

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга), в 2023 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, проведенного в соответствии со Стандартом.

В рамках мониторинга в июле-сентябре 2023 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (порядка 8,8 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 44 товарных рынках (в том числе 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 3 – дополнительных товарных рынка (деятельности в сфере туризма, гостиничных услуг, автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	16	59
Рынок услуг общего образования	12	57

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	115	79
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	86
Рынок медицинских услуг	253	21
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	157	41
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	58
Рынок услуг социального обслуживания населения	125	29
Рынок ритуальных услуг	153	66
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	39	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	33	26
Рынок благоустройства городской среды	60	21
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	78	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	100
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	18	72
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	17	17
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	26

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	349	36
Рынок ремонта автотранспортных средств	660	27
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	18	25
Рынок жилищного строительства	566	13
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	109	24
Рынок архитектурно-строительного проектирования	77	12
Рынок племенного животноводства	32	86
Рынок семеноводства	28	93
Рынок вылова водных биоресурсов	7	33
Рынок переработки водных биоресурсов	14	29
Рынок товарной аквакультуры	15	58
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	34	32
Розничный рынок нефтепродуктов	97	72
Рынок легкой промышленности	274	29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	560	50
Рынок производства кирпича	10	63
Рынок производства бетона	17	30
Сфера наружной рекламы	309	18
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	57	77
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	157	44
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1438	18
Рынок деятельности в сфере туризма	182	22
Рынок гостиничных услуг	171	51
Рынок автомобильных компонентов	87	61
Другое	2380	
ИТОГО	8765	25

76% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 24% – представители юридических лиц.

Около 48% предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (по результатам опроса, проведенного в 2022 году, – 40%).

Более четверти предприятий (26%), присутствующих на рынке, работают на нем менее 3 лет (по сравнению с предыдущим годом их доля снизилась на 10 п.п.).

**Распределение участников опроса по периоду времени,
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	18
От 3 до 5 лет	26
Более 5 лет	48

Такие результаты опроса говорят о том, что в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются сфера наружной рекламы, рынки услуг дополнительного образования детей, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, автомобильных компонентов, выполнения работ по благоустройству городской среды, социальных услуг.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (88% респондентов); 7% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 4%, крупные – 1% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный – 38%, высокий – 24% и очень высокий – 9% (годом ранее – 45%, 22% и 7% соответственно).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг – снижение цен, повышение качества)	3
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени – раз в 2-3 года – может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	13

Утверждения	%
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг)	38
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно – раз в год или чаще – предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг, а также время от времени – раз в 2-3 года – применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	24
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно – раз в год и чаще – применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, не используемые компанией ранее)	9

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, обработки древесины и производства изделий из дерева, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 47%, 45% и 43% соответственно.

Выше среднего по выборке (33%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (41%), строительства объектов капитального строительства (38%).

Наиболее слабый уровень развития конкуренции отметили на рынках вылова водных биоресурсов (71%), услуг детского отдыха и оздоровления (58%), теплоснабжения (54%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (33%), а также обучение и переподготовку персонала (30%). Следующую по популярности выбора меру – снижение цен – отметили 23% респондентов, каждый пятый выбрал новые способы продвижения продукции (22%). 13% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что крупные и средние предприятия более активно, чем остальные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг.

Так, указали расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов) 6% респондентов (536 предприятий). Среди крупных предприятий эту меру применяли 13%, средних – 8%, малых – 7%, микропредприятий – 6%.

Приобретали технологии, патенты и лицензии - 5% опрошенных предприятий (447 респондентов): 13% крупных, 11% - средних, 9% малых и 4% микропредприятий.

Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 3% респондентов (256 предприятий): 12% средних предприятий, 5% крупных, 6% малых, 2% микропредприятий.

23% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

При оценке динамики условий ведения бизнеса 31% опрошенных предпринимателей отметили в 2023 году рост числа конкурентов на рынке. Неизменную ситуацию на рынках отметили 57% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 12% участников обследования.

Оценка динамики уровня развития конкуренции (в разрезе сегментов бизнеса), %

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	31	32	30	16	18
Стабильное число конкурентов	57	57	61	68	61
Снижение числа конкурентов	12	11	9	16	21

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки купли-продажи электрической энергии (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 17% и 6% соответственно), услуг связи (22% и 11%), племенного животноводства (22% и 16%), семеноводства (18% и 14%), дорожной деятельности (17% и 16%), архитектурно-строительного проектирования (13% и 12%).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя (31%) в целом по всем рынкам. Так, по 47% – на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке. Исключение –

сегмент крупных предприятий, где доля респондентов, отметивших снижение уровня конкуренции, почти вдвое больше средней (21% против 11%).

В основном эти предприятия действуют на следующих рынках: племенного животноводства, семеноводства, автомобильных компонентов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

73% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 69% – на рынки регионов, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 3%. При оценке дискриминационных условий доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 20% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 25%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2	2
Столкнулись с ценовой дискриминацией	3	2
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	2	2
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	2
Затруднились ответить	20	25
Не сталкивались с дискриминационными условиями	73	69

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (51%), отсутствие платежеспособного спроса у населения (36%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (28%).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	51
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	36
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	28

Фактор	%
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	12
Сложность получения кредитов	11
Сложность аренды и покупки земли, помещений	11
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	5

Только 5% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Чаще всего его влияние отметили на рынках дошкольного образования, теплоснабжения, услуг дополнительного образования детей.

Заметно выросла доля представителей бизнес-сообщества, которые при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области – 87% (по результатам опроса 2022 года - 77%).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечалась сложность получения земельных участков под строительство – 5% (в 2022 году – 12%).

Этот барьер предприниматели отмечали чаще на рынках племенного животноводства и строительства объектов капитального строительства.

Сложность процедуры участия в региональных государственных закупках отметили 6% респондентов (годом ранее – 8%).

Значительна доля респондентов, назвавших данный фактор на рынках теплоснабжения (13%), услуг дополнительного образования детей (12%), строительства объектов капитального строительства (11%).

Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки отметили 6% респондентов (годом ранее – 7%). Чаще, чем на других рынках, предпринимателями отмечался этот фактор на рынках теплоснабжения (18%), дополнительного образования детей и строительства объектов капитального строительства (по 11%), нефтепродуктов (9%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 5% респондентов (на уровне предыдущего года). Выше среднего вес этого фактора на рынке услуг дополнительного образования детей (15%), теплоснабжения (13%), строительства объектов капитального строительства (9%), социальных услуг и услуг розничной торговли лекарственными препаратами (по 8%).

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко: со стороны региональных органов исполнительной власти – 6%, органов местного самоуправления – 2%. Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов

не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса. Этому способствовало также введение моратория на проверки бизнеса в 2022 году и продление его действия в 2023 году.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	87
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	Сложность получения доступа к земельным участкам	5
	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	6
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий	Со стороны региональных органов исполнительной власти	6
	Со стороны органов местного самоуправления	2
Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	5
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	2
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - территориальные органы государственной власти	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - региональные органы исполнительной власти	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - в органы местного самоуправления	1
	Обращения с жалобами в контрольно-надзорные органы - не было обращений с жалобами	7
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей - с региональными органами исполнительной власти	5
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей - с органами местного самоуправления	2
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	4

		%
	Сложность процедуры участия в закупках - региональных	6
	Сложность процедуры участия в закупках - муниципальных	2
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - региональных	5
	Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок - муниципальных	2

Динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом охарактеризовали положительно: 11% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 10%); 17% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 8% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 4% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 6%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 57% респондентов.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	11
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	17
Уровень и количество административных барьеров не изменились	8
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2
Затруднились ответить	57

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынок теплоснабжения (21%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и рынок архитектурно-строительного проектирования (по 12%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (86%), не удовлетворено – 5% (затруднились с оценкой 9%).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (15-20%): это рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, купли-продажи электрической энергии, переработки водных биоресурсов.

Вывод:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции улучшились – доля респондентов, которые считают конкуренцию высокой и очень высокой, выросла с 29% до 33%;
- при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров 87% (по результатам опроса 2022 года – 77%);
- основным ограничивающим экономическим фактором, как и в 2022 году, остается экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования (51%);
- большинство предпринимателей, как и по результатам опроса 2022 года, удовлетворены действиями органов власти (86%).

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными органами исполнительной власти, а также результатов опросов предпринимателей)

Рынок услуг дошкольного образования

В Нижегородской области функционируют 1174 организации, реализующие программы дошкольного образования, из них 1147 (98%) – государственной и муниципальной формы собственности, 27 (2%) - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции (69%), в то же время значительное число респондентов считают его слабым (13%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность

(50%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги и присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций (по 37%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 823 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,6% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,6% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Треть опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, столько же – высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили отсутствие квалифицированных кадров (67%), экономическую нестабильность (42%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 74 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,6%) – организации государственной собственности, 5,4% составляют частные организации.

Все респонденты считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли нехватку квалифицированных кадров и недоступность земельных участков и помещений.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 540 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 73% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 27% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 40% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной,

почти четверть – слабой или говорят об ее отсутствии, пятая часть - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (35%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (32%) и нехватку квалифицированных кадров (30%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 50 загородных детских оздоровительных лагерей и 8 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций (28%).

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции (83%).

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли экономическую нестабильность (67%), нехватку квалифицированных кадров (33%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (25%).

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1364 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (89,4%) – частные организации, остальные организации государственной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким (68%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (52%), недостаток квалифицированных кадров и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (по 40%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 389 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть 97,9% – частные организации (2,1% – организации государственной и муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне (86%).

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (45%), низкий платежеспособный спрос (34%) и недостаток квалифицированных кадров (32%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области

оказывают более 50 организаций, из которых основная часть (77%) – организации государственной формы собственности, 23% – частные организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто более 240 консультативных пунктов, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как слабый (43%) и умеренный (57%).

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (43%), труднодоступность кредитов и низкий платежеспособный спрос на услуги (по 29%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствуют 676 хозяйствующих субъектов, из них 427 (63%) – частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Более половины опрошенных предпринимателей (54%) считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, в то же время 22% – слабым либо отмечают отсутствие конкуренции.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (44%), дефицит квалифицированных кадров (29%), низкий платежеспособный спрос населения (27%).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 238 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97%) – частные организации, 3% – организации муниципальной формы собственности.

Более трети (37%) предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 31% – высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (42%), низкий платежеспособный спрос населения (31%) и дефицит квалифицированных кадров (26%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

Треть опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, более половины (54%) – слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность и дефицит квалифицированных кадров (по 33%).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Нижегородской области работают 6 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

Почти половина предпринимателей определяют уровень развития конкуренции на рынке как умеренный (49%), значительное число считает, что уровень развития конкуренции слабый или ее нет (39%).

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: дефицит квалифицированных кадров (42%), экономическую нестабильность (30%), недостаточность рыночной инфраструктуры (21%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

38% опрошенных считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность и недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – по 35%, низкий платежеспособный спрос населения на услуги – 18%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке действуют 2165 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,3%). На рынке присутствуют 36 муниципальных организаций (1,7%).

Половина опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, почти четверть (23%) – высокий, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым (21%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: качество трудовых ресурсов – 51%, экономическую нестабильность – 37%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2023 г. составляет 82,5%.

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» и ЗАО «Реал-Инвест».

Половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, столько же – что конкуренция слабая.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (50%), нехватку кадров (33%).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: треть опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 11% – высокий и очень высокий, при этом более половины (56%) считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли недостаток квалифицированных кадров и экономическую нестабильность (по 33%).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии

определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, половина считают конкуренцию на рынке слабой, другая половина – затруднилась при ответе.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли нехватку трудовых ресурсов необходимой квалификации и недостаточно развитую рыночную инфраструктуру.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 (76%) – организации частной формы собственности, четверть организаций на рынке – муниципальной формы собственности (24%).

Почти половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой, около трети – слабой либо отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность – 59%, отсутствие необходимых трудовых ресурсов и инфраструктуры (по 29%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, четверть – высоким, каждый пятый респондент – слабым либо отмечает ее отсутствие.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (50%), отсутствие квалифицированного персонала (42%), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) и недостаточный платежеспособный спрос – по 25%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 980 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Более половины респондентов считает конкуренцию на данном рынке умеренной, треть – высокой или очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (55%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (28%), низкий платежеспособный спрос на услуги (27%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2 425 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Более трети субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 43% – высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (57%), низкий платежеспособный спрос (44%), недостаток квалифицированных кадров (34%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: треть опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет, 17% отмечают ее высокий уровень.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли низкий платежеспособный спрос населения и экономическую нестабильность (по 44%), нехватку кадров (22%).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 4 473 хозяйствующих субъекта (код ОКВЭД 41.2), основная часть которых – частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга треть респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 31% – высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (52%), низкий спрос (40%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (30%).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 452 хозяйствующих субъекта (код ОКВЭД 42.11; 42.13). Все организации являются частными.

По мнению почти половины опрошенных предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, 16% отметили, что он высокий. В то же время четверть респондентов считают его слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (51%), недостаточный спрос (39%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (37%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 660 хозяйствующих субъектов, в том числе 649 (98%) – частные организации, 8 (1%) – муниципальные, 3 – государственные.

40% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, треть – как слабую или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (62%), низкий платежеспособный спрос (27%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (21%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 37 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Почти 60% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 16% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие, 12% – высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли экономическую нестабильность (63%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (53%), сложности с получением кредитов и недостаточность инфраструктуры (по 25%), низкий спрос (22%).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, из них 30 (94%) – частные организации, остальные – государственные.

Более 40% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на рынке умеренная, 36% опрошенных считают, что конкуренция на данном рынке слабая.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (57%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), низкий платежеспособный спрос (32%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке 21 хозяйствующий субъект (все организации частные).

Большая часть опрошенных (71%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой, 29% считают конкуренцию умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическую нестабильность (57%), низкий платежеспособный спрос и недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (по 43%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Половина опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, более трети – слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли низкий платежеспособный спрос населения (50%) и экономическую нестабильность (43%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные.

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют в достаточной мере производственных мощностей для обеспечения населения области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (60%) и низкий платежеспособный спрос населения (47%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 108 хозяйствующих субъектов (все организации частные).

53% предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 27% – умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (44%).

Рынок нефтепродуктов

На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Более 50% рынка занимают самостоятельные операторы. Таким образом, рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован: в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в регулярно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

43% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 29% – слабой или отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, более половины (60%) опрошенных отнесли экономическую нестабильность.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности – 963 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

Более трети субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 20% – как слабый или отмечают ее отсутствие.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56%), низкий платежеспособный спрос населения на товары и услуги (39%), отсутствие квалифицированных кадров (30%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева – 1130.

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Три четверти субъектов предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (60%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (41%), недостаток трудовых ресурсов (26%).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 16 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке слабой или отметили ее отсутствие. 30% предпринимателей оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как экономическая нестабильность и низкий платежеспособный спрос населения (по 50%).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 57 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели оценивают как умеренный или слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (47%), низкий платежеспособный спрос (29%).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1 759 (код ОКВЭД 73.11). Все организации частные.

41% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 32% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечает ее отсутствие.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили экономическую нестабильность и невозможность планирования (42%) и низкий платежеспособный спрос на услуги (36%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 7 901 (код ОКВЭД раздел F, кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13), из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Около 38% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, столько же – умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили экономическую нестабильность и невозможность планирования (49%), низкий платежеспособный спрос (34%) и квалифицированных кадров (31%).

Рынок деятельности в сфере туризма (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 831 хозяйствующий субъект. В основном это частные организации (почти 100%).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий (75%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (70%), низкий платежеспособный спрос населения (36%).

Рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере гостиничных услуг присутствуют 338 хозяйствующих субъектов (все частные).

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 29% – на высокий и очень высокий, при этом 16% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (59%), низкий платежеспособный спрос на услуги (27%).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 143 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты (все организации частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный или высокий (65%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 51% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, по 22% – нехватку квалифицированных кадров и низкий платежеспособный спрос.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 16 частных организаций (59% от общего числа частных организаций на рынке). Все опрошенные организации относятся к микропредприятиям. Большинство организаций (75%) присутствуют на рынке более 5 лет, 19% – от 3 до 5 лет, 6% – менее 1 года.

Мнение респондентов об уровне конкуренции на рынке разделилось: половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 13% – как высокий и очень высокий, 26% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

31% считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, 19% говорят об уменьшении числа конкурентов. Половина респондентов отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (69%), приобретение технического оборудования (38%), снижение цен на услуги и новые способы продвижения услуг (по 19%).

69% опрошенных предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют.

Часть респондентов отметили сложность получения лицензии (25%), сложность участия в муниципальных закупках (19%), нехватку информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

Большинство опрошенных предпринимателей (56%) затруднились оценить изменения уровня административных барьеров за последние три года. Четверть респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

81% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 12 организаций (57% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 58% организаций относятся к малому бизнесу, 8% к среднему бизнесу, 33% – являются микропредприятиями.

58% респондентов работают на рынке более 5 лет, 42% – от 3 до 5 лет.

Относительно уровня развития конкуренции на рынке мнения предпринимателей разделились: треть опрошенных оценивают его как умеренный, столько же считают его высоким, оставшаяся треть – слабым. Более 40% респондентов (42%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, треть считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (83%), приобретение технического оборудования (42%), новые способы продвижения услуг (17%).

Большинство опрошенных предпринимателей (92%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют.

Среди барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отнесли сложность получения лицензии, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (по 8%).

42% предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, 8% респондентов считают, что уровень административных барьеров не изменился, половина участников опроса данную динамику оценить затруднились.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% не удовлетворены).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (50% от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к средним, 50% – к малым предприятиям. Все участники опроса действуют на рынке более 5 лет.

Все опрошенные отметили умеренный уровень конкуренции. Половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности, другая половина – что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали проведение научно-исследовательских работ (50%) и обучение, новые способы продвижения услуг (50%).

Все опрошенные отметили отсутствие административных барьеров.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (115) составило 79% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 25% организаций относится к малому бизнесу, 75% – микропредприятия. 30% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 27% – от 1 года до 3 лет, 18% – менее 1 года.

40% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 21% – высокой и очень высокой, 24% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 35% респондентов, 51% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (57%), новые способы продвижения услуг (26%), приобретение технического оборудования (22%).

Три четверти опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют большое число контрольно-надзорных мероприятий, длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

31% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, около половины затруднились с ответом.

Большая часть респондентов (87%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (12) составило 86% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 42% – малые предприятия и 58% – микропредприятия. Большинство организаций (83%) присутствуют на рынке более 5 лет, по 8% организаций – от 3 до 5 лет и менее 1 года.

Четверть опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 58% – слабый, 8% – высокий.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (67%), приобретение технического оборудования (33%), новые способы продвижения услуг и расширение их ассортимента (по 25%).

Большая часть опрошенных предпринимателей (92%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

31% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (50% респондентов затруднились дать оценку).

Основная часть респондентов (83%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (253) составило 21% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 87% – микропредприятий, 10% – малые предприятия, 3% – средние и крупные предприятия.

Половина хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 5% – менее 1 года.

46% опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% – высокой или очень высокой, 27% – слабой либо отмечают ее отсутствие.

Большинство респондентов (63%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (57%), снижение цен (19%), новые способы продвижения услуг (16%).

83% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднилась ответить 13% респондентов).

Большая часть предпринимателей (92%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 43% респондентов

отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 9% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 45% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (90%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (157) составило 41% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (79%) – это микропредприятия, 12% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23% – от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, 8% – менее 1 года.

41% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 45% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 47% респондентов, при этом столько же считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются снижение цен (42%), обучение, переподготовка персонала (34%), новые способы продвижения продукции (28%), приобретение технического оборудования (27%).

64% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый четвертый респондент).

85% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 27% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 56% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (83%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 7 организаций (58% от общего числа частных организаций на данном рынке).

43% работают на рынке более 5 лет, столько же – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 до 3 лет.

57% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 43% – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке.

Все участники опроса отмечают неизменность уровня конкуренции относительно предыдущего года.

86% опрошенных отметили, что административные барьеры для ведения деятельности отсутствуют.

86% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (остальные затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (125) составило 29% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 82% микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

42% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 26% – от 3 до 5 лет, 22% – от 1 года до 3 лет, 10% – менее 1 года.

В рамках ежегодного мониторинга 22% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 54% – умеренным, 10% – высоким и очень высоким.

Большинство респондентов (73%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса отмечают лишь 16% участников опроса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение и переподготовка персонала (37%), новые способы продвижения услуг (20%), приобретение технического оборудования (16%), расширение ассортимента услуг (12%), снижение цен на услуги (10%).

82% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 30% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (84%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (153) составило 66% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (90%) – микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 16% – от 3 до 5 лет, 11% – от 1 года до 3 лет, 5% – менее 1 года.

37% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 31% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом четверть респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем.

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 19% респондентов, при этом большинство (72%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение оборудования (25%), снижение цен на услуги (23%) и новые способы продвижения услуг (18%).

92% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

34% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (57% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (90%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (39) составило 14% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 54% – микропредприятия, 21% – малые предприятия, 25% – средние и крупные предприятия.

Более половины организаций (64%) присутствуют на рынке более 5 лет, 26% – от 3 до 5 лет, 8% – от 1 года до 3, остальные – менее 1 года.

31% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 54% – слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 5% – высоким.

Большинство респондентов (82%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 8% – изменились в сторону меньшей напряженности.

74% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 5% респондентов).

Большая часть (69%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность получения лицензии и большое количество контрольно-надзорных мероприятий (по 23%).

Из опрошенных предпринимателей более трети (36%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 3% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 39% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (85%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 33 частные организации. 39% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% – от 3 до 5 лет, 21% – от 1 года до 3 лет, 21% – менее 1 года. Из них 88% – микропредприятия, 6% – малые предприятия, остальные средние.

По мнению половины (49%) опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 39% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие, 9% – высокой или очень высокой.

Более половины (85%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 15% респондентов говорят, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (18%), новые способы продвижения услуг и обучение персонала (по 12%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 15%).

Большинство (82%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

30% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 46% затруднились с ответом.

85% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 60 частных организаций. 22% опрошенных организаций присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет, 18% организаций – от 3 до 5 лет, 48% – более 5 лет, остальные (12%) – менее 1 года. Из них 83% – микропредприятия, 15% – малые, остальные – средние.

38% считают конкуренцию умеренной, 10% опрошенных отметили высокий или очень высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 35% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).

Более половины (62%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился,

25% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (40%) и обучение персонала (30%).

75% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 17% респондентов. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенно отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров (5%).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 87% респондентов. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (8%), сложность получения доступа к земельным участкам (5%).

27% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (58% - затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (87%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 78, что составило 4% от общего числа частных организаций. Половина опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 32% организаций – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года. Из них 49% – микропредприятия, 26% – малые, 21% – средние и 5% – крупные.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 23% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 23% респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 55% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 23% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (36%).

78% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Большинство (81%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

28% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 9% считают, что уровень административных барьеров не изменился (затруднились с ответом 49% опрошенных).

Большинство респондентов (74%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 6 организаций, из них 1 организация осуществляет свою деятельность более 5 лет, 3 организации – от 3 до 5 лет, 2 – от 1 года до 3 лет.

Половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом столько же считают, что конкуренция слабая.

По мнению 67% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, в равной степени (по 17%) респонденты отметили увеличение и уменьшение числа конкурентов.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования.

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (треть затруднились с ответом).

Большая часть (67%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

67% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, 17% затруднилась с оценкой.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 18 организаций. Более половины (56%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 28% организаций – от 3 до 5 лет, 17% – от 1 года до 3 лет. Из них 50% – микропредприятия, 28% – малые и 22% – средние.

Более половины (56%) опрошенных отмечают, что конкуренция слабая или ее вообще нет, при этом треть респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 11% – высоким и очень высоким.

По мнению 17% респондентов условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону меньшей напряженности, при этом 78% опрошенных предпринимателей отмечают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и новые способы продвижения услуг (по 17%).

89% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

89% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

Часть респондентов отмечают сложность процедур получения лицензий и региональной государственной поддержки.

Из опрошенных предпринимателей 44% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 28% затруднились с ответом.

Половина респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В опросе приняли участие 2 из 3 частных организаций, действующих на данном рынке. Обе действуют на рынке более 5 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, половина респондентов отметила слабый уровень развития конкуренции на рынке, вторая затруднилась при оценке.

50% предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

50% опрошенных считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, другие 50% – что сложнее.

Все предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Половина респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, другая – затруднилась при оценке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 17 частных организаций. 82% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 12% организаций – от 3 до 5 лет, 6% – от 1 года до 3 лет. 41% организаций – микропредприятия, остальные – малые.

47% опрошенных считают конкуренцию на данном рынке высокой, 18% – умеренной, при этом 29% отмечают слабый уровень конкуренции.

Более трети (35%) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом

47% предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (29%) и обучение персонала (24%).

77% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (12% затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (12%).

77% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложности получения лицензии, получения региональной государственной поддержки, участия в закупках. 41% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены (53% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 12 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке.

67% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 8% – от 1 года до 3 лет. Из них 33% – микропредприятия, 50% – малые, 17% – средние.

Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 25% – высоким, 25% – слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом четверть предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (42%) и приобретение технического оборудования и (33%).

67% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (33% затруднились при ответе).

92% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Наиболее существенный барьер – избыточное число контрольно-надзорных мероприятий (8%).

42% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они вовсе отсутствуют (50% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (75%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (349) составило 36% от общего числа частных организаций. 44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. Из них 96% – микропредприятия, 3% – малые.

34% респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 53% опрошенных – умеренной, 6% – слабой или отмечают ее отсутствие.

61% опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции не изменился, 36% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (26%), приобретение технического оборудования (22%), новые способы продвижения услуг (20%).

77% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (20% затруднились при ответе).

Большинство (94%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 22% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 74% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (90%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (660) составило 27% от общего числа организаций. Из них 97% – микропредприятия, 3% – малые предприятия, по 0,5% – средние и крупные предприятия. 56% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет, 7% – менее 1 года.

35% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 43% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, 8 – слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 32% опрошенных предпринимателей, 56% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (44%), обучение персонала (33%), снижение цен и новые способы продвижения услуг (по 23%).

66% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (28% затруднились ответить).

Большинство предпринимателей (88%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения доступа к земельным участкам, сложность процедуры получения государственной поддержки, большое число контрольно-надзорных мероприятий.

24% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 67% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 18 организаций (25% от числа частных организаций на рынке).

Из них 72% – микропредприятия, 17% – малые предприятия, 11% – средние предприятия. 83% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% – от 3 до 5 лет.

Треть опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 17% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 33% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует.

11% респондентов заявили об увеличении числа конкурентов за последние 3 года, 67% отметили, что уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (44%), новые способы продвижения услуг (33%), обучение персонала (22%).

83% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 17%).

Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры участия в государственных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (по 6%).

17% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 6% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (72% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (94%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (566) составило 13% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 96% – микропредприятия, 3% – малые предприятия, остальные – средние и крупные предприятия.

Большинство (61%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 27% – от 3 до 5 лет, 9% – от 1 года до 3 лет, 3% – менее 1 года.

По результатам опроса треть респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 31% – высокой или очень высокой. 67% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (31%) и обучение персонала (25%), новые способы продвижения услуг (21%) и снижение цен (17%).

Не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области 66% опрошенных; затруднились с ответом 25%.

Большинство предпринимателей (90%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения разрешения на строительство и сложность процедуры участия в региональных закупках.

34% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (55% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (85%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (109) составило 24% от общего числа частных организаций

на данном рынке. Из них 59% – микропредприятия, 26% – малые предприятия, 14% – средние предприятия, 1% – крупные.

Большинство организаций (58%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% организаций – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее 1 года.

46% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 15% – как высокую и очень высокую, при этом 24% респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 16% опрошенных предпринимателей, 67% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (42%), обучение персонала (28%), снижение цен (25%).

80% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились с ответом 17%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 3% респондентов.

Большинство опрошенных (93%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили среди барьеров создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок, сложность процедур получения земельных участков, получения региональной государственной поддержки.

29% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 5% считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 56%).

Большинство респондентов (93%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (77) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 83% – микропредприятия, 9% – малые предприятия, 8% – средние предприятия.

66% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 года до 3 лет, 7% – менее 1 года.

40% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 34% – как слабую или отмечают ее отсутствие.

Большая часть респондентов (75%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 12% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются новые способы продвижения услуг

(23%), обучение персонала (18%), приобретение технического оборудования (17%).

92% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (7% затруднились при оценке).

Большинство участников опроса (97%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

Часть респондентов отметили сложность процедуры получения земельных участков.

31% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 44%).

Большинство респондентов (91%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (4% затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (32) составило 86% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 6% – микропредприятия, 28% – малые предприятия, 38% – средние предприятия, 28% – крупные предприятия. Большинство организаций (97%) присутствуют на рынке более 5 лет, 3% организаций – от 3 до 5 лет.

59% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% – как высокую, при этом 16% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство участников опроса (63%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 16% отметили рост числа конкурентов, 22% – его снижение.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (63%), обучение персонала (38%).

75% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, затруднились с ответом 16%.

Большинство предпринимателей (78%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Среди основных барьеров, с которыми пришлось столкнуться, респонденты выделили сложность процедуры получения лицензий, большое число контрольно-надзорных мероприятий, сложность процедуры участия в региональных закупках.

22% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, затруднились оценить – 56%.

Большинство респондентов (91%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (28) составило 93% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 18% – микропредприятия, 21% – малые предприятия, 43% – средние предприятия, 18% – крупные предприятия.

89% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 7% – от 3 до 5 лет, 4% – от 1 года до 3 лет.

43% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 36% отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, 11% – высокая.

68% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (64%), обучение персонала (50%), разработка новых модификаций производимой продукции (25%), новые способы продвижения продукции (21%).

79% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились с ответом 18%).

Большинство (82%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

15% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 61% – затруднились ответить.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (7) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% – микропредприятия, 14% – малые предприятия. 71% присутствуют на рынке более 5 лет, 14% организаций – от 3 до 5 лет, столько же – от 1 года до 3 лет.

29% отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 71% респондентов оценивают конкуренцию как слабую или говорят об ее отсутствии. Все участники опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

43% опрошенных отнесли к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 29% – обучение персонала.

Все респонденты не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области.

Все респонденты считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство (86%) опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало

проще преодолевать административные барьеры, 14% – затруднились оценить.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (14) составило 29% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 64% – микропредприятия, 29% – малые, 7% – средние предприятия. 57% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 29% организаций – от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

Половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 36% – слабой, 7% – высокой или очень высокой.

Большинство опрошенных предпринимателей (86%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 14% указали на увеличение числа конкурентов.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (36% респондентов), расширяют ассортимент (14%), применяют новые способы продвижения услуг, приобретают технологии и патенты, развивают торговые сети (по 7% респондентов).

57% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, затруднились с ответом 43%.

86% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков и участия в муниципальных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок, сложности с получением государственной поддержки.

36% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21% – уровень и количество барьеров не изменилось, 43% затруднились ответить.

Большинство респондентов (71%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций, что составляет 58% от общего числа организаций на рынке. Из них 80% – микропредприятия, 13% – малые предприятия, 7% – крупные предприятия. 47% присутствуют на рынке более 5 лет, 27% организаций от 3 до 5 лет, 20% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, треть считают конкуренцию на рынке умеренной, 7% – высокой.

73% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% говорят об увеличении напряженности на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение оборудования (40%), обучение персонала (20%).

73% респондентов отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились ответить 20%).

Все опрошенные отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей треть отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 53% затруднились с ответом.

80% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 13%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (34) составило 32% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 65% – микропредприятия, 23% – малые, по 6% – средние и крупные предприятия.

Большая часть организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 29% организаций – от 3 до 5 лет, по 9% – от 1 года до 3 лет и менее 1 года.

Более половины предпринимателей (53%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 27% - умеренной.

Большинство (88%) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (32%) и обучение персонала (24%).

Большая часть опрошенных предприятий (85%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

71% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили сложность процедуры получения лицензии, значительное число контрольно-надзорных мероприятий, сложность процедуры получения региональной поддержки. 23% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (62% затруднились с ответом).

Большая часть респондентов (76%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 12%).

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 97 организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. Из них 91% – микропредприятия, 4% – малые предприятия, 5% – средние.

Более половины (56%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% организаций – от 3 до 5 лет, 12% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

43% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга респондентов считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 21% – высокой или очень высокой, 29% – слабой или отмечают ее отсутствие.

Большая часть (72%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом 17% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (32% респондентов) и обучают персонал (24%).

85% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

71% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей отметили сложность процедур получения лицензий, региональной государственной поддержки, значительное число контрольно-надзорных мероприятий.

29% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (55% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (93%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (274) составило 29% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 82% – микропредприятия, 11% – малые, остальные средние и крупные.

58% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 16% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

37% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 20% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 30% – высокой.

За последние три года, по мнению 64% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 28% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования, обучение персонала и новые способы продвижения продукции (по 37%), расширение ассортимента продукции (25%), снижение цен (18%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (82%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (3% опрошенных).

91% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков, получения региональной государственной поддержки, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок.

Из опрошенных предпринимателей 95% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (51% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (84%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (560) составило 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 91% – микропредприятия, 8% – малые, остальные – крупные и средние.

Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (58%) присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 14% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года.

32% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 45% – как высокий и очень высокий. 56% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 39% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (45%), обучение персонала (28%), новые способы продвижения продукции (27%),

снижение цен (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (17%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (70%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (4%).

В ходе опроса 86% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры получения земельных участков, получения государственной поддержки, значительное число контрольно-надзорных мероприятий. 30% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (53% затруднились оценить динамику).

Большинство респондентов (88%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 63% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 40% – микропредприятия, 30% – малые, 20% – средние, 10% – крупные предприятия. Большая часть (70%) присутствуют на рынке более 5 лет, 30% – от 3 лет до 5 лет.

Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды отмечают слабый уровень конкуренции или ее отсутствие. Вместе с тем, 20% респондентов оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий или очень высокий, 30% – как умеренный.

70% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов является обучение персонала (40%), разработка новых модификаций производимой продукции (30%), приобретение технического оборудования и новые способы продвижения продукции (по 20%).

60% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 20% – затруднились при ответе.

90% предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты указали на сложность процедур получения земельных участков и получений лицензий, сложность процедуры получения государственной поддержки, участия

в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок.

30% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (60% затруднились с ответом).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 90% опрошенных (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (17) составило 30% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 77% – микропредприятия, 6% – малые, 12% – средние, остальные – крупные предприятия. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей (41%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, столько же оценивают ее как слабую или отмечают ее отсутствие. Основная часть опрошенных (71%) говорят, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 24% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются новые способы продвижения продукции (41%) и обучение персонала (12%).

65% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки – отметили 12% респондентов.

По результатам ежегодного мониторинга 88% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд предпринимателей указали на сложность процедуры оформления земельных участков, значительное число контрольно-надзорных мероприятий, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

35% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (65% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (88%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 309 – составило 18% от общего числа частных

организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 23% организаций, от 3 до 5 лет – 27%, от 1 года до 3 лет – 38%, менее 1 года – 12%. Из них 94% – микропредприятия, 3% – малые, остальные – средние.

41% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 18% – высоким и очень высоким, при этом 32% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 47% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: обучение персонала (35%), приобретение технического оборудования (26%), новые способы продвижения продукции и услуг; снижение цен (по 21%).

60% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (затруднились при ответе 28%).

93% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 26% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 10% – что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 60% респондентов).

83% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1438 – составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет (38%), 31% – от 3 до 5 лет, 19% – от 1 года до 3 лет, 12% – менее 1 года. Из них 98% – микропредприятия, 2% – малые, остальные – средние и крупные.

38% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, столько же – высоким и очень высоким.

За последние три года, по мнению 52% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 39% отмечают рост числа конкурентов.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (39%), снижение цен и обучение персонала (по 26%), новые маркетинговые стратегии (20%).

65% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области.

Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынке, наиболее существенны акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности (6%) и ценовая дискриминация (4%).

Большинство (81%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков и лицензий, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, участия в региональных закупках.

Из опрошенных предпринимателей 29% считают, что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 9% - что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 57% респондентов).

85% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма

В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняли участие 182 частные организации, что составляет 22% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 90% - микропредприятия, 4% - малые предприятия, 6% - средние. Около половины (64%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 12% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

25% опрошенных указывают на высокий и очень высокий уровень конкуренции на рынке, 50% - на умеренный, при этом 14% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 17% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: новые способы продвижения услуг (30%), обучение персонала (17%), снижение цен (14%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (86%), 9% затруднилось с оценкой. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, значимые не выделены.

Большинство респондентов (93%) отметили отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 36% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные

барьеры или они полностью устранены, половина (51%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

90% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

Рынок гостиничных услуг

По рынку гостиничных услуг приняли участие 171 частная организация, что составляет 51% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 85% - микропредприятия, 9% - малые, остальные - средние предприятия. 58% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 11% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 29% - на высокий и очень высокий, при этом 16% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (32%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (24%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок (87%; 9% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (90%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Из административных барьеров, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, значимые по частоте выбора отсутствуют.

Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 48% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

91% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 87 организаций – 61% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 63% - микропредприятия, 18% - малые предприятия, 14% - средние предприятия, 5% - крупные предприятия. 48% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, 23% - от 1 года до 3 лет, остальные (12%) – менее 1 года.

Половина (40%) опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 24% - как высокую и очень высокую.

70% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 18% отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности, при этом 12% считают, что число конкурентов уменьшилось.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение оборудования (36%), новые способы продвижения продукции (23%), обучение персонала (22%), снижение цен (21%), расширение ассортимента (18%).

72% респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (14% затруднились ответить). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (8%).

91% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков, получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках, большое число контрольно-надзорных мероприятий.

37% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 9% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

83% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6% затруднились с ее оценкой).

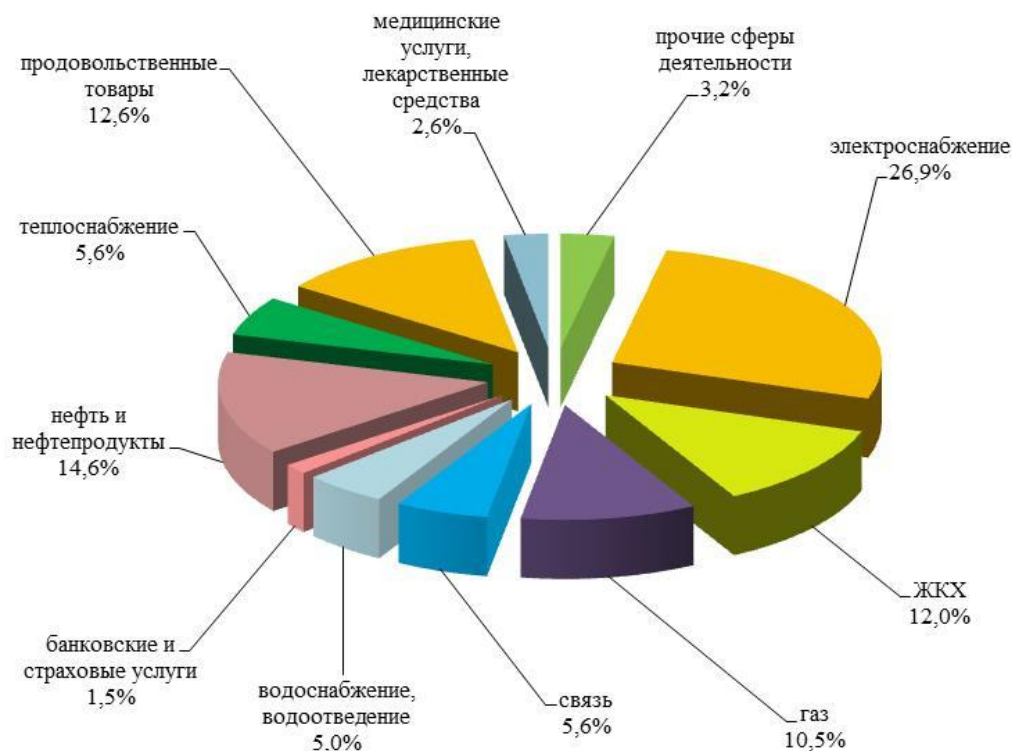
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2023 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2023 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 342 заявления о признаках нарушения статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило относительно электроснабжения, нефтепродуктов и продовольственных товаров.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2023 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2023 год Нижегородским УФАС России принято 4 решения о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции» со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области, со стороны региональных органов исполнительной власти нарушений не выявлено.