

Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р) и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 №130) в 2022 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области в ходе опроса оценивали различные способы доступа к финансовым услугам.

Лёгкость доступа к финансовым услугам подразумевает территориальную распространенность для физических каналов и техническую доступность для электронных каналов; скорость доступа оценивалась по приемлемому для потребителей времени ожидания.

По легкости доступа к финансовым услугам лидирует отделение банка (в том числе касса) – 86% респондентов удовлетворены данным каналом доступа. Скорость доступа положительно оценили 82%. ***В разрезе социальных групп*** потребителей получение услуг в отделении банка устраивает в большей степени предпринимателей, учащихся/студентов и домохозяек (90% и более), в меньшей степени работающих по найму (85%, 81%) и безработных (83%, 82%).

Высокую оценку потребителей также получил дистанционный доступ к банковским услугам с помощью мобильного приложения: легкостью доступа удовлетворены 84% участников опроса, скоростью доступа - 82%. В разрезе групп потребителей мобильный банк положительно оценили более 90% предпринимателей, самозанятых и домохозяек; более 80% безработных, учащихся, работающих по найму. Четверть опрошенных пенсионеров затруднились с ответом, при этом уровень одобрения достаточно высокий - 70%.

Доступ к Интернет-банку через веб-браузер устраивает чуть меньше потребителей – легкость доступа 77%, скорость доступа 76%. Данный канал получения услуг помимо предпринимателей и самозанятых (90% и более) высоко оценили учащиеся/студенты и домохозяйки (86-88%). Работающие по найму и пенсионеры менее других групп респондентов удовлетворены данным каналом доступа к услугам (61-77%).

Использованием банкомата/ терминала в отделении банка удовлетворены по легкости доступа 85% опрошенных, по скорости доступа – 84%. В разрезе социальных групп данный способ доступа в большей степени устраивает предпринимателей, самозанятых и домохозяек (более 90%), в меньшей степени работающих по найму и безработных (76-84%).

Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка положительно оценили порядка 80% участников опроса, не устраивает данный вид получения финансовых услуг 10% потребителей. Уровень одобрения данного канала получения услуг практически у всех категорий респондентов достаточно высокий (75% и более) за исключением безработных. Среди них самая большая доля недовольных данным способом доступа - 21%.

Использованием электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы) и платежного терминала только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров удовлетворены 75% респондентов. POS-терминалы по легкости и скорости доступа устраивает большинство (более 80%) среди предпринимателей, самозанятых, учащихся/студентов и домохозяек. 20% безработных и порядка 30% пенсионеров затруднились с ответом.

Оценить функцию Cash out при использовании электронного терминала для безналичной оплаты товаров и услуг (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии затруднились более четверти потребителей, в то же время доля положительных оценок достаточно высокая (легкость доступа - 67%, скорость доступа – 66%). Данный способ получил высокую оценку только среди предпринимателей (88%, 89%) и самозанятых (81%, 79%). Более 20% среди работающих по найму, учащихся, безработных и более трети пенсионеров затруднились оценить данный канал доступа.

Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.) по легкости использования устраивает 75% респондентов, по скорости получения услуг - 73%; порядка 20% затруднились с ответом. В разрезе социальных групп данный канал доступа получил высокий уровень одобрения среди предпринимателей, самозанятых, учащихся/студентов и домохозяек (более 80%), чуть ниже среди работающих по найму и безработных (70-74%). Значительная доля пенсионеров (35%) затруднилась с ответом.

Достаточно популярным способом доступа к финансовым услугам являются QR-коды и система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях, легкостью их использования удовлетворены 78% участников опроса, скоростью доступа к услугам – 76%. Данный способ получил наиболее высокую оценку среди предпринимателей (92%, 93%), самозанятых (84%, 82%) и домохозяек (84%, 86%). Порядка 20% работающих по найму, безработных и треть пенсионеров затруднились оценить данный способ оплаты.

При оценке способов доступа к услугам субъектов страхового дела, потребители отдали предпочтение офисам страховых организаций (удовлетворены легкостью доступа 63% респондентов, скоростью получения услуг - 62%). Дистанционные каналы доступа положительно оценили чуть более половины респондентов: личный кабинет в сети Интернет (55%, 54%), мобильное приложение страховых организаций (51%, 50%). В разрезе социальных групп: одинаково высоко (более 70%) оценили легкость и скорость доступа к услугам как в офисе, так и через личный кабинет в Интернете предприниматели, самозанятые и

домохозяйки. Уровень одобрения мобильного приложения страховых организаций у самозанятых и домохозяек чуть ниже (на 6-8 п.п.). Работающие по найму и пенсионеры более удовлетворены получением услуг в офисе (60%), чем по дистанционным каналам доступа (45-52%). Более трети учащихся затруднились с оценкой. Самая высокая доля неудовлетворенных способами доступа к услугам страховых организаций среди безработных - порядка 20%.

Для получения услуг МФО потребителей устраивают в одинаковой степени как дистанционные способы доступа - личные кабинеты в сети Интернет (легкость доступа 49%, скорость 47%), мобильные приложения МФО (48%, 45%), так и получение услуг в офисе (46%, 44%); затруднились в ответе 42-48% респондентов. В разрезе социальных групп получением услуг МФО в офисе организаций удовлетворено большинство самозанятых (72%, 73%) и предпринимателей (70%, 69%). Личные кабинеты МФО в сети и мобильные приложения устраивают более 70% среди самозанятых, более 60% среди предпринимателей и домохозяек. Работающие по найму и безработные более удовлетворены получением услуг через личный кабинет в сети Интернет, чем в офисе МФО (на 5-7 п.п.). Более половины пенсионеров затруднились оценить каналы доступа к услугам МФО, в тоже время доля положительных ответов (37-40%) значительно превышает долю отрицательных (6-7%).

Аналогичная ситуация с оценкой способов доступа к услугам КПК – респонденты одинаково оценили получение услуг как в офисе организаций, так и через личный кабинет в сети Интернет – удовлетворены 44-46%. Следует отметить, что затруднились с ответом 45-49% участников опроса. В разрезе социальных групп получение услуг КПК и в офисе, и через личный кабинет положительно оценили более 70% самозанятых, более 60% предпринимателей и домохозяек, половина среди учащихся/студентов. Безработные выше оценили вариант получения услуг в офисе, чем через личный кабинет в Интернете (на 14 п.п.). Половина работающих по найму и более половины пенсионеров затруднились оценить способы получения услуг КПК, при этом порядка 40% из них дали положительные оценки.

Способы получения услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг затруднились оценить порядка половины респондентов (48-50%). Доля положительных оценок способов доступа к данным видам финансовых услуг составили: в офисе организаций – легкость доступа 43%, скорость - 42%; через личный кабинет в сети Интернет – 44% и 43% соответственно. В разрезе социальных групп получением услуг в офисе удовлетворены большинство самозанятых (73%) и предпринимателей (64%). Домохозяйки отдали предпочтение дистанционным способам получения услуг – 64-66%, офис – 60%. Способы получения услуг брокеров как в офисе, так и дистанционно примерно одинаково оценивают учащиеся/студенты (51% офис, 52% дистанционные каналы) и безработные (44% и 46% соответственно). Самые низкий уровень одобрения (37-41%) и большинство затруднившихся (49-58%) приходится на работающих по найму и пенсионеров.

Оценить способы получения услуг операторов инвестиционных платформ затруднились порядка половины респондентов (46-51%). При этом легкостью

получением услуг на маркетплейсах финансовых услуг удовлетворены 45% респондентов, скоростью – 44%. Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ устраивают 43% и 42% соответственно. В разрезе групп потребителей получение услуг на маркетплейсах положительно оценили более 60% предпринимателей и домохозяек, более 55% учащихся/студентов, более 42% работающих по найму и безработных. Личные кабинеты наибольший уровень одобрения получили среди самозанятых (70%), домохозяек и предпринимателей (более 60%); наименьший среди пенсионеров (37%).

Услуги негосударственных пенсионных фондов в офисе организаций положительно оценили по легкости доступа 48% опрошенных (не устраивает 11%), по скорости доступа – 46% (не устраивает 10%). Уровень одобрения в случае получения услуг через личный кабинет в сети Интернет составил 50% и 47% соответственно. Мобильное приложение чуть менее популярно - 45% и 43%, затруднились с ответом 48% респондентов. В разрезе групп потребителей получению услуг в офисе отдают предпочтение предприниматели и домохозяйки (66% и более), безработные (50%), пенсионеры (45%). Дистанционные способы получения услуг устраивают в большей степени самозанятых (порядка 70%), предпринимателей и домохозяек (более 60%), в меньшей степени работающих по найму, пенсионеров и безработных (более 40%).

Доступ к финансовым услугам через отделения почтовой связи получил достаточно высокую оценку респондентов. Легкость доступа устраивает 76% опрошенных потребителей, скорость доступа - 73% (не устраивает 11% и 14% соответственно). В разрезе групп потребителей положительно оценили порядка 90% опрошенных самозанятых и домохозяек, более 80% предпринимателей и учащихся/студентов, более 70% пенсионеров, безработных и работающих по найму.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, % *

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	63	23	5	3	6	58	24	7	3	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	63	22	5	3	7	61	23	5	3	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	59	21	6	4	10	57	22	6	4	11
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	55	20	4	3	18	55	20	4	2	19

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	48	19	4	4	25	47	19	4	3	27
Использование бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	56	19	4	4	17	55	18	4	3	20
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	58	20	3	2	17	57	19	3	2	19
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	56	19	4	3	18	55	19	4	2	20
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	58	19	3	2	18	57	19	3	2	19
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	65	19	3	2	11	63	19	3	2	13
Офисы микрофинансовых организаций	33	13	5	4	45	30	14	5	3	48
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	35	14	4	5	42	33	14	4	4	45
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	34	14	4	4	44	31	14	4	4	47
Офисы кредитных потребительских кооперативов	32	13	4	4	47	30	14	4	3	49
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	33	13	4	5	45	31	13	5	4	47
Офисы страховых организаций	46	17	5	4	28	45	17	5	3	30
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	40	15	4	5	36	39	15	4	3	39
Мобильное приложение страховых организаций	37	14	5	4	40	36	14	4	3	43
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	31	13	4	4	48	29	13	5	3	50

	Легкость доступа (территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов)					Скорость доступа (приемлемое время ожидания)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	31	12	5	4	48	30	12	5	3	50
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	31	13	4	4	48	30	13	4	3	50
Офисы негосударственных пенсионных фондов	33	15	5	6	41	31	15	5	5	44
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	35	15	5	5	40	33	14	5	4	44
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	32	13	4	5	46	30	13	5	4	48
Маркетплейсы финансовых услуг	32	13	4	5	46	31	13	5	3	48
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	30	13	4	4	49	29	13	4	3	51
Отделение почтовой связи	53	23	6	5	13	49	22	8	6	15

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

В разрезе территориальной принадлежности уровень удовлетворённости в части лёгкости и скорости доступа к финансовым услугам имеет ряд отличий, но они незначительны. В сельской местности Нижегородской области потребители чуть в большей степени, чем жители города, затруднились оценить все виды доступа к финансовым услугам (на 1-5 п.п.), например, в части использования бесконтактных методов оплаты, QR-кодов и системы быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты. Доступ к банковским услугам как в офисе, так и дистанционно более высокую оценку получил среди городских жителей (на 3 п.п.). Дистанционные каналы доступа к финансовым услугам прочих финансовых организаций более популярны среди жителей сельской местности, в среднем на 2-5 п.п. Жители городов чаще не удовлетворены различными способами доступа к финансовым услугам (в среднем на 2 п.п.).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По итогам оценки потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам 40% респондентов отметили отсутствие таких барьеров.

Наиболее значительным барьером по оценкам большинства опрошенных потребителей (40%) является низкий уровень доходов (по итогам опроса 2021 года – 65%). Наиболее часто данный вариант ответа выбирали пенсионеры, учащиеся и работающие по найму (более 40%).

Недоверие к финансовым организациям является барьером для 22% опрошенных (2021 год - 41%). Чаще других групп респондентов этот вариант выбирали работающие по найму (24%).

Высокую стоимость финансовых услуг отмечают 20% респондентов (по итогам опроса 2021 года – 39%), чаще других на это указывали работающие по найму (22%) и предприниматели (24%).

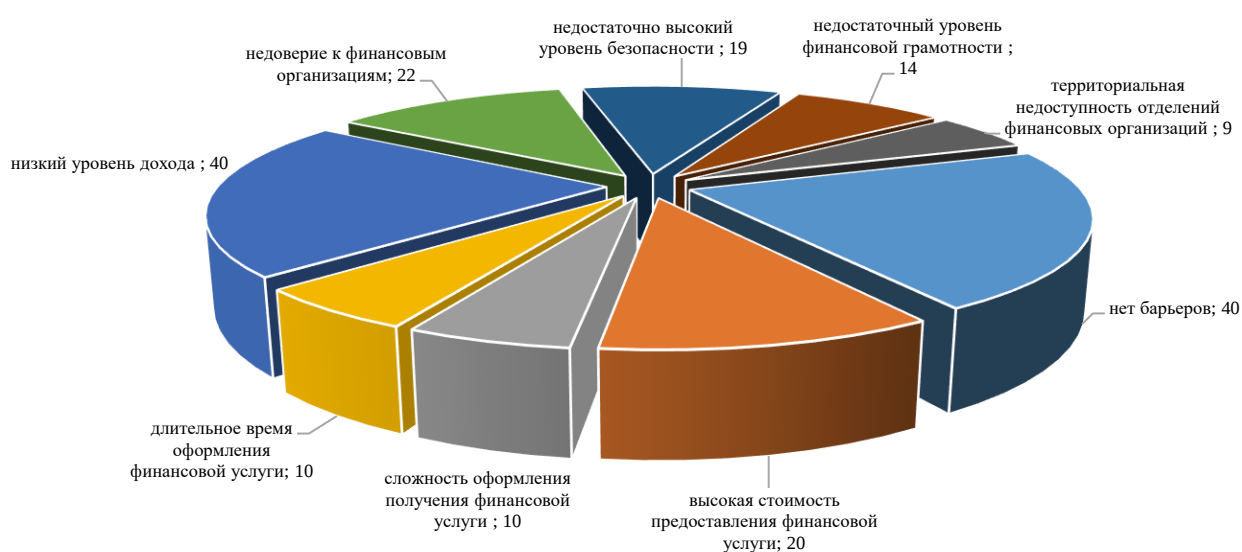
Сомнения в надлежащем уровне безопасности являются барьером для 19% участников опроса (2021 - 34%). В наибольшей степени это относится к работающим по найму (21%) и предпринимателям (17%).

Недостаток финансовой грамотности отметили как барьер 14% респондентов (в 2021 году - 28%). На данный барьер указывали чаще всего работающие по найму (15%), пенсионеры (15%) и безработные (13%).

На сложность и длительное время оформления финансовых услуг указали 10% участников опроса, чаще других на эти барьеры указывали предприниматели, самозанятые, безработные и работающие по найму.

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 9% участников опроса (в 2021 году – 13%). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, % *



* На диаграмме представлено распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценивая барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство участников опроса (56%) отметили их отсутствие.

Среди барьеров 28% респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов (2021 год – 59%). Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму (31%) безработные (29%).

Отсутствие навыков использования таких технологий отметили 18% потребителей (2021 год – 34%). Это является барьером прежде всего для пенсионеров (34%).

Кроме этого, участники опроса в качестве барьера указали на отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета (10%). Чаще всего данный вариант ответа выбирали безработные. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант в 1,6 раза чаще городских жителей.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

Нет барьеров	56
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	28
Отсутствие навыков использования таких технологий	18
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	10
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	6

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	40
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	38
Способность планировать свое финансовое будущее	37
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	28
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	12
Использование финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала	10
Все вышеперечисленное	32
Затруднились ответить	15

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Большинство респондентов полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, вести бюджет семьи, планировать свое финансовое будущее. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Порядка трети опрошенных указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

Представители различных социальных групп потребителей по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». В ответах предпринимателей, самозанятых и пенсионеров доминирует вариант, что финансовая грамотность – это комплексное понятие, включающее совокупность знаний, навыков и установок.

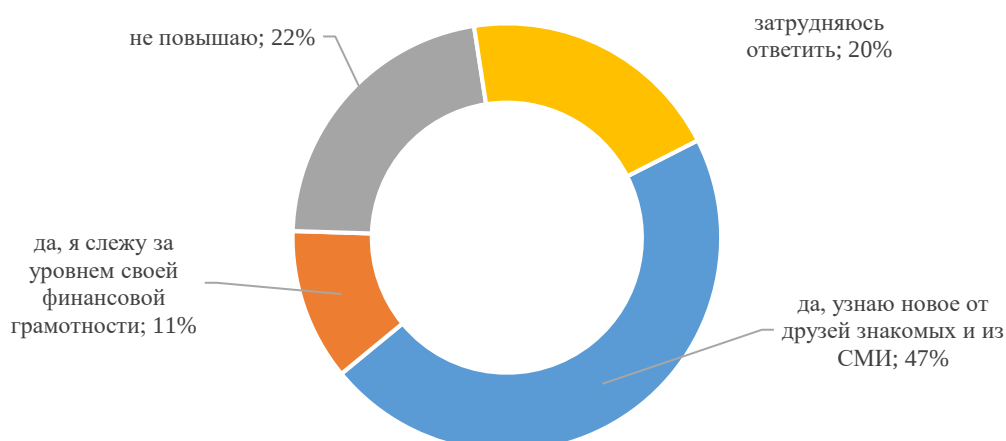
Большинство работающих по найму считают, что к финансовой грамотности прежде всего относится умение правильно распоряжаться денежными средствами (44%), вести семейный бюджет (42%) и планировать финансовое будущее (40%).

Для домохозяек и безработным наиболее важным элементом финансовой грамотности является грамотное распоряжение денежными средствами (32-36%); для учащихся и безработных - планирование финансового будущего (31-33%). Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму (30%). Использование финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала чаще выбирали учащиеся/студенты, работающие по найму, предприниматели и самозанятые (10-12%). Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках важно для домохозяек (12%) и пенсионеров (13%).

Оценка городского и сельского населения понятия финансовой грамотности в основном совпадает с результатами выборки в целом. В тоже время жители городов чаще (в среднем на 5-6 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности рациональное распоряжение денежными средствами, планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов. Жители сельских территорий чаще затруднялись с ответом.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (47%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности (специализированная литература, вебинары, услуги независимых финансовых консультантов) 11% опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов 22% респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %



**На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»*

В разрезе социальных групп: в большей степени, по сравнению с другими группами, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели (20%). Чаще узнают новое от знакомых и из СМИ предприниматели, домохозяйки и учащиеся (52-57%). Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности безработные и пенсионеры. Жители городов более, чем жители сельской местности заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %*

Нет	50
Периодически	28
Да	14
Затруднились ответить	8

**В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Только 14% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. 28% респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Половина (50%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным письменным учетом доходов и расходов занимаются предприниматели (22%) и самозанятые (20%). Чуть выше доля респондентов, ведущих периодический учет расходов: 47% предпринимателей, 38% домохозяек и 35% самозанятых. Однако большинство опрошенных потребителей пассивны в этом вопросе - не ведут письменный учет

доходов и расходов более 50% работающих по найму, пенсионеров, учащихся, более 60% безработных. Жители городов чаще ведут периодический учет доходов и расходов (на 4 п.п.), сельские жители чаще отмечали отсутствие учета (на 5 п.п.).

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили треть участников опроса. Более половины (51%) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %*

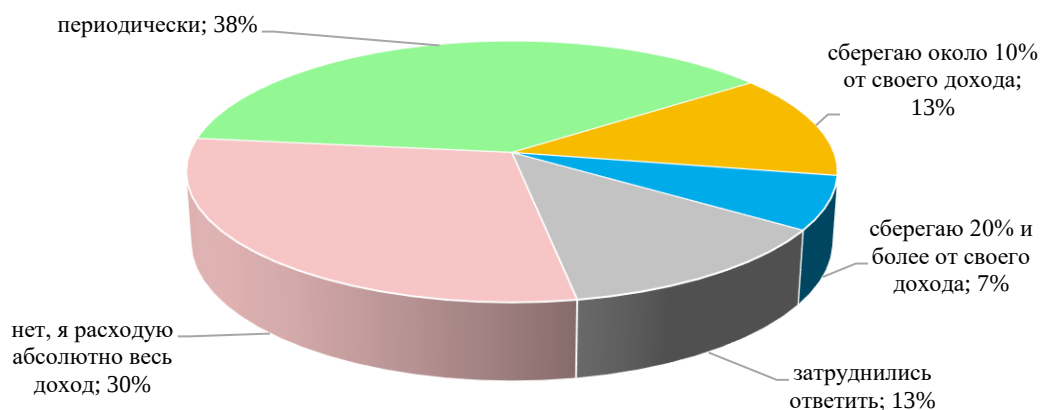
	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	51
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	25
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	8
Затруднились ответить	16

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

В разрезе социальных групп: о наличии финансового плана заявляют большинство предпринимателей (65%) и самозанятых (47%). Отсутствие финансового плана характерно для безработных (73%), учащихся/студентов (62%) и пенсионеров (59%). В разрезе территорий: горожане чаще сельских жителей отмечали наличие финансового плана (на 6 п.п.); респонденты, проживающие на сельских территориях, напротив, чаще указывали на его отсутствие (на 8 п.п.)

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 13% делают это постоянно, при этом сберегают около 10% от своего дохода, только 7% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. 30% респондентов заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, % *



*На диаграмме дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

В разрезе социальных групп чаще других категорий респондентов сберегают часть своего дохода на постоянной основе предприниматели (40%); периодически - самозанятые (44%), предприниматели (41%), пенсионеры (41%) и работающие по найму (39%). Расходуют весь свой доход большинство опрошенных среди учащихся (60%) и безработных (49%). Жителям городов Нижегородской области удается сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий (на 6 п.п.).

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (55%). Еще 8% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-4% респондентов. Часть респондентов (4%) отметили, что не используют никакой из способов инвестирования, хранят деньги дома или на банковской карте.

Инвестирование части дохода, %*

Банковский вклад	55
Индивидуальный инвестиционный счет	4
Инвестиционное страхование жизни	1
Брокерский счет	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1
Покупка недвижимости	8
Покупка золота, драгоценностей	2
Никакой из перечисленных	4

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

В разрезе социальных групп: банковский вклад как инструмент инвестирования части дохода отметили большинство предпринимателей (65%). Банковский вклад также популярен среди работающих по найму (57%), самозанятых (54%) и пенсионеров (53%). Инвестиции в недвижимость преимущественно выбирали предприниматели (17%) и самозанятые (14%). Покупку золота и драгметаллов чаще других групп респондентов отмечали домохозяйки (10%) и самозанятые (8%).

Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается. Жители городов немного чаще используют банковский вклад и покупку недвижимости для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности (на 2-3 п.п.).

По результатам мониторинга 2022 года уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 62% - доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных (по итогам 2021 года – 60,7%).

Повышение уровня финансовой грамотности населения является важной задачей. В целях координации деятельности по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации и распоряжения Правительства Нижегородской области от 31.10.2019 №1155-р «О повышении финансовой грамотности населения Нижегородской области» в регионе созданы и действуют Координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 02.07.2020 № 672-р*) и Экспертный совет по повышению финансовой грамотности населения Нижегородской области (*распоряжение Правительства Нижегородской области от 11.12.2020 № 1453-р*).

Для комплексного решения задачи в регионе разработана и реализуется подпрограмма «Повышение финансовой грамотности населения Нижегородской области» в составе государственной программы «Управление государственными финансами Нижегородской области» (*постановление Правительства Нижегородской области от 18 мая 2021 г. №374*).

Последовательная и системная работа в указанной сфере, позволила достигнуть в 2022 году положительной динамики ряда показателей, установленных в региональном плане («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции Нижегородской области, в частности: увеличение числа онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников и проведенных мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения); рост числа материалов в средства массовой информации Нижегородской области в целях информирования потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках.

В 2022 году проведено 630 онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников, онлайн-обучение прошли свыше 86 тысяч учащихся, состоялась олимпиада по финансовой грамотности и предпринимательству, в которой участвовали 21,7 тысячи школьников области, была организована неделя финансовой грамотности, в которой приняли участие 78 тысяч школьников и учащихся среднего профессионального образования; проведено 365 онлайн-мероприятий по повышению финансовой грамотности для студентов, трудящихся, старшего поколения.

Два нижегородских проекта вошли в каталог лучших региональных практик 2022 года Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина России. Первая практика – «Финансовая грамотность для социальных работников». На просветительских занятиях социальным работникам рассказывают о способах защиты личных финансов – для дальнейшей передачи знаний. Вторая практика — «Город финансовых знаний» — направлена на повышение уровня финансовой грамотности жителей малых городов и районных центров Нижегородской области. Практики рекомендованы к тиражированию в других регионах Российской Федерации для повышения уровня финансовой грамотности населения.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов), % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	62	24	5	3	7	72	21	2	1	5	76	12	6	1	5	61	22	7	3	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	62	22	5	4	7	72	21	3	0	4	71	20	3	1	5	59	22	5	4	10
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	56	22	7	5	10	72	17	5	1	5	74	16	3	1	5	56	19	5	4	17
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	54	21	4	3	18	68	21	3	1	7	73	15	2	1	9	47	18	3	3	29
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	45	20	4	4	26	67	20	2	0	10	68	13	4	0	15	41	15	3	3	37
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	55	20	4	4	17	69	19	2	1	9	71	17	0	1	11	45	14	2	2	37
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	57	21	3	2	16	75	17	1	0	7	71	13	1	1	14	45	15	3	2	36
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	54	21	5	3	18	69	20	3	0	8	74	11	1	0	13	50	16	3	3	28
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	57	20	3	2	18	72	20	1	0	7	78	12	1	0	8	48	13	2	2	35
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или	64	20	3	2	11	74	19	1	0	6	74	17	1	0	8	56	15	2	2	25

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)																				
Офисы микрофинансовых организаций	29	13	5	5	48	50	20	4	0	26	62	11	2	0	26	31	7	3	3	56
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	32	14	5	5	44	52	15	4	0	28	57	15	2	0	26	29	8	2	5	56
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	31	14	5	5	45	49	14	5	0	33	57	13	4	0	26	30	9	3	3	55
Офисы кредитных потребительских кооперативов	29	13	5	5	48	48	16	2	0	34	57	13	2	0	28	28	9	3	3	58
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	30	14	5	5	46	43	18	5	0	34	55	15	4	0	26	33	8	2	4	54
Офисы страховых организаций	42	19	6	4	29	73	12	4	0	10	68	14	6	1	11	47	13	2	3	35
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	37	15	5	5	38	75	8	1	0	16	66	15	2	0	17	34	11	3	3	49
Мобильное приложение страховых организаций	33	14	6	5	42	74	10	1	0	15	60	15	2	0	23	33	12	3	3	50
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	28	13	5	5	49	48	16	2	0	34	61	11	2	0	25	28	8	4	3	57
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	28	13	5	4	49	48	14	5	0	34	60	12	2	0	26	27	10	3	3	58
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	28	13	5	4	49	44	19	2	0	35	57	11	5	0	27	30	9	2	3	57
Офисы негосударственных пенсионных фондов	30	15	6	6	43	50	19	2	0	29	48	20	2	0	30	37	8	2	6	48
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	32	16	6	6	41	49	16	2	0	33	56	13	4	0	27	32	9	3	4	52

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	29	14	5	5	47	45	17	4	0	34	57	13	2	0	28	32	9	2	3	55
Маркетплейсы финансовых услуг	29	13	5	5	48	48	16	2	0	34	57	13	0	2	28	30	9	2	2	57
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	27	13	5	5	51	48	16	2	0	34	55	17	2	0	26	27	10	2	2	60
Отделение почтовой связи	49	23	7	6	14	68	18	5	0	9	74	16	1	2	6	56	24	4	2	14

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(*Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов /
техническая доступность для электронных каналов*), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	72	18	3	4	3	65	25	7	1	2	65	18	5	8	5
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	76	12	3	4	5	69	23	5	1	2	66	11	5	11	8
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	75	13	2	4	6	67	20	8	1	2	60	9	9	14	9
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	73	10	3	3	11	63	21	3	3	10	65	4	0	12	19
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торговом-сервисном предприятии	61	12	2	4	21	51	17	3	2	27	57	13	0	9	22
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	70	10	2	4	13	64	19	3	3	11	57	17	0	9	17

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	67	11	2	4	15	63	21	3	1	12	62	14	0	7	17
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	66	10	3	3	17	65	18	1	3	13	60	17	0	10	13
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	69	18	3	3	7	69	17	3	1	9	59	22	0	7	11
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	71	16	2	4	7	74	20	2	1	2	67	22	0	6	6
Офисы микрофинансовых организаций	43	14	7	7	30	53	15	3	3	26	44	13	6	19	19
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	42	14	5	9	30	51	14	6	6	23	50	13	0	13	25
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	42	14	5	9	30	47	22	0	6	25	43	14	0	14	29
Офисы кредитных потребительских кооперативов	38	12	2	10	38	48	15	3	6	27	43	14	0	14	29
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	38	12	2	7	40	47	15	0	6	32	36	7	0	21	36
Офисы страховых организаций	43	15	4	6	32	60	17	2	6	15	44	6	6	13	31
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	39	14	2	9	36	55	15	3	5	23	44	13	0	13	31
Мобильное приложение страховых организаций	36	14	2	9	39	51	11	3	8	27	36	14	0	14	36
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	39	10	2	10	39	47	13	0	9	31	36	14	0	14	36
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	37	12	2	10	39	53	13	0	6	28	43	7	0	14	36

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	38	12	2	10	38	47	19	0	6	28	43	7	0	14	36
Офисы негосударственных пенсионных фондов	39	11	5	9	36	44	19	6	3	28	40	13	0	13	33
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	37	12	5	7	40	47	18	3	3	29	43	7	0	14	36
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	37	12	5	7	40	45	15	0	9	30	38	8	0	15	38
Маркетплейсы финансовых услуг	41	14	2	7	36	48	16	0	3	32	38	8	0	15	38
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	38	12	2	7	40	48	13	6	3	29	43	7	0	14	36
Отделение почтовой связи	53	29	4	7	7	74	15	1	3	7	63	17	3	6	11

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	56	25	7	2	9	73	20	3	0	5	73	15	6	1	5	58	25	6	3	7
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	60	24	5	3	9	72	21	3	0	4	72	19	3	1	5	59	22	5	4	10
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	54	24	6	4	12	73	18	3	1	5	73	19	2	1	5	54	20	5	4	16

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	52	21	4	2	20	69	20	3	1	6	72	15	3	1	9	48	17	2	4	28
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	44	20	4	3	29	70	19	1	0	10	65	14	5	0	15	43	15	3	4	35
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	53	18	5	4	20	73	18	1	1	8	73	13	3	0	11	47	14	2	2	35
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	55	20	4	2	19	78	15	1	0	6	72	10	4	0	14	45	16	2	2	34
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	52	21	4	3	21	72	17	3	0	8	74	13	1	0	13	50	17	2	3	27
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	55	20	4	2	20	75	15	3	0	7	79	12	1	0	8	50	13	2	3	32
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	62	20	3	2	13	77	15	2	0	6	73	18	1	0	8	55	14	2	3	25
Офисы микрофинансовых организаций	26	14	5	3	51	48	21	4	0	27	63	10	2	0	25	31	9	2	3	55
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	30	15	5	4	47	49	17	6	0	28	60	13	2	0	26	29	9	3	4	55
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	28	14	5	4	49	48	16	5	0	32	57	15	2	0	26	29	10	3	4	54
Офисы кредитных потребительских кооперативов	26	14	4	4	52	49	13	4	0	33	60	13	0	0	27	28	10	3	3	57
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	28	14	6	4	50	47	13	7	0	33	60	13	2	0	25	32	9	3	4	53

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Офисы страховых организаций	41	18	6	3	32	71	12	7	0	10	70	14	4	1	11	46	14	2	4	34
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	35	16	5	3	41	75	5	4	0	16	66	15	2	0	17	34	13	2	3	48
Мобильное приложение страховых организаций	32	15	5	4	45	74	7	4	0	15	58	17	2	0	23	33	12	2	2	51
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	25	13	5	3	53	49	16	2	0	33	62	11	2	0	24	29	9	4	2	57
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	26	12	6	3	52	49	9	9	0	33	64	9	2	0	25	27	10	3	3	58
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	26	13	5	3	53	48	14	5	0	34	59	11	2	0	27	30	9	2	3	57
Офисы негосударственных пенсионных фондов	27	15	6	5	46	52	16	4	0	28	54	12	4	0	30	35	10	2	5	49
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	29	15	6	5	45	51	14	4	0	31	58	10	6	0	25	32	10	2	3	52
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	26	14	6	4	50	50	10	6	0	33	60	10	2	0	27	31	10	2	3	55
Маркетплейсы финансовых услуг	28	13	5	4	51	49	11	7	0	33	60	11	2	0	28	30	10	2	2	57
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	25	13	5	4	54	51	11	4	0	33	60	11	4	0	26	28	9	2	2	59
Отделение почтовой связи	44	23	9	7	17	69	14	8	0	9	75	16	1	1	7	51	27	2	5	15

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам
в разрезе групп потребителей
(Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Отделение банка, в том числе касса	69	21	2	5	3	62	29	4	3	1	61	21	8	5	5
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный в отделении банка	75	14	4	3	5	69	23	3	2	2	63	17	3	9	9
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный вне отделения банка	77	12	3	2	7	65	28	4	1	2	59	13	6	13	9
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с помощью банковской карты (POS-терминалы)	73	10	2	3	11	64	23	1	1	10	63	4	4	8	21
Электронный терминал для безналичной оплаты товаров и услуг с функцией Cash out (POS-терминал), позволяющей снимать наличные с использованием банковской карты в торгово-сервисном предприятии	61	12	1	4	22	51	19	2	2	27	59	9	5	5	23
Использованием бесконтактных методов оплаты (SberPay, MIR Pay и др.)	70	11	2	3	13	64	21	3	1	11	52	17	4	4	22
QR-коды, система быстрых платежей (СБП) для безналичной оплаты в торгово-сервисных предприятиях	69	11	2	3	14	61	26	0	2	12	59	11	4	4	22
Платежный терминал только для приема наличных денежных средств с целью оплаты услуг и товаров	68	10	2	3	16	63	24	0	1	11	57	18	4	7	14
Интернет-банк для дистанционного доступа к банковским счетам (доступ к Интернет-банку осуществляется через веб-браузер)	69	19	2	3	7	69	18	3	1	9	56	24	4	4	12
Мобильный банк для доступа к банковским счетам с помощью планшета или смартфона (с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета или с помощью отправки СМС на короткий номер)	72	16	1	4	7	71	20	5	1	4	59	26	6	3	6
Офисы микрофинансовых организаций	49	11	4	7	29	50	15	6	3	26	38	13	13	13	25

	Учащиеся, студенты					Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком					Безработные				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Личные кабинеты в сети Интернет микрофинансовых организаций	48	11	2	9	30	49	17	9	3	23	44	13	6	6	31
Мобильное приложение микрофинансовых организаций	45	11	2	9	32	45	21	3	3	27	36	14	7	7	36
Офисы кредитных потребительских кооперативов	44	9	0	9	37	47	15	6	3	29	43	7	7	7	36
Личные кабинеты в сети Интернет кредитных потребительских кооперативов	44	9	0	7	40	44	18	3	3	32	36	7	7	7	43
Офисы страховых организаций	48	13	2	6	31	57	19	4	6	15	38	6	13	6	38
Личный кабинет в сети Интернет страховых организаций	44	11	0	9	36	53	20	3	3	23	38	6	13	6	38
Мобильное приложение страховых организаций	42	11	0	9	38	51	18	0	3	28	29	14	7	7	43
Офисы профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	43	10	0	10	38	45	15	3	3	33	31	8	8	8	46
Личный кабинет в сети Интернет профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	43	10	0	10	38	50	16	0	3	31	36	7	7	7	43
Мобильное приложение профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерские и депозитарное обслуживание, доверительное управление, услуги реестродержателя)	44	9	0	9	37	44	19	3	3	31	36	7	7	7	43
Офисы негосударственных пенсионных фондов	44	9	2	9	36	45	24	3	3	26	33	13	7	7	40
Личный кабинет в сети Интернет негосударственных пенсионных фондов	43	9	2	7	39	44	19	3	3	31	31	8	8	8	46
Мобильное приложение негосударственных пенсионных фондов	43	9	2	7	39	47	19	0	3	31	31	8	8	8	46
Маркетплейсы финансовых услуг	47	11	0	7	36	48	18	0	3	30	29	14	7	7	43
Личные кабинеты операторов инвестиционных платформ	44	9	0	7	40	50	19	0	3	28	29	14	7	7	43
Отделение почтовой связи	54	28	2	9	7	73	16	1	3	7	59	18	9	3	12

**В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")*

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет барьеров	39	48	51	38	43	48	42
Низкий уровень дохода	41	9	37	43	42	37	36
Недоверие к финансовым организациям	24	17	16	17	11	14	13
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	22	24	19	10	17	14	16
Недостаточно высокий уровень безопасности	21	17	12	11	5	4	11
Недостаточный уровень финансовой грамотности	15	7	7	15	11	9	13
Сложность оформления получения финансовой услуги	10	14	13	8	6	6	13
Длительное время оформления финансовой услуги	11	13	10	5	8	5	11
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	10	7	5	7	5	7	9

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?»*

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные

Нет барьеров	56	70	62	42	67	63	47
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	31	19	19	19	13	20	29
Отсутствие навыков использования таких технологий	18	8	16	34	10	15	18
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	11	4	8	8	7	5	13
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	6	4	15	0	4	9

** В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Понятие финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	42	28	27	26	22	26	29
Планировать свое финансовое будущее	40	31	26	23	33	28	31
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	30	23	23	21	23	21	13
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	44	21	27	26	32	32	36
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	11	10	10	7	12	5	2
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	13	9	5	10	7	12	9
Все вышеперечисленное	31	39	39	35	33	33	24
Затрудняюсь ответить	14	16	21	22	14	21	24

**В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»
Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	46	57	46	39	52	56	47
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12	20	14	5	10	3	2
Не повышаю	20	9	23	40	31	24	33
Затруднились ответить	22	13	17	16	8	16	18

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

Письменный учет доходов и расходов в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет	51	24	36	58	57	46	62
Периодически	28	47	35	22	23	38	18
Да	14	24	20	13	12	10	7
Затруднились ответить	8	6	10	7	8	6	13

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Наличие личного финансового плана в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	51	23	36	59	62	50	73
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	26	41	34	20	20	28	4
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	7	24	13	9	8	3	7
Затрудняюсь ответить	17	12	18	13	10	19	16

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

Сбережение части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Нет, расходуют абсолютно весь доход	28	10	19	34	60	44	49
Периодически	39	41	44	41	23	31	31
Сберегают около 10% от своего дохода	13	23	13	11	5	11	9
Сберегают 20% и более от своего дохода	7	17	8	4	2	2	2
Затруднились ответить	13	9	16	10	10	13	9

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

Инвестирование части дохода в разрезе групп потребителей, % *

	Работают по найму	Предприниматели	Самозанятые	Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	Учащиеся, студенты	Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком	Безработные
Банковский вклад	57	65	54	53	26	44	51
Индивидуальный инвестиционный счет	4	3	3	1	2	1	4
Инвестиционное страхование жизни	1	1	0	0	0	0	2
Брокерский счет	1	1	0	0	1	0	2
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	0	1	0	0	0	0
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	0	0	0	0	0	0
Покупка недвижимости	9	17	14	4	6	4	0
Покупка золота, драгоценностей	5	3	8	3	3	10	4
Никакой из перечисленных	4	1	1	5	2	3	0

* В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности
*(Легкость доступа - территориальная распространенность для физических каналов / техническая доступность для электронных каналов), % **

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	63	23	5	2	6	62	21	6	3	7
	1.2. Вклады (депозиты)	64	22	5	3	6	61	21	6	5	8
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	59	22	7	4	9	57	19	5	7	11
	1.4. Кредитные карты	56	21	3	3	17	53	19	4	5	19
	1.5. Виртуальная платежная карта	48	19	4	3	26	47	19	4	5	25
	1.6. Переводы и платежи	57	19	4	4	16	54	18	3	3	21
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	58	21	3	2	16	59	17	2	2	20
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	57	19	4	2	17	52	20	4	3	21
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	59	19	3	2	17	57	19	3	2	21
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	65	20	3	2	11	64	18	2	2	13
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	32	13	5	5	45	34	13	4	4	46
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	34	14	5	5	42	37	13	2	4	44
	4.2. КАСКО	33	14	5	5	43	36	14	2	4	45
	4.3. Добровольное страхование жизни	31	13	5	5	46	34	13	3	3	47
	4.4. Добровольное медицинское страхование	31	14	5	6	44	36	12	2	3	46
	4.5. Добровольное страхование имущества	46	17	5	5	26	45	17	5	3	31
	4.6. Другое добровольное страхование	41	14	5	5	35	39	15	3	3	39
	4.7. Обязательное медицинское страхование	37	13	6	5	39	38	14	3	3	42
	4.8. Другое обязательное страхование	30	13	5	5	47	33	12	2	4	49
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	31	12	6	5	47	33	13	2	3	49
	5.2. Доверительное управление	30	13	5	4	47	34	13	2	3	48
	5.3. Услуги депозитария	31	16	6	6	41	35	14	4	4	43
	5.4. Услуги реестродержателя	34	15	6	6	39	36	14	4	4	43
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	31	13	5	6	45	33	13	3	3	47
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	31	13	5	5	45	35	12	2	3	48

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	29	13	6	5	48	32	12	2	3	51
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	50	24	7	6	13	58	20	5	3	14

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам в разрезе в разрезе территориальной принадлежности (Скорость доступа / приемлемое время ожидания), % *

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Банки	1.1. Кредиты в банке	57	25	7	2	8	61	22	6	3	9
	1.2. Вклады (депозиты)	62	23	5	2	8	60	22	5	4	9
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	57	23	6	3	11	56	21	5	5	13
	1.4. Кредитные карты	55	21	4	2	19	54	18	3	4	21
	1.5. Виртуальная платежная карта	46	19	4	2	28	49	17	3	4	26
	1.6. Переводы и платежи	55	18	4	3	19	55	16	3	3	22
	1.6.1. Переводы и платежи с использованием системы быстрых платежей (СБП)	56	20	4	2	18	59	16	2	2	20
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях	55	20	4	2	19	54	19	3	3	21
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	58	19	3	2	19	56	18	3	2	21
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах	63	20	3	1	12	63	18	2	2	15
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	28	15	6	3	49	36	12	3	4	46
Субъекты страхового дела	4.1. ОСАГО	31	15	5	4	45	37	12	2	3	45
	4.2. КАСКО	29	15	5	4	47	35	13	3	4	46
	4.3. Добровольное страхование жизни	28	14	4	4	50	34	12	3	3	48
	4.4. Добровольное медицинское страхование	29	14	6	4	47	37	10	3	3	47
	4.5. Добровольное страхование имущества	44	17	6	3	29	48	15	4	3	31

		Городская					Сельская				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	4.6. Другое добровольное страхование	38	15	5	3	38	40	13	3	3	41
	4.7. Обязательное медицинское страхование	35	14	5	4	42	38	14	3	3	42
	4.8. Другое обязательное страхование	27	13	6	3	50	33	12	2	3	50
Профессиональные участники рынка ценных бумаг	5.1. Брокерское обслуживание	28	12	6	4	50	34	11	3	3	50
	5.2. Доверительное управление	28	13	5	3	51	34	12	2	3	49
	5.3. Услуги депозитария	29	15	7	5	44	36	13	3	4	45
	5.4. Услуги реестродержателя	31	15	6	5	43	36	12	4	4	44
Ломбарды	6.1. Займы в ломбардах	28	13	6	4	48	34	12	3	3	48
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование	29	13	6	3	49	35	11	2	3	48
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение	27	13	5	3	51	34	11	2	3	51
Операторы инвестиционных платформ	8.1. Осуществление инвестиций путем предоставления займов и/или приобретения ценных бумаг, утилитарных цифровых прав, цифровых финансовых активов	46	24	9	7	16	55	20	5	5	15

*В таблице дано распределение ответов на вопрос «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам?» (% от ответивших иным образом, кроме как "не сталкивался")

1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить

Барьеры доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет барьеров	39	43
Низкий уровень дохода	40	38
Недоверие к финансовым организациям	24	17
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	22	16
Недостаточно высокий уровень безопасности	21	14
Недостаточный уровень финансовой грамотности	15	12
Сложность оформления получения финансовой услуги	10	8
Длительное время оформления финансовой услуги	11	8
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	7	15

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для доступа к финансовым услугам?» Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет барьеров	57	52
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	28	27
Отсутствие навыков использования таких технологий	18	19
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	9	14
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	5	8

* В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Какие существуют барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам?»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Понятие финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	39	35
Планировать свое финансовое будущее	39	33
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	30	24
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	41	36
Использовать финансовые инструменты для инвестирования в них личного капитала	11	9
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	13	9
Все вышеперечисленное	32	31
Затрудняюсь ответить	14	19

*В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»

Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа

Способы повышения финансовой грамотности в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	48	43
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	12	10
Не повышаю	20	27
Затрудняюсь ответить	20	20

*В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

**Письменный учет доходов и расходов
в разрезе территориальной принадлежности, % ***

	Городская	Сельская
Да	14	14
Нет	49	54
Периодически	29	25
Затрудняюсь ответить	8	7

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»*

Наличие личного финансового плана в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, у меня отсутствует личный финансовый план	48	56
Да, у меня есть личный финансовый план, но я не всегда придерживаюсь его	27	20
Да, у меня есть личный финансовый план, и я строго придерживаюсь его	7	9
Затрудняюсь ответить	17	14

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»*

Сбережение части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Нет, расходуют абсолютно весь доход	27	35
Периодически	39	37
Сберегают около 10% от своего дохода	14	10
Сберегают 20% и более от своего дохода	7	6
Затруднились ответить	13	12

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»*

Инвестирование части дохода в разрезе территориальной принадлежности, % *

	Городская	Сельская
Банковский вклад	56	53
Индивидуальный инвестиционный счет	4	4
Инвестиционное страхование жизни	1	1
Брокерский счет	1	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	1
Инвестиции с помощью инвестиционной платформы	1	0
Покупка недвижимости	9	7
Покупка золота, драгоценностей	5	4
Никакой из перечисленных	3	4

** В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если Вы сберегаете определенную часть своего дохода, то какие способы вложения денег вы используете?»*