

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 28 марта 2019 г. N 430-р

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области
от 27.12.2019 N 2306-р, от 18.12.2020 N 1759-р, от 11.01.2021 N 11-р, от
11.11.2021 N 1644-р)

В целях исполнения подпункта "б" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. N Пр-817ГС и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р:

(преамбула в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 27.12.2019 N 2306-р)

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области;

- план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы (далее - План).

(п. 1 в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 27.12.2019 N 2306-р)

2. Органам исполнительной власти Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Плана:

2.1. Обеспечить реализацию Плана.

2.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам полугодия - до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;

- по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских

округов Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Плана:

3.1. Обеспечить реализацию Плана.

3.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам полугодия - до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;

- по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

4. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области вносить изменения в План по результатам ежегодного мониторинга развития конкурентной среды, на основании предложений исполнителей, ответственных за реализацию мероприятий Плана.

5. Признать утратившим силу:

[распоряжение](#) Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области";

[распоряжение](#) Губернатора Нижегородской области от 4 марта 2016 г. N 328-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р";

[распоряжение](#) Губернатора Нижегородской области от 30 ноября 2018 г. N 2173-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р";

[распоряжение](#) Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2018 г. N 2356-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р".

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Нижегородской области Полякова Е.Н.

(п. 6 в ред. [распоряжения](#) Губернатора Нижегородской области от 18.12.2020 N 1759-р)

Губернатор
Г.С.НИКИТИН

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к распоряжению Губернатора
Нижегородской области
от 11.11.2021 № 1644-р

"УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

ПЕРЕЧЕНЬ товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)									
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 25% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образо-	0,6	0,6	0,8	1,6	1,6, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		очень высокий уровень конкуренции (четверть участников опроса затруднились с ответом). 69% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%. Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего района (города). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 1,6%). Проблематика. Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 44% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках. Обоснование выбора рынка. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно,	вания, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		в том числе за счет развития частных детских садов. Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования							
2.	Рынок услуг общего образования	Текущая ситуация. Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 20% – как слабый. Большинство потребителей (74%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 18% респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, четверть респондентов не удовлетворена им. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 1%). Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего	1	1	1	1	1, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		щих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (40% респондентов) и сложность процедуры получения государственной поддержки (20%). Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. Обоснование выбора рынка. Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования	образования, %						
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Текущая ситуация. Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, остальные отметили отсутствие конкуренции. 50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Среди основных административных барьеров респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам регио-	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реа-	6,17	7	10	10,5	5, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		нальной государственной поддержки. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 7% (целевое значение, установленное Стандартом, – 5% к 1 января 2022 г.). Проблематика. Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть респондентов считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает четверть респондентов. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia	лизующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %						
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг допол-	3,9	4	4,5	6,1	5	Министерство образования, науки и молодежной поли-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		формы собственности, 20% составляют частные образовательные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 25% – слабой, 21% - высокой. 71% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили сложность получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%, соотношением цены и качества услуг - 56% участников опроса (затруднились с ответом порядка 20%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2020 г. составило 4%. Проблематика. Четверть опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 29% не удовлетворены уровнем цен. Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. Обоснование выбора рынка. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны	нительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %						тики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		населения. Меры по развитию конкуренции. Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 33% считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции. 56% предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки, сложность получения региональной государственной поддержки, длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и оформление прав собственности на недвижимое имущество. Качество услуг положительно оценили 46% опрошенных потребителей, возможность выбора – 41%. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2020 г. составило 19,7%.	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области,	19,5	19,7	19,9	20	20	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Проблематика. 48% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги, треть участников опроса не довольны качеством и ассортиментом услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%. Меры по развитию конкуренции. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	%						
6.	Рынок медицинских услуг	Текущая ситуация. На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (88%) - частные организации, остальные (12%) - организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой. Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 54% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. В Нижегородской области значение ключевого показателя	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в	5,9	6,5	8	10	10	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ля развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 6%. Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры получения земельных участков под строительство. Качеством медицинских услуг не удовлетворено 49% опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не устраивает. Обоснование выбора рынка. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). Меры по развитию конкуренции. Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), %						
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 38% отмечают умеренную конкуренцию. 76% предпринимателей отметили, что существенные ад-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	90,4	92	92,1	92,2	60	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		министративные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (81%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает - 61% респондентов, качество товаров - 55%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 60%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности							
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными воз-	Текущая ситуация. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консульта-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения де-	1,7	2,1	2,6	3	3	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области,

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	возможностями здоровья	тивных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% – как слабый. Количество потребителей, которых не устраивают качество услуг и ассортимент - 23%. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса. В Нижегородской области значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 1 января 2020 г. составили 2,1% и 8,5%. Проблематика. Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%). По результатам опроса потребителей 43% респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Обоснование выбора рынка. Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фактические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно). Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги пси-	тей с ограниченными возможностями здоровья, % Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %						министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области
				8	8,5	9	10	10	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		холого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
9.	Рынок социальных услуг	Текущая ситуация. На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частных организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 51% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 22% - высоким и очень высоким, 16% - слабым. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены треть опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%).	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	10	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Проблематика. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
10.	Рынок ритуальных услуг	Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 219 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации (3,2% - организации муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 24% как высокий и очень высокий, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет. 80% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. По результатам опроса потребителей, треть респондентов (28%) не удовлетворены уровнем цен, 25% потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	50	52,1	52,2	52,3	20	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ)							
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90% – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины респондентов (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 72,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей, треть респондентов (32%) не удовлетворены уровнем цен, четверть не удовлетворены качеством услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. Меры по развитию конкуренции. Передача в управление	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %	72	72,1	72,2	72,8	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения							
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Текущая ситуация. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). Половина предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой, 30% отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, 10% респондентов отметили ее отсутствие. 50% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Большую часть потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом их недостаточность отмечают 36% опрошенных. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 36% опрошенных. 38% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%).	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	20	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Проблематика. Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам							
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 52% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, 19% оценили общее состояние конкуренции как умеренное. Вместе с тем, 24% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 62% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. При опросе 41% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 42% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2% (целевое значение к	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60	60,1	60,2	60,4	20	Органы местного самоуправления муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. По оценке значительной доли предпринимателей, на рынке существуют сложности с получением господдержки. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП "Жилье и городская среда"). Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей							
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 48 муниципальных организаций (2%). 52% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым. 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 36% потребителей, уровнем цен на рынке – 39% потребителей (при этом 31% респондентов за-	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в	98	98,1	98,2	98,4	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		труднились оценить уровень цен и качество услуг). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2020 г. составило 98,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75	управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%						
15.	Рынок поставки сжиженного-	Текущая ситуация. В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, город-	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	50	Министерство энергетики и

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	го газа в баллонах	ских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород", ЗАО "Реал-Инвест. 50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке высокой, вторая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% предпринимателей. При опросе 24% потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом более 40% респондентов затруднились с ответом). Уровнем цен не удовлетворены 21% опрошенных потребителей, качество устраивает 30% (при этом 51% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, - 50%). Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на	собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах							
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса половина предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, при этом другая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии. Качеством услуг на рынке не удовлетворены, по результатам опроса, 22% потребителей, 29% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 30%). Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. Меры по развитию конкуренции. Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		соблюдения стандартов раскрытия информации энерго-снабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования							
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Текущая ситуация. На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции как умеренный, еще треть – как высокий. 33% опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 30%). Проблематика. Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на сложность получения лицензии. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энерго-снабжения населения и организаций Нижегородской об-	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хо-	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ласти. Меры по развитию конкуренции. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка предпринимателей	зяйствующими субъектами),%						
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). 44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной. 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии. При опросе более половины потребителей отметили достаточное количество компаний, предоставляющих услуги на данном рынке. Почти треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, 34% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52% (целевое зна-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	50	51	52	53	20	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		чение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок							
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Текущая ситуация. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики. 53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабом уровне конкуренции на рынке или о ее отсутствии. При этом 23% опрошенных оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, столько же считают его умеренным. Большинство предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В рамках ежегодного мониторинга 33% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 47% удовлетворены их количеством). Треть опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 30% респондентов.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	62,2	63	63,5	64	30	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 63,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 30%). Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции							
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 47% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с высоким и очень высоким уровнем конкуренции, 37% - с умеренным. 76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (65%) отметили достаточное количество организаций на рынке. 43% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 47% устраивает качество услуг,	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	70	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 70%). Проблематика. Сложность и длительные сроки получения лицензии. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета							
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 42% опрошенных. При этом уровнем цен не устраивает 28%	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	40	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 40%). Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и регистрации прав собственности юридических лиц. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей							
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной	Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или ее вовсе нет. При этом 21%	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018 году	+20 к 2018 году	20	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сети "Интернет"	опрошенных отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции. Большинство предпринимателей (64%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 33% респондентов. Качество услуг не устраивает около 30% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 98%). Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий участникам муниципальных закупок. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационной поддержки организациям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муници-	сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, % Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности),%						
				100	100	100	100	98	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		пальных закупках, получения разрешений на строительство. Недопущение создания преимущественных условий участникам муниципальных закупок. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области.							
23.	Рынок жилищного строительства	Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 5 185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой, 17% - слабой или отсутствующей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,1% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году, – 80%). Проблематика. По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%). По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть (33%) респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %	90	90,1	90,2	90,3	80	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. По результатам опроса предпринимателей 13% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 41% определили ее как умеренную, 32% - как слабую. По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, - 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. 18% респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской об-	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	80	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ласти и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных закупках							
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Текущая ситуация. На данном рынке присутствует 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная. По результатам опроса предпринимателей 46% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 33% - как слабую, 12% указали на ее отсутствие, 9% считают конкуренцию на рынке высокой. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 80,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей. Обоснование выбора рынка. Необходимость создания	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	80	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства							
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Текущая ситуация. Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 35,7% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оптимизация числа государственных лабораторий	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	20	Комитет ветеринарии Нижегородской области
27.	Рынок пле-	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 49	Доля организаций	100	100	100	100	20	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	менного животноводства	хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 44% опрошенных в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей отмечают умеренную конкуренцию, 13% считают, что конкуренция на данном рынке высокая. При этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельскохозяйственных организаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной	частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %						сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		программы "Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации							
28.	Рынок семеноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 25 хозяйствующих субъектов, из них 22 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ "Работкинский аграрный колледж"). В рамках мониторинга 2020 года около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 20%). Проблематика. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высококачественного посевного материала. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельскохозяйственных производителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных). Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		элитного семеноводства в рамках государственной программы "Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей							
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (67%) отмечают отсутствие конкуренции. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 80%). Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%). Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	98	98,1	100	100	80	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации). Большинство опрошенных (60%) в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 40% - отмечают её отсутствие. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 80%). Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Обоснование выбора рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %	100	100	100	100	80	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
31.	Рынок товарной аквакультуры	Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Около половины опрошенных (40%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 20% отметили отсутствие конкуренции на рынке и 40% ее слабый уровень. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,6%	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организа-	99	99,1	100	100	80	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		(целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 80%). Проблематика. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство	ций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %						
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Текущая ситуация. На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 организация – муниципальная). Более половины опрошенных (54%) предпринимателей в рамках мониторинга 2020 года считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 15% - слабой, 23% - её отсутствие. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 80%). Проблематика. Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 8% предпринимателей). Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии. Недостаточная инфор-	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в	99,8	99,8	99,8	99,8	80	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		мированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 8% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения	общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						
33.	Рынок нефтепродуктов	Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО "НК "ЛУКОЙЛ", ПАО "Газпром нефть", ПАО "НК "Роснефть", ПАО "Татнефть"). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 27% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, столько же с высоким и очень высоким уровнем. При этом 46% респондентов считают конкуренцию на рынке слабой. Качеством товаров и услуг удовлетворены 29% потребителей, уровнем цен на рынке – 24%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепро-	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, ра-	100	100	100	100	90	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		дуктов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, - 90%). Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей	бот, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %						
34.	Рынок легкой промышленности	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными). 43% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем. 67% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 70%). Проблематика. В ходе опроса среди основных админи-	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного обо-	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стративных барьеров развития конкуренции 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности	рота рынка), %						
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все предприятия – частные, за исключением двух). Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 71% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рын-	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру). Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. Меры по развитию конкуренции. Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей	ка), %						
36.	Рынок производства кирпича	Текущая ситуация. Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 50% оценили уровень конкуренции на рынке как слабый. 83% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 70%). Проблематика. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности							
37.	Рынок производства бетона	Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают его умеренным, столько же – высоким и очень высоким. Большинство предпринимателей (58%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки, 17% - на низкий уровень развития государственного частного партнерства.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета							
38.	Сфера наружной рекламы	Текущая ситуация. Сфера наружной рекламы представлена 1927 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как высокий, 20% - как очень высокий, еще 40% - как умеренный. 40% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 100%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100 %	100%	100 %	100 %	100%	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		недвижимое имущество (по 40% респондентов). Кроме того, субъекты предпринимательской деятельности отметили как барьеры: отсутствие механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных государственных закупках. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса							
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Текущая ситуация. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 13791 хозяйствующим субъектом (99,9 % организаций – частные). 62% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым. Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом, – 80%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство (42%	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	99,9 %	99,9%	99,9 %	99,9 %	80%	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), сложность процедур получения земельных участков под строительство (29%). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных закупках							
Иные рынки									
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов, в основном это частные организации - 1211 (99,5%), 5 муниципальных организаций и 1 областная. 46% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень развития конкуренции, 26% - на высокий и очень высокий уровень конкуренции. 66% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 51% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 28% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 32% потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг).	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9		Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Проблематика. Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туриндустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии							
41.	Рынок автомобильных компонентов	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть – как умеренную. 43% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Проблематика. Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. Обоснование выбора рынка. Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области.	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом по отношению к показателям 2018 года), ед.	3	4	5	6		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства							

¹ в соответствии со Стандартом."

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к распоряжению Губернатора
Нижегородской области
от 11.11.2021 № 1644-р

"УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2019-2021	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области	3	3	4	10,5	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			сти, %						
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)								
1.2.1.	Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом), ед.	5	5	9	15	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.2.2.	Мониторинг реализации субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием мер, направленных на увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (по показателям эффективности)	2019-2021	Размещение результатов мониторинга на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области в сети "Интернет"	нет	нет	да	да	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупных заказчиков	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегород-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									ской области
1.2.3.	Внедрение механизмов и методических рекоменда- ций АО "Корпорация "МСП" по развитию ("вы- ращиванию") поставщиков – субъектов малого и сред- него предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках това- ров, работ, услуг крупней- ших заказчиков, в том чис- ле с использованием ин- фраструктуры поддержки малого и среднего пред- принимательства	2019-2021	Доля закупок круп- нейших заказчиков у субъектов малого и среднего предприни- мательства в общем годовом стоимостном объеме закупок круп- нейших заказчиков, осуществляемых в со- ответствии с Феде- ральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдель- ными видами юриди- ческих лиц", %	18	Не менее 18	Не менее 18	Не менее 18	Повышение уровня конкуренции при осуществлении заку- пок	Министерство про- мышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, АНО "Агентство по развитию кластерной политики и предприни- мательства Нижегород- ской области" (по со- гласованию)
1.2.4.	Проведение ежегодных мероприятий по информиро- ванию субъектов малого и среднего предпринима- тельства о закупках круп- нейших заказчиков	2019-2021							
1.2.5.	Направление предложений в АО "Корпорация "МСП" для включения в реестр производственных субъек- тов МСП – потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков	2019-2021							
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.3.1.	Анализ практики реализа- ции государственных	2019-2021	Число нарушений орга- нами исполнитель-	6	5	4	2	Снижение количе- ства нарушений ор-	Органы исполнитель- ной власти Нижегород-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"		ной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (статьи 15 и 16), ед.					ганами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	ской области, ОМСУ (по согласованию)
1.3.2.	Предоставление государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	114	114	114	114	Сокращение сроков оказания услуг и повышения уровня удовлетворенности качеством предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.3.3.	Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия	2019-2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздей-	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			ствия, %						
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным участием	2019-2021	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области, ед.	13	11	10	10	Снижение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
			Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности, ед. (нарастающим итогом)	2	3	6	6		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	4	15	21	40	Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	ОМСУ (по согласованию)
1.4.3.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			процедур						тия
1.4.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	ОМСУ (по согласованию)
1.4.5.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	2019-2021	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	2	4	8	20		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.6.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности, %	66,7	70	70,3	75,1	Повышение эффективности деятельности государственных предприятий	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4.7.	Проведение комплекса ме- роприятий по повышению эффективности деятельно- сти муниципальных пред- приятий Нижегородской области (повышение каче- ства работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находя- щихся в муниципаль- ной собственности Нижегородской обла- сти, от общего количе- ства предприятий, ве- дущих хозяйственную деятельность, находя- щихся в муниципаль- ной собственности, %	62	62,5	63	63,1	Повышение эффек- тивности деятельно- сти муниципальных предприятий	ОМСУ (по согласо- ванию)
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
1.5.1.	Предоставление хозяй- ствующим субъектам гос- ударственной поддержки на равных условиях	2019-2021	Доля хозяйствующих субъектов, получив- ших государственную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяй- ствующих субъектов при обеспечении государственной поддержки	Министерство про- мышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, министерство сель- ского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегород- ской области, мини- стерство экономическо- го развития и инвести- ций Нижегородской об- ласти
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использо- вания государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуе- мых по назначению объек-	2019-2021	Доля государственных (муниципальных) объ- ектов недвижимого имущества, использу- емых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения не- государственных ор- ганизаций в сферу оказания социальных услуг	Министерство образо- вания, науки и моло- дежной политики Ни- жегородской области, министерство здраво- охранения Нижегород-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)								ской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство культуры Нижегородской области, министерство спорта Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.7.	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)								
1.7.1.	Организация взаимовыгодного сотрудничества Нижегородской области с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования государственных объектов при передаче их негосударственным организаци-	2019-2021	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом)	2	4	5	8	Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами государственной собственности в результате заключения соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ям с применением механизмов государственно-частного партнерства								
1.8.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"								
1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	10	10	10	10	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах	
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	43	44	45	46	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.9.2.	Реализация программ акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе содействие развитию предпринимательских проектов на базе бизнес-инкубаторов	2019-2021	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки, ед.	118	119	120	124	Ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9500	9750	10000	10250	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")								
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предостав-	2019-2021	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Ни-	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	лении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет")		в аренду					жегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	
1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в государственной собственности Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети "Интернет" актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети "Интернет" информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети "Интернет" актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ных образований Нижегородской области								
1.11.4.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети "Интернет" информации о государственном имуществе Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019-2021	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети "Интернет"	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети "Интернет" информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019-2021	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети "Интернет"	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)
1.11.6.	Создание на официальном	2019-2020	Размещение на офици-	нет	да	да	да		Министерство эконо-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области – уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области специальной страницы для размещения ссылок на ресурсы органов исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие информацию о государственном и муниципальном имуществе		альном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области ссылок на ресурсы органов исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие информацию о государственном и муниципальном имуществе						мического развития и инвестиций Нижегородской области
1.12.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)								
1.12.1.	Формирование банка вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей) и размещение в сети "Интернет" информации о распределении вакансий по профессионально-квалификационному составу	2019-2021	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей), тыс. ед.	-	207,74	181,19	182,0	Повышение информированности населения по вопросам трудоустройства в Нижегородской области, мобильность трудовых ресурсов, способствующая привлечению рабочей силы, соответствующей потребностям экономики Нижегородской области	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области, ГКУ ЦЗН (по согласованию)
1.12.2.	Организация профессио-	2019-2020						Повышение квали-	Управление по труду и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	нального обучения и дополнительного профессионального образования работников организаций, участвующих в мероприятиях по повышению производительности труда							фикации рабочей силы, способствующее росту эффективности труда	занятости населения Нижегородской области, ГКУ ЦЗН (по согласованию)
1.13.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований								
1.13.1.	Содействие интеграции научных образовательных организаций и их кооперация с промышленными предприятиями Нижегородской области в рамках реализации проекта по созданию Научно-образовательного центра	2019-2021	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами Российской академии наук, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.14.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилим픽с (International Abilympic Federation)								
1.14.1.	Проведение регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia)	2019-2021	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia), %	98	98	98	98,2	Повышение престижа рабочих профессий	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.14.2.	Проведение конкурсов инновационных образова-	2019-2021	Доля профессиональных образовательных	60,3	64,4	69,5	70	Повышение обеспеченности предприя-	Министерство образования, науки и моло-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тельных программ		организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %					тий Нижегородской области высококвалифицированными рабочими кадрами	дежной политики Нижегородской области
1.15.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений								
1.15.1.	Оказание информационной и консультационной поддержки нижегородским организациям и предпринимателям по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки (ФГБУ "Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере", Фонд развития промышленности России, Российский фонд фундаментальных исследований и др.)	2019-2021	Размещение информации о конкурсах в сети "Интернет". Консультирование по вопросам формирования заявок	да	да	да	да	Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.15.2.	Содействие проведению мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти	3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Функционирование открытых информационных платформ для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнительной власти	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Союз "Торгово-промышленная палата Нижегородской области" (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								Нижегородской области	
1.15.3.	Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков	2019-2021	Число созданных или реконструированных промышленных парков, промышленных технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году, ед.	0	1	2	3	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.16.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса								
1.16.1.	Развитие Центра кластерного развития Нижегородской области	2019-2021	Количество организаций - участников кластеров, ед.	124	Не менее 150	Не менее 150	Не менее 150	Развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, содействие участию в зарубежных выставках, создание инжиниринговых центров для нужд организаций - участников кластеров	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.17.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р								
1.17.1.	Проведение мониторинга по оценке уровня финан-	2019-2021	Уровень финансовой грамотности населения	36,5 (оценка	57	57,5	58	Подготовка предложений по мероприя-	Министерство экономического развития и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	совой грамотности населения		(средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.), %	по данным Рейтинга финансовой грамотности субъектов Российской Федерации в 2018 году, Нижегородская область)				тиям для корректировки дорожной карты	инвестиций Нижегородской области
1.17.2.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	2019-2021	Количество мероприятий	50	60	440	525	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Бан-

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области								
1.18.1.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2019-2021	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (средневзвешенная сумма ответов "удовлетворен", "скорее удовлетворен", по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.), %	84,9 (оценка на основании аналитической справки об индикаторах финансовой доступности за 2018 год Банка России, в среднем по Российской Федерации)	74	74,5	78	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.18.2.	Анализ результатов ежегодного мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.	2019-2021	Оценка ситуации на рынке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекомендации для участников финансового рынка, федеральных и органов исполни-	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								тельной власти Нижегородской области по повышению удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг	
1.19.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности								
1.19.1.	Проведение мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов "удовлетворен", "скорее удовлетворен" респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.), %	68,2 (оценка на основании аналитической справки об индикаторах финансовой доступности за 2018 год Банка России, в среднем по Российской	66	66,5	68,5	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				Федерации)					
1.19.2.	Анализ результатов ежегодного мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Оценка ситуации на рынке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекомендации для участников финансового рынка, федеральных и органов исполнительной власти Нижегородской области по повышению доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.19.3.	Информирование потребителей о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг (на постоянной основе)	2019-2021	Мероприятия Плана по информированию субъектов экономической деятельности о повышении уровня доступности услуг на финансовом рынке	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Повышение удовлетворенности населения, в том числе субъектов экономической деятельности, доступностью финансовых услуг	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)								
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста потребительских цен на товары и услуги в Нижего-	2019-2021	Распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2010 г. № 2575-р "О создании региональной комиссии по	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	родской области		проведению монито- ринга ценовой ситуа- ции на потребитель- ском рынке и приме- нения предусмотрен- ных действующим за- конодательством Рос- сийской Федерации мер государственного регулирования на тер- ритории Нижегород- ской области"						
1.21.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предпри- ятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации								
1.21.1.	Обучение государствен- ных гражданских служа- щих Нижегородской обла- сти на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного зако- нодательства	2019-2021	Количество государ- ственных гражданских служащих Нижегород- ской области, прошед- ших повышение ква- лификации по основам государственной поли- тики по развитию кон- куренции и антимоно- польного законода- тельства, нарастающим итогом, чел.	20	50	90	130	Постоянное повыше- ние уровня квалифи- кации государствен- ных гражданских служащих Нижего- родской области	Управление делами Правительства Нижего- родской области
1.21.2.	Обучение работников под- ведомственных организа- ций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области на курсах повышения квали-	2019-2021	Количество работни- ков подведомственных организаций и учре- ждений органов ис- полнительной власти Нижегородской обла-	30	230	260	330	Постоянное повыше- ние уровня квалифи- кации работников подведомственных организаций и учре- ждений органов ис-	Органы исполнитель- ной власти Нижегород- ской области, имеющие подведомственные гос- ударственные предпри- ятия и учреждения

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	пового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.23.1.	Мониторинг соблюдения сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию	2019-2021	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления	55,8	60	65	70	Контроль соблюдения ОМСУ сроков и порядка процедур, установленных административными регламентами	Министерство строительства Нижегородской области Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
1.24.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.24.1.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса на официальных сайтах органов исполнительной власти	2019	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	33	34	34	34	Снижение количества нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства	Органы исполнительной власти Нижегородской области
1.24.2.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе на официальных сайтах	2020-2021	Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной	0 (комплаенс внедрен в 2019 г.)	33	33	34		Органы исполнительной власти Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	органов исполнительной власти Нижегородской области, содержащих информацию: - о результатах проведенной оценки рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - о значениях ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса		власти Нижегородской области, ед.						
1.24.3.	Анализ эффективности внедрения антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Нижегородской области	2020-2021	Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для Доклада о состоянии конкуренции в Нижегородской области	0 (ком-плаенс внедрен в 2019 г.)	1	1	1		Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.24.4.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимо-	2020-2021	Размещение на официальных сайтах муни-	0 (ком-	40	52	52		ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	нопольного комплаенса		ципальных образований Нижегородской области в сети "Интернет" муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	планс внедрен в 2019 г.)				ОМСУ антимонопольного законодательства	
1.25.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области								
1.25.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети "Интернет" ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.25.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети "Интернет" информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети "Интернет" ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ем на географической карте Нижегородской области								
1.26.	Мероприятия, направленные на предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде								
1.26.1.	Организация информирования потребителей об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями: подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов, подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологи-	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети "Интернет" ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	нет	нет	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Упрощение процедуры по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ческом присоединении, внесение платежа по догово- ру о технологическим присоединении, запись на приме для сдачи необхо- димой части документов на бумажном носителе								
1.27.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.27.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (от- сутствия) административ- ных барьеров и оценки со- стояния конкуренции субъектами предпринима- тельской деятельности и потребителями	2019-2021	Количество проведен- ных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред- ложений по совер- шенствованию раз- вития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("до- рожной карты")	Министерство эконо- мического развития и инвестиций Нижегород- ской области, министерство промыш- ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, ОМСУ (по согласо- ванию)
1.27.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетво- ренности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Ниже- городской области и со- стоянием ценовой конку- ренции	2019-2021	Количество проведен- ных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред- ложений по совер- шенствованию раз- вития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("до- рожной карты")	Министерство эконо- мического развития и инвестиций Нижегород- ской области, ОМСУ (по согласова- нию)
1.27.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетво- ренности субъектов пред- принимательской деятель- ности и потребителей то- варов, работ, услуг каче-	2019-2021	Количество проведен- ных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред- ложений по совер- шенствованию раз- вития конкуренции для корректировки настоящего Плана	Министерство эконо- мического развития и инвестиций Нижегород- ской области, ОМСУ (по согласова- нию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ством (в том числе уров- нем доступности, понятно- сти и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Ниже- городской области и дея- тельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министер- ством экономического раз- вития и инвестиций Ниже- городской области и муни- ципальными образова- ния- ми							мероприятий ("до- рожной карты")	
1.27.4.	Организация и проведение мониторингов деятельно- сти субъектов естествен- ных монополий на терри- тории Нижегородской об- ласти, предусматриваю- щих: - сбор данных о развитии конкуренции и удовлетво- ренности качеством това- ров, работ и услуг на вы- явленных рынках как со стороны субъектов пред- принимательской деятель- ности, взаимодействую- щих прямо или косвенно в экономической деятельно-			1	1	1	1		Министерство энерге- тики и жилищно- коммунального хозяй- ства Нижегородской области, министерство транспор- та и автомобильных до- рог Нижегородской об- ласти, министерство информа- ционных технологий и связи Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегород- ской области, государственная жи-

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий								тарифам Нижегородской области
1.27.5.	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2019-2021	Проведение мониторингов	да	да	да	да	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области
1.27.6.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									министерство здраво- охранения Нижегород- ской области, министерство сельского хозяйства и продоволь- ственных ресурсов Ни- жегородской области, министерство социаль- ной политики Нижего- родской области, министерство промыш- ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, министерство градо- строительной деятель- ности и развития агло- мераций Нижегород- ской области, министерство лесного хозяйства и охраны жи- вотного мира Нижего- родской области, управление делами Правительства Нижего- родской области, ОМСУ (по согласо- ванию)
1.27.7.	Организация и проведение мониторинга удовлетво-ренности населения дея-	2019-2021	Количество проведен-ных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред-ложений по совер-шенствованию раз-	Министерство эконо-мического развития и инвестиций Нижегород-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области							вития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	ской области
1.27.8.	Организация и проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.27.9.	Организация и проведение мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.27.10.	Организация и проведение мониторинга логистических возможностей Нижегородской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий ("дорожной карты")	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	значительно снизилась доля предпринимателей, отметивших влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (с 38% до 13%). Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (81%) и приобретение технического оборудования (44%). Большинство опрошенных предпринимателей (69%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют (в 2019 году – 63%). Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но их преодоление не требует существенных затрат. К основным административным барьерам участники опроса относят длительные сроки регистрации юридических лиц (63%) и регистрации прав собственности на недвижимое имущество (44%). Сложность получения лицензии отметили 44% опрошенных (по итогам мониторинга 2019 года – 37%). Кроме того, респонденты указали на сложность участия в государственных и муниципальных закупках и создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок. Большинство опрошенных предпринимателей затруднилось ответить на вопрос о изменении уровня административных барьеров за последние три года (69%). Вместе с тем, 19% респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (71%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 67%). Треть (27%) респондентов отметили увеличение числа таких организаций на рынке за последние три года. Уровень цен не устраивает 25% участников опроса (в 2019 – 29%). Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%. Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования: Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных дошкольных образовательных организаций Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявительной основе	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные про-	0,6	0,6	0,8	1,6	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.1.2.	Обеспечение доступа хо-	2019-2021	образовательные про-						

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	зайствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства)		граммы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)	2019-2021							ОМСУ (по согласованию)
2.1.4.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности частных организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	2019-2021							Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.1.5.	Повышение уровня квалификации руководителей и	2019-2021						Повышение качества услуг дошкольного	Министерство образования, науки и моло-

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили отсутствие спроса и возможности у населения оплачивать услуги (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%), отсутствие квалифицированных кадров (20%). Никто из респондентов не отметил влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (60%) и приобретение технического оборудования (60%). Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, 40% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам опроса 2019 года – 33%), а также сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (40%), длительные сроки регистрации юридических лиц (20%), сложность получения региональной государственной поддержки (20%). Изменение уровня административных барьеров в течение последних трех лет участники опроса оценить затруднились. В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (74%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам предыдущего мониторинга – 71%). Только 18% участников опроса отметили увеличение числа таких организаций на рынке за последние три года, большинство (56%) заявили, что количество организаций на рынке не изменилось. Вместе с этим, большинство опрошенных удовлетворено возможностью выбора (57%). Уровень цен не устраивает 25% респондентов (в 2019 – 28%). Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования четверть респондентов. Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины потребителей – 60%. Задачи развития конкуренции на рынке услуг общего образования: Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным общеобразовательным организациям Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных общеобразовательных организаций Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.2.1.	Поддержка негосударственного сектора в сфере общего образования путем предоставления субвенций на возмещение затрат частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, имеющим государственную аккредитацию по ос-	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе	1	1	1	1	Развитие сети частных общеобразовательных организаций, реализующих программы общего образования. Повышение качества предоставляемых услуг	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	онального образования положительно оценили 49% опрошенных, четверть респондентов качеством не удовлетворены. Соотношение цены и качества на данном рынке устаивает половину участников опроса, возможность выбора – 46%. Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке треть респондентов затруднились оценить. Задачи развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе Повышение качества услуг среднего профессионального образования								
2.3.1.	Привлечение частных образовательных организаций для создания на их базе специализированных центров компетенций по стандартам WorldSkills	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %	6,17	7	10	10,5	Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.3.2.	Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в движение WorldSkills Russia	2019-2021						Повышение качества услуг среднего профессионального образования, оказываемых частными организациями	
2.3.3.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования	2019-2021							
2.3.4.	Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров в рамках государственно-	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	лучением кредита. Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (44%), приобретение технического оборудования (33%), новые способы продвижения услуг (33%). Более половины опрошенных предпринимателей (56%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, участники опроса отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (22%), сложность получения региональной государственной поддержки (22%), длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и оформление прав собственности на недвижимое имущество (22%). 44% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Треть респондентов затруднились оценить данный показатель. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 53%), 39% считают, что таких организаций достаточно. Большинство участников опроса (46%) отметили, что число организаций детского отдыха и оздоровления за последние три года не изменилось, 14% - что число организаций увеличилось. Мнение об уровне цен разделилось: 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2019 года – 37%), 37% потребителей цены устаивают. Качество услуг положительно оценили 43% потребителей, возможность выбора – 41%. Однако треть респондентов качеством и ассортиментом услуг не довольны. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устаивает 42%, не устаивает 35% участников опроса. Задачи развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: Стимулирование спроса за счет государственной компенсации затрат потребителей на отдых детей. Развитие государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.5.1.	Организация семинаров и форумов для организаций с привлечением участников из других областей для обмена опытом, привлечение в число участников частных организаций, в том числе имеющих опыт успешного государственно-частного партнерства	2019-2021	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консоли-	19,5	19,7	19,9	20	Повышение качества услуг детского отдыха и оздоровления	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.5.2.	Развитие материально-технической базы загород-	2019-2021	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности за счет средств консоли-					Увеличение количества мест в организациях отдыха и оздоровления детей	
								Поддержание спроса населения на услуги частных организаций	

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 40% затруднились с ответом. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество организаций на рынке (по результатам предыдущего мониторинга 52%). Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Вместе с тем, 23% участников опроса отметили увеличение за последние три года числа организаций, оказывающих медицинские услуги. Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 54% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 55%), качеством услуг не удовлетворено 49% потребителей. Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 44% участников опроса. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не устраивает. Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг: Увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территориях муниципальных районов области для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования								
2.6.1.	Включение медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования	2019-2021	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской обла-	5,9	6,5	8	10	Увеличение доступности медицинской помощи, расширение ассортимента медицинских услуг	Министерство здравоохранения Нижегородской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)
2.6.2.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования медицинской деятельности индивидуальных предпринимателей и организаций всех форм собственности, оказывающих соответствующие услуги	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит квалифицированных кадров (40%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%). 40% респондентов считают, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, преодолимы без существенных затрат. Вместе с тем, 40% участников опроса отметили, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат. Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%). По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична. 43% респондентов считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. Вместе с тем, по мнению 30% участников опроса данных организаций на рынке достаточно. 30% считают цены приемлемыми, однако 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (33%), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (23%). Соотношение цены и качества услуг на рынке уступает 34% участников опроса. Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.8.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	1,7	2,1	2,6	3	Развитие частного сектора в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Увеличение охвата детей с ограничен-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области
			Доля детей с ограни-	8	8,5	9	10		

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рынке. Из них 86% микропредприятия, 12% малые предприятия, 2% средние предприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным (по итогам предыдущего опроса 50%), 22% - высоким и очень высоким (по итогам опроса 2019 года - 28%), 16% - слабым. Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 47% респондентов, при этом 45% считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения (61%), дефицит квалифицированных кадров (31%) и экономическую нестабильность (27%). Большинство предпринимателей (73%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 47% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились с ответом. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга треть респондентов (34%) отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 44% респондентов), 48% считают, что подобных организаций достаточно. Уровнем цен не устраивает треть опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса 27%). Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40% опрошенных потребителей. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг: Государственная поддержка негосударственных организаций на территории Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг.								
2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	2019-2021	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Министерство социальной политики Нижегородской области
2.9.2.	Консультирование частных организаций по вопросам предоставления государственной поддержки	2019-2021							
2.9.3.	Ведение Реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области	2019-2021	Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включен-	13	14	23	27		

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показате- ля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	зации государственной и муниципальной формы собственности. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 19% микропредприятия, 67% малые предприятия, 14% средние предприятия. Большая часть организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Более половины опрошенных предпринимателей (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции. Большинство респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения (24%), дефицит квалифицированных кадров (24%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают 24% респондентов. 38% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (38%) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (38%), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (24%). Из опрошенных предпринимателей 19% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 14% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 62% затруднились с ответом. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 53% респондентов говорят о достаточном количестве организаций на рынке, 23% считают, что их недостаточно, 24% затруднились ответить. Треть опрошенных (32%) не удовлетворены уровнем цен. Качество услуг положительно оценили 39% респондентов, не удовлетворены качеством четверть опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 37%, не устраивает 32% участников опроса. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 40% респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): Обеспечение равных условий всем участникам рынка. Повышение качества услуг теплоснабжения.								
2.11.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в	72	72,1	72,2	72,8	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.11.2.	Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения	2019-2021						Повышение качества услуг теплоснабжения	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.11.3.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участников рынка	2020-2021	общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						
2.12.	<u>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</u> В 2020 году в Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 10 частных организаций. 60% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10 % - более 5 лет. По мнению 50% опрошенных предприятий конкуренция на данном рынке слабая, 30% опрошенных назвали конкуренцию умеренной. 70% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренции не изменился за последние 3 года, 20% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности. К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги (40%), сложности с получением кредитов (30%), с арендой земли и помещений (20%). 70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. 50% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Из опрошенных предпринимателей 60% отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат. 20 % опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 60% - затруднились ответить. Большую часть потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом их недостаточность отмечают 36% опрошенных. Неудовлетворены уровнем цен на данном рынке 36% опрошенных потребителей, 32% не устраивает качество оказываемых услуг (при 38% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке). Треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке. Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышения качества услуг. Консультационная поддержка участников рынка.								
2.12.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рьера сложность процедуры получения господдержки, 24% выделяют длительные сроки регистрации юридических лиц. Из опрошенных предпринимателей 24% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, еще 19 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Практически половина опрошенных (48%) затруднились дать оцен- ку изменения уровня административных барьеров за последние три года. При опросе 41% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 42% респондентов удовлетворены качеством услуг по благоустрой- ству, 37 % потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (при этом 30% затруднились оценить уровень цен и качество услуг). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка.								
2.13.1.	Обеспечение доступа хо- зяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019-2021	Доля организаций частной формы соб- ственности в сфере выполнения работ по благоустройству го- родской среды	60	60,1	60,2	60,4	Обеспечение про- зрачности и равно- правного доступа к закупкам для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.13.2.	Обеспечение равных усло- вий участия в муниципаль- ных закупках для всех участников рынка	2019-2021	(доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема вы- ручки всех хозяйству- ющих субъектов), %						
2.13.3.	Оказание консультацион- ных услуг предпринимате- лям по существующим ме- рам поддержки бизнеса	2021							
2.13.4.	Проведение опросов насе- ления для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства го- родской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключен- ных для реализации проектов по благо- устройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в об- щем числе муници-	-	80	85	85,5	Вовлечение насе- ления в процесс благо- устройства город- ской среды. Повы- шение удовлетво- ренности населения состоянием город- ской среды	ОМСУ (по согласованию)

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	98	98,1	98,2	98,4	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке. Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосред-						ОМСУ (по согласованию)
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищ-	2019-2021	строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосред-						

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 4 организации. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 50% организаций - от 3 до 5 лет. 50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет. По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, остальные 25 % считают, что число конкурентов на рынке выросло. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 75%, экономическую нестабильность – 75%, сложности в получении кредитов – 25%. 75% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. 25% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (при этом 75% затруднились ответить на данный вопрос). По результатам ежегодного мониторинга, уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 29% опрошенных потребителей, качество услуг устраивает 36 % опрошенных потребителей. При этом, более 40% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке. Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования Консультационная поддержка участников рынка.								
2.16.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на основе сбалансированной экономически обоснованной тарифной политики	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	Исключение возможности тарифной дискриминации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.2.	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснаб-	2019-2021	Доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выраже-					Повышение прозрачности тарифного регулирования	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области,

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рьеры, при этом 67% затруднились дать ответ на данный вопрос. Задачи развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка участников рынка								
2.17.1.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100	100	100	100	Повышение прозрачности тарифного регулирования. Исполнение со стороны организаций стандарта раскрытия информации, повышение доступности потребителей к информации об организациях	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.17.2.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2019-2021	(доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %					Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области
2.17.3.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих (в рамках Закона	2019-2021						Повышение конкурентоспособности частных организаций рынка Снижение тарифов для конечных потре-	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	присутствуют на рынке менее 1 года, 6% - от 1 до 3 лет, 12% - от 3 до 5 лет, 70% – более 5 лет. 53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. Высоким и умеренным уровень конкуренции на данном рынке считают по 23% респондентов соответственно. 82% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось. К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий спрос и возможность у населения оплачивать услуги (47%), экономическую нестабильность (35%), отсутствие квалифицированного персонала (29%). 82% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке. 77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 41% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. В рамках ежегодного мониторинга 47% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 33% говорят о недостаточности организаций. Треть опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 30% респондентов (при этом 29% затруднились оценить качество и уровень цен на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков								
2.19.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	62,2	63	63,5	64	Создание равных условий для всех участников рынка	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Ин-	2019-2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на	73,7	74	74,2	74,4		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	уровень конкуренции на данном рынке не изменился. Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (57%), экономическую нестабильность (57%), недостаток квалифицированных кадров (29%). 86% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Большинство предпринимателей (64%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство (по 29% соответственно), длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии (по 14% соответственно), сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (по 14%) и создание преимущественных условий участникам муниципальных закупок (14%). В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (63%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке широкополосного доступа в интернет, при этом 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. 43% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 33% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 47% респондентов, при этом 23% затруднились ответить на данный вопрос. Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов	2019-2021	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018 году	+20 к 2018 году	Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рентов. К экономическим барьерам развития конкуренции 59% опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения, кроме того, 37% экономическую нестабильность, 32% считают недостаточным количество трудовых ресурсов необходимой квалификации, 18% недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Более половины опрошенных предприятий (59%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (52%); затруднились с ответом 30% и 29% соответственно. Большинство предпринимателей (69%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Только незначительная часть респондентов отметили: сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%). Третья часть респондентов (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом - 46%. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга около половины опрошенных (47%) говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, качеством жилищного строительства удовлетворены 32% потребителей (затруднились с ответом – 23%. и 39% соответственно). Уровень цен не устраивает 33% респондентов; затруднились с ответом– 38%. Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешения на строительство								
2.23.1.	Мониторинг административных процедур при получении исходно-разрешительной документации на строительство в целях выработки предложений по повышению качества оказания государственных услуг в сфере жилищного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров,	90	90,1	90,2	90,3	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.23.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров,						Министерство строительства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегород-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %						ской области
2.24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
	На рынке дорожного строительства присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (56) составило 15,6% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (62%) присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, 18% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Большая часть опрошенных (41%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% высокую и очень высокую, при этом треть респондентов (32%) считают конкуренцию слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 20% опрошенных предпринимателей, а 73% считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (45%), низкий платежеспособный спрос населения (41%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (36%). Более половины опрошенных предприятий (57%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (59%); затруднились с ответом 20% и 21% соответственно. Большинство опрошенных (75%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Незначительная часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (16%), получения земельных участков под строительство (16%), получения разрешения на строительство (18%). Четверть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, столько же считают, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом - 43%. Задачи развития конкуренции на рынке дорожного строительства: Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам								
2.24.1.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от об-	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к государственным и муниципальным закупкам	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.24.2.	Консультирование пред-	2019-2021	собственности от об-						

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	принимателей по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках		щего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						
2.24.3.	Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства	2019-2021						Повышение конкурентоспособности участников рынка	
2.25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования								
	На данном рынке 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (33) составило 6,1% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины организаций (45%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, 27% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Около половины (46%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 9% считают конкуренцию высокой, 33% - слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 18% опрошенных предпринимателей, а 79% считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (55%), экономическую нестабильность (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%). 76% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 61% на рынок граничащих регионов. Большинство респондентов (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство 9% (длительные сроки – 12%), получения земельных участков под строительство -12% (длительные сроки – 9%). 15% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом – 58%. Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультационная поддержка участников рынка								
2.25.1.	Проведение семинаров с руководителями проектных организаций муницип-	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере	80	80,1	80,2	80,3	Привлечение субъектов малого и среднего предприниматель-	Министерство градостроительной деятельности и развития агло-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	пальной формы собственности и собственности субъектов Российской Федерации, зарегистрированных на территории Нижегородской области, по вопросам привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов		архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %					ства к государственным и муниципальным закупкам. Обеспечение равных условий для участников рынка	мераций Нижегородской области
2.25.2.	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий путем размещения соответствующей информации в сети Интернет	2019-2021							Министерство строительства Нижегородской области
2.25.3.	Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство.	2019-2021							Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство строительства Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Поддержка участников рынка с целью обеспечения сельскохозяйственных организаций области высокопродуктивными породами скота и птицы и повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли								
2.27.1.	Оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %	100	100	100	100	Увеличение объемов и номенклатуры реализуемой племенной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.27.2.	Увеличение видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области	2019-2021						Увеличение доли условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	
2.27.3.	Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	2019-2021							
2.27.4.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки	2019-2021							
2.28.	Рынок семеноводства								
	Всего на данном рынке 25 хозяйствующих субъектов, из них 22 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ "Работкинский аграрный колледж"). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (20) составило 91% от общего числа частных организаций на данном								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рынке. Большая часть (70%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10% -от 1 до 3 лет. Около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию, 5% - высокую. 95% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: экономическую нестабильность (60%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (55%), сложности с получением кредитов (40%), низкий платежеспособный спрос (40%), сложности аренды и покупки земли, помещений (30%). Большая часть опрошенных предприятий (70%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; на рынок граничащих регионов - 45% (затруднились с ответом 50%). Большинство (90%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Однако часть респондентов указали на сложность процедуры участия в региональных (20%) и муниципальных (15%) закупках. Большинство опрошенных предпринимателей (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 35% - затруднились ответить. Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом. Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки								
2.28.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки (в том числе компенсации процентной ставки по кредитам), участия в государственных и муниципальных закупках	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	Обеспечение равных условий для участников рынка. Обеспечение производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.28.2.	Стимулирование производителей по созданию новых сортов на рынке семян Нижегородской области	2019-2021							
2.28.3.	Оказание содействия производителям в части быстрого и своевременного включения новых сортов в	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию								
2.29.	Рынок вылова водных биоресурсов								
	На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (6) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% организаций - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 до 3 лет. Более половины (67%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, по 16,5% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную и слабую. Все респонденты считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (50%), экономическую нестабильность (33%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%). Половина опрошенных предприятий (50%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов; столько же (50%) затруднились с ответом. 67% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%). Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 50% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 50% - затруднились с ответом. Задачи развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов: Создание равных условий для всех участников рынка								
2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, дру-	98	98,1	100	100	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромышленников	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			гих водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %						
2.29.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям в области организации промышленного рыболовства, а также по вопросам получения государственной поддержки	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства, ед.	5	5	5	5		
2.30.	Рынок переработки водных биоресурсов								
	Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (5) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины организаций (60%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 20% организаций - более 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет. Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают конкуренцию на рынке слабой, 40% - отмечают отсутствие конкуренции. Все респонденты (100%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (80%), сложность получения кредитов (40%). 40% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (20%); затруднились с ответом 40% и 60% соответственно. 100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. 40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 60% затруднились ответить. Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка								
2.30.1.	Ежегодное проведение мониторинга рынка переработки водных биоресурсов с целью выявления существующих на рынке проблем и определению дальнейших мер по их решению	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов	100	100	100	100	Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсов. Развитие рынка переработки водных биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам								
2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры в Нижегородской области	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %	99	99,1	100	100	Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.31.2.	Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2019-2021							
2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления всех видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры, ед.	5	5	5	5		Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
	На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 – федеральная, 1 – организация муниципальная). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (69%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 1 до 3 лет. Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 15% - слабой, еще 23% – отметили отсутствие конкуренции. 77% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 15% отметили увеличение числа конкурентов на рынке. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос населения (39%), качество трудовых ресурсов (39%). Большая часть опрошенных предприятий (69%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов. 69% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии. Треть опрошенных предпринимателей (31%) отметили, что в течение последних трех лет количество административных барьеров не изменилось, около четверти (23%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 15% считают, что административные барьеры полностью устранены (15% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: Создание равных условий для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка по вопросам лицензирования. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения								
2.32.1.	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии на право пользования недрами	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	99,8	99,8	99,8	99,8	Создание равных условий для участников рынка. Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области
2.32.2.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного	2019-2021	(доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения ор-						

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	способный спрос населения, экономическую нестабильность - 27%. Большая часть опрошенных предприятий (73%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов (64%). 100% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 46% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 46% респондентов затруднились ответить. По результатам ежегодного мониторинга потребителей треть респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно и избыточно (36%), затруднились с ответом – 40%. Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31% потребителей, затруднились ответить – 49%; качеством - 29%, затруднились ответить – 48%; уровень цен не устраивает 27% респондентов, затруднились ответить – 49%. Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка								
2.33.1.	Оказание мер государственной поддержки собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП, а также хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный природный газ и электрическую энергию в целях заправки транспортных средств	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива – бензина и дизтоплива)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
2.33.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения земельных участков под	2019-2021							Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (66%), так и в регионах, граничащих с ней (56%). Более 20% респондентов затруднились ответить на вопрос о том, сталкивались ли они с дискриминационными условиями выхода на рынок. 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество. Из опрошенных предпринимателей 37% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 58% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности								
2.34.1.	Размещение в сети "Интернет" информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности. Расширение рынков сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.34.2.	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках, проводимых при поддержке Правительства Нижегородской области	2019-2021							
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам предусмотренной государственной поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021							Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	ленности и предоставление ее в рамках государствен- ных программ Нижегород- ской области, по вопросам получения земельных участков								отношений Нижегород- ской области
2.35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
	Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все организации частные, за исключением двух). Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (479) составило 31% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины опрошенных хозяйствующих субъектов (47%) присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 49% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 45% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%) и качество трудовых ресурсов (33%), 17% - рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность (38%). Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (52%), так и в регионах, граничащих с ней (44%). Более трети респондентов затруднились ответить на вопрос о том, сталкивались ли они с дискриминационными условиями выхода на рынок. В ходе опроса 71% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру). 40% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 45% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева								
2.35.1.	Рассмотрение на научно-техническом совете по им-	2019-2021	Доля организаций частной формы соб-	100	100	100	100	Возможность повы- шения уровня за-	Министерство про- мышленности, торговли

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	тили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 42% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился. Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (75%), экономическую нестабильность и состояние рыночной инфраструктуры (по 42%). Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней. По результатам ежегодного мониторинга 58% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки. 42% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом столько же респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года. Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства бетона за счет проведения технической модернизации. Консультационная поддержка предпринимателей								
2.37.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации. Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.37.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	поддержки								
2.38.	Сфера наружной рекламы								
	Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1927. Все организации частные. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 5. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 20% предприятий, от 3 до 5 лет – 20%, от 1 года до 3 лет – 40%, менее 1 года – 20%. 60% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 40% - умеренным. За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 40% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 20% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (60% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (40%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие квалифицированных кадров (по 20%). 80% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 40% - в регионах, граничащих с ней. 40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отмечались: длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов). Кроме того, субъекты предпринимательской деятельности отметили как барьеры: отсутствие механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных государственных закупках. Из опрошенных предпринимателей 40% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще, 40% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 20% респондентов). Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.38.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	Снижение административных барьеров	ОМСУ (по согласованию)
2.38.2.	Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети "Интернет" по наиболее часто задаваемым	2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	вопросам с возможностью обратной связи								
2.39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
	Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 13791, из них 99,9% организаций - частные. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 24. Большинство опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (67%), 8% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. 62% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым. За последние три года, по мнению 54% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; треть опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (63% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (42%); отсутствие квалифицированных кадров (21%); невозможность получения кредитов и состояние рыночной инфраструктуры (по 13%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие возможности аренды и покупки земли, помещений (по 8%). 58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 46% - в регионах, граничащих с ней. Четверть респондентов затруднились с оценкой дискриминационных условий доступа на рынок. Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), высокая стоимость сертификации, сложность процедур получения земельных участков под строительство (по 29%). Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 20% - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 21% респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.39.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	99,9	99,9	99,9	99,9	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.39.2.	Оказание консультационных услуг по вопросам	2021							Министерство строительства Нижегород-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	участия в государственных и муниципальных закупках		(доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						ской области
Иные рынки									
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг								
	На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 328). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг- 4 муниципальных организации). В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 168 частных организаций, что составляет 14% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Почти половина опрошенных (47%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 26% - на высокий и очень высокий, 21% отметили, что на рынке слабая конкуренция, 5% - что конкуренция отсутствует. Относительно динамики уровня конкуренции за последние три года мнения предпринимателей разделились примерно поровну: 49% считают, что он не изменился, 46% - что изменился в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (70%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), отсутствие квалифицированных кадров (24%). Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (65%), так и в регионах, граничащих с ней (55%). Около трети респондентов затруднились ответить на вопрос о том, сталкивались ли они с дискриминационными условиями выхода на рынок. Большинство респондентов (66%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11% респондентов). Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, более трети респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. По мнению большинства опрошенных потребителей, предоставляет услуги на рынке достаточное число организаций (40%), 11% считают число организаций избыточным. В то же время, около четверти респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	территории Нижегородской области. Согласно опросу, треть потребителей (32%) удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг). При оценке качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов также составила около 40%. Качеством удовлетворены 37% опрошенных, возможностью выбора – 39% (не удовлетворены 24% и 22% соответственно). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 36% респондентов (доля затруднившихся 38%). Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии								
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9	Развитие внутреннего туризма. Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.40.2.	Содействие созданию (развитию деятельности) объектов туристской индустрии в кластере "Арзамас-Саров-Дивеево"	2019-2021	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	-	1	2	3		Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.40.3.	Разработка чек-листов по существующим мерам государственной поддержки бизнеса на рынке деятельности в сфере туризма, в том числе рынке гостиничных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в	2021						Снижение административных барьеров	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сети "Интернет"								
2.41.	Рынок автомобильных компонентов								
	На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 28 организаций - 23% от числа хозяйствующих субъектов. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть - как умеренную. При этом половина опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 54% опрошенных отнесли неплатежеспособный спрос населения, 32% - экономическую нестабильность и невозможность планирования, 21% - невозможность получения кредитов, 14% - отсутствие квалифицированных кадров. 43% респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (18% затруднились ответить), 36% - в регионах, граничащих с ней (18% затруднились ответить). 43% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры и длительные сроки получения земельных участков под строительство (21% и 17% соответственно), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (14% респондентов), сложность процедуры участия в государственных закупках (11%). 21% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. Задачи развития конкуренции на рынке автомобильных компонентов: Увеличение государственной поддержки бизнеса, направленной на технологическое развитие и расширение собственного производства Консультационная поддержка участников рынка								
2.41.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 "Об утверждении правил предоставления из федерального	2019-2021	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	3	4	5	6	Создание новых современных продуктов, технологий участников промышленного кластера	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	бюджета субсидий участ- никам промышленных кла- стеров на возмещение ча- сти затрат при реализации совместных проектов по производству промышлен- ной продукции кластера в целях импортозамещения"								
2.41.2	Оказание консультацион- ных услуг предпринимате- лям по существующим ме- рам поддержки бизнеса, участию в государствен- ных и муниципальных за- купках, получению зе- мельных участков под строительство	2020-2021							Министерство про- мышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, министерство имуще- ственных и земельных отношений Нижегород- ской области

ПРИЛОЖЕНИЕ
к плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы

**Перечень мероприятий,
содержащихся в стратегических и программных документах Нижегородской области, реализация ко-
торых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг)
Нижегородской области**

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды		
1.1.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		
1.1.1.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 21 января 2010 г. № 20 "О финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области")	Подпрограмма "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области" государственной программы "Социальная поддержка граждан Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области
1.2.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
1.2.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.3.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
1.3.1	Проведение совещаний, конференций, обучающих семинаров и других мероприятий с целью обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Соглашение о реализации регионального проекта "Популяризация предпринимательства" на территории Нижегородской области от 1 февраля 2019 г. № 2019-И80052-1, заключенное между министерством промыш-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ"	
1.4.	Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда		
1.4.1	Оказание государственной услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственной службы занятости населения	Государственная программа "Содействие занятости населения Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 273	Управление по труду и занятости Нижегородской области
1.5.	Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности		
1.5.1.	Подготовка заявок на привлечение федеральных средств на выполнение проектов фундаментальных исследований, научно-технических разработок и инновационных проектов в виде субсидий, грантов	Подпрограмма "Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области" государственной программы "Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.6.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области		
1.6.1.	Повышение эффективности управления государственным имуществом Нижегородской области на основе современных принципов и методов управления собственностью, качественное развитие процесса оптимизации состава собственности и увеличение доли имущественных и земельных ресурсов в неналоговых доходах областного бюджета	Государственная программа "Управление государственным имуществом Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 284	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.7.	Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы		
1.7.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов, в том числе с уклоном в развитие коммуникативных навыков и цифровой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.7.2.	Целенаправленная работа по повышению компьютерной грамотности работников органов власти и населения Нижегород-	Подпрограмма "Электронное правительство" государственной программы "Информационное общество Ни-	Министерство информационных технологий и связи Ни-

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	ской области	жегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 300	жегородской области
1.8.	Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		
1.8.1.	Формирование эффективной системы выявления и развития талантливых и одаренных детей и молодежи	Подпрограмма "Развитие дополнительного образования и воспитания детей и молодежи" государственной программы "Развитие образования Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301, Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.8.2.	Увеличение количества мероприятий, способствующих выявлению и поддержке одаренных детей, стипендиальная поддержка одаренных детей	Подпрограмма "Поддержка профессионального искусства, образования" государственной программы "Развитие культуры и туризма Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299	Министерство культуры Нижегородской области
1.8.3.	Обеспечение перечисления социальных выплат на счета молодых специалистов - участников областной целевой программы "Социально-экономическая поддержка молодых специалистов, работающих в учреждениях образования, здравоохранения, спорта и культуры Нижегородской области" на 2006-2020 годы, утвержденной Законом Нижегородской области от 3 мая 2006 года № 38-З, и областной целевой программы "Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2011-2013 годы", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 сентября 2010 г. № 603	Подпрограмма "Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2015-2023 годы" государственной программы "Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 302	Министерство социальной политики Нижегородской области
1.9.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.		
1.9.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области	Министерство образования,

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	компетенций для жителей всех возрастов по финансовой грамотности	родской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	науки и молодежной политики Нижегородской области, Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации
2.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках		
2.1.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья		
2.1.1.	Стимулирование создания частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе за счет увеличения: - количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов, - консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.	Услуги дошкольного образования		
2.2.1.	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования (внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 г. № 140-З "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования")	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.2.	Создание в сети "Интернет" электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе ГБОУ ДПО "Нижегородский институт развития образования"	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
2.3.	Услуги общего образования		
2.3.1.	Субвенции на исполнение органами местного самоуправления отдельных переданных государственных полномочий в сфере образования	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.4.	Племенное животноводство		
2.4.1.	Поддержка племенного животноводства в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма "Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области" государственной программы "Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.5.	Семеноводство		
2.5.1.	Возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма "Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области" государственной программы "Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.6.	Товарная аквакультура		
2.6.1.	Предоставление субсидий из областного бюджета на возмещение части затрат на один килограмм реализованной продукции товарной аквакультуры	Государственная программа "Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.6.2.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала	Государственная программа "Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.6.3.	Стимулирование инвестиционной деятельности в области рыбопромышленного комплекса	Государственная программа "Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области
2.7.	Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта		

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
2.7.1.	Субсидии на компенсацию части затрат по оказанию услуг населению по перевозкам пассажирским транспортом по тарифам, регулируемым Правительством Нижегородской области, на возмещение выпадающих доходов, возникающих от перевозки пассажирским транспортом льготных категорий граждан, учащихся, студентов	Государственная программа "Развитие транспортной системы Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.8.	Легкая промышленность		
2.8.1.	Развитие легкой и текстильной промышленности	Подпрограмма "Развитие промышленности Нижегородской области" государственной программы "Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.9.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)		
2.9.1.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений на них	Государственная программа "Развитие транспортной системы Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.10.	Рынок медицинских услуг		
2.10.1.	Формирование независимой оценки качества работы медицинских организаций, включая критерии эффективности работы таких организаций, и введение публичных рейтингов их деятельности	Государственная программа "Развитие здравоохранения Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 26 апреля 2013 г. № 274	Министерство здравоохранения Нижегородской области
2.11.	Рынок социального обслуживания		
2.11.1.	Ведение реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области, получающих за счет средств областного бюджета компенсацию понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	План мероприятий ("дорожная карта") "Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы", утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2013 г. № 427-р	Министерство социальной политики Нижегородской области