

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2021 году**

**г. Нижний Новгород
2022 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции
Нижегородской области от 4 марта 2022 г. № 1

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	5
1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	5
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.	8
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:	9
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.	22
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).	22
2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).	24
2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.	25
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	27
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	28

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.	34
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.	50
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).	74
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.	104
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	170
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области.	175
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	191
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.	193
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.	205
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	216
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области.	219
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	229
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	241
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	241
2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.	243
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	278
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	278

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	280
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.....	280
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	282
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий. ..	283
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности	289
 РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ».....	292
 РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	336
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.....	336
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	344
 РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	356
 РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)	360
 ПРИЛОЖЕНИЯ	365

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 1).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Реализация проектного подхода к деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=84233> (приложение 2).

Информация о реализованных проектах представлена в [подразделе 4.2](#) раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции».

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Объем финансирования реализуемых на территории Нижегородской области государственных программ, в рамках которых, в том числе, предусмотрены мероприятия, направленные на **развитие частного сектора экономики**, в течение последних лет планомерно увеличивается (в первую очередь, за счет средств областного бюджета).

Так, в 2021 году объем средств, направленных на реализацию четырех государственных программ («Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие инвестиционного климата»), в рамках которых главным образом реализуются мероприятия, способствующие росту доли частного бизнеса на региональных

товарных рынках, по сравнению с предыдущим годом увеличился на 9,6 % и составил 7,3 млрд рублей.

В рамках этих программ реализуются в том числе мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки промышленным предприятиям, научным организациям и сельскохозяйственным товаропроизводителям путем возмещения затрат:

- связанных с уплатой процентов по привлеченным кредитам,
- на приобретение оборудования и техники для производства продукции с целью повышения производительности труда,
- на повышение продуктивности сельскохозяйственного производства,
- на поддержку элитного семеноводства и племенного животноводства,
- на поддержку начинающих фермеров, развитие сельскохозяйственных кооперативов.

Государственная поддержка направлена также на развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы), предприятий народных художественных промыслов.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2021 году в рамках указанных программ, составил около 3,6 млрд рублей (в 2020 году – около 3,3 млрд рублей).

Поддержка частного бизнеса была предусмотрена и в рамках программ социального блока, таких как «Развитие образования», «Социальная поддержка граждан», «Развитие жилищного строительства».

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2021 году в рамках этих программ, составил 1,5 млрд рублей (основные направления: субсидии на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, субсидии на оплату труда работников и материально-техническое оснащение частных дошкольных и общеобразовательных организаций, социальные выплаты гражданам в целях создания семейных детских садов и учительских домов, гранты социально ориентированным некоммерческим организациям).

Кроме того, в 2021 году оказывалась господдержка конечного спроса на услуги организаций, действующих на рынке отдыха и оздоровления детей (субвенции по предоставлению путевки с частичной оплатой за счет средств областного бюджета в организации, осуществляющие санаторно-курортное лечение детей – 38,1 млн рублей), на рынке жилищного строительства (обеспечение жильем детей-сирот - 768 млн рублей).

Значительный объем средств был направлен в виде субсидий на компенсацию платы за жилищно-коммунальные услуги (около 6,5 млрд рублей).

Развитию частного сектора экономики способствуют также установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу). В 2021 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил 5,8 млрд рублей (в 2020 году – 3,5 млрд рублей).

Также в регионе развита система гарантийной поддержки и микрофинансирования малых и средних предприятий.

АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области» осуществляется гарантийная поддержка в виде предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, лизинговым операциям, договорам о предоставлении банковской гарантии, договорам займа и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также выдача льготных микрозаймов.

Число предоставленных поручительств за 2021 год – 185 шт. Объем выданных поручительств – 1323 млн рублей; объем кредитов, обеспеченных поручительствами – 3125 млн. рублей.

Число действующих микрозаймов на 1 января 2022 года – 374 шт. на 480 млн рублей, из них в течение 2021 года выдано 144 микрозайма на сумму 246 млн рублей.

Кроме того, в 2021 году осуществлялась поддержка отраслей, в которых хозяйствующие субъекты вынуждено приостановили свою деятельность во время ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции. В рамках Указа Губернатора Нижегородской области от 7 апреля 2020 г. № 53 «О мерах поддержки организаций и лиц, пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» на поддержку предпринимателей было направлено 1,28 млрд рублей средств областного бюджета.

Финансовая поддержка оказывалась в форме предоставления субсидий:

- на возмещение части затрат на оплату труда работникам, привлеченным для выполнения социально значимых работ в период действия режима повышенной готовности. Размер субсидии определяется из расчета 13 942,53 рубля в месяц и суммы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, социальное страхование, обязательное медицинское страхование на каждого работника в зависимости от режима налогообложения организации (957,1 млн рублей);

- на возмещение затрат на оплату коммунальных услуг в размере 100 % соответствующих затрат (минимально необходимых для поддержания функционирования соответствующих юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) за услуги, потребленные в течение периода режима повышенной готовности (326,4 млн. рублей).

Объем регионального и муниципального финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с уровнем 2020 года вырос на 10 % и составил 6,6 млрд рублей, что произошло в связи с финансированием мероприятий по празднованию 800-летия г. Нижнего Новгорода.

Почти три четверти бюджетных расходов (4,5 млрд рублей) направлены на финансирование муниципальных предприятий и муниципальных унитарных предприятий (на уровне 2020 года – 4,4 млрд рублей).

Основная часть указанных расходов направлена предприятиям, занимающимся перевозкой пассажиров автомобильным и электротранспортом,

предприятиям жилищно-коммунального комплекса (субсидии на реализацию мероприятий по поддержке транспортных предприятий, возмещение выпадающих доходов за перевозку льготной категории граждан, оплата задолженности за энергоресурсы).

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются при поощрении органов местного самоуправления Нижегородской области по результатам оценки муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно информация представлена в [подразделе 2.2.2.](#) «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений» настоящего Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2021 год, далее – Доклад).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (далее - Дорожная карта) органы исполнительной власти и органы местного самоуправления Нижегородской области, ответственные за реализацию мероприятий Дорожной карты, два раза в год (по итогам полугодия и года) представляют в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области (уполномоченный орган исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, далее – Уполномоченный орган) отчеты о ходе и итогах реализации мероприятий Дорожной карты, в том числе о достигнутом уровне значений ключевых показателей развития конкуренции на рынках, входящих в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Уполномоченный орган анализирует представленную информацию о результатах работы органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области и (при необходимости) выносит проблемные вопросы на рассмотрение Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Чечерин Андрей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 104-р
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 № 14
		Контрольно-ревизионное управление		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		
4.	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области	Первый заместитель министра - начальник управления ИТ проектов министерства информационных технологий и связи Нижегородской области	Москвин Алексей Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Управление ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 139-од
		Отдел государственных закупок, государственной службы, правового, кадрового, документационного обеспечения и ведомственного контроля управления бюджетной политики, правового, финансового обеспечения и ведомственного контроля		
5.	Министерство энергетики и жилищно-	Первый заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального	Супернак Владислав Альбертович	Распоряжение Губернатора Нижегородской

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	коммунального хозяйства Нижегородской области	хозяйства Нижегородской области		области от 27.04.2021 № 547-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Никонов Владимир Александрович	
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Братыгин Максим Александрович	
		Отдел развития жилищно-коммунального хозяйства		Приказ министерства от 28.12.2021 № 329-409/21П/од
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел электроэнергетики		
		Отдел аналитической и лицензионной работы		
		Отдел правовой работы		
		Отдел экономического планирования		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Клементьев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 102-р
		Управление социальной поддержки ветеранов и инвалидов		Приказ министерства от 27.12.2019 № 846

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Управление социальной семейной политики		
7.	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра	Коротков Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.02.2020 № 186-р
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров		
8.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления общественной политики министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Кабайло Дмитрий Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринov Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 № 183 (с

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области			изменениями от 27.12.2019)
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19
10.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	Заместитель председателя комитета ветеринарии Нижегородской области	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2020 № 1121-р
		Отдел организационно-правовой работы и обеспечения деятельности комитета		Приказ комитета от 18.02.2021 № 63
11.	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области	Заместитель руководителя управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Антонова Татьяна Константиновна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел правовой работы и контроля		Приказ управления от 27.12.2021 № 523-386/21П/од
		Отдел организации трудоустройства и гибких форм занятости		
		Отдел регулирования трудовых отношений		
12.	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов	Назаров Алексей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	техники Нижегородской области		
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603
13.	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р
		Финансово-экономический отдел инспекции		Приказ инспекции от 17.10.2019 № 325-к
		Правовой отдел инспекции		
		Контрольно-аналитический отдел инспекции		
14.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р
		Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно-правовой работы и государственного контроля		Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 № 109/од
15.	Государственно-правовой департамент	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобетович	Распоряжение Губернатора Нижегородской

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области			области от 19.12.2019 № 2234-р
		Отдел обеспечения деятельности государственно-правового департамента Нижегородской области		Приказ департамента от 01.11.2019 № 62-од
16.	Управление информационно й политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Заместитель начальника управления информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Полякова Наталья Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1893-р
		Отдел организационного, финансового и правового обеспечения		Приказ управления от 20.09.2019 № 83-ОД/19
17.	Департамент региональной безопасности Нижегородской области	Заместитель директора департамента региональной безопасности Нижегородской области	Кулагин Сергей Вадимович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.11.2019 № 2082-р
		Отдел взаимодействия с правоохранительными органами		Приказ департамента от 25.09.2019 № 151-од
18.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р
		Отдел развития архивного дела и аналитической работы		Приказ комитета от 11.11.2019 № 120

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел мониторинга и регулирования архивного дела		
19.	Управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства, начальник управления капитального строительства	Синюков Олег Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 146-р
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области		Приказ управления от 20.11.2019 № 67-од
20.	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Заместитель директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Бахтина Юлия Владимировна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.03.2021 № 225-р
		Отдел аналитики и развития		Приказ департамента от 18.01.2021 № Сл-417-19410/21
		Сектор управления проектами		
21.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления 20.02.2020 № 78
		Финансово-организационный сектор управления государственной охраны объектов		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		культурного наследия Нижегородской области		
22.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Соловьева Елена Сергеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 21.05.2020 № 685-р
		Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
23.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.12.2021 № 1842-р
		Отдел экономического анализа, прогнозирования и контрольной работы		Приказ министерства от 20.11.2019 №186
24.	Министерство лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Заместитель министра лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 13.12.2021 № 1824-р
		Отдел материально-технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ министерства от 05.08.2021 №58-од
25.	Министерство строительства Нижегородской области	Первый заместитель министра строительства Нижегородской области	Груничев Дмитрий Евгеньевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Правовой отдел		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел разрешительной документации		Приказ министерства от 31.10.2019 № 103/од-1
		Отдел развития строительных материалов и импортозамещения		
		Отдел проектной деятельности		
26.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	И.о. заместителя министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Бафанов Артем Павлович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 27.10.2021 № 1572-р
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта		Приказ министерства от 26.02.2021 № 29/од
		Отдел автомобильного транспорта		
27.	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента, главный архитектор Нижегородской области	Попов Сергей Геннадьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.02.2021 № 199-р
		Отдел градостроительных заключений		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
28.	Инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области	Заместитель начальника инспекции-начальник управления организационно-правовой и кадровой работы	Емельянова Оксана Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.04.2021 № 538-р
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел правовой и кадровой работы		
29.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области и	Гриднев Александр Станиславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.04.2020 № 482-р
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
30.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Заместитель начальника управления	Демин Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.06.2020 № 738-р
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268
31.	Министерство здравоохранения Нижегородской области	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской области	Михайлова Галина Васильевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 12.03.2020 № 375-р
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел детства и родовспоможения		
32.	Министерство культуры Нижегородской области	Первый заместитель министра культуры Нижегородской области	Суханова Наталья Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 18.02.2020 № 217-р
		Отдел организационной деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 30.12.2020 № 344
33.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово –экономического отдела	Бильковская Анна Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально – технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186
		Финансово –экономический отдел		
34.	Департамент внешних связей Правительства Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента внешних связей Правительства Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 107-р
35.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Заместитель руководителя аппарата Правительства Нижегородской области	Фомин Михаил Юрьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 08.11.2019 № 1964-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
36.	Управление мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны Нижегородской области	Начальник управления мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны	Матвеев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.12.2019 № 2085-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В составе Нижегородской области находятся 15 городских округов, 12 муниципальных округов и 25 муниципальных районов.

Уполномоченным органом 21 ноября 2019 г. заключены соглашения с администрациями всех муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
Городские округа		
1	городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2	городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3	городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4	городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5	городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6	городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7	городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8	городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9	городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10	городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11	городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12	городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13	городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14	городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15	городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
Муниципальные округа		
16	Балахнинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
17	Богородский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
18	Бутурлинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
19	Вадский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
20	Дивеевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
21	Ковернинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
22	Кстовский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
23	Лысковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
24	Павловский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.

№ п/п	Наименование муниципального района (муниципального округа, городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
25	Починковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
26	Тоншаевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
27	Уренский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
Муниципальные районы		
28	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
30	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=164729>.

В качестве примера к Докладу приложена копия соглашения с администрацией Ардатовского муниципального района (приложение 3).

В рамках соглашений органы местного самоуправления муниципалитетов оказывают содействие Уполномоченному органу:

- в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, в частности при формировании выборки, организации и проведении опросов предпринимателей и потребителей;

- в формировании реестра хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Кроме этого, органы местного самоуправления осуществляют взаимодействие с органами исполнительной власти в ходе реализации мероприятий региональной Дорожной карты, направленное на достижение установленных значений ключевых показателей развития конкуренции.

После утверждения нового Стандарта в соглашения будут внесены соответствующие корректировки (при необходимости).

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 4).

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203194> (приложение 5).

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203192> (приложение 6).

2.2.1. Сведения о проведенных в 2021 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2021 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
31.03.2021	Заседание Консультационного совета в сфере закупок при участии представителей ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области» и Агентства по государственному заказу Республики Татарстан. (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=256287)	52 из 52
27.05.2021	Семинар/совещание с представителями администраций муниципальных образований Нижегородской области по актуальным вопросам взаимодействия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления (https://minec.government-nnov.ru/?id=261733).	52 из 52
29.07.2021	Заседание Консультационного совета в сфере закупок в режиме видеоконференцсвязи с участием представителей министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерства финансов Нижегородской области, Национальной электронной площадки «Фабрикант», ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области», органов местного самоуправления региона, осуществляющих регулирование и непосредственное проведение закупочной деятельности (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=265684).	52 из 52
07.10.2021	Заседание Консультационного совета в сфере закупок в режиме видеоконференцсвязи с участием представителей министерства экономического развития и инвестиций	52 из 52

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
	Нижегородской области, ГУФСИН по Нижегородской области, ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области», органов местного самоуправления региона, осуществляющих регулирование и непосредственное проведение закупочной деятельности (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=286608).	
29.12.2021	Заседание Консультационного совета в сфере закупок в режиме видеоконференцсвязи при участии представителей министерства финансов Нижегородской области и электронной площадки НЭП-Фабрикант (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=290585).	52 из 52

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались:

- результаты внедрения Стандарта развития конкуренции и Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы;
- основные проблемные вопросы реализации Стандарта развития конкуренции;
- вопросы развития конкуренции в отдельных отраслях экономики и расширения мер поддержки малого бизнеса через систему государственных и муниципальных закупок;
- вопросы о повышении эффективности противодействия преступным посягательствам при реализации национальных проектов на территории Нижегородской области;
- изменения в законодательстве о контрактной системе в сфере закупок;
- дополнительные сервисы на площадке «НЭП-Фабрикант»: возможности заключения в электронной форме дополнительных соглашений, подписании электронной цифровой подписью членами комиссий протоколов по итогам закупок, проверки стандартов и норм технического задания, внедрение электронного магазина запроса товаров.

Также были организованы циклы обучающих мероприятий (вебинаров) по разъяснению механизма применения государственными и муниципальными заказчиками Нижегородской области законодательства в сфере закупок, связанного с достижением минимальной обязательной доли закупок российских товаров при осуществлении закупочной деятельности (квотирование, ЕЭТП) (<https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=256352>); совместно с Нижегородским УФАС России с целью разъяснения порядка включения недобросовестных

контрагентов в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (<https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=269209>).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» (<https://minec.government-nnov.ru/?id=167067>, приложение 8) реализуются следующие мероприятия.

Ежегодно проводится оценка эффективности деятельности ОМСУ муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (комплексная оценка каждого муниципального района, муниципального округа и городского округа определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата) в соответствии с методикой, утвержденной приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47. Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=281627> (приложение 8).

При этом оценка производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых в том числе содержит показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции ОМСУ.

Всего при оценке используются 18 количественных и 8 качественных показателей. По количественным показателям формируется база данных, источником которых являются органы исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Нижегородской области, АО «Корпорация развития Нижегородской области», «Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» управление Федеральной налоговой службы по Нижегородской области. Оценка качественных показателей осуществляется специалистами Уполномоченного органа (экспертно) на основе информации, опубликованной на официальных сайтах органов местного самоуправления, а также используется оценка АО «Корпорация развития Нижегородской области».

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р на основе оценки формируется рейтинг ОМСУ муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа.

ОМСУ муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Нижегородской области, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 29 марта 2021 г. № 47 был утвержден рейтинг муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2021 год - <https://minec.government-nnov.ru/?id=256350>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет, приложение 9).

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=171167>.

Состав Совета определяется в соответствии с требованиями Стандарта:

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;	Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – Нореков И.Н.; заместитель Губернатора Нижегородской области, министр здравоохранения Нижегородской области – Мелик-Гусейнов Д.В. (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, занятости); заместитель Губернатора Нижегородской области – Морозов С.Э. (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству, градостроительной деятельности, энергетике и ЖКХ и др.); заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя Совета –

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

	Поляков Е.Н. (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации и др.); заместитель Губернатора Нижегородской области - Саносян А.Г. (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, ветеринарному надзору); руководитель региональной службы по тарифам Нижегородской области – Алешина Ю.Л.; министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – Баринов С.А.; министр лесного хозяйства и охраны объектов животного мира Нижегородской области – Воробьев Р.А.; министр экологии и природных ресурсов Нижегородской области – Егоров Д.Б.; министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области – Морозов М.Ю.; министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В. директор департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области – Яковлев С.В.
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» – Щелоков А.А.
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С.; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.А.; председатель Нижегородского регионального

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

	отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - Садовникова И.Н.; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А.; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации;	Руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Полякова Г.П.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» - Дмитриев С.М.; проректор по экономике федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» – Лобова Т.В.
е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в	Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» - Лушако А.И.; генеральный директор регионального

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;	объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;	Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Генеральный директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Магин Г.Ю.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области – Носкова Л.П. ; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.
к) представители	Член Ассоциации независимых директоров –

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров;	Пашинин П.Д.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» - Карельский В.Н.
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.; член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области - Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	Руководитель УФАС России по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации - Павлова Л.В.

В связи с изменением структуры Правительства Нижегородской области и прошедшими назначениями должностных лиц распоряжением Правительства Нижегородской области от 27 января 2022 г. № 51-р состав совета актуализирован (<https://minec.government-nnov.ru/?id=171166>).

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет»:

- от 4 марта 2021 г. № 1 – <https://minec.government-nnov.ru/?id=253481>
- от 9 июня 2021 г. № 2 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=261672>;
- от 29 сентября 2021 г. № 3 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=286816>;

- от 29 ноября 2021 г. № 4 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=288963>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЙСТВУЮЩИХ СОГЛАШЕНИЯХ С СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИМИ ОБЩИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ С НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТЬЮ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:

1. Республика Марий-Эл

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Правительством Республики Марий-Эл

Соглашение предусматривает развитие долгосрочного сотрудничества в сфере экономики, торговли, науки, промышленного производства, здравоохранения, образования, социального обслуживания, туризма, в том числе поддержку предпринимательства и частной инициативы, установление прямых связей между хозяйствующими субъектами.

2. Чувашская Республика

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и Кабинетом Министров Чувашской Республики

Соглашение направлено на развитие двусторонних связей и углубление экономической интеграции хозяйствующих субъектов, действующих на территории регионов, в том числе на обеспечение актуальной информацией о состоянии региональных товарных рынков, о конкурентной ситуации; на развитие малого и среднего предпринимательства; на содействие в разработке нормативных правовых актов и методических рекомендаций для решения проблемных вопросов на региональных товарных рынках.

3. Костромская область

- Соглашение между Правительством Нижегородской области и администрацией Костромской области

Соглашение предусматривает взаимовыгодное сотрудничество регионов по широкому кругу вопросов, в том числе способствующее развитию конкуренции в области экономики, промышленного производства, агропромышленного комплекса, жилищно-коммунальной инфраструктуры, здравоохранения, образования, социальной защиты населения, туризма.

4. Республика Мордовия

- Меморандум о сотрудничестве в сфере обмена лучшими практиками регионального развития на территориях Нижегородской области и Республики Мордовия

В рамках Меморандума регионы осуществляют обмен лучшими практиками государственного управления и регионального развития, реализуют совместные проекты.

- Соглашение между Нижегородской областью и Республикой Мордовия о сотрудничестве в сфере туризма и реализации проектов развития паломническо-туристических кластеров «Арзамас-Дивеево-Саров» и «Саранск-Темников-Санаксарь» от 23 января 2021 года №4-П

В рамках соглашения проводятся мероприятия, направленные на развитие рынка туристических услуг, включая развитие конкуренции на нем (содействие предпринимательской активности, разработка межрегиональных проектов, продвижение туристических маршрутов).

СТРУКТУРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ

Изменение числа организаций, зарегистрированных в Нижегородской области *(по опубликованным данным на последнюю отчетную дату)*

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 октября 2021 года, в Нижегородской области зарегистрировано 74,7 тыс. организаций (табл. 2.3.1.), при этом, по данным Федеральной налоговой службы, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 73,1 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По данным Росстата по числу организаций на 1 октября 2021 года Нижегородская область занимала 4 место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). Число зарегистрированных организаций в 2021 году в Нижегородской области продолжало сокращаться, так же, как и во всех регионах ПФО, и как в среднем по России. На 1 октября 2021 г. относительно аналогичной даты предыдущего года количество организаций Нижегородской области уменьшилось на 6,6 % (в ПФО – на 5,3 %, в России – на 6,5 %).

За январь-ноябрь 2021 года в Нижегородской области было создано 4 240 новых организаций (табл. 2.3.2.), что соответствует 4 месту среди регионов ПФО *(после Республики Татарстан, Самарской области и Республики Башкортостан)*. По сравнению с соответствующим периодом 2020 года число вновь созданных организаций в области сократилось на 8,2 %. Аналогичная тенденция отмечается практически во всех регионах ПФО *(за исключением Республики Марий Эл и Республики Мордовия)*.

Ликвидировано за январь-ноябрь 2021 года 8 707 организаций (табл. 2.3.3.). По сравнению с соответствующим периодом 2020 года число ликвидированных организаций снизилось на 1,8 %, аналогичная ситуация характерна как для всех регионов ПФО *(за исключением Республики Татарстан)*, так и в среднем по России.

По данным управления Федеральной налоговой службы России по Нижегородской области, в январе-ноябре 2021 года число вновь созданных организаций (4,2 тыс. организаций) существенно превышало число организаций, прекративших свою деятельность в результате реорганизаций и ликвидаций (1,2 тыс. организаций). На общее сокращение количества зарегистрированных организаций оказывает влияние исключение из ЕГРЮЛ недействующих юридических лиц (7,3 тыс. организаций), т.е. организаций, которые более года не осуществляли операции по своим счетам.

Таким образом, **снижение количества юридических лиц не свидетельствует о сокращении количества осуществляющих свою деятельность организаций, а является следствием обеспечения достоверности**

сведений в ЕГРЮЛ, что способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

Структура организаций по формам собственности

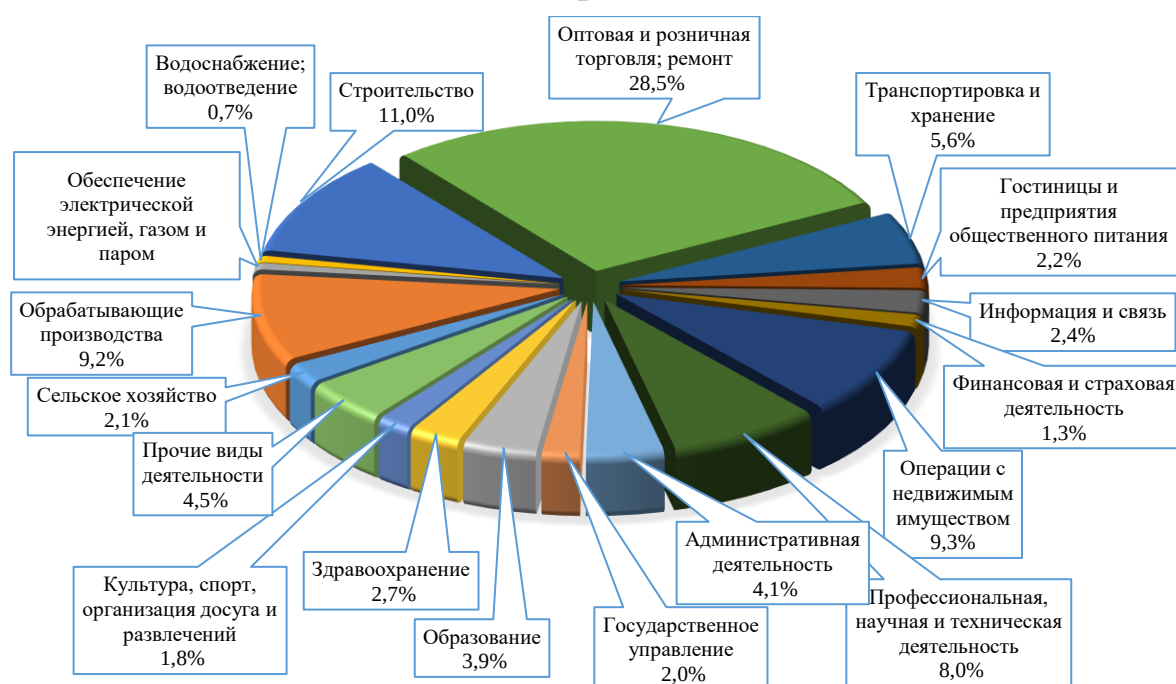
Частные организации составляют большинство из всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (87,2 % на 1 января 2021 г.), при этом число организаций данной формы собственности продолжает ежегодно сокращаться. В 2020 году относительно предыдущего года количество зарегистрированных частных организаций сократилось на 6,4 % (*причины описаны выше*). Несмотря на снижение числа частных организаций, их доля в общем числе зарегистрированных организаций осталась практически на уровне предыдущего года (табл. 2.3.4.).

Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности на 1 октября 2021 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (28,5 %), строительство (11,0 %), операции с недвижимым имуществом (9,3 %), обрабатывающие производства (9,2 %), профессиональная, научная и техническая деятельность (8,0 %) (граф. 2.3.1.).

График 2.3.1.

Структура организаций по видам экономической деятельности, на 1 октября 2021 г., %



Данная структура остается практически неизменной на протяжении ряда предыдущих лет и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (табл. 2.3.5.).

По сравнению с 1 октября 2020 года число организаций уменьшилось по всем видам экономической деятельности, за исключением деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (рост на 1,5 %) (табл. 2.3.6.).

Оборот организаций по видам экономической деятельности на 1 зарегистрированную организацию

Если сопоставлять организации области исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха (январь-октябрь 2021 года – 351,4 млн руб.), а также организации в обрабатывающих производствах (166,0 млн руб.), оптовой и розничной торговле (68,1 млн руб.), водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов (66,6 млн руб.), деятельности по транспортировке и хранению (44,8 млн руб.) (табл. 2.3.7).

По сравнению с январем-октябрем 2020 года оборот на 1 организацию вырос по большинству видов деятельности. Наиболее значительный рост отмечен в организациях, занимающихся деятельностью в области культуры, спорта, организацией досуга и развлечений (в 1,7 р.); водоснабжением, водоотведением, организацией сбора и утилизацией отходов (в 1,6 р.); сельским хозяйством (на 33,9 %); профессиональной, научной и технической деятельностью (на 26,2 %); обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха (на 25,5 %); деятельностью в области здравоохранения и социальных услуг (на 20,6 %).

Развитие индивидуального предпринимательства

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2022 в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 69,1 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 5,3 % выше аналогичной даты 2021 года. Численность занятых у индивидуальных предпринимателей составила 128,1 тыс. человек (табл. 2.3.8.).

Наиболее популярный вид деятельности для индивидуальных предпринимателей Нижегородской области – «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в нем работает более трети всех индивидуальных предпринимателей региона (38,2 % на 10.01.2022) (табл. 2.3.9.). Причина популярности этого вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Таблица 2.3.1.

Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения¹

	на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020		на 01.01.2021		на 01.10.2021		<i>Справочно: на 01.10.2020</i>		темп роста количества организаций, %
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организа ций всего	на 1000 чел.	количество организа ций всего	на 1000 чел.	количество организа ций всего	на 1000 чел.	<i>количество организаций всего</i>	<i>на 1000 чел.</i>	на 01.10.2021 к 01.10.2020
Российская Федерация	4 561 737	31,1	4 214 742	28,7	3 826 895	26,1	3 517 446	24,1	3 379 384	23,2	3 612 745	24,7	93,5
Приволжский федеральный округ	746 116	25,3	721 250	24,5	671 191	22,9	634 503	21,8	611 853	21,2	646 188	22,2	94,7
Республика Башкортостан	82 728	20,4	81 538	20,1	78 952	19,6	77 126	19,2	74 690	18,7	77 806	19,4	96,0
Республика Марий Эл	14 002	20,5	13 256	19,5	11 708	17,2	11 148	16,5	11 076	16,5	11 425	16,9	96,9
Республика Мордовия	15 959	19,8	15 325	19,3	14 300	18,1	13 160	16,9	12 980	16,9	13 347	17,1	97,3
Республика Татарстан	117 616	30,2	117 334	30,1	109 445	28,0	106 423	27,3	103 850	26,7	107 268	27,5	96,8
Удмуртская Республика	38 865	25,7	36 848	24,4	35 504	23,7	33 816	22,6	32 821	22,1	34 000	22,8	96,5
Чувашская Республика	24 603	20,0	23 799	19,5	22 051	18,1	20 523	17,0	20 207	16,9	20 806	17,2	97,1
Пермский край	76 436	29,1	70 180	26,9	62 384	24,0	57 867	22,4	53 622	21,0	58 856	22,8	91,1
Кировская область	35 034	27,3	32 997	25,9	30 086	23,8	28 564	22,8	27 597	22,4	28 983	23,2	95,2
Нижегородская область	94 700	29,3	88 896	27,7	83 275	26,0	78 321	24,6	74 681	23,8	79 952	25,2	93,4
Оренбургская область	39 323	19,9	37 383	19,0	33 596	17,2	30 655	15,8	29 459	15,3	32 119	16,5	91,7
Пензенская область	25 871	19,4	25 042	19,0	23 268	17,8	22 264	17,2	21 888	17,2	22 586	17,5	96,9
Самарская область	106 832	33,5	106 155	33,3	98 036	30,8	89 388	28,3	85 379	27,3	91 703	29,1	93,1
Саратовская область	46 416	18,8	45 437	18,6	43 158	17,8	41 465	17,3	40 674	17,3	42 690	17,8	95,3
Ульяновская область	27 731	22,2	27 060	21,8	25 428	20,7	23 783	19,5	22 929	19,1	24 647	20,2	93,0

¹ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2.3.2.

Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения²

	январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-декабрь 2019 года		январь-декабрь 2020 года		январь-ноябрь 2021 года		<i>Справочно: январь-ноябрь 2020 года</i>		темп роста количества организаций январь- ноябрь 2021 г. к январю- ноябрю 2020 г., %
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	<i>количество организаций всего</i>	<i>на 1000 чел.</i>	
Российская Федерация	413 022	2,8	336 265	2,3	299 627	2,0	229 013	1,6	217 712	1,5	210 472	1,4	103,4
Приволжский федеральный округ	61 837	2,1	55 301	1,9	53 342	1,8	43 401	1,5	35 552	1,2	40 000	1,4	88,9
Республика Башкортостан	8 112	2	7 610	1,9	8 346	2,1	7 498	1,9	5 310	1,3	6 851	1,7	77,5
Республика Марий Эл	956	1,4	740	1,1	617	0,9	440	0,7	454	0,7	397	0,6	114,4
Республика Мордовия	854	1,1	656	0,8	618	0,8	470	0,6	422	0,5	417	0,5	101,2
Республика Татарстан	11 096	2,9	10 220	2,6	10 405	2,7	9 290	2,4	8 435	2,2	8 570	2,2	98,4
Удмуртская Республика	3 105	2	2 842	1,9	2 783	1,9	2 439	1,6	2 199	1,5	2 233	1,5	98,5
Чувашская Республика	1 774	1,4	1 337	1,1	1 180	1,0	954	0,8	860	0,7	885	0,7	97,2
Пермский край	5 113	1,9	4 181	1,6	4 144	1,6	3 158	1,2	2 216	0,9	2 914	1,1	76,0
Кировская область	1 939	1,5	1 513	1,2	1 396	1,1	1 148	0,9	975	0,8	1 046	0,8	93,2
Нижегородская область	8 427	2,6	6 745	2,1	6 362	2,0	5 001	1,6	4 240	1,3	4 617	1,5	91,8
Оренбургская область	2 470	1,2	1 958	1,0	1 749	0,9	1 403	0,7	1 130	0,6	1 301	0,7	86,9
Пензенская область	1 973	1,5	1 793	1,4	1 632	1,3	1 191	0,9	987	0,8	1 106	0,9	89,2
Самарская область	10 676	3,3	10 646	3,3	9 604	3,0	6 721	2,1	5 561	1,8	6 199	2,0	89,7
Саратовская область	3 137	1,3	2 890	1,2	2 604	1,1	2 156	0,9	1 510	0,6	2 041	0,9	74,0
Ульяновская область	2 205	1,8	2 170	1,8	1 902	1,5	1 532	1,3	1 253	1,0	1 423	1,2	88,1

² Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2.3.3.

Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения³

	январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-декабрь 2019 года		январь-декабрь 2020 года		январь-ноябрь 2021 года		Справочно: январь-ноябрь 2020 года		темп роста количества организаций январь-ноябрь 2021 г. к январю-ноябрю 2020 г., %
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	
Российская Федерация	615 365	4,2	662 925	4,5	675 703	4,6	539 721	3,7	384 435	2,6	495 203	3,4	77,6
Приволжский федеральный округ	115 548	3,9	79 718	2,7	101 311	3,5	80 032	2,8	63 231	2,2	73 509	2,5	86,0
Республика Башкортостан	12 930	3,8	8 762	2,2	10 014	2,5	9 228	2,3	8 372	2,1	8 650	2,2	96,8
Республика Марий Эл	2 776	4,1	1 475	2,2	2 162	3,2	991	1,5	586	0,9	926	1,4	63,3
Республика Мордовия	1 242	1,5	1 400	1,8	1 486	1,9	1 457	1,9	781	1,0	1 358	1,7	57,5
Республика Татарстан	24 062	6,2	10 297	2,6	18 145	4,6	12 397	3,2	11 838	3,0	10 766	2,8	110,0
Удмуртская Республика	6 586	4,3	4 843	3,2	4 122	2,7	4 283	2,9	3 320	2,2	3 995	2,7	83,1
Чувашская Республика	2 996	2,4	2 092	1,7	2 888	2,4	2 466	2,0	1 214	1,0	2 250	1,9	54,0
Пермский край	9 900	3,8	10 437	4,0	11 925	4,6	7 651	3,0	6 890	2,7	7 298	2,8	94,4
Кировская область	3 369	2,6	3 473	2,7	4 156	3,3	2 638	2,1	2 045	1,7	2 376	1,9	86,1
Нижегородская область	18 488	5,7	12 517	3,9	11 815	3,7	9 899	3,1	8 707	2,8	8 871	2,8	98,2
Оренбургская область	4 279	2,2	3 817	1,9	5 169	2,6	4 133	2,1	2 152	1,1	3 896	2,0	55,2
Пензенская область	2 595	1,9	2 625	2,0	3 643	2,8	2 319	1,8	1 878	1,5	2 206	1,7	85,1
Самарская область	15 845	4,9	11 322	3,6	17 445	5,5	15 648	5,0	10 457	3,3	14 490	4,6	72,2
Саратовская область	5 610	2,3	3 878	1,6	4 888	2,0	3 932	1,6	2 817	1,2	3 608	1,5	78,1
Ульяновская область	4 870	3,9	2 780	2,2	3 453	2,8	2 990	2,5	2 174	1,8	2 819	2,3	77,1

³ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2.3.4.

Распределение организаций Нижегородской области по формам собственности⁴

	число организаций, единиц, (в % к итогу)					темп роста, %
	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020	на 01.01.2021	2020 г. к 2019 г.
Всего	105 357	94 700	88 896	83 277	78 317	94,0
	100%	100%	100%	100%	100%	
государственная	2 160	2 093	2 017	1 897	1 919	101,2
	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	2,5%	
муниципальная	4 458	4 359	4 279	4 190	4 038	96,4
	4,2%	4,6%	4,8%	5,0%	5,2%	
частная	93 760	83 611	78 147	72 983	68 318	93,6
	89,0%	88,3%	87,9%	87,6%	87,2%	
прочие формы собственности	4 979	4 637	4 453	4 207	4 042	96,1
	4,7%	4,9%	5,0%	5,1%	5,2%	

⁴ Таблица сформирована на основании данных из статистического сборника «Нижегородская область в цифрах. 2020».

Таблица 2.3.5.

Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2017 г., 2018 г., 2019 г., 2020 г., 2021 г. в %, на конец года⁵

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	РФ					ПФО					НО				
	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1
Обрабатывающие производства	7,3	7,4	7,5	7,6	7,6	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4	8,8	8,9	9,0	9,1	9,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Строительство	10,8	11,3	11,5	11,5	11,6	11,1	11,4	11,7	12,0	12,1	10,3	10,6	11,1	11,1	11,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32,1	30,4	28,3	26,6	25,8	29,3	28,4	27,0	25,8	25,0	33,7	32,4	30,5	29,2	28,5
Транспортировка и хранение	5,6	5,8	5,9	5,9	6,0	5,5	5,7	5,8	5,9	6,0	5,4	5,3	5,3	5,5	5,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2

⁵ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности	РФ					ПФО					НО				
(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)
Деятельность в области информации и связи	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4
Деятельность финансовая и страховая	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,4	1,3	1,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,6	7,9	8,4	8,8	9,0	8,2	8,3	8,6	8,8	9,0	8,0	8,3	8,7	9,0	9,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	8,4	8,4	8,5	8,6	8,6	7,4	7,5	7,5	7,4	7,4	7,4	7,5	7,8	7,9	8,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,8	3,9	4,0	3,9	3,9	3,5	3,6	3,7	3,6	3,6	4,0	4,0	4,1	4,0	4,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,1	2,2	2,3	2,5	2,5	2,9	3,0	3,1	3,2	3,2	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0
Образование	3,0	3,1	3,4	3,6	3,7	4,0	4,0	4,2	4,3	4,5	3,3	3,4	3,6	3,8	3,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,8	2,0	2,2	2,4	2,5	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,0	2,2	2,3	2,6	2,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,8	1,8	2,0	2,1	2,2	1,7	1,8	1,9	2,0	2,1	1,4	1,4	1,6	1,7	1,8
Прочие виды деятельности	4,7	4,9	5,0	5,3	5,4	5,5	5,4	5,7	5,8	5,9	4,2	4,5	4,4	4,5	4,5

Таблица 2.3.6.

Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности⁶
(на конец года)

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	число организаций, единиц						темп роста, %
	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)	Справочно: на 01.10.2020	на 01.10.2021 к 01.10.2020
ВСЕГО	94 700	88 896	83 275	78 321	74 681	79 952	93,4
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2 091	1 956	1 825	1 686	1 576	1 714	91,9
	2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	
Обрабатывающие производства	8 320	7 874	7 481	7 136	6 882	7 238	95,1
	8,8%	8,9%	9,0%	9,1%	9,2%	9,1%	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	610	597	582	556	531	560	94,8
	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	675	620	561	522	496	537	92,4
	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	
Строительство	9 751	9 384	9 265	8 715	8 249	8 947	92,2
	10,3%	10,6%	11,1%	11,1%	11,0%	11,2%	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31 874	28 811	25 435	22 859	21 263	23 607	90,1
	33,7%	32,4%	30,5%	29,2%	28,5%	29,5%	
Транспортировка и хранение	5 137	4 746	4 418	4 276	4 187	4 343	96,4
	5,4%	5,3%	5,3%	5,5%	5,6%	5,4%	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 003	1 905	1 780	1 720	1 618	1 787	90,5
	2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%	
Деятельность в области информации и связи	2 294	2 172	2 071	1 954	1 828	1 986	92,0
	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	2,4%	2,5%	
Деятельность финансовая и страховая	1 554	1 341	1 168	1 038	949	1 080	87,9
	1,6%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,4%	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 582	7 389	7 211	7 014	6 914	7 069	97,8
	8,0%	8,3%	8,7%	9,0%	9,3%	8,8%	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	6 971	6 675	6 468	6 209	5 986	6 305	94,9
	7,4%	7,5%	7,8%	7,9%	8,0%	7,9%	
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 742	3 583	3 381	3 159	3 029	3 230	93,8
	4,0%	4,0%	4,1%	4,0%	4,1%	4,0%	

⁶ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	число организаций, единиц						темп роста, %
	2017	2018	2019	2020	2021 (на 01.10.2021)	Справочно: на 01.10.2020	на 01.10.2021 к 01.10.2020
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 752	1 689	1 639	1 574	1 482	1 625	91,2
	1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	
Образование	3 136	3 056	2 979	2 938	2 883	2 942	98,0
	3,3%	3,4%	3,6%	3,8%	3,9%	3,7%	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 937	1 951	1 948	2 004	2 012	1 983	101,5
	2,0%	2,2%	2,3%	2,6%	2,7%	2,5%	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 283	1 281	1 319	1 332	1 325	1 329	99,7
	1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	
Прочие виды деятельности	3988	3866	3744	3629	3471	3670	94,6
	4,2%	4,5%	4,4%	4,5%	4,5%	4,6%	

Таблица 2.3.7.

Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию⁷
млн руб.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	январь- октябрь 2021 г.	<i>Справочно: январь- октябрь 2020 г.</i>	темп роста январь-октябрь 2021 г. к январю- октябрю 2020 г.
Оборот на 1 организацию – всего	35,5	43,6	52,7	56,3	46,5	44,6	104,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14,0	16,6	20,2	29,0	26,6	19,9	133,9
Обрабатывающие производства	144,5	179,3	198,7	189,7	166,0	147,6	112,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	306,2	413,2	325,9	358,0	351,4	280,1	125,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	37,5	52,4	58,5	52,6	66,6	41,4	161,0
Строительство	15,7	13,4	19,3	22,5	11,4	18,6	61,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39,2	51,0	65,6	83,9	68,1	69,2	98,4
Транспортировка и хранение	35,0	42,2	46,9	49,3	44,8	40,6	110,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,7	12,9	16,0	10,1	9,7	8,6	112,5

⁷ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	январь- октябрь 2021 г.	<i>Справочно: январь- октябрь 2020 г.</i>	темп роста январь-октябрь 2021 г. к январю- октябрю 2020 г.
Деятельность в области информации и связи	23,4	28,1	32,9	37,2	32,3	27,3	118,4
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,0	3,8	24,6	6,3	4,8	5,3	91,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	20,6	23,2	32,9	35,4	24,3	19,3	126,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,0	7,3	9,7	9,3	6,2	7,8	79,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,1	1,3	2,3	2,0	1,7	1,6	107,9
Образование	3,0	3,8	4,2	3,9	3,5	3,0	116,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,2	21,5	23,1	23,4	22,4	18,6	120,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,2	2,2	3,0	2,5	3,4	2,0	170,7

Таблица 2.3.8.

Численность занятых у индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России

	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2020	На 10.01.2021	На 10.01.2022	темп роста 2021 год к 2020 году, %
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	67 368	67 960	67 723	65 646	69 093	105,3
Среднесписочная численность работников, чел.	60 399	60 954	60 448	61 950	59 028	95,3
Итого численность занятых у индивидуальных предпринимателей, чел.	127 767	128 914	128 171	127 596	128 121	100,4

Таблица 2.3.9.

**Количество индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов
малого и среднего предпринимательства ФНС России
по состоянию на 10.01.2022**

	Вид экономической деятельности	Количество ИП, ед.	Доля в общем числе ИП, %
	ВСЕГО	69093	100
РАЗДЕЛ А	СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО 01-03	1533	2,2
РАЗДЕЛ В	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 05-09	6	0,0
РАЗДЕЛ С	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА 10-33	4151	6,0
РАЗДЕЛ D	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА 35	32	0,0
РАЗДЕЛ E	ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ 36-39	154	0,2
РАЗДЕЛ F	СТРОИТЕЛЬСТВО 41-43	4615	6,7
РАЗДЕЛ G	ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ ВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ 45-47	26410	38,2
РАЗДЕЛ H	ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ 49 - 53	10177	14,7
РАЗДЕЛ I	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 55-56	1904	2,8
РАЗДЕЛ J	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ 58-63	2606	3,8
РАЗДЕЛ K	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ 64-66	592	0,9
РАЗДЕЛ L	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ 68	4152	6,0
РАЗДЕЛ M	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ 69-75	4808	7,0
РАЗДЕЛ N	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ 77-82	2324	3,4
РАЗДЕЛ O	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 84	5	0,0
РАЗДЕЛ P	ОБРАЗОВАНИЕ 85	758	1,1
РАЗДЕЛ Q	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ 86-88	345	0,5
РАЗДЕЛ R	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ 90-93	948	1,4
РАЗДЕЛ S	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ 94-96	3551	5,1
РАЗДЕЛ T	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ; НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 97-98	5	0,0
РАЗДЕЛ U	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ 99	0	0,0

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга) в 2021 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах [2.3.2.](#), [2.3.3.](#), [2.3.4.](#)), в рамках которого в августе-сентябре 2021 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (более 6 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 43 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 2 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг, и рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	15	79
Рынок услуг общего образования	11	20
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	55	49
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	67
Рынок медицинских услуг	296	23

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	170	35
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	60
Рынок услуг социального обслуживания населения	94	22
Рынок ритуальных услуг	133	59
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	32	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	18
Рынок благоустройства городской среды	20	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	116	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2	33
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	52
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	34	34
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34	74
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	344	23
Рынок ремонта автотранспортных средств	563	22

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	20	34
Рынок жилищного строительства	717	16
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75	19
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80	10
Рынок племенного животноводства	38	88
Рынок семеноводства	27	90
Рынок вылова водных биоресурсов	13	57
Рынок переработки водных биоресурсов	15	31
Рынок товарной аквакультуры	20	77
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	22	20
Розничный рынок нефтепродуктов	9	9
Рынок легкой промышленности	238	24
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	558	44
Рынок производства кирпича	10	67
Рынок производства бетона	23	34
Сфера наружной рекламы	222	11
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	52	83
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	121	27
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1532	19
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	198	16
Рынок автомобильных компонентов	58	39

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов ⁸	-	-
Другое	165	
ИТОГО	6185	20

66 % опрошенных – индивидуальные предприниматели, 34 % - представители юридических лиц.

Около половины (48 %) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. Почти в равной мере представлены предприятия, работающие от 3 до 5 лет и те, которые присутствуют на рынке менее 3 лет.

Период времени, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %

Период времени	%
Менее 3 лет	24
От 3 до 5 лет	28
Более 5 лет	48

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки услуг дополнительного и дошкольного образования детей, социальных услуг, жилищного строительства, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (более 80 % респондентов); 14 % респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3 %, крупные - 1 % опрошенных.

⁸ В опросе 2021 года не приняли участие организации, действующие на данном рынке

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (42 %), высокий (25 %) и очень высокий (10 %).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	3
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	15
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	42
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	25
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	10

Самые высокие оценки предпринимателей получил уровень развития конкуренции на рынках услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и строительства объектов капитального строительства: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 50 % и 45 % соответственно.

Большая доля респондентов, чем в среднем по выборке (35 %), оценила конкуренцию как высокую на рынках нефтепродуктов (44 %), обработки древесины (44 %), розничной торговли лекарственными препаратами (39 %), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (41 %).

Рынками с наиболее слабым уровнем развития конкуренции предприниматели назвали рынки переработки водных биоресурсов (67 % респондентов), товарной аквакультуры (65 %) и вылова водных биоресурсов (62 %).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «высокий» (9 %), почти втрое меньше аналогичного показателя в среднем по выборке (25 %) и доля респондентов, определивших

уровень конкуренции на рынках как «слабый» (32 %), вдвое превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (15 %).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (40 %), а также обучение и переподготовку персонала (33 %). Следующие по популярности выбора меры отметил каждый четвертый респондент: снижение цен (28 %) и новые способы продвижения продукции (25 %). 15 % респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что микро- и малые предприятия более активно, чем средние и крупные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг.

Так, например, к расширению системы представительств (торговой сети, сети филиалов) прибегли 5 % респондентов (301 предприятие). При этом основная часть таких предприятий – малые и микро (65 и 211 соответственно). 4 % опрошенных предприятий (234 респондента) приобретали технологии, патенты и лицензии. Три четверти из них – микропредприятия (174), 46 предприятий – малые. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 2 % респондентов (98 предприятий). Основная часть таких предприятий – микро и малые (68 и 19 соответственно).

16 % опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

Динамика условий ведения бизнеса для 37 % опрошенных предпринимателей характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 55 % респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8 % участников обследования.

Оценка динамики уровня развития конкуренции (в разрезе сегментов бизнеса), %

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	37	39	31	31	21
Стабильное число конкурентов	55	54	59	60	43
Снижение числа конкурентов	8	7	10	9	36

Для всех рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки архитектурно-строительного проектирования (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 26 % и 8 % соответственно), переработки

водных биоресурсов (20 % и 0 %), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (18 % и 5 %).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя (37 %) в целом по всем рынкам. Так, 52 % предпринимателей отметили изменения в сторону большей напряженности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, 49 % - на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке.

Вместе с тем, следует отметить долю представителей крупного бизнеса, считающих, что наблюдается снижение числа конкурентов – 36 %, что превышает аналогичный показатель в целом по выборке в 4,6 раза. В основном эти предприятия действуют на таких рынках как рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок легкой промышленности.

По результатам оценки предпринимателями числа поставщиков основных закупаемых товаров или услуг, большинство устраивает их количество: 29 % респондентов назвали количество имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 27 % - удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 24 % респондентов, затруднились с оценкой 20 %.

52 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 45 % - в регионах, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 7 %. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 32 % предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 36 %.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	7	5
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	3	2

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	2
Затруднились ответить	32	36
Не сталкивались с дискриминационными условиями	52	45

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (54 %), отсутствие платежеспособного спроса у населения (28 %), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (26 %).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	54
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	28
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	26
Сложность получения кредитов	21
Сложность аренды и покупки земли, помещений	15
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	11
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	4

Только 4 % предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (в 2019 году – 10 %, в 2020 году – 7 %).

Влияние государственных и муниципальных предприятий респонденты чаще всего относили к препятствующим факторам на рынках дошкольного и общего образования.

Большинство представителей бизнес-сообщества – 60 % при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области.

Процедуры, связанные с *началом предпринимательской деятельности*, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения отметили по 8-10 % предпринимателей).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство – по 14 %, сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество – 12 %.

Эти барьеры чаще, чем на остальных, предприниматели отмечали на рынках дошкольного и общего образования, теплоснабжения, нефтепродуктов, производства кирпича.

Сложность процедуры участия в региональных государственных закупках отметили 10 % респондентов, процедуры получения региональной государственной поддержки – 7 %.

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках нефтепродуктов (33 %), производства кирпича (30 %), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по 23 %).

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынках производства кирпича (30 %), теплоснабжения (28 %), нефтепродуктов (22 %), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (21 %).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 4 % респондентов (по итогам предыдущего мониторинга – 6 %). В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынках производства кирпича (20 % опрошенных), общего образования детей (18 %), товарной аквакультуры (15 %), нефтепродуктов (11 %), детского отдыха и оздоровления (10 %), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 9 %.

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли инспекции государственного строительного надзора (всего 6 %) и министерства экологии и природных ресурсов (5 %), в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства (5 %) и муниципальный земельный контроль (4 %). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Наиболее существенные административные барьеры, %

	%
Нет административных барьеров	60

		%
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	10
	высокая стоимость сертификации	10
	длительные сроки получения лицензии	9
	длительные сроки сертификации	9
	длительные сроки регистрации юридических лиц	9
Процедуры, связанные размещением/развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	14
	сложность процедур получения разрешения на строительство	14
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	12
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	8
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	8
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	7
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: стороны региональных органов исполнительной власти	со Инспекция государственного строительного надзора	6
	Министерство экологии и природных ресурсов	5
	Государственная жилищная инспекция	4
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2
	Иные органы регионального контроля/надзора	4
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: стороны органов местного самоуправления	со ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	4
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	2
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	1
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	0
Взаимодействие органами исполнительной власти и местного самоуправления	с Условия получения региональной государственной поддержки	10
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	4
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	4
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	3

		%
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	2
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	10
	муниципальных	7
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	3
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	5
	муниципального частного	4

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: 8 % респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены; 26 % отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 23 %); 19 % считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 7 % отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 38 % респондентов).

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	8
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	25
Уровень и количество административных барьеров не изменились	19
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	7
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3
Затруднились ответить	38

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки нефтепродуктов (33 %), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (31 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (18 %).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (69 %), не удовлетворено – 10 % (затруднились с оценкой 21 %).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (около 20 %): это рынки поставки сжиженного газа в баллонах, нефтепродуктов, производства кирпича.

Вывод:

Несмотря на сохранение негативного влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на условия ведения экономической деятельности, а также действие административных мер, ограничивающих предпринимательскую активность:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались прежними – большинство опрошенных предпринимателей (около 80 %) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной;
- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями органов власти, осталась на уровне результатов опроса 2020 года (69 %), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными органами исполнительной власти, а также результатов опросов предпринимателей)

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 87,7 %), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций (40 %), экономическую нестабильность, нехватку квалифицированных кадров (по 20 %) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (13 %).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 806 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,5 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,5 % составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большая доля опрошенных предпринимателей (36 %) считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (46 %), отсутствие квалифицированных кадров (46 %), влияние государственных и муниципальных организаций, присутствующих на рынке (27 %).

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,7 %) организации государственной собственности, 5,3 % составляют частные организации.

Участники опроса считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 78 % – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 22 % составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: около трети опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, столько же – слабой, шестая часть - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (47 %), нехватку квалифицированных кадров (29 %) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (26 %).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 6 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 15 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли экономическую нестабильность (70 %), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (10 %).

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1435 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (89,6 %) частные организации, остальные организации государственной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (42 %), недостаток квалифицированных кадров (36 %), сложности с получением кредитов (28 %), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (28 %).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 491 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,4 % – частные организации (1,6 % - организации государственной и муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (47 %), низкий платежеспособный спрос (33 %) и недостаток квалифицированных кадров (35 %).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных

учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как слабый и умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили присутствие государственных и муниципальных организаций на рынке (33 %), дефицит квалифицированных кадров (33 %), сложности с получением кредитов (33 %).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 672 хозяйствующих субъекта, из них 419 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Треть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке слабым, столько же - умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (54 %), низкий платежеспособный спрос населения (31 %), дефицит квалифицированных кадров (28 %).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 234 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97 %) - частные организации, 3 % - организации муниципальной формы собственности.

Почти половина предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, около трети – высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (44 %) и низкий платежеспособный спрос населения (26 %).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90 %) частные организации и 10 % составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (59 %), дефицит квалифицированных кадров (41 %).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, в то же время значительная часть считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: низкий спрос на товары, работы и услуги (36 %), дефицит квалифицированных кадров (36 %), экономическую нестабильность (27 %), сложности с получением кредитов (23 %).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Большая часть предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, в то же время значительные доли опрошенных считают конкуренцию умеренной или высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность - 50 %, низкий спрос населения на услуги - 30 %, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 25 %.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке действуют 2297 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,5 %). На рынке присутствуют 35 муниципальных организаций (1,5 %).

Большая часть опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность – 50 %, качество трудовых ресурсов – 30 %, низкий спрос на услуги - 28 %.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52,

уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2021 г. составляет 84,4 %.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» - в Ардатовском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, Кстовском муниципальном округе, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский.

ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский.

50 % опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50 % считают, что конкуренция слабая.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: сложность аренды и покупки земли, помещений; экономическую нестабильность; состояние рыночной инфраструктуры.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: более трети (39 %) опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, треть (31 %) - высокий и очень высокий, при этом остальные (30 %) считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: 54 % экономическую нестабильность, недостаток квалифицированных кадров и рыночная инфраструктура (по 23 %).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, треть респондентов - умеренной.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли нехватку трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76 %), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24 %).

Треть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения - 44 %, отсутствие необходимых трудовых ресурсов (32 %), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) - 32 %.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большая часть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, в то же время значительны доли считающих его высоким (около трети) и слабым (четверть).

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (50 %), отсутствие квалифицированного персонала (32 %), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) - 24 %.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1 516 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Половина респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети опрошенных – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (50 %), низкий спрос на услуги (32 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26 %).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2 558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (29 %), низкий спрос (25 %).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около трети опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом каждый четвертый респондент отмечает высокий и очень высокий уровень конкуренции.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (40 %), низкий спрос населения (35 %).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 4626 хозяйствующих субъектов (код ОКВЭД 41.2), основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной и высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (47 %), сложности с получением кредитов (30 %), сложности с арендой и покупкой земли (28 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (26 %).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 401 хозяйствующий субъект (код ОКВЭД 42.11; 42.13). Все организации являются частными.

По мнению трети опрошенных предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, значительная доля респондентов (четверть) отметила, что он высокий. В то же время треть респондентов считают его слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (52 %), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33 %).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 782 хозяйствующих субъекта, в том числе 770 – частные организации, 8 – муниципальные, 4 -государственные.

Большинство опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, значительна доля оценивших ее как слабую.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (54 %), низкий платежеспособный спрос (41 %), сложности с получением кредитов (21 %).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 43 хозяйствующих субъекта, все они являются частными.

Треть опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом более трети респондентов считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (53 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (53 %), низкий спрос (37 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру - дороги, коммуникации (26 %).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 33 хозяйствующих субъекта, из них 30 частные организации, остальные государственные.

Более половины опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, около 40 % опрошенных считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (74 %), низкий платежеспособный спрос (44 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (33 %).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большая часть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическую нестабильность (69 %), низкий платежеспособный спрос (31 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (23 %).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Большинство опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (73 %), низкий платежеспособный спрос населения (53 %), нехватку квалифицированных кадров (20 %).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные.

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыболовческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыболовных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыболовные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (75 %) и низкий спрос населения (45 %).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – государственная, 1 – муниципальная).

Около трети предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, столько же - слабой, каждый четвертый отметил отсутствие конкуренции.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическая нестабильность (68 %).

Рынок нефтепродуктов

На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50 % доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большая часть организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов высокой и очень высокой, треть - умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, более половины (67 %) опрошенных отнесли экономическую нестабильность, треть - низкий спрос населения.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 991 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, каждый пятый считает его высоким.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (66 %), отсутствие квалифицированных кадров (36 %), низкий спрос населения на товары и услуги (29 %).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1274 (все организации частные, за исключением двух предприятий региональной формы собственности).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (54 %), качество трудовых ресурсов (32 %), низкий спрос населения на услуги (29 %).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 15 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Большинство респондентов считают конкуренцию на данном рынке слабой или отметили ее отсутствие. Около трети предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные

темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий спрос населения и экономическая нестабильность (по 50 %).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 68 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как слабый, четверть респондентов считает его умеренным.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (74 %), низкий спрос населения на услуги (48 %), отсутствие квалифицированных кадров (26 %).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1990 (код ОКВЭД 73.11). Все организации частные.

Большинство опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, каждый пятый респондент оценивает конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечает ее отсутствие.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (54 %).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 8246 (код ОКВЭД раздел F, кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13), из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Около половины опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, каждый пятый - умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56 %), невозможность получения кредитов (25 %), отсутствие квалифицированных кадров (23 %).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1221 хозяйствующий субъект, из них в сфере гостиничных услуг –

349. В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг - 4 муниципальные организации).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (66 %), низкий спрос населения (37 %), отсутствие квалифицированных кадров (20 %).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 150 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный или высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 67 % участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 35 % - низкий спрос, 14 % - нехватку квалифицированных кадров.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2021 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 6 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в [разделе 2.3.1.](#)

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций (79 % от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 20 % организаций относится к малому бизнесу, 7 % - к среднему бизнесу, 73 % - микропредприятия. Большинство организаций (54 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 13 % - от 3 до 5 лет, 33 % - менее 3 лет. Число предприятий с небольшим стажем работы (менее 3 лет) увеличилось по сравнению с уровнем предыдущего года (2020 год – 19 % респондентов).

Большая часть респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным (40 %), 27 % - высоким, в то же время треть опрошенных находят конкуренцию слабой.

27 % респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 40 % говорят об уменьшении числа конкурентов. Вместе с тем, треть участников опроса считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (73 %), приобретение технического оборудования (33 %), снижение цен на услуги (27 %).

Большинство опрошенных предпринимателей (67 %) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но отмечают, что их преодоление не требует существенных затрат.

К основным административным барьерам участники опроса относят: сложность получения лицензии - 33 % опрошенных (по итогам мониторинга 2020 года – 44 %), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (27 %).

Большинство опрошенных предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года (53 %). При этом 40 % респондентов затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров.

60 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (27 % затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 11 организаций (55 % от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 64 % относятся к малому бизнесу, 36 % — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке более 5 лет (64 %), от 3 до 5 лет – 27 %, менее 3 лет – 9 %.

36 % опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 27 % оценивают уровень конкуренции как умеренный, 27 % - как слабый.

Более половины респондентов (55 %) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 27 % считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (82 %), приобретение технического оборудования (55 %), новые способы продвижения услуг (36 %).

К существенным административным барьерам, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, большинство опрошенных предпринимателей отнесли: длительные сроки сертификации (55 %), длительные сроки получения лицензии (36 %), сложность процедуры регистрации прав

собственности на недвижимое имущество (36 %), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (27 %).

18 % предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, большинство участников опроса (64 %) данную динамику оценить затруднились.

Большинство респондентов (73 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились ее оценить).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (половина от общего числа частных организаций на данном рынке). 50 % респондентов относится к крупным, 50 % - к средним предприятиям. Один из участников опроса действует на рынке более 5 лет, другой – от 3 до 5 лет.

Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии.

Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (100 %), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50 %) и обучение, переподготовка персонала (50 %).

50 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки получения лицензии, недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (50 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (55) составило 49 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 24 % - малые предприятия, 75 % - микропредприятия. 40 % респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, 36 % – менее 3 лет.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 35 % опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 44 % – слабой, 16 % - высокой и очень высокой.

Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 31 % респондентов, большая часть (56 %) считает, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (69 %), приобретение технического оборудования (38 %), снижение цен (24 %), новые способы продвижения услуг (24 %).

47 % опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (24 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (16 %).

31 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (47 % затруднились с ответом).

Большая часть респондентов (73 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (20 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 67 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 10 % - средние предприятия, 70 % - малые предприятия и 20 % - микропредприятия. Большинство организаций (90 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 10 % организаций - от 3 до 5 лет.

Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30 % - как слабый, 20 % говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

Большинство респондентов (80 %) отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (90 %), приобретение технического оборудования (30 %), новые способы продвижения услуг (30 %).

Более половины опрошенных предпринимателей (90 %) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

30 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (60 % респондентов затруднились дать оценку).

Основная часть респондентов (60 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (40 % затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (296) составило 23 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 87 % — микропредприятия, 11 % — малые предприятия, 2 % — средние предприятия. 39 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32 % - от 3 до 5 лет, остальные — менее 3 лет.

Более половины (51 %) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23 % - высокой или очень высокой, 24 % - слабой.

Большинство респондентов (52 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30 % отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (55 %), приобретение технического оборудования (45 %), снижение цен (37 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции (услуг), 18 % респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 46 % ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 15 % - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 17 % опрошенных.

57 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднилась ответить треть респондентов).

Большая часть предпринимателей (66 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии.

49 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 29 % затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (86 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (170) составило 35 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (90 %) — это микропредприятия, 9 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия. 51 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

39 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41 % отмечают умеренную конкуренцию.

Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43 % респондентов, при этом 40 % считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен и обучение, переподготовка персонала (по 45 %), новые способы продвижения продукции (32 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции (услуг), 38 % респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), 31 % опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 14 % - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 12 % опрошенных.

57 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый третий респондент).

70 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельного участка под строительство, высокую стоимость сертификации.

45 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 11 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 35 % затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (77 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (19 % затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 3 организации (60 % от общего числа частных организаций на данном рынке). Треть работают на рынке более 5 лет, остальные менее 3 лет.

67 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, треть отметили отсутствие конкуренции.

Все участники опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Среди административных барьеров предприниматели отметили затянутость процедуры лицензирования (67 %) и высокую стоимость получения лицензии (33 %).

Треть респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, треть - не удовлетворены (остальные затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (94) составило 22 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % - микропредприятия, 14 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия. 32 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 40 % опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым, 30 % умеренным, 21 % - высоким и очень высоким.

Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 35 % респондентов, при этом 54 % считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (54 %), новые способы продвижения услуг (29 %), приобретение технического оборудования (23 %), снижение цен на услуги (16 %).

37 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 45 % респондентов). Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

Половина респондентов (49 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов отметили высокую стоимость лицензирования (19 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (25 %).

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 16 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40 % затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (75 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (133) составило 59 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (89 %) являются микропредприятиями, 10 % - малыми предприятиями, 1 % — средними предприятиями. Больше половины организаций (56 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

47 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 28 % респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 21 % считают, что конкуренция слабая или ее нет.

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 37 % респондентов, при этом большинство (60 %) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (41 %) и приобретение технического оборудования (32 %).

59 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить треть респондентов).

75 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

37 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (45 % затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (73 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (24 % затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (32) составило 11 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 31 % - микропредприятия, 47 % - малые предприятия, 22 % - средние предприятия. Большая часть организаций (75 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 19 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Менее половины опрошенных предпринимателей (41 %) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 19 % - умеренным, 16 % - высоким, 13 % - отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов (81 %) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

Половина опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 28 % респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 47 % респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

Половина опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (28 %) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (22 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (28 %).

Из опрошенных предпринимателей 28 % отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 22 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50 % затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (72 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (12 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 22 частные организации (50 % из них – микропредприятия, 50 % - малые). Около половины (46 %) организаций присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 36 % - более 5 лет, 18 % - менее 3 лет.

По мнению 50 % опрошенных предприятий, конкуренция на данном рынке слабая, 36 % опрошенных назвали конкуренцию умеренной.

77 % опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, 18 % отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 41 %).

55 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 36 %).

68 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют, из наиболее существенных барьеров отмечена сложность процедуры участия в региональных закупках (23 %). Из опрошенных предпринимателей 36 % отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат, 50 % - затруднились с ответом.

Четверть (23 %) опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 18 % отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 9 % считают, что административные барьеры были полностью устранены, остальные 27 % - затруднились ответить.

73 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 20 частных организаций (18 % от действующих частных на рынке). Среди опрошенных 50 % - микропредприятия, 45 % - малые предприятия, 5 % - крупные. 55 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % организаций - от 3 до 5 лет, 20 % организаций - менее 3 лет.

40 % считают конкуренцию умеренной, 20 % опрошенных отметили высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 40 % отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).

Более половины (55 %) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (75 %) и обучение персонала (35 %).

Половина опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 25 % респондентов. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (15 %).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 60 % респондентов. Треть (35 %) респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (50 % респондентов затруднились оценить данный показатель).

30 % предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, более половины опрошенных (55 %) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (75 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (5 % затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 116, что составило 5 % от общего числа частных организаций. 60 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % организаций - от 3 до 5 лет, 16 % - менее 3 лет. Среди опрошенных 55 % - микропредприятия, 27 % - малые предприятия, по 9 % - средние и крупные.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 45 % опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 22 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32 % респондентов считают уровень развития конкуренции слабым или отметили ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 46 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 23 % респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (58 %) и приобретение технического оборудования (49 %).

66 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

66 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

40 % предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать

административные барьеры, 23 % считают, что уровень административных барьеров не изменился.

Большинство респондентов (79 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 2 организации (треть от числа действующих частных на рынке), осуществляющие свою деятельность более 5 лет.

50 % опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50 % считают, что конкуренция слабая.

По мнению 50 % респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 50 % считают, что число конкурентов увеличилось.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является расширение торговой сети.

50 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (50 % затруднились с ответом).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят все опрошенные предприниматели.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке, вторая затруднилась с оценкой.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В ежегодном мониторинге приняли участие 13 организаций (52 % от действующих частных на рынке).

Большая часть (69 %) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. Из них 38 % микропредприятия, 31 % малые, 23 % средние и 8 % крупные.

39 % опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 31 % - высокий и очень высокий, при этом остальные 30 % считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 69 % респондентов, уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 54 %).

54 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, 23 % затруднились с ответом. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 15 % респондентов ответили, что на рынке действует большое число

поставщиков (более 8), 23 % оценили число поставщиков как 4-8, большая часть опрошенных (46 %) отметили, что поставщиков немного (2-3 или единственный на рынке).

Около половины (46 %) опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отмечают в качестве барьера длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии (по 23 %); сложность процедур получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество (по 23 %); сложность процедуры участия в закупках (23 %).

Треть предпринимателей (31 %) отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, четверть (23 %) опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 23 % затруднились ответить.

Половина респондентов (62 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15 % затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Из 3 организаций, принявших участие в опросе (охвачены все частные организации, действующие на данном рынке), 67 % - малые, 33 % - средние. 67 % организаций действуют на рынке более 5 лет, треть - от 3 до 5 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 67 % считают, что конкуренция на рынке слабая.

67 % опрошенных отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (столько же затруднились при ответе).

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки получения лицензии и сертификации (по 67 %).

67 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 33 % говорят о том, что раньше административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 34 частных организации (34 % от числа действующих частных на рынке). 76 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 12 % организаций - от 3 до 5 лет, 12 %

организаций - менее 3 лет. 53 % респондентов – микропредприятия, 41 % - малые предприятия, 6 % - средние.

32 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной, четверть (24 %) - слабой или отмечают ее отсутствие.

Большинство опрошенных организаций (74 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24 % - изменился в сторону большей напряжённости.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (53 %) и обучение персонала (44 %).

56 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (27 % затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (9 %).

74 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 12 % предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии.

32 % респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 15 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился (41 % респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (85 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 34 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке (34 % от числа действующих частных на рынке). 79 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет. Из них 47 % - микропредприятия, 38 % - малые, 12 % - средние и 3 % - крупные.

44 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 29 % - высоким или очень высоким, 26 % - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

Большая часть (68 %) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 21 % предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (41 % опрошенных) и обучение персонала (38 %).

41 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской

области (35 % затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (9 %).

50 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, 18 % опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки получения лицензии, а также сложность процедур получения региональной государственной поддержки (21 %).

32 % перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21 % - считают, что уровень административных барьеров не изменился (44 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (77 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17 % затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (344) составило 23 % от общего числа частных организаций. 42 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 95 % респондентов – микропредприятия, 5 % - малые предприятия.

Половина респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной.

52 % опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 44 % считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (37 %) и приобретение технического оборудования (26 %).

63 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (29 % затруднились при ответе).

68 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность и длительные сроки получения лицензии.

Треть (33 %) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 51 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12 % затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (563) составило 22 % от общего числа частных организаций. Из них 96 % - микропредприятия, 3 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 49 % опрошенных предпринимателей, 45 % считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (50 %), обучение персонала (32 %), снижение цен (26 %), новые способы продвижения услуг (21 %).

50 % опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (39 % затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 29 % респондентов отметили, что поставщиков более 8, 27 % - что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22 % - указали на наличие 2-3 поставщиков (16 % затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (61 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (16 %), получения разрешения на строительство (17 %), регистрации прав собственности юридических лиц (16 %).

29 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 40 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (77 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 20 организаций (34 % от числа частных организаций на рынке). Из них 65 % - микропредприятия, 25 % - малые предприятия, 10 % - средние предприятия. Большая часть (85 %) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 5 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

35 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25 % отмечают высокий и очень высокий уровень

конкуренции, вместе с тем 40 % считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет.

55 % респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 30 % заявили об увеличении числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (65 %), приобретение технического оборудования (55 %), новые способы продвижения услуг (30 %).

55 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 40 %).

Большинство предпринимателей (60 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных закупках.

30 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (20 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (75 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (717) составило 16 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86 % - микропредприятия, 12 % - малые предприятия, 2 % - средние и крупные предприятия. 36 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 28 % - от 3 до 5 лет, 36 % – менее 3 лет. Число предприятий с небольшим стажем работы (менее 3 лет) увеличилось по сравнению с уровнем предыдущего года (2020 год – 31 % респондентов).

По результатам опроса половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 35 % - высокой и очень высокой.

Более половины (57 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 37 % считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (35 %), приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 34 %), новые способы продвижения услуг (26 %).

Не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов 45 % опрошенных; затруднились с ответом 38 % и 39 % соответственно.

Большинство предпринимателей (59 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В то же время респонденты отметили: сложность процедур получения земельных участков под строительство

(14 %) и разрешения на строительство (15 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (13 %).

40 % респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 31 %).

Большинство респондентов (78 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (75) составило 19 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 45 % - микропредприятия, 40 % - малые предприятия, 12 % - средние предприятия, 3 % - крупные предприятия. Большинство организаций (60 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

36 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 23 % - как высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой.

Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 27 % опрошенных предпринимателей, 53 % считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (68 %), обучение персонала (36 %), снижение цен (28 %).

Половина опрошенных предприятий (50 %) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (45 %); затруднились с ответом 32 % и 27 % соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 15 % респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 32 % респондентов ответили, что на рынке действуют 2-3 поставщика, 28 % - 4-8 таких поставщиков, 15 % – что поставщиков более 8 (20 % затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (68 %) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (13 %), сложность процедуры участия в государственных (13 %) и муниципальных закупках (12 %), высокая стоимость сертификации (12 %).

27 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 43 %).

Большинство респондентов (80 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (80) составило 10 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % - микропредприятия, 9 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия, 5 % - крупные предприятия. 35 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 46 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

64 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29 % - как слабую.

Большая часть респондентов (66 %) считает, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (36 %), обучение персонала (33 %), снижение цен (31 %).

68 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 69 % - на рынок граничащих регионов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 46 % респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 5 % – что поставщиков более 8, 5 % - 2-3 поставщика (треть респондентов затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (78 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство и получения земельных участков под строительство (по 6 %).

54 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 30 %).

Большинство респондентов (84 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (38) составило 88 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 42 % - малые предприятия, 50 % - средние предприятия, 8 % - крупные предприятия. Большинство организаций (84 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 13 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

32 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 50 % респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии, 13 % - высокой.

79 % считают, что число конкурентов не изменилось за последние 3 года, вместе с тем, 16 % отметили рост уровня конкуренции.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (71 %), приобретение технического оборудования (63 %).

32 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, столько же - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 32 % и 29 % соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 34 %.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, почти треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 26 % – что поставщиков более 8, 29 % - 2-3 поставщика (13 % затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (82 %) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

Треть (32 %) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 24 % опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 40 %.

Большинство респондентов (79 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (27) составило 90 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 44 % - малые предприятия, 37 % - средние предприятия, 4 % - крупные предприятия, 15 % - микропредприятия. Все организации, участвующие в опросе, присутствуют на рынке более 5 лет.

41 % опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, более половины (56 %) отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует.

89 % респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (78 %), обучение персонала и расширение ассортимента (63 %), разработка новых модификаций производимой продукции (30 %).

37 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; столько же - на рынок граничащих регионов (затруднились с ответом 30 %). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (30 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 41 % респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22 % оценили его как большое (более 8 поставщиков), столько же - 2-3 поставщика (11 % затруднились дать оценку).

Большинство (78 %) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

37 % отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень административных барьеров не изменился, 44 % - затруднились ответить.

Большинство респондентов (82 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 57 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % - микропредприятия, 15 % - малые предприятия. 69 % присутствуют на рынке более 5 лет, 15 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

39 % опрошенных предпринимателей отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 38 % респондентов оценивают конкуренцию как слабую, 23 % говорят об отсутствии конкуренции.

77 % участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 23 % отметили изменения в сторону большей напряженности.

62 % опрошенных отнесли к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 15 % - обучение персонала.

54 % респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 39 % - на рынок граничащих регионов; 31 % (46 %) затруднились с ответом.

69 % респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указала на сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (23 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (15 %).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 54 % опрошенных предпринимателей, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они были полностью устранены, 23 % - считают, что ситуация не изменилась.

Почти все респонденты (85 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8 % затруднились с ее оценкой).

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (15) составило 31 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93 % - микропредприятия, 7 % - малые предприятия. Более половины организаций (53 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 47 % организаций - от 3 до 5 лет.

53 % респондентов считают конкуренцию на рынке слабой, 13 % - умеренной, 13 % - отмечают отсутствие конкуренции.

Большинство опрошенных предпринимателей (80 %) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели снижают цены на них (треть опрошенных) и приобретают новое оборудование (столько же респондентов), применяют новые способы их продвижения и осуществляют обучение и переподготовку персонала (по 13 %).

53 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, на рынок граничащих регионов - 27 %; затруднились с ответом 27 % и 60 % соответственно. Среди факторов, препятствующих развитию бизнеса на данном региональном рынке, респонденты выделили ценовую дискриминацию и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (по 13 % опрошенных).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 2-3 поставщика (47 %) и 4-8 поставщиков (27 %), 13 % опрошенных затруднились с оценкой.

73 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали длительные сроки получения лицензии (20 %), получения разрешения на строительство (20 %).

40 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27 % - уровень и количество барьеров не изменилось, треть затруднились ответить.

Большинство респондентов (67 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20 % затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 20 частных организаций (77 % от числа действующих частных). Пятая часть организаций (45 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 40 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет. Из них 85 % - микропредприятия, 15 % - малые.

Более половины (65 %) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 25 % считают конкуренцию на рынке умеренной.

90 % респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (50 %) и обучение персонала (30 %).

65 % респондентов отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились ответить 30 %), 55 % - на рынок граничащих регионов (затруднились ответить 40 %).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков и 2-3 поставщика (по 35 %).

70 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 15 % предпринимателей указали на сложность процедуры получения региональной государственной поддержки.

Из опрошенных предпринимателей 40 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 20 % - что уровень и количество административных барьеров не изменились, 30 % затруднились с ответом.

85 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 5 %).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (22) составило 20 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (73 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 14 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 68 % - микропредприятия, 18 % - малые, 9 % - средние, остальные 5 % - крупные предприятия.

Более трети (36 %) предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 32 % - слабой, еще 23 % отметили отсутствие конкуренции.

Большинство (86 %) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 14 % отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (64 %) и обучение персонала (32 %).

Большая часть опрошенных предприятий (59 %) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; 50 % - на рынок граничащих регионов. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

77 % опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии и высокую стоимость сертификации (по 18 %).

Около половины (45 %) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 36 % затруднились с ответом.

Большая часть респондентов (82 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 13 %).

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 9 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке (9 % от действующих частных). Около половины (44 %) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 67 % - микропредприятия, 33 % - малые.

44 % организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов высокой и очень высокой, 33 % - умеренной, остальные - слабой.

Большая часть (67 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом треть (33 %) предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (44 % респондентов) и расширяют торговые сети (22 %).

Треть опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и на рынок граничащих регионов. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенны ценовая дискриминация и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте (по 22 %).

В основном респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как большое (более 8 поставщиков) – 44 %, 22 % отметили, что на рынке 2-3 поставщика, 11 % - 4-8 поставщиков, 11 % затруднились с ответом.

67 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили: сложность процедур получения разрешения на строительство (56 %), получения земельных участков под строительство (44 %), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны министерства экологии и природных ресурсов (44 %).

Из опрошенных предпринимателей 33 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом 33 %), при этом 22 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Большинство респондентов (67 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (238) составило 24 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (50 %) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 34 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 69 % - микропредприятия, 27 % - малые, остальные крупные и средние.

Большая часть (57 %) опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий.

За последние три года, по мнению 55 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 29 % респондентов отметили рост числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (46 %), обучение персонала (42 %), новые способы продвижения продукции (35 %), расширение ассортимента продукции (27 %), снижение цен (25 %).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (63 %), так и в регионах, граничащих с ней (61 %). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (8 % опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (62 % ответило, что поставщиков более четырех), 23 % опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 12 %.

61 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 13 % предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки (10 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (11 %). 11 % говорят о высокой стоимости сертификации.

Из опрошенных предпринимателей 38 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 17 % отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (36 % затруднились с ответом).

Большинство респондентов (78 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (558) составило 44 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 76 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные крупные и средние.

Большая часть предпринимателей (44 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, 36 % оценили уровень конкуренции на рынке умеренный.

Половина организаций считает, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 43 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (51 %), обучение персонала (29 %), новые способы продвижения продукции (25 %), снижение цен (17 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (14 %).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (51 %), так и в регионах, граничащих с ней (42 %). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (9 %).

Почти четверть респондентов (23 %) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 28 % назвали его большим (более 8), у 22 % опрошенных 2-3 таких поставщика, 16 % затруднились с оценкой.

В ходе опроса 61 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 13 % по каждому барьеру).

34 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (79 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12 % затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 67 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (60 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 30 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 70 % - микропредприятия, 20 % - средние, остальные 10 % - крупные.

Около трети предпринимателей (30 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 10 % - как высокий. Вместе с тем, 60 % респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие.

50 % респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30 % говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов является приобретение технического оборудования (80 %).

Треть опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, половина - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенны: продажа товара только в определенном ассортименте (продажа в нагрузку, разные условия поставки), ценовая дискриминация, отсутствие торгов (по 20 % респондентов).

Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили длительные сроки получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество (по 30 % на каждый барьер). На сложность процедуры получения региональной государственной поддержки и участия в региональных закупках указали треть опрошенных.

20 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, столько же – что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (40 % затруднились с ответом).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 60 % опрошенных (20 % затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга - 23 составило 34 % от общего числа частных организаций на данном рынке. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 35 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 74 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные - средние.

61 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие, четверть (26 %) считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 13 % - высоким и очень высоким.

Основная часть опрошенных (83 %) говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился, при этом 17 % респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 39 %).

39 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 48 % - в

регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация – отметили 26 % респондентов.

48 % респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 2-3, 26 % - как 4-8, 9 % назвали его большим (более 8), 17 % респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 52 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство (по 9 %).

30 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменилось, 17 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 44 % респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года.

Большинство респондентов (74 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13 % затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 222 составило 11 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 21 % организаций, от 3 до 5 лет – 40 %, менее 3 лет – 39 %. Из них 94 % - микропредприятия, остальные – малые и средние.

64 % опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 11 % высоким и очень высоким, при этом 24 % оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 24 % респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 69 % считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 7 % отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: новые способы продвижения продукции и услуг (41 %), обучение персонала (37 %), снижение цен (32 %), приобретение технического оборудования (29 %).

65 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 48 % - в регионах, граничащих с ней (затруднились при ответе 30 % и 39 % соответственно).

71 % опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 48 % считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 16 % - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 30 % респондентов).

81 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14 % затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 1532 составило 19 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (47 %), 27 % - от 3 до 5 лет, 26 % - менее 3 лет. Из них 89 % - микропредприятия, 10 % – малые, остальные средние и крупные.

Около половины (45 %) опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 34 % - умеренным.

За последние три года, по мнению 55 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 41 % отмечают рост числа конкурентов.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (38 %), снижение цен (27 %), обучение персонала (24 %).

49 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 41 % - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (4 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, почти треть респондентов (29 %) обозначила его как 4-8 поставщиков, более трети (36 %) отметили большое число таких поставщиков (более 8), 12 % респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), каждый пятый затруднился с оценкой.

Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (по 14 %), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (11 %).

Из опрошенных предпринимателей 26 % считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 25 % - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 38 % респондентов).

70 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 198 частных организаций, что составляет 16 % от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 87 % микропредприятия, 12 % малые предприятия, 1 % средние и крупные предприятия. 61 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

46 % опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 36 % - на высокий и очень высокий, 14 % считают, что на рынке слабая конкуренция.

Большинство респондентов (54 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: новые способы продвижения услуг (46 %), обучение персонала (44 %), снижение цен (25 %).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (57 %; 28 % затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (50 %; 31 % затруднилось с оценкой). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (7 %).

Большинство респондентов (62 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедур получения земельных участков под строительство (13 %) и разрешения на строительство (14 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %), получения региональной государственной поддержки (13 %).

Из опрошенных предпринимателей 44 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

73 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 58 организаций – 39 % от числа хозяйствующих субъектов. Из них 52 % микропредприятия, 33 % - малые предприятия, 8 % - средние предприятия, 7 % - крупные предприятия. 64 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

35 % опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, 43 % - как умеренную.

Большинство респондентов (55 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение оборудования (43 %), расширение ассортимента (31 %), обучение персонала и снижение цен (по 26 %), новые способы продвижения продукции (24 %).

43 % респондентов не сталкивалась с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (36 % затруднились ответить), 41 % - в регионах, граничащих с ней (35 % затруднились ответить). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (14 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, более четверти респондентов (28 %) обозначили его как 4-8 поставщиков, 36 % отметили большое число таких поставщиков (более 8), 17 % респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), 16 % затруднились с оценкой.

72 % опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: высокая стоимость сертификации (16 %), сложность процедуры получения земельных участков под строительство (12 %) и получение разрешения на строительство (14 %), сложность процедуры участия в государственных закупках (14 %).

22 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

74 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17 % затруднились с ее оценкой).

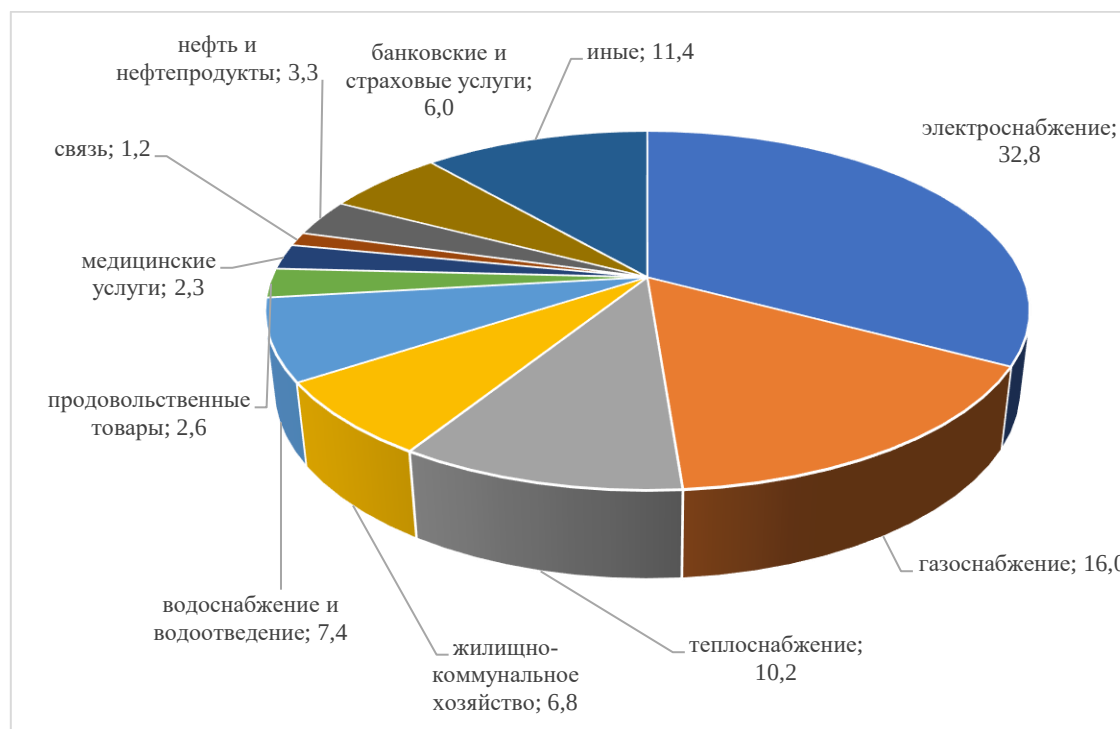
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2021 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2021 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 570 заявлений о признаках нарушения статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило по таким сферам деятельности как: электро- и газоснабжение.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2021 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2021 год Нижегородским УФАС России принято 16 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции» со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области, со стороны региональных органов исполнительной власти нарушений не выявлено.

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, приведены в приложении 17.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

В августе-сентябре 2021 года был проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Опросная анкета была сформирована с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга.

В опросе приняли участие порядка 5,4 тысячи человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,2 % от численности населения региона на 1 января 2021 г.).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 72 % и 28 % соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (81 %), неработающие пенсионеры составили 7 % выборки, предприниматели – 3 %.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	81
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	7
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	3
Учащиеся, студенты	3
Самозанятые	2
Предприниматели	3
Безработные	1

Результаты опроса⁹ показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). В то же время, по мнению участников опроса, вопрос нехватки организаций особенно остро стоит на рынках услуг отдыха и оздоровления детей (49 % респондентов указали на нехватку организаций), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (45 %), благоустройства (45 %), муниципальных пассажирских перевозок (44 %), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (43 %), вывоза мусора (42 %).

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки медицинских услуг, межмуниципальных пассажирских перевозок, среднего профессионального образования, социального обслуживания, жилищного строительства.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	7	60	20	2	11
Рынок услуг общего образования	6	62	20	2	10

⁹ Результаты опроса представлены по 29 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	41	34	7	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	50	28	4	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	32	40	9	14
Рынок медицинских услуг	8	40	38	6	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	56	12	3	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	23	31	14	28
Рынок социальных услуг	5	39	31	5	20
Рынок ритуальных услуг	12	56	12	4	16
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	44	23	6	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	33	35	7	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	32	37	8	19
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	30	33	10	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	27	18	8	43
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	37	18	6	35
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	37	38	6	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	36	34	6	19

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	49	21	5	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	49	18	5	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7	51	24	4	14
Рынок жилищного строительства	5	34	26	11	24
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	27	27	9	33
Рынок нефтепродуктов	6	28	13	14	39
Рынок легкой промышленности	5	29	21	11	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	32	22	8	33
Сфера наружной рекламы	12	37	15	9	27
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	6	37	23	10	24
Рынок автомобильных компонентов	6	35	17	8	34

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 40 % жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 53 % респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 24 %, среди сельских – 38 %.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивают количество организаций на большинстве исследуемых рынков. В то же время работающие по найму чаще других категорий респондентов отмечали недостаточное количество организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (52 %), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (47 %), благоустройства (47 %), содержания и текущего ремонта многоквартирных домов (46 %), медицинских услуг

(45 %), муниципальных (46 %) и межмуниципальных пассажирских перевозок (43 %).

По мнению предпринимателей на большинстве рынков присутствует достаточное количество организаций. Вместе в этом более 40 % участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг по вывозу мусора. Более других групп респондентов предприниматели не удовлетворены количеством организаций на рынках жилищного строительства, дорожного строительства, а также деятельности в сфере туризма.

Самозанятые удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Для данной группы респондентов характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки широты выбора организаций. Например, доля удовлетворенных количеством организаций среди самозанятых составила на рынках розничной торговли лекарственными препаратами – 81 %, дошкольного образования детей – 79 %, ремонта автотранспортных средств – 73 %.

Пенсионеры удовлетворены количеством организаций почти на всех исследуемых рынках. Порядка 40 % среди пенсионеров не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг, услуг по вывозу мусора.

Домохозяйки более других групп удовлетворены выбором организаций на рынке услуг общего образования (79 %), по перевозке пассажиров такси (67 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (64 %), деятельности в сфере туризма (52 %). Более трети опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций на рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, среднего профессионального образования, услуг по вывозу мусора, благоустройства.

Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов затруднялись оценить количество организаций на рынке. Более трети респондентов данной категории считают недостаточным количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и рынке медицинских услуг.

Безработные более других групп респондентов удовлетворены количеством организаций на рынках услуг среднего профессионального образования, муниципальных и межмуниципальных перевозок (более 60 %). В то же время безработные чаще отмечали недостаточно широкий выбор организаций на рынках благоустройства и услуг по вывозу мусора (порядка 40 %).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены порядка 60 % опрошенных (не удовлетворены – 22 %), общего образования 57 % (не удовлетворены 26 %), розничной торговли лекарственными препаратами – 56 % (не удовлетворены – 31 %).

Отрицательный баланс наблюдается на рынках медицинских услуг (не довольны качеством услуг 52 % респондентов, при этом доля положительных оценок составила 37 %), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (41 % и 31 % соответственно), вывоза мусора (40 % и 34 %), а также на рынках жилищного строительства (34 % и 31 %) и дорожной деятельности (33 % и 29 %).

По ряду рынков при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных качеством довольно значительна (более 30 % респондентов) - например, на рынках работ по благоустройству городской среды, пассажирских перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, детского отдыха и оздоровления, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет».

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	21	39	16	6	18
Рынок услуг общего образования	19	39	19	7	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	33	18	8	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	38	17	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	30	22	12	24
Рынок медицинских услуг	10	27	28	24	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	41	22	9	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	21	16	10	44
Рынок социальных услуг	10	30	20	10	30
Рынок ритуальных услуг	12	35	16	7	30
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	29	19	11	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	25	23	17	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	29	23	15	24

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	23	23	18	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	21	13	7	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	27	16	9	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	30	24	15	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	22	14	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	11	33	19	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	31	19	8	33
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	35	22	11	21
Рынок жилищного строительства	8	23	20	14	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8	21	19	14	38
Рынок нефтепродуктов	8	22	16	9	45
Рынок легкой промышленности	8	25	17	10	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	25	17	9	41
Сфера наружной рекламы	10	26	14	9	41
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	28	18	9	36
Рынок автомобильных компонентов	9	25	16	8	42

По результатам опроса качество товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков жителей города не устраивает чаще, чем жителей сельской местности. Вместе с тем на ряде рынков доля недовольных качеством жителей села выше, чем

среди городских жителей (например, на рынках услуг предоставления доступа к сети «Интернет», ремонта автотранспортных средств, рынке нефтепродуктов).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму менее других групп респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг на всех исследуемых рынках. По ряду рынков доля отрицательных оценок достаточно велика. Так, 55 % работающих по найму не устраивает качество на рынке медицинских услуг, более 40 % респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, благоустройства городской среды, муниципальных пассажирских перевозок. Треть и более работающих по найму не довольны товарами и услугами на рынках детского отдыха, розничной торговли лекарственными препаратами, социальных услуг, межмуниципальных пассажирских перевозок, жилищного строительства, дорожной деятельности, предоставления доступа к сети «Интернет». Вместе с тем, по большинству рынков число респондентов, положительно оценивающих качество товаров и услуг, превышает количество не удовлетворенных им.

У предпринимателей и самозанятых граждан положительный баланс ответов сложился по всем исследуемым рынкам. Кроме того, доля удовлетворенных уровнем качества товаров и услуг на всех исследуемых рынках выше, чем у других групп респондентов. Например, по рынкам услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей (более 70 %), по ремонту автотранспортных средств (60 %), благоустройства (58 %), сферы наружной рекламы (более 50 %).

Пенсионеры чаще других участников опроса затруднялись с оценкой качества товаров и услуг. Отрицательный баланс в данной группе респондентов сложился только по рынку медицинских услуг (45 % не устраивает качество услуг, 41 % им удовлетворены). Более трети пенсионеров не довольны качеством вывоза мусора.

Домохозяйки положительно оценили качество товаров и услуг на всех рынках. Однако при положительном балансе ответов, треть домохозяек не удовлетворены качеством медицинских услуг и вывоза мусора.

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам, при этом достаточно высокий процент затруднившихся ответить. Среди данной группы респондентов самая высокая (по сравнению с другими группами и средним значением по выборке) оценка качества медицинских услуг – 57 %.

Безработные граждане не удовлетворены качеством в большей степени на рынках медицинских услуг (49 %), услуг по вывозу мусора (49 %), нефтепродуктов (42 %).

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали или положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных), или доля отрицательных ответов незначительно выше положительных (на 1-2 п.п.). Вместе с тем на ряде рынков доля респондентов,

которых не устраивает уровень цен, превышает долю респондентов, которые считают цены приемлемыми. Это прежде всего рынок медицинских услуг - не удовлетворены ценами 58 % участников опроса. Порядка 40 % и более участников опроса не устраивает уровень цен на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, вывоза мусора, муниципальных и межмуниципальных перевозок, розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, жилищного строительства.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20	35	17	9	19
Рынок услуг общего образования	20	36	17	9	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	30	19	10	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	34	19	10	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	26	22	16	24
Рынок медицинских услуг	9	22	28	30	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	30	26	20	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	20	16	12	44
Рынок социальных услуг	9	27	21	12	31
Рынок ритуальных услуг	11	28	18	14	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	24	20	17	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	24	23	20	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	27	21	16	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	20	23	22	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	18	14	10	51

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	21	18	15	38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	28	25	17	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	28	23	16	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	29	21	15	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	27	20	12	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	31	23	16	20
Рынок жилищного строительства	7	19	20	19	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	19	18	16	40
Рынок нефтепродуктов	6	18	16	15	45
Рынок легкой промышленности	7	22	18	13	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	20	19	14	40
Сфера наружной рекламы	9	22	15	11	43
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	8	24	19	14	35
Рынок автомобильных компонентов	8	21	17	12	42

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов среди городских жителей незначительно выше, чем среди жителей сельской местности (на 1-7 п.п.). Жителей сельской местности в большей степени по сравнению с жителями города не устраивают цены на рынках поставки сжиженного газа в баллонах, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет».

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в отрицательной зоне (доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен, превышает долю тех, кто считает цены приемлемыми). Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (61 %), розничной торговли лекарственными препаратами (48 %), содержания и ремонта многоквартирных домов (47 %), вывоза мусора (44 %), муниципальных пассажирских перевозках (44 %).

У предпринимателей по большинству исследуемых рынков достаточно высокая доля положительных оценок, по многим рынкам оценки максимальные по сравнению с другими группами и в среднем по выборке. Например, по рынку услуг общего образования детей (71 %), дополнительного образования детей (67 %), перевозок пассажиров легковым такси (60 %), по предоставлению доступа к сети «Интернет» (57 %). Доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов по всем рынкам, за исключением рынка услуг по вывозу мусора (41 % устраивает уровень цен, 46 % не устраивает).

Среди самозанятых доля респондентов, положительно оценивших уровень цен, превышает долю тех, кого они не устраивают, на всех исследуемых рынках. Несмотря на положительный баланс ответов, самозанятые граждане в большей степени не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (44 %), вывоза мусора (44 %), содержания и текущего ремонт многоквартирных домов (36 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (36 %).

Пенсионеры чаще других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (51 %). Более 40 % респондентов данной категории не устраивает уровень цен на рынках розничной торговли лекарственными препаратами и вывоза мусора.

Домохозяйки положительно оценили уровень цен на всех исследуемых рынках, при этом доля положительных ответов значительно превышает долю отрицательных. Например, по рынку дошкольного образования детей (70 % устраивает уровень цен, 22 % не устраивает), дополнительного образования детей (62 % и 24 % соответственно), социальных услуг (51 % и 25 %).

Среди учащихся и студентов доля респондентов, не удовлетворенных уровнем цен меньше, чем среди других категорий участников опроса. Учащиеся и студенты более других групп респондентов положительно оценивают уровень цен на рынках среднего профессионального образования (63 %).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках вывоза мусора (53 %), межмуниципальных пассажирских перевозок (44 %), перевозок пассажиров такси (44 %), нефтепродуктов (40 %).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Наибольшая доля отрицательных оценок

приходится на рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает более половины (57 %) участников опроса, а также рынки по вывозу мусора (44 %), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов (43 %), муниципальных пассажирских перевозок (40 %), благоустройства (39 %).

Несмотря на превышение числа положительных оценок над отрицательными, на ряде рынков довольно высокая доля неудовлетворенных соотношением цены и качества (более трети) – это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, жилищного строительства, дорожного строительства, предоставления доступа к сети «Интернет».

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19	40	17	7	17
Рынок услуг общего образования	18	40	19	8	15
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	35	20	8	23
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	39	19	8	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	30	25	12	21
Рынок медицинских услуг	9	24	32	25	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	36	27	14	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	22	18	11	40
Рынок социальных услуг	10	30	21	11	28
Рынок ритуальных услуг	11	32	19	10	28
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	27	23	13	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	25	26	18	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	28	24	15	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	22	25	18	27

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	21	14	8	49
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	25	18	12	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	25	15	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	23	14	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	32	21	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	29	20	10	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	34	22	12	21
Рынок жилищного строительства	8	21	22	15	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8	20	20	14	38
Рынок нефтепродуктов	7	21	17	11	44
Рынок легкой промышленности	8	25	17	10	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	24	18	10	40
Сфера наружной рекламы	9	25	15	9	42
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	26	19	10	36
Рынок автомобильных компонентов	8	25	17	8	42

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены/качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках городских жителей не устраивает больше, чем жителей сельской местности. Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и поставки сжиженного газа в баллонах. Однако следует отметить, что оценки жителей городской и сельской местности отличаются не сильно (на 1-8 п.п.)

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса среди работающих по найму доля неудовлетворенных соотношением цены и качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках заметно выше, чем у других категорий респондентов. На рынке медицинских услуг не устраивает соотношение цены и качества 60 % работающих по найму. Более 40 % респондентов не довольны соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, благоустройства городской среды, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок, детского отдыха.

Предпринимателей устраивает соотношение цены и качества товаров (услуг) на всех исследуемых рынках, при этом доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных. Например, на рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены соотношением цены и качества услуг 75 % (не удовлетворены 14 %), по предоставлению доступа к сети «Интернет» - 63 % (не устраивает 24 %), по ремонту автотранспортных средств - 60 % (не устраивает 25 %).

Среди самозанятых по большинству исследуемых рынков достаточно высокая доля положительных оценок, по многим рынкам оценки максимальные по сравнению с другими группами и в среднем по выборке. Так, соотношение цены и качества на рынке услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 65 % самозанятых, на рынках социальных услуг - 62 %, ритуальных услуг - 62 %, благоустройства – 58 %.

Пенсионеры чаще других групп респондентов затруднялись оценить соотношение цены и качества на большинстве исследуемых рынков. Почти половина (47 %) участников опроса данной группы не удовлетворены соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, 40 % на рынке вывоза мусора, 38 % на рынке торговли лекарственными препаратами.

Среди домохозяек самый высокий (по сравнению с другими группами респондентов) уровень положительных оценок соотношения цены и качества на рынке дошкольного образования детей (80 %), общего образования детей (79 %) и среднего профессионального образования (70 %).

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам.

Среди безработных отрицательный баланс сложился только по рынкам медицинских услуг (47 % не устраивает соотношение цены и качества услуг, 38 % устраивает) и услуг по вывозу мусора (45 % и 40 % соответственно).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных респондентов превышает число неудовлетворенных). Исключение составили рынки медицинских услуг (возможность выбора устраивает 41 % респондентов, при этом 46 % данным показателем не удовлетворены), услуг по вывозу мусора (33 % и 37 % соответственно), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов 31 % и 38 % соответственно). Кроме того, более 30 % опрошенных потребителей не удовлетворены возможностью выбора услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, благоустройства, перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (59 %), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (54-56 %), ритуальных услуг (49 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (47 %).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20	34	18	8	20
Рынок услуг общего образования	20	36	18	8	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	29	19	11	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	35	18	8	20
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	27	22	14	24
Рынок медицинских услуг	13	28	24	22	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	40	19	8	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	20	16	10	44
Рынок социальных услуг	11	28	19	10	32
Рынок ритуальных услуг	15	34	14	6	31
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	26	17	11	35
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	23	20	17	30
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	26	20	14	29
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	22	21	17	31

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	20	12	7	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	24	14	10	42
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	28	22	15	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	28	20	14	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	12	32	18	10	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	32	16	7	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	34	20	10	23
Рынок жилищного строительства	10	23	18	13	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	20	17	13	41
Рынок нефтепродуктов	9	22	14	9	46
Рынок легкой промышленности	10	25	16	9	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	24	16	8	42
Сфера наружной рекламы	11	26	13	8	42
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	28	16	9	36
Рынок автомобильных компонентов	11	26	13	7	43

По результатам опроса распределение ответов респондентов, живущих в городской и сельской местности, в целом совпадают. Можно отметить, что жители города удовлетворены в чуть большей степени по сравнению с жителями сельской местности ассортиментом на рынках медицинских услуг (на 5 п.п.), деятельности в сфере туризма (на 6 п.п.), услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» (на 5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающие по найму менее других групп потребителей удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. По ряду рынков наблюдается отрицательный баланс ответов, наибольший - на рынках медицинских услуг (не довольны качеством услуг 48 % респондентов, при этом доля положительных оценок составила 39 %), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (40 % и 27 % соответственно), муниципальных пассажирских перевозок (40 % и 35 % соответственно).

Предприниматели дают достаточно высокие положительные оценки ассортименту на всех исследуемых рынках. Например, ассортимент товаров (услуг) на рынке розничной торговли лекарственными препаратами устраивает 73 % предпринимателей, на рынках перевозок пассажиров такси - 64 %, предоставления доступа к сети «Интернет» - 62 %, деятельности в сфере туризма - 56 %, сферы наружной рекламы – 53 %.

Самозанятые дают самые высокие оценки (по сравнению с другими группами потребителей и в среднем по выборке) ассортименту товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. Так, самозанятых в большей степени устраивает возможность выбора на рынках дошкольного образования детей (70 %), среднего профессионального образования (62 %), социальных услуг (58 %), детского отдыха (57 %).

Пенсионеров устраивает возможность выбора на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, они чаще, чем другие группы респондентов затруднялись оценить ассортимент на большинстве рынков. Пенсионеры более других групп респондентов удовлетворены возможностью выбора на рынке социальных услуг – 56 %.

Домохозяйки достаточно высоко оценили ассортимент на всех исследуемых рынках, по ряду рынков максимально по сравнению с другими группами респондентов. Например, ассортиментом услуг на рынке общего образования детей удовлетворены 70 % домохозяек, на рынке медицинских услуг – 58 %, на рынке пассажирских перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам – 58-59 %.

Учащиеся и студенты положительно оценили возможность выбора на всех исследуемых рынках. Более других групп респондентов учащиеся удовлетворены ассортиментом услуг на рынке дополнительного образования детей (65 %).

Безработные менее других групп респондентов удовлетворены ассортиментом на большинстве исследуемых рынков. В большей степени по сравнению с другими группами безработных не устраивает ассортимент услуг на рынках вывоза мусора (49 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (42 %).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (67 %) говорит о достаточном и даже избыточном

количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 71 %).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 60 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 % (по итогам мониторинга 2020 года 62 % и 57 % соответственно).

Более половины опрошенных потребителей (55 %) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2020 года – 57 %), не устраивает он 26 % участников опроса (в 2020 – 25 %).

Большинство респондентов (59 %) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования (в 2020 году – 63 %).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (68 %) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам предыдущего мониторинга – 74 %).

Большинство участников опроса (56 %) удовлетворено возможностью выбора (по итогам опроса 2020 года – 57 %). Качество образовательных услуг положительно оценили 58 % опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования 26 % респондентов (по итогам предыдущего опроса – 59 % и 25 % соответственно).

Уровень цен не устраивает 26 % респондентов (в 2020 году – 25 %), большая часть участников опроса (56 %) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины (58 %) потребителей (по итогам опроса 2020 года - 60 %).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46 % респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2020 года - 54 %), вместе с тем 41 % указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 34 %).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 48 % опрошенных, 26 % респондентов качеством не удовлетворены (по итогам опроса 2020 года – 49 % и 25 % соответственно).

Возможность выбора устраивает 44 % участников опроса (в 2020 году – 46 %). Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 44 % опрошенных (по итогам опроса 2020 года – 46 %), не удовлетворены - 29 % (по итогам предыдущего опроса также 27 %). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке четверть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 49 % участников опроса, не устраивает 28 % респондентов (в 2020 году – 50 % и 26 % соответственно).

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных потребителей (56 %) устраивает количество организаций дополнительного образования детей. 32 % респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга - 28 %).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 57 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 % (по итогам предыдущего опроса – 59 % и 57 % соответственно).

Уровень цен не устраивает 29 % респондентов (по итогам опроса 2020 года - 29 %), устраивает 52 % опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56 % участников опроса, не удовлетворены 27 % (в 2020 году - 56 % и 27 % соответственно).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49 % респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 48 %), 37 % потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 42 % потребителей, возможность выбора – 40 %. Однако более трети респондентов качеством и ассортиментом услуг не довольны (аналогично результатам предыдущего опроса).

Уровень цен устраивает 38 % потребителей, 38 % респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2020 года – 38 %).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42 %, не устраивает 37 % участников опроса (в 2020 году - 42 % и 35 % соответственно).

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 44 % отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 41 %), 48 % считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 58 % респондентов (по итогам опроса 2020 года - 54 %). Качеством услуг не удовлетворено 52 %, удовлетворено 37 % опрошенных потребителей (в 2020 году – 49 % и 38 % соответственно).

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 41 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 44 %), 46 % - не удовлетворены возможностью выбора (2020 год – 41 %).

Соотношением цены и качества медицинских услуг 46 % респондентов не удовлетворены, 41 % потребителей данное соотношение устраивает (по итогам опроса 2020 года – 54 % и 34 % соответственно).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (76 %) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2020 года – 81 %).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей (по итогам предыдущего опроса 42 %), устраивает уровень цен 42 % респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 59 % опрошенных, качеством товаров - 56 % (в 2020 году – 61 % и 55 % соответственно).

Соотношение цены и качества положительно оценили 47 % участников опроса (в 2020 году 49 %).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг вызвали затруднение более чем у 40 % опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

45 % опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций (по итогам опроса 2020 года – 43 %).

Качество услуг и ассортимент услуг на рынке положительно оценили 30 % участников опроса, не устраивают данные параметры 26 % респондентов (по итогам предыдущего опроса 33 и 23 % соответственно).

28 % опрошенных считают цены приемлемыми, однако 28 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги (по итогам 2020 года 33 % и 26 % соответственно). Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 31 % участников опроса (в 2020 году – 34 %).

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 34 % респондентов), 44 % считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает треть опрошенных потребителей (аналогично итогам предыдущего опроса). Качество услуг положительно оценили 40 % респондентов, возможность выбора – 39 % (по итогам 2020 года – 40 % и 41 % соответственно). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30 % респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40 % опрошенных потребителей, не удовлетворены - 32 % (в 2020 году 40 % и 29 % соответственно).

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (68 %) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 70 %).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 47 % респондентов, возможность выбора – 49 % (по итогам опроса 2020 года 46 % и 48 % соответственно).

39 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 32 % - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 28 %). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43 %, не устраивает 29 % участников опроса (в 2020 году 43 % и 25 % соответственно).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга порядка половины опрошенных (48 %) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения (по итогам предыдущего опроса 53 %).

Качество положительно оценили 39 % респондентов, возможность выбора – 37 % (аналогично итогам 2020 года).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 37 % опрошенных, 33 % потребителей считают цены приемлемыми (по итогам опроса 2020 года 32 % и 32 % соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить 30 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36 %, не устраивает 36 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 37 % и 32 % соответственно).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37 % устраивает количество организаций на рынке, при этом 42 % респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2020 года – 36 %).

Качество оказываемых услуг не устраивает 40 % респондентов, при этом 34 % опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 32 % и 38 % соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 43 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 36 %). Четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 44 % участников опроса (в 2020 году 36 % и 37 % соответственно).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 45 % отметили недостаток организаций (по итогам предыдущего опроса 41 %).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 38 % участников опроса, ассортимент услуг – 37 % респондентов (в 2020 году – 42 % и 40 % соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 35 % потребителей, не удовлетворены 37 % (по итогам опроса 2020 года – 32 %). Значительная часть респондентов (24-28 %) затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 37 % опрошенных потребителей, не устраивает - 39 % (по итогам предыдущего опроса 41 % и 32 % соответственно).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 43 % респондентов считают количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 41 %), при этом 34 % респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 31 % участников опроса, не устраивает качество 41 % респондентов (в 2020 году – 33 % и 36 % соответственно). Возможностью выбора удовлетворены 31 %, не удовлетворены 38 % потребителей (по итогам 2020 года – 32 %).

Уровень цен устраивает 27 % опрошенных потребителей, не устраивает 45 % (по итогам опроса 2020 года – 39 %). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке 28 % респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 30 % опрошенных потребителей, не устраивает 43 % (в 2020 году – 33 % и 39 % соответственно).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 31 % опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 26 % респондентов (по итогам опроса 2020 года – 24 %), при этом более 40 % участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 29 % потребителей, участвовавших в опросе (в 2020 году – 30 %), возможностью выбора - 29 % (в 2020 году – 31 %).

Уровень цен устраивает четверть опрошенных потребителей, не устраивает - 24 % (по итогам предыдущего опроса – 21 %). Более половины (51 %) респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 29 % опрошенных потребителей, не устраивает 22 % (по итогам предыдущего опроса 33 % и 20 % соответственно).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (по итогам предыдущего опроса – 43 %).

Качество положительно оценили 36 % респондентов, возможность выбора – 34 % (по итогам опроса 2020 года – 36 % и 33 % соответственно).

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 29 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 33 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году – 30 % и 29 % соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить 38-39 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 30 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 34 % и 27 % соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга 42 % опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 44 % отметили недостаточность организаций (по итогам опроса 2020 года – 35 %).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 39 % респондентов, не удовлетворены 39 % (по итогам предыдущего опроса – 32 %). Возможность выбора положительно оценили 39 % участников опроса, не довольны выбором – 37 % (в 2020 году - 31 %).

Уровень цен на данном рынке устраивает 37 % опрошенных потребителей, не устраивает 42 % (по итогам опроса 2020 года – 34 %).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38 %, не устраивает 40 % респондентов (в 2020 году 42 % и 32 % соответственно).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 41 % потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 40 % говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 33 %).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 38 % участников опроса, не удовлетворены им 36 % респондентов (в 2020 году 40 % и 30 % соответственно).

Уровень цен устраивает 36 % опрошенных потребителей, не устраивает - 39 % (по итогам опроса 2020 года - 33 %). Оценить качество и уровень цен на рынке четверть участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 38 %, не удовлетворены 34 % (в 2020 году – 29 %).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38 %, не устраивает 37 % респондентов (по итогам предыдущего опроса 41 % и 31 % соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (56 %) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 65 %).

Качество услуг и ассортимент на данном рынке положительно оценили 44 % респондентов (по итогам опроса 2020 года – 47 % и 50 % соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 39 % опрошенных, не удовлетворены 36 % (в 2020 году – 29 %). Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились четверть респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42 %, не устраивает 32 % участников опроса (в 2020 году 46 % и 26 % соответственно).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (55 %) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 62 %).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 40 % респондентов, ассортиментом услуг - 43 % (в 2020 году 42 % и 44 % соответственно). Уровень цен на рынке устраивает 36 % респондентов, не устраивает – 32 % (по итогам опроса 2020 года - 28 %). При этом треть опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38 %, не устраивает 30 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 41 % и 24 % соответственно).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (58 %) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 28 % респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 24 %).

Качество услуг устраивает 46 % респондентов, не устраивает 33 % (в 2020 году – 47 % и 30 % соответственно). Ассортиментом услуг удовлетворены 47 % участников опроса, не удовлетворены 30 % (по итогам опроса 2020 года 25 %).

41 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 39 % респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 33 % респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45 %, не устраивает 34 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 46 % и 29 % соответственно).

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 39 % говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, 37 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года 33 %).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 31 % потребителей, не устраивает качество 34 % респондентов (по итогам предыдущего опроса – 29 %). Возможность выбора положительно оценили 33 % участников опроса (в 2020 году 35 %). Уровень цен не устраивает 39 % респондентов (по итогам опроса 2019 года - 33 %). Оценить уровень цен и качество работ на рынке затруднились 35 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 29 %, не устраивает 37 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 32 % и 31 % соответственно).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 31 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), 36 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года 32 %).

Качество положительно оценили 29 % респондентов, не удовлетворены качеством 33 % (по итогам предыдущего опроса – 29 %). Возможность выбора устраивает 29 % опрошенных.

26 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 34 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году 26 % и 30 % соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 40 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 28 %, не устраивает 34 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 30 %).

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 34 % опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 36 %), затруднились с ответом 39 % респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31 % потребителей, качеством - 30 % (аналогично итогам предыдущего опроса). Уровень цен не устраивает 31 % респондентов (по итогам опроса 2020 года - 27 %). Оценить уровень цен и качество на рынке затруднились 45 % респондентов.

Мнение участников опроса о соотношении цены и качества на данном рынке разделились: 28 % респондентов устраивает данное соотношение, 28 % не устраивает (по итогам предыдущего опроса 27 % и 26 % соответственно).

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности, 32 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года – 38 % и 29 % соответственно).

Качество продукции положительно оценили 33 %, ассортимент – 35 % респондентов (аналогично итогам предыдущего опроса).

29 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 31 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году 29 % и 27 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 27 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года 33 % и 23 % соответственно).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке, 30 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года – 40 % и 25 % соответственно).

Качество продукции положительно оценили 33 %, ассортимент – 34 % респондентов (аналогично итогам предыдущего опроса).

27 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 33 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году 28 % и 25 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40-42 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 32 %, не устраивает 28 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года 33 % и 21 % соответственно).

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга около половины (49 %) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы (по итогам опроса 2020 года – 56 %).

Качество продукции положительно оценили 36 %, ассортимент – 37 % респондентов (в 2020 году 34 % и 36 % соответственно).

31 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 26 % - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 30 % и 24 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 40 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34 %, не устраивает 24 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 35 % и 21 % соответственно).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 43 % респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно (по итогам предыдущего опроса 51 %). В то же время, треть респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Мнение участников опроса относительно уровня цен разделилось: 32 % удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма, при этом 33 % уровень цен не устраивает (по итогам 2020 года – 32 % и 29 % соответственно).

Качеством удовлетворены 37 % опрошенных, возможностью выбора – 39 % (аналогично итогам опроса 2020 года). При оценке уровня цен, качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов составила 35-36 %.

Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 35 % респондентов, не удовлетворены 29 % (в 2020 году - 36 % и 26 % соответственно).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов (по итогам опроса в 2020 году – 48 %).

Качество продукции положительно оценили 34 %, ассортимент – 37 % респондентов (по итогам предыдущего опроса 33 % и 35 % соответственно).

Мнение участников опроса относительно уровня цен разделилось: 29 % удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма, при этом 29 % уровень цен не устраивает (по итогам 2020 года – 29 % и 24 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 42 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 25 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 34 % и 21 % соответственно).

Результаты мониторинга 2021 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

В целом показатели остаются на уровне предыдущего опроса. По сравнению с 2020 годом, по ряду рынков число положительных оценок несколько снизилось (на 1-4 п.п.). Это касается прежде всего рынков социальной направленности (образование, детский отдых, пассажирские перевозки) и обусловлено продолжением влияния на деятельность этих организаций ограничений, введенных для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

В невысоком диапазоне удовлетворенности потребителей (не более 40 %) продолжают оставаться такие рынки как вывоз мусора, благоустройство, содержание и текущий ремонт многоквартирных домов, жилищное строительство.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (70 % и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (30 %), общего образования (26 %), дополнительного образования детей (25 %), среднего профессионального образования (24 %) и транспортные услуги (22 %).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60 % и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили следующие нижегородские товары и услуги: строительные материалы (кирпич – 42 %, древесина – 40 %), медикаменты (39 %), медицинские услуги (39 %), услуги автозаправочных станций (37 %), сбор и вывоз мусора (37 %).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	18	39
Строительные материалы (кирпич)	13	42

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	14	40
Медицинские услуги	17	39
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	16	31
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	13	37
Транспортные услуги	22	35
Услуги связи	20	32
Услуги дошкольного образования	30	30
Услуги общего образования	26	30
Услуги среднего профессионального образования	24	29
Услуги детского отдыха и оздоровления	21	32
Услуги дополнительного образования детей	25	30
Ритуальные услуги	19	33
Услуги социального обслуживания населения	18	30
Услуги жилищного строительства	13	35
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	35
Сбор и вывоз мусора	15	37
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	32
Услуги турагентств	17	34
Услуги гостиниц	21	32

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Жители сельской местности чаще жителей городов отмечают, что цены

на услуги образования в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, услуги дошкольного образования (отметили 33 % сельских жителей, 29 % городских жителей), общего образования детей (28 % и 25 % соответственно). Жители города чаще сельских жителей выбирали услуги связи (21 % и 18 %), транспортные услуги (22 % и 20 %) и услуги турагентств (17 % и 15 %).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям (на 1-5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Из числа ответивших работающих по найму большинство считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (30 % респондентов), общего (27 %) и дополнительного образования детей (25 %). 40 % и более респондентов данной группы отметили, что в Нижегородской области более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпич, древесина), услуг автозаправочных станций, сбора и вывоза мусора.

Доля предпринимателей, считающих цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах, значительно меньше по сравнению с другими группами респондентов по многим рассматриваемым категориям. Например, только 10 % предпринимателей считают цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах на медикаменты и услуги автозаправочных станций, 11 % на услуги ремонта автотранспорта и жилищного строительства, 13 % на строительные материалы (кирпич, древесина). Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: строительные материалы (древесина – 30 %, кирпич – 28 %) и медикаменты (28 %).

Самозанятые помимо услуг образования выделяют более низкие цены на медикаменты (23 %), транспортные услуги (23 %), услуги социального обслуживания (21 %) и ремонта автотранспортных средств (21 %). Сравнивая качество товаров и услуг самозанятые дали положительную оценку услугам автозаправочных станций (32 %), медикаментам (31 %), медицинским услугам (27 %).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на услуги дошкольного образования детей (31 %), детского отдыха (24 %), а также на транспортные услуги и ритуальные услуги (по 23 %). Четверть респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, а также строительных материалов (кирпич, древесины).

Домохозяйки в основном отметили более низкие цены на услуги дошкольного (30 %), общего (30 %), дополнительного образования детей (26 %), а также медицинские услуги (27 %). Более высокое качество по сравнению с другими

регионами домохозяйки отметили по следующим категориям: медицинские услуги (27 %), услуги дошкольного образования (24 %) и детского отдыха (24 %).

По мнению учащихся и студентов цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги гостиниц (29 %), услуги образования (26-28 %), услуги связи и транспортные услуги (по 26 %). Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов затруднялись в оценке качества товаров и услуг Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Тем не менее более 20 % дали положительные оценки качеству строительных материалов (кирпич), медикаментов, медицинских услуг, транспортных услуг.

Безработные чаще других групп респондентов затруднялись в оценке доступности цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Вместе с тем, 20 % и более респондентов данной группы считают цены ниже на услуги дошкольного и общего образования детей, строительные материалы (кирпич), 18 % на услуги социального обслуживания населения, услуг по ремонту автотранспортных средств. Более 30 % безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медикаментов, строительных материалов (кирпича, древесины), сбора и вывоза мусора, услуг по поставке сжиженного газа в баллонах, транспортных услуг.

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 12 % участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

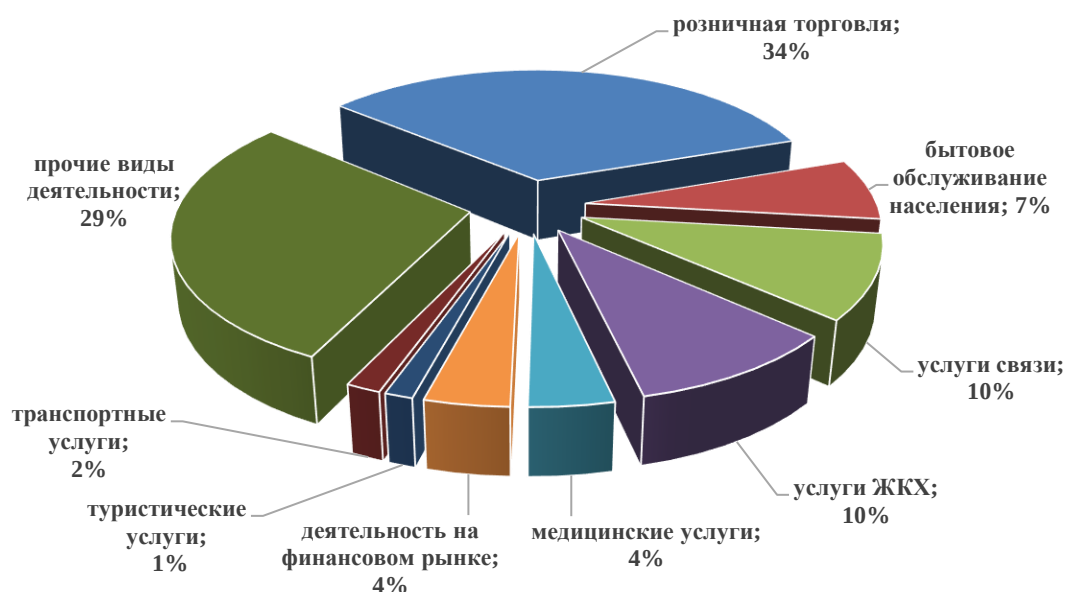
Да, полностью удалось отстоять свои права	4
Да, частично удалось отстоять свои права	3
Да, вопрос на рассмотрении	2
Да, не удалось отстоять свои права	3
Нет	88

Полностью удалось отстоять свои права 4 % респондентов, 3 % частично. Не удалось отстоять свои права 3 % опрошенных потребителей.

Согласно информации **Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области (далее – Управление), за 2021 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 8 593 (2020 год – 8 812). Принято к рассмотрению 99,9 % поступивших обращений.

Стабильно высокое количество обращений касается сферы розничной торговли (34 %), услуг связи (10 %), услуг ЖКХ (10 %), бытового обслуживания населения (7 %).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2021 году



После значительно роста обращений в 2020 году (на 14,7 % к 2019 году), обусловленных пандемией коронавирусной инфекции, в 2021 году наблюдалось некоторое уменьшение числа жалоб (на 2,5 % к 2020 году). Снижение можно отметить по большинству сфер торговли и услуг. Однако по ряду услуг наблюдается увеличение числа обращений по вопросам защиты прав потребителей. Например, по образовательным услугам (рост к 2020 году на 36 %), ремонту автотранспортных средств (на 25 %), в связи с запретом проведения зрелищных мероприятий (на 20 %).

Контрольно-надзорная деятельность Управления осуществлялась в рамках вступившего в силу с 1 июля 2021 года нового Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», направленного на усиление профилактических мероприятий по снижению нарушений общественных интересов. В связи с этим в отношении хозяйствующих субъектов проведено 565 профилактических мероприятий, в том числе в виде информирования – 176, консультирования – 311, объявлено предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований – 78.

В 2021 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено 198 контрольно-надзорных мероприятий (2020 год – 190). Контрольных закупок проведено 39 (из них с выявленным нарушением 23). По итогам проведения контрольных закупок составлено 29

протоколов. Также проведено 62 внеплановых документарных проверок, 77 внеплановых выездных проверок и 20 мероприятий в виде инспекционного визита.

Всего в 2021 году по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий выявлено 421 нарушение норм действующего законодательства. Составлено 695 протоколов об административных правонарушениях (2020 год – 748). Всего наложено административных штрафов на сумму 5,6 млн рублей.

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Управления оказывают правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке.

В 2021 году в порядке правозащитной деятельности подано 71 исковое заявление по защите прав потребителей (2020 год - 92 иска). Судами все иски удовлетворены.

Управление привлекалось судом к участию в 416 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей (в 2020 году – 440 дел). Судами рассмотрено 389 дел, удовлетворено 385 исков в пользу потребителей, эффективность судебной защиты потребителей составила – 99 % (2020 год – 99,3 %). В результате участия Управления в судебной защите прав потребителей присуждено денежных средств в сумме 69 404,9 тыс. рублей.

Также одной из новых форм судебной защиты является подача коллективного (группового) иска. Особенность данной формы судебной защиты является наличие не менее 20 человек, у которых имеется общий по отношению к каждому члену группы ответчик и одинаковый предмет спора. В 2021 году подан 1 групповой иск по факту нарушения сроков оказания платных медицинских услуг. Всего к групповому иску присоединилось 39 человек, которым услуги не были оказаны, либо оказаны не в полном объеме. В январе 2022 года судом вынесено решение об удовлетворении исковых требований группы потребителей.

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	8	60	18	2	12	6	59	24	3	8
Рынок услуг общего образования	6	61	19	2	11	5	63	21	3	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	43	33	5	14	5	37	36	12	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	52	26	3	13	6	46	32	6	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	32	41	7	15	5	32	37	15	12
Рынок медицинских услуг	9	42	34	6	9	6	33	47	6	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23	56	10	2	9	13	58	16	5	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	23	32	11	30	4	23	27	22	23
Рынок социальных услуг	5	39	31	5	21	5	41	31	7	16
Рынок ритуальных услуг	13	57	10	3	17	9	53	17	8	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	44	22	5	25	4	42	25	8	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	33	33	7	23	5	34	38	7	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	32	37	7	19	4	33	36	9	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	30	34	9	23	4	29	32	11	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	26	17	6	46	4	30	22	11	34
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	36	18	5	37	5	39	20	7	29

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	38	37	6	15	5	36	40	6	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	36	33	6	20	5	36	37	8	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	49	21	4	19	5	48	23	7	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	50	16	3	24	5	47	23	7	18
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8	53	21	4	15	6	44	31	7	13
Рынок жилищного строительства	5	35	26	8	25	5	30	26	16	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	27	26	8	34	4	26	29	12	29
Рынок нефтепродуктов	6	29	12	11	42	5	27	16	19	32
Рынок легкой промышленности	5	30	20	9	35	5	27	21	17	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	32	21	7	36	5	31	25	11	27
Сфера наружной рекламы	13	40	14	6	26	8	29	17	17	30
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	7	40	23	7	23	5	29	24	17	25
Рынок автомобильных компонентов	6	38	17	5	34	5	29	19	16	32

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19	38	16	6	20	24	41	14	6	15
Рынок услуг общего образования	17	38	21	8	17	22	43	15	8	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	32	19	8	27	16	35	14	9	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	39	17	6	20	20	38	15	9	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	30	23	12	24	14	32	19	12	24
Рынок медицинских услуг	10	26	28	25	11	11	27	27	24	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	41	23	9	13	16	42	19	11	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	22	17	9	44	10	21	16	11	42
Рынок социальных услуг	9	29	21	10	31	12	32	18	10	28
Рынок ритуальных услуг	12	34	16	7	31	14	37	15	8	26
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	30	20	11	31	11	29	17	11	32
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	25	23	17	27	11	27	23	17	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	29	24	15	23	12	29	20	14	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	23	25	19	26	9	22	20	16	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	20	13	6	53	10	24	14	9	44
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	26	16	8	41	10	29	15	11	34

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	25	16	22	10	32	22	14	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	22	14	26	10	31	21	14	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	11	34	20	11	25	11	32	19	11	27
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	31	19	7	34	11	31	18	9	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	36	22	10	21	12	31	22	15	20
Рынок жилищного строительства	8	23	21	14	34	9	22	17	15	37
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	21	19	14	39	9	21	17	16	37
Рынок нефтепродуктов	7	22	16	8	46	9	21	16	11	44
Рынок легкой промышленности	8	26	17	9	40	9	25	15	11	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	25	16	8	42	10	25	17	10	37
Сфера наружной рекламы	9	28	15	9	39	10	23	13	9	46
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	30	19	9	33	10	25	14	10	41
Рынок автомобильных компонентов	8	26	16	7	42	10	24	14	10	43

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19	34	18	9	20	24	36	15	8	17
Рынок услуг общего образования	18	36	19	9	18	25	38	14	8	15
Рынок услуг среднего профессионального образования	13	29	20	9	28	17	31	16	11	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	34	20	10	19	19	35	17	11	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	25	24	16	24	13	28	19	16	24
Рынок медицинских услуг	8	21	27	32	11	9	25	28	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	29	26	21	12	13	31	26	18	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	19	17	12	44	8	20	16	14	42
Рынок социальных услуг	8	27	21	12	32	10	30	20	12	28
Рынок ритуальных услуг	10	27	18	14	30	12	30	19	13	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8	23	20	18	30	9	26	19	15	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7	23	23	20	27	10	25	24	19	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	26	22	16	28	10	28	19	15	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	21	24	23	26	7	20	21	19	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	17	13	9	53	8	22	15	11	44
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	21	17	15	40	8	23	20	16	33

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	28	25	17	21	9	29	24	16	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	27	23	16	25	9	28	22	16	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	29	22	15	25	9	28	21	15	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	26	20	12	33	10	28	20	12	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	32	23	15	20	11	29	22	17	20
Рынок жилищного строительства	7	19	21	20	34	8	20	18	18	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	19	18	16	41	7	20	18	17	38
Рынок нефтепродуктов	6	18	15	15	46	7	18	16	16	43
Рынок легкой промышленности	7	22	18	13	40	7	22	16	14	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	20	19	13	42	8	21	19	15	36
Сфера наружной рекламы	9	23	16	11	42	8	21	14	11	46
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	8	25	20	14	33	9	22	16	13	40
Рынок автомобильных компонентов	7	21	17	12	42	8	20	17	13	42

**Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары,
работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	18	39	18	7	18	23	43	14	6	14
Рынок услуг общего образования	17	38	20	9	16	20	45	15	7	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	33	22	9	23	16	37	17	8	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	16	38	20	9	17	19	40	18	7	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	29	25	13	21	14	32	23	11	21
Рынок медицинских услуг	8	23	32	26	10	10	26	31	21	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	35	28	15	12	13	37	26	14	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	21	18	11	41	9	24	17	12	38
Рынок социальных услуг	9	28	22	11	29	11	34	20	10	25
Рынок ритуальных услуг	10	31	19	10	30	12	37	18	10	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	26	24	14	28	10	30	19	12	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	24	26	18	24	9	28	24	18	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	27	25	15	23	11	30	20	13	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	22	27	19	25	9	22	22	15	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	20	14	8	51	9	24	15	9	43
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	24	18	12	38	9	27	19	11	34

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	28	26	15	22	10	31	23	14	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	28	24	14	26	11	31	22	14	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	32	22	11	26	10	32	20	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	28	20	9	34	11	31	20	10	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	35	22	11	22	11	33	22	14	20
Рынок жилищного строительства	8	21	23	15	34	9	22	20	14	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	20	20	14	38	9	21	20	13	37
Рынок нефтепродуктов	7	20	18	11	45	8	22	16	12	42
Рынок легкой промышленности	8	25	17	10	40	8	25	17	10	39
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	23	18	10	42	9	24	18	12	36
Сфера наружной рекламы	9	26	16	9	40	9	23	14	9	45
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	27	20	10	34	9	26	16	10	39
Рынок автомобильных компонентов	8	25	17	8	42	9	24	16	10	41

**Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом)
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20	34	18	7	21	21	34	19	9	18
Рынок услуг общего образования	19	35	18	8	19	21	37	16	10	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	29	20	10	27	16	28	18	13	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	35	18	8	20	19	33	19	10	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	27	23	14	24	14	27	21	15	24
Рынок медицинских услуг	13	29	24	21	13	11	26	25	24	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	40	19	7	14	18	39	19	9	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	21	16	9	44	10	20	16	12	42
Рынок социальных услуг	11	28	19	9	33	13	28	19	10	30
Рынок ритуальных услуг	14	33	14	6	32	15	35	14	9	27
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	26	18	12	35	12	25	16	11	35
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	23	20	16	31	11	25	19	18	27
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	26	21	14	29	11	27	19	13	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	23	22	17	30	9	21	19	15	36
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	19	12	6	54	10	22	13	9	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	23	14	9	44	10	25	15	12	38

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	28	23	15	24	11	28	20	15	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	27	20	14	28	10	28	20	14	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	33	18	9	27	12	31	17	11	29
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	32	16	7	35	12	30	17	8	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	35	19	9	23	13	30	20	14	23
Рынок жилищного строительства	10	23	19	13	36	10	22	16	13	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	20	17	13	42	9	20	16	15	40
Рынок нефтепродуктов	9	23	14	8	47	10	21	14	12	44
Рынок легкой промышленности	10	25	16	8	41	10	24	15	11	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	24	15	8	43	11	24	17	10	39
Сфера наружной рекламы	12	27	14	7	41	10	22	12	9	47
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	30	17	9	34	11	23	15	11	40
Рынок автомобильных компонентов	11	26	13	7	43	11	23	13	10	43

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	17	18	40	38
Строительные материалы (кирпич)	13	13	42	40
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	14	14	41	40
Медицинские услуги	17	19	40	37
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	16	16	32	29
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	13	13	37	36
Транспортные услуги	22	20	36	35
Услуги связи	21	18	33	29
Услуги дошкольного образования	29	33	30	28
Услуги общего образования	25	28	30	28
Услуги среднего профессионального образования	23	25	30	25
Услуги детского отдыха и оздоровления	20	22	33	30
Услуги дополнительного образования детей	24	25	32	27
Ритуальные услуги	18	21	34	31
Услуги социального обслуживания населения	18	19	31	27
Услуги жилищного строительства	14	13	36	32
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	13	37	31
Сбор и вывоз мусора	15	16	38	35
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	18	33	30
Услуги турагентств	17	15	35	31
Услуги гостиниц	21	21	34	29

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	8	56	21	3	12	2	74	17	4	4	9	70	12	3	5	3	73	11	2	11
Рынок услуг общего образования	6	59	21	3	11	1	75	17	3	4	8	70	14	2	5	3	70	14	1	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	6	39	35	7	14	2	52	36	5	5	7	54	26	7	7	2	49	28	6	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	48	29	4	12	2	60	31	3	4	7	60	22	3	8	2	59	20	3	16
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	29	42	10	14	3	48	34	10	5	8	48	26	9	9	2	45	28	6	19
Рынок медицинских услуг	9	37	39	6	8	3	52	35	6	3	10	49	33	2	5	3	46	35	3	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	54	11	3	9	11	69	13	3	4	13	68	11	2	5	9	65	12	1	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	20	33	13	28	3	30	26	16	25	7	43	18	14	19	2	35	20	14	29
Рынок социальных услуг	5	36	32	6	20	1	51	31	6	11	7	59	15	5	13	2	53	23	2	20
Рынок ритуальных услуг	14	53	11	4	17	7	62	19	7	6	7	71	12	4	5	4	68	13	1	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	41	23	6	24	1	53	26	7	13	5	57	19	8	11	2	51	22	3	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	31	35	7	22	1	41	40	5	14	5	48	27	8	11	1	40	34	4	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	29	39	8	19	1	48	31	8	11	9	46	27	5	12	2	41	31	4	22
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	26	35	10	23	1	49	27	9	15	9	51	22	7	12	3	45	27	4	21
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5	24	18	7	46	1	41	21	12	25	7	43	19	12	20	2	42	20	6	31

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	34	18	6	37	1	48	22	9	20	7	43	21	12	18	2	50	18	3	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	34	39	7	15	1	50	35	5	9	5	51	32	3	9	2	49	30	2	17
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	32	35	7	20	1	50	36	3	9	10	49	22	5	13	2	48	29	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	46	22	5	19	4	61	23	3	9	7	59	20	2	12	2	58	21	2	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	46	18	5	24	4	64	21	3	9	7	66	16	3	8	3	57	16	2	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8	49	24	5	15	3	60	24	3	10	7	55	22	7	10	3	51	25	3	18
Рынок жилищного строительства	6	32	26	11	25	1	45	32	8	14	5	47	20	11	16	1	39	25	9	26
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	24	28	9	35	1	42	34	7	17	7	44	24	7	19	1	37	28	5	28
Рынок нефтепродуктов	6	25	13	14	42	5	46	21	9	20	8	38	14	15	24	3	41	16	9	31
Рынок легкой промышленности	6	26	21	12	35	2	47	20	11	20	7	37	21	12	23	3	41	19	7	31
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6	28	22	9	36	2	52	25	6	15	7	52	20	4	18	3	44	23	4	26
Сфера наружной рекламы	14	36	15	8	27	3	45	21	13	19	7	38	22	12	21	3	42	12	13	30
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	7	35	24	9	24	3	46	23	15	15	8	43	21	11	18	2	42	18	12	25
Рынок автомобильных компонентов	6	33	17	8	35	3	47	22	10	19	5	46	13	12	23	2	43	16	8	31

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	4	70	13	2	11	7	69	11	2	11	2	71	20	3	3
Рынок услуг общего образования	3	73	13	1	10	4	65	18	2	11	3	76	14	3	4
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	58	24	5	10	4	60	20	5	11	3	57	26	9	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	61	21	3	11	5	56	25	0	13	2	61	25	5	7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	48	30	5	13	2	49	35	2	13	2	49	31	11	7
Рынок медицинских услуг	5	52	31	2	10	5	51	31	5	7	4	53	32	6	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	65	8	2	13	15	58	16	4	7	12	65	15	4	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	37	20	12	31	2	38	25	11	24	2	36	16	23	24
Рынок социальных услуг	2	48	22	3	25	4	60	16	5	15	3	54	27	5	10
Рынок ритуальных услуг	5	66	10	2	17	9	64	16	0	11	4	68	16	5	6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	51	15	3	29	4	58	18	2	18	1	54	24	5	16
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	41	24	6	28	0	45	36	4	15	2	49	31	5	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	44	25	5	25	2	42	35	4	18	2	48	32	6	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	44	22	5	28	0	47	25	7	20	1	48	26	8	18
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	40	14	9	36	0	44	24	5	27	1	36	25	9	30
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	48	10	3	37	4	53	16	5	22	1	48	20	6	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	51	26	5	18	0	62	24	0	15	2	57	28	3	10

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	53	23	5	18	2	64	16	0	18	2	58	25	4	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	62	18	3	14	0	65	15	2	18	3	64	19	5	8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	60	16	3	17	7	60	18	0	15	3	64	18	4	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	57	23	3	15	0	56	18	9	16	3	61	23	7	7
Рынок жилищного строительства	2	43	19	6	31	2	49	25	7	16	2	51	20	12	16
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	39	20	6	35	2	47	25	4	22	2	43	19	12	24
Рынок нефтепродуктов	2	38	13	12	34	0	42	20	13	25	2	43	12	13	30
Рынок легкой промышленности	1	35	20	10	33	2	40	24	11	24	2	46	19	10	24
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	44	15	6	30	2	47	25	4	22	3	49	21	8	19
Сфера наружной рекламы	5	41	13	13	28	2	35	22	13	29	3	42	13	15	27
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	2	46	14	13	26	4	36	22	11	27	1	51	17	13	18
Рынок автомобильных компонентов	2	43	12	9	34	4	38	25	9	24	3	47	16	11	23

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	35	17	7	20	16	57	13	5	9	26	54	9	4	7	15	58	8	1	18
Рынок услуг общего образования	19	36	21	8	16	15	56	17	5	8	24	48	13	4	10	14	58	7	1	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	29	20	8	28	11	53	12	8	16	22	48	12	7	11	12	49	8	3	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	36	18	7	20	15	57	12	6	11	23	47	16	4	9	13	52	7	4	24
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	27	24	13	24	10	50	15	9	17	20	42	16	5	16	11	45	10	4	30
Рынок медицинских услуг	10	24	29	26	11	11	39	25	19	7	14	38	24	15	8	9	32	22	23	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	38	23	11	13	15	55	17	8	5	21	48	21	2	8	10	55	17	3	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	19	18	11	45	7	38	11	9	35	14	36	12	7	31	9	34	8	4	45
Рынок социальных услуг	9	26	22	11	32	9	52	12	8	19	19	45	11	4	21	10	51	11	2	26
Рынок ритуальных услуг	12	31	17	8	32	12	55	13	5	16	20	51	12	3	14	12	54	9	4	20
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	26	20	12	32	7	50	17	9	17	15	46	13	8	18	9	46	11	4	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	23	24	18	27	7	42	19	16	17	12	41	22	9	16	9	35	19	15	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	26	24	16	24	9	48	13	12	17	13	45	21	5	15	8	37	19	9	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	19	25	20	28	7	44	17	16	17	11	36	19	10	24	8	40	16	7	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	18	13	7	53	8	39	11	9	33	14	34	19	4	29	7	38	9	4	42

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	23	17	10	41	7	46	14	11	23	13	41	15	3	27	8	44	11	4	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	26	25	18	22	9	51	17	8	16	13	43	21	5	18	8	46	20	4	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	26	23	16	27	9	52	15	10	15	14	38	25	7	15	8	44	19	5	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	30	20	12	27	11	55	14	6	14	16	46	16	5	15	10	47	15	5	23
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	27	19	9	35	9	52	18	5	17	13	47	23	4	12	8	45	16	2	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	33	23	12	21	7	60	15	6	13	18	40	22	7	14	9	42	17	6	26
Рынок жилищного строительства	8	20	21	16	35	6	44	19	9	23	12	40	18	5	25	8	31	16	4	41
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	18	20	16	39	7	44	16	9	25	12	37	18	5	27	7	31	14	6	42
Рынок нефтепродуктов	7	19	16	10	48	7	43	18	5	26	14	31	21	7	27	7	37	11	6	39
Рынок легкой промышленности	8	22	18	11	41	7	52	9	7	25	11	36	16	8	29	8	43	9	4	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	21	17	10	43	7	54	13	5	21	13	36	18	5	27	8	41	11	3	37
Сфера наружной рекламы	10	24	15	10	41	7	46	14	5	28	11	40	12	5	32	7	34	8	3	49
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	26	19	10	36	9	50	12	5	25	13	40	12	5	30	8	38	9	4	41
Рынок автомобильных компонентов	9	22	17	9	44	9	45	13	7	26	12	40	16	7	25	7	40	9	3	41

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	25	48	11	2	14	24	45	18	5	7	15	59	12	6	8
Рынок услуг общего образования	23	45	16	5	12	25	42	18	5	9	13	60	11	7	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	22	41	13	5	19	22	45	16	4	13	14	48	12	8	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	42	15	2	18	24	44	16	5	11	15	52	12	7	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	40	13	6	23	16	38	18	11	16	12	45	18	12	14
Рынок медицинских услуг	13	44	17	12	15	16	25	31	18	9	11	46	20	14	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	47	18	2	16	13	47	22	7	11	12	58	16	7	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	30	11	5	42	11	25	25	9	29	7	35	12	9	36
Рынок социальных услуг	13	38	16	1	31	15	35	20	11	20	10	43	15	7	24
Рынок ритуальных услуг	15	42	13	2	28	15	44	15	9	18	13	51	16	6	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	33	15	3	36	15	35	20	11	20	10	45	13	7	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	29	17	9	32	9	27	29	20	15	9	40	24	9	18
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	35	17	4	31	13	36	15	20	16	10	43	18	9	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	33	18	8	31	9	33	25	13	20	8	41	18	9	24
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	27	13	6	44	9	35	20	9	27	8	34	11	9	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	32	10	5	41	9	35	20	9	27	10	42	13	6	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	40	17	8	22	9	44	20	15	13	11	49	18	6	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	41	14	7	26	9	44	16	16	15	12	48	16	5	19

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	40	15	6	24	13	40	22	13	13	12	48	15	8	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	41	17	3	27	15	36	20	11	18	12	48	13	7	20
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	40	19	7	19	15	35	18	16	16	15	44	15	10	16
Рынок жилищного строительства	10	31	15	8	35	11	29	20	15	25	10	41	14	8	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	30	12	10	37	11	25	20	11	27	8	35	15	10	32
Рынок нефтепродуктов	10	26	15	8	42	9	20	31	11	29	8	36	14	9	32
Рынок легкой промышленности	9	33	12	6	40	11	25	22	11	31	8	41	14	5	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	33	16	4	34	9	33	27	5	25	8	43	13	6	30
Сфера наружной рекламы	10	31	11	5	43	11	25	13	11	40	8	35	13	8	36
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	36	15	2	36	9	31	11	13	36	10	40	14	10	27
Рынок автомобильных компонентов	10	33	15	3	40	11	29	15	9	36	8	39	14	7	31

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	31	18	10	20	17	50	15	7	11	23	48	13	7	9	14	51	11	3	21
Рынок услуг общего образования	21	33	19	10	18	17	54	15	5	9	22	44	15	8	11	14	51	10	2	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	27	20	11	28	11	48	18	6	17	18	41	19	7	16	11	43	11	5	30
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	32	20	11	19	15	52	15	7	11	21	42	16	9	12	12	46	12	4	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	23	24	18	24	11	42	19	11	19	20	35	19	5	21	9	40	13	8	30
Рынок медицинских услуг	8	20	28	33	11	11	37	25	20	7	11	34	22	22	11	9	28	25	25	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	28	26	21	12	13	45	22	16	5	13	42	21	13	11	9	34	27	18	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	17	17	13	45	7	32	15	11	34	10	26	14	11	38	8	28	12	6	46
Рынок социальных услуг	8	25	22	14	32	8	44	19	9	19	12	38	12	11	26	9	41	15	4	31
Рынок ритуальных услуг	11	26	18	14	31	10	42	22	12	14	11	43	15	10	21	10	32	21	17	20
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8	21	21	18	31	5	40	21	18	17	11	38	15	14	21	8	30	17	16	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	22	23	21	27	6	35	26	20	13	10	32	27	16	14	9	28	23	18	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	24	22	17	28	9	44	18	12	18	9	41	16	14	20	7	32	17	8	35
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	18	24	23	28	7	37	21	19	17	8	34	20	16	22	8	28	20	17	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	16	14	10	53	6	34	15	10	35	10	30	16	11	33	6	25	14	12	43

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	19	19	15	40	5	36	18	17	24	10	32	18	11	30	7	26	17	17	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	25	26	18	22	8	49	21	9	13	13	36	21	10	20	7	36	20	15	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	25	24	18	26	9	48	19	10	13	13	34	23	11	19	7	35	19	16	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	9	27	22	15	27	11	50	17	11	12	11	38	23	11	16	8	34	20	17	21
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	24	21	12	35	8	44	22	12	14	13	37	23	12	14	8	34	15	14	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	30	24	16	20	7	50	19	12	12	12	36	22	14	15	8	32	17	18	25
Рынок жилищного строительства	7	16	21	21	35	6	36	23	12	23	10	29	18	14	30	7	27	16	12	39
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6	16	19	18	41	6	36	20	13	25	10	27	20	11	32	6	27	16	8	43
Рынок нефтепродуктов	6	15	15	16	47	5	35	21	13	25	9	30	20	12	30	6	23	15	16	40
Рынок легкой промышленности	7	19	19	14	41	6	45	13	10	26	10	31	19	11	30	7	29	15	13	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	17	19	15	42	7	40	18	15	21	8	35	19	12	26	7	28	17	11	37
Сфера наружной рекламы	9	20	16	12	43	6	38	16	11	28	10	35	12	10	33	7	25	10	4	54
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	8	22	20	15	35	8	44	13	10	25	9	36	12	11	32	7	28	12	11	42
Рынок автомобильных компонентов	7	19	18	13	44	9	36	17	13	25	9	37	12	12	30	6	27	13	13	40

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	41	13	3	17	31	38	16	4	11	15	55	14	8	8
Рынок услуг общего образования	24	44	15	2	16	33	33	16	5	13	14	57	12	8	8
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	39	16	3	17	29	33	18	7	13	12	47	16	8	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	41	16	2	19	27	35	16	7	15	15	47	15	8	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	36	16	5	24	22	27	18	13	20	12	42	21	9	15
Рынок медицинских услуг	12	33	24	14	16	16	27	29	18	9	9	42	24	16	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	40	19	8	18	20	29	25	13	13	9	44	27	12	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	29	10	5	45	11	24	22	11	33	6	35	13	10	36
Рынок социальных услуг	15	34	17	2	32	15	36	20	11	18	10	41	15	9	24
Рынок ритуальных услуг	14	37	15	6	28	11	38	20	15	16	11	44	20	10	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	31	13	6	37	9	36	27	11	16	9	42	16	9	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	30	15	10	34	11	25	31	22	11	9	40	23	10	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	33	15	4	35	11	35	18	18	18	9	44	16	7	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	33	13	9	33	9	29	31	15	16	7	40	18	10	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	27	11	4	46	11	31	24	9	25	7	30	15	9	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	28	12	5	41	7	35	22	11	25	9	38	14	10	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	40	18	8	23	11	45	22	11	11	9	47	18	9	16

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	37	17	7	26	9	33	29	15	15	12	44	18	8	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	38	18	8	22	13	33	31	13	11	10	45	18	11	16
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	38	19	5	27	15	36	24	11	15	11	45	16	8	20
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14	40	17	9	20	15	31	22	18	15	13	41	20	10	16
Рынок жилищного строительства	10	32	14	9	35	11	29	22	13	25	8	38	15	11	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	29	13	10	37	13	25	20	15	27	7	36	13	9	34
Рынок нефтепродуктов	9	25	14	9	43	9	22	25	15	29	7	32	18	11	33
Рынок легкой промышленности	9	34	12	6	39	11	18	22	16	33	7	39	14	8	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	31	17	6	34	9	25	31	11	24	7	38	16	10	29
Сфера наружной рекламы	10	30	13	5	43	13	18	15	13	42	7	35	12	10	36
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	10	34	15	3	37	11	18	15	18	38	8	34	18	12	28
Рынок автомобильных компонентов	9	30	17	3	40	11	20	18	11	40	7	36	16	9	31

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	36	18	8	17	20	55	8	6	11	20	56	11	5	8	13	57	8	1	22
Рынок услуг общего образования	18	37	21	9	15	17	58	7	7	11	21	53	11	5	10	12	55	11	1	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	31	22	9	24	14	52	9	9	16	18	52	14	4	12	11	49	11	2	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	36	21	9	17	17	58	7	7	11	21	52	12	5	10	11	52	9	2	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	26	27	14	21	12	47	13	11	17	18	47	12	5	18	11	43	13	4	30
Рынок медицинских услуг	9	21	34	26	10	13	32	23	21	11	14	42	22	15	7	7	32	25	22	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	33	28	16	12	11	50	19	9	11	14	54	16	8	8	8	40	28	10	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	19	20	13	40	7	31	13	11	38	11	36	13	9	31	9	32	11	4	45
Рынок социальных услуг	9	27	24	12	28	10	49	11	10	20	13	48	9	10	20	10	45	12	3	30
Рынок ритуальных услуг	10	30	19	11	30	12	48	16	9	15	18	44	13	9	16	10	46	17	6	21
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	24	24	15	29	9	46	17	9	19	12	46	14	9	19	9	36	19	8	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	23	27	19	24	8	37	23	16	17	11	45	15	11	18	8	31	21	19	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	26	25	16	24	11	42	18	12	18	13	45	14	9	19	9	35	17	12	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	19	27	20	27	9	38	21	13	20	10	44	16	11	19	8	35	18	11	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	18	15	9	51	8	34	13	9	36	9	42	11	4	34	8	33	12	5	42

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	22	19	13	38	7	38	15	13	27	12	38	15	7	27	8	40	13	6	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	25	27	16	23	11	43	21	7	19	13	44	22	7	14	8	46	18	7	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	24	25	16	26	11	46	18	7	17	10	52	13	7	19	8	45	17	6	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	28	23	13	27	12	48	15	8	17	12	49	15	8	15	8	44	18	5	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	26	21	10	34	12	48	18	7	15	11	49	20	7	13	8	37	19	4	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	32	23	12	22	11	52	14	10	13	14	42	24	7	13	8	36	20	8	27
Рынок жилищного строительства	8	18	23	16	34	7	40	21	9	24	13	34	16	11	25	8	29	15	6	43
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	17	22	16	38	7	38	15	11	29	10	41	13	9	27	8	27	14	6	45
Рынок нефтепродуктов	7	18	18	12	46	8	34	15	10	32	11	38	13	4	33	7	31	14	6	41
Рынок легкой промышленности	8	22	18	11	41	9	45	11	7	28	10	42	12	7	30	8	37	13	3	39
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	20	19	12	42	9	45	15	7	25	12	38	16	7	26	7	36	13	4	40
Сфера наружной рекламы	9	23	17	10	41	8	40	13	6	34	9	38	10	5	37	8	32	7	3	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	24	20	11	36	9	42	14	6	29	10	36	16	9	29	8	36	9	4	43
Рынок автомобильных компонентов	8	22	18	9	43	9	39	17	6	29	10	38	14	8	30	7	34	14	3	42

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

**Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги
в разрезе социальных статусов, %***

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	45	16	2	11	18	55	9	7	11	18	62	9	5	6
Рынок услуг общего образования	24	48	15	2	11	18	51	9	9	13	18	62	9	5	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	43	18	2	13	18	49	11	9	13	18	53	12	5	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	43	17	2	16	18	42	18	11	11	18	56	12	5	9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	42	15	5	19	16	36	16	7	24	14	49	17	6	14
Рынок медицинских услуг	13	39	25	11	12	11	27	31	16	15	12	43	23	14	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	45	20	6	13	9	49	16	9	16	14	51	22	7	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	34	13	5	37	11	29	9	15	36	8	37	12	7	37
Рынок социальных услуг	15	37	9	3	35	15	45	13	5	22	11	46	12	6	25
Рынок ритуальных услуг	15	40	12	4	28	13	35	24	9	20	12	51	16	8	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	35	14	3	35	11	36	22	9	22	9	48	13	8	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	33	17	5	31	11	29	35	11	15	8	43	23	9	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	32	20	5	30	11	35	31	9	15	11	45	16	8	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	35	18	4	33	9	33	25	13	20	9	41	21	8	21
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	26	15	3	47	9	36	20	5	29	7	33	13	8	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	35	12	4	40	9	44	18	5	24	8	42	14	8	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	42	16	6	24	9	42	25	13	11	10	50	16	7	16

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	39	19	3	26	11	42	22	13	13	10	52	16	6	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	45	16	2	22	9	42	25	13	11	12	50	15	8	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	42	15	4	27	9	40	18	15	18	12	49	15	6	18
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12	47	16	6	20	11	38	27	13	11	10	51	13	10	16
Рынок жилищного строительства	11	37	12	6	34	11	31	18	11	29	9	40	16	8	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	30	13	6	40	9	31	20	11	29	9	37	16	9	29
Рынок нефтепродуктов	11	27	15	5	42	7	31	16	15	31	7	35	13	9	35
Рынок легкой промышленности	10	37	12	3	38	7	27	16	9	40	9	39	14	6	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	38	11	4	35	7	33	20	9	31	8	39	14	8	31
Сфера наружной рекламы	11	33	9	5	43	7	27	13	9	44	8	37	9	7	40
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	39	10	6	34	7	27	15	13	38	8	39	16	8	29
Рынок автомобильных компонентов	10	36	12	3	39	7	27	15	13	38	8	40	12	8	32

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	31	19	8	22	17	48	19	8	9	26	44	12	7	11	14	54	11	1	20
Рынок услуг общего образования	20	32	19	9	19	14	50	19	8	9	23	46	13	7	11	14	56	8	1	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	26	20	12	27	11	42	21	10	17	21	41	15	8	15	10	44	13	5	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	32	19	9	20	15	46	19	8	12	22	41	18	7	13	12	47	12	3	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	24	23	15	24	11	38	21	13	17	16	41	20	4	19	11	40	14	6	30
Рынок медицинских услуг	13	26	25	23	13	13	36	24	19	9	15	35	27	13	9	9	36	21	17	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	38	19	9	14	20	53	19	4	5	21	49	20	1	9	12	53	15	2	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	18	17	11	45	7	34	15	9	35	14	35	15	3	32	8	31	13	3	46
Рынок социальных услуг	11	24	20	11	33	10	45	19	5	21	21	37	13	2	26	10	46	13	2	29
Рынок ритуальных услуг	15	31	15	7	33	14	50	15	6	16	19	46	15	2	18	11	50	11	4	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	22	18	13	36	7	44	19	12	18	16	42	16	4	21	8	44	12	4	32
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	21	20	17	31	7	36	21	19	18	15	35	21	10	19	9	34	16	14	27
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	23	21	15	30	9	43	18	12	18	14	42	22	7	15	8	37	17	8	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	18	22	19	32	9	40	17	15	19	12	35	23	8	22	8	38	16	6	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	17	12	7	54	7	34	18	8	33	14	35	15	4	31	7	33	11	4	45

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	20	15	11	44	7	41	17	9	25	14	33	22	1	30	8	39	12	4	38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	24	23	17	25	10	46	19	9	16	14	43	21	4	18	8	43	19	4	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	24	21	16	29	11	44	21	9	15	14	38	23	5	19	8	43	17	5	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	12	29	18	11	29	13	51	15	8	14	18	46	15	3	18	9	46	14	5	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	28	16	8	36	10	48	19	9	14	14	44	22	3	16	8	48	12	2	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	32	20	11	23	9	54	17	8	13	19	41	19	5	16	9	41	15	6	29
Рынок жилищного строительства	10	20	19	14	37	7	41	22	9	21	14	36	15	7	27	8	32	13	4	43
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	17	17	14	42	8	38	19	11	25	14	34	19	2	31	8	28	13	4	47
Рынок нефтепродуктов	9	20	14	9	48	8	39	19	9	25	14	34	20	2	30	8	36	11	4	40
Рынок легкой промышленности	10	21	17	10	42	9	46	11	7	28	13	40	13	3	31	8	42	10	3	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	20	16	10	44	9	50	14	5	23	14	37	16	3	29	8	37	13	3	40
Сфера наружной рекламы	12	23	14	8	42	11	42	13	7	27	12	35	12	4	36	8	33	6	3	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	25	17	10	36	11	46	14	6	24	14	36	14	5	30	8	38	9	3	42
Рынок автомобильных компонентов	11	23	14	8	45	12	41	13	7	27	15	37	16	3	27	7	39	9	3	41

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	24	41	15	2	18	22	44	16	7	11	18	51	15	8	8
Рынок услуг общего образования	23	42	15	6	14	24	38	16	11	11	17	54	9	9	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	37	17	7	18	24	35	18	9	15	16	45	13	9	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	42	12	3	19	20	44	16	7	13	19	45	13	9	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	37	15	6	23	18	29	22	15	16	16	38	18	13	14
Рынок медицинских услуг	15	42	16	13	14	15	29	25	18	13	16	42	15	14	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	45	16	3	16	15	42	22	7	15	16	53	12	9	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	31	10	6	42	11	24	27	9	29	9	34	10	10	37
Рынок социальных услуг	14	41	12	2	32	16	31	22	9	22	14	41	12	10	24
Рынок ритуальных услуг	14	44	12	3	27	15	38	16	11	20	16	51	10	9	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	33	12	6	38	13	33	25	7	22	13	43	9	8	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12	31	14	10	34	9	24	31	18	18	10	41	16	12	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	35	15	4	34	11	31	22	18	18	10	45	13	10	22
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	34	15	7	32	9	29	24	18	20	9	41	15	8	26
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	29	10	5	45	9	25	22	11	33	8	32	11	10	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	34	10	4	42	9	35	16	13	27	11	40	12	8	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	45	13	8	23	11	35	24	16	15	14	43	16	8	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	40	16	6	26	11	35	18	18	18	15	45	13	8	19

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	42	16	5	24	13	36	22	15	15	14	48	13	8	16
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	42	16	2	28	15	35	22	11	18	13	48	13	6	20
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	41	19	5	20	13	29	22	20	16	18	43	13	9	16
Рынок жилищного строительства	10	35	11	9	35	13	24	22	15	27	12	41	14	7	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	33	9	9	38	11	22	24	15	29	10	38	10	10	32
Рынок нефтепродуктов	9	28	13	7	42	9	24	20	15	33	10	37	9	9	34
Рынок легкой промышленности	9	34	11	6	40	13	22	22	11	33	10	40	10	6	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	35	17	2	35	9	25	27	11	27	11	41	10	6	31
Сфера наружной рекламы	10	32	10	3	44	13	20	15	13	40	12	36	7	8	37
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	10	37	14	3	37	11	24	15	15	36	12	38	12	11	27
Рынок автомобильных компонентов	10	33	12	5	41	11	29	9	15	36	11	40	10	7	32

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Медикаменты	17	10	23	22	27	13	24	42	28	31	26	22	35	27
Строительные материалы: - кирпич	12	13	14	14	18	20	23	45	28	26	25	24	31	24
- древесина и изделия из дерева	13	13	13	18	24	13	20	44	30	25	25	19	33	23
Медицинские услуги	17	15	20	19	26	11	27	43	23	27	25	23	27	21
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	16	11	16	16	22	7	19	34	15	19	23	13	31	16
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	13	10	9	16	18	13	18	40	21	32	23	19	25	17
Транспортные услуги	21	14	23	23	26	11	25	38	22	26	24	22	31	20
Услуги связи	20	17	16	18	26	9	23	35	16	23	19	19	25	19
Услуги дошкольного образования	30	19	34	31	27	22	30	32	13	18	20	20	20	24
Услуги общего образования	27	15	23	22	27	24	30	32	11	21	18	17	31	19
Услуги среднего профессионального образования	24	13	24	23	28	13	25	31	13	19	18	17	29	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	20	17	24	24	24	11	24	35	17	24	21	19	22	24
Услуги дополнительного образования детей	25	14	24	23	26	16	26	33	13	20	17	16	22	22
Ритуальные услуги	19	16	20	23	24	13	23	37	14	22	22	12	27	21

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Услуги социального обслуживания населения	18	13	21	18	24	18	23	33	11	20	18	16	20	17
Услуги жилищного строительства	13	11	14	15	20	11	18	39	18	24	21	16	22	17
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	11	18	16	20	13	15	39	16	22	21	13	18	19
Сбор и вывоз мусора	14	8	19	18	22	16	18	41	25	25	23	16	33	22
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	11	21	18	27	18	19	36	19	21	20	14	25	17
Услуги турагентств	16	17	16	16	23	18	17	37	20	20	23	17	22	18
Услуги гостиниц	20	21	18	22	29	16	20	35	17	24	21	17	27	19

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2021 году, как и в предыдущем году сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации (по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения), размещаемой уполномоченным органом: более 75% предпринимателей удовлетворены.

Относительно качества официальной информации, размещаемой органами местного самоуправления, неудовлетворенность выказывают более 50 % респондентов, при этом остается значительной доля затруднившихся при оценке (треть респондентов).

Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	12	3	9	46	30	34	44	7	3	12
Понятность	12	3	8	46	31	33	44	8	3	12
Удобство получения	13	3	8	45	31	33	44	8	3	12

В разрезе сегментов бизнеса (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных оценок информации уполномоченного органа над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

Оценка предпринимателями информации уполномоченного органа (в разрезе товарных рынков)

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	20	7	73	13	20	67	20	13	67
Рынок услуг общего образования	9	18	73	9	18	73	18	18	64
Рынок среднего профессионального образования	0	50	50	0	50	50	0	50	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	16	15	69	17	16	67	15	18	67
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	10	90	0	10	90	0	10	90
Рынок медицинских услуг	7	17	76	7	15	78	7	16	77
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	10	85	4	9	87	4	11	85
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	33	67	0	0	100	33	0	67
Рынок социальных услуг	18	14	68	17	17	66	18	14	68
Рынок ритуальных услуг	12	11	77	12	14	74	12	14	74
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	3	81	16	6	78	16	6	78
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	14	68	13	14	73	13	14	73
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	10	75	15	10	75	10	15	75
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	12	82	6	15	79	7	12	81
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	50	50	0	50	50	0	50	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	8	77	15	8	77	15	8	77

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	67	33	0	33	67	0	33	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	12	76	12	6	82	14	15	71
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	18	68	14	18	68	14	18	68
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	9	72	19	8	73	18	10	72
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	12	74	15	12	73	16	12	72
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25	5	70	20	15	65	25	15	60
Рынок жилищного строительства	8	18	74	8	10	82	9	10	81
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	13	78	8	13	79	9	15	76
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7	5	88	6	8	86	7	4	89
Рынок племенного животноводства	16	8	76	16	8	76	16	8	76
Рынок семеноводства	15	11	74	15	11	74	15	11	74
Рынок вылова водных биоресурсов	16	15	69	16	15	69	16	15	69
Рынок переработки водных биоресурсов	13	7	80	13	7	80	13	7	80
Рынок товарной аквакультуры	5	5	90	5	5	90	5	5	90
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	5	82	14	0	86	13	5	82

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок нефтепродуктов	0	33	67	11	22	67	0	22	78
Рынок легкой промышленности	11	16	73	12	14	74	12	15	73
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	10	77	13	10	77	13	10	77
Рынок производства кирпича	30	20	50	30	20	50	30	30	40
Рынок производства бетона	21	9	70	21	9	70	26	9	65
Сфера наружной рекламы	9	5	86	9	7	84	11	6	83
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12	8	80	11	9	80	11	9	80
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	11	78	11	14	75	12	12	76
Рынок автомобильных компонентов	17	24	59	18	22	60	19	26	55

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2021 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 23 %. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 21 % потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (56 %). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, дали более 70 % респондентов (в ходе предыдущего опроса столько же, опроса 2019 года – около 60 %, опроса 2018 года - только четверть).

По всем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации), каждый второй опрошенный потребитель дал удовлетворительные оценки; не удовлетворены около 20 % опрошенных; около четверти затруднились с оценкой.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, %

Параметр	2020					2021				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	27	7	14	31	21	27	7	15	33	18
Понятность	27	8	15	30	20	28	8	15	32	17
Удобство получения	27	8	15	30	20	28	8	15	32	17

Относительно качества официальной информации, размещаемой на официальных сайтах органов местного самоуправления, оценки сохранились на уровне итогов 2020 года - недовольство выказывают около 40 % респондентов.

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2020					2021				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	24	32	12	7	25	22	32	13	6	27
Понятность	23	31	14	7	25	20	32	14	7	27
Удобство получения	23	31	13	7	26	19	32	14	7	28

Значительная доля недовольных официальной информацией, размещаемой в сети «Интернет» муниципальными образованиями, а также затруднившихся при ее оценке объясняется тем, что основная часть информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции размещается на сайте уполномоченного органа, поскольку это установлено требованиями Стандарта.

Для органов местного самоуправления субъектов Российской Федерации аналогичные требования федеральными правовыми актами не установлены.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет–портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 254 (в 2020 году - 254) субъекта естественных монополий (по состоянию на 11 января 2022 г.).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение;
- водоснабжение и водоотведение;
- теплоснабжение;
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение).

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Региональной службой по тарифам (далее - РСТ) Нижегородской области проведен анализ динамики установленных на 2021 год цен (тарифов), согласно которому тарифы на услуги в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения, установлены на первое полугодие 2021 года на уровне тарифов декабря 2020 года, т.е. без роста.

В 2021 году:

- рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2021 года по отношению к январю 2021 года составляет 2,7 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения с 1 июля 2021 года по отношению к январю 2021 года составляет 4,3 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф) с 1 июля 2021 года по отношению к декабрю 2020 года составил 3,0 %;
- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей, с 1 июля 2021 года составил 3,6 % (одноставочный тариф в пределах социальной нормы потребления электроэнергии для городского населения с газовыми плитами);
- рост розничных цен на газ, реализуемый населению, с 1 июля 2021 года по отношению к декабрю 2020 года составил от 2,2 до 3,0 % (при отсутствии приборов учета газа);
- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении составил 3,4 % с 15 января 2021 года по отношению к декабрю 2020 года.

Повышение тарифов на коммунальные услуги обусловлено инфляционными процессами, протекающими на территории Российской Федерации (рост цен на природный газ, горюче-смазочные материалы, строительные материалы, индексация заработной платы персонала, необходимость поддержания в исправном состоянии объектов коммунального хозяйства и другими объективными причинами)

с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разрабатываемого Минэкономразвития России. Кроме того, рост тарифов связан с реализацией мероприятий по выполнению инвестиционных программ субъектов естественных монополий и заключенных концессионных соглашений.

Так, размер предельных индексов на 2022 год в среднем по Нижегородской области составляет 4,4 %, что не превышает индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Нижегородской области на 2022 год, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2021 г. № 3073-р.

Изменения тарифов на коммунальные услуги с июля 2022 года обусловлены инфляцией, в среднем по Нижегородской области они составят:

- тепловая энергия: не более 4,4 %;
- водоснабжение и водоотведение: не более 4,4 %;
- газоснабжение: не более 3 %;
- электрическая энергия: 3,5 % (одноставочный тариф в пределах социальной нормы потребления электроэнергии), рост тарифов сверх социальной нормы потребления электроэнергии составит 3,6-4,0 %.

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2021 год РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, оказываемых субъектами естественных монополий и подлежащих государственному регулированию, в том числе по вопросам обоснованности тарифов.

В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В частности, в целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

Так, РСТ Нижегородской области были предприняты меры по сдерживанию роста составной цены на электрическую энергию, а именно тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков.

С 1 июля 2021 года рост единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии составил от 2,4 % до 3 % (в зависимости от уровня напряжения), что не превышает прогнозных значений. Общая сумма необходимой валовой выручки (далее – НВВ) сетевых организаций (без учета оплаты потерь), учтенная при формировании единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии на территории Нижегородской области на 2021 год, снижена на 1,5 % от уровня НВВ 2020 года.

Сбытовые надбавки крупнейшего гарантирующего поставщика Нижегородской области ПАО «ТНС ЭНЕРГО НИЖНИЙ НОВГОРОД» для прочих потребителей на 2021 год установлены без роста по отношению к 2020 году. По трем остальным гарантирующим поставщикам (АО «ВОЛГАЭНЕРГОСБЫТ», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ», АО «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РФЯЦ-ВНИИЭФ») рост сбытовых надбавок по группам потребителей «население» и «прочие организации» не превысил прогнозных значений.

Также по поручению Губернатора Нижегородской области продолжается перевод АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф. Данное решение было принято правлением РСТ Нижегородской области в 2019 году и направлено на обеспечение баланса интересов регулируемых организаций и граждан. Изначально переход планировалось осуществить в течение 5 лет. По решению Губернатора Нижегородской области данный срок был сокращен на год.

Тарифы АО «Нижегородский водоканал» с июля 2022 года составят:

- для населения – 27,42 руб./куб.м (с учетом НДС);
- для прочих (без учета НДС): ставка за потребление – 27,42 руб. руб.м. (без роста), ставка за мощность – 2,02858 тыс. руб. мес/м3 в час (снижена на 67,3 %).

Для потребителей в зоне присутствия крупнейших единых теплоснабжающих организаций (АО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», ООО «Нижновтеплоэнерго», ООО «СТН-Энергосети») рост платежа за тепло с июля 2022 года замедлен по отношению к инфляционным показателям практически в 2 раза и составит в среднем не более чем 1,4-2,7 %.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) за деятельностью субъектов естественных монополий в 2021 году РСТ Нижегородской области привлечены к административной ответственности за нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ) 12 организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, 7 организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения (всего за 2021 год – 19 правонарушений, за аналогичный период 2020 года – 28 правонарушений).

Указанные правонарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имуществом комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является уполномоченным органом исполнительной власти, который утверждает проекты инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих теплоснабжение, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение с использованием централизованных систем (за исключением организаций, осуществляющих горячее водоснабжение с

использованием открытых систем горячего водоснабжения) на территории Нижегородской области.

В 2021 году министерством энергетики и ЖКХ Нижегородской области и региональной службой по тарифам Нижегородской области:

- осуществлена проверка реализации мероприятий инвестиционных программ 3 субъектов электроэнергетики, 5 инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения и 15 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения;

- рассмотрено 28 обращений о согласовании проектов корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, из которых утверждены 4 проекта инвестиционных программ и 6 проектов корректировок инвестиционных программ на 2021 год;

- подготовлено 58 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены 3 проекта инвестиционных программ и 18 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 26 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены 6 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 12 заключений на проекты инвестиционных программ и проект корректировки инвестиционной программы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, из которых утверждены 1 проект инвестиционной программы и 2 проекта корректировки инвестиционной программы.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ региональной службой по тарифам Нижегородской области проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов. В 2021 году по итогам реализации мероприятий инвестиционных программ за 2020 год в сфере электроэнергетики анализ проводится по 9 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 35 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 13 инвестиционным программам, в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами – по 2 инвестиционным программам.

По состоянию на 1 января 2022 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждена 61 инвестиционная программа.

Из них инвестиционные программы в сфере электроэнергетики утверждены в отношении следующих организаций: ПАО «Россети Центр и Приволжье» (филиал «Нижновэнерго»), ООО «Специнвестпроект», АО «Верхне-Волжская энергетическая компания», ООО «Электросети», ООО «Зефс-Энерго», ПАО «ТНС энерго НН», ООО «НЭСК», ООО «Нижегородэлектросеть», АО «Электросетевая компания»; АО «Свет»;

в сфере теплоснабжения в отношении следующих организаций: АО «Теплоэнерго» (2 шт.), ООО «Автозаводская ТЭЦ», АО «Выксатеплоэнерго», 8 ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК» (7 шт.), ООО «Атриум Инвест» (2 шт.), ООО «Бор Инвест», ООО «Нижновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс» (3 шт.), ООО «Бор Теплогаз» (2 шт.), ООО «Тепловик», ООО «Нижегородтеплогаз», ООО «Коммунальная сетевая компания», ООО «Гранит» (2 шт.), ООО «ОРК» г. Арзамас», ООО «Бор Теплоэнерго», МУП «Тепловые сети» г. Городец, ООО «ФСК «Энерго Строй», ООО «Энергосервис», ООО «Тепловые сети Арзамасского района», ООО «ПрофТепло»; ООО «Тепловые сети» р.п. Ардатов;

в сфере водоснабжения и водоотведения в отношении следующих организаций: АО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский Водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский Водоканал», МУП «Горводоканал» г. Саров, АО «Выксунский Водоканал», ООО «Коммунальщик», АО «НОКК» (3 шт.), ООО «РайВодоканал», ООО «Экоин-Норси», ООО «Заводские сети»; в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: ООО «МАГ Групп», ООО «ОРБ Нижний», АО «Ситиматик-Нижний Новгород».

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций через личные кабинеты. Ссылки приведены в [подразделе 2.7.3.](#) раздела 2.7. доклада.

В целях организации процедуры оказания услуг по техприсоединению на базе МФЦ, ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» ведутся работы по инициированию заключения соглашений о взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями на предоставление услуг по техприсоединению на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области.

В 2021 году во исполнение Постановления Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2021 г. № 1547 «Об утверждении Правил подключения (технологического присоединения) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сетям газораспределения и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» между ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» и публичным акционерным обществом «Газпром газораспределение Нижний Новгород» заключено соглашение о взаимодействии, согласно которому на безвозмездной основе с 1 ноября 2021 года на базе МФЦ Нижегородской области организован приём документов от заявителей на предоставление услуги «Приём заявок на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования к сети газораспределения в рамках догазификации».

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области предпринимателям и

потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»), в 3 раза и более превышает количество неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»).

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	24	45	17	4	10	26	43	12	4	15
Водоочистка	22	43	18	5	12	24	41	13	4	18
Газоснабжение	26	47	13	3	11	25	43	12	4	16
Электроснабжение	25	48	14	3	10	27	42	12	4	15
Теплоснабжение	25	46	13	4	12	25	42	12	4	17
Услуги связи	26	46	14	4	10	30	43	8	4	15

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наиболее высоко опрошенные предприниматели оценили качество оказываемых услуг в сферах электроснабжения (73 %), газоснабжения (73 %) и связи (72 %). По ряду рынков при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных качеством превысила 20 % (водоснабжение и водоотведения, водоочистка).

Также опрошенные предприниматели дали высокую оценку возможности получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет. Количество положительных оценок в 4-6 раз превышает количество отрицательных. Лидируют во возможности взаимодействия в электронном виде услуги связи (73 %).

**Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области
по критериям по сегментам бизнеса, %***

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качество услуг																				
Водоснабжение и водоотведение	24	44	17	4	11	22	49	17	6	6	19	49	18	5	9	30	52	14	2	2
Водоочистка	23	42	18	4	13	18	48	20	6	8	16	44	20	8	12	30	46	18	4	2
Газоснабжение	26	46	13	3	12	20	51	16	5	8	24	45	14	6	11	32	54	7	0	7
Электроснабжение	26	47	13	3	11	20	52	15	6	7	22	48	13	8	9	34	48	14	2	2
Теплоснабжение	25	46	12	4	13	21	48	17	6	8	23	46	15	5	11	34	48	11	2	5
Услуги связи	27	45	13	4	11	21	49	16	7	7	25	45	12	7	11	34	46	16	0	4
Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)																				
Водоснабжение и водоотведение	26	43	12	4	15	23	45	14	6	12	24	45	14	6	11	36	41	9	0	14
Водоочистка	25	40	12	4	19	21	44	14	6	15	22	42	14	8	14	41	36	9	0	14
Газоснабжение	26	42	12	3	17	21	47	13	5	14	27	41	14	6	12	37	43	9	0	11
Электроснабжение	28	42	11	3	16	24	45	13	6	12	26	42	12	9	11	39	41	4	2	14
Теплоснабжение	26	42	11	4	17	21	45	13	6	15	24	44	16	5	11	30	43	11	5	11
Услуги связи	31	42	8	4	15	24	46	12	6	12	27	44	11	6	12	30	48	9	2	11

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий характерна для крупных предприятий – здесь наблюдается более существенный перевес положительных оценок по сравнению с другими сегментами бизнеса (почти по всем рынкам доля удовлетворенных качеством услуг составила более 80 %).

Часть представителей малого и среднего бизнеса не устраивает качество услуг водоочистки (26-28 %), водоснабжения и водоотведения (23 %), теплоснабжения (20-23 %). При этом в среднем по данным сегментам бизнеса доля удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий достаточно высокая (в среднем 68-70 %).

Микропредприятия также положительно оценили услуги субъектов естественных монополий (в среднем 70 %), при этом чаще других сегментов затруднялись с ответом (11-13 %).

Возможность получения услуг субъектов естественных монополий через Интернет получила наиболее высокую оценку среди представителей крупного бизнеса – в среднем 78 %, наибольшая (80 %) по рынкам электро- и газоснабжения.

Доля микропредприятий, удовлетворенных взаимодействием с субъектами естественных монополий в электронном виде, составила в среднем 69 %. В наибольшей степени микропредприятия устраивает получение услуг связи (73 %).

Представителей малого и среднего бизнеса получение услуг через Интернет устраивает в равной степени – в среднем 68 %. Вместе с этим, представители средних предприятий отметили неудовлетворенность получения услуг в электронном виде (более 20 %) по рынкам электроснабжения, теплоснабжения и водоочистки.

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %*

Наименование рынка	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	20	42	16	3	19	19	40	18	4	19	18	38	16	8	20
Водоочистка	18	40	16	4	22	17	38	18	4	23	17	35	16	8	24
Газоснабжение	18	39	19	4	20	16	36	22	6	20	15	32	20	11	22
Электроснабжение	20	40	18	4	18	18	37	21	5	19	17	33	20	10	20
Теплоснабжение	19	40	16	4	21	18	39	18	4	21	17	36	17	8	22
Услуги связи	26	41	12	3	18	25	38	14	4	19	24	36	13	8	19

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Представители бизнеса, участвующие в опросе, оценивали характеристики услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения.

Сроки получения доступа по всем рынкам респонденты оценили положительно. Причем доля предпринимателей, удовлетворенных сроками получения доступа, в 3 и более раза превышает долю неудовлетворенных. Наиболее высокую оценку получили услуги связи (67 %), водоснабжения и водоотведения (62 %). Более 20 % респондентов не устраивают сроки получения доступа к услугам газоснабжения и электроснабжения. Часть участников опроса затруднились с ответом (18-22 %).

Отсутствие сложностей процедур подключения отметили большинство опрошенных предпринимателей. Число положительных ответов (удовлетворён/скорее удовлетворен) значительно превышает число отрицательных (не удовлетворен/скорее не удовлетворен) - в 2 и более раза. Сложность процедур подключения респонденты чаще всего отмечали в сфере газоснабжения (28 %) и электроснабжения (26 %). Большинство положительных оценок получили услуги связи (63 %), водоснабжения и водоотведения (59 %).

Несмотря на положительный баланс ответов, часть предпринимателей, участвующих в опросе, не устраивает стоимость подключения услуг газоснабжения (31 %), электроснабжения (30 %), теплоснабжения (25 %).

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям по сегментам бизнеса, %*

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Сроки получения доступа																				
Водоснабжение и водоотведение	21	41	16	3	19	15	47	17	5	16	18	45	11	5	21	16	64	9	4	7
Водоочистка	19	39	16	3	23	14	44	18	6	18	14	42	10	8	26	16	59	11	7	7
Газоснабжение	21	4	19	38	18	16	6	22	43	13	16	46	11	6	21	14	66	9	5	7
Электроснабжение	20	39	18	4	19	15	45	19	6	15	18	44	10	8	20	18	57	11	9	5
Теплоснабжение	20	39	16	4	21	14	44	18	6	18	17	44	10	5	24	18	59	7	9	7
Услуги связи	28	40	11	3	18	19	45	16	4	16	22	43	10	4	21	16	61	11	5	7
Сложность (количество) процедур подключения																				
Водоснабжение и водоотведение	20	39	17	4	20	13	44	21	6	16	15	44	15	5	21	14	66	7	4	9
Водоочистка	18	37	18	4	23	13	41	22	6	18	11	41	17	5	26	23	59	5	4	9
Газоснабжение	17	35	21	5	22	12	38	26	8	16	12	43	17	7	21	18	64	4	7	7
Электроснабжение	19	36	21	5	19	14	41	23	7	15	15	41	18	6	20	16	59	9	11	5
Теплоснабжение	18	38	18	4	22	14	40	21	7	18	14	46	15	4	21	21	59	7	4	9
Услуги связи	27	37	13	3	20	18	42	19	6	15	19	44	12	4	21	11	70	7	5	7
Стоимость подключения																				
Водоснабжение и водоотведение	19	37	16	8	20	13	39	19	12	17	18	35	22	6	19	25	46	11	9	9
Водоочистка	17	35	16	8	24	12	37	20	12	19	13	35	20	6	26	32	41	9	11	7
Газоснабжение	16	32	20	10	22	11	33	21	17	18	14	33	25	8	20	25	48	9	9	9
Электроснабжение	18	33	20	9	20	13	34	22	14	17	14	33	23	10	20	23	43	16	9	9
Теплоснабжение	17	36	17	8	22	13	35	20	13	19	17	35	21	6	21	27	46	11	9	7
Услуги связи	25	36	12	7	20	16	37	18	12	17	22	33	20	5	20	27	48	11	7	7

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен,
5 – затрудняюсь ответить

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий устраивают в большей степени представителей крупного бизнеса, доля положительных оценок составила 75-80 %. Менее удовлетворены данным параметром представители средних предприятий и микропредприятий – в среднем 60-62 %. Наибольшую неудовлетворенность сроками получения доступа отметили представители малого бизнеса, в том числе к услугам газоснабжения (28 %), электроснабжения (25 %), теплоснабжения (24 %) и водоочистки (24 %).

Аналогичная ситуация наблюдается и при оценке сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. Среди представителей крупных предприятий процедуры подключения не вызывают сложности (в среднем 80 % удовлетворены). В примерно равной степени оценили сложность процедур подключения представители среднего бизнеса и микропредприятий (в среднем 57 % удовлетворены, 21 % не удовлетворены). В большей степени высказывают неудовлетворенность данным параметром представители малого бизнеса. Наибольшую сложность процедур подключения представители сегмента малого бизнеса отмечают в сфере газоснабжения (34 %) и электроснабжения (30 %).

Крупные предприятия в большей степени устраивает стоимость подключения к услугам, оказываемым субъектами естественных монополий (71-75 % удовлетворены). Исключение составляет подключение к электроснабжению (не устраивает стоимость четверть представителей крупного бизнеса). Часть представителей среднего сегмента бизнеса при положительном балансе ответов не устраивает стоимость подключения к услугам, оказываемым субъектами естественных монополий (треть не довольны ценами на подключение услуг газо- и электроснабжения, 28 % - водоснабжения и водоотведения). Среди представителей микропредприятий стоимостью подключения удовлетворены более половины опрошенных (затруднились ответить 20-24 %). Более других сегментов бизнеса не довольны ценами на подключение представители малых предприятий. Наибольшую неудовлетворенность среди них вызывает стоимость подключения к услугам газоснабжения (38 %), электроснабжения (36 %), теплоснабжение (33 %).

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области, %*

Наименование рынка	Качество услуг					Уровень цен				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	21	42	13	3	21	17	35	18	8	21
Газоснабжение	22	40	13	3	22	17	30	22	9	22
Электроснабжение	22	42	13	3	20	17	32	22	9	20
Теплоснабжение	21	41	12	4	22	17	32	19	9	23

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

В рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Результаты опроса показали, что качеством услуг техприсоединения в электронном виде удовлетворены более 60 % опрошенных предпринимателей. Часть респондентов (20-22 %) затруднились ответить на данный вопрос. Наиболее высокую оценку удовлетворенность среди предпринимателей вызывают услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (64 %).

Уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде устраивает около половины респондентов. Предприниматели наиболее удовлетворены ценами на услуги техприсоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (52 %). В большей степени участников опроса не устраивает уровень цен на услуги техприсоединения к сетям газоснабжения (31 %) и электроснабжения (31 %). При этом около 20-23 % респондентов затруднились оценить уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде.

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области по сегментам бизнеса, %*

Наименование рынка	микро-предприятия					малые предприятия					средние предприятия					крупные предприятия				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Качество услуг																				
Водоснабжение и водоотведение	22	40	13	3	22	17	49	14	4	16	22	42	12	6	18	36	39	7	4	14
Газоснабжение	22	39	13	3	23	17	47	15	5	16	22	41	14	6	17	43	36	5	5	11
Электроснабжение	22	41	13	3	21	17	49	14	5	15	21	40	16	5	18	41	36	7	7	9
Теплоснабжение	22	40	12	3	23	18	46	14	5	18	20	43	13	6	18	39	39	4	4	14
Уровень цен																				
Водоснабжение и водоотведение	18	35	18	7	22	13	39	22	10	16	19	35	18	10	18	36	34	7	9	14
Газоснабжение	18	28	22	9	23	12	35	25	11	17	18	34	19	12	17	39	29	11	7	14
Электроснабжение	18	31	22	8	21	12	37	24	12	15	16	35	20	12	17	41	25	14	11	9
Теплоснабжение	18	32	18	8	24	13	36	23	10	18	18	34	19	12	17	41	30	9	9	11

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Качеству услуг по техприсоединению наибольшую положительную оценку дал сегмент крупного бизнеса – 75 % и более, в том числе по газоснабжению (78 %), теплоснабжению (78 %). Среди представителей средних предприятий при положительном балансе ответов, часть респондентов (порядка 20 %) качество не устраивает. Большую часть представителей малого бизнеса устраивает уровень качества по техприсоединению, в том числе на рынках водоснабжения и водоотведения (66 %), электроснабжения (66 %). Более 60 % микропредприятий удовлетворены качеством техприсоединения, при этом 21-23 % затруднились с ответом.

Уровень цен на техприсоединение устраивает в большей степени крупные предприятия (в среднем 69 %). Исключение составляет техприсоединение к электроснабжению (не устраивает стоимость четверть представителей крупного бизнеса). Более половины представителей средних предприятий удовлетворены уровнем цен, вместе с этим стоимостью техприсоединения на рынках электроснабжения не довольны 32 % респондентов данной группы, тепло- и газоснабжения – 31 %. Наименее удовлетворены уровнем цен представители малого бизнеса – 32-36 %. Порядка половины микропредприятий устраивает уровень цен, при этом 21-24 % затруднились с оценкой.

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), %

	в среднем по выборке	микро-предприятия	малые предприятия	средние предприятия	крупные предприятия
Не влияют	19	20	14	11	12
Незначительно влияют	38	37	41	39	52
Значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг; сдерживают развитие бизнеса)	9	9	7	9	11
Затруднились ответить	34	34	38	41	25

Представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке.

38 % респондентов считают, что влияние субъектов естественных монополий есть, но оно незначительное. Данный вариант ответа отметили более половины крупных предприятий (52 %), 41 % малых и 39 % средних предприятий.

19 % участников опроса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Чаще представителей других сегментов данный вариант отмечали микропредприятия (20 %).

Только 9 % опрошенных предпринимателей отметили, что влияние субъектов естественных монополий можно считать значительным. По их мнению, естественные монополии сдерживают развитие бизнеса, ограничивая конкурентоспособность товаров, работ и услуг. Значительное влияние субъектов естественных монополий на рынке отметили 11 % крупных предприятий, по 9 % микропредприятий и средних предприятий, 7 % малых предприятий.

Более трети участников опроса (34 %) затруднились оценить степень влияния субъектов естественных монополий на их деятельность. Чаще других затруднялись с ответом средние предприятия (41 %).

Как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Водоснабжение и водоотведение	13	36	24	17	10	17	33	16	11	23
Водоочистка	10	28	25	22	15	14	28	16	12	30
Газоснабжение	19	45	14	10	12	18	34	15	11	22
Электроснабжение	19	45	16	10	10	20	37	14	9	20
Теплоснабжение	14	37	19	15	15	16	32	15	11	26
Услуги связи	16	42	19	12	11	21	37	13	10	19

Качество услуг электроснабжения и газоснабжения положительно оценили 64 % респондентов, услуг связи – 58 %.

В большей степени не устраивает участников вопроса качество услуг водоочистки (47 %), а также водоснабжения и водоотведения (41 %).

Возможностью взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде большинство участников опроса удовлетворены (число положительных ответов значительно превышает число отрицательных).

Лидерами с точки зрения удовлетворенности граждан здесь являются такие сферы, как электроснабжение (58 %) и услуги связи (58 %). Вероятно, это связано с тем, что онлайн оплата услуг мобильных операторов, интернет-провайдеров и электроснабжающих организаций сегодня распространена и характеризуется доступностью и удобством. Возможность получения в электронном виде услуг газоснабжения, водоснабжения и водоотведения не устраивает четверть и более участников опроса. Оценка возможности взаимодействия в электронном виде с субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в сферах теплоснабжения и водоочистки, вызвала наибольшие затруднения у потребителей (26-30 %).

Вывод: по итогам мониторинга следует отметить, что большинство предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде.

Порядка 60% предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

За 2021 год Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области рассмотрено более 370 обращений о нарушении антимонопольного законодательства в сферах электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения (по ст.10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» о запрете на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением).

Кроме этого, поступило 722 обращений по фактам нарушения правил технологического присоединения объектов к сетям электро-, газо-, водоснабжения. Возбуждено 515 дел об административных правонарушениях по ст. 9.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», вынесено 305 постановлений о наложении штрафов на общую сумму 198,5 млн рублей.

В сфере электроснабжения Нижегородским УФАС возбуждено 456 административных дела, вынесено 285 постановлений, общая сумма наложенного штрафа составила 190,6 млн рублей.

Нижегородским УФАС регулярно привлекается ПАО «МРСК Центра и Приволжья» к административной ответственности по статье 9.21 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии.

В отношении ПАО «МРСК Центра и Приволжья» рассмотрено три антимонопольных дела (в 2019-2020 гг.) по факту нарушения обществом запретов, установленных статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции». ПАО «МРСК Центра и Приволжья», в силу наличия доминирующего положения на рынке оказания услуг по передаче электрической энергии в границах присоединенных электрических сетей, обязано соблюдать указанный запрет.

В 2021 году факт нарушения признан в действиях ПАО «ТНС энерго НН» в части угрозы причинения вреда жителям домов, добросовестно исполнявших свою обязанность по оплате электрической энергии, потребляемой при содержании общего имущества в МКД, путем направления в адрес ООО «УСК ОРИОН» уведомления о введении ограничения режима потребления электроэнергии.

В сфере газоснабжения на особом контроле находится деятельность ПАО «Газпром Газораспределение Нижний Новгород». Деятельность общества оценивается на предмет соблюдения сроков подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства заявителей к газораспределительной сети. В отношении общества возбуждено 57

административных дел по статье 9.21 КоАП РФ по факту нарушения сроков подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства заявителя к газораспределительной сети. Общая сумма наложенных штрафов составила 7,9 млн рублей.

В сфере теплоснабжения Нижегородским УФАС России рассмотрено одно антимонопольное дело в отношении ЗАО «Вторая автобаза». В рамках данного дела общество признано нарушившим запреты, установленные статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции», в части своего бездействия, выразившегося в неподготовке тепловых сетей к отопительному периоду 2019 года.

В сфере водоснабжения и водоотведения Нижегородским УФАС рассмотрено в 2020 году антимонопольное дело в отношении МУП «Водоканал» г.о.г. Шахунья. Предметом оценки в рамках указанного дела являлось установление обществом в договоре на оказание услуг по водоотведению стоимости на очистку сточных вод отличной от установленного уполномоченным органом тарифного регулирования (РСТ Нижегородской области). МУП «Водоканал» г.о.г. Шахунья признано нарушившим часть 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

В 2021 году Нижегородским УФАС России признано нарушившим ООО «УК «Коминтерн» в части установления монопольно высокой цены на услугу включения летнего полива.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области (далее – реестр). Реестр размещен на сайте министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=292178>.

В реестр включены все хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3 357 государственных и муниципальных учреждений, 292 муниципальных хозяйствующих субъекта и 28 государственных хозяйствующих субъектов.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (67,2%), в сфере культуры (7,9%), в сфере социальных услуг (7,1%).

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2022 года, составляет 257 предприятий; количество акционерных обществ, доля участия муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 35 обществ (далее – муниципальные АО) *(из общего количества муниципальных*

хозяйствующих субъектов 7 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 11 – проходят процедуру банкротства, 21- в стадии ликвидации). По сравнению с 2020 годом число МУП сократилось на 17 предприятий, в том числе 13 ликвидированы, 1 реорганизовано в ООО, 5 переданы в областную собственность.

На муниципальном уровне большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства и пассажирских перевозок.

По предварительной оценке, суммарная выручка МУП и муниципальных АО составила 35,2 млрд рублей (увеличение по сравнению с 2020 годом на 7%). Сальдированный финансовый результат 2021 года составил 545 млн рублей (в 2020 году -113,7 млн рублей). Чистая прибыль прибыльных МУП и муниципальных АО составила 1,02 млрд рублей (увеличение по сравнению с 2020 годом на 22%).

Количество государственных унитарных предприятий (далее – ГУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2022 год, составляет 16 предприятий (*из общего количества государственных предприятий 1 предприятие не ведет хозяйственную деятельность, 2 - в стадии ликвидации*). В 2021 году в рамках формирования единой системы управления пассажирскими перевозками нижегородской городской агломерации в областную собственность были переданы 5 МУП, занимающихся пассажирскими перевозками. Предприятия будут объединены под руководством единого оператора и интегрированы в общую транспортную сеть. Это повысит эффективность пассажирских перевозок и обеспечит рост качества оказываемых населению услуг.

Количество акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – государственные АО) в 2021 году сократилось (1 государственное АО реорганизовано в форме преобразования в автономную некоммерческую организацию) и составило 8 обществ, из них 1 в процессе банкротства.

Количество обществ с ограниченной ответственностью, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 4 общества, из них 3 находятся в стадии ликвидации (далее – государственные ООО).

Суммарная выручка ГУП, государственных АО, ООО по итогам 2021 года составила 30,1 млрд рублей (по сравнению с 2020 годом увеличение в 1,2 раза). По предварительной оценке, сальдированный финансовый результат 2021 года составил 877,5 млн рублей (увеличение по сравнению с 2020 годом в 4,4 раза). Чистая прибыль прибыльных ГУП и государственных АО и ООО составила 1,3 млрд рублей (увеличение по сравнению с 2020 годом в 1,8 раза).

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2021 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

В интернет-опросе приняли участие 4,2 тысячи человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности, составило 72 % и 28 % соответственно.

Из числа респондентов 81 % составили женщины, 19 % мужчины.

В отношении возрастного состава участников опроса: 47 % - от 25 до 45 лет, 34 % от 45 до 60 лет, 11 % - более 60 лет.

Возраст, %

до 25 лет	8
от 25 до 35 лет	19
от 35 до 45 лет	28
от 45 до 60 лет	34
Более 60 лет	11

Большинство опрошенных (78 %) является наемными работниками. Доля предпринимателей (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) и самозанятых граждан составила 6 %.

Социальный статус, %

Работаю по найму	78
Предприниматель (юридическое лицо)	2
Индивидуальный предприниматель	2
Самозанятый	2
Безработный	1
Учусь/студент	3
Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	4
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	8

Доход от 10 000 до 20 000 руб. имеет 47 % участников опроса. Треть респондентов указали доход в размере от 20 000 руб. до 30 000 руб.

Размер ежемесячного дохода, руб.

	%
до 10.000	10
до 20.000	37
до 30.000	33
до 40.000	12
до 50.000	5
свыше 50.000	3

Оценка уровня удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций

По итогам проведения мониторинга следует отметить достаточно высокий уровень удовлетворенности населения доступностью банковских отделений. Так, количество и удобство расположения банков устраивает 71 %¹⁰ участников опроса, имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг – 63 % (2020 год – 71 % и 62% соответственно).

Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела, а также выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг удовлетворена половина респондентов (2020 год – 53 % и 51 % соответственно). Следует отметить, что 35 % участников опроса затруднились с ответом.

Имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций (МФО), а также доступный выбор негосударственных пенсионных фондов устраивает 35 % опрошенных, при этом около половины респондентов затруднились с ответом.

Доступным выбором различных КПК и ломбардов удовлетворены треть участников опроса, более половины затруднились его оценить.

Наибольшее затруднение у респондентов вызвала оценка доступного выбора профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели) – 60 % опрошенных затруднились с ответом. Вместе с тем положительные оценки доступного выбора данных финансовых организаций (29-30 %) превышают отрицательные (11 %).

Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций, %

	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	45	26	12	8	9
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	39	24	14	10	13

¹⁰ Распределение ответов здесь и далее дано в % от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался»

	1	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	24	13	6	7	50
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	23	12	6	6	53
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	21	11	5	6	57
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	21	11	5	6	57
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	30	21	8	7	34
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	29	21	8	7	35
Количеством и удобством расположения профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	19	11	5	6	59
Имеющимся у Вас выбором различных профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели) для получения необходимых Вам услуг	18	11	5	6	60
Количеством и удобством расположения ломбардов	22	12	4	6	56
Имеющимся у Вас выбором различных ломбардов для получения необходимых Вам услуг	21	11	5	7	56
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	22	12	8	8	50
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	22	13	8	8	49
Качеством интернет-связи	37	28	13	9	13
Качеством мобильной связи	38	30	11	8	13

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?» (% от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался»)

1 – удовлетворены, 2 – скорее удовлетворены, 3 – скорее не удовлетворены, 4 – не удовлетворены, 5 – затруднились ответить

В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций наблюдается среди предпринимателей-юридических лиц и самозанятых граждан. Большинство

отрицательных оценок приходится на категории индивидуальных предпринимателей, работающих по найму и домохозяек. Затруднялись оценить доступный выбор финансовых организаций чаще других учащиеся, безработные и, пенсионеры.

Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены большинство респондентов среди предпринимателей-юридических лиц (89 %), самозанятых граждан (77 %) и учащихся/студентов (75 %). Имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг устраивает в большей степени предпринимателей-юридических лиц (77 %), в наименьшей самозанятых (60 %) и индивидуальных предпринимателей (56 %).

Доступный выбор субъектов страхового дела устраивает 81 % предпринимателей-юридических лиц и 67 % самозанятых. Не удовлетворены расположением и имеющимся выбором страховых организаций более 20 % индивидуальных предпринимателей. Больше всего затруднились оценить данный показатель безработные, работающие по найму и учащиеся (36-45 %).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности удобством расположения и имеющимся выбором МФО можно отметить среди предпринимателей-юридических лиц и самозанятых (60 % и более). Количество и удобство расположения МФО устраивает половину респондентов среди безработных и индивидуальных предпринимателей, 46 % пенсионеров. Более 52 % среди учащихся и работающих по найму затруднились оценить доступность данных финансовых организаций.

Количеством КПК и возможностью их выбора наиболее удовлетворены предприниматели-юридические лица и самозанятые (60 % и более), индивидуальные предприниматели (около 45 %). Прочие категории респондентов в большинстве случаев (55 % и более) затруднились с ответом.

Имеющийся выбор различных профессиональных участников рынка ценных бумаг для получения финансовых услуг оценили положительно 60 % предпринимателей-юридических лиц, 55 % самозанятых, 38 % индивидуальных предпринимателей, участвующих в опросе. Прочие категории респондентов в большинстве случаев (порядка 60 %) затруднились с ответом.

Доступный выбор ломбардов помимо предпринимателей - юридических лиц и самозанятых устраивает более 40 % индивидуальных предпринимателей, а также по 38 % пенсионеров и безработных.

Количеством негосударственных пенсионных фондов и возможностью их выбора наиболее удовлетворены предприниматели-юридические лица (порядка 70 %) и самозанятые (57 %). Большинство учащихся и безработных (60 %) затруднились с ответом. Не довольны доступным выбором негосударственных пенсионных фондов в большей степени индивидуальные предприниматели (24 %) и работающие по найму (17 %).

Степень удовлетворенности количеством и удобством расположения, а также имеющимся выбором различных финансовых организаций в разрезе территориальной принадлежности заметно различается. В среднем число недовольных доступным выбором финансовых организаций респондентов сельской местности в 2 раза выше, чем городской. Так, 32 % респондентов сельских

территорий не удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, 39 % не устраивает имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг (жители городов 17 % и 18 % соответственно).

Половина участников опроса (48 %) сельской местности положительно оценила доступность субъектов страховой деятельности, вместе с этим 24 % имеющийся выбор не устраивает. У жителей городов соотношение составляет 52 % положительных оценок на 11 % отрицательных.

Доля положительных оценок доступности МФО среди населения как городской, так и сельской местности составила 37 %, при этом доля не довольных количеством и удобством расположения МФО в сельской местности в 2,5 раза выше. Затруднились с ответом более половины (55 %) жителей городов, 40 % жителей сельской местности.

Аналогичная ситуация складывается и с оценкой уровня удовлетворенности доступным выбором КПК, ломбардов и брокеров.

Развитие каналов дистанционного финансового сервиса влияет на повышение доступности финансовых услуг. Непременным условием предоставления дистанционных финансовых услуг является наличие качественной мобильной и интернет-связи.

Качество интернет-связи устраивает 65 % участников опроса, качество мобильной связи – 68%. Не удовлетворены качеством интернет-связи 22 % респондентов, мобильной связи – 19 %.

В большей степени это касается жителей сельской местности – качеством интернет-связи не удовлетворены 29 % респондентов, качеством мобильной связи 27 %.

Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций

Уровень удовлетворенности нижегородцев деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга 2021 года составил 79,7 % (2020 год – 77,5 %). Данный показатель выше, чем в среднем по стране – 75 % (согласно аналитической справке об индикаторах финансовой доступности за 2020 год (по результатам замера 2021 года), подготовленной Центральным Банком Российской Федерации).

По результатам опроса жителей Нижегородской области, наиболее высокая степень удовлетворенности (81 %) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг (2020 год – 80 %). По данным Банка России удовлетворенность населения работой банков в среднем по стране составляет 73,5 %.

На втором месте после банков по результатам опроса находятся операторы по переводу денежных средств (использование платежных карт: «Мир», Виза, МастерКард и др.; использование систем денежных переводов без открытия банковского счета: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.) – удовлетворены их работой 77 % участников опроса.

Доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела в Нижегородской области составила 58 % (по итогам опроса 2020 года – 48 %). Данный показатель выше среднероссийского 42,3 %. Вместе с этим, 28 % опрошенных затруднились оценить их работу.

Деятельность операторов электронных денежных средств (использование prepaid карт и электронных кошельков) положительно оценили 55 % участников опроса. При этом 36 % затруднились оценить их работу.

Удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов 42 % респондентов (среднероссийский показатель – 32 %), 44 % участников опроса затруднились оценить их работу.

Услуги МФО и КПК менее популярны у населения. Оценить их работу при оформлении финансовых услуг затруднились 48 % опрошенных. Степень удовлетворенности их сервисом практически одинакова: МФО – 36 % и КПК – 37 % (2020 год – по 30 %). В среднем по России работа МФО и КПК устраивает 15 % и 19,7 % респондентов соответственно).

Наименее востребованы по итогам опроса услуги ломбардов и брокеров. Затрудняются их оценить более половины (56-58 %) участников опроса. В то же время 33 % респондентов устраивает работа ломбардов (среднероссийский показатель 37,8 %), 31 % опрошенных удовлетворены работой брокеров (в среднем по стране 23 %).

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг, %*

	1	2	3	4	5
Банки	50	31	8	4	7
Микрофинансовые организации	23	13	7	9	48
Кредитные потребительские кооперативы	23	14	8	7	48
Субъекты страхового дела	33	25	9	5	28
Профессиональные участники рынка ценных бумаг (брокеры, доверительные управляющие, депозитарии, реестродержатели)	20	11	6	5	58
Ломбарды	21	12	6	5	56
Операторы по переводу денежных средств (использование платежных карт: «Мир», Виза, МастерКард и др.; использование систем денежных переводов без открытия банковского счета: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	51	26	4	3	16
Операторы электронных денежных средств (использование prepaid карт и электронных кошельков)	35	20	5	4	36
Негосударственные пенсионные фонды	25	17	8	6	44

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?» (% от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался»)

1 – удовлетворены, 2 – скорее удовлетворены, 3 – скорее не удовлетворены, 4 – не удовлетворены, 5 – затруднились ответить

В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности работой финансовых организаций наблюдается среди предпринимателей-юридических лиц, самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей. Большинство отрицательных оценок приходится на категории работающих по найму и домохозяек. Затруднялись оценить работу финансовых организаций чаще других безработные, пенсионеры и учащиеся.

Так, наиболее высокий уровень удовлетворенности работой банков наблюдается среди предпринимателей (более 90 %) и самозанятых (88 %). Менее других групп респондентов удовлетворены работой банков работающие по найму (80 %) и безработные (72 %).

Операторы по переводу денежных средств (использование платежных карт: «Мир», Виза, МастерКард и др.; использование систем денежных переводов без открытия банковского счета: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.) наибольшую положительную оценку получили среди предпринимателей-юридических лиц (84 %) и домохозяек (81 %).

Использованием prepaid карт и электронных кошельков удовлетворены в большей степени предприниматели, самозанятые и учащиеся (68 % и более).

Работой субъектов страхового дела удовлетворены, более других категорий опрошенных, предприниматели-юридические лица (83 %), индивидуальные предприниматели (74 %) и самозанятые (72 %). Наиболее затруднились с ответом учащиеся/студенты (45 %) и безработные (38 %), не являясь, скорее всего, целевой группой потребителей страховых услуг. Значительная доля пенсионеров (27 %) и домохозяек (21 %) также затруднились оценить работу страховых организаций; при этом, среди ответивших большинство удовлетворены их работой (67 % и 68 % соответственно).

Работой МФО в наибольшей степени удовлетворены самозанятые граждане (69 %), предприниматели-юридические лица (65 %) и индивидуальные предприниматели (60 %). Половина участников опроса среди работающих по найму и пенсионеров затруднились оценить работу данных финансовых организаций.

Сервис КПК при оформлении финансовых услуг высоко оценивают предприниматели-юридические лица, самозанятые граждане (65 % и более) и индивидуальные предприниматели (56 %). Наименее удовлетворены работой КПК работающие по найму (34 %). Более 55 % пенсионеров и безработных затруднились оценить работу КПК, в то же время порядка 40 % дали положительные оценки.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг и ломбардов затруднились оценить большинство категорий участников опроса. Высокие оценки данным видам финансовых организаций дали только предприниматели-юридические лица (порядка 60 %) и самозанятые (более 50 %).

Удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов в большей степени самозанятые (67 %) и предприниматели-юридические лица (63 %). Также положительно оценили работу негосударственных пенсионных фондов индивидуальные предприниматели (58 %) и домохозяйки (48 %).

Оценка респондентами работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения различается. Жители городов Нижегородской области менее удовлетворены работой финансовых организаций, чем жители сельской местности. Если разница в оценке работы банков не большая – положительно оценили 80 % городской и 84 % жителей сельской местности, то разница в оценке работы субъектов страхового дела уже значительна – 54 % и 67 % соответственно, МФО – 31 % и 48 %.

Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)

Кредитование

По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования по степени удовлетворенности лидирует банковский кредит - 70 % (в среднем по России – 42 %). В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных оценок банковский кредит получил среди самозанятых - 88 %, предпринимателей-юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - 87 %. Затруднились оценить данный вид услуг более других категорий респондентов учащиеся (36 %), безработные (20 %) и пенсионеры (20 %).

Услуги банковского онлайн-кредитования положительно оценили 59 % респондентов, при этом затруднились их оценить 29 %. Наиболее популярны онлайн-кредиты среди самозанятых (88 %), индивидуальных предпринимателей (84 %), предпринимателей-юридических лиц – 81 %, менее других устраивает использование данного финансового продукта работающих по найму (55 %).

Использованием кредитных карт удовлетворены 63 % участников опроса (среднероссийский показатель – 35,3 %), 24 % затруднились их оценить. Использованием кредитных карт наиболее удовлетворены предприниматели-юридические лица (83 %), самозанятые граждане – 81 %, индивидуальные предприниматели – 77 % и домохозяйки – 69 %.

Займы в МФО и КПК затрудняются оценить порядка 60 % участников опроса. Доля положительных оценок данных видов финансовых услуг составила в МФО 29 %, в КПК – 28 % (в среднем по России – 13,7 % и 12,7 % соответственно). В разрезе групп потребителей услугами микрозаймов и займов в КПК наиболее удовлетворены самозанятые, пенсионеры, предприниматели-юридические лица. Более 60 % работающих по найму и учащихся затруднились оценить данные виды услуг.

Предоставлением займов в ломбардах удовлетворены 26 % респондентов (среднероссийский показатель - 25,9 %), 64 % - затруднились оценить данный вид услуг. В наибольшей степени данный вид услуг устраивает пенсионеров (48 %) и самозанятых (46 %).

Сбережение и размещение свободных средств

Наиболее распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад – положительную оценку дали 59 % респондентов (среднероссийский показатель – 40 %),

23 % затруднились оценить. Банковский вклад наиболее популярен у индивидуальных предпринимателей (80 %) и самозанятых (78 %). Также высоко оценили данный вид финансовых услуг предприниматели-юридические лица (77 %), пенсионеры (75 %) и домохозяйки (68 %). Менее других групп респондентов удовлетворены работающие по найму (55 %). Более 40 % учащихся и 30 % безработных затруднились с оценкой.

Размещение средств в форме договора займа в МФО и КПК затруднились оценить более 60 % респондентов. В то же время четверть участников опроса удовлетворены использованием данного финансового продукта (в среднем по России – 10,6 % и 11,6 % соответственно). В разрезе групп потребителей размещение средств в МФО положительно оценили половина самозанятых и пенсионеров. Размещение средств в форме договора займа в КПК устраивает 54 % предпринимателей - юридических лиц, более 40 % самозанятых, пенсионеров и индивидуальных предпринимателей. Порядка 70 % работающих по найму и учащихся затруднились оценить данные виды услуг.

Услуги профессиональных участников рынка ценных бумаг у респондентов не популярны, затруднились их оценить 66 % опрошенных. Вместе с этим, доля положительных оценок 25-27 % (среднероссийский показатель - 28,5 %) значительно превышает долю отрицательных (8-9 %). Использованием данного вида услуг удовлетворены более 40 % респондентов среди предпринимателей-юридических лиц, самозанятых и пенсионеров. Чаще других (порядка 70 %) затруднялись с ответом учащиеся и работающие по найму.

Услугами обязательного пенсионного страхования негосударственных пенсионных фондов удовлетворены более половины (53 %) участников опроса, 34 % затруднились их оценить. В разрезе групп потребителей в большей степени устраивает данный вид услуг индивидуальных предпринимателей (71 %) и предпринимателей-юридических лиц (68 %), самозанятых, пенсионеров и домохозяек (60 % и более).

Негосударственное пенсионное обеспечение положительно оценили 41 % респондентов, 45 % затруднились их оценить. Наиболее удовлетворены данным видом услуг предприниматели, самозанятые (более 60 % положительных ответов) и пенсионеры (48 %). Более других групп респондентов затруднились с ответом учащиеся, безработные и домохозяйки.

Платежные услуги

Банковские платежи и переводы наиболее популярны среди респондентов, удовлетворены использованием данного вида финансовых услуг 85 % опрошенных (в среднем по стране 78 %). В разрезе групп потребителей максимальная доля положительных оценок по данному виду услуг среди домохозяек (90 %), минимальная у безработных (69 %).

Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП) положительно оценили 70 % респондентов, более других самозанятые (81 %) и индивидуальные предприниматели (78 %). Затруднились оценить данный вид услуг 24 % опрошенных.

Услуги операторов по переводу денежных средств (использование платежных карт «Мир», Виза, МастерКард и др.). устраивают 85 % участников опроса. В разрезе групп потребителей данные услуги наиболее популярны среди учащихся (86 %) и домохозяек – 85 %.

Высокую положительную оценку у респондентов получили расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные - 83 % (в среднем по России - 78,5 %), в том числе у индивидуальных предпринимателей, и самозанятых (порядка 90 %), предпринимателей-юридических лиц (85 %), работающих по найму и домохозяек (83 %).

Менее популярны виртуальные платежные карты, удовлетворены их использованием 52 % участников опроса, затруднились их оценить 41 % респондентов. Данным видом платежных услуг удовлетворены 74 % самозанятых и 70 % индивидуальных предпринимателей, 60 % учащихся и домохозяек также положительно охарактеризовали использование виртуальных платежных карт.

Системы денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.), а также prepaid карты и электронные кошельки затруднились оценить более 40 % респондентов, вместе с этим порядка половины опрошенных удовлетворены данными видами финансовых услуг. Наибольшее число положительных ответов среди самозанятых, предпринимателей и учащихся.

Услуги страхования

По результатам мониторинга среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило ОСАГО – удовлетворены данным видом услуг 65 % участников опроса, 23 % затруднились их оценить. В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных ответов дали индивидуальные предприниматели (81 %), предприниматели-юридические лица и самозанятые (80 %), а также домохозяйки (69 %).

Доля положительных оценок по обязательному медицинскому страхованию составила 59 % (среднероссийский показатель 60,6 %), при этом 22 % затруднились с ответом. В большей степени удовлетворены данным видом услуг самозанятые (79 %), пенсионеры (71 %) и индивидуальные предприниматели (71 %).

Услугами добровольного страхования жизни и имущества удовлетворены порядка половины респондентов (среднероссийский показатель - 35,5 %), в том числе порядка 70 % предпринимателей-юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Добровольное страхование имущества высоко оценили также пенсионеры (68 %), домохозяйки (61 %) и безработные (60 %). Менее других удовлетворены данными видами страховых услуг работающие по найму (48-49 %). Большинство учащихся (порядка 60 %) затруднились с ответом.

Добровольное медицинское страхование и КАСКО положительно оценили 47 % опрошенных, порядка 40 % затруднились их оценить. В разрезе групп потребителей услуга КАСКО в большей мере устраивает предпринимателей-юридических лиц (77 %), затруднились оценить данный вид услуг более 40 % работающих по найму и более 60 % учащихся. Добровольное медицинское

страхование положительно оценили самозанятые (68 %), индивидуальные предприниматели (63 %), пенсионеры (59 %) и домохозяйки (57 %).

Другие услуги страхования менее популярны, их затруднились оценить более половины респондентов.

**Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций
при оформлении финансовых услуг, %***

		1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	45	25	9	5	16
	1.1.1. Онлайн-кредит в банке	39	20	7	5	29
	1.2. Вклады (депозиты)	36	23	11	7	23
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	56	27	4	2	11
	1.4. Кредитные карты	43	20	8	5	24
	1.5. Виртуальная платежная карта	35	17	4	3	41
	1.6. Переводы и платежи	59	26	4	2	9
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	50	20	3	3	24
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	20	9	5	7	59
	2.1.1. Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	20	9	5	7	59
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	17	9	5	7	62
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	18	10	5	6	61
	3.1.1. Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	18	9	5	6	62
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	16	9	5	7	63
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	41	24	7	5	23
	4.2. КАСКО	31	16	8	6	39
	4.3. Добровольное страхование жизни	33	18	7	6	36
	4.4. Добровольное медицинское страхование	32	15	8	7	38
	4.5. Добровольное страхование имущества	33	20	7	6	34

		1	2	3	4	5
	4.6. Другое добровольное страхование	24	12	6	7	51
	4.7. Обязательное медицинское страхование	37	22	12	7	22
	4.8. Другое обязательное страхование	24	12	6	5	53
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	18	9	4	4	65
	5.2. Доверительное управление	18	8	4	4	66
	5.3. Услуги депозитария	16	9	5	4	66
	5.4. Услуги реестродержателя	17	8	5	4	66
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	18	8	5	5	64
Операторы по переводу денежных средств	7.1. Использование платежных карт (например: «Мир», Виза, МастерКард и др.)	59	26	3	2	10
	7.2. Использование систем денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	33	17	4	3	43
Операторы электронных денежных средств	8.1. Предоплаченные карты и электронные кошельки	33	14	4	3	46
Негосударственные пенсионные фонды	9.1. Обязательное пенсионное страхование	34	19	8	5	34
	9.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	26	15	8	6	45

* В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?» (% от ответивших иным образом, кроме как «не сталкивался»)

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка респондентами уровня удовлетворенности различными финансовыми продуктами и услугами финансовых организаций в зависимости от типа поселения различается. Жители городов Нижегородской области чаще затруднялись с оценкой различных финансовых продуктов и услуг и менее ими удовлетворены, чем жители сельской местности (в среднем на 11 п.п.). Например, банковские вклады положительно оценили 57 % городских жителей и 65 % жителей сельской местности, займы в МФО – 24 % жителей городов и 41 % жителей села, ОСАГО - 63 % и 71 % соответственно. В тоже время уровень удовлетворенности участников опроса банковскими платежами и переводами, расчетными (дебетовыми) картами одинаково высокий (более 80 %) независимо от типа поселения.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2021 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Среди способов доступа к финансовым услугам по оценке респондентов лидирует возможность получения услуги в офисе финансовой организации. Так, данный способ доступа отметили половина участников опроса (51 %) при получении банковских кредитов, 41 % при оформлении расчетных (дебетовых) карт, 38 % при использовании платежных карт, 35 % при осуществлении банковских вкладов, треть при оформлении ОСАГО, 28 % - при оформлении полиса обязательного медицинского страхования, 26 % - обязательного пенсионного страхования в негосударственных пенсионных фондах.

Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал) указали 27-29 % респондентов при оформлении кредитов, осуществлении платежей и переводов, использовании платежных карт.

Среди дистанционных способов доступа к финансовым услугам наиболее популярны использование Интернет сервисов и мобильные приложения для смартфона или планшета. Например, возможность осуществления банковских платежей и переводов, оформления банковских кредитов с использованием Интернет сервисов отметили по 32 % участников опроса. Мобильный банк для доступа к банковским счетам (платежи и переводы) с помощью планшета или смартфона указали 30 % респондентов. Также указали возможность использования мобильного банка для оформления кредитов 29 % респондентов, 26-28 % для оформления расчетных (дебетовых) карт.

Наименее популярен дистанционный способ доступа к финансовым услугам с использованием телефонного соединения.

Следует отметить, что лишь небольшая часть респондентов (2-13 %), использует дистанционные способы доступа к финансовым услугам МФО, КПК, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, негосударственных пенсионных фондов.

Значительная доля участников опроса затруднились оценить возможности различных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшие затруднения вызвала оценка способов доступа к услугам МФО, КПК, ломбардов и профессиональных участников рынка ценных бумаг (42-46 %), а также субъектов страхового дела (кроме ОСАГО), системы денежных переводов без открытия

банковского счета, предоплаченных карт, негосударственных пенсионных фондов (32-39 %). Кроме того, треть опрошенных потребителей затруднились оценить способы доступа к банковской виртуальной платежной карте.

**Оценка потребителями возможности использования различных способов
доступа к финансовым услугам***

		Получение услуги в офисе финансовой организации	Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал)	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов	Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	Затрудняюсь ответить
Банки	1.1. Кредиты в банке	51	29	23	32	29	17
	1.1.1. Онлайн-кредит в банке	27	18	16	25	22	23
	1.2. Вклады (депозиты)	35	17	14	21	20	23
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	41	25	20	28	26	18
	1.4. Кредитные карты	34	17	14	20	19	23
	1.5. Виртуальная платежная карта	16	10	10	13	12	33
	1.6. Переводы и платежи	37	28	21	32	30	17
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	22	15	14	19	18	28
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	13	4	4	5	2	42
	2.1.1. Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	9	5	5	5	2	43
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в	9	4	4	4	2	44

		Получение услуги в офисе финансовой организации	Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал)	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов	Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	Затрудняюсь ответить
	микрофинансовых организациях						
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	10	4	4	4	2	44
	3.1.1. Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	8	4	4	5	2	45
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8	4	4	4	2	45
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	33	7	8	13	9	27
	4.2. КАСКО	23	5	6	9	6	32
	4.3. Добровольное страхование жизни	23	5	6	9	6	32
	4.4. Добровольное медицинское страхование	21	5	5	7	5	34
	4.5. Добровольное страхование имущества	23	5	5	8	6	32
	4.6. Другое добровольное страхование	18	4	5	6	4	36
	4.7. Обязательное медицинское страхование	28	5	6	7	5	31
	4.8. Другое обязательное страхование	17	4	4	5	4	36
Профессиональные	5.1. Брокерское обслуживание	8	3	3	3	2	45

		Получение услуги в офисе финансовой организации	Использование специальных устройств для доступа к финансовым услугам (банкомат, электронный терминал)	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения	Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов	Дистанционный доступ к финансовым услугам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	Затрудняюсь ответить
участники рынка ценных бумаг	5.2. Доверительное управление	7	3	3	3	2	46
	5.3. Услуги депозитария	7	3	3	3	2	46
	5.4. Услуги реестродержателя	7	3	2	3	1	45
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	11	3	3	2	3	42
Операторы по переводу денежных средств	7.1. Использование платежных карт (например: «Мир», Виза, МастерКард и др.)	38	27	20	30	29	19
	7.2. Использование систем денежных переводов без открытия банковского счета (например: Contact, Вестерн Юнион, Золотая Корона и др.)	14	8	7	10	8	37
Операторы электронных денежных средств	8.1. Предоплаченные карты и электронные кошельки	11	7	6	10	6	39
Негосударственные пенсионные фонды	9.1. Обязательное пенсионное страхование	26	6	7	10	6	34
	9.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	16	5	5	8	4	38

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Имеются ли у Вас возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Анализируя доступность финансовых услуг **в разрезе социальных групп потребителей**, следует отметить, что самозанятые заметно реже, чем остальные группы, испытывают затруднения при оценке разных способов доступа к

финансовым услугам. Наибольшее затруднение в оценке испытывают учащиеся и работающие по найму.

Возможность получения услуг в офисе финансовой организации в среднем чаще других групп респондентов выбирали предприниматели-юридические лица, самозанятые и домохозяйки. Так, получение в офисе банка кредитов отметили более 60 % предпринимателей и домохозяек, оформление расчетных (дебетовых) карт - 47 % предпринимателей-юридических лиц и домохозяек, оформление банковских вкладов - более 40 % самозанятых и домохозяек. Получение микрозаймов в офисе финансовой организации указывали чаще домохозяйки (24 %), безработные и самозанятые (23 %). Обязательное медицинское страхование в офисе организации выбрали более трети предпринимателей-юридических лиц, домохозяек и безработных. Возможность получения услуг негосударственного пенсионного обеспечения в офисе негосударственных пенсионных фондов отмечали чаще других групп потребителей самозанятые, предприниматели-юридические лица и домохозяйки (20 % и более).

Дистанционные способы доступа к финансовым услугам с использованием Интернет сервисов и с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета в среднем чаще других групп выбирали самозанятые и индивидуальные предприниматели. Возможность оформления онлайн-кредита в банке с использованием Интернет сервисов отметили более 30 % домохозяек, предпринимателей-юридических лиц и самозанятых. Систему быстрых платежей (СБП) с использованием Интернет сервисов чаще других групп респондентов указывали домохозяйки и индивидуальные предприниматели (24 %). Использование Интернет сервисов для получения услуг обязательного пенсионного страхования в негосударственных пенсионных фондах чаще отмечали самозанятые и работающие по найму (более 10 %). Использование мобильного банка для банковских вкладов отметили домохозяйки (27 %), самозанятые (23 %) и предприниматели (23 %). Использование виртуальной платежной карты наиболее популярно среди предпринимателей-юридических лиц, самозанятых и учащихся. Возможность получения страховых услуг дистанционным способом чаще других групп респондентов указывали индивидуальные предприниматели и самозанятые. Дистанционные способы доступа для получения финансовых услуг реже других групп респондентов выбирали пенсионеры и безработные.

Использование специальных устройств (банкомат, электронный терминал) для платежей и переводов чаще выбирали индивидуальные предприниматели (30 %) и работающие по найму (29 %). Менее других групп респондентов данный вид доступа используют пенсионеры и безработные.

Дистанционный доступ к финансовым услугам с использованием телефонного соединения участники опроса отмечали преимущественно в отношении банковских услуг. Возможность использования данного вида доступа для оформления кредита отметили предприниматели-юридические лица (38 %), индивидуальные предприниматели (27 %), домохозяйки и работающие по найму (24 %). Использование телефонного соединения для осуществления платежей и переводов, операций с расчетными картами указали четверть предпринимателей-юридических

лиц, а также порядка 20 % среди работающих по найму, индивидуальных предпринимателей, самозанятых и домохозяек.

Оценка участниками опроса возможностей использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности имеет небольшие отличия только в отношении банковских услуг. В городах Нижегородской области респонденты немного чаще отмечали возможность различных способов доступа к финансовым услугам, чем жители сельской местности (в среднем на 5 п.п.). Наибольшая разница наблюдается при оценке доступа к платежам и переводам с использованием специальных устройств (банкомат, электронный терминал) (на 9 п.п.) и дистанционного доступа с помощью мобильного приложения (на 10 п.п.).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По оценкам большинства опрошенных потребителей (65 %) наиболее значительным барьером доступа к финансовым услугам является низкий уровень доходов населения (по итогам опроса 2020 года – 61 %). Наиболее часто данный вариант ответа выбирали безработные, домохозяйки и пенсионеры (70 % и более).

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 41 % опрошенных (2020 - 38 %). Чаще других групп респондентов этот вариант выбирали работающие по найму (44 %) и предприниматели-юридические лица (33 %).

Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 39 % респондентов (по итогам опроса 2020 года – 33 %), чаще других на это указывали работающие по найму (42 %), самозанятые (38 %) и безработные (30 %).

Сомнения в надлежащем уровне безопасности являются барьером для 34 % участников опроса (2020 - 35 %). В наибольшей степени это относится к работающим по найму (37 %) и индивидуальным предпринимателям (32 %).

Недостаток финансовой грамотности является барьером для 28 % респондентов (в 2020 также 28 %). На данный барьер указывали чаще всего предприниматели-юридические лица (30 %), работающие по найму (29 %) и учащиеся (28 %).

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 13 % участников опроса (в 2020 – 14 %). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %*

Низкий уровень дохода	65
Недоверие к финансовым организациям	41
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	39
Недостаточно высокий уровень безопасности	34
Недостаточный уровень финансовой грамотности	28
Сложность оформления получения финансовой услуги	19
Длительное время оформления финансовой услуги	16
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	13

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Среди барьеров для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство (59 %) респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности Интернет сервисов. Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму, предприниматели-юридические лица и индивидуальные предприниматели (60 % и более).

34 % опрошенных отметили отсутствие навыков использования таких технологий. Это является барьером прежде всего для пенсионеров (48 %).

Кроме этого, 21 % участников опроса в качестве барьера указали отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета. Чаще всего данный вариант ответа выбирали безработные. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант в 1,5 раза чаще городских жителей.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

Недостаточно высокий уровень безопасности Интернет сервисов	59
Отсутствие навыков использования таких технологий	34
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	21
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	14

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	41
Способность планировать свое финансовое будущее	37
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	36
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	28
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	16
Использование финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	13
Все вышеперечисленное	34
Затруднились ответить	13

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»
Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Большинство респондентов полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, планировать свое финансовое будущее, вести бюджет семьи. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Более трети опрошенных (34 %) указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

Представители различных социальных групп потребителей Нижегородской области по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». В ответах всех групп потребителей, за исключением работающих по найму, доминирует вариант, что финансовая грамотность – это комплексное понятие, включающее совокупность знаний, навыков и установок.

Большинство работающих по найму считают, что к финансовой грамотности прежде всего относится умение правильно распоряжаться денежными средствами (45 %), планировать финансовое будущее (41 %) и вести семейный бюджет (40 %).

Вместе с этим, важность ведения семейного бюджета также отметили домохозяйки и индивидуальные предприниматели (23 %). Планирование финансового будущего является существенным элементом финансовой грамотности для учащихся и домохозяек (28 %). Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму (30 %) и предприниматели-юридические лица (24 %). Индивидуальные предприниматели чаще других выбирали ответ об использовании финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала (18 %). Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках отмечали чаще других работающие по найму (17 %).

Оценка городского и сельского населения понятия финансовой грамотности в основном совпадает с результатами выборки в целом. В тоже время жители города чаще (в среднем на 7 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности рациональное распоряжение денежными средствами, ведение семейного бюджета, планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (42 %) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности 12 % опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов четверть респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %*

Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	42
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12

Не повышаю	25
Затруднились ответить	21

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

В разрезе социальных групп: в большей степени, по сравнению с другими группами и средним уровнем по выборке, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели-юридические лица и самозанятые. Чаще, чем в среднем по выборке, узнают новое от знакомых и из СМИ учащиеся и индивидуальные предприниматели. Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности безработные. Отличий в способах повышения финансовой грамотности в зависимости от типа поселения не наблюдается.

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %*

Нет	51
Периодически	28
Да	14
Затруднились ответить	7

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Только 14 % опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. 28 % респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Половина (51 %) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным учетом доходов и расходов занимаются индивидуальные предприниматели (35 %) и самозанятые (31 %). Периодически ведут письменный учет расходов 29-30 % предпринимателей-юридических лиц, домохозяек и работающих по найму. Наиболее пассивны в этом вопросе безработные. Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 29 % участников опроса. Более половины (53 %) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %*

	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	53
Да, есть личный финансовый план	26

Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	3
Затруднились ответить	18

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»*

В разрезе социальных групп, наиболее часто о наличии финансового плана заявляют индивидуальные предприниматели (49 %), самозанятые (49 %) и предприниматели-юридические лица (44 %). Отсутствие финансового плана чаще всего отмечали безработные, домохозяйки и пенсионеры (более 60 %). Распределение ответов респондентов, живущих в городской и сельской местности, совпадают.

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38 % жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 12 % делают это постоянно, при этом сберегают около 10 % от своего дохода, только 6 % участников опроса сберегают 20 % и более от своего дохода. 31 % респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, %*

Нет, расходуют абсолютно весь доход	31
Периодически	38
Сберегают около 10 % от своего дохода	12
Сберегают 20 % и более от своего дохода	6
Затруднились ответить	13

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»*

В разрезе социальных групп чаще, чем в среднем по выборке, сберегают часть своего дохода на постоянной основе предприниматели-юридические лица (32 %) и индивидуальные предприниматели (28 %); периодически - самозанятые (44 %) и работающие по найму (40 %).

Жителям городов Нижегородской области удастся сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий (на 6 п.п.).

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (33 %). Еще 6 % респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-3 % респондентов.

Инвестирование части дохода, %*

Банковский вклад	33
Индивидуальный инвестиционный счет	3

Инвестиционное страхование жизни	2
Брокерский счет	2
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1
Покупка недвижимости	6
Покупка золота, драгоценностей	2
Никакой из перечисленных	61

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

Сумма ответов превышает 100 %, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа.

В разрезе социальных групп: банковский вклад как инструмент инвестирования части дохода наиболее популярен среди самозанятых (42 %), индивидуальных предпринимателей (35 %) и работающих по найму (35 %). Инвестиции в недвижимость и индивидуальный инвестиционный счет преимущественно выбирали предприниматели. Не используют инструменты инвестирования большинство безработных и учащихся (более 60 %).

Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается. Можно отметить, что жители городов Нижегородской области чаще используют банковский вклад для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности (на 8 п.п.).

По результатам мониторинга 2021 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 60,7 % - доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2020 года – 57,7 %).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и распоряжения Правительства Нижегородской области от 31 октября 2019 г. № 1155-р «О повышении финансовой грамотности населения Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 июля 2020 г. № 672-р*) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 1453-р*).

Для комплексного решения задачи в регионе разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» в составе государственной программы «Управление государственными финансами Нижегородской области» (*постановление Правительства Нижегородской области от 18 мая 2021 г. № 374*).

Последовательная и системная работа в указанной сфере, позволила достигнуть в 2021 году положительной динамики ряда показателей, установленных в региональной Дорожной карте, в частности: увеличение числа онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников и проведенных мероприятий для

населения (студентов, трудящихся, старшего поколения), в т.ч. онлайн; рост числа материалов в средства массовой информации Нижегородской области в целях информирования потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках.

Все это позволило обеспечить высокий результат по итогам участия во II Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности. Нижегородская область получила один из самых высоких результатов и заняла 4 место в национальном рейтинге знатоков финансовой грамотности.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р).

На большинство указанных продовольственных товаров в Нижегородской области в 2021 году наблюдался рост цен, за исключением соли поваренной и яблок. Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена повышением цен производителями на фоне восстановления экономики после локдаунов и подорожания сырья, кормов, оборудования, а также внешнеэкономическими факторами: ослаблением курса рубля, перебоями глобальных и региональных цепочек поставок, возникших в результате ковидных ограничений.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2021 года уровень розничных цен более, чем на 80 % анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары (сведения Росстата)

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2021 года)		Средние потребительские цены в декабре 2021 года		
			НО	Справочно:	
	НО	Справочно: РФ		РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%	руб.	руб.	%
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	115,60	114,89	439,52	416,46	105,54
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	112,25	110,44	63,89	64,89	98,46
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	121,13	115,61	293,28	311,84	94,05
Куры охлажденные и мороженые, кг	125,74	126,72	166,01	183,54	90,45
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	124,60	113,97	589,03	495,73	118,82
Яйца куриные, 10 шт.	112,29	116,04	82,28	87,77	93,75
Сахар-песок, кг	112,64	112,33	52,85	55,82	94,68
Чай черный байховый, кг	100,94	105,96	882,56	983,49	89,74
Соль поваренная пищевая, кг	98,73	104,89	12,10	14,49	83,51
Мука пшеничная, кг	110,96	113,77	42,54	47,58	89,41
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	110,07	110,17	52,95	62,42	84,83
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	109,21	110,10	91,04	92,67	98,24
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	116,24	110,17	64,66	61,81	104,61
Рис шлифованный, кг	110,20	109,75	84,57	89,81	94,17
Пшено, кг	102,71	99,58	50,04	61,41	81,49
Крупа гречневая-ядрица, кг	119,87	126,58	108,06	117,69	91,82
Вермишель, кг	117,31	114,33	81,26	92,35	87,99
Картофель, кг	146,35	156,91	38,80	46,57	83,32
Капуста белокочанная свежая, кг	278,44	240,77	45,11	52,59	85,78
Лук репчатый, кг	109,97	116,06	27,93	30,95	90,24
Морковь, кг	142,59	132,58	35,17	46,16	76,19
Яблоки, кг	93,21	95,32	85,57	100,63	85,03
Рыба мороженая неразделанная, кг	101,51	107,83	167,33	192,61	86,88
Масло сливочное, кг	112,63	112,30	634,44	719,21	88,21
Масло подсолнечное, кг	106,95	108,65	130,34	136,33	95,61

В 2021 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на картофель (146,4 %) и овощи (капуста – 278,4 %, морковь – 142,6 %). Существенное повышение цен на данные продукты питания обусловлено увеличением цен сельхозпроизводителями (по итогам 11 месяцев 2021 года в среднем по Российской Федерации на картофель – на 41,3 %, на капусту – на 84,4 %, на морковь – на 43,6 %), что связано с более низкой урожайностью данных культур по сравнению с предыдущим годом. По данным на ноябрь 2021 года по Российской Федерации собрано урожая картофеля на 8,3 % меньше аналогичного периода прошлого года, при этом, по Нижегородской области снижение составило 23,9 %; по овощам открытого и закрытого грунта – по Российской Федерации урожай снизился на 5,3 %, по Нижегородской области – на 17,3 %.

Тенденция снижения урожайности названных культур наблюдалась и в 2020 году (относительно 2019 года), что также негативно отразилось на ценах на картофель и овощи в 1 полугодии 2021 года.

2) на мясопродукты (говядина (кроме бескостного мяса) – 115,6 %, свинина (кроме бескостного мяса) – 121,1 %, баранина (кроме бескостного мяса) – 124,6 %, куры охлажденные и мороженые – 125,7 %). Существенный рост розничных цен также обусловлен повышением цен производителями. Стоит отметить, что нижегородские предприятия увеличили цены значительно, чем в среднем по России: за 11 месяцев 2021 года индекс цен производителей свинины составил по Российской Федерации – 120,7 %, тогда как по Нижегородской области – 128,2 %; мяса домашней птицы – по Российской Федерации – 127,6 %, по Нижегородской области – 139,3 %.

Одной из причин роста цен производителей мяса скота и птицы, в свою очередь, является повышение цен на комбикорма (за 11 месяцев 2021 года в среднем по Российской Федерации комбикорма для КРС подорожали на 14,1 %, для свиней – на 17 %, для сельскохозяйственной птицы – на 22,6 %).

В регионе приняты меры по стимулированию производства картофеля, овощей и мяса свинины, в том числе:

- для повышения урожайности указанных сельскохозяйственных культур и снижения зависимости от погодных условий в области вводятся в строй гидромелиоративные системы (в 2021 году гидромелиоративные системы введены в нижегородских хозяйствах на площади 600 гектаров);

- для снижения зависимости региона от ввозной продукции прорабатывается вопрос стимулирования производства картофеля и овощей в сельскохозяйственных организациях и КФХ, а также реализуются инвестиционные проекты по строительству свиноводческих комплексов (в настоящее время строятся 2 свиноводческих комплекса: ООО «ННПП-3» в Сергачском районе и ООО «ННПП-4» в Ардатовском районе).

Изменение розничных цен на продовольственные товары в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2020 году по данным Росстата

составляет 24-54,6 %. Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2021 год в регионе на 3,1 %), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 11 месяцев 2021 года в регионе на 4,46 %) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (1-5,7 %).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации, процент (2020 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	52,7	2,8
Масло сливочное, кг	50,7	1,5
Масло подсолнечное, кг	53,5	1,0
Яйца куриные, 10 шт.	37,5	1,8
Сахар-песок, кг	45,3	3,9
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	49,0	1,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	46,8	2,4
Мука пшеничная высшего сора	51,9	1,8
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	54,6	1,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	33,1	5,7
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	24,0	3,0
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	26,1	3,8

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона — одно из приоритетных направлений деятельности Правительства Нижегородской области.

Автомобильный транспорт

Протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 33 тыс. км., из них 578 км приходится на дороги федерального значения, 13 тыс. км - на дороги регионального значения и 19,5 тыс. км - на дороги местного значения.

Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог с твердым покрытием - 12817 км, дорог местного значения с твердым покрытием – 9631 км.

Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 85,7%, что в 1,4 раза выше, чем в среднем по Российской Федерации (62,1%).

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 885 мостов общей протяженностью 36,5 тыс. п.м, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 301 км путей на 1000 км² территории, что в 4,7 раза выше среднероссийского показателя (64 км путей на 1000 км² территории).

Дороги общего пользования местного значения оснащены 3 799 автобусными остановками, протяженность линий освещения на автомобильных дорогах и искусственных сооружениях составляет 13 тыс. км.

На дорогах пользования местного значения расположены 207 автозаправочных станций, в том числе 80 многотопливных заправочных станций.

На развитие дорожного хозяйства, увеличение пропускной способности автодорог и обеспечение потребности населения области в транспортных услугах средства направляются в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области». В 2021 году на эти цели в рамках программы было направлено около 33,5 млрд. рублей.

Кроме того, в 2021 году бюджету Нижегородской области была оказана существенная поддержка за счет средств федерального бюджета (более 7 млрд. руб.) в целях реализации крупных объектов дорожной инфраструктуры, а также приведения в нормативное состояние существующей дорожной сети и автоматизации процессов управления дорожным движением.

В 2021 году на территории Нижегородской области в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» была реализована самая масштабная среди всех российских регионов дорожная программа по приведению участков автодорог в нормативное состояние. Общая площадь нового асфальтобетонного покрытия автодорог составила более 5,8 млн км², что соизмеримо с площадью 812-ти футбольных полей стадиона «Нижний Новгород».

Всего за счет средств дорожного фонда Нижегородской области и при поддержке из федерального бюджета приведено в нормативное состояние 806 км участков автодорог. С учетом мероприятий по ремонту местных автодорог за счет субсидий муниципальным образованиям Нижегородской области общая протяженность отремонтированных дорог составила 952 км.

В приоритетном порядке в нормативное состояние приводятся автодороги с наибольшей интенсивностью движения, имеющие высокую степень износа покрытия и ведущие к социально - значимым объектам, а также маршруты общественного транспорта. Немаловажное значение также уделяется и вопросам обеспечения безопасности дорожного движения. Таким образом, существенно

улучшается транспортная доступность и обеспечивается своевременное, беспрепятственное и комфортное движение общественного транспорта.

Одной из ключевых задач развития транспортной инфраструктуры Нижегородской области в дорожной сфере является завершение строительства автомобильной дороги М-7 «Волга» на участке обхода города Нижнего Новгорода.

Ввод в эксплуатацию 4 очереди Южного обхода (к 2024 году) обеспечит целостность автомобильной дороги и позволит:

- соединить между собой административные центры субъектов Российской Федерации: Москва, Владимир, Нижний Новгород, Саранск, Саратов, Пенза по автомобильным дорогам общего пользования федерального значения;
- соединить автомобильные дороги общего пользования федерального значения М-7 «Волга» и Р-158 Нижний Новгород - Саратов;
- вывести за пределы города Нижнего Новгорода часть транзитного автотранспорта, проходящего по маршруту, Москва - Нижний Новгород - Саратов;
- улучшить экологическую обстановку в городе Нижнем Новгороде;
- снизить число дорожно-транспортных происшествий в городе Нижнем Новгороде;
- обеспечить формирование новых зон активизации хозяйственного использования природных ресурсов, историко-культурного потенциала и будет способствовать более полному использованию социально-экономического потенциала Нижегородской области.

В 2021 году завершено строительство транспортной развязки в д. Ольгино на пересечении автодорог Ряжск – Касимов – Муром – Нижний Новгород, Р-158 Нижний Новгород – Саратов и проспекта Гагарина г. Нижний Новгород. Это позволило не только разгрузить существующее пересечение, но и повысить транспортную доступность новых перспективных территорий, планируемых к вовлечению в жилищное строительство.

На улучшение транспортной ситуации в заречной части г. Нижнего Новгорода, а также на совершенствование транспортной связи г. Нижнего Новгорода с территорией области (г. Балахна, г. Заволжье, г. Городец, г. Чкаловск и др.) направлено строительство транспортной развязки на улице Циолковского (срок завершения работ - 2022 год). Это крупнейший объект дорожной инфраструктуры на территории г. Нижний Новгород, финансирование которого также осуществляется в рамках нацпроекта.

Развитие дорожного каркаса затрагивает не только ядро Нижегородской агломерации, но и другие территории с высоким потенциалом развития, включая паломническо-туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров».

Обширный перечень мероприятий во всех инфраструктурных аспектах включает строительство обходов городов кластера, а также улучшение дорожного сообщения с областным центром за счет расширения существующей магистрали – Р-158 (стоимость реконструкции - 5,7 млрд руб.).

В апреле 2021 года начато строительство Южного обхода г. Арзамас, который способствует повышению транспортной связанности территорий Нижегородской

области и увеличению туристической привлекательности г. Арзамаса (общая стоимость проекта - 3,5 млрд руб.).

В октябре 2021 года открыто движение по новому участку автомобильной дороги Северо-восточный обход с. Дивеево в Нижегородской области, протяженностью 4,9 км, что позволило улучшить транспортную инфраструктуру с. Дивеево, снизить нагрузку на улично-дорожную сеть, направив транзитные транспортные потоки в обход районного центра.

Операторы сотовой связи осуществляют строительство сети подвижной **радиотелефонной связи** на территории Нижегородской области в соответствии с требованиями лицензии на оказание услуг связи.

Увеличение площади покрытия удаленных дорог региона рассматривается операторами связи как приоритетное направление. Основной фокус развития географически направлен на южную и западную часть Нижегородской области, где концентрация промышленных предприятий, складских и логистических центров наиболее высока.

Операторами связи обеспечивается стабильная мобильная телефонная связь на всех трассах, ведущих к районным центрам Нижегородской области.

Согласно данным Роскомнадзора, радиопокрытие мобильной связью дорог регионального и межмуниципального значения в среднем по Нижегородской области составляет 97,3 %.

Планируется дальнейшее увеличение площади покрытия городских и сельских территорий и удаленных дорог преимущественно стандартом 4G.

В настоящее время операторами связи проводится совместная работа по анализу существующего покрытия сетями сухопутной подвижной связи стандарта LTE и последующих модификаций автомобильных дорог общего пользования и населенных пунктов с численностью населения 1000 и более человек.

Планируется обеспечение полного покрытия указанных автомобильных дорог и населенных пунктов к концу 2031 года, с учетом совместного использования инфраструктуры и радиочастотного спектра, роуминга между операторами связи.

Железнодорожный транспорт

Характеристики инфраструктуры ОАО «РЖД» на территории Нижегородской области:

Протяженность железнодорожных путей	1,3 тыс. км
Станций (всего)	91
Остановочных пунктов	194
Посадочных платформ	287
Локомотивных депо	1
Моторвагонных депо	1
Вагонных депо	1

Хранилищ ГСМ	2
Количество железнодорожных переездов/путепроводов, в т.ч. охраняемых	212 59
Тоннелей	0
Мостов	210

На территории Нижегородской области пригородные пассажирские железнодорожные перевозки осуществляет АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (АО «ВВППК»).

В постоянном режиме обновляется инфраструктура пассажирского комплекса:

- продолжаются работы по проектированию платформы о.п. Стригино, с перспективой развития мультимодальных перевозок на территории Нижегородской области и повышения уровня транспортной доступности международного аэропорта «Нижний Новгород», и пассажирских платформ о.п. Мещерское озеро;

- ведутся строительно-монтажные работы по реконструкции низкой островной платформы № 2 ст. Семенов.

Основные виды грузов, перевозимые железнодорожным транспортом по территории Нижегородской области: нефтяные, черные металлы, химикаты, металлолом, лесные, промышленное сырьё. Более 60% грузоперевозок обеспечивают предприятия нефтехимии («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», «Нефтехимическая транспортная компания», «РусВинил» и др.) и металлургического комплекса (порядка 14 %, «Выксунский металлургический завод»).

В течение последних 5 лет доля экспортной погрузки по Нижегородской области в среднем превышает 22 %. Ключевые экспортно-ориентированные грузы: нефтепродукты, строительные материалы, продовольственные товары.

С учетом развития промышленности региона существенным потенциалом экспортных перевозок обладают химическая продукция, металлургическая продукция, бумага, продукция лесопереработки.

У грузоотправителей как на Горьковской железной дороге, так и на сети железных дорог в целом, востребована услуга перевозки грузов в контейнерах.

Развивается система терминально-логистических центров (включающих в себя железнодорожную инфраструктуру). На полигоне дороги имеются грузовые терминалы, есть потенциал для перевозок в составе контейнерных поездов (станции Доскино, Костариха, Шахунья, Семёнов и др.).

Кроме этого, для развития контейнерных перевозок в границах Нижегородской области расположены 3 станции с утверждённой технологией формирования контейнерных поездов на путях общего пользования (Костариха, Правдинск, Починки), 2 станции с возможностью формирования контейнерных поездов на путях необщего пользования (Зелецино, Нижний Новгород-Автозавод).

Одним из перспективных направлений создания транспортных хабов является развитие терминально-логистического комплекса на базе грузового терминала станции Доскино. При этом на Горьковской железной дороге уже есть опыт

использования этого терминала по отгрузке автомобильной продукции на экспорт. Данный терминал выгодно расположен по отношению к основным транспортным магистралям, в том числе к федеральной автомобильной трассе М-7 Волга, близко расположен к ОЭЗ «Кулибин».

Главное направление совершенствования работы — это взаимодействие через Центры продажи услуг. В Нижегородской области три Центра на станциях Нижний Новгород, Шахунья, Арзамас.

Фундаментальными факторами, определяющими динамику рынка железнодорожных контейнерных перевозок, являются рост грузовой базы и рост контейнеризации.

Организованы новые направления отгрузки контейнерных поездов, полный спектр таможенных операций в рамках услуги «Таможенный представитель», развиваются компетенции в сфере перевозок малых партий груза в рамках услуги «РЖД Экспресс», графиковые продукты, которые позволяют обеспечить доставку «точно в срок».

Развивается сервис «Личный кабинет клиента», что сегодня сосредоточило работу с грузовладельцами практически полностью на уровне виртуального общения, с учётом индивидуальных потребностей каждого клиента.

Традиционно реализация масштабных инфраструктурных проектов является основной для поддержки различных отраслей промышленности. Строительство высокоскоростной автомобильной магистрали М-12 «Москва-Казань» стало залогом для увеличения объемов поступления грузов на полигон Горьковской магистрали.

Водные пути

Протяженность водных путей в границах Нижегородской области по судоходным рекам Волга, Ока, Ветлуга и Сура составляет 1078 км, в том числе 353 км водных путей относятся к Единой глубоководной системе Европейской части России с гарантированным для судоходства уровнем глубин.

Общая протяжённость внутренних водных путей в границах Нижегородской области, согласно Перечня внутренних водных путей Российской Федерации, составляет 937 км, в том числе такие крупные реки, как р. Волга от г. Юрьевец (773 км) до н.п. Хмелевка (1075 км) протяженностью 302 км, р. Унжа (устьевой участок) протяженностью 29 км, р. Ока от входа в канал Сейма (58 км) до устья протяженностью 58 км, р. Ветлуга от н.п. Загатино до н.п. Бахарево протяженностью 304 км и р. Сура от н.п. Засурье (31 км) до устья протяженностью 31 км. Помимо транзитных - основных судовых ходов на указанных реках в Перечень внутренних водных путей также входят дополнительные судовые хода, подходы к причалам, остановочным пунктам и убежищам на открытых участках водохранилищ.

В 2021 году в границах Нижегородской области было открыто для судоходства 410 км водных путей, из них с гарантированными габаритами 407 км.

Улучшены показатели по Чебоксарскому водохранилищу – подход к пристани Лысково (канал) от 992,8 км до г. Лысково, протяженностью 4 км (стала 3 категория, была 7 категория).

Воздушные пути

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт имени В.П.Чкалова, который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла.

В состав современного аэровокзального комплекса аэропорта входят просторные и технологичные терминалы, в которых ведется обслуживание пассажиров внутрироссийских и международных рейсов (Терминалы А и В), а также терминал деловой авиации (VIP-терминал) для вылетающих и прибывающих пассажиров внутрироссийских и международных рейсов.

Пропускная способность аэропорта – 1,5 млн человек в год.

Максимальная расчетная пропускная способность пассажирского терминала в час на внутренних воздушных линиях – 760 пассажиров, на международных воздушных линиях - 320 пассажиров.

В 2021 году из областного бюджета в рамках субсидирования региональных воздушных перевозок пассажиров было направлено 148,7 млн рублей.

По итогам 2021 года общий пассажиропоток воздушной гавани составил 1 млн 477 тыс. человек, что превысило уровень 2019 года – 1 млн 129 тыс человек (в 2020 году число пассажиров аэропорта составило 589 тыс. человек – сказались ограничения, связанные с предотвращением распространения коронавирусной инфекции COVID-19). Перевозками на внутренних направлениях воспользовались 1 млн 128 тыс. пассажиров (прирост в этом сегменте составил 42 % к 2019 году), услугами международных линий - около 350 тыс. человек.

Основной прирост пассажиропотока происходил за счет перелетов по внутренним воздушным линиям, минуя Москву.

В 2021 году из Нижнего Новгорода выполнялись рейсы в рамках регулярной полетной программы по 23 направлениям в обход Москвы. Выполнено 6,7 тысяч рейсов (+ 91 % к 2019 году). В течение года появились новые направления: в Астрахань, Волгоград, Геленджик, Мурманск; после перерыва возобновлены полеты в Калининград, Норильск, Уфу.

Традиционно популярными внутренними направлениями из Нижнего Новгорода в течение года оставались обе столицы, Сочи, Симферополь, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Калининград и Краснодар.

Несмотря на действующие ограничения, на международных направлениях так же зарегистрирован рост пассажиропотока. В соответствии с решением Правительства Российской Федерации с 8 февраля 2021 г. аэропорт Нижнего Новгорода получил разрешение возобновить обслуживание международных рейсов. Первым из них стал рейс из столицы Армении 12 февраля. В течение года количество направлений международной полетной программы выросло до 22.

Несмотря на то, что в течение длительного периода действовал запрет на авиасообщение с Турцией, в летний период эта страна стала самой популярной для

нижегородских путешественников. На курорты Анталии отправились почти 82 тысячи туристов.

В 2021 году в аэропорту было обслужено 18,5 тысяч воздушных судов (что на 28 % больше, чем 2019 году).

Всего за 2021 год регулярные пассажирские перевозки из аэропорта Нижнего Новгорода выполнялись 15 авиакомпаниями.

Логистическая инфраструктура

В регионе расположено большое количество складских комплексов разных классов, температурных режимов и площади хранения.

Наиболее крупные из них сосредоточены в областном центре и рядом с ним:

1. Складской комплекс «Металлопторг» - склад класса «С», общая площадь комплекса составляет 248 400 м².

Расположен вблизи трассы Москва-Казань. Также рядом со складом пролегает железнодорожная ветка, что позволяет существенно упростить проведение логистических операций. Бетонный пол находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 1000 м² площади.

2. Складской комплекс «Логистический парк Волга» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 180 000 м².

Расположен вблизи крупной транспортной артерии области – улицы Магистральной и железнодорожных станций «Пионерский» и «Кстово». Склад сухого типа нагрузкой не более 6 тонн/м², с уровнем пола 1,20 м и высотой потолков 12,5 м, что позволит разместить крупногабаритные грузы и организовать стеллажное хранение. Один разгрузочный док на каждые 830 м² площади.

3. Складской комплекс «Логпром Сормово» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 100 000 м².

Один из крупнейших интермодальных логистических комплексов в Приволжском федеральном округе (далее – ПФО). Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков составляет 12 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

4. Складской комплекс «Южный» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 66 000 м².

Расположен вблизи железнодорожной станции и объездной дороги. Мультитемпературный склад, рабочая высота потолков - 12 м, уровень пола 1,20 м. Бетонный пол с антипылевым покрытием и максимальной нагрузкой 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

5. Склад «Алиди» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 36 000 м².

Расположен в непосредственной близости крупных транспортных магистралей – улиц Ларина и Магистральной. Сухой склад с рабочей высотой

потолков 12,5 м. Уровень пола поднят на 1,20 м, максимальная нагрузка – 8 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 650 м² площади.

6. Складской комплекс «Каскад» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 34 430 м².

Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков варьируется от 7 до 14 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузки свыше 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 750 м² площади.

Кроме того, реализуются проекты, предполагающие строительство логистических комплексов на территории Нижегородской области:

1. ООО «Фрутвилл», строительство многофункционального производственно-распределительного плодовоовощного комплекса, срок ввода в эксплуатацию – 2028 год, ориентировочная площадь – 127 063 м², объем инвестиций – 10,136 млрд руб., количество рабочих мест – 216;

2. ООО «Национальные Логистические Технологии», строительство логистического почтового центра, срок ввода в эксплуатацию – 2022 год, ориентировочная площадь – 15 500 м², объем инвестиций – 1,567 млрд руб., количество рабочих мест – 680;

3. ООО «Инсайд-НН», строительство многофункционального центра хранения и логистики, срок ввода в эксплуатацию – 2024 год, объем инвестиций – 0,5 млрд руб., количество рабочих мест – 50;

4. ООО «Экторф», строительство склада сырья и склада готовой продукции, срок ввода в эксплуатацию – 2022 год, ориентировочная площадь – 856 м², объем инвестиций – 8 млн руб., количество рабочих мест – 6;

5. ООО «Вайлдберриз», строительство логистического центра, срок ввода в эксплуатацию – 2024 год, ориентировочная площадь – 300 000 м², объем инвестиций – 8 млрд руб., количество рабочих мест – 5000.

Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Нижегородской области

Планируемое развитие каркаса автомобильных дорог регионального (межмуниципального) значения Нижегородской области предусмотрено Схемой территориального планирования Нижегородской области (далее – СТП), утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2010 г. № 254 (с изменениями), в которой также отображены планируемые к размещению автомобильные дороги федерального и местного значения. Перечни объектов, включенных в СТП, составлены с учетом потребностей в развитии транспортной системы муниципальных образований Нижегородской области.

В числе первоочередных объектов на ближайшую перспективу:

- строительство Северного и Восточного обходов г. Нижнего Новгорода, способных обеспечить увеличение уровня связанности территорий и снизить транспортную нагрузку на существующую улично-дорожную сеть, дать толчок для

реализации крупных проектов по жилищному и производственному строительству на территории агломерации;

- развитие западных территорий Нижегородской агломерации с опорой на обход г. Балахна, призванное повысить привлекательность территории как для населения, так и для инвесторов, туристическую привлекательность северо-западной части региона;

- создание инфраструктурных объектов для специализированной инвестиционной площадки (индустриальный парк для химической промышленности) в г.о.г.Дзержинск Нижегородской области, планируемой для включения в состав особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Кулибин» (II очередь).

Кроме того, развитие транспортного каркаса Нижегородской области поддерживается стартом строительства федеральной трассы М-12 Москва – Н. Новгород – Казань, которая обеспечит скоростное автосообщение между территориями Московской, Владимирской, Нижегородской областей, республик Чувашия и Татарстан. Магистраль гарантирует ускоренное развитие 4 из 8 крупнейших агломераций России: Московской, Самаро-Тольяттинской, Нижегородской и Казанской.

Несмотря на положительные тенденции и наличие развитой инфраструктуры каждого вида транспорта в отдельности в Нижегородской области существует ряд проблем, которые сдерживают развитие пассажирского транспорта, интеграцию региона в общероссийское и мировое транспортное пространство, реализацию транзитного и логистического потенциала региона.

Решение данных проблем предусмотрено Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года. Среди приоритетных направлений:

- развитие скоростных внеуличных линий и выделенных путей/полос общественного транспорта в Нижнем Новгороде и крупных городах региона;

- развитие межмуниципальных скоростных линий общественного транспорта, в том числе развитие трамвайных линий и линий метро, системы пригородного железнодорожного сообщения;

- внедрение мультимодальных маршрутов общественного транспорта, разработка и внедрение схем мультимодальных пассажирских перевозок;

- строительство участка ВСМ «Москва - Нижний Новгород – Казань» и создание мультимодального грузопассажирского центра «ВСМ-Аэропорт Стригино»;

- создание сети транспортно-распределительных логистических центров, в том числе мультимодальных транспортно-логистических комплексов как системообразующих функциональных элементов региональной транспортно-логистической системы, с перспективой создания международного мультимодального транспортно-логистического хаба;

- развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков;

- создание локальных транспортно-логистических субкластеров на базе транспортно-распределительных логистических центров.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов¹¹.

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»; по форме № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Ресурсы цифровой экономики

Затраты на развитие цифровой экономики

В 2020 году в Нижегородской области затраты обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 27,8 млрд рублей (в 2018 г. – 22,7 млрд рублей, в 2019 г. – 24 млрд рублей) - 10 место среди регионов Российской Федерации, третье место по ПФО после Самарской области (43,6 млрд рублей) и Республики Татарстан ЛФЛ(35,5 млрд рублей).

Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам, в % к итогу

	2016	2017	2018	2019	2020
Затраты на ИКТ– всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	29,9	19,3	22,7	22,4	26,1
на приобретение коммуникационного оборудования	7,2	21,0	15,8	13,4	14,0
на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями *	-	-	-	3,4	1,9
на приобретение и доработку программного обеспечения собственными силами	13,7	20,2	16,2	15,8	13,4
на обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	0,4	0,3	0,2	0,3	0,1
на оплату доступа к сети Интернет	7,6	5,5	5,1	3,4	3,6

¹¹ Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2020 год. Сведения за 2021 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в третьей декаде апреля 2022 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в первой декаде августа 2022 г.

на приобретение цифрового контента *	-	-	-	0,0	0,1
внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (оплата услуг сторонних организаций и специалистов)	14,2	17,4	22,1	24,8	22,5

* - до 2019 г. затраты по данной позиции не выделялись.

Впервые были выделены затраты организаций на «сквозные» цифровые технологии¹². Такие затраты в Нижегородской области составили 1,1 млрд рублей, по данному показателю область занимает 4 место среди регионов Российской Федерации (1 место - г. Москва, 2 место - Санкт-Петербург, 3 место - Ямало-Ненецкий автономный округ) и 1 место по ПФО.

Наибольшие объемы затрат на цифровые технологии осуществляют организации, действующие в области информации и связи (по сравнению с 2019 г. доля затрат на эту область увеличилась с 30 % до 40 %), в сфере науки, а также предприятия обрабатывающих производств.

Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в 2020 г., млн руб.

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий, млн рублей	в том числе затраты на:					Из гр. 1 - затраты на «сквозные» цифровые технологии
		приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	приобретение программного обеспечения	обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	Оплата доступа к Интернету	оплата услуг сторонних организаций и специалистов	
	1	2	3	4	6	7	8

¹² Затраты на «сквозные» цифровые технологии включают, в том числе, затраты на исследования и разработки в соответствующих областях знаний, приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности, постановку на производство.

Всего	27844,3	12833,6	3726,4	35,3	2664,2	6255,7	1148,1
Деятельность в области информации и связи	11 077,4	10 127,9	1 295,4	13,2	72,6	949,5	3,7
Обрабатывающие производства	4 699,4	2 995,7	866,2	7,2	94,8	1 703,7	10,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3921,9	2 379,2	721,5	3,1	142,6	1 542,7	1 109,2
Торговля оптовая и розничная	1439,6	1 013,2	211,3	0,1	161,1	426,4	0,1
Государственное управление	1 425,3	1 196,5	94,6	0,7	102,8	228,8	3,4
Транспортировка и хранение	1 196,6	629,9	258,7	1,0	18,9	566,7	
Деятельность финансовая и страховая	997,2	870,9	34,7	7,7	46,9	126,3	0,3

Следует отметить, что в секторе обрабатывающих производств, по сравнению с другими секторами экономики, доля затрат организаций на оплату услуг сторонних организаций и специалистов в сфере цифровых технологий одна из самых больших и составляет 36 % от общего объема затрат, что может свидетельствовать о все большем проникновении цифровых технологий в сложные производственные процессы и, в связи с этим, необходимости использования узкоспециализированных высококвалифицированных ИТ- специалистов.

Кадровый потенциал

В 2020 году число специалистов по цифровым технологиям в организациях Нижегородской области составило 19 366 человек (*2019 г. - 16 376 человек, 2018 г. – 15 657, 2017 г. – 14 981*), из которых более 50 % - специалисты высшего уровня квалификации. Это 7 место среди субъектов Российской Федерации, 2 место по ПФО после Республики Татарстан – 22 793 человека. Первое место - г. Москва 192 792 человека (*в 2019 г. - 150 911 человек*).

В регионе работает около 1 400 ИТ-компаний¹³, в том числе с мировым именем, например, такие крупнейшие компании как INTEL, HARMAN.

По доле численности работников организаций, осуществляющих деятельность в сфере ИТ, в трудоспособном населении Нижегородская область занимает 5 место в Российской Федерации и 1 место в ПФО.

¹³ Юридические лица, зарегистрированные на территории Нижегородской области и заявившие при государственной регистрации следующие виды экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД): 61.0 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62.0 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63.0 Деятельность в области информационных технологий.

В 2021 году в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» реализуется проект по компенсации затрат на обучение востребованным в цифровой экономике компетенциям: 50 % стоимости обучения компенсирует государство, оставшуюся часть оплачивает слушатель или работодатель. На конец 2021 года жителями Нижегородской области подано 1 298 заявок (среднее количество заявок по всем регионам: 684 заявки).

Нижегородская область вошла в число первых регионов, где при поддержке Правительства Российской Федерации создается межвузовский распределенный ИТ-кампус мирового уровня. Его основные пространства будут размещены в историческом центре города на площади 300 га.

Проект состоит из 2 частей:

- ИТ-кампус НЕЙМАРК на 7 тыс. студентов и 1,2 тыс. мест для проживания студентов старших курсов и приглашенных преподавателей в формате co-living;
- межвузовский co-living campus (на территории ННГУ им. Лобачевского) на 4,2 тыс. мест для проживания студентов, преимущественно младших курсов, из ИТ-кампус НЕЙМАРК, а также других ВУЗов города в формате co-living.

Важным преимуществом проекта является то, что проект поддерживают гиганты международного уровня в сфере цифровых технологий, в их числе Intel, Harman-Samsung, Huawei и другие.

Проект создания ИТ-кампуса отобран федеральной комиссией в числе 8 лучших в России. Он направлен на достижение одной из целей национального проекта «Цифровая экономика» по кратному увеличению числа ИТ-специалистов. Кроме этого, данный проект создаст точку притяжения для сотен новых технологических компаний.

Инфраструктура

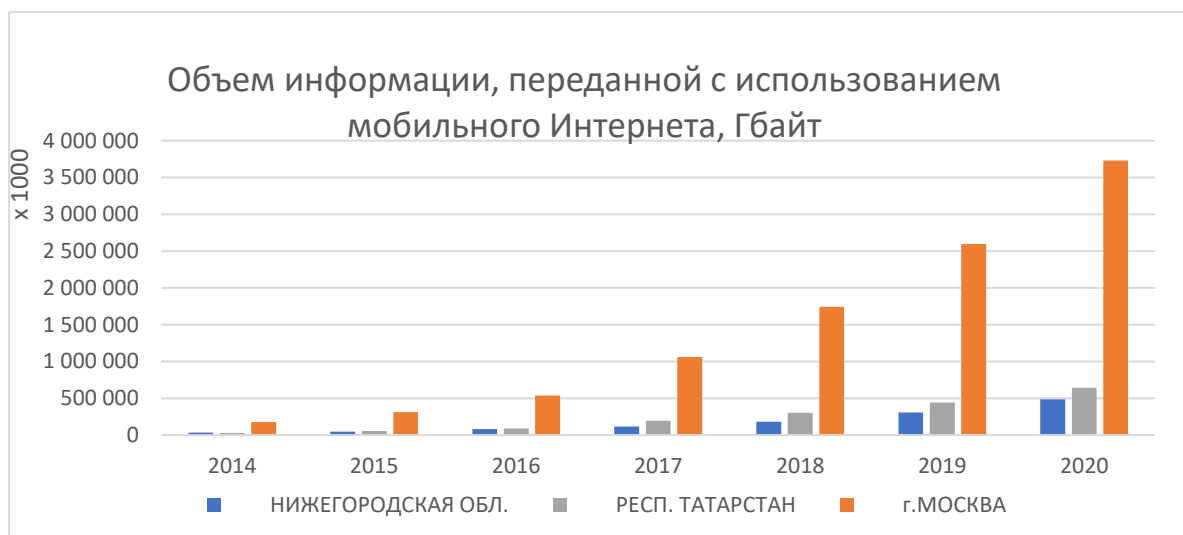
В 2020 году удельный вес организаций Нижегородской области, оценивших в 2020 году удовлетворительно качество скорости передачи данных с помощью фиксированного доступа к сети Интернет (в процентах от общего числа обследованных организаций) составил 80,2 %. Это самый высокий уровень оценки качества связи по ПФО. Среди субъектов Российской Федерации более высокий уровень качества фиксированного доступа к сети Интернет отметили 6 регионов. Уровень мобильного интернета в Нижегородской области посчитало удовлетворительным 47% обследуемых организаций.

Постоянно растет число абонентов сети Интернет.

Число абонентов фиксированного и мобильного доступа к сети интернет (на конец года на 100 человек населения; единиц)

	2018	2019	2020
Число активных абонентов фиксированного доступа в Интернет	23,6	23,4	24,0
Число активных абонентов мобильного доступа в Интернет	100,9	115,4	121,7

По объему информации, переданной с использованием мобильного и фиксированного доступа к Интернет, в 2020 году Нижегородская область на 12 месте среди субъектов Российской Федерации (по ПФО – на 4 месте).



Распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

В целом по Нижегородской области в 2020 году удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, в процентах от общего числа обследованных, составил 88,8 %, это 10 место среди регионов Российской Федерации.

Число компьютеров на 100 работников в обследуемых организациях Нижегородской области составило 55 единиц, (2019 г. – 52, 2018 г. – 50, 2017 г. – 47) (31 место по России, 5 место по ПФО), при среднем уровне по Российской Федерации – 54 компьютера. Лучшее значение показателя – 91 единица, г. Москва.

Фиксированный Интернет использует 86,3 % организаций (8 место по Российской Федерации), **мобильный** – 44,8 % (10 место).

Веб-сайт в сети Интернет имело более половины организаций Нижегородской области (8 место среди регионов Российской Федерации, среднее значение – 44,3).

Доля организаций Нижегородской области, использующих **облачные сервисы**, возросла с 29,6 % в 2019 году до 31,1 % 2020 году – 11 место среди субъектов Российской Федерации, третий результат по ПФО после Республики Татарстан (33,7 %) и Пермского края (36,4 %).

Увеличивается доля организаций, использующих **технологии автоматической идентификации объектов (RFID)**. В 2020 году этот показатель по Нижегородской области составил 11,4 % (2019 – 6,8 %, 2018 – 6 %, 2017 г. – 5,6 %), Первое место среди субъектов Российской Федерации занимает Московская область – 20,5 %.

По доле организаций, **использующих сеть Интернет в коммерческих целях**, (76,9 % от числа обследованных организаций) Нижегородская область находится на 3 месте среди регионов России (первое место – Магаданская область, 79,3 %, второе место – Белгородская область, 77,4 %) и на 1 месте среди регионов ПФО.

Растет доля организаций, использующих Интернет для оплаты поставляемых товаров (работ, услуг) – в 2020 году она составила 49,1 % (2019 г. – 46,3 %, 2018 – 42,7 %), а также для осуществления электронных расчетов с потребителями: 2020 г. – 34,4 %, 2019 г. – 31,1 %, 2018 г. – 29,5 %. При этом интерактивные сервисы, такие, например, как сервис оплаты заказанных товаров (работ, услуг) на конец 2020 года имели 39,4 % сайтов обследуемых организаций (2019 г. – 11,1 %, 2018 г. – 10 %), сервис отслеживания статуса заказов – 12,4 % сайтов (2019 г. – 9,5 %, 2018 г. – 10 %).

Впервые в статистическом наблюдении за 2020 год изучалось применение организациями **сквозных технологий**.

Удельный вес организаций Нижегородской области, использовавших цифровые технологии,

(в процентах от общего числа обследованных организаций) в 2020 г.

	%	Место по РФ	Место по ПФО
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	24,7	22	1
Технологии искусственного интеллекта	3,7	73	14
Интернет вещей	12,5	36	6
"Цифровой двойник"	1,3	17	3
Промышленные роботы / автоматизированные линии	4,3	27	6
Аддитивные технологии	1,4	28	5

В Нижегородской области, как и в других российских регионах, на конец 2020 года наиболее широко были распространены технологии сбора, обработки и анализа больших данных. «Большие данные» использовала четверть обследованных организаций, причем в финансовой и страховой сфере таких организаций почти половина.

Промышленные роботы или автоматизированные линии наиболее часто использовали предприятия обрабатывающих производств, доля которых на момент обследования составила более 25%.

**Использование цифровых технологий
в организациях по видам экономической деятельности,
в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида
деятельности**

	Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	Технологии искусственного интеллекта	Интернет вещей	"Цифровой двойник"	Промышленные роботы / автоматизированные линии	Аддитивные технологии
деятельность финансовая и страховая	48,8	12,3	17,6			
деятельность в области информации и связи	35,4	8,1	16,7			1,2
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	32,6	4,5	14,6		4,5	
обрабатывающие производства	29,5	3,8	17,5	5,9	25,3	5,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	29,4	5,6	17,8	1,4	4,9	1,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	23,4	3,6	15,3		2,9	
транспортировка и хранение	21,7	3,6	15,7		3,6	
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	18,6	1,2	7,1	0,5	0,9	0,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	17,3	1,8	6,4	2,0	1,6	1,0
строительство	16,8		8,4			

Анализ интенсивности использования в 2020 году в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и тому подобное) показывает, что большинство организаций использует их для осуществления финансовых расчетов в электронном виде – 48,4 %, для управления закупками товаров (работ, услуг) - 31,5 %, для обеспечения информационной безопасности – 42,1 %, причем у 70 % организаций специальные программные средства - российского производства.

Системы, позволяющие автоматизировать различные бизнес-процессы на предприятии, используют: CRM (система управления отношениями с клиентами) - 15 %, ERP (система для управления ресурсами предприятия) – 17,3 %, SCM (система управления цепочками поставок) – 6,5 % от общего числа обследованных организаций.

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 8,8 % обследованных организаций, а для проектирования 12,4 %.

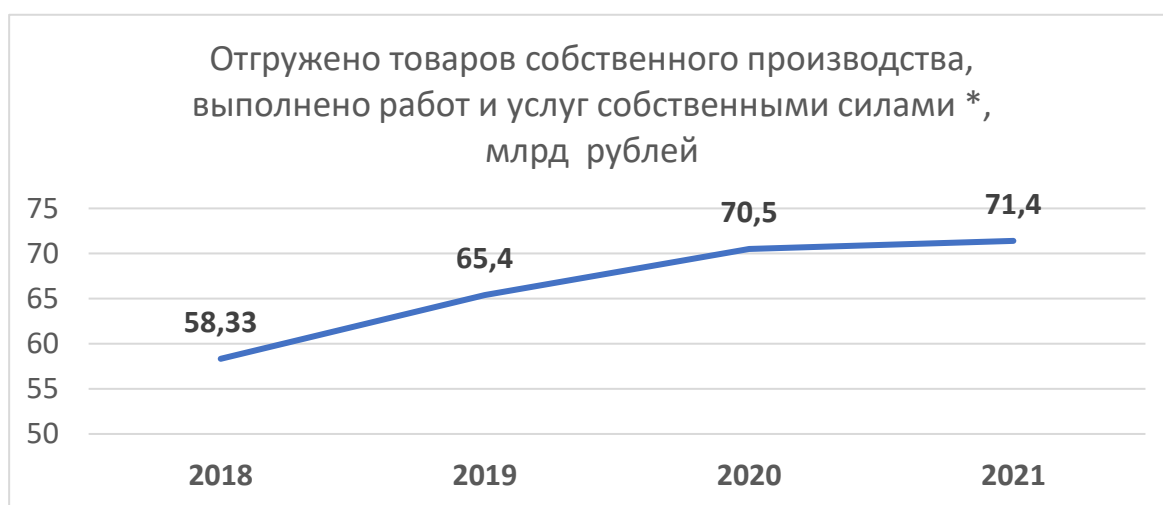
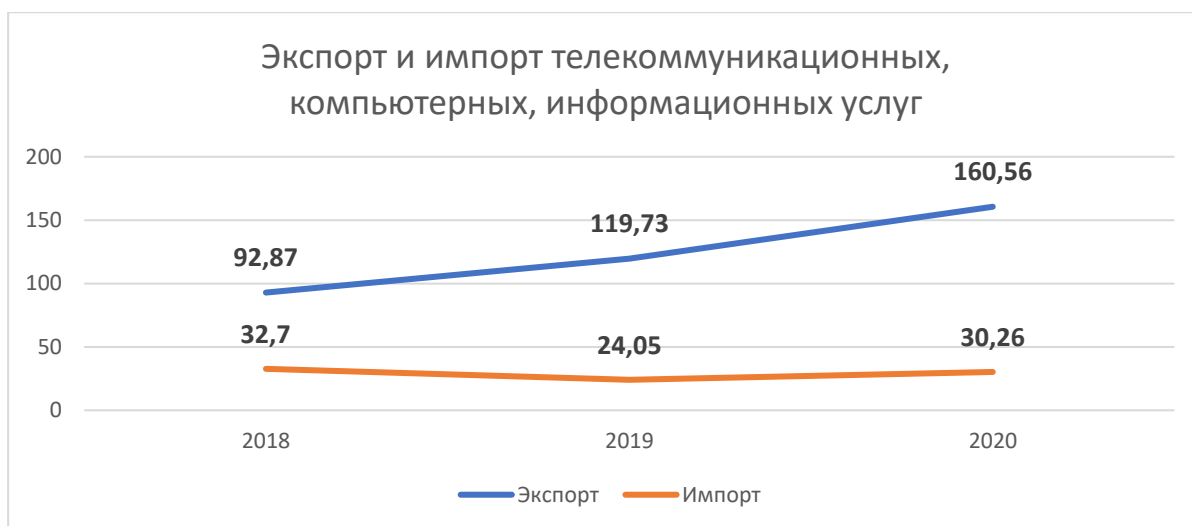
Использование специальных программных средств российского производства
в % от в организациях по видам экономической деятельности,
общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	для проектирования
обрабатывающие производства	12,0	21,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	11,7	11
деятельность в области информации и связи	6,5	8,1
деятельность профессиональная, научная и техническая	5,4	11,9
строительство	3,4	10,9
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3	2,7
деятельность финансовая и страховая	2,3	3,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1	2,6

Как видно из таблицы, использование специальных программных средств для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами, а также программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств (12 % и 21,7 % соответственно), энергетики (11,7 % и 11 %) и в области информации и связи (6,5 % и 8,1%).

В центре цифровой трансформации находится **ИТ-отрасль**, от ее развития зависит успех технологического развития страны, и можно отметить, что ИТ-сектор региональной экономики активно развивается.

По итогам 2020 года Нижегородская область заняла 3 место среди субъектов Российской Федерации по объему экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг – 160,56 млн долларов США.



* учтена деятельность организаций, зарегистрированных по следующим видам экономической деятельности: 61.0 Деятельность в сфере телекоммуникаций; 62.0 Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; 63.0 Деятельность в области информационных технологий.

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

Создание и использование предприятиями и организациями высокотехнологичных отечественных разработок является важнейшим фактором достижения устойчивых конкурентных позиций в своей отрасли, так как передовые производственные технологии существенно влияют на улучшение характеристик выпускаемой продукции, а также совершенствование средств, методов и организации производственного процесса.

По итогам 2020 года на территории Нижегородской области 530 организаций **использовали в своей деятельности 8 249 передовых производственных технологий (ППТ)** (2019 г. – 705 организаций, 8 639 ППТ; 2018 г. – 783 организации, 8 516 ППТ; 2017 год – 649 организаций, 8 633 ППТ).

По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 6 место среди регионов Российской Федерации. Среди регионов Приволжского федерального округа в 2020 году самое большое количество передовых производственных технологий использовалось в Пермском крае (14 462 ППТ). Нижегородская область по данному показателю удерживает второе место.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили обрабатывающие производства – 73 % (2019 г. – 77 %, 2018 г. – 73,1 %, 2017 г. – 74,2 %), а также научные исследования и разработки – 9 % (2019 г. – 7,8 %, 2018 г. – 12,3 %, 2017 г. – 15,2 %).

В обрабатывающих производствах наибольшее применение ППТ нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 14,2 % (2018 г. – 13,8 %, 2017 год – 13,5 %), электронных и оптических изделий – 9,2 % (6,8 %, 8,9 %), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 7 % (6,8 %, 7,6 %), химических веществ и химических продуктов – 6,1 % (6,0 %, 5,2 %), пищевых продуктов – 5,9 % (6,0 %, 6,1 %).

В структуре используемых ППТ в 2020 году наиболее востребованными были технологии группы «Производство, обработка, транспортировка и сборка» – 35,5 % (данная группа технологий включает промышленных роботов (сортировка, транспортировка или сборка деталей, сварка, резка, покраска и др.), лазеры для обработки материалов, аддитивные технологии (3D-печать пластмассы, металлов и других материалов), микропроизводство (детали высокой точности из труднообрабатываемых материалов), плазменное напыление, нано- и биотехнологии, автоматизированные системы хранения и извлечения и мн. др.).

На втором месте находилась группа «Связь, управление и геоматика» – 19,5 % (данные технологии представляют собой межфирменные компьютерные сети, включая Экстранет и электронный обмен данными, технологии беспроводной связи для производства, географические информационные системы, глобальные системы навигации, дистанционное зондирование земли, мобильные устройства с возможностью геолокации, удаленные сенсоры, передающие данные по сети Интернет (датчики температуры, давления, освещенности, уровня вибрации).).

Особенностью современного этапа развития экономики является быстрый темп обновления технологий производства.

В Нижегородской области наиболее высокие доли новых разработок (применяемых на предприятиях до 1 года) относятся к группам «Технологии промышленных вычислений и больших данных» (17,9 %) и «Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» (16,3 %).

В обрабатывающих производствах более современные разработки задействованы в производстве кожи и изделий из кожи, бумаги и бумажных изделий, лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, резиновых и пластмассовых изделий, где введенные в эксплуатацию в 2020 году технологии составляли 13-18 %.

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 53,2 % (60,8 % в 2019 г., 62,1 % в 2018 г., 65 % в 2017 г.), за рубежом – 34,5 % (29,4 %, 27,2 %, 24,6 %) и 12,3 % (9,8 %, 10,7 %, 10,4 %) составили технологии, разработанные внутри организаций.

В 2020 году созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 15 организаций (в 2019 г. – 13, в 2018 г. – 9, в 2017 г. – 16 организаций), которыми были разработаны 28 ППТ (21 ППТ

в 2019 г., 12 ППТ в 2018 г., в 2017 г. – 30 ППТ), из числа которых 9 ППТ были созданы с использованием запатентованных изобретений.

В целом по регионам ПФО за 2020 год было создано 323 новые производственные разработки. Нижегородская область заняла по их количеству 5-е место, в числе лидеров оказались республики Татарстан (65 ППТ) и Башкортостан (53 ППТ), Пермский край (48 ППТ) и Самарская область (47 ППТ).

Научное сотрудничество и коммерческий обмен технологиями значительно расширяет возможности организаций для разработки и внедрения нововведений. В данном направлении предприниматели Нижегородской области осуществляют работу с зарубежными партнерами, в частности, с предприятиями Германии, Италии, Испании, Франции, Китая и многих других государств.

По итогам 2020 года у организаций региона заключено 157 коммерческих соглашений по импорту технологий и услуг технического характера на сумму 68,6 млн долларов США (в 2019 г. – 150 соглашений на сумму 272,3 млн долларов США) и 96 соглашений по экспорту на сумму 30,3 млрд долларов США (в 2019 г. – 119 соглашений на сумму 62,3 млрд долларов США).

По сравнению с 2019 годом количество сделок по импорту увеличилось на 4,7 %, экспорт технологий сократился на 19,3 %.

В рамках импорта большая часть сделок была заключена предприятиями по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, химических веществ и химических продуктов, прочей неметаллической минеральной продукции, компьютеров, электронных и оптических изделий, металлургического производства, а также учреждениями высшего образования.

Основными экспортерами нижегородских технологий являлись организации деятельности архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний и анализа, научных исследований и разработок.

Практически весь объем технологического экспорта региона в 2020 году составляли инжиниринговые услуги. Приобретение у зарубежных разработчиков более чем на 70 процентов суммы контрактов состояло также из инжиниринговых услуг, товарных знаков и результатов научных исследований и разработок.

Следует отметить, что технологическое развитие осуществляется не только на действующих предприятиях. В 2021 году в регионе продолжилась реализация крупных инвестиционных проектов по **созданию высокотехнологичных производств**.

20 мая 2021 г. на Горьковском автомобильном заводе дан старт серийному производству автомобиля ГАЗельNN, который знаменует начало перехода российского легкого коммерческого транспорта на цифровую платформу, на новый уровень взаимодействия с водителем и владельцем парка, на повышенный этап комфорта, безопасности и эффективности. Это платформа для дальнейшего развития, на базе которой в течение длительного времени будут создаваться новые модели и модификации коммерческого транспорта как для российского, так и для экспортных рынков.

Также налажено производство коммерческого электромобиля GAZelle e-NN. В июле первые электробусы вышли на пассажирский маршрут.

На ЗАО «Дробмаш» дан старт инновационному проекту «Развитие линейки изостатического оборудования давлением до 400 Мпа». В рамках данного проекта будет производиться оборудование изостатического прессования капсул с металлическими гранулами (порошком), а также обработки заготовок из фасонного, в том числе титанового и алюминиевого литья, обработки деталей, полученных методом 3D-печати.

В г. Выкса (ООО «Эколант») запущен проект по строительству нового электрометаллургического комплекса. В рамках проекта будет создано новое высокотехнологичное производство стальной продукции: высококачественных слябов и круглой заготовки. Это первый проект «зеленой металлургии» в России, и важный шаг в сокращении влияния металлургического производства на окружающую среду в целом.

На ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» запущен проект по строительству комплекса по производству полипропилена. Целью проекта является производство полипропилена, интегрированное в НПЗ и выпуск современных марок полипропилена для переработчиков в промышленных центрах России.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и цифровые технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области перечень товарных рынков актуализирован и дополнен двумя рынками из приложения к Стандарту (сфера наружной рекламы и рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства). Протоколом от 11 декабря 2020 г. № 3 актуализированный перечень товарных рынков рассмотрен и одобрен на заседании Совета (приложение 10, <https://minec.government-nnov.ru/?id=247392>), и утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 11).

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования.
2.	Рынок услуг общего образования.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6.	Рынок медицинских услуг.
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9.	Рынок социальных услуг.
10.	Рынок ритуальных услуг.
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23.	Рынок жилищного строительства.
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27.	Рынок племенного животноводства.
28.	Рынок семеноводства.
29.	Рынок вылова водных биоресурсов.
30.	Рынок переработки водных биоресурсов.
31.	Рынок товарной аквакультуры.
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33.	Рынок нефтепродуктов.
34.	Рынок легкой промышленности.
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36.	Рынок производства кирпича.
37.	Рынок производства бетона.
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
41.	Рынок автомобильных компонентов.

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1. Рынок услуг дошкольного образования	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 40 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 27 % - как высокий, треть находят конкуренцию слабой. 67 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (67 %) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 60 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 %. Большинство респондентов (59 %) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего района (города). <u>Проблематика.</u> Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 0,6 % на 01.01.2020 – 0,6 % на 01.01.2021 – 0,8 % на 01.01.2022 – 1,6 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, респонденты отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В Нижегородской области обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	
2. Рынок услуг общего образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок общего образования представлен 806 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,5 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,5 % составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 36 % участников опроса считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 27 % оценивают уровень конкуренции как умеренный, 27 % - как слабый. Большинство потребителей (68 %) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 22 % респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Качество образовательных услуг положительно оценили 58 % опрошенных потребителей, четверть респондентов не удовлетворена им. <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают длительные сроки сертификации (55 %), длительные сроки получения лицензии (36 %), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (27 %). Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	программы начального общего, основного общего, среднего общего образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1 % на 01.01.2020 – 1 % на 01.01.2021 – 1 % на 01.01.2022 – 1 %.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,7 % организации государственной собственности, 5,3 % составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50 % респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, остальные отметили отсутствие конкуренции. 50 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
профессионального образования. Среди основных административных барьеров респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки. <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 41 % респондентов считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 29 % не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает 26 % респондентов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.	организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 6,17 % на 01.01.2020 – 7 % на 01.01.2021 – 10 % на 01.01.2022 – 10,5 %.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 78 % – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 22 % составляют частные образовательные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 35 % респондентов считают конкуренцию на рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
умеренной, 38 % – слабой, 16 % - высокой и очень высокой. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 57 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 %, соотношением цены и качества услуг – 56 % участников опроса (затруднились с ответом порядка 20 %). <u>Проблематика.</u> 32 % опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 29 % не удовлетворены уровнем цен. Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 3,9 % на 01.01.2020 – 4 % на 01.01.2021 – 4,5 % на 01.01.2022 – 6,1 %.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
<u>Текущая ситуация.</u> В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 6 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 15 организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30 % - как слабый, 20 % говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 90 % предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют.	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Качество услуг положительно оценили 42 % опрошенных потребителей, возможность выбора – 40 %. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42 % респондентов. <u>Проблематика.</u> 44 % потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38 % респондентов не удовлетворены ценами на услуги, 34 % участников опроса не довольны качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 19,5 % на 01.01.2020 – 19,7 % на 01.01.2021 – 19,9 % на 01.01.2022 – 20 %.
6. Рынок медицинских услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1435 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (89,6 %) частные организации, остальные организации государственной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины (51 %) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23 % - высокой или очень высокой, 24 % - слабой. Большая часть предпринимателей (66 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 44 % отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 58 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги. <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии, сложность	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств,

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество. Качеством медицинских услуг не удовлетворено 52 % опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (57 %) не устраивает. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования (Нижегородской области). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 5,9 % на 01.01.2020 – 6,5 % на 01.01.2021 – 8 % на 01.01.2022 – 10 %.
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 491 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,4 % – частные организации (1,6 % - организации государственной и муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 39 % респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 41 % отмечают умеренную конкуренцию. 70 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (76 %) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает – 59 % респондентов, качество товаров – 56 %. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели отметили сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, высокую стоимость сертификации.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 90,4 % на 01.01.2020 – 92 % на 01.01.2021 – 92,1 % на 01.01.2022 – 92,2 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.	
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
<u>Текущая ситуация.</u> Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 67 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, треть отметили отсутствие конкуренции. Соотношение цены и качества услуг на рынке устаивает 31 % опрошенных потребителей (40 % респондентов затруднились с ответом). <u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров предприниматели отметили затянутость процедуры лицензирования (67 %) и высокую стоимость получения лицензии (33 %), сложность участия в региональных и муниципальных закупках (33 %).	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1,7 % на 01.01.2020 – 2,1 % на 01.01.2021 – 2,6 % на 01.01.2022 – 3 %. Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
По результатам опроса потребителей 45 % респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 28 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 26 % качество и ассортимент услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), неудовлетворенность населения качеством и ассортиментом услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 8 % на 01.01.2020 – 8,5 % на 01.01.2021 – 9 % на 01.01.2022 – 10 %.
9. Рынок социальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 672 хозяйствующих субъекта, из них 419 - частные организации. В рамках ежегодного мониторинга треть опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым, 30 % умеренным, 21 % - высоким и очень высоким. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены треть опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 40 % респондентов, возможность выбора – 39%.	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 58,8 % на 01.01.2020 – 59,8 % на 01.01.2021 – 61 % на 01.01.2022 – 62 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	
10. Рынок ритуальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ритуальных услуг представлен 234 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97 %) - частные организации, 3 % - организации муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47 % респондентов оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 28 % респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 21 % считают, что конкуренция слабая или ее нет. 75 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей, 32 % не удовлетворены уровнем цен, 29 % потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 50 % на 01.01.2020 – 52,1 % на 01.01.2021 – 52,2 % на 01.01.2022 – 52,3 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90 % – частные организации и 10 % составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды менее половины респондентов (41 %) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 19 % умеренным, 16 % высоким, 13 % отметили отсутствие конкуренции. <u>Проблематика.</u> Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей, более трети респондентов (37 %) не удовлетворены уровнем цен, 30 % не удовлетворены качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, недостаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 72 % на 01.01.2020 – 72,1 % на 01.01.2021 – 72,2 % на 01.01.2022 – 72,8 %.
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). Половина предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой, 36 % отмечают, что конкуренция на рынке умеренная.	Доля организаций частной формы собственности не аффилированных с региональным оператором в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
68 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большую часть потребителей (42 %) не устраивает количество организаций на рынке, при этом их достаточность отмечают 37 % опрошенных. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 43 % опрошенных. 40 % респондентов не удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). <u>Проблематика.</u> Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.	формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80 % – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 40 % опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, 40 % оценили общее состояние конкуренции как умеренное. Вместе с тем, 20 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 60 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. При опросе 45 % потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 60 % на 01.01.2020 – 60,1 % на 01.01.2021 – 60,2 % на 01.01.2022 – 60,4 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
38 % опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 35 % - уровнем цен на рынке. <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.	
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 2297 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,5 %). Также присутствуют на рынке 35 муниципальных организаций (1,5 %). 45 % опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 22 % респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 32 % респондентов считают уровень развития конкуренции слабым или отметили ее отсутствие. 66 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 41 % потребителей, уровнем цен на рынке – 45 % потребителей (при этом 28 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг). <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме,

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75.	находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 98 % на 01.01.2020 – 98,1 % на 01.01.2021 – 98,2 % на 01.01.2022 – 98,4 %.
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских округах и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2021 г. составляет 84,4 %. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
области выступают две из них: ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород», ЗАО «Реал-Инвест». 50 % опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, вторая половина говорит о слабой конкуренции. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят все предприниматели. При опросе 26 % потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом более 40 % респондентов затруднились с ответом). Уровнем цен не удовлетворены 24 % опрошенных потребителей, качество устраивает 29 % (при этом 51 % респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). <u>Проблематика.</u> Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.	хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса 39 % предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, при этом 30 % говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии, 31 % считают ее высокой. Качеством услуг на рынке удовлетворены, по результатам опроса, 36 % потребителей, 33 % опрошенных не удовлетворены уровнем цен на данном рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования.	товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции как умеренный, 67 % считают, что конкуренция слабая. <u>Проблематика.</u> Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на длительные сроки получения лицензии и сертификации. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка предпринимателей.	хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76 %), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24 %). По результатам опроса 32 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной. 74 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 12 % предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии. При опросе 42 % потребителей отметили достаточное количество организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 39 % респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, 42 % опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. <u>Проблематика.</u> Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 50 % на 01.01.2020 – 51 % на 01.01.2021 – 52 % на 01.01.2022 – 53 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока.	
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики. 26 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабом уровне конкуренции на рынке или о ее отсутствии. При этом 29 % опрошенных оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, 44 % считают его умеренным. 50 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В рамках ежегодного мониторинга 40 % потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 41 % удовлетворены их количеством). 39 % опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 36 % респондентов. <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 62,2 % на 01.01.2020 – 63 % на 01.01.2021 – 63,5 % на 01.01.2022 – 64 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Снижение недобросовестной конкуренции.	
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1516 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. Половина организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с высоким и очень высоким уровнем конкуренции, 38 % - с умеренным. 68 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (56 %) отметили достаточное количество организаций на рынке. 39 % респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 38 % устраивает качество услуг, оказываемых на рынке. <u>Проблематика.</u> Сложность и длительные сроки получения лицензии. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными. 45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 %

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Большинство предпринимателей (61 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 40 % опрошенных. При этом уровнем цен не устраивает 32 % респондентов. <u>Проблематика.</u> Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и регистрации прав собственности юридических лиц. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей.	на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 35 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25 % отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 40 % считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года. <u>Числовые значения показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Большинство предпринимателей (60 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В рамках ежегодного опроса потребителей 28 % респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 39 % респондентов. Качество услуг не устраивает треть потребителей. <u>Проблематика.</u> Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	на 01.01.2019 – 0 % на 01.01.2020 – 5 % на 01.01.2021 – 10 % на 01.01.2022 – 20 %. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
23. Рынок жилищного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке жилищного строительства присутствует 4 626 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 35 % - высокой и очень высокой.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м² общей площади жилых

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Большинство предпринимателей (59 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложности с получением лицензии, сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 39 % респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 90 % на 01.01.2020 – 90,1 % на 01.01.2021 – 90,2 % на 01.01.2022 – 90,3 %.
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке дорожного строительства присутствует 401 хозяйствующий субъект. Все организации являются частными. По результатам ежегодного опроса предпринимателей 36 % участников опроса оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 23 % как высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой. По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (68 %) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса на рынке, отсутствуют. <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. Часть респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 %

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных госзакупках.	на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования	
<u>Текущая ситуация.</u> На данном рынке 782 хозяйствующих субъекта, в том числе 770 – частные организации, 8 – муниципальные, 4 – государственные. По результатам опроса предпринимателей 64 % респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29 % - как слабую. <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа организаций к государственным и	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 80 % на 01.01.2020 – 80,1 %

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.	на 01.01.2021 – 80,2 % на 01.01.2022 – 80,3 %.
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 8 государственными ветеринарными лабораториями и 11 частными лабораториями. <u>Проблематика.</u> Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание равных условий для участников рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационной и информационной поддержки участникам рынка.	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 20,8 % на 01.01.2020 – 35,7 % на 01.01.2021 – 37,5 % на 01.01.2022 – 40 %.
27. Рынок племенного животноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 43 хозяйствующих субъекта, все они являются частными. В рамках ежегодного мониторинга 32 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 50 % респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии, 13 % высокой. <u>Проблематика.</u> Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельскохозяйственных организаций – 37 %. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации.	объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
28. Рынок семеноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 33 хозяйствующих субъекта, из них 30 частные организации, остальные государственные. В рамках ежегодного мониторинга 41 % опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, более половины (56 %) отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует. <u>Проблематика.</u> Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у производителей сельскохозяйственных товаров средств для закупки высококачественного посевного материала. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 97 % на 01.01.2020 – 97 % на 01.01.2021 – 97 % на 01.01.2022 – 97 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельскохозяйственных производителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей.	
29. Рынок вылова водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 39 % респондентов отмечают умеренную конкуренции на рынке, 38 % оценивают конкуренцию как слабую, 23 % говорят об отсутствии конкуренции. <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 98 % на 01.01.2020 – 98,1 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.	
30. Рынок переработки водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации). Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (53 %) респондентов считают конкуренцию на рынке слабой, 13 % - умеренной, 13 % - отмечают отсутствие конкуренции. <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
31. Рынок товарной аквакультуры	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Более половины опрошенных (65 %) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или говорят о ее отсутствии, 25 % считают ее умеренной. <u>Проблематика.</u> Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.	хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99 % на 01.01.2020 – 99,1 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – государственная, 1 организация – муниципальная). Более трети опрошенных (36 %) предпринимателей в рамках мониторинга 2021 года считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 32 % - слабой, 23 % - отметили её отсутствие. <u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса (по 18 %) предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии и высокую стоимость сертификации. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей отсутствуют респонденты, считающие конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99,8 % на 01.01.2020 – 99,8 % на 01.01.2021 – 99,8 % на 01.01.2022 – 99,8 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
33. Рынок нефтепродуктов	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50 % доли рынка занимают самостоятельные операторы. 33 % организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, 44 % - с высоким и очень высоким уровнем. Качеством товаров и услуг удовлетворены 30 % потребителей, не устраивает уровень цен на рынке 31 %. <u>Проблематика.</u> Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
34. Рынок легкой промышленности	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 991 (все, за исключением одного муниципального предприятия¹⁴, являются частными). 57 % организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг

¹⁴ зарегистрировано по данному виду деятельности, но фактически деятельность по этому виду не ведет.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
конкуренции, 19 % - с высоким и очень высоким уровнем. 61 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 13 % предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки (10 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (11 %). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование по вопросам предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.	(в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1274 (все организации – частные, за исключением двух¹⁵). Большинство предпринимателей (44 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень развития конкуренции на данном рынке как высокий, 36 % оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный. 61 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 %

¹⁵ зарегистрированы по данному виду деятельности, но фактически деятельность по этому виду не ведут.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
процедур регистрации прав собственности (порядка 13 % по каждому барьеру). Недостаточная загруженность мощностей организаций. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей.	на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
36. Рынок производства кирпича	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства кирпича представлен 15 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 30 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 10 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
37. Рынок производства бетона	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства бетона представлен 68 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
61 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый или отмечают ее отсутствие, четверть считают его умеренным, 13 % – высоким и очень высоким. 52 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство (по 9 %). Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.
38. Сфера наружной рекламы	
<u>Текущая ситуация.</u> Сфера наружной рекламы представлена 1990 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 64 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 11 % - как высокий и очень высокий, еще 24 % - как слабый или отмечают ее отсутствие. 71 % предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100 % на 01.01.2020 – 100 % на 01.01.2021 – 100 % на 01.01.2022 – 100 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, разрешения на строительство, участия в муниципальных государственных закупках (по 11 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса.	
39. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 8246 хозяйствующими субъектами (из них 2 организации – частные). 45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке высоким и очень высоким, 34 % - умеренным. Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (14 %), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (11 %). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных закупках.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99,9 % на 01.01.2020 – 99,9 % на 01.01.2021 – 99,9 % на 01.01.2022 – 99,9 %.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1221 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации. 46 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень развития конкуренции, 36 % - на высокий и очень высокий уровень конкуренции. 62 % респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 43 % оценили количество организаций на рынке как достаточное, треть - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 32 % потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом треть уровень цен не устраивает. <u>Проблематика.</u> Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туристской отрасли необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристской отрасли.	Количество разработанных маршрутов / экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2018 г.). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1 ед. на 01.01.2020 – 3 ед. на 01.01.2021 – 6 ед. на 01.01.2022 – 9 ед. <u>Наименование</u> 2 <u>показателя:</u> количество созданных объектов туристской отрасли (нарастающим итогом, начиная с 2018 г.). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 0 ед. на 01.01.2020 – 1 ед. на 01.01.2021 – 2 ед. на 01.01.2022 – 3 ед.
41. Рынок автомобильных компонентов	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области зарегистрировано 150 хозяйствующих	Количество реализуемых совместных кластерных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. 35 % опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, 43 % – как умеренную. 72 % опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. <u>Проблематика.</u> Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.	проектов участников промышленных кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом, начиная с 2018 г.). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 3 ед. на 01.01.2020 – 4 ед. на 01.01.2021 – 5 ед. на 01.01.2022 – 6 ед.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В 2020 году план мероприятий («дорожная карта») актуализирован в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2020 г. № 3, приложение 12). Изменения плана утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

В 2021 году внесены изменения в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области в целях корректировки целевых значений показателей на 2021 год с учетом фактически достигнутых значений показателей по итогам 2020 года (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 11 ноября 2021 г. № 1644-р).

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 13).

В связи с выходом нового Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р, далее - Национальный план на 2021 – 2025 годы) разработана и утверждена региональная «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на 2022 - 2025 годы (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022 - 2025 годы»). Документ согласован с ФАС России и размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=290293>.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий Доклад размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=292174>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области - <https://www.nn-invest.ru/ru/support/infrastructure#> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с пунктом 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета (протокол заседания Совета от 4 марта 2022 г № 1, приложение 14). Протокол заседания Совета размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=292576>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (<https://minec.government-nnov.ru/?id=170606>).

Межотраслевой Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 12.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав межотраслевого Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области;

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области.

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства;

- член общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области;

- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения;
- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области.

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода;

- член совета регионального отделения политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Нижегородской области, референт аппарата

фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Нижегородской области;

- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода;
- президент ПАО «ГАЗ», Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии «Единая Россия» Автозаводского района г. Н.Новгорода.

В 2021 году состоялось два заседания межотраслевого Совета потребителей совместно с Советом потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области, на которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

1. Реализация Национального плана по развитию конкуренции. Результаты контрольно-надзорной и судебной деятельности региональной службы по тарифам Нижегородской области.

2. Об изменениях в законодательстве по регулированию тарифов.

3. О работе по вопросам роста платы промышленных предприятий за сброс сточных вод в системы водоканалов.

4. О параметрах прогноза социально-экономического развития Российской Федерации в части роста регулируемых цен (тарифов).

5. Актуальные вопросы тарифообразования на коммунальные услуги.

6. Общественное обсуждение программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям региональной службой по тарифам Нижегородской области по региональному государственному контролю в сферах естественных монополий и в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Нижегородской области на 2022 год.

Информация о деятельности межотраслевого совета размещена на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» по ссылке: <https://government-nnov.ru/?id=155825>.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. № 155/од, в состав которого входят представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и представители органов исполнительной власти Нижегородской области (<http://www.rstno.ru/slujba/sovet/index.php>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и

услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;
- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;
- вопросов и предложений.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.government-nnov.ru/?id=199307>.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области регламентировано следующими правовыми актами:

1. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 – в отношении **объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета** с использованием механизма федеральной адресной инвестиционной программы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 421 действие Положения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 382, приостановлено до 31 декабря 2024 года.

2. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р - в отношении **объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета** в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 2 декабря 2020 г. № 993 приостановлена необходимость наличия положительного заключения о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области до 31 декабря 2024 года.

В 2021 году такие проекты с участием Нижегородской области не осуществлялись.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановление Правительства области от 6 октября 2016 г. № 685).

За 2021 год проведена оценка сметной стоимости 227 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в 10 проектов инвестиционных программ 8 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 10 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 988,4 млн руб.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках региональной Дорожной карты (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р, с изменениями от 11 ноября 2021 г.) реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.25.1 и 1.25.2 Дорожной карты);
- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.26.1 Дорожной карты);
- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.27.4, 2.16.2, 2.17.1. Дорожной карты);
- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.27.5 Дорожной карты).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области РСТ Нижегородской области реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;

- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;

- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;

- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;

- начиная с 2018 года государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся площадкой официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, по формам размещения информации, утвержденным Приказами ФАС России от 13 сентября 2018 г. № 1288/18 и от 18 января 2019 г. № 38/19.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области - www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации»), а также по ссылке <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Services&sphere=HVS&year=2021>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам:

1	ПАО «ГАЗПРОМ Газораспределение Нижний Новгород»	https://oblgaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-podlezhashhaya-raskrytiyu/
2	ООО «Дивеево РАЙГАЗ»	http://divraigaz.ru/index.php/raskrytie-informatsii

3	АО «Обеспечение РФЯЦ-ВНИИЭФ»	https://www.obespechenie-vniief.ru/en_obesp.html
4	АО «Саровская Газоснабжающая Компания»	https://www.obespechenie-vniief.ru/sarovgasinfo.html
5	ООО «ДЗЕРЖИНСКГОРГАЗ»	http://дзержинскгоргаз.рф/disclosure/index.php?SECTION_ID=79
6	ООО «ВОЛГОГАЗ»	https://vgazs.ru/raskrytie-informatsii/
7	ООО «ДЗЕРЖИНСКМЕЖРАЙГАЗ»	https://dmrg52.ru/about/info/
8	ООО «ГазСервисРаспределение»	http://gsr-nn.ru/ofitsialnaya-informatsiya/raskrytie-informatsii.html
9	ООО «ЗЕФС-Газораспределение»	https://zefs-gaz.ru/raskrytie-informaczii.html
10	ООО «Княгининский Стройгаз»	https://kng-stroygaz.nethouse.ru/documents
11	АО «ГАЗЭКС»	http://www.gazeks.com/top-row/info/
12	ЗАО «РЕАЛ-ИНВЕСТ»	https://www.real-invest.ru/industrialnaya-ploshchadka-i-ekotekhnopark/raskrytie-informatsii/
13	ООО «Регионгазсервис»	http://regiongazservis.ru/раскрытие-информации/

РСТ Нижегородской области осуществляется мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность. В 2021 году по результатам мониторинга в отношении 93 организаций выявлены нарушения требований стандартов раскрытия информации в регулируемых сферах деятельности. 9 должностных лиц организаций привлечены к административной ответственности, по остальным проводятся мероприятия по привлечению к административной ответственности в соответствии с требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети «Интернет»:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	https://minec.government-nnov.ru/?id=170934 http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/2020/?PAGEN_1=2 http://si-proekt.ru/index.php/information/free35kv
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	https://map.nne.mrsk-cp.ru/
Информация о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://minenergo.gov.ru/node/4164 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического	http://obligaznnov.ru/map/

Наименование	Ссылка в сети Интернет
присоединения) к сетям газораспределительных станций	
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview https://obligaznno.ru/raskrytie-informacii-v-sootvetstvii-s-prikazom-fas-n-38-19-ot-18-01-2019-goda/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=290598
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:	
к сетям газораспределения	Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области: https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150338 и на официальном сайте организации:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	https://oblgaznnov.ru/zapros-o-predostavlenii-tekhnicheskikh-uslovij/
к электрическим сетям	Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям (далее – ТП), о предположительной стоимости ТП можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150336 на региональном портале ПОРТАЛ-ТП.рф https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_portal на официальных сайтах электросетевых организаций: http://tp.mrsk-cp.ru/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3 https://esk-nnov.ru/consumers/technological_connection/ http://si-proekt.ru/consumers/beconsumer/poryadok-vypolneniya-meropriyatij.html Мониторинг хода ТП пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах: https://utp.mrsk-cp.ru/_layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx https://old-lk.zefs-energo.ru/signin https://lk-esk-nnov.ru/auth/ http://lk.si-proekt.ru/login/?next=/
к сетям теплоснабжения	https://teploenergo-nn.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-sisteme-teplosnabzheniya/
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/
Информация о результатах технологического и ценового	Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения

Наименование	Ссылка в сети Интернет
аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382. За 2021 год проведена оценка сметной стоимости 227 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в 10 проектов инвестиционных программ 8 субъектов электроэнергетики. В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 10 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 988,4 млн руб.
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах органов исполнительной власти	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98334 http://www.rstno.ru/ (раздел «Раскрытие информации») https://minec.government-nnov.ru/?id=164731 https://minec.government-nnov.ru/?id=170934
На интернет - портале об инвестиционной деятельности	https://www.nn-invest.ru/ru/support/infrastructure# (раздел «Развитие конкуренции» / Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, действующих на территории Нижегородской области).

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

В 2021 году органами регионального и муниципального контроля было проведено 1,5 тыс. проверок, что соответствует уровню 2020 года.

При этом, количество плановых проверок увеличилось в 2 раза – до 149 проверок; внеплановых - сократилось на 3,6 %. Рост числа плановых мероприятий обусловлен ослаблением моратория, введенного в 2020 году, и необходимостью проведения плановых проверок на объектах высоких категорий риска (в соответствии с установленной периодичностью).

Этими же причинами обусловлен рост доли проверенных лиц, которая тем не менее составляет незначительную величину – 0,3 % от общего количества контролируемых субъектов (проверено 656 лиц). Однако при этом сократилась нагрузка на 1 проверенного – если в 2020 году она составляла 3,1 проверки, то в 2021 – 2,3 проверки.

По результатам контрольной деятельности был выявлен рост нарушений обязательных требований, установленных законодательством - доля проверок, по результатам которых в деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей выявлены нарушения, возросла по сравнению с 2020 годом с 35 % до 41,3 %, а число выявленных нарушений в 1,5 раза.

Таким образом, можно отметить, что контроль стал более точным – внедрение системы управления рисками позволило не допустить значительного роста нагрузки на бизнес, но в то же время обеспечило большую выявляемость правонарушений и защиту охраняемых законом ценностей.

При этом контрольные органы в течение 2021 года применяли менее тяжелые наказания, чем в 2020 году. Число наложенных штрафов увеличилось только на 1,4 %, а число выданных предупреждений - в 2,1 раза.

Все это соответствует целям реформы контрольной (надзорной) деятельности – обеспечение соблюдения требований законодательства при недопущении высокой административной нагрузки на проверяемых.

Всего за годы действия реформы (2017 - 2021) число региональных и муниципальных проверок в Нижегородской области сократилось в 4,3 раза – с 6,6 тыс. до 1,5 тыс. единиц, в том числе за 2017 - 2019 годы (т.е. без учета моратория) – в 1,9 раза. В целом по субъектам Российской Федерации - в 3,7 раза (за 2017 - 2019 годы - на 25,2 %).

Число наложенных штрафов за это время сократилось в 5,3 раза (в среднем по Российской Федерации – в 1,8 раза).

В июле 2021 года вступил в силу Федеральный закон № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», который потребовал перестройки нормативной правовой базы и порядка осуществления регионального и муниципального контроля.

Вместе с контрольными органами был разработан план-график утверждения необходимых НПА на 2021 год и первый квартал 2022 года, который включает в себя 5,4 тыс. документов.

На текущий момент принято более 4 тыс. актов. Данная работа проводилась при участии заинтересованных представителей бизнеса, т.к. ряд указанных актов (положения о видах контроля, индикаторы риска нарушения обязательных требований, программы профилактики, проверочные листы) проходили процедуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ) и общественное обсуждение. В частности, аппарат и общественные представители Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области активно участвовали в процедуре ОРВ проектов положений о видах контроля.

Также проводилась большая работа по внесению необходимых сведений по региональному и муниципальному контролю в федеральный единый реестр видов контроля/надзора (ЕВРК).

Продолжалась реализация проекта «Электронный инспектор». Число сценариев самопроверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на соблюдение требований законодательства превысило 60, сервисом воспользовались 61,5 тыс. раз (в 2 раза больше, чем в 2020 году).

При этом в 2021 году впервые были созданы сценарии для проверки деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления в рамках антимонопольного комплаенса:

- по соблюдению антимонопольного законодательства органами власти и местного самоуправления;
- по проверке соблюдения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ при осуществлении государственных и муниципальных закупок;
- по соблюдению органами исполнительной власти и местного самоуправления требований к системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса).

Данные сценарии позволяют органам власти и ОМСУ проверить свою деятельность и принимаемые проекты актов на предмет соблюдения антимонопольных ограничений и применения дискриминационных условий, а также на соблюдение требований Федерального закона № 44-ФЗ. Проведение самопроверки для органов власти и ОМСУ анонимно.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
Товарные рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:										
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования. <i>Невыполнение обусловлено тем, что неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией неблагоприятно сказалась на развитии частного сектора, в том числе, в сфере дошкольного образования.</i> <i>В соответствии с Национальным планом на 2021 - 2025 годы целевое значение ключевого показателя - 1,6 % необходимо будет достичь до 31.12.2025.</i>	%	0,8	1,6	0,86	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее – 59 Качество услуг - 60 Уровень цен - 55 Возможность выбора (ассортимент) - 54 Достаточность организаций на рынке – 67	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 60 Качество услуг - 58 Уровень цен - 56 Возможность выбора (ассортимент) - 56 Достаточность организаций на рынке – 68	73
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования. <i>В связи с тем, что в частном образовательном учреждении «Нижегородский гуманитарно-технический колледж» было приостановлено действие государственной аккредитации в отношении двух укрупненных групп специальностей, в ходе чего было проведено перераспределение</i>	%	10	10,5	10	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 46 Качество услуг - 48 Уровень цен - 44 Возможность выбора (ассортимент) - 44 Достаточность организаций на рынке – 46	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		<i>обучающихся в филиалы организации, находящиеся в иных регионах, что способствовало снижению значения показателя. При этом следует отметить, что достигнутое значение показателя больше минимального значения ключевого показателя на 01.01.2022 (5 %), установленного приложением к Стандарту, а также целевого значения показателя (7,5%), которого необходимо будет достичь до 31.12.2025 в соответствии с Национальным планом на 2021 - 2025 годы.</i>								
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	4,5	6,1	6,1	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 55 Качество услуг - 57 Уровень цен - 52 Возможность выбора (ассортимент) - 54 Достаточность организаций на рынке – 56	73

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	19,9	20	20	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее – 39 Качество услуг - 42 Уровень цен - 38 Возможность выбора (ассортимент) - 40 Достаточность организаций на рынке – 37	60
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования. <i>В связи с тем, что медицинские организации негосударственной формы собственности оказывают преимущественно первично-специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях, стоимость которой в системе обязательного медицинского страхования ниже других видов помощи, таких как специализированная медицинская помощь в круглосуточном стационаре, высокотехнологичная медицинская помощь.</i>	%	6	10	6	Данные Территориального Фонда ОМС (оперативные данные)	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 39 Качество услуг - 37 Уровень цен - 31 Возможность выбора (ассортимент) - 41 Достаточность организаций на рынке – 48	86

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		<i>В соответствии с Национальным планом на 2021 - 2025 годы целевое значение ключевого показателя - 10 % необходимо будет достичь до 31 декабря 2025 года.</i>								
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	92,1	92,2	92,2	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее – 58 Качество услуг - 56 Уровень цен - 42 Возможность выбора (ассортимент) - 59 Достаточность организаций на рынке – 76	77
8	Рынок психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	2,6	3	3	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 29 Качество услуг - 30 Уровень цен - 28 Возможность выбора (ассортимент) - 30 Достаточность организаций на рынке – 27	33,3

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	9	10	10	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	61	62	62	Статисти ческие данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 40 Качество услуг - 40 Уровень цен - 36 Возможность выбора (ассортимент) - 39 Достаточность организаций на рынке – 44	75
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций	%	26,7	27	27	Ведомств енные данные			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области								
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомств енные данные			
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	52,2	52,3	52,3	Статисти ческие данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 51 Качество услуг - 47 Уровень цен - 39 Возможность выбора (ассортимент) - 49 Достаточность организаций на рынке – 68	73
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	72,7	72,8	72,8	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 39 Качество услуг - 39 Уровень цен - 33 Возможность выбора (ассортимент) - 37 Достаточность	72

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
									организаций на рынке – 48	
12	Рынок услуг по сбору и транспортирован ию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 34 Качество услуг - 34 Уровень цен - 32 Возможность выбора (ассортимент) - 33 Достаточность организаций на рынке – 37	73
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	60,3	60,4	60,4	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 37 Качество услуг - 38 Уровень цен - 35 Возможность выбора (ассортимент) - 37 Достаточность организаций на рынке – 36	75
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в	%	85,2	85,5	85,7	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименован ия показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		сфере благоустройства городской среды								
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы»	ед.	415	420	619	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,3	98,4	98,4	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 31 Качество услуг - 31 Уровень цен - 27 Возможность выбора (ассортимент) - 31 Достаточность организаций на рынке – 34	79
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 29 Качество услуг - 29 Уровень цен - 25 Возможность выбора (ассортимент) - 29 Достаточность организаций на рынке – 31	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 35 Качество услуг - 36 Уровень цен - 29 Возможность выбора (ассортимент) - 34 Достаточность организаций на рынке – 41	62
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 57 Качество услуг - 58 Уровень цен - 50 Возможность выбора (ассортимент) - 59 Достаточность организаций на рынке – 62	100

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	52,3	53	53	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 39 Качество услуг - 39 Уровень цен - 37 Возможность выбора (ассортимент) - 39 Достаточность организаций на рынке – 42	85
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	63,6	64	64	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 38 Качество услуг -38 Уровень цен - 36 Возможность выбора (ассортимент) - 38 Достаточность организаций на рынке – 41	77
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов	%	74,2	74,4	74,4	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		пассажирского автомобильного транспорта								
		Доля рейсов по межуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых частными перевозчиками, от общего числа рейсов по межуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта	%	73	75	75	Ведомств енные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 46 Качество услуг - 44 Уровень цен - 39 Возможность выбора (ассортимент) - 44 Достаточность организаций на рынке – 56	82
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 44 Качество услуг - 40 Уровень цен - 36 Возможность выбора (ассортимент) - 43 Достаточность	77

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
									организаций на рынке – 55	
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года <i>* В 2021 году заявок от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 № 1059/19), в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение представлено равное плановому). В</i>	%	10	20	20	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 48 Качество услуг - 46 Уровень цен - 41 Возможность выбора (ассортимент) - 47 Достаточность организаций на рынке – 58	75

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		<i>2021 году заявок также не поступало.</i>								
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18		
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства * Фактическое значение по 2019 году проставлено по оценочным данным. Уточненные данные будут направлены дополнительно до 1 мая 2020 г.	%	90,2	90,3	90,3	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 32 Качество услуг - 31 Уровень цен - 26 Возможность выбора (ассортимент) - 33 Достаточность организаций на рынке – 39	78
24	Рынок дорожной деятельности (за	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от	Среднее - 29 Качество услуг - 29	80

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	исключением проектирования)	деятельности (за исключением проектирования)						29.08.2018 №1232/18	Уровень цен - 26 Возможность выбора (ассортимент) - 29 Достаточность организаций на рынке – 31	
25	Рынок архитектурно- строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	80,2	80,3	80,3	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 51 Качество услуг - 54 Уровень цен - 48 Возможность выбора (ассортимент) - 56 Достаточность организаций на рынке – 47	84
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительн ых документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	38,5	40	57,9	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 56 Качество услуг - 59 Уровень цен - 53 Возможность выбора (ассортимент) - 60 Достаточность организаций на рынке – 51	В опросе не принимали участие представите ли данного рынка

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 50 Качество услуг - 55 Уровень цен - 49 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 42	79
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 53 Качество услуг - 56 Уровень цен - 52 Возможность выбора (ассортимент) - 59 Достаточность организаций на рынке – 44	82

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 50 Качество услуг - 54 Уровень цен - 47 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 41	85
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства	ед.	5	5	5	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 49 Качество услуг - 53 Уровень цен - 47 Возможность выбора (ассортимент) - 56 Достаточность организаций на рынке – 40	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	99,6	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 50 Качество услуг - 54 Уровень цен - 48 Возможность выбора (ассортимент) - 57 Достаточность организаций на рынке – 41	85
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры	ед.	5	5	5	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
32	Рынок добычи общераспростран енных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 51 Качество услуг - 55 Уровень цен - 48 Возможность выбора (ассортимент) - 58 Достаточность организаций на рынке – 43	82

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 30 Качество услуг - 30 Уровень цен - 24,0 Возможность выбора (ассортимент) - 31 Достаточность организаций на рынке – 34	67
34	Рынок легкой промышленност и	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 33 Качество услуг - 33 Уровень цен - 29 Возможность выбора (ассортимент) - 35 Достаточность организаций на рынке – 34	78

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 33 Качество услуг - 33 Уровень цен - 27 Возможность выбора (ассортимент) - 34 Достаточность организаций на рынке – 37	79
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 54 Качество услуг - 58 Уровень цен - 48 Возможность выбора (ассортимент) - 59 Достаточность организаций на рынке – 51	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 55 Качество услуг - 58 Уровень цен - 49 Возможность выбора (ассортимент) - 60 Достаточность организаций на рынке – 53	74
38	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Ведомств енные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 38 Качество услуг - 36 Уровень цен - 31 Возможность выбора (ассортимент) - 37 Достаточность организаций на рынке – 49	81
39	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов)	%	99,9	99,9	99,9	Статисти ческие данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18	Среднее - 29 Качество услуг - 28 Уровень цен - 25 Возможность выбора (ассортимент) - 29 Достаточность организаций на рынке – 34	70

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
Товарные рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту										
40	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	6	9	9	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Среднее - 38 Качество услуг - 37 Уровень цен - 32 Возможность выбора (ассортимент) - 39 Достаточность организаций на рынке – 43	73
		Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	2	3	3	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
41	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	5	6	6	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Среднее - 35 Качество услуг - 34 Уровень цен - 29 Возможность выбора (ассортимент) - 37 Достаточность организаций на рынке – 41	74
Системные мероприятия в соответствии со Стандартом:										

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области	%	10,4	10,5	10,5	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок	ед.	9	15	20	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
3	Включение в программы по повышению качества управления закупочной	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в	%	18	18	20	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из	соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (не менее)								

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	числа субъектов малого и среднего предпринимател ьства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимател ьства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимател ьства)									
4	Устранение избыточного государственног о и муниципального регулирования,	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	ед.	2	2	7	Данные УФАС по Нижегор одской области	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	снижение административных барьеров	Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	114	114	128	Ведомственные данные			
		Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
5	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области <i>5 МУП в 2021 году в были переданы в областную собственность (в рамках формирования единой системы управления пассажирскими перевозками нижегородской городской агломерации); 1 предприятие не ведет хозяйственную деятельность; 2 - в стадии ликвидации.</i>	ед.	11	10	11	Ведомственные данные	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	законодательство м Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности (нарастающим итогом)	ед.	4	6	4	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий	ед.	38	40	57	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
		Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного или иного строительства (нарастающим итогом к 2018 году)	ед.	19	20	27	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности	%	75	75,1	76,9	Ведомств енные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность,	%	62,7	63,1	63,7	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименован ия показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		находящихся в муниципальной собственности								
6	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
7	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
8	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом)	ед.	7	8	12	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

[illegible]

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
9	Содействие развитию негосударственн ых (немуниципальн ых) СОНО и «социального предпринимател ьства», включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимател ьства, в том числе индивидуальных предпринимателе й, мероприятий, направленных на поддержку негосударственн ого (немуниципальн ого) сектора и развитие «социального предпринимател	Количество проведенных семинаров	ед.	10	10	10	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	бства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями									
10	Стимулирование новых предпринимател ьских инициатив за счет проведения обр азовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства	ед.	45	46	47	Ведомств енные данные			
		Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки	ед.	123	124	128	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	потенциальных предпринимателе й, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимател ьства и достижения показателей ее эффективности									
11	Развитие механизмов поддержки технического и научно- технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	10000	10250	10250	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности									
12	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая	Количество вакансий, включенных в банк вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей)	тыс. ед	181,19	182,0	186	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующе й потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)									
13	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	%	98,2	98,2	98,2	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы	%	69,5	70	70	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	разработок Международной федерации Abilympic Federation									
14	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти (не менее)	ед.	6	3	8	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных индустриальных парков, промышленных технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году	ед.	2	3	3	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
15	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование)	Количество организаций - участников кластеров (не менее)	ед.	311	150	340	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду									
16	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимател ьства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой гра	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	57,7	58	60,7	Данные монитор инга	Средневзве шенная сумма положитель ных ответов респондент ов на вопросы анкеты по финансово й грамотност и, по результата м мониторин га 2020 года		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2021 году	Целевое значения Показателя на 2021 год	Фактическое значение Показателя за 2021 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	мотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	585	525	605	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	171	300	309	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	37	41	48	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
17	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций,	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	77,5	78	79,7	Данные мониторинга	Сумма ответов респондентов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам мониторинга		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области							га 2020 года		
18	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей и самозанятых, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	68,3	68,5	68,8	Данные монитор инга	Средневзвешенная сумма ответов «удовлетво рен», «скорее удовлетвор ен» респондент ов- предприни мателей и самозаняты х, по результата м мониторин га 2020 г		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
19	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом	чел.	129	130	184	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
	государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и	чел.	312	330	502	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)								
20	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	53,5	54,5	54	Ведомств енные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
21	Разработка и утверждение типового административно го регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административно го регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления (нарастающим итогом)	%	69	70	70	Ведомств енные данные	Методика расчета следует из наименован ия показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
	целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующег о соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
22	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольно го законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	34	34	34	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области	ед.	31	34	34	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
		Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для	ед.	1	1	1	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2021 году	Целевое значения Показат еля на 2021 год	Фактиче ское значение Показате ля за 2021 год	Источник данных для расчета Показате ля	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей, %	Удовлетворе нность предприним ателей действиями органов власти региона, %
		Доклада о состоянии конкуренции в Нижегородской области								
		Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	ед.	49	52	50	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		
23	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области (в соответствии с пунктом 39 Стандарта)	Количество проведенных мониторингов	ед.	10	10	10	Ведомств енные данные	Методика расчета не требуется		

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В 2021 году в Нижегородской области внедрены следующие практики содействия развитию конкуренции, признанные лучшими Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 30 декабря 2020 г. № 45378-ИТ/Д05и).

1. Инвестиции

Контактная информация: Тебекин Родион Александрович, начальник отдела сопровождения инвестиционных проектов АО «Корпорация развития Нижегородской области», 8 (831)469-08-81, tebekin@invest.kreml.nnov.ru

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование условий для ведения бизнеса на территории Нижегородской области посредством размещения информации о земельных участках и объектах недвижимости, которые могут быть использованы для реализации инвестиционных проектов, на инвестиционной карте Нижегородской области (https://newmap.nn-invest.ru)
Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в Нижегородской области действует интерактивная инвестиционная карта – https://newmap.nn-invest.ru - представляющая собой двуязычную (русский, английский) публичную карту Нижегородской области, на которой размещаются сведения об инвестиционных площадках, объектах недвижимости, существующих ТОСЭР и ОЭЗ, инженерной и транспортной инфраструктуре, тарифах, полезных ископаемых и мерах поддержки. Инвестиционная карта Нижегородской области разработана в соответствии с требованиями «Регионального инвестиционного стандарта» - принятой на федеральном уровне системы

	поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации. Нижегородская область является одним из пилотных регионов в рамках реализации данной инициативы. На инвестиционной карте имеется возможность сортировки площадок по ключевым характеристикам (место размещения, категория земель, наличие готовой инфраструктуры, форма собственности, наличие статуса индустриального парка, наличие преференциального налогового режима). При нажатии на интересующий объект на инвестиционной карте имеется возможность увидеть карточку объекта, которая включает подробное описание инвестиционной площадки. Специалистами АО «Корпорация развития Нижегородской области» ведется постоянная актуализация информации, размещенной на инвестиционной карте Нижегородской области, а также осуществляется консультирование инвесторов по вопросу получения участков для реализации инвестиционных проектов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Создание и внедрение Инвестиционной карты Нижегородской области осуществлено силами и за счет средств АО «Корпорация развития Нижегородской области»
Описание результата (текущей ситуации)	Сформирована база из более чем 580 инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов в Нижегородской области, внесена информация по действующим преференциальным режимам – ОЭЗ ППТ «Кулибин», ТОСЭР «Володарск», «Решетиха», «Саров»; представлена информация по более чем 480 объектам инженерной инфраструктуры на территории региона; по основным месторождениям полезных ископаемых. Также в доступной форме на инвестиционной карте размещена информация об усредненных тарифах на пользование инфраструктурой, а также о действующих в регионе мерах поддержки.

Значение количественного (качественного) показателя результата	За 2021 год в АО «Корпорация развития Нижегородской области» обратилось порядка 40 компаний - инвесторов на подбор земельных участков, из них принято положительное решение Совета по земельным и имущественным отношениям при Правительстве Нижегородской области о реализации 4 инвестиционных проектов. Также 25 компаниями ведется подготовка документов на получение земельных участков под реализацию инвестиционных проектов.
2. Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив	
Контактная информация: Румянцев Денис Геннадьевич, директор АНО «Агентство кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области», 8 (831) 435-17-00, mybusiness52@arkpp-nn.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Проект «Фабрика готового бизнеса» (создание и развитие бизнеса с помощью франшиз).
Краткое описание успешной практики	Проект представляет собой платформу для обучения и получения необходимых навыков, направленных на развитие бизнеса с помощью франшиз на территории Нижегородской области, как инструмента масштабирования бизнеса в регионе. Уникальность проекта заключается в том, что он включает в себя курсы, которые предусматривают 2 направления обучения: по масштабированию собственного бизнеса через создание франшизы (для франчайзеров), а также открытие нового бизнеса на основе уже созданной франшизы (для франчайзи). Обучение проходит по программе «Успешный предприниматель. Управление предпринимательскими проектами», рекомендованной

	Минэкономразвития России. Кроме того, проектом предусмотрено проведение тренингов для участников, прошедших обучение по курсам. Тренинги также включают в себя разделение на два направления для франчайзи и франчайзеров.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В 2021 году на реализацию проекта было направлено 19,6 млн. рублей из федерального бюджета.
Описание результата (текущей ситуации)	В рамках проекта были проведены маркетинговые исследования по выявлению свободных рыночных ниш в 10 районах Нижегородской области. В результате исследований выявлены предпочтения потребителей, определены региональные бренды – потенциальные франчайзеры (ТД «Деревяшка», «Саровский шоколад», Galaxy Fitness, служба доставки еды «Тройка» и др.), проанализированы барьеры для их выхода на рынок франшиз, установлена текущая численность потенциальных потребителей и емкость рынка. Наиболее востребованные сферы деятельности – дополнительное образование для детей, бытовые услуги (химчистка, пошив одежды), медицинские услуги. На финальном этапе проекта была проведена практическая сессия проекта «Фабрика готового бизнеса», на которой 8 компаний презентовали собственную франшизу. Так же были озвучены результаты маркетинговых исследований и состоялись b2b переговоры с потенциальными франчайзи, в результате которых были подписаны 3 соглашения о намерении заключить договор о сотрудничестве по франчайзингу и вручены 3 сертификата на покупку франшизы на общую сумму 500 тыс. рублей.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Всего обучение прошли 1000 субъектов МСП и 350 физических лиц. В тренингах приняли участие 650 субъектов МСП и 200 физических лиц. Создано 250 новых субъектов МСП. Сформирован магазин франшиз.

3.1. Рынок социальных услуг

Контактная информация: Сучкова Ирина Михайловна, начальник отдела общественных проектов министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, 8 (831) 419-64-32, suchkova@mvp.kreml.nnov.ru	
Наименование лучшей практики	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Нижегородской области
Краткое описание успешной практики	В целях обеспечения на территории Нижегородской области благоприятных условий, способствующих развитию потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в достижении приоритетных задач в социальной сфере реализуется подпрограмма «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области» государственной программы «Социальная поддержка граждан Нижегородской области», разработанная в соответствии с Законом Нижегородской области от 7 мая 2009 г. № 52-З «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области». Ключевым фактором поддержки СОНКО является прямая финансовая поддержка за счет бюджетных ассигнований путем предоставления на конкурсной основе грантов в форме субсидий на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В 2021 году на эти цели в областном бюджете было предусмотрено 50 млн рублей. Также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 30 «О грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества» из Фонда президентских грантов Нижегородской области предоставлен грант в сумме 47,4 млн рублей.

Описание результата (текущей ситуации)	В 2021 году СОНКО предоставлены гранты в форме субсидий на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ), целью которых является профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства, социальная адаптация инвалидов и их семей, пропаганда здорового образа жизни, патриотическое воспитание граждан, развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии и т.д.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2021 году финансовую поддержку получили 50 СОНКО Нижегородской области.
3.2. Рынок социальных услуг	
Контактная информация: Левашова Евгения Александровна, начальник управления нежилых фонда комитета по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода, 8 (831) 435 69 06, levashova@admgor.nnov.ru	
Наименование лучшей практики	Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций
Краткое описание успешной практики	Имущественная поддержка является одной из наиболее существенных форм поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в городе Нижнем Новгороде. Муниципальная имущественная поддержка СОНКО осуществляется с целью стимулирования социально ориентированной деятельности данных организаций и их участия в социально-экономическом развитии города, повышения эффективности социальной политики и качества предоставляемых населению социальных услуг и обеспечения общественного согласия на основе сбалансированности интересов муниципальных и общественных институтов. Решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 20 апреля 2016 г. № 86 принято Положение об особенностях предоставления муниципального имущества города Нижнего Новгорода в безвозмездное пользование или в аренду некоммерческим организациям. Муниципальная имущественная поддержка СОНКО, осуществляемая путем передачи муниципального недвижимого имущества города Нижнего Новгорода, включенного в перечень

	муниципального имущества города Нижнего Новгорода, свободного от прав третьих лиц, которое может быть предоставлено СОНКО в безвозмездное пользование или в аренду на долгосрочной основе. Кроме того, возможно предоставление согласия администрации города Нижнего Новгорода муниципальным учреждениям на заключение договоров аренды муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления, в соответствии с п. 3.5 Постановления администрации города Нижнего Новгорода от 21 января 2010 г. № 249 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление муниципального имущества города Нижнего Новгорода в аренду или безвозмездное пользование». При предоставлении имущества в аренду предусмотрено применение понижающих коэффициентов при определении размера арендной платы в зависимости от вида деятельности (в соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 11 сентября 2012 г. № 3642 (с изм. от 24 декабря 2021 г.). Например, общественным организациям и организациям, оказывающим образовательные или социальные услуги установлен коэффициент 0,3; общественным объединениям лиц с ограниченными возможностями – 0,1.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Перечень муниципального имущества города Нижнего Новгорода, которое может быть предоставлено СОНКО в безвозмездное пользование или в аренду на долгосрочной основе. Площади муниципальных учреждений, которые готовы предоставить в аренду в рамках уставной деятельности, целей учреждений.
Описание результата (текущей ситуации)	По итогам работы, проведенной в 2021 году, издано 58 постановлений администрации города Нижнего Новгорода о даче согласия на заключение договоров аренды объектов муниципального имущества некоммерческими организациями. Результатом вышеуказанной работы является эффективное использование муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями, а также реализация социально значимой деятельности в муниципальных учреждениях города Нижнего Новгорода.

Значение количественного (качественного) показателя результата	в 2021 году заключили договоры аренды муниципального имущества города Нижнего Новгорода 58 СОНКО, реализуют следующие направления деятельности: - развитие физической культуры и спорта, - в области дополнительного образования детей и подростков; - в области развития творческих и иных навыков.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

1. Рынок социальных услуг	
Контактная информация: Седых Игорь Олегович, директор АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», 8 (831) 435-15-24, info@cissno52.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Навигатор социальных услуг - интерактивный каталог, содержащий лучшие социальные практики предпринимателей и некоммерческих организаций.
Краткое описание успешной практики	Уникальность навигатора состоит в возможности интеллектуального поиска той или иной услуги различной социальной направленности: от сферы образования и социального обслуживания до физкультурно-оздоровительной деятельности и медицинских услуг. Это позволяет сэкономить время на поиск нужной организации и подобрать наиболее соответствующую необходимым запросам услугу. Навигатор обладает первичным фильтром по следующим социальным направлениям: образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, социальное обслуживание, культура и другие социальные категории. В рамках навигатора есть возможность ознакомиться с отзывами тех, кто уже получал нужную вам услугу в выбранной вами организации, а также оставить свой отзыв на страницах навигатора. Рейтинг данных отзывов будет отображаться на странице организации, что поможет потенциальному получателю при поиске необходимой услуги и организации. В разделе «Продукт» можно ознакомиться с полным перечнем предлагаемых организацией товаров или услуг и узнать их стоимость.

	Функция интеллектуального поиска позволяет из огромного массива социальных услуг по ключевому слову выявить необходимую услугу или организацию, которая может ее предоставлять. Помимо этого, определен поиск по категориям и возрастным группам — дети, молодежь, взрослое население и пенсионеры, что позволяет максимально быстро и наиболее точно выбрать услугу для той или иной аудитории. Также возможна градация по году создания организации, что позволяет найти на рынке социальных услуг компании, имеющие большой опыт в данной сфере или найти вновь созданную организацию с целью установления партнерских отношений. Для удобства пользователей возможна сортировка по цене и по географическому расположению, что позволяет задать радиус поиска нужной пользователю услуги, а также выбор нужной правовой формы, будь то общество с ограниченной ответственностью, индивидуальный предприниматель или некоммерческая организация. Еще одним важным аспектом навигатора является возможность поиска организаций, состоящих в реестре социальных предпринимателей. Достаточно поставить отметку в соответствующей строке и после этого вам будут доступны для просмотра данные об организациях, состоящих в данном реестре.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Стоимость реализации 400 тыс. руб.
Описание результата (текущей ситуации)	Социальный предприниматель, желающий попасть в Навигатор, подает первичную заявку на регистрацию на сайте НАВИГАТОРСП.РФ. После модерации страничка социального предпринимателя появляется в открытом доступе. Потребителю услуги достаточно перейти по адресу НАВИГАТОРСП.РФ и, используя интеллектуальный поиск, подобрать поставщика услуги. Субъектам МСП позволяет разместить информацию о своей организации с указанием адреса, телефона, и прочей контактной информации, а также направления деятельности для более удобного поиска. В личном кабинете предпринимателя можно отобразить команду, отзывы, фото-видеоматериалы о своей деятельности, а также описание продуктов и их стоимость.

	Клиентам позволяет в несколько кликов оперативно найти организацию, оказывающую услуги различной социальной направленности С учетом текущей эпидемиологической ситуации были добавлены такие параметры поиска, как: бесконтактная доставка, предоставление услуг онлайн, предоставление услуг с отсрочкой платежа.
Значение количественного (качественного) показателя результата	На начало 2022 года в Навигаторе социальных услуг состоит 133 предприятия (ООО, ИП, НКО и др.). Экономия предпринимателей на создание персонального сайта. В среднем создание сайта стоит от 50 000 рублей. Экономия предпринимателей на содержание персональных сайтов организаций. В среднем содержание персонального сайта организации составляет 6 000 — 10 000 рублей в месяц. На 15 % сокращаются затраты предпринимателя на рекламу своей организации. PR-кампанией занимается креативная команда НАВИГАТОРА
2. Профилактика нарушений антимонопольного законодательства	
<i>Минэкономики Нижегородской области:</i> Ноздрачева Ирина Евгеньевна, начальник отдела контрольно-надзорной деятельности министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, 8 (831) 439-01-92, nozdracheva@minec.kreml.nnov.ru <i>УФАС по Нижегородской области:</i> Кирыкова Светлана Евгеньевна, заместитель руководителя Нижегородского УФАС России, 8 (831) 431-73-91, to52- Kiryakova@fas.gov.ru Шумилова Наталия Евгеньевна, начальник отдела правовой экспертизы и кадров Нижегородского УФАС России, 8 (831) 431-73-72, to52- shumilova@fas.gov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание анонимных интерактивных сценариев самопроверки проектов НПА и деятельности ОИВ и ОМСУ на соответствие антимонопольному законодательству и Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ

Краткое описание успешной практики	В рамках профилактики правонарушений в деятельности ОИВ и ОМСУ уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, далее – Уполномоченный орган) совместно с Нижегородским УФАС России впервые среди регионов Российской Федерации внедрен проект по самопроверке деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления. Создано 3 интерактивных сценария самопроверки: - соблюдения антимонопольного законодательства органами власти и местного самоуправления; - соблюдения требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ при осуществлении государственных и муниципальных закупок; - соблюдения органами исполнительной власти и местного самоуправления Методических рекомендаций по созданию и организации органами исполнительной власти системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 октября 2018 г. № 2258-р, далее – Методические рекомендации). Интерактивные сценарии - это перечень вопросов, размещаемых на сайте САМОПРОВЕРКА.РФ в сети «Интернет», последовательность и состав которых изменяется в зависимости от ответов пользователей (по принципу теста или анкеты социологического исследования). Вопросы отражают требования законодательства, которым должна соответствовать деятельность органов исполнительной власти и местного самоуправления. Проведение самопроверки для органов власти и местного самоуправления анонимно. Нижегородское УФАС России и Уполномоченный орган имеют возможность видеть в личном кабинете свод ответов органов власти и местного самоуправления, и таким образом получают информацию о возможных несоответствиях требованиям законодательства или Методическим рекомендациям. Эта информация может быть использована при проведении профилактической работы по предупреждению нарушений органами исполнительной власти и местного самоуправления антимонопольного законодательства.

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Стоимость создания и годового обслуживания одного сценария 150 тыс. рублей (согласно госконтракту). Временные и организационные издержки при разработке технического задания и организации конкурсных процедур для выбора исполнителя.
Описание результата (текущей ситуации)	В ноябре 2021 года внедрены 3 сценария самопроверки.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В течение декабря 2021 года сценариями воспользовались 236 раз. Начала формироваться статистика ответов органов исполнительной власти и местного самоуправления.
3. Инвестиции	
Контактная информация: Соколова Елена Валентиновна, начальник отдела экономики администрации городского округа г. Кулебаки Нижегородской области, 8 (903) 042-85-12, sokolova.ev@adm.klb.nnov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Масштабное анкетирование населения г.о.г. Кулебаки на предмет выявления свободных инвестиционных ниш для развития малого бизнеса в целях развития конкуренции на местном рынке товаров, работ, услуг
Краткое описание успешной практики	Анкетирование населения г.о.г. Кулебаки проводится силами управления экономики администрации г.о.г. Кулебаки и АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства» с 2017 года. В 2021 году в анкетировании приняли участие 607 респондентов разных возрастных и социальных групп (что составляет около 2,5 % населения округа в возрасте от 18 до 70 лет – возраст с наибольшей покупательской активностью). Респондентам предлагается заполнить 2 анкеты. В 1-ой анкете жителям предлагается ответить на вопрос: «Какие сферы услуг, по-вашему мнению, нужно развивать в нашем городском округе? Чего Вам не хватает для комфортной жизни? Какие услуги, на Ваш взгляд, будут востребованы у населения?»

	2-ая анкета с вопросом: «Какие товары (услуги) Вы не можете легко найти на территории г.о.г. Кулебаки и покупаете их в соседних городах (Н.Новгород, Навашино, Муром, Выкса, Арзамас и др.)?». Аналитический отчёт по результатам анкетирования доводится до сведения предпринимательского сообщества (размещается на сайте, в чате с бизнес-сообществом округа), учитывается при составлении ежегодного Инвестиционного послания главы администрации г.о.г. Кулебаки к потенциальным инвесторам. В 2017 - 2021 годах жителями г.о.г. Кулебаки отмечалась нехватка (и рост спроса) на местном рынке следующих товаров (объектов торговли), услуг, работ: - объектов внутреннего туризма и отдыха (гостиница, хостел, база отдыха, лыжная база, обустроенный кемпинг и т.д.); - строительных, хозяйственных универсамов; - магазинов детской и взрослой одежды, обуви; - клининговых компаний и химчистки; - современных ветеринарных услуг; - питомников; - услуг общепита современного формата (детское молодежное кафе, кафе-пекарня, кофейня и т.д.); - развлекательных, культурных услуг для детей и взрослых; - курьерская служба.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Основные ресурсы – трудовые. Длительность этапа сбора анкет – 2 недели. Обработка анкет – 1 специалист отдела экономики г.о.г. Кулебаки (3 дня)
Описание результата (текущей ситуации)	В 2017 - 2021 году на территории г.о.г. Кулебаки реализованы следующие инвестиционные проекты в сфере малого бизнеса: - построена частная база отдыха на берегу городского пруда Устимский; - построена 1 гостиница; - построен 1 хостел; - открыта платная студия художественной гимнастики для детей;

	- открылся 1 новый хозяйственный универсам; 2 строительных магазина, 2 магазина детской и взрослой одежды; - открыта 1 пекарня; - открыто 2 частных кинотеатра с кафе («Кинокафе»); - открыто 8 новых объектов общепита; - построено и открыто 3 крупных торговых центра («Светофор», «Планета Одежда Обувь», «Центральный»). Начата реализации проекта «Частная ветеринарная клиника» (проработка земельного участника для строительства).
Значение количественного (качественного) показателя результата	В период 2017 - 2021 годы выявлено 8 инвестиционных ниш со значительным ростом неудовлетворённого спроса на товары, работы, услуги, в рамках которых было реализовано 23 проекта в сфере малого бизнеса.
4. Инвестиции	
Контактная информация: Андреева Светлана Александровна, начальник отдела экономики администрации Володарского муниципального района Нижегородской области, 8 (83136)4-19-11, uipityld@mail.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание на территориях монопрофильных муниципальных образований Володарского муниципального района территорий опережающего социально-экономического развития (далее ТОСЭР) «Володарск» и «Решетиха».
Краткое описание успешной практики	В целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций на территорию монопрофильных муниципальных образований администрацией Володарского района совместно с Правительством Нижегородской области было принято решение о подготовке заявок по созданию ТОСЭР «Володарск» и «Решетиха». Вышеуказанные территории утверждены Постановлением Правительства РФ от 12 февраля 2019 г. № 124 «О создании

	территории социально-экономического развития «Володарск» и № 128 «О создании территории социально-экономического развития «Решетиха». Льготы и преференции резидентам ТОСЭР: - пониженная ставка по налогу на прибыль организации (первые 5 лет 5 %, затем 12 %), - освобождении от уплаты земельного налога и налога на имущество организации в течение 10 лет, - применение пониженных тарифов страховых взносов для работодателей (7,6 % в течение 10 лет). Для получения статуса резидента ТОСЭР инвестору необходимо зарегистрировать предприятие на территории моногорода, реализовать инвестиционный проект с объемом капитальных вложений не менее 2,5 млн. рублей в первый год реализации проекта и созданием не менее 10 новых рабочих мест в рамках проекта.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Свободные инвестиционные площадки на территории монопрофильных муниципальных образований г. Володарск и р.п. Решетиха.
Описание результата (текущей ситуации)	По состоянию на 1 января 2022 г. статус резидентов ТОСЭР «Володарск» получили 11 инвесторов: ООО «Гудшелл» - производство минераловатных теплоизоляционных изделий, ООО «ТД «Володарский» - производство сыра, ООО «Евромаф.ру» - комбинат благоустройства «Евромаф», ООО «ЛИНО ФАЙЕР» - производство ЛКМ, в том числе огнезащитных материалов, АО «БИОТЕХ» - Володарский маслоэкстракционный завод, ООО «ПТФ» - строительство ткацко-отделочной фабрики, ООО «Шамони» - спортивная деревня «Шамони», ООО «Русдекинг» - производство древесно-полимерного композита, ООО «Макс-Групп» - производство кормовых добавок для животноводства и птицеводства, ООО «Форами» - Проектирование и производство домокомплектов и малых архитектурных форм, ООО «АйронТех» - производство вендингового оборудования, включая оборудования по автоматическому приему вторичного сырья. По состоянию на 1 января 2022 г. статус резидентов ТОСЭР «Решетиха» получили два резидента: ООО «Решетихинский инновационный центр» - производство защитных противогорадовых и затеняющих полотен для сельского хозяйства, ООО «Текстиль - Спорт» - производство спортивного инвентаря.

Значение количественного (качественного) показателя результата	Резидентами ТОСЭР вложено инвестиций 869,5 млн. руб. и создано 98 новых рабочих мест.
5. Реклама	
Контактная информация: Калачева Евгения Викторовна, директор МБУ «Центр поддержки предпринимательства» г.Саров Нижегородской области, 8 (83130) 9-92-62, kalacheva@sarovbiz.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам в продвижении их деятельности путем оказания рекламной поддержки.
Краткое описание успешной практики	Одной из ключевых потребностей предпринимательства является реклама и продвижение товаров, работ и услуг. Услуги по разработке рекламной продукции являются дорогостоящей статьей в бюджете любой организации. В целях повышения доступности рекламной поддержки муниципальное бюджетное учреждение «Центр поддержки предпринимательства» (далее – МБУ «ЦПП») ввело безвозмездную услугу для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан (далее – субъекты МСП и самозанятые) по разработке и размещению информационных материалов об их деятельности на ресурсах МБУ «ЦПП», а именно на официальном сайте http://sarovbiz.ru, в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Facebook. Данная услуга предоставляется по обращению субъектов МСП и самозанятых, без конкурса, не зависимо от вида деятельности обратившегося. Размещается информация о деятельности субъектов МСП и самозанятых, проводимых ими акциях, вводимых и действующих услугах и прочее. Также, в случае потребности, размещается информация о продаже имущества, поиске сотрудников, иная информация, которую обратившийся желает разместить на ресурсах МБУ «ЦПП».

	Услуга включает в себя разработку рекламного баннера (афиши), написание информационного материала (статьи) и размещение на информационных ресурсах МБУ «ЦПП». Разработанные материалы впоследствии могут использоваться заявителем для собственных нужд и размещения в иных СМИ. Также в целях продвижения услуг начинающих субъектов МСП и самозанятых, зарегистрированных менее 1 года, МБУ «ЦПП» осуществляет бесплатную разработку полиграфии (визитки, информационные афиши, буклеты и пр.). В случае, если заявитель ведет деятельность по предоставлению услуг бизнесу (B2B), ему, при необходимости, оказывается дополнительная помощь в разработке коммерческого предложения. Данное предложение направляется потенциальным заказчикам путем электронной рассылки с официальной почты МБУ «ЦПП». Помимо прочего, в рамках конкурса «Лучший предприниматель», победитель получает приз - съемку рекламного видеоролика, который также используется конкурсантом в целях продвижения продукции и услуг.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Для реализации практики необходимы информационные ресурсы, а именно «работающие» социальные сети с достаточным числом подписчиков. Также необходима установка специализированного программного обеспечения (Adobe Photoshop, CorelDRAW), либо возможно использование общедоступных бесплатных сервисов для дизайна, таких как Canva.com. Для распределения времени публикации информационных постов в разных социальных сетях (оптимальное время для выхода рекламы с 18 до 19 часов) возможно использование сервиса SMMplanner.
Описание результата (текущей ситуации)	МБУ «ЦПП» на регулярной основе информирует субъекты МСП и самозанятых о возможности размещения бесплатной рекламы на порталах учреждения. Субъекты МСП и самозанятые обращаются за услугой через электронную почту, по телефону, а также при личном присутствии. Услуги по разработке и размещению рекламных информационных материалов предоставляют менеджеры МБУ «ЦПП».

	В настоящее время заключен договор с одним из самых популярных пабликов в социальной сети ВКонтакте «Мы из Сарова» (32К подписчиков), где также размещаются посты по данной услуге.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Удовлетворены 100% обращений субъектов МСП и самозанятых в целях подготовки и размещения бесплатной рекламы.
6. Муниципальные закупки	
Контактная информация: Контактная информация: Моисеева Евгения Львовна, начальник сектора программного планирования департамента экономического развития и инвестиций администрации г. Дзержинска Нижегородской области, тел.: 8 (8313) 27-99-88, moiseeva.el@adm.dzr.nnov.ru	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства.
Краткое описание успешной практики	1. Внедрение «виджета» (раздела) «Витрина закупок администрации города Дзержинска» на официальном сайте администрации города, в котором представлена актуальная информация в режиме онлайн о всех закупках администрации и подведомственных учреждений. Информация о закупках отражена доступно и наглядно, оптимизирован поиск закупок, что позволило снизить затраты времени участников на поиск интересующей закупки. 2. Проведение обучающих семинаров для предпринимателей. Семинары проводятся ежеквартально в разных форматах на базе АНО «Центр развития предпринимательства».

	В рамках семинаров осуществляется консультирование и обмен мнениями в режиме реального времени, а также выявление трудностей при формировании заявок на участие в закупках и исполнении контракта. 3. Максимальное информирование о размещенных и повторных закупках. В случае, если закупка не состоялась или есть вероятность того, что может не состояться, информация о ней размещается дополнительно посредством СМИ, социальных сетей.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Сайт администрации, СМИ, социальные сети, аренда зала, высококвалифицированные кадры.
Описание результата (текущей ситуации)	В результате проведенных администрацией города мероприятий: увеличился интерес участников к муниципальным закупкам; возросло количество новых участников; уменьшилось количество несостоявшихся процедур, на которые не было подано ни одной заявки; повысилось качество и прозрачность закупочного процесса.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В результате мероприятий по привлечению большего количества субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в закупках количество участников закупок увеличилось почти в 2 раза по сравнению с 2018 годом: 2018 – 765, 2019 – 896, 2020 – 1107, 2021 – 1366.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Анализ результативности и эффективности деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены региональной Дорожной картой (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р, с изменениями от 11 ноября 2021 г.).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и два товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ДОРОЖНОЙ КАРТОЙ.

Минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции на 1 января 2022 года, обозначенные приложением к Стандарту, достигнуты на 37 из 39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом.

В реализации Дорожной карты по достижению ключевых показателей развития конкуренции приняли участие 17 органов исполнительной власти Нижегородской области. Ключевые показатели развития конкуренции достигнуты всеми органами исполнительной власти кроме министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области и министерства здравоохранения Нижегородской области.

1. Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области:

- рынок услуг дошкольного образования (план на 2021 год – 1,6 %, факт за 2021 год – 0,86 %) – невыполнение обусловлено тем, что неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией неблагоприятно сказалась на развитии частного сектора, в том числе, в сфере дошкольного образования;

в соответствии с Национальным планом на 2021 - 2025 годы целевое значение ключевого показателя - 1,6 % необходимо будет достичь до 31 декабря 2025 года.

2. Министерство здравоохранения Нижегородской области:

- рынок медицинских услуг (план на 2021 год – 10 %, факт за 2021 год - 6 %;) - в связи с тем, что медицинские организации негосударственной формы собственности оказывают преимущественно первично-специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях, стоимость которой в системе обязательного медицинского страхования ниже других видов помощи, таких как специализированная медицинская помощь в круглосуточном стационаре, высокотехнологичная медицинская помощь;

при этом следует отметить, что число организаций частной формы собственности, участвующих в реализации территориальной программы

обязательного медицинского страхования, от общего числа участвующих в программе медицинских организаций составляет 45%;

в соответствии с Национальным планом на 2021 - 2025 годы целевое значение ключевого показателя - 10 % необходимо будет достичь до 31 декабря 2025 года.

Стоит отметить, что по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2021 года выше уставленных Стандартом целевых значений на 1 января 2022 года.

По 2 рынкам, отобранном исходя из региональной специфики, целевые значения показателей достигнуты на 100%.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СИСТЕМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Дорожной картой предусмотрена реализация 72 системных мероприятий, в том числе мероприятия, предусмотренные пунктом 30 Стандарта.

В реализации системных мероприятий Дорожной карты приняли участие все органы исполнительной власти Нижегородской области. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (или превышено) плановое значение 2021 года.

В 2021 году, в том числе в результате внедрения и функционирования системы антимонопольного комплаенса, со стороны органов исполнительной власти Нижегородской области не было допущено ни одного нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в соответствии с данными, предоставленными Нижегородским УФАС России).

ДОСТИГНУТЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТА.

Основным вектором работы органов власти региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации.

В результате, по итогам 2021 года обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам: доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с требованиями федерального законодательства составила более 18 %.

В рамках реализации федеральных установок по ликвидации или реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий до 1 января 2025 года продолжена работа в данном направлении: за отчетный год их число сократилось с 285 предприятий в 2020 году до 273 по итогам 2021 года.

Одновременно продолжает снижаться число предпринимателей, отмечающих негативное влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции: в 2021 году их доля составила всего 4 % от числа опрошенных предприятий.

Несмотря на сохранение негативного влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на условия ведения экономической деятельности, а также действие административных мер, ограничивающих предпринимательскую активность:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались прежними – большинство опрошенных предпринимателей (около 80 %) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной;

- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями органов власти, осталась на уровне результатов опроса 2020 года (69 %), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Кроме того, по результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2021 году:

- большинство предпринимателей и потребителей положительно оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий и удовлетворены возможностью взаимодействия с ними в электронном виде; порядка 60 % предпринимателей считают, что субъекты естественных монополий не оказывают влияние на осуществление деятельности на товарном рынке или это влияние незначительно;

- процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров;

- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса;

- абсолютное большинство предпринимателей довольны работой механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти Нижегородской области (только 4 % респондентов указали на этот административный барьер).

Более подробно результаты мониторинга представлены в разделе 2 доклада.

В целях исполнения Национального плана на 2021 - 2025 годы Уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти Нижегородской области разработан и утвержден Губернатором Нижегородской области новый План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022 - 2025 годы (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р), при этом были учтены рекомендации ФАС России по включению мероприятий в региональную Дорожную карту на 2022 – 2025 годы.

Блок системных мероприятий новой региональной «дорожной карты» на 2022 - 2025- годы дополнен мероприятиями:

- по обеспечению равным доступом всех образовательных организаций к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей;

- по приватизации имущества, находящегося в собственности региона и не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Нижегородской области;

- по развитию нестационарной и мобильной торговли;

- по цифровизации (переводу в электронный вид) процессов оказания государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Кроме этого, был дополнен и блок мероприятий по конкретным товарным рынкам. Изменения коснулись рынка медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, ритуальных услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг по муниципальным и межмуниципальным пассажирским перевозкам.

РАЗДЕЛ 6. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОТНОШЕНИИ ПОЛОЖЕНИЙ СТАНДАРТА

1. Несоответствие значительного числа рынков, рекомендованных Стандартом для содействия развитию конкуренции, видам экономической деятельности ОКВЭД обуславливает трудности в проведении анализа состояния рынков, а также формирования выборки для опросов предпринимателей (*ежегодно Нижегородстат предоставляет Уполномоченному органу контактную информацию по предприятиям (наименование, адрес, электронная почта), выбранным случайным образом по тем товарным рынкам Стандарта, по которым можно однозначно определить вид экономической деятельности*), что может негативно сказываться на достоверности результатов опроса.

Считаем целесообразным пересмотреть подходы к определению перечня рынков для содействия развитию конкуренции Стандарта в плане их четкого соответствия ОКВЭД (с указанием соответствующих кодов ОКВЭД в методиках расчета ключевых показателей развития конкуренции).

2. Поздние сроки появления статистических данных по итогам отчетного года (в том числе из-за увеличения сроков предоставления статистических отчетов в связи с пандемией) затрудняют проведение корректного анализа. В связи с этим считаем целесообразным перенести сроки подготовки ежегодных Докладов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках в субъектах Российской Федерации с 10 марта на 1 мая, а сроки внесения в них корректировок с 1 мая на 1 августа года, следующего за отчетным.

3. Соглашения между субъектами Российской Федерации, имеющими общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков, носят формальный характер, конкретные направления исследований не обозначаются по причине того, что не разработаны четкие методические рекомендации по определению границ товарных рынков в условиях единого экономического пространства России.

В связи с этим предлагаем исключить данное положение из составляющих Стандарта.

4. В условиях повышенной нестабильности экономической ситуации, которая наблюдается в последние годы (данный фактор в качестве экономического барьера для ведения бизнеса и развития конкуренции отмечается большинством предпринимателей в ходе ежегодных опросов) считаем целесообразным внести изменения в Методику оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ Минэкономразвития России от 17 октября 2019 г. № 670, далее - оценка эффективности), а именно в формулу для расчета достижения контрольного показателя, установленного в «дорожной карте»,

исключив из нее второе слагаемое, которое отражает точность планирования, и расчет проводить по формуле:

$$S_{ij} = \frac{I_{ij \text{ кон}}}{I_{ij \text{ нач}}}, \text{ но не более } 1,2$$

5. В связи с тем, что в большинстве субъектов Российской Федерации по ряду рынков к 1 января 2022 года не были достигнуты минимальные значения ключевых показателей развития конкуренции, установленные Стандартом, сроки их достижения продлены Национальным планом на 2021-2025 годы до 31 декабря 2025 года.

Учитывая данный факт, предлагаем исключить из оценки эффективности за 2021 год данные показатели (в частности показатели на рынках услуг дошкольного образования, общего образования, среднего профессионального образования, медицинских услуг).

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА УДАЛОСЬ РЕАЛИЗОВАТЬ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ

1. По результатам проведенного в 2021 году мониторинга состояния конкурентной среды, одним из основных экономических факторов, препятствующих развитию бизнеса, по мнению предпринимателей, является недостаточное количество высококвалифицированных кадров (26 %). Поэтому существенное значение имеет достижение установленных значений показателей и выполнение мероприятий Дорожной карты, направленных на решение проблем дефицита квалифицированных кадров для экономики региона. Так, по итогам 2021 года:

- доля профессиональных образовательных организаций, студенты которых стали участниками регионального чемпионата WorldSkills Russia составила 98,2 %;
- доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы составила 70 %;
- количество детей и молодежи, привлеченных к участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, составило 10 250 человек.

2. Повышению конкурентоспособности бизнеса способствует проводимая Правительством Нижегородской области политика по созданию инфраструктуры, в том числе индустриальных парков и технопарков, обеспечивающей благоприятные условия для инвестиционной и инновационной деятельности, а также эффективного взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов и научных организаций.

В регионе существует порядка 600 инвестиционных площадок, 6 индустриальных парков, 10 бизнес-инкубаторов, 3 технопарка (Технопарк в сфере высоких технологий «Анкудиновка», технопарк «Саров» в пос. Сатис Дивеевского района, технопарк «Машиностроение» в г. Выкса).

Целенаправленная работа ведется по созданию преференциальных территорий. В Нижегородской области функционируют **3 территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)** – «Володарск», «Решетиха» и

«Саров». В настоящее время в ТОСЭР находятся 18 резидентов с планируемым объемом инвестиций 4 млрд рублей и созданием 1 100 рабочих мест.

Создана **особая экономическая зона «Кулибин»**. К реализации одобрено 7 заявок с общим объемом инвестиций более 8,5 млрд рублей, количество рабочих мест - 631. В настоящее время разрабатывается проект по расширению экономической зоны, поскольку в портфеле Правительства Нижегородской области имеется еще 8 проектов с общим объемом инвестиций 33,72 млрд рублей.

В регионе одним из первых в Российской Федерации открыт Научно-образовательный центр мирового уровня (НОЦ). Область вошла в пятерку пилотных субъектов Российской Федерации, где были созданы подобные центры. Центр создан с целью объединения усилий и совместной работы университетов, научных институтов и компаний для коммерциализации передовых технологий и их внедрения в различных отраслях экономики. НОЦ Нижегородской области включает в себя 37 участников. В контуре его деятельности находится более 100 инновационных проектов.

Серьезным шагом в развитии научно-технологической экосистемы стало создание в Нижегородской области **инновационного научно-технологического центра «Квантовая долина»**.

В «Квантовой долине» будут работать лаборатории и инженерные площадки, оснащенные современным оборудованием для исследований и прототипирования. Часть оборудования будет общедоступной, что позволит даже небольшим стартапам работать с самыми современными дорогостоящими технологиями.

Среди основных направлений деятельности «Квантовой долины»: передовые цифровые (включая квантовые) технологии; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичное медицинское приборостроение.

3. В рамках Дорожной карты реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности и повышение доступности для населения финансовых услуг. Эти факторы оказывают существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

Реализация данных мероприятий происходит в рамках взаимодействия с Волго-Вятским ГУ Банка России. Плановые значения показателей, установленные для данных мероприятий на 2021 год, достигнуты в полном объеме. В частности, обеспечена положительная динамика показателей: увеличение числа онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников и проведенных мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения), в том числе онлайн; рост числа материалов в средства массовой информации Нижегородской области в целях информирования потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках.

По результатам мониторинга удовлетворенности населения финансовыми услугами и их доступности, проведенного в регионе в 2021 году, Волго-Вятским ГУ Банка России были разработаны рекомендации по повышению для населения и предпринимателей доступности финансовых услуг (размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=292172>).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является приоритетной задачей Правительства Нижегородской области. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и распоряжения Правительства Нижегородской области от 31 октября 2019 г. № 1155-р «О повышении финансовой грамотности населения Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 2 июля 2020 г. № 672-р) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 1453-р).

Для комплексного решения задачи в регионе разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» в составе государственной программы «Управление государственными финансами Нижегородской области» (постановление Правительства Нижегородской области от 18 мая 2021 г. № 374).

Все это позволило обеспечить высокий результат по итогам участия во II Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности. Нижегородская область получила один из самых высоких результатов и заняла 4 место в национальном рейтинге знатоков финансовой грамотности.

ЛУЧШИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

На протяжении двух последних лет в тройку лидеров рейтинга ОМСУ муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг муниципалитетов) входят следующие муниципальные образования: городской округ Перевозский, Сеченовский и Ардатовский муниципальные районы.

Рейтинг муниципалитетов формируется также отдельно по блоку показателей, характеризующих содействие развитию конкуренции, и по блоку показателей, характеризующих создание благоприятного инвестиционного климата. В связи с этим особо необходимо отметить городской округ Перевозский, который входит в тройку лидеров и по этим двум блокам.

В части реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции на муниципальном уровне (внедренные и потенциальные лучшие практики), возможно выделить следующие муниципальные образования Нижегородской области:

- Городецкий муниципальный район - создание музейно-туристского комплекса «Город мастеров» - практика вошла в сборник лучших региональных практик Минэкономразвития России в 2020 году; создание чата в приложении-мессенджере Viber «On-Line приемная» для предпринимателей, осуществляющих деятельность или планирующих открыть собственное дело – практика вошла в «Белую книгу» проконкурентных региональных практик ФАС России за 2021 год;

- г.о.г. Саров - содействие субъектам малого и среднего в подборе арендных площадей для ведения предпринимательской деятельности посредством размещения информации о предоставляемых в аренду помещениях на интерактивной карте портала УМНЫЙСАРОВ.РФ.; содействие субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам в продвижении их деятельности путем оказания рекламной поддержки;

- г.о.г.Дзержинск - освобождение от уплаты земельного налога инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты; развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства;

- г.о.г.Кулебаки - масштабное анкетирование населения на предмет выявления свободных инвестиционных ниш для развития малого бизнеса в целях развития конкуренции на местном рынке товаров, работ, услуг.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.; 4. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Приложение 2. Постановление Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Приложение 3 Копия соглашения по внедрению Стандарта с администрацией Ардатовского муниципального района.

Приложение 5. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов».

Приложение 6. Приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97 «Об утверждении положений о структурных подразделениях министерства».

Приложение 8. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции».

Приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47 «Об утверждении методики оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Приложение 9. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р «О создании совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области».

Приложение 10.; 12. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 3 (*одобрен Перечень и План мероприятий («дорожная карта»)*).

Приложение 11.; 13. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (*утверждены Перечень и План мероприятий («дорожная карта»)*).

Приложение 14. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 4 марта 2022 г. № 1 (*утвержден Доклад по итогам 2021 года*).

Приложение 15. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области».

Приложение 16. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р «О проведении публичного технологического и ценового

аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области».

Приложение 17. Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области.