

Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р).

На большинство указанных продовольственных товаров в Нижегородской области в 2022 году наблюдался рост цен, за исключением свинины (кроме бескостного мяса), кур охлажденных и мороженных, яиц куриных, крупы гречневой-ядрицы, картофеля, капусты белокочанной свежей и моркови. Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена повышением цен производителями на фоне подорожания сырья, оборудования, а также внешнеэкономическими факторами: ослаблением курса рубля, перебоями глобальных и региональных цепочек поставок, возникших в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России после 24 февраля 2022 года.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2022 года уровень розничных цен более, чем на 90% анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

**Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары
(сведения Росстата)**

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2022 года)		Средние потребительские цены в декабре 2022 года		
			НО	Справочно:	
	НО	Справочно: РФ		РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%		руб.	%
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	119,27	116,06	486,16	484,17	105,41
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	115,23	114,43	69,20	73,37	94,32
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	92,96	99,16	268,66	307,92	87,25

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2022 года)		Средние потребительские цены в декабре 2022 года		
	НО	Справочно: РФ	НО	Справочно:	
				РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%	руб.	руб.	%
Куры охлажденные и мороженые, кг	93,11	97,31	149,68	178,22	83,99
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	103,94	111,41	548,80	552,77	99,28
Яйца куриные, 10 шт.	84,93	93,49	69,09	81,70	84,57
Сахар-песок, кг	108,92	113,50	57,18	64,03	89,30
Чай черный байховый, кг	128,02	121,29	1086,31	1200,34	90,50
Соль поваренная пищевая, кг	124,40	125,97	13,87	18,56	74,43
Мука пшеничная, кг	112,93	108,92	45,95	51,84	88,64
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	113,93	110,09	60,17	70,23	85,68
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	110,88	112,24	85,72	85,21	100,60
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	116,24	110,17	64,66	61,81	104,61
Рис шлифованный, кг	127,47	125,20	100,26	111,09	90,25
Пшено, кг	106,54	100,27	46,62	60,38	77,21
Крупа гречневая-ядрица, кг	82,37	92,62	95,81	109,62	87,40
Вермишель, кг	114,41	114,57	87,97	107,69	81,69
Картофель, кг	59,80	68,53	23,41	31,91	73,36
Капуста белокочанная свежая, кг	37,78	46,60	16,881	24,12	69,98
Лук репчатый, кг	102,87	105,16	27,86	32,15	86,66
Морковь, кг	71,66	82,88	23,41	37,47	62,48
Яблоки, кг	109,12	102,52	86,27	101,60	84,91
Рыба мороженая неразделанная, кг	115,69	109,57	196,36	207,56	94,60
Масло сливочное, кг	117,29	114,70	732,33	835,77	87,62
Масло подсолнечное, кг	107,63	105,20	124,68	132,94	93,79

В 2022 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) *говядина (кроме бескостного мяса)* – 119,3%. Существенный рост розничных цен обусловлен повышением цен производителями. При этом стоит отметить, что нижегородские предприятия увеличили цены

значительнее, чем в среднем по России, в т.ч. за 2022 год индекс цен производителей на говядину составил: по РФ – 121,2%, по НО – 122,5%.

2) *молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности* – 115,2%. Рост розничных цен также обусловлен повышением цен производителями. Нижегородские предприятия увеличили цены менее значительно, чем в среднем по России, в т.ч. за 2022 год индекс цен производителей на указанную позицию составил: по РФ – 115,8%, по НО – 110,4%. Основные причины роста – удорожание упаковки, тары, оборудования и комплектующих.

3) *хлеб* – 110,9-113,9%, повышение цен производителями также явилось причиной увеличения розничных цен. За 2022 год индекс цен производителей на данную продукцию по РФ и НО составил 112,2% и 112,1% соответственно. Основные причины роста – удорожание упаковки, тары, оборудования и комплектующих.

В целях оказания поддержки организациям хлебопекарной промышленности в текущем году доведены субсидии производителям хлеба и хлебобулочных изделий (постановление Правительства Нижегородской области от 17.02.2021 №116) в размере 2500 рублей за 1 тонну произведенной и реализованной продукции. Сумма субсидий составила 132,5 млн рублей (в т.ч. 34 млн рублей – из областного бюджета). Субсидии получили 37 организаций Нижегородской области.

Изменение розничных цен на продовольственные товары в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2021 году по данным Росстата составляет 25-56,2%. Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2022 год в регионе на 1,7%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2022 год в регионе на 0,3%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (1,3-3,3%).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации, процент (2021 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Масло сливочное, кг	55,5	1,5
Масло подсолнечное, кг	56,2	1,9
Сахар-песок, кг	40,2	3,2
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	54,7	1,3

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,4	2,4
Мука пшеничная высшего сора	47,6	1,6
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	30,7	2,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	27,4	2,9
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	25,0	3,3