

Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Среди способов доступа к финансовым услугам по оценке респондентов лидирует возможность получения услуги в офисе финансовой организации. Так, данный способ доступа отметили половина участников опроса (51 %) при получении банковских кредитов, 41 % при оформлении расчетных (дебетовых) карт, 38 % при использовании платежных карт, 35 % при осуществлении банковских вкладов, треть при оформлении ОСАГО, 28 % - при оформлении полиса обязательного медицинского страхования, 26 % - обязательного пенсионного страхования в негосударственных пенсионных фондах.

Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал) указали 27-29 % респондентов при оформлении кредитов, осуществлении платежей и переводов, использовании платежных карт.

Среди дистанционных способов доступа к финансовым услугам наиболее популярны использование Интернет сервисов и мобильные приложения для смартфона или планшета. Например, возможность осуществления банковских платежей и переводов, оформления банковских кредитов с использованием Интернет сервисов отметили по 32 % участников опроса. Мобильный банк для доступа к банковским счетам (платежи и переводы) с помощью планшета или смартфона указали 30 % респондентов. Также указали возможность использования мобильного банка для оформления кредитов 29 % респондентов, 26-28 % для оформления расчетных (дебетовых) карт.

Наименее популярен дистанционный способ доступа к финансовым услугам с использованием телефонного соединения.

Следует отметить, что лишь небольшая часть респондентов (2-13 %), использует дистанционные способы доступа к финансовым услугам МФО, КПК, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, негосударственных пенсионных фондов.

Значительная доля участников опроса затруднились оценить возможности различных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшие затруднения вызвала оценка способов доступа к услугам МФО,

КПК, ломбардов и профессиональных участников рынка ценных бумаг (42-46 %), а также субъектов страхового дела (кроме ОСАГО), системы денежных переводов без открытия банковского счета, prepaid карт, негосударственных пенсионных фондов (32-39 %). Кроме того, треть опрошенных потребителей затруднились оценить способы доступа к банковской виртуальной платежной карте.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам*

		Получение услуги в офисе финансовой организации	Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал)	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов	Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	Затрудняюсь ответить
Банки	1.1. Кредиты в банке	51	29	23	32	29	17
	1.1.1. Онлайн-кредит в банке	27	18	16	25	22	23
	1.2. Вклады (депозиты)	35	17	14	21	20	23
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	41	25	20	28	26	18
	1.4. Кредитные карты	34	17	14	20	19	23
	1.5. Виртуальная платежная карта	16	10	10	13	12	33
	1.6. Переводы и платежи	37	28	21	32	30	17
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	22	15	14	19	18	28
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	13	4	4	5	2	42
	2.1.1. Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	9	5	5	5	2	43
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	9	4	4	4	2	44

		Получение услуги в офисе финансовой организации	Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал)	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов	Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	Затрудняюсь ответить
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	10	4	4	4	2	44
	3.1.1. Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	8	4	4	5	2	45
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8	4	4	4	2	45
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	33	7	8	13	9	27
	4.2. КАСКО	23	5	6	9	6	32
	4.3. Добровольное страхование жизни	23	5	6	9	6	32
	4.4. Добровольное медицинское страхование	21	5	5	7	5	34
	4.5. Добровольное страхование имущества	23	5	5	8	6	32
	4.6. Другое добровольное страхование	18	4	5	6	4	36
	4.7. Обязательное медицинское страхование	28	5	6	7	5	31
	4.8. Другое обязательное страхование	17	4	4	5	4	36
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	8	3	3	3	2	45
	5.2. Доверительное управление	7	3	3	3	2	46
	5.3. Услуги депозитария	7	3	3	3	2	46
	5.4. Услуги реестродержателя	7	3	2	3	1	45
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	11	3	3	2	3	42

		Получение услуги в офисе финансовой организации	Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал)	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов	Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	Затрудняюсь ответить
Операторы по переводу денежных средств	7.1. Использование платежных карт (например: «Мир», Виза, МастерКард и др.)	38	27	20	30	29	19
	7.2. Использование систем денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	14	8	7	10	8	37
Операторы электронных денежных средств	8.1. Предоплаченные карты и электронные кошельки	11	7	6	10	6	39
Негосударственные пенсионные фонды	9.1. Обязательное пенсионное страхование	26	6	7	10	6	34
	9.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	16	5	5	8	4	38

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Имеются ли у Вас возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Анализируя доступность финансовых услуг **в разрезе социальных групп потребителей**, следует отметить, что самозанятые заметно реже, чем остальные группы, испытывают затруднения при оценке разных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшее затруднение в оценке испытывают учащиеся и работающие по найму.

Возможность получения услуг в офисе финансовой организации в среднем чаще других групп респондентов выбирали предприниматели-юридические лица, самозанятые и домохозяйки. Так, получение в офисе банка кредитов отметили более 60 % предпринимателей и домохозяек, оформление расчетных (дебетовых) карт - 47 % предпринимателей-юридических лиц и домохозяек, оформление банковских вкладов - более 40 % самозанятых и домохозяек. Получение микрозаймов в офисе финансовой организации указывали чаще домохозяйки (24 %), безработные и самозанятые (23 %).

Обязательное медицинское страхование в офисе организации выбрали более трети предпринимателей-юридических лиц, домохозяек и безработных. Возможность получения услуг негосударственного пенсионного обеспечения в офисе негосударственных пенсионных фондов отмечали чаще других групп потребителей самозанятые, предприниматели-юридические лица и домохозяйки (20 % и более).

Дистанционные способы доступа к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов и с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета в среднем чаще других групп выбирали самозанятые и индивидуальные предприниматели. Возможность оформления онлайн-кредита в банке с использованием Интернет сервисов отметили более 30 % домохозяек, предпринимателей-юридических лиц и самозанятых. Систему быстрых платежей (СБП) с использованием Интернет сервисов чаще других групп респондентов указывали домохозяйки и индивидуальные предприниматели (24 %). Использование Интернет сервисов для получения услуг обязательного пенсионного страхования в негосударственных пенсионных фондах чаще отмечали самозанятые и работающие по найму (более 10 %). Использование мобильного банка для банковских вкладов отметили домохозяйки (27 %), самозанятые (23 %) и предприниматели (23 %). Использование виртуальной платежной карты наиболее популярно среди предпринимателей-юридических лиц, самозанятых и учащихся. Возможность получения страховых услуг дистанционным способом чаще других групп респондентов указывали индивидуальные предприниматели и самозанятые. Дистанционные способы доступа для получения финансовых услуг реже других групп респондентов выбирали пенсионеры и безработные.

Использование специальных устройств (банкомат, электронный терминал) для платежей и переводов чаще выбирали индивидуальные предприниматели (30 %) и работающие по найму (29 %). Менее других групп респондентов данный вид доступа используют пенсионеры и безработные.

Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения участники опроса отмечали преимущественно в отношении банковских услуг. Возможность использования данного вида доступа для оформления кредита отметили предприниматели-юридические лица (38 %), индивидуальные предприниматели (27 %), домохозяйки и работающие по найму (24 %). Использование телефонного соединения для осуществления платежей и переводов, операций с расчетными картами указали четверть предпринимателей-юридических лиц, а также порядка 20 % среди работающих по найму, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и домохозяек.

Оценка участниками опроса возможностей использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности имеет небольшие отличия только в отношении банковских услуг. В городах Нижегородской области респонденты немного чаще отмечали возможность различных способов доступа к финансовым услугам, чем жители сельской местности (в среднем на 5 п.п.). Наибольшая разница

наблюдается при оценке доступа к платежам и переводам с использованием специальных устройств (банкомат, электронный терминал) (на 9 п.п.) и дистанционного доступа с помощью мобильного приложения (на 10 п.п.).

Таблицы с результатами опроса в разрезе групп по социальному статусу и типа местности проживания приведены в конце раздела.

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По оценкам большинства опрошенных потребителей (65 %) наиболее значительным барьером доступа к финансовым услугам является низкий уровень доходов населения (по итогам опроса 2020 года – 61 %). Наиболее часто данный вариант ответа выбирали безработные, домохозяйки и пенсионеры (70 % и более).

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 41 % опрошенных (2020 - 38 %). Чаше других групп респондентов этот вариант выбирали работающие по найму (44 %) и предприниматели-юридические лица (33 %).

Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 39 % респондентов (по итогам опроса 2020 года – 33 %), чаще других на это указывали работающие по найму (42 %), самозанятые (38 %) и безработные (30 %).

Сомнения в надлежащем уровне безопасности являются барьером для 34 % участников опроса (2020 - 35 %). В наибольшей степени это относится к работающим по найму (37 %) и индивидуальным предпринимателям (32 %).

Недостаток финансовой грамотности является барьером для 28 % респондентов (в 2020 также 28 %). На данный барьер указывали чаще всего предприниматели-юридические лица (30 %), работающие по найму (29 %) и учащиеся (28 %).

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 13 % участников опроса (в 2020 – 14 %). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %*

Низкий уровень дохода	65
Недоверие к финансовым организациям	41
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	39
Недостаточно высокий уровень безопасности	34
Недостаточный уровень финансовой грамотности	28
Сложность оформления получения финансовой услуги	19
Длительное время оформления финансовой услуги	16
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	13

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Среди барьеров для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство (59 %) респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности Интернет сервисов. Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму, предприниматели-юридические лица и индивидуальные предприниматели (60 % и более).

34 % опрошенных отметили отсутствие навыков использования таких технологий. Это является барьером прежде всего для пенсионеров (48 %).

Кроме этого, 21 % участников опроса в качестве барьера указали отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета. Чаще всего данный вариант ответа выбирали безработные. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант в 1,5 раза чаще городских жителей.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

Недостаточно высокий уровень безопасности Интернет сервисов	59
Отсутствие навыков использования таких технологий	34
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	21
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	14

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	41
Способность планировать свое финансовое будущее	37
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	36
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	28
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	16
Использование финансовых инструменты для инвестирования в них личного капитала	13
Все вышеперечисленное	34
Затруднились ответить	13

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Большинство респондентов полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, планировать свое финансовое будущее, вести бюджет семьи. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Более трети опрошенных (34 %) указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

Представители различных социальных групп потребителей
Нижегородской области по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». В ответах всех групп потребителей, за исключением работающих по найму, доминирует вариант, что финансовая грамотность – это комплексное понятие, включающее совокупность знаний, навыков и установок.

Большинство работающих по найму считают, что к финансовой грамотности прежде всего относится умение правильно распоряжаться денежными средствами (45 %), планировать финансовое будущее (41 %) и вести семейный бюджет (40 %).

Вместе с этим, важность ведения семейного бюджета также отметили домохозяйки и индивидуальные предприниматели (23 %). Планирование финансового будущего является существенным элементом финансовой грамотности для учащихся и домохозяек (28 %). Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму (30 %) и предприниматели-юридические лица (24 %). Индивидуальные предприниматели чаще других выбирали ответ об использовании финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала (18 %). Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках отмечали чаще других работающие по найму (17 %).

Оценка городского и сельского населения понятия финансовой грамотности в основном совпадает с результатами выборки в целом. В то же время жители города чаще (в среднем на 7 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности рациональное распоряжение денежными средствами, ведение семейного бюджета, планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (42 %) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности 12 % опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов четверть респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %*

Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	42
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12
Не повышаю	25
Затруднились ответить	21

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

В разрезе социальных групп: в большей степени, по сравнению с другими группами и средним уровнем по выборке, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели-юридические лица и самозанятые. Чаще, чем в среднем по выборке, узнают новое от знакомых и из СМИ учащиеся и индивидуальные предприниматели. Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности безработные. Отличий в способах повышения финансовой грамотности в зависимости от типа поселения не наблюдается.

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %*

Нет	51
Периодически	28
Да	14
Затруднились ответить	7

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Только 14 % опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. 28 % респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Половина (51 %) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным учетом доходов и расходов занимаются индивидуальные предприниматели (35 %) и самозанятые (31 %). Периодически ведут письменный учет расходов 29-30 % предпринимателей-юридических лиц, домохозяек и работающих по найму. Наиболее пассивны в этом вопросе безработные. Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 29 % участников опроса. Более половины (53 %) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %*

	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	53
Да, есть личный финансовый план	26
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	3
Затруднились ответить	18

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

В разрезе социальных групп, наиболее часто о наличии финансового плана заявляют индивидуальные предприниматели (49 %), самозанятые (49 %) и предприниматели-юридические лица (44 %). Отсутствие финансового плана чаще всего отмечали безработные, домохозяйки и пенсионеры (более 60 %). Распределение ответов респондентов, живущих в городской и сельской местности, совпадают.

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38 % жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 12 % делают это постоянно, при этом сберегают около 10 % от своего дохода, только 6 % участников опроса сберегают 20 % и более от своего дохода. 31 % респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, %*

Нет, расходуют абсолютно весь доход	31
Периодически	38
Сберегают около 10 % от своего дохода	12
Сберегают 20 % и более от своего дохода	6
Затруднились ответить	13

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

В разрезе социальных групп чаще, чем в среднем по выборке, сберегают часть своего дохода на постоянной основе предприниматели-юридические лица (32 %) и индивидуальные предприниматели (28 %); периодически - самозанятые (44 %) и работающие по найму (40 %).

Жителям городов Нижегородской области удастся сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий (на 6 п.п.).

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (33 %). Еще 6 % респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-3 % респондентов.

Инвестирование части дохода, %*

Банковский вклад	33
Индивидуальный инвестиционный счет	3
Инвестиционное страхование жизни	2
Брокерский счет	2
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1
Покупка недвижимости	6
Покупка золота, драгоценностей	2
Никакой из перечисленных	61

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа.

В разрезе социальных групп: банковский вклад как инструмент инвестирования части дохода наиболее популярен среди самозанятых (42 %), индивидуальных предпринимателей (35 %) и работающих по найму (35 %). Инвестиции в недвижимость и индивидуальный инвестиционный счет преимущественно выбирали предприниматели. Не используют инструменты инвестирования большинство безработных и учащихся (более 60 %).

Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается. Можно отметить, что жители городов Нижегородской области чаще используют банковский вклад для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности (на 8 п.п.).

По результатам мониторинга 2021 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 60,7 % - доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2020 года – 57,7 %).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и распоряжения Правительства Нижегородской области от 31 октября 2019 г. № 1155-р «О повышении финансовой грамотности населения Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 июля 2020 г. № 672-р*) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 1453-р*).

Для комплексного решения задачи в регионе разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» в составе государственной программы «Управление государственными финансами Нижегородской области» (*постановление Правительства Нижегородской области от 18 мая 2021 г. № 374*).

Последовательная и системная работа в указанной сфере, позволила достигнуть в 2021 году положительной динамики ряда показателей, установленных в региональной Дорожной карте, в частности: увеличение числа онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников и проведенных мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения), в т.ч. онлайн; рост числа материалов в средства массовой информации Нижегородской области в целях информирования потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках.

Все это позволило обеспечить высокий результат по итогам участия во II Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности. Нижегородская область получила один из самых высоких результатов и заняла 4 место в национальном рейтинге знатоков финансовой грамотности.

**Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей, %***

		Работают по найму						Предприниматели (юр.лица)						Индивидуальные предприниматели						Самозанятые					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Банки	1.1. Кредиты в банке	50	30	24	32	30	17	63	39	38	40	34	18	54	27	27	34	35	9	54	27	23	32	26	12
	1.1.1. Онлайн-кредит в банке	26	19	16	25	23	23	34	26	26	32	31	18	35	24	20	29	29	14	38	25	19	31	25	13
	1.2. Вклады (депозиты)	33	18	15	22	21	23	40	24	24	28	23	22	37	20	19	24	23	19	44	17	19	25	23	17
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	41	27	21	29	28	18	47	25	25	28	26	16	44	23	20	24	21	14	40	19	20	27	23	19
	1.4. Кредитные карты	33	18	15	21	20	24	47	25	24	30	26	20	37	15	18	23	22	20	44	19	13	27	19	15
	1.5. Виртуальная платежная карта	15	10	10	13	12	34	28	16	20	22	21	25	14	11	13	14	14	29	24	15	13	18	19	25
	1.6. Переводы и платежи	37	29	23	33	32	17	46	28	26	33	30	20	38	30	23	33	31	15	43	27	19	32	31	12
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	23	16	14	19	19	28	32	21	23	23	22	24	20	13	19	24	20	21	29	18	13	23	19	21
Микро- финансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	12	4	4	4	3	44	22	5	5	2	1	41	19	7	8	8	4	35	23	14	8	13	11	30
	2.1.1. Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	8	5	5	5	2	45	8	7	6	3	1	46	15	7	8	10	5	35	18	12	10	14	8	31
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8	4	4	4	2	45	8	3	3	1	0	46	15	7	8	7	3	36	20	10	5	13	7	33

		Работают по найму						Предприниматели (юр.лица)						Индивидуальные предприниматели						Самозанятые					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Кредитные потреби- тельские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	10	4	4	4	2	45	11	2	6	6	1	46	14	7	8	5	7	40	14	13	7	10	5	33
	3.1.1. Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	7	4	4	5	2	46	7	5	7	5	2	46	10	5	9	11	8	41	14	10	6	12	6	36
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8	3	4	4	2	46	10	3	5	5	1	46	11	5	10	7	5	41	14	11	7	10	6	35
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	33	7	8	13	10	27	44	10	13	17	10	25	44	10	14	22	10	14	45	8	11	17	11	15
	4.2. КАСКО	21	5	6	9	7	33	40	9	10	13	8	25	35	7	12	19	9	18	32	11	10	14	11	23
	4.3. Добровольное страхование жизни	22	5	6	9	7	33	31	6	7	6	2	30	31	9	11	11	5	24	30	8	6	12	7	23
	4.4. Добровольное медицинское страхование	20	5	5	7	5	35	31	2	5	9	3	30	31	8	9	10	4	26	26	11	8	13	6	23
	4.5. Добровольное страхование имущества	22	5	6	8	7	34	33	3	5	6	2	30	33	7	10	13	4	22	31	8	8	13	6	25
	4.6. Другое добровольное страхование	16	4	5	6	5	37	28	3	7	5	3	30	27	5	10	12	5	26	24	8	10	12	7	24
	4.7. Обязательное медицинское страхование	27	5	6	7	6	32	38	6	7	7	3	30	32	9	12	13	7	24	32	11	8	13	6	21
	4.8. Другое обязательное страхование	16	4	4	5	4	38	24	3	5	6	3	31	21	5	11	11	4	30	24	8	10	12	7	25
Профессиональн ые участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	8	3	3	4	2	46	10	2	6	0	0	49	8	5	3	2	1	46	13	5	4	6	5	40
	5.2. Доверительное управление	7	3	3	3	2	46	13	3	3	0	1	47	8	3	4	2	3	45	13	4	4	6	5	39
	5.3. Услуги депозитария	7	3	3	3	2	46	9	3	3	1	0	49	7	2	4	3	1	46	11	6	4	7	4	40
	5.4. Услуги реестродержателя	6	3	3	3	1	46	9	2	6	2	1	47	8	2	4	3	2	45	10	6	4	6	6	39

		Работают по найму						Предприниматели (юр.лица)						Индивидуальные предприниматели						Самозанятые					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	10	3	3	3	3	43	13	1	2	1	0	48	11	5	3	2	4	40	14	6	4	4	6	35
Операторы перевода денежных средств	7.1. Использование платежных карт (например: «Мир», Виза, МастерКард и др.)	39	29	21	32	31	18	41	25	24	24	24	26	34	30	29	37	32	15	38	21	18	29	27	20
	7.2. Использование систем денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	14	8	7	9	8	37	20	13	13	14	13	38	19	10	14	21	15	29	21	15	14	20	21	27
Операторы электронных денежных средств	8.1. Предоплаченные карты и электронные кошельки	11	7	6	9	6	40	14	10	9	15	11	38	12	8	10	15	10	33	20	12	11	19	17	26
Негосударственные пенсионные фонды	9.1. Обязательное пенсионное страхование	26	7	7	11	6	35	36	3	7	6	2	36	30	9	11	10	4	34	33	11	8	14	11	26
	9.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	16	5	5	9	5	38	23	3	5	3	1	37	18	4	4	8	4	38	25	8	6	12	11	29

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Имеются ли у Вас возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

1 - Получение услуги в офисе финансовой организации, 2 – Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал), 3 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения, 4 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов, 5 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета, 6 – затрудняюсь ответить

**Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей, %***

		Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)						Учащиеся, студенты						Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком						Безработные					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Банки	1.1. Кредиты в банке	54	19	14	23	15	15	37	19	16	22	18	27	61	30	24	37	32	11	45	30	22	18	13	17
	1.1.1. Онлайн-кредит в банке	20	7	8	20	9	25	26	16	18	22	18	29	32	22	18	34	24	18	22	18	13	15	10	22
	1.2. Вклады (депозиты)	40	11	8	16	9	18	28	12	11	15	11	29	42	22	13	28	27	18	30	13	12	13	8	18
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	41	10	9	16	10	17	34	22	16	23	22	21	47	28	20	36	32	14	30	18	13	12	12	17
	1.4. Кредитные карты	33	6	5	10	5	22	24	12	12	18	15	29	41	23	19	30	25	18	28	13	10	12	8	22
	1.5. Виртуальная платежная карта	13	4	4	10	5	31	18	9	12	17	16	28	19	11	10	18	15	32	17	8	7	7	3	30
	1.6. Переводы и платежи	38	15	8	19	12	19	35	26	20	35	28	17	40	28	20	36	39	16	33	13	10	10	12	17
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	15	5	6	13	7	30	22	12	19	20	18	22	26	21	16	24	23	25	25	10	8	8	5	22
Микро- финансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	19	1	2	3	1	34	10	4	5	5	2	41	24	4	3	5	1	34	23	2	5	5	2	28
	2.1.1. Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	12	1	2	6	1	37	9	2	7	6	2	42	11	5	1	7	1	42	12	5	5	5	0	32
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	13	1	2	4	1	38	10	2	4	5	2	43	13	4	3	4	0	43	15	3	5	3	0	33

		Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)						Учащиеся, студенты						Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком						Безработные					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Кредитные потреби- тельские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	11	2	2	4	1	39	9	1	2	4	2	41	11	3	2	5	1	47	12	7	3	5	2	37
	3.1.1. Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	10	1	3	4	1	40	8	1	2	3	1	42	9	3	3	5	0	47	10	7	5	2	0	37
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	11	1	2	4	1	40	9	2	1	2	1	42	10	4	2	4	0	47	13	5	3	5	0	37
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	31	3	3	9	4	27	21	5	4	9	3	32	38	5	5	10	5	26	30	3	8	7	5	27
	4.2. КАСКО	26	2	2	6	2	29	17	2	3	3	2	35	31	5	4	6	2	29	20	8	5	5	5	27
	4.3. Добровольное страхование жизни	28	2	2	6	3	28	18	3	3	5	3	34	30	5	4	6	3	30	20	2	7	7	5	28
	4.4. Добровольное медицинское страхование	22	2	2	5	1	30	18	2	5	4	3	34	30	4	5	3	2	32	18	7	7	3	5	28
	4.5. Добровольное страхование имущества	30	2	2	7	3	26	17	3	4	3	3	36	30	5	5	5	3	31	27	5	8	8	7	27
	4.6. Другое добровольное страхование	22	1	2	4	1	31	15	3	3	4	3	36	25	3	4	3	1	34	17	7	7	3	3	30
	4.7. Обязательное медицинское страхование	29	2	2	4	1	26	24	2	3	4	4	30	34	3	3	3	1	30	33	3	8	5	3	20
	4.8. Другое обязательное страхование	21	1	1	4	1	31	16	3	3	4	3	36	22	3	4	4	1	34	20	7	7	5	3	25
Профессиональн ые участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	9	2	2	2	1	41	6	1	2	2	1	43	9	4	1	4	0	49	10	5	2	3	0	38
	5.2. Доверительное управление	9	1	2	2	1	40	5	0	2	2	1	43	8	4	1	3	1	49	8	5	3	3	0	38
	5.3. Услуги депозитария	9	2	2	2	1	40	5	2	2	2	1	43	8	4	1	3	1	49	10	3	2	5	0	38

		Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)						Учащиеся, студенты						Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком						Безработные					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
	5.4. Услуги реестродержателя	10	1	2	2	1	40	6	2	1	2	1	43	9	5	1	3	1	49	8	5	2	5	0	38
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	13	1	2	2	1	38	10	0	1	2	0	38	16	3	2	2	1	39	12	2	5	2	3	37
Операторы переводу денежных средств	7.1. Использование платежных карт (например: «Мир», Виза, МастерКард и др.)	29	11	8	16	12	25	38	28	28	39	31	14	39	27	20	33	35	19	30	18	13	15	18	17
	7.2. Использование систем денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	11	3	4	8	5	35	19	11	10	17	10	31	14	9	8	11	7	43	18	8	8	8	8	27
Операторы электронных денежных средств	8.1. Предоплаченные карты и электронные кошельки	9	2	4	6	2	39	16	10	9	19	10	29	11	9	5	14	5	40	13	5	7	5	5	30
Негосударственн ые пенсионные фонды	9.1. Обязательное пенсионное страхование	26	3	4	5	2	32	14	2	4	4	2	37	26	5	2	5	3	34	25	10	5	7	3	23
	9.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	18	2	3	4	1	34	11	2	2	4	2	39	20	5	3	6	3	39	13	7	3	5	2	33

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Имеются ли у Вас возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

1 - Получение услуги в офисе финансовой организации, 2 – Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал), 3 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения, 4 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов, 5 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета, 6 – затрудняюсь ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	42	25	24	38	29	23	28	30
Сложность оформления получения финансовой услуги	20	20	22	17	12	17	19	15
Длительное время оформления финансовой услуги	17	18	13	17	9	12	14	7
Низкий уровень дохода	66	46	53	54	70	65	75	78
Недоверие к финансовым организациям	44	33	32	30	30	28	30	23
Недостаточно высокий уровень безопасности	37	29	32	30	18	19	20	10
Недостаточный уровень финансовой грамотности	29	30	25	27	22	28	21	12
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	13	20	20	19	8	14	16	5

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	12	10	13	23	30	15	22	35
отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	20	21	21	27	23	25	26	35
недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	62	63	60	56	38	50	43	33
отсутствие навыков использования таких технологий	33	36	37	32	48	33	34	32

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»
Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Финансовая грамотность населения в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	40	22	23	20	20	22	23	22
Планировать свое финансовое будущее	41	25	24	26	19	28	28	20
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	30	24	22	15	17	22	20	17
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	45	24	32	29	31	30	28	18
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	14	7	18	13	5	11	6	3
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	17	8	14	12	9	14	12	5
Все вышеперечисленное	32	40	40	39	37	40	47	32
Затрудняюсь ответить	12	22	15	17	21	17	14	33

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»
Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	43	31	45	40	40	48	43	23
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	13	30	22	25	3	7	5	10
Не повышаю	22	21	16	17	38	26	38	57
Затрудняюсь ответить	22	18	16	18	18	19	15	10

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

Письменный учет доходов и расходов в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Да	13	25	35	31	14	5	7	5
Нет	52	32	31	35	52	54	54	77
Периодически	29	30	23	27	23	22	30	10
Затрудняюсь ответить	7	13	11	7	10	19	8	8

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Наличие личного финансового плана в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	52	33	34	36	63	58	65	78
Да, у меня есть личный финансовый план	26	38	44	45	18	17	17	3
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	3	6	5	4	3	1	1	2
Затрудняюсь ответить	18	23	16	15	17	24	17	17

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, я расходую абсолютно весь доход	28	17	24	21	38	53	47	75
Периодически	40	30	37	44	32	22	33	15
Сберегаю около 10% от своего дохода	13	18	15	13	11	4	5	0
Сберегаю 20% и более от своего дохода	7	14	13	7	4	3	5	0
Затрудняюсь ответить	12	21	10	14	14	18	10	10

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе групп потребителей, %*

	Работают по найму	Предприниматели (юр.лица)	Индивидуальные предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находясь в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Банковский вклад	35	33	35	42	25	11	22	17
Индивидуальный инвестиционный счет	3	7	9	6	2	0	1	2
Инвестиционное страхование жизни	2	2	1	4	0	0	2	0
Брокерский счет	2	2	2	2	0	1	0	0
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	0	1	2	0	2	1	0
Покупка недвижимости	6	25	25	7	1	0	4	0
Покупка золота, драгоценностей	2	9	1	4	1	2	1	2
Никакой из перечисленных	51	37	34	37	54	67	59	63

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»
Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа.

**Оценка потребителями возможности использования различных
способов доступа к финансовым услугам
в разрезе территориальной принадлежности, %***

		Городская						Сельская					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Банки	1.1. Кредиты в банке	52	30	23	32	30	17	49	25	23	29	25	17
	1.1.1. Онлайн-кредит в банке	28	19	16	26	23	23	24	15	15	23	18	23
	1.2. Вклады (депозиты)	36	19	15	23	21	22	30	13	13	17	15	23
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	43	28	21	29	28	17	37	20	18	24	21	18
	1.4. Кредитные карты	35	19	15	22	21	23	31	13	13	18	14	24
	1.5. Виртуальная платежная карта	16	11	10	14	12	33	14	8	10	11	9	31
	1.6. Переводы и платежи	39	30	23	33	33	16	33	21	19	27	23	18
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	23	17	14	20	20	28	20	12	13	16	14	27
Микро-финансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	13	4	4	4	2	44	13	4	4	5	2	38
	2.1.1. Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	9	5	5	5	2	45	10	5	5	5	2	39
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	9	4	4	4	2	46	10	4	4	4	2	39
Кредитные потреби-тельские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	10	3	4	4	2	46	11	4	3	5	2	40
	3.1.1. Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	7	4	4	5	2	47	9	4	5	5	2	40
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8	3	4	4	2	47	9	4	4	4	2	40
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	33	7	8	13	10	27	32	6	8	12	7	25
	4.2. КАСКО	23	5	6	9	7	33	22	5	5	8	5	29
	4.3. Добровольное страхование жизни	24	5	6	9	7	33	23	4	5	8	5	29
	4.4. Добровольное медицинское страхование	21	5	5	8	5	36	21	4	5	6	4	31
	4.5. Добровольное страхование имущества	23	5	6	8	7	34	24	4	5	7	5	29
	4.6. Другое добровольное страхование	18	4	5	6	5	37	18	4	5	5	4	32
	4.7. Обязательное медицинское страхование	28	5	6	7	6	32	27	5	5	6	4	27
	4.8. Другое обязательное страхование	17	4	4	5	4	38	16	4	5	6	3	32

		Городская						Сельская					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	8	3	3	3	2	47	8	3	2	3	1	42
	5.2. Доверительное управление	7	3	3	3	1	47	7	3	3	3	2	42
	5.3. Услуги депозитария	7	3	3	3	1	47	7	3	3	4	2	41
	5.4. Услуги реестродержателя	7	3	2	3	1	47	8	3	2	4	1	41
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	11	3	3	2	3	43	9	3	3	3	3	38
Операторы по переводу денежных средств	7.1. Использование платежных карт (например: «Мир», Виза, МастерКард и др.)	39	29	20	31	31	19	36	23	20	28	25	19
	7.2. Использование систем денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	14	8	6	10	8	37	14	8	9	11	8	35
Операторы электронных денежных средств	8.1. Предоплаченные карты и электронные кошельки	11	7	6	10	7	40	12	6	6	7	5	37
Негосударственные пенсионные фонды	9.1. Обязательное пенсионное страхование	26	6	7	10	6	35	26	7	6	8	4	32
	9.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	17	5	5	9	5	39	15	4	4	7	3	35

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Имеются ли у Вас возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

1 - Получение услуги в офисе финансовой организации, 2 – Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал), 3 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения, 4 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов, 5 – Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета, 6 – затрудняюсь ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	40	34
Сложность оформления получения финансовой услуги	21	16
Длительное время оформления финансовой услуги	17	13
Низкий уровень дохода	65	67
Недоверие к финансовым организациям	44	34
Недостаточно высокий уровень безопасности	35	29
Недостаточный уровень финансовой грамотности	29	24
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	10	21

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	13	17
отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	18	28
недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	60	55
отсутствие навыков использования таких технологий	34	33

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Финансовая грамотность населения в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	38	31
Планировать свое финансовое будущее	39	32
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	30	23
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	43	36
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	13	12
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	17	13
Все вышеперечисленное	33	36
Затрудняюсь ответить	12	16

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	43	42
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12	12
Не повышаю	24	26
Затрудняюсь ответить	21	20

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

Письменный учет доходов и расходов в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Да	13	14
Нет	51	51
Периодически	29	26
Затрудняюсь ответить	7	9

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Наличие личного финансового плана в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	53	54
Да, у меня есть личный финансовый план	26	25
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	3	3
Затрудняюсь ответить	19	18

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»*

Сбережение части дохода в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Нет, я расходую абсолютно весь доход	29	35
Периодически	39	36
Сберегаю около 10% от своего дохода	13	10
Сберегаю 20% и более от своего дохода	7	6
Затрудняюсь ответить	13	13

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»*

Инвестирование части дохода в разрезе территориальной принадлежности, %*

	Городская	Сельская
Банковский вклад	35	27
Индивидуальный инвестиционный счет	3	3
Инвестиционное страхование жизни	2	2
Брокерский счет	2	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	1
Покупка недвижимости	6	6
Покупка золота, драгоценностей	2	2
Никакой из перечисленных	50	54

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа.