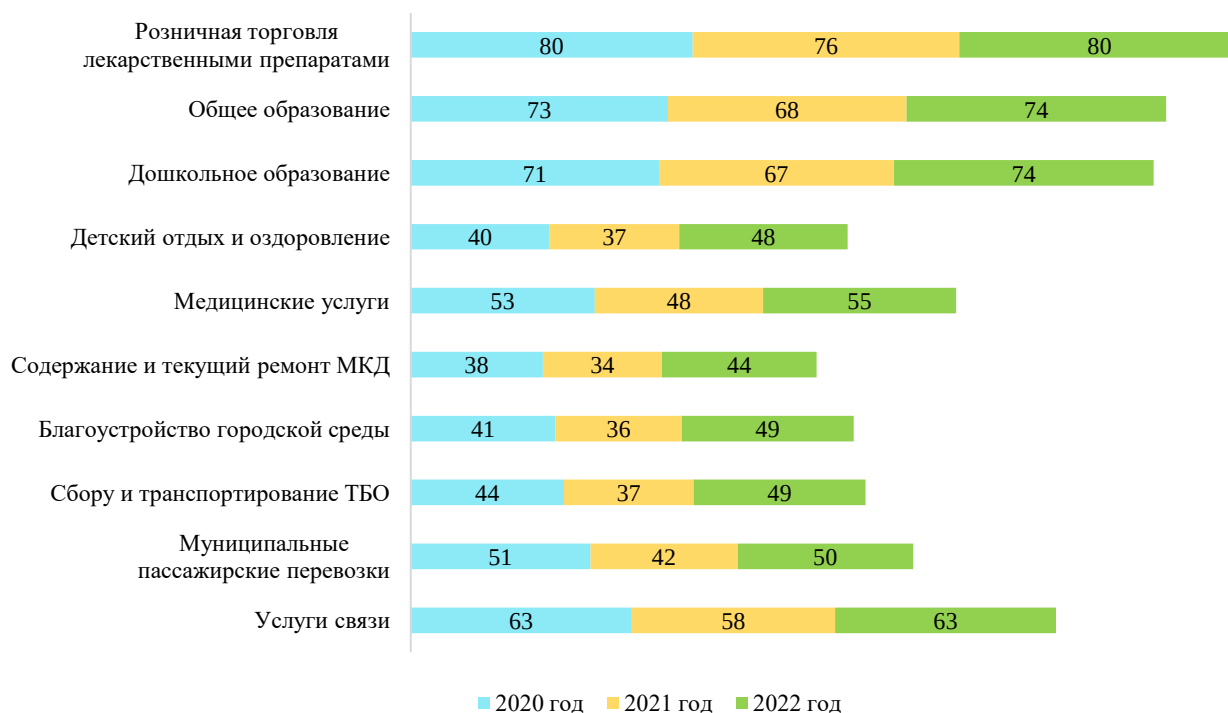
Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	13	61	14	2	10
Рынок услуг общего образования	12	62	14	2	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	46	26	6	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	53	20	3	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	38	32	7	13
Рынок медицинских услуг	13	42	33	4	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23	57	10	3	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	27	26	10	28
Рынок социальных услуг	10	42	24	5	19
Рынок ритуальных услуг	17	54	10	4	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	48	17	4	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	39	26	6	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	39	27	6	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	34	27	7	22
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	30	16	6	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	40	13	4	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	40	32	5	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	38	29	5	18

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	12	50	17	4	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	49	14	4	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12	51	18	4	15
Рынок жилищного строительства	11	39	20	7	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	32	21	6	32
Рынок нефтепродуктов	10	42	13	6	29
Рынок легкой промышленности	10	33	18	9	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	36	17	6	31
Сфера наружной рекламы	16	39	11	7	27
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	38	19	8	24
Рынок автомобильных компонентов	10	36	16	7	31

Результаты мониторинга показывают, что уровень конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг на исследуемых рынках Нижегородской области по мнению потребителей ежегодно растет или остается стабильно высоким. Так, за последние три года доля респондентов, положительно оценивающих количество организаций на рынках розничной торговли лекарственными препаратами составляет порядка 80%, дошкольного и общего образования порядка 70% и выше, услуг связи порядка 60% и выше. Рост уровня удовлетворенности участников опроса количеством организаций за период 2020-2022 гг., можно отметить, например, на рынках детского отдыха и оздоровления, работ по благоустройству городской среды на 8 п.п., содержания и текущего ремонта многоквартирных домов на 6 п.п., вывозу мусора на 5 п.п.

**Уровень удовлетворенности потребителей количеством организаций по
итогам опросов 2020-2022 гг., %**



Некоторое снижение положительных оценок в 2021 году было обусловлено ограничениями, введенными для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций (по всем исследуемым рынкам), чем сельским жителям. Например, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 33% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 51% респондентов; на рынке среднего профессионального образования 30% и 41% соответственно; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» 18% и 31%.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивает количество организаций практически на всех исследуемых рынках, за исключением рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В то же время значительная доля работающих по найму отмечают недостаточное количество организаций на рынках детского отдыха и оздоровления (40%), муниципальных (39%) и межмуниципальных (36%) пассажирских перевозок, психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38%), медицинских услуг (36%), содержания и текущего ремонта многоквартирных домов (36%).

По мнению предпринимателей на всех анализируемых рынках присутствует достаточное количество организаций, Положительные оценки данной группы респондентов одни из самых высоких. Вместе в этом более 30% участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках медицинских услуг, производства кирпича и бетона, деятельности в сфере туризма.

Самозанятые также удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Для данной группы респондентов характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки и самые низкие отрицательные. Например, доля удовлетворенных количеством организаций среди самозанятых составила на рынках дошкольного образования детей – 87%, розничной торговли лекарственными препаратами – 86%, дополнительного образования детей – 82%.

Пенсионеры удовлетворены количеством организаций почти на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, значительная доля пенсионеров (46%) не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг. Кроме того, более 30% данной категории респондентов отметили нехватку организаций на рынках вывоза мусора, благоустройства, содержания и ремонта многоквартирных домов.

Домохозяйки дали одни из самых высоких оценок уровню конкуренции на рынках услуг дошкольного образования (79%), предоставления доступа к сети «Интернет» (67%), деятельности в сфере туризма (51%). В тоже время существенная доля опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций на рынках детского отдыха и оздоровления (43%), медицинских услуг (40%), среднего профессионального образования (33%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (32%).

Учащихся/студентов устраивает количество организаций на всех исследуемых рынках. Вместе с этим, более 40% респондентов данной категории считают недостаточным количество организаций на рынке медицинских услуг, более трети на рынке детского отдыха и оздоровления, среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Безработные чаще других групп респондентов отмечали нехватку организаций на анализируемых рынках. Среди респондентов данной группы доля отрицательных оценок превышает долю положительных по рынкам медицинских услуг (отметили, что организаций мало или нет совсем 53% респондентов, достаточное количество указали 41%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (45% и 37% соответственно), детского отдыха и оздоровления (47 % и 45%), содержания и ремонта многоквартирных домов (45% и 41%).

Качество предоставляемых услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов

(сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены 65% опрошенных (не удовлетворены – 19%), общего образования 62% (не удовлетворены 24%), розничной торговли лекарственными препаратами – 61% (не удовлетворены – 26%).

Однако по ряду рынков мнения респондентов разделились: рынок медицинских услуг (не довольны качеством услуг 44% респондентов, при этом доля положительных оценок составила 45%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (34% и 38% соответственно), муниципальные пассажирские перевозки (33% и 45%), межмуниципальные пассажирские перевозки (31% и 45%), вывоза мусора (32% и 43%). Кроме того, порядка 30% респондентов не устраивает качество услуг на рынках работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

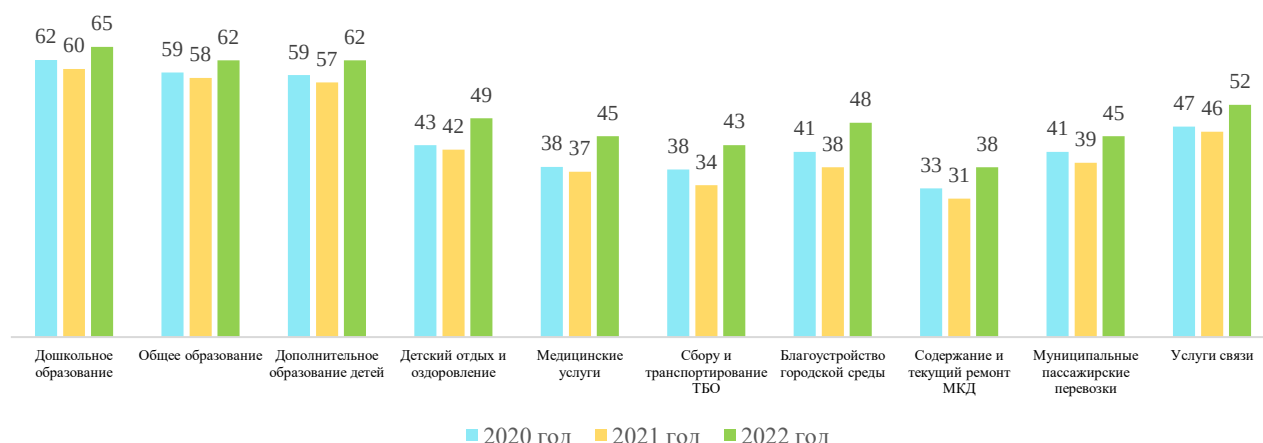
Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	36	14	5	16
Рынок услуг общего образования	26	36	17	7	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	31	17	7	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	37	15	6	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	30	19	9	23
Рынок медицинских услуг	16	29	27	17	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	39	18	8	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	22	14	8	41
Рынок социальных услуг	16	29	17	8	30
Рынок ритуальных услуг	19	32	14	6	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	28	17	8	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	27	19	13	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	31	19	10	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	24	20	14	28

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	23	12	5	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	27	13	7	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	21	12	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	19	12	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	33	17	8	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	31	16	7	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	35	18	8	22
Рынок жилищного строительства	13	24	18	11	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	22	16	10	39
Рынок нефтепродуктов	14	28	15	8	35
Рынок легкой промышленности	14	25	15	8	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	25	14	7	40
Сфера наружной рекламы	16	25	13	7	39
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	27	15	8	35
Рынок автомобильных компонентов	14	24	14	8	40

Следует отметить, что доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров и услуг на всех исследуемых рынках Нижегородской области за последние три года выросла, по ряду рынков довольно заметно. Например, удовлетворенность потребителей качеством работ и услуг на рынках медицинских услуг, работ по благоустройству городской среды выросла на 7 п.п., детского отдыха и оздоровления на 6 п.п., услуги связи, вывоз мусора на 5 п.п.

В 2021 году отмечалось некоторое снижение положительных оценок (на 1-4 п.п.). Это касалось прежде всего рынков социальной направленности и было обусловлено продолжением влияния на деятельность этих организаций ограничений, введенных для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

**Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг по итогам
опросов 2020-2022 гг., %**



В разрезе территориальной принадлежности: по результатам опроса качество товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков жителей города не устраивает чаще, чем жителей сельской местности (на 1-6 п.п.). Например, на рынке услуг общего образования не удовлетворены качеством 25% городских жителей, 19% сельских жителей; на рынке детского отдыха и оздоровления 30% и 24% соответственно; на рынке муниципальных пассажирских перевозок - 35% и 29%. Вместе с тем, по ряду рынков жители городов более удовлетворены качеством товаров, работ и услуг. Так, на рынке деятельности в сфере туризма уровень одобрения жителей городов составил 43%, сельских жителей – 38%; на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 38% и 35% соответственно; на рынке жилищного строительства – 38% и 36%.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму менее других групп респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг на всех исследуемых рынках. Отрицательный баланс ответов сложился только по рынку медицинских услуг (не удовлетворены качеством 46%, удовлетворены 42%). Кроме того, несмотря на превышение положительных оценок, по ряду рынков доля потребителей не довольных качеством предоставляемых товаров, работ и услуг достаточно велика. Так, 36% работающих по найму не устраивает качество на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов и муниципальных пассажирских перевозок, треть на рынках вывоза мусора, межмуниципальных пассажирских перевозках, 30% на рынках детского отдыха, благоустройства городской среды, жилищного строительства.

Самозанятые, по сравнению с другими группами респондентов, дали самые высокие оценки качества почти на всех анализируемых рынках. Например, по рынкам дошкольного, общего и дополнительного образования детей (83-88%), по

рынкам медицинских услуг, детского отдыха, социальных услуг, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет» (выше 70%).

Предприниматели дали одни из самых высоких положительных оценок качества товаров, работ и услуг на всех исследуемых рынках Нижегородской области. По рынку медицинских услуг, несмотря на то, что большинство предпринимателей устраивает качество услуг (61%), порядка 30% качеством услуг не довольны.

Пенсионеры чаще других участников опроса затруднялись с оценкой качества товаров и услуг на большинстве рассматриваемых рынков. Несмотря на положительный баланс ответов доля респондентов не довольных качеством среди пенсионеров одна из самых высоких. Так, качество на рынке медицинских услуг не устраивает 45% пенсионеров, на рынке вывоза мусора - 35%, содержание и текущий ремонт многоквартирных домов - 29%.

Домохозяйки достаточно высоко оценили качество товаров и услуг на всех рынках. Однако при положительном балансе ответов 40% домохозяек не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг, четверть – качеством на рынках вывоза мусора, содержания и текущего ремонта многоквартирных домов.

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам, при этом по многим рынкам процент затруднившихся ответить достаточно высокий. Треть респондентов данной группы не устраивает качество услуг на рынке медицинских услуг; 29% на рынках детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора; четверть на рынках муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок, предоставление доступа к сети «Интернет».

Безработные граждане дали достаточно высокую оценку качеству товаров, работ и услуг на всех анализируемых рынках. Безработные не удовлетворены качеством в большей степени на рынках медицинских услуг (39%) и вывоза мусора (29%).

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных).

Исключение составили рынки медицинских услуг (не устраивает уровень цен 50% респондентов, устраивает 38%), рынок по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме (36% и 35% соответственно).

Кроме того, по ряду рынков доля потребителей, не удовлетворенных уровнем цен достаточно значительна – рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами (38%), вывоза мусора (35%), пассажирских муниципальных (35%) и межмуниципальных (33%) пассажирских перевозок, детского отдыха и оздоровления (33%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
--------------------	--------------	------------------------	---------------------------	--------------------	-------------------------

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	28	31	16	7	18
Рынок услуг общего образования	27	34	15	8	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	28	17	9	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	32	17	9	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	26	21	12	23
Рынок медицинских услуг	14	24	27	23	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	31	22	16	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	21	15	10	41
Рынок социальных услуг	15	27	17	10	31
Рынок ритуальных услуг	17	27	16	12	28
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	25	18	13	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	25	20	15	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	28	18	12	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	23	20	16	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	22	12	8	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	24	15	10	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	30	21	14	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	29	20	13	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	31	18	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	27	18	10	31

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	32	20	11	22
Рынок жилищного строительства	12	22	17	15	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	20	16	11	41
Рынок нефтепродуктов	13	24	17	11	35
Рынок легкой промышленности	13	22	16	11	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	22	15	11	40
Сфера наружной рекламы	13	23	13	9	42
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	13	24	17	11	35
Рынок автомобильных компонентов	12	22	15	11	40

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов среди городских жителей выше, чем среди жителей сельской местности (на 1-8 п.п.). Например, на рынке детского отдыха и оздоровления не устраивает уровень цен 35% жителей городов, 28% сельских жителей; на рынке дополнительного образования детей 28% и 20% соответственно; на рынке содержания и текущего ремонта 37% и 32%.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследуемых рынков доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен значительно выше по сравнению с оценками других групп потребителей. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (51% не удовлетворены уровнем цен), розничной торговли лекарственными препаратами (39%), содержания и ремонта многоквартирных домов (38%), муниципальных пассажирских перевозках (37%), вывоза мусора (36%).

У предпринимателей и самозанятых практически по всем анализируемым рынкам максимально высокая доля положительных оценок по сравнению с другими группами. Вместе с этим, треть респондентов данных групп потребителей не устраивает уровень цен на рынке медицинских услуг.

Пенсионеры более других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (51%) и розничной торговли лекарственными препаратами (42%).

Домохозяйки положительно оценили уровень цен на большинстве исследуемых рынков. Исключение составляет рынок медицинских услуг (не

устраивает уровень цен 49%, считают цены приемлемыми 40% респондентов). Кроме того, значительная доля отрицательных оценок приходится на рынки розничной торговли лекарственными препаратами (41%), перевозки пассажиров легковым такси (34%), предоставления доступа к сети «Интернет» (31%).

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов превышает долю отрицательных по всем рассматриваемым рынкам. Учащиеся не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (35%), розничной торговли лекарственными препаратами (29%), предоставления доступа к сети «Интернет» (29%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках вывоза мусора (39%), перевозок пассажиров легковым такси (39%), нефтепродуктов (31%).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Исключение составляет рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает порядка половины (48%) участников опроса. Кроме того, по ряду рынков доля отрицательных оценок составила более 30% - это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, вывозу мусора, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок.

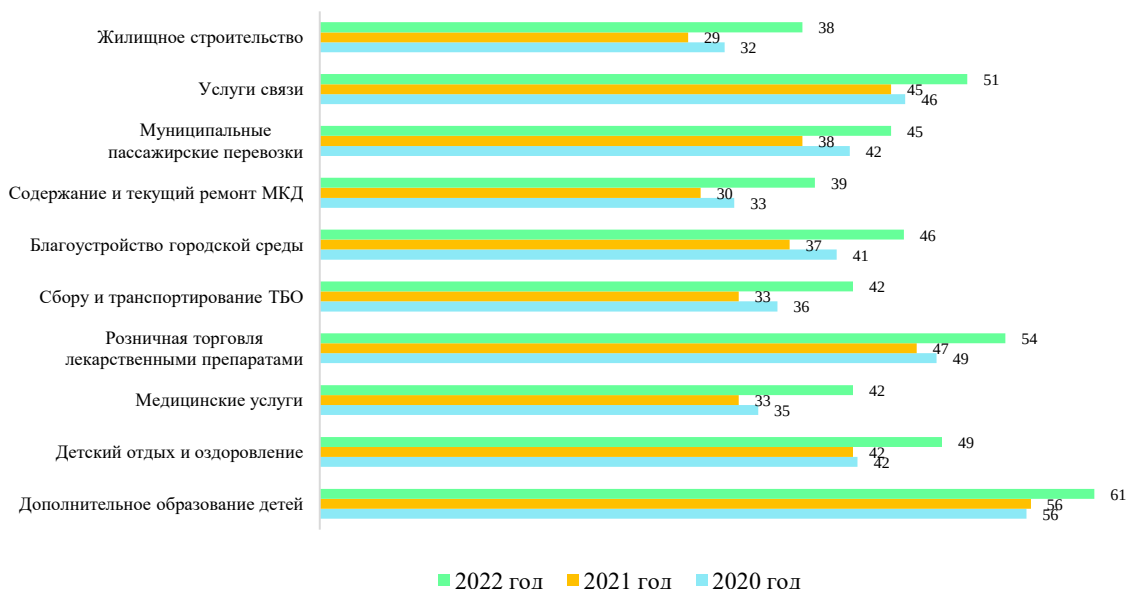
Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	37	14	5	15
Рынок услуг общего образования	25	38	17	6	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	33	17	7	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	37	16	7	16
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	30	21	9	21
Рынок медицинских услуг	15	27	30	18	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	36	24	10	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	23	17	8	37
Рынок социальных услуг	16	30	18	8	28
Рынок ритуальных услуг	17	31	17	8	27

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	28	19	9	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15	27	21	12	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	30	20	10	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	25	21	13	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	22	14	6	45
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	26	16	8	35
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	21	12	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	20	11	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	33	18	8	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	29	17	8	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"	17	34	18	9	22
Рынок жилищного строительства	14	24	19	11	32
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	22	18	10	36
Рынок нефтепродуктов	15	26	16	7	36
Рынок легкой промышленности	14	25	16	8	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	24	15	7	39
Сфера наружной рекламы	16	25	13	7	39
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	26	16	7	36
Рынок автомобильных компонентов	14	24	15	8	39

Оценка потребителями соотношения цены и качества товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках Нижегородской области за последние три года выросла.

Уровень удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества по итогам опросов 2020-2022 гг., %



Например, уровень удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления увеличился на 7 п.п., вывоза мусора на 6 п.п., дополнительного образования детей на 5 п.п.

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены/качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках городских жителей не устраивает больше, чем жителей сельской местности. Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и вывоза мусора. Однако следует отметить, что оценки жителей городской и сельской местности отличаются не сильно (на 1-8 п.п.)

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса среди работающих по найму доля неудовлетворенных соотношением цены и качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках заметно выше, чем у других категорий респондентов. На рынке медицинских услуг не устраивает соотношение цены и качества каждого второго из работающих по найму. Более трети респондентов не довольны соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, розничной торговли лекарственными препаратами, муниципальных пассажирских перевозок.

Предпринимателей устраивает соотношение цены и качества товаров (услуг) на всех исследуемых рынках, при этом доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных. Например, на рынке дошкольного

образования детей удовлетворены соотношением цены и качества услуг 81% (не удовлетворены 9%), детского отдыха и оздоровления – 70% (не удовлетворены 14%).

Среди самозанятых по большинству исследуемых рынков достаточно высокая доля положительных оценок, по многим рынкам оценки максимальные по сравнению с другими группами. Так, соотношение цены и качества на рынках дополнительного образования детей устраивает 80% самозанятых, социальных услуг – 74%, ремонта автотранспортных средств – 76%. Предприниматели и самозанятые дали самые высокие по сравнению с другими группами потребители положительные оценки соотношения цены и качества на рынке медицинских услуг 61-63%.

Пенсионеры чаще других групп респондентов затруднялись оценить соотношение цены и качества на большинстве изучаемых рынков. Почти половина (45%) участников опроса данной группы не удовлетворены соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, треть на рынках вывоза мусора и розничной торговли лекарственными препаратами.

Домохозяйки положительно оценили соотношение цены и качества на всех анализируемых рынках. Однако 40% данной группы респондентов не устраивает соотношение цены и качества на рынке медицинских услуг, четверть и более на рынках детского отдыха, розничной торговли лекарственными препаратами, вывоза мусора, содержания и текущего ремонта многоквартирных домов, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок.

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам, по многим рынкам высокая доля затруднившихся. Соотношение цены и качества не устраивает учащихся/студентов прежде всего на рынке медицинских услуг (37%) и детского отдыха (29%).

Безработные достаточно высоко оценили соотношение цены и качества на всех рынках. Вместе с тем, значительная доля данной группы респондентов не удовлетворены соотношением цены и качества на рынках медицинских услуг (47%), вывоза мусора (37%), содержания и текущего ремонта многоквартирных домов (33%), предоставления доступа к сети «Интернет» (33%).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных респондентов существенно превышает число неудовлетворенных). По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (64%), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (60-62%), ритуальных услуг (53%), предоставления доступа к сети «Интернет» (53%).

Более всего потребителей не устраивает возможность выбора на рынке медицинских услуг (доля отрицательных оценок 40%, доля положительных 48%).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	30	32	14	6	18
Рынок услуг общего образования	28	34	15	7	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	28	16	9	24
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	33	15	7	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	26	19	10	24
Рынок медицинских услуг	20	28	23	17	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26	38	15	7	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17	21	14	8	40
Рынок социальных услуг	19	27	15	8	31
Рынок ритуальных услуг	22	31	12	6	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	25	14	9	33
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	24	16	13	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	28	16	10	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	23	17	13	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	21	11	6	47
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	23	12	8	40
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	27	19	13	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	27	18	12	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	32	15	8	26

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	30	14	6	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	19	34	16	8	23
Рынок жилищного строительства	16	24	15	10	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	21	14	9	41
Рынок нефтепродуктов	18	29	12	6	35
Рынок легкой промышленности	16	25	13	8	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	25	12	6	41
Сфера наружной рекламы	18	24	12	6	40
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	17	26	14	7	36
Рынок автомобильных компонентов	16	24	12	7	41

В разрезе территориальной принадлежности можно отметить, что на большинстве исследуемых рынков возможностью выбора (ассортиментом) жители сельской местности менее удовлетворены по сравнению с жителями городов. Например, ассортимент на рынке медицинских услуг не устраивает 45% сельских жителей и 37% городских жителей, на рынках розничной торговли лекарственными препаратами 25% и 21% соответственно, предоставления доступа к сети «Интернет» 27% и 23%.

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающие по найму менее других групп потребителей удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. 40% респондентов не довольны ассортиментом на рынке медицинских услуг, более 30% - на рынках содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок.

Предприниматели высоко оценили возможность выбора на всех анализируемых рынках. Например, ассортимент товаров (услуг) на рынке розничной торговли лекарственными препаратами устраивает 79% предпринимателей, на рынке дополнительного образования детей – 75%, ритуальных услуг - 73%, перевозок пассажиров такси - 70%.

Самозанятые дают самые высокие оценки (по сравнению с другими группами потребителей) ассортименту товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. Так, самозанятых в большей степени устраивает возможность выбора на рынках дошкольного образования детей (79%), предоставления доступа к сети «Интернет» - 72%, социальных услуг (69%), медицинских услуг (65%).

Пенсионеров устраивает возможность выбора на всех изучаемых рынках. Вместе с тем, они часто затруднялись с оценкой. В большей степени пенсионеры не удовлетворены возможностью выбора на рынках медицинских услуг (40%) и вывоза мусора (32%).

Домохозяйки достаточно высоко оценили ассортимент на всех исследуемых рынках. В то же время 39% респондентов данной группы не устраивает возможность выбора на рынке медицинских услуг, 29% на рынке детского отдыха, четверть - на рынках дошкольного образования, среднего профессионального образования.

Среди учащихся и студентов положительные оценки значительно превышают отрицательные на всех рынках. Например, удовлетворены ассортиментом услуг на рынке дополнительного образования детей 66% респондентов, не удовлетворены 21%; на рынке перевозки пассажиров легковым такси 60% и 21% соответственно.

Безработные удовлетворены ассортиментом на всех анализируемых рынках. Вместе с этим, безработных не устраивает ассортимент на рынках медицинских услуг (47% респондентов), детского отдыха (27%), вывоза мусора (27%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (74%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 67%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 65% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 62% (по итогам мониторинга 2021 года 60% и 54% соответственно).

Большинство опрошенных потребителей (59%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2021 года – 55%), не устраивает он 23% участников опроса (в 2021 – 26%).

Большинство респондентов (66%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования (в 2021 году – 59%).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (74%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам опроса 2021 года – 68%).

Большинство участников опроса (62%) удовлетворено возможностью выбора (по итогам предыдущего мониторинга – 56%). Качество образовательных услуг положительно оценили 62% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования 24% респондентов (по итогам 2021 года – 58% и 26% соответственно).

Уровень цен не устраивает 23% респондентов (в 2021 году – 26%), большая часть участников опроса (61%) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам большей части (63%) потребителей (по итогам опроса 2021 года - 58%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 56% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2021 года - 46%), вместе с тем 32% указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 41%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 51% опрошенных, 24% респондентов качеством не удовлетворены (по итогам опроса 2021 года – 48% и 26% соответственно).

Возможность выбора устраивает 51% участников опроса (в 2021 году – 44%). Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 49% опрошенных (по итогам опроса 2021 года – 44%), не удовлетворены - 26% (по итогам предыдущего опроса 29%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке четверть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 54% участников опроса, не устраивает 24% респондентов (в 2021 году – 49% и 28% соответственно).

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большинство опрошенных потребителей (66%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей, 23% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга – 56 и 32% соответственно).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 62% опрошенных потребителей (2021 год – 57%), возможностью выбора – 60% (по итогам предыдущего опроса – 54%).

Уровень цен не устраивает 26% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 29%), устраивает 56% опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 61% участников опроса, не удовлетворены 23% (в 2021 году - 56% и 27% соответственно).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 39% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 49%), 48% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 49% потребителей, возможность выбора – 47%. Не довольны качеством услуг 28% респондентов, ассортиментом - 29% (2021 год – 34% и 36% соответственно).

Уровень цен устраивает 44% потребителей, 33% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2021 года – 38%).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 49%, не устраивает 30% участников опроса (в 2021 году - 42% и 37% соответственно).

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 37% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 44%), 55% считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций по мнению респондентов ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 50% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 58%). Качеством услуг не удовлетворено 44%, удовлетворено 45% опрошенных потребителей (в 2021 году – 52% и 37% соответственно).

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 48% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 41%), 40% - не удовлетворены возможностью выбора (2021 год – 46%).

Соотношением цены и качества медицинских услуг 48% респондентов не удовлетворены, 42% потребителей данное соотношение устраивает (по итогам опроса 2021 года – 46% и 41% соответственно).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (80%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2021 года – 76%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 38% потребителей (по итогам предыдущего опроса 46%), устраивает уровень цен 49% респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 64% опрошенных, качеством товаров - 61% (в 2021 году – 59% и 56% соответственно).

Соотношение цены и качества положительно оценили 54% участников опроса (в 2021 году - 47%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение у порядка 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

36% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

действует недостаточное количество организаций (по итогам опроса 2021 года – 45%).

Качество услуг на рынке положительно оценили 37% участников опроса, ассортимент услуг - 38%, не устраивают данные параметры 22% респондентов (по итогам предыдущего опроса 30% и 26% соответственно).

34% опрошенных считают цены приемлемыми, однако 25% респондентов не устраивает уровень цен на услуги (по итогам 2021 года 28% и 28% соответственно). Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 38% участников опроса (в 2021 году – 31%).

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 36% респондентов), 52% считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает 27% опрошенных потребителей (2021 год – 33%). Качество услуг положительно оценили 45% респондентов, возможность выбора – 46% (по итогам 2021 года – 40% и 39% соответственно). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить 30% респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 46% опрошенных потребителей, не удовлетворены - 26% (в 2021 году 40% и 32% соответственно).

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (71%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 68%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 51% респондентов, возможность выбора – 53% (по итогам опроса 2021 года 47% и 49% соответственно).

44% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 32%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 48%, не устраивает 25% участников опроса (в 2020 году 43% и 29% соответственно).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (58%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения (по итогам предыдущего опроса 48%).

Качество положительно оценили 45% респондентов, возможность выбора – 44% (2021 год – 39% и 37% соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 31% опрошенных, 40% потребителей считают цены приемлемыми (по итогам опроса 2021 года 37% и 33% соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 30% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 28% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 36% и 36% соответственно).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% устраивает количество организаций на рынке, при этом 32% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2021 года – 42%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 32% респондентов, при этом 43% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 40% и 34% соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 35% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 43%). Четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42%, не устраивает 33% участников опроса (в 2020 году 33% и 44% соответственно).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 33% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 45%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 48% участников опроса, ассортимент услуг – 47% респондентов (в 2021 году – 38% и 37% соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 44% потребителей, не удовлетворены 30% (по итогам опроса 2021 года – 37%). Четверть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 46% опрошенных потребителей, не устраивает - 30% (по итогам предыдущего опроса 37% и 39% соответственно).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 34% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 43%), при этом 44% респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 38% участников опроса, не устраивает качество 34% респондентов (в 2021 году – 31% и 41% соответственно). Возможностью выбора удовлетворены 39%, не удовлетворены 30% потребителей (по итогам 2021 года – 38%).

Уровень цен устраивает 35% опрошенных потребителей, не устраивает 36% (по итогам опроса 2021 года – 45%). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке порядка 30% респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 39% опрошенных потребителей, не устраивает 34% (в 2021 году – 30% и 43% соответственно).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 39% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 22% респондентов (по итогам опроса 2021 года – 26%), при этом более 39% участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 37% потребителей, участвовавших в опросе (в 2021 году – 29%), возможностью выбора - 36% (в 2021 году – 29%).

Уровень цен устраивает 34% опрошенных потребителей, не устраивает - 20% (по итогам предыдущего опроса – 24%). 46% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 35% опрошенных потребителей, не устраивает 20% (по итогам предыдущего опроса 29% и 22% соответственно).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 50% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (по итогам предыдущего опроса – 41%).

Качество положительно оценили 43% респондентов, возможность выбора – 40% (по итогам опроса 2021 года – 36% и 34% соответственно).

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 38% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 25% - не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году – 29% и 33% соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить 37% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 24% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 33% и 30% соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга 50% опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 37% отметили недостаточность организаций (по итогам опроса 2021 года – 44%).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 45% респондентов, не удовлетворены 33% (по итогам предыдущего опроса – 39%). Возможность

выбора положительно оценили 44% участников опроса, не довольны выбором – 32% (в 2021 году - 37%).

Уровень цен на данном рынке устраивает 44% опрошенных потребителей, не устраивает 35% (по итогам опроса 2021 года – 42%). Оценить качество и уровень цен на рынке 21-22% участников опроса затруднились.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 33% респондентов (в 2021 году 38% и 40% соответственно).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 48% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 34% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 40%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 45% участников опроса, не удовлетворены им 31% респондентов (в 2021 году 38% и 36% соответственно).

Уровень цен устраивает 43% опрошенных потребителей, не устраивает - 33% (по итогам опроса 2021 года - 39%). Оценить качество и уровень цен на рынке 24% участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 44%, не удовлетворены 30% (в 2021 году – 34%).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 31% респондентов (по итогам предыдущего опроса 41% и 31% соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (62%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 56%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 49% респондентов, ассортимент – 51% (по итогам опроса 2021 года – 44% и 44% соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 45% опрошенных, не удовлетворены 29% (в 2021 году – 36%). Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились 26% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 49%, не устраивает 26% участников опроса (в 2021 году 42% и 32% соответственно).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (61%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 55%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 46% респондентов, ассортиментом услуг - 48% (в 2021 году 40% и 43% соответственно). Уровень цен на рынке устраивает 41% респондентов, не устраивает – 28% (по итогам опроса

2020 года - 32%). При этом 31% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 25% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 38% и 30% соответственно).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (63%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 22% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 28%).

Качество услуг устраивает 52% респондентов, не устраивает 26% (в 2021 году – 46% и 33% соответственно). Ассортиментом услуг удовлетворены 53% участников опроса, не удовлетворены 24% (по итогам опроса 2021 года 30%).

47% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 31% респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 39% респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 51%, не устраивает 27% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 45% и 34% соответственно).

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 50% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, 27% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года 37%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 37% потребителей, не устраивает качество 29% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 34%). Возможностью выбора положительно оценили 40% участников опроса (в 2021 году - 33%). Уровень цен не устраивает 32% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 39%). Оценить уровень цен и качество работ на рынке затруднились 34% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38%, не устраивает 30% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 29% и 37% соответственно).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), 27% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года - 36%).

Качество положительно оценили 35% респондентов, не удовлетворены качеством 26% (по итогам предыдущего опроса – 33%). Возможность выбора устраивает – 36% опрошенных.

32% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% - не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году 26% и 34% соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36%, не устраивает 28% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 34%).

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 52% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 34%), затруднились с ответом 29% респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 47% потребителей, качеством - 42% (по итогам предыдущего опроса 31% и 30% соответственно). Уровень цен не устраивает 28% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 31%). Оценить уровень цен и качество на рынке затруднились 35% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 23% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 28% и 28% соответственно).

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности, 27% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года – 34% и 32% соответственно).

Качество продукции положительно оценили 39%, ассортимент – 41% респондентов (по итогам предыдущего опроса 33% и 35% соответственно).

35% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% - не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году 29% и 31% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 38% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 39%, не устраивает 24% участников опроса (по итогам опроса 2021 года 33% и 27% соответственно).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке, 23% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года – 37% и 30% соответственно), 31% затруднились оценить.

Качество продукции положительно оценили 39%, ассортимент – 41% респондентов (по итогам предыдущего опроса 33% и 34% соответственно).

34% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 26% - не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году 27% и 33% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40-41% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 39%, не устраивает 22% участников опроса (по итогам опроса 2021 года 32% и 28% соответственно).

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины (55%) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы (по итогам опроса 2021 года – 49%).

Качество продукции положительно оценили 41%, ассортимент – 42% респондентов (в 2021 году 36% и 37% соответственно).

36% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 22% - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 31% и 26% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 39-42% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 20% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 35% и 21% соответственно).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 49% респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно (по итогам предыдущего опроса 43%). В то же время, 27% респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

37% респондентов удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма, при этом 28% уровень цен не устраивает (по итогам 2021 года – 32% и 33% соответственно).

Качеством удовлетворены 42% опрошенных, возможностью выбора – 43% (по итогам опроса 2021 года 37% и 39% соответственно). При оценке уровня цен, качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов составила 35-36%.

Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 41% респондентов, не удовлетворены 23% (в 2021 году - 35% и 29% соответственно).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов (по итогам опроса в 2021 году – 41%).

Качество продукции положительно оценили 38%, ассортимент – 40% респондентов (по итогам предыдущего опроса 34% и 37% соответственно).

Мнение участников опроса относительно уровня цен разделилось: 34% удовлетворены ценами на рынке, при этом 26% уровень цен не устраивает (по

итогах 2021 года – 29% и 29% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38%, не устраивает 23% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 33% и 25% соответственно).

Результаты мониторинга 2022 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

Следует отметить, что все показатели выше уровня предыдущего года, даже по таким социально напряженным рынкам как рынки детского отдыха, медицинских услуг, вывоз мусора, благоустройство, содержание и текущий ремонт многоквартирных домов, жилищное строительство. Так, доля респондентов, считающих количество организаций достаточным увеличилась по рынку жилищного строительства на 11 п.п., рынку вывоза мусора на 12 п.п.; доля респондентов, положительно оценивших качество благоустройства городской среды выросла на 10 п.п., медицинских услуг на 8 п.п. Уровень одобрения соотношения цены и качества по рынку содержания и текущий ремонта многоквартирных домов вырос на 8 п.п., детского отдыха и оздоровления на 7 п.п.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (70% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (30%), общего образования (26%), дополнительного образования детей (24%), среднего профессионального образования (23%), детского отдыха (23%), транспортные услуги (23%).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60% и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили следующие нижегородские товары и услуги: медикаменты (40%), медицинские услуги (38%), строительные материалы (кирпич – 38%, древесина – 37%), услуги жилищного строительства (34%).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	21	40
Строительные материалы (кирпич)	17	38
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	18	37
Медицинские услуги	19	38
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	28
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	17	33
Транспортные услуги	23	33
Услуги связи	22	31
Услуги дошкольного образования	30	30
Услуги общего образования	26	29
Услуги среднего профессионального образования	23	28
Услуги детского отдыха и оздоровления	23	30
Услуги дополнительного образования детей	24	29
Ритуальные услуги	18	31
Услуги социального обслуживания населения	19	29
Услуги жилищного строительства	14	34
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	33
Сбор и вывоз мусора	17	34
Услуги по ремонту автотранспортных средств	16	31
Услуги турагентств	17	32
Услуги гостиниц	21	31

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Вместе с этим, жители городов чаще жителей сельской местности отмечали, что цены на ряд услуг в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, считают, что цены в Нижегородской области ниже на транспортные услуги 25% городских жителей и 18% сельских жителей, на услуги связи 23% и 17% соответственно. Жители

сельской местности чаще городских жителей отмечали более низкие цены на ритуальные услуги (20% и 17%).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям (на 2-9 п.п.).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Из числа ответивших работающих по найму большинство считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (31% респондентов), общего (27%), дополнительного образования детей (25%), транспортные услуги (25%). Работающие по найму чаще других групп потребителей отмечали, что в Нижегородской области более высокое качество товаров и услуг по сравнению с другими регионами. Например, на высокое качество медицинских услуг и медикаментов указали 41-42% респондентов данной группы, строительных материалов (кирпич, древесина) – 39-40%, услуг жилищного строительства – 38%.

Предприниматели отметили, что в Нижегородской области цены ниже, чем в других регионах на медикаменты (28% респондентов), на дошкольное и общее образование детей (21-22%). Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: медикаменты – 28%, строительные материалы (древесина, кирпич) – 30%.

Среди самозанятых доля респондентов, считающих цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах, значительно меньше по сравнению с другими группами потребителей по большинству рассматриваемых категорий. Только 7% среди самозанятых отметили низкие цены на услуги автозаправочных станций, 8% на услуги социального обслуживания населения. Вместе с этим, самозанятые достаточно высоко оценили качество нижегородских товаров и услуг по всем рассматриваемым категориям (20% и более).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на услуги дошкольного и общего образования детей (по 18%), ритуальные услуги (17%). Четверть респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество строительных материалов (кирпич, древесины) и медикаментов.

Домохозяйки отметили более низкие цены на образовательные услуги детей, а также услуги гостиниц (более 20%). Более высокое качество по сравнению с другими регионами по мнению домохозяек на следующие категории: медикаменты – 37% и строительные материалы (кирпич) – 35%.

По мнению учащихся и студентов цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги образования (26-29%), древесину и изделия из дерева (27%). Более 20% респондентов данной группы дали положительные оценки качеству нижегородских транспортных услуг, медицинских услуг и строительных материалов.

Более 20% среди безработных считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги образования, детского отдыха, услуги связи, медицинские услуги и услуги социального обслуживания. Значительная доля безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медикаментов (43%), медикаментов (35%) и строительных материалов (35%) жилищного строительства (29%).

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 10% участников опроса.

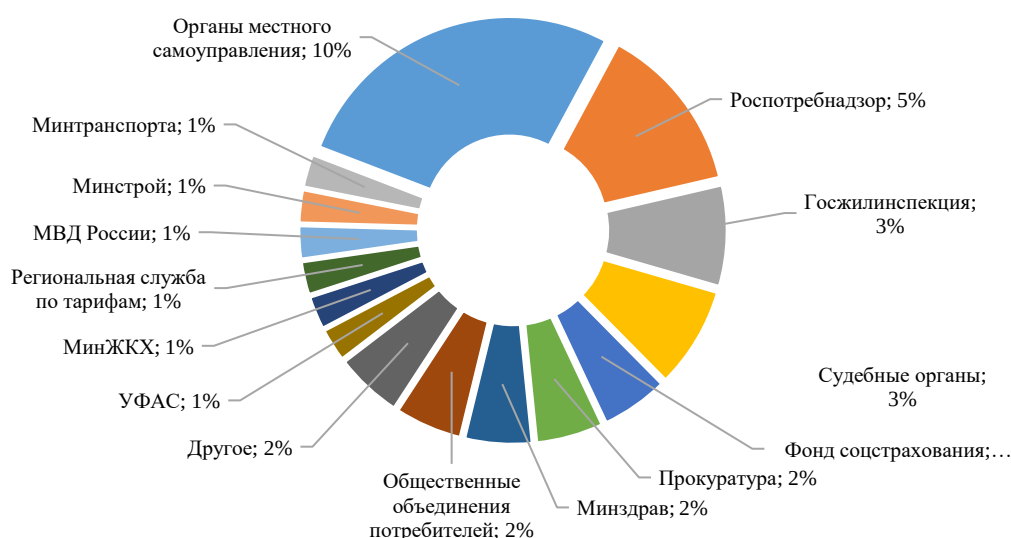
Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Да, полностью удалось отстоять свои права	2
Да, частично удалось отстоять свои права	3
Да, вопрос на рассмотрении	1
Да, не удалось отстоять свои права	4
Нет	90

Полностью удалось отстоять свои права 2% респондентов, 3% частично. Не удалось отстоять свои права 4% опрошенных потребителей.

Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в органы местного самоуправления (10%) и Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (5%). Также участники опроса отмечали обращения в Государственная жилищную инспекцию Нижегородской области (3%), судебные органы (3%), общественные объединения потребителей (2%) и другие надзорные органы.

Структура обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам

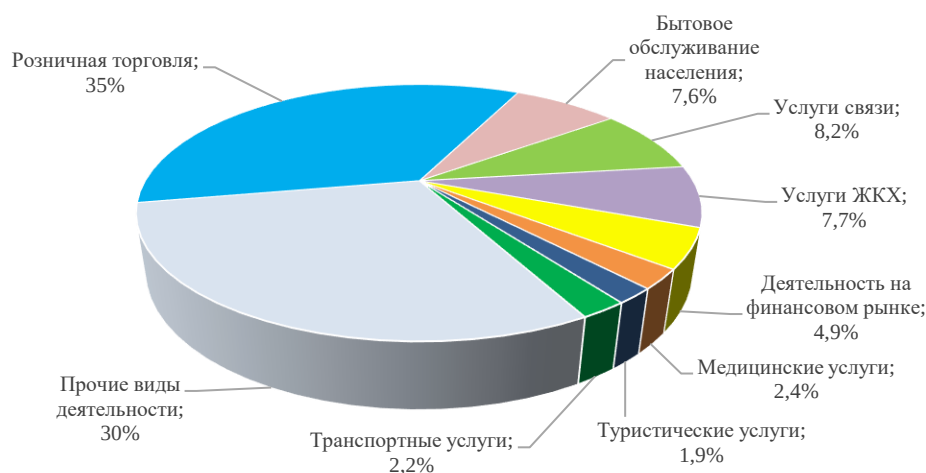


* На диаграмме представлено распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались за защитой прав потребителей, то в какие контролирующие органы?»

Согласно информации **Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области (далее – Управление), за 2022 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 7971 (2021 год – 8593). Принято к рассмотрению 99,8% поступивших обращений.

Стабильно высокое количество обращений касается сферы розничной торговли (35%), услуг связи (8%), услуг ЖКХ (7,7%), бытового обслуживания населения (7,6%).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2022 году



В 2022 году наблюдалось уменьшение числа жалоб (на 7,2% к 2021 году). Снижение можно отметить по большинству сфер торговли и услуг.

Контрольно-надзорная деятельность Управления осуществлялась в рамках вступившего в силу с 01.07.2021 нового Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», направленного на усиление профилактических мероприятий по снижению нарушений общественных интересов. Кроме того, с 10.03.2022 вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Согласно данному Постановлению проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в 2022 году допускается исключительно в случаях (при возникновении случаев причинения вреда жизни, здоровью). Таким образом, в 2022 году проведено 1638 профилактических мероприятий: информирование – 34; объявлено предостережений – 987; консультирование - 301; профилактический визит – 316.

Всего по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий (до введения моратория на проведение контрольно-надзорных мероприятий) проведено 25 внеплановых документарных проверок, выявлено 51 нарушение

норм действующего законодательства. Составлено 162 протокола об административных правонарушениях. Вынесено 243 постановления о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 1,7 млн рублей.

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Управления оказывают правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке.

В 2022 году в порядке правозащитной деятельности подано 83 исковых заявлений по защите прав потребителей (2021 год - 71 иск). Судами все исковые требования удовлетворены.

Управление привлекалось судом к участию в 463 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей (в 2021 году – 416 дел). По всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 30 млн. рублей.

В рамках профилактики правонарушений на сайте Управления www.52rospotrebnadzor.ru размещается информация о часто встречающихся нарушениях со стороны субъектов контроля по отдельным видам деятельности, нормативных актах, результатах судебной практики.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	загруженность ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	загруженность ответить
Рынок услуг дошкольного образования	15	60	13	1	11	9	64	17	3	6
Рынок услуг общего образования	12	61	14	2	11	9	66	15	3	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	11	46	26	4	13	8	42	29	12	9
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	54	18	2	12	9	52	25	6	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	38	32	5	14	7	37	31	13	11
Рынок медицинских услуг	14	44	29	4	9	9	36	46	5	6

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	загруженность ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	загруженность ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25	56	8	3	8	14	60	15	6	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	28	26	8	28	7	25	26	19	23
Рынок социальных услуг	11	41	24	4	20	8	46	26	7	14
Рынок ритуальных услуг	18	53	9	3	17	11	56	14	8	10
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	47	16	4	23	8	50	18	6	17
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	38	25	6	21	8	42	31	6	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	40	26	5	18	8	38	30	7	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	35	27	7	22	8	32	27	10	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	29	15	5	42	7	34	19	9	31
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	38	12	4	35	8	46	15	5	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	40	31	5	14	8	40	37	5	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	38	28	5	19	8	40	33	6	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	50	16	4	18	9	49	21	6	16
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	50	13	3	22	9	48	20	7	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14	51	16	3	16	9	47	26	5	13
Рынок жилищного строительства	12	41	19	5	23	7	33	24	11	24
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	32	20	5	33	7	31	24	10	28
Рынок нефтепродуктов	11	42	11	5	30	7	41	17	12	23

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	10	35	18	6	31	7	30	19	17	27
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	35	17	5	33	7	39	20	10	24
Сфера наружной рекламы	18	41	10	5	26	9	32	13	16	30
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	12	43	15	5	24	8	30	20	16	26
Рынок автомобильных компонентов	11	37	16	4	31	7	30	19	15	29

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	34	14	5	17	29	41	13	3	14
Рынок услуг общего образования	25	35	18	7	15	29	41	14	5	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	30	17	7	25	21	33	15	6	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	36	16	6	17	26	39	13	5	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	29	21	9	22	19	31	15	9	26
Рынок медицинских услуг	16	28	27	17	12	15	30	26	18	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	38	18	8	14	20	42	19	7	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	22	14	8	40	13	22	14	9	41
Рынок социальных услуг	16	28	17	8	31	17	33	15	7	28
Рынок ритуальных услуг	19	31	14	7	30	19	38	13	5	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	27	17	9	30	17	32	16	7	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	26	19	12	27	14	31	20	15	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	30	19	10	23	17	32	17	10	24

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	24	21	14	26	13	25	18	12	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	22	12	6	47	15	26	11	6	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	26	13	7	39	16	33	12	6	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	22	13	22	15	36	19	10	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	19	13	25	14	35	20	9	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	32	17	8	26	15	36	16	7	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	29	16	7	32	15	35	16	6	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	34	18	8	22	16	38	17	10	20
Рынок жилищного строительства	14	24	18	11	33	12	24	16	10	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	21	16	10	39	12	24	14	10	40
Рынок нефтепродуктов	15	27	16	7	35	12	31	14	9	34
Рынок легкой промышленности	15	25	16	9	36	11	25	13	8	43
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	24	15	7	41	12	29	13	8	38
Сфера наружной рекламы	16	25	14	7	37	12	24	11	7	47
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	27	16	8	33	12	26	13	7	42
Рынок автомобильных компонентов	15	23	15	8	39	11	25	13	7	44

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность	Сельская местность
--------------------	---------------------	--------------------

	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	28	30	16	8	18	30	36	13	5	16
Рынок услуг общего образования	26	32	16	8	17	29	40	11	5	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	28	18	10	24	21	31	14	7	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	31	19	9	18	25	36	13	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	25	23	12	22	18	29	16	12	25
Рынок медицинских услуг	14	23	27	24	12	14	27	27	20	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	30	22	17	13	19	33	22	15	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	21	15	10	40	12	21	13	12	42
Рынок социальных услуг	15	26	18	10	31	16	31	15	9	29
Рынок ритуальных услуг	17	25	16	12	29	18	34	16	8	24
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	24	18	13	30	15	28	18	10	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	24	20	14	27	13	29	20	17	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	28	19	12	26	16	30	17	12	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	23	21	16	27	12	23	18	14	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	21	12	8	48	13	24	13	8	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	22	15	11	38	14	28	16	9	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	21	15	22	14	35	20	11	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	27	20	14	25	13	33	21	11	22

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	30	19	12	26	14	33	18	10	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	26	18	11	32	14	31	17	9	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	31	20	11	22	14	35	19	12	21
Рынок жилищного строительства	12	22	17	16	32	10	22	17	12	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	20	16	11	41	11	22	15	12	41
Рынок нефтепродуктов	13	23	17	12	35	12	26	16	12	34
Рынок легкой промышленности	13	22	17	12	37	10	22	15	9	43
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	22	15	10	41	11	25	16	11	38
Сфера наружной рекламы	14	24	13	9	40	11	22	11	8	48
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	14	24	17	12	33	11	25	14	9	42
Рынок автомобильных компонентов	12	22	16	11	39	9	22	15	9	44

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	36	15	6	15	28	43	13	3	13
Рынок услуг общего образования	25	37	17	7	14	27	42	14	4	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	32	18	7	22	21	36	16	5	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	36	17	7	16	24	40	15	6	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	30	22	9	20	19	30	21	8	22
Рынок медицинских услуг	15	26	30	18	10	14	29	29	17	11

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	35	25	10	11	17	39	23	9	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	22	17	9	37	13	23	16	9	39
Рынок социальных услуг	16	28	19	9	28	16	34	17	6	26
Рынок ритуальных услуг	17	29	17	9	28	18	37	17	6	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	26	20	10	27	15	32	19	7	26
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	26	21	12	26	14	30	23	13	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	29	19	11	23	14	32	20	8	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	25	22	14	25	13	24	20	12	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	21	13	6	46	13	25	15	6	41
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	25	15	8	36	15	31	16	6	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	29	21	12	22	15	34	20	10	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	20	11	25	15	34	20	9	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	32	18	8	25	15	34	18	8	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	28	18	8	31	15	33	17	8	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	34	18	9	22	15	34	20	10	21
Рынок жилищного строительства	14	24	19	11	32	12	23	18	10	37

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	22	17	10	36	12	23	18	10	37
Рынок нефтепродуктов	15	25	16	7	36	14	28	15	8	36
Рынок легкой промышленности	15	25	16	8	36	12	25	14	7	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	23	15	7	40	13	27	16	7	37
Сфера наружной рекламы	16	25	13	7	39	13	23	13	7	43
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	26	16	8	34	13	27	14	7	40
Рынок автомобильных компонентов	15	24	15	8	38	12	25	14	7	42

**Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом)
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	31	31	14	6	18	28	34	13	7	17
Рынок услуг общего образования	28	33	15	7	17	27	36	14	9	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	28	17	9	24	21	29	16	10	24
Рынок услуг дополнительного образования детей	28	33	14	6	19	25	35	15	8	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	26	19	10	23	19	27	17	11	25
Рынок медицинских услуг	21	29	22	15	13	16	27	24	21	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	37	14	7	15	23	40	17	8	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17	21	14	8	41	14	21	14	10	41
Рынок социальных услуг	19	26	15	8	32	18	31	15	8	29
Рынок ритуальных услуг	22	29	12	6	30	21	36	13	6	24
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	24	14	10	34	18	29	15	8	30

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	24	16	12	31	15	27	18	16	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	28	16	9	28	17	29	16	10	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	23	18	13	30	14	23	16	12	34
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	21	10	6	48	16	23	12	6	43
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	22	12	8	41	16	28	12	8	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	26	19	13	24	16	31	19	11	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	26	17	13	27	15	31	19	11	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	31	16	8	26	17	36	13	7	27
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	29	13	6	33	17	33	15	7	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20	33	15	7	24	16	34	16	11	22
Рынок жилищного строительства	17	25	15	9	34	13	23	14	10	39
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	20	14	9	42	13	22	14	11	40
Рынок нефтепродуктов	18	28	12	6	36	14	30	14	9	34
Рынок легкой промышленности	17	25	13	8	37	13	24	12	8	43
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	24	12	6	42	14	27	13	7	38
Сфера наружной рекламы	19	25	12	6	39	14	22	11	7	46
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	18	26	14	7	35	14	28	13	7	38
Рынок автомобильных компонентов	17	24	12	7	40	14	26	12	6	42

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	21	20	42	33
Строительные материалы (кирпич)	17	17	39	35
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	18	18	38	36
Медицинские услуги	19	18	40	32
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	17	30	24
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	17	15	35	29
Транспортные услуги	25	18	34	28
Услуги связи	23	17	33	28
Услуги дошкольного образования	30	29	32	24
Услуги общего образования	26	25	31	22
Услуги среднего профессионального образования	23	23	29	23
Услуги детского отдыха и оздоровления	23	22	32	23
Услуги дополнительного образования детей	24	23	31	23
Ритуальные услуги	17	20	33	27
Услуги социального обслуживания населения	19	18	30	23
Услуги жилищного строительства	15	13	36	29
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	13	34	27
Сбор и вывоз мусора	18	16	35	32
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	15	33	27
Услуги турагентств	18	14	33	26
Услуги гостиниц	21	20	33	25

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	15	59	14	2	10	5	80	6	2	7	7	80	8	0	5	8	63	13	1	15
Рынок услуг общего образования	13	60	15	2	10	5	81	8	0	6	6	78	8	2	6	8	66	12	1	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	11	44	26	6	12	4	62	23	4	7	6	62	24	3	5	6	49	25	6	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	52	20	4	11	6	69	16	2	8	5	77	14	0	5	7	57	16	3	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	36	33	7	13	5	62	18	5	9	3	59	28	2	8	6	46	24	7	18
Рынок медицинских услуг	14	42	32	5	8	7	54	29	3	8	12	58	24	2	5	6	41	43	3	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25	54	9	4	8	14	67	8	3	8	16	70	9	2	3	14	67	11	2	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	26	27	10	27	5	46	17	11	22	5	52	15	10	18	5	30	21	11	32
Рынок социальных услуг	11	40	25	5	19	5	58	19	2	17	7	62	15	1	15	6	52	24	3	14
Рынок ритуальных услуг	19	52	9	5	16	6	64	17	3	11	10	70	8	2	9	8	67	14	4	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	46	16	4	22	4	68	14	3	11	8	64	10	2	15	6	52	19	8	15
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	37	26	6	20	4	63	20	3	10	6	62	18	1	13	5	44	28	7	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	37	28	6	18	5	63	19	2	12	6	58	20	2	13	5	46	24	6	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	31	28	8	22	4	59	20	2	15	7	53	19	3	18	5	42	25	7	21

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	28	15	6	41	4	48	27	4	18	6	45	20	5	24	5	38	18	8	31
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	37	13	4	35	5	64	9	3	18	6	61	12	2	20	6	48	13	6	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	37	34	5	14	5	62	21	3	9	7	64	18	2	9	6	54	26	2	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	35	30	5	18	5	52	29	2	12	6	59	22	2	10	5	56	25	4	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	47	17	5	18	8	64	17	2	9	7	70	15	1	8	7	63	13	3	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	47	14	4	22	7	63	16	4	11	6	69	15	1	9	8	57	12	4	18
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14	49	18	4	15	4	61	21	3	11	5	66	20	0	8	7	54	17	4	18
Рынок жилищного строительства	12	38	20	7	23	4	53	25	4	14	7	55	22	4	12	5	42	18	12	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	29	21	6	33	5	61	17	4	14	5	59	14	5	17	5	40	20	7	29
Рынок нефтепродуктов	11	40	13	7	30	5	63	11	5	17	5	65	12	5	15	4	44	12	10	31
Рынок легкой промышленности	11	31	18	9	31	5	58	11	10	17	5	55	15	7	17	4	37	17	12	30

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	33	18	6	33	7	65	9	6	13	5	67	12	3	13	6	47	16	6	25
Сфера наружной рекламы	17	39	11	7	27	8	52	15	11	14	9	57	8	9	17	7	36	9	13	35
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	13	40	16	8	24	5	49	21	11	14	6	57	15	9	13	5	35	15	12	34
Рынок автомобильных компонентов	11	34	17	7	31	5	55	15	5	20	7	60	12	5	16	5	39	12	10	35

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	9	70	14	1	7	4	80	12	2	2	10	69	17	2	2
Рынок услуг общего образования	7	77	9	1	6	6	76	12	0	6	7	72	17	1	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	50	32	1	8	6	47	31	12	4	6	50	27	6	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	63	21	0	9	10	55	27	0	8	8	53	29	2	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9	41	34	5	12	4	41	31	16	8	7	37	33	10	12
Рынок медицинских услуг	9	43	39	3	6	4	37	51	2	6	7	45	35	5	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	66	12	3	6	12	67	12	4	6	17	68	9	2	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	30	22	12	30	4	33	25	20	18	5	29	25	7	34
Рынок социальных услуг	7	47	19	2	24	6	53	29	8	4	6	47	23	2	22
Рынок ритуальных услуг	9	58	17	1	16	4	73	10	8	6	9	59	15	1	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	49	19	3	23	4	49	24	8	16	5	55	16	1	24

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	45	29	2	19	4	41	37	2	16	5	48	25	2	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6	46	24	3	21	4	45	33	6	12	5	45	26	2	21
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	44	22	4	24	6	35	33	12	14	5	39	26	3	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	37	18	7	32	4	41	22	12	22	4	28	20	2	45
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6	49	12	1	31	4	45	22	8	22	3	46	18	1	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	59	20	2	10	6	51	37	2	4	5	50	26	3	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	50	24	4	13	4	45	31	8	12	5	47	24	4	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	58	17	1	17	10	53	24	8	6	8	63	15	1	13
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	53	17	2	19	8	59	18	4	12	8	60	14	2	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9	57	21	1	12	8	53	22	8	10	9	58	20	0	13
Рынок жилищного строительства	6	38	19	7	29	6	41	27	8	18	4	45	17	3	31
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	40	14	5	36	2	43	29	10	16	5	37	16	3	39
Рынок нефтепродуктов	5	50	14	4	27	6	53	20	6	16	6	55	12	4	23

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	5	38	19	5	33	6	37	20	12	25	7	42	17	4	31
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	51	12	3	29	6	49	14	14	18	5	44	14	5	32
Сфера наружной рекламы	7	37	12	9	35	4	43	18	18	18	10	36	11	7	36
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	7	37	20	6	30	4	37	25	16	18	6	45	17	5	26
Рынок автомобильных компонентов	5	37	16	8	34	6	33	18	16	27	6	46	14	3	31

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	29	34	15	6	17	35	46	9	1	9	35	53	4	0	8	25	40	10	2	23
Рынок услуг общего образования	25	35	18	8	15	33	45	14	0	8	32	51	7	0	10	25	39	15	3	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	29	17	8	26	32	43	9	2	14	29	51	7	1	12	23	31	17	3	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	36	16	6	18	33	47	8	2	11	32	52	6	1	9	24	37	10	3	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	29	20	9	23	29	43	8	2	18	28	48	12	2	12	22	28	15	6	28
Рынок медицинских услуг	15	27	27	18	12	23	38	20	9	10	23	48	12	8	8	16	30	27	18	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21	37	19	9	14	30	50	8	2	11	30	48	13	2	7	22	42	21	5	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	21	15	9	40	23	36	8	2	32	21	39	7	4	29	15	21	13	7	45
Рынок социальных услуг	16	27	18	9	31	24	42	11	2	20	27	47	6	3	17	18	33	15	7	26
Рынок ритуальных услуг	18	30	14	7	31	26	49	8	3	14	26	49	10	2	13	20	45	12	7	17

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	27	17	9	31	27	46	8	2	17	27	43	9	3	18	19	33	13	13	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15	26	20	13	27	21	43	15	5	16	25	47	9	5	13	16	31	18	18	18
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	29	19	11	24	24	50	10	1	15	24	45	13	3	15	17	34	16	11	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	23	21	15	28	21	45	13	2	20	22	44	11	5	18	15	27	16	13	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	21	12	6	48	17	44	10	4	25	20	44	5	3	28	15	28	11	8	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	26	14	7	39	23	45	5	4	23	25	43	8	2	21	19	32	10	8	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	27	22	14	23	20	50	12	3	14	25	47	14	3	12	17	40	18	7	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	26	20	13	26	19	51	10	4	17	22	49	12	4	13	16	42	18	6	17
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	31	18	8	28	17	55	10	4	15	22	55	11	3	10	15	42	15	7	22
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	28	17	8	33	15	55	14	2	14	18	57	12	3	10	16	36	13	4	31

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	33	19	9	22	18	52	12	4	14	19	57	7	5	12	17	37	13	6	27
Рынок жилищного строительства	13	22	19	11	35	16	45	17	5	17	18	45	15	5	18	14	26	15	12	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	20	17	11	40	18	45	16	4	17	19	46	5	6	23	14	25	11	10	39
Рынок нефтепродуктов	14	26	16	8	36	24	40	11	6	19	22	49	7	3	18	14	32	12	7	35
Рынок легкой промышленности	13	23	16	9	38	23	36	10	7	24	16	47	12	4	22	14	27	12	7	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	23	15	7	42	24	42	6	6	22	17	52	8	1	22	13	31	13	6	36
Сфера наружной рекламы	15	24	14	7	39	23	33	12	7	24	18	46	7	4	25	15	24	9	5	48
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	25	17	8	35	21	33	14	8	23	18	51	5	5	20	12	27	11	4	45
Рынок автомобильных компонентов	13	22	15	8	41	23	39	8	6	24	19	47	11	2	21	12	25	12	4	46

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	51	7	4	11	35	47	6	2	10	33	45	14	3	5
Рынок услуг общего образования	25	45	17	6	6	39	39	10	4	8	31	46	12	4	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	22	43	19	5	11	27	35	10	2	25	20	38	16	4	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	48	12	3	12	35	39	8	2	16	27	45	12	5	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	35	18	11	19	22	39	14	2	24	21	36	16	8	19

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	19	38	23	11	9	20	35	24	16	6	14	36	25	15	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	46	18	5	9	27	47	10	4	12	22	50	17	5	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	22	13	6	45	20	25	8	4	43	12	25	10	7	45
Рынок социальных услуг	16	29	13	6	35	20	39	8	4	29	17	39	9	7	29
Рынок ритуальных услуг	17	35	9	8	32	25	43	10	2	20	22	41	12	1	24
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	29	12	10	30	20	39	10	2	29	15	32	18	4	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	27	18	11	26	24	25	24	6	22	10	37	17	9	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	32	12	6	30	22	35	18	4	22	17	36	14	6	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	28	17	8	32	22	25	22	0	31	12	32	16	9	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	26	12	5	42	18	35	12	0	35	12	23	11	4	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	29	11	4	37	18	39	10	2	31	16	37	12	2	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	19	42	17	7	14	24	41	14	6	16	13	45	12	8	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	45	18	7	14	20	33	22	4	22	12	39	16	7	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	43	15	7	17	24	41	18	6	12	19	41	17	6	17

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	40	13	4	27	25	33	20	4	18	16	45	13	3	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	40	18	7	18	25	35	14	8	18	19	45	14	5	17
Рынок жилищного строительства	14	28	11	9	38	25	22	10	4	39	12	31	17	7	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	29	12	8	39	22	22	12	14	31	11	31	12	7	40
Рынок нефтепродуктов	16	32	12	7	33	22	33	12	8	25	15	40	12	4	30
Рынок легкой промышленности	17	25	14	8	36	24	27	6	4	39	12	41	7	3	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	35	11	5	34	22	31	10	8	29	12	35	11	3	40
Сфера наружной рекламы	17	27	12	6	39	16	24	10	2	49	14	28	12	2	43
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	28	13	6	37	20	24	8	8	41	13	35	12	6	34
Рынок автомобильных компонентов	14	24	13	6	43	20	24	8	10	39	12	36	12	3	38

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	28	30	17	7	18	39	42	8	3	9	31	50	7	4	8	24	32	11	7	27
Рынок услуг общего образования	26	33	16	8	17	40	41	8	3	8	30	49	5	5	10	25	33	12	7	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	27	18	10	26	36	37	11	3	14	28	47	8	5	13	22	27	15	7	30
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	31	19	9	18	34	42	8	5	11	28	48	8	5	11	23	30	11	8	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	24	23	13	23	31	37	11	4	17	24	45	12	5	14	21	24	12	13	31

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок медицинских услуг	14	23	27	24	12	27	33	22	11	8	20	37	28	7	8	17	22	25	26	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	30	22	17	14	30	41	14	7	8	24	42	19	7	8	21	28	25	17	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	21	16	11	40	25	30	9	5	31	18	35	10	7	29	16	17	10	12	45
Рынок социальных услуг	14	26	18	10	31	25	39	10	5	20	25	44	9	5	18	19	28	14	10	28
Рынок ритуальных услуг	16	25	17	12	30	25	45	12	4	14	25	43	12	6	14	18	33	18	13	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	23	19	13	31	28	39	14	4	15	24	40	15	5	17	20	25	13	21	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	21	15	27	24	39	14	8	16	24	42	13	9	12	16	26	16	22	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	27	19	12	26	26	43	11	3	17	23	42	14	6	15	16	30	15	14	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	22	22	16	29	23	40	14	5	19	21	42	12	7	18	15	24	15	17	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	20	13	7	48	17	39	14	4	25	17	41	9	5	28	14	25	11	12	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	22	16	11	38	23	39	11	4	23	21	44	10	5	21	17	25	11	16	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	13	27	22	15	22	20	48	14	4	14	19	48	15	6	12	17	35	18	12	18

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
регулярных перевозок																				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	26	21	14	26	18	48	14	5	16	18	49	13	6	14	17	35	17	14	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	29	19	12	27	20	45	16	5	14	18	51	15	5	11	15	34	15	14	22
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	25	18	11	33	16	50	17	3	14	15	55	16	4	11	16	32	12	10	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	31	21	12	22	17	49	14	7	14	17	52	12	7	13	17	31	15	12	27
Рынок жилищного строительства	11	21	18	15	35	17	44	17	5	16	14	43	18	8	17	14	22	13	18	33
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	19	17	12	42	17	40	17	4	21	18	42	8	8	25	14	22	12	13	40
Рынок нефтепродуктов	12	22	18	12	36	25	34	17	6	18	20	44	12	5	20	13	27	13	12	35
Рынок легкой промышленности	12	21	17	11	39	23	31	16	6	24	15	45	11	7	22	13	22	10	13	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	20	16	11	42	26	38	8	5	23	15	45	11	5	23	13	27	13	11	36
Сфера наружной рекламы	13	22	14	9	42	24	33	11	7	24	16	42	8	5	28	14	20	8	7	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	13	23	18	12	35	21	36	13	7	23	17	45	8	8	22	13	22	10	8	47
Рынок автомобильных компонентов	11	20	16	11	41	22	38	11	7	23	15	45	13	5	22	12	22	12	8	46

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	40	14	6	13	43	37	10	4	6	31	44	10	10	6
Рынок услуг общего образования	26	46	12	8	9	45	37	6	4	8	30	48	8	7	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	42	17	7	13	29	35	12	4	20	20	36	12	9	23
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	44	14	6	12	39	25	14	8	14	26	41	13	8	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	37	14	11	21	25	29	16	8	22	18	34	18	11	19
Рынок медицинских услуг	15	38	25	10	12	18	31	29	18	4	13	27	27	21	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	40	19	9	12	27	31	22	12	8	18	35	26	16	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	23	9	10	45	22	22	6	10	41	9	24	9	10	48
Рынок социальных услуг	14	31	10	9	36	18	35	10	10	27	15	36	10	8	31
Рынок ритуальных услуг	17	32	9	11	32	25	37	14	8	16	15	35	17	9	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	31	10	9	35	20	29	12	12	27	12	28	20	9	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	30	14	9	29	22	24	25	14	16	11	31	20	9	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	35	9	6	35	20	33	14	10	24	17	29	14	8	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	27	12	12	35	20	25	16	6	33	11	26	17	12	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	29	9	7	43	16	31	10	8	35	12	19	10	7	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	27	11	8	39	16	35	12	6	31	12	29	15	9	36

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	41	14	12	16	20	41	12	12	16	17	40	12	8	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	40	19	9	15	20	31	18	10	22	13	39	13	7	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	40	15	11	19	18	31	25	14	12	17	31	26	8	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	35	16	7	28	22	29	20	12	18	14	40	17	6	23
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	36	19	9	20	20	35	18	10	18	17	36	23	8	17
Рынок жилищного строительства	14	23	9	13	40	22	22	10	8	39	12	26	13	15	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	24	9	10	42	18	20	14	18	31	10	27	10	12	41
Рынок нефтепродуктов	17	29	9	10	35	20	25	24	8	24	12	32	14	12	30
Рынок легкой промышленности	16	25	10	12	37	18	29	10	6	37	12	36	7	9	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	27	11	9	36	22	24	16	10	29	11	31	11	8	40
Сфера наружной рекламы	14	27	8	8	43	14	25	8	4	49	12	27	11	7	44
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	14	25	12	9	40	18	25	8	10	39	11	32	12	11	35
Рынок автомобильных компонентов	14	23	9	9	45	20	20	14	8	39	11	29	10	12	39

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	29	36	15	6	14	33	48	8	2	10	32	51	12	0	5	25	38	9	3	26
Рынок услуг общего образования	25	37	17	7	14	30	47	11	2	10	28	49	15	0	8	24	38	13	2	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	32	18	7	22	28	47	8	2	14	26	47	13	0	14	21	31	16	4	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	36	18	8	15	30	48	8	2	11	29	51	13	1	6	21	37	8	5	28
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	29	22	10	20	26	45	10	5	15	28	42	18	2	10	19	30	13	5	32
Рынок медицинских услуг	14	25	31	19	11	23	39	17	11	10	17	44	22	10	8	17	27	29	17	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	34	25	11	12	28	47	10	5	11	24	48	19	2	7	19	38	24	9	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	22	18	9	37	20	34	11	5	30	17	42	17	2	22	15	22	9	6	48
Рынок социальных услуг	16	28	19	9	28	21	42	10	4	23	22	52	16	0	10	19	31	14	8	28
Рынок ритуальных услуг	16	29	18	9	29	23	48	11	5	14	24	50	15	1	11	21	38	17	6	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	26	20	10	28	27	44	10	3	16	26	45	15	1	13	19	27	16	15	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	26	22	12	26	23	42	14	7	14	24	43	16	6	11	17	27	21	15	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	29	20	11	24	24	45	9	4	17	21	43	18	3	15	17	30	18	10	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном	14	23	22	14	27	22	42	11	5	19	22	41	16	4	17	16	25	18	13	28

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
доме																				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	21	14	6	46	16	42	14	4	23	13	41	15	2	30	15	24	13	6	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	25	16	8	36	24	43	6	4	23	21	45	15	2	17	17	28	13	10	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	22	13	22	25	44	11	5	15	22	50	19	2	8	17	40	14	8	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	27	21	12	26	21	45	12	4	18	23	48	18	2	8	17	39	15	9	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	31	19	9	26	20	45	14	4	17	22	52	16	2	8	16	38	12	8	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	27	18	8	32	20	45	14	4	17	22	54	14	3	7	18	31	13	7	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	33	19	10	22	21	48	12	4	15	22	50	15	5	8	18	33	13	9	27
Рынок жилищного строительства	13	23	20	11	33	16	45	13	5	22	14	43	20	5	18	16	23	13	15	33
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	21	19	10	37	23	37	12	5	23	22	42	15	7	15	16	23	12	12	37
Рынок нефтепродуктов	14	24	17	8	37	22	39	12	5	22	24	42	15	4	15	14	28	13	7	39

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	13	24	17	8	38	23	38	9	4	26	21	42	14	3	21	15	24	13	7	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	22	16	8	41	22	42	8	5	23	24	44	12	3	18	15	29	11	8	38
Сфера наружной рекламы	15	24	14	8	40	21	39	10	5	25	23	38	11	3	25	15	22	8	4	51
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	14	26	17	8	35	22	36	14	5	23	23	43	11	2	21	12	25	11	5	46
Рынок автомобильных компонентов	14	23	16	9	39	22	37	8	5	27	22	45	12	3	18	12	25	11	5	47

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	29	45	10	3	13	41	39	16	0	4	32	44	12	5	7
Рынок услуг общего образования	28	43	15	3	11	37	41	16	2	4	30	42	15	5	8
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	41	18	2	15	25	41	18	2	14	25	38	16	4	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	28	46	12	3	11	37	41	14	2	6	28	41	14	6	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22	32	25	4	17	27	31	18	6	18	21	33	20	6	20
Рынок медицинских услуг	20	36	28	9	6	18	29	35	12	6	14	35	28	12	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	46	20	3	9	24	47	22	4	4	22	42	21	5	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18	27	12	4	40	20	24	14	6	37	12	25	16	5	43
Рынок социальных услуг	19	32	14	2	33	20	33	20	4	24	14	38	13	3	31
Рынок ритуальных услуг	20	34	14	1	30	29	39	16	4	12	17	40	13	4	26

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	32	17	5	24	20	33	22	2	24	15	31	24	3	26
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	29	20	6	24	18	31	24	14	14	14	32	19	8	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	32	17	4	28	20	37	22	8	14	12	38	17	7	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19	29	17	7	28	14	27	22	12	25	11	31	21	6	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16	25	12	4	43	18	33	12	4	33	8	26	17	3	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	27	12	4	36	16	35	18	2	29	13	34	17	3	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	40	15	5	20	22	41	16	4	18	15	41	17	8	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	40	17	7	17	24	33	14	6	24	12	40	17	8	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	22	39	14	6	19	20	35	20	6	20	17	45	13	4	21
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	35	13	4	28	24	31	24	4	18	12	39	20	5	24
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	37	16	6	20	18	35	24	10	14	17	43	17	5	17
Рынок жилищного строительства	19	25	15	8	33	18	27	18	2	35	10	26	21	7	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19	27	16	2	37	16	27	14	8	35	12	25	14	8	41

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	22	29	9	6	33	20	31	16	4	29	15	36	16	6	27
Рынок легкой промышленности	19	25	11	6	38	18	31	12	0	39	14	36	12	5	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20	28	10	5	37	20	33	12	2	33	12	30	19	6	33
Сфера наружной рекламы	17	24	13	3	43	16	27	12	2	43	13	27	11	5	44
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	23	16	6	39	18	29	12	2	39	12	33	13	5	36
Рынок автомобильных компонентов	17	22	11	7	42	18	25	22	2	33	11	29	17	5	39

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	30	30	15	6	19	36	41	7	4	12	33	46	10	4	7	26	37	9	4	25
Рынок услуг общего образования	28	32	15	8	17	33	42	9	5	11	30	44	12	5	9	25	37	13	5	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	22	27	17	9	25	32	36	11	7	14	28	43	13	5	12	22	31	16	5	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	32	15	7	19	35	40	9	4	12	31	45	12	3	10	25	35	9	5	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	25	20	11	24	30	36	8	6	19	26	40	18	5	11	22	27	12	8	30
Рынок медицинских услуг	20	27	23	17	13	27	35	15	13	10	24	42	17	9	8	18	30	25	16	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26	36	15	8	15	36	43	8	2	11	30	46	12	3	8	23	46	15	5	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	20	14	9	41	26	32	8	5	30	20	35	12	5	28	15	22	10	6	45

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок социальных услуг	18	25	16	9	32	27	39	11	5	20	25	44	12	2	17	18	35	12	8	27
Рынок ритуальных услуг	21	28	13	6	31	28	45	8	5	14	28	43	15	2	12	21	47	9	5	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	18	23	15	10	34	27	45	8	3	18	26	37	16	2	19	19	34	10	14	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	23	17	13	31	23	39	13	7	18	27	39	14	5	15	16	29	15	16	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	26	17	10	28	26	45	8	4	17	25	39	16	5	15	17	33	15	9	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	21	18	14	31	23	42	9	3	23	22	40	14	4	20	15	30	14	12	30
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	19	11	6	49	19	41	10	5	25	19	39	12	2	28	15	29	9	8	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	21	12	8	42	24	39	7	5	24	25	41	9	4	21	18	29	8	11	34
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	25	20	14	25	23	43	12	6	16	24	44	15	5	12	16	40	15	8	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	25	18	13	28	20	43	11	8	19	22	44	15	6	13	16	42	15	6	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	30	16	8	28	20	50	10	5	16	22	51	13	4	10	16	44	11	6	23

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	27	14	7	34	17	51	14	3	15	19	55	12	3	10	17	36	11	4	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20	32	16	9	24	19	49	13	5	14	21	51	12	5	11	17	36	12	6	29
Рынок жилищного строительства	16	23	16	10	36	17	44	16	5	18	16	45	18	5	16	14	26	13	12	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	19	14	10	43	19	42	14	5	21	17	42	12	5	24	14	26	9	9	41
Рынок нефтепродуктов	17	27	13	7	37	24	37	14	5	20	23	44	12	2	19	14	35	10	5	37
Рынок легкой промышленности	16	23	14	8	39	27	34	8	7	25	18	45	14	3	21	15	27	10	6	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	22	13	7	42	27	37	7	5	23	17	48	11	2	22	14	31	11	5	39
Сфера наружной рекламы	18	23	12	6	40	25	30	11	8	25	19	42	9	5	25	15	24	8	4	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	17	26	14	7	36	21	30	14	10	24	20	44	12	5	20	13	26	10	4	46
Рынок автомобильных компонентов	16	23	13	7	42	23	38	9	5	24	21	43	12	3	21	13	26	10	4	47

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	42	10	6	14	41	37	12	4	6	31	38	15	10	6
Рынок услуг общего образования	26	42	14	8	10	39	37	12	6	6	31	41	15	7	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	35	18	12	13	31	22	18	8	22	19	34	16	9	22

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	40	14	6	13	37	29	16	4	14	28	39	13	6	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	32	20	11	19	25	27	22	6	20	18	32	19	10	21
Рынок медицинских услуг	19	35	24	12	9	24	25	29	18	4	16	36	21	18	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23	46	16	6	9	35	39	12	6	8	23	52	14	3	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	26	11	6	43	25	16	10	6	43	11	25	10	8	46
Рынок социальных услуг	17	32	11	6	35	24	27	16	6	27	13	40	8	8	30
Рынок ритуальных услуг	17	36	12	6	29	29	37	10	8	16	17	45	11	3	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	18	28	12	10	32	25	31	10	4	29	12	31	17	7	33
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	32	14	10	27	27	24	20	8	22	9	33	17	11	31
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	35	9	6	32	27	31	16	6	20	12	36	16	7	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	28	14	9	35	24	22	24	2	29	11	28	17	10	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	28	9	8	42	22	31	12	2	33	11	24	9	6	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	27	10	8	40	22	33	12	2	31	12	36	9	7	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	38	14	11	17	25	37	16	4	18	13	41	10	12	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	38	16	14	17	24	27	24	2	24	11	36	13	11	29

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	42	13	8	19	25	41	14	4	16	17	44	14	6	20
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17	40	12	5	27	29	35	12	4	20	16	45	10	5	25
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	40	16	9	19	27	31	20	4	18	17	46	13	7	16
Рынок жилищного строительства	17	26	9	10	39	27	20	8	6	39	12	34	9	10	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	24	12	9	40	25	18	14	14	29	9	29	7	11	44
Рынок нефтепродуктов	16	33	14	4	33	27	27	16	6	24	17	39	11	3	31
Рынок легкой промышленности	16	27	14	7	37	27	24	8	6	35	12	40	5	6	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	32	12	4	35	27	24	12	8	29	11	35	8	6	40
Сфера наружной рекламы	14	28	13	6	39	22	18	10	2	49	14	28	10	2	45
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	25	17	5	37	24	22	8	8	39	12	34	14	6	34
Рынок автомобильных компонентов	14	29	10	5	42	25	16	14	8	37	12	36	7	4	40

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Медикаменты	21	28	18	13	24	18	18	42	34	33	24	18	43	37
Строительные материалы: - кирпич	18	17	9	10	19	10	11	40	30	30	25	22	35	35
- древесина и изделия из дерева	18	14	15	15	27	18	17	39	30	28	25	26	35	28
Медицинские услуги	20	18	13	16	20	22	12	41	24	27	18	24	35	31
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	19	8	8	10	22	14	12	31	14	20	13	12	24	19
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	18	10	7	10	17	18	13	36	19	28	17	19	25	26
Транспортные услуги	25	14	10	14	22	18	17	35	23	26	16	22	27	26
Услуги связи	23	17	13	13	27	24	16	34	23	22	16	18	27	26
Услуги дошкольного образования	31	22	18	18	29	25	24	32	18	25	15	14	18	26
Услуги общего образования	27	21	13	18	26	27	22	31	16	21	12	16	14	26
Услуги среднего профессионального образования	24	14	11	14	25	24	22	30	14	20	13	16	18	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	24	19	12	15	22	24	22	33	14	23	10	20	18	19
Услуги дополнительного образования детей	25	16	12	15	27	20	22	32	17	22	10	14	18	20

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Ритуальные услуги	19	13	5	17	20	22	13	34	20	21	13	18	18	24
Услуги социального обслуживания населения	20	11	8	15	22	22	15	31	17	20	14	10	20	18
Услуги жилищного строительства	15	9	8	7	17	12	8	38	18	22	13	17	29	26
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	9	5	8	19	14	12	36	14	23	14	14	22	23
Сбор и вывоз мусора	19	9	5	12	21	20	9	37	23	27	18	19	27	27
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	11	8	11	19	16	9	34	16	23	12	16	20	22
Услуги турагентств	18	13	10	10	19	18	8	35	17	23	11	17	25	22
Услуги гостиниц	22	15	12	15	22	20	20	34	20	21	12	15	24	18