

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и Единой методикой мониторинга в 2024 году проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

В опросе приняли участие порядка 9,7 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (что составляет 0,3% от численности населения региона на 01.01.2024).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 79% и 21% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (83%).

Социальный статус опрошенных потребителей

Социальный статус \ Количество	Количество опрошенных, чел.	Доля в общем числе опрошенных, %	Доля в общей численности населения Нижегородской области, %
Работают по найму	7 673	79	0,3 %
Неработающие пенсионеры	537	5,5	0,02 %
Домохозяйки	414	4,3	0,014 %
Самозанятые	369	3,8	0,012 %
Предприниматели	325	3,3	0,01 %
Учащиеся/студенты	290	3	0,009 %
Безработные	103	1,1	0,003 %

Результаты опроса показали, что на большинстве исследуемых рынках число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»).

В то же время, по мнению жителей области, вопрос нехватки организаций остро стоит на рынках медицинских услуг (46% респондентов указали на недостаточное количество организаций), муниципальных (47%) и межмуниципальных пассажирских перевозок (42%), детского отдыха и оздоровления (43%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (42%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (39%), благоустройства (38%).

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	72	10	1	12
Рынок услуг общего образования	3	74	12	1	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	53	29	4	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	65	20	1	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	42	38	5	13
Рынок медицинских услуг	3	45	42	4	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	70	7	2	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	28	31	8	32
Рынок социальных услуг	1	47	29	2	21
Рынок ритуальных услуг	9	65	6	2	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	57	16	2	24
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	42	32	4	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	46	34	4	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	35	35	7	22
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	31	13	5	50
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	48	12	2	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	40	44	3	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	37	38	4	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	58	19	3	17

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	57	15	2	23
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	66	18	1	12
Рынок жилищного строительства	4	49	20	7	20
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	63	11	3	21
Рынок легкой промышленности	1	45	18	6	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	42	16	4	36

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

В ходе опроса респонденты отметили, что городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций по всем рынкам, по сравнению с сельскими жителями. Так, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 42% жителей городской местности и 59% сельских жителей; на рынке услуг дополнительного образования детей – 19% и 33% соответственно.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане, являющиеся самой многочисленной группой среди опрошенных, отмечают достаточное количество организаций на большей части исследуемых рынков. В то же время каждый второй участник опроса отметил дефицит организаций на рынке муниципальных пассажирских перевозок. Также значительная доля работающих по найму отмечают недостаточное количество организаций на рынках медицинских услуг (48%).

Предприниматели считают уровень конкуренции достаточным на большинстве рынков. Вместе в этим, значительная часть респондентов данной группы отметили нехватку организаций на рынках благоустройства (49%), вывоза мусора (38%).

Самозанятые граждане, пенсионеры и учащиеся/студенты считают достаточным количество организаций на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, 36% пенсионеров отметили нехватку организаций на рынке медицинских услуг, 32% на рынке муниципальных пассажирских перевозок. Самозанятые и учащиеся/студенты по многим рынкам дали самые высокие положительные оценки.

Безработные граждане чаще других групп респондентов затруднялись с оценкой. 44% безработных отметили недостаточное количество организаций на рынках медицинских услуг, детского отдыха.

Домохозяйки/находящиеся в отпуске по уходу за ребенком граждане более других групп респондентов не устраивает количество организаций на рынках детского отдыха (50%), содержания и текущего ремонта МКД (46%).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») значительно превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены 73% опрошенных (не удовлетворены – 12%), дополнительного образования 70% (не удовлетворены 11%), доступа к сети «Интернет» – 64% (не удовлетворены – 20%).

Исключение составил рынок медицинских услуг, качеством которых не устраивает половину респондентов (при этом 41% удовлетворены качеством медицинских услуг).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	36	37	4	8	15
Рынок услуг общего образования	32	36	12	6	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	32	9	6	29
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	38	4	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	30	11	10	28
Рынок медицинских услуг	15	26	24	26	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33	45	8	4	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	21	9	7	48
Рынок социальных услуг	19	32	11	7	31
Рынок ритуальных услуг	23	30	5	3	39
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22	33	10	7	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	29	17	15	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	21	36	15	12	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	18	18	24

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	19	4	4	58
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	21	32	6	4	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	28	18	16	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	29	16	13	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	19	36	10	8	27
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20	32	7	5	36
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	41	12	8	16
Рынок жилищного строительства	16	27	11	11	35
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	21	34	6	4	35
Рынок легкой промышленности	18	30	8	5	39
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	25	5	5	48

В разрезе территориальной принадлежности: по ряду рынков качеством товаров, работ, услуг городские жители удовлетворены чуть в большей степени по сравнению с сельскими жителями (на 2-4 п.п.). Например, по рынкам услуг дополнительного образования детей, благоустройства, такси. В тоже время, жителей городов чаще не устраивает качество на рынках общего образования, социальных услуг, муниципальных пассажирских перевозок, содержание и текущий ремонт МКД (на 5-8 п.п.). Жителей сельских территорий чуть в большей степени, чем городских жителей не устраивает качество услуг на рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей, доступа к сети Интернет, нефтепродуктов (на 2-4 п.п.).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму менее других групп респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках. Кроме того, каждого второго среди работающих по найму не устраивает качество

на рынке медицинских услуг, 39% – на рынке работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, 36% – муниципальных пассажирских перевозок.

Предприниматели дали достаточно высокие положительные оценки качества на всех рассматриваемых рынках. Вместе с тем, значительная часть (более 40%) не довольны качеством на рынках медицинских услуг, вывоза мусора.

Самозанятые и учащиеся/студенты, по сравнению с другими группами респондентов, дали самые высокие оценки качества почти на всех анализируемых рынках. Например, по рынкам общего и дополнительного образования детей (76-77%), доступа к сети «Интернет» (75-77%), медицинских услуг (57-59%).

Пенсионеры чаще других участников опроса затруднялись с оценкой качества. Несмотря на положительный баланс ответов треть пенсионеров не устраивает качество медицинских услуг, 29% – вывоз мусора.

Домохозяйки и безработные граждане достаточно высоко оценили качество товаров и услуг на всех рынках. В тоже время 49% домохозяек и 41% безработных не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг. Кроме того, 35% домохозяек недовольны качеством на рынке содержания и текущего ремонта многоквартирных домов, 34% – муниципальных пассажирских перевозок.

Уровень цен товаров и услуг на большинстве изучаемых товарных рынков участники опроса считают приемлемым (число положительных ответов превышает число отрицательных). Исключение составили рынки жилищного строительства, содержания и текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, нефтепродуктов, теплоснабжения, вывоза мусора. Особенно остро вопрос уровня цен стоит на рынках медицинских услуг (не устраивает уровень цен 58% респондентов) и розничной торговли лекарственными препаратами (48%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	24	28	14	14	20
Рынок услуг общего образования	23	29	12	13	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	23	13	13	32
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	26	15	14	24
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	22	16	18	29
Рынок медицинских услуг	12	19	24	34	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	25	23	25	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	17	9	13	49
Рынок социальных услуг	14	22	13	15	36

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок ритуальных услуг	13	20	13	17	37
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	21	18	21	26
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	17	21	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	25	12	16	32
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	19	17	25	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	17	6	9	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	23	15	17	31
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	17	18	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	24	17	18	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	24	18	19	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	23	14	15	35
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети "Интернет"	16	32	17	17	18
Рынок жилищного строительства	11	15	14	32	28
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	17	16	25	30
Рынок легкой промышленности	13	22	14	16	35
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	17	12	15	44

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам в большей степени неудовлетворены уровнем цен городские жители. Например, на рынках услуг жилищного строительства доля негативных оценок жителей города выше на 15 п.п., дополнительного образования детей – на 11 п.п., медицинских услуг на 10 п.п.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследуемых рынков, доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен, значительно выше по сравнению с оценками других групп потребителей. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (61% не удовлетворены уровнем цен), торговли лекарственными препаратами (50%), жилищного строительства (49%).

У предпринимателей доля положительных оценок значительно выше. В тоже время каждый второй не удовлетворен ценами на медицинские услуги и лекарственные препараты, 45% предпринимателей не устраивает уровень цен на рынках жилищного строительства, теплоснабжения и нефтепродуктов.

Самозанятые и учащиеся/студенты считают цены приемлемыми по всем анализируемым рынкам, среди них максимально высокая доля положительных оценок по сравнению с другими группами.

Пенсионеры в большей части не удовлетворены ценами на медицинские услуги (44%), лекарственные препараты (36%) и вывоз мусора (36%).

Более 40% безработных не устраивают цены на рынках теплоснабжения, жилищного строительства, содержания и текущего ремонта МКД, нефтепродуктов.

Домохозяйки дали самые низкие оценки уровня цен на рынках жилищного строительства (50%), нефтепродуктов (46%), детского отдыха (41%).

Итоги мониторинга 2024 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей количеством организаций на рынке, качеством товаров и услуг, уровнем цен на них использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области. Информация в разрезе рынков представлена в Дорожной карте, которая доступна на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.nobl.ru/activity/24642/>.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать, на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (порядка 80% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: образовательные

услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей), транспортные услуги, услуги связи.

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились более 70% участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медицинские услуги, медикаменты, образовательные услуги, жилищное строительство, строительные материалы.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	9	22
Медицинские услуги	10	29
Строительные материалы	7	19
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	6	16
Транспортные услуги	18	18
Услуги связи	13	16
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	9	16
Ритуальные услуги	7	15
Услуги социального обслуживания населения	10	13
Услуги жилищного строительства	5	20
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	15
Сбор и вывоз мусора	11	15
Услуги по ремонту автотранспортных средств	6	12

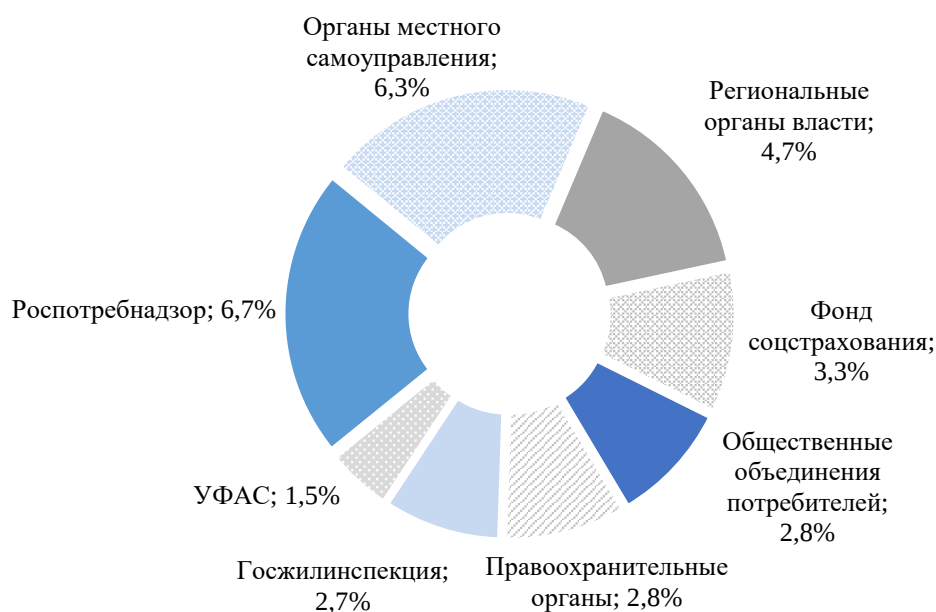
За защитой прав потребителей в 2024 году в надзорные органы обращались 13,4% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Нет	86,6
Да, полностью удалось отстоять свои права	5,7
Да, частично удалось отстоять свои права	3,3
Да, в настоящее время обращение находится на рассмотрении	1,3
Да, не удалось отстоять свои права	3,1

Полностью удалось отстоять свои права 5,7% респондентов, 3,3% – частично. Большинство респондентов за защитой прав потребителей обращались в такие органы, как Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области (6,7%) и органы местного самоуправления (6,3%).

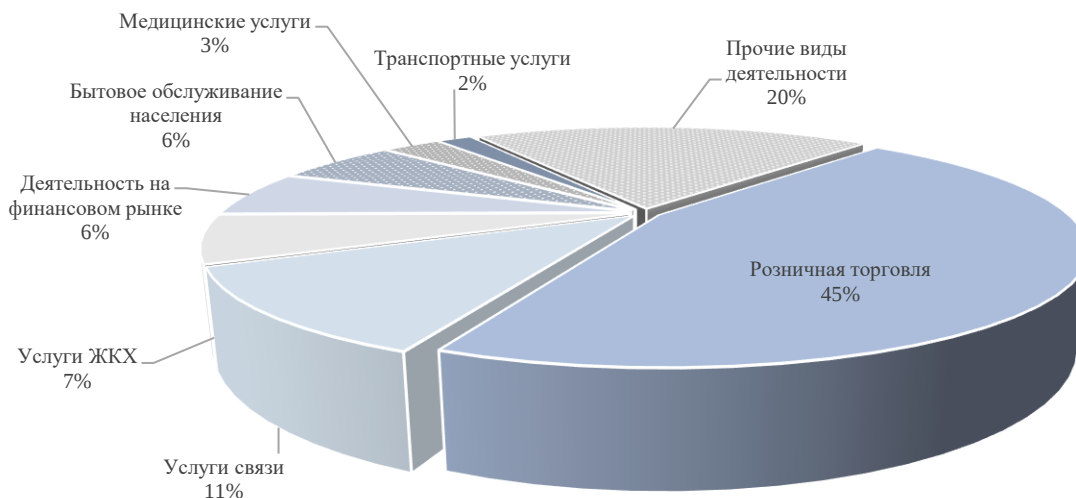
Структура обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам



Согласно информации Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области, за 2024 год рассмотрено 8 743 обращений по вопросам защиты прав потребителей.

Стабильно высокое количество обращений на нарушения в сфере торговли, при оказании услуг связи, жилищно-коммунальных услуг, бытового обслуживания населения.

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2024 году



Контрольно-надзорная деятельность Роспотребнадзора по Нижегородской области осуществлялась в рамках положений Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в соответствии с которым проведение проверок смещается на профилактику нарушений субъектами предпринимательской деятельности, а также приоритетным является проведение профилактических мероприятий, направленных на снижение нарушений общественных интересов.

Кроме того, в 2024 году продолжало действовать постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», согласно которому проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий допускается исключительно при возникновении случаев причинения вреда жизни и здоровью граждан.

В 2024 году проведено 2 954 профилактических мероприятий: информирование – 235; объявлено предостережений – 1 541; консультирование – 860; профилактический визит – 318.

Всего по результатам 153 проведенных контрольно-надзорных мероприятий, выявлено 192 нарушения норм действующего законодательства. Составлено 146 протоколов об административных правонарушениях. Вынесено 137 постановлений о назначении административного наказания. Наложено штрафов на общую сумму 461,5 тыс. рублей.

В 2023 году в порядке правозащитной деятельности подано 104 исковых заявления по защите прав потребителей, из них судами рассмотрены и удовлетворены 83 исковых заявлений.

Управление Роспотребнадзора по Нижегородской области привлекалось судом к участию в 384 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях

защиты прав потребителей, по всем поданным заключениям судами вынесены решения в пользу потребителей. Всего по результатам оказания судебной защиты, потребителям судами присуждено денежных средств свыше 47 млн рублей.

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	5	73	10	1	12	1	73	15	1	9
Рынок услуг общего образования	6	71	12	1	10	1	75	14	1	9
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	58	25	2	13	1	45	30	14	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	66	18	1	11	1	57	28	6	8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	44	37	3	14	0	39	37	13	12
Рынок медицинских услуг	4	51	34	3	8	1	36	52	5	6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	70	6	1	6	8	69	13	4	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	30	31	5	30	0	27	28	18	27
Рынок социальных услуг	5	47	26	2	20	0	49	27	5	18
Рынок ритуальных услуг	13	61	4	1	20	4	65	10	8	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	59	14	2	24	0	58	16	5	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	45	30	4	21	0	47	33	4	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	50	31	3	16	1	44	34	6	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	39	33	5	21	0	35	31	9	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	31	11	4	54	0	35	14	12	39
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	10	3	40	0	53	13	5	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	46	36	3	13	0	47	38	3	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	45	31	2	20	0	45	36	4	15

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	4	62	15	2	17	1	59	19	4	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	62	11	1	24	1	62	17	3	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3	69	15	1	12	1	60	25	3	11
Рынок жилищного строительства	3	54	17	5	21	1	41	24	13	21
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	66	8	1	23	1	63	15	6	16
Рынок легкой промышленности	1	49	17	4	29	0	41	21	12	25
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	43	15	2	38	2	51	17	6	24

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	35	39	4	7	14	37	38	5	7	13
Рынок услуг общего образования	31	39	11	5	13	36	36	8	5	14
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	35	9	5	26	26	29	7	6	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	40	3	7	18	32	34	4	8	21
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	33	13	8	25	22	27	10	11	30
Рынок медицинских услуг	16	29	25	22	8	16	24	24	27	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	47	7	5	10	32	44	7	7	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16	24	9	7	43	15	20	8	11	46
Рынок социальных услуг	19	34	11	7	30	20	33	9	8	31
Рынок ритуальных услуг	21	32	4	3	40	27	33	4	4	32
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	35	9	6	28	25	33	7	7	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	31	15	14	23	21	31	17	16	15
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	41	14	9	15	22	33	15	12	18
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	28	18	17	21	17	23	14	15	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	14	20	3	3	60	17	23	4	5	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	33	5	4	39	24	34	7	6	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	17	13	20	21	34	13	12	19

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	32	14	11	26	21	32	12	12	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	40	8	7	25	24	34	8	9	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	35	7	4	35	23	35	8	5	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	45	11	6	15	24	38	12	10	15
Рынок жилищного строительства	17	29	10	10	34	18	24	8	13	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	20	36	5	3	35	22	37	7	7	27
Рынок легкой промышленности	17	33	9	5	36	19	31	7	6	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	17	28	5	3	48	22	31	5	4	38

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	23	31	13	13	20	27	30	9	11	23
Рынок услуг общего образования	22	33	12	12	21	30	31	8	9	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	19	27	12	12	30	22	25	7	10	35
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	30	14	13	22	26	29	9	9	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16	23	14	19	28	19	23	11	13	34
Рынок медицинских услуг	11	20	25	32	11	16	21	20	29	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	26	23	25	12	17	28	21	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	20	8	12	47	15	17	7	10	51
Рынок социальных услуг	13	25	12	15	34	18	25	8	11	38
Рынок ритуальных услуг	13	21	13	17	37	17	23	12	13	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	23	18	21	25	18	23	14	17	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	26	15	20	26	19	26	16	20	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	15	28	12	14	31	19	24	10	14	33
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	22	17	24	25	15	19	12	19	34
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	18	5	8	57	15	19	5	9	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	25	15	16	31	18	26	14	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	33	17	14	22	19	31	12	15	23

Наименование рынка	Городская					Сельская				
	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	30	16	14	26	18	29	12	15	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	30	16	16	24	17	27	13	15	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	25	13	14	35	17	28	11	13	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	35	17	15	16	20	34	13	15	18
Рынок жилищного строительства	11	19	14	30	26	15	18	11	22	35
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	12	21	14	23	30	15	21	17	22	25
Рынок легкой промышленности	13	27	14	15	32	16	25	11	14	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	21	10	13	44	16	23	10	14	37

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области, по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	8	7	20	19
Медицинские услуги	12	9	29	26
Строительные материалы	6	8	19	21
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	13	15
Транспортные услуги	19	13	6	6
Услуги связи	13	13	15	13
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	20	23	21	18
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	15	12
Ритуальные услуги	6	8	13	12
Услуги социального обслуживания населения	8	11	10	10
Услуги жилищного строительства	4	4	19	14
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	3	13	11
Сбор и вывоз мусора	9	8	15	14
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	6	11	12

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить.

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	4	72	11	1	12	2	81	9	1	7	2	80	12	2	4	2	73	11	2	13	6	81	7	2	5	3	68	20	1	7	5	70	11	0	14
Рынок услуг общего образования	5	71	13	1	10	1	84	8	1	6	0	84	11	2	3	1	74	11	2	12	3	85	7	2	3	1	72	16	1	9	5	74	8	0	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	55	26	4	14	1	64	19	7	9	0	63	28	6	2	1	55	20	11	14	1	66	26	3	4	0	41	42	6	12	5	48	33	2	12
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	64	21	2	10	1	72	18	1	8	2	73	16	4	4	2	59	19	6	15	5	74	14	3	4	1	51	36	3	9	5	62	18	2	13
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	42	39	5	14	1	51	35	4	8	2	53	32	6	7	1	47	26	10	16	0	64	24	6	6	0	46	26	14	13	3	39	40	5	13
Рынок медицинских услуг	3	47	38	4	8	4	55	35	2	5	2	52	36	6	3	2	49	39	3	8	4	64	25	2	5	3	49	42	3	3	7	41	39	3	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	69	8	2	6	19	74	3	1	4	6	76	14	1	3	10	73	8	2	7	12	80	4	0	5	17	70	9	0	4	17	67	7	0	10
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	28	32	7	29	1	35	27	11	27	1	39	23	14	23	0	37	19	13	32	0	43	17	6	33	0	29	25	16	30	3	24	27	8	39
Рынок социальных услуг	4	46	27	3	20	0	52	28	3	17	0	61	21	4	14	1	60	20	4	15	0	61	10	0	29	0	49	17	0	33	5	48	18	2	27
Рынок ритуальных услуг	12	61	5	3	19	8	70	10	1	11	4	76	8	2	10	2	71	9	5	13	4	63	8	2	23	4	70	14	3	9	13	54	8	2	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	58	15	3	24	1	75	11	2	11	2	64	19	2	13	1	64	11	6	18	1	65	8	1	25	0	59	16	3	22	4	56	8	2	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	44	31	4	20	0	61	26	3	9	2	54	33	2	8	1	52	23	6	19	0	59	20	2	19	1	43	30	0	25	3	38	32	3	24

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	47	33	4	16	1	55	33	2	9	0	57	30	4	9	1	55	24	4	17	2	63	17	1	18	0	58	17	4	20	2	52	21	2	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	36	35	6	22	1	52	30	3	14	5	50	23	5	17	2	47	21	8	22	1	61	11	2	25	3	51	14	3	29	1	40	19	5	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	30	11	5	53	0	50	12	8	30	1	46	13	10	30	0	38	12	12	37	1	44	12	4	39	0	30	23	7	39	1	28	8	10	52
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	46	11	3	40	0	69	13	2	16	2	56	18	3	20	0	60	10	6	24	1	63	7	2	27	0	51	17	1	30	5	50	7	2	36
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	44	39	3	13	0	58	34	0	7	2	63	21	3	11	1	55	27	3	13	1	72	14	1	12	0	57	35	0	9	5	49	24	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	42	34	3	20	1	58	34	1	6	4	63	18	3	12	1	52	25	3	19	1	71	14	2	12	0	51	36	1	12	5	50	17	2	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	60	16	3	18	1	77	15	0	6	3	73	11	2	10	2	64	14	2	18	4	76	10	1	8	0	64	20	3	13	8	56	18	0	19
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	60	13	2	23	1	82	9	0	8	2	75	9	2	11	1	65	10	2	22	3	79	9	1	8	0	72	14	1	12	7	59	12	1	21

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	67	17	2	12	3	75	15	1	7	3	68	14	4	11	0	66	15	3	15	5	76	11	1	7	3	64	19	0	14	7	56	19	0	17
Рынок жилищного строительства	3	51	19	6	21	1	52	19	12	15	2	41	24	13	20	0	50	18	9	22	0	66	17	2	15	1	49	17	9	23	5	42	17	4	32
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	2	64	9	2	23	1	83	8	1	7	2	73	11	2	12	1	66	11	2	20	4	77	7	1	11	0	62	16	1	20	4	65	7	1	22
Рынок легкой промышленности	1	46	18	5	29	0	59	19	9	12	2	55	20	7	15	0	51	15	9	25	1	64	12	6	17	0	49	17	10	23	2	38	18	5	37
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	41	16	3	38	1	69	14	2	13	8	58	16	3	15	2	59	12	5	23	1	67	10	2	20	0	62	16	3	19	5	46	10	2	37

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	36	38	4	7	15	26	58	4	6	6	32	44	6	6	11	34	35	8	5	17	46	41	3	3	6	32	42	3	10	13	40	35	4	4	18
Рынок услуг общего образования	32	38	11	6	13	25	58	7	3	7	32	42	8	2	16	34	36	7	3	20	47	39	7	2	6	32	36	14	3	14	39	36	4	2	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	25	32	9	6	28	22	50	8	3	17	30	42	4	4	20	29	30	5	5	32	41	36	9	4	11	29	33	10	0	28	30	34	6	2	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	39	4	7	19	25	51	2	12	10	31	42	4	4	18	32	32	4	5	26	50	36	1	2	11	32	38	0	12	19	35	35	2	4	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	30	13	10	26	20	43	14	5	18	25	39	7	7	22	26	29	7	7	31	39	38	6	3	13	26	25	12	6	32	25	32	8	5	30
Рынок медицинских услуг	15	27	26	25	8	16	35	17	24	8	20	33	23	16	7	22	33	17	20	8	33	37	16	7	7	20	33	23	19	4	19	33	16	19	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	31	46	7	6	10	35	49	6	3	7	27	57	4	4	7	31	48	6	5	10	41	46	3	2	8	29	54	9	0	9	33	42	6	4	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15	23	9	8	44	11	30	17	3	38	18	34	3	5	39	20	24	2	8	46	30	20	7	4	39	16	17	9	4	54	15	21	6	5	53
Рынок социальных услуг	18	32	12	8	30	14	52	4	4	26	23	42	5	8	23	25	37	6	5	28	34	30	3	2	31	22	33	6	6	33	24	35	6	3	33
Рынок ритуальных услуг	21	30	4	3	41	19	54	7	2	18	26	48	2	4	20	29	38	5	3	25	34	27	2	1	36	20	48	4	0	28	25	29	1	1	43
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	33	9	7	29	19	55	13	3	10	26	41	12	4	18	27	39	6	4	23	33	39	3	3	22	22	41	6	1	30	22	34	4	3	36
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	30	16	14	22	15	51	13	13	7	23	36	15	14	11	22	33	11	16	18	31	35	10	9	15	17	36	23	4	19	19	25	18	15	24

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	38	15	11	16	20	57	9	7	7	23	44	14	8	12	26	38	10	6	19	37	43	6	4	10	19	43	16	7	14	25	36	13	7	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	14	26	19	18	23	14	42	12	18	15	19	34	13	10	25	23	29	12	11	26	34	34	5	6	21	16	32	9	4	39	21	25	10	9	35
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	13	19	3	3	61	11	35	3	3	47	20	36	4	4	36	21	25	3	5	45	28	26	4	2	39	17	23	4	3	52	17	22	2	3	56
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	19	31	5	4	40	20	58	6	3	14	23	46	6	5	19	29	38	3	4	27	35	37	5	2	21	20	36	9	1	33	24	30	5	2	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	31	18	14	21	16	51	9	15	9	23	48	7	5	17	25	36	9	11	19	38	40	4	3	14	25	36	14	1	23	24	32	13	7	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	30	14	12	27	17	49	9	14	11	20	49	7	7	17	24	35	12	9	20	37	40	5	4	14	23	39	17	1	19	25	30	10	6	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	37	8	8	27	21	57	8	5	9	24	54	5	4	13	26	37	6	7	24	38	42	7	3	10	26	35	7	9	23	25	37	6	6	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	18	33	8	5	36	20	61	7	3	9	24	52	4	4	16	24	37	5	1	33	34	44	4	1	17	23	41	7	4	25	28	36	8	2	25

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	43	12	7	16	23	59	7	5	7	25	52	8	4	11	26	41	7	5	20	41	40	9	1	9	25	46	10	7	12	32	36	9	6	17
Рынок жилищного строительства	16	27	10	11	36	17	47	12	8	16	21	38	5	15	22	21	30	7	9	33	36	33	5	3	24	20	36	12	0	32	22	24	6	8	40
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	19	34	6	4	36	18	63	6	4	9	23	54	7	3	14	25	35	5	4	30	38	39	3	2	18	22	45	7	1	25	25	38	7	4	26
Рынок легкой промышленности	17	31	9	5	38	16	54	7	3	20	20	41	5	6	28	23	35	5	5	32	34	32	7	3	24	20	32	10	1	36	22	27	7	2	42
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	16	26	5	4	49	18	54	7	3	19	27	43	4	2	25	25	34	4	2	35	35	34	2	2	27	25	33	6	0	36	27	27	4	1	41

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	23	30	13	14	21	23	58	4	3	12	26	37	7	12	18	26	34	6	8	27	43	35	6	6	11	33	28	7	13	19	33	32	10	6	20
Рынок услуг общего образования	23	31	12	12	22	22	57	5	4	12	26	40	9	7	18	26	33	6	8	27	44	33	6	6	11	35	26	6	7	26	30	33	8	5	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	18	25	12	13	33	20	50	8	3	19	25	39	6	8	23	24	29	5	8	35	41	31	7	9	13	32	19	10	7	32	28	27	7	5	32
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	29	14	13	23	20	45	19	3	14	26	39	6	11	18	24	30	5	8	32	38	32	6	8	16	35	26	6	9	25	27	28	9	5	30
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	22	14	19	30	18	35	12	16	19	23	32	6	17	22	21	25	9	10	34	36	22	10	9	23	23	26	9	12	30	25	23	10	8	34
Рынок медицинских услуг	11	18	25	33	12	15	35	19	26	6	22	36	16	17	10	19	26	19	23	12	29	26	23	13	9	20	26	23	23	7	19	25	16	23	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	25	24	25	12	18	35	19	24	4	23	37	16	15	9	20	31	19	18	12	30	38	10	12	10	17	33	19	22	9	21	22	24	22	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13	19	8	12	49	14	31	8	14	33	21	21	7	8	43	18	20	5	7	49	31	19	4	7	39	16	17	7	4	55	18	17	9	7	48
Рынок социальных услуг	12	23	12	16	36	15	47	6	6	26	27	33	9	10	22	23	31	6	9	31	31	25	3	6	35	23	26	1	7	42	22	24	9	9	35
Рынок ритуальных услуг	12	20	13	17	39	14	43	17	7	18	25	34	10	12	19	22	30	12	13	22	29	25	5	8	33	22	25	16	12	26	19	23	12	8	38
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	21	18	22	27	16	41	14	19	9	25	29	17	15	14	21	29	14	16	19	30	31	8	8	23	19	25	14	13	29	21	24	10	16	30

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	24	16	21	26	16	52	12	12	7	20	36	16	15	13	22	30	14	18	16	28	34	7	11	20	19	32	14	19	16	17	31	9	20	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	25	12	16	33	19	46	10	7	19	20	34	19	11	16	24	31	10	8	28	32	30	7	8	23	26	30	6	7	30	25	27	8	10	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	20	16	25	28	15	37	12	20	15	18	34	14	12	22	20	26	12	15	27	32	32	7	8	21	17	19	17	9	38	18	24	12	16	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	17	5	8	58	12	30	6	5	47	19	32	5	7	37	21	23	4	9	43	31	18	3	5	43	19	19	10	1	51	19	16	4	7	53
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	23	15	17	32	16	42	21	8	14	20	41	11	11	18	22	30	13	13	22	30	35	7	7	22	16	29	25	9	22	24	21	10	12	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	31	17	15	23	18	53	12	7	10	24	43	8	9	16	22	35	12	12	19	34	38	7	7	15	19	43	16	6	16	23	30	10	9	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	28	16	15	27	18	54	8	8	12	21	46	7	8	18	20	35	12	12	20	33	40	7	6	14	16	42	14	12	16	22	28	8	10	32
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	27	16	17	26	18	51	11	8	13	21	44	11	10	14	20	34	11	15	20	31	40	9	7	13	16	35	16	13	20	19	27	13	12	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	23	14	15	37	19	51	9	7	13	22	43	11	10	14	20	31	10	7	32	31	38	5	6	21	16	35	12	9	29	19	30	8	13	30

Наименование рынка	Работаю по найму					Предприниматель					Самозанятый					Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)					Учащийся/ студент					Безработный					Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	34	17	16	17	19	53	11	8	8	20	47	9	9	14	23	36	12	11	18	32	39	11	7	10	20	38	13	14	14	25	32	10	12	21
Рынок жилищного строительства	10	17	14	31	28	15	32	13	23	17	20	31	11	20	19	20	23	11	14	32	29	27	8	12	24	14	25	16	13	32	18	22	8	16	36
Рынок нефтепродуктов (услуги автозаправочных станций)	11	19	15	24	31	16	38	16	23	7	18	36	20	14	12	21	21	15	15	28	30	34	9	8	20	14	33	13	19	20	19	27	10	22	21
Рынок легкой промышленности	12	24	14	16	33	13	53	10	6	19	19	39	7	12	23	20	31	10	10	29	30	35	6	7	22	14	36	6	14	29	19	24	5	11	41
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	11	19	10	14	45	16	51	7	6	20	21	40	7	9	23	22	28	10	10	31	28	37	3	7	25	13	32	10	19	26	20	22	9	9	39

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Медикаменты	8	7	5	6	12	4	4	21	23	16	14	16	23	21
Медицинские услуги	11	13	12	9	10	12	7	29	28	27	24	15	14	28
Строительные материалы	6	10	13	10	9	6	2	18	34	26	19	21	25	18
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	5	6	10	6	5	3	4	13	14	16	10	10	13	16
Транспортные услуги	18	10	16	14	20	7	15	5	5	4	7	21	6	4
Услуги связи	12	13	22	16	24	13	12	15	14	17	14	21	12	10
Образовательные услуги (дошкольное, общее, среднее, дополнительное образование детей)	21	9	20	17	21	20	22	21	15	14	15	22	10	16
Услуги детского отдыха и оздоровления	8	9	11	9	14	16	15	14	14	11	10	13	7	18

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка (домохозяин)/ нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
Ритуальные услуги	6	6	6	11	4	7	6	13	16	10	10	6	12	16
Услуги социального обслуживания населения	7	18	15	17	12	7	12	10	7	9	17	8	6	9
Услуги жилищного строительства	4	4	2	10	9	3	2	18	27	10	12	9	4	17
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3	3	3	6	6	0	5	13	9	15	8	11	4	9
Сбор и вывоз мусора	10	5	7	7	7	7	8	15	17	15	13	14	10	13
Услуги по ремонту автотранспортных средств	4	7	3	7	10	3	5	11	12	11	9	10	4	11