

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2022 году**

**г. Нижний Новгород
2023 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции
Нижегородской области от 3 марта 2023 г. № 1

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	5
1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	5
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.	7
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	9
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.	16
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).	16
2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).	18
2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.	19
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	20
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	21

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.	27
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.	29
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).	54
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.	84
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	152
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области	157
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	175
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.	176
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.....	189
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	236
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области	239
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	249
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	260
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	261
2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.	262
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	298
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта. ..	298
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	299

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.....	299
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	301
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий. ..	302
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности	308
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ».....	311
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	344
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.....	344
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	346
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ.....	353

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>.

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Реализация проектного подхода в деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/76783/>.

Информация о реализованных проектах представлена в [подразделе 4.2](#) раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции».

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Мероприятия, направленные на развитие частного сектора экономики Нижегородской области, реализуются через государственные программы.

Увеличению доли частного бизнеса на региональных товарных рынках в большей степени способствует реализация мероприятий четырех государственных программ: «Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие инвестиционного климата». Объем их финансирования в 2022 году составил 9,1 млрд рублей и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 24,5%.

В рамках этих программ оказывалась государственная поддержка промышленных предприятий, научных организаций и сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государственная поддержка направлена также на развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы), предприятий народных художественных промыслов.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2022 году в рамках указанных программ, составил около 5 млрд рублей (в 2021 году – около 3,6 млрд рублей).

Поддержка частного сектора была предусмотрена и в рамках такой программы социального блока как «Развитие образования».

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2022 году в рамках этой программы, составил более 3 млрд рублей. Основные направления: субсидии на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, субсидии на оплату труда работников и материально-техническое оснащение частных дошкольных и общеобразовательных организаций, социальные выплаты гражданам в целях создания семейных детских садов и учительских домов, гранты социально ориентированным некоммерческим организациям.

Кроме того, в 2022 году оказывалась господдержка конечного спроса на услуги организаций, действующих на рынке отдыха и оздоровления детей (субвенции по предоставлению путевки с частичной оплатой за счет средств областного бюджета в организации, осуществляющие санаторно-курортное лечение детей – 36,2 млн рублей), на рынке жилищного строительства (обеспечение жильем детей-сирот – 1192,5 млн рублей).

Развитию частного сектора экономики способствуют также установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу). В 2022 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил 7,9 млрд рублей (в 2021 году – 6,2 млрд рублей).

Также в регионе развита система поддержки предпринимательства. Так, АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области» осуществляется гарантийная поддержка в виде предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, лизинговым операциям, договорам о предоставлении банковской гарантии, договорам займа и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также выдача льготных микрозаймов.

Число предоставленных поручительств за 2022 год – 227 шт. Объем выданных поручительств – 2050,1 млн рублей. Число микрозаймов – 180 шт. на 366,5 млн рублей.

Объем регионального и муниципального **финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципальных образований**

Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с уровнем 2021 года вырос в 1,4 раза и составил 9,4 млрд рублей.

Более половины бюджетных расходов (4,9 млрд рублей) направлены на финансирование государственных предприятий и муниципальных унитарных предприятий (2021 год – 5,8 млрд рублей). Основная часть указанных расходов направлена предприятиям, занимающимся перевозкой пассажиров автомобильным и электротранспортом, предприятиям жилищно-коммунального комплекса (возмещение выпадающих доходов, оплата задолженности за энергоресурсы).

Значительная часть бюджетных средств направлена государственным акционерным обществам (2,7 млрд рублей) на выполнение обязательств региона по концессионным соглашениям.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно информация представлена в [подразделе 2.2.2. «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений»](#) настоящего Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2022 год, далее – Доклад).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022 - 2025 годы» (далее – Перечень товарных рынков и Дорожная карта соответственно) органы исполнительной власти и органы местного самоуправления Нижегородской области, ответственные за реализацию мероприятий Дорожной карты, два раза в год (по итогам полугодия и года) представляют в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области (уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, далее – Уполномоченный орган) отчеты о ходе и итогах реализации мероприятий Дорожной карты, в том числе о достигнутом уровне значений ключевых показателей развития конкуренции на рынках, входящих в Перечень товарных рынков.

Уполномоченный орган анализирует представленную информацию о результатах работы органов исполнительной власти и органов местного

самоуправления Нижегородской области и (при необходимости) выносит проблемные вопросы на рассмотрение Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Чечерин Андрей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 104-р
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 № 14
		Контрольно-ревизионное управление		
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		
4.	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области	Первый заместитель министра, начальник управления ИТ проектов министерства информационных технологий и связи Нижегородской области	Родионов Дмитрий Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Отдел связи управления ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 130-од

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдела развития и управления ИТ проектами управления ИТ проектов		
5.	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Первый заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Супернак Владислав Альбертович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 27.04.2021 № 547-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Куренков Михаил Александрович	
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Братыгин Максим Александрович	
		Отдел развития жилищно-коммунального хозяйства		Приказ министерства от 28.12.2021 № 329-409/21П/од
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел электроэнергетики		
		Отдел аналитической и лицензионной работы		
		Отдел правовой работы		
		Отдел экономического планирования		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Цыганов Вадим Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 102-р
		Управление социальной поддержки ветеранов и инвалидов		Приказ министерства от 27.12.2019 № 846
		Управление социальной семейной политики		
7.	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра	Широкова Любовь Викторовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 07.12.2022 № 2019-р
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
8.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления общественной политики министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Кабайло Дмитрий Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринов Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 № 183
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19
10.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	Заместитель председателя комитета ветеринарии Нижегородской области	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2020 № 1121-р
		Отдел организационно-правовой работы и обеспечения деятельности комитета		Приказ комитета от 18.02.2021 № 63
11.	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области	Заместитель руководителя управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Голубева Елена Юрьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел правовой работы и контроля		Приказ управления от 27.12.2021 № 523-386/21П/од
		Отдел организации трудоустройства и гибких форм занятости		
		Отдел регулирования трудовых отношений		
12.	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Назаров Алексей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603
13.	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Финансово-экономический отдел инспекции Отдел-правовой и кадровой службы инспекции Контрольно-аналитический отдел инспекции		Приказ инспекции от 17.10.2019 № 325-к
1 4.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно-правовой работы и государственного контроля	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 № 109/од
1 5.	Государственно-правовой департамент Нижегородской области	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области Отдел обеспечения деятельности государственно-правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобетович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 19.12.2019 № 2234-р Приказ департамента от 01.11.2019 № 62-од
1 6.	Управление информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Заместитель начальника управления информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области Отдел организационного, финансового и правового обеспечения	Полякова Наталья Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1893-р Приказ управления от 20.09.2019 № 83-ОД/19
1 7.	Департамент региональной безопасности Нижегородской области	Заместитель директора департамента региональной безопасности Нижегородской области Отдел взаимодействия с правоохранительными органами	Кулагин Сергей Вадимович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.11.2019 № 2082-р Приказ департамента от 25.09.2019 № 151-од
1 8.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области Отдел развития архивного дела и аналитической работы Отдел мониторинга и регулирования архивного дела	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р Приказ комитета от 11.11.2019 № 120
1 9.	Управление делами Правительства Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства, начальник управления капитального строительства	Синюков Олег Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 146-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области		Приказ управления от 20.11.2019 № 67-од
2 0.	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области	Заместитель министра туризма и промыслов Нижегородской области	Бахтина Юлия Владимировна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2022 № 1380-р
		Заместитель министра туризма и промыслов Нижегородской области	Захарычев Александр Владимирович	
		Отдел народных художественных промыслов		Приказы министерства от 23.09.2022 № 83/од, от 26.09.2022 № 86/од
		Отдела туризма		Приказы министерства от 22.09.2022 № 81/од, от 22.09.2022 № 80/од
2 1.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления от 20.02.2020 № 78
		Финансово-организационный сектор управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области		
2 2.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Соловьева Елена Сергеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 21.05.2020 № 685-р
		Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
2 3.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.12.2021 № 1842-р
		Отдел экономического анализа, прогнозирования и контрольной работы		Приказ министерства от 20.11.2019 № 186
2 4.	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира	Заместитель министра лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 13.12.2021 № 1824-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	Отдел материально-технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ министерства от 05.08.2021 № 58-од
2 5.	Министерство строительства Нижегородской области	Первый заместитель министра строительства Нижегородской области	Груничев Дмитрий Евгеньевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Правовой отдел		Приказы министерства от 25.12.2020 № 45/ок, 46/ок
		Отдел разрешительной документации		
		Отдел развития строительных материалов и импортозамещения		
		Отдел проектной деятельности		
2 6.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Рябинин Денис Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 27.10.2021 № 1572-р
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта		Приказ министерства от 26.02.2021 № 29/од
		Отдел автомобильного транспорта		
2 7.	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента, главный архитектор Нижегородской области	Попов Сергей Геннадьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.02.2021 № 199-р
		Отдел градостроительных заключений		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
2 8.	Инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области	Заместитель начальника инспекции-начальник управления организационно-правовой и кадровой работы	Емельянова Оксана Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.04.2021 № 538-р
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37
		Отдел правовой и кадровой работы		
2 9.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области и	Гриднев Александр Станиславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.04.2020 № 482-р
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
3 0.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата	Заместитель начальника управления	Демин Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.06.2020 № 738-р
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области			
3 1.	Министерство здравоохранения Нижегородской области	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской области	Михайлова Галина Васильевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 12.03.2020 № 375-р
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		
		Отдел детства и родовспоможения		
3 2.	Министерство культуры Нижегородской области	Заместитель министра культуры Нижегородской области	Пельченков Михаил Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 22.08.2022 № 1302-р
		Отдел организационной деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 05.12.2022 № 418
3 3.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово – экономического отдела	Бильковская Анна Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально – технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186
		Финансово –экономический отдел		
3 4.	Департамент внешних связей Правительства Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента внешних связей Правительства Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 107-р
3 5.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Заместитель руководителя аппарата Правительства Нижегородской области	Фомин Михаил Юрьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 08.11.2019 № 1964-р
3 6.	Управление мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны Нижегородской области	Начальник управления мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны	Матвеев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.12.2019 № 2085-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В составе Нижегородской области находятся 15 городских округов и 36 муниципальных округов¹.

Уполномоченным органом 21 ноября 2019 г. заключены соглашения с администрациями всех муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
Городские округа		
1	городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2	городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3	городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4	городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5	городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6	городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7	городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8	городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9	городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10	городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11	городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12	городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13	городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14	городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15	городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
Муниципальные округа		
16	Балахнинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
17	Богородский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
18	Бутурлинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
19	Вадский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
20	Дивеевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.

¹ В 2022 году Законом Нижегородской области от 4 мая 2022 г. № 57-З внесены изменения в Закон Нижегородской области от 6 декабря 2017 г. № 165-З «Об административных центрах городских округов, муниципальных округов Нижегородской области» в части определения муниципальных районов муниципальными округами Нижегородской области, а также объединения всех поселений, входящих в состав Арзамасского муниципального района Нижегородской области, с городским округом городом Арзамасом Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
21	Ковернинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
22	Кстовский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
23	Лысковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
24	Павловский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
25	Починковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
26	Тоншаевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
27	Уренский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
<i>Муниципальные районы</i>		
28	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
30	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/5669/>.

В рамках соглашений органы местного самоуправления оказывают содействие Уполномоченному органу:

- в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, в частности при формировании выборки, организации и проведении опросов предпринимателей и потребителей;

- в формировании реестра хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Кроме этого, органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с органами исполнительной власти в ходе реализации мероприятий региональной Дорожной карты, направленное на достижение установленных значений ключевых показателей развития конкуренции.

После утверждения нового Стандарта в соглашения будут внесены соответствующие корректировки (при необходимости).

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15258/>.

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15305/>.

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу:
<https://minec.nobl.ru/documents/active/15306/>.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2022 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
29.03.2022	Заседание Консультационного совета в сфере закупок с участием представителей министерства финансов Нижегородской области и эксперта в сфере закупок Департамента обучения РТС-тендер. https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=293665	52 из 52
26.05.2022	Заседание Консультационного совета в сфере закупок с участием представителей министерства финансов Нижегородской области, а также эксперта в сфере закупок, председателя Пермского отделения Гильдии отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам. https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=295449	52 из 52
21.07.2022	Семинар на тему: «Новаиии законодательства в сфере контрактной системы. Практика применения антикризисных мер» с участием представителей министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерства финансов Нижегородской области, УФАС по Нижегородской области. https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=302794	28 из 52
12.08.2022	Заседание Консультационного совета в сфере закупок при участии представителей	52 из 52

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
	министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области. https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=315663	
25.10.2022	Заседание Консультационного совета в сфере закупок при участии представителей ГКУ НО «Агентство по развитию производства, кооперации и конкуренции», ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области». https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=315659	52 из 52

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались основные вопросы развития конкуренции в отдельных отраслях экономики и расширения мер поддержки малого бизнеса через систему государственных и муниципальных закупок, в том числе:

- изменения в законодательстве о контрактной системе в сфере закупок;
- применение электронного актирования заказчиком и осуществление отчетности в 2022 году;
- практика применения новых правил госзакупок 2022 года;
- процедура принятия решения о закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);
- приемка пищевой продукции и проверка качества в целях исключения поставки некачественной продукции.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» (распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/active/15304/>) реализуются следующие мероприятия.

Ежегодно проводится оценка эффективности деятельности ОМСУ муниципальных и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в соответствии с методикой, утвержденной приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области

от 26 марта 2020 г. № 47 (комплексная оценка каждого муниципалитета определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата). Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/59722/>.

При этом оценка производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых содержит в том числе показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции ОМСУ.

Всего при оценке используются 18 количественных и 8 качественных показателей. По количественным показателям формируется база данных, источником которых являются органы исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Нижегородской области, АО «Корпорация развития Нижегородской области», «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области. Оценка качественных показателей осуществляется специалистами Уполномоченного органа (экспертно) на основе информации, опубликованной на официальных сайтах органов местного самоуправления, а также используется оценка АО «Корпорация развития Нижегородской области».

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р на основе оценки формируется рейтинг ОМСУ муниципальных и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа.

ОМСУ Нижегородской области, занявшие в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 марта 2023 г. № 47 был утвержден рейтинг муниципальных округов, городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2022 год - <https://minec.nobl.ru/documents/other/97221/>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции

Нижегородской области (далее – Совет). Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/9000/>.

Состав Совета определяется в соответствии с требованиями Стандарта:

**СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – **Исмагилов Д.Г.;**

заместитель Губернатора Нижегородской области, министр здравоохранения Нижегородской области – **Мелик-Гусейнов Д.В.** (блок вопросов по образованию, здравоохранению);

заместитель Губернатора Нижегородской области – **Морозов С.Э.** (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству, градостроительной деятельности);

заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя Совета – **Поляков Е.Н.** (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации и др.);

заместитель Губернатора Нижегородской области - **Саносян А.Г.** (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, ветеринарному надзору);

руководитель региональной службы по тарифам Нижегородской области – **Алешина Ю.Л.;**

министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – **Баринов С.А.;**

министр лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области – **Воробьев Р.А.;**

министр экологии и природных ресурсов Нижегородской области – **Егоров Д.Б.;**

министр социальной политики Нижегородской области – **Исаева Н.С.;**

министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области – **Морозов М.Ю.;**

министр промышленности, торговли и

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

	предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В.; министр туризма и промыслов Нижегородской области – Яковлев С.В.
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» – Щелоков А.А.
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С.; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.А.; председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» – Садовникова И.Н.; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А.; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» – Солодкий П.М.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации;	Директор государственного правового департамента Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Литвиненко Л.Д.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» - Дмитриев С.М. ; проректор по инновациям федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» – Ширяев М.В.
е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;	Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» - Лушако А.И. ; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;	Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.
з) представители	Генеральный директор ООО «Мулинское

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	рыбоводное хозяйство» - Магин Ю.Г.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области – Носкова Л.П.; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров;	Член Ассоциации независимых директоров – Пашинин П.Д.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» - Карельский В.Н.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», член Общественной палаты Нижегородской области - Дмитриев С.М. ; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области - Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	Руководитель УФАС России по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
Федерации;	
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации - Павлова Л.В.

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет»:

- от 4 марта 2022 г. № 1 — <https://minec.nobl.ru/documents/other/18936/>;
- от 8 декабря 2022 г. № 2 - <https://minec.nobl.ru/documents/other/64772/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЙСТВУЮЩИХ СОГЛАШЕНИЯХ С СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИМИ ОБЩИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ С НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЬЮ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:

1. Республика Марий-Эл

- *Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий-Эл*

Соглашение предусматривает развитие долгосрочного сотрудничества в сфере экономики, торговли, науки, промышленного производства, здравоохранения, образования, социального обслуживания, туризма, в том числе поддержку предпринимательства и частной инициативы, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами.

2. Чувашская Республика

- *Соглашение между Правительством Нижегородской области и Кабинетом Министров Чувашской Республики*

Соглашение направлено на развитие двусторонних связей и углубление экономической интеграции хозяйствующих субъектов, действующих на территории регионов, в том числе на обеспечение актуальной информацией о состоянии региональных товарных рынков, о конкурентной ситуации; на развитие малого и среднего предпринимательства; на содействие в разработке нормативных правовых актов и методических рекомендаций для решения проблемных вопросов на региональных товарных рынках.

3. Костромская область

- *Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Костромской области*

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов, в том числе способствующее развитию конкуренции в экономике, промышленном производстве, агропромышленном комплексе, жилищно-коммунальной инфраструктуре, здравоохранении, образовании, социальной защите населения, туризме.

4. Республика Мордовия

– Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Правительствами Нижегородской области и Республики Мордовия.

Соглашение направлено на развитие торгово-экономических связей между предприятиями, организациями и учреждениями, развитие сотрудничества в области науки и высоких технологий, образования, здравоохранения, культуры, природоохранной деятельности, физической культуры и спорта, туризма и развития курортов, социальной защиты населения.

– Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия

В рамках Меморандума регионы осуществляют обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, реализуют совместные проекты.

– Соглашение между Нижегородской областью и Республикой Мордовия о сотрудничестве в сфере туризма и реализации проектов развития паломническо-туристических кластеров «Арзамас-Дивеево-Саров» и «Саранск-Темников-Санаксарь» от 23 января 2021 года №4-П

В рамках соглашения проводятся мероприятия, направленные на развитие рынка туристических услуг, включая развитие конкуренции на нем (содействие предпринимательской активности, разработка межрегиональных проектов, продвижение туристических маршрутов).

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий Эл о сотрудничестве в сферах культуры, искусства и туризма от 11 апреля 2022 года

Соглашение направлено на популяризацию историко-культурного наследия, туристского потенциала и народных художественных промыслов регионов, интенсификацию развития творческих индустрий, обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства, развитие туризма, в том числе продвижение региональных туристских продуктов.

– Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития в рамках внедрения Национальной социальной инициативы на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия от 2 декабря 2022 г.

Меморандум утверждает организацию взаимовыгодного сотрудничества, обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, а также организацию совместных мероприятий, в том числе по улучшению

качества услуг и сервисов в социальной сфере, основанных на принципах клиентоцентричности, по всем направлениям социального развития.

5. Владимирская область

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Владимирской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов по широкому кругу вопросов, в том числе способствующее развитию конкуренции в области экономики, промышленного производства, привлечения инвестиций, торговли, предпринимательской деятельности, науки и высоких технологий, образования, здравоохранения, транспорта и дорожного хозяйства, культуры, архитектуры, строительства, спорта, туризма, молодежной политики.

6. Ивановская область

– Соглашение о сотрудничестве в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры

Соглашение направлено на осуществление и развитие долгосрочного, взаимовыгодного и эффективного сотрудничества в социально-экономической, культурной, научно-технической и туристической сфере, а также в области развития дорожно-транспортной инфраструктуры на территории Ивановской и Нижегородской областей.

7. Рязанская область

– Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Рязанской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве

Соглашение направлено на развитие сотрудничества, в том числе в экономике, промышленном производстве, привлечении инвестиций, агропромышленном комплексе, торговле, предпринимательской деятельности, науке и высоких технологиях, информационных технологиях и связи, образовании, здравоохранении, транспорте и дорожном хозяйстве, культуре, градостроительной деятельности, спорте, туризме, молодежной политике.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга) в 2022 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга

состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах [2.3.2.](#), [2.3.3.](#), [2.3.4.](#)), в рамках которого в июле-сентябре 2022 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (порядка 4,7 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 44 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 3 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, рынок гостиничных услуг, рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	19	86
Рынок услуг общего образования	14	70
Рынок среднего профессионального образования	4	100
Рынок услуг дополнительного образования детей	100	75
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	77
Рынок медицинских услуг	207	17
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	127	31
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	90
Рынок услуг социального обслуживания населения	72	18
Рынок ритуальных услуг	155	70
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26	23

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок благоустройства городской среды	47	44
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	71	3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	33
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	80
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	48	48
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32	70
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	152	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	387	17
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	28	47
Рынок жилищного строительства	369	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	61	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	67	9
Рынок племенного животноводства	33	80
Рынок семеноводства	21	75
Рынок вылова водных биоресурсов	10	43
Рынок переработки водных биоресурсов	16	33

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок товарной аквакультуры	19	73
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	28	27
Розничный рынок нефтепродуктов	71	59
Рынок легкой промышленности	199	21
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	412	36
Рынок производства кирпича	10	71
Рынок производства бетона	30	48
Сфера наружной рекламы	215	12
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	34	50
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	92	22
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1099	14
Рынок деятельности в сфере туризма	93	11
Рынок гостиничных услуг	95	30
Рынок автомобильных компонентов	34	25
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3	27
Другое	91	
ИТОГО	4675	16

70% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 30% - представители юридических лиц.

Около 40% предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (по результатам опроса, проведенного в 2021 году – 48%).

Более трети предприятий (36%), присутствующих на рынке, работают на нем менее 3 лет (по сравнению с предыдущим годом их доля увеличилась на 12 п.п.).

**Распределение участников опроса по периоду времени,
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	11
От 1 года до 3 лет	25
От 3 до 5 лет	24
Более 5 лет	40

Такие результаты опроса говорят о том, что в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, при этом рынки становятся все более «открытыми» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, легкой промышленности, выполнения работ по благоустройству городской среды, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (76% респондентов); 19% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 2% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный - 45%, высокий - 22% и очень высокий - 7%.

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	4
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	19
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	45
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	22
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	7

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и строительства объектов капитального строительства: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 52%, 43% и 39% соответственно.

Выше среднего по выборке (29%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую на рынках обработки древесины и деятельности в сфере туризма (по 37%), автомобильных компонентов (32%).

Наиболее слабый уровень развития конкуренции отметили на рынках производства кирпича (70%), вылова водных биоресурсов (60%), купли-продажи электроэнергии (55%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «очень высокий» (21%), втрое больше аналогичного показателя в среднем по выборке (7%).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (37%), а также обучение и переподготовку персонала (32%). Следующую по популярности выбора меру - снижение цен - отметил каждый четвертый респондент (24%), каждый пятый выбрал новые способы продвижения продукции (21%). 11% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что микро- и малые предприятия более активно, чем средние и крупные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг. Так, указали расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов) 8% респондентов (350 предприятий). При этом основная часть из них – малые и микро (108 и 200 соответственно). Приобретение технологий, патентов и лицензий - 5% опрошенных предприятий (220 респондентов). Почти 60% из них – микропредприятия (129), 57 предприятий – малые. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 4% респондентов (167 предприятий). Основная часть таких предприятий – микро и малые (93 и 31 соответственно).

22% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

При оценке динамики условий ведения бизнеса 31% опрошенных предпринимателей отметили в 2022 году рост числа конкурентов на рынке.

Неизменную ситуацию на рынках отметили 57% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 12% участников обследования.

**Оценка динамики уровня развития конкуренции
(в разрезе сегментов бизнеса), %**

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	31	31	32	27	47
Стабильное число конкурентов	57	58	53	55	30
Снижение числа конкурентов	12	11	15	18	23

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки купли-продажи электрической энергии (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 45% и 20% соответственно), теплоснабжения (30% и 5%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31% и 12%), добычи общераспространенных полезных ископаемых (14% и 7%), легкой промышленности (26% и 22%), кадастровых и землеустроительных работ (18% и 15%).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя (31%) в целом по всем рынкам. Так, 61% предпринимателей отметили изменения в сторону большей напряженности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по 45% - на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке. Исключение – сегмент крупных предприятий, где доля респондентов, отметивших снижение уровня конкуренции, почти вдвое больше средней (23%).

В основном эти предприятия действуют на следующих рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, архитектурно-строительного проектирования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Большинство предпринимателей устраивает количество поставщиков основных закупаемых товаров или услуг: 32% респондентов назвали число имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 26%

- удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 23% респондентов, затруднились с оценкой 19%.

59% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 51% - на рынки регионов, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 6%. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 34% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 28%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	5	3
Столкнулись с ценовой дискриминацией	6	6
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	5	4
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	4	4
Затруднились ответить	29	34
Не сталкивались с дискриминационными условиями	59	51

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (52%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (29%), отсутствие платежеспособного спроса у населения (28%).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	52
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	29
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	28
Сложность получения кредитов	16

Фактор	%
Сложность аренды и покупки земли, помещений	12
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	11
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	7

Только 7% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Чаще всего его влияние отметили на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынках дошкольного и дополнительного образования, рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Большинство представителей бизнес-сообщества – 77% при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (по результатам опроса 2021 года - 60%).

Незначительная доля респондентов при оценке процедур, связанных с *началом предпринимательской деятельности*, отметили наличие барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения отметили по 9-10% предпринимателей).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство – по 12% (в 2021 году – по 14%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество – 10% (в 2021 году - 12%).

Эти барьеры предприниматели отмечали чаще на рынках дошкольного, общего и дополнительного образования.

Сложность процедуры участия в *региональных государственных закупках* отметили 8% респондентов (годом ранее – 10%), процедуры получения *региональной государственной поддержки* – 7%.

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (29%), услуг дополнительного образования детей (23%), выполнения работ по благоустройству городской среды (17%).

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и рынке кадастровых и землеустроительных работ (по 21%), рынках теплоснабжения, дополнительного образования детей, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего

имущества собственников помещений в многоквартирном доме, гостиничных услуг (по 11%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 5% респондентов. В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и рынке кадастровых и землеустроительных работ (по 21%), на рынках услуг образования (19-25%).

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли инспекции государственного строительного надзора, государственной жилищной инспекции и министерства экологии и природных ресурсов (всего по 6%), в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих муниципальный жилищный контроль (6%), контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства и муниципальный земельный контроль (по 5%)). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса. Этому способствовало также введение моратория на проверки бизнеса в 2022 году.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	77
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость сертификации	10
	высокая стоимость получения лицензии	9
	длительные сроки получения лицензии	9
	длительные сроки сертификации	9
	длительные сроки регистрации юридических лиц	9
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	12
	сложность процедур получения разрешения на строительство	12
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	10
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	9
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	8
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	7
	Инспекция государственного строительного надзора	6

		%
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны региональных органов исполнительной власти	Министерство экологии и природных ресурсов	6
	Государственная жилищная инспекция	6
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	3
	Иные органы регионального контроля/надзора	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	6
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	4
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	0
Взаимодействие органами исполнительной власти и местного самоуправления с	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7
	Условия получения региональной государственной поддержки	6
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	5
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	5
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	5
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	5
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	8
	муниципальных	6
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	6
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	7
	муниципального частного	6

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: 10% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 8%); 19% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 12% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 6% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 7%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 52% респондентов.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	10
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	19
Уровень и количество административных барьеров не изменились	12
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	52

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (28%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (14%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (64%), не удовлетворено – 8% (затруднились с оценкой 28%).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (около 20%): это рынки кадастровых и землеустроительных работ, вылова водных биоресурсов, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Вывод:

Несмотря на сохранение негативного влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на условия ведения экономической деятельности, а также действие административных мер, ограничивающих предпринимательскую активность:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались прежними – большинство опрошенных предпринимателей (73%) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной;

- большинство предпринимателей, как и по результатам опроса 2021 года, удовлетворены действиями органов власти (64%), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными органами исполнительной власти, а также результатов опросов предпринимателей)

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1193 организации, реализующие программы дошкольного образования, из них 1134 – государственной и муниципальной формы собственности, 22 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (37%), присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций и экономическую нестабильность (по 21%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 827 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,6% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,4% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость

родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Более половины (57%) опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 22% - высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (36%), отсутствие квалифицированных кадров (21%), влияние государственных и муниципальных организаций, присутствующих на рынке (14%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,7%) организации государственной собственности, 5,3% составляют частные организации.

Половина респондентов считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, и низкий платежеспособный спрос у населения.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 75% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 25% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: почти половина опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, четверть – слабой или говорят об ее отсутствии, пятая часть - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (45%), нехватку квалифицированных кадров (35%) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (31%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 49 загородных детских оздоровительных лагерей и 8 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 13 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли нехватку квалифицированных кадров (50%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (30%).

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1364 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (89,1%) - частные организации, остальные организации государственной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (44%), недостаток квалифицированных кадров (36%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (25%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 421 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,1% – частные организации (1,9% - организации государственной и муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (46%), низкий платежеспособный спрос (38%) и недостаток квалифицированных кадров (28%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 10 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как слабый и умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (56%), присутствие государственных и муниципальных организаций на рынке (44%), дефицит квалифицированных кадров (33%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствуют 655 хозяйствующих субъектов, из них 406 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Половина опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или отмечают ее отсутствие, 31% - умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (32%), дефицит квалифицированных кадров (31%), низкий платежеспособный спрос населения (29%).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 229 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97%) - частные организации, 3% - организации муниципальной формы собственности.

Почти половина предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, четверть – высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (36%), дефицит квалифицированных кадров (26%) и низкий платежеспособный спрос населения (24%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

Более половины опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, около 40% - слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность и дефицит квалифицированных кадров (по 51%).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

Более 40% предпринимателей определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, столько же считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (69%), недостаточность

рыночной инфраструктуры (31%), дефицит квалифицированных кадров (27%), сложности с получением кредитов (23%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Более половины опрошенных считают конкуренцию на рынке умеренной, 28% предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность - 49%, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 38%, низкий спрос населения на услуги - 34%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке действуют 2213 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,4%). На рынке присутствуют 35 муниципальных организаций (1,6%).

Большая часть опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность – 55%, качество трудовых ресурсов – 49%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2022 г. составляет 84,5%.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» и ЗАО "Реал-Инвест".

Треть опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, столько же - что конкуренция слабая.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: низкий спрос населения, экономическую нестабильность.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: четверть опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 15% - высокий и очень высокий, при этом более половины (55%) считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: недостаток квалифицированных кадров и низкий спрос.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, все считают конкуренцию на рынке слабой.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли нехватку трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, более трети – слабой либо отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность - 48%, низкий спрос населения и отсутствие необходимых трудовых ресурсов (по 29%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, четверть – высоким, каждый пятый респондент – слабым либо отмечает ее отсутствие.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли отсутствие квалифицированного персонала (47%), экономическую нестабильность (38%), присутствие государственных и муниципальных предприятий (28%), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) - 25%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1 119 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Почти половина респондентов (48%) считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети опрошенных – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (47%), низкий спрос на услуги (32%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (17%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Половина субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 27% - высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (52%), недостаток квалифицированных кадров (34%), низкий спрос (22%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около половины опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, почти 30% считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет, четверть отмечают ее высокий уровень.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли низкий спрос населения (50%), экономическую нестабильность (39%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (32%).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 4495 хозяйствующих субъектов (код ОКВЭД 41.2), основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (57%), сложности с получением кредитов (30%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (29%), низкий спрос (26%).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 415 хозяйствующих субъектов (код ОКВЭД 42.11; 42.13). Все организации являются частными.

По мнению половины опрошенных предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, 13% отметили, что он высокий. В то же время треть респондентов считают его слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (59%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (41%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 742 хозяйствующих субъекта, в том числе 731 – частные организации, 8 – муниципальные, 3 – государственные.

Более половины опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, треть – как слабую или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (61%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (45%), низкий платежеспособный спрос (40%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 41 хозяйствующий субъект, все они являются частными.

Почти 60% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом около трети респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (46%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), сложности с получением кредитов (33%), низкий спрос (27%).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 30 хозяйствующих субъекта, из них 28 частные организации, остальные – государственные.

Более 40% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, столько же опрошенных считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (48%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (43%), низкий платежеспособный спрос (33%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большая часть опрошенных (60%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой, 20% считают конкуренцию умеренной, столько же – высокой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическую

нестабильность и низкий платежеспособный спрос (50%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (40%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Большинство опрошенных предпринимателей (более половины) считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, четверть - умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (56%), низкий платежеспособный спрос населения (50%), сложности с получением кредитов (25%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные.

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (53%) и низкий спрос населения (37%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 106 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация муниципальная).

54% предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, около трети – умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (61%).

Рынок нефтепродуктов

На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально

интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в регулярно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Более половины организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, четверть – слабой или отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, около половины (47%) опрошенных отнесли экономическую нестабильность.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 929 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

Более 40% субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 38% - как слабый или отмечают ее отсутствие.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56%), отсутствие квалифицированных кадров (28%), низкий спрос населения на товары и услуги (27%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1154.

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (55%), качество трудовых ресурсов (31%), низкий спрос населения на услуги (26%).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 14 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Большинство респондентов (70%) считают конкуренцию на данном рынке слабой или отметили ее отсутствие. 10% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как экономическая нестабильность (70%) и низкий спрос населения (40%).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 62 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (80%), отсутствие квалифицированных кадров (43%).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1777 (код ОКВЭД 73.11). Все организации частные.

40% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, почти 40% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечает ее отсутствие.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили экономическую нестабильность и невозможность планирования (45%) и низкий спрос на услуги (35%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 7618 (код ОКВЭД раздел F, кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13), из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Около 40% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, столько же - умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (54%), отсутствие квалифицированных кадров (25%).

Рынок деятельности в сфере туризма (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 860 хозяйствующих субъектов. В основном это частные организации.

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (81%), низкий спрос населения (34%), отсутствие квалифицированных кадров (18%).

Рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере гостиничных услуг присутствуют 318 хозяйствующих субъектов.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 21% - на высокий и очень высокий, при этом 31% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (53%), низкий спрос на услуги (39%).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 136 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный или высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 58% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 45% - нехватку квалифицированных кадров, 41% - низкий спрос.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2022 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (порядка 4,7 тысячи респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в [подразделе 2.3.1.](#) Доклада.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 19 частных организаций (86% от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 68% организаций относится к микропредприятиям, 32% - к малому бизнесу. Большинство организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% - от 3 до 5 лет, 16% - от 1 года до 3 лет.

Мнение респондентов об уровне конкуренции на рынке разделилось: 32% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 32% - как высокий и очень высокий, 26% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

37% считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, вместе с тем 37% говорят об уменьшении числа конкурентов. 26% респондентов отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (63%), приобретение технического оборудования и снижение цен на услуги (по 11%).

47% опрошенных предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют.

Часть респондентов отметили сложность получения лицензии, сложность процедуры регистрации прав на недвижимое имущество, сложность процедуры лицензирования, сложность участия в государственных и муниципальных закупках.

Большинство опрошенных предпринимателей (58%) затруднились оценить изменения уровня административных барьеров за последние три года. 32% респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

68% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (32% затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 14 организаций (70% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 50% организаций относятся к малому бизнесу, 7% к среднему бизнесу, 43% - являются микропредприятиями. 57% респондентов работают на рынке более 5 лет, 29% - от 3 до 5 лет, от 1 года до 3 лет - 14%.

Более половины опрошенных (57%) оценивают уровень конкуренции как умеренный, 22% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким, 21% - слабым. Большинство респондентов (64%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 29% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (64%), приобретение технического оборудования (21%), новые способы продвижения услуг (14%).

Более половины опрошенных предпринимателей (57%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют.

К существенным административным барьерам, препятствующим развитию конкуренции на рынке, большинство опрошенных предпринимателей отнесли: сложность получения лицензии (36%), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (29%), сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (29%).

36% предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, 21% респондентов считают, что уровень административных барьеров не изменился, 29% участников опроса данную динамику оценить затруднились.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились ее оценить).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 4 юридических лица (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к средним, 50% - к малым предприятиям. Все участники опроса действуют на рынке более 5 лет.

25% опрошенных отметили высокий уровень конкуренции, 25% - умеренный, половина респондентов считают конкуренцию слабой или говорят об ее отсутствии. 25% опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности, половина респондентов отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (50%) и обучение, переподготовка персонала (25%).

Среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты выделили сложность процедуры получения лицензии, получения региональной государственной поддержки, отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами власти; четверть опрошенных отметили отсутствие административных барьеров.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (100) составило 75% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 25% организаций относится к малому бизнесу, 6% - к среднему, 69% - микропредприятия. 31% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, 30% – от 1 года до 3 лет, 22% - менее 1 года.

48% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 22% - высокой и очень высокой, 25% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 35% респондентов, 46% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (69%), новые способы продвижения услуг (37%), приобретение технического оборудования (27%), снижение цен (23%).

Более половины опрошенных предпринимателей (56%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

29% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, более половины (53%) затруднились с ответом.

Большая часть респондентов (72%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 77% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 10% - крупные предприятия, 60% - малые предприятия и 30% микропредприятия. Большинство организаций (90%) присутствуют на рынке более 5 лет, 10% организаций - от 3 до 5 лет.

Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30% - слабый, 20% высокий.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: новые способы продвижения услуг (40%), обучение и переподготовка персонала (30%), приобретение технического оборудования (20%).

Большая часть опрошенных предпринимателей (90%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

40% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (50% респондентов затруднились дать оценку).

Основная часть респондентов (80%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (207) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 83% - микропредприятий, 12% - малые предприятия, 5% - средние и крупные предприятия.

41% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 13% - менее 1 года.

Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% - высокой или очень высокой, 25% - слабой либо отмечают ее отсутствие.

Большинство респондентов (60%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, четверть отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (51%), приобретение технического оборудования (49%), новые способы продвижения услуг (23%), снижение цен (21%).

При оценке примерного числа поставщиков основных закупаемых товаров (работ, услуг), которые приобретаются для реализации собственных услуг, 30% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 44% ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 12% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 11% опрошенных.

65% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднилась ответить почти треть респондентов).

Большая часть предпринимателей (79%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 39% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (85%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (127) составило 31% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (72%) — это микропредприятия, 18% - малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

47% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 года до 3 лет, 8% - менее 1 года.

Более половины опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (52%) считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 37% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 45% респондентов, при этом 43% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (47%), обучение, переподготовка персонала (41%), новые способы продвижения продукции (37%).

При оценке примерного числа поставщиков основных закупаемых товаров (работ, услуг), которые приобретаются для реализации собственных услуг, 48% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), 25% опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 13% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 11% опрошенных.

69% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый четвертый респондент).

77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 39% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (82%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 9 организаций (90% от общего числа частных организаций на данном рынке).

67% работают на рынке от 1 до 3 лет, 22% - от 3 до 5 лет, остальные более 5 лет.

Треть респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, треть – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 22% считают уровень конкуренции высоким.

56% участников опроса отмечают увеличение числа конкурентов за последние три года, 44% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Среди административных барьеров предприниматели отметили высокую стоимость получения лицензии (44%), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (44%), сложность участия в государственных и муниципальных закупках (44%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (33%).

56% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, треть - не удовлетворены (остальные затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (72) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 72% микропредприятия, 24% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

25% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 года до 3 лет, 11% - менее 1 года.

В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 31% - умеренным, 13% - высоким и очень высоким.

Большинство респондентов (65%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса отмечают лишь 18% участников опроса

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (54%), новые способы продвижения услуг (18%), приобретение технического оборудования (17%), снижение цен на услуги (14%).

78% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Четверть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (77%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (155) составило 70% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (84%) микропредприятия, 14% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

38% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 10% - менее 1 года.

46% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 27% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем.

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 34% респондентов, при этом большинство (63%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (28%) и новые способы продвижения услуг (25%).

79% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

34% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (64% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (76%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (37) составило 13% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 46% микропредприятия, 43% малые предприятия, 11% средние и крупные предприятия.

Более половины организаций (54%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 19% от 1 года до 3, остальные – менее 1 года.

54% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 43% - слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 3% - высоким.

Большинство респондентов (65%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 30% - изменились в сторону меньшей напряженности.

78% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 16% респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, около трети респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

Большая часть (70%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали длительные сроки получения земельных участков под строительство (22%), получения лицензии и разрешения на строительство (по 19%), высокую стоимость сертификации (19%).

Из опрошенных предпринимателей 43,2% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 22% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 30% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (82%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 26 частных организаций. Половина (50%) организаций присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 23% - более 5 лет, 23% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. Из них 62% микропредприятия, 35% - малые предприятия, остальные средние.

По мнению 42% опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 42% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие, 16% - высокой или очень высокой.

Более половины (58%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 31% респондентов говорят, что уровень конкуренции изменился в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (46%) и обучение персонала (27%).

69% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 35%).

Большинство (89%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

35% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 39% затруднились с ответом.

77% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 47 частных организаций. Около трети (34%) опрошенных организаций присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет, 32% организаций – от 3 до 5 лет, 23% - более 5 лет, остальные (11%) - менее 1 года. Из них 75% микропредприятия, 17% малые, 8% - крупные и средние.

Более половины (57%) считают конкуренцию умеренной, 13% опрошенных отметили высокий или очень высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 28% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).

Более половины (55%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 28% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (40%) и обучение персонала (27%).

68% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 26% респондентов. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (13%).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 66% респондентов. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали длительные сроки получения земельных участков под строительство (21%), получения лицензии и разрешения на строительство (по 19%).

Треть (32%) предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (45% - затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (77%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 71, что составило 3% от общего числа частных организаций. Более половины (54%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 года до 3 лет, 3% - менее 1 года. Из них 48% микропредприятия, 37% малые, 8% - средние и 7% - крупные.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 55% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 15% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 30% респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 65% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 21% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (42%).

76% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Большинство (78%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

38% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 20% считают, что уровень административных барьеров не изменился (затруднились с ответом 30% опрошенных).

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 6 организаций, из них 5 организаций осуществляющие свою деятельность более 5 лет, 1 организация – менее 1 года.

Треть (33%) опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом столько же (33%) считают, что конкуренция слабая, 17% отмечают высокий уровень конкуренции (17% - затруднились с ответом).

По мнению 67% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, в равной степени (по 17%) респонденты отметили увеличение и уменьшение числа конкурентов.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования.

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (50% затруднились с ответом).

Большая часть (67%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

83% респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке, 17% затруднилась с оценкой.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 20 организаций. Около половины (45%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 10% организаций - от 3 до 5 лет, 35% - от 1 года до 3 лет, остальные менее 1 года. Из них 40% микропредприятия, 30% крупные, 15% - малые и 15% средние.

Более половины (55%) опрошенных отмечают, что конкуренция слабая или ее вообще нет, при этом 25% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 15% - высоким и очень высоким.

По мнению 45% респондентов условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону меньшей напряженности, при этом 35% опрошенных предпринимателей отмечают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 54%).

Половина опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской

области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 15% респондентов ответили, что на рынке действует большое число поставщиков (более 8), столько же оценили число поставщиков как 4-8, 20% отметили, что поставщиков немного (2-3 или единственный на рынке).

Более половины (55%) опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

Часть респондентов отмечают сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами исполнительной власти и местного самоуправления.

Из опрошенных предпринимателей 35% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50% затруднились с ответом.

Половина респондентов (75%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В опросе приняли участие 2 из 3 частных организаций, действующих на данном рынке. Одна действует на рынке более 5 лет, вторая - от 1 до 3 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, все респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке.

Опрошенные предприниматели отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

100% опрошенных считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Все предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 48 частных организаций. 44% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 12% – менее 1 года. Из них 67% микропредприятия, 23% малые, 6% крупные, 4% средние.

Половина (50%) респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 38% опрошенных - слабой или говорят об ее отсутствии, при этом 12% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции.

Большая часть (65%) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 25% предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (35%) и обучение персонала (25%).

54% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (19% затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (10%).

71% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложности получения лицензии, получения региональной государственной поддержки, участия в закупках. 19% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился (52% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (70%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 32 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке.

56% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% - от 3 до 5 лет, 16% - от 1 года до 3 лет, остальные - менее 1 года. Из них 47% микропредприятия, 34% малые, 19% средние.

Половина (50%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 25% - высоким, 19% - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

50% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 31% предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 38%).

44% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (44% затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (13%).

72% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, 16% опрошенных предпринимателей указали на высокую стоимость получения лицензии.

28% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало сложнее преодолевать административные барьеры (34% респондентов затруднились с ответом), при этом 38% считают, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Большинство респондентов (75%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (152) составило 13,6% от общего числа частных организаций. 53% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. Из них 93% микропредприятия, 7% - малые.

43% респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной, 18% - слабой или отмечают ее отсутствие.

Около половины (47%) опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции не изменился, 45% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (27%) и снижение цен (24%).

49% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (30% затруднились при ответе).

Большинство (86%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Более четверти (26%) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 57% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (72%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (387) составило 17% от общего числа организаций. Из них 90% микропредприятия, 7% малые предприятия, 3% крупные предприятия. 36% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% - от 3 до 5 лет, 22% - от 1 года до 3 лет, 11% - менее 1 года.

51% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 27% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, 18 – слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 36% опрошенных предпринимателей, 55% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (52%), обучение персонала (31%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (11%).

65% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (25% затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 29% респондентов отметили, что поставщиков более 8, 27% - что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22% - указали на наличие 2-3 поставщиков (16% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (74%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и регистрации прав собственности юридических лиц, сложность процедуры получения государственной поддержки.

28% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (81%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 28 организаций (47% от числа частных организаций на рынке).

Из них 46% микропредприятия, 31% малые предприятия, 11% средние предприятия, 11% крупные предприятия. 39% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 года до 3 лет, 18% - менее 1 года.

46% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 29% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует.

61% респондентов заявили об увеличении числа конкурентов за последние 3 года, 32% отметили, что уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 39%), новые способы продвижения услуг (29%).

39% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 46%).

Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (29%), сложность процедуры участия в государственных закупках (29%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (21%).

14% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (57% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (57%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (369) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 75% микропредприятия, 32% малые предприятия, остальные средние и крупные предприятия.

Большинство (40%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 30% - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 11% - менее 1 года.

По результатам опроса половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% - высокой или очень высокой. Более половины (58%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 37% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (42%) и обучение персонала (26%), новые способы продвижения услуг и снижение цен (по 18%).

Не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области 66% опрошенных; затруднились с ответом 29%.

Большинство предпринимателей (78%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство.

32% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (половина респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (81%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (61) составило 15% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 49% микропредприятия, 46% малые предприятия, 5% средние предприятия.

Большинство организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 23% организаций - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 3% - менее 1 года.

53% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% - как высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 30% опрошенных предпринимателей, 61% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (51%), обучение персонала (33%), снижение цен (18%).

72% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 59% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 16% и 25% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 7% респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 30% респондентов ответили, что на рынке действуют 2-3 поставщика, 41% - 4-8 таких поставщиков, 21% – что поставщиков более 8 (20% затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (80%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в закупках.

23% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 57%).

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (67) составило 9% от общего числа частных организаций на данном

рынке. Из них 75% микропредприятия, 13% малые предприятия, 3% средние предприятия, 9% крупные предприятия.

34% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 3 до 5 лет, 28% - от 1 года до 3 лет, 6% - менее 1 года.

54% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 34% - как слабую или отмечают ее отсутствие.

Большая часть респондентов (54%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 27% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (40%), новые способы продвижения услуг (33%), проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (31%), снижение цен (30%), приобретение технического оборудования (24%).

70% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (18% затруднились при оценке).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 39% респондентов ответили, что на рынке действуют более 8 поставщиков, 18% - что поставщиков 4-8, 10% - 2-3 поставщика (28% респондентов затруднились дать оценку).

Большинство участников опроса (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

Часть респондентов отметили затянутые сроки получения лицензии и сертификации, сложность процедуры получения разрешения на строительство, получения земельных участков под строительство.

49% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом - 34%).

Большинство респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (33) составило 80% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 39% малые предприятия, 49% средние предприятия, 3% крупные предприятия, 9% - микропредприятия. Большинство организаций (82%) присутствуют на рынке более 5 лет, 6% организаций - от 3 до 5 лет, остальные - от 1 года до 3 лет.

58% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 12% как высокую, при этом 27% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство участников опроса (64%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, вместе с тем 30% отметили рост число конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (61%), обучение персонала (58%).

70% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 67% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 21% и 18% соответственно.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 42% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 18% – что поставщиков более 8, 12% - 2-3 поставщика (24% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (88%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

24% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, затруднились оценить – 70%.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (21) составило 75% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 38% малые предприятия, 24% средние предприятия, 9% крупные предприятия, 29% микропредприятия.

86% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 9% о 3 до 5 лет, остальные - от 1 года до 3 лет.

43% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 43% отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует.

91% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (62%), технического оборудования (52%), разработка новых модификаций производимой продукции и новые способы продвижения услуг (по 19%).

71% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; столько же - на рынок граничащих регионов (затруднились с ответом 19%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 41% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22% оценили его как большое (более 8 поставщиков), столько же - 2-3 поставщика (11% затруднились дать оценку).

Большинство (86%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

29% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 52% - затруднились ответить.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 43% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 80% микропредприятия, 20% малые предприятия. 70% присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

20% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким, 20% отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 60% респондентов оценивают конкуренцию как слабую или говорят об ее отсутствии. 70% участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% отметили изменения в сторону большей напряженности.

Половина опрошенных отнесли к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 20% - обучение персонала.

70% респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 60% - на рынок граничащих регионов; 30% (40%) затруднились с ответом.

80% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 30% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 60% - затруднились оценить.

Большинство респондентов (65%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (16) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 88% микропредприятия, 13% крупные предприятия. Половина респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

56% респондентов считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 25% - умеренной, 13% - высокой или очень высокой. Большинство опрошенных предпринимателей (75%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 19% указали на увеличение числа конкурентов.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели расширяют их ассортимент (31% респондентов), приобретают новое оборудование, осуществляют обучение и переподготовку персонала и применяют новые способы продвижения услуг (по 19% респондентов).

81% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, на рынок граничащих регионов - 69%; затруднились с ответом 13% и 25% соответственно.

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков (25%), более 8 – 19%, 2-3 поставщика (13%), почти треть опрошенных (31%) затруднились с оценкой.

75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей указали сложность процедур получения земельных участков под строительство, сложности процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, сложности получения государственной поддержки.

13% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% - уровень и количество барьеров не изменилось, 63% затруднились ответить.

Большинство респондентов (81%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 19 частных организаций, что составляет 73% от общего числа организаций на рынке. Из них 79% - микропредприятия, 11% - малые предприятия, 10 – крупные предприятия. 26% присутствуют на рынке более 5 лет, 36% организаций от 3 до 5 лет, 26% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Более половины (53%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 37% считают конкуренцию на рынке умеренной.

74% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% говорят об увеличении напряженности на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются новые способы продвижения продукции (37%) и приобретение оборудования (32%).

68% респондентов отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились ответить 21%), 68% - на рынок граничащих регионов (затруднились ответить 16%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков и 2-3 поставщика (37% и 21% соответственно).

79% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей указали на сложность получения земельных участков и разрешений на строительство, получения государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей 21% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 68% затруднились с ответом.

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 13%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (28) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 71% - микропредприятия, 25% - малые, 4% - крупные предприятия.

Большая часть организаций (43%) присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 года до 3 лет, 14% - менее 1 года.

Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 36% - умеренной.

Большинство (79%) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (39%) и обучение персонала (32%).

Большая часть опрошенных предприятий (57%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; 54% - на рынок граничащих регионов. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

89% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили высокую стоимость лицензии, длительные сроки сертификации. 25% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (54% затруднились с ответом).

Большая часть респондентов (73%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 16%).

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 71 организация, осуществляющая деятельность на данном рынке. Из них 76% - микропредприятия, 18% - малые предприятия, 1% средние, 4% крупные.

Более половины (59%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, 16% - от 1 года до 3 лет, 1% - менее 1 года.

Более половины организаций (56%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 18% высокой или очень высокой, 23% - слабой или отмечают ее отсутствие.

Большая часть (72%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом 18% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (38% респондентов) и обучают персонал (35%).

60% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (7%).

В основном респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8 – 37%, 18% отметили, что на рынке 2-3 поставщика, 14% - что поставщик единственный, 20% затруднились с ответом.

80% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках.

24% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (52% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (84%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (199) составило 21% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 75% - микропредприятия, 20% - малые, остальные крупные и средние.

Треть опрошенных (33%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 31% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

41% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 38% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 18% - высокой.

За последние три года, по мнению 53% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 22% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (35%), обучение персонала (34%), снижение цен (33%), новые способы продвижения продукции (26%), расширение ассортимента продукции (19%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (62). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (7% опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (61% ответило, что поставщиков более

четырёх), 7% опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 26%.

84% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки, регистрации прав собственности на недвижимое имущество.

Из опрошенных предпринимателей 34% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 10% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (51% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (412) составило 36% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 79% - микропредприятия, 18% - малые, остальные крупные и средние.

Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (55%) присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 года до 3 лет, 5% - менее 1 года.

Большинство предпринимателей (46%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 37% - как высокий и очень высокий. 49% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 39% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (42%), снижение цен (25%), обучение персонала (24%), новые способы продвижения продукции (14%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (11%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (60%), так и в регионах, граничащих с ней (51%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (4%).

Почти треть респондентов (31%) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 27% назвали его большим (более 8), у 17% опрошенных 2-3 таких поставщика, 21% затруднились с оценкой.

В ходе опроса 79% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности, получения государственной поддержки. 29% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу

стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (60% затруднились оценить динамику).

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 71% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 60% - микропредприятия, 30% - средние, 10% - крупные предприятия. Большая часть (80%) присутствуют на рынке более 5 лет, 10% - от 1 года до 3 лет, 10% - менее 1 года.

Большинство (70%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды отмечают слабый уровень конкуренции или ее отсутствие. Вместе с тем, 20% респондентов оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий или очень высокий, 10% - как умеренный.

60% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 40% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов является приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 40%).

70% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 80% - в регионах, граничащих с ней.

70% предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты указали на сложность процедуры получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

20% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (70% затруднились с ответом).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 60% опрошенных (30% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (30) составило 48% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 70% - микропредприятия, 23% - малые, остальные - средние и крупные предприятия. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 30% - от 3 до 5 лет, 33% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей (73%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% как слабую или отмечают ее отсутствие. Основная часть опрошенных (60%) говорят, что за последние три года уровень конкуренции

не изменился, при этом 23% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (57%) и обучение персонала (37%).

73% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 60% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация – отметили 10% респондентов.

37% респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, по 27% - как 2-3 и более 8, 7% респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 70% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд предпринимателей указали на сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

53% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 17% считают, что уровень и количество барьеров не изменилось (27% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (87%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 215 составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 19% организаций, от 3 до 5 лет – 23%, от 1 года до 3 лет – 32%, менее 1 года – 26%. Из них 84% - микропредприятия, остальные – малые и средние.

40% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 15% высоким и очень высоким, при этом 37% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 22% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 57% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 21% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции (по 26-27%): новые способы продвижения продукции и услуг, обучение персонала, снижение цен, приобретение технического оборудования.

65% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 48% - в регионах, граничащих с ней (затруднились при ответе 30% и 39% соответственно).

90% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 24% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 11% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 59% респондентов).

73% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1 099 составило 14,4% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет (34%), 22% - от 3 до 5 лет, 30% - от 1 года до 3 лет, 14% - менее 1 года. Из них 77% - микропредприятия, 20% – малые, остальные средние и крупные.

42% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 39% - высоким и очень высоким.

За последние три года, по мнению 58% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 33% отмечают рост числа конкурентов.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (36%), снижение цен (29%), обучение персонала (27%).

55% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 47% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (7%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, почти треть респондентов (30%) обозначила его как 4-8 поставщиков, 27% отметили большое число таких поставщиков (более 8), 16% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), почти каждый пятый затруднился с оценкой.

Большинство (77%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

Из опрошенных предпринимателей 21% считают, что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились

(затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 55% респондентов).

79% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма

В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняло участие 93 частные организации, что составляет 14% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 95% микропредприятия, 5% малые предприятия. Около половины (43%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 29% от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

37% опрошенных указывают на высокий и очень высокий уровень конкуренции на рынке, 36% - на умеренный, при этом 26% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (62%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 33% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: новые способы продвижения услуг (45%), обучение персонала (30%), снижение цен (17%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (60%; 29% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (56%; 30% затруднилось с оценкой). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (7%).

Большинство респондентов (88%) отметили отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина (50%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

77% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок гостиничных услуг

По рынку гостиничных услуг приняло участие 95 частных организаций, что составляет 30% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 70% микропредприятия, 27% малые, остальные средние и крупные предприятия. 41% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32% - от 3 до 5 лет, 17% от 1 года до 3 лет, остальные 10% – менее 1 года.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 21% - на высокий и очень высокий, при этом 31% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (67%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (37%), новые способы продвижения услуг (24%), снижение цен (18%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (58%; 25% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (53%; 34% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (68%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: длительные сроки (20%) и высокая стоимость (13%) получения лицензии, сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (по 19%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11%).

Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

76% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 34 организации – 25% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 62% микропредприятия, 23% малые предприятия, 9% средние предприятия, 6% крупные предприятия. 38% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 23% - от 1 года до 3 лет, остальные (18%) – менее 1 года.

Половина (50%) опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 32% - как высокую и очень высокую.

38% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, столько же отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности, при этом 24% считают, что число конкурентов уменьшилось.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала и приобретение оборудования (по 41%), новые способы продвижения продукции (36%), расширение ассортимента (27%), снижение цен (24%).

56% респондентов не сталкивалась с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (29% затруднились ответить), столько же - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (15%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 35% отметили большое число таких поставщиков (более 8), около четверти респондентов (24%) обозначили его как 4-8 поставщиков, 18% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), 15% затруднились с оценкой.

77% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках.

44% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 44% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

68% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (3) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 67% малые предприятия, 33% микропредприятия. Треть присутствуют на рынке более 5 лет, 67% организаций - от 3 до 5 лет.

67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Все участники опроса отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: расширение ассортимента (100%), обучение персонала, новые способы продвижения продукции и приобретение оборудования (по 67%).

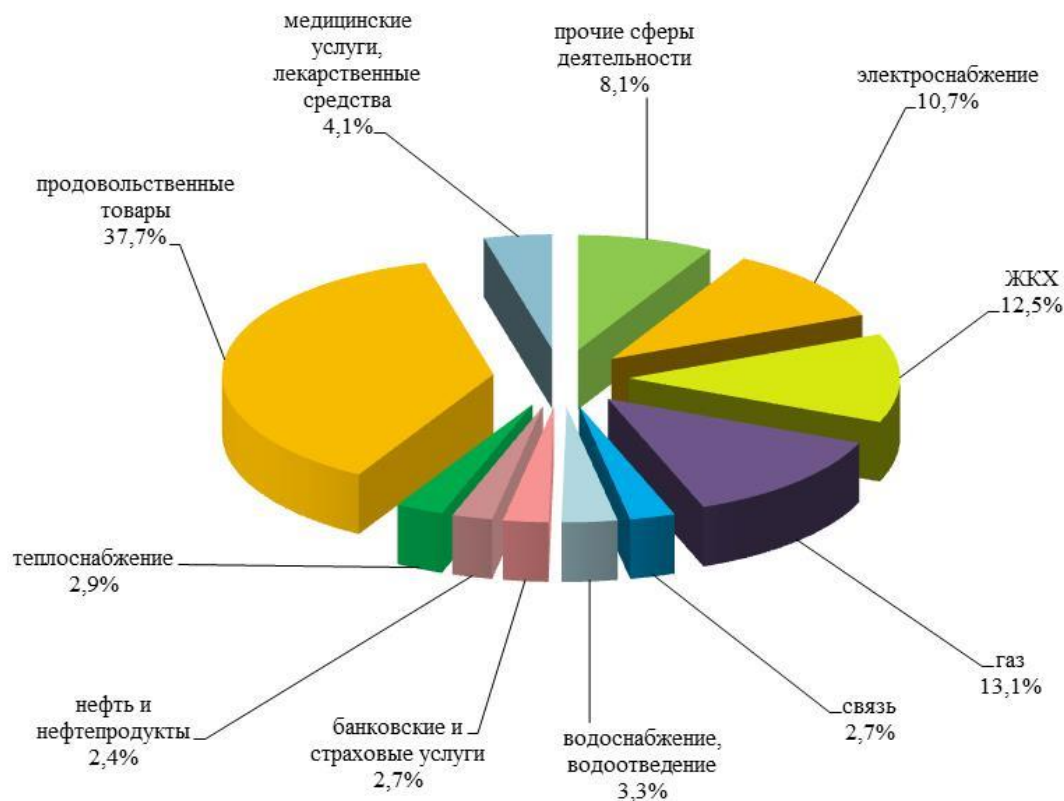
Две трети респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, столько же - в регионах, граничащих с ней.

Среди административных барьеров предприниматели указали: затянутые сроки получения лицензии и сертификации, сложность процедуры регистрации прав собственности, сложность процедуры получения региональной поддержки. Большинство респондентов считают административные барьеры преодолимыми.

По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2022 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования

федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по



Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2021 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 666 заявлений о признаках нарушения статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило относительно продовольственных товаров, газоснабжения и жилищно-коммунального хозяйства.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2022 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %

За 2022 год Нижегородским УФАС России принято 11 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции» со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области, со стороны региональных органов исполнительной власти нарушений не выявлено.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2022 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 5,3 тысячи человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,2% от численности населения региона на 1 января 2022 г.).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 77% и 23% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (83%).

Социальный статус опрошенных потребителей

	Кол-во опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	4347	83%	0,14%
Неработающие пенсионеры	330	6%	0,01%
Предприниматели	132	3%	0,004%
Учащиеся/студенты	139	3%	0,004%
Домохозяйки	121	2%	0,004%
Самозанятые	130	2%	0,004%
Безработные	51	1%	0,002%

Результаты опроса² показали, что на всех исследуемых рынках число потребителей, удовлетворенных количеством организаций (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). В то же время, по мнению участников опроса, вопрос нехватки организаций достаточно остро стоит на рынках детского отдыха и оздоровления (39% респондентов указали на недостаточное количество организаций), медицинских услуг (37%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (36%), муниципальных (37%) и межмуниципальных пассажирских перевозок (34%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (34%). Кроме того,

² Результаты опроса представлены по 29 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

треть участников опроса не устраивает количество организаций на рынках среднего профессионального образования, благоустройства и вывоза мусора.

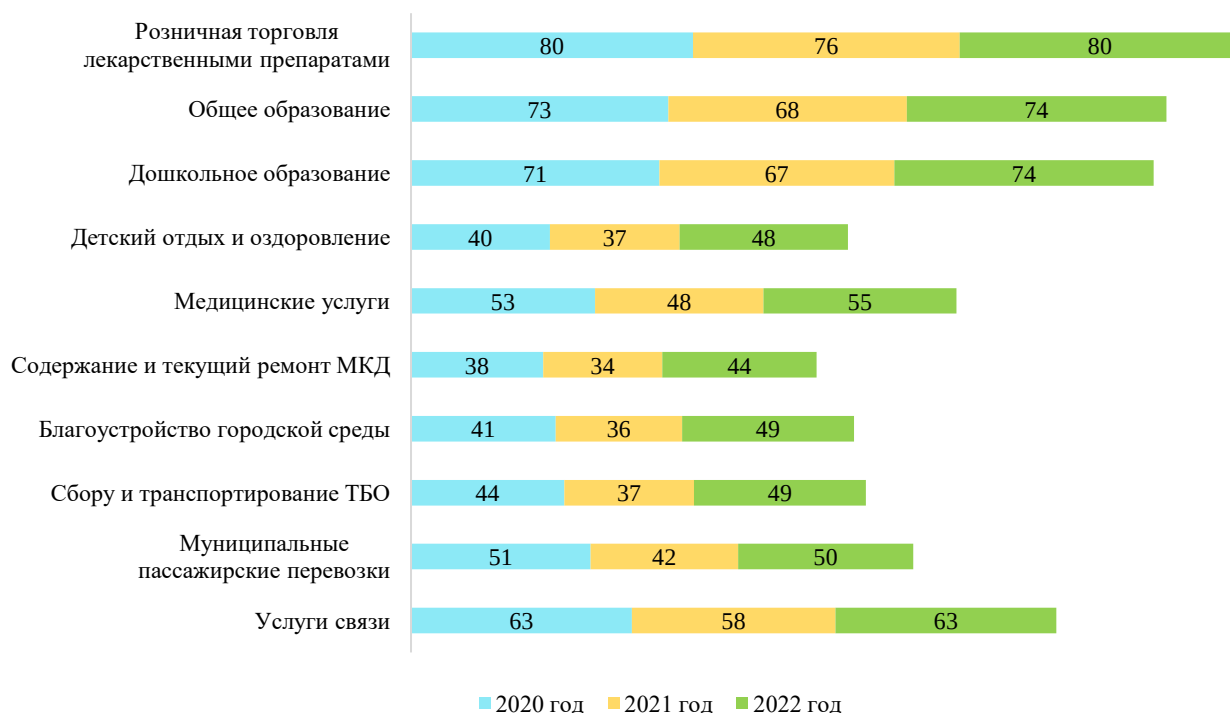
Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	13	61	14	2	10
Рынок услуг общего образования	12	62	14	2	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	46	26	6	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	53	20	3	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	38	32	7	13
Рынок медицинских услуг	13	42	33	4	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23	57	10	3	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	27	26	10	28
Рынок социальных услуг	10	42	24	5	19
Рынок ритуальных услуг	17	54	10	4	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	48	17	4	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	39	26	6	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	39	27	6	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	34	27	7	22
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	30	16	6	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	40	13	4	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	40	32	5	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	38	29	5	18

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	12	50	17	4	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	49	14	4	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12	51	18	4	15
Рынок жилищного строительства	11	39	20	7	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	32	21	6	32
Рынок нефтепродуктов	10	42	13	6	29
Рынок легкой промышленности	10	33	18	9	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	36	17	6	31
Сфера наружной рекламы	16	39	11	7	27
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	38	19	8	24
Рынок автомобильных компонентов	10	36	16	7	31

Результаты мониторинга показывают, что уровень конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг на исследуемых рынках Нижегородской области по мнению потребителей ежегодно растет или остается стабильно высоким. Так, за последние три года доля респондентов, положительно оценивающих количество организаций на рынках розничной торговли лекарственными препаратами составляет порядка 80%, дошкольного и общего образования порядка 70% и выше, вывозу мусора на 5 п.п.

**Уровень удовлетворенности потребителей количеством организаций по
итогам опросов 2020-2022 гг., %**



Некоторое снижение положительных оценок в 2021 году было обусловлено ограничениями, введенными для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций (по всем исследуемым рынкам), чем сельским жителям. Например, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 33% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 51% респондентов; на рынке среднего профессионального образования 30% и 41% соответственно; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» 18% и 31%.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивает количество организаций практически на всех исследуемых рынках, за исключением рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В то же время значительная доля работающих по найму отмечают недостаточное количество организаций на рынках детского отдыха и оздоровления (40%), муниципальных (39%) и межмуниципальных (36%) пассажирских перевозок, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38%),

медицинских услуг (36%), содержания и текущего ремонта многоквартирных домов (36%).

По мнению предпринимателей на всех анализируемых рынках присутствует достаточное количество организаций, Положительные оценки данной группы респондентов одни из самых высоких. Вместе в этом более 30% участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках медицинских услуг, производства кирпича и бетона, деятельности в сфере туризма.

Самозанятые также удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Для данной группы респондентов характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки и самые низкие отрицательные. Например, доля удовлетворенных количеством организаций среди самозанятых составила на рынках дошкольного образования детей – 87%, розничной торговли лекарственными препаратами – 86%, дополнительного образования детей – 82%.

Пенсионеры удовлетворены количеством организаций почти на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, значительная доля пенсионеров (46%) не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг. Кроме того, более 30% данной категории респондентов отметили нехватку организаций на рынках вывоза мусора, благоустройства, содержания и ремонта многоквартирных домов.

Домохозяйки дали одни из самых высоких оценок уровню конкуренции на рынках услуг дошкольного образования (79%), предоставления доступа к сети «Интернет» (67%), деятельности в сфере туризма (51%). В тоже время существенная доля опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций на рынках детского отдыха и оздоровления (43%), медицинских услуг (40%), среднего профессионального образования (33%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (32%).

Учащихся/студентов устраивает количество организаций на всех исследуемых рынках. Вместе с этим, более 40% респондентов данной категории считают недостаточным количество организаций на рынке медицинских услуг, более трети на рынке детского отдыха и оздоровления, среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Безработные чаще других групп респондентов отмечали нехватку организаций на анализируемых рынках. Среди респондентов данной группы доля отрицательных оценок превышает долю положительных по рынкам медицинских услуг (отметили, что организаций мало или нет совсем 53% респондентов, достаточное количество указали 41%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (45% и 37% соответственно), детского отдыха и оздоровления (47% и 45%), содержания и ремонта многоквартирных домов (45% и 41%).

Качество предоставляемых услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов

(сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены 65% опрошенных (не удовлетворены – 19%), общего образования 62% (не удовлетворены 24%), розничной торговли лекарственными препаратами – 61% (не удовлетворены – 26%).

Однако по ряду рынков мнения респондентов разделились: рынок медицинских услуг (не довольны качеством услуг 44% респондентов, при этом доля положительных оценок составила 45%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (34% и 38% соответственно), муниципальные пассажирские перевозки (33% и 45%), межмуниципальные пассажирские перевозки (31% и 45%), вывоза мусора (32% и 43%). Кроме того, порядка 30% респондентов не устраивает качество услуг на рынках работ по благоустройству городской среды, жилищного строительства детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	36	14	5	16
Рынок услуг общего образования	26	36	17	7	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	31	17	7	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	37	15	6	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	30	19	9	23
Рынок медицинских услуг	16	29	27	17	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	39	18	8	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	22	14	8	41
Рынок социальных услуг	16	29	17	8	30
Рынок ритуальных услуг	19	32	14	6	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	28	17	8	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	27	19	13	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	31	19	10	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	24	20	14	28

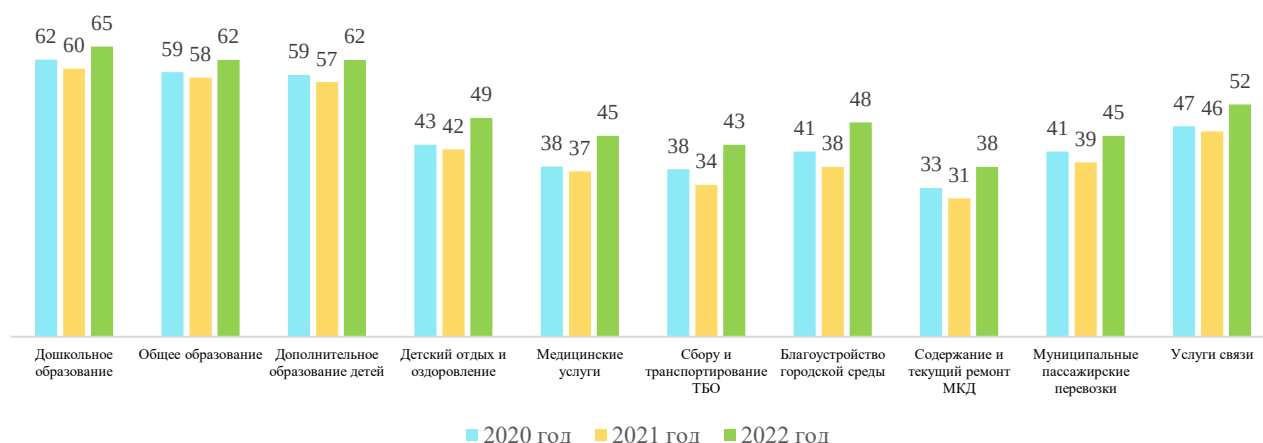
Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	23	12	5	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	27	13	7	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	21	12	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	19	12	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	33	17	8	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	31	16	7	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	35	18	8	22
Рынок жилищного строительства	13	24	18	11	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	22	16	10	39
Рынок нефтепродуктов	14	28	15	8	35
Рынок легкой промышленности	14	25	15	8	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	25	14	7	40
Сфера наружной рекламы	16	25	13	7	39
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	27	15	8	35
Рынок автомобильных компонентов	14	24	14	8	40

Следует отметить, что доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров и услуг на всех исследуемых рынках Нижегородской области за последние три года выросла, по ряду рынков довольно заметно. Например, удовлетворенность потребителей качеством работ и услуг на рынках медицинских услуг, работ по благоустройству городской среды выросла на 7 п.п., детского отдыха и оздоровления на 6 п.п., услуги связи, вывоз мусора на 5 п.п.

В 2021 году отмечалось некоторое снижение положительных оценок (на 1-4 п.п.). Это касалось прежде всего рынков социальной направленности и было обусловлено продолжением влияния на деятельность этих организаций

ограничений, введенных для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг по итогам опросов 2020-2022 гг., %



В разрезе территориальной принадлежности: по результатам опроса качество товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков жителей города не устраивает чаще, чем жителей сельской местности (на 1-6 п.п.). Например, на рынке услуг общего образования не удовлетворены качеством 25% городских жителей, 19% сельских жителей; на рынке детского отдыха и оздоровления 30% и 24% соответственно; на рынке муниципальных пассажирских перевозок - 35% и 29%. Вместе с тем, по ряду рынков жители городов более удовлетворены качеством товаров, работ и услуг. Так, на рынке деятельности в сфере туризма уровень одобрения жителей городов составил 43%, сельских жителей – 38%; на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 38% и 35% соответственно; на рынке жилищного строительства – 38% и 36%.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму менее других групп респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг на всех исследуемых рынках. Отрицательный баланс ответов сложился только по рынку медицинских услуг (не удовлетворены качеством 46%, удовлетворены 42%). Кроме того, несмотря на превышение положительных оценок, по ряду рынков доля потребителей не довольных качеством предоставляемых товаров, работ и услуг достаточно велика. Так, 36% работающих по найму не устраивает качество на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов и муниципальных пассажирских перевозок, треть на рынках вывоза мусора, межмуниципальных пассажирских перевозках, 30% на рынках детского отдыха, благоустройства городской среды, жилищного строительства.

Самозанятые, по сравнению с другими группами респондентов, дали самые высокие оценки качества почти на всех анализируемых рынках. Например, по рынкам дошкольного, общего и дополнительного образования детей (83-88%), по рынкам медицинских услуг, детского отдыха, социальных услуг, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет» (выше 70%).

Предприниматели дали одни из самых высоких положительных оценок качества товаров, работ и услуг на всех исследуемых рынках Нижегородской области. По рынку медицинских услуг несмотря на то, что большинство предпринимателей устраивает качество услуг (61%), порядка 30% качеством услуг не довольны.

Пенсионеры чаще других участников опроса затруднялись с оценкой качества товаров и услуг на большинстве рассматриваемых рынков. Несмотря на положительный баланс ответов доля респондентов не довольных качеством среди пенсионеров одна из самых высоких. Так, качество на рынке медицинских услуг не устраивает 45% пенсионеров, на рынке вывоза мусора - 35%, содержание и текущий ремонт многоквартирных домов - 29%.

Домохозяйки достаточно высоко оценили качество товаров и услуг на всех рынках. Однако при положительном балансе ответов 40% домохозяек не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг, четверть – качеством на рынках вывоза мусора, содержания и текущего ремонта многоквартирных домов.

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам, при этом по многим рынкам процент затруднившихся ответить достаточно высокий. Треть респондентов данной группы не устраивает качество услуг на рынке медицинских услуг; 29% на рынках детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора; четверть на рынках муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок, предоставление доступа к сети «Интернет».

Безработные граждане дали достаточно высокую оценку качеству товаров, работ и услуг на всех анализируемых рынках. Безработные не удовлетворены качеством в большей степени на рынках медицинских услуг (39%) и вывоза мусора (29%).

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных).

Исключение составили рынки медицинских услуг (не устраивает уровень цен 50% респондентов, устраивает 38%), рынок по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме (36% и 35% соответственно).

Кроме того, по ряду рынков доля потребителей, неудовлетворенных уровнем цен достаточно значительна – рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами (38%), вывоза мусора (35%), пассажирских муниципальных (35%) и межмуниципальных (33%) пассажирских перевозок, детского отдыха и оздоровления (33%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	28	31	16	7	18
Рынок услуг общего образования	27	34	15	8	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	28	17	9	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	32	17	9	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	26	21	12	23
Рынок медицинских услуг	14	24	27	23	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	31	22	16	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	21	15	10	41
Рынок социальных услуг	15	27	17	10	31
Рынок ритуальных услуг	17	27	16	12	28
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	25	18	13	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	25	20	15	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	28	18	12	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	23	20	16	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	22	12	8	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	24	15	10	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	30	21	14	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	29	20	13	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	31	18	11	26

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	27	18	10	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	32	20	11	22
Рынок жилищного строительства	12	22	17	15	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	20	16	11	41
Рынок нефтепродуктов	13	24	17	11	35
Рынок легкой промышленности	13	22	16	11	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	22	15	11	40
Сфера наружной рекламы	13	23	13	9	42
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	13	24	17	11	35
Рынок автомобильных компонентов	12	22	15	11	40

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов среди городских жителей выше, чем среди жителей сельской местности (на 1-8 п.п.). Например, на рынке детского отдыха и оздоровления не устраивает уровень цен 35% жителей городов, 28% сельских жителей; на рынке дополнительного образования детей 28% и 20% соответственно; на рынке содержания и текущего ремонта 37% и 32%.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследуемых рынков доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен значительно выше по сравнению с оценками других групп потребителей. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (51% не удовлетворены уровнем цен), розничной торговли лекарственными препаратами (39%), содержания и ремонта многоквартирных домов (38%), муниципальных пассажирских перевозках (37%), вывоза мусора (36%).

У предпринимателей и самозанятых практически по всем анализируемым рынкам максимально высокая доля положительных оценок по сравнению с другими группами. Вместе с этим, треть респондентов данных групп потребителей не устраивает уровень цен на рынке медицинских услуг.

Пенсионеры более других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (51%) и розничной торговли лекарственными препаратами (42%).

Домохозяйки положительно оценили уровень цен на большинстве исследуемых рынков. Исключение составляет рынок медицинских услуг (не устраивает уровень цен 49%, считают цены приемлемыми 40% респондентов). Кроме того, значительная доля отрицательных оценок приходится на рынки розничной торговли лекарственными препаратами (41%), перевозки пассажиров легковым такси (34%), предоставления доступа к сети «Интернет» (31%).

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов превышает долю отрицательных по всем рассматриваемым рынкам. Учащиеся не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (35%), розничной торговли лекарственными препаратами (29%), предоставления доступа к сети «Интернет» (29%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках вывоза мусора (39%), перевозок пассажиров легковым такси (39%), нефтепродуктов (31%).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Исключение составляет рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает порядка половины (48%) участников опроса. Кроме того, по ряду рынков доля отрицательных оценок составила более 30% — это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, вывозу мусора, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок.

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

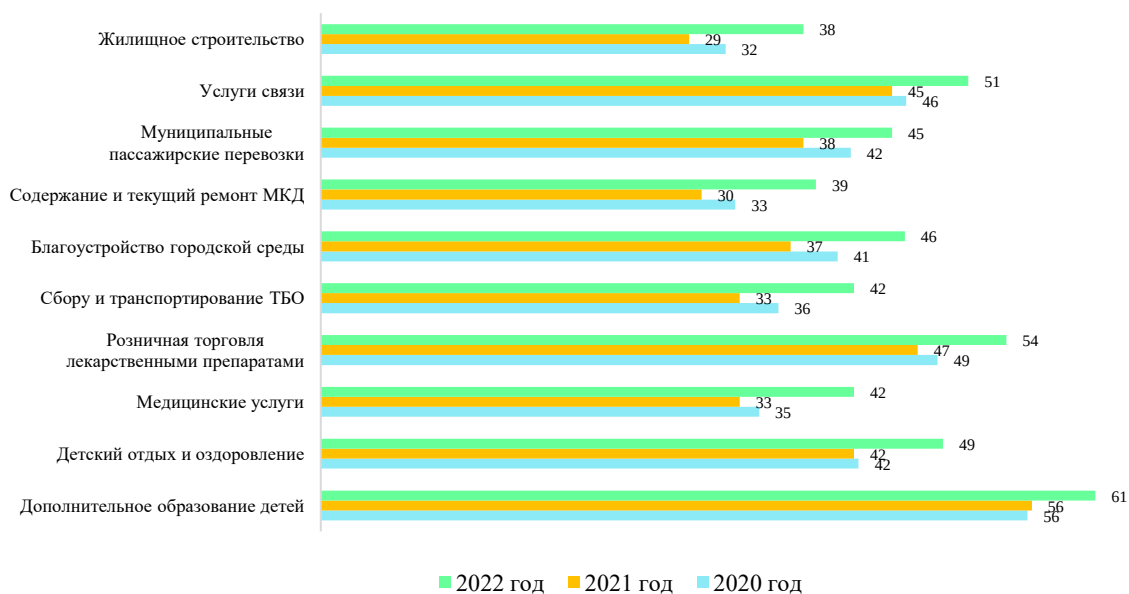
Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	37	14	5	15
Рынок услуг общего образования	25	38	17	6	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	33	17	7	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	37	16	7	16
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	30	21	9	21
Рынок медицинских услуг	15	27	30	18	10

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	36	24	10	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	23	17	8	37
Рынок социальных услуг	16	30	18	8	28
Рынок ритуальных услуг	17	31	17	8	27
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	28	19	9	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15	27	21	12	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	30	20	10	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	25	21	13	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	22	14	6	45
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	26	16	8	35
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	21	12	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	20	11	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	33	18	8	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	29	17	8	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	34	18	9	22
Рынок жилищного строительства	14	24	19	11	32

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	22	18	10	36
Рынок нефтепродуктов	15	26	16	7	36
Рынок легкой промышленности	14	25	16	8	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	24	15	7	39
Сфера наружной рекламы	16	25	13	7	39
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	26	16	7	36
Рынок автомобильных компонентов	14	24	15	8	39

Оценка потребителями соотношения цены и качества товаров, работ и услуг на исследуемых товарных рынках Нижегородской области за последние три года выросла.

Уровень удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества по итогам опросов 2020-2022 гг., %



Например, уровень удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления увеличился на 7 п.п., вывоза мусора на 6 п.п., дополнительного образования детей на 5 п.п.

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены/качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках городских жителей не устраивает больше, чем жителей сельской местности. Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и вывоза мусора. Однако

следует отметить, что оценки жителей городской и сельской местности отличаются не сильно (на 1-8 п.п.)

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг *в разрезе социальных статусов*

По итогам опроса среди работающих по найму доля неудовлетворенных соотношением цены и качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках заметно выше, чем у других категорий респондентов. На рынке медицинских услуг не устраивает соотношение цены и качества каждого второго из работающих по найму. Более трети респондентов не довольны соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, розничной торговли лекарственными препаратами, муниципальных пассажирских перевозок.

Предпринимателей устраивает соотношение цены и качества товаров (услуг) на всех исследуемых рынках, при этом доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных. Например, на рынке дошкольного образования детей удовлетворены соотношением цены и качества услуг 81% (не удовлетворены 9%), детского отдыха и оздоровления – 70% (не удовлетворены 14%).

Среди самозанятых по большинству исследуемых рынков достаточно высокая доля положительных оценок, по многим рынкам оценки максимальные по сравнению с другими группами. Так, соотношение цены и качества на рынках дополнительного образования детей устраивает 80% самозанятых, социальных услуг – 74%, ремонта автотранспортных средств – 76%. Предприниматели и самозанятые дали самые высокие по сравнению с другими группами потребителей положительные оценки соотношения цены и качества на рынке медицинских услуг 61-63%.

Пенсионеры чаще других групп респондентов затруднялись оценить соотношение цены и качества на большинстве изучаемых рынков. Почти половина (45%) участников опроса данной группы не удовлетворены соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, треть на рынках вывоза мусора и розничной торговли лекарственными препаратами.

Домохозяйки положительно оценили соотношение цены и качества на всех анализируемых рынках. Однако 40% данной группы респондентов не устраивает соотношение цены и качества на рынке медицинских услуг, четверть и более на рынках детского отдыха, розничной торговли лекарственными препаратами, вывоза мусора, содержания и текущего ремонта многоквартирных домов, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок.

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам, по многим рынкам высокая доля затруднившихся. Соотношение цены и качества не устраивает учащихся/студентов прежде всего на рынке медицинских услуг (37%) и детского отдыха (29%).

Безработные достаточно высоко оценили соотношение цены и качества на всех рынках. Вместе с тем, значительная доля данной группы респондентов

не удовлетворены соотношением цены и качества на рынках медицинских услуг (47%), вывоза мусора (37%), содержания и текущего ремонта многоквартирных домов (33%), предоставления доступа к сети «Интернет» (33%).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных респондентов существенно превышает число неудовлетворенных). По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (64%), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (60-62%), ритуальных услуг (53%), предоставления доступа к сети «Интернет» (53%).

Более всего потребителей не устраивает возможность выбора на рынке медицинских услуг (доля отрицательных оценок 40%, доля положительных 48%).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	30	32	14	6	18
Рынок услуг общего образования	28	34	15	7	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	28	16	9	24
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	33	15	7	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	26	19	10	24
Рынок медицинских услуг	20	28	23	17	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26	38	15	7	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17	21	14	8	40
Рынок социальных услуг	19	27	15	8	31
Рынок ритуальных услуг	22	31	12	6	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	25	14	9	33
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	24	16	13	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	28	16	10	27

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	23	17	13	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	21	11	6	47
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	23	12	8	40
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	27	19	13	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	27	18	12	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	32	15	8	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	30	14	6	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	19	34	16	8	23
Рынок жилищного строительства	16	24	15	10	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	21	14	9	41
Рынок нефтепродуктов	18	29	12	6	35
Рынок легкой промышленности	16	25	13	8	38
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	25	12	6	41
Сфера наружной рекламы	18	24	12	6	40
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	17	26	14	7	36
Рынок автомобильных компонентов	16	24	12	7	41

В разрезе территориальной принадлежности можно отметить, что на большинстве исследуемых рынков возможностью выбора (ассортиментом) жители сельской местности менее удовлетворены по сравнению с жителями городов. Например, ассортимент на рынке медицинских услуг не устраивает 45% сельских жителей и 37% городских жителей, на рынках розничной торговли

лекарственными препаратами 25% и 21% соответственно, предоставления доступа к сети «Интернет» 27% и 23%.

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающие по найму менее других групп потребителей удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. 40% респондентов не довольны ассортиментом на рынке медицинских услуг, более 30% - на рынках содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок.

Предприниматели высоко оценили возможность выбора на всех анализируемых рынках. Например, ассортимент товаров (услуг) на рынке розничной торговли лекарственными препаратами устраивает 79% предпринимателей, на рынке дополнительного образования детей – 75%, ритуальных услуг - 73%, перевозок пассажиров такси - 70%.

Самозанятые дают самые высокие оценки (по сравнению с другими группами потребителей) ассортименту товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. Так, самозанятых в большей степени устраивает возможность выбора на рынках дошкольного образования детей (79%), предоставления доступа к сети «Интернет» - 72%, социальных услуг (69%), медицинских услуг (65%).

Пенсионеров устраивает возможность выбора на всех изучаемых рынках. Вместе с тем, они часто затруднялись с оценкой. В большей степени пенсионеры не удовлетворены возможностью выбора на рынках медицинских услуг (40%) и вывоза мусора (32%).

Домохозяйки достаточно высоко оценили ассортимент на всех исследуемых рынках. В то же время 39% респондентов данной группы не устраивает возможность выбора на рынке медицинских услуг, 29% на рынке детского отдыха, четверть – на рынках дошкольного образования, среднего профессионального образования.

Среди учащихся и студентов положительные оценки значительно превышают отрицательные на всех рынках. Например, удовлетворены ассортиментом услуг на рынке дополнительного образования детей 66% респондентов, не удовлетворены 21%; на рынке перевозки пассажиров легковым такси 60% и 21% соответственно.

Безработные удовлетворены ассортиментом на всех анализируемых рынках. Вместе с этим, безработных не устраивает ассортимент на рынках медицинских услуг (47% респондентов), детского отдыха (27%), вывоза мусора (27%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (74%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 67%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 65% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 62% (по итогам мониторинга 2021 года 60% и 54% соответственно).

Большинство опрошенных потребителей (59%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2021 года – 55%), не устраивает он 23% участников опроса (в 2021 – 26%).

Большинство респондентов (66%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования (в 2021 году – 59%).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (74%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам опроса 2021 года – 68%).

Большинство участников опроса (62%) удовлетворено возможностью выбора (по итогам предыдущего мониторинга – 56%). Качество образовательных услуг положительно оценили 62% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования 24% респондентов (по итогам 2021 года – 58% и 26% соответственно).

Уровень цен не устраивает 23% респондентов (в 2021 году – 26%), большая часть участников опроса (61%) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам большей части (63%) потребителей (по итогам опроса 2021 года - 58%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 56% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2021 года - 46%), вместе с тем 32% указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 41%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 51% опрошенных, 24% респондентов качеством не удовлетворены (по итогам опроса 2021 года – 48% и 26% соответственно).

Возможность выбора устраивает 51% участников опроса (в 2021 году – 44%). Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 49% опрошенных (по итогам опроса 2021 года – 44%), не удовлетворены - 26% (по итогам предыдущего опроса 29%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке четверть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 54% участников опроса, не устраивает 24% респондентов (в 2021 году – 49% и 28% соответственно).

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большинство опрошенных потребителей (66%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей, 23% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга – 56% и 32% соответственно).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 62% опрошенных потребителей (2021 год – 57%), возможностью выбора – 60% (по итогам предыдущего опроса – 54%).

Уровень цен не устраивает 26% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 29%), устраивает 56% опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 61% участников опроса, не удовлетворены 23% (в 2021 году - 56% и 27% соответственно).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 39% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 49%), 48% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 49% потребителей, возможность выбора – 47%. Не довольны качеством услуг 28% респондентов, ассортиментом -29% (2021 год – 34% и 36% соответственно).

Уровень цен устраивает 44% потребителей, 33% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2021 года – 38%).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 49%, не устраивает 30% участников опроса (в 2021 году - 42% и 37% соответственно).

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 37% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 44%), 55% считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций по мнению респондентов ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 50% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 58%). Качеством услуг не удовлетворено 44%, удовлетворено 45% опрошенных потребителей (в 2021 году – 52% и 37% соответственно).

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 48% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 41%), 40% - не удовлетворены возможностью выбора (2021 год – 46%).

Соотношением цены и качества медицинских услуг 48% респондентов не удовлетворены, 42% потребителей данное соотношение устраивает (по итогам опроса 2021 года – 46% и 41% соответственно).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (80%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2021 года – 76%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 38% потребителей (по итогам предыдущего опроса 46%), устраивает уровень цен 49% респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 64% опрошенных, качеством товаров - 61% (в 2021 году – 59% и 56% соответственно).

Соотношение цены и качества положительно оценили 54% участников опроса (в 2021 году - 47%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение у порядка 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

36% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций (по итогам опроса 2021 года – 45%).

Качество услуг на рынке положительно оценили 37% участников опроса, ассортимент услуг - 38%, не устраивают данные параметры 22% респондентов (по итогам предыдущего опроса 30% и 26% соответственно).

34% опрошенных считают цены приемлемыми, однако 25% респондентов не устраивает уровень цен на услуги (по итогам 2021 года 28% и 28% соответственно). Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 38% участников опроса (в 2021 году – 31%).

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 36% респондентов), 52% считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает 27% опрошенных потребителей (2021 год – 33%). Качество услуг положительно оценили 45% респондентов, возможность выбора – 46% (по итогам 2021 года – 40% и 39% соответственно). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить 30% респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 46% опрошенных потребителей, не удовлетворены - 26% (в 2021 году 40% и 32% соответственно).

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (71%) говорит о достаточном и даже избыточном

количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 68%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 51% респондентов, возможность выбора – 53% (по итогам опроса 2021 года 47% и 49% соответственно).

44% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% – не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 32%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 48%, не устраивает 25% участников опроса (в 2020 году 43% и 29% соответственно).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (58%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения (по итогам предыдущего опроса 48%).

Качество положительно оценили 45% респондентов, возможность выбора – 44% (2021 год – 39% и 37% соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 31% опрошенных, 40% потребителей считают цены приемлемыми (по итогам опроса 2021 года 37% и 33% соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 30% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 28% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 36% и 36% соответственно).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% устраивает количество организаций на рынке, при этом 32% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2021 года – 42%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 32% респондентов, при этом 43% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 40% и 34% соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 35% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 43%). Четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42%, не устраивает 33% участников опроса (в 2020 году 33% и 44% соответственно).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 33% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 45%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 48% участников опроса, ассортимент услуг – 47% респондентов (в 2021 году – 38% и 37% соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 44% потребителей, не удовлетворены 30% (по итогам опроса 2021 года – 37%). Четверть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 46% опрошенных потребителей, не устраивает - 30% (по итогам предыдущего опроса 37% и 39% соответственно).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 34% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 43%), при этом 44% респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 38% участников опроса, не устраивает качество 34% респондентов (в 2021 году – 31% и 41% соответственно). Возможностью выбора удовлетворены 39%, не удовлетворены 30% потребителей (по итогам 2021 года – 38%).

Уровень цен устраивает 35% опрошенных потребителей, не устраивает 36% (по итогам опроса 2021 года – 45%). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке порядка 30% респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 39% опрошенных потребителей, не устраивает 34% (в 2021 году – 30% и 43% соответственно).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 39% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 22% респондентов (по итогам опроса 2021 года – 26%), при этом более 39% участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 37% потребителей, участвовавших в опросе (в 2021 году – 29%), возможностью выбора - 36% (в 2021 году – 29%).

Уровень цен устраивает 34% опрошенных потребителей, не устраивает - 20% (по итогам предыдущего опроса – 24%). 46% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 35% опрошенных потребителей, не устраивает 20% (по итогам предыдущего опроса 29% и 22% соответственно).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 50% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (по итогам предыдущего опроса – 41%).

Качество положительно оценили 43% респондентов, возможность выбора – 40% (по итогам опроса 2021 года – 36% и 34% соответственно).

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 38% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 25% - не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году – 29% и 33% соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить 37% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 24% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 33% и 30% соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга 50% опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 37% отметили недостаточность организаций (по итогам опроса 2021 года – 44%).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 45% респондентов, не удовлетворены 33% (по итогам предыдущего опроса – 39%). Возможность выбора положительно оценили 44% участников опроса, не довольны выбором – 32% (в 2021 году - 37%).

Уровень цен на данном рынке устраивает 44% опрошенных потребителей, не устраивает 35% (по итогам опроса 2021 года – 42%). Оценить качество и уровень цен на рынке 21-22% участников опроса затруднились.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 33% респондентов (в 2021 году 38% и 40% соответственно).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 48% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 34% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 40%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 45% участников опроса, не удовлетворены им 31% респондентов (в 2021 году 38% и 36% соответственно).

Уровень цен устраивает 43% опрошенных потребителей, не устраивает - 33% (по итогам опроса 2021 года - 39%). Оценить качество и уровень цен на рынке 24% участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 44%, не удовлетворены 30% (в 2021 году – 34%).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 31% респондентов (по итогам предыдущего опроса 41% и 31% соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (62%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 56%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 49% респондентов, ассортимент – 51% (по итогам опроса 2021 года – 44% и 44% соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 45% опрошенных, не удовлетворены 29% (в 2021 году – 36%). Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились 26% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 49%, не устраивает 26% участников опроса (в 2021 году 42% и 32% соответственно).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (61%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 55%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 46% респондентов, ассортиментом услуг - 48% (в 2021 году 40% и 43% соответственно). Уровень цен на рынке устраивает 41% респондентов, не устраивает – 28% (по итогам опроса 2020 года - 32%). При этом 31% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45%, не устраивает 25% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 38% и 30% соответственно).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (63%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 22% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 28%).

Качество услуг устраивает 52% респондентов, не устраивает 26% (в 2021 году – 46% и 33% соответственно). Ассортиментом услуг удовлетворены 53% участников опроса, не удовлетворены 24% (по итогам опроса 2021 года 30%).

47% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 31% респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 39% респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 51%, не устраивает 27% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 45% и 34% соответственно).

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 50% говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, 27% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года 37%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 37% потребителей, не устраивает качество 29% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 34%). Возможностью выбора положительно оценили 40% участников опроса (в 2021 году - 33%). Уровень цен не устраивает 32% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 39%). Оценить уровень цен и качество работ на рынке затруднились 34% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38%, не устраивает 30% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 29% и 37% соответственно).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), 27% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года - 36%).

Качество положительно оценили 35% респондентов, не удовлетворены качеством 26% (по итогам предыдущего опроса – 33%). Возможность выбора устраивает – 36% опрошенных.

32% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% - не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году 26% и 34% соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36%, не устраивает 28% участников опроса (по итогам опроса 2021 года – 34%).

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 52% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 34%), затруднились с ответом 29% респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 47% потребителей, качеством - 42% (по итогам предыдущего опроса 31% и 30% соответственно). Уровень цен не устраивает 28% респондентов (по итогам опроса 2021 года - 31%). Оценить уровень цен и качество на рынке затруднились 35% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 23% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 28% и 28% соответственно).

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой

промышленности, 27% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года – 34% и 32% соответственно).

Качество продукции положительно оценили 39%, ассортимент – 41% респондентов (по итогам предыдущего опроса 33% и 35% соответственно).

35% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% – не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году 29% и 31% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 38% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 39%, не устраивает 24% участников опроса (по итогам опроса 2021 года 33% и 27% соответственно).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке, 23% считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2021 года – 37% и 30% соответственно), 31% затруднились оценить.

Качество продукции положительно оценили 39%, ассортимент – 41% респондентов (по итогам предыдущего опроса 33% и 34% соответственно).

34% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 26% – не удовлетворены уровнем цен (в 2021 году 27% и 33% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40-41% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 39%, не устраивает 22% участников опроса (по итогам опроса 2021 года 32% и 28% соответственно).

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины (55%) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы (по итогам опроса 2021 года – 49%).

Качество продукции положительно оценили 41%, ассортимент – 42% респондентов (в 2021 году 36% и 37% соответственно).

36% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 22% – не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 31% и 26% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 39-42% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 20% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 35% и 21% соответственно).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 49% респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно (по итогам предыдущего опроса 43%). В то же время, 27% респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа).

Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

37% респондентов удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма, при этом 28% уровень цен не устраивает (по итогам 2021 года – 32% и 33% соответственно).

Качеством удовлетворены 42% опрошенных, возможностью выбора – 43% (по итогам опроса 2021 года 37% и 39% соответственно). При оценке уровня цен, качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов составила 35-36%.

Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 41% респондентов, не удовлетворены 23% (в 2021 году - 35% и 29% соответственно).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов (по итогам опроса в 2021 году – 41%).

Качество продукции положительно оценили 38%, ассортимент – 40% респондентов (по итогам предыдущего опроса 34% и 37% соответственно).

Мнение участников опроса относительно уровня цен разделилось: 34% удовлетворены ценами на рынке, при этом 26% уровень цен не устраивает (по итогам 2021 года – 29% и 29% соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38%, не устраивает 23% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 33% и 25% соответственно).

Результаты мониторинга 2022 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

Следует отметить, что все показатели выше уровня предыдущего года, даже по таким социально напряженным рынкам как рынки детского отдыха, медицинских услуг, вывоз мусора, благоустройство, содержание и текущий ремонт многоквартирных домов, жилищное строительство. Так, доля респондентов, считающих количество организаций достаточным увеличилась по рынку жилищного строительства на 11 п.п., рынку вывоза мусора на 12 п.п.; доля респондентов, положительно оценивших качество благоустройства городской среды выросла на 10 п.п., медицинских услуг на 8 п.п. Уровень одобрения соотношения цены и качества по рынку содержания и текущего ремонта многоквартирных домов вырос на 8 п.п., детского отдыха и оздоровления на 7 п.п.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими

регионами. Большинство респондентов (70% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (30%), общего образования (26%), дополнительного образования детей (24%), среднего профессионального образования (23%), детского отдыха (23%), транспортные услуги (23%).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60% и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили следующие нижегородские товары и услуги: медикаменты (40%), медицинские услуги (38%), строительные материалы (кирпич – 38%, древесина – 37%), услуги жилищного строительства (34%).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	21	40
Строительные материалы (кирпич)	17	38
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	18	37
Медицинские услуги	19	38
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	28
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	17	33
Транспортные услуги	23	33
Услуги связи	22	31
Услуги дошкольного образования	30	30
Услуги общего образования	26	29
Услуги среднего профессионального образования	23	28
Услуги детского отдыха и оздоровления	23	30
Услуги дополнительного образования детей	24	29
Ритуальные услуги	18	31
Услуги социального обслуживания населения	19	29
Услуги жилищного строительства	14	34
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	14	33

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
помещений в многоквартирном доме		
Сбор и вывоз мусора	17	34
Услуги по ремонту автотранспортных средств	16	31
Услуги турагентств	17	32
Услуги гостиниц	21	31

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Вместе с этим, жители городов чаще жителей сельской местности отмечали, что цены на ряд услуг в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, считают, что цены в Нижегородской области ниже на транспортные услуги 25% городских жителей и 18% сельских жителей, на услуги связи 23% и 17% соответственно. Жители сельской местности чаще городских жителей отмечали более низкие цены на ритуальные услуги (20% и 17%).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям (на 2-9 п.п.).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Из числа ответивших работающих по найму большинство считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (31% респондентов), общего (27%), дополнительного образования детей (25%), транспортные услуги (25%). Работающие по найму чаще других групп потребителей отмечали, что в Нижегородской области более высокое качество товаров и услуг по сравнению с другими регионами. Например, на высокое качество медицинских услуг и медикаментов указали 41-42% респондентов данной группы, строительных материалов (кирпич, древесина) – 39-40%, услуг жилищного строительства – 38%.

Предприниматели отметили, что в Нижегородской области цены ниже, чем в других регионах на медикаменты (28% респондентов), на дошкольное и общее образование детей (21-22%). Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: медикаменты - 28%, строительные материалы (древесина, кирпич) - 30%.

Среди самозанятых доля респондентов, считающих цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах, значительно меньше по сравнению с другими группами потребителей по большинству рассматриваемых категорий. Только 7% среди самозанятых отметили низкие цены на услуги автозаправочных станций, 8%

на услуги социального обслуживания населения. Вместе с эти, самозанятые достаточно высоко оценили качество нижегородских товаров и услуг по всем рассматриваемым категориям (20% и более).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на услуги дошкольного и общего образования детей (по 18%), ритуальные услуги (17%). Четверть респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество строительных материалов (кирпич, древесины) и медикаментов.

Домохозяйки отметили более низкие цены на образовательные услуги детей, а также услуги гостиниц (более 20%). Более высокое качество по сравнению с другими регионами по мнению домохозяек на следующие категории: медикаменты - 37% и строительные материалы (кирпич) – 35%.

По мнению учащихся и студентов цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги образования (26-29%), древесину и изделия из дерева (27%). Более 20% респондентов данной группы дали положительные оценки качеству нижегородских транспортных услуг, медицинских услуг и строительных материалов.

Более 20% среди безработных считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги образования, детского отдыха, услуги связи, медицинские услуги и услуги социального обслуживания. Значительная доля безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медикаментов (43%), медикаментов (35%) и строительных материалов (35%) жилищного строительства (29%).

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 10% участников опроса.

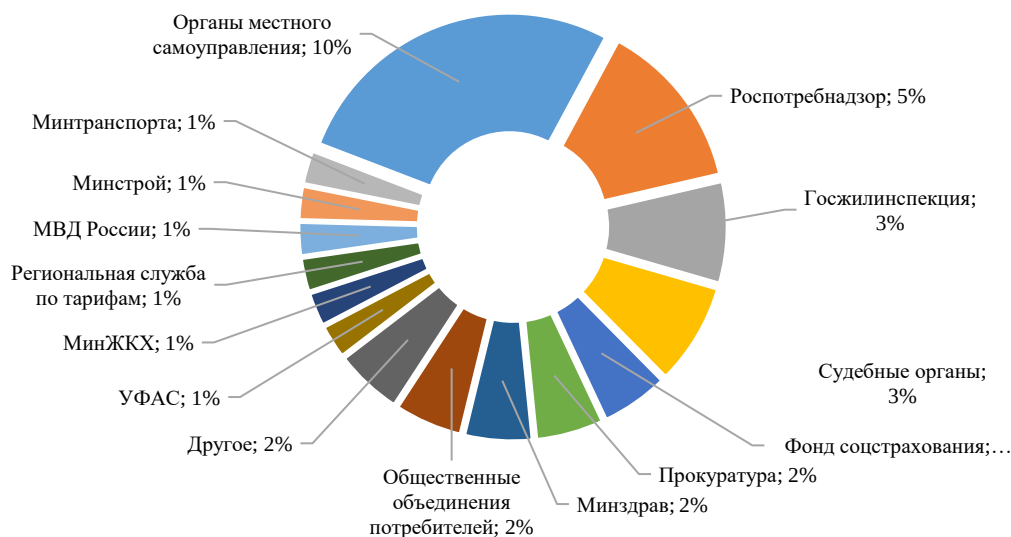
Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Да, полностью удалось отстоять свои права	2
Да, частично удалось отстоять свои права	3
Да, вопрос на рассмотрении	1
Да, не удалось отстоять свои права	4
Нет	90

Полностью удалось отстоять свои права 2% респондентов, 3% частично. Не удалось отстоять свои права 4% опрошенных потребителей.

Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в органы местного самоуправления (10%) и Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (5%). Также участники опроса отмечали обращения в Государственная жилищную инспекцию Нижегородской области (3%), судебные органы (3%), общественные объединения потребителей (2%) и другие надзорные органы.

**Структура обращений по различным вопросам нарушения
потребительских прав респондентов с распределением по надзорным
органам**

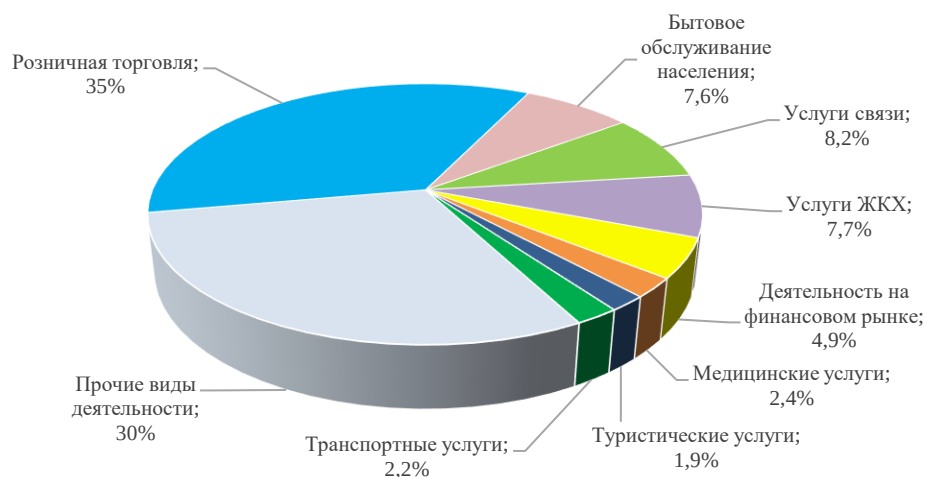


** На диаграмме представлено распределение ответов на вопрос: «Если Вы обращались за защитой прав потребителей, то в какие контролирующие органы?»*

Согласно информации **Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области (далее – Управление), за 2022 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 7971 (2021 год – 8593). Принято к рассмотрению 99,8% поступивших обращений.

Стабильно высокое количество обращений касается сферы розничной торговли (35%), услуг связи (8%), услуг ЖКХ (7,7%), бытового обслуживания населения (7,6%).

**Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области
по нарушениям прав потребителей в 2022 году**



В 2022 году наблюдалось уменьшение числа жалоб (на 7,2% к 2021 году). Снижение можно отметить по большинству сфер торговли и услуг.

Контрольно-надзорная деятельность Управления осуществлялась в рамках вступившего в силу с 1 июля 2021 г. нового Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», направленного на усиление профилактических мероприятий по снижению нарушений общественных интересов. Кроме того, с 10 марта 2022 г. вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. №336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Согласно данному Постановлению, проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в 2022 году допускается исключительно в случаях (при возникновении случаев причинения вреда жизни, здоровью). Таким образом, в 2022 году проведено 1638 профилактических мероприятий: информирование – 34; объявлено предостережений – 987; консультирование - 301; профилактический визит – 316.

Всего по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий (до введения моратория на проведение контрольно-надзорных мероприятий) проведено 25 внеплановых документарных проверок, выявлено 51 нарушение норм действующего законодательства. Составлено 162 протокола об административных правонарушениях. Вынесено 243 постановления о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 1,7 млн рублей.

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Управления оказывают правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке.

В 2022 году в порядке правозащитной деятельности подано 83 исковых заявлений по защите прав потребителей (2021 год - 71 иск). Судами все исковые требования удовлетворены.

Управление привлекалось судом к участию в 463 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей (в 2021 году – 416 дел). По всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 30 млн. рублей.

В рамках профилактики правонарушений на сайте Управления www.52rosпотреbnadzor.ru размещается информация о часто встречающихся нарушениях со стороны субъектов контроля по отдельным видам деятельности, нормативных актах, результатах судебной практики.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	15	60	13	1	11	9	64	17	3	6
Рынок услуг общего образования	12	61	14	2	11	9	66	15	3	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	11	46	26	4	13	8	42	29	12	9
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	54	18	2	12	9	52	25	6	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	38	32	5	14	7	37	31	13	11
Рынок медицинских услуг	14	44	29	4	9	9	36	46	5	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25	56	8	3	8	14	60	15	6	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	28	26	8	28	7	25	26	19	23
Рынок социальных услуг	11	41	24	4	20	8	46	26	7	14
Рынок ритуальных услуг	18	53	9	3	17	11	56	14	8	10
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	47	16	4	23	8	50	18	6	17
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	38	25	6	21	8	42	31	6	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	40	26	5	18	8	38	30	7	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	10	35	27	7	22	8	32	27	10	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	29	15	5	42	7	34	19	9	31
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	38	12	4	35	8	46	15	5	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	40	31	5	14	8	40	37	5	11

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	38	28	5	19	8	40	33	6	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	50	16	4	18	9	49	21	6	16
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	50	13	3	22	9	48	20	7	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14	51	16	3	16	9	47	26	5	13
Рынок жилищного строительства	12	41	19	5	23	7	33	24	11	24
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	32	20	5	33	7	31	24	10	28
Рынок нефтепродуктов	11	42	11	5	30	7	41	17	12	23
Рынок легкой промышленности	10	35	18	6	31	7	30	19	17	27
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	35	17	5	33	7	39	20	10	24
Сфера наружной рекламы	18	41	10	5	26	9	32	13	16	30
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	12	43	15	5	24	8	30	20	16	26
Рынок автомобильных компонентов	11	37	16	4	31	7	30	19	15	29

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	34	14	5	17	29	41	13	3	14
Рынок услуг общего образования	25	35	18	7	15	29	41	14	5	11
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	30	17	7	25	21	33	15	6	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	36	16	6	17	26	39	13	5	18

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	29	21	9	22	19	31	15	9	26
Рынок медицинских услуг	16	28	27	17	12	15	30	26	18	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	38	18	8	14	20	42	19	7	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	22	14	8	40	13	22	14	9	41
Рынок социальных услуг	16	28	17	8	31	17	33	15	7	28
Рынок ритуальных услуг	19	31	14	7	30	19	38	13	5	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	27	17	9	30	17	32	16	7	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	26	19	12	27	14	31	20	15	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	30	19	10	23	17	32	17	10	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	24	21	14	26	13	25	18	12	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	22	12	6	47	15	26	11	6	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	26	13	7	39	16	33	12	6	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	22	13	22	15	36	19	10	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	19	13	25	14	35	20	9	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	32	17	8	26	15	36	16	7	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	29	16	7	32	15	35	16	6	29

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	34	18	8	22	16	38	17	10	20
Рынок жилищного строительства	14	24	18	11	33	12	24	16	10	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	21	16	10	39	12	24	14	10	40
Рынок нефтепродуктов	15	27	16	7	35	12	31	14	9	34
Рынок легкой промышленности	15	25	16	9	36	11	25	13	8	43
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	24	15	7	41	12	29	13	8	38
Сфера наружной рекламы	16	25	14	7	37	12	24	11	7	47
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	27	16	8	33	12	26	13	7	42
Рынок автомобильных компонентов	15	23	15	8	39	11	25	13	7	44

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	28	30	16	8	18	30	36	13	5	16
Рынок услуг общего образования	26	32	16	8	17	29	40	11	5	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	28	18	10	24	21	31	14	7	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	31	19	9	18	25	36	13	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	25	23	12	22	18	29	16	12	25
Рынок медицинских услуг	14	23	27	24	12	14	27	27	20	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	30	22	17	13	19	33	22	15	12

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	21	15	10	40	12	21	13	12	42
Рынок социальных услуг	15	26	18	10	31	16	31	15	9	29
Рынок ритуальных услуг	17	25	16	12	29	18	34	16	8	24
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	24	18	13	30	15	28	18	10	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	24	20	14	27	13	29	20	17	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	28	19	12	26	16	30	17	12	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	23	21	16	27	12	23	18	14	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	21	12	8	48	13	24	13	8	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	22	15	11	38	14	28	16	9	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	21	15	22	14	35	20	11	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	27	20	14	25	13	33	21	11	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	30	19	12	26	14	33	18	10	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	26	18	11	32	14	31	17	9	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	31	20	11	22	14	35	19	12	21
Рынок жилищного строительства	12	22	17	16	32	10	22	17	12	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	20	16	11	41	11	22	15	12	41
Рынок нефтепродуктов	13	23	17	12	35	12	26	16	12	34

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	13	22	17	12	37	10	22	15	9	43
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	22	15	10	41	11	25	16	11	38
Сфера наружной рекламы	14	24	13	9	40	11	22	11	8	48
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	14	24	17	12	33	11	25	14	9	42
Рынок автомобильных компонентов	12	22	16	11	39	9	22	15	9	44

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	29	36	15	6	15	28	43	13	3	13
Рынок услуг общего образования	25	37	17	7	14	27	42	14	4	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	32	18	7	22	21	36	16	5	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	36	17	7	16	24	40	15	6	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	30	22	9	20	19	30	21	8	22
Рынок медицинских услуг	15	26	30	18	10	14	29	29	17	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	35	25	10	11	17	39	23	9	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	22	17	9	37	13	23	16	9	39
Рынок социальных услуг	16	28	19	9	28	16	34	17	6	26
Рынок ритуальных услуг	17	29	17	9	28	18	37	17	6	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	17	26	20	10	27	15	32	19	7	26

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	26	21	12	26	14	30	23	13	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	29	19	11	23	14	32	20	8	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	25	22	14	25	13	24	20	12	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	21	13	6	46	13	25	15	6	41
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	25	15	8	36	15	31	16	6	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	29	21	12	22	15	34	20	10	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	20	11	25	15	34	20	9	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	32	18	8	25	15	34	18	8	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	28	18	8	31	15	33	17	8	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	34	18	9	22	15	34	20	10	21
Рынок жилищного строительства	14	24	19	11	32	12	23	18	10	37
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	22	17	10	36	12	23	18	10	37
Рынок нефтепродуктов	15	25	16	7	36	14	28	15	8	36
Рынок легкой промышленности	15	25	16	8	36	12	25	14	7	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	23	15	7	40	13	27	16	7	37
Сфера наружной рекламы	16	25	13	7	39	13	23	13	7	43
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	26	16	8	34	13	27	14	7	40
Рынок автомобильных компонентов	15	24	15	8	38	12	25	14	7	42

**Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом)
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	31	31	14	6	18	28	34	13	7	17
Рынок услуг общего образования	28	33	15	7	17	27	36	14	9	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	28	17	9	24	21	29	16	10	24
Рынок услуг дополнительного образования детей	28	33	14	6	19	25	35	15	8	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	26	19	10	23	19	27	17	11	25
Рынок медицинских услуг	21	29	22	15	13	16	27	24	21	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	37	14	7	15	23	40	17	8	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17	21	14	8	41	14	21	14	10	41
Рынок социальных услуг	19	26	15	8	32	18	31	15	8	29
Рынок ритуальных услуг	22	29	12	6	30	21	36	13	6	24
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	24	14	10	34	18	29	15	8	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	24	16	12	31	15	27	18	16	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	28	16	9	28	17	29	16	10	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	23	18	13	30	14	23	16	12	34
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	21	10	6	48	16	23	12	6	43
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	22	12	8	41	16	28	12	8	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	26	19	13	24	16	31	19	11	23

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	26	17	13	27	15	31	19	11	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	31	16	8	26	17	36	13	7	27
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	29	13	6	33	17	33	15	7	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20	33	15	7	24	16	34	16	11	22
Рынок жилищного строительства	17	25	15	9	34	13	23	14	10	39
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	20	14	9	42	13	22	14	11	40
Рынок нефтепродуктов	18	28	12	6	36	14	30	14	9	34
Рынок легкой промышленности	17	25	13	8	37	13	24	12	8	43
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	24	12	6	42	14	27	13	7	38
Сфера наружной рекламы	19	25	12	6	39	14	22	11	7	46
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	18	26	14	7	35	14	28	13	7	38
Рынок автомобильных компонентов	17	24	12	7	40	14	26	12	6	42

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	21	20	42	33
Строительные материалы (кирпич)	17	17	39	35

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	18	18	38	36
Медицинские услуги	19	18	40	32
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	17	30	24
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	17	15	35	29
Транспортные услуги	25	18	34	28
Услуги связи	23	17	33	28
Услуги дошкольного образования	30	29	32	24
Услуги общего образования	26	25	31	22
Услуги среднего профессионального образования	23	23	29	23
Услуги детского отдыха и оздоровления	23	22	32	23
Услуги дополнительного образования детей	24	23	31	23
Ритуальные услуги	17	20	33	27
Услуги социального обслуживания населения	19	18	30	23
Услуги жилищного строительства	15	13	36	29
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	13	34	27
Сбор и вывоз мусора	18	16	35	32
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	15	33	27
Услуги турагентств	18	14	33	26
Услуги гостиниц	21	20	33	25

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	15	59	14	2	10	5	80	6	2	7	7	80	8	0	5	8	63	13	1	15
Рынок услуг общего образования	13	60	15	2	10	5	81	8	0	6	6	78	8	2	6	8	66	12	1	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	11	44	26	6	12	4	62	23	4	7	6	62	24	3	5	6	49	25	6	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	52	20	4	11	6	69	16	2	8	5	77	14	0	5	7	57	16	3	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	36	33	7	13	5	62	18	5	9	3	59	28	2	8	6	46	24	7	18
Рынок медицинских услуг	14	42	32	5	8	7	54	29	3	8	12	58	24	2	5	6	41	43	3	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25	54	9	4	8	14	67	8	3	8	16	70	9	2	3	14	67	11	2	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	26	27	10	27	5	46	17	11	22	5	52	15	10	18	5	30	21	11	32
Рынок социальных услуг	11	40	25	5	19	5	58	19	2	17	7	62	15	1	15	6	52	24	3	14
Рынок ритуальных услуг	19	52	9	5	16	6	64	17	3	11	10	70	8	2	9	8	67	14	4	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	46	16	4	22	4	68	14	3	11	8	64	10	2	15	6	52	19	8	15
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	37	26	6	20	4	63	20	3	10	6	62	18	1	13	5	44	28	7	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	37	28	6	18	5	63	19	2	12	6	58	20	2	13	5	46	24	6	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	31	28	8	22	4	59	20	2	15	7	53	19	3	18	5	42	25	7	21

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	28	15	6	41	4	48	27	4	18	6	45	20	5	24	5	38	18	8	31
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	37	13	4	35	5	64	9	3	18	6	61	12	2	20	6	48	13	6	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	37	34	5	14	5	62	21	3	9	7	64	18	2	9	6	54	26	2	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	35	30	5	18	5	52	29	2	12	6	59	22	2	10	5	56	25	4	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	47	17	5	18	8	64	17	2	9	7	70	15	1	8	7	63	13	3	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	47	14	4	22	7	63	16	4	11	6	69	15	1	9	8	57	12	4	18
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14	49	18	4	15	4	61	21	3	11	5	66	20	0	8	7	54	17	4	18
Рынок жилищного строительства	12	38	20	7	23	4	53	25	4	14	7	55	22	4	12	5	42	18	12	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	29	21	6	33	5	61	17	4	14	5	59	14	5	17	5	40	20	7	29
Рынок нефтепродуктов	11	40	13	7	30	5	63	11	5	17	5	65	12	5	15	4	44	12	10	31

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	11	31	18	9	31	5	58	11	10	17	5	55	15	7	17	4	37	17	12	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	33	18	6	33	7	65	9	6	13	5	67	12	3	13	6	47	16	6	25
Сфера наружной рекламы	17	39	11	7	27	8	52	15	11	14	9	57	8	9	17	7	36	9	13	35
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	13	40	16	8	24	5	49	21	11	14	6	57	15	9	13	5	35	15	12	34
Рынок автомобильных компонентов	11	34	17	7	31	5	55	15	5	20	7	60	12	5	16	5	39	12	10	35

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	9	70	14	1	7	4	80	12	2	2	10	69	17	2	2
Рынок услуг общего образования	7	77	9	1	6	6	76	12	0	6	7	72	17	1	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	8	50	32	1	8	6	47	31	12	4	6	50	27	6	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	63	21	0	9	10	55	27	0	8	8	53	29	2	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9	41	34	5	12	4	41	31	16	8	7	37	33	10	12
Рынок медицинских услуг	9	43	39	3	6	4	37	51	2	6	7	45	35	5	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	66	12	3	6	12	67	12	4	6	17	68	9	2	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	30	22	12	30	4	33	25	20	18	5	29	25	7	34
Рынок социальных услуг	7	47	19	2	24	6	53	29	8	4	6	47	23	2	22
Рынок ритуальных услуг	9	58	17	1	16	4	73	10	8	6	9	59	15	1	17

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6	49	19	3	23	4	49	24	8	16	5	55	16	1	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	45	29	2	19	4	41	37	2	16	5	48	25	2	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	6	46	24	3	21	4	45	33	6	12	5	45	26	2	21
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	44	22	4	24	6	35	33	12	14	5	39	26	3	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	37	18	7	32	4	41	22	12	22	4	28	20	2	45
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6	49	12	1	31	4	45	22	8	22	3	46	18	1	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	59	20	2	10	6	51	37	2	4	5	50	26	3	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	50	24	4	13	4	45	31	8	12	5	47	24	4	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	58	17	1	17	10	53	24	8	6	8	63	15	1	13
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	53	17	2	19	8	59	18	4	12	8	60	14	2	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	9	57	21	1	12	8	53	22	8	10	9	58	20	0	13
Рынок жилищного строительства	6	38	19	7	29	6	41	27	8	18	4	45	17	3	31

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	40	14	5	36	2	43	29	10	16	5	37	16	3	39
Рынок нефтепродуктов	5	50	14	4	27	6	53	20	6	16	6	55	12	4	23
Рынок легкой промышленности	5	38	19	5	33	6	37	20	12	25	7	42	17	4	31
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	51	12	3	29	6	49	14	14	18	5	44	14	5	32
Сфера наружной рекламы	7	37	12	9	35	4	43	18	18	18	10	36	11	7	36
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	7	37	20	6	30	4	37	25	16	18	6	45	17	5	26
Рынок автомобильных компонентов	5	37	16	8	34	6	33	18	16	27	6	46	14	3	31

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	29	34	15	6	17	35	46	9	1	9	35	53	4	0	8	25	40	10	2	23
Рынок услуг общего образования	25	35	18	8	15	33	45	14	0	8	32	51	7	0	10	25	39	15	3	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	29	17	8	26	32	43	9	2	14	29	51	7	1	12	23	31	17	3	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	36	16	6	18	33	47	8	2	11	32	52	6	1	9	24	37	10	3	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	29	20	9	23	29	43	8	2	18	28	48	12	2	12	22	28	15	6	28
Рынок медицинских услуг	15	27	27	18	12	23	38	20	9	10	23	48	12	8	8	16	30	27	18	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	21	37	19	9	14	30	50	8	2	11	30	48	13	2	7	22	42	21	5	10

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	21	15	9	40	23	36	8	2	32	21	39	7	4	29	15	21	13	7	45
Рынок социальных услуг	16	27	18	9	31	24	42	11	2	20	27	47	6	3	17	18	33	15	7	26
Рынок ритуальных услуг	18	30	14	7	31	26	49	8	3	14	26	49	10	2	13	20	45	12	7	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	27	17	9	31	27	46	8	2	17	27	43	9	3	18	19	33	13	13	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15	26	20	13	27	21	43	15	5	16	25	47	9	5	13	16	31	18	18	18
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	29	19	11	24	24	50	10	1	15	24	45	13	3	15	17	34	16	11	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	23	21	15	28	21	45	13	2	20	22	44	11	5	18	15	27	16	13	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	21	12	6	48	17	44	10	4	25	20	44	5	3	28	15	28	11	8	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	26	14	7	39	23	45	5	4	23	25	43	8	2	21	19	32	10	8	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	27	22	14	23	20	50	12	3	14	25	47	14	3	12	17	40	18	7	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	14	26	20	13	26	19	51	10	4	17	22	49	12	4	13	16	42	18	6	17

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	31	18	8	28	17	55	10	4	15	22	55	11	3	10	15	42	15	7	22
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	28	17	8	33	15	55	14	2	14	18	57	12	3	10	16	36	13	4	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	33	19	9	22	18	52	12	4	14	19	57	7	5	12	17	37	13	6	27
Рынок жилищного строительства	13	22	19	11	35	16	45	17	5	17	18	45	15	5	18	14	26	15	12	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	20	17	11	40	18	45	16	4	17	19	46	5	6	23	14	25	11	10	39
Рынок нефтепродуктов	14	26	16	8	36	24	40	11	6	19	22	49	7	3	18	14	32	12	7	35
Рынок легкой промышленности	13	23	16	9	38	23	36	10	7	24	16	47	12	4	22	14	27	12	7	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	23	15	7	42	24	42	6	6	22	17	52	8	1	22	13	31	13	6	36
Сфера наружной рекламы	15	24	14	7	39	23	33	12	7	24	18	46	7	4	25	15	24	9	5	48
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	15	25	17	8	35	21	33	14	8	23	18	51	5	5	20	12	27	11	4	45
Рынок автомобильных компонентов	13	22	15	8	41	23	39	8	6	24	19	47	11	2	21	12	25	12	4	46

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	51	7	4	11	35	47	6	2	10	33	45	14	3	5
Рынок услуг общего образования	25	45	17	6	6	39	39	10	4	8	31	46	12	4	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	22	43	19	5	11	27	35	10	2	25	20	38	16	4	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	25	48	12	3	12	35	39	8	2	16	27	45	12	5	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	35	18	11	19	22	39	14	2	24	21	36	16	8	19
Рынок медицинских услуг	19	38	23	11	9	20	35	24	16	6	14	36	25	15	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	46	18	5	9	27	47	10	4	12	22	50	17	5	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	22	13	6	45	20	25	8	4	43	12	25	10	7	45
Рынок социальных услуг	16	29	13	6	35	20	39	8	4	29	17	39	9	7	29
Рынок ритуальных услуг	17	35	9	8	32	25	43	10	2	20	22	41	12	1	24
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	29	12	10	30	20	39	10	2	29	15	32	18	4	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	27	18	11	26	24	25	24	6	22	10	37	17	9	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	32	12	6	30	22	35	18	4	22	17	36	14	6	27
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	28	17	8	32	22	25	22	0	31	12	32	16	9	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	26	12	5	42	18	35	12	0	35	12	23	11	4	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	29	11	4	37	18	39	10	2	31	16	37	12	2	33

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	19	42	17	7	14	24	41	14	6	16	13	45	12	8	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	45	18	7	14	20	33	22	4	22	12	39	16	7	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	43	15	7	17	24	41	18	6	12	19	41	17	6	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	40	13	4	27	25	33	20	4	18	16	45	13	3	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	17	40	18	7	18	25	35	14	8	18	19	45	14	5	17
Рынок жилищного строительства	14	28	11	9	38	25	22	10	4	39	12	31	17	7	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	29	12	8	39	22	22	12	14	31	11	31	12	7	40
Рынок нефтепродуктов	16	32	12	7	33	22	33	12	8	25	15	40	12	4	30
Рынок легкой промышленности	17	25	14	8	36	24	27	6	4	39	12	41	7	3	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	35	11	5	34	22	31	10	8	29	12	35	11	3	40
Сфера наружной рекламы	17	27	12	6	39	16	24	10	2	49	14	28	12	2	43
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	28	13	6	37	20	24	8	8	41	13	35	12	6	34
Рынок автомобильных компонентов	14	24	13	6	43	20	24	8	10	39	12	36	12	3	38

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	28	30	17	7	18	39	42	8	3	9	31	50	7	4	8	24	32	11	7	27
Рынок услуг общего образования	26	33	16	8	17	40	41	8	3	8	30	49	5	5	10	25	33	12	7	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	20	27	18	10	26	36	37	11	3	14	28	47	8	5	13	22	27	15	7	30
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	31	19	9	18	34	42	8	5	11	28	48	8	5	11	23	30	11	8	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	24	23	13	23	31	37	11	4	17	24	45	12	5	14	21	24	12	13	31
Рынок медицинских услуг	14	23	27	24	12	27	33	22	11	8	20	37	28	7	8	17	22	25	26	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	30	22	17	14	30	41	14	7	8	24	42	19	7	8	21	28	25	17	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	21	16	11	40	25	30	9	5	31	18	35	10	7	29	16	17	10	12	45
Рынок социальных услуг	14	26	18	10	31	25	39	10	5	20	25	44	9	5	18	19	28	14	10	28
Рынок ритуальных услуг	16	25	17	12	30	25	45	12	4	14	25	43	12	6	14	18	33	18	13	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	23	19	13	31	28	39	14	4	15	24	40	15	5	17	20	25	13	21	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	21	15	27	24	39	14	8	16	24	42	13	9	12	16	26	16	22	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	27	19	12	26	26	43	11	3	17	23	42	14	6	15	16	30	15	14	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	22	22	16	29	23	40	14	5	19	21	42	12	7	18	15	24	15	17	29

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	20	13	7	48	17	39	14	4	25	17	41	9	5	28	14	25	11	12	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	22	16	11	38	23	39	11	4	23	21	44	10	5	21	17	25	11	16	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	27	22	15	22	20	48	14	4	14	19	48	15	6	12	17	35	18	12	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	26	21	14	26	18	48	14	5	16	18	49	13	6	14	17	35	17	14	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	29	19	12	27	20	45	16	5	14	18	51	15	5	11	15	34	15	14	22
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	25	18	11	33	16	50	17	3	14	15	55	16	4	11	16	32	12	10	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	31	21	12	22	17	49	14	7	14	17	52	12	7	13	17	31	15	12	27
Рынок жилищного строительства	11	21	18	15	35	17	44	17	5	16	14	43	18	8	17	14	22	13	18	33
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	19	17	12	42	17	40	17	4	21	18	42	8	8	25	14	22	12	13	40
Рынок нефтепродуктов	12	22	18	12	36	25	34	17	6	18	20	44	12	5	20	13	27	13	12	35
Рынок легкой промышленности	12	21	17	11	39	23	31	16	6	24	15	45	11	7	22	13	22	10	13	41

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	20	16	11	42	26	38	8	5	23	15	45	11	5	23	13	27	13	11	36
Сфера наружной рекламы	13	22	14	9	42	24	33	11	7	24	16	42	8	5	28	14	20	8	7	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	13	23	18	12	35	21	36	13	7	23	17	45	8	8	22	13	22	10	8	47
Рынок автомобильных компонентов	11	20	16	11	41	22	38	11	7	23	15	45	13	5	22	12	22	12	8	46

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	40	14	6	13	43	37	10	4	6	31	44	10	10	6
Рынок услуг общего образования	26	46	12	8	9	45	37	6	4	8	30	48	8	7	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	42	17	7	13	29	35	12	4	20	20	36	12	9	23
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	44	14	6	12	39	25	14	8	14	26	41	13	8	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17	37	14	11	21	25	29	16	8	22	18	34	18	11	19
Рынок медицинских услуг	15	38	25	10	12	18	31	29	18	4	13	27	27	21	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	40	19	9	12	27	31	22	12	8	18	35	26	16	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	23	9	10	45	22	22	6	10	41	9	24	9	10	48
Рынок социальных услуг	14	31	10	9	36	18	35	10	10	27	15	36	10	8	31
Рынок ритуальных услуг	17	32	9	11	32	25	37	14	8	16	15	35	17	9	25

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	31	10	9	35	20	29	12	12	27	12	28	20	9	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	30	14	9	29	22	24	25	14	16	11	31	20	9	29
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	35	9	6	35	20	33	14	10	24	17	29	14	8	31
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	27	12	12	35	20	25	16	6	33	11	26	17	12	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	29	9	7	43	16	31	10	8	35	12	19	10	7	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	27	11	8	39	16	35	12	6	31	12	29	15	9	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	41	14	12	16	20	41	12	12	16	17	40	12	8	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	40	19	9	15	20	31	18	10	22	13	39	13	7	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	40	15	11	19	18	31	25	14	12	17	31	26	8	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	35	16	7	28	22	29	20	12	18	14	40	17	6	23
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	36	19	9	20	20	35	18	10	18	17	36	23	8	17
Рынок жилищного строительства	14	23	9	13	40	22	22	10	8	39	12	26	13	15	35

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	24	9	10	42	18	20	14	18	31	10	27	10	12	41
Рынок нефтепродуктов	17	29	9	10	35	20	25	24	8	24	12	32	14	12	30
Рынок легкой промышленности	16	25	10	12	37	18	29	10	6	37	12	36	7	9	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	27	11	9	36	22	24	16	10	29	11	31	11	8	40
Сфера наружной рекламы	14	27	8	8	43	14	25	8	4	49	12	27	11	7	44
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	14	25	12	9	40	18	25	8	10	39	11	32	12	11	35
Рынок автомобильных компонентов	14	23	9	9	45	20	20	14	8	39	11	29	10	12	39

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	29	36	15	6	14	33	48	8	2	10	32	51	12	0	5	25	38	9	3	26
Рынок услуг общего образования	25	37	17	7	14	30	47	11	2	10	28	49	15	0	8	24	38	13	2	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	32	18	7	22	28	47	8	2	14	26	47	13	0	14	21	31	16	4	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	36	18	8	15	30	48	8	2	11	29	51	13	1	6	21	37	8	5	28
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	29	22	10	20	26	45	10	5	15	28	42	18	2	10	19	30	13	5	32
Рынок медицинских услуг	14	25	31	19	11	23	39	17	11	10	17	44	22	10	8	17	27	29	17	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	34	25	11	12	28	47	10	5	11	24	48	19	2	7	19	38	24	9	11

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	22	18	9	37	20	34	11	5	30	17	42	17	2	22	15	22	9	6	48
Рынок социальных услуг	16	28	19	9	28	21	42	10	4	23	22	52	16	0	10	19	31	14	8	28
Рынок ритуальных услуг	16	29	18	9	29	23	48	11	5	14	24	50	15	1	11	21	38	17	6	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	26	20	10	28	27	44	10	3	16	26	45	15	1	13	19	27	16	15	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	26	22	12	26	23	42	14	7	14	24	43	16	6	11	17	27	21	15	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	29	20	11	24	24	45	9	4	17	21	43	18	3	15	17	30	18	10	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	23	22	14	27	22	42	11	5	19	22	41	16	4	17	16	25	18	13	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	21	14	6	46	16	42	14	4	23	13	41	15	2	30	15	24	13	6	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	25	16	8	36	24	43	6	4	23	21	45	15	2	17	17	28	13	10	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	28	22	13	22	25	44	11	5	15	22	50	19	2	8	17	40	14	8	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	14	27	21	12	26	21	45	12	4	18	23	48	18	2	8	17	39	15	9	21

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																				
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	31	19	9	26	20	45	14	4	17	22	52	16	2	8	16	38	12	8	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	27	18	8	32	20	45	14	4	17	22	54	14	3	7	18	31	13	7	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	33	19	10	22	21	48	12	4	15	22	50	15	5	8	18	33	13	9	27
Рынок жилищного строительства	13	23	20	11	33	16	45	13	5	22	14	43	20	5	18	16	23	13	15	33
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	21	19	10	37	23	37	12	5	23	22	42	15	7	15	16	23	12	12	37
Рынок нефтепродуктов	14	24	17	8	37	22	39	12	5	22	24	42	15	4	15	14	28	13	7	39
Рынок легкой промышленности	13	24	17	8	38	23	38	9	4	26	21	42	14	3	21	15	24	13	7	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	22	16	8	41	22	42	8	5	23	24	44	12	3	18	15	29	11	8	38
Сфера наружной рекламы	15	24	14	8	40	21	39	10	5	25	23	38	11	3	25	15	22	8	4	51
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	14	26	17	8	35	22	36	14	5	23	23	43	11	2	21	12	25	11	5	46
Рынок автомобильных компонентов	14	23	16	9	39	22	37	8	5	27	22	45	12	3	18	12	25	11	5	47

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

**Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги
в разрезе социальных статусов, %***

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	29	45	10	3	13	41	39	16	0	4	32	44	12	5	7
Рынок услуг общего образования	28	43	15	3	11	37	41	16	2	4	30	42	15	5	8
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	41	18	2	15	25	41	18	2	14	25	38	16	4	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	28	46	12	3	11	37	41	14	2	6	28	41	14	6	11
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22	32	25	4	17	27	31	18	6	18	21	33	20	6	20
Рынок медицинских услуг	20	36	28	9	6	18	29	35	12	6	14	35	28	12	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	46	20	3	9	24	47	22	4	4	22	42	21	5	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18	27	12	4	40	20	24	14	6	37	12	25	16	5	43
Рынок социальных услуг	19	32	14	2	33	20	33	20	4	24	14	38	13	3	31
Рынок ритуальных услуг	20	34	14	1	30	29	39	16	4	12	17	40	13	4	26
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	32	17	5	24	20	33	22	2	24	15	31	24	3	26
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	29	20	6	24	18	31	24	14	14	14	32	19	8	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	32	17	4	28	20	37	22	8	14	12	38	17	7	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19	29	17	7	28	14	27	22	12	25	11	31	21	6	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	16	25	12	4	43	18	33	12	4	33	8	26	17	3	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	27	12	4	36	16	35	18	2	29	13	34	17	3	32

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	40	15	5	20	22	41	16	4	18	15	41	17	8	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	40	17	7	17	24	33	14	6	24	12	40	17	8	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	22	39	14	6	19	20	35	20	6	20	17	45	13	4	21
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	35	13	4	28	24	31	24	4	18	12	39	20	5	24
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	37	16	6	20	18	35	24	10	14	17	43	17	5	17
Рынок жилищного строительства	19	25	15	8	33	18	27	18	2	35	10	26	21	7	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19	27	16	2	37	16	27	14	8	35	12	25	14	8	41
Рынок нефтепродуктов	22	29	9	6	33	20	31	16	4	29	15	36	16	6	27
Рынок легкой промышленности	19	25	11	6	38	18	31	12	0	39	14	36	12	5	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	20	28	10	5	37	20	33	12	2	33	12	30	19	6	33
Сфера наружной рекламы	17	24	13	3	43	16	27	12	2	43	13	27	11	5	44
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	23	16	6	39	18	29	12	2	39	12	33	13	5	36
Рынок автомобильных компонентов	17	22	11	7	42	18	25	22	2	33	11	29	17	5	39

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	30	30	15	6	19	36	41	7	4	12	33	46	10	4	7	26	37	9	4	25
Рынок услуг общего образования	28	32	15	8	17	33	42	9	5	11	30	44	12	5	9	25	37	13	5	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	22	27	17	9	25	32	36	11	7	14	28	43	13	5	12	22	31	16	5	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	32	15	7	19	35	40	9	4	12	31	45	12	3	10	25	35	9	5	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	25	20	11	24	30	36	8	6	19	26	40	18	5	11	22	27	12	8	30
Рынок медицинских услуг	20	27	23	17	13	27	35	15	13	10	24	42	17	9	8	18	30	25	16	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26	36	15	8	15	36	43	8	2	11	30	46	12	3	8	23	46	15	5	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	20	14	9	41	26	32	8	5	30	20	35	12	5	28	15	22	10	6	45
Рынок социальных услуг	18	25	16	9	32	27	39	11	5	20	25	44	12	2	17	18	35	12	8	27
Рынок ритуальных услуг	21	28	13	6	31	28	45	8	5	14	28	43	15	2	12	21	47	9	5	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	18	23	15	10	34	27	45	8	3	18	26	37	16	2	19	19	34	10	14	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	23	17	13	31	23	39	13	7	18	27	39	14	5	15	16	29	15	16	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	26	17	10	28	26	45	8	4	17	25	39	16	5	15	17	33	15	9	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	16	21	18	14	31	23	42	9	3	23	22	40	14	4	20	15	30	14	12	30

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	19	11	6	49	19	41	10	5	25	19	39	12	2	28	15	29	9	8	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	21	12	8	42	24	39	7	5	24	25	41	9	4	21	18	29	8	11	34
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	25	20	14	25	23	43	12	6	16	24	44	15	5	12	16	40	15	8	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	25	18	13	28	20	43	11	8	19	22	44	15	6	13	16	42	15	6	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	30	16	8	28	20	50	10	5	16	22	51	13	4	10	16	44	11	6	23
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	27	14	7	34	17	51	14	3	15	19	55	12	3	10	17	36	11	4	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	20	32	16	9	24	19	49	13	5	14	21	51	12	5	11	17	36	12	6	29
Рынок жилищного строительства	16	23	16	10	36	17	44	16	5	18	16	45	18	5	16	14	26	13	12	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	19	14	10	43	19	42	14	5	21	17	42	12	5	24	14	26	9	9	41
Рынок нефтепродуктов	17	27	13	7	37	24	37	14	5	20	23	44	12	2	19	14	35	10	5	37
Рынок легкой промышленности	16	23	14	8	39	27	34	8	7	25	18	45	14	3	21	15	27	10	6	42

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	22	13	7	42	27	37	7	5	23	17	48	11	2	22	14	31	11	5	39
Сфера наружной рекламы	18	23	12	6	40	25	30	11	8	25	19	42	9	5	25	15	24	8	4	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	17	26	14	7	36	21	30	14	10	24	20	44	12	5	20	13	26	10	4	46
Рынок автомобильных компонентов	16	23	13	7	42	23	38	9	5	24	21	43	12	3	21	13	26	10	4	47

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	42	10	6	14	41	37	12	4	6	31	38	15	10	6
Рынок услуг общего образования	26	42	14	8	10	39	37	12	6	6	31	41	15	7	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	23	35	18	12	13	31	22	18	8	22	19	34	16	9	22
Рынок услуг дополнительного образования детей	27	40	14	6	13	37	29	16	4	14	28	39	13	6	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	32	20	11	19	25	27	22	6	20	18	32	19	10	21
Рынок медицинских услуг	19	35	24	12	9	24	25	29	18	4	16	36	21	18	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23	46	16	6	9	35	39	12	6	8	23	52	14	3	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14	26	11	6	43	25	16	10	6	43	11	25	10	8	46
Рынок социальных услуг	17	32	11	6	35	24	27	16	6	27	13	40	8	8	30
Рынок ритуальных услуг	17	36	12	6	29	29	37	10	8	16	17	45	11	3	25

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	18	28	12	10	32	25	31	10	4	29	12	31	17	7	33
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	32	14	10	27	27	24	20	8	22	9	33	17	11	31
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	35	9	6	32	27	31	16	6	20	12	36	16	7	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	28	14	9	35	24	22	24	2	29	11	28	17	10	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	28	9	8	42	22	31	12	2	33	11	24	9	6	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	16	27	10	8	40	22	33	12	2	31	12	36	9	7	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	38	14	11	17	25	37	16	4	18	13	41	10	12	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	38	16	14	17	24	27	24	2	24	11	36	13	11	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	42	13	8	19	25	41	14	4	16	17	44	14	6	20
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	17	40	12	5	27	29	35	12	4	20	16	45	10	5	25
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	40	16	9	19	27	31	20	4	18	17	46	13	7	16
Рынок жилищного строительства	17	26	9	10	39	27	20	8	6	39	12	34	9	10	36

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	15	24	12	9	40	25	18	14	14	29	9	29	7	11	44
Рынок нефтепродуктов	16	33	14	4	33	27	27	16	6	24	17	39	11	3	31
Рынок легкой промышленности	16	27	14	7	37	27	24	8	6	35	12	40	5	6	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	32	12	4	35	27	24	12	8	29	11	35	8	6	40
Сфера наружной рекламы	14	28	13	6	39	22	18	10	2	49	14	28	10	2	45
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	16	25	17	5	37	24	22	8	8	39	12	34	14	6	34
Рынок автомобильных компонентов	14	29	10	5	42	25	16	14	8	37	12	36	7	4	40

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Медикаменты	21	28	18	13	24	18	18	42	34	33	24	18	43	37
Строительные материалы: - кирпич	18	17	9	10	19	10	11	40	30	30	25	22	35	35
- древесина и изделия из дерева	18	14	15	15	27	18	17	39	30	28	25	26	35	28

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Медицинские услуги	20	18	13	16	20	22	12	41	24	27	18	24	35	31
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	19	8	8	10	22	14	12	31	14	20	13	12	24	19
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	18	10	7	10	17	18	13	36	19	28	17	19	25	26
Транспортные услуги	25	14	10	14	22	18	17	35	23	26	16	22	27	26
Услуги связи	23	17	13	13	27	24	16	34	23	22	16	18	27	26
Услуги дошкольного образования	31	22	18	18	29	25	24	32	18	25	15	14	18	26
Услуги общего образования	27	21	13	18	26	27	22	31	16	21	12	16	14	26
Услуги среднего профессионального образования	24	14	11	14	25	24	22	30	14	20	13	16	18	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	24	19	12	15	22	24	22	33	14	23	10	20	18	19
Услуги дополнительного образования детей	25	16	12	15	27	20	22	32	17	22	10	14	18	20
Ритуальные услуги	19	13	5	17	20	22	13	34	20	21	13	18	18	24
Услуги социального обслуживания населения	20	11	8	15	22	22	15	31	17	20	14	10	20	18
Услуги жилищного строительства	15	9	8	7	17	12	8	38	18	22	13	17	29	26
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	9	5	8	19	14	12	36	14	23	14	14	22	23

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Сбор и вывоз мусора	19	9	5	12	21	20	9	37	23	27	18	19	27	27
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	11	8	11	19	16	9	34	16	23	12	16	20	22
Услуги турагентств	18	13	10	10	19	18	8	35	17	23	11	17	25	22
Услуги гостиниц	22	15	12	15	22	20	20	34	20	21	12	15	24	18

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2022 году, как и в предыдущем году сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации (по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения), размещаемой уполномоченным органом: более 70% предпринимателей удовлетворены.

Относительно доступности официальной информации, размещаемой органами местного самоуправления, неудовлетворенность выказывают около 40% респондентов. Понятностью и удобством получения удовлетворены более 40% респондентов. При этом остается значительной доля затруднившихся при оценке каждого из трех параметров (более трети респондентов).

Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	17	5	6	37	35	38	36	5	5	16
Понятность	17	6	6	37	34	36	37	6	5	16
Удобство получения	17	5	6	37	35	38	36	5	5	16

В разрезе сегментов бизнеса (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных оценок информации уполномоченного органа над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

**Оценка предпринимателями информации уполномоченного органа
(в разрезе товарных рынков)**

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	26	21	53	16	26	58	21	26	53
Рынок услуг общего образования	7	14	79	7	14	79	7	14	79
Рынок среднего профессионального образования	25	50	25	25	50	25	25	50	25
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	19	60	20	19	61	22	18	60
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	10	80	10	10	80	10	10	80
Рынок медицинских услуг	10	9	81	8	10	82	9	10	81
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	8	80	11	9	80	11	9	80
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	44	44	11	56	33	12	44	44
Рынок социальных услуг	15	18	67	17	14	69	16	13	71
Рынок ритуальных услуг	17	16	67	17	19	64	18	17	65
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	5	81	14	5	81	14	5	81
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	19	65	11	27	62	12	23	65
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	22	21	57	22	21	57	22	21	57
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	17	76	8	16	76	8	17	75
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	17	0	83	16	17	67	16	17	67
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)	30	10	60	30	15	55	30	10	60

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
на розничном рынке электрической энергии (мощности)									
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0	100	0	0	100	0	0	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	23	19	58	25	19	56	23	21	56
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	28	59	15	22	63	15	19	66
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	12	68	20	13	67	20	12	68
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	14	75	14	12	74	14	11	75
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	24	22	54	25	21	54	25	21	54
Рынок жилищного строительства	14	10	76	13	13	74	13	11	76
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	7	82	11	7	82	13	7	80
Рынок архитектурно-строительного проектирования	15	13	72	15	13	72	15	13	72
Рынок племенного животноводства	6	6	88	6	6	88	9	3	88
Рынок семеноводства	4	10	86	4	5	91	4	10	86
Рынок вылова водных биоресурсов	70	10	20	70	10	20	70	10	20

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок переработки водных биоресурсов	43	13	44	44	25	31	43	19	38
Рынок товарной аквакультуры	26	11	63	26	11	63	26	11	63
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	25	4	71	25	7	68	25	4	71
Рынок нефтепродуктов	15	7	78	15	10	75	15	13	72
Рынок легкой промышленности	29	7	64	29	7	64	29	7	64
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	25	5	70	24	6	70	25	5	70
Рынок производства кирпича	30	10	60	30	10	60	30	10	60
Рынок производства бетона	10	7	83	14	3	83	10	3	87
Сфера наружной рекламы	5	20	75	4	21	75	4	20	76
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	17	6	77	16	7	77	17	7	76
Рынок деятельности в сфере туризма	17	22	61	17	24	59	17	23	60
Рынок гостиничных услуг	10	19	71	11	18	71	11	17	72
Рынок автомобильных компонентов	20	21	59	17	24	59	17	27	56
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	33	67	0	33	67	0	33	67	0

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2022 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 22%. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 20% потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (58%). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, дали около 75% респондентов.

По всем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации), более половины опрошенных потребителей удовлетворительны; не удовлетворены около 20% опрошенных; четверть затруднились с оценкой.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, %

Параметр	2021					2022				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	27	7	15	33	18	25	5	13	32	25
Понятность	28	8	15	32	17	25	6	14	32	24
Удобство получения	28	8	15	32	17	25	6	14	31	23

Доля удовлетворенных по всем критериям увеличилась по сравнению с предыдущим годом (на 6-7%).

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2021					2022				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	22	32	13	6	27	28	32	12	4	24
Понятность	20	32	14	7	27	27	32	12	5	24
Удобство получения	19	32	14	7	28	27	32	12	5	25

Относительно качества официальной информации, размещаемой на официальных сайтах органов местного самоуправления, оценки сохранились на уровне итогов 2022 года - неудовлетворенность выказывают около 45% респондентов.

Значительная доля неудовлетворенных официальной информацией, размещаемой в сети «Интернет» муниципальными образованиями, а также затруднившихся при ее оценке объясняется тем, что основная часть информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции размещается на сайте уполномоченного органа, поскольку это установлено требованиями Стандарта.

Для органов местного самоуправления субъектов Российской Федерации аналогичные требования федеральными правовыми актами не установлены.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенного на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 250 (в 2021 году - 254) субъектов естественных монополий (по состоянию на 11 января 2023 г.).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение;
- водоснабжение и водоотведение;
- теплоснабжение;
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение).

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

В 2022 году тарифы на услуги в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения были пересмотрены Региональной службой по тарифам (далее - РСТ) Нижегородской области в соответствии с положениями действующего законодательства с 1 июля 2022 года и с 1 декабря 2022 года.

Индексация тарифов обусловлена инфляционными процессами, протекающими на территории Российской Федерации (рост цен на природный газ, горюче- смазочные материалы, строительные материалы, индексация заработной платы персонала, необходимость поддержания в исправном состоянии объектов коммунального хозяйства и другими объективными причинами) с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разрабатываемого Минэкономразвития России.

Следующее изменение тарифов произойдет с 1 июля 2024 г. (постановление Правительства РФ от 14 ноября 2022 г. № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 1 декабря 2022 г. по 31 декабря 2023 г. и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»), т.е. в течение 2023 года тарифы на коммунальные услуги остаются неизменными.

Таким образом, в результате анализа динамики тарифов (цен) в 2022 году в Нижегородской области фактически сложившийся средний индекс роста

тарифов по видам деятельности (с учетом пересмотра тарифов с 1 июля 2022 г. и 1 декабря 2022 г.) составил:

- рост тарифов на тепловую энергию (с учетом инвестиционной составляющей) с 1 июля 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составляет 3,7%, с 1 декабря 2022 г. по отношению к ноябрю 2022 г. составляет 7,4%;

- совокупный рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения (с учетом инвестиционной составляющей) с 1 июля 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составляет 2,2%, с 1 декабря 2022 г. по отношению к ноябрю 2022 г. составляет 8,4%;

- рост розничных цен на газ, реализуемый населению, с 1 июля 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составил от 2,89% до 2,93%, с 1 декабря 2022 г. по отношению к ноябрю 2022 г. – 8,4-8,5%;

- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (первая по маршруту пригородная зона) с 15 января 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составил 3,3%, с 15 января 2023 г. по отношению к декабрю 2022 г. составил 6,5%;

- рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф) с 1 июля 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составил 3,8%, с 1 декабря 2022 г. по отношению к ноябрю 2022 г. – 9%;

- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей (одноставочный тариф с газовыми плитами в пределах социальной нормы) с 1 июля 2022 г. по отношению к декабрю 2021 г. составил 3,5%, с 1 декабря 2022 г. по отношению к ноябрю 2022 г. (для городских населенных пунктов в домах с газовыми плитами в пределах социальной нормы) – 8,74%. Тарифы на электрическую энергию для населения сверх социальной нормы с 1 декабря 2022 г. не изменились.

РСТ предприняты меры по сдерживанию роста составных частей цены на электрическую энергию, а именно тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков. Тарифы на передачу электроэнергии для потребителей Нижегородской области утверждены на 2022 год в рамках прогнозных значений Минэкономразвития РФ и предельных уровней роста тарифов, утвержденных ФАС России.

Решением РСТ от 30 ноября 2022 г. № 51/5 установлены необходимая валовая выручка и долгосрочные параметры регулирования филиала ПАО «Россети Центр и Приволжье» - «Нижновэнерго» на территории Нижегородской области на новый долгосрочный период регулирования 2023–2027 годы с применением метода доходности инвестированного капитала. В соответствии с требованиями действующего законодательства указанные долгосрочные параметры регулирования согласованы с ФАС России.

Сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков по категории потребителей «население» на 2022 год также установлены в рамках прогнозных значений.

Таким образом, органом регулирования предпринят исчерпывающий комплекс мер в рамках полномочий по обеспечению сдерживания по итогам 2022 года роста регулируемых тарифов на уровне ниже инфляционных показателей.

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, подлежащих государственному регулированию, оказываемых субъектами естественных монополий, в том числе по вопросам обоснованности тарифов, подлежащих государственному регулированию. В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

В частности, на основании обращений потребителей АО «Нижегородский водоканал», связанных с двухставочными тарифами на холодную воду, и поручения Губернатора Нижегородской области в Нижнем Новгороде с 1 декабря 2022 г. досрочно завершён перевод АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф на холодную воду: с 1 декабря 2022 г. все потребители Нижнего Новгорода оплачивают холодную воду по тарифу 31,88 руб./м³ (изменение к ноябрю +4,12 руб./м³).

С учетом принятого решения тарифы на холодную воду в Нижнем Новгороде остались ниже действующих в городах-миллионниках: Пермь (36,00 руб./м³), Санкт-Петербург (36,54 руб./м³), Екатеринбург (39,25 руб./м³), Самара (41,17 руб./м³) и Москва (50,93 руб./м³).

Тариф на водоотведение АО «Нижегородский водоканал» (с 1 декабря 23,79 руб./м³, рост +3,1 руб./м³) в Нижнем Новгороде также остается одним из самых низких среди городов-миллионников: Воронеж (27,49 руб./м³ с ростом +15%), Казань (33,67 руб./м³ с ростом +22%), Москва (39,97 руб./м³ с ростом +12,5%).

Досрочный перевод АО «Нижегородский водоканал» на одноставочные тарифы стал возможен, в том числе, за счет сдерживания роста тарифов на тепловую энергию АО «Теплоэнерго» и АО «Автозаводская ТЭЦ» (не более 7%) и впервые – за счет тарифов на ТКО (не более +7%).

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом исполнительной власти, осуществляющим региональный государственный контроль (надзор) в сферах естественных монополий и в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Нижегородской области.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) в 2020–2022 годах РСТ Нижегородской области привлечены к административной ответственности за нарушение установленного порядка ценообразования по ч.2 ст.14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях субъекты естественных монополий в следующих сферах государственного регулирования:

Сфера государственного регулирования	2020 год	2021 год	2022 год
Теплоснабжение	11	7	0
Водоснабжение, водоотведение	17	12	1
Электрическая энергия	0	0	0

Указанные нарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имуществом комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства.

Динамика снижения количества административных правонарушений в 2022 году обусловлена введением моратория на проведение контрольных (надзорных) и административных мероприятий постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля».

Текущей тенденцией контрольной (надзорной) деятельности является смещение акцента на проведение региональной службой по тарифам Нижегородской области профилактических мероприятий.

По результатам профилактических мероприятий вынесены предостережения о нарушении обязательных требований:

- в 2021 году: 2 предостережения в сфере транспортировки газа по трубопроводам;

- в 2022 году: в сфере теплоснабжения – 1, в сфере водоснабжения и водоотведения – 3, в сфере электроэнергетики – 1.

В 2022 году РСТ Нижегородской области проведено 85 консультаций юридических лиц по вопросам, связанным с организацией и осуществлением регионального государственного контроля (надзора) и разъяснением действующего законодательства в сфере государственного регулирования цен (тарифов) и 43 профилактических визита, по результатам которых организациям даны рекомендации о ненарушении обязательных требований.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

По состоянию на 1 января 2023 г. в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждены 68 инвестиционных программ.

В 2022 году в части проведения оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий РСТ Нижегородской области и министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области выполнены следующие мероприятия:

- рассмотрено 43 обращения о согласовании проектов корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, из которых утверждены 4 проекта инвестиционных программ и 7 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 77 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены 4 проекта инвестиционных программ и 22 проекта корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 23 заключения на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены 5 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 15 заключений на проекты инвестиционных программ и проект корректировки инвестиционной программы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, из которых утверждены 2 проекта корректировок инвестиционных программ;

- в целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ проводились систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов.

В сфере услуг по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (АО «ВВППК») в соответствии с инвестиционной программой в 2022 году было реализовано 2 проекта на общую сумму 17,1 млн рублей (реализовано мероприятие по оснащению одного электропоезда системой обеспечения микроклимата, 2 электропоезда оснащены устройствами для зарядки мобильных устройств). Инвестиционная программа утверждается в составе бюджета АО «ВВППК» и принимается советом директоров АО «ВВППК».

Сведения о динамике и количестве ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Нижегородской области

Согласно отчетам по форме федерального государственного статистического наблюдения 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных

преобразованиях и организационных мероприятиях» (далее – Отчет), за период 2020–2022 гг. на территории Нижегородской области количество организаций имело следующую динамику:

Вид деятельности организации	Период		
	2020 год	2021 год	2022 год
Водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод	93	92	90
Теплоснабжение	159	159	154
Газоснабжение	3	3	3
Электроснабжение	14	12	12
Многоотраслевые организации	127	121	122

Сведения о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций через личные кабинеты. Ссылки приведены в [подразделе 2.7.3.](#) раздела 2.7. Доклада.

Кроме того, государственным бюджетным учреждением Нижегородской области «Уполномоченный МФЦ» ведутся работы по инициированию заключения соглашений о взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями на предоставление услуг по техприсоединению на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области.

В конце 2021 года между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» заключено соглашение о взаимодействии, согласно которому на безвозмездной основе с 1 января 2021 г. на базе МФЦ Нижегородской области организован приём документов от заявителей на предоставление услуги «Приём заявок на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации».

За 2022 год на базе МФЦ Нижегородской области принято более 1,4 тыс. заявок на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации.

В феврале 2022 года между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» заключен договор возмездного оказания на базе МФЦ Нижегородской области следующих услуг:

1. Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сети газораспределения (принято 10 заявлений).

2. Прием заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) существующей и (или) проектируемой сети газораспределения к сетям газораспределения (принято 4 заявления).

3. Прием от физических лиц заявлений на заключение договора о техническом обслуживании и ремонте внутридомового (внутриквартирного) газового оборудования, договора оказания услуг по техническому, аварийно-диспетчерскому обеспечению (обслуживанию) наружных газопроводов (принято 4 заявления).

4. Прием заявлений о возврате подписанных договоров о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сети газораспределения, договоров о подключении (технологическом присоединении) существующей и (или) проектируемой сети газораспределения к сетям газораспределения и договоров о техническом обслуживании и ремонте внутридомового (внутриквартирного) газового оборудования, договоров оказания услуг по техническому, аварийно-диспетчерскому обеспечению (обслуживанию) наружных газопроводов (заявлений не поступало).

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области предпринимателям и потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	29	42	11	5	13	35	36	10	5	14
Водоочистка	27	40	12	6	15	33	35	10	6	16
Газоснабжение	32	42	7	5	14	35	36	9	5	15
Электроснабжение	32	44	7	5	12	36	36	9	5	14
Теплоснабжение	30	42	8	6	14	34	35	10	5	16
Услуги связи	34	40	8	5	13	38	35	8	5	14

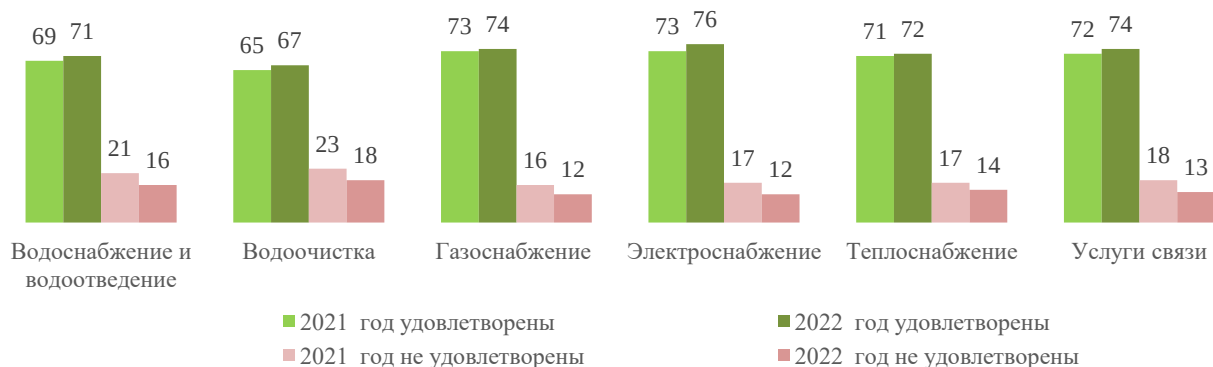
*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), в 4 раза и более превышает количество неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»).

Наиболее высоко опрошенные предприниматели оценили качество оказываемых услуг в сферах электроснабжения (76%), газоснабжения (74%) и связи (74%). Не удовлетворены предприниматели в большей степени качеством услуг водоочистки - 18%.

Также опрошенные предприниматели дали высокую оценку возможности получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет. Количество положительных оценок в 4-6 раз превышает количество отрицательных. Лидируют во возможности взаимодействия в электронном виде услуги связи (73%) и электроснабжения (72%).

Оценка предпринимателями качества услуг субъектов естественных монополий за 2021-2022 годы, %



Результаты мониторинга показывают, что уровень удовлетворенности предпринимателей качеством услуг субъектов естественных монополий Нижегородской области по сравнению с предыдущим годом вырос.

Доля положительных оценок в части возможности получения услуг субъектов естественных монополий в электронном виде по сравнению с опросом 2021 года остается на достаточно высоком уровне или увеличилась по ряду направлений на 2-3 п.п.

Оценка предпринимателями возможности получения услуг субъектов естественных монополий в электронном виде за 2021-2022 годы, %



**Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов
естественных монополий в Нижегородской области по критериям по
сегментам бизнеса, %***

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качество услуг																				
Водоснабжение и водоотведение	28	43	11	5	13	32	42	11	6	9	30	40	8	6	16	37	15	8	1	39
Водоочистка	26	41	12	6	15	29	41	12	8	10	30	36	12	5	17	42	11	9	1	37
Газоснабжение	31	43	7	5	14	34	43	8	6	9	36	36	5	6	17	43	15	1	1	40
Электроснабжение	31	45	7	4	13	33	45	8	6	8	36	38	4	4	18	44	14	1	1	40
Теплоснабжение	30	42	8	5	15	32	42	8	8	10	32	36	7	3	22	42	15	1	1	40
Услуги связи	34	41	8	5	12	35	42	8	7	8	34	35	9	2	20	43	12	5	0	40
Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)																				
Водоснабжение и водоотведение	33	37	10	5	15	36	34	12	7	11	34	36	9	4	17	65	16	3	2	14
Водоочистка	32	36	10	5	17	36	32	12	8	12	34	32	12	3	19	66	15	3	3	13
Газоснабжение	33	37	9	5	16	37	34	11	7	11	35	35	10	3	17	66	14	5	2	13
Электроснабжение	35	37	9	5	14	37	34	11	7	11	38	35	8	2	17	67	14	3	1	15
Теплоснабжение	33	36	9	5	17	36	33	11	8	12	33	33	11	6	17	66	16	3	3	12
Услуги связи	38	35	8	5	14	39	34	10	6	11	37	35	8	3	17	66	16	3	1	14

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

По результатам опроса наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий характерна для малых предприятий - по всем рынкам доля удовлетворенных качеством услуг составила 70% и более, максимальная по электроснабжению (78%), газоснабжению и услугам связи (77%). Вместе с этим, среди малых предприятий и наибольшая по сравнению с другими сегментами бизнеса доля недовольных качеством услуг: водоочистка – 20% участников опроса, водоснабжение и водоотведение – 17%, теплоснабжение – 16%.

Микропредприятия также высоко оценили услуги субъектов естественных монополий (67-76%), при этом 18% опрошенных не устраивает качество водоочистки, 16% – водоснабжения и водоотведения, по 13% услуги связи и теплоснабжения.

Среди представителей среднего бизнеса доля положительных оценок чуть ниже (66-74%), но тоже достаточно высокая. Часть представителей данного сегмента не удовлетворены качеством услуг водоочистки (17%), водоснабжения и водоотведения (14%).

Большинство крупных предприятий затруднились оценить качество услуг (порядка 40%), при этом более половины (52-58%) респондентов положительно оценили услуги субъектов естественных монополий.

Возможность получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет получила наиболее высокую оценку среди представителей крупного бизнеса – 80-82%, наибольшая (82%) по услугам связи.

Представителей малого, среднего бизнеса и микропредприятий получение услуг через Интернет устраивает в равной степени (66 - 73%), максимальные оценки по услугам связи и электроснабжению (71-73%).

Представители малых предприятий чаще других сегментов бизнеса отмечали неудовлетворенность получения услуг в электронном виде, например, по рынкам водоочистки - 20%, водоснабжения и водоснабжения - 19%, теплоснабжения -19%.

Представители среднего бизнеса немного чаще других сегментов затруднялись оценить взаимодействие с субъектами естественных монополий в электронном виде (17-19%).

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %*

Наименование рынка	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	28	37	9	5	21	27	35	12	5	21	27	31	15	6	21
Водоочистка	27	36	9	5	23	27	33	12	5	23	26	30	15	6	23
Газоснабжение	27	34	10	6	23	26	32	13	7	22	25	29	16	8	22
Электроснабжение	29	37	9	5	20	27	35	12	6	20	26	31	16	7	20
Теплоснабжение	28	35	9	5	23	26	34	12	5	23	26	30	15	6	23
Услуги связи	32	36	6	5	21	31	34	10	5	20	30	31	13	6	20

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Представители бизнеса, участвующие в опросе, оценивали характеристики услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения. Часть участников опроса затруднились с ответом (20-23%).

Сроки получения доступа по всем рынкам респонденты оценили положительно. Причем доля предпринимателей, удовлетворенных сроками получения доступа, в 4-6 раз превышает долю неудовлетворенных. Наиболее высокую оценку получили услуги связи (68%), электроснабжение (66%), водоснабжение и водоотведение (65%).

Отсутствие сложностей процедур подключения отметили большинство опрошенных предпринимателей. Число положительных ответов (удовлетворён/скорее удовлетворен) значительно превышает число отрицательных (не удовлетворен/скорее не удовлетворен) - в 3-4 раза. Сложность процедур подключения респонденты чаще всего отмечали в сфере газоснабжения (20%) и электроснабжения (18%). Большинство положительных оценок получили услуги связи (65%), электроснабжения (62%), водоснабжения и водоотведения (62%).

Несмотря на положительный баланс ответов, часть предпринимателей (19-24%), участвующих в опросе, не устраивает стоимость подключения услуг. В большей степени это относится к газоснабжению (24%) и электроснабжению (23%).

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям по сегментам бизнеса, %*

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Сроки получения доступа																				
Водоснабжение и водоотведение	27	37	9	4	23	30	40	10	6	14	31	32	9	8	20	47	21	1	3	28
Водоочистка	26	36	9	4	25	29	38	10	6	17	30	29	9	10	22	49	20	2	4	25
Газоснабжение	26	34	10	6	24	29	38	10	7	16	33	28	8	8	23	51	15	3	6	25
Электроснабжение	27	38	9	5	21	30	39	11	6	14	34	31	6	7	22	52	14	1	8	25
Теплоснабжение	26	36	8	5	25	29	39	9	6	17	32	27	10	6	25	54	14	2	3	27
Услуги связи	32	35	7	4	22	32	41	6	6	15	32	34	7	6	21	54	17	1	3	25
Сложность (количество) процедур подключения																				
Водоснабжение и водоотведение	25	36	11	5	23	29	36	14	7	14	31	33	13	4	19	65	14	3	6	12
Водоочистка	25	34	11	5	25	29	33	15	7	16	33	27	11	6	23	66	15	3	2	14
Газоснабжение	24	33	12	7	24	28	33	15	8	16	32	30	11	7	20	66	13	3	6	12
Электроснабжение	25	36	12	5	22	28	36	15	8	13	34	30	11	8	17	66	10	4	7	13
Теплоснабжение	25	35	11	5	24	28	35	14	7	16	31	30	13	5	21	67	13	4	3	13
Услуги связи	29	35	9	5	22	32	35	12	6	15	34	32	10	4	20	67	13	3	2	15
Стоимость подключения																				
Водоснабжение и водоотведение	26	32	13	6	23	27	31	19	9	14	34	30	13	5	18	67	11	7	3	12
Водоочистка	25	31	13	6	25	26	29	20	9	16	33	29	12	6	20	67	11	8	2	12
Газоснабжение	24	29	15	8	24	24	29	21	10	16	35	25	15	5	20	67	7	11	3	12
Электроснабжение	25	32	15	6	22	25	32	20	9	14	34	31	13	6	16	67	10	7	4	12
Теплоснабжение	25	31	13	6	25	25	31	19	9	16	34	26	15	4	21	67	11	7	3	12
Услуги связи	29	32	12	5	22	27	31	18	9	15	32	32	11	6	19	68	11	5	3	13

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий устраивают в большей степени представителей малого бизнеса и крупных предприятий, доля положительных оценок составила 66-73%. Менее удовлетворены данным параметром представители микропредприятий – в среднем 60-67%. Наибольшую неудовлетворенность сроками получения доступа отметили представители среднего бизнеса, в том числе к услугам водоочистки (19%), водоснабжения и водоотведения (17%) газоснабжения (16%), теплоснабжения (16%).

При оценке процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий большинство представителей крупных предприятий (76-81%) отметили, что они не вызывают сложности. В примерно равной степени оценили

сложность процедур подключения представители среднего бизнеса и малого бизнеса (61-67% устраивает данный параметр). При этом малые предприятия чаще других сегментов бизнеса указывали на сложность процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. Наибольшую сложность процедур подключения представители сегмента малого бизнеса отмечают в сфере газоснабжения и электроснабжения (по 23%). Микропредприятия чаще затруднялись с оценкой (22-25%), вместе с тем, положительные оценки превышают отрицательные в 3-5 раз.

Крупные предприятия в большей степени устраивает стоимость подключения к услугам, оказываемым субъектами естественных монополий (доля положительных оценок составила 74-79%). Большинство представителей среднего сегмента бизнеса устраивает стоимость подключения к услугам, оказываемым субъектами естественных монополий (60-65%), вместе с этим 20% не довольны ценами на подключение услуг газоснабжения, 19% на услуги электро- и теплоснабжения. Среди представителей микропредприятий стоимость подключения считают доступной в среднем 57% опрошенных; более 20% не устраивает стоимость подключения к услугам газоснабжения и электроснабжения (затруднились ответить 22-25%). Чаще других сегментов бизнеса отрицательные оценки давали представители малых предприятий. Наибольшую неудовлетворенность среди них вызывает стоимость подключения к услугам газоснабжения (31%), электроснабжения (29%), водоочистки (29%).

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	30	37	9	5	19	27	33	15	7	18
Газоснабжение	29	37	7	6	21	26	30	16	8	20
Электроснабжение	31	39	7	5	18	26	32	17	7	18
Теплоснабжение	30	37	7	5	21	27	32	15	6	20

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить качество услуг и уровень цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Результаты опроса показали, что качеством услуг техприсоединения в электронном виде удовлетворены порядка 70% опрошенных предпринимателей. Часть респондентов (18-21%) затруднились ответить на данный вопрос. Наиболее высокую оценку предпринимателей получили услуги техприсоединения к сетям электроснабжения.

Уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде устраивает 56-60% респондентов. Предприниматели считают доступными цены на услуги техприсоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (60%). В большей степени участников опроса не устраивает уровень цен на услуги техприсоединения к сетям газоснабжения (24%) и электроснабжения (24%). При этом порядка 20% респондентов затруднились оценить уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде.

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области по сегментам бизнеса, %*

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качество услуг																				
Водоснабжение и водоотведение	29	38	9	4	20	33	38	9	7	13	34	29	12	4	21	36	13	5	1	45
Газоснабжение	29	37	8	5	21	32	38	7	8	15	35	30	8	5	22	36	14	2	5	43
Электроснабжение	30	39	7	5	19	33	40	7	7	13	37	31	8	6	18	36	14	2	5	43
Теплоснабжение	28	38	8	5	21	32	39	7	7	15	35	26	11	5	23	36	14	5	2	43
Уровень цен																				
Водоснабжение и водоотведение	25	34	15	6	20	27	32	18	10	13	32	32	16	7	13	67	12	8	1	12
Газоснабжение	25	31	16	7	21	25	30	19	11	15	33	27	18	6	16	67	11	7	3	12
Электроснабжение	25	33	17	6	19	25	31	20	11	13	34	29	16	6	15	67	12	6	3	12
Теплоснабжение	25	33	15	6	21	27	31	17	10	15	34	26	16	6	18	67	11	6	3	12

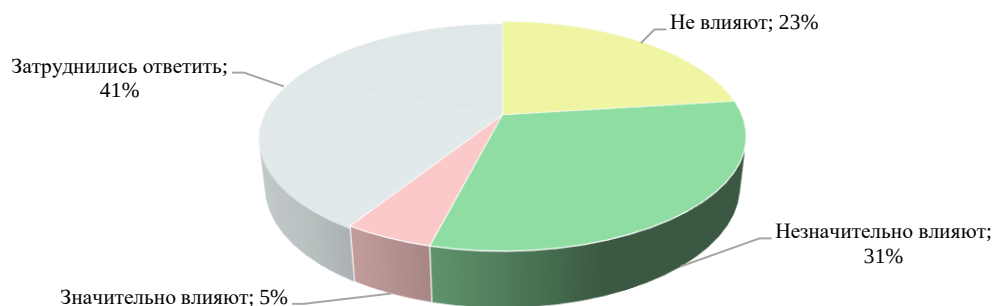
*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Качество услуг по техприсоединению в электронном виде значительная часть представителей крупного бизнеса затруднились оценить (более 40%). Вместе с тем, половина опрошенных данного сегмента дали положительную оценку. Среди представителей средних предприятий доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг по техприсоединению в электронном виде, превышает долю неудовлетворенных им в 4-5 раз, порядка 20% затруднились с оценкой. Наиболее высокую оценку данному параметру дали представители малого бизнеса - устраивает уровень качества по техприсоединению 70-73% респондентов. Среди микропредприятий удовлетворены качеством техприсоединения 66-69% опрошенных (затруднились с ответом порядка 20%).

Уровень цен на техприсоединение устраивает в большей степени крупные предприятия (78-79%). Более 60% представителей средних предприятий удовлетворены уровнем цен, вместе с этим стоимостью техприсоединения не довольны 22-24% респондентов данной группы. Наименее удовлетворены уровнем цен представители малого бизнеса – 27-31%. Более половины микропредприятий (56-59%) устраивает уровень цен, при этом порядка 20% затруднились с оценкой.

Представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке.

Оценка предпринимателями влияния субъектов естественных монополий на ведение бизнеса



31% респондентов считают, что влияние субъектов естественных монополий есть, но оно незначительное. Данный вариант ответа отметили более 30% малых предприятий и микропредприятий, чуть более четверти средних предприятий и только 15% крупных предприятий.

23% участников опроса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Чаше представителей других сегментов данный вариант отмечали крупные предприятия (25%).

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), %

	микро- предприятия	малые предприятия	средние предприятия	крупные предприятия
Не влияют	24	20	23	25
Незначительно влияют	31	32	27	15
Значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг; сдерживают развитие бизнеса)	5	7	5	6
Затруднились ответить	40	41	45	54

Только 5% опрошенных предпринимателей отметили, что влияние субъектов естественных монополий можно считать значительным. По их мнению, естественные монополии сдерживают развитие бизнеса, ограничивая конкурентоспособность товаров, работ и услуг. Значительное влияние субъектов естественных монополий на рынке отметили 7% малых

предприятий, 6% крупных предприятий, по 5% микропредприятий и средних предприятий.

Более 40% респондентов затруднились оценить степень влияния субъектов естественных монополий на их деятельность. Чаще других затруднялись с ответом крупные (54%) и средние предприятия (45%).

Оценка предпринимателями проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %*

	в среднем по выборке	микро-предприятия	малые предприятия	средние предприятия	крупные предприятия
Взимание дополнительной платы	6	5	8	6	6
Навязывание дополнительных услуг	9	8	11	7	13
Отказ в установке приборов учета	3	2	4	3	2
Проблемы с заменой приборов учета	6	6	8	4	18
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	4	4	5	1	2
Не сталкивался с подобными проблемами	42	43	39	36	13
Затрудняюсь ответить	39	38	40	49	58

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

В рамках мониторинга предприниматели указывали с какими проблемами они сталкивались при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

42% респондентов указали, что не сталкивались с подобными проблемами. Данный вариант ответа выбрали большинство микропредприятий (43%) и малых предприятий (39%).

Значительная часть (39%) опрошенных предпринимателей затруднились с ответом, в том числе среди крупных предприятий - 58%, среди средних предприятий - 49%.

Навязывание дополнительных услуг отметили 9% респондентов. Чаще других сегментов бизнеса данную проблему отмечали представители крупных (13%) и малых (11%) предприятий.

По 6% участников опроса указали на взимание дополнительной платы за услуги и проблемы с заменой приборов учета. По сравнению с другими сегментами бизнеса крупные предприятия отмечали проблему с заменой приборов учета в 3 раза чаще.

Как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

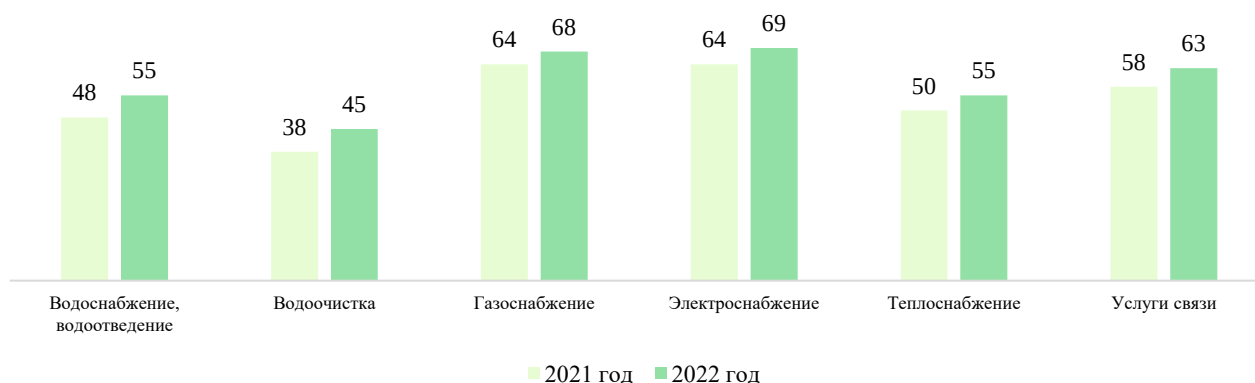
Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	20	35	55	21	13	34	11	23	31	54
Водоочистка	17	28	45	22	17	39	16	19	28	47
Газоснабжение	26	42	68	13	7	20	12	24	34	58
Электроснабжение	26	43	69	13	8	21	10	26	36	62
Теплоснабжение	20	35	55	18	11	29	16	22	30	52
Услуги связи	23	40	63	17	10	27	11	27	35	62

Так, качество услуг электроснабжения и газоснабжения положительно оценили порядка 70% респондентов, услуг связи – 63%.

В большей степени не устраивает потребителей качество услуг водоочистки (39%), а также водоснабжения и водоотведения (34%).

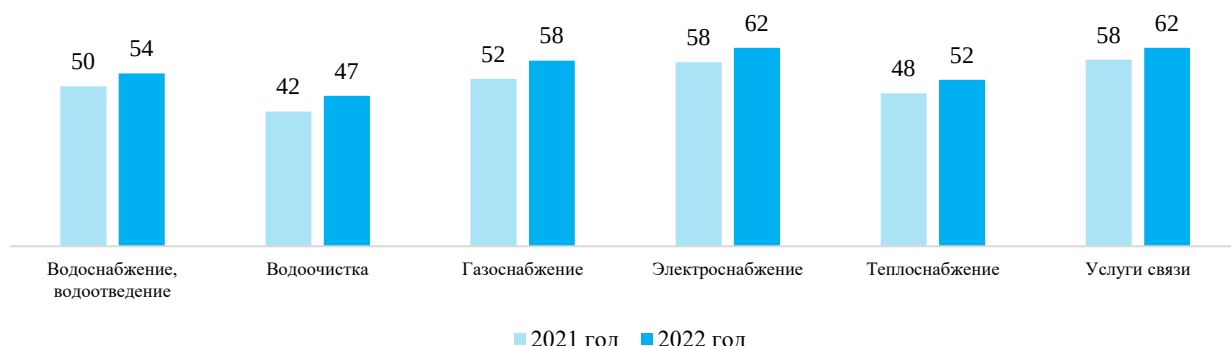
Возможностью взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде удовлетворены большинство участников опроса. Лидерами с точки зрения удовлетворенности граждан являются электроснабжение (62%) и услуги связи (62%). Вероятно, это связано с тем, что онлайн оплата услуг мобильных операторов, интернет-провайдеров и электроснабжающих организаций сегодня распространена и характеризуется доступностью и удобством. Возможность получения в электронном виде услуг газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения не устраивает 22-24% опрошенных потребителей. Оценка возможности взаимодействия в электронном виде с субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в сферах теплоснабжения и водоочистки, вызвала наибольшие затруднения у потребителей (26-29%).

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий за 2021-2022 годы, %



По сравнению с результатами предыдущего опроса доля потребителей, положительно оценивших качество услуг субъектов естественных монополий, увеличилась на 4-7 п.п.

Оценка потребителями возможности взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде за 2021-2022 годы, %



Также по сравнению с 2021 годом выросла удовлетворенность респондентов возможностью получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет.

Вывод: по итогам мониторинга следует отметить, что большинство предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде.

Более половины (54%) предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

Сфера деятельности субъектов естественных монополий является наиболее обширной в рамках деятельности Нижегородского УФАС России по антимонопольному контролю.

За 2022 год Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области рассмотрено порядка тысячи обращений в отношении субъектов естественных монополий по статье 9.21 КоАП РФ (нарушение правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа, порядка подключения (технологического присоединения)). Динамика результатов рассмотрения указанных обращений приведена в таблице.

Наименование показателя	2020 год		2021 год		2022 год	
	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.
Поступило обращений	269		722		977	

Наименование показателя	2020 год		2021 год		2022 год	
	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.	кол-во, шт.	сумма, тыс.руб.
Возбуждено дел	91		515		417	
Вынесено постановлений о наложении штрафа	72	30 510	305	198 530	290	169 760
Оплачено штрафов		17 160		47 880		289 030

В сфере электроснабжения в 2022 году вынесено 248 постановлений об административном правонарушении в отношении ПАО «Россети Центр и Приволжье» по части 2 статьи 9.21 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии. Обществу назначено административное наказание в виде штрафа на общую сумму 157,3 млн рублей.

В сфере газоснабжения в 2022 году в отношении АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород» рассмотрено дело № 052/01/10-2268/2021 о нарушении антимонопольного законодательства. В рамках дела Управлением установлено злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением путем приостановления поставки газа потребителям, АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород» признано нарушившим статью 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

На особом контроле находится деятельность ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород». Деятельность общества оценивается на предмет соблюдения сроков подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства заявителей к газораспределительной сети, в том числе в рамках социальной газификации (догазификации).

Всего в 2022 году в отношении ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» вынесено 21 постановление об административном правонарушении по части 2 статьи 9.21 КоАП РФ о назначении штрафа на общую сумму 8,7 млн рублей.

В сфере теплоснабжения в 2022 году рассмотрено антимонопольное дело в отношении ПАО «Т Плюс». В рамках данного дела не установлен факт нарушения обществом статьи 10 Закона в действиях (бездействии) общества по прекращению передачи теплового ресурса, поскольку установлен факт бездействия иного лица, фактически воспрепятствовавшего передаче ресурса на объект заявителя.

В сфере водоснабжения и водоотведения в 2022 году дела о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждались.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3315 государственных и муниципальных учреждений, 281 муниципальный хозяйствующий субъект и 32 государственных хозяйствующих субъекта.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сферах образования (66,8%), культуры (8%), социальных услуг (6,9%).

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2023 г., составляет 246 предприятий; количество хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 35 (*из общего количества муниципальных хозяйствующих субъектов 11 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 10 – проходят процедуру банкротства, 16 - в стадии ликвидации*). По сравнению с 2021 годом число МУП сократилось на 13 предприятий.

На муниципальном уровне большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства (59%) и пассажирских перевозок (13%).

Количество государственных предприятий, зарегистрированных по состоянию на 1 января 2023 г., составляет 17 предприятий (*из них 1 предприятие находится в стадии ликвидации*), 1 предприятие ликвидировано в 2022 году. В рамках формирования единой системы управления пассажирскими перевозками нижегородской городской агломерации в областную собственность в 2021 году были переданы 5 МУП, занимающихся пассажирскими перевозками, в 2022 году еще 2 МУП. Предприятия будут объединены под руководством единого оператора и интегрированы в общую транспортную сеть. Это повысит эффективность пассажирских перевозок и обеспечит рост качества оказываемых населению услуг.

Количество хозяйственных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, в 2022 году увеличилось в результате образования 3 новых акционерных обществ и составило 15 обществ, из них 1 - в процессе банкротства, 3 находятся в стадии ликвидации.

Реестр размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/30241/>.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга, в 2022 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

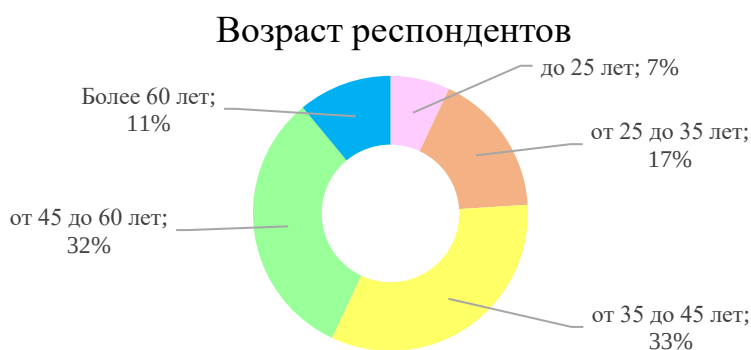
В интернет-опросе приняли участие 3,5 тысячи человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

В целях обеспечения репрезентативности выборки при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности, составило 70% и 30% соответственно.

Из числа респондентов 80% составили женщины, 20% мужчины.

В отношении возрастного состава участников опроса: половина - от 25 до 45 лет, треть - от 45 до 60 лет, 11% - более 60 лет.



Большинство опрошенных (76%) является наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 6%.

Социальный статус, %

Работаю по найму	76
Предприниматель	3
Самозанятый	3
Безработный	1
Учусь/студент	4
Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	3
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	10

Доход от 10 до 20 тыс. рублей имеет 35% участников опроса. Треть респондентов (34%) указали доход в размере от 20 до 30 тыс. рублей. Остальные респонденты указали доходы выше 30 тыс. рублей.

Оценка уровня удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций

По итогам проведения мониторинга следует отметить достаточно высокий уровень удовлетворенности населения доступностью банковских отделений (ответы «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»). Так, количество и удобство расположения банков устраивает 77%³ участников опроса, имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг - 68% (2021 год – 71% и 63% соответственно).

Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, а также выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг удовлетворены 62% респондентов (2020 год – 51% и 50% соответственно). Следует отметить, что 23% участников опроса затруднились с ответом.

Имеющийся выбор, количество и удобство расположения микрофинансовых организаций (далее - МФО) устраивает половину (50-51%) опрошенных, 36% респондентов затруднились с ответом.

Доступным выбором различных кредитных потребительских кооперативов (далее - КПК) и ломбардов, удовлетворены 46-47% участников опроса (более 40% затруднились оценить).

Количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов положительно оценили 46% респондентов, возможность выбора - 45%, при этом доля затруднившихся составила 38%.

Наибольшее затруднение у респондентов вызвала оценка доступного выбора профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели) и операторов инвестиционных платформ – 44-45% опрошенных затруднились с ответом. Вместе с тем, положительные оценки доступного выбора данных финансовых организаций (42-44%) значительно превышают отрицательные (12-13%).

Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций, % *

	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	52	25	11	7	5
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	45	23	15	9	8

³ Распределение ответов здесь и далее дано в % от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался"

	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	36	15	7	7	35
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	35	15	6	7	37
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	34	13	5	7	41
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	32	14	6	7	41
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	42	20	9	6	23
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	42	20	9	6	23
Количеством и удобством расположения профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	32	13	5	6	44
Имеющимся у Вас выбором различных профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели) для получения необходимых Вам услуг	30	12	6	7	45
Количеством и удобством расположения ломбардов	33	14	5	6	42
Имеющимся у Вас выбором различных ломбардов для получения необходимых Вам услуг	32	14	5	6	43
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	30	16	7	9	38
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	29	16	8	9	38
Имеющимся у Вас выбором различных операторов инвестиционных платформ для получения необходимых Вам услуг	31	13	6	6	44
Качеством интернет-связи	47	28	11	6	8
Качеством интернет-связи	49	28	10	6	7

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 – скорее удовлетворены, 3 – скорее не удовлетворены, 4 – не удовлетворены, 5 – затруднились ответить



В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций наблюдается среди самозанятых граждан, предпринимателей и домохозяек. Большинство отрицательных оценок приходится на категории безработных и работающих по найму. Пенсионеры чаще других категорий респондентов затруднялись оценить доступный выбор финансовых организаций.

Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены большинство респондентов среди предпринимателей, самозанятых граждан и учащихся/студентов (83-85%). Имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг устраивает в большей степени предпринимателей (78%) и самозанятых (76%).

Доступный выбор субъектов страхового дела устраивает большинство предпринимателей и самозанятых (80-81%) и домохозяек (73%). Не удовлетворены расположением и имеющимся выбором страховых организаций более других групп респондентов работающие по найму (16%). Порядка четверти пенсионеров, учащихся и безработных затруднились оценить данный показатель.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности удобством расположения и имеющимся выбором МФО можно отметить среди самозанятых (более 70%), предпринимателей и домохозяек (более 60%). Среди работающих по найму и пенсионеров количество и удобство расположения МФО устраивает менее половины респондентов (47-49%), при этом порядка 40% затруднились с ответом. Доступность данных финансовых организаций в большей степени не устраивает безработных (более 20%).

Количеством КПК и возможностью их выбора наиболее удовлетворены самозанятые (69%), наименее – пенсионеры (41%). Доступный выбор КПК затруднились оценить более 40% работающих по найму.

По результатам опроса имеющийся выбор различных профессиональных участников рынка ценных бумаг для получения финансовых услуг оценили положительно самозанятые, предприниматели, домохозяйки (60% и более).

Прочие категории респондентов в большинстве случаев (40-50%) затруднились с ответом.

Доступный выбор ломбардов устраивает более 70% предпринимателей и домохозяек, более 60% предпринимателей, а также порядка половины учащихся/студентов. Затруднились оценить количество ломбардов и возможность их выбора в большей степени пенсионеры и работающие по найму (43-49%).

Количеством негосударственных пенсионных фондов и возможностью их выбора наиболее удовлетворены самозанятые, домохозяйки и предприниматели (60% и более). Большинство безработных, пенсионеров и учащихся (40-50%) затруднились с ответом. Не довольным доступным выбором негосударственных пенсионных фондов в большей степени работающие по найму (18%).

Возможность выбора различных операторов инвестиционных платформ для получения необходимых услуг затруднились оценить более 45% пенсионеров, работающих по найму и безработных. Вместе с этим доля положительных оценок (39-40%) значительно превышает долю отрицательных (12-15%). В большей степени возможность выбора операторов инвестиционных платформ устраивает самозанятых (64%).

Степень удовлетворенности количеством и удобством расположения, а также имеющимся выбором различных финансовых организаций в разрезе территориальной принадлежности заметно различается. В среднем число недовольных доступным выбором финансовых организаций респондентов сельской местности в 2 раза выше, чем городской. Так, 29% респондентов сельских территорий не удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, 39% не устраивает имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг (жители городов 14% и 18% соответственно).

Более половины участников опроса (54%) сельской местности положительно оценила доступность субъектов страховой деятельности, вместе с этим 22% имеющийся выбор не устраивает. У жителей городов соотношение составляет 65% положительных оценок на 12% отрицательных.

Доля положительных оценок доступности МФО среди населения городской местности на 9 п.п. превышает аналогичный показатель сельской местности (54% и 45% соответственно). Доля недовольных количеством и удобством расположения МФО в сельской местности в 2,2 раза выше, чем в городской. Оценить доступность МФО затруднились в одинаковой степени как жители городов (37%), так и жители сельской местности (35%).

Аналогичная ситуация складывается и с оценкой уровня удовлетворенности доступным выбором КПК, ломбардов и брокеров.

Доступный выбор негосударственных пенсионных фондов устраивает порядка половины (49%) жителей городов и 38% жителей сельской местности.

Инвестиционные платформы чуть более популярны в городской среде: положительно оценили доступность выбора операторов инвестиционных платформ 45% городских жителей, 39% жителей сельской местности.

Развитие каналов дистанционного финансового сервиса влияет на повышение доступности финансовых услуг. Непременным условием предоставления дистанционных финансовых услуг является наличие качественной мобильной и интернет-связи.

Качество интернет связи устраивает 75% участников опроса, качество мобильной связи – 77%. Не удовлетворены качеством интернет связи 17% респондентов, мобильной связи – 16%.

В большей степени это касается жителей сельской местности – качеством интернет связи не удовлетворены 22% респондентов, качеством мобильной связи - 19%.

Таблицы с результатами опроса в разрезе групп по социальному статусу и типа местности проживания приведены в конце раздела.

Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций

Уровень удовлетворенности жителей Нижегородской области деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга 2022 года составил 82% (2021 год – 79,7%).

По результатам опроса нижегородцев, наиболее высокая степень удовлетворенности (87%) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг (2021 год – 81%).

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг, % *

	1	2	3	4	5
Банки	60	27	6	2	5
Микрофинансовые организации	29	13	5	7	46
Кредитные потребительские кооперативы	31	14	5	5	45
Субъекты страхового дела	43	22	7	4	24
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	26	11	5	3	55
Ломбарды	26	13	4	3	54
Негосударственные пенсионные фонды	31	18	8	5	38
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	23	11	4	4	58

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела в Нижегородской области, составила 65% (по итогам опроса 2021 года – 58%). Вместе с этим, 24% опрошенных затруднилась оценить их работу.

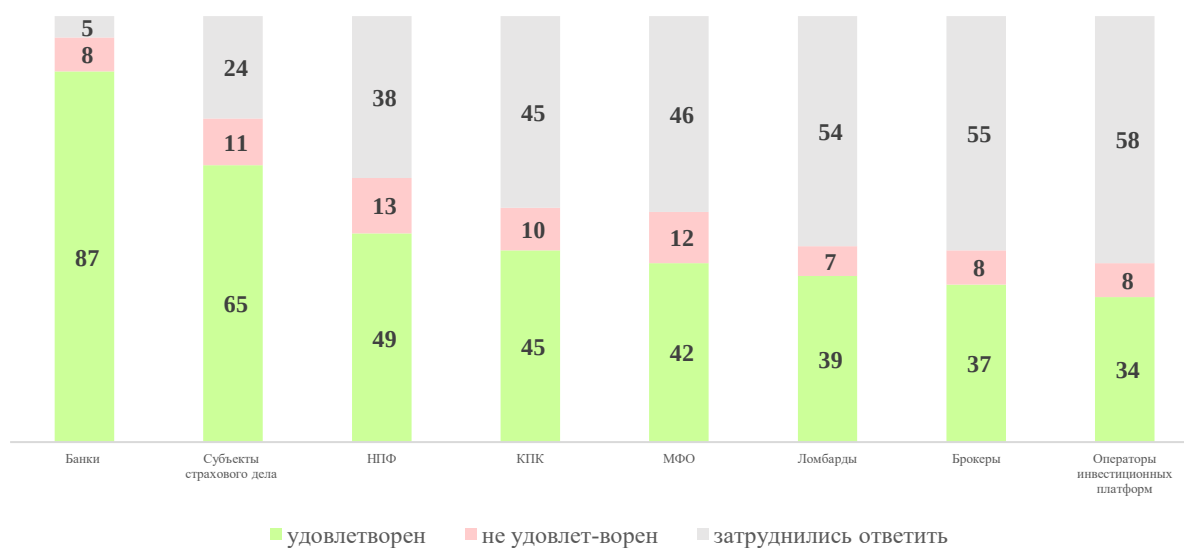
Удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов 49% респондентов (2021 год – 42%), 38% участников опроса затруднились оценить их работу.

Оценить работу МФО и КПК при оформлении финансовых услуг затруднились 45% опрошенных. Вместе с тем, степень удовлетворенности их сервисом выросла по сравнению с предыдущим годом: МФО - 42% (2021 год – 36%), КПК – 45% (2021 год - 37%).

Менее популярны у населения услуги ломбардов и брокеров. Затрудняются их оценить более половины (54-55%) участников опроса. В то же время 39% респондентов устраивает работа ломбардов (2021 год – 33%), 37% опрошенных удовлетворены работой брокеров (2021 год – 33%).

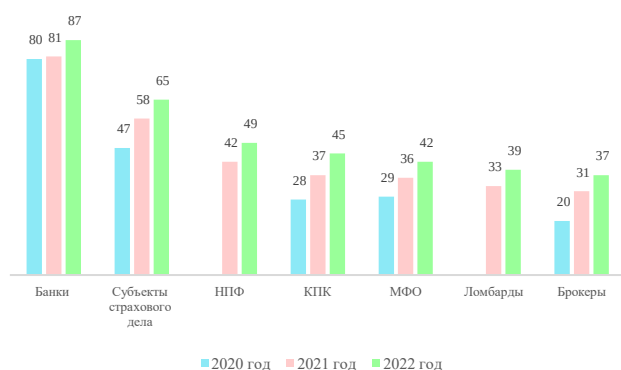
Оценить работу операторов инвестиционных платформ большинство респондентов (58%) затруднились. В то же время доля положительных ответов (34%) значительно превышает долю отрицательных (8%).

Степень удовлетворенности работой финансовых организаций Нижегородской области при оформлении финансовых услуг, %

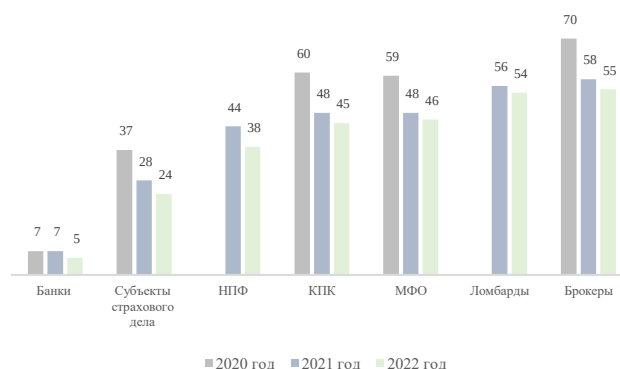


Следует отметить, что доля респондентов, положительно оценивающих работу/сервис финансовых организаций региона, ежегодно увеличивается. При этом доля затруднившихся с оценкой пропорционально уменьшается, что свидетельствует о росте финансовой грамотности населения.

Доля населения, положительно оценивающая работу финансовых организаций Нижегородской области (2020-2022 гг.), %



Доля населения, затруднившегося оценить работу финансовых организаций Нижегородской области (2020-2022 гг.), %



В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности работой финансовых организаций наблюдается среди предпринимателей и самозанятых граждан. Большинство отрицательных оценок приходится на категории работающих по найму, учащихся/студентов и безработных. Затруднялись оценить работу финансовых организаций чаще других пенсионеры.

Работу банков высоко оценили все категории респондентов (86% и выше). Наиболее высокий уровень удовлетворенности работой банков наблюдается среди предпринимателей (96%) и домохозяек (94%).

Работой субъектов страхового дела удовлетворены, более других категорий опрошенных, предприниматели (89%) и самозанятые (80%). Наиболее затруднились с оценкой пенсионеры (29%) и работающие по найму (25%); при этом, среди ответивших большинство удовлетворены их работой (67% и 62% соответственно).

Работой МФО в наибольшей степени удовлетворены предприниматели (71%). Большинство отрицательных оценок дали учащиеся/студенты (16%). Значительная доля (44-49%) среди пенсионеров, работающих по найму и домохозяек затруднились оценить работу данных финансовых организаций.

Сервис КПК при оформлении финансовых услуг высоко оценивают предприниматели (71%), самозанятые граждане (63%) и домохозяйки (61%). Не устраивает работа КПК в большей степени безработных и учащихся/студентов (15-17%). Более половины (53%) пенсионеров и более 45% работающих по найму затруднились оценить работу КПК, в то же время 40-42% дали положительные оценки.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеров) устраивают большинство предпринимателей (64%) и самозанятых (57%). Половина учащихся/студентов и домохозяек положительно оценили работу брокеров. Большинство пенсионеров и работающих по найму затруднились с ответом (56-60%). Высокая доля отрицательных оценок среди безработных (20%).

Работу ломбардов затруднились оценить большинство (55-61%) среди работающих по найму, пенсионеров и безработных. Наиболее высокие оценки данного вида финансовых организаций дали предприниматели (61%), самозанятые (57%) и домохозяйки (54%).

Работу негосударственных пенсионных фондов высоко оценили (50-75%) все категории респондентов за исключением пенсионеров и работающих по найму. Половина пенсионеров (51%) затруднились с оценкой. Среди работающих по найму доля отрицательных оценок (15%) выше, чем среди других категорий респондентов.

Оценить работу операторов инвестиционных платформ затруднились большинство пенсионеров (64%), работающих по найму (59%), безработных (56%) и домохозяек (53%); при этом доля положительных оценок (31-44%) значительно превышает долю отрицательных (3-13%). Удовлетворены работой операторов инвестиционных платформ большинство предпринимателей (59%) и самозанятых (56%).

Оценка респондентами работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения различается. Жители городов Нижегородской области менее удовлетворены работой финансовых организаций, чем жители сельской местности. Если разница в оценке работы банков минимальна – положительно оценили 86% городской и 87% жителей сельской местности, то в оценке работы других финансовых организаций разница больше, например, субъектов страхового дела – 64% и 69% соответственно, микрофинансовых организаций – 40% и 47%.

Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)

Кредитование

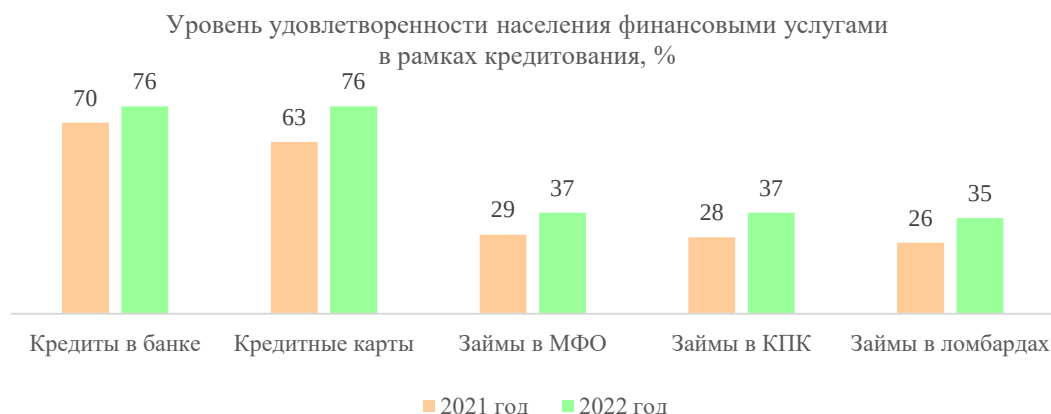
По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования по степени удовлетворенности лидирует банковский кредит - 76%. ***В разрезе групп потребителей*** наибольшее количество положительных оценок банковский кредит получил среди предпринимателей (94%) и безработных (92%), наименьшее - среди работающих по найму (73%). Затруднились оценить данный вид услуг более других категорий респондентов пенсионеры (17%).

Использованием кредитных карт удовлетворены 76% участников опроса. Высокую положительную оценку данного вида финансовых услуг дали все категории респондентов (85-96%), за исключением работающих по найму (73%) и пенсионеров (74%). Также среди работающих по найму и пенсионеров больше доля затруднившихся (17-20%).

Займы в МФО и КПК затруднились оценить более половины (54-55%) участников опроса. Среди оценивших услуги кредитования в указанных финансовых организациях устраивают 37%. В разрезе групп потребителей услугами микрозаймов наиболее удовлетворены самозанятые, домохозяйки и безработные (70-72%), наименее – работающие по найму (29%). Займы в КПК

устраивают большинство самозанятых (72%), предпринимателей (65%) и домохозяек (65%); порядка 60% работающих по найму и пенсионеров затруднились оценить данный вид финансовых услуг.

Предоставлением займов в ломбардах удовлетворены 35% респондентов, 59% - затруднились оценить данный вид услуг. В наибольшей степени данный вид услуг устраивает самозанятых (69%) и домохозяек (65%). Большинство отрицательных оценок данного вида услуг дали безработные (14%).



Сбережение и размещение свободных средств

Наиболее распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад – положительную оценку дали 77% респондентов. Банковский вклад наиболее популярен у предпринимателей (94%), наименее - у работающих по найму (73%).

Размещение средств в форме договора займа в МФО и КПК затруднились оценить 56-57% респондентов. В то же время треть участников (34-35%) опроса удовлетворены использованием данного финансового продукта. В разрезе групп потребителей размещение средств в МФО и КПК положительно оценили большинство домохозяек, самозанятых и предпринимателей (63% и более). Низкие положительные оценки (28-39%) и большая доля затруднившихся (55-63%) характерны для работающих по найму и пенсионеров.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг у респондентов не популярны, затруднились их оценить порядка 60% опрошенных. Вместе с этим, доля положительных оценок (32-36%) значительно превышает долю отрицательных (6-7%). Использованием данного вида услуг удовлетворены более других групп респондентов – предприниматели (76%), самозанятые и домохозяйки (55-65%). Чаще других (62-66%) затруднялись с ответом пенсионеры и работающие по найму.

Осуществление инвестиций на инвестиционных платформах положительно оценили 34% участников опроса (затруднились оценить 61% респондентов). В разрезе социальных групп населения наиболее удовлетворены данным видом финансовых услуг самозанятые (73%), наименее - работающие по найму (29%) и безработные (29%).

Услугами обязательного пенсионного страхования негосударственных пенсионных фондов удовлетворены более половины (61%) участников опроса,

29% затруднились их оценить. В разрезе групп потребителей в большей степени устраивает данный вид услуг домохозяек (82%) и предпринимателей (75%).

Негосударственное пенсионное обеспечение положительно оценили 51% респондентов, 39% затруднились их оценить. Наиболее удовлетворены данным видом услуг домохозяйки (76%), самозанятые (68%) и предприниматели (66%); менее других - пенсионеры и учащиеся/студенты (43-46%).

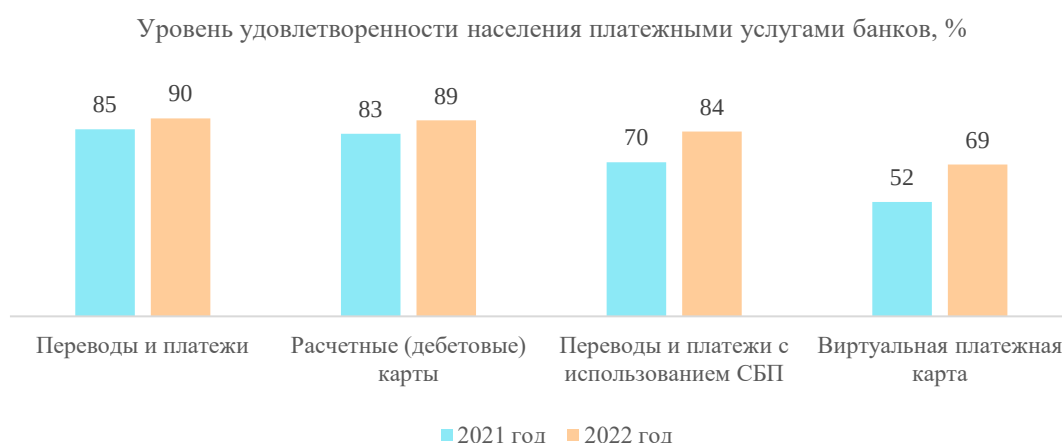
Платежные услуги

Банковские платежи и переводы наиболее популярны среди респондентов, удовлетворены использованием данного вида финансовых услуг 90% опрошенных. В разрезе групп потребителей максимальная доля положительных оценок по данному виду услуг среди предпринимателей (98%), минимальная – среди пенсионеров (87%).

Высокую положительную оценку у респондентов получили также расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные - 89%, в том числе у предпринимателей, самозанятых, домохозяек и учащихся/студентов 92% и более.

По сравнению с предыдущим годом значительно увеличилась доля респондентов, удовлетворенных переводами и платежами с использованием системы быстрых платежей (далее - СБП) - 84% (2021 год - 70%). Большинство положительных оценок приходится на предпринимателей (96%) и учащихся (90%). Затруднились оценить данный вид услуг 21% опрошенных пенсионеров.

Набирают популярность и виртуальные платежные карты, удовлетворены их использованием 69% участников опроса, затруднились их оценить 25% респондентов (2021 год - 52% и 41% соответственно). Данным видом платежных услуг удовлетворены более других групп респондентов - предприниматели (91%), самозанятые (83%) и учащиеся/студенты (83%).



Услуги страхования

По результатам мониторинга среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило ОСАГО – удовлетворены данным видом услуг 75% участников опроса. В разрезе групп потребителей

наибольшее количество положительных ответов дали предприниматели (95%), самозанятые (87%), безработные (85%).

Услуги по обязательному медицинскому страхованию устраивают 69% участников опроса. Данный вид страховых услуг получил высокую оценку всех категорий респондентов (69-89%), за исключением пенсионеров (53%).

Услугами добровольного страхования жизни и имущества удовлетворены 60-61% респондентов, порядка 30% затруднились с ответом. В разрезе социальных групп потребителей наибольшее количество положительных ответов (80% и более) дали самозанятые и домохозяйки. Менее других удовлетворены данными видами страховых услуг работающие по найму и пенсионеры (50-59%).

Добровольное медицинское страхование и КАСКО положительно оценили 58-60% опрошенных, треть затруднились их оценить. В разрезе групп потребителей услуга КАСКО в большей мере устраивает предпринимателей (91%) и самозанятых (84%); затруднились оценить данный вид услуг 36% работающих по найму и половина пенсионеров. Добровольное медицинское страхование положительно оценили все категории респондентов (66-82%), за исключением работающих по найму (52%) и пенсионеров (44%).

Другие услуги страхования менее популярны, их затруднились оценить 46-48% респондентов, в то же время доля положительных ответов (44-45%) значительно превышает долю отрицательных (8-9%).

Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций при оформлении финансовых услуг, % *

		1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	56	20	7	4	13
	1.2. Вклады (депозиты)	54	23	6	4	13
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	67	22	2	1	8
	1.4. Кредитные карты	57	19	5	3	16
	1.5. Виртуальная платежная карта	51	18	3	3	25
	1.6. Переводы и платежи	70	20	3	1	6
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	66	18	3	2	11
Микро-финансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	27	10	4	5	54
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	24	11	4	5	56

		1	2	3	4	5
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	27	10	3	5	55
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	25	9	3	6	57
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	54	21	6	4	15
	4.2. КАСКО	44	14	4	5	33
	4.3. Добровольное страхование жизни	43	17	4	4	32
	4.4. Добровольное медицинское страхование	40	16	5	3	36
	4.5. Добровольное страхование имущества	45	16	5	3	31
	4.6. Другое добровольное страхование	32	13	5	4	46
	4.7. Обязательное медицинское страхование	49	20	8	5	18
	4.8. Другое обязательное страхование	32	12	4	4	48
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	26	10	2	4	58
	5.2. Доверительное управление	25	9	2	4	60
	5.3. Услуги депозитария	27	9	2	4	58
	5.4. Услуги реестродержателя	24	8	3	4	61
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	25	10	3	3	59
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	43	18	6	4	29
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	35	16	6	4	39
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	25	9	2	3	61

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка респондентами уровня удовлетворенности различными финансовыми продуктами и услугами финансовых организаций в зависимости от типа поселения в целом различается незначительно (1-9 п.п.).

Услуги банков получили одинаково высокую оценку как среди жителей городов Нижегородской области, так и среди жителей сельской местности. В то же время использование, например, виртуальной платежной карты устраивает городское население больше, чем сельское (70% и 66% соответственно).

Услугами МФО и КПК наоборот, удовлетворены в большей степени жители сельских территорий (на 6-7 п.п.).

Наибольшие различия в разрезе территорий наблюдаются по услугам субъектов страхового дела в части добровольного страхования. Например, добровольное медицинское страхование устраивает 52% городских жителей и 60% сельских, добровольное страхование имущества - 58% и 67% соответственно.

Сравнить показатели Нижегородской области в рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг с общероссийскими не представляется возможным (на сайте Банка России информация по результатам замера 2022 года отсутствует).

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Методикой мониторинга в 2022 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области в ходе опроса оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Лёгкость доступа к финансовым услугам подразумевает территориальную распространенность для физических каналов и техническую доступность для электронных каналов; скорость доступа оценивалась по приемлемому для потребителей времени ожидания.

По легкости доступа к финансовым услугам лидирует отделение банка (в том числе касса) – 86% респондентов удовлетворены данным каналом доступа. Скорость доступа положительно оценили 82%. **В разрезе социальных групп** потребителей получение услуг в отделении банка устраивает в большей степени предпринимателей, учащихся/студентов и домохозяек (90% и более), в меньшей степени работающих по найму (85%, 81%) и безработных (83%, 82%).

Высокую оценку потребителей также получил дистанционный доступ к банковским услугам с помощью мобильного приложения: легкостью доступа удовлетворены 84% участников опроса, скоростью доступа - 82%. В разрезе групп потребителей мобильный банк положительно оценили более 90% предпринимателей, самозанятых и домохозяек; более 80% безработных, учащихся, работающих по найму. Четверть опрошенных пенсионеров затруднились с ответом, при этом уровень одобрения достаточно высокий - 70%.

Доступ к Интернет-банку через веб-браузер устраивает чуть меньше потребителей – легкость доступа 77%, скорость доступа 76%. Данный канал получения услуг помимо предпринимателей и самозанятых (90% и более) высоко оценили учащиеся/студенты и домохозяйки (86-88%). Работающие по найму и пенсионеры менее других групп респондентов удовлетворены данным каналом доступа к услугам (61-77%).

Использованием банкомата/ терминала в отделении банка удовлетворены по легкости доступа 85% опрошенных, по скорости доступа – 84%. В разрезе социальных групп данный способ доступа в большей степени устраивает предпринимателей, самозанятых и домохозяек (более 90%), в меньшей степени работающих по найму и безработных (76-84%).

Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка положительно оценили порядка 80% участников опроса, не устраивает данный вид получения финансовых услуг 10% потребителей. Уровень одобрения данного канала получения услуг практически у всех категорий респондентов достаточно высокий (75% и более) за исключением безработных. Среди них самая большая доля недовольных данным способом доступа - 21%.

Использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы) и платежного терминала только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров удовлетворены 75% респондентов. POS-терминалы по легкости и скорости доступа устраивает большинство (более 80%) среди предпринимателей, самозанятых, учащихся/студентов и домохозяек. 20% безработных и порядка 30% пенсионеров затруднились с ответом.

Оценить функцию Cash out при использовании электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии затруднились более четверти потребителей, в то же время доля положительных оценок достаточно высокая (легкость доступа - 67%, скорость доступа – 66%). Данный способ получил высокую оценку только среди предпринимателей (88%, 89%) и самозанятых (81%, 79%). Более 20% среди работающих по найму, учащихся, безработных и более трети пенсионеров затруднились оценить данный канал доступа.

Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.) по легкости использования устраивает 75% респондентов, по скорости получения услуг - 73%; порядка 20% затруднились с ответом. В разрезе социальных групп

данный канал доступа получил высокий уровень одобрения среди предпринимателей, самозанятых, учащихся/студентов и домохозяек (более 80%), чуть ниже среди работающих по найму и безработных (70-74%). Значительная доля пенсионеров (35%) затруднилась с ответом.

Достаточно популярным способом доступа к финансовым услугам являются QR-коды и система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях, легкостью их использования удовлетворены 78% участников опроса, скоростью доступа к услугам – 76%. Данный способ получил наиболее высокую оценку среди предпринимателей (92%, 93%), самозанятых (84%, 82%) и домохозяек (84%, 86%). Порядка 20% работающих по найму, безработных и треть пенсионеров затруднились оценить данный способ оплаты.

При оценке способов доступа к услугам субъектов страхового дела, потребители отдали предпочтение офисам страховых организаций (удовлетворены легкостью доступа 63% респондентов, скоростью получения услуг - 62%). Дистанционные каналы доступа положительно оценили чуть более половины респондентов: личный кабинет в сети Интернет (55%, 54%), мобильное приложение страховых организаций (51%, 50%). В разрезе социальных групп: одинаково высоко (более 70%) оценили легкость и скорость доступа к услугам как в офисе, так и через личный кабинет в Интернете предприниматели, самозанятые и домохозяйки. Уровень одобрения мобильного приложения страховых организаций у самозанятых и домохозяек чуть ниже (на 6-8 п.п.). Работающие по найму и пенсионеры более удовлетворены получением услуг в офисе (60%), чем по дистанционным каналам доступа (45-52%). Более трети учащихся затруднились с оценкой. Самая высокая доля неудовлетворенных способами доступа к услугам страховых организаций среди безработных - порядка 20%.

Для получения услуг МФО потребителей устраивают в одинаковой степени как дистанционные способы доступа - личные кабинеты в сети Интернет (легкость доступа 49%, скорость 47%), мобильные приложения МФО (48%, 45%), так и получение услуг в офисе (46%, 44%); затруднились с ответом 42-48% респондентов. В разрезе социальных групп получением услуг МФО в офисе организаций удовлетворено большинство самозанятых (72%, 73%) и предпринимателей (70%, 69%). Личные кабинеты МФО в сети и мобильные приложения устраивают более 70% среди самозанятых, более 60% среди предпринимателей и домохозяек. Работающие по найму и безработные более удовлетворены получением услуг через личный кабинет в сети Интернет, чем в офисе МФО (на 5-7 п.п.). Более половины пенсионеров затруднились оценить каналы доступа к услугам МФО, в тоже время доля положительных ответов (37-40%) значительно превышает долю отрицательных (6-7%).

Аналогичная ситуация с оценкой способов доступа к услугам КПК – респонденты одинаково оценили получение услуг как в офисе организаций, так и через личный кабинет в сети Интернет – удовлетворены 44-46%. Следует отметить, что затруднились с ответом 45-49% участников опроса. В разрезе

социальных групп получение услуг КПК и в офисе, и через личный кабинет положительно оценили более 70% самозанятых, более 60% предпринимателей и домохозяек, половина среди учащихся/студентов. Безработные выше оценили вариант получения услуг в офисе, чем через личный кабинет в Интернете (на 14 п.п.). Половина работающих по найму и более половины пенсионеров затруднились оценить способы получения услуг КПК, при этом порядка 40% из них дали положительные оценки.

Способы получения услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг затруднились оценить порядка половины респондентов (48-50%). Доля положительных оценок способов доступа к данным видам финансовых услуг составили: в офисе организаций – легкость доступа 43%, скорость – 42%; через личный кабинет в сети Интернет – 44% и 43% соответственно. В разрезе социальных групп получением услуг в офисе удовлетворены большинство самозанятых (73%) и предпринимателей (64%). Домохозяйки отдали предпочтение дистанционным способам получения услуг – 64-66%, офис – 60%. Способы получения услуг брокеров как в офисе, так и дистанционно примерно одинаково оценивают учащиеся/студенты (51% офис, 52% дистанционные каналы) и безработные (44% и 46% соответственно). Самые низкий уровень одобрения (37-41%) и большинство затруднившихся (49-58%) приходится на работающих по найму и пенсионеров.

Оценить способы получения услуг операторов инвестиционных платформ затруднились порядка половины респондентов (46-51%). При этом легкостью получением услуг на маркетплейсах финансовых услуг удовлетворены 45% респондентов, скоростью – 44%. Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ устраивают 43% и 42% соответственно. В разрезе групп потребителей получение услуг на маркетплейсах положительно оценили более 60% предпринимателей и домохозяек, более 55% учащихся/студентов, более 42% работающих по найму и безработных. Личные кабинеты наибольший уровень одобрения получили среди самозанятых (70%), домохозяек и предпринимателей (более 60%); наименьший среди пенсионеров (37%).

Услуги негосударственных пенсионных фондов в офисе организаций положительно оценили по легкости доступа 48% опрошенных (не устраивает 11%), по скорости доступа – 46% (не устраивает 10%). Уровень одобрения в случае получения услуг через личный кабинет в сети Интернет составил 50% и 47% соответственно. Мобильное приложение чуть менее популярно – 45% и 43%, затруднились с ответом 48% респондентов. В разрезе групп потребителей получению услуг в офисе отдают предпочтение предприниматели и домохозяйки (66% и более), безработные (50%), пенсионеры (45%). Дистанционные способы получения услуг устраивают в большей степени самозанятых (порядка 70%), предпринимателей и домохозяек (более 60%), в меньшей степени работающих по найму, пенсионеров и безработных (более 40%).

Доступ к финансовым услугам через отделения почтовой связи получил достаточно высокую оценку респондентов. Легкость доступа устраивает 76% опрошенных потребителей, скорость доступа – 73% (не устраивает 11% и 14%

соответственно). В разрезе групп потребителей положительно оценили порядка 90% опрошенных самозанятых и домохозяек, более 80% предпринимателей и учащихся/студентов, более 70% пенсионеров, безработных и работающих по найму.

*Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, % **

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	63	23	5	3	6	58	24	7	3	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	63	22	5	3	7	61	23	5	3	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	59	21	6	4	10	57	22	6	4	11
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	55	20	4	3	18	55	20	4	2	19
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	48	19	4	4	25	47	19	4	3	27
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	56	19	4	4	17	55	18	4	3	20
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	58	20	3	2	17	57	19	3	2	19
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	56	19	4	3	18	55	19	4	2	20
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	58	19	3	2	18	57	19	3	2	19
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	65	19	3	2	11	63	19	3	2	13
Офисы микрофинансовых организаций	33	13	5	4	45	30	14	5	3	48

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	35	14	4	5	42	33	14	4	4	45
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	34	14	4	4	44	31	14	4	4	47
Офисы кредитных потребительских кооперативов	32	13	4	4	47	30	14	4	3	49
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	33	13	4	5	45	31	13	5	4	47
Офисы страховых организаций	46	17	5	4	28	45	17	5	3	30
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	40	15	4	5	36	39	15	4	3	39
Мобильное приложение страховых организаций	37	14	5	4	40	36	14	4	3	43
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	31	13	4	4	48	29	13	5	3	50
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	31	12	5	4	48	30	12	5	3	50
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	31	13	4	4	48	30	13	4	3	50
Офисы негосударственных пенсионных фондов	33	15	5	6	41	31	15	5	5	44
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	35	15	5	5	40	33	14	5	4	44
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	32	13	4	5	46	30	13	5	4	48
Маркетплейсы финансовых услуг	32	13	4	5	46	31	13	5	3	48
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	30	13	4	4	49	29	13	4	3	51
Отделение почтовой связи	53	23	6	5	13	49	22	8	6	15

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

В разрезе территориальной принадлежности уровень удовлетворённости в части лёгкости и скорости доступа к финансовым услугам имеет ряд отличий, но они незначительны. В сельской местности Нижегородской области потребители чуть в большей степени, чем жители города, затруднились оценить все виды доступа к финансовым услугам (на 1-5 п.п.), например, в части использования бесконтактных методов оплаты, QR-кодов и системы быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты. Доступ к банковским услугам как в офисе, так и дистанционно более высокую оценку получил среди городских жителей (на 3 п.п.). Дистанционные каналы доступа к финансовым услугам прочих финансовых организаций более популярны среди жителей сельской местности, в среднем на 2-5 п.п. Жители городов чаще не удовлетворены различными способами доступа к финансовым услугам (в среднем на 2 п.п.).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По итогам оценки потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам 40% респондентов отметили отсутствие таких барьеров.

Наиболее значительным барьером по оценкам большинства опрошенных потребителей (40%) является низкий уровень доходов (по итогам опроса 2021 года – 65%). Наиболее часто данный вариант ответа выбирали пенсионеры, учащиеся и работающие по найму (более 40%).

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 22% опрошенных (2021 год - 41%). Чаще других групп респондентов этот вариант выбирали работающие по найму (24%).

Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 20% респондентов (по итогам опроса 2021 года – 39%), чаще других на это указывали работающие по найму (22%) и предприниматели (24%).

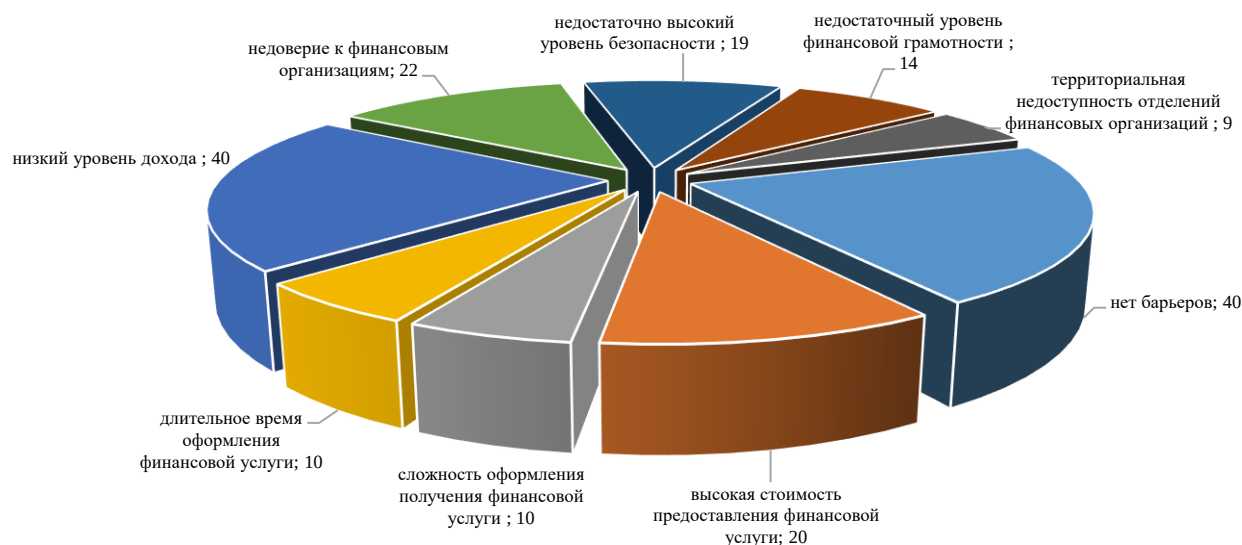
Сомнения в надлежащем уровне безопасности являются барьером для 19% участников опроса (2021 - 34%). В наибольшей степени это относится к работающим по найму (21%) и предпринимателям (17%).

Недостаток финансовой грамотности отметили как барьер 14% респондентов (в 2021 году - 28%). На данный барьер указывали чаще всего работающие по найму (15%), пенсионеры (15%) и безработные (13%).

На сложность и длительное время оформления финансовых услуг указали 10% участников опроса, чаще других на эти барьеры указывали предприниматели, самозанятые, безработные и работающие по найму.

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 9% участников опроса (в 2021 году – 13%). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, % *



* На диаграмме представлено распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценивая барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство участников опроса (56%) отметили их отсутствие.

Среди барьеров 28% респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов (2021 год – 59%). Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму (31%) безработные (29%).

Отсутствие навыков использования таких технологий отметили 18% потребителей (2021 год – 34%). Это является барьером прежде всего для пенсионеров (34%).

Кроме этого, участники опроса в качестве барьера указали на отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета (10%). Чаще всего данный вариант ответа выбирали безработные. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант в 1,6 раза чаще городских жителей.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

Нет барьеров	56
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	28
Отсутствие навыков использования таких технологий	18
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	10
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	6

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

*Финансовая грамотность населения, %**

Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	40
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	38
Способность планировать свое финансовое будущее	37
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	28
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	12
Использование финансовых инструменты для инвестирования в них личного капитала	10
Все вышеперечисленное	32
Затруднились ответить	15

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Большинство респондентов полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, вести бюджет семьи, планировать свое финансовое будущее. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Порядка трети опрошенных указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

Представители различных социальных групп потребителей по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». В ответах предпринимателей, самозанятых и пенсионеров доминирует вариант, что финансовая грамотность – это комплексное понятие, включающее совокупность знаний, навыков и установок.

Большинство работающих по найму считают, что к финансовой грамотности прежде всего относится умение правильно распоряжаться денежными средствами (44%), вести семейный бюджет (42%) и планировать финансовое будущее (40%).

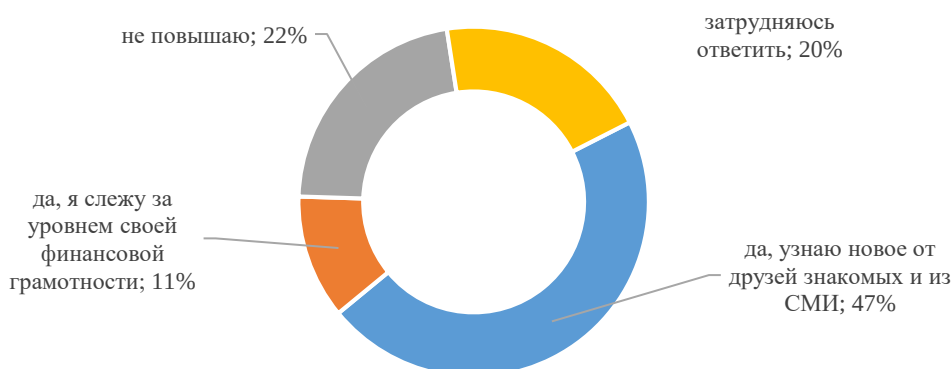
Для домохозяек и безработным наиболее важным элементом финансовой грамотности является грамотное распоряжение денежными средствами (32-36%); для учащихся и безработных - планирование финансового будущего (31-33%). Акцент на создании сбережений с использованием финансовых

инструментов делают работающие по найму (30%). Использование финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала чаще выбирали учащиеся/студенты, работающие по найму, предприниматели и самозанятые (10-12%). Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках важно для домохозяек (12%) и пенсионеров (13%).

Оценка городского и сельского населения понятия финансовой грамотности в основном совпадает с результатами выборки в целом. В тоже время жители городов чаще (в среднем на 5-6 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности рациональное распоряжение денежными средствами, планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов. Жители сельских территорий чаще затруднялись с ответом.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (47%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности (специализированная литература, вебинары, услуги независимых финансовых консультантов) 11% опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов 22% респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %



**На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

В разрезе социальных групп: в большей степени, по сравнению с другими группами, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели (20%). Чаще узнают новое от знакомых и из СМИ предприниматели, домохозяйки и учащиеся (52-57%). Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности безработные и пенсионеры. Жители городов более, чем жители сельской местности заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %*

Нет	50
Периодически	28
Да	14
Затруднились ответить	8

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Только 14% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. 28% респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Половина (50%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным письменным учетом доходов и расходов занимаются предприниматели (22%) и самозанятые (20%). Чуть выше доля респондентов, ведущих периодический учет расходов: 47% предпринимателей, 38% домохозяек и 35% самозанятых. Однако большинство опрошенных потребителей пассивны в этом вопросе - не ведут письменный учет доходов и расходов более 50% работающих по найму, пенсионеров, учащихся, более 60% безработных. Жители городов чаще ведут периодический учет доходов и расходов (на 4 п.п.), сельские жители чаще отмечали отсутствие учета (на 5 п.п.).

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили треть участников опроса. Более половины (51%) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %*

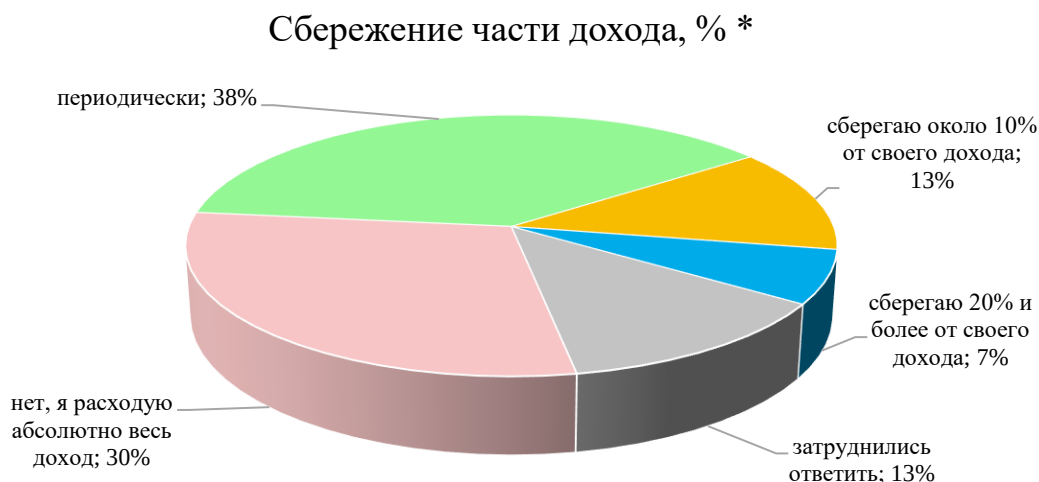
	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	51
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	25
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	8
Затруднились ответить	16

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

В разрезе социальных групп: о наличии финансового плана заявляют большинство предпринимателей (65%) и самозанятых (47%). Отсутствие финансового плана характерно для безработных (73%), учащихся/студентов (62%) и пенсионеров (59%). В разрезе территорий: горожане чаще сельских жителей отмечали наличие финансового плана (на 6 п.п.); респонденты, проживающие на сельских территориях, напротив, чаще указывали на его отсутствие (на 8 п.п.)

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удается периодически сберегать часть своего дохода. Еще 13% делают это постоянно, при этом сберегают около 10% от своего дохода, только 7%

участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. 30% респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.



*На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

В разрезе социальных групп чаще других категорий респондентов сберегают часть своего дохода на постоянной основе предприниматели (40%); периодически - самозанятые (44%), предприниматели (41%), пенсионеры (41%) и работающие по найму (39%). Расходуют весь свой доход большинство опрошенных среди учащихся (60%) и безработных (49%). Жителям городов Нижегородской области удастся сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий (на 6 п.п.).

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (55%). Еще 8% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-4% респондентов. Часть респондентов (4%) отметили, что не используют никакой из способов инвестирования, хранят деньги дома или на банковской карте.

Инвестирование части дохода, %*

Банковский вклад	55
Индивидуальный инвестиционный счет	4
Инвестиционное страхование жизни	1
Брокерский счет	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1
Покупка недвижимости	8
Покупка золота, драгоценностей	2
Никакой из перечисленных	4

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

В разрезе социальных групп: банковский вклад как инструмент инвестирования части дохода отметили большинство предпринимателей (65%). Банковский вклад также популярен среди работающих по найму (57%), самозанятых (54%) и пенсионеров (53%). Инвестиции в недвижимость преимущественно выбирали предприниматели (17%) и самозанятые (14%). Покупку золота и драгметаллов чаще других групп респондентов отмечали домохозяйки (10%) и самозанятые (8%).

Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается. Жители городов немного чаще используют банковский вклад и покупку недвижимости для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности (на 2-3 п.п.).

По результатам мониторинга 2022 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 62% - доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2021 года – 60,7%).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и распоряжения Правительства Нижегородской области от 31.10.2019 №1155-р «О повышении финансовой грамотности населения Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 02.07.2020 № 672-р*) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 1453-р*).

Для комплексного решения задачи в регионе разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» в составе государственной программы «Управление государственными финансами Нижегородской области» (*постановление Правительства Нижегородской области от 18 мая 2021 г. №374*).

Последовательная и системная работа в указанной сфере, позволила достигнуть в 2022 году положительной динамики ряда показателей, установленных в региональной Дорожной карте, в частности: увеличение числа онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников и проведенных мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения); рост числа материалов в средства массовой информации Нижегородской области в целях информирования потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках.

В 2022 году проведено 630 онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников, онлайн-обучение прошли свыше 86 тысяч учащихся, состоялась олимпиада по финансовой грамотности и предпринимательству, в которой участвовали 21,7 тысячи школьников области, была организована неделя

финансовой грамотности, в которой приняли участие 78 тысяч школьников и учащихся среднего профессионального образования; проведено 365 онлайн-мероприятий по повышению финансовой грамотности для студентов, трудящихся, старшего поколения.

Два нижегородских проекта вошли в каталог лучших региональных практик 2022 года Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина России. Первая практика – «Финансовая грамотность для социальных работников». На просветительских занятиях социальным работникам рассказывают о способах защиты личных финансов – для дальнейшей передачи знаний. Вторая практика — «Город финансовых знаний» — направлена на повышение уровня финансовой грамотности жителей малых городов и районных центров Нижегородской области. Практики рекомендованы к тиражированию в других регионах Российской Федерации для повышения уровня финансовой грамотности населения.

Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	50	26	12	7	5	69	14	12	3	3	65	19	10	1	5	53	24	12	6	6
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	44	24	16	9	8	62	16	16	4	3	57	20	16	2	6	44	25	13	9	9
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	32	16	6	8	38	53	13	6	5	23	60	14	6	0	20	38	11	8	6	37
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	31	15	6	8	40	50	12	9	5	24	56	16	7	0	21	38	11	6	7	38
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	31	14	6	7	42	51	11	2	6	30	60	9	4	0	27	32	10	5	6	47
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	30	15	6	7	42	50	13	2	6	30	58	11	2	0	29	32	8	9	4	47
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	38	22	10	6	24	65	16	3	3	14	67	15	6	0	12	51	14	8	4	24
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	38	21	10	6	24	61	15	7	3	14	66	14	6	0	13	47	14	8	4	27
Количеством и удобством расположения профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	28	13	6	7	46	47	13	0	6	34	58	7	2	0	33	31	9	7	5	47
Имеющимся у Вас выбором различных профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели) для получения необходимых Вам услуг	27	13	6	7	47	45	15	0	6	34	55	11	2	0	32	29	9	5	6	50
Количеством и удобством расположения ломбардов	30	14	6	7	43	45	18	2	6	29	61	13	2	0	24	32	10	4	5	48

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Имеющимся у Вас выбором различных ломбардов для получения необходимых Вам услуг	30	14	6	7	44	42	18	4	6	30	55	16	2	0	27	31	9	5	6	49
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	27	17	8	10	38	41	18	7	5	29	55	10	5	2	28	34	13	6	6	41
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	27	16	9	10	38	42	20	5	5	27	53	10	5	2	29	32	12	6	7	42
Имеющимся у Вас выбором различных операторов инвестиционных платформ для получения необходимых Вам услуг	28	13	7	7	46	42	18	2	6	32	56	7	4	0	33	30	9	6	6	48
Качеством интернет-связи	43	29	13	7	8	63	20	7	4	5	69	17	2	4	7	50	28	8	3	12
Качеством мобильной связи	44	30	12	7	7	66	19	5	4	5	72	18	1	3	6	57	25	7	2	9

Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций в разрезе групп потребителей, % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	65	20	6	6	4	57	24	12	6	1	60	21	5	14	0
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	52	16	14	13	6	44	26	17	8	5	29	31	17	14	10
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	45	15	4	11	25	43	17	11	2	26	33	21	13	8	25
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	44	14	2	14	26	42	20	11	2	24	30	22	13	9	26

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	40	11	0	13	36	48	15	9	0	28	29	14	10	10	38
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	38	11	0	16	36	45	15	11	0	30	32	14	9	9	36
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	47	16	2	11	25	58	15	12	0	15	42	19	6	6	26
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	42	16	2	14	26	55	16	13	0	15	34	17	10	7	31
Количеством и удобством расположения профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	36	13	0	13	38	46	13	7	0	35	25	15	5	15	40
Имеющимся у Вас выбором различных профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели) для получения необходимых Вам услуг	38	9	0	13	40	43	15	7	0	35	26	16	5	11	42
Количеством и удобством расположения ломбардов	36	13	2	13	36	49	22	4	4	20	25	15	10	10	40
Имеющимся у Вас выбором различных ломбардов для получения необходимых Вам услуг	34	13	2	15	36	44	24	4	2	24	25	15	10	10	40
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	37	10	0	14	39	44	21	8	2	25	22	13	4	9	52
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	35	10	0	15	40	43	20	8	2	27	25	13	4	8	50
Имеющимся у Вас выбором различных операторов инвестиционных платформ для получения необходимых Вам услуг	37	11	0	13	39	42	18	7	0	33	25	15	5	10	45
Качеством интернет-связи	68	18	4	5	5	63	21	9	3	3	41	38	5	10	5

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качеством мобильной связи	72	15	4	3	5	67	19	8	1	4	46	38	3	8	5

* В таблицах дано распределение ответов на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?»

(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	56	30	7	3	5	83	13	1	0	3	76	10	4	0	10	62	26	4	2	7
Микрофинансовые организации	25	14	6	7	47	59	12	2	0	27	55	7	4	0	35	34	11	1	4	49
Кредитные потребительские кооперативы	28	15	6	6	46	59	12	2	0	27	59	4	2	0	35	33	8	2	4	53
Субъекты страхового дела	39	24	8	4	25	75	14	2	0	9	72	9	2	0	17	50	17	2	1	29
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	22	12	5	4	56	53	11	0	0	36	53	4	4	0	39	29	8	0	2	60
Ломбарды	22	14	5	3	55	50	11	0	0	39	51	6	2	0	41	28	8	2	2	61
Негосударственные пенсионные фонды	29	19	10	5	38	59	15	0	0	25	55	8	8	0	30	34	8	3	4	51
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	20	12	5	4	59	49	10	2	0	39	48	8	4	0	40	26	7	2	2	64

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	71	19	4	3	4	76	19	2	1	2	73	15	3	5	5
Микрофинансовые организации	46	8	3	14	30	38	15	3	0	44	40	15	0	10	35
Кредитные потребительские кооперативы	41	9	0	15	35	44	17	0	0	39	28	11	6	11	44
Субъекты страхового дела	54	20	2	7	17	57	17	7	2	17	50	23	0	8	19
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	42	8	0	8	42	36	12	3	0	48	27	7	7	13	47
Ломбарды	41	8	0	11	41	43	11	0	3	43	23	8	0	8	62
Негосударственные пенсионные фонды	36	14	0	11	39	44	13	11	0	31	38	14	0	10	38
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	37	9	0	9	46	35	9	3	0	53	25	6	0	13	56

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»
(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % ***

		Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	52	22	8	4	14	76	18	3	0	3	78	11	2	0	9	55	23	3	2	17
	1.2. Вклады (депозиты)	49	24	8	4	15	79	16	1	0	4	72	15	0	3	11	60	23	4	1	11
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	65	23	2	2	8	81	16	1	0	3	79	13	0	0	8	61	23	1	1	13
	1.4. Кредитные карты	53	20	6	4	17	79	17	2	0	2	74	15	1	0	10	55	19	2	2	21
	1.5. Виртуальная платежная карта	46	21	3	3	27	80	11	1	0	8	76	7	2	0	15	44	11	2	3	39
	1.6. Переводы и платежи	68	21	3	2	6	86	13	0	0	2	75	16	0	0	9	64	23	2	2	10
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	64	19	4	2	11	82	14	1	0	3	73	14	1	0	11	53	22	1	2	21
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	21	9	4	7	59	50	14	0	0	36	62	10	0	0	28	30	12	2	2	53
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	18	10	4	6	62	47	16	0	0	38	55	11	3	0	32	27	12	3	4	55
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	21	10	4	6	59	50	15	0	0	35	64	8	0	0	28	28	5	3	3	61
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	19	9	4	6	62	52	12	0	0	36	61	8	0	0	31	24	8	1	4	63
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	50	22	8	4	16	80	16	1	0	4	76	11	5	0	8	53	15	3	4	25
	4.2. КАСКО	38	15	5	5	36	76	15	0	1	8	64	20	0	0	16	38	5	1	5	51
	4.3. Добровольное страхование жизни	38	19	5	5	33	64	14	0	0	21	76	8	2	0	14	42	9	3	1	46

		Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	4.4. Добровольное медицинское страхование	36	16	6	4	37	56	19	0	0	25	65	16	0	0	18	36	8	4	1	51
	4.5. Добровольное страхование имущества	41	17	5	4	32	59	20	0	0	20	74	10	2	0	14	48	10	3	2	37
	4.6. Другое добровольное страхование	27	13	6	5	49	54	17	0	0	29	65	15	0	0	20	30	7	5	2	56
	4.7. Обязательное медицинское страхование	47	21	9	6	17	72	17	0	0	11	68	14	1	1	15	41	11	11	2	34
	4.8. Другое обязательное страхование	28	12	5	4	50	52	19	0	0	29	63	12	0	0	25	28	5	5	2	60
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	20	11	3	4	62	48	6	0	0	45	65	12	0	0	24	27	4	3	3	64
	5.2. Доверительное управление	20	8	3	4	64	50	6	0	0	44	65	12	0	0	24	25	4	1	4	65
	5.3. Услуги депозитария	21	9	3	4	63	47	9	0	0	44	59	18	0	0	24	29	4	1	3	63
	5.4. Услуги реестродержателя	18	8	4	4	66	48	6	0	0	45	65	12	0	0	24	25	7	0	3	65
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	19	10	3	4	63	45	13	0	0	42	56	13	0	0	31	29	4	1	1	65
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	41	19	7	4	29	62	13	0	2	23	54	19	0	0	28	37	13	4	4	41
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	32	17	7	4	40	55	11	0	2	32	55	14	0	0	32	30	12	5	4	49
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	19	10	3	4	64	45	6	0	0	48	64	9	0	0	27	24	8	0	1	67

Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг
в разрезе групп потребителей, % *

		Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	67	11	6	11	6	75	12	2	2	10	60	32	0	4	4
	1.2. Вклады (депозиты)	68	15	3	8	8	74	13	2	4	7	69	19	0	6	6
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	85	8	3	2	2	81	13	3	0	4	81	8	0	8	4
	1.4. Кредитные карты	73	12	4	6	6	78	15	0	0	7	70	17	0	4	9
	1.5. Виртуальная платежная карта	66	17	4	6	6	65	16	3	0	16	62	8	0	8	23
	1.6. Переводы и платежи	83	9	2	3	3	81	13	1	1	4	77	19	0	3	0
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	78	11	1	4	5	75	13	2	0	11	70	13	4	4	9
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	37	15	11	7	30	60	10	0	0	30	50	20	0	10	20
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	36	14	7	7	36	60	10	0	0	30	50	13	0	13	25
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	38	12	0	12	38	55	10	0	0	35	43	14	0	14	29
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	38	12	0	12	38	57	10	0	0	33	43	14	0	14	29
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	55	24	3	5	13	66	15	9	2	9	69	15	0	8	8
	4.2. КАСКО	43	27	3	7	20	71	11	0	0	18	50	10	0	10	30
	4.3. Добровольное страхование жизни	41	21	3	7	28	70	10	3	0	17	42	25	0	8	25
	4.4. Добровольное медицинское страхование	45	21	0	7	28	67	8	0	0	25	64	9	9	9	9

		Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	4.5. Добровольное страхование имущества	37	26	0	7	30	71	11	0	0	18	55	9	0	9	27
	4.6. Другое добровольное страхование	35	23	0	8	35	59	14	0	0	27	38	13	0	13	38
	4.7. Обязательное медицинское страхование	49	32	0	4	15	65	15	0	0	19	69	19	0	6	6
	4.8. Другое обязательное страхование	31	21	0	7	41	57	14	7	0	21	40	10	0	10	40
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	40	12	0	8	40	50	11	0	0	39	29	14	0	14	43
	5.2. Доверительное управление	38	13	0	8	42	50	11	0	0	39	29	14	0	14	43
	5.3. Услуги депозитария	38	13	0	8	42	55	10	0	0	35	43	14	0	14	29
	5.4. Услуги реестродержателя	36	12	0	8	44	53	11	0	0	37	29	14	0	14	43
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	36	12	0	8	44	50	15	0	0	35	29	0	0	14	57
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	46	14	0	9	31	69	13	5	0	13	58	8	8	8	17
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	38	8	4	12	38	62	14	3	0	21	38	15	8	8	31
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	38	8	0	4	50	44	11	0	0	44	29	0	0	14	57

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»*

Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов),% *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	62	24	5	3	7	72	21	2	1	5	76	12	6	1	5	61	22	7	3	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	62	22	5	4	7	72	21	3	0	4	71	20	3	1	5	59	22	5	4	10
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	56	22	7	5	10	72	17	5	1	5	74	16	3	1	5	56	19	5	4	17
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	54	21	4	3	18	68	21	3	1	7	73	15	2	1	9	47	18	3	3	29
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	45	20	4	4	26	67	20	2	0	10	68	13	4	0	15	41	15	3	3	37
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	55	20	4	4	17	69	19	2	1	9	71	17	0	1	11	45	14	2	2	37
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	57	21	3	2	16	75	17	1	0	7	71	13	1	1	14	45	15	3	2	36
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	54	21	5	3	18	69	20	3	0	8	74	11	1	0	13	50	16	3	3	28
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	57	20	3	2	18	72	20	1	0	7	78	12	1	0	8	48	13	2	2	35

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	64	20	3	2	11	74	19	1	0	6	74	17	1	0	8	56	15	2	2	25
Офисы микрофинансовых организаций	29	13	5	5	48	50	20	4	0	26	62	11	2	0	26	31	7	3	3	56
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	32	14	5	5	44	52	15	4	0	28	57	15	2	0	26	29	8	2	5	56
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	31	14	5	5	45	49	14	5	0	33	57	13	4	0	26	30	9	3	3	55
Офисы кредитных потребительских кооперативов	29	13	5	5	48	48	16	2	0	34	57	13	2	0	28	28	9	3	3	58
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	30	14	5	5	46	43	18	5	0	34	55	15	4	0	26	33	8	2	4	54
Офисы страховых организаций	42	19	6	4	29	73	12	4	0	10	68	14	6	1	11	47	13	2	3	35
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	37	15	5	5	38	75	8	1	0	16	66	15	2	0	17	34	11	3	3	49
Мобильное приложение страховых организаций	33	14	6	5	42	74	10	1	0	15	60	15	2	0	23	33	12	3	3	50
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	28	13	5	5	49	48	16	2	0	34	61	11	2	0	25	28	8	4	3	57
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	28	13	5	4	49	48	14	5	0	34	60	12	2	0	26	27	10	3	3	58
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские	28	13	5	4	49	44	19	2	0	35	57	11	5	0	27	30	9	2	3	57

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)																				
Офисы негосударственных пенсионных фондов	30	15	6	6	43	50	19	2	0	29	48	20	2	0	30	37	8	2	6	48
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	32	16	6	6	41	49	16	2	0	33	56	13	4	0	27	32	9	3	4	52
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	29	14	5	5	47	45	17	4	0	34	57	13	2	0	28	32	9	2	3	55
Маркетплейсы финансовых услуг	29	13	5	5	48	48	16	2	0	34	57	13	0	2	28	30	9	2	2	57
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	27	13	5	5	51	48	16	2	0	34	55	17	2	0	26	27	10	2	2	60
Отделение почтовой связи	49	23	7	6	14	68	18	5	0	9	74	16	1	2	6	56	24	4	2	14

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	72	18	3	4	3	65	25	7	1	2	65	18	5	8	5
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	76	12	3	4	5	69	23	5	1	2	66	11	5	11	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	75	13	2	4	6	67	20	8	1	2	60	9	9	14	9

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	73	10	3	3	11	63	21	3	3	10	65	4	0	12	19
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	61	12	2	4	21	51	17	3	2	27	57	13	0	9	22
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	70	10	2	4	13	64	19	3	3	11	57	17	0	9	17
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	67	11	2	4	15	63	21	3	1	12	62	14	0	7	17
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	66	10	3	3	17	65	18	1	3	13	60	17	0	10	13
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	69	18	3	3	7	69	17	3	1	9	59	22	0	7	11
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	71	16	2	4	7	74	20	2	1	2	67	22	0	6	6
Офисы микрофинансовых организаций	43	14	7	7	30	53	15	3	3	26	44	13	6	19	19
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	42	14	5	9	30	51	14	6	6	23	50	13	0	13	25
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	42	14	5	9	30	47	22	0	6	25	43	14	0	14	29
Офисы кредитных потребительских кооперативов	38	12	2	10	38	48	15	3	6	27	43	14	0	14	29
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	38	12	2	7	40	47	15	0	6	32	36	7	0	21	36
Офисы страховых организаций	43	15	4	6	32	60	17	2	6	15	44	6	6	13	31

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	39	14	2	9	36	55	15	3	5	23	44	13	0	13	31
Мобильное приложение страховых организаций	36	14	2	9	39	51	11	3	8	27	36	14	0	14	36
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	39	10	2	10	39	47	13	0	9	31	36	14	0	14	36
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	37	12	2	10	39	53	13	0	6	28	43	7	0	14	36
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	38	12	2	10	38	47	19	0	6	28	43	7	0	14	36
Офисы негосударственных пенсионных фондов	39	11	5	9	36	44	19	6	3	28	40	13	0	13	33
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	37	12	5	7	40	47	18	3	3	29	43	7	0	14	36
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	37	12	5	7	40	45	15	0	9	30	38	8	0	15	38
Маркетплейсы финансовых услуг	41	14	2	7	36	48	16	0	3	32	38	8	0	15	38
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	38	12	2	7	40	48	13	6	3	29	43	7	0	14	36
Отделение почтовой связи	53	29	4	7	7	74	15	1	3	7	63	17	3	6	11

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % ***

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	56	25	7	2	9	73	20	3	0	5	73	15	6	1	5	58	25	6	3	7
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	60	24	5	3	9	72	21	3	0	4	72	19	3	1	5	59	22	5	4	10
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	54	24	6	4	12	73	18	3	1	5	73	19	2	1	5	54	20	5	4	16
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	52	21	4	2	20	69	20	3	1	6	72	15	3	1	9	48	17	2	4	28
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	44	20	4	3	29	70	19	1	0	10	65	14	5	0	15	43	15	3	4	35
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	53	18	5	4	20	73	18	1	1	8	73	13	3	0	11	47	14	2	2	35
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	55	20	4	2	19	78	15	1	0	6	72	10	4	0	14	45	16	2	2	34
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	52	21	4	3	21	72	17	3	0	8	74	13	1	0	13	50	17	2	3	27
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	55	20	4	2	20	75	15	3	0	7	79	12	1	0	8	50	13	2	3	32
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона	62	20	3	2	13	77	15	2	0	6	73	18	1	0	8	55	14	2	3	25

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
(с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)																				
Офисы микрофинансовых организаций	26	14	5	3	51	48	21	4	0	27	63	10	2	0	25	31	9	2	3	55
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	30	15	5	4	47	49	17	6	0	28	60	13	2	0	26	29	9	3	4	55
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	28	14	5	4	49	48	16	5	0	32	57	15	2	0	26	29	10	3	4	54
Офисы кредитных потребительских кооперативов	26	14	4	4	52	49	13	4	0	33	60	13	0	0	27	28	10	3	3	57
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	28	14	6	4	50	47	13	7	0	33	60	13	2	0	25	32	9	3	4	53
Офисы страховых организаций	41	18	6	3	32	71	12	7	0	10	70	14	4	1	11	46	14	2	4	34
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	35	16	5	3	41	75	5	4	0	16	66	15	2	0	17	34	13	2	3	48
Мобильное приложение страховых организаций	32	15	5	4	45	74	7	4	0	15	58	17	2	0	23	33	12	2	2	51
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	25	13	5	3	53	49	16	2	0	33	62	11	2	0	24	29	9	4	2	57
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	26	12	6	3	52	49	9	9	0	33	64	9	2	0	25	27	10	3	3	58
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание,	26	13	5	3	53	48	14	5	0	34	59	11	2	0	27	30	9	2	3	57

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
доверительное управление, услуги реестродержателя)																				
Офисы негосударственных пенсионных фондов	27	15	6	5	46	52	16	4	0	28	54	12	4	0	30	35	10	2	5	49
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	29	15	6	5	45	51	14	4	0	31	58	10	6	0	25	32	10	2	3	52
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	26	14	6	4	50	50	10	6	0	33	60	10	2	0	27	31	10	2	3	55
Маркетплейсы финансовых услуг	28	13	5	4	51	49	11	7	0	33	60	11	2	0	28	30	10	2	2	57
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	25	13	5	4	54	51	11	4	0	33	60	11	4	0	26	28	9	2	2	59
Отделение почтовой связи	44	23	9	7	17	69	14	8	0	9	75	16	1	1	7	51	27	2	5	15

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	69	21	2	5	3	62	29	4	3	1	61	21	8	5	5
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	75	14	4	3	5	69	23	3	2	2	63	17	3	9	9
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	77	12	3	2	7	65	28	4	1	2	59	13	6	13	9

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	73	10	2	3	11	64	23	1	1	10	63	4	4	8	21
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	61	12	1	4	22	51	19	2	2	27	59	9	5	5	23
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	70	11	2	3	13	64	21	3	1	11	52	17	4	4	22
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	69	11	2	3	14	61	26	0	2	12	59	11	4	4	22
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	68	10	2	3	16	63	24	0	1	11	57	18	4	7	14
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	69	19	2	3	7	69	18	3	1	9	56	24	4	4	12
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	72	16	1	4	7	71	20	5	1	4	59	26	6	3	6
Офисы микрофинансовых организаций	49	11	4	7	29	50	15	6	3	26	38	13	13	13	25
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	48	11	2	9	30	49	17	9	3	23	44	13	6	6	31
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	45	11	2	9	32	45	21	3	3	27	36	14	7	7	36
Офисы кредитных потребительских кооперативов	44	9	0	9	37	47	15	6	3	29	43	7	7	7	36
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	44	9	0	7	40	44	18	3	3	32	36	7	7	7	43

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Офисы страховых организаций	48	13	2	6	31	57	19	4	6	15	38	6	13	6	38
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	44	11	0	9	36	53	20	3	3	23	38	6	13	6	38
Мобильное приложение страховых организаций	42	11	0	9	38	51	18	0	3	28	29	14	7	7	43
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	43	10	0	10	38	45	15	3	3	33	31	8	8	8	46
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	43	10	0	10	38	50	16	0	3	31	36	7	7	7	43
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	44	9	0	9	37	44	19	3	3	31	36	7	7	7	43
Офисы негосударственных пенсионных фондов	44	9	2	9	36	45	24	3	3	26	33	13	7	7	40
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	43	9	2	7	39	44	19	3	3	31	31	8	8	8	46
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	43	9	2	7	39	47	19	0	3	31	31	8	8	8	46
Маркетплейсы финансовых услуг	47	11	0	7	36	48	18	0	3	30	29	14	7	7	43
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	44	9	0	7	40	50	19	0	3	28	29	14	7	7	43
Отделение почтовой связи	54	28	2	9	7	73	16	1	3	7	59	18	9	3	12

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	39	48	51	38	43	48	42
Низкий уровень дохода	41	9	37	43	42	37	36
Недоверие к финансовым организациям	24	17	16	17	11	14	13
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	22	24	19	10	17	14	16
Недостаточно высокий уровень безопасности	21	17	12	11	5	4	11
Недостаточный уровень финансовой грамотности	15	7	7	15	11	9	13
Сложность оформления получения финансовой услуги	10	14	13	8	6	6	13
Длительное время оформления финансовой услуги	11	13	10	5	8	5	11
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	10	7	5	7	5	7	9

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	56	70	62	42	67	63	47
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	31	19	19	19	13	20	29
Отсутствие навыков использования таких технологий	18	8	16	34	10	15	18
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	11	4	8	8	7	5	13
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	6	4	15	0	4	9

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	42	28	27	26	22	26	29
Планировать свое финансовое будущее	40	31	26	23	33	28	31
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	30	23	23	21	23	21	13

Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	44	21	27	26	32	32	36
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	11	10	10	7	12	5	2
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	13	9	5	10	7	12	9
Все вышеперечисленное	31	39	39	35	33	33	24
Затрудняюсь ответить	14	16	21	22	14	21	24

**В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	46	57	46	39	52	56	47
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12	20	14	5	10	3	2
Не повышаю	20	9	23	40	31	24	33
Затруднились ответить	22	13	17	16	8	16	18

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

Письменный учет доходов и расходов в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет	51	24	36	58	57	46	62
Периодически	28	47	35	22	23	38	18
Да	14	24	20	13	12	10	7
Затруднились ответить	8	6	10	7	8	6	13

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Наличие личного финансового плана в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	51	23	36	59	62	50	73
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	26	41	34	20	20	28	4
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	7	24	13	9	8	3	7
Затрудняюсь ответить	17	12	18	13	10	19	16

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, расходуют абсолютно весь доход	28	10	19	34	60	44	49
Периодически	39	41	44	41	23	31	31
Сберегают около 10% от своего дохода	13	23	13	11	5	11	9
Сберегают 20% и более от своего дохода	7	17	8	4	2	2	2
Затрудились ответить	13	9	16	10	10	13	9

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Банковский вклад	57	65	54	53	26	44	51
Индивидуальный инвестиционный счет	4	3	3	1	2	1	4
Инвестиционное страхование жизни	1	1	0	0	0	0	2
Брокерский счет	1	1	0	0	1	0	2
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	0	1	0	0	0	0
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	0	0	0	0	0	0
Покупка недвижимости	9	17	14	4	6	4	0
Покупка золота, драгоценностей	5	3	8	3	3	10	4
Никакой из перечисленных	4	1	1	5	2	3	0

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

**Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций
в разрезе территориальной принадлежности, % ***

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	55	27	9	4	4	44	20	16	13	6
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	50	25	13	5	7	32	19	22	17	11
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	37	17	6	4	36	32	12	8	13	34
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	36	16	5	4	38	31	13	8	13	35
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	35	15	5	4	41	31	11	6	12	40
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	34	15	5	4	42	29	12	8	12	39
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	45	21	8	3	22	37	18	11	10	24
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	44	21	8	4	23	36	18	11	10	25
Количеством и удобством расположения профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели)	33	14	5	4	45	28	11	6	12	44
Имеющимся у Вас выбором различных профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитари, реестродержатели) для получения необходимых Вам услуг	32	14	5	4	46	27	10	6	12	45
Количеством и удобством расположения ломбардов	35	16	5	4	40	27	11	5	12	45
Имеющимся у Вас выбором различных ломбардов для получения необходимых Вам услуг	34	15	5	3	42	27	11	6	13	44
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	31	18	7	7	37	27	12	8	15	39
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	31	18	8	6	37	26	12	8	15	39
Имеющимся у Вас выбором различных операторов инвестиционных платформ для получения необходимых Вам услуг	32	14	6	4	45	28	11	6	11	44
Качеством интернет-связи	47	29	11	5	8	44	25	12	9	9
Качеством мобильной связи	50	28	10	5	7	45	27	11	8	9

** В таблицах дано распределение ответов на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская					Сельская				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	58	28	6	3	5	62	25	5	2	6
Микрофинансовые организации	26	14	6	7	47	35	12	4	6	43
Кредитные потребительские кооперативы	29	15	5	5	46	36	11	4	5	44
Субъекты страхового дела	42	22	7	4	25	48	21	6	2	23
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	24	12	5	4	55	29	10	3	3	55
Ломбарды	25	13	5	4	53	27	12	3	2	56
Негосударственные пенсионные фонды	30	19	9	5	37	33	16	7	5	39
Операторы инвестиционных платформ (осуществление инвестиций)	22	12	5	3	58	27	10	3	3	57

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Использование и степень удовлетворенности продуктами организаций при оформлении финансовых услуг в разрезе территориальной принадлежности, %*

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	55	22	7	4	12	59	18	6	3	14
	1.2. Вклады (депозиты)	52	25	6	4	13	57	18	7	3	15
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	66	23	2	2	7	70	17	2	1	9
	1.4. Кредитные карты	57	20	5	4	15	59	18	5	2	16
	1.5. Виртуальная платежная карта	51	19	3	3	24	49	17	3	3	29
	1.6. Переводы и платежи	69	21	3	2	5	71	19	2	1	7
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	66	19	3	2	10	65	17	2	2	14
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	25	10	4	6	55	32	10	3	5	50
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в	24	9	5	6	57	26	14	2	4	55

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	микрофинансовых организациях										
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	25	11	4	6	56	33	9	2	4	53
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	23	9	4	5	59	29	9	2	6	54
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	53	22	8	4	14	57	17	4	3	19
	4.2. КАСКО	44	15	5	5	32	43	15	3	4	36
	4.3. Добровольное страхование жизни	40	18	5	4	33	48	14	3	3	31
	4.4. Добровольное медицинское страхование	36	16	6	4	38	46	14	3	3	34
	4.5. Добровольное страхование имущества	42	16	5	4	33	51	16	4	2	27
	4.6. Другое добровольное страхование	29	13	5	4	49	37	14	4	4	42
	4.7. Обязательное медицинское страхование	49	20	8	5	18	50	20	7	3	20
	4.8. Другое обязательное страхование	29	13	5	4	50	38	11	4	3	44
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	59	26	7	8	0	65	19	4	11	0
	5.2. Доверительное управление	61	22	8	9	0	66	19	2	13	0
	5.3. Услуги депозитария	26	10	2	3	59	28	8	2	4	57
	5.4. Услуги реестродержателя	23	8	4	3	62	26	9	2	5	59
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	25	10	3	3	59	25	9	2	3	61
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	42	19	6	4	29	46	17	6	3	29
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	34	17	7	4	39	36	15	6	3	40
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	24	9	2	3	60	25	9	1	3	63

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?»*

(% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности (Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов), %*

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	63	23	5	2	6	62	21	6	3	7
	1.2. Вклады (депозиты)	64	22	5	3	6	61	21	6	5	8
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	59	22	7	4	9	57	19	5	7	11
	1.4. Кредитные карты	56	21	3	3	17	53	19	4	5	19
	1.5. Виртуальная платежная карта	48	19	4	3	26	47	19	4	5	25
	1.6. Переводы и платежи	57	19	4	4	16	54	18	3	3	21
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	58	21	3	2	16	59	17	2	2	20
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	57	19	4	2	17	52	20	4	3	21
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	59	19	3	2	17	57	19	3	2	21
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	65	20	3	2	11	64	18	2	2	13
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	32	13	5	5	45	34	13	4	4	46
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	34	14	5	5	42	37	13	2	4	44
	4.2. КАСКО	33	14	5	5	43	36	14	2	4	45
	4.3. Добровольное страхование жизни	31	13	5	5	46	34	13	3	3	47
	4.4. Добровольное медицинское страхование	31	14	5	6	44	36	12	2	3	46
	4.5. Добровольное страхование имущества	46	17	5	5	26	45	17	5	3	31
	4.6. Другое добровольное страхование	41	14	5	5	35	39	15	3	3	39
	4.7. Обязательное медицинское страхование	37	13	6	5	39	38	14	3	3	42
	4.8. Другое обязательное страхование	30	13	5	5	47	33	12	2	4	49
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	31	12	6	5	47	33	13	2	3	49
	5.2. Доверительное управление	30	13	5	4	47	34	13	2	3	48
	5.3. Услуги депозитария	31	16	6	6	41	35	14	4	4	43
	5.4. Услуги реестродержателя	34	15	6	6	39	36	14	4	4	43

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	31	13	5	6	45	33	13	3	3	47
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	31	13	5	5	45	35	12	2	3	48
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	29	13	6	5	48	32	12	2	3	51
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	50	24	7	6	13	58	20	5	3	14

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*
1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе в разрезе территориальной принадлежности
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	57	25	7	2	8	61	22	6	3	9
	1.2. Вклады (депозиты)	62	23	5	2	8	60	22	5	4	9
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	57	23	6	3	11	56	21	5	5	13
	1.4. Кредитные карты	55	21	4	2	19	54	18	3	4	21
	1.5. Виртуальная платежная карта	46	19	4	2	28	49	17	3	4	26
	1.6. Переводы и платежи	55	18	4	3	19	55	16	3	3	22
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	56	20	4	2	18	59	16	2	2	20
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	55	20	4	2	19	54	19	3	3	21
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	58	19	3	2	19	56	18	3	2	21
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	63	20	3	1	12	63	18	2	2	15
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	28	15	6	3	49	36	12	3	4	46

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	31	15	5	4	45	37	12	2	3	45
	4.2. КАСКО	29	15	5	4	47	35	13	3	4	46
	4.3. Добровольное страхование жизни	28	14	4	4	50	34	12	3	3	48
	4.4. Добровольное медицинское страхование	29	14	6	4	47	37	10	3	3	47
	4.5. Добровольное страхование имущества	44	17	6	3	29	48	15	4	3	31
	4.6. Другое добровольное страхование	38	15	5	3	38	40	13	3	3	41
	4.7. Обязательное медицинское страхование	35	14	5	4	42	38	14	3	3	42
	4.8. Другое обязательное страхование	27	13	6	3	50	33	12	2	3	50
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	28	12	6	4	50	34	11	3	3	50
	5.2. Доверительное управление	28	13	5	3	51	34	12	2	3	49
	5.3. Услуги депозитария	29	15	7	5	44	36	13	3	4	45
	5.4. Услуги реестродержателя	31	15	6	5	43	36	12	4	4	44
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	28	13	6	4	48	34	12	3	3	48
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	29	13	6	3	49	35	11	2	3	48
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	27	13	5	3	51	34	11	2	3	51
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	46	24	9	7	16	55	20	5	5	15

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*
1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

**Барьеры доступа к финансовым услугам
в разрезе территориальной принадлежности, % ***

	Городская	Сельская
Нет барьеров	39	43
Низкий уровень дохода	40	38
Недоверие к финансовым организациям	24	17
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	22	16
Недостаточно высокий уровень безопасности	21	14
Недостаточный уровень финансовой грамотности	15	12
Сложность оформления получения финансовой услуги	10	8
Длительное время оформления финансовой услуги	11	8
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	7	15

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

**Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе
территориальной принадлежности, % ***

	Городская	Сельская
Нет барьеров	57	52
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	28	27
Отсутствие навыков использования таких технологий	18	19
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	9	14
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	8

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	39	35
Планировать свое финансовое будущее	39	33
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	30	24
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	41	36
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	11	9
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	13	9
Все вышеперечисленное	32	31
Затрудняюсь ответить	14	19

**В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	48	43
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12	10
Не повышаю	20	27
Затрудняюсь ответить	20	20

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

Письменный учет доходов и расходов в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Да	14	14
Нет	49	54
Периодически	29	25
Затрудняюсь ответить	8	7

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Наличие личного финансового плана в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	48	56
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	27	20
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	7	9
Затрудняюсь ответить	17	14

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, расходуют абсолютно весь доход	27	35
Периодически	39	37
Сберегают около 10% от своего дохода	14	10
Сберегают 20% и более от своего дохода	7	6
Затруднились ответить	13	12

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Банковский вклад	56	53
Индивидуальный инвестиционный счет	4	4
Инвестиционное страхование жизни	1	1
Брокерский счет	1	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	1
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	0
Покупка недвижимости	9	7
Покупка золота, драгоценностей	5	4
Никакой из перечисленных	3	4

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р).

На большинство указанных продовольственных товаров в Нижегородской области в 2022 году наблюдался рост цен, за исключением свинины (кроме бескостного мяса), кур охлажденных и мороженных, яиц куриных, крупы гречневой-ядрицы, картофеля, капусты белокочанной свежей и моркови. Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена повышением цен производителями на фоне подорожания сырья, оборудования, а также внешнеэкономическими факторами: ослаблением курса рубля, перебоями глобальных и региональных цепочек поставок, возникших в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России после 24 февраля 2022 года.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2022 года уровень розничных цен более, чем на 90% анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары (сведения Росстата)

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2022 года)		Средние потребительские цены в декабре 2022 года		
			НО	Справочно:	
	НО	Справочно: РФ		РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%	руб.	руб.	%
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	119,27	116,06	486,16	484,17	105,41
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	115,23	114,43	69,20	73,37	94,32
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	92,96	99,16	268,66	307,92	87,25

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2022 года)		Средние потребительские цены в декабре 2022 года		
			НО	Справочно:	
	НО	Справочно: РФ		РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%	руб.	руб.	%
Куры охлажденные и мороженые, кг	93,11	97,31	149,68	178,22	83,99
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	103,94	111,41	548,80	552,77	99,28
Яйца куриные, 10 шт.	84,93	93,49	69,09	81,70	84,57
Сахар-песок, кг	108,92	113,50	57,18	64,03	89,30
Чай черный байховый, кг	128,02	121,29	1086,31	1200,34	90,50
Соль поваренная пищевая, кг	124,40	125,97	13,87	18,56	74,43
Мука пшеничная, кг	112,93	108,92	45,95	51,84	88,64
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	113,93	110,09	60,17	70,23	85,68
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	110,88	112,24	85,72	85,21	100,60
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	116,24	110,17	64,66	61,81	104,61
Рис шлифованный, кг	127,47	125,20	100,26	111,09	90,25
Пшено, кг	106,54	100,27	46,62	60,38	77,21
Крупа гречневая-ядрица, кг	82,37	92,62	95,81	109,62	87,40
Вермишель, кг	114,41	114,57	87,97	107,69	81,69
Картофель, кг	59,80	68,53	23,41	31,91	73,36
Капуста белокочанная свежая, кг	37,78	46,60	16,881	24,12	69,98
Лук репчатый, кг	102,87	105,16	27,86	32,15	86,66
Морковь, кг	71,66	82,88	23,41	37,47	62,48
Яблоки, кг	109,12	102,52	86,27	101,60	84,91
Рыба мороженая неразделанная, кг	115,69	109,57	196,36	207,56	94,60
Масло сливочное, кг	117,29	114,70	732,33	835,77	87,62
Масло подсолнечное, кг	107,63	105,20	124,68	132,94	93,79

В 2022 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) говядина (кроме бескостного мяса) – 119,3%. Существенный рост розничных цен обусловлен повышением цен производителями. При этом стоит отметить, что нижегородские предприятия увеличили цены значительно, чем в

среднем по России, в т.ч. за 2022 год индекс цен производителей на говядину составил: по РФ – 121,2%, по НО – 122,5%.

2) *молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности* – 115,2%. Рост розничных цен также обусловлен повышением цен производителями. Нижегородские предприятия увеличили цены менее значительно, чем в среднем по России, в т.ч. за 2022 год индекс цен производителей на указанную позицию составил: по РФ – 115,8%, по НО – 110,4%. Основные причины роста – удорожание упаковки, тары, оборудования и комплектующих.

3) *хлеб* – 110,9-113,9%, повышение цен производителями также явилось причиной увеличения розничных цен. За 2022 год индекс цен производителей на данную продукцию по РФ и НО составил 112,2% и 112,1% соответственно. Основные причины роста – удорожание упаковки, тары, оборудования и комплектующих.

В целях оказания поддержки организациям хлебопекарной промышленности в текущем году доведены субсидии производителям хлеба и хлебобулочных изделий (постановление Правительства Нижегородской области от 17.02.2021 №116) в размере 2500 рублей за 1 тонну произведенной и реализованной продукции. Сумма субсидий составила 132,5 млн рублей (в т.ч. 34 млн рублей – из областного бюджета). Субсидии получили 37 организаций Нижегородской области.

Изменение розничных цен на продовольственные товары в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2021 году по данным Росстата составляет 25-56,2%. Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2022 год в регионе на 1,7%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2022 год в регионе на 0,3%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (1,3-3,3%).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации, процент (2021 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Масло сливочное, кг	55,5	1,5
Масло подсолнечное, кг	56,2	1,9
Сахар-песок, кг	40,2	3,2
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	54,7	1,3

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,4	2,4
Мука пшеничная высшего сора	47,6	1,6
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	30,7	2,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	27,4	2,9
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	25,0	3,3

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона – одно из приоритетных направлений деятельности Правительства Нижегородской области.

Автомобильный транспорт

Протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 33 тыс. км., из них 577 км приходится на дороги федерального значения, 13 тыс. км - на дороги регионального значения и 19,7 тыс. км - на дороги местного значения.

Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог с твердым покрытием - 12817 км, дорог местного значения с твердым покрытием – 9956 км.

Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 85,1%, что в 1,4 раза выше, чем в среднем по Российской Федерации (62%).

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 892 моста, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 305 км путей на 1000 км² территории, что в 4,7 раза выше среднероссийского показателя (65 км путей на 1000 км² территории).

Дороги общего пользования местного значения оснащены 3710 автобусными остановками, протяженность линий освещения на автомобильных дорогах и искусственных сооружениях составляет 13 тыс. км.

На дорогах пользования местного значения расположены 202 автозаправочные станции, в том числе 56 - многотопливных.

В 2022 году в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области» из областного и федерального бюджетов было направлено около 52,5 млрд рублей на развитие дорожного хозяйства, увеличение пропускной способности автодорог и обеспечение потребности населения области в транспортных услугах.

Кроме того, в 2022 году бюджету Нижегородской области была оказана существенная поддержка за счет средств федерального бюджета (около 9 млрд руб.) в целях реализации крупных объектов дорожной инфраструктуры, а также приведения в нормативное состояние существующей дорожной сети и автоматизации процессов управления дорожным движением.

В 2022 году на территории Нижегородской области в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» и ФП «Содействие развитию автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения» была реализована самая масштабная среди всех российских регионов дорожная программа по приведению участков автодорог в нормативное состояние. Общая площадь нового асфальтобетонного покрытия автодорог составила более 7,4 млн кв.м.

Всего за счет средств дорожного фонда Нижегородской области и при поддержке из федерального бюджета приведено в нормативное состояние 1181 км участков региональных автодорог и дорог местного значения на территории крупнейших городских агломераций – Нижегородской и Дзержинской, в том числе 1039 км в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги».

В приоритетном порядке в нормативное состояние приводятся автодороги с наибольшей интенсивностью движения, имеющие высокую степень износа покрытия и ведущие к социально - значимым объектам, а также маршруты общественного транспорта. Немаловажное значение также уделяется и вопросам обеспечения безопасности дорожного движения. Таким образом, существенно улучшается транспортная доступность и обеспечивается своевременное, беспрепятственное и комфортное движение общественного транспорта.

По самому крупному проекту - реконструкция автомобильных дорог по улицам Циолковского, Кузьмина и Светлоярской со строительством разноуровневой транспортной развязки в Сормовском районе Нижнего Новгорода в июне 2022 года открыто движение, что решило многолетнюю транспортную проблему.

Развитие дорожного каркаса затрагивает не только ядро Нижегородской агломерации, но и другие территории с высоким потенциалом развития, включая паломническо-туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров».

Обширный перечень мероприятий во всех инфраструктурных аспектах включает строительство обходов городов кластера, а также улучшение дорожного сообщения с областным центром за счет расширения существующей магистрали – Р-158 (стоимость реконструкции - 5,7 млрд руб.).

В апреле 2021 года начато строительство Южного обхода г. Арзамас, который способствует повышению транспортной связанности территорий

Нижегородской области и увеличению туристической привлекательности г. Арзамаса (общая стоимость проекта - 3,5 млрд руб.).

В октябре 2021 года открыто движение по новому участку автомобильной дороги Северо-восточный обход с. Дивеево в Нижегородской области, протяженностью 4,9 км, что позволило улучшить транспортную инфраструктуру с. Дивеево, снизить нагрузку на улично-дорожную сеть, направив транзитные транспортные потоки в обход районного центра.

В октябре 2022 года заключены контракты на реконструкцию автомобильной дороги Владимир-Муром-Арзамас со строительством путепровода на км 283+684 и строительство автомобильной дороги р.п. Выездное - железнодорожная станция Арзамас-1 в городском округе городе Арзамасе Нижегородской области. Федеральное финансирование для реализации данных объектов подтверждено Постановлением Правительства Российской Федерации в июне 2022 года. Заключены контракты со сроком завершения работ в 2025 году.

Одной из ключевых задач развития транспортной инфраструктуры Нижегородской области в дорожной сфере является завершение строительства автомобильной дороги М-7 «Волга» на участке обхода города Нижнего Новгорода.

Ввод в эксплуатацию 4 очереди Южного обхода обеспечит целостность автомобильной дороги и позволит:

- соединить между собой административные центры субъектов Российской Федерации: Москва, Владимир, Нижний Новгород, Саранск, Саратов, Пенза по автомобильным дорогам общего пользования федерального значения;

- соединить автомобильные дороги общего пользования федерального значения М-7 «Волга» и Р-158 Нижний Новгород - Саратов;

- вывести за пределы города Нижнего Новгорода часть транзитного автотранспорта, проходящего по маршруту, Москва - Нижний Новгород - Саратов;

- улучшить экологическую обстановку в городе Нижнем Новгороде;

- снизить число дорожно-транспортных происшествий в г. Нижнем Новгороде;

- обеспечить формирование новых зон активизации хозяйственного использования природных ресурсов, историко-культурного потенциала и будет способствовать более полному использованию социально-экономического потенциала Нижегородской области.

За 2022 год автомобильным транспортом перевезено 23,8 млн тонн грузов, что на 29% превышает уровень предыдущего года. Грузооборот составил 4362,3 млн т. км (98,1% относительно уровня 2021 года).

Автомобильным транспортом общего пользования (автобусы) перевезено за год 196,3 млн человек (на 12% больше уровня 2021 года), пассажирооборот составил 2643,8 млн пасс. км, что на 23% превышает показатель 2021 года.

Операторы сотовой связи осуществляют строительство сети подвижной **радиотелефонной связи** на территории Нижегородской области в соответствии с требованиями лицензии на оказание услуг связи.

Увеличение площади покрытия удаленных дорог региона рассматривается операторами связи как приоритетное направление. Основной фокус развития географически направлен на южную и западную часть Нижегородской области, где концентрация промышленных предприятий, складских и логистических центров наиболее высока.

Операторами связи обеспечивается стабильная мобильная телефонная связь на всех трассах, ведущих к районным центрам Нижегородской области.

Согласно данным Роскомнадзора, радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения в среднем по Нижегородской области составляет 97,3%.

Планируется дальнейшее увеличение площади покрытия городских и сельских территорий и удаленных дорог преимущественно стандартом 4G.

В настоящее время операторами связи проводится совместная работа по анализу существующего покрытия сетями сухопутной подвижной связи стандарта LTE и последующих модификаций автомобильных дорог общего пользования и населенных пунктов с численностью населения 1000 и более человек.

Планируется обеспечение полного покрытия указанных автомобильных дорог и населенных пунктов к концу 2031 года, с учетом совместного использования инфраструктуры и радиочастотного спектра, роуминга между операторами связи.

Железнодорожный транспорт

Характеристики инфраструктуры ОАО «РЖД» на территории Нижегородской области:

Протяженность железнодорожных путей	1,3 тыс. км
Станций (всего)	91
Остановочных пунктов	194
Посадочных платформ	287
Локомотивных депо	1
Моторвагонных депо	1
Вагонных депо	1
Хранилищ ГСМ	2
Количество железнодорожных переездов/путепроводов, в т.ч. охраняемых	21259
Пешеходные мосты, подземные переходы и тоннели	24

На территории Нижегородской области пригородные пассажирские железнодорожные перевозки осуществляет АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (АО «ВВППК»).

В постоянном режиме обновляется инфраструктура пассажирского комплекса:

- начато выполнение проектных работ по проекту «Организация пригородных пассажирских перевозок на участке Мыза–Кстово» со строительством в г. Кстово транспортно-пересадочного узла;

- продолжаются работы по проектированию платформы о.п. Стригино, с перспективой развития мультимодальных перевозок на территории Нижегородской области и повышения уровня транспортной доступности международного аэропорта «Нижний Новгород», и пассажирских платформ о.п. Мещерское озеро.

Основные виды грузов, перевозимые железнодорожным транспортом по территории Нижегородской области: нефтяные, черные металлы, химикаты, металлолом, лесные, промышленное сырьё. Более 60% грузоперевозок обеспечивают предприятия нефтехимии («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», «СИБУР-Кстово», «РусВинил» и др.) и металлургического комплекса (порядка 17% «Выксунский металлургический завод»).

В течение последних 5 лет доля экспортной погрузки по Нижегородской области в среднем превышает 23%. Ключевые экспортно-ориентированные грузы: нефтепродукты, черные металлы, химикаты.

С учетом развития промышленности региона существенным потенциалом экспортных перевозок обладают химическая продукция, металлургическая продукция, бумага, продукция лесопереработки.

У грузоотправителей как на Горьковской железной дороге, так и на сети железных дорог в целом, востребована услуга перевозки грузов в контейнерах.

Развивается система терминально-логистических центров (включающих в себя железнодорожную инфраструктуру). На полигоне дороги имеются грузовые терминалы, есть потенциал для перевозок в составе контейнерных поездов (станции Доскино, Костариха, Шахунья, Семёнов и др.).

Кроме этого, для развития контейнерных перевозок в границах Нижегородской области расположены 4 станции с утверждённой технологией формирования контейнерных поездов на путях общего пользования (Костариха, Правдинск, Починки), 2 станции с возможностью формирования контейнерных поездов на путях необщего пользования (Зелецино, Нижний Новгород-Автозавод).

Одним из перспективных направлений создания транспортных хабов является развитие терминально-логистического комплекса на базе грузового терминала станции Доскино. При этом на Горьковской железной дороге уже есть опыт использования этого терминала по отгрузке автомобильной продукции как на экспорт, так и на импорт.

В 2022 году ОАО «РЖД» совместно с Gefco реализован сервис по импорту колесной техники. По станции Доскино перспективы терминала связаны с организацией перевозок автомобильной техники группы «ГАЗ».

Данный терминал выгодно расположен по отношению к основным транспортным магистралям, в том числе к федеральной автомобильной трассе М-7 Волга, близко расположен к ОЭЗ «Кулибин».

Главное направление совершенствования работы — это взаимодействие через Центры продажи услуг. В Нижегородской области три Центра на станциях Нижний Новгород, Шахунья, Арзамас.

Фундаментальными факторами, определяющими динамику рынка железнодорожных контейнерных перевозок, являются рост грузовой базы и рост контейнеризации.

Организованы новые направления отгрузки контейнерных поездов, полный спектр таможенных операций в рамках услуги «Таможенный представитель», развиваются компетенции в сфере перевозок малых партий груза в рамках услуги «РЖД Экспресс», графиковые продукты, которые позволяют обеспечить доставку «точно в срок».

Развивается сервис «Личный кабинет клиента», что сегодня сосредоточило работу с грузовладельцами практически полностью на уровне виртуального общения, с учётом индивидуальных потребностей каждого клиента.

Традиционно реализация масштабных инфраструктурных проектов является основной для поддержки различных отраслей промышленности. Строительство высокоскоростной автомобильной магистрали М-12 «Москва-Казань» стало залогом для увеличения объемов поступления грузов на полигон Горьковской магистрали.

Водные пути

Протяженность водных путей в границах Нижегородской области по судоходным рекам Волга, Ока, Ветлуга и Сура составляет 721 км, в том числе 410,5 км водных путей относятся к Единой глубоководной системе Европейской части России с гарантированным для судоходства уровнем глубин.

Общая протяжённость внутренних водных путей границах ФБУ «Администрация Волжского бассейна», согласно Перечня внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 937 км, в том числе такие крупные реки, как р. Волга от г. Юрьевец (773 км) до н.п. Хмелевка (1075 км) протяженностью 302 км, р. Унжа (устьевой участок) протяженностью 29 км, р. Ока от входа в канал Сейма (58 км) до устья протяженностью 58 км, р. Ветлуга от н.п. Загатино до н.п. Бахарево протяженностью 304 км и р. Сура от н.п. Засурье (31 км) до устья протяженностью 31 км. Помимо транзитных - основных судовых ходов на указанных реках в Перечень внутренних водных путей также входят дополнительные судовые ходы, подходы к причалам, остановочным пунктам и убежищам на открытых участках водохранилищ.

В 2022 году в границах Нижегородской области было открыто для судоходства 413,5 км водных путей, из них с гарантированными габаритами 410,5 км.

Улучшены показатели по Чебоксарскому водохранилищу – подход к пристани Лысково (канал) от 992,8 км до г. Лысково, протяженностью 4 км (стала 3 категория, была 7 категория).

Воздушные пути

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт имени В.П.Чкалова, который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла.

В состав современного аэровокзального комплекса аэропорта входят просторные и технологичные терминалы, в которых ведется обслуживание пассажиров внутрироссийских и международных рейсов (Терминалы А и В), а также терминал деловой авиации (VIP-терминал) для вылетающих и прибывающих пассажиров внутрироссийских и международных рейсов.

Пропускная способность аэропорта – 1,5 млн человек в год.

Максимальная расчетная пропускная способность пассажирского терминала в час на внутренних воздушных линиях – 760 пассажиров, на международных воздушных линиях - 320 пассажиров.

В 2022 году из областного бюджета в рамках субсидирования региональных воздушных перевозок пассажиров было направлено 186,1 млн рублей.

По итогам 2022 года общий пассажиропоток воздушной гавани составил 1 млн 196 тыс. человек, что ниже уровня 2021 года – 1 млн 477 тыс. человек. Основной причиной снижения пассажиропотока стало закрытие аэропортов южной части России.

Перевозками на внутренних направлениях воспользовались 1 млн 84 тыс. пассажиров (падение в этом сегменте составило 4% к 2021 году), услугами международных линий – около 113 тыс. человек (-68% к 2021 году).

В 2022 году из Нижнего Новгорода выполнялись рейсы в рамках регулярной полетной программы по 21 направлению в обход Москвы. Выполнено 6,9 тысяч рейсов (+2% к 2021 году), на которых было перевезено 663 тыс. человек (+6% к 2021 году). В течение года появились новые направления: в течение года появились новые направления – Оренбург и Воронеж. После перерыва возобновлены полеты в Челябинск.

Традиционно популярными внутренними направлениями из Нижнего Новгорода в течение года оставались обе столицы, Сочи, Калининград, Екатеринбург, Новосибирск, Волгоград и Уфа.

Международные перевозки в 2022 году выполнялись по 14 регулярным и чартерным направлениям, самыми популярными из которых стали Анталья, Ереван, Хургада, Куляб, Шарм Эль Шейх и Баку. В конце декабря впервые из Нижнего Новгорода были запущены еженедельные регулярные рейсы в Алматы, выполняемые авиакомпанией «Ред Вингс». Также были возобновлены чартерные перевозки в Дубай авиакомпании «Азур Эйр».

В 2022 году в аэропорту было обслужено 15,7 тысяч воздушных судов (что на 15% меньше, чем в 2021 году).

Всего за 2022 год регулярные пассажирские перевозки из аэропорта Нижнего Новгорода выполнялись 15 авиакомпаниями.

Логистическая инфраструктура

В регионе расположено большое количество складских комплексов разных классов, температурных режимов и площади хранения.

Наиболее крупные из них сосредоточены в областном центре и рядом с ним:

1. Складской комплекс «Металлопторг» - склад класса «С», общая площадь комплекса составляет 248 400 м².

Расположен вблизи трассы Москва-Казань. Также рядом со складом пролегает железнодорожная ветка, что позволяет существенно упростить проведение логистических операций. Бетонный пол находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 1000 м² площади.

2. Складской комплекс «Логистический парк Волга» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 180 000 м².

Расположен вблизи крупной транспортной артерии области – улицы Магистральной и железнодорожных станций «Пионерский» и «Кстово». Склад сухого типа нагрузкой не более 6 тонн/ м², с уровнем пола 1,20 м и высотой потолков 12,5 м, что позволит разместить крупногабаритные грузы и организовать стеллажное хранение. Один разгрузочный док на каждые 830 м² площади.

3. Складской комплекс «Логопром Сормово» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 100 000 м².

Один из крупнейших интермодальных логистических комплексов в Приволжском федеральном округе (далее – ПФО). Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков составляет 12 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/ м². Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

4. Складской комплекс «Южный» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 66 000 м².

Расположен вблизи железнодорожной станции и объездной дороги. Мультитемпературный склад, рабочая высота потолков - 12 м, уровень пола 1,20 м. Бетонный пол с антипылевым покрытием и максимальной нагрузкой 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

5. Склад «Алиди» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 36 000 м².

Расположен в непосредственной близости крупных транспортных магистралей – улиц Ларина и Магистральной. Сухой склад с рабочей высотой потолков 12,5 м. Уровень пола поднят на 1,20 м, максимальная нагрузка – 8 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 650 м² площади.

6. Складской комплекс «Каскад» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 34 430 м².

Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков варьируется от 7 до 14 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузки свыше 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 750 м² площади.

Кроме того, реализуются проекты, предполагающие строительство логистических комплексов на территории Нижегородской области:

1. ООО «Фрутвилл», строительство многофункционального производственно-распределительного плодовоовощного комплекса, срок ввода в эксплуатацию – 2028 год, ориентировочная площадь – 133 416 м², объем инвестиций – 10,136 млрд руб., количество рабочих мест – 216.

2. ООО «Национальные Логистические Технологии», строительство логистического почтового центра, срок ввода в эксплуатацию – 2023 год, ориентировочная площадь – 15500 м², объем инвестиций – 1,567 млрд руб., количество рабочих мест – 680.

3. ООО «Инсайд-НН», строительство многофункционального центра хранения и логистики, срок ввода в эксплуатацию – 2023 год, объем инвестиций – 0,5 млрд руб., количество рабочих мест – 50.

4. ООО «Вайлдберриз», строительство логистического центра, срок ввода в эксплуатацию – 2025 год, ориентировочная площадь – 100 000 м², объем инвестиций – 11,2 млрд руб., количество рабочих мест – 7500.

5. ООО «НижБел», строительство производственно-складского комплекса «КАМАЗ», срок ввода в эксплуатацию – 2023 год, площадь объекта – 17 000 м², объем инвестиций – 1,5 млрд руб., количество рабочих мест – 720.

6. АО «Интраст НН», строительство складского комплекса в торгово-логистическом парке «NOVA PARK», срок ввода в эксплуатацию – 2024 год, площадь объекта – 51 080 м², объем инвестиций – 3,1 млрд руб., количество рабочих мест – 1000.

Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Нижегородской области

В число прорывных проектов развития Нижегородской области входят:

- строительство Северного и Восточного обходов г. Нижнего Новгорода, способных обеспечить увеличение уровня связанности территорий и снизить транспортную нагрузку на существующую улично-дорожную сеть, а также дать толчок для реализации крупных проектов по жилищному и производственному строительству на территории агломерации;

- развитие западных территорий Нижегородской агломерации с опорой на обход г. Балахна, призванное повысить привлекательность территории как для населения, так и для инвесторов, туристическую привлекательность северо-западной части региона;

- развитие улично-дорожной сети ул. Ильинской (в 2022 году с помощью привлечения инфраструктурных бюджетных кредитов началась реализация инфраструктурного проекта «Редевелопмент исторических территорий г. Нижнего Новгорода»);

- реализации проекта «Дублер проспекта Гагарина» (объект является одним из самых капиталоемких проектов комплексного проекта развития Нижегородской агломерации, реализация осуществляется с привлечением инфраструктурных бюджетных кредитов);

- пилотный проект автомобильного моста с применением пролетных строений из алюминиевых сплавов - строительство первого в Российской Федерации алюминиевого мостового сооружения через р.Линда в г.о.г.Бор Нижегородской области с вводом в 2023 году.

Несмотря на положительные тенденции и наличие развитой инфраструктуры каждого вида транспорта в отдельности в Нижегородской области существует ряд проблем, которые сдерживают развитие пассажирского транспорта, интеграцию региона в общероссийское и мировое транспортное пространство, реализацию транзитного и логистического потенциала региона.

Решение данных проблем предусмотрено Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года. Среди приоритетных направлений:

- развитие скоростных внеуличных линий и выделенных путей/полос общественного транспорта в Нижнем Новгороде и крупных городах региона;

- развитие межмуниципальных скоростных линий общественного транспорта, в том числе развитие трамвайных линий и линий метро, системы пригородного железнодорожного сообщения;

- внедрение мультимодальных маршрутов общественного транспорта, разработка и внедрение схем мультимодальных пассажирских перевозок;

- строительство участка ВСМ «Москва - Нижний Новгород – Казань» и создание мультимодального грузопассажирского центра «ВСМ-Аэропорт Стригино»;

- создание сети транспортно-распределительных логистических центров, в том числе мультимодальных транспортно-логистических комплексов как системообразующих функциональных элементов региональной транспортно-логистической системы, с перспективой создания международного мультимодального транспортно-логистического хаба;

- развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков;

- создание локальных транспортно-логистических субкластеров на базе транспортно-распределительных логистических центров.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов⁴

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»; по форме №1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Ресурсы цифровой экономики

Затраты на развитие цифровой экономики

В 2021 году в Нижегородской области затраты обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 35,2 млрд рублей (*в 2020 г. – 27,8 млрд рублей, в 2019 г. – 24 млрд рублей*), – 9 место среди регионов Российской Федерации, третье место по Приволжскому федеральному округу (далее – ПФО) после Республики Татарстан (39,7 млрд рублей) и Самарской области (37,7 млрд рублей).

Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам, в% к итогу

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Затраты на ИКТ– всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	29,9	19,3	22,7	22,4	26,1	13,9
на приобретение коммуникационного оборудования	7,2	21,0	15,8	13,4	14,0	10,8
на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями *	-	-	-	3,4	1,9	2,6
на приобретение и доработку программного обеспечения собственными силами	13,7	20,2	16,2	15,8	13,4	15,4
на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1
на оплату доступа к сети Интернет	7,6	5,5	5,1	3,4	3,6	3,4
на приобретение цифрового контента *	-	-	-	0,0	0,1	0,1
внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (оплата услуг сторонних организаций и специалистов)	14,2	17,4	22,1	24,8	22,5	18,2

* - до 2019 г. затраты по данной позиции не выделялись.

⁴ Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2021 г. Сведения за 2022 г. о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в третьей декаде апреля 2023 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в первой декаде августа 2023 г.

Наибольшие объемы затрат на цифровые технологии осуществляют организации, действующие в области информации и связи (33,7%), в сфере науки (11,6%), а также предприятия обрабатывающих производств (24,6%).

**Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий
по видам экономической деятельности в 2021 г., млн рублей**

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий	в том числе затраты на:					Из гр. 1 - затраты на "сквозные" цифровые технологии
		приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	приобретение программного обеспечения	обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	оплата доступа к Интернету	оплата услуг сторонних организаций и специалистов	
	1	2	3	4	6	7	8
ВСЕГО	35 187,1	10 564,6	5 432,2	47,3	1 205,4	6 410,7	550,4
Деятельность в области информации и связи	11 844,8	4 885,5	1 101,1	11,4	247,1	971,8	362,4
Обрабатывающие производства	8 656,8	2 004,9	2 463,2	8,6	239,1	2 063,3	36,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4 053,3	762,5	630,9	10,3	56,6	1 454,8	75,6
Торговля оптовая и розничная	2 387,9	615,2	283,5	1,1	208,4	574,8	62,8
Деятельность финансовая и страховая	2 312,4	736,2	53,3	6,5	61,6	166,3	-
Транспортировка и хранение	1 527,6	255,1	467,1	1,1	18,7	479,1	-
Государственное управление	1 380,3	362,8	139,4	1,5	62,2	240,7	4,2

В 2021 году наибольшие темпы роста затрат на цифровые технологии показали предприятия сектора финансов и страхования – в 2,3 раза, обрабатывающих производств - в 1,8 раза, торговли – в 1,7 раза.

Следует отметить, что в секторе обрабатывающих производств, по сравнению с другими секторами экономики, доля затрат организаций на оплату услуг сторонних организаций и специалистов в сфере цифровых технологий одна из самых больших и составляет 24% от общего объема затрат, что может свидетельствовать о все большем проникновении цифровых технологий в сложные производственные процессы и, в связи с этим, необходимости использования узкоспециализированных высококвалифицированных ИТ- специалистов.

Кадровый потенциал

В 2021 году число специалистов по цифровым технологиям в организациях Нижегородской области составило 18352 человека (*2020 год – 19366 человек, 2019 год - 16376 человек*), из которых 58,2% - специалисты высшего уровня квалификации.

По доле численности специалистов по цифровым технологиям в трудоспособном населении Нижегородская область занимает 5 место в Российской Федерации и 1 место в ПФО, а по доле численности работников, прошедших обучение в связи с внедрением и использованием цифровых технологий, – 2 место по России.

Подготовку ИТ-специалистов в регионе осуществляют 6 нижегородских вузов и 4 филиала московских вузов. 3 ведущих вуза Нижнего Новгорода (ННГУ, НГТУ, ВШЭ) планируют выпустить в 2023 году 1806 специалистов, что в 1,2 раза больше, чем в 2022 г. (1511).

С 2021 года в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» реализуется проект по компенсации затрат на обучение востребованным в цифровой экономике компетенциям: 50% стоимости обучения компенсирует государство, оставшуюся часть оплачивает слушатель или работодатель. В 2022 году 4756 жителей Нижегородской области подали заявку на участие в проекте «Цифровые профессии», из них 2681 человек прошел обучение (для сравнения, на конец 2021 года жителями Нижегородской области подано 1298 заявок). Обучение велось по таким направлениям, как: «Frontend программист», «Data Science», «Веб-аналитика», «Product Manager», «Инженер по тестированию», «Технологии искусственного интеллекта», «Управление проектами» и другие.

Нижегородская область вошла в число первых регионов, где при поддержке Правительства Российской Федерации создается межвузовский распределенный ИТ-кампус мирового уровня. Его основные пространства будут размещены в историческом центре города, площадь ИТ-кампуса составит порядка 205 тыс. м².

Проект состоит из 2 частей:

- ИТ-кампус НЕЙМАРК на 7 тыс. студентов и 1,2 тыс. мест для проживания студентов старших курсов и приглашенных преподавателей в формате co-living;

- межвузовский co-living campus (на территории ННГУ им. Лобачевского) на 4,2 тыс. мест для проживания студентов, преимущественно младших курсов, из ИТ-кампус НЕЙМАРК, а также других вузов города в формате co-living.

Проект поддерживают крупные российские компании Сбер, Яндекс и другие.

Проект создания ИТ-кампуса отобран федеральной комиссией в числе 8 лучших в России. Он направлен на достижение одной из целей национального проекта «Цифровая экономика» по кратному увеличению числа ИТ-специалистов. Кроме этого, данный проект создаст точку притяжения для сотен новых технологических компаний.

В 2022 году в Нижегородской области начал работу ИНТЦ «Квантовая долина» - территория с особым налоговым режимом для осуществления инновационной деятельности, который будет включать 5 кластеров. Общая площадь территорий составит 140 тыс. м². Направления деятельности на территории ИНТЦ: передовые цифровые технологии (включая квантовые технологии и искусственный интеллект); инновационные производства, компоненты и материалы; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение; экология и ликвидация накопленного ущерба. Планируется, что ИНТЦ будет также работать в связке с ИТ-кампусом, студенты которого смогут проходить практику в организациях-резидентах ИНТЦ. К концу 2022 года резидентами ИНТЦ «Квантовая долина» стали 10 организаций.

Инфраструктура

В 2021 году удельный вес организаций Нижегородской области, оценивших удовлетворительно качество скорости передачи данных с помощью фиксированного доступа к сети Интернет (в процентах от общего числа обследованных организаций), составил 86% (в 2020 году - 80,2%). Среди субъектов Российской Федерации более высокий уровень качества фиксированного доступа к сети Интернет отметили 7 регионов. Уровень мобильного интернета в Нижегородской области посчитало удовлетворительным 40% обследуемых организаций (в 2020 году – 47%).

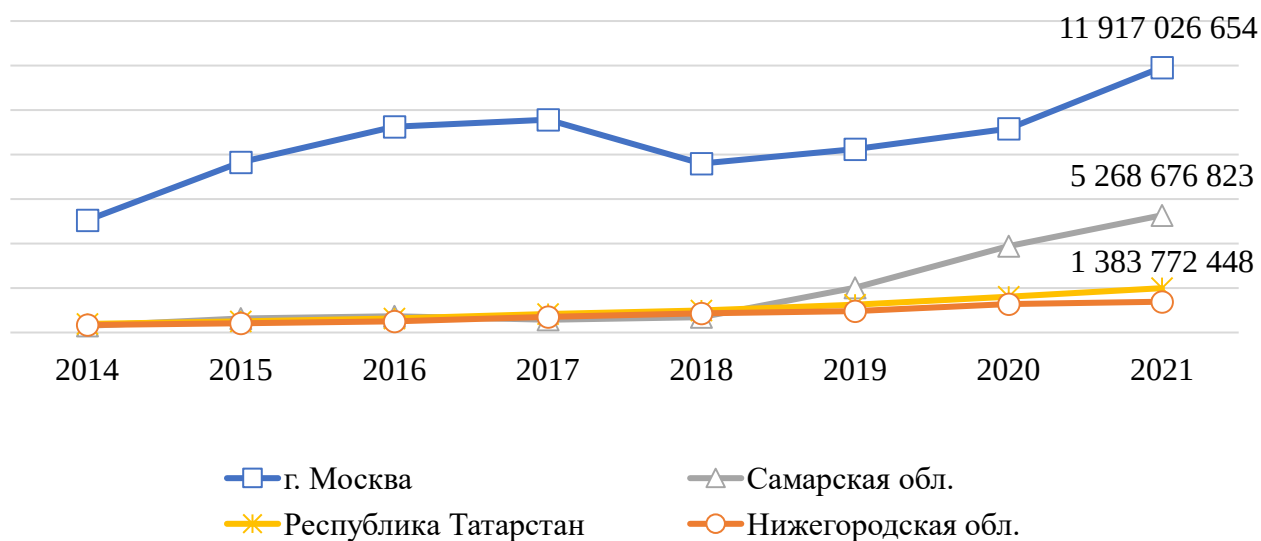
Постоянно растет число абонентов сети Интернет.

Число абонентов фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет (на конец года на 100 человек населения; единиц)

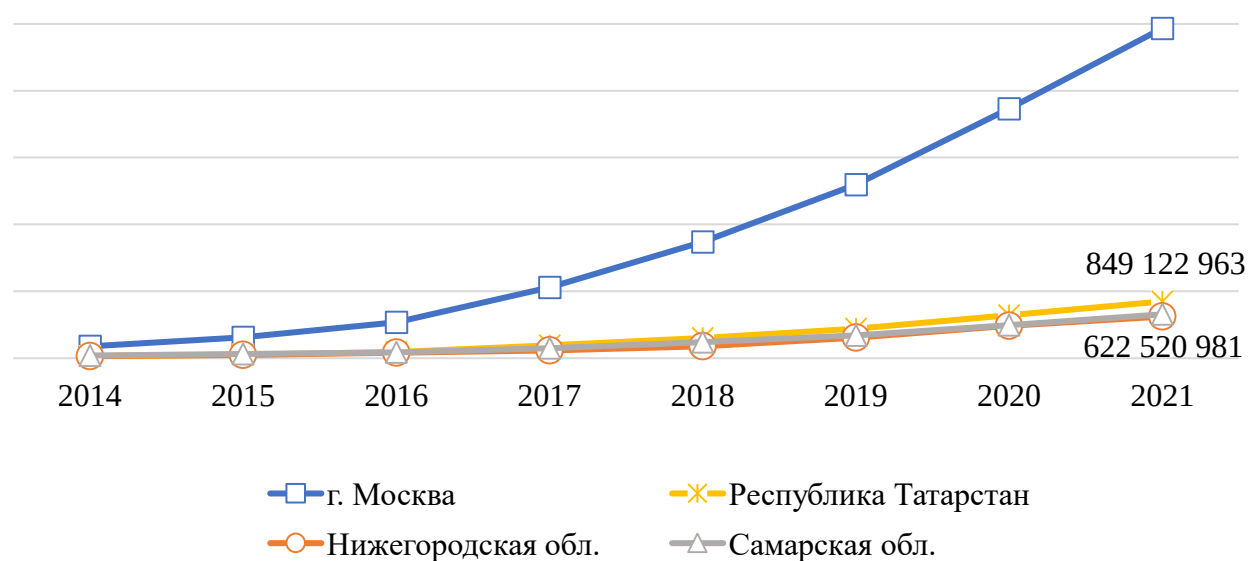
	2018	2019	2020	2021
Число активных абонентов фиксированного доступа	23,6	23,4	24,0	25,4
Число активных абонентов мобильного доступа	100,9	115,4	121,7	134,7

По объему информации, переданной в 2021 году с использованием мобильного и фиксированного доступа к Интернет, Нижегородская область на 3 месте в ПФО (после Республики Татарстан и Самарской области).

**Объем информации,
переданной с использованием фиксированного Интернета, Гбайт**



**Объем информации,
переданной с использованием мобильного Интернета, Гбайт**



Распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг

В целом по Нижегородской области в 2021 году удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, в процентах от общего числа обследованных, составил 87,4%, это 12 место среди регионов Российской Федерации.

Число компьютеров на 100 работников в обследуемых организациях Нижегородской области возросло до 59 единиц (2020 год – 55, 2019 год – 52) при среднем уровне по Российской Федерации – 61 компьютер. По данному показателю Нижегородская область занимает 20 место по России (в 2020 году –

31) и 3 место по ПФО (в 2020 году - 5 место). Лучшее значение показателя – 96 единиц, г. Москва.

В 2021 году доля организаций, использующих сеть Интернет для предоставления отчетности в ФНС России, ФСС России, ПФР и иные ведомства, составила 64,7%, по данному показателю Нижегородская область занимает 6 место по России и первое в ПФО.

По доле организаций, использующих сеть Интернет в коммерческих целях (76% от числа обследованных организаций), Нижегородская область находится на 2 месте среди регионов России (первое место – Ставропольский край, 77,8%) и на 1 месте среди регионов ПФО. Растет доля организаций, использующих Интернет для оплаты поставляемых товаров (работ, услуг) – в 2021 г. она составила 49,4% (2020 год – 49,1%, 2019 год - 46,3%), а также для осуществления электронных расчетов с потребителями: 2021 год – 35% (2020 год – 34,4%, 2019 год – 31,1%).

Доля организаций Нижегородской области, использующих облачные сервисы – 31,3% в 2021 году – 8 место среди субъектов Российской Федерации, третий результат по Приволжскому федеральному округу после Республики Татарстан (35,3%) и Пермского края (34,7%).

Увеличивается доля организаций, использующих технологии автоматической идентификации объектов (RFID). В 2021 году этот показатель по Нижегородской области составил 11,8% (2020 год – 11,4%, 2019 год – 6,8%). Первое место по данному показателю среди субъектов Российской Федерации занимает Московская область – 19,2%; Нижегородская область занимает 33 место по России и 8 место по ПФО.

С 2020 года изучается применение организациями сквозных технологий.

**Удельный вес организаций Нижегородской области,
использовавших «сквозные» технологии,
в процентах от общего числа обследованных организаций**

	2020 г.			2021 г.		
	%	Место по РФ	Место по ПФО	%	Место по РФ	Место по ПФО
Большие данные	24,7	22	1	24,7	46	6
Искусственный интеллект	3,7	73	14	5,23	46	7
Интернет вещей	12,5	36	5	13,8	62	10
"Цифровой двойник"	1,3	17	3	1,3	40	5
Промышленные роботы	4,3	27	6	4,6	25	5
Аддитивные технологии	1,4	28	5	1,4	36	6

**Использование «сквозных» технологий
в организациях по видам экономической деятельности,
в% от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности**

	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Технологии искусственного интеллекта	Интернет вещей	"Цифровой двойник"	Промышленные роботы / автоматизированные линии	Аддитивные технологии
деятельность финансовая и страховая	47,8	12,4	16,7	-	-	-
деятельность в области информации и связи	33,9	9,1	14,5	-	-	-
торговля оптовая и розничная	32,6	12,1	18,2	1,4	9,7	1,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	31,3	11,3	22,5	-	3,8	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	31,3	3,7	12,0	1,2	1,0	1,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	28,0	-	12,9	-	4,3	-
обрабатывающие производства	26,6	3,4	14,2	4,8	20,5	4,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	25,7	3,6	17,9	-	-	-
сельское хозяйство	20,8		15,1	-	7,5	-
деятельность профессиональная, научная и техническая	17,1	2,4	7,3	1,6	1,4	2,0
государственное управление	16,6	1,8	6,2	1,1	0,5	0,6

В Нижегородской области, как и в других российских регионах, на конец 2021 года наиболее широко были распространены технологии сбора, обработки и анализа больших данных, причем наиболее часто данные технологии применяют организации финансовой и страховой сферы.

Использование искусственного интеллекта развивается по нескольким направлениям: в области продаж и маркетинга наиболее актуальны технологии распознавания и синтеза речи, а также понимания языка и генерации текста; для производственных процессов наиболее востребованы алгоритмы машинного обучения, технологии распознавания изображений, технологии, принимающие самостоятельные решения, основанные на данных окружающей обстановки.

Ожидается наиболее часто промышленных роботов или автоматизированные линии используют предприятия обрабатывающих производств.

Анализ интенсивности использования в 2021 году в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы,

программы электронной почты и т.п.) показывает, что большинство организаций использует их для получения справочно-правовой информации – 48%, осуществления финансовых расчетов в электронном виде – 47%, для обеспечения информационной безопасности – 42%, для управления закупками – 31,1%.

Кроме того, предприятия используют системы, позволяющие автоматизировать различные бизнес-процессы, такие как: CRM (система управления отношениями с клиентами) – 16% от общего числа обследованных организаций, ERP (система для управления ресурсами предприятия) – 17,1%, SCM (система управления цепочками поставок) – 5,9%.

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 8,2% обследованных организаций, а для проектирования 12,2%.

Использование в 2021 году специальных программных средств

в организациях по видам экономической деятельности,

в% от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или технологическими процессами	для проектирования
обрабатывающие производства	26,6	36,3
торговля оптовая и розничная	11,6	18,2
деятельность в области информации и связи	11,2	14,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром	9,3	20,0
строительство	8,4	21,7
деятельность профессиональная, научная и техническая	8,0	16,3
деятельность финансовая и страховая	4,0	4,3
государственное управление	1,1	2,9

Как видно из таблицы, использование специальных программных средств для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами, а также программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств (26,6% и 36,3% соответственно).

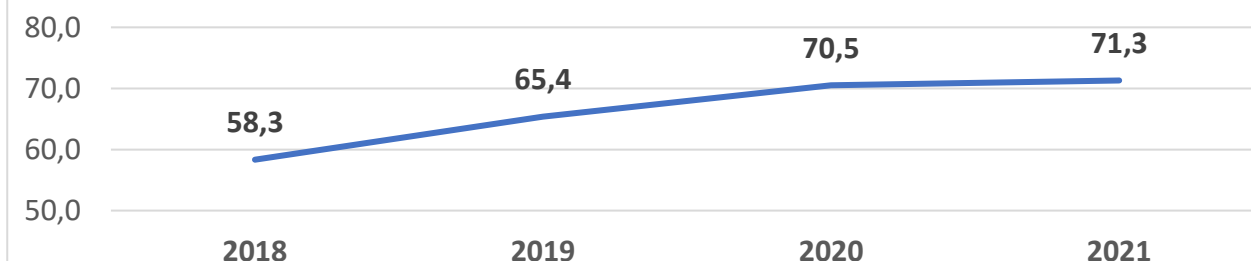
В центре цифровой трансформации находится **ИТ-отрасль**, от ее развития зависит успех технологического развития страны.

По итогам 2021 года Нижегородская область заняла 3 место среди субъектов Российской Федерации по объему экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг – 194,3 млн долларов США (1 место – г. Москва, 2 место – г. Санкт-Петербург).

Экспорт и импорт телекоммуникационных, компьютерных, информационных услуг в Нижегородской области, млн долларов США



Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами *, млрд руб.



* учтена деятельность организаций, зарегистрированных по следующим видам экономической деятельности: 61 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63 Деятельность в области информационных технологий.

За 2021 год среднесписочная численность сотрудников в ИТ-компаниях Нижегородской области составила 30 138 человек (*2020 год – 28 499 человек, 2019 год – 26 282 человека*). Первое место из субъектов - г. Москва 295 388 человек (в 2020 г. – 281 776 человек).

По доле численности работников организаций, осуществляющих деятельность в сфере ИТ, в трудоспособном населении Нижегородская область занимает 5 место в Российской Федерации и 1 место в ПФО.

В 2021 году в регионе функционирует АНО «Центр искусственного интеллекта «Горький». Центр активно формирует экосистему партнеров и заказчиков, ищет разработчиков для участия в конкурсах и хакатонах, организует кооперацию бизнеса с научно-образовательным сообществом, помогает привлекать государственные меры поддержки и внебюджетные ресурсы для развития ИТ-проектов.

На базе АНО «Центр искусственного интеллекта «Горький» создан региональный центр поддержки и продвижения отечественного программного обеспечения, основной функционал которого заключается в реализации следующих задач:

- поддержка нижегородских ИТ-компаний и разработчиков;

- продвижение отечественных цифровых технологий (импортозамещение и экспорт);
- развитие человеческого капитала ИТ-отрасли Нижегородской области;
- аналитика и консалтинг ИТ-отрасли Нижегородской области;
- создание и развитие информационных систем и цифровых решений;
- популяризация цифровых технологий.

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

Создание и использование предприятиями высокотехнологичных отечественных разработок является важнейшим фактором достижения устойчивых конкурентных позиций в своей отрасли, так как передовые производственные технологии существенно влияют на улучшение характеристик выпускаемой продукции, а также на совершенствование средств, методов и организации производственного процесса.

По итогам 2021 года на территории Нижегородской области 515 организаций **использовали в своей деятельности** 8711 передовых производственных технологий (далее - ППТ) (*2020 год – 530 организаций, 8249 ППТ; 2019 год – 705 организаций, 8639 ППТ*).

По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 6 место среди регионов Российской Федерации. Среди регионов Приволжского федерального округа в 2021 году самое большое количество передовых производственных технологий использовалось в Пермском крае (16185 ППТ). Нижегородская область по данному показателю удерживает второе место.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили обрабатывающие производства – 74% (*2020 год - 73%, 2019 год - 77%*), а также учреждения сферы научных исследований и разработок – более 9% (*2020 год - 9%, 2019 год - 7,8%*).

В обрабатывающих производствах наибольшее применение ППТ нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 14,7% (*2020 год - 13,2%, 2019 год – 10,6%*), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 11% (*2020 год - 11,6%, 2019 год – 9,7%*), химических веществ и химических продуктов – 8,3% (*2020 год - 8,3%, 2019 год – 7,9%*), пищевых продуктов – 8,3% (*2020 год - 7,9%, 2019 год – 11,8%*), электронных и оптических изделий – 6,8% (*2020 год - 7,5%, 2019 год – 7,3%*).

В структуре используемых ППТ в 2021 году наиболее востребованными были технологии группы «Производство, обработка, транспортировка и сборка» – 37,6% (*данная группа технологий включает промышленных роботов (сортировка, транспортировка или сборка деталей, сварка, резка, покраска и др.), лазеры для обработки материалов, аддитивные технологии (3D-печать пластмассы, металлов и других материалов), микропроизводство (детали высокой точности из труднообрабатываемых материалов), плазменное напыление, нано- и биотехнологии, автоматизированные системы хранения и извлечения и мн. др.)*).

На втором месте находилась группа “Связь, управление и геоматика” – 18% (данные технологии представляют собой межфирменные компьютерные сети, включая Экстранет и электронный обмен данными, технологии беспроводной связи для производства, географические информационные системы, глобальные системы навигации, дистанционное зондирование земли, мобильные устройства с возможностью геолокации, удаленные сенсоры, передающие данные по сети Интернет (датчики температуры, давления, освещенности, уровня вибрации, местоположения).

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 53,4% (в 2020 году - 53,2%, в 2019 году - 60,8%), за рубежом – 34,1% (в 2020 году - 34,5%, 2019 году - 29,4%) и 12,5% (в 2020 году - 12,3%, 2019 году - 9,8%) составили технологии, разработанные внутри организаций.

В 2021 году созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 11 организаций (в 2020 году – 15, в 2019 году – 13), которыми были разработаны 18 ППТ (в 2020 году - 28 ППТ, в 2019 году - 21 ППТ), из числа которых 9 ППТ были созданы с использованием запатентованных изобретений.

В целом по регионам ПФО за 2021 год было создано 333 новые производственные разработки. Нижегородская область заняла по их количеству 6-е место, в числе лидеров оказались республики Татарстан (74 ППТ) и Башкортостан (53 ППТ), Пермский край (57 ППТ), Самарская (52 ППТ) и Саратовская (24 ППТ) области.

Следует отметить, что технологическое развитие осуществляется не только на действующих предприятиях. В 2022 году в регионе продолжилась реализация крупных инвестиционных проектов по созданию высокотехнологичных производств.

На площадке Горьковского автозавода начался серийный выпуск продукции нового литейного завода «Группы ГАЗ». Нижегородский литейный завод является самой современной в России площадкой по выпуску чугунного литья для двигателей и позволяет обеспечить потребности отечественного машиностроения и других отраслей в высококачественных отливках.

В г. Выксе (ООО «Эколант») продолжается реализация проекта по строительству нового высокотехнологичного производства стальной продукции: высококачественных слябов и круглой заготовки. Это первый проект «зеленой металлургии» в России, и важный шаг в сокращении влияния металлургического производства на окружающую среду в целом.

На Выксунском металлургическом заводе ведется строительство трубопрокатного цеха для производства бесшовных труб, а также организация центра испытаний и разработки резьбовых соединений обсадных и насосно-компрессорных труб. В проекте планируется использовать современное высокомеханизированное и автоматизированное оборудование, которое укомплектовано эффективными средствами охраны окружающей среды. Данная интеллектуальная производственная технология, подразумевающая

использование роботизированных систем поштучной прослеживаемости труб и оценки качества всей продукции, позволит освоить новые марки стали и производство труб с повышенными эксплуатационными характеристиками, а также обеспечить высокие требования экологических стандартов и правил безопасной эксплуатации.

Завершено строительство Комплекса переработки нефтяных остатков (ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез»). Реализация данного проекта позволит увеличить глубину переработки нефти до 97% и выход светлых нефтепродуктов до 74%. На установках Комплекса будет производиться до 1,1 млн тонн/год дизельного топлива класса Евро 5 и свыше 550 тыс. тонн/год электродного кокса.

Резидент особой экономической зоны «Кулибин» компания «Хома Адгезив» запустила вторую линию проекта по производству водных клеевых материалов на основе сополимер-акриловых, поливинилацетатных и полиуретановых дисперсий. Проект направлен на создание современного предприятия клеевой индустрии, которое составит конкуренцию крупным мировым брендам и лидерам клеевой индустрии.

На территории ТОР «Володарск» ООО «Первая Ткацкая Фабрика» строит первое в России высокотехнологичное, импортозамещающее текстильное производство полного цикла из нитей собственного производства с высоким экспортным потенциалом. Планируется выпуск текстиля для транспортной промышленности, материалов для химической промышленности, тканей спецназначения, домашнего текстиля, а также тканей особых переплетений и свойств инновационных разработок.

ООО «Нижегородские волокна конопли» реализует проект по созданию крупнейшего в России промышленного производства высококачественной продукции из технической конопли, выращенной на территории Нижегородской области. Это будет первое предприятие, производящее котонин на территории России.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и цифровые технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» одобрен и рассмотрен на заседании Совета (протокол от 29 ноября 2021 г. № 4, - <https://minec.nobl.ru/documents/other/18961/>).

В 2022 году перечень товарных рынков актуализирован с учетом результатов ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (в части описания текущей ситуации), одобрен и рассмотрен на заседании Совета (протокол от 8 декабря 2022 г. № 2, <https://minec.nobl.ru/documents/other/64772/>), и утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2022 г. № 2219-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования.
2.	Рынок услуг общего образования.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6.	Рынок медицинских услуг.
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9.	Рынок социальных услуг.
10.	Рынок ритуальных услуг.
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23.	Рынок жилищного строительства.
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27.	Рынок племенного животноводства.
28.	Рынок семеноводства.
29.	Рынок вылова водных биоресурсов.
30.	Рынок переработки водных биоресурсов.
31.	Рынок товарной аквакультуры.
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33.	Рынок нефтепродуктов.
34.	Рынок легкой промышленности.
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36.	Рынок производства кирпича.
37.	Рынок производства бетона.
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
41.	Рынок автомобильных компонентов.

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:</u>	
1. Рынок услуг дошкольного образования	
Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1193 организации, реализующих программы	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
дошкольного образования, из них 1134 – государственной и муниципальной формы собственности, 22 – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 32% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 32% - как высокий, 26% находят конкуренцию слабой. 47% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (74%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 65% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 62%. Большинство респондентов (66%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего муниципалитета. <u>Проблематика.</u> Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения критериев по помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, респонденты отметили сложность процедуры регистрации прав на недвижимое имущество, сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках.	образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, на 31.12.2022 – 1%; на 31.12.2023 – 1,2%; на 31.12.2024 – 1,4%; на 31.12.2025 – 1,6%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	
2. Рынок услуг общего образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок общего образования представлен 827 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,6% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,4% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины опрошенных (57%) оценивают уровень конкуренции как умеренный, 22% считают уровень конкуренции высоким, 21% – слабым. Большинство потребителей (74%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 16% респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно. Качество образовательных услуг положительно оценили 62% опрошенных потребителей. <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии, сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, на 31.12.2022 – 1%; на 31.12.2023 – 1%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения критериев по помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	на 31.12.2024 – 1%; на 31.12.2025 – 1%.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок среднего профессионального образования представлен 75 организациями, из которых основная часть (94,7%) - организации государственной собственности, 5,3% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 25% опрошенных отметили высокий уровень конкуренции, 25% - умеренный, половина респондентов считают конкуренцию слабой или говорят об ее отсутствии. Среди основных административных барьеров респонденты указали сложность процедуры получения лицензии, получения региональной государственной поддержки, отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами власти. <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 32% респондентов считают,	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, на 31.12.2022 – 9,1%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
что на рынке недостаточное количество организаций, 26% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает 24% респондентов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.	на 31.12.2023 – 9,2%; на 31.12.2024 – 9,3%; на 31.12.2025 – 9,4%.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 75% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 25% составляют частные образовательные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 48% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 22% - высокой и очень высокой, 25% – слабой или говорят об ее отсутствии. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели выделяют длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 62% опрошенных потребителей,	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), на 31.12.2022 – 6,2%; на 31.12.2023 – 6,3%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
возможностью выбора – 60%, соотношением цены и качества услуг – 61% участников опроса. <u>Проблематика.</u> 23% опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 26% не удовлетворены уровнем цен. Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	на 31.12.2024 – 6,4%; на 31.12.2025 – 6,5%.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
<u>Текущая ситуация.</u> В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 49 загородных детских оздоровительных лагерей и 8 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 13 организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30% - слабый, 20% высокий. 90% предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Качество услуг положительно оценили 49% опрошенных потребителей, возможность выбора – 47%. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 49% респондентов. <u>Проблематика.</u> 39% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Треть респондентов не удовлетворены ценами на услуги, 28% участников опроса не довольны качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность количества организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по мнению потребителей).	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	бюджета Нижегородской области, на 31.12.2022 – 20,2%; на 31.12.2023 – 20,4%; на 31.12.2024 – 20,6%; на 31.12.2025 – 20,8%.
6. Рынок медицинских услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционируют 1364 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (89,1%) частные организации, остальные - организации государственной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% - высокой или очень высокой, 25% - слабой. Большая часть предпринимателей (79%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 37% отмечают недостаточное количество организаций на рынке. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве муниципалитетах Нижегородской области, особенно в сельской местности. <u>Проблематика.</u> 50% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, качеством медицинских услуг не удовлетворено 44% опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг не устраивает 48% респондентов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
	медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), на 31.12.2022 – 7%; на 31.12.2023 – 8%; на 31.12.2024 – 9%; на 31.12.2025 – 10%.
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 421 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,1% – частные организации (1,9% - организации государственной и муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины опрошенных предпринимателей (52%) считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 37% отмечают умеренную конкуренцию. 77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает – 64% респондентов, качество товаров – 61%. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 38% потребителей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, на 31.12.2022 – 92,6%; на 31.12.2023 – 92,7%; на 31.12.2024 – 92,8%; на 31.12.2025 – 92,9%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.	
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
<u>Текущая ситуация.</u> Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 10 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды треть респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, треть – как слабый или отметили ее отсутствие, 22% считают уровень конкуренции высоким. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 38% опрошенных потребителей (37% респондентов затруднились с ответом). <u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров предприниматели отметили высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность участия в государственных и муниципальных закупках, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. По результатам опроса потребителей 36% респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 25% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 22% качество и ассортимент услуг.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, на 31.12.2022 – 3,1%; на 31.12.2023 – 3,2%; на 31.12.2024 – 3,3%; на 31.12.2025 – 3,4%. Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), неудовлетворенность населения качеством и ассортиментом услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	диагностики, социализации и реабилитации, на 31.12.2022 – 10,2%; на 31.12.2023 – 10,4%; на 31.12.2024 – 10,6%; на 31.12.2025 – 10,8%.
9. Рынок социальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 655 хозяйствующих субъектов, из них 406 - частные организации. В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым или отмечают ее отсутствие, 31% умеренным, 13% - высоким и очень высоким. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 45% респондентов, возможность выбора – 46%. <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг.	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, на 31.12.2022 – 62,5%; на 31.12.2023 – 62,6%; на 31.12.2024 – 62,7%; на 31.12.2025 – 62,8%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	
10. Рынок ритуальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ритуальных услуг представлен 229 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97%) - частные организации, 3% - организации муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 46% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 27% считают, что конкуренция слабая или ее нет. 75% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей, 28% не удовлетворены уровнем цен, 25% потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), на 31.12.2022 – 52,4%; на 31.12.2023 – 52,5%; на 31.12.2024 – 52,6%; на 31.12.2025 – 52,7%.
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 90% – частные организации и 10% составляют	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
организации государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 54% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 3% - высоким, 43% - слабым или отметили отсутствие конкуренции. <u>Проблематика.</u> Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей 31% не удовлетворены уровнем цен, 25% не удовлетворены качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, недостаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения.	(производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 72,9%; на 31.12.2023 – 73%; на 31.12.2024 – 73,1%; на 31.12.2025 – 73,2%.
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). По мнению 42% опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 42% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отметили ее отсутствие, 16% - высокой или очень высокой. 89% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 32% опрошенных потребителей не устраивает количество организаций на рынке. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 35% опрошенных. 32% респондентов не удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом четверть	Доля организаций частной формы собственности не аффилированных с региональным оператором в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). <u>Проблематика.</u> Низкий уровень развития конкуренции на рынке по оценке предпринимателей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.	хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга более половины (57%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 13% - высокий или очень высокий, 28% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует. 66% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть потребителей, участвующих в опросе, отметили недостаток организаций на данном рынке. 48% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 44% - уровнем цен на рынке. <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2022 – 60,5%; на 31.12.2023 – 60,6%; на 31.12.2024 – 60,7%; на 31.12.2025 – 60,8%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.	
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 2213 хозяйствующих субъектов, из них большинство частные (98,4%). Также присутствуют на рынке 35 муниципальных организаций (1,6%). В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 55% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 15% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, 30% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят об ее отсутствии. 78% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 34% потребителей, уровнем цен на рынке – 36% потребителей (при этом 28% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг). <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья,

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75.	жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), на 31.12.2022 – 98,5%; на 31.12.2023 – 98,6%; на 31.12.2024 – 98,7%; на 31.12.2025 – 98,8%.
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2022 г. составляет 84,5%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород», ЗАО «Реал-Инвест». Треть (33%) опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом столько же (33%) считают, что конкуренция слабая, 17% отмечают высокий уровень конкуренции. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 67% предпринимателей. При опросе 22% потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом 39% респондентов	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
затруднились с ответом). Уровнем цен удовлетворены 34% опрошенных потребителей, качество устраивает 37% (при этом 46% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). <u>Проблематика.</u> Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.	
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса более половины (55%) опрошенных отмечают, что конкуренция слабая или ее вообще нет, при этом 25% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 15% - высоким и очень высоким. Качеством услуг на рынке удовлетворены 43% опрошенных потребителей (20% не удовлетворены), 25% респондентов не устраивает уровень цен на данном рынке (37% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке) <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками.	на 31.12.2025 – 100%.
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, все респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке. Все предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций,	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). По результатам опроса половина (50%) респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 38% опрошенных - слабой или отмечают ее отсутствие, при этом 12% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции. 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По итогам ежегодного опроса 50% потребителей отметили достаточное количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 33% респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, 35% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. <u>Проблематика.</u> Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока.	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), на 31.12.2022 – 53,5%; на 31.12.2023 – 54%; на 31.12.2024 – 54,5%; на 31.12.2025 – 55%.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Половина (50%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 25% - высоким, 19% - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 72% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В рамках ежегодного мониторинга 34% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 48% удовлетворены их количеством). 33% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 31% респондентов. <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции.	(выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), на 31.12.2022 – 64,1%; на 31.12.2023 – 64,2%; на 31.12.2024 – 64,3%; на 31.12.2025 – 64,4%.
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1119 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 43% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% – умеренной, 18% - слабой или отмечают ее отсутствие. 86% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (62%) отметили достаточное количество организаций на рынке. 45% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 49% устраивает качество услуг, оказываемых на рынке. <u>Проблематика.</u> Сложность и длительные сроки получения лицензии. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета	на 31.12.2025 – 100%.
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. 51% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 27% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (74%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 46% опрошенных. При этом уровень цен не устраивает 28% респондентов. <u>Проблематика.</u> Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и регистрации	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
прав собственности юридических лиц, сложность процедуры получения государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных и городских округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей.	
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствуют 59 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 46% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 29% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует. 61% респондентов заявили об увеличении числа конкурентов за последние 3 года, 32% отметили, что уровень конкуренции на данном рынке не изменился. В рамках ежегодного опроса потребителей 22% респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 31% респондентов. Качество услуг не устраивает 26% потребителей. <u>Проблематика.</u> Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди административных барьеров предприниматели указали сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных закупках, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки.	Доля удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности в общем количестве надлежащим образом поданных заявлений, по отношению к показателям 2021 года, на 31.12.2022 – 5%; на 31.12.2023 – 10%; на 31.12.2024 – 15%; на 31.12.2025 – 20%. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
23. Рынок жилищного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке жилищного строительства присутствуют 4 495 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% - высокой и очень высокой. Большинство предпринимателей (78%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса в рамках ежегодного мониторинга среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 32% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 90,4%;

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	на 31.12.2023 – 90,6%; на 31.12.2024 – 90,8%; на 31.12.2025 – 91%.
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке дорожного строительства присутствуют 415 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. По результатам ежегодного опроса предпринимателей 53% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% как высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие. По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (80%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса на рынке, отсутствуют. <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. Часть респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении государственных и муниципальных закупок. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных закупках.	
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования	
<u>Текущая ситуация.</u> На данном рынке 742 хозяйствующих субъекта, в том числе 731 - частные организации, 8 - муниципальные, 3 - государственные. По результатам опроса предпринимателей 54% оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 34% - как слабую или отмечают ее отсутствие. Большинство участников опроса (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили затянутые сроки получения лицензии и сертификации, сложность процедуры получения разрешения на строительство, получения земельных участков под строительство. <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2022 – 80,4%; на 31.12.2023 – 80,5%; на 31.12.2024 – 80,6%; на 31.12.2025 – 80,7%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.	
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями. 67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Среди административных барьеров предприниматели указали: затянутые сроки получения лицензии и сертификации, сложность процедуры регистрации прав собственности, сложность процедуры получения региональной поддержки. <u>Проблематика.</u> Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание равных условий для участников рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационной и информационной поддержки участникам рынка.	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, на 31.12.2022 – 57,9%; на 31.12.2023 – 57,9%; на 31.12.2024 – 57,9%; на 31.12.2025 – 57,9%.
27. Рынок племенного животноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действует 41 хозяйствующий субъект, все они являются частными. В рамках ежегодного мониторинга 58% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 12% как высокую, при этом 27% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии <u>Проблематика.</u> Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
поголовья дойного стада сельскохозяйственных организаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации.	собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
28. Рынок семеноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 30 хозяйствующих субъектов, из них 28 частные организации, остальные государственные. В рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 43% отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует. <u>Проблематика.</u> Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высококачественного посевного материала. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, на 31.12.2022 – 97%; на 31.12.2023 – 97%; на 31.12.2024 – 97%; на 31.12.2025 – 97%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельскохозяйственных производителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей.	
29. Рынок вылова водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 20% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким, 20% отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 60% респондентов оценивают конкуренцию как слабую или говорят об отсутствии конкуренции. <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.	
30. Рынок переработки водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации). Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (56%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 25% - умеренной, 13% - высокой. <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали сложность процедур получения земельных участков под строительство, сложности процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, сложности получения государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки. Обеспечение прозрачности и открытости государственных и муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
31. Рынок товарной аквакультуры	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Более половины (53%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 37% считают конкуренцию на рынке умеренной. <u>Проблематика.</u> Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
предпринимателей указали сложность получения земельных участков и разрешений на строительство, сложности получения государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры.	общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке присутствуют 106 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация муниципальная). Более половины предпринимателей (54%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 36% - умеренной. <u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, часть предпринимателей отметили высокую стоимость лицензии, длительные сроки сертификации. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Создание равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), на 31.12.2022 – 99,8%; на 31.12.2023 – 99,8%; на 31.12.2024 – 99,8%; на 31.12.2025 – 99,8%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.	
33. Рынок нефтепродуктов	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. Более половины организаций (56%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 18% высокой и очень высокой, 23% - слабой или отмечают ее отсутствие. <u>Проблематика.</u> Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
34. Рынок легкой промышленности	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 929 (все, за исключением одного муниципального предприятия⁵, являются частными). 41% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке,	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства,

⁵ зарегистрировано по данному виду деятельности, но фактически деятельность по этому виду не ведет.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
38% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 18% - высокой. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции часть предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки, регистрации прав собственности на недвижимое имущество. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование по вопросам предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.	выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1154 (за исключением одного предприятия региональной формы собственности ⁶). Большинство предпринимателей (46%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 37% - как высокий и очень высокий. 79% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности, получения государственной поддержки. Недостаточная загруженность мощностей организаций.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%;

⁶ зарегистрировано по данному виду деятельности, но фактически деятельность по этому виду не ведет.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей.	на 31.12.2025 – 100%.
36. Рынок производства кирпича	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства кирпича представлен 14 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Большинство (70%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды отмечают слабый уровень конкуренции или ее отсутствие. Вместе с тем, 20% респондентов оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий, 10% - как умеренный. 70% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
37. Рынок производства бетона	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства бетона представлен 62 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей (73%) оценивают конкуренцию на	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
данном рынке как умеренную, 20% как слабую или отмечают ее отсутствие. 70% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки.	собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.
38. Сфера наружной рекламы	
<u>Текущая ситуация.</u> Сфера наружной рекламы представлена 1777 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 15% высоким и очень высоким, при этом 37% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса часть предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, отметили длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, на 31.12.2022 – 100%; на 31.12.2023 – 100%; на 31.12.2024 – 100%; на 31.12.2025 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
39. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 7618 хозяйствующими субъектами (из них 2 организации муниципальной формы собственности). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке умеренным, 39% - высоким и очень высоким. 77% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в закупках	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), на 31.12.2022 – 99,9%; на 31.12.2023 – 99,9%; на 31.12.2024 – 99,9%; на 31.12.2025 – 99,9%.
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1178 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 318), в основном это частные организации. <i>По рынку деятельности в сфере туризма.</i> 37% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на высокий и очень высокий уровень конкуренции на рынке, 36% - на умеренный, при этом 26% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), на 31.12.2022 – 12 ед.; на 31.12.2023 – 15 ед.; на 31.12.2024 – 18 ед.; на 31.12.2025 – 21 ед.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
88% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. <i>По рынку гостиничных услуг.</i> 46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 21% - на высокий и очень высокий, при этом 31% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует. Большинство респондентов (68%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями по рынкам деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг различна, например: 49% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 27% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 37% потребителей удовлетворены ценами на услуги на данном рынке, при этом 27% уровень цен не устраивает. <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туристской индустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристской индустрии.	
41. Рынок автомобильных компонентов	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области зарегистрировано 136 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
В рамках ежегодного мониторинга половина (50%) опрошенных предпринимателей оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 32% - как высокую и очень высокую. 77% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. <u>Проблематика.</u> Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства	кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), на 31.12.2022 – 7 ед.; на 31.12.2023 – 8 ед.; на 31.12.2024 – 9 ед.; на 31.12.2025 – 10 ед.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

Дорожная карта утверждена распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы» рассмотрена и одобрена на заседании Совета (протокол от 29 ноября 2021 г. № 4, <https://minec.nobl.ru/documents/other/18961/>).

В 2022 году Дорожная карта актуализирована в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрена и одобрена на заседании Совета (протокол от 8 декабря 2022 г. № 2, <https://minec.nobl.ru/documents/other/64772/>). Изменения утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2022 г. № 2219-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/18787/>.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий Доклад размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/88117/>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области - <https://www.nn-invest.ru/ru/support/support> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета (протокол заседания Совета от 3 марта 2023 г. № 1, приложение 14). Протокол заседания Совета размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» по адресу: <https://minec.nobl.ru/documents/other/88113/>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (<https://minec.nobl.ru/documents/active/22187/>).

Межотраслевой Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 12.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р, в состав межотраслевого Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России";

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области,

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области.

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства;

- член общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области;

- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения;

- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области.

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода;
- член совета регионального отделения политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Нижегородской области, референт аппарата фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Нижегородской области;
- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода;
- президент ПАО "ГАЗ", Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии "Единая Россия" Автозаводского района г. Н.Новгорода.

В 2022 году состоялось два заседания межотраслевого Совета потребителей совместно с Советом потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области, на которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

1. Итоги тарифной кампании 2021 года.
2. Формирование плана работы Совета на 2022 год.
3. Утверждение доклада о реализации антимонопольного комплаенса в региональной службе по тарифам Нижегородской области в 2021 году.
4. Обсуждение проекта приказа региональной службы по тарифам Нижегородской области «Об утверждении формы проверочного листа, используемого региональной службой по тарифам Нижегородской области при проведении контрольных (надзорных) и профилактических мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сферах естественных монополий и в области государственного регулирования цен (тарифов)».
5. Об итогах кампании по установлению (корректировке) тарифов на 2023 год.
6. О критериях отнесения к сетевым организациям.
7. О рассмотрении программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям региональной службой по тарифам нижегородской области по региональному государственному контролю в сферах естественных монополий и в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Нижегородской области на 2023 год.
8. О формировании плана работы Совета на 2023 год.

Информация о деятельности межотраслевого совета размещена на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» по ссылке: <http://old.nobl.ru/?id=155825>.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. № 155/од, в состав которого входят представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и

представители органов исполнительной власти Нижегородской области (<https://rst.nobl.ru/about/sovot-potrebiteley-pri-sluzhbe/>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

В 2022 году состоялось два заседания Совета потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области совместно с межотраслевым Советом потребителей (см. информацию выше).

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;

- вопросов и предложений.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.nobl.ru/activity/5676/>.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области регламентировано следующими правовыми актами:

1. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденное постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382 – в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета с использованием механизма федеральной адресной инвестиционной программы.

Постановлением Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 421 действие Положения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 382, приостановлено до 31 декабря 2024 г.

2. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, утвержденным

распоряжением Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р - в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2020 г. № 993 приостановлена необходимость наличия положительного заключения о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области до 31 декабря 2024 г.

В 2022 году такие проекты с участием Нижегородской области не осуществлялись.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановления Правительства Нижегородской области от 6 октября 2016 г. № 685).

За 2022 год проведена оценка сметной стоимости 209 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в проекты инвестиционных программ 11 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 10,2 млн руб.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.24.1 и 1.24.2 «дорожной карты»);

- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.25.1 «дорожной карты»);

- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.26, 2.16.2, 2.17.1 «дорожной карты»);
- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.26.5 «дорожной карты»).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области РСТ Нижегородской области реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;
- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;
- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;
- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;
- начиная с 2018 года государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся площадкой официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, по формам размещения информации, утвержденным приказами ФАС России от 13 сентября 2018 г. № 1288/18 и от 18 января 2019 г. № 38/19.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области - <https://rst.nobl.ru/activity/11186/>, а также по ссылке

<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Services&sphere=HVS&year=2022>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам:

1	ПАО "Газпром Газораспределение Нижний Новгород"	https://oblgaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-podlezhashhaya-raskrytiyu/
2	ООО "Дивеево РАЙГАЗ"	http://divraigaz.ru/index.php/raskrytie-informatsii
3	АО «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЯЦ-ВНИИЭФ»	https://www.obespechenie-vniief.ru/en_obesp.html
4	АО "САРОВСКАЯ ГАЗОСНАБЖАЮЩАЯ КОМПАНИЯ"	https://www.obespechenie-vniief.ru/sarovgasinfo.html
5	ООО "Дзержинскгоргаз"	http://дзержинскгоргаз.рф/disclosure/index.php?SECTION_ID=84
6	ООО "Волгогаз"	https://vgazs.ru/raskrytie-informatsii/
7	ООО "Дзержинскмежрайгаз"	https://dmrg52.ru/about/info/
8	ООО "ГазСервисРаспределение"	http://gsr-nn.ru/ofitsialnaya-informatsiya/raskrytie-informatsii.html
9	ООО "ЗеФС-Газораспределение"	https://zefs-gaz.ru/raskrytie-informaczii.html
10	ООО "КНЯГИНИНСКИЙ СТРОЙГАЗ"	https://kng-stroygaz.nethouse.ru/documents
11	АО "ГАЗЭКС"	https://gazeks.com/top-row/info/
12	ЗАО "РЕАЛ-ИНВЕСТ"	https://www.real-invest.ru/industrialnaya-ploshchadka-i-ekotekhnopark/raskrytie-informatsii/
13	ООО "РЕГИОНГАЗСЕРВИС"	http://regiongazservis.ru/раскрытие-информации/

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/2022/

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	http://si-proekt.ru/index.php/information/free35kv https://minec.government-nnov.ru/?id=170934
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	https://map.nne.mrsk-cp.ru/
Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://minenergo.gov.ru/node/4164 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://oblgaznnov.ru/map/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview https://oblgaznnov.ru/raskrytie-informacii-v-sootvetstvii-s-prikazom-fas-n-38-19-ot-18-01-2019-goda/
Информация о планируемых сроках строительства и	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=30066

Наименование	Ссылка в сети Интернет
реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	
	Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:
к сетям газораспределения	Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области: https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150338 и на официальном сайте организации: http://oblgaznnov.ru/potrebitelyam на портале единого оператора газификации: https://connectgas.ru
к электрическим сетям	Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям (далее – ТП), о предположительной стоимости ТП можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150336, на региональном портале ПОРТАЛ-ТП.рф https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_portal на официальных сайтах электросетевых организаций: http://tp.mrsk-cp.ru/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3 https://esk-nnov.ru/consumers/technological_connection/ http://si-proekt.ru/consumers/beconsumer/poryadok-vypolneniya-meropriyatij.html Мониторинг хода ТП пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	https://utp.mrsk-cp.ru/_layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx https://old-lk.zefs-energo.ru/signin https://lk-esk-nnov.ru/auth/ http://lk.si-proekt.ru/login/?next=/
к сетям теплоснабжения	https://teploenergo-nn.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-sisteme-teplosnabzheniya/
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/
Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 30.04.2013 №382. За 2022 год проведена оценка сметной стоимости 209 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в проекты инвестиционных программ 11 субъектов электроэнергетики. В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 10,2 млн руб.
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах органов исполнительной власти	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98334 https://rst.nobl.ru/activity/11186/ https://minec.nobl.ru/activity/5674/ https://minec.nobl.ru/activity/5675/
На интернет - портале об инвестиционной деятельности	https://www.nn-invest.ru/ru/support/support (раздел «Развитие конкуренции» / Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, действующих на территории Нижегородской области).

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

В марте 2022 года был введен мораторий на проведение контрольно-надзорной деятельности, отменивший практически все контрольные мероприятия. В частности, в Нижегородской области было отменено 2,3 тыс. проверок и досрочно завершено более 200.

В течение 2022 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области проводило опрос предприятий об уровне административного давления со стороны органов контроля (надзора). Окончательные итоги показали его снижение по сравнению с 2021 годом.

И причина не только в действии запрета на проведение проверок.

Так, наряду со снижением числа контрольных мероприятий со стороны органов контроля, более чем в 2 раза снизилось число предпринимателей, отметивших давление со стороны всех органов власти и естественных монополий.

Почти в 2,5 раза выросла удовлетворенность предпринимателей удобством и понятностью прохождения контрольных мероприятий, в том числе сроками рассмотрения документов и низким влиянием контроля на деятельность бизнеса.

Не последнюю роль в этом играет цифровизация деятельности контролеров.

Так, в рамках процедуры досудебного обжалования предприниматели могут удаленно через портал Госуслуг подать жалобу на решения органов контроля или ходатайство о продлении срока исполнения предписания.

В течение 2022 года предприниматели Нижегородской области уже воспользовались данным сервисом. При этом время принятия решений областных контролеров по этим обращениям составило чуть больше трех дней, в то время как нормативный срок рассмотрения жалобы 20 дней, а предписания - 5. Большая часть ходатайств и жалоб рассматривалась в пользу бизнеса.

Все областные органы контроля подключены к информационной системе досудебного обжалования, с 2023 года к ней подключились и органы муниципального контроля.

Освещение процедуры досудебного обжалования было одной из тем мероприятий по повышению правовой грамотности предпринимателей, которые проводили региональные и муниципальные органы контроля.

Большая часть таких мероприятий была проведена с целью разъяснения бизнесу особенностей контрольной деятельности в условиях действия моратория. Но кроме того освещалась процедура проведения профилактических визитов. Отдельными темами рассматривались вопросы осуществления конкретных видов контроля, особенности отраслевого законодательства.

Всего в течение 2022 года было проведено 75 мероприятий, участниками которых стали 3,5 тыс. человек.

В сложившихся условиях деятельность контрольных органов при координации министерства экономики области была сосредоточена на развитии профилактики и системы управления рисками.

В части профилактики нарушений продолжалась реализация проекта «Электронный инспектор». За все годы работы сервиса число сценариев самопроверки ЮЛ и ИП на соблюдение требований законодательства превысило 60. Пройдено свыше 100 тысяч самообследований, в проекте принимают участие 75 органов власти и местного самоуправления Нижегородской области. В 2022 году появилась новая возможность сервиса - оформление деклараций соответствия обязательным требованиям. На текущий момент оформлено более 120 деклараций в сфере розничной продажи алкогольной продукции.

Уникальность сервиса в том, что он формирует индивидуализированный лист самообследования, учитывает особенности конкретного бизнеса. Цифровизация профилактики создаёт интерактивные опросные сценарии, меняющие состав вопросов в зависимости от предыдущих ответов пользователя, подстраиваясь под конкретную ситуацию. В отличие от сложных чек-листов, умный сценарий «Электронного инспектора» не спрашивает ничего лишнего, а прохождение не требует регистрации и анонимно.

На текущий момент среди регионов нет ни одного подобного масштабного проекта. В 2022 году по результатам конкурса АСИ «Сильные идеи для нового времени» он вошел в ТОП-100 лучших идей для бизнеса среди почти двух тысяч проектов со всей страны.

Следует отметить, что в рамках проекта в 2021 году были созданы сценарии для проверки деятельности не бизнеса, а органов исполнительной власти и местного самоуправления и организации работы в рамках антимонопольного комплаенса:

- по соблюдению антимонопольного законодательства органами власти и местного самоуправления;
- по проверке соблюдения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ при осуществлении государственных и муниципальных закупок;
- по соблюдению органами исполнительной власти и местного самоуправления требований к системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс).

Данные сценарии позволяют органам власти и ОМСУ проверить свою деятельность и принимаемые проекты актов на предмет соблюдения антимонопольных ограничений и применение дискриминационных условий, а также на соблюдение требований Федерального закона № 44-ФЗ.

За 2021–2022 годы ими воспользовались свыше 1,6 тыс. раз.

В течение 2022 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области разрабатывало еще один информационный проект для бизнеса – Портал КНД. Это интернет-ресурс, который включает в себя информацию о региональных органах контроля, сервис оценки бизнесом

деятельности контролеров, а также цифровой центр консультаций, которые будут оказывать контрольные органы и юридические компании. Для удобства пользователей создано мобильное приложение.

В полную силу Портал заработает в марте 2023 года.

Одним из полезных сервисов в рамках проекта является поиск и определение категории риска предпринимателя по региональным видам контроля по ИНН или названию организации.

Полный перечень объектов контроля по региональным и муниципальным органам области будет содержаться в Реестре объектов контроля федерального реестра видов контроля. Органы власти начали активно его заполнять осенью 2022 года. На текущий момент он содержит свыше 56 тыс. объектов Нижегородской области по самым разным категориям риска и продолжает наполняться.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:										
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования.	%	0,86	1	1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 65 Качество услуг - 65 Уровень цен - 59 Возможность выбора (ассортимент) - 62 Достаточность организаций на рынке – 74	68
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 65 Качество услуг - 62 Уровень цен - 61 Возможность выбора (ассортимент) - 62 Достаточность организаций на рынке – 74	82

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования. <u>Снижение значения показателя по сравнению с фактическим значением за 2021 год связано с тем, что в частном профессиональном образовательном учреждении «Нижегородский гуманитарно-технический колледж» было приостановлено действие государственной аккредитации в отношении двух укрупненных групп специальностей, в ходе чего было проведено перераспределение обучающихся в филиалы организации, находящиеся в иных регионах. В соответствии с Национальным планом на 2021-2025 годы целевое значение ключевого показателя - 7,5% необходимо будет достичь до 31.12.2025.</u>	%	10	9,1	9,4	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 52 Качество услуг - 51 Уровень цен - 49 Возможность выбора (ассортимент) - 51 Достаточность организаций на рынке – 56	50
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6,1	6,2	6,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 61 Качество услуг - 62 Уровень цен - 56 Возможность выбора (ассортимент) - 60 Достаточность организаций на рынке – 66	72

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	20	20,2	20,2	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 47 Качество услуг - 49 Уровень цен - 44 Возможность выбора (ассортимент) - 47 Достаточность организаций на рынке – 48	80
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования. <u>Невыполнение обусловлено с тем, что медицинские организации частной формы собственности оказывают преимущественно первичную медико- санитарную помощь в амбулаторных условиях, стоимость которой в системе обязательного медицинского страхования ниже других видов помощи, таких как специализированная медицинская помощь в круглосуточном стационаре, высокотехнологичная медицинская помощь.</u>	%	6	7	5,3	Данные Территори- ального Фонда ОМС (оперативн ые данные)	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 № 1073/20)	Среднее - 47 Качество услуг - 45 Уровень цен - 38 Возможность выбора (ассортимент) - 48 Достаточность организаций на рынке – 55	85

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
		Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг <u>Значение показателя рассчитано как отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг.</u> <u>Фактическое значение показателя существенно выше планового значения в связи с тем, что при включении показателя значение «Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства» было рассчитано в соответствии с методикой расчета ключевого показателя (приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18).</u> <u>В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р) методика расчета доли организаций с государственным и муниципальным участием утверждается федеральным антимонопольным органом. В настоящее время методика расчета не опубликована.</u>	%	6	7	71,2	Ведомствен ные данные	Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
		в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства	%	40	50	65,7	Данные Единого реестра субъектов МСП	Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 № 2424-р		
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами <u>Невыполнение целевого показателя связано с фактически меньшим, чем прогнозировалось, количеством поданных заявлений на оформление/переоформление лицензий на осуществление фармацевтической деятельности. Все заявления рассматриваются в установленном порядке, административные барьеры, затрудняющие деятельность на фармацевтическом рынке, отсутствуют.</u> <u>В соответствии с Национальным планом на 2021-2025 годы целевое значение ключевого показателя - 70% необходимо будет достичь до 31.12.2025.</u>	%	92,2	92,6	92,2	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 64 Качество услуг - 61 Уровень цен - 49 Возможность выбора (ассортимент) - 64 Достаточность организаций на рынке – 80	82
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	3	3,1	3,1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 36 Качество услуг - 37 Уровень цен - 34 Возможность выбора (ассортимент) - 38 Достаточность организаций на рынке – 36	56

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	10	10,2	10,2	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 № 1073/20)		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	62	62,5	62,5	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 № 1073/20)	Среднее - 46 Качество услуг - 45 Уровень цен - 42 Возможность выбора (ассортимент) - 46 Достаточность организаций на рынке – 52	77
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области	%	27	29	30,5	Ведомствен ные данные			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомствен ные данные			
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	52,3	52,4	53	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 55 Качество услуг - 51 Уровень цен - 44 Возможность выбора (ассортимент) - 53 Достаточность организаций на рынке – 71	76
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	72,8	72,9	72,9	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 47 Качество услуг - 45 Уровень цен - 40 Возможность выбора (ассортимент) - 44 Достаточность организаций на рынке – 58	82
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 43 Качество услуг - 43 Уровень цен - 39 Возможность выбора (ассортимент) - 47 Достаточность организаций на рынке – 49	77

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	60,4	60,5	61	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 47 Качество услуг - 48 Уровень цен - 44 Возможность выбора (ассортимент) - 47 Достаточность организаций на рынке – 49	77
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды	%	85,7	86	86	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы»	ед.	619	430	395	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,4	98,5	98,5	Статистиче- ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 39 Качество услуг - 38 Уровень цен - 35 Возможность выбора (ассортимент) - 39 Достаточность организаций на рынке – 44	79

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 37 Качество услуг - 37 Уровень цен - 34 Возможность выбора (ассортимент) - 36 Достаточность организаций на рынке – 39	83
16	Рынок купли- продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 43 Качество услуг - 43 Уровень цен - 38 Возможность выбора (ассортимент) - 40 Достаточность организаций на рынке – 50	75
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 61 Качество услуг - 61 Уровень цен - 57 Возможность выбора (ассортимент) - 60 Достаточность организаций на рынке – 65	100

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	53	53,5	53	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 46 Качество услуг - 45 Уровень цен - 44 Возможность выбора (ассортимент) - 44 Достаточность организаций на рынке – 50	70
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	64	64,1	64,1	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 45 Качество услуг - 45 Уровень цен - 43 Возможность выбора (ассортимент) - 44 Достаточность организаций на рынке – 48	75
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта	%	74,4	74,6	74,6	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 52 Качество услуг - 49 Уровень цен - 45 Возможность выбора (ассортимент) - 51 Достаточность организаций на рынке – 62	72

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 49 Качество услуг - 46 Уровень цен - 41 Возможность выбора (ассортимент) - 48 Достаточность организаций на рынке – 61	81
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационн ой сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года <i>В 2022 году заявок от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение проставлено равное плановому).</i>	%	5	5	5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 54 Качество услуг - 52 Уровень цен - 47 Возможность выбора (ассортимент) - 53 Достаточность организаций на рынке – 63	57
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	90,3	90,4	90,4	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 40 Качество услуг - 37 Уровень цен - 34 Возможность выбора (ассортимент) - 40 Достаточность организаций на рынке – 50	81
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 36 Качество услуг - 35 Уровень цен - 32 Возможность выбора (ассортимент) - 36 Достаточность организаций на рынке – 41	83
25	Рынок архитектурно- строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно- строительного проектирования	%	80,3	80,4	80,5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 57 Качество услуг - 57 Уровень цен - 54 Возможность выбора (ассортимент) - 58 Достаточность организаций на рынке – 58	78

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	57,9	57,9	57,9	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 57 Качество услуг - 58 Уровень цен - 55 Возможность выбора (ассортимент) - 59 Достаточность организаций на рынке – 57	67
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 55 Качество услуг - 55 Уровень цен - 54 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 53	89
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 56 Качество услуг - 57 Уровень цен - 55 Возможность выбора (ассортимент) - 58 Достаточность организаций на рынке – 55	83
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 54 Качество услуг - 55 Уровень цен - 53 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 53	65

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 54 Качество услуг - 55 Уровень цен - 53 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 52	81
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 54 Качество услуг - 55 Уровень цен - 53 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 53	71
32	Рынок добычи общераспространенн ых полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 55 Качество услуг - 56 Уровень цен - 55 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 53	73
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 45 Качество услуг - 42 Уровень цен - 37 Возможность выбора (ассортимент) - 47 Достаточность организаций на рынке – 52	84

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 40 Качество услуг - 39 Уровень цен - 35 Возможность выбора (ассортимент) - 41 Достаточность организаций на рынке – 43	76
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 40 Качество услуг - 39 Уровень цен - 34 Возможность выбора (ассортимент) - 41 Достаточность организаций на рынке – 46	76
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 57 Качество услуг - 58 Уровень цен - 55 Возможность выбора (ассортимент) - 60 Достаточность организаций на рынке – 58	60
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 58 Качество услуг - 58 Уровень цен - 55 Возможность выбора (ассортимент) - 60 Достаточность организаций на рынке – 59	87

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
38	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 44 Качество услуг - 41 Уровень цен - 36 Возможность выбора (ассортимент) - 42 Достаточность организаций на рынке – 55	73
39	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов)	%	99,9	99,9	99,9	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее - 37 Качество услуг - 35 Уровень цен - 33 Возможность выбора (ассортимент) - 37 Достаточность организаций на рынке – 43	89
Товарные рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:										
40	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	9	12	12	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется	Среднее - 43 Качество услуг - 42 Уровень цен - 37 Возможность выбора (ассортимент) - 45 Достаточность организаций на рынке – 49	77
		Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	3	4	4	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значение Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
41	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) <u>Невыполнение показателя обусловлено тем, что сумма предварительных проектов предприятий превышала предусмотренный объем средств. Участие предприятий в конкурсном отборе не представлялось возможным.</u> <u>В 2023 году условия предоставления субсидии в соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.01.2016 № 41 (ППРФ-41) изменились. В настоящее время ведется работа по подготовке презентационного материала по новым условиям конкурсного отбора по ППРФ-41 для проведения общего собрания участников промышленного кластера и выявления их заинтересованности в участии в конкурсе. Разрабатывается дорожная карта развития промышленного кластера НО, выявляются кооперационные связи.</u>	ед.	6	7	6	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется	Среднее - 40 Качество услуг - 38 Уровень цен - 34 Возможность выбора (ассортимент) - 40 Достаточность организаций на рынке – 46	68

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
Системные мероприятия в соответствии со Стандартом:										
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов МСП, а также резидентов промышленных парков, технопарков, получивших комплексные услуги на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки	тыс.е д.	1,887	2,529	2,75	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	20	21	30	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
3	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (не менее)	%	20	20	20	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
	(прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательств а, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательств а, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательств а и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательств а, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательств а)	Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ	ед.	128	129	129	Ведомствен ные данные			
		Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
5	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного или иного строительства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	8	10	10	Ведомствен ные данные	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
	области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию									
6	Создание условий для недискриминационн ого доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
7	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
8	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	5	6	19	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
9	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНО и «социального предпринимательств а», включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательств а, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательств а» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Количество проведенных семинаров	ед.	10	10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
10	Стимулирование новых предпринимательски х инициатив за счет проведения образов ательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательств а и достижения показателей ее эффективности	Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса	ед.	10	11	15	Ведомствен ные данные			
		Число субъектов предпринимательства, получивших поддержку (получили статус резидента бизнес-инкубатора в отчетном году)	ед.	124	127	138	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
11	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательско й активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	10250	10500	10500	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
12	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей)	тыс. ед	186	183,0	186	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
13	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичны х отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) <u>В соответствии с решением Министерства просвещения Российской Федерации о нецелесообразности проведения региональных чемпионатов по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс» в 2022 году региональный чемпионат не проводился (письмо Министерства просвещения РФ от 28.10.2022 № ДГ-2224-05).</u>	%	73,3	73,3	0	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Абилимпикс»	%	45,3	45,3	62,7	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
14	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	3	6	6	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных или реконструированных индустриальных парков, промышленных технопарков и т.п. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	2	2	2	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
15	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательств а в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду	Количество организаций - участников кластеров (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	340	360	371	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
16	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательств а, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга)	%	60,7	61	62	Данные мониторинг а	Средневзвеше нная сумма положительны х ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2022 года		
		Количество мероприятий (онлайн- уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	605	530	630	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	309	310	365	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	48	55	65	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
17	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга)	%	79,7	79,8	82	Данные мониторинг а	Сумма ответов респондентов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам мониторинга 2022 года		
18	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга)	%	68,8	69	69,1	Данные мониторинг а	Средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей и самозанятых, по результатам мониторинга 2022 года		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
19	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	чел.	55	80	108	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	чел.	502	350	550	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
20	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	54	54	54,4	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
	прикрепления файлов фото- и видеосъемки)									
21	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или	Доля ОМСУ, в которых разработаны и утверждены административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию	%	55	65	98	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
	меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
22	Организация мониторинга деятельности субъектов естественных монополий	Количество проведенных мониторингов	ед.	1	1	1	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
23	Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее – НТО)	Проведение открытого опроса предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение НТО	ед.	0	1	1	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Нижегородской области	ед.	3361	3473	6758	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок розничной торговли (выхода с рынка), и их устранение	ед.	1	1	1	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Целевое значения Показателя на 2022 год	Фактическое значение Показателя за 2022 год	Источник данных для расчета Показате- ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, %	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти региона, %
24	Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе	Доля государственных поддержек с возможностью подачи заявлений на получение субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через информационную систему в общем количестве государственных поддержек	%	0	10	77	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество нормативных правовых актов министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области о мерах государственной поддержки, проверенных на соответствие положениям антимонопольного законодательства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года)	ед.	3	6	9	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В 2022 году в Нижегородской области внедрены следующие практики содействия развитию конкуренции, признанные лучшими Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 28 декабря 2021 г. № Д05и-41137).

1. Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков	
Контактная информация: Гусева Наталья Юрьевна, начальник отдела сопровождения национальных проектов и развития отрасли министерства социальной политики Нижегородской области, +7(831)422-29-78, official@socium.kreml.nnov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	«Развитие малой кооперации» (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)
Краткое описание успешной практики	Социальный контракт — это мера социальной поддержки для малообеспеченных семей и малоимущих одиноко проживающих граждан по поиску работы, открытию собственного дела и преодолению сложной жизненной ситуации. Социальный контракт предполагает индивидуальный подход к каждому: от выхода из кризисного материального положения до сопровождения на всех этапах профессионального развития и ведения своего дела. Данная мера поддержки предусматривает выплаты малоимущим гражданам при условии совершения ими действий, направленных на преодоление бедности.

	На территории Нижегородской области работа по данному направлению реализуется в соответствии с Порядком оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2004 г. № 27). Дополнительно органы власти интегрируют получателей социальных контрактов во все действующие механизмы поддержки бизнеса, в том числе консультации по любым вопросам в центре «Мой бизнес», обучение по различным тематикам (например, проект для самозанятых «Займись делом»). Специалисты центра «Мой бизнес» оказывает содействие предпринимателям в организации мероприятий, направленных на развитие их деятельности и реализацию проектов. Данная мера поддержки позволяет увеличить уровень занятости населения, повысить благосостояние граждан, содействует развитию потребительских рынков.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется за счет средств федерального и областного бюджетов. В 2022 году на реализацию соцконтрактов в Нижегородской области направлено 1,8 млрд рублей. Размер выплаты в рамках социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, самозанятости составлял в 2021 году - 250 000 рублей, с 1 июля 2022 года – 350 000 рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	Наибольший интерес в осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности у граждан вызывают направления, связанные с предоставлением услуг населению (фотостудия, грузоперевозки, строительные и ремонтные работы, автосервис, ателье по ремонту и пошиву одежды, пекарня, курьерская доставка и др.), торговля, производство и реализация продукции животноводства, растениеводства, изготовление изделий из металла и дерева. Например, семья из Ковернинского муниципального округа Нижегородской области оформила социальный контракт на развитие пчеловодства. Семья содержали пасеку из 5 ульев, которая производила до 170 кг меда. Обратившись в управление соцзащиты, семья заключила социальный контракт на развитие своего дела, на полученные средства были закуплены пчелы, улья, рамки и

	другие расходные материалы. Сейчас пасека состоит из 40 ульев, которые приносят более тонны мёда. Благодаря социальному контракту, объемы получаемого мёда выросли в 8 раз, это помогло вывести бизнес на новый уровень.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Нижегородская область сохраняет первое место по России по объемам предоставления всех видов социальных контрактов. За 2022 год нижегородцы заключили 9 986 социальных контрактов. В регионе наиболее востребованы социальные контракты, предусматривающие выделение средств на осуществление предпринимательской деятельности (4 872 контракта). Система соцконтрактов позволяет ежегодно наращивать число вовлеченных граждан в предпринимательскую деятельность, тем самым развивая конкуренцию на соответствующих товарных рынках и улучшая качество производимой продукции (товаров, оказываемых услуг).

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив	
Контактная информация: Радаев Тимур Викторович, директор ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», управляющая компания технопарка в сфере высоких технологий «Анкудиновка», тел.: +7(831)275-80-20, info@bi-clever.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в Нижегородской области	Бизнес-стендап «Свои Грабли»
Краткое описание успешной практики	Бизнес-стендап «Свои грабли» — конкурс уникальных предпринимательских проектов Нижегородской области, в котором реальные предприниматели в юмористическом формате рассказывают о своих проектах, своем предпринимательском пути, попавшихся граблях, неудачах, успехах и применяемых бизнес-решениях. Данное мероприятие — уникально для

региона, поскольку является единственным в своем роде подобного формата, раскрывая подноготную предпринимательского дела, кейсы реализации бизнеса с другой стороны, более неформальной. Конкурс проходит в несколько этапов. Первый этап включает в себя сбор заявок от предпринимателей на участие. Второй этап — тщательный экспертный отбор наиболее ярких и перспективных проектов непосредственно к подготовке выступлений. К участию в конкурсе отбирается 8 проектов из различных областей экономической деятельности. Далее, вместе с профессиональным сценаристом участники подготавливают стендап-выступление на основе собственной уникальной истории развития бизнеса. Еще раз акцентируя внимание, мероприятие к участию приглашает разные бизнес-сферы, включая инновационное предпринимательство.

Участники стендапа — это проекты, которые:

- разрабатывают и внедряют новые технологии;
- делают мир лучше, совершенствуют технологии;
- являются нетривиальными, исключительными, уникальными;
- нуждаются в новых связях, поддержке и инвестициях.

Выступления оцениваются экспертным жюри по нескольким критериям:

- новизна проекта;
- масштабируемость;
- экономическая эффективность;
- юмор и лаконичность подачи.

С 2022 года мероприятие носит федеральный характер, собирая в одном месте стильных, активных, самобытных предпринимателей и тех, кому интересны среди участников мероприятия инвесторы, крупные предприниматели, медийные личности, блогеры. Ежегодно слушателями выступает более 200 предпринимателей. В состав жюри входят органы исполнительной власти Нижегородской области, бизнесмены, главные редакторы деловых СМИ.

	Организатором мероприятия выступает технопарк в сфере высоких технологий «Анкудиновка» при поддержке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области. Впервые стендап был проведен в 2019 году.
Ресурсы, необходимые для реализации	Финансирование на техническую организацию мероприятия – 1,3 млн рублей, призовой фонд для призеров и победителей – 500 тыс. рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	В результате проведения 4-х конкурсов «Свои Грабли» было рассмотрено более 150 заявок на участие в качестве спикера, допущено к участию 35 проектов, 10 проектов получили ценные призы. Кроме того, мероприятие содействует в заключении сделок, поиске инвестиций и партнеров, также участники получают помощь и квалифицированную экспертизу от экспертного жюри. В частности, участник стендапа Евгений Табунин при содействии заместителя Губернатора Нижегородской области заключил Соглашение с Фондом Сколково на внедрение своего проекта Виртуального пациента на федеральном уровне, а победительница стендапа в 2021 году с проектом фастфуда «ПельЧеби» открыла на территории Нижнего Новгорода три новых точки продажи.
Значение количественного (качественного показателя)	С 2019 года 10 проектов получили ценные призы, ежегодно о проектах узнает более 200 предпринимателей, охваты трансляций ежегодно превышают 2000 просмотров.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив	
Контактная информация: Бубнова Наталья Николаевна, директор МАУ «Бизнес-инкубатор «Павловский», 8 (83171) 2-17-28, business-inc.pav@bk.ru	
Наименование лучшей практики	Проект «РОСТkids»
Краткое описание успешной практики	Проект "РОСТkids" — это система мер по образованию, информированию и адаптации участников Проекта в бизнес-среду. Разработчик и реализатор Проекта МАУ "Бизнес-инкубатор

"Павловский". Проект реализуется в Павловском муниципальном округе Нижегородской области.

Проект, направлен на формирование и развитие у участников Проекта предпринимательских способностей с целью создания собственного бизнеса. В процессе мероприятий выявляются интересы, способности, креативность, знания участников проекта.

В проекте участвуют три возрастные группы: младшие классы (3 классы), учащиеся 7-8 классов, старшеклассники (9-11 классы) и студенты. На протяжении всего обучения с ребятами работают менторы-наставники. Все они успешные предприниматели и резиденты Клуба предпринимателей Павловского муниципального округа.

Основной целью Проекта является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, повышение мотивации для массового вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, обучение начинающих и (или) потенциальных предпринимателей правилам организации и ведения бизнеса.

Задачи:

- выявление и поощрение активных и одаренных предпринимательскими способностями молодых людей;
- активизация способностей молодых людей в открытии, ведении собственного дела;
- пропаганда предпринимательской деятельности как ключевого фактора развития района;
- обучение теоретическим основам предпринимательства (основам менеджмента, налогообложения, управления персоналом, теории и практике проведения переговоров и презентаций, правовым основам предпринимательской деятельности, разработки бизнес-плана предприятия);
- содействие в создании собственного бизнеса, способного эффективно функционировать в реальных условиях;
- обучение действиям в сложных и нестандартных ситуациях, успешному решению конфликтов и проблемных ситуаций на предприятии;

	- помощь в разработке и внедрении бизнес-идей на практике; - решение типовых проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели на примерах действующих предприятий; - создание в молодежной среде образцов для подражания - успешных молодых бизнесменов; - распространение среди молодежи передового практического опыта молодых предпринимателей через использование общественного потенциала ведущих СМИ, специализированных изданий, Интернет-сообществ, коммерческих и некоммерческих организаций; - активизация общения и передача опыта состоявшихся предпринимателей молодому поколению. Программа обучения очень обширная и разнообразная. Для ребят проходят занятия по профориентации, они выезжают на крупные предприятия муниципального округа, посещают предприятия своих менторов - успешных предпринимателей Павловского муниципального округа. Проходит обучающий курс "Основы предпринимательской деятельности" от действующих преподавателей ВУЗов Нижнего Новгорода. Проводятся тренинги, семинары, встречи с предпринимателями, обучение на темы продвижения в социальных сетях, фриланса, рекламы, ведения социальных сетей и др. Каждый год проходит конкурс предпринимательских проектов "Молодежный бизнес-драйв", где ребята презентуют проекты, написанные ими в течение обучающего курса. В 2022 году к защите были представлены проекты на тему "Социальное предпринимательство". Всех участников награждают дипломами, памятными призами.
Ресурсы, необходимые для реализации	Средства местного бюджета (140 тыс. рублей), внебюджетные источники (140 тыс. рублей).
Описание результата (текущей ситуации)	1. Построение эффективного диалога между представителями бизнеса и участниками проекта. 2. Повышение уровня образования в области предпринимательства, навыков, знаний у молодежи.

	3. Умение работать в команде. 4. Формирование соревновательного духа у участников проекта. 5. Умение принять быстрое коллегиальное решение в нестандартных ситуациях. 6. Старшеклассникам будет проще выбрать будущую профессию, узнав о работе на производстве. 7. Выращивание молодых предпринимателей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2021–2022 годы в рамках проекта «РОСТkids» обучено 431 человек, из них 380 – старшее звено, 25 – среднее звено, 26 – младшее звено.
3. Туризм	
Контактная информация: Власова Ольга Валерьевна, заместитель главы администрации Большеболдинского муниципального округа, 8(83138)2-40-13, vov.admbbl@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Цифровая информационная интерактивная платформа Маркетплейс «Для бизнеса» на портале «ПушкинскоеБолдино.РФ»
Краткое описание успешной практики	«ПушкинскоеБолдино.РФ» — это новый цифровой сервис как для жителей Большеболдинского муниципального округа, так и для туристов. В удобной и доступной форме житель любого уголка России и мира может легко спланировать свое путешествие в Пушкинское Болдино. Билеты в музеи, на культурные мероприятия, уникальные туристические маршруты, объекты культурного и исторического наследия территории, авиа- и ж/д билеты, мультимадальные маршруты, бронирование отелей – все это теперь турист может найти в одном месте. Большое место на платформе отведено разделу для бизнеса. Здесь собраны все возможности для развития

	предпринимательства и вложения инвестиций. По видам деятельности представлены и описаны все имеющиеся на территории инвестиционные площадки.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Создание прототипа платформы 200 тыс. рублей. Обеспечение функционирования и наполнение контента на протяжении 3-х лет - 1500 тыс. рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	Сервис позволяет легко и эффективно продвигать продукты, маршруты, туры и объекты туристической инфраструктуры. В дальнейшем будут предусмотрены механизмы монетизации сервиса: за счет партнерских программ, продажи совместных продуктов, специальных проектов и других опций. Для других направлений бизнеса Проект позволяет сделать уверенный первый шаг в реализации стартапов и бизнес-идей с помощью предоставляемых платформой возможностей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	На сегодняшний день с сервисом сотрудничают многие предприниматели и организации округа и близлежащих территорий. В числе партнеров «ПушкинскоеБолдино.РФ» региональные туроператоры, крупные музеи, театры. На портале представлены 14 бизнес-направлений и 25 инвестиционных площадок.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА, А ТАКЖЕ О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА НА 2021-2025 ГОДЫ

Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены региональной Дорожной картой (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и два товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ.

В региональную Дорожную карту на 2022–2025 годы по рекомендациям ФАС России включены мероприятия с учетом Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы (часть в системные мероприятия, часть по товарным рынкам), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее – Национальный план на 2021–2025 годы).

На отчетную дату по большинству ожидаемых результатов развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики, обозначенных Национальным планом на 2021–2025 годы, минимальные значения к 31 декабря 2025 г. регионом уже выполнены:

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2023 в соответствии с региональной Дорожной картой
<u>1. Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами</u> Увеличение до 30% к 2025 году объема твердых коммунальных отходов , транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	100%
<u>2. Электроэнергетика</u> Доля организаций частной формы собственности составляет не менее 30% для организаций, осуществляющих деятельность:	100%

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2023 в соответствии с региональной Дорожной картой
по производству электроэнергии на розничном рынке;	
по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке	100%
3. <u>Сфера транспорта</u> Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом: по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 20%;	53%
по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, - не менее 30%	64,1%
4. <u>Сфера образования.</u> Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование, составляет не менее: 1,6% на рынках дошкольного образования;	1% ⁷
1% на рынках общего образования;	1%
7,5% на рынках среднего профессионального образования	9,4%
5. <u>Сфера здравоохранения.</u> Доля организаций частной формы собственности составляет: на рынках медицинских услуг - не менее 10% (в том числе доля субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 80%);	71,2% (65,7% ⁸) (отношение организаций частной формы собственности к общему количеству организаций, действующих на рынке медицинских услуг)
на рынках розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - не менее 70%	92,2%
6. <u>Строительство</u>	90,4% ⁹ (рынок жилищного строительства)

⁷ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 1,6%

⁸ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 80%

⁹ В соответствии с региональной Дорожной картой плановое значение показателя к 31.12.2025 составляет 91%

Минимальное значение до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом 2021–2025 годы	Фактическое значение на 01.01.2023 в соответствии с региональной Дорожной картой
Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности "Строительство" составляет не менее 91%	99,9% (рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства)

На момент подготовки настоящего Доклада действующий Стандарт не актуализирован и целевые значения в нем установлены только до 1 января 2022 года.

Минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции на 1 января 2022 года, обозначенные приложением к Стандарту, достигнуты на 38 из 39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом. Не достигнуто целевое значение показателя по рынку медицинских услуг¹⁰, однако, в соответствии с Национальным планом на 2021-2025 годы минимальное значение ключевого показателя на рынке медицинских услуг - 10% необходимо будет достичь до 31 декабря 2025 г.¹¹

Стоит отметить, что по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2022 года выше уставленных Стандартом целевых значений.

Дорожной картой предусмотрена реализация 76 системных мероприятий, в том числе мероприятий, предусмотренных пунктом 30 Стандарта, а также Национальным планом на 2021–2025 годы.

В реализации системных мероприятий Дорожной карты приняли участие все органы исполнительной власти Нижегородской области. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (или превышено) плановое значение 2022 года.

В 2022 году, в том числе в результате внедрения и функционирования системы антимонопольного комплаенса, со стороны органов исполнительной власти Нижегородской области не было допущено ни одного нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в соответствии с данными, предоставленными Нижегородским УФАС России).

¹⁰ В соответствии Методикой по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18

¹¹ В соответствии с Национальным планом на 2021–2025 годы методика расчета доли организаций с государственным и муниципальным участием утверждается федеральным антимонопольным органом. В настоящее время методика расчета не опубликована.

ДОСТИГНУТЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА.

Основным вектором работы органов власти региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации. В результате, по итогам 2022 года обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам: доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями федерального законодательства составила более 20%.

В рамках реализации федеральных установок по ликвидации или реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий до 1 января 2025 года продолжена работа в данном направлении: за отчетный год их число сократилось с 273 предприятий в 2021 году до 263 по итогам 2022 года.

Доля предпринимателей, отмечающих негативное влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции в 2022 году составила всего 7% от числа опрошенных предприятий.

Несмотря на внешнее санкционное давление на условия ведения экономической деятельности, а также действия административных мер, ограничивающих предпринимательскую активность:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались на прежнем уровне – большинство опрошенных предпринимателей (73%) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной.

- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями органов власти, осталась на уровне результатов опроса 2021 года (64%), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Кроме того, по результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2022 году:

- большинство (71,5%) предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия с ними в электронном виде. Более половины (54,2%) предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно;

- процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров (около 9% респондентов указали на этот административный барьер);

- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса (менее 5% респондентов указали на этот административный барьер);

- абсолютное большинство предпринимателей довольны работой механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти Нижегородской области (только 5% респондентов указали на этот административный барьер).

Более подробно результаты мониторинга представлены в [разделе 2.3.](#) Доклада.