

Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р, министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области еженедельно проводится анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530).

На 21 из 24 наименований продовольственных товаров в Нижегородской области в 2024 году (декабрь 2024 года к декабрю 2023 года) наблюдался рост цен, за исключением кур охлажденных и мороженных, яиц куриных крупы гречневой -ядрицы.

Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена:

- внешнеэкономическими факторами: ослабление курса рубля, в т.ч. после ноябрьских санкций США на российские банки, перебои глобальных и региональных цепочек поставок, возникшие в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России после 22 февраля 2022 г. и усиление ими негативного воздействия на экономику страны в 2024 году;

- повышением цен производителями (в т.ч. на фоне подорожания сырья, оборудования) из-за нарушения цепочек поставок.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2024 года уровень розничных цен практически по всем 24 наименованиям продовольственных товаров (кроме говядины) в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

**Потребительские цены и индексы потребительских цен
на продукты питания, входящие в перечень социально значимых
продовольственных товаров первой необходимости
(сведения Росстата)**

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2024 года)		Средние потребительские цены		
				Нижегородская область	Справочно:	
		Нижегородская область	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%	руб.	руб.	руб.
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	117,7	113,2	594,00	593,30	0,7
2	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	117,6	118,8	81,35	89,81	-8,5
3	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	105,5	105,8	321,37	365,68	-44,3
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	94,9	99,2	186,77	225,10	-38,3
5	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	120,5	123,4	801,93	814,36	-12,4
6	Яйца куриные, 10 шт.	80,7	88,8	93,71	116,71	-23,0
7	Сахар-песок, кг	101,7	103,6	63,62	73,17	-9,6
8	Чай черный байховый, кг	102,4	102,6	1 164,24	1 284,69	-120,5
9	Соль поваренная пищевая, кг	107,2	110,6	14,23	20,60	-6,4
10	Мука пшеничная, кг	103,9	108,0	40,65	53,96	-13,3
11	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	113,4	114,2	68,21	88,43	-20,2
12	Хлеб и булочные изделия из пшеничной	108,3	115,0	95,51	105,60	-10,1

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2024 года)		Средние потребительские цены		
				Нижегородская область	Справочно:	
		Нижегородская область	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%	руб.	руб.	руб.
	муки различных сортов, кг					
13	Рис шлифованный, кг	110,7	106,4	116,38	132,72	-16,3
14	Пшено, кг	105,2	105,5	49,38	63,71	-14,3
15	Крупа гречневая-ядрица, кг	92,7	93,6	64,17	82,81	-18,6
16	Вермишель, кг	101,5	103,1	93,93	110,41	-16,5
17	Картофель, кг	232,0	191,9	49,70	56,86	-7,2
18	Капуста белокочанная свежая, кг	182,5	144,7	42,30	47,88	-5,6
19	Лук репчатый, кг	170,1	148,2	51,22	51,72	-0,5
20	Морковь, кг	114,3	114,9	34,02	48,57	-14,6
21	Яблоки, кг	116,6	121,1	119,91	147,20	-27,3
22	Рыба мороженная неразделанная, кг	126,1	117,5	283,91	276,90	7,0
23	Масло сливочное, кг	138,3	136,2	1 006,42	1 198,05	-191,6
24	Масло подсолнечное, л	111,2	112,7	135,10	146,37	-11,3

В 2024 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на мясопродукты (говядина (кроме бескостного мяса) – 117,7%, баранина (кроме бескостного мяса) – 120,5%). Следует отметить, что указанный рост цен на баранину в регионе ниже, чем в среднем по Российской Федерации, на говядину – выше.

Существенный рост розничных цен обусловлен повышением цен производителями. За 11 месяцев 2024 года (к декабрю 2023 года) индекс цен

производителей по РФ составил (в отношении данных товаров информация об индексах цен производителей по региону Росстатом не опубликована):

- на говядину замороженную – 133,1%;
- на баранину замороженную – 164,5%.

Кроме того, в области традиционно на протяжении ряда лет отмечается низкий уровень самообеспеченности мясом и мясопродуктами, что приводит к необходимости поставок указанной продукции из других регионов.

2) на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности – 117,6%, масло сливочное – 138,3%. Рост потребительских цен на молоко в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации, на масло сливочное – выше. Рост потребительских цен также обусловлен увеличением отпускных цен производителями:

- на масло сливочное – на 42,1%;
- на молоко питьевое пастеризованное – на 15,6%.

3) на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – 113,4%. Отпускные цены производителей за 11 месяцев 2024 года увеличились на 11,4%

4) на рыбу мороженую неразделанную – 126,1%. Существенный рост потребительских цен на рыбу в области обусловлен отсутствием ее производства и необходимостью доставки из других регионов. Рост цен производителей в среднем по Российской Федерации составил 118,7% (данные по Нижегородской области отсутствуют).

Изменение цен производителей, в свою очередь, в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве, так как удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2023 году (сведения за 2024 год в настоящее время отсутствуют) по данным Росстата составляет 20,7–55,8%.

**Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации
(сведения Росстата, значение показателя за 2023 год)**

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	47,4	2,5
Масло сливочное, кг	55,8	1,3
Масло подсолнечное, кг	41,9	1,7

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Яйца куриные, 10 шт.	31,0	1,8
Сахар-песок, кг	40,7	3,5
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	44,6	1,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	47,7	2,1
Мука пшеничная, кг	27,6	1,3
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	44,4	0,8
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	24,3	3,2
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	20,7	2,8

Вместе с тем, увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2024 год в регионе – на 11,42%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 11 месяцев 2024 года в регионе – на 10,31%) *не оказывает значительного влияния* на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,8–3,5%).

Следует отметить, что наряду с ростом средних потребительских цен наблюдалось и снижение цен на некоторые товары. Так, например, снижение цен отмечено на:

- кур охлажденных и мороженных – на 5,1% (в среднем по РФ – на 0,8%);
- яйца куриные – на 19,3% (в среднем по РФ – на 11,2%);
- крупу гречневую-ядрицу – на 7,3% (в среднем по РФ – на 6,4%).

Также, в целях недопущения значительного роста цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (в первую очередь в интересах социально незащищенных слоев граждан) рядом федеральных сетей еще в 2022 году введено самоограничение торговых надбавок к ценам на указанные товары. В магазинах на отдельные продовольственные товары первой необходимости действует минимальная надбавка (не более 10%). Контроль за исполнением сетями своих обязательств осуществляет ФАС России.