

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и
услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и
деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой
уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2021 году, как и в предыдущем году сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации (по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения), размещаемой уполномоченным органом: более 75% предпринимателей удовлетворены.

Относительно качества официальной информации, размещаемой органами местного самоуправления, неудовлетворенность выказывают более 50 % респондентов, при этом остается значительной доля затруднившихся при оценке (треть респондентов).

**Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества
официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках
Нижегородской области и деятельности по содействию развитию
конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %**

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	12	3	9	46	30	34	44	7	3	12
Понятность	12	3	8	46	31	33	44	8	3	12
Удобство получения	13	3	8	45	31	33	44	8	3	12

В разрезе сегментов бизнеса (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных оценок информации уполномоченного органа над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

**Оценка предпринимателями информации уполномоченного органа
(в разрезе товарных рынков)**

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	20	7	73	13	20	67	20	13	67
Рынок услуг общего образования	9	18	73	9	18	73	18	18	64
Рынок среднего профессионального образования	0	50	50	0	50	50	0	50	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	16	15	69	17	16	67	15	18	67
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	10	90	0	10	90	0	10	90
Рынок медицинских услуг	7	17	76	7	15	78	7	16	77
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	10	85	4	9	87	4	11	85
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	33	67	0	0	100	33	0	67
Рынок социальных услуг	18	14	68	17	17	66	18	14	68
Рынок ритуальных услуг	12	11	77	12	14	74	12	14	74
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	3	81	16	6	78	16	6	78
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	14	68	13	14	73	13	14	73
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	10	75	15	10	75	10	15	75
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	12	82	6	15	79	7	12	81
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	50	50	0	50	50	0	50	50

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	15	8	77	15	8	77	15	8	77
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	67	33	0	33	67	0	33	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	12	76	12	6	82	14	15	71
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	18	68	14	18	68	14	18	68
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	9	72	19	8	73	18	10	72
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	14	12	74	15	12	73	16	12	72
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25	5	70	20	15	65	25	15	60
Рынок жилищного строительства	8	18	74	8	10	82	9	10	81
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	13	78	8	13	79	9	15	76
Рынок архитектурно-строительного проектирования	7	5	88	6	8	86	7	4	89
Рынок племенного животноводства	16	8	76	16	8	76	16	8	76
Рынок семеноводства	15	11	74	15	11	74	15	11	74
Рынок вылова водных биоресурсов	16	15	69	16	15	69	16	15	69

Наименование рынка	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок переработки водных биоресурсов	13	7	80	13	7	80	13	7	80
Рынок товарной аквакультуры	5	5	90	5	5	90	5	5	90
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	5	82	14	0	86	13	5	82
Рынок нефтепродуктов	0	33	67	11	22	67	0	22	78
Рынок легкой промышленности	11	16	73	12	14	74	12	15	73
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	10	77	13	10	77	13	10	77
Рынок производства кирпича	30	20	50	30	20	50	30	30	40
Рынок производства бетона	21	9	70	21	9	70	26	9	65
Сфера наружной рекламы	9	5	86	9	7	84	11	6	83
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12	8	80	11	9	80	11	9	80
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	11	78	11	14	75	12	12	76
Рынок автомобильных компонентов	17	24	59	18	22	60	19	26	55

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2021 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 23 %. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 21 % потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (56 %). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, дали более 70 % респондентов (в ходе предыдущего опроса столько же, опроса 2019 года – около 60 %, опроса 2018 года - только четверть).

По всем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации), каждый второй опрошенный потребитель дал удовлетворительные оценки; не удовлетворены около 20 % опрошенных; около четверти затруднились с оценкой.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, %

Параметр	2020					2021				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	27	7	14	31	21	27	7	15	33	18
Понятность	27	8	15	30	20	28	8	15	32	17
Удобство получения	27	8	15	30	20	28	8	15	32	17

Относительно качества официальной информации, размещаемой на официальных сайтах органов местного самоуправления, оценки сохранились на уровне итогов 2020 года - неудовлетворенность выказывают около 40 % респондентов.

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2020					2021				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	24	32	12	7	25	22	32	13	6	27
Понятность	23	31	14	7	25	20	32	14	7	27
Удобство получения	23	31	13	7	26	19	32	14	7	28

Значительная доля неудовлетворенных официальной информацией, размещаемой в сети «Интернет» муниципальными образованиями, а также затруднившихся при ее оценке объясняется тем, что основная часть информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции размещается на сайте уполномоченного органа, поскольку это установлено требованиями Стандарта.

Для органов местного самоуправления субъектов Российской Федерации аналогичные требования федеральными правовыми актами не установлены.