

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2020 году**

**г. Нижний Новгород
2021 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции
Нижегородской области от 4 марта 2021 г № 1

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	5
1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	5
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.	7
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:	8
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.	17
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).	17
2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).	19
2.2.1. Сведения о проведенных в 2020 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.	20
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	21
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	22

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.	28
<i>Структурные показатели состояния конкуренции в регионе</i>	<i>28</i>
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.	44
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).	68
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.	100
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	167
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области	171
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	183
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.	184
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.	192
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	200
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области	203
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	212
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	222
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	222
2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.	223
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	262

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	262
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	263
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.....	263
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	265
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий. ..	266
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности	274
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ».....	276
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	316
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Нижегородской областью по итогам отчетного года.....	316
4.1.1. Информация о рекомендованных региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.	325
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	328
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	335
ПРИЛОЖЕНИЯ	338

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 1).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Реализация проектного подхода к деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=84233> (приложение 2).

Информация о реализованных проектах представлена в подразделе 4.2 раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции».

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Объем финансирования реализуемых на территории Нижегородской области государственных программ, в рамках которых, в том числе, предусмотрены мероприятия, направленные **на развитие частного сектора экономики**, в течение последних лет планомерно увеличивается (в первую очередь, за счет средств областного бюджета).

Так, в 2020 году объем средств, направленных на реализацию четырех государственных программ («Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие

инвестиционного климата»), в рамках которых главным образом реализуются мероприятия, способствующие росту доли частного бизнеса на региональных товарных рынках, по сравнению с предыдущим годом увеличился на 19% и составил 6,6 млрд рублей.

В рамках этих программ реализуются в том числе мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки промышленным предприятиям, научным организациям и сельскохозяйственным товаропроизводителям путем возмещения затрат:

- связанных с уплатой процентов по привлеченным кредитам,
- на приобретение оборудования и техники для производства продукции с целью повышения производительности труда,
- на повышение продуктивности сельскохозяйственного производства,
- на поддержку элитного семеноводства и племенного животноводства,
- на поддержку начинающих фермеров, развитие сельскохозяйственных кооперативов.

Государственная поддержка направлена также на развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы), предприятий народных художественных промыслов, предприятий туристической, производства аквакультуры.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2020 году, составил более 3,3 млрд рублей.

Кроме того, в регионе развита система гарантийной поддержки и микрофинансирования малых и средних предприятий.

Помимо прямых мер государственной поддержки, развитию частного сектора экономики способствуют установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу). В 2020 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил более 4 млрд рублей.

На долгосрочную перспективу региональным правительством запланирован рост объема финансирования мероприятий, способствующих расширению на товарных рынках частного сектора: проектом закона Нижегородской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» предполагается, что в 2023 году суммарный объем финансирования по указанным госпрограммам и предоставляемых налоговых льгот составит 11,3 млрд рублей.

Объем регионального и муниципального **финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов**, по сравнению с уровнем 2019 года вырос в 1,7 раза и составил 6 млрд рублей.

Почти три четверти бюджетных расходов (4,4 млрд рублей) направлены на финансирование муниципальных предприятий и муниципальных унитарных предприятий (рост по сравнению с 2019 годом на 46%). Более 90% указанных расходов направлено предприятиям, занимающимся перевозкой пассажиров автомобильным и электротранспортом и предприятиям жилищно-коммунального

комплекса. Увеличение расходов бюджета обусловлено в основном возмещением недополученных доходов, в связи со снижением объема пассажирских перевозок в период пандемии и обеспечением бесплатного проезда медицинских работников, волонтеров, сотрудников правоохранительных органов; затратами на дезинфекцию жилого фонда в связи с распространением новой коронавирусной инфекции; оплатой задолженности за энергоресурсы.

Также увеличение объема бюджетного финансирования связано со строительством инфекционного корпуса на 200 коек ГБУЗ НО «Инфекционной клинической больницы № 23 г. Нижнего Новгорода» (обеспечение необходимого количества коек для лечения COVID-19) и образовательного комплекса «Школа-800» (к 800-летию г. Нижнего Новгорода).

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются при поощрении органов местного самоуправления Нижегородской области по результатам оценки муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно информация представлена в подразделе доклада 2.2.2. «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений»).

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Чечерин Андрей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 104-р
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 № 14
		Контрольно-ревизионное управление		
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 г. № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
4.	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области	Первый заместитель министра - начальник управления ИТ проектов министерства информационных технологий и связи Нижегородской области	Москвин Алексей Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Управление ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 139-од
		Отдел государственных закупок, государственной службы, правового, кадрового, документационного обеспечения и ведомственного контроля управления бюджетной политики, правового, финансового обеспечения и ведомственного контроля		
5.	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	А.А.Ковальчук	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 20.01.2020 № 44-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	М.Ю.Морозов	
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	В.А.Никонов	
		Отдел теплоэнергетики		Приказ министерства от 21.11.2019 № 329-83/19 п/од
		Отдел развития жилищно-коммунального хозяйства		
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел государственной службы и антикоррупционной работы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел правовой работы		
		Отдел экономического планирования		
		Отдел электроэнергетики		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Клементьев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 102-р
		Управление социальной поддержки ветеранов и инвалидов		Приказ министерства от 27.12.2019 № 846
		Управление социальной семейной политики		
7.	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра	Коротков Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.02.2020 № 186-р
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров		
8.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Заместитель министра внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Тарасов Сергей Михайлович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринов Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 № 183 (с изменениями от 27.12.2019)
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
10.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	Заместитель председателя комитета ветеринарии Нижегородской области	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2020 № 1121-р
		Отдел организационно-правовой работы и обеспечения деятельности комитета		Приказ комитета от 18.02.2021 № 63
11.	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области	Заместитель руководителя Комитета по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области	Синцов Игорь Георгиевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 23.10.2019 № 1842-р
		Сектор правовой работы		Приказ комитета от 18.11.2019 № 526-206/19П/од
		Сектор экономического планирования и государственных закупок		
		Отдел регулирования рыболовства и рационального использования водных биологических ресурсов		
12.	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области	Заместитель руководителя управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Морозов Александр Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел анализа рынка труда		Приказ управления от 22.11.2019 № 523-587/19П/од
		Отдел организации трудоустройства		
13.	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Назаров Алексей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603
14.	Государственная жилищная инспекция	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области		Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р
		Финансово-экономический отдел инспекции		Приказ инспекции от 17.10.2019 № 325-к
		Отдел-правовой и кадровой службы инспекции		
		Контрольно-аналитический отдел инспекции		
15.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р
		Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно-правовой работы и государственного контроля		Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 № 109/од
16.	Государственно-правовой департамент Нижегородской области	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобетович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 19.12.2019 № 2234-р
		Отдел обеспечения деятельности государственно-правового департамента Нижегородской области		Приказ департамента от 01.11.2019 № 62-од
17.	Управление информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Заместитель начальника управления информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Полякова Наталья Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1893-р
		Отдел организационного, финансового и правового обеспечения		Приказ управления от 20.09.2019 № 83-ОД/19
18.	Департамент региональной безопасности	Заместитель директора Департамента региональной безопасности Нижегородской области	Кокунов Игорь Борисович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.11.2019 № 2082-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	Отдел взаимодействия с правоохранительными органами		Приказ департамента от 25.09.2019 № 151-од
19.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р
		Отдел развития архивного дела и аналитической работы		Приказ комитета от 11.11.2019 № 120
		Отдел мониторинга и регулирования архивного дела		
20.	Управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства, начальник управления капитального строительства	Синюков Олег Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 146-р
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области		Приказ управления от 20.11.19 № 67-од
21.	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Заместитель директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Бахтина Юлия Владимировна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.03.2021 №225-р
		Отдел аналитики и развития		Приказ департамента 18.01.2021 № Сл-417-19410/21
		Сектор управления проектами		
22.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10 2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления 20.02.2020 №78
		Финансово-организационный сектор управления государственной охраны объектов		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		культурного наследия Нижегородской области		
23.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Соловьева Елена Сергеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 21.05.2020 № 685-р
		Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
24.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдел экономического анализа, прогнозирования и контрольной работы		Приказ министерства от 20.11.2019 №186
25.	Департамент лесного хозяйства Нижегородской области	Заместитель директора департамента лесного хозяйства Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 148-р
		Отдел материально-технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ департамента от 17.02.2020 № 118
26.	Министерство строительства Нижегородской области	Первый заместитель министра строительства Нижегородской области	Груничев Дмитрий Евгеньевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Правовой отдел		Приказ министерства от 31.10.2019 № 103/од-1
		Отдел разрешительной документации		
		Отдел развития строительных материалов и импортозамещения		
		Отдел проектной деятельности		
27.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Ермолаев Андрей Александрович	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта		Приказ министерства от 20.11.2019 № 196/од

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел автомобильного транспорта		
28.	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель министра, главный архитектор Нижегородской области	Попов Сергей Геннадьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.02.2021 № 199-р
		Отдел градостроительных заключений		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
29.	Инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области	Заместитель начальника инспекции-начальник управления организационно-правовой и кадровой работы	Емельянова Оксана Александровна	Ведется работа по внесению изменений в должностной Регламент
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37
		Отдел правовой и кадровой работы		
30.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области и	Гриднев Александр Станиславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.04.2020 № 482-р
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
31.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Заместитель начальника управления	Демин Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.06.2020 № 738-р
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268
32.	Министерство здравоохранения Нижегородской области	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской области	Михайлова Галина Васильевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 12.03.2020 № 375-р
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		
		Отдел детства и родовспоможения		
33.	Министерство культуры Нижегородской области	Первый заместитель министра культуры Нижегородской области	Суханова Наталья Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 18.02.2020 № 217-р
		Отдел организационной деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 30.12.2020 № 344
34.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово –экономического отдела	Бильковская Анна Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально – технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186
		Финансово –экономический отдел		
35.	Департамент внешних связей Правительства Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента внешних связей Правительства Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 107-р
36.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Заместитель руководителя аппарата Правительства Нижегородской области	Фомин Михаил Юрьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 08.11.2019 № 1964-р
37.	Управление мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны Нижегородской области	Начальник управления мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны	Матвеев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.12.2019 № 2085-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В составе Нижегородской области находятся 15 городских округов, 11 муниципальных округов и 26 муниципальных районов.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции (министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области) в лице министра Норенкова И.Н. 21 ноября 2019 г. заключены соглашения, приведенные в соответствие с новой редакцией Стандарта, с администрациями всех муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
Городские округа		
1	городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2	городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3	городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4	городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5	городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6	городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7	городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8	городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9	городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10	городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11	городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12	городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13	городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14	городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15	городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
Муниципальные округа		
16	Балахнинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
17	Богородский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
18	Бутурлинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
19	Вадский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
20	Дивеевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
21	Ковернинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
22	Лысковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
23	Павловский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
24	Починковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
25	Тоншаевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
26	Уренский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
Муниципальные районы		
27	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
28	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
30	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43	Кстовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=164729>.

В качестве примера к докладу приложена копия соглашения с администрацией Ардатовского муниципального района (приложение 3).

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 4).

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203194> (приложение 5).

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203192> (приложение 6).

2.2.1. Сведения о проведенных в 2020 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2020 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
02.09.2020	Заседание Консультационного совета в сфере закупок в режиме видеоконференцсвязи с участием представителей министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерства финансов Нижегородской области, ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области», ОМСУ региона, осуществляющих регулирование и непосредственное проведение закупочной деятельности (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=229180).	52 из 52
13.10.2020	Рабочее совещание (обучающий семинар) в режиме видеоконференции при участии Нижегородского УФАС России с уполномоченными лицами органов исполнительной власти и ОМСУ Нижегородской области по вопросам внедрения антимонопольного комплаенса (https://minec.government-nnov.ru/?id=248166).	52 из 52

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались:

- актуальные вопросы по формированию начальной (максимальной) цены контракта;
- порядок осуществления контроля, предусмотренного частями 5 и 5.1 статьи 99 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ и принимаемые меры Минфина России для прослеживания бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию национальных проектов;
- увеличение доли присутствия электронных площадок при проведении закупочных процедур на территории региона;

- порядок осуществления контроля нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок;
- внедрение антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти и ОМСУ;
- контроль за соблюдением запрета на заключение и участие в антиконкурентных соглашениях со стороны органов государственной власти и ОМСУ;
- основные нарушения, выявляемые антимонопольным органом при проведении контроля органов государственной власти и ОМСУ;
- позиция ФАС России по вопросу предоставления хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

Во исполнение подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р внедрена система мотивации ОМСУ к эффективной работе по содействию развитию конкуренции (<https://minec.government-nnov.ru/?id=167067>, приложение 8).

В соответствии с вышеуказанным распоряжением реализованы следующие мероприятия.

Ежегодно проводится оценка эффективности деятельности ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (комплексная оценка каждого муниципального района (округа) и городского округа определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата).

При этом оценка производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых в том числе содержит показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции ОМСУ.

В 2020 году методика оценки доработана, в части включения в перечень оценки деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата показателей, учитывающих результативность деятельности инвестиционных уполномоченных (приказ министерства экономического развития и инвестиций

Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47). Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=245831> (приложение 8).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р на основе оценки формируется рейтинг ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа. ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Кроме этого, при проведении оценки эффективности деятельности ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» учитываются результаты рейтинга ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (Указ Губернатора Нижегородской области от 1 июля 2013 г. № 79 «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Нижегородской области»).

Ежегодно на поощрение ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области, достигших наилучшего уровня эффективности деятельности, из областного бюджета Нижегородской области направляется 18 млн рублей.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 марта 2021 г. № 35 был утвержден сформированный по новой методике рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2020 год - <https://minec.government-nnov.ru/?id=256350>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет, приложение 9).

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=171167>.

Согласно требованиям Стандарта в состав Совета включаются:

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;	Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – Норенков И.Н.; заместитель Губернатора Нижегородской области, министр здравоохранения Нижегородской области – Мелик-Гусейнов Д.В. (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, занятости); заместитель Губернатора Нижегородской области – Морозов С.Э. (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству и др.); заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя Совета – Поляков Е.Н. (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации и др.); заместитель Губернатора Нижегородской области – Саносян А.Г. (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, ветеринарному надзору); заместитель Губернатора Нижегородской области – Харин А.Н. (блок вопросов по экологии, энергетике и ЖКХ и др.); руководитель региональной службы по тарифам Нижегородской области – Алешина Ю.Л.; министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – Баринов С.А.; министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В.; министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области – Чертков А.Г.; директор департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области – Яковлев С.В.;
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» - Куренков В.В.
в) представители	Руководитель управления Федеральной службы по

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С.; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.А.; председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - Садовникова И.Н.; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А.; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации;	первый заместитель Губернатора Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Люлин Е.Б.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» - Дмитриев С.М.; научный руководитель федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» – Чупрунов Е.В.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;	Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» - Лупашко А.И.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;	Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Генеральный директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Магин Г.Ю.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области – Носкова Л.П.; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров;	Член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» - Карельский В.Н.
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.; член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»,

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области - Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	Руководитель УФАС России по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации - Павлова Л.В.

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет»:

- от 5 марта 2020 г. № 1 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=207156>;
- от 30 сентября 2020 г. № 2 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=239352>;
- от 11 декабря 2020 г. № 3 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=247392>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

Изменение числа организаций, зарегистрированных в Нижегородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2021 г., в Нижегородской области зарегистрировано 78,3 тыс. организаций (таблица 1), при этом, по данным Федеральной налоговой службы, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 76,4 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По данным Росстата по числу организаций Нижегородская область на протяжении 6 лет (2015-2020 гг.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). До 2017 года количество организаций в области ежегодно увеличивалось, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. С 2017 года число зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и во всех регионах ПФО, и как в среднем по России, начало сокращаться. В 2020 году относительно предыдущего года количество организаций Нижегородской области сократилось на 5,9% (в ПФО – на 5,5%, в России – на 8,1%).

За 2020 год в Нижегородской области было создано 5001 новая организация (таблица 2), что соответствует 4 месту среди регионов ПФО (*после Республики Татарстан, Республики Башкортостан и Самарской области*). По сравнению с 2019 годом число вновь созданных организаций в области сократилось на 21,4%. Аналогичная тенденция отмечается во всех регионах ПФО, а также в среднем по Российской Федерации.

Ликвидировано за 2020 год 9899 организаций (таблица 3). По сравнению с 2019 годом число ликвидированных организаций снизилось на 16,2%, аналогичная ситуация характерна как для всех регионов ПФО (*за исключением Удмуртской республики*), так и в среднем по России.

По данным управления Федеральной налоговой службы России по Нижегородской области, в 2020 году число вновь созданных организаций (5,1 тыс. организаций) существенно превышало число организаций, прекративших свою деятельность в результате реорганизаций и ликвидаций (1,2 тыс. организаций). На общее сокращение количества зарегистрированных организаций оказывает влияние исключение из ЕГРЮЛ недействующих юридических лиц (8,4 тыс. организаций), т.е. организаций, которые более года не осуществляли операции по своим счетам.

Таким образом, снижение количества юридических лиц не свидетельствует о сокращении количества осуществляющих свою деятельность организаций, а является следствием обеспечения достоверности сведений в ЕГРЮЛ, что

способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

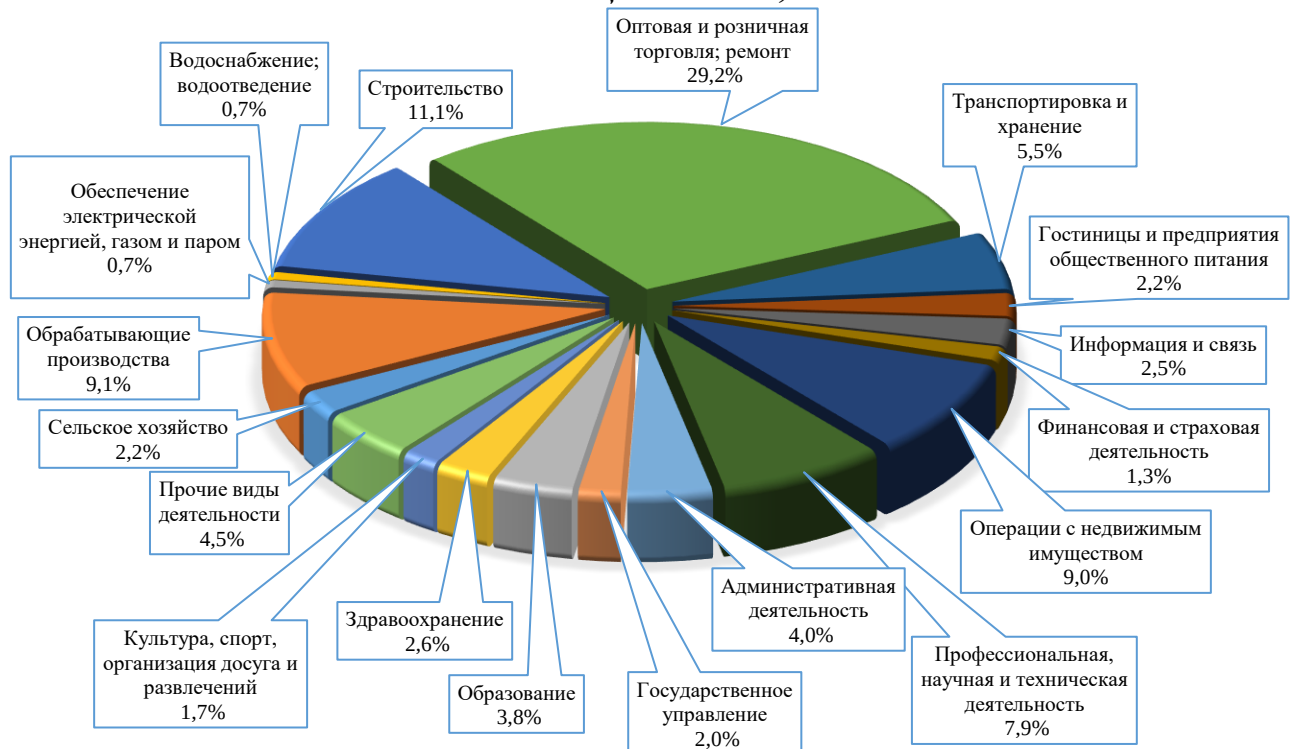
Структура организаций по формам собственности

Частные организации составляют большинство из всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (87,9% на 1 января 2020 г.). При этом, если до 2017 года количество частных организаций росло, то с 2017 года тенденция снижения числа организаций коснулась и частной формы собственности. В 2019 году относительно предыдущего года количество зарегистрированных частных организаций сократилось на 6,6% (*причины описаны выше*). Несмотря на снижение числа частных организаций, их доля в общем числе зарегистрированных организаций осталась практически на уровне предыдущего года (таблица 4).

Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2020 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (29,2%), строительство (11,1%), обрабатывающие производства (9,1%), операции с недвижимым имуществом (9,0%), профессиональная, научная и техническая деятельность (7,9%).

Структура организаций по видам экономической деятельности, на конец 2020 года, %



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 6 лет и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (таблица 5).

По сравнению с 2019 годом число организаций уменьшилось по всем видам экономической деятельности, за исключением деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (рост на 2,9%), а также культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рост на 1%) (таблица 6).

Оборот организаций по видам экономической деятельности на 1 зарегистрированную организацию

Если сопоставлять организации области исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха (2020 год – 358,0 млн руб.), а также организации в обрабатывающих производствах (189,7 млн руб.), оптовой и розничной торговле (83,9 млн руб.), водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов (52,6 млн руб.), деятельности по транспортировке и хранению (49,3 млн руб.) (таблица 7).

По сравнению с 2019 годом оборот на 1 организацию снизился во многих видах деятельности, что обусловлено введением в апреле 2020 года карантинных и ограничительных мер, необходимых для сдерживания распространения коронавирусной инфекции. Наибольшее снижение отмечалось в организациях, занимающихся деятельностью гостиниц и общественным питанием (на 36,9%) и деятельностью в области культуры, спорта, организацией досуга и развлечений (на 16,7%).

Вместе с тем, в ряде отраслей рост сохранился, наибольший – в сельском хозяйстве (на 43,6%), в оптовой и розничной торговле (на 27,9%), в строительстве (на 16,6%), в деятельности в области информации и связи (на 13,2%).

Развитие индивидуального предпринимательства

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 января 2021 г. в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 65,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 3,1% ниже аналогичной даты 2020 года. Численность занятых у индивидуальных предпринимателей составила 127,6 тыс. человек (таблица 8).

Наиболее популярный вид деятельности для индивидуальных предпринимателей Нижегородской области – «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в нем работает более трети всех индивидуальных предпринимателей региона (37,4% на 10 января 2021 г.) (таблица 9). Причина популярности этого вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Таблица 1

Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения¹

	на 01.01.2016		на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020		на 01.01.2021		темп роста количества организаций
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	2020 г. к 2019 г., %
Российская Федерация	5 043 553	34,4	4 764 483	32,5	4 561 737	31,1	4 214 742	28,7	3 826 895	26,1	3 517 446	24,1	91,9
Приволжский федеральный округ	812 989	27,4	801 722	27,0	746 116	25,3	721 250	24,5	671 191	22,9	634 503	21,8	94,5
Республика Башкортостан	90 500	22,2	87 692	21,6	82 728	20,4	81 538	20,1	78 952	19,6	77 126	19,2	97,7
Республика Марий Эл	16 028	23,3	15 837	23,1	14 002	20,5	13 256	19,5	11 708	17,2	11 148	16,5	95,2
Республика Мордовия	16 853	20,9	16 326	20,2	15 959	19,8	15 325	19,3	14 300	18,1	13 160	16,9	92,0
Республика Татарстан	128 199	33,2	130 808	33,7	117 616	30,2	117 334	30,1	109 445	28,0	106 423	27,3	97,2
Удмуртская Республика	42 772	28,2	42 290	27,9	38 865	25,7	36 848	24,4	35 504	23,7	33 816	22,6	95,2
Чувашская Республика	26 017	21,0	25 907	21,0	24 603	20,0	23 799	19,5	22 051	18,1	20 523	17,0	93,1
Пермский край	83 833	31,8	81 445	30,9	76 436	29,1	70 180	26,9	62 384	24,0	57 867	22,4	92,8
Кировская область	39 712	30,5	36 534	28,3	35 034	27,3	32 997	25,9	30 086	23,8	28 564	22,8	94,9
Нижегородская область	103 495	31,7	105 357	32,4	94 700	29,3	88 896	27,7	83 275	26,0	78 321	24,6	94,1
Оренбургская область	41 763	20,9	41 355	20,8	39 323	19,9	37 383	19,0	33 596	17,2	30 655	15,8	91,2
Пензенская область	27 836	20,6	26 526	19,8	25 871	19,4	25 042	19,0	23 268	17,8	22 264	17,2	95,7
Самарская область	114 952	35,8	112 011	35,0	106 832	33,5	106 155	33,3	98 036	30,8	89 388	28,3	91,2
Саратовская область	51 205	20,6	49 176	19,8	46 416	18,8	45 437	18,6	43 158	17,8	41 465	17,3	96,1
Ульяновская область	29 824	23,7	30 458	24,3	27 731	22,2	27 060	21,8	25 428	20,7	23 783	19,5	93,5

¹ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2

Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения²

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-декабрь 2019 года		январь-декабрь 2020 года		темпы роста количества организаций
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	2020 г. к 2019 г., %
Российская Федерация	492 627	3,4	455 820	3,1	413 022	2,8	336 265	2,3	299 627	2,0	229 013	1,6	76,4
Приволжский федеральный округ	86 861	2,9	74 237	2,5	61 837	2,1	55 301	1,9	53 342	1,8	43 401	1,5	81,4
Республика Башкортостан	7 989	2	8 284	2	8 112	2	7 610	1,9	8 346	2,1	7 498	1,9	89,8
Республика Марий Эл	1 428	2,1	1 398	2	956	1,4	740	1,1	617	0,9	440	0,7	71,3
Республика Мордовия	939	1,2	1 033	1,3	854	1,1	656	0,8	618	0,8	470	0,6	76,1
Республика Татарстан	15 719	4,1	14 739	3,8	11 096	2,9	10 220	2,6	10 405	2,7	9 290	2,4	89,3
Удмуртская Республика	5 754	3,8	3 316	2,2	3 105	2	2 842	1,9	2 783	1,9	2 439	1,6	87,6
Чувашская Республика	2 191	1,8	2 123	1,7	1 774	1,4	1 337	1,1	1 180	1,0	954	0,8	80,8
Пермский край	12 971	4,9	6 957	2,6	5 113	1,9	4 181	1,6	4 144	1,6	3 158	1,2	76,2
Кировская область	3 242	2,5	3 031	2,3	1 939	1,5	1 513	1,2	1 396	1,1	1 148	0,9	82,2
Нижегородская область	11 440	3,5	10 532	3,2	8 427	2,6	6 745	2,1	6 362	2,0	5 001	1,6	78,6
Оренбургская область	3 355	1,7	2 949	1,5	2 470	1,2	1 958	1,0	1 749	0,9	1 403	0,7	80,2
Пензенская область	2 535	1,9	2 200	1,6	1 973	1,5	1 793	1,4	1 632	1,3	1 191	0,9	73,0
Самарская область	12 800	4	11 479	3,6	10 676	3,3	10 646	3,3	9 604	3,0	6 721	2,1	70,0
Саратовская область	3 797	1,5	3 473	1,4	3 137	1,3	2 890	1,2	2 604	1,1	2 156	0,9	82,8
Ульяновская область	2 701	2,1	2 723	2,2	2 205	1,8	2 170	1,8	1 902	1,5	1 532	1,3	80,5

² Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 3

Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения³

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-декабрь 2019 года		январь-декабрь 2020 года		темп роста количества организаций 2020 г. к 2019 г., %
	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	
Российская Федерация	325 698	2,22	711 424	4,8	615 365	4,2	662 925	4,5	675 703	4,6	539 721	3,7	79,9
Приволжский федеральный округ	53 662	1,81	83 355	2,8	115 548	3,9	79 718	2,7	101 311	3,5	80 032	2,8	79,0
Республика Башкортостан	6 536	1,61	11 447	2,8	12 930	3,8	8 762	2,2	10 014	2,5	9 228	2,3	92,2
Республика Марий Эл	1 248	1,82	1 647	2,4	2 776	4,1	1 475	2,2	2 162	3,2	991	1,5	45,8
Республика Мордовия	575	0,71	1 560	1,9	1 242	1,5	1 400	1,8	1 486	1,9	1 457	1,9	98,0
Республика Татарстан	9 181	2,37	11 075	2,8	24 062	6,2	10 297	2,6	18 145	4,6	12 397	3,2	68,3
Удмуртская Республика	1 587	1,05	3 692	2,4	6 586	4,3	4 843	3,2	4 122	2,7	4 283	2,9	103,9
Чувашская Республика	1 955	1,58	2 165	1,7	2 996	2,4	2 092	1,7	2 888	2,4	2 466	2,0	85,4
Пермский край	5 397	2,05	9 138	3,5	9 900	3,8	10 437	4,0	11 925	4,6	7 651	3,0	64,2
Кировская область	2 367	1,82	6 217	4,8	3 369	2,6	3 473	2,7	4 156	3,3	2 638	2,1	63,5
Нижегородская область	6 217	1,91	8 861	2,7	18 488	5,7	12 517	3,9	11 815	3,7	9 899	3,1	83,8
Оренбургская область	2 233	1,12	3 147	1,6	4 279	2,2	3 817	1,9	5 169	2,6	4 133	2,1	80,0
Пензенская область	1 941	1,44	3 392	2,5	2 595	1,9	2 625	2,0	3 643	2,8	2 319	1,8	63,7
Самарская область	10 381	3,24	14 739	4,6	15 845	4,9	11 322	3,6	17 445	5,5	15 648	5,0	89,7
Саратовская область	2 528	1,02	4 357	1,8	5 610	2,3	3 878	1,6	4 888	2,0	3 932	1,6	80,4
Ульяновская область	1 516	1,21	1 918	1,5	4 870	3,9	2 780	2,2	3 453	2,8	2 990	2,5	86,6

³ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 4

Распределение организаций Нижегородской области по формам собственности⁴

	число организаций, единиц, (в % к итогу)					темп роста, %
	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020	2019 г. к 2018 г.
Всего	103 495	105 357	94 700	88 896	83 277	93,7
	100%	100%	100%	100%	100%	
государственная	2 204	2 160	2 093	2 017	1 897	94,1
	2,1%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	
муниципальная	4 594	4 458	4 359	4 279	4 190	97,9
	4,4%	4,2%	4,6%	4,8%	5,0%	
частная	91 627	93 760	83 611	78 147	72 983	93,4
	88,5%	89,0%	88,3%	87,9%	87,6%	
прочие формы собственности	5 070	4 979	4 637	4 453	4 207	94,5
	4,9%	4,7%	4,9%	5,0%	5,1%	

⁴ Таблица сформирована на основании данных из статистического сборника «Нижегородская область в цифрах. 2020».

Таблица 5

Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г. и 2019 г. в %, на конец года⁵

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	РФ				ПФО				НО			
	2015	2016	2015	2016	2015	2016		2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,9	2,8	3,1	3	2,9	2,8	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,8	2,7	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,8	2,2	2,2	2,2	2,2
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1													
Обрабатывающие производства	8,2	8,1	9,2	9,1	9,7	9,6	Обрабатывающие производства	7,3	7,4	7,5	7,6	8,3	8,3	8,4	8,4	8,8	8,9	9	9,1
Строительство	10,2	10,4	10,6	10,9	9,8	10,2	Строительство	10,8	11,3	11,5	11,5	11,1	11,4	11,7	12,0	10,3	10,6	11,1	11,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,8	33,2	31	30,7	34,1	34,6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32,1	30,4	28,3	26,6	29,3	28,4	27	25,8	33,7	32,4	30,5	29,2
Гостиницы и рестораны	2,2	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,3	2,3	2,4	2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2

⁵ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ				ПФО				НО			
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Транспорт и связь	6,6	6,8	6,4	6,6	6,6	6,7	Транспортировка и хранение	5,6	5,8	5,9	5,9	5,5	5,7	5,8	5,9	5,4	5,3	5,3	5,5
Финансовая деятельность	2	1,9	2	1,9	1,9	1,8	Деятельность финансовая и страховая	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,5	20,2	19,1	19,3	19,5	19,4	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,6	7,9	8,4	8,8	8,2	8,3	8,6	8,8	8	8,3	8,7	9,0
							Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,8	3,9	4	3,9	3,5	3,6	3,7	3,6	4	4	4,1	4
							Деятельность в области информации и связи	3	3	3	3,1	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5
							Деятельность профессиональная, научная и техническая	8,4	8,4	8,5	8,6	7,4	7,5	7,5	7,4	7,4	7,5	7,8	7,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1,9	2	2,8	2,8	1,8	1,7	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,1	2,2	2,3	2,5	2,9	3	3,1	3,2	1,9	1,9	2	2

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ				ПФО				НО			
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Образование	2,9	3	4	3,9	3,2	3,1	Образование	3	3,1	3,4	3,6	4	4	4,2	4,3	3,3	3,4	3,6	3,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,7	1,8	2,1	2,1	1,9	1,9	Деятельность в области здравоохранени я и социальных услуг	1,8	2	2,2	2,4	2,1	2,2	2,3	2,4	2	2,2	2,3	2,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,9	6,1	6,4	6,4	5,3	5,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
							Предоставление прочих видов услуг	4,2	4,4	4,7	4,9	4,9	5	5,2	5,4	4	4,2	4,3	4,5
							Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,8	1,8	2	2,1	1,7	1,8	1,9	2	1,4	1,4	1,6	1,7

Таблица 6

Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности⁶
(на конец года)

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)			Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	число организаций, единиц				темпы роста, %
	2015	2016		2017	2018	2019	2020	2020г. к 2019г.
ВСЕГО	103 495	105 357	ВСЕГО	94 700	88 896	83 275	78 321	94,1
	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100%	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3 012	2 917	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2 091	1 956	1 825	1 686	92,4
	2,9%	2,8%						
Рыболовство, рыбоводство	77	76		2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	
	0,1%	0,1%						
Добыча полезных ископаемых	155	151	Добыча полезных ископаемых	142	132	124	121	97,6
	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	
Обрабатывающие производства	9 995	10 104	Обрабатывающие производства	8 320	7 874	7 481	7 136	95,4
	9,7%	9,6%		8,8%	8,9%	9,0%	9,1%	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	757	762	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	610	597	582	556	95,5
	0,7%	0,7%		0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	
Строительство	10 183	10 699	Строительство	9 751	9 384	9 265	8 715	94,1
	9,8%	10,2%		10,3%	10,6%	11,1%	11,1%	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	35 343	36 420	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31 874	28 811	25 435	22 859	89,9
	34,1%	34,6%		33,7%	32,4%	30,5%	29,2%	
Гостиницы и рестораны	2 382	2 341	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 003	1 905	1 780	1 720	96,6
	2,3%	2,2%		2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	
Транспорт и связь	6 796	7 009		5 137	4 746	4 418	4 276	96,8

⁶ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

	6,6%	6,7%	Транспортировка и хранение	5,4%	5,3%	5,3%	5,5%	
Финансовая деятельность	1 973	1 879	Деятельность финансовая и страховая	1 554	1 341	1 168	1 038	88,9
	1,9%	1,8%		1,6%	1,5%	1,4%	1,3%	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20 207	20 427	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 582	7 389	7 211	7 014	97,3
				8,0%	8,3%	8,7%	9,0%	
			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 742	3 583	3 381	3 159	93,4
				4,0%	4,0%	4,1%	4,0%	
	19,5%	19,4%	Деятельность в области информации и связи	2 294	2 172	2 071	1 954	94,4
				2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1 829	1 798	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 752	1 689	1 639	1 574	96,0
	1,8%	1,7%		1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	
Образование	3 324	3 234	Образование	3 136	3 056	2 979	2 938	98,6
	3,2%	3,1%		3,3%	3,4%	3,6%	3,8%	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2 008	2 050	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 937	1 951	1 948	2 004	102,9
	1,9%	1,9%		2,0%	2,2%	2,3%	2,6%	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5 444	5 483	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	675	620	561	522	93,0
				0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	
			Предоставление прочих видов услуг	3 835	3 729	3 614	3 504	97,0
				4,0%	4,2%	4,3%	4,5%	
	5,3%	5,2%	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 283	1 281	1 319	1 332	101,0
				1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	
Прочие	10	7	Прочие	11	5	6	4	80,0
	0,01%	0,01%		0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	

Таблица 7

Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию⁷
млн руб.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	темп роста 2020 год к 2019 году
Оборот на 1 организацию – всего	21,7	23,9	Оборот на 1 организацию – всего	35,5	43,6	52,7	56,3	106,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,3	8,6	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14,0	16,6	20,2	29,0	143,6
Обрабатывающие производства	107,4	113,7	Обрабатывающие производства	144,5	179,3	198,7	189,7	95,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	318,4	367,1	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	306,2	413,2	325,9	358,0	109,8
Строительство	3,2	3,2	Строительство	15,7	13,4	19,3	22,5	116,6
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,0	18,0	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39,2	51,0	65,6	83,9	127,9
Гостиницы и рестораны	1,3	1,1	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,7	12,9	16,0	10,1	63,1
Транспорт и связь	23,5	27,7	Транспортировка и хранение	35,0	42,2	46,9	49,3	105,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,6	8,1	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,0	3,8	24,6	6,3	25,6
			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,0	7,3	9,7	9,3	95,9
			Деятельность в области информации и связи	23,4	28,1	32,9	37,2	113,1
			Деятельность профессиональная, научная и техническая	20,6	23,2	32,9	35,4	107,6

⁷ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	темп роста 2020 год к 2019 году
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	-	-	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,1	1,3	2,3	2,0	87,0
Образование	0,3	0,3	Образование	3,0	3,8	4,2	3,9	92,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	1,7	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,2	21,5	23,1	23,4	101,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,9	1,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	37,5	52,4	58,5	52,6	89,9
			Предоставление прочих видов услуг	1,6	0,6	0,8	0,8	100,0
			Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,2	2,2	3,0	2,5	83,3

Таблица 8

Численность занятых у индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России

	на 10.01.2017	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2020	На 10.01.2021	темп роста 2019 год к 2018 году, %
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	65 011	67 368	67 960	67 723	65 646	96,9
Среднесписочная численность работников, чел.	64 361	60 399	60 954	60 448	61 950	102,5
Итого численность занятых у индивидуальных предпринимателей, чел.	129 372	127 767	128 914	128 171	127 596	99,6

Таблица 9

**Количество индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов
малого и среднего предпринимательства ФНС России (по состоянию на 10.01.2021)**

	Вид экономической деятельности	Количество ИП, ед.	Доля в общем числе ИП, %
	ВСЕГО	65646	100
РАЗДЕЛ А	СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО 01-03	1615	2,5
РАЗДЕЛ В	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 05-09	5	0,01
РАЗДЕЛ С	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА 10-33	3976	6,0
РАЗДЕЛ D	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА 35	31	0,05
РАЗДЕЛ E	ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ 36-39	144	0,2
РАЗДЕЛ F	СТРОИТЕЛЬСТВО 41-43	4192	6,4
РАЗДЕЛ G	ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ 45- 47	24465	37,4
РАЗДЕЛ H	ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ 49 - 53	9986	15,3
РАЗДЕЛ I	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 55-56	1719	2,6
РАЗДЕЛ J	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ 58-63	2235	3,4
РАЗДЕЛ K	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ 64-66	631	1,0
РАЗДЕЛ L	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ 68	3911	6,0
РАЗДЕЛ M	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ 69-75	4694	7,2
РАЗДЕЛ N	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ 77-82	2200	3,4
РАЗДЕЛ O	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 84	4	0,01
РАЗДЕЛ P	ОБРАЗОВАНИЕ 85	721	1,1
РАЗДЕЛ Q	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ 86-88	355	0,5
РАЗДЕЛ R	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ 90-93	916	1,4
РАЗДЕЛ S	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ 94-96	3844	5,6
РАЗДЕЛ T	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ; НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 97-98	2	0,003
РАЗДЕЛ U	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ 99	0	0,0

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга) в 2020 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах 2.3.2.-2.3.4.), в рамках которого осенью 2020 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (более 3 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Результаты опроса были учтены при актуализации перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора области от 28 марта 2019 г. № 430-р. Распоряжением Губернатора области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р перечень расширен с 39 рынков (37 рынков, рекомендованных Стандартом, и 2 дополнительных рынка - рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов) до 41: в него включены сфера наружной рекламы и рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Кроме того, по результатам опроса внесены очередные изменения в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы (утверждена распоряжением Губернатора области от 28 марта 2019 г.).

Опрос проводился на 43 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 2 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок услуг дошкольного образования	16	80
Рынок услуг общего образования	5	26
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	26
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	9	56
Рынок медицинских услуг	205	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	119	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	100
Рынок услуг социального обслуживания населения	49	12
Рынок ритуальных услуг	75	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	14
Рынок благоустройства городской среды	21	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	131	6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	67
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	16
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	36	36
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	37
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	266	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	386	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	14	25
Рынок жилищного строительства	391	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	56	16

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок архитектурно-строительного проектирования	33	6
Рынок племенного животноводства	32	65
Рынок семеноводства	20	65
Рынок вылова водных биоресурсов	6	26
Рынок переработки водных биоресурсов	5	10
Рынок товарной аквакультуры	5	19
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	12
Розничный рынок нефтепродуктов	11	12
Рынок легкой промышленности	187	17
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	479	31
Рынок производства кирпича	6	33
Рынок производства бетона	12	18
Сфера наружной рекламы	5	0,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26	6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	24	0,2
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	168	14
Рынок автомобильных компонентов	28	23
Другое	157	
ИТОГО	3089	4,2

59% опрошенных – индивидуальные предприниматели, 41% - представители юридических лиц.

Около половины (48%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. Почти в равной мере представлены предприятия, работающие от 3 до 5 лет и те, которые присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет. Менее 1 года работают 8% предприятий.

Период времени, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	21
От 3 до 5 лет	23
Более 5 лет	48

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для

ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки товарной аквакультуры, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг дополнительного образования детей, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (более трех четвертей респондентов). 18% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 1% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (43%), высокий (27%) и очень высокий (7%).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	3
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	16
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	43
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	27
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	7

Самые высокие оценки предпринимателей получил уровень развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства и в сфере наружной рекламы: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую составила на этих рынках 63% и 60% соответственно.

Большая доля респондентов, чем в среднем по выборке (около 50%) оценила конкуренцию как высокую на рынках автомобильных компонентов; перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам; легковым такси; поставки сжиженного газа в баллонах; розничной торговли лекарственными препаратами.

Рынками с наиболее слабым уровнем развития конкуренции предприниматели назвали рынки переработки водных биоресурсов (100%

респондентов) и вылова водных биоресурсов (83%), рынок теплоснабжения (86%), рынки товарной аквакультуры и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по 60%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие (исключение составили рынки выполнения работ по благоустройству городской среды (43% и 52% соответственно) и услуг детского отдыха и оздоровления (44% и 56% соответственно).

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших отсутствие конкуренции на рынках (11%), значительно превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (3%) и доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «очень высокий» (16%), вдвое превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (7%).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (почти половина респондентов – 46%), а также обучение и переподготовку персонала (37%). Следующие по популярности выбора меры отметил каждый четвертый респондент: снижение цен (27%) и новые способы продвижения продукции (23%). 18% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

К расширению системы представительств (торговой сети, сети филиалов) прибегли 5% респондентов, столько же опрошенных приобретали технологии, патенты и лицензии. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 2% респондентов.

15% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

Динамика условий ведения бизнеса для 39% опрошенных предпринимателей характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 53% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8% участников обследования.

Для всех рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года (исключение составляют рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 37% и 21% соответственно, и рынка медицинских услуг, где мнения респондентов разделились поровну).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя в целом по всем рынкам. Так, 58% предпринимателей отметили изменения в сторону большей

напряженности на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и производства бетона, 54% - на рынке строительства объектов капитального строительства, около половины респондентов на рынках автомобильных компонентов, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, деятельности в сфере туризма, социальных услуг, среднего профессионального образования.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована не значительно – в целом они сходны со средней по выборке. Вместе с тем, следует отметить долю представителей среднего бизнеса, считающих, что наблюдается снижение числа конкурентов – 16%, что вдвое превышает аналогичный показатель в целом по выборке.

**Оценка динамики уровня развития конкуренции
(в разрезе сегментов бизнеса), %**

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	39	40	35	32	43
Стабильное число конкурентов	53	53	54	52	49
Снижение числа конкурентов	8	7	11	16	8

По результатам оценки предпринимателями числа поставщиков основных закупаемых товаров или услуг, большинство устраивает их количество: 35% респондентов назвали количество имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 29% - удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 17% респондентов, затруднились с оценкой 19%.

58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 50% - в регионах, граничащих с ней. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 28% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 30%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	3	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	6	5

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	4	3
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	1
Столкнулись со всеми перечисленными условиями	2	1
Затруднились ответить	28	30
Не сталкивались с дискриминационными условиями	58	50

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали отсутствие платежеспособного спроса у населения (55%). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования, 29% - недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации, 15% - сложность получения кредитов, 13% - сложность аренды и покупки земли и помещений, 12% - низкое качество рыночной инфраструктуры.

Только 7% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (в 2019 году – 10%).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	55
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	34
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	29
Сложность получения кредитов	15
Сложность аренды и покупки земли, помещений	13
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	12
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	7

Влияние государственных и муниципальных предприятий респонденты чаще всего относили к препятствующим факторам на рынках жилищного строительства и теплоснабжения, дорожной деятельности, перевозок пассажиров, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также услуг детского отдыха и оздоровления и дополнительного образования детей (на этих рынках доля предпринимателей, отметивших этот фактор, в 2-3 раза превышает среднюю по всей выборке).

Большинство представителей бизнес-сообщества – 71% при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (в 2019 году – 65%, в 2018 году – 18%).

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения, длительные сроки регистрации юридических лиц отметили по 8% предпринимателей; в 2019 году – 12%-15%).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство - 13% (в 2019 году – 23%), сложность получения разрешения на строительство - 12% (в 2019 году – 20%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество - 10% (в 2019 году – 17%).

Эти барьеры чаще, чем на остальных, предприниматели отмечали на рынках строительства объектов капитального строительства, теплоснабжения, племенного животноводства и семеноводства.

Сложность процедуры участия в *региональных государственных закупках* отметили 8% респондентов (в 2019 году – 20%), процедуры получения *региональной государственной поддержки* – 7% (в 2019 году – 22%).

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60%), строительства объектов капитального строительства (33%), выполнения работ по благоустройству городской среды (29%), семеноводства (20%) и племенного животноводства (19%), услуг дополнительного (29%) и дошкольного (25%) образования детей.

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынках выполнения работ по благоустройству городской среды (29% респондентов), производства бетона (25%), теплоснабжения (19%), дошкольного образования (19%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 6% респондентов. В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынках дошкольного (19% опрошенных) и дополнительного (17%) образования детей, строительства объектов капитального строительства – 17%, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 14%, рынке архитектурно-строительного проектирования -12%, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 11% и социальных услуг (10%).

Избыточное число *проверок со стороны контрольно-надзорных органов* в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли государственной жилищной инспекции и министерства экологии и природных ресурсов - всего по 5%, в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих муниципальный земельный контроль и контроль за соблюдением

требований в сфере благоустройства – так же по 5%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	71
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	8
	высокая стоимость сертификации	8
	длительные сроки получения лицензии	8
	длительные сроки сертификации	8
	длительные сроки регистрации юридических лиц	8
Процедуры, связанные с размещением/ развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	13
	сложность процедур получения разрешения на строительство	12
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	10
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	7
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	7
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	6
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны региональных органов исполнительной власти	Министерство экологии и природных ресурсов	5
	Государственная жилищная инспекция	5
	Инспекция государственного строительного надзора	4
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2
	Иные органы регионального контроля/надзора	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	4
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	2
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	1
Взаимодействие с органами	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7

		%
исполнительной власти и местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	6
	Условия получения региональной государственной поддержки	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	6
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	4
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	3
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	8
	муниципальных	5
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	5
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	6
	муниципального частного	6

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: 12% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены; 23% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 14% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 6% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 44% респондентов).

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	12
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	44

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки строительства объектов капитального строительства (17%), услуг связи (14%), легкой промышленности (9%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (69%), не удовлетворено – 9% (затруднились с оценкой 22%).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (около 20%): это рынки дополнительного и дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг связи, строительства объектов капитального строительства и архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича.

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2020 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 87,7%), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (56%) и нехватку квалифицированных кадров (19%). Следует отметить, что по сравнению с результатами предыдущего опроса значительно снизилась доля предпринимателей, отметивших влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (с 38% до 13%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень развития конкуренции на данном рынке как умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили отсутствие спроса и возможности у населения оплачивать услуги (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%), отсутствие квалифицированных кадров (20%). Никто из респондентов не отметил влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,8%) организации государственной собственности, 5,2% составляют частные организации.

Участники опроса считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 20% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: треть опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, четверть – слабой, пятая часть - высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), а также сложности получения кредитов (30%), нехватка квалифицированных кадров (25%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения на услуги (78%), кроме этого, 22% респондентов отметили влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, 22% указали на сложности с получением кредита.

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (88%) - частные организации, остальные (12%) - организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), недостаток квалифицированных кадров (38%), экономическую нестабильность (35%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (98,6%) – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (68%), экономическую нестабильность (34%) и недостаток квалифицированных кадров (26%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и слабый.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит квалифицированных кадров (40%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

С точки зрения предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения (61%), дефицит квалифицированных кадров (31%) и экономическую нестабильность (27%).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 219 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации, 3,2% - организации муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (55%) и экономическую нестабильность (31%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) - частные организации, 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения (24%), дефицит квалифицированных кадров (24%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают 24% респондентов.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2020 году в Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, в то же время значительная часть считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги (40%), сложности с получением кредитов (30%), с арендой земли и помещений (20%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Большая часть предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, в то же время значительные доли опрошенных считают конкуренцию умеренной или высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги - 48%, экономическую нестабильность - 24%, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 19%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). На рынке присутствуют 48 муниципальных организаций (2%).

Большинство опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 48% экономическую нестабильность – 40%, качество трудовых ресурсов – 31%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и

сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатовском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский.

ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский.

Большая часть опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при этом значительная доля считает, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 50% и экономическую нестабильность – 50%.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 75%, экономическую нестабильность – 75%, сложности в получении кредитов – 25%.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, мнения относительно уровня развития конкуренции на рынке разделились: треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, треть – как высокий, еще треть считают, что конкуренции на рынке нет.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность и отсутствие платежеспособного спроса населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Большая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, треть – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения

и возможность оплачивать услуги - 47%, отсутствие необходимых трудовых ресурсов (30%), экономическую нестабильность - 30%.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке, в то же время значительна доля считающих его высоким и умеренным.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий спрос и возможность у населения оплачивать услуги (47%), экономическую нестабильность (35%), отсутствие квалифицированного персонала (29%). 82% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Большая часть предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, в то же время значительная часть - умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (58%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (20%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (в том числе 1 муниципальное предприятие, все остальные – частные).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (54%), экономическую нестабильность (30%), недостаток квалифицированных кадров (27%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области, на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около трети опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом каждый пятый респондент отмечает высокий и очень высокий уровень конкуренции.

Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (57%), экономическую нестабильность (57%), недостаток квалифицированных кадров (29%).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 5185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной и высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции 59% опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения, 37% - экономическую нестабильность, 32% считают недостаточным количество трудовых ресурсов необходимой квалификации, 18% недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожной деятельности присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, в то же время значительная доля респондентов отметила, что он слабый.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (45%), низкий платежеспособный спрос населения (41%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (36%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная.

Большинство предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, значительна доля оценивших ее как слабую.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (55%), экономическую нестабильность (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

В основном опрошенные предприниматели оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть значительная часть считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (59%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (44%), сложности с получением кредитов (38), низкий платежеспособный спрос (28%).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).

В основном опрошенные предприниматели оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом значительная часть считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: экономическую нестабильность (60%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (55%), сложности с получением кредитов (40%), низкий платежеспособный спрос (40%), сложности аренды и покупки земли, помещений (30%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (50%), экономическую нестабильность (33%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Опрошенные предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (80%), сложность получения кредитов (40%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96%) – частные организации (1 - организация муниципальной формы собственности).

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке умеренной или слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (100%) и экономическую нестабильность (80%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 организация – муниципальная.).

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос населения (39%), качество трудовых ресурсов (39%).

Рынок нефтепродуктов

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»).

Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, в то же время значительны доли считающих ее умеренной и высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, около половины (46%) опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения, 27% - экономическую нестабильность.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, значительная часть считает его высоким.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (43%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (31%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все организации частные, за исключением двух).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%) и качество трудовых ресурсов (33%), 17% - рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность (38%).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели оценивают как умеренный и слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий платежеспособный спрос населения (83%), недостаток квалифицированных кадров и рыночная инфраструктура (по 50%).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (75%), экономическую нестабильность и состояние рыночной инфраструктуры (по 42%).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1927. Все организации частные.

Опрошенные считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (60% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (40%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие квалифицированных кадров (по 20%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 13791, из них 99,9% организаций - частные.

Большинство опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (63% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (42%); отсутствие квалифицированных кадров (21%); невозможность получения кредитов и состояние рыночной инфраструктуры (по 13%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие возможности аренды и покупки земли, помещений (по 8%).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 328). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг - 4 муниципальных организации).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий, значительна доля считающих ее слабой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (70%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), отсутствие квалифицированных кадров (24%).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 54% опрошенных отнесли неплатежеспособный спрос населения, 32% - экономическую нестабильность и невозможность планирования, 21% - невозможность получения кредитов, 14% - отсутствие квалифицированных кадров.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2020 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 3 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в разделе 2.3.1.

Формирование оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Нижегородской области на основе расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана (НН) и коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов (далее – индексы) в соответствии с Единой методикой мониторинга, не представляется возможным в связи с отсутствием информационной базы. Информация по конкретным организациям, необходимая для расчета индексов, является конфиденциальной.

Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области не предоставляет ее органам исполнительной власти, а также по запросу уполномоченного органа отказался от проведения необходимых расчетов на основе первичной информации предприятий.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области предоставило значения индексов только по двум товарным рынкам из регионального перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции (рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и розничной рынок нефтепродуктов). Информация по ним представлена в соответствующих подразделах раздела 2.3.2 доклада.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 16 частных организаций (80% от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 81% организаций относится к малому бизнесу, 4% - к среднему бизнесу, 13% - микропредприятия. Большинство организаций (75%) присутствуют на рынке более 5 лет, 6% - от 3 до 5 лет, 19% - менее 3 лет.

Мнения респондентов об уровне конкуренции на рынке разделились: 25% считают, что конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции, четверть участников опроса затруднились с ответом.

Большинство опрошенных предпринимателей (69%) считают, что за последние три года уровень конкуренции на рынке не изменился. Вместе с тем, треть респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение,

переподготовка персонала (81%) и приобретение технического оборудования (44%).

Большинство опрошенных предпринимателей (69%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют (в 2019 году – 63%). Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но их преодоление не требует существенных затрат.

К основным административным барьерам участники опроса относят длительные сроки регистрации юридических лиц (63%) и регистрации прав собственности на недвижимое имущество (44%). Сложность получения лицензии отметили 44% опрошенных (по итогам мониторинга 2019 года – 37%).

Большинство опрошенных предпринимателей затруднилось ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние три года (69%). Вместе с тем, 19% респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

62% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (26% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% относятся к малому бизнесу, 20% - к среднему бизнесу, 20% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке более 5 лет (60%), остальные от 1 до 3 лет.

60% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (по итогам предыдущего опроса - 33%), 20% – как слабый (2019 год – 33%).

Большинство респондентов (60%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (60%) и приобретение технического оборудования (60%).

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, 40% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам опроса 2019 года – 33%), а также сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (40%), длительные сроки регистрации юридических лиц (20%), сложность получения региональной государственной поддержки (20%).

Изменение уровня административных барьеров в течение последних трех лет участники опроса оценить затруднились.

Большинство респондентов (80%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились ее оценить).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (половина от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к крупным, 50% - к средним предприятиям. Один из участников опроса действует на рынке более 5 лет, другой – от 3 до 5 лет.

Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии (по результатам предыдущего мониторинга 50% опрошенных оценивали конкуренцию как умеренную, 50% как высокую).

Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (100%), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50%) и обучение, переподготовка персонала (50%).

50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки регистрации юридических лиц и получения лицензии.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (50% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (24) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 21% - малые предприятия, 79% - микропредприятия. 21% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 12% - от 3 до 5 лет, большинство (67%) – менее 3 лет.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 33% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной (по итогам предыдущего опроса в 2019 году – 48%), 25% – слабой, 21% - высокой.

Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят треть респондентов, большая часть (54%) считает, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (71%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (21%).

71% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (29%), длительные сроки регистрации юридических лиц (25%), затянутость процедуры (25%) и сложность процедуры оформления прав собственности на недвижимое имущество (29%). Также участники опроса отметили сложность процедуры участия в региональных (29%) и муниципальных закупках (25%), 25% считают, что при осуществлении

муниципальных закупок некоторым организациям создаются преимущественные условия.

Треть респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (38% респондентов затруднились оценить данный показатель).

Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, вместе с тем 13% считают, что преодолевать административные барьеры стало сложнее.

Большая часть респондентов (66%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (9) составило 56% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 22% - средние предприятия, 45% - малые предприятия и 33% - микропредприятия. Большинство организаций (78%) присутствуют на рынке более 5 лет, 22% организаций - от 3 до 5 лет.

Мнение опрошенных предпринимателей об уровне конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления разделилось: треть (33%) оценивают конкуренцию как умеренную, треть (33%) считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (44%), приобретение технического оборудования (33%), новые способы продвижения услуг (33%).

56% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

Более половины опрошенных предпринимателей (56%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, участники опроса отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (22%), сложность получения региональной государственной поддержки (22%), длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и оформление прав собственности на недвижимое имущество (22%).

44% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Треть респондентов затруднились оценить данный показатель.

Основная часть респондентов (68%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (205) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 79% — микропредприятий, 18% — малые предприятия, 2% — средние предприятия и 1% - крупные предприятия. 44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные — менее 3 лет.

Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой (по результатам предыдущего мониторинга 38% и 45% соответственно).

Большинство респондентов (56%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 22% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (61%), приобретение технического оборудования (52%), снижение цен (27%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 38% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 34% ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 10% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 17% опрошенных.

66% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии.

40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 40% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (88%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (119) составило 24% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (83%) — это микропредприятия, 8% - малые предприятия, 8% - средние предприятия, 1% - крупный бизнес. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 34% - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

Большая часть (47%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 38% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам предыдущего опроса 58% и 33% соответственно).

Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43% респондентов, при этом 42% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (53%), обучение и переподготовка персонала (49%), новые способы продвижения продукции (37%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент обозначил его как большое (более 8 поставщиков), четверть опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 13% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 9% опрошенных.

59% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования.

36% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (86%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% организаций относятся к малому бизнесу, 40% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке от 3 до 5 лет (60%), остальные менее 3 лет.

60% участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% — как слабый.

Большинство респондентов (80%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

40% респондентов считают, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, преодолимы без существенных затрат. Вместе с тем, 40% участников опроса отметили, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках

(60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%).

40% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (49) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% - микропредприятия, 12% - малые предприятия, 2% - средние предприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным (по итогам предыдущего опроса - 50%), 22% - высоким и очень высоким (по итогам опроса 2019 года - 28%), 16% - слабым.

Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 47% респондентов, при этом 45% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (57%), приобретение технического оборудования (25%), снижение цен и расширение ассортимента услуг (по 20%).

57% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 27% респондентов).

Большинство предпринимателей (73%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 47% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (84%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (75) составило 35% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (88%) являются микропредприятиями, 9% - малыми предприятиями, 3% — средними предприятиями. Больше половины организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные — менее 3 лет.

47% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет, при этом 24% характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую (по

итогах предыдущего опроса конкуренцию считали умеренной 42% респондентов, высокой – 23%, слабой – 35%).

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 28% респондентов, при этом большинство (69%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (44%) и приобретение технического оборудования (31%).

60% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 35% респондентов).

80% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

35% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, (48% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (75%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 19% - микропредприятия, 67% - малые предприятия, 14% - средние предприятия. Большая часть организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Более половины опрошенных предпринимателей (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% - умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

67% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 29% респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 52% респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

38% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (38%) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (38%), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (24%).

Из опрошенных предпринимателей 19% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 14%

считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 62% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (71%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 10 частных организаций (90% из них – микропредприятия, 10% - малые). 60% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10 % - более 5 лет.

По мнению 50% опрошенных предприятий, конкуренция на данном рынке слабая, 30% опрошенных назвали конкуренцию умеренной.

70% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, 20% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (50%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

50% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют, из наиболее существенных барьеров отмечены длительные сроки получения земельных участков под строительство (20%). Из опрошенных предпринимателей 60% отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

20% опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 60% - затруднились ответить.

Почти все респонденты (90%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Исходя из данных официальной статистики (на рынке отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение), а также данных опроса предпринимателей, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, можно сделать вывод о благоприятных условиях на данном рынке для входа новых организаций.

Вместе с тем, по информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, значение коэффициента рыночной концентрации (CR) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов находится в диапазоне от 79,08% до 100%, значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (HHI) – в диапазоне от 2529,66 до 10000 (высококонцентрированный рынок).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняла участие 21 частная организация. Среди опрошенных 48% - малые предприятия, 52% - микропредприятия. 48% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 1 до 3 лет, 19% организаций - от 3 до 5 лет, 9% - менее 1 года.

52% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, еще 19% считают конкуренцию умеренной. Вместе с тем 24% опрошенных отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции.

67% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (48%) и обучение персонала (43%).

Треть опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 43% респондентов.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 62% респондентов. Вместе с тем, 29% опрошенных отмечают в качестве барьера сложность процедуры получения господдержки, 24% выделяют длительные сроки регистрации юридических лиц.

Из опрошенных предпринимателей 24% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, еще 19% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Практически половина опрошенных (48%) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (72%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 131, что составило 6,7% от общего числа частных организаций. 49% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, по 15% - от 1 до 3 лет и менее 1 года соответственно. Среди опрошенных 50% - микропредприятия, 39% - малые предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 52% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым.

За последние три года, по мнению 43% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 37% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (43%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 4 организации. 50% организаций осуществляют свою деятельность более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет. Среди опрошенных 75% - микропредприятия, 25% - малые предприятия.

50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25% считают, что число конкурентов увеличилось.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (100% респондентов).

75% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент ответил, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, четверть – что поставщиков более 8 (25% затруднились дать оценку).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% опрошенных предпринимателей. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали длительные сроки получения лицензии (25%), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий министерства экологии и природных ресурсов (25%), сложность регистрации права собственности юридических лиц (25%).

Все опрошенные удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 4 организации. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 50% организаций - от 3 до 5 лет. Среди опрошенных 50% - малые предприятия, 25% - малые предприятия, 25% - крупные.

50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, остальные 25% считают, что число конкурентов на рынке выросло.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (50%) и приобретение технического оборудования (50%).

75% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент ответил, что на рынке действует большое число поставщиков (более 8) (половина респондентов затруднились дать оценку).

75% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

25% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (при этом 75% затруднились ответить на данный вопрос).

Половина респондентов (50%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Все организации (3), принявшие участие в опросе – микропредприятия. Две трети организаций действуют на рынке более 5 лет, треть - от 1 года до 3 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, треть – как высокий, еще 33% считают, что конкуренции на рынке нет.

67% опрошенных отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

67% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, треть опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки регистрации юридических лиц.

Треть респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 67% затруднились дать ответ на данный вопрос.

Большинство респондентов (67%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (33% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 36 частных организаций. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, 19% организаций - от 1 до 3 лет, 6% – менее 1 года. 61% респондентов – микропредприятия, 33% - малые предприятия.

44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной.

Большинство опрошенных организаций (58%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряжённости, еще 39% - что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (69%) и обучение персонала (42%).

61% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (33% затруднились при ответе).

67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии, 17% - сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 17 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги на данном рынке. 12% организаций присутствуют на рынке менее 1 года, 6% - от 1 до 3 лет, 12% - от 3 до 5 лет, 70% – более 5 лет. 71% респондентов – микропредприятия, 24% - малые предприятия.

53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. Высоким и умеренным уровень конкуренции на данном рынке считают по 23% респондентов соответственно.

82% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 41%).

59% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (24% затруднились при ответе).

77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

41% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (24% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (266) составило 14% от общего числа частных организаций. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 28% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 97% респондентов – микропредприятия, 2% - малые предприятия.

47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 37% опрошенных – умеренной.

Половина опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 47% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (32%) и приобретение технического оборудования (31%), не предпринимали мер 34%.

53% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (30% затруднились при ответе). Среди факторов, с которым столкнулись предприниматели, наиболее существенна ценовая дискриминация (9% респондентов).

76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность и длительные сроки получения лицензии.

27% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (386) составило 15% от общего числа частных организаций. 43% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 26% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 92% респондентов – микропредприятия, 7% - малые предприятия.

44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 44% опрошенных предпринимателей, 53% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (58%), обучение персонала (28%), снижение цен (26%), новые способы продвижения услуг (19%).

60% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 45% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 28% – что поставщиков более 8 (14% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (12%), регистрации прав собственности юридических лиц (10%).

39% опрошенных отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 46% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций. Большая часть (71%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 7% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 64% респондентов – микропредприятия, 21% - малые предприятия, 14% - крупные предприятия.

36% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом 21% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции.

71% респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (71%), новые способы продвижения услуг (57%), обучение персонала (50%).

57% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенны отсутствие организации торгов и ценовая дискриминация (по 14%).

Большинство предпринимателей (64%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство (по 29% соответственно).

43% опрошенных отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 36% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (71%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (391) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство (40%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% - от 3 до 5 лет, 25% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 83% респондентов – микропредприятия, 15% - малые предприятия.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой.

Более половины (57%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 36% считают, что количество участников на рынке выросло. Большая часть респондентов (46%) указали, что на данном рынке присутствует от 4 до 8 конкурентов, 31% - более 8 конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (43%), обучение персонала (31%), новые способы продвижения услуг и снижение цен (по 27%).

Более половины опрошенных предприятий (59%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (52%); затруднились с ответом 30% и 29% соответственно.

Большинство предпринимателей (69%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Только незначительная часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%).

Третья часть респондентов (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом - 46%.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (56) составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (62%) присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, 18% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 30% респондентов – микропредприятия, 61% - малые предприятия, 5% - средние, 4% - крупные предприятия.

Большая часть опрошенных (41%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% высокую и очень высокую, при этом треть респондентов (32%) считают конкуренцию слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 20% опрошенных предпринимателей, а 73% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (66%), обучение персонала (41%), снижение цен (21%).

Более половины опрошенных предприятий (57%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (59%); затруднились с ответом 20% и 21% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 14% респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 32% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 27% – что поставщиков более 8, 13% - 2-3 поставщика (14% затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (75%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Незначительная часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (16%), получения земельных участков под строительство (16%), получения разрешения на строительство (18%).

Четверть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, столько же считают, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом - 43%.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (33) составило 6% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины организаций (45%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, 27% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 94% респондентов – микропредприятия.

Около половины (46%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 9% считают конкуренцию высокой, 33% - слабой.

Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 18% опрошенных предпринимателей, а 79% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (61%), приобретение технического оборудования (30%), новые способы продвижения продукции (27%).

76% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 61% - на рынок граничащих регионов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 27% – что поставщиков более 8, 15% - 2-3 поставщика (24% затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство 9% (длительные сроки – 12%), получения земельных участков под строительство - 12% (длительные сроки – 9%).

15% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом – 58%.

Большинство респондентов (70%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (32) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (72%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, 9% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 44% респондентов – микропредприятия, 31% - средние, 13% - микропредприятия, 12% - крупные предприятия.

Около половины (44%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой, 13% высокой.

Вместе с тем, 16% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, 78% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (81%), обучение персонала (59%).

Более половины (53%) опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 44% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 34% и 25% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 16%.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 28% – что поставщиков более 8, 9% - 2-3 поставщика (28% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

Пятая часть (22%) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 31% опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 44%.

Большинство респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (20) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (70%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10% - от 1 до 3 лет. 25% респондентов – микропредприятия, 55% - малые предприятия, 15% - средние, 5% - крупные предприятия.

Около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию, 5% - высокую.

95% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (65%), новые способы продвижения продукции (50%), обучение персонала и расширение ассортимента (по 45%).

Большая часть опрошенных предприятий (70%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; на рынок граничащих регионов - 45% (затруднились с ответом 50%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенны ценовая дискриминация, отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров (по 15%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной

продукции, четверть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, столько же оценили его как большое (более 8 поставщиков), 15% - 2-3 поставщика (25% затруднились дать оценку).

Большинство (90%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Однако часть респондентов указали на сложность процедуры участия в региональных (20%) и муниципальных (15%) закупках.

Большинство опрошенных предпринимателей (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 35% - затруднились ответить.

Большинство респондентов (80%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (6) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% организаций - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 до 3 лет. Все организации – микропредприятия.

Более половины (67%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, по 16,5% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную и слабую.

Все респонденты считают, что число конкурентов не изменилось.

Половина опрошенных отнесла к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 17% - обучение персонала.

50% респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов; столько же (50%) затруднились с ответом.

67% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 50% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 50% - затруднились с ответом.

Почти все респонденты (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (5) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины организаций (60%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет,

20% организаций - более 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет. 80% респондентов – микропредприятия, 20% - малые предприятия.

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают конкуренцию на рынке слабой, 40% отмечают отсутствие конкуренции.

Все респонденты (100%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели снижают цены на них и приобретают новое оборудование (по 40% респондентов), применяют новые способы их продвижения (20%).

40% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (20%); затруднились с ответом 40% и 60% соответственно. Среди факторов, препятствующих выходу на региональный рынок, респонденты выделили ценовую дискриминацию и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (по 20% опрошенных).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 2-3 поставщика (40%) и 4-8 поставщиков (40%), 20% опрошенных затруднились с оценкой.

100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров.

40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 60% затруднились ответить.

Большинство респондентов (60%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (40% затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 5 частных организаций. Пятая часть организаций (20%) присутствуют на рынке более 5 лет, 60% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Все организации – микропредприятия.

40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции и 20% - об ее отсутствии.

Все респонденты отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (80%) и обучение персонала (60%).

Респонденты отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (100%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков (60%) и более 8 поставщиков (40%).

100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет административные барьеры были полностью устранены, 20% - что уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% затруднились с ответом.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (69%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 1 до 3 лет. 70% респондентов – микропредприятия, 30% - малые предприятия.

Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 15% - слабой, еще 23% отметили отсутствие конкуренции.

77% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 15% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (54%), обучение персонала (31%) и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (23%).

Большая часть опрошенных предприятий (69%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (15%).

69% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии.

Треть опрошенных предпринимателей (31%) отметили, что в течение последних трех лет количество административных барьеров не изменилось, около четверти (23%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 15% - что административные барьеры полностью устранены (15% затруднились с ответом).

Почти все респонденты (92%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 11 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 82%

организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций - от 3 до 5 лет. 73% респондентов – микропредприятия, 27% - малые предприятия.

Около половины (46%) организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов слабой, 27% умеренной и столько же высокой и очень высокой.

Все респонденты отметили, что уровень конкуренции не изменился.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели прибегают к снижению цен на нее и приобретают новое оборудование (по 36% респондентов).

Большая часть опрошенных предприятий (73%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов (64%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (9%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 2-3 поставщика (27%), 4-8 поставщиков (27%) и более 8 поставщиков (9%), около трети затруднились с ответом.

100% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 46% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 46% респондентов затруднились ответить.

Большинство респондентов (73%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (27% затруднились с ее оценкой).

Исходя из данных официальной статистики (на рынке отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение), а также данных опроса предпринимателей, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, можно сделать вывод о благоприятных условиях на данном рынке для входа новых организаций.

Вместе с тем, по информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, значение коэффициента рыночной концентрации (CR) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов равно 91,19% (бензины) и 95,92% (дизельное топливо); значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИИ) – 4466,75 (бензины) и 5763,17 (дизельное топливо) - высококонцентрированный рынок.

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (187) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (58%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, 13% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 66% респондентов – микропредприятия, 26% - малые предприятия, 6% - средние, 1% - крупные предприятия.

43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 34% респондентов оценили его как высокий и очень высокий.

За последние три года, по мнению 51% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 44% респондентов отметили рост числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (56%), расширение ассортимента продукции (43%), обучение персонала (36%), новые способы продвижения продукции (33%), снижение цен (16%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (66%), так и в регионах, граничащих с ней (56%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенен «продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки» (6% опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (78% ответило, что поставщиков более четырех), 10% опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 8%.

67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество.

Из опрошенных предпринимателей 37% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 58% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Большинство респондентов (77%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (479) составило 31% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины опрошенных хозяйствующих субъектов (47%) присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 78% респондентов – микропредприятия, 20% - малые предприятия.

Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

49% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 45% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (58%), обучение персонала (31%), новые способы продвижения продукции (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (18%), снижение цен (17%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (52%), так и в регионах, граничащих с ней (44%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (8%).

Около трети респондентов (35%) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 26% назвали его большим (более 8), у 18% опрошенных 2-3 таких поставщика, 16% затруднились с оценкой.

В ходе опроса 71% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру).

40% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 45% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (6) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Основная их часть (83%) присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет. 67% респондентов – микропредприятия, 17% - малые предприятия, 17% - средние.

Мнения предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, разделились поровну: 50% респондентов оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают конкуренцию слабой.

83% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 17% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (67%).

Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынок Нижегородской области, наиболее существенна продажа товара только в определенном

ассортименте (продажа в нагрузку, разные условия поставки) – 17% респондентов. Столько же опрошенных указало на фактор ценовой дискриминации при попытке выхода на товарный рынок соседних регионов.

Большая часть предпринимателей (83%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность получения разрешения на строительство (17%), сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках (17%).

17% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, столько же – что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 50% опрошенных (треть затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга - 12 составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 42% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 50% респондентов – микропредприятия, 33% - малые предприятия, 17% - средние.

Половина предпринимателей (50%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают уровень конкуренции на рынке умеренным, столько же - высоким и очень высоким.

58% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 42% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (100%) и обучение персонала (42%).

Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней.

42% респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 17% назвали его большим (более 8), у 8% опрошенных 2-3 таких поставщика, треть респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 58% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки.

42% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом столько же респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 5. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 20% предприятий, от 3 до 5 лет – 20%, от 1 года до 3 лет – 40%, менее 1 года – 20%. Все организации – микропредприятия.

60% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 40% - умеренным.

За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 40% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 20% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: снижение цен (80%), приобретение технического оборудования и новые способы продвижения продукции и услуг (по 40%).

80% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 40% - в регионах, граничащих с ней.

40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отмечались: длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов).

Из опрошенных предпринимателей 40% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще, 40% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 20% респондентов).

60% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 24. Большинство опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (67%), 8% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. 79% респондентов – микропредприятия, 13% - малые предприятия, 4% - средние, 4% - крупные.

62% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым.

За последние три года, по мнению 54% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; треть опрошенных считают, что уровень конкуренции на

рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (50%), снижение цен (42%), обучение персонала (38%).

58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 46% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынок Нижегородской области, наиболее существенна ценовая дискриминация (17%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, треть респондентов обозначила его как 4-8 поставщиков, 21% отметили большое число таких поставщиков (более 8), 13% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), каждый пятый затруднился с оценкой.

Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), высокая стоимость сертификации, сложность процедур получения земельных участков под строительство (по 29%).

Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 20% - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 21% респондентов).

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 168 частных организаций, что составляет 14% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Почти половина опрошенных (47%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 88% респондентов – микропредприятия, 13% - малые предприятия.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 26% - на высокий и очень высокий, 21% отметили, что на рынке слабая конкуренция, 5% - что конкуренция отсутствует.

Относительно динамики уровня конкуренции за последние три года мнения предпринимателей разделились примерно поровну: 49% считают, что он не изменился, 46% - что изменился в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (52%), новые способы продвижения услуг (49%), снижение цен (24%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (65%; 26% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (55%; 33% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (66%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11% респондентов).

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, более трети респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 28 организаций - 23% от числа хозяйствующих субъектов. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 71% респондентов – микропредприятия, 21% - малые предприятия, 7% - средние.

Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть - как умеренную.

При этом половина опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: снижение цен (36%), приобретение оборудования (29%), обучение персонала (25%), новые способы продвижения услуг и расширение ассортимента (по 21%).

43% респондентов не сталкивалась с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (18% затруднились ответить), 36% - в регионах, граничащих с ней (18% затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, четверть респондентов обозначила его как 4-8 поставщиков, 18% отметили большое число таких поставщиков (более 8), четверть респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), треть затруднились с оценкой.

43% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: сложность

процедуры и длительные сроки получения земельных участков под строительство (21% и 17% соответственно).

21% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

75% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

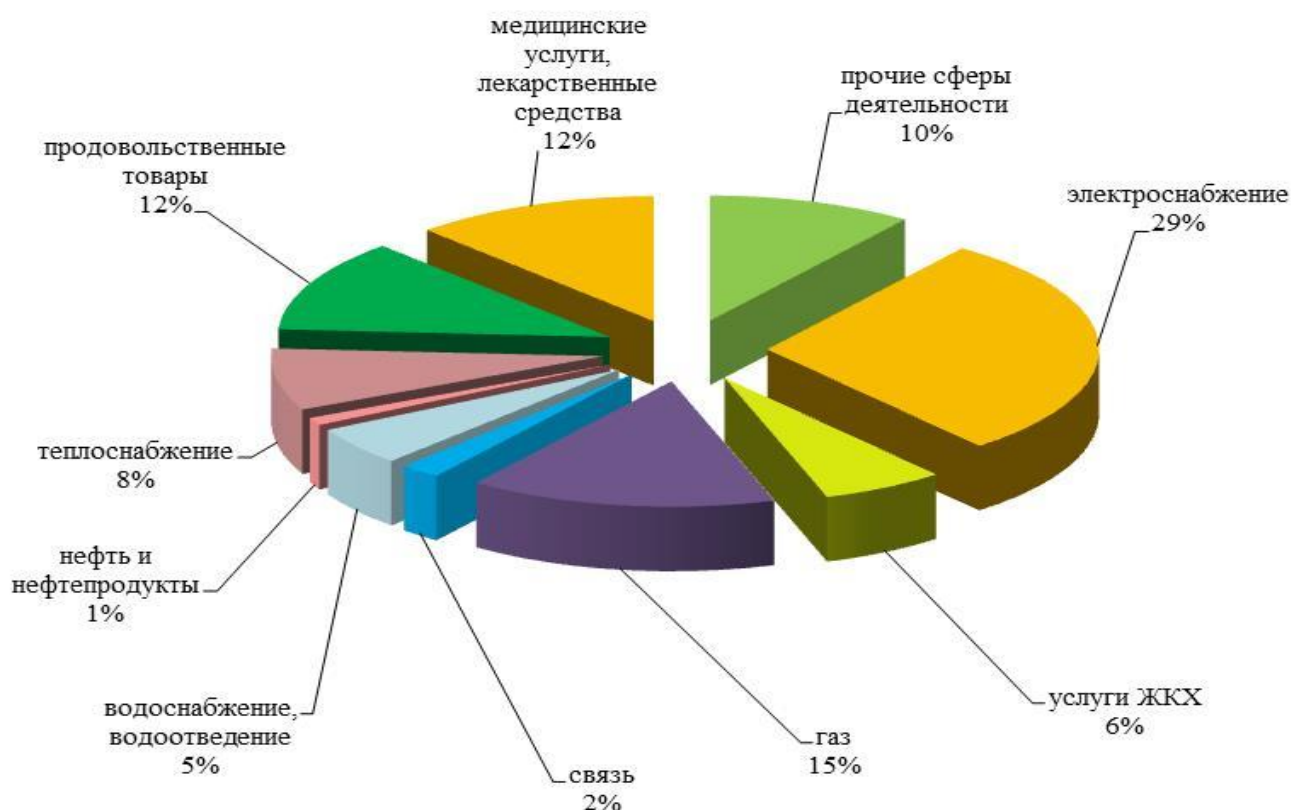
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2020 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2020 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 895 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в том числе о нарушении статьи 10 закона - 537).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило по таким сферам деятельности как: электро- и газоснабжение.

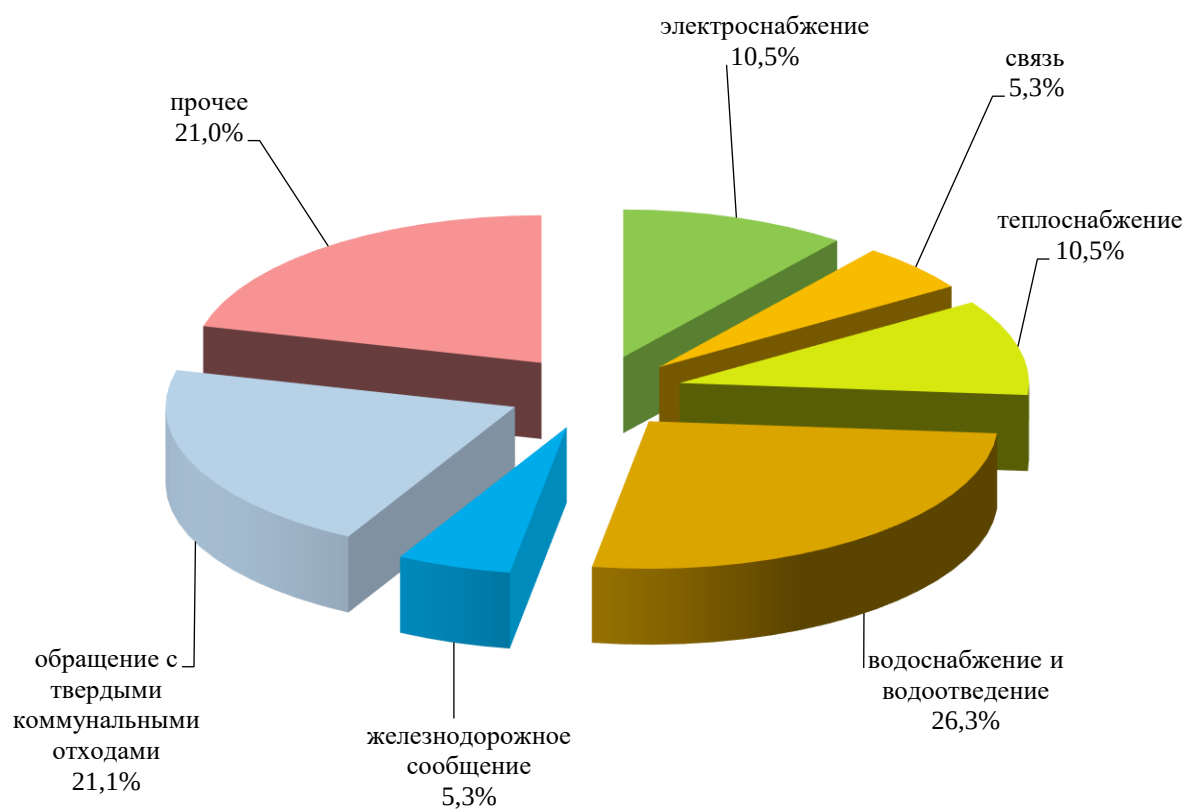
Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2020 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2020 год Нижегородским УФАС России принято 23 решения о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», из них 6 – со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области.

Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено в сфере водоснабжения и водоотведения – 26,3%.

Доля выявленных в 2020 году Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности, в % от общего количества выявленных нарушений



Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, приведены в приложении 17.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

В августе-сентябре 2020 года был проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Опросная анкета была сформирована с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга.

В опросе приняли участие более 6,8 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (*что составляет 0,2% от численности населения региона на 01.01.2020*).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 83% и 17% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (82,7%), неработающие пенсионеры составили 5,3% выборки, домохозяйки – 3,4%, самозанятые – 2,3%, предприниматели – 1,8%.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	82,7
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	5,3
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	3,4
Учащиеся, студенты	3,0
Самозанятые	2,3
Предприниматели	1,8
Безработные	1,6

Результаты опроса⁸ показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). Отрицательный баланс ответов сложился на рынках услуг

⁸ Результаты опроса представлены по 28 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

отдыха и оздоровления детей (48% респондентов указали на нехватку организаций), медицинских услуг (41%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (43%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (41%), вывоза мусора (36%).

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки перевозок пассажиров, среднего профессионального образования, социального обслуживания.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	9	59	12	18	2
Рынок услуг общего образования	8	64	10	16	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	12	45	9	29	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	52	11	25	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	31	8	39	9
Рынок медицинских услуг	7	41	11	36	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	55	26	9	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	23	7	31	12
Рынок социальных услуг	18	40	8	29	5
Рынок ритуальных услуг	16	55	15	10	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	45	8	19	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	37	7	29	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	34	7	34	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22	30	7	32	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	41	27	8	17	7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	36	36	7	16	5

	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	43	8	30	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	39	8	28	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	53	12	15	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20	51	11	14	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	51	12	20	4
Рынок жилищного строительства	23	37	10	22	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	28	7	25	7
Рынок нефтепродуктов	40	29	7	12	12
Рынок легкой промышленности	33	30	8	19	10
Сфера наружной рекламы	24	38	18	12	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	22	40	11	19	8
Рынок автомобильных компонентов	32	37	10	14	7

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 38% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 56% респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 21%, среди сельских – 36%.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивает количество организаций на большинстве исследуемых рынков. Исключение составляют рынки детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, благоустройства, содержания и текущего ремонта

многоквартирных домов. Кроме того, несмотря на положительный баланс ответов, 40% отмечают нехватку организаций на рынке медицинских услуг.

Для предпринимателей характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки широты выбора организаций почти на всех исследуемых рынках. В тоже время более 40% участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках детского отдыха и оздоровления, а также медицинских услуг. Более 30% предпринимателей не удовлетворены количеством организаций на рынках жилищного строительства и деятельности в сфере туризма.

Пенсионеры чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг (45%), вывоза мусора (38%) и поставки сжиженного газа в баллонах (27%).

Домохозяйки более других групп удовлетворены выбором организаций на рынке услуг предоставления доступа к сети «Интернет» (68%) и медицинских услуг (57%). Половина опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций детского отдыха и оздоровления.

Самозанятые чаще других групп респондентов положительно оценивают количество организаций на рынках поставки сжиженного газа в баллонах (47%) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38%).

Среди учащихся и студентов 46% респондентов считают недостаточным количество организаций на рынке детского отдыха и оздоровления, 39% - на рынке среднего профессионального образования.

Безработные чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынках социальных услуг (36%) и услуг предоставления доступа к сети «Интернет» (28%).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») в разы превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей удовлетворены порядка 60% опрошенных (не удовлетворены – 20%, 25%, 23% соответственно); розничной торговли лекарственными препаратами – 55% (не удовлетворены – 30%), перевозок пассажиров легковым такси – 48% (не удовлетворены 24%), ритуальных услуг – 46% (не удовлетворены – 20%).

На рынке медицинских услуг не довольны качеством порядка половины респондентов (49%), при этом доля положительных оценок составила 38%.

По ряду рынков при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных качеством довольно значительна (более 30% респондентов) - например, на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, работ по благоустройству городской среды, перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам, детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок услуг дошкольного образования	18	6	14	35	27
Рынок услуг общего образования	16	8	17	36	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	8	16	31	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	7	15	36	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26	12	19	28	15
Рынок медицинских услуг	13	22	27	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	10	20	38	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	8	15	21	12
Рынок социальных услуг	33	9	17	27	13
Рынок ритуальных услуг	34	6	14	31	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	9	16	27	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	13	19	26	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	12	19	29	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	16	20	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	7	12	20	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42	8	14	25	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	20	29	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	19	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	8	17	33	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	7	16	30	12

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	11	19	33	14
Рынок жилищного строительства	39	11	18	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	12	17	20	9
Рынок нефтепродуктов	48	9	14	20	9
Рынок легкой промышленности	43	8	16	23	10
Сфера наружной рекламы	44	8	14	24	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	9	15	27	10
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	23	10

По результатам опроса качество товаров, услуг почти по всем исследуемым рынкам жителей города не устраивает в большей степени, чем жителей сельской местности (в среднем на 5 п.п.). Участники опроса, проживающие в сельской местности чаще, по сравнению с жителями городов, положительно оценивали качество на рынках вывоза мусора (на 11 п.п.), услуг среднего профессионального образования (на 10 п.п.), социальных услуг (на 9 п.п.).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса среди работающих по найму граждан число потребителей, положительно оценивающих качество товаров и услуг, на большинстве исследуемых рынков превышает количество не удовлетворенных им. Исключение составляют рынки медицинских услуг (половину работающих по найму не устраивает качество услуг), а также содержания и ремонта многоквартирных домов (качество услуг не устраивает 37%). Однако при положительном балансе ответов именно среди работающих по найму по многим рынкам доля неудовлетворенных качеством респондентов наибольшая среди других групп. Например, по рынкам муниципальных (34%) и межмуниципальных перевозок (31%), благоустройства (33%), жилищного строительства (33%), дорожной деятельности (30%).

У предпринимателей положительные оценки качества товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков выше, чем у других групп респондентов. Например, по рынку дополнительного образования детей (74%), ремонту автотранспортных средств (67%), теплоснабжения (57%), купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (55%).

Пенсионеры чаще других участников опроса положительно оценивают качество на рынке благоустройства (57%) и социальных услуг (55%). И чаще других не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг - 51%.

Домохозяйки более других групп удовлетворены качеством услуг на рынке дошкольного образования (74%). Не устраивает качество на рынках детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора 30% опрошенных в данной группе.

Качеством на рынке нефтепродуктов домохозяйки не удовлетворены более других групп респондентов (27%).

Самозанятые дали высокую по сравнению с другими группами респондентов положительную оценку качества услуг на рынке вывоза мусора (53%).

Учащиеся и студенты чаще по сравнению с другими группами (после предпринимателей) удовлетворены качеством на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров такси (62%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынках дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования.

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных). Вместе с тем на ряде рынков доля респондентов, которых не устраивает уровень цен превышает долю респондентов, которые считают цены приемлемыми - рынки медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, жилищного строительства, нефтепродуктов, услуг по вывозу мусора, детского отдыха и оздоровления.

Уровнем цен на рынке медицинских услуг не удовлетворен каждый второй участник опроса. На рынках социальных услуг, теплоснабжения, благоустройства, муниципальных и межмуниципальных перевозок, услуг по предоставлению доступа к сети "Интернет" уровень цен, не смотря на положительный баланс ответов, не устраивает 30-34% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	18	9	16	31	26
Рынок услуг общего образования	17	9	16	33	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	11	16	27	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	11	18	30	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	16	22	23	14
Рынок медицинских услуг	13	26	28	21	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	18	24	28	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	11	15	19	11
Рынок социальных услуг	33	11	19	25	13

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок ритуальных услуг	33	12	16	25	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	14	18	21	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	16	20	22	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	14	18	25	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	18	21	20	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	8	13	18	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	13	16	20	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	14	20	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	14	19	26	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	11	18	29	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	10	18	25	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	13	20	30	13
Рынок жилищного строительства	38	16	17	19	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	13	17	17	9
Рынок нефтепродуктов	49	13	14	15	9
Рынок легкой промышленности	44	11	16	20	9
Сфера наружной рекламы	46	10	14	20	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	12	17	22	10
Рынок автомобильных компонентов	47	10	14	19	10

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов

среди городских жителей выше, чем среди жителей сельской местности. Например, по рынку детского отдыха и оздоровления на 18 п.п., социальных услуг на 10 п.п. По рынкам нефтепродуктов, вывозу мусора, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет», купли-продажи электрической энергии уровень цен не устраивает респондентов в одинаковой степени не зависимо от места проживания. Жителей сельской местности в большей степени по сравнению с жителями города устраивают цены на рынках ритуальных услуг, социальных услуг, общего образования (на 10-13 п.п.).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в положительной зоне, однако перевес положительных оценок над отрицательными незначительный. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (56%), содержания и ремонта многоквартирных домов (40%), вывоза мусора (37%), жилищного строительства (34%), теплоснабжения (33%).

У предпринимателей максимальные доли положительных оценок по большинству исследуемых рынков. Например, по рынку дошкольного образования (78%), дополнительного образования детей (70%), перевозок пассажиров по муниципальным (65%) и межмуниципальным маршрутам (64%). Доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов по всем рынкам, за исключением рынка медицинских услуг, где мнения разделились почти поровну (47% устраивает уровень цен, 45% не устраивает).

Пенсионеры чаще других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (56%), вывоза мусора (42%), теплоснабжения (36%), купли-продажи электрической энергии (36%).

Среди домохозяек достаточно высокий уровень положительных оценок уровня цен на рынках дошкольного образования (73%), общего образования (70%) и дополнительного образования детей (60%). Половину опрошенных в данной группе не устраивает уровень цен на рынке медицинских услуг, треть – на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Самозанятые граждане в большей степени не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (46%) и розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (44%). По сравнению с другими группами (после предпринимателей) у самозанятых высокая доля положительных оценок по рынкам перевозок пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам (52%) и благоустройства (50%).

Учащиеся и студенты положительно оценивают уровень цен на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров такси (55%), предоставления доступа к сети «Интернет» (53%) и деятельности в сфере туризма (40%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках общего образования (29%), дополнительного образования детей (36%) и доступа к сети «Интернет (36%).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Исключение составляют рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает более половины (53%) участников опроса, а также рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, вывозу мусора, дорожной деятельности (доля неудовлетворенных 39%, 37% и 30% соответственно).

Несмотря на превышение доли положительных оценок над отрицательными, на ряде рынков довольно высокая доля неудовлетворенных соотношением цены и качества (более трети) – это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, благоустройства, перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	16	6	15	39	24
Рынок услуг общего образования	16	7	17	39	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	8	18	32	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	8	19	37	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23	12	23	28	14
Рынок медицинских услуг	12	21	33	23	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	12	25	35	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	10	16	23	11
Рынок социальных услуг	31	10	19	28	12
Рынок ритуальных услуг	32	8	17	31	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	11	21	26	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	15	22	25	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	12	20	29	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	28	16	23	23	10

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50	7	13	20	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	39	10	17	24	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	11	21	31	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	11	20	29	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	9	17	33	13
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	7	17	30	11
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	10	19	33	13
Рынок жилищного строительства	37	12	19	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40	12	18	20	10
Рынок нефтепродуктов	47	10	16	18	9
Рынок легкой промышленности	44	8	15	23	10
Сфера наружной рекламы	44	8	13	24	11
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	17	25	11
Рынок автомобильных компонентов	45	7	14	23	11

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены и качества товаров, услуг почти на всех исследуемых рынках устраивает участников опроса, проживающих сельской местности в большей степени, чем жителей города (в среднем на 6 п.п.). Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и деятельности в сфере туризма.

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Среди работающих по найму граждан максимальная доля неудовлетворенных соотношением цены и качества приходится на рынки

медицинских услуг (55%), содержания и ремонта многоквартирных домов (40%), вывоза мусора (37%), дорожной деятельности (33%).

У предпринимателей максимальные доли положительных оценок (более 60%) по рынкам среднего профессионального образования, ритуальных услуг, перевозки пассажиров, ремонту автотранспортных средств. Соотношение цены и качества не устраивает более 40% респондентов данной группы на рынках медицинских услуг и вывоза мусора.

Среди неработающих пенсионеров каждый второй не удовлетворен соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, 40% - на рынке вывоза мусора. Чаще других участников опроса пенсионеры дают положительные оценки соотношению цены и качества на рынках социальных услуг (55%) и благоустройства (56%).

Среди домохозяек самый высокий (по сравнению с другими группами респондентов) уровень положительных оценок соотношения цены и качества на рынке дошкольного образования (78%), общего образования (70%) и дополнительного образования детей (60%). Половину опрошенных в данной группе не устраивает соотношение цены и качества на рынке медицинских услуг.

Среди самозанятых граждан наиболее высокая (по сравнению с другими группами респондентов) доля положительных оценок соотношения цены и качества на рынках доступа к сети «Интернет» (55%) и медицинских услуг (46%). Более 30% опрошенных в данной группе не устраивает соотношение цены и качества на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, вывоза мусора, содержания и ремонта многоквартирных домов.

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта жилья (45%), благоустройства (36%), жилищного строительства (34%) и предоставления доступа к сети «Интернет» (34%).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных качеством респондентов превышает число неудовлетворенных). По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (61%), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (57%), перевозки пассажиров такси (50%), предоставления доступа к сети «Интернет» (49%).

Вместе с тем, более 30% опрошенных потребителей не удовлетворены возможностью выбора услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам.

На рынке медицинских услуг возможность выбора устраивает 44% респондентов, при этом 41% данным показателем не удовлетворены.

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	20	8	15	30	27
Рынок услуг общего образования	18	9	16	32	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	10	17	26	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	8	15	32	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	15	19	23	18
Рынок медицинских услуг	15	19	22	26	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	8	15	36	25
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	9	14	19	14
Рынок социальных услуг	34	9	16	25	15
Рынок ритуальных услуг	34	6	12	29	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	39	10	14	22	15
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	14	16	22	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	33	11	16	25	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	15	17	21	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	52	7	11	18	12
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	10	13	20	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28	13	18	26	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	12	17	26	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	7	14	32	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	6	14	28	16

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	10	15	31	18
Рынок жилищного строительства	40	10	15	21	14
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	11	14	19	12
Рынок нефтепродуктов	49	8	12	19	12
Рынок легкой промышленности	44	8	13	22	13
Сфера наружной рекламы	45	8	11	22	14
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	8	14	25	14
Рынок автомобильных компонентов	47	6	12	21	14

По результатам опроса, жители города удовлетворены в большей степени (по сравнению с жителями сельской местности) ассортиментом на рынке медицинских услуг (на 10 п.п.), деятельности в сфере туризма (на 9 п.п.), услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» (на 5 п.п.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающих по найму граждан в большей степени, чем респондентов других групп потребителей не устраивает ассортимент на рынках перевозок пассажиров по муниципальным (32%) и межмуниципальным маршрутам (30%), благоустройства (29%), дорожной деятельности (26%) и жилищного строительства (26%).

Предприниматели дают самые высокие (среди других групп потребителей) положительные оценки ассортименту на большинстве исследуемых рынков. Например, рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (76%), ремонта автотранспортных средств (72%), перевозок пассажиров такси (69%), ритуальных услуг (68%). На рынке медицинских услуг возможностью выбора удовлетворены 50% опрошенных предпринимателей, 42% - не удовлетворены.

Пенсионеры чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены возможностью выбора на рынках медицинских услуг (45%) и вывоза мусора (36%). Каждого второго из опрошенных пенсионеров устраивает возможность выбора на рынке социальных услуг.

Домохозяйки положительно оценивают ассортимент на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (69%), общего (63%) и дополнительного образования детей (60%). Респонденты

данной группы потребителей чаще остальных не удовлетворены возможностью выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (37%) и предоставления доступа к сети «Интернет» (26%).

Самозанятые (по сравнению с другими группами) в большей степени удовлетворены возможностью выбора на рынках благоустройства (52%), вывоза мусора (51%); не удовлетворены ассортиментом на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (26%) и нефтепродуктов (24%).

Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов удовлетворены ассортиментом услуг на рынках среднего профессионального образования (58%).

Безработных в большей степени по сравнению с другими группами не устраивает ассортимент услуг на рынках содержания и ремонта жилья (35%), общего (30%) и среднего профессионального образования (32%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Сравнение с результатами опроса предыдущего года приведено по тем рынкам, для которых есть соответствующая информационная база.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (71%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 67%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%.

Более половины опрошенных потребителей (57%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2019 года – 49%), не устраивает он 25% участников опроса (в 2019 – 29%).

Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования.

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (74%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам предыдущего мониторинга – 71%).

Большинство участников опроса (57%) удовлетворено возможностью выбора. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования четверть респондентов.

Уровень цен не устраивает 25% респондентов (в 2019 – 28%), большая часть участников опроса (58%) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины потребителей (60%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 54% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2019 года - 44%), треть опрошенных (34%) указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 45%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 49% опрошенных, четверть респондентов качеством не удовлетворены.

Возможность выбора устраивает 46% участников опроса. Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 46% опрошенных (по итогам опроса 2019 года – 39%), не удовлетворены - 27% (по итогам предыдущего опроса также 27%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке треть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает половину участников опроса, не устраивает 26% респондентов.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (63%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей. 28% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга - 35%).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57% (по итогам предыдущего опроса – 42%).

Уровень цен не устраивает 29% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 30%), устраивает 52% опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56% участников опроса (затруднились с ответом 17%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 53%), 39% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 43% потребителей, возможность выбора – 41%. Однако более трети респондентов качеством и ассортиментом услуг не довольны.

Уровень цен устраивает 37% потребителей, 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2019 года – 37%).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42%, не устраивает 35% участников опроса.

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 52%), более половины респондентов (52%) считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций

ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 54% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 55%). Качеством услуг не удовлетворено 49%, удовлетворено 38% опрошенных потребителей.

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 44% участников опроса (по итогам опроса 2019 года – 43%), 41% - не удовлетворены возможностью выбора (2019 – 46%).

Соотношением цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не удовлетворены, 34% потребителей данное соотношение устраивает.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (81%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2019 года – 80%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса также 42%), устраивает уровень цен 44% респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 61% опрошенных, качеством товаров - 55%.

Соотношение цены и качества положительно оценили порядка половины (49%) участников опроса.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

31% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций, 12% указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального образования. Вместе с тем, треть участников опроса считает, что данных организаций на рынке достаточно.

Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (33%), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (23%).

Треть опрошенных считают цены приемлемыми, однако 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса.

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 44% респондентов), 48% считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает треть опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса 27%). Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40% опрошенных потребителей, не удовлетворены - 29%.

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (70%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 71%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 46% респондентов, возможность выбора – 48%.

Порядка 40% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 32%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43%, не устраивает 25% участников опроса.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (53%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения.

Качество положительно оценили 39% респондентов, возможность выбора – 37%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 32% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 32% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 37%, не устраивает 32% участников опроса.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Большую часть опрошенных потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом 36% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2019 года – 48%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 32% респондентов, при этом 38% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке.

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 36% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 54%). Треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36%, не устраивает 37% участников опроса.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 41% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 46%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 42% участников опроса, ассортимент услуг – 40% респондентов.

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 37% потребителей, не удовлетворены 32% (по итогам опроса 2019 года – 34%). Треть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 41% опрошенных потребителей, не устраивает - 32%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 41% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 45%), при этом 37% респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 33% участников опроса, не устраивает качество 36% респондентов. Возможностью выбора удовлетворены 34%, не удовлетворены 32% потребителей.

Уровень цен устраивает треть опрошенных потребителей, не устраивает 39% (по итогам опроса 2019 года – 43%). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке 31% респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 33% опрошенных потребителей, не устраивает 39%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 35% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 24% респондентов (по итогам опроса 2019 года – 27%), при этом более 40% участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 30% потребителей, участвовавших в опросе, возможностью выбора - 31%.

Уровень цен устраивает 28% опрошенных потребителей, не устраивает - 21% (по итогам предыдущего опроса – 21%). Более половины (51%) респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает треть опрошенных потребителей, не устраивает 20%.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.

Качество положительно оценили 36% респондентов, возможность выбора – 33%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 30% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 29% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34%, не устраивает 27% участников опроса.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных потребителей (51%) удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 35% отметили недостаточность организаций (по итогам предыдущего опроса – 40%).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 41% респондентов, не удовлетворены 32%. Возможность выбора положительно оценили 41% участников опроса, не довольны – 31% (по итогам опроса 2019 года - 29%) .

Уровень цен на данном рынке устраивает 40% опрошенных потребителей, не устраивает 34% (по итогам опроса 2019 года – 37%).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42%, не устраивает 32% респондентов.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 47% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 33% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 36%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 40% участников опроса, не удовлетворены им 30% респондентов.

Уровень цен устраивает 38% опрошенных потребителей, не устраивает - 33% (по итогам опроса 2019 года - 34%). Оценить качество и уровень цен на рынке треть участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 40%, не удовлетворены 29%.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 31% респондентов.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 69%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 47% респондентов, ассортимент – 50%.

Уровнем цена на данном рынке удовлетворены 43% опрошенных, не удовлетворены 29%. Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились 28% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 46%, не устраивает 26% участников опроса.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (62%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 64%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 42% респондентов, ассортиментом услуг - 44%. Уровень цен на рынке устраивает 37% респондентов, не устраивает – 28% (по итогам опроса 2019 года 30%). При этом 35% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 24% участников опроса.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (63%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 30%).

Качество услуг устраивает 47% респондентов, не устраивает 30%. Ассортиментом услуг удовлетворены 49% участников опроса, не удовлетворены 25% (по итогам опроса 2019 года 27%).

43% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 33% респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 38% респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 46%, не устраивает 29% участников опроса.

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга около половины опрошенных (47%) говорят о достаточном количестве

организаций на рынке жилищного строительства, треть считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2019 года 45%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 32% потребителей, возможностью выбора 35% (по итогам предыдущего опроса 30% и 38% соответственно). Уровень цен не устраивает 33% респондентов (по итогам опроса 2019 года 40%). Оценить уровень цен, качество работ и ассортимент на рынке затруднились порядка 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 32%, не устраивает 31% участников опроса.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 35% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Качество положительно оценили 29% респондентов, возможность выбора – 31%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 26% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 30% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 30%, не устраивает 30% участников опроса.

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 36% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 48%), затруднились с ответом 40% респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31% потребителей, качеством - 29%. Уровень цен не устраивает 27% респондентов (по итогам опроса 2019 года 31%). Оценить уровень цен, качество работ и ассортимент на рынке затруднились порядка 50% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 27%, не устраивает 26% участников опроса.

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 38% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности.

Качество продукции положительно оценили 33%, ассортимент – 35% респондентов.

29% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 44% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33%, не устраивает 23% участников опроса.

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины (56%) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы.

Качество продукции положительно оценили 34%, ассортимент – 36% респондентов.

30% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 24% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 35%, не устраивает 21% участников опроса.

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 40% респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно, 11% считают число организаций избыточным. В то же время, около четверти респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Согласно опросу, треть потребителей (32%) удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг).

При оценке качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов также составила около 40%. Качеством удовлетворены 37% опрошенных, возможностью выбора – 39% (не удовлетворены 24% и 22% соответственно). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 36% респондентов (доля затруднившихся 38%).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов.

Качество продукции положительно оценили 33%, ассортимент – 35% респондентов.

29% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 24% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 45% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34%, не устраивает 21% участников опроса.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (70% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (32%), общего образования (32%), дополнительного образования детей (26%), среднего профессионального образования (25%) и транспортные услуги (24%).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60% и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медикаменты (40%), услуги автозаправочных станций (37%), производство строительных кирпича и древесины (36%), жилищное строительство (36%), транспортные услуги (35%).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	21	40
Строительные материалы:		
- кирпич	20	36
- древесина и изделия из дерева	20	36
Медицинские услуги	19	41
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	30
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	16	37
Транспортные услуги	24	35
Услуги связи	23	33
Услуги дошкольного образования	32	31
Услуги общего образования	28	31
Услуги среднего профессионального образования	25	29
Услуги детского отдыха и оздоровления	22	33
Услуги дополнительного образования детей	26	31

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Ритуальные услуги	20	32
Услуги социального обслуживания населения	20	31
Услуги жилищного строительства	16	36
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	35
Сбор и вывоз мусора	17	38
Услуги по ремонту автотранспортных средств	18	33
Услуги турагентств	18	34
Услуги гостиниц	22	33

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Жители сельской местности чаще жителей городов отмечают, что цены на услуги образования в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, услуги дошкольного образования (отметили 35% сельских жителей, 31% городских жителей), дополнительного образования детей (30% и 25% соответственно). Жители города чаще сельских жителей выбирали транспортные услуги (25% и 23%) и услуги связи (23% и 20%).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям. Наибольшие отличия (10 -11 п.п.) по услугам образования, содержанию и ремонту жилья, социальным и медицинским услугам.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Большинство работающих по найму считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (32%), общего (28%) и дополнительного образования детей (26%). Свыше 40% работающих по найму отметили, что в Нижегородской области более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов; 39% - услуг автозаправочных станций, 37% - строительных материалов и транспортных услуг.

30% предпринимателей считают цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах на услуги дошкольного образования, четверть – на услуги общего образования, гостиниц. Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: нефтепродукты (32% респондентов), строительные материалы (31%), транспортные услуги (29%).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на дошкольное (35%) и общее образование (30%), а также на услуги связи (21%) и социального обслуживания населения (21%). Более трети респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, а также древесины, изделий из дерева.

Домохозяйки в основном отметили более низкие цены на услуги общего (26%), дошкольного (24%) и дополнительного образования детей (20%). Порядка 30% домохозяек считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпича).

Самозанятые помимо услуг образования выделяют более низкие цены на услуги гостиниц (31%) и турагентств (25%), древесину, изделия из дерева (27%) и транспортные услуги (27%). Сравнивая качество товаров и услуг 30% самозанятых дали положительную оценку услугам по сбору и вывозу мусора, четверть – медикаментам и нефтепродуктам.

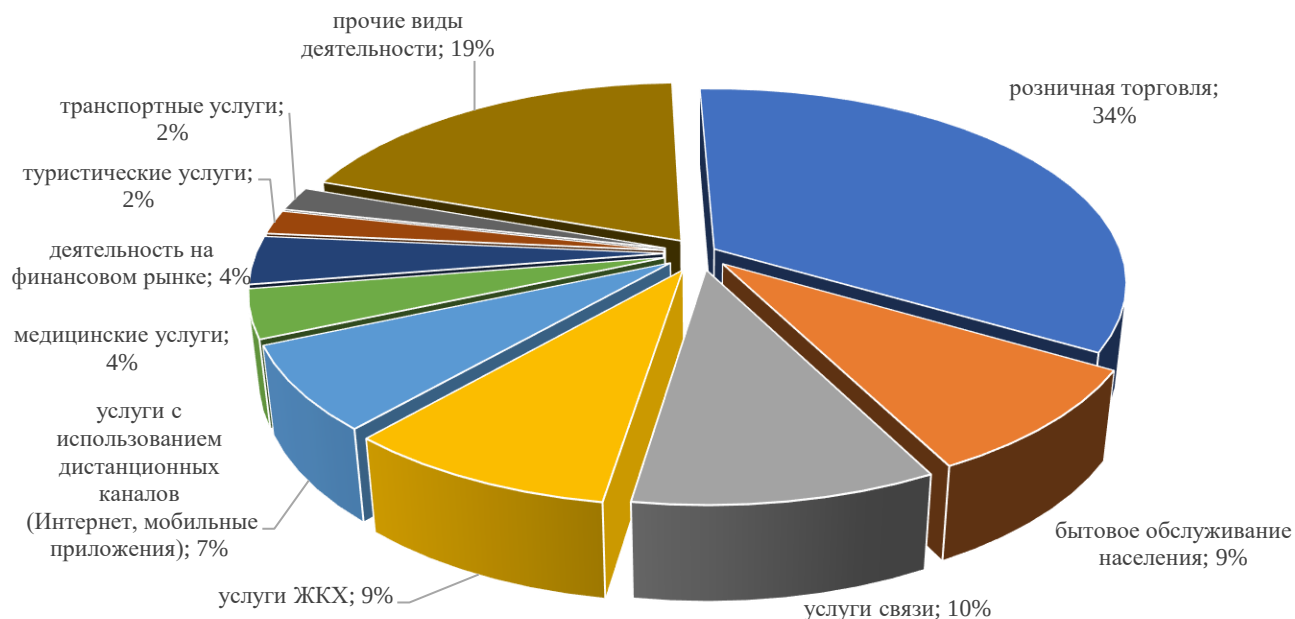
Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов отмечают, что цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами, особенно на услуги образования. 28-29% участников данной группы считают, что качество медикаментов и строительных материалов (кирпич, древесина) в Нижегородской области выше, чем в других регионах.

Среди группы безработных самая низкая доля респондентов, отметивших доступность цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Более 30% безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпича).

Согласно информации Управления **Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области, за 2020 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 8812 (2019 год – 7 680).

Обращения касались в основном сферы розничной торговли (34%), услуг связи (10%), услуг ЖКХ (9%), бытового обслуживания населения (9%).

***Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области
по нарушениям прав потребителей в 2020 году, %***



В 2020 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено 190 внеплановых проверок (2019 год - 1577).

В течение года в рамках контрольно-надзорной деятельности возбуждено 748 дел об административных правонарушениях (2019 год – 1439). Всего наложено административных штрафов на сумму 424,5 тыс. рублей.

Существенное уменьшение проведенных проверок и возбужденных дел связано с распространением коронавирусной инфекции и приостановлением проведения проверок до конца 2020 года (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №438).

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Роспотребнадзора по Нижегородской области оказывали правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке: участвовали в судебных процессах для дачи заключения по делам (440 дел), подавали исковые заявления в судебные органы в защиту прав потребителей (92 иска). Эффективность судебной защиты составила 100% (в 2019 году – 100%).

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 13,2% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Да, полностью удалось отстоять свои права	2,9
Да, частично удалось отстоять свои права	4,1
Да, вопрос на рассмотрении	2,6
Да, не удалось отстоять свои права	3,6
Нет	86,8

Полностью удалось отстоять свои права 2,9% респондентов, 4,1% частично.
Не удалось отстоять свои права 3,6% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	10	58	13	18	1	7	65	5	21	2
Рынок услуг общего образования	9	62	11	16	2	7	70	5	16	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	13	46	9	28	4	9	43	4	33	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	52	12	24	3	7	54	5	29	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	31	9	40	8	11	34	4	36	15
Рынок медицинских услуг	7	43	12	33	5	5	34	5	49	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	53	28	9	3	6	63	16	12	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	23	8	32	10	25	21	4	28	22
Рынок социальных услуг	19	38	9	29	5	15	47	4	28	6
Рынок ритуальных услуг	18	53	16	10	3	10	64	6	13	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25	44	8	19	4	21	51	4	18	6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	34	8	30	7	15	47	4	28	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	32	8	35	7	17	41	4	30	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21	30	8	32	9	26	32	4	29	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	45	26	7	16	6	33	32	4	21	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	37	8	16	5	43	29	4	17	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	43	9	29	5	12	44	4	36	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	39	9	27	5	13	42	4	35	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	52	13	14	4	15	56	7	18	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	51	12	13	3	16	54	6	20	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	53	13	18	3	14	46	4	31	5
Рынок жилищного строительства	22	39	11	21	7	24	31	4	26	15
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	34	28	8	23	7	30	27	4	29	10

	Городская местность					Сельская местность				
	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок нефтепродуктов	41	29	8	12	10	31	30	5	14	20
Рынок легкой промышленности	33	31	9	19	8	28	30	4	19	19
Сфера наружной рекламы	39	23	21	11	6	31	30	6	14	19
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	22	41	12	19	6	25	31	4	22	18
Рынок автомобильных компонентов	31	39	11	13	6	32	31	4	18	15

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	18	6	15	34	27	17	5	11	42	25
Рынок услуг общего образования	16	8	18	35	23	15	7	12	42	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	9	17	29	18	25	7	11	38	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	8	16	35	23	19	6	12	40	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26	12	20	27	15	28	12	14	30	16
Рынок медицинских услуг	13	21	28	26	12	12	23	27	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	10	21	37	17	15	8	15	42	20
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	9	15	21	12	48	9	11	22	10
Рынок социальных услуг	34	10	18	26	12	33	7	13	33	14
Рынок ритуальных услуг	35	7	14	30	14	27	6	11	39	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	9	17	27	11	35	6	13	32	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	14	19	25	11	24	10	19	33	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	13	19	27	13	29	8	15	35	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	16	21	23	10	39	11	16	25	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	6	12	19	10	46	7	11	27	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	8	14	24	11	37	8	12	31	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	21	28	12	25	11	17	33	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	12	19	28	11	26	11	16	33	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	8	17	32	14	25	8	13	39	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	7	16	29	12	30	6	14	36	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	10	19	33	14	21	14	18	33	14
Рынок жилищного строительства	39	11	19	22	9	42	12	14	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	12	18	19	9	40	12	15	23	10

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок нефтепродуктов	49	9	14	19	9	46	9	13	23	9
Рынок легкой промышленности	43	8	16	24	9	46	8	12	24	10
Сфера наружной рекламы	43	8	14	24	11	52	7	10	23	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	17	27	11	46	10	11	25	8
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	23	10	50	7	10	23	10

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	19	9	17	29	26	18	7	11	38	26
Рынок услуг общего образования	18	9	17	32	24	16	7	11	38	28
Рынок услуг среднего профессионального образования	28	11	18	25	18	27	9	11	33	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	12	19	30	21	20	7	14	36	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	17	22	22	14	35	10	11	31	13
Рынок медицинских услуг	13	27	28	20	12	12	23	28	24	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	19	24	27	16	12	14	21	34	19
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	11	16	18	12	48	10	13	19	10
Рынок социальных услуг	33	12	20	23	12	33	9	13	30	15
Рынок ритуальных услуг	35	13	16	24	12	26	9	16	32	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	15	18	20	11	34	12	15	26	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	17	19	21	11	24	15	21	27	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	14	19	24	12	32	10	15	30	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	19	21	20	10	39	13	16	23	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	8	13	17	9	46	10	12	22	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42	13	16	19	10	37	13	16	22	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	14	21	26	12	24	13	17	32	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	14	20	25	11	25	13	17	31	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	11	18	28	14	25	11	16	33	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	10	18	25	11	30	9	16	31	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	13	20	29	14	22	14	20	31	13
Рынок жилищного строительства	37	16	18	19	10	42	14	15	19	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	13	17	16	9	42	13	15	20	10
Рынок нефтепродуктов	49	13	14	15	9	46	13	14	18	9
Рынок легкой промышленности	44	11	16	20	9	46	10	12	23	9
Сфера наружной рекламы	45	10	14	20	11	53	8	10	20	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	12	19	22	10	45	13	11	22	9
Рынок автомобильных компонентов	46	10	15	19	10	51	9	12	19	9

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	16	6	16	38	24	16	4	11	44	25
Рынок услуг общего образования	16	8	18	38	20	14	5	13	44	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	9	19	31	17	23	5	15	36	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	9	19	36	19	18	5	16	39	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22	13	24	27	14	26	9	18	31	16
Рынок медицинских услуг	12	21	33	23	11	13	19	31	25	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	13	26	33	14	13	8	23	40	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	11	17	22	11	45	8	14	22	11
Рынок социальных услуг	30	11	20	27	12	31	7	14	33	15
Рынок ритуальных услуг	33	9	17	29	12	26	5	15	38	16
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	12	21	25	11	31	7	19	31	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	15	22	24	10	21	11	24	31	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	13	21	28	12	28	9	17	33	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	17	23	23	10	36	10	20	24	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	7	13	19	10	44	6	14	25	11
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40	10	17	23	10	34	8	17	30	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	21	29	11	23	9	21	35	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	20	28	11	24	9	19	35	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	9	18	32	13	25	8	16	37	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	8	17	28	11	30	6	17	34	13
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	10	19	33	13	22	13	21	31	13
Рынок жилищного строительства	37	12	19	22	10	40	11	17	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	41	12	18	19	10	40	10	18	22	10
Рынок нефтепродуктов	48	10	15	18	9	44	9	16	22	9
Рынок легкой промышленности	44	8	15	23	10	45	8	13	24	10
Сфера наружной рекламы	43	8	14	24	11	50	6	12	22	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	9	17	26	11	43	9	14	24	10
Рынок автомобильных компонентов	45	7	14	23	11	49	6	11	24	10

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	20	8	15	29	28	20	9	15	33	23
Рынок услуг общего образования	18	9	16	31	26	18	10	14	34	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	10	17	26	20	25	13	16	29	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	8	15	31	26	20	8	16	34	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	14	20	23	18	28	16	18	23	15
Рынок медицинских услуг	14	18	22	27	19	14	26	24	23	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	8	15	35	25	15	7	12	43	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	9	14	19	15	49	11	11	19	10
Рынок социальных услуг	34	9	17	25	15	35	8	14	29	14
Рынок ритуальных услуг	36	6	11	28	19	27	7	12	36	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40	11	14	21	15	37	9	13	27	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	35	14	16	21	14	28	14	17	27	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32	12	16	24	16	34	10	14	29	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33	15	18	21	13	41	12	14	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	6	11	17	13	48	8	11	23	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	45	10	13	19	13	41	10	12	25	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	12	18	26	15	27	13	18	29	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32	11	17	25	15	28	14	16	29	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	30	7	15	30	18	27	7	14	37	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	6	13	27	17	31	7	14	33	15
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	9	15	31	19	25	15	15	31	14
Рынок жилищного строительства	39	10	16	21	14	43	11	14	20	12
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	11	15	18	12	43	12	14	21	10
Рынок нефтепродуктов	50	7	12	18	13	46	10	11	23	10
Рынок легкой промышленности	44	7	14	22	13	46	9	11	23	11
Сфера наружной рекламы	44	7	11	23	15	52	9	9	20	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	14	26	15	45	13	10	22	10
Рынок автомобильных компонентов	46	6	12	22	14	51	8	9	22	10

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	21	19	41	34
Строительные материалы:				
- кирпич	20	19	37	33
- древесина и изделия из дерева	20	21	36	35
Медицинские услуги	19	21	43	33
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	19	32	25
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	16	15	38	34
Транспортные услуги	25	23	36	29
Услуги связи	23	20	35	26
Услуги дошкольного образования	31	35	33	22
Услуги общего образования	28	30	32	22
Услуги среднего профессионального образования	24	27	31	21
Услуги детского отдыха и оздоровления	22	24	34	24
Услуги дополнительного образования детей	25	30	33	22
Ритуальные услуги	19	24	34	24
Услуги социального обслуживания населения	19	24	32	22
Услуги жилищного строительства	16	15	37	30
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	14	37	27
Сбор и вывоз мусора	18	17	39	33
Услуги по ремонту автотранспортных средств	18	18	34	26
Услуги турагентств	18	18	35	26
Услуги гостиниц	22	23	34	26

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	9	58	12	19	2	1	76	8	15	0	5	66	9	17	3	8	69	10	11	1
Рынок услуг общего образования	9	62	10	16	2	1	79	6	14	0	5	70	6	15	4	8	74	7	9	2
Рынок среднего профессионального образования	12	44	9	29	5	4	54	5	28	9	10	45	5	36	4	9	55	4	26	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	51	11	25	3	2	61	10	26	2	8	54	6	29	3	10	59	4	24	2
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	13	30	8	39	9	6	42	6	36	11	11	31	8	41	9	13	43	4	33	6
Рынок медицинских услуг	7	41	12	35	5	2	43	12	38	6	6	38	11	39	6	6	44	4	41	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	7	54	26	9	3	1	63	28	8	0	7	57	19	13	4	6	60	21	10	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	21	8	33	12	26	30	2	22	19	24	32	6	26	12	32	26	4	27	12
Рынок социальных услуг	19	38	9	30	5	17	47	5	24	7	15	45	7	29	4	16	50	4	26	4
Рынок ритуальных услуг	17	53	16	10	4	6	71	12	8	3	11	63	11	13	1	10	68	6	13	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	44	8	19	5	17	61	5	11	6	16	53	6	22	3	22	50	4	21	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	35	8	30	7	13	57	2	24	3	14	51	5	25	4	16	42	3	33	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	32	8	35	8	12	53	4	25	6	17	45	6	27	4	18	46	4	29	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	22	28	8	33	9	17	46	5	28	3	15	46	6	27	6	24	42	3	27	4

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	44	25	7	17	7	31	40	3	20	7	28	41	6	19	6	35	35	4	18	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	37	8	16	6	55	23	5	14	2	43	25	6	20	6	46	31	3	17	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	41	9	31	5	7	58	8	26	2	13	49	6	28	3	15	49	4	28	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	37	8	29	5	9	55	9	26	2	14	51	6	27	3	18	49	4	25	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	52	13	15	4	7	62	18	10	2	15	57	10	17	2	20	55	7	15	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	50	11	15	4	10	61	12	15	2	14	63	9	13	1	18	58	7	14	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	51	12	20	4	8	58	7	23	3	17	51	6	22	4	18	52	7	20	4
Рынок жилищного строительства	22	36	10	23	9	15	46	8	21	9	21	43	6	22	8	27	41	4	21	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26	34	8	25	8	39	27	4	24	6	38	25	5	24	8	38	29	3	25	5
Рынок нефтепродуктов	41	27	8	12	11	33	45	1	12	10	33	29	8	16	13	36	32	4	10	18
Рынок легкой промышленности	29	33	8	19	10	37	27	6	21	9	34	26	8	22	11	38	32	5	14	11
Сфера наружной рекламы	38	23	20	12	7	42	25	9	9	15	32	31	11	15	11	38	32	8	9	12
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	21	39	12	20	8	15	48	6	21	10	22	37	8	22	12	29	40	8	13	10
Рынок автомобильных компонентов	37	31	11	14	7	40	26	9	17	7	36	29	6	17	11	36	35	8	10	11

*1 – затрудняюсь ответить, 2-достаточно, 3-избыточно (много), 4-мало, 5-нет совсем

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	11	59	10	17	3	9	64	7	18	1	6	68	6	19	1
Рынок услуг общего образования	9	66	9	15	1	6	70	4	17	4	4	71	5	19	1
Рынок среднего профессионального образования	9	41	11	32	7	14	50	4	24	7	10	50	5	29	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	12	54	12	20	3	7	60	7	24	2	6	57	7	27	3
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	33	9	35	12	14	39	5	34	8	10	35	5	40	10
Рынок медицинских услуг	10	41	11	35	4	7	46	7	39	2	5	51	7	33	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	12	55	20	10	3	8	65	14	8	4	6	61	23	8	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	27	5	23	14	26	31	3	28	12	31	29	2	24	14
Рынок социальных услуг	25	43	7	20	5	23	39	2	33	3	20	50	3	23	4
Рынок ритуальных услуг	18	55	10	13	4	18	61	7	11	4	16	66	7	8	3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25	48	7	17	3	25	50	5	13	7	26	53	4	13	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	39	9	25	5	21	47	5	19	8	21	47	3	23	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	42	7	26	6	24	44	3	25	4	20	43	4	27	6

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	38	7	27	4	22	44	4	24	6	23	39	4	26	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	35	34	5	20	6	37	36	4	18	6	44	35	2	14	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	34	6	16	3	44	32	2	18	5	42	38	3	12	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	52	8	21	5	14	56	3	23	4	11	53	5	26	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	45	8	26	4	18	52	3	21	6	13	53	3	26	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	55	12	13	4	18	58	7	14	4	10	65	13	10	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	54	10	14	3	17	61	7	11	4	16	64	7	10	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	50	11	19	4	14	51	7	21	7	12	58	10	17	3
Рынок жилищного строительства	29	41	6	19	5	23	44	7	21	5	27	46	4	17	5

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	35	30	6	23	6	37	31	3	24	5	36	37	4	20	4
Рынок нефтепродуктов	32	36	7	14	11	31	39	3	13	14	37	40	5	10	7
Рынок легкой промышленности	35	30	6	19	9	36	24	4	21	14	40	39	3	15	3
Сфера наружной рекламы	32	30	13	17	8	40	24	12	12	11	38	33	12	7	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	25	39	6	21	9	25	40	8	14	12	25	44	9	13	8
Рынок автомобильных компонентов	38	35	5	14	8	36	33	9	12	10	42	34	6	9	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2-достаточно, 3-избыточно (много), 4-мало, 5-нет совсем

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	19	6	14	32	28	8	2	17	39	34	16	3	11	46	24	18	2	11	50	18
Рынок услуг общего образования	16	8	17	34	24	8	7	12	43	31	13	7	15	46	19	18	4	14	47	17
Рынок среднего профессионального образования	28	9	17	29	18	19	8	12	35	26	22	8	17	38	17	25	5	12	43	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	8	15	34	23	12	3	12	39	34	15	3	17	45	19	19	3	14	48	16
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	26	12	20	27	15	19	7	17	33	24	22	13	18	28	18	29	6	15	38	13
Рынок медицинских услуг	13	23	27	25	12	9	15	26	31	20	11	14	29	33	13	13	21	30	28	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	16	10	20	37	18	9	6	17	37	31	15	8	24	38	17	15	10	21	42	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	9	15	20	12	41	4	15	24	16	43	3	13	30	11	44	7	14	26	9
Рынок социальных услуг	34	10	18	25	13	30	6	14	30	21	32	4	15	36	12	27	5	13	42	13
Рынок ритуальных услуг	35	7	14	29	15	19	2	8	42	28	27	3	15	41	13	22	3	13	47	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	10	16	25	12	30	1	12	35	22	24	5	18	40	13	30	6	13	40	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	14	19	24	11	19	7	23	28	22	21	8	18	41	12	21	12	20	38	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	13	20	26	13	23	3	17	31	25	25	7	16	33	18	24	6	14	45	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	17	20	21	10	31	7	15	31	17	27	8	21	33	11	33	8	17	34	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	7	12	18	10	40	4	10	26	19	39	3	14	32	11	42	9	10	31	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	9	14	23	11	26	5	14	35	20	38	5	10	36	11	32	6	11	42	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	13	21	27	12	13	5	20	39	23	23	8	17	38	14	23	7	19	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	12	19	26	11	18	3	17	38	23	26	6	17	36	14	22	8	18	43	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	9	17	31	14	17	5	13	41	24	23	5	17	41	13	23	6	13	46	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	7	16	28	12	15	4	14	43	24	25	4	15	41	15	27	4	14	43	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	11	19	31	14	16	9	14	36	26	21	3	20	41	14	24	8	16	39	13
Рынок жилищного строительства	39	12	18	21	10	29	7	13	32	19	33	8	18	29	11	39	6	16	31	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	13	17	18	9	36	8	12	26	17	41	6	16	27	10	39	7	17	28	9
Рынок нефтепродуктов	50	9	14	18	9	34	7	13	32	13	42	6	19	24	9	49	7	13	25	7
Рынок легкой промышленности	45	9	16	21	10	31	7	13	31	17	42	3	17	27	11	39	6	13	36	6
Сфера наружной рекламы	44	8	14	23	11	43	7	8	28	14	51	3	11	27	9	50	4	11	28	7
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	16	26	11	31	7	15	29	18	43	7	15	29	7	43	5	13	33	6
Рынок автомобильных компонентов	46	8	14	21	10	36	7	11	30	17	44	4	13	30	9	50	4	11	28	7

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	16	5	12	45	22	7	5	21	54	12	10	5	11	48	26
Рынок услуг общего образования	13	9	11	47	21	6	9	22	50	13	13	6	18	42	22
Рынок среднего профессионального образования	17	8	15	42	18	21	10	21	38	10	27	7	14	37	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	7	14	42	19	8	5	25	51	10	14	5	14	46	20
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	23	14	17	31	15	23	9	24	35	8	26	15	17	31	12
Рынок медицинских услуг	14	17	22	32	16	10	15	32	36	7	12	17	30	29	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15	10	18	37	20	11	6	29	45	9	13	10	18	41	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	6	14	29	13	38	7	14	35	7	51	7	13	23	7
Рынок социальных услуг	31	5	14	37	13	34	4	20	35	8	34	7	15	34	10
Рынок ритуальных услуг	26	6	12	40	16	22	6	14	50	7	33	5	12	37	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29	7	16	35	13	27	5	18	37	13	33	8	14	33	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23	10	21	36	11	26	7	18	41	8	27	12	18	33	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25	8	17	34	16	24	6	18	45	7	32	9	12	34	14

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	13	15	34	12	23	10	22	37	7	34	9	20	30	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	35	11	10	32	12	41	4	14	37	4	53	6	10	23	7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30	11	13	34	13	30	4	18	44	5	40	7	11	33	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	8	17	40	15	17	3	23	47	10	28	8	14	38	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	12	17	38	15	21	6	22	44	7	32	7	16	36	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	6	15	48	14	20	3	25	42	10	26	5	14	43	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	24	7	15	41	13	22	5	21	45	7	32	5	13	39	11
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	7	15	42	14	18	5	20	50	8	26	9	14	39	12

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	34	11	18	28	9	36	6	17	35	7	44	9	16	26	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31	8	16	33	11	37	6	18	33	7	47	8	12	25	7
Рынок нефтепродуктов	37	10	11	31	11	39	5	20	29	7	43	10	17	21	9
Рынок легкой промышленности	35	7	15	33	10	35	7	16	36	7	47	5	12	28	8
Сфера наружной рекламы	40	8	14	28	10	40	6	12	37	5	50	6	10	24	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	34	10	14	33	9	36	5	14	41	5	44	7	12	30	8
Рынок автомобильных компонентов	43	6	14	26	11	44	4	12	34	7	49	6	10	27	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	9	16	28	27	10	2	10	42	36	17	6	12	42	23	17	5	15	48	15
Рынок услуг общего образования	18	9	17	31	25	11	3	8	44	34	14	7	13	45	22	18	4	18	44	16
Рынок среднего профессионального образования	28	11	17	25	19	21	7	9	31	31	22	9	16	35	18	23	9	14	40	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	12	19	28	22	14	3	12	36	34	15	5	17	45	18	18	8	18	40	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	17	22	21	14	19	8	17	31	25	22	13	17	31	17	27	12	20	30	11
Рынок медицинских услуг	13	28	28	20	12	8	17	28	27	20	13	15	31	26	15	12	24	32	24	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15	18	24	27	16	7	12	21	27	32	11	15	29	31	13	11	19	28	32	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	12	15	17	12	42	7	13	20	18	45	6	12	29	9	44	10	20	18	9
Рынок социальных услуг	34	12	19	23	13	31	7	13	28	21	34	6	15	34	11	26	7	21	34	12
Рынок ритуальных услуг	35	13	16	23	14	19	4	12	40	25	25	6	22	34	12	20	13	17	39	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	15	18	19	11	30	2	15	30	23	24	9	20	37	10	28	16	20	27	9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	17	19	20	11	20	9	26	22	23	22	11	21	35	11	19	21	21	30	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32	15	19	23	12	27	4	15	29	25	27	7	16	32	18	24	10	20	36	10

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	19	21	18	10	31	7	16	28	17	28	10	20	33	9	32	14	20	27	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	9	13	16	10	42	5	12	24	17	43	3	13	32	9	43	10	15	24	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	14	16	17	10	26	9	18	29	17	39	6	12	31	11	32	16	20	25	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	15	21	26	12	13	4	17	40	26	24	6	19	37	15	23	16	19	32	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	15	20	23	12	18	5	12	40	24	26	7	15	37	15	21	17	18	35	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	12	18	27	14	17	5	15	39	25	25	5	21	36	13	24	14	15	37	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	10	17	23	12	15	4	18	40	22	25	3	20	40	12	27	8	21	34	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	14	20	29	14	17	5	17	37	24	24	6	19	39	13	24	9	24	32	11
Рынок жилищного строительства	39	17	18	17	10	27	8	13	31	20	34	10	17	30	10	36	13	18	26	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	14	17	15	9	36	8	15	26	16	41	8	14	31	7	40	11	18	25	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	50	13	14	14	9	34	9	15	27	15	44	8	16	22	10	46	12	15	21	6
Рынок легкой промышленности	45	11	16	19	9	32	7	13	31	17	43	5	16	25	11	38	9	19	28	6
Сфера наружной рекламы	46	10	14	19	11	45	5	12	26	12	48	6	10	27	8	49	7	15	23	6
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	13	18	21	10	32	7	18	26	17	43	5	17	27	8	42	9	18	25	6
Рынок автомобильных компонентов	47	10	15	18	10	36	5	17	23	18	45	4	13	29	9	49	8	16	21	6

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	7	10	41	22	9	7	21	44	20	10	6	11	46	27
Рынок услуг общего образования	15	10	12	42	21	7	8	21	45	19	11	6	14	44	25
Рынок среднего профессионального образования	21	14	11	36	18	21	12	17	35	15	24	12	12	34	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	8	12	38	22	8	15	21	42	14	12	9	18	43	18
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	27	14	15	31	13	23	15	24	27	10	25	16	18	28	13
Рынок медицинских услуг	18	15	25	26	15	8	23	25	30	13	11	21	29	26	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	12	21	32	17	9	19	25	33	14	12	19	20	33	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	7	14	30	10	43	10	13	25	8	50	7	12	23	7
Рынок социальных услуг	32	7	13	35	14	35	9	19	27	10	33	4	18	35	10
Рынок ритуальных услуг	28	7	14	37	14	26	10	18	36	10	32	11	11	33	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	10	14	33	12	28	10	20	31	11	31	10	17	32	10
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26	11	19	34	10	29	11	17	33	10	25	13	20	34	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	29	8	15	32	16	27	10	21	33	8	33	9	13	36	10

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	11	16	34	10	24	16	24	28	7	34	14	13	31	7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	37	10	13	29	10	43	9	15	27	6	52	5	12	24	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	32	9	15	32	12	33	8	21	29	9	37	10	15	29	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	12	16	35	14	19	13	21	34	13	25	11	15	39	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	12	19	35	14	22	12	21	36	9	28	10	16	36	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	7	20	41	14	20	11	22	35	12	23	7	17	41	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	23	9	15	37	16	24	9	22	33	11	28	10	15	37	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	10	16	41	13	18	11	25	35	11	23	10	18	35	13
Рынок жилищного строительства	35	11	16	28	10	36	9	20	26	8	43	15	13	24	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	8	16	29	13	41	8	17	25	8	49	10	11	23	7

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	37	13	17	23	11	41	7	21	21	9	43	15	13	20	9
Рынок легкой промышленности	36	10	13	30	10	37	7	17	30	9	47	6	12	25	10
Сфера наружной рекламы	43	9	11	28	10	42	8	12	30	7	50	8	9	24	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	36	12	12	29	11	36	8	17	33	7	43	10	11	27	8
Рынок автомобильных компонентов	44	10	12	25	10	46	8	14	23	8	49	10	8	25	7

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	7	16	37	24	11	6	11	45	28	14	6	12	48	20	17	2	12	48	21
Рынок услуг общего образования	16	8	18	37	21	12	10	7	42	28	13	7	13	48	20	17	2	13	48	19
Рынок среднего профессионального образования	24	8	19	31	18	20	11	7	36	26	18	13	15	35	18	23	2	13	46	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	8	20	35	19	12	7	14	39	27	14	6	16	46	18	18	4	17	46	16
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	23	13	24	26	15	17	12	16	36	19	22	15	13	32	17	25	5	18	39	13
Рынок медицинских услуг	12	22	33	22	11	8	21	26	31	14	11	16	27	31	16	14	17	33	26	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	14	13	26	34	14	11	10	21	35	23	13	13	22	36	16	13	11	25	39	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	11	17	22	11	40	8	12	26	14	41	8	10	29	11	42	6	18	23	10
Рынок социальных услуг	31	11	20	26	12	27	8	12	33	20	32	6	13	36	13	27	3	16	42	13
Рынок ритуальных услуг	33	9	17	29	13	20	6	12	44	18	28	6	13	38	15	20	4	18	45	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	8	19	27	14	20	2	17	43	17	38	8	23	23	8	29	5	19	37	10
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	15	22	24	11	11	16	27	31	16	25	11	20	31	13	19	12	28	32	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	13	21	26	12	16	10	21	36	18	25	10	17	32	15	24	6	14	44	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	17	23	21	10	24	10	21	31	14	28	11	20	27	13	31	9	20	32	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	52	7	13	18	10	36	9	11	29	15	42	5	12	29	12	41	7	13	29	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	10	17	22	10	22	12	21	32	13	35	6	14	33	12	31	6	16	39	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	22	28	11	12	10	17	47	15	25	8	15	39	13	21	7	21	42	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	21	27	11	13	10	16	46	15	25	8	12	39	16	22	7	21	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	9	18	31	13	13	9	15	48	15	24	6	13	41	15	23	8	15	43	11
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	8	18	27	11	14	8	15	45	18	25	5	14	39	16	27	4	16	44	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	11	20	32	13	14	12	19	35	21	24	6	16	40	15	21	8	17	41	13
Рынок жилищного строительства	38	13	19	20	10	27	11	12	33	17	34	9	17	29	11	36	6	19	33	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	38	13	20	17	11	26	2	17	41	13	62	8	10	19	2	42	6	17	28	7
Рынок нефтепродуктов	48	10	16	17	9	32	13	16	26	12	39	10	14	25	11	49	7	13	24	7
Рынок легкой промышленности	45	9	16	21	10	28	7	16	36	13	41	5	15	28	11	41	4	12	34	9
Сфера наружной рекламы	44	8	14	23	11	44	7	6	31	13	45	6	11	25	13	48	4	9	31	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	18	24	11	33	10	9	34	14	40	5	13	31	11	40	3	14	34	9
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	22	11	36	7	7	36	13	44	5	13	27	11	50	3	12	29	7

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	3	9	44	23	10	6	17	52	15	7	4	11	54	24
Рынок услуг общего образования	19	4	9	43	24	7	8	20	52	12	10	7	14	50	20
Рынок среднего профессионального образования	20	9	13	37	21	18	11	21	39	11	20	9	18	37	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	6	12	41	20	7	7	21	50	15	9	8	17	47	19
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	13	14	32	17	17	14	22	37	9	21	15	18	33	13
Рынок медицинских услуг	19	14	25	24	17	7	17	37	30	8	9	15	34	30	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	19	9	16	41	15	7	12	26	42	12	8	10	27	41	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	5	12	29	16	37	11	19	25	7	43	7	15	27	7
Рынок социальных услуг	32	5	11	36	16	29	10	20	32	9	27	9	18	34	12
Рынок ритуальных услуг	29	6	10	39	16	22	8	21	40	7	29	7	15	37	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41	3	15	28	13	17	3	19	56	6	29	8	19	35	8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28	8	17	32	14	20	13	23	36	8	22	15	19	36	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	8	10	36	17	19	13	23	36	9	28	9	14	37	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	11	15	32	14	19	17	28	30	7	29	14	17	31	9

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40	6	12	29	14	39	7	18	31	6	49	6	11	27	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	5	13	34	14	33	8	20	32	7	35	8	14	33	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	6	18	40	15	21	9	19	43	7	23	10	16	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	7	18	40	14	22	9	19	40	9	27	6	19	38	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	8	19	37	15	21	10	21	38	9	23	7	12	47	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28	7	13	38	14	23	9	22	37	7	28	5	13	42	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	7	18	36	17	17	11	22	42	7	22	10	15	39	13
Рынок жилищного строительства	35	10	13	30	12	28	13	21	31	7	37	10	18	28	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45	11	12	17	15	36	3	22	36	3	39	8	11	32	10
Рынок нефтепродуктов	40	11	14	26	10	40	9	17	28	6	43	10	16	24	7
Рынок легкой промышленности	40	7	10	33	10	37	7	16	34	7	44	7	10	30	10
Сфера наружной рекламы	41	8	10	30	11	40	8	15	33	4	47	6	10	29	8

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	36	7	14	30	13	36	9	15	36	4	40	6	13	34	7
Рынок автомобильных компонентов	47	6	9	26	12	44	7	16	28	5	47	5	10	31	7

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	9	15	28	28	9	4	17	36	33	15	7	10	46	22	21	4	11	43	20
Рынок услуг общего образования	18	10	16	30	26	9	7	17	38	30	13	11	15	42	19	21	4	12	43	20
Рынок среднего профессионального образования	28	11	17	25	21	19	10	16	29	26	21	10	18	34	17	26	7	18	36	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	9	15	30	26	12	2	18	34	33	15	5	18	41	20	21	6	18	40	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	26	15	19	22	18	20	12	14	31	24	22	15	18	29	16	29	9	21	30	12
Рынок медицинских услуг	15	20	22	25	18	8	19	23	29	21	14	12	27	32	15	16	20	25	31	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	8	15	35	25	8	4	12	40	36	13	6	20	44	17	16	7	14	47	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	45	10	13	18	15	40	9	11	23	17	44	4	13	29	10	44	8	17	23	8
Рынок социальных услуг	35	10	16	23	16	30	7	16	26	21	33	3	14	38	11	31	4	16	36	13
Рынок ритуальных услуг	36	6	12	27	19	19	3	10	40	27	25	5	16	38	15	22	5	11	47	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41	11	14	20	15	31	2	12	33	22	26	8	15	39	13	32	7	18	32	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36	15	16	20	14	20	15	17	27	21	22	11	16	38	13	24	14	22	31	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	33	12	16	22	15	25	8	16	29	22	28	6	14	35	17	28	7	15	39	11
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	35	16	18	19	13	31	7	13	32	17	31	10	15	32	13	35	9	18	30	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	7	11	16	13	40	5	8	30	17	43	4	11	29	13	46	7	11	27	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	46	10	13	18	13	27	9	14	32	17	38	6	10	32	13	35	6	14	36	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	13	18	24	15	12	9	15	43	21	27	6	17	36	15	24	9	21	34	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	13	17	23	14	17	5	17	38	24	28	6	13	36	17	23	10	18	38	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	30	8	14	29	18	17	3	11	45	25	27	4	12	41	16	24	5	15	43	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	38	7	13	26	16	14	5	9	48	24	29	3	13	39	16	27	4	14	41	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	10	16	30	18	15	7	15	36	26	24	4	15	41	15	26	8	13	39	14
Рынок жилищного строительства	40	11	15	19	14	28	5	14	34	19	34	8	16	30	13	40	6	19	26	9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45	12	14	16	13	38	6	12	26	17	43	4	15	28	10	41	8	15	27	9
Рынок нефтепродуктов	50	8	12	18	13	37	5	12	33	12	42	8	16	24	11	50	8	12	24	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	45	8	13	20	13	32	7	12	31	17	42	3	16	27	12	42	5	11	33	9
Сфера наружной рекламы	44	8	12	21	15	44	4	11	28	13	46	6	11	27	10	51	4	9	26	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	14	24	15	30	11	15	28	17	41	7	13	30	10	44	7	9	30	10
Рынок автомобильных компонентов	47	7	12	20	14	36	7	11	31	16	42	4	14	29	11	51	4	10	26	10

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	5	14	40	24	13	7	20	42	18	10	8	19	40	23
Рынок услуг общего образования	16	7	11	43	24	11	9	21	42	17	15	7	20	37	20
Рынок среднего профессионального образования	17	10	15	38	20	22	11	21	35	11	28	13	15	30	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	7	12	39	22	13	7	22	44	14	16	10	15	40	20
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	15	15	28	18	23	12	22	32	10	24	18	19	26	13
Рынок медицинских услуг	16	14	21	30	18	11	15	28	33	13	12	16	26	31	15
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	8	12	40	23	15	8	13	47	17	16	8	11	41	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	8	14	29	12	42	9	11	30	7	50	7	14	22	7
Рынок социальных услуг	33	5	13	34	15	36	9	13	32	10	37	4	17	33	10
Рынок ритуальных услуг	27	5	10	38	20	26	6	9	48	11	33	6	10	34	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	10	9	36	14	31	7	14	35	13	38	8	14	27	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	9	15	34	14	30	11	13	34	12	30	14	16	28	12
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	9	13	34	18	27	8	13	38	13	36	9	13	30	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	8	16	33	14	27	11	23	27	11	37	10	17	26	10

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	38	10	8	32	12	45	5	12	30	8	53	6	11	22	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	33	6	14	32	14	35	8	14	33	10	42	10	12	27	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	10	18	37	14	23	7	17	37	15	27	9	16	36	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	11	16	36	15	28	7	17	36	11	32	8	16	33	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	7	18	41	14	26	4	19	36	15	25	5	13	42	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25	7	14	37	16	28	4	17	38	13	32	6	12	36	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	10	13	38	17	26	7	13	39	14	25	12	13	35	14
Рынок жилищного строительства	36	9	15	29	11	40	3	14	31	12	43	8	13	26	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	10	13	30	14	42	5	12	30	11	50	7	13	23	7
Рынок нефтепродуктов	37	8	13	29	14	45	4	14	27	10	44	8	13	25	10
Рынок легкой промышленности	36	7	13	30	14	41	5	14	30	10	47	6	12	26	9
Сфера наружной рекламы	42	8	12	25	13	44	6	11	31	8	50	7	8	23	11

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	12	30	13	38	8	11	32	10	42	5	12	30	11
Рынок автомобильных компонентов	44	5	13	27	12	49	4	9	28	10	50	6	7	27	10

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент
Медикаменты	15	16	17	15	21	27	24	34	30	35	26	41	25	29
Строительные материалы: - кирпич	11	14	15	21	20	22	24	31	29	30	31	37	22	29
- древесина и изделия из дерева	14	15	18	18	20	27	22	28	28	34	31	37	22	28
Медицинские услуги	13	17	11	16	19	25	28	32	34	36	31	43	27	28
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	13	12	16	17	18	20	23	21	22	23	20	32	20	23
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	8	9	12	13	16	20	19	26	27	33	32	39	25	27
Транспортные услуги	15	19	20	21	25	26	27	30	27	28	29	37	20	26
Услуги связи	16	18	21	15	23	23	27	23	24	24	22	35	20	26
Услуги дошкольного образования	26	24	35	30	32	31	32	29	28	20	21	32	22	24
Услуги общего образования	20	26	30	25	28	27	29	25	27	18	22	32	23	26
Услуги среднего профессионального образования	17	20	23	18	25	28	29	21	23	21	20	31	19	24
Услуги детского отдыха и оздоровления	12	17	20	24	23	25	27	20	25	22	25	35	20	25
Услуги дополнительного образования детей	18	22	23	22	26	28	29	22	25	22	19	33	18	28
Ритуальные услуги	18	13	19	20	20	22	28	23	23	26	19	34	18	26

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент
Услуги социального обслуживания населения	14	12	21	19	20	24	26	17	21	21	21	33	18	22
Услуги жилищного строительства	9	10	9	13	16	20	21	27	27	31	26	38	21	28
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	7	13	7	15	18	22	22	25	25	28	38	19	20
Сбор и вывоз мусора	10	14	11	11	18	17	23	29	27	30	29	40	31	27
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	15	15	16	18	24	25	22	22	25	26	35	17	23
Услуги турагентств	13	13	10	18	18	25	24	21	23	26	23	36	17	26
Услуги гостиниц	20	20	15	26	22	31	28	25	22	27	21	34	21	24

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2020 году, как и в предыдущем году сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации (по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения), размещаемой уполномоченным органом: более 70% предпринимателей удовлетворены.

Относительно качества официальной информации, размещаемой органами местного самоуправления, оценки снизились по сравнению с итогами 2019 года - неудовлетворенность выказывают около 40% респондентов, при этом на 15 п.п. возросла доля респондентов, затруднившихся с ответом.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	19	3	7	37	34	37	35	7	3	18
Понятность	19	3	8	37	34	36	35	8	3	18
Удобство получения	19	3	7	37	34	37	35	7	3	19

В разрезе сегментов бизнеса (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных оценок информации уполномоченного органа над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

Оценка предпринимателями информации уполномоченного органа (в разрезе товарных рынков)

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	19	25	56	25	38	38	19	25	56
Рынок услуг общего образования	40	20	40	40	20	40	40	20	40
Рынок среднего профессионального образования	0	50	50	0	50	50	0	50	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	25	63	13	29	58	13	29	58
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	22	67	11	22	67	11	22	67
Рынок медицинских услуг	17	5	78	17	5	78	17	5	78
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	8	82	9	13	77	10	11	79
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20	40	40	0	20	80	0	20	80
Рынок социальных услуг	14	12	73	12	12	76	12	10	78
Рынок ритуальных услуг	23	13	64	24	15	61	23	15	63
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	10	71	19	10	71	19	10	71
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	10	70	30	10	60	20	40	40
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	48	0	52	48	5	48	52	0	48
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	10	79	11	9	80	11	8	81
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	0	75	25	0	75	25	0	75
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	25	25	50	25	25	50	25	25	50

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	33	67	0	33	67	0	33	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	3	86	11	3	86	11	3	86
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	6	88	6	6	88	6	6	88
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	8	76	17	7	76	17	7	76
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25	8	67	26	7	67	26	6	67
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7	14	79	7	14	79	7	14	79
Рынок жилищного строительства	25	9	66	24	10	66	24	10	65
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	11	77	13	11	77	13	11	77
Рынок архитектурно-строительного проектирования	9	18	73	9	18	73	9	15	76
Рынок племенного животноводства	22	13	66	25	13	63	22	9	69
Рынок семеноводства	25	5	70	20	10	70	25	5	70
Рынок вылова водных биоресурсов	17	0	83	17	17	67	17	0	83
Рынок переработки водных биоресурсов	20	0	80	20	0	80	20	0	80
Рынок товарной аквакультуры	0	0	100	0	0	100	0	0	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	31	69	0	23	77	0	31	69

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок нефтепродуктов	9	9	82	9	9	82	9	9	82
Рынок легкой промышленности	14	5	81	15	7	78	16	6	78
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	9	76	14	12	74	15	11	74
Рынок производства кирпича	33	17	50	33	17	50	33	17	50
Рынок производства бетона	17	25	58	17	17	67	17	25	58
Сфера наружной рекламы	0	20	80	0	20	80	0	20	80
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	21	29	50	21	33	46	21	29	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	18	8	74	18	7	75	17	9	74
Рынок автомобильных компонентов	29	7	64	29	11	61	29	7	64

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2020 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 23%. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 20% потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (57%). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, дали 73% респондентов (в ходе предыдущего опроса – около 60%, в ходе опроса 2018 года - только четверть).

По всем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации), каждый второй опрошенный потребитель дал удовлетворительные оценки; не удовлетворены около 20% опрошенных; около четверти затруднились с оценкой.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, %

Параметр	2019					2020				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	35	5	11	32	17	27	7	14	31	21
Понятность	34	5	12	32	17	27	8	15	30	20
Удобство получения	35	5	11	31	17	27	8	15	30	20

Относительно качества официальной информации, размещаемой на официальных сайтах органов местного самоуправления, оценки снизились по сравнению с итогами 2019 года - недовольство выказывают около 40% респондентов.

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2019					2020				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	32	5	10	34	18	24	32	12	7	25
Понятность	32	5	11	34	18	23	31	14	7	25
Удобство получения	32	6	11	34	18	23	31	13	7	26

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 254 (в 2020 году - 254) субъекта естественных монополий (по состоянию на 29 января 2021 г.).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение
- водоснабжение и водоотведение
- теплоснабжение
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение).

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Региональной службой по тарифам (далее - РСТ) Нижегородской области проведен анализ динамики цен (тарифов) за 2020 год, согласно которому тарифы на услуги в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения на первое полугодие 2020 года установлены на уровне тарифов декабря 2019 г.

В 2020 году:

- рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2020 г. (на второе полугодие) по отношению к январю 2020 года составил 100,8 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения с 1 июля 2020 г. по отношению к январю 2020 года составил 105,7 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии) на 2020 год установлены на уровне декабря 2019 года (100%);
- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей с 1 июля 2020 г. по отношению к январю 2020 года составил 103,5% (одноставочный тариф в пределах социальной нормы потребления электроэнергии для городского населения с газовыми плитами);
- рост розничных цен на газ, реализуемый населению с 1 августа 2020 г. к декабрю 2019 года составил 102,34% (при отсутствии приборов учета газа);
- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении с 1 января 2020 г. к декабрю 2019 года составил 103,4 %.

Повышение тарифов на коммунальные услуги обусловлено инфляционными процессами, протекающими на территории Российской Федерации (рост цен на природный газ, горюче-смазочные материалы, строительные материалы, индексация заработной платы персонала, необходимость поддержания в исправном состоянии объектов коммунального хозяйства и другими объективными причинами) с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разрабатываемого Минэкономразвития России. Кроме того, рост тарифов связан с реализацией мероприятий по выполнению инвестиционных программ субъектов естественных монополий и заключенных концессионных соглашений.

Размер предельных индексов на 2021 год в среднем по Нижегородской области составляет 4%, что не превышает индекса изменения размера вносимой

гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Нижегородской области на 2021 год, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2020 г. № 2827-р.

Изменения тарифов на коммунальные услуги с июля 2021 года обусловлены инфляцией, в среднем по Нижегородской области они составят:

- тепловая энергия: не более 3,6%;
- водоснабжение и водоотведение: не более 4%;
- газоснабжение: не более 3%;
- электрическая энергия: 3,6% (одноставочный тариф в пределах социальной нормы потребления электроэнергии для городского населения с газовыми плитами).

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2020 год РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, оказываемых субъектами естественных монополий и подлежащих государственному регулированию, в том числе по вопросам обоснованности тарифов.

В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В частности в целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

Так, РСТ Нижегородской области были предприняты меры по сдерживанию роста составной цены на электрическую энергию, а именно тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков.

Общая сумма необходимой валовой выручки (далее – НВВ) сетевых организаций (без учета оплаты потерь), учтенная при формировании единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии на территории Нижегородской области на 2020 год, снижена на 2,1 % от уровня НВВ, учтенной на 2019 год. Формирование сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков Нижегородской области на 2020 г. осуществлено с учетом доведения НВВ до эталонной выручки в соответствии с графиком поэтапного доведения НВВ до эталонной выручки, утвержденного Указом Губернатора Нижегородской области от 22 декабря 2017 г. № 158 (далее – График). Объемы НВВ гарантирующих поставщиков ООО «Русэнергосбыт», АО «Волгаэнергосбыт», АО «Обеспечение РFYЦ ВНИИЭФ» в соответствии с Графиком с 2020 года доведены до эталонной выручки. Индекс изменения совокупной величины эталонной выручки не превышает показателей, указанных в Графике.

Рост сбытовых надбавок ПАО «ТНС энерго Нижний Новгород» по группам потребителей «население» и «сетевые организации, покупающие электрическую

энергию для компенсации потерь» по отношению к утвержденным сбытовым надбавкам 2 полугодия 2019 года составил 3%, что не превышает прогноз Минэкономразвития РФ. Для прочих потребителей изменение надбавок составило 11,5 %. При этом, рост объема НВВ ПАО «ТНС энерго Нижний Новгород» в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил 2,96%. Вклад роста сбытовых надбавок в итоговый рост конечной для потребителей нерегулируемой цены электрической энергии составляет 0,4-0,7 %.

Также по поручению Губернатора Нижегородской области продолжается перевод АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф. Данное решение было принято правлением РСТ Нижегородской области в 2019 году и направлено на обеспечение баланса интересов регулируемых организаций и граждан. Изначально переход планировалось осуществить в течение 5 лет. По решению Губернатора Нижегородской области данный срок был сокращен на год.

Тарифы АО «Нижегородский водоканал» с июля 2021 года составят:

- для населения – 24,10 руб./куб.м (с учетом НДС);
- для прочих: ставка за потребление – 27,42 руб./куб.м (без учета НДС), ставка за мощность – 6,21 тыс. руб. мес./м3 в час (снижена на 12,3%).

Для потребителей в зоне деятельности АО «Теплоэнерго» тарифы на горячую воду с января снизятся, а с июля 2021 года плата за тепло вырастет в среднем не более чем на 1,4%. В отношении тарифов ООО «Автозаводская ТЭЦ» и других теплоснабжающих организаций города также приняты решения с ростом ниже уровня инфляции.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) за деятельностью субъектов естественных монополий в 2020 году РСТ Нижегородской области привлечены к административной ответственности за нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ) 17 организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, 11 организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения (всего за 2020 год – 28 правонарушений, за аналогичный период 2019 года – 33 правонарушения).

Указанные правонарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имущественным комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства.

Профилактика нарушений

В Нижегородской области реализуется проект по организации анонимных интерактивных самопроверок (самообследования) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на соответствие требованиям законодательства, исполнение которых оценивается в ходе контрольной (надзорной) деятельности – «Электронный инспектор».

Данный проект в 2019 году стал финалистом Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ, проводимых Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

В число сценариев, по которым хозяйствующие субъекты могут пройти самопроверку (самообследование) входит:

1. Сценарий по соблюдению требований антимонопольного законодательства в сфере электроэнергетики (с участием УФАС по Нижегородской области).

2. Сценарий по соблюдению стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими свою деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами (с участием региональной службы по тарифам Нижегородской области).

В рамках **первого сценария** ЮЛ и ИП могут проверить себя на соблюдение норм правовых актов, препятствующих монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, а также на соблюдение правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и технологическому присоединению и требований раскрытия информации.

Второй сценарий направлен на проверку соблюдения требований по раскрытию информации, в том числе связанной с тарифами и выполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами.

Контрольно-надзорным органам области рекомендовано использовать формирующуюся по результатам самопроверок статистику нарушений для разработки мероприятий по профилактике наиболее частых правонарушений.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является уполномоченным органом исполнительной власти, который утверждает проекты инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих теплоснабжение, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение с использованием централизованных систем (за исключением организаций, осуществляющих горячее водоснабжение с использованием открытых систем горячего водоснабжения) на территории Нижегородской области.

В 2020 году министерством энергетики и ЖКХ Нижегородской области и региональной службой по тарифам Нижегородской области:

- осуществлена проверка реализации мероприятий инвестиционных программ 5 субъектов электроэнергетики, 7 инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения и 16 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения.

- рассмотрены 20 обращений о согласовании проектов корректировок инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в

сфере электроэнергетики, из которых были утверждены 4 проекта корректировки программ на 2020 год;

- подготовлено 55 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 4 проекта инвестиционных программ и 20 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 34 заключения на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 6 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 14 заключений на проекты инвестиционных программ и проект корректировки инвестиционной программы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, из которых утверждены министерством экологии и природных ресурсов Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 1 проект корректировки инвестиционной программы.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ региональной службой по тарифам Нижегородской области проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов. В сфере электроэнергетики анализ проводился по 6 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 30 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 13 инвестиционным программам, в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами – по 1 инвестиционной программе.

По состоянию на 1 января 2021 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждена 51 инвестиционная программа.

Из них инвестиционные программы в сфере электроэнергетики утверждены в отношении следующих организаций: ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиала «Нижновэнерго», ООО «Специнвестпроект», АО «Верхне-Волжская энергетическая компания», ООО «Электросети», ООО «Зефс-Энерго», ПАО «ТНС энерго НН»;

в сфере теплоснабжения в отношении следующих организаций: АО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», АО «Выксатеплоэнерго», ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК» Богородский филиал, АО «НОКК» Шахунский филиал, АО «НОКК» Семеновский филиал, ООО «Ветлужская ТК», ООО «Атриум Инвест» (2 шт.), ООО «Бор Инвест», ООО «Нижновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс» (3 шт.), ООО «Бор Теплогаз» (2 шт.), ООО «Тепловик», ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «Нижегородтеплогаз», ООО «Коммунальная сетевая компания», ООО «Гранит», ООО «ОРК» г.Арзамас», ООО «Бор Теплоэнерго»,

МУП «Тепловые сети» г.Городец, ООО «ФСК «Энерго Строй», ООО «Энергосервис», ООО «Тепловые сети Арзамасского района», ООО «ПрофТепло»;

в сфере водоснабжения и водоотведения в отношении следующих организаций: АО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский Водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский Водоканал», МУП «Горводоканал» г.Саров, АО «Выксунский Водоканал», ООО «Коммунальщик», АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, ООО «РайВодоканал», ООО «Экоин-Норси», ООО «Заводские сети».

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций через личные кабинеты. Ссылки приведены в подразделе 2.7.3. раздела 2.7. доклада.

В целях организации процедуры оказания услуг по техприсоединению на базе МФЦ, ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» ведутся работы по инициированию заключения соглашений о взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями на предоставление услуг по техприсоединению на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области.

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса предпринимателям и потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Проведенный мониторинг показал, что и потребители, и предприниматели, дают высокие оценки качеству услуг и удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде.

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий, более, чем в 3 раза превышает количество неудовлетворенных.

Среди опрошенных предпринимателей самые высокие показатели удовлетворённости качеством характерны для таких отраслей, как электроснабжение (76% ответивших «скорее удовлетворен»/«удовлетворен»), газоснабжение (74%) и услуги связи (74%). С точки зрения неудовлетворённости качеством, наиболее критические оценки сконцентрированы вокруг услуг водоочистки, вместе с тем, и для них доля положительных оценок более, чем в 2 раза превышает долю отрицательных.

Наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий в среднем характерна для малого бизнеса (включая микропредприятия) и среднего бизнеса – здесь наблюдается более существенный перевес удовлетворительных оценок, по сравнению с оценками крупного бизнеса.

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен. 5. Затруднились ответить

Лидерами по удовлетворенности предпринимателей возможностью взаимодействия через Интернет стали услуги связи (74%) и теплоснабжения (74%).

Наименование рынка	до 120 млн руб. (микропредприятие)					от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)					от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)					более 2000 млн рублей (крупные предприятия)				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Сроки получения доступа																				
Водоснабжение и водоотведение	22	36	8	3	31	25	44	8	3	20	22	43	9	8	18	14	41	13	16	16
Водоочистка	20	35	8	3	34	22	41	8	4	25	20	36	10	11	23	13	35	22	11	19
Газоснабжение	19	32	10	5	34	21	38	12	5	24	19	43	11	8	19	14	35	19	11	21
Электроснабжение	22	37	10	3	28	23	43	12	3	19	21	46	10	6	17	19	43	19	5	14
Теплоснабжение	20	35	8	3	34	23	39	9	4	25	21	42	10	4	23	13	30	27	11	19
Услуги связи	25	37	7	3	28	29	41	8	2	20	26	40	10	5	19	22	49	13	3	13
Сложность (количество) процедур подключения																				
Водоснабжение и водоотведение	21	35	10	3	31	22	41	11	3	23	22	42	12	5	19	14	22	32	13	19
Водоочистка	19	33	11	3	34	20	38	12	4	26	19	38	10	8	25	14	24	38	5	19
Газоснабжение	19	29	12	6	34	19	33	15	7	26	19	39	12	10	20	11	22	38	8	21
Электроснабжение	20	34	12	4	29	19	40	16	4	21	21	41	14	7	17	16	19	41	8	16
Теплоснабжение	20	33	10	3	34	20	39	11	4	26	22	38	11	5	24	11	24	35	8	22
Услуги связи	24	36	9	3	28	25	40	10	3	22	28	40	10	3	19	24	33	22	5	16
Стоимость подключения																				

Водоснабжение и водоотведение	19	32	12	6	31	20	36	14	7	23	23	34	16	7	20	16	24	22	22	16
Водоочистка	17	31	11	7	34	18	35	14	6	27	20	32	13	8	27	14	22	24	21	19
Газоснабжение	16	27	14	9	34	17	28	18	11	26	18	29	21	11	21	14	16	30	19	21
Электроснабжение	17	31	15	8	29	17	34	21	7	21	20	30	21	10	19	16	24	32	14	14
Теплоснабжение	17	30	12	7	34	18	35	14	7	26	19	31	15	9	26	14	24	27	16	19
Услуги связи	19	35	12	6	28	23	36	15	4	22	26	32	17	5	20	19	27	27	13	14

**1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затруднились ответить*

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в примерно равной степени устраивают представителей малого и среднего бизнеса. Менее удовлетворены данным параметром представители крупных предприятий. Наибольшую неудовлетворенность среди них вызывают сроки получения доступа к услугам теплоснабжения (38%) и водоочистки (33%).

Аналогичная ситуация наблюдается и при оценке сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. Если среди представителей малых и средних предприятий количество процедур подключения не вызывает сложности (50-60% удовлетворены, при 20-35% затруднившихся с ответом), то представители крупных предприятий в большей степени высказывают неудовлетворенность данным параметром. Наибольшую сложность процедур подключения представители сегмента крупного бизнеса отмечают в сфере электроснабжения (49%), газоснабжения (46%), водоснабжения и водоотведения (45%).

Крупные предприятия в большей степени не удовлетворены стоимостью подключения к услугам, оказываемым субъектами естественных монополий. Наибольшую неудовлетворенность среди них вызывает стоимость подключения к услугам газоснабжения (49%) и водоочистки (45%). Среди представителей малого и среднего бизнеса стоимостью подключения удовлетворены порядка 50% опрошенных (затруднились ответить 21-34%).

Наибольшие трудности при оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий возникли у представителей микропредприятий – порядка 30% затруднившихся по всем параметрам оценки.

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области, %

Наименование рынка	Качество услуг					Уровень цен				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	24	36	9	3	28	19	33	14	7	28

Газоснабжение	23	35	8	4	30	16	29	16	8	30
Электроснабжение	24	38	8	3	27	17	30	17	8	27
Теплоснабжение	23	36	8	3	30	17	31	14	7	31

**1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен. 5. Затруднились ответить*

В 2020 году в рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Результаты опроса показали, что качеством услуг техприсоединения в электронном виде удовлетворены порядка 60% предпринимателей, при этом около трети опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Наибольшую удовлетворенность среди предпринимателей вызывают услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (62%).

Уровнем цен на услуги техприсоединения в электронном виде довольны около половины респондентов. Предприниматели наиболее удовлетворены ценами на услуги техприсоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (52%) и наименее - на услуги газоснабжения (45%). В большей степени предпринимателей не устраивает уровень цен на услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (25%). При этом около трети респондентов затруднились оценить уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде.

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), %

	в среднем по выборке	до 120 млн руб. (микропредприятие)	от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)	от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)	более 2000 млн рублей (крупные предприятия)
Не влияют	18,4	18,4	17,9	17,3	24,3
Незначительно влияют	41,6	42,5	40,8	27,9	37,9
Значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг; сдерживают развитие бизнеса)	9	8	12,4	15,4	8,1
Затруднились ответить	31	31,1	28,9	39,4	29,7

Представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке. 42% респондентов оценили влияние субъектов естественных монополий как незначительное. Ещё 18% представителей различных сегментов бизнеса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Только 9% респондентов

отметили, что их влияние можно считать значительным. По их мнению, естественные монополии сдерживают развитие бизнеса, ограничивая конкурентоспособность товаров, работ и услуг.

По сегментам бизнеса, ответы на вопрос о степени влияния субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке, распределились следующим образом. Порядка 30-40% опрошенных (всех сегментов бизнеса) считают, что влияние есть, но оно незначительное. Об отсутствии влияния на свою деятельность заявили 17-24% респондентов, при этом наибольшее число таких ответов у представителей крупного бизнеса (24%).

Значительное влияние на рынке (ограничение конкуренции, сдерживание развития бизнеса) отметили только 8-15% предпринимателей. Микропредприятия и крупный бизнес одинаковы в своих оценках – лишь 8% заявили о значительном влиянии субъектов естественных монополий на товарном рынке опрошенных.

Как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен
Водоснабжение и водоотведение	11,4	14,2	21,1	36,7	16,6	24	9,7	15,2	30,8	20,3
Водоочистка	16,4	18,5	24,8	28,3	12	31,1	10,4	15,2	27,1	16,2
Газоснабжение	13,3	8	14,5	42,7	21,5	22,8	9	13,2	33,3	21,7
Электроснабжение	10,5	8,4	14,9	44,5	21,7	20,4	7,8	12,5	35,7	23,6
Теплоснабжение	14,7	12,5	18,9	37,1	16,8	26,8	9,2	13,6	30,7	19,7
Услуги связи	10,9	11,5	18,8	39	19,8	19,3	8,2	13,2	34,5	24,8

Высокую удовлетворенность качеством услуг электроснабжения отметили 66,2% респондентов, газоснабжения – 64,2%, услуг связи – 58,8%.

Наибольшую неудовлетворенность у потребителей вызывает качество услуг водоочистки (43,3%) и водоснабжения и водоотведения (35,3%).

С точки зрения возможности взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде, отмечается существенный перевес положительных оценок со стороны потребителей.

Лидерами с точки зрения удовлетворенности граждан здесь являются такие сферы, как электроснабжение (59,3%) и связи (59,3%). Вероятно, это связано с тем, что онлайн оплата услуг мобильных операторов, интернет-провайдеров и электроснабжающих организаций сегодня распространена и характеризуется доступностью и удобством, в то время как в случае с услугами тепло-,

водоснабжения и водоотведения, интеракции с помощью интернет менее популярны. Оценка возможности взаимодействия в электронном виде с субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в этих сферах, вызвала наибольшие затруднения у потребителей.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

За 2020 год в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило порядка 600 обращений, касающихся нарушений в сфере электроснабжения, газоснабжения и теплоснабжения.

В сфере электроснабжения Нижегородским УФАС России возбуждено 84 административных дела, общая сумма наложенного штрафа составила 21,3 млн рублей, взыскано – 7,8 млн рублей.

Кроме того, Нижегородским УФАС России регулярно привлекается ПАО «МРСК Центра и Приволжья» к административной ответственности по статье 9.21 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии.

Также в отношении ПАО «МРСК Центра и Приволжья» рассмотрено три антимонопольных дела по факту нарушения обществом запретов, установленных статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции». ПАО «МРСК Центра и Приволжья», в силу наличия доминирующего положения на рынке оказания услуг по передаче электрической энергии в границах присоединенных электрических сетей, обязано соблюдать указанный запрет.

В сфере газоснабжения на особом контроле находится деятельность ПАО «Газпром Газораспределение Нижний Новгород». В отношении общества возбуждено 44 административных дела по статье 9.21 КоАП РФ по факту нарушения сроков подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства заявителя к газораспределительной сети. Общая сумма наложенных штрафов составила 7,8 млн рублей, взыскано – 2,7 млн рублей.

В сфере теплоснабжения Нижегородским УФАС России рассмотрено одно антимонопольное дело в отношении ЗАО «Вторая автобаза». В рамках данного дела общество признано нарушившим запреты, установленные статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции», в части своего бездействия, выразившегося в неподготовке тепловых сетей к отопительному периоду 2019 года. Кроме того, Управлением выдано предупреждение ООО «Муравьиные цены» в связи с наличием в действиях общества признаков нарушения статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

В сфере водоснабжения и водоотведения Нижегородским УФАС России рассмотрено одно антимонопольное дело в отношении МУП «Водоканал» г.о.г.

Шахунья. Предметом оценки в рамках указанного дела являлось установление обществом в договоре на оказание услуг по водоотведению стоимости на очистку сточных вод отличной от установленного уполномоченным органом тарифного регулирования (РСТ Нижегородской области). МУП «Водоканал» г.о.г. Шахунья признано нарушившим часть 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

Кроме того, в текущем году выдано два предупреждения АО «Нижегородский водоканал» (уклонение от заключения единого договора холодного водоснабжения и водоотведения с ООО «Экотеплосервис–Кстово») и ОАО «Дзержинский водоканал» (необоснованный отказ АО «ИП «Ока-Полимер» в заключении договора транспортировки сточных вод) в связи с наличием в действиях указанных обществ признаков нарушения статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции». АО «Нижегородский водоканал» исполнил предупреждение в полном объеме, в отношении ОАО «Дзержинский водоканал» возбуждено дело по факту неисполнения предупреждения антимонопольного органа, выданного по признакам нарушения статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области (далее – реестр).

В реестр включены все хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3 426 государственных и муниципальных учреждений, 24 государственных хозяйствующих субъекта и 309 муниципальных хозяйствующих субъектов.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (66%), в сфере культуры (8,2%), в сфере социальных услуг (7%).

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2021 г., составляет 274 предприятия; количество акционерных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 35 обществ (далее – муниципальные АО) *(из общего количества муниципальных хозяйствующих субъектов 7 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 13 – проходят процедуру банкротства, 14 - в стадии ликвидации)*. По сравнению с 2019 годом число МУП сократилось на 19 предприятий.

На муниципальном уровне большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства и пассажирских перевозок.

Суммарная выручка МУП и муниципальных АО составила 32,8 млрд рублей (уменьшение по сравнению с 2019 годом на 8,9%). Сальдированный финансовый результат 2020 года составил -113,6 млн рублей. Чистая прибыль прибыльных МУП и муниципальных АО составила 837,1 млн рублей (уменьшение по сравнению с 2019 годом на 36%).

Количество государственных унитарных предприятий (далее – ГУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2021 г., составляет 11 предприятий; количество акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 9 обществ (далее – государственные АО); количество обществ с ограниченной ответственностью, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 4 общества (далее – государственные ООО) *(из общего количества государственных хозяйствующих субъектов 1 предприятие не ведет хозяйственную деятельность, 2 - в стадии ликвидации)*. По сравнению с 2019 годом число ГУП и государственных АО не изменилось.

По предварительной оценке суммарная выручка ГУП, государственных АО, ООО по итогам 2020 года составила 24,5 млрд рублей (по сравнению с 2019 годом увеличение в 1,9 раза). Сальдированный финансовый результат 2020 года составил 200,3 млн рублей (увеличение по сравнению с 2019 годом в 2 раза). Чистая прибыль прибыльных ГУП и государственных АО и ООО составила 707 млн рублей (увеличение по сравнению с 2019 годом в 4 раза).

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга в 2020 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

В интернет-опросе приняли участие более 4 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности составило 77% и 23% соответственно.

Большинство опрошенных (74%) является наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 7%, неработающих пенсионеров – 9%, учащихся – 4%.

Социальный статус, %

	%
Работают по найму	74
Предприниматели	3
Самозанятые	4
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	9
Учащиеся, студенты	4
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	4
Безработные	2

Доход от 10 000 до 20 000 руб. имеет 43% участников опроса. Почти треть респондентов (27%) указали доход в размере от 20 000 руб. до 30 000 руб.

Размер ежемесячного дохода, руб.

	%
до 10.000	14
до 20.000	43
до 30.000	27
до 40.000	9
до 50.000	4
свыше 50.000	3

Оценка уровня удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций

По итогам проведения мониторинга следует отметить достаточно высокий уровень удовлетворенности населения доступностью банковских отделений. Так, количество и удобство расположения банков устраивает 71% участников опроса, имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг - 62%.

Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела удовлетворено более половины респондентов (53%). Выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг устраивает 51% опрошенных.

Имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций (МФО) устраивает 40% опрошенных, при этом 45% не пользуются данными услугами (затрудняются их оценить).

Наибольшее затруднение у респондентов вызвала оценка доступного выбора различных брокеров и кредитных потребительских кооперативов (КПК) - 61% и 49% соответственно, что свидетельствует о том, что лишь небольшая часть участников опроса пользуется услугами данных финансовых организаций.

Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций, %

	1*	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	35	36	16	9	4
Качеством дистанционного банковского обслуживания	34	40	11	5	10
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	28	34	17	11	10
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	19	22	10	7	42
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	19	21	9	6	45
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	17	19	8	7	49
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	17	19	9	6	49
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	21	32	13	6	28
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	21	30	13	7	29
Количеством и удобством расположения брокеров	13	14	7	5	61
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	13	14	7	5	61
Качеством интернет-связи	24	38	18	12	8
Качеством мобильной связи	25	40	18	10	7

**1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются*

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?»

В разрезе социальных статусов потребителей количеством и удобством расположения банковских отделений в наибольшей степени удовлетворены домохозяйки (75%), самозанятые граждане (72%), работающие по найму (71%) и предприниматели (66%). Имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг устраивает 65% работающих по найму, 62% домохозяек, 59% самозанятых, 54% предпринимателей.

Доступный выбор субъектов страхового дела устраивает в наибольшей степени предпринимателей и домохозяек (более 60%). Больше всего затруднились оценить данный показатель пенсионеры и учащиеся (35-37%).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности удобством расположения и имеющимся выбором МФО можно отметить среди предпринимателей (55%), самозанятых (51%), а также безработных (46%).

Количеством КПК и возможностью их выбора наиболее удовлетворены предприниматели (44%), самозанятые (43%) и домохозяйки (43%). Прочие категории респондентов в большинстве случаев (50% и более) затруднились с ответом.

Имеющийся выбор брокеров для получения финансовых услуг оценили положительно порядка 40% самозанятых, треть предпринимателей и домохозяек, участвующих в опросе.

Степень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций в разрезе территориальной принадлежности ожидаемо выше в городской местности. Так, жители городов Нижегородской области в среднем на 20% чаще положительно оценивают доступный им выбор банковских отделений, чем жители сельской местности. Доступность выбора субъектов страхового дела оценена потребителями в городской и сельской местности практически на одном уровне (порядка 50%).

Развитие каналов дистанционного финансового сервиса влияет на повышение доступности финансовых услуг. Непременным условием предоставления дистанционных финансовых услуг является наличие качественной мобильной и интернет-связи.

По результатам опроса качеством дистанционного банковского обслуживания удовлетворены 74% респондентов. В большей степени устраивает данный вид доступа к банковским услугам домохозяек (80%), работающих по найму (76%) и самозанятых граждан (76%). Жители города чаще положительно характеризуют качество дистанционного банковского обслуживания (78%), чем жители сельской местности (65%).

Качество интернет связи устраивает 62% участников опроса, качество мобильной связи – 65%. При этом треть опрошенных отметили низкий уровень качества интернета и мобильной связи. В большей степени это касается жителей сельской местности – качеством интернет связи не удовлетворены порядка 40% респондентов, качеством мобильной связи более трети (33%).

Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций

Уровень удовлетворенности нижегородцев деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга составил 77,5% (2019 год - 74%).

Наиболее высокая степень удовлетворенности (80%) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг. По сравнению с опросом прошлого года уровень удовлетворенности работой банков вырос на 11 п.п.

Доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела составила 48% (по итогам опроса 2019 года – 43%). Вместе с этим, значительная доля опрошенных (37%), как и в прошлом году, затруднилась оценить их работу.

Услуги МФО и КПК менее популярны у населения. Оценить их работу при оформлении финансовых услуг затруднились порядка 60% опрошенных. Вместе с тем, около 30% респондентов удовлетворены их сервисом. По сравнению в предыдущим опросом доля удовлетворенных выросла на 7 п.п.

Услуги брокеров затруднились оценить 70% респондентов, в то же время 20% опрошенных удовлетворены их работой.

***Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций
при оформлении финансовых услуг, %***

	1*	2	3	4	5
Банки	35	45	9	4	7
Микрофинансовые организации	13	16	7	5	59
Кредитные потребительские кооперативы	13	15	8	4	60
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	19	29	10	5	37
Брокеры	10	10	6	4	70

**1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются*

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»

В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности работой банков наблюдается среди работающих по найму, домохозяек (более 80%) и предпринимателей (76%). Следует отметить, что по сравнению с итогами предыдущего опроса доля пенсионеров и учащихся, положительно оценивающих работу банков заметно выросла (с 50-60% в 2019 году до 76-77% в 2020 году).

Работой субъектов страхового дела удовлетворены порядка 60% опрошенных среди предпринимателей, самозанятых и домохозяек (по сравнению с итогами опроса 2019 года доля положительных ответов выросла на 10 п.п.). Наиболее затруднились с ответом учащиеся/студенты (47%), не являясь, скорее всего, целевой группой потребителей страховых услуг. Значительная доля (38%) работающих по найму и пенсионеров затруднились оценить работу страховых организаций. При этом, среди тех, кто ответил, большинство удовлетворены их работой (46% и 47% соответственно).

Работу МФО, КПК и брокеров большинство респондентов оценить затруднилось. Вместе с тем, оформлением финансовых услуг МФО удовлетворено порядка 40% самозанятых, домохозяек и безработных. Относительно высокий уровень положительных оценок работы КПК у самозанятых (37%), домохозяек (37%), безработных (29%), работающих по найму (28%). По сравнению с предыдущим опросом выросла доля предпринимателей, положительно оценивающих услуги МФО (с 25% в 2019 году до 39% в 2020 году) и КПК (с 22% до 31% соответственно). Услуги брокеров устраивают в большей степени самозанятых (27%), домохозяек (24%) и учащихся (23%).

Существенных отличий в оценке работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения не наблюдается. В то же время, в сельской местности Нижегородской области удовлетворенность потребителей работой финансовых

организаций, за исключением субъектов страхового дела, несколько ниже, чем в городской (на 3-8 п.п.).

Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)

Кредитование

По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования лидирует банковский кредит - 46% (аналогично результатам опроса 2019 года), затруднились с ответом 43% участников опроса. В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных оценок банковский кредит получил среди самозанятых - 58%, предпринимателей - 56% и работающих по найму - 47% (по итогам опроса 2019 года – 48%, 60%, и 45% соответственно). Среди опрошенных порядка 60% учащихся и более половины пенсионеров (52%) затруднились оценить данный вид услуг.

Услуги банковского онлайн-кредитования положительно оценили треть респондентов, при этом затруднились с ответом 60%. Наиболее популярны онлайн-кредиты среди самозанятых (51%), также устраивает использование данного финансового продукта порядка 40% предпринимателей и домохозяек.

Следует отметить, что половина респондентов не используют такой вид банковских услуг, как кредитные карты. Однако, среди тех, кто ими пользуется, доля положительных оценок - 37% существенно превышает долю отрицательных оценок - 10% (полученные результаты аналогичны итогам опроса 2019 года – 38% и 11% соответственно). Использованием кредитных карт наиболее удовлетворены самозанятые граждане – 49% и предприниматели – 48% (в 2019 году 53% и 50%).

На втором месте по популярности - кредитование КПК, причем доля положительных оценок очной формы займа (28%) и онлайн-займа (27%) практически одинаковы. Затруднились оценить данный вид услуг более 60% участников опроса. По сравнению с итогами опроса 2019 года доля положительных оценок данного вида финансовых услуг выросла на 17 п.п., доля затруднившихся снизилась на 22 п.п. В большей степени услугами кредитования КПК удовлетворены самозанятые (27%), домохозяйки (20%) и безработные (19%).

Предоставление займов МФО затруднились оценить порядка 80% опрошенных потребителей (на уровне 2019 года). Удовлетворены услугами получения займов в МФО 16% респондентов, онлайн-займов - 14%. В разрезе групп потребителей наибольшую оценку услуги микрозаймов получили у самозанятых - 28%, домохозяек – 25% и безработных -25% (по итогам 2019 года 26%, 16% и 8% соответственно).

Сбережение и размещение свободных средств

Наиболее распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад - 36% (в 2019 году - 34%), при этом половина респондентов затруднились оценить данный вид услуг.

Банковский вклад наиболее популярен у предпринимателей (44%), самозанятых (42%), домохозяек (37%) и работающих по найму (35%). По сравнению с итогами опроса 2019 года доля удовлетворенных данным видом финансовых услуг снизилась среди самозанятых граждан (на 9 п.п.) и пенсионеров на 13 п.п.), в тоже время отмечается рост среди предпринимателей (на 4 п.п.) и безработных граждан (на 15 п.п.).

Анализируя степень удовлетворенности потребителей финансовыми продуктами рассматриваемой группы МФО, КПК и брокеров, следует отметить, что многие респонденты затруднились их оценить (порядка 80%). Это косвенно может свидетельствовать о том, что лишь небольшая часть населения пользуется данными видами финансовых продуктов. Удовлетворены услугами размещения средств в форме договора займа в МФО и КПК 13-14% участников опроса (по итогам 2019 года 10%). В разрезе групп потребителей размещение средств в МФО и КПК положительно оценили четверть самозанятых, 20% предпринимателей (по сравнению с 2019 годом рост на 5 п.п.), 19% домохозяек. Использование брокерских индивидуальных инвестиционных счетов удовлетворены 13% респондентов, в большей степени они устраивают учащихся (18%) и самозанятых (17%).

Платежные услуги

Наибольшую положительную оценку у респондентов получили расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные - 63% (по итогам опроса 2019 года – 70%), в том числе у работающих по найму – 69%, а также у большинства (более 60%) предпринимателей, домохозяек и самозанятых. Более половины пенсионеров затруднились оценить их использование.

Менее популярны виртуальные платежные карты, удовлетворены их использованием лишь четверть участников опроса, затруднились с ответом 69% респондентов. Данный вид платежных услуг наиболее распространен среди учащихся (порядка 40% удовлетворены), треть самозанятых и домохозяек также положительно охарактеризовали использование виртуальных платежных карт.

Услуги страхования

По результатам мониторинга среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило обязательное медицинское страхование - 41%, при этом 45% затруднились с ответом (по результатам предыдущего опроса – 46% оценили положительно, 37% затруднились с ответом). В большей степени удовлетворены данным видом услуг предприниматели - 49%, самозанятые - 46% и домохозяйки - 45%.

Другие услуги страхования менее популярны, их затруднились оценить более 60% респондентов. Вместе с тем услугами по добровольному страхованию жизни, другому добровольному и обязательному страхованию удовлетворено 27-28% участников опроса.

***Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций
при оформлении финансовых услуг, %***

		1*	2	3	4	5
Банки	Кредиты	23	23	7	4	43
	Онлайн-кредит	15	15	6	4	60
	Вклады (депозиты)	16	20	9	6	49
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	30	33	6	4	27
	Кредитные карты	18	19	6	4	53
	Виртуальная платежная карта	12	12	4	3	69
Микро-финансовые организации	Займы	8	8	4	3	77
	Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	7	7	4	4	78
	Размещение средств в форме договора займа	7	7	4	3	79
Кредитные потреби-тельские кооперативы	Займы	13	15	5	4	63
	Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	12	15	6	5	62
	Размещение средств в форме договора займа	7	6	4	3	80
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	13	15	5	4	63
	Другое добровольное страхование	12	15	6	5	62
	Обязательное медицинское страхование	18	23	9	5	45
	Другое обязательное страхование	12	15	6	5	62
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	7	6	4	4	79

*1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются

В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?»

Больших отличий в частоте использования и степени удовлетворенности продуктами и услугами финансовых организаций зависимости от типа поселения нет. Вместе с тем, в сельской местности доля затруднившихся оценить те или иные финансовые услуги чуть выше, чем в городской местности (в среднем на 5 п.п.). Традиционно жители города дают более высокую оценку услугам финансовых организаций. Например, использование расчетных карт устраивает 66% городских жителей и 56% жителей сельской местности, услуги банковского кредитования 47% и 42% соответственно.

Сравнить показатели Нижегородской области с общероссийскими не представляется возможным в связи с тем, что Банком России не проводился опрос населения по итогам 2020 года в рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 8 декабря .2020 г. № 42-ДО5).

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга в 2020 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области оценивали различные способы доступа к финансовым услугам по степени легкости доступа и по скорости доступа к ним.

По степени легкости доступа к финансовым услугам, и по скорости доступа к ним, по оценке респондентов лидируют касса, банкомат и терминал в отделении банка – 70% (по итогам опроса 2019 года – 65-68%).

Высокую оценку получили дистанционные каналы доступа к банковским счетам: с помощью мобильного приложения – 68%, оплата платежной картой на сайте интернет-магазина – 64%. По сравнению с итогами опроса 2019 года снизилось использование доступа к банковским счетам с помощью сайта финансовой организации в сети Интернет и с помощью отправки СМС на короткий номер на 8 п.п.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, %

	Легкость доступа, есть везде					Быстрый доступ, приемлемое время ожидания				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Касса, банкомат и терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	34	36	12	8	10	33	37	12	7	11
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	27	32	16	11	14	28	34	13	9	16
Электронный терминал, установленный в организациях торговли (услуг)	25	31	12	8	24	26	31	10	7	26
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	26	29	8	5	32	27	29	7	5	32
Оплата платежной картой на сайте интернет-магазина	32	32	6	4	26	32	32	7	3	26
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью сайта финансовой организации в сети Интернет	29	31	6	4	30	29	31	6	4	30

	Легкость доступа, есть везде					Быстрый доступ, приемлемое время ожидания				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	34	34	6	4	22	34	34	6	3	23
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью отправки СМС на короткий номер	27	30	7	4	32	28	30	7	3	32
Система перевода денежных средств (Western Union, Contact, «Золотая Корона» и т.п.) или электронный кошелек (Яндекс.Деньги, QIWI-кошелек и т. п.)	18	20	6	4	52	19	21	6	3	51
Страхование через интернет	14	16	6	4	60	15	16	6	4	59
Отделение почтовой связи	20	28	12	9	31	20	26	14	9	31

**1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются*

В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам»

Доступом к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов вне отделений банков, а также использованием электронных терминалов в организациях торговли (услуг) как в отношении легкости доступа, так и в отношении скорости получения услуги удовлетворено в среднем 59% участников опроса (по итогам опроса 2019 года 57%). Использование POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты оценили положительно более половины (55%) респондентов.

Порядка 70% опрошенных пользуются отделениями почтовой связи как одним из каналов доступа к финансовым услугам. При этом уровень одобрения, как в отношении легкости доступа, так и в отношении скорости получения услуг, составил 45-48%.

К наименее популярным способам доступа к финансовым услугам относятся системы денежных переводов и электронных кошельков, а также услуги страхования онлайн. От 50% до 60% опрошенных пользователей не знают о них либо не имеют опыта использования (на уровне 2019 года). Тем не менее доля положительных оценок (30-40%) значительно превышает долю отрицательных (9-11%).

Анализируя доступность финансовых услуг **в разрезе социальных групп потребителей**, следует отметить, что предприниматели, самозанятые и студенты заметно реже, чем остальные группы, испытывают затруднения при оценке разных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшее затруднение в оценке испытывают неработающие пенсионеры и безработные.

Легкость и скорость доступа к финансовым услугам через кассу, банкомат и терминал в отделении банка устраивает в большей степени работающих по найму -

71%, домохозяйек - 70% и учащихся - 68% (по итогам опроса 2019 года 66%, 76% и 71% соответственно).

Дистанционные способы доступа к финансовым услугам наиболее востребованы среди предпринимателей, работающих по найму, домохозяйек и учащихся. Так, например, использование мобильного приложения для доступа к банковским счетам устраивает более 70% предпринимателей и работающих по найму (на уровне 2019 года). Возможностью оплаты картой на сайте интернет-магазина удовлетворены 67% среди домохозяйек и учащихся (по итогам 2019 года 69% и 78%).

Легкость и быстрота доступа к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов вне отделений банков, а также электронных терминалов в организациях торговли (услуг) устраивает большинство работающих по найму - 59% и домохозяйек - 64% (по итогам 2019 года 56% и 66%).

Использованием систем денежных переводов и электронных кошельков удовлетворено более 45% среди опрошенных предпринимателей, самозанятых и домохозяйек. Страхование через интернет устраивает порядка 40% среди самозанятых и домохозяйек, 37% предпринимателей.

Доступ к финансовым услугам через отделения почтовой связи положительно оценили более половины опрошенных предпринимателей, самозанятых, пенсионеров и домохозяйек.

Оценка удовлетворенности в части легкости и быстроты доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности имеет ряд отличий. В сельской местности Нижегородской области потребители в большей степени, чем жители города, затруднились оценить все виды доступа к финансовым услугам, за исключением отделений почтовой связи. Особенно велика разница в использовании дистанционных каналов доступа к финансовым услугам – доля положительных оценок жителей города выше на 11-15 п.п.

Сравнить показатели Нижегородской области с общероссийскими не представляется возможным в связи с тем, что Банком России не проводился опрос населения по итогам 2020 года в рамках мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации. (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 8 декабря 2020 г. № 42-ДО5).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По оценкам большинства опрошенных потребителей (61%) наиболее значительным барьером доступа к финансовым услугам является низкий уровень доходов населения (по итогам опроса 2019 года – 70%). Наиболее часто данный вариант ответа выбирали домохозяйки, учащиеся и пенсионеры (64% и более).

Такие факторы, как недоверие к финансовым организациям (38%) и сомнения в надлежащем уровне безопасности (35%), занимают второе место в группе барьеров

доступа к финансовым услугам (по итогам 2019 года 45% и 41% соответственно). В наибольшей степени это относится к работающим по найму и предпринимателям.

Треть (33%) респондентов отмечают высокую стоимость финансовых услуг (по итогам опроса 2019 года – 36%), чаще других на это указывали работающие по найму, домохозяйки и предприниматели.

Недостаток финансовой грамотности является барьером для 28% респондентов (снижение по сравнению с 2019 годом на 9 п.п.). На данный барьер указывали чаще всего пенсионеры, работающие по найму и самозанятые.

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 14% участников опроса (в 2019 – 21%). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %*

	%
Низкий уровень дохода	61
Недоверие к финансовым организациям	38
Недостаточно высокий уровень безопасности	35
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	33
Недостаточный уровень финансовой грамотности	28
Сложность оформления получения финансовой услуги	18
Длительное время оформления финансовой услуги	18
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	14
Иное	1

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Среди барьеров для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство (60%) респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов. Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму (64%).

Треть опрошенных отметили отсутствие навыков использования таких технологий. Это является барьером для более, чем половины пенсионеров (53%) и более трети самозанятых граждан (35%).

Кроме этого, 24% участников опроса в качестве барьера указали отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант в 1,5 раза чаще жителей города.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

	%
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	60
Отсутствие навыков использования таких технологий	31
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	24
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	14

	%
Иное	3

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

	%
Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	43
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	38
Способность планировать свое финансовое будущее	38
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	29
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	16
Использование финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала	13
Все вышеперечисленное	34
Затруднились ответить	11

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Большинство респондентов (порядка 40%) полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, вести бюджет семьи, планировать будущее в сфере финансов. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Более трети опрошенных (34%) указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе (по итогам предыдущего опроса 31%).

Представители различных социальных групп потребителей

Нижегородской области по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». В ответах предпринимателей и работающих по найму доминирует ответ «грамотно распоряжаться денежными ресурсами» (47% и 45%). Ведение семейного бюджета является важным элементом финансовой грамотности для работающих по найму (42%) и домохозяек (30%). Планирование финансового будущего отметили 41% работающих по найму, 39% предпринимателей, 37% безработных и 36% студентов.

Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму (31%) и домохозяйки (27%). Предприниматели чаще других выбирали ответ об использовании финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала (15%).

Оценка населением понятия финансовой грамотности с точки зрения территориальной принадлежности участников опроса совпадает с результатами выборки в целом. В тоже время жители города чаще (в среднем на 11 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности рациональное распоряжение денежными средствами, ведение семейного бюджета, планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов. Доля затруднившихся с ответом среди респондентов сельской местности выше, чем городской на 8 п.п.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (46%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности 15% опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов 21% респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %

	%
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	46
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	15
Не повышаю	21
Затруднились ответить	18

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

В большей степени, по сравнению с другими группами, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели и самозанятые. Узнают новое от знакомых и из СМИ большинство домохозяек и работающих по найму. Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности неработающие пенсионеры и безработные. Жители города повышают уровень финансовой грамотности чуть чаще жителей сельской местности (на 7 п.п.).

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %

	%
Нет	49
Периодически	30

Да	15
Затруднились ответить	6

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Только 15% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. Треть респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Половина (49%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным учетом доходов и расходов занимаются предприниматели (36%). Периодически ведут учет расходов треть самозанятых граждан, домохозяек и работающих по найму. Наиболее пассивны в этом вопросе представители таких социальных групп, как безработные, учащиеся, неработающие пенсионеры. Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 26% участников опроса. Более половины (54%) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %

	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	54
Да, есть личный финансовый план	26
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	5
Затруднились ответить	15

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

В разрезе социальных групп, наиболее часто о наличии финансового плана заявляют предприниматели (44%) и самозанятые (35%).

С точки зрения территориальной принадлежности о наличии финансового плана чаще говорят жители городов (33%), чем жители сельской местности (25%).

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 13% делают это постоянно, при этом сберегают около 10% от своего дохода, только 7% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. Треть респондентов (31%) заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, %

	%
Нет, расходуют абсолютно весь доход	31
Периодически	38
Сберегают около 10% от своего дохода	13
Сберегают 20% и более от своего дохода	7

Затруднились ответить	11

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

В разрезе социальных групп наиболее активны в плане сбережения части своего дохода предприниматели, самозанятые граждане, домохозяйки и работающие по найму.

Жителям городов Нижегородской области удается сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий.

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (29%). Еще 6% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-3% респондентов.

Инвестирование части дохода, %

	%
Нет	57
Банковский вклад	29
Покупка недвижимости	6
Индивидуальный инвестиционный счет	3
Покупка золота, драгоценностей	3
Инвестиционное страхование жизни	2
Брокерский счет	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1
Иное	2

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа.*

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Инвестируете ли Вы определенную часть своего дохода? Если да, то какие способы вложения денег вы используете?»

В разрезе социальных групп: инвестировать часть дохода удастся чаще всего предпринимателям – наиболее популярными способами у данной группы потребителей является банковский вклад (47%), покупка недвижимости (16%), индивидуальный инвестиционный счет (8%). Банковский вклад как инструмент инвестирования части своего дохода также использует треть работающих по найму, пенсионеров и самозанятых граждан.

Жители городов Нижегородской области чаще используют различные финансовые инструменты для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности.

По результатам мониторинга уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 57,7% (доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных).

По данным Минфина России в рейтинге финансовой грамотности российских регионов (составленного по итогам исследования 2019 года), Нижегородская область относится к группе регионов с индексом финансовой грамотности «выше среднего». Кроме того, по сравнению с результатами предыдущего исследования индекс Нижегородской области вырос с 12,39 до 12,64 (среднероссийский 12,37).

На основании данных мониторинга в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы внесены изменения в части увеличения количественных показателей по тем мероприятиям (запланированных совместно с Волго-Вятским Главным управлением Банка России), которые направлены на повышение финансовой грамотности различных групп населения, информирования потребителей, в том числе субъектов экономической деятельности, о существующих финансовых инструментах и о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области).

На большинство указанных продовольственных товаров в Нижегородской области в 2020 году наблюдался рост цен, за исключением баранины и пшена. Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2020 года уровень розничных цен на 80% анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары (сведения Росстата)

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2020 года)		Средние потребительские цены		
			НО	Справочно:	
	НО	Справочно: РФ		РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%		руб.	%
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	105,10	105,09	379,68	361,04	105,16
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	100,48	102,48	58,21	59,32	98,13
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	101,25	103,08	243,97	269,14	90,65
Куры охлажденные и мороженые, кг	103,81	102,82	132,91	145,55	91,32

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2020 года)		Средние потребительские цены		
			НО	Справочно:	
	НО	Справочно: РФ		РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%	руб.	руб.	%
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	95,96	101,37	488,84	427,36	114,39
Яйца куриные, 10 шт.	121,49	115,14	76,38	75,78	100,79
Сахар-песок, кг	178,48	164,54	47,20	50,23	93,97
Чай черный байховый, кг	111,42	108,86	901,42	911,10	98,94
Соль поваренная пищевая, кг	106,33	105,28	12,71	13,90	91,44
Мука пшеничная, кг	119,29	113,96	39,42	41,60	94,76
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	102,29	108,24	46,37	56,36	82,27
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	105,41	107,54	82,69	84,12	98,30
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	105,04	107,77	63,52	55,94	113,55
Рис шлифованный, кг	115,71	112,49	76,53	80,34	95,26
Пшено, кг	86,18	89,83	51,98	64,46	80,64
Крупа гречневая-ядрица, кг	149,72	141,31	91,65	91,27	100,42
Вермишель, кг	113,21	112,17	76,17	79,83	95,42
Картофель, кг	168,81	134,06	26,27	29,15	90,12
Капуста белокочанная свежая, кг	106,17	97,97	16,30	20,88	78,07
Лук репчатый, кг	119,44	108,54	25,51	26,41	96,59
Морковь, кг	128,76	130,91	25,24	34,21	73,78
Яблоки, кг	122,89	119,84	95,42	106,28	89,78
Рыба мороженая неразделанная, кг	109,22	106,51	175,18	181,08	96,74
Масло сливочное, кг	105,50	104,15	568,95	638,69	89,08
Масло подсолнечное, кг	126,71	125,91	123,15	124,94	98,57

В 2020 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на сахар-песок (178,5%), масло подсолнечное (126,7%), муку пшеничную (119,3%), картофель (168,8%). Существенное повышение цен на данные продукты питания связано с увеличением цен сельхозпроизводителями (по итогам 2020 года в

среднем по РФ на сахарную свеклу – на 55,9%, на семена подсолнечника – на 60,8%, на картофель – на 31,2%, пшеница – 23,2%) на фоне более низкого урожая, чем в аналогичном периоде предыдущего года (за исключением пшеницы). По данным на ноябрь 2020 года по РФ урожая собрано меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года: по подсолнечнику - на 13,1%, по сахарной свекле - на 35,2%, по картофелю – на 11,6%. Кроме того, в связи ростом мировых цен на ключевые продовольственные товары и ослаблением курса рубля, экспорт становится более выгодным для производителей, чем продажа на внутреннем рынке. Так, по данным таможенной статистики за 11 месяцев т.г. объем экспорта из России по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился по сахару более, чем в 2 раза, по маслу подсолнечному на 21,7%, по зерну на 15%.

2) *на крупу гречневую (149,7%), рис шлифованный (115,7%)*. Существенный рост цен на крупяные изделия наблюдался весной 2020 г. и обусловлен повышенным спросом со стороны населения в целях формирования запасов продукции длительного хранения на период самоизоляции во время пандемии коронавирусной инфекции.

3) *на яйца куриные (121,5%)*. Существенное повышение цен обусловлено увеличением стоимости кормов, витаминов и минеральных добавок (на 20-60% за 2020 г.), а также активным экспортом пшеницы, которая используется для откорма птицы.

Тенденция роста цен на все перечисленные товары является общероссийской.

В целях стабилизации цен на социально значимые товары Правительством РФ был принят ряд мер, направленных на обеспечение баланса соответствующих рынков:

- *заключены соглашения с производителями и крупнейшими торговыми сетями*, в соответствии с которыми розничная цена на сахар не должна превышать 46 рублей за кг, на рафинированное подсолнечное масло – 110 рублей за литр;

- *реализованы отдельные внешнеторговые меры* (увеличена до 30% ставка вывозной пошлины на семена подсолнечника с января 2021 года, что позволит снизить объём их экспорта и сдержать рост цен на масло подсолнечное; введена квота на экспорт зерна (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2097); предусмотрена экспортная пошлина на пшеницу (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2096));

- *введены программы субсидирования* (производители сахара, хлеба и переработчики муки в 2021 году получают господдержку (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2095));

- *утверждены изменения правил госрегулирования цен* на отдельные социально значимые продовольственные товары первой необходимости (Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2020 г. № 2353), предусматривающие установление предельных цен на данную категорию товаров на срок не более 90 дней, если в течение 60 дней подряд рост цен на них составляет 10% и более с исключением сезонного фактора (ранее введение предельных цен предусматривалось только при росте цен на 30% и более в течение 30 календарных дней подряд).

Изменение розничных цен на продовольственные товары в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2019 году по данным Росстата составляет 23,1-60,6% (таблица 2.3.9.2.). Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2020 год на 3,1%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2020 год на 2,2%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,9-5,0%).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации, процент (2019 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	46,5	2,7
Масло сливочное, кг	57,7	1,5
Масло подсолнечное, кг	37,9	1,4
Яйца куриные, 10 шт.	36,8	2,0
Сахар-песок, кг	36,2	5,0
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	60,6	1,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	46,6	2,5
Рыба мороженая (без деликатесной)	29,2	4,8
Мука пшеничная высшего сора	30,9	1,1
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	52,3	0,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	25,0	4,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	23,1	3,2
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	23,2	4,0

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Автомобильный транспорт

Протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 32,8 тыс. км., из них 467 км приходится на дороги федерального значения,

13 тыс. км - на дороги регионального значения и 19 тыс. км - на дороги местного значения.

Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог с твердым покрытием - 12919 км, дорог местного значения с твердым покрытием – 9604,7 км.

Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 84,7%, что в 1,4 раза выше, чем в среднем по РФ (62%).

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 905 мостов общей протяженностью 37473,8 п.м, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 300 км путей на 1000 км² территории, что в 4,3 раза выше среднероссийского показателя (70 км путей на 1000 км² территории).

Дороги общего пользования местного значения оснащены 3349 автобусными остановками, протяженность линий освещения на автомобильных дорогах и искусственных сооружениях составляет 12,9 тыс.км.

На дорогах пользования местного значения расположены 205 автозаправочных станций, в том числе 80 многотопливных заправочных станций.

В 2018 году введен в эксплуатацию транспортно-пересадочный узел «Автовокзал Канавинский». Пропускная способность данного ТПУ составляет более 1000 человек в сутки.

С данного ТПУ осуществляют отправления:

- 20 пригородных межмуниципальных маршрутов;
- 15 междугородных межмуниципальных маршрутов;
- 82 межрегиональных маршрута (различные субъекты

Российской Федерации).

Развитие сети автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения на территории Нижегородской области происходит также за счёт строительства автодорог к сельским населённым пунктам, ранее не обеспеченным подъездами с твёрдым покрытием.

На развитие дорожного хозяйства, увеличение пропускной способности автодорог и обеспечение потребности населения области в транспортных услугах средства направляются в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области».

В 2020 году введены автомобильные дороги:

- Н.Новгород-Шахунья-Киров на участке Неклюдово-Золотово, г.о.г.Бор (8,31 км, 938,81 п.м.). Ввод в эксплуатацию данного объекта позволил вывести транзитный транспорт в обход населенных пунктов и существенно увеличил пропускную способность автодороги Н.Новгород-Шахунья-Киров, которая соединяет два крупных региональных центра Приволжского федерального округа: г. Киров и г. Нижний Новгород, и проходит по двум областям, являясь логическим продолжением магистрали М-7 «Волга» на север от Нижнего Новгорода;

- Первомайск-Конновка (0,454 км);

- 17 подъездных дорог к сельским населенным пунктам общей протяженностью 18,446 км;

- реконструированные участки автодороги Субботино-Большая Уда (8,332 км).

Реализация государственной программы к 2022 году позволит:

- увеличить долю протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям до 38,2%, а долю дорожной сети городских агломераций, находящуюся в нормативном состоянии, до 85 %;

- увеличить долю отремонтированных автомобильных дорог от общей протяженности региональных и межмуниципальных дорог до 39,99 %;

- сократить долю автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, до 3,5%.

Операторы сотовой связи осуществляют строительство сети подвижной **радиотелефонной связи** на территории Нижегородской области в соответствии с требованиями лицензии на оказание услуг связи.

Увеличение площади покрытия удаленных дорог региона рассматривается операторами связи как приоритетное направление. Основной фокус развития географически направлен на южную и западную часть Нижегородской области, где концентрация промышленных предприятий, складских и логистических центров наиболее высока.

На сегодняшний день операторами связи обеспечивается стабильная мобильная телефонная связь на всех трассах, ведущих к районным центрам Нижегородской области. В 2021 году планируется дальнейшее увеличение площади покрытия городских и сельских территорий и удаленных дорог преимущественно стандартом 4G.

Железнодорожный транспорт

Характеристики инфраструктуры ОАО «РЖД» на территории Нижегородской области:

Протяженность железнодорожных путей	1,2 тыс.км
Станций (всего)	91
Остановочных пунктов	194
Посадочных платформ	287
Локомотивных депо	1
Моторвагонных депо	1
Вагонных депо	1
Хранилищ ГСМ	2
Количество железнодорожных переездов/путепроводов, в т.ч. охраняемых	212 59
Тоннелей	0
Мостов	210

По оперативным данным, в 2020 году с вокзалов и станций Горьковской железной дороги отправлено более 29 млн пассажиров, что на 28,5% меньше, чем за прошлый год.

Из них в дальнем следовании отправлено около 5 млн (-42,9%), в пригородном сообщении – более 24 млн (-24,7%).

Пассажирооборот в январе-декабре 2020 года составил более 6 млрд пасс-км (-43,3%), в том числе в дальнем следовании более 5 млрд пасс-км (-45,6%), в пригородном сообщении – порядка 1 млрд пасс-км (-27,7%).

В декабре 2020 года отправлено более 2 млн пассажиров (-30,5%), из них в дальнем следовании 334 тыс. (-45,4%), в пригородном сообщении – более 1,7 млн (-26,6%).

Пассажирооборот в декабре снизился на 44,3% к уровню прошлого года и составил порядка 428 млн пасс-км, в том числе в дальнем следовании 358 млн пасс-км (-46,7%), в пригородном сообщении – 70 млн пасс-км (-27,2%).

Снижение пассажиропотока в 2020 году связано с ограничениями, связанными с предотвращением распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

В 2020 году погрузка железнодорожным транспортом составила 11,6 млн. тонн. Основные виды грузов, перевозимые железнодорожным транспортом по территории Нижегородской области: нефтяные, черные металлы, химикаты, металлолом, лесные, промышленное сырьё.

Более 60% грузоперевозок обеспечивают предприятия нефтехимии («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», «Нефтехимическая транспортная компания», «РусВинил» и др.) и металлургического комплекса порядка 14% («Выксунский металлургический завод»).

Устойчивые грузопотоки формируются в направлении Северо-Западного региона. Это в основном нефтепродукты, грузы в контейнерах и химикаты.

Высокий рост погрузки в данном направлении отмечен по лесным грузам в Финляндию, Южное и Восточное направления загружены за счет поставок в контейнерах, черных металлов и нефтепродуктов.

Стабильные поставки осуществляются в Свердловскую область и Московский регион.

Из перспективных направлений можно отметить развитие транспортно-логистических услуг в области контейнерных перевозок. Разрабатываются различные варианты отправления в составе контейнерных поездов. Одним из новых направлений могут стать поставки через Казахстан.

Также к точкам роста грузопотока в среднесрочной перспективе можно отнести особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Кулибин» вблизи станции Дзержинск, терминально-логистический центр на станции Доскино, реализацию инвестиционных проектов по предприятию ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» подстанцией Зелецино.

Водные пути

Общая протяженность внутренних водных путей по Нижегородской области, согласно Перечня внутренних водных путей Российской Федерации, утвержденного

распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2002 г. № 1800-р и Карты Нижегородской области) в границах деятельности Федерального бюджетного учреждения «Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей» (ФБУ «Администрация Волжского бассейна») составляет 937 км, в том числе такие крупные реки, как р. Волга от г. Юрьевец (773 км) до н.п. Хмелевка (1075 км) протяженностью 302 км, р. Унжа (устьевой участок) протяженностью 29 км, р. Ока от входа в канал Сейма (58 км) до устья протяженностью 58 км, р. Ветлуга от н.п. Загатино до н.п. Бахарево протяженностью 304 км и р. Сура от н.п. Засурье (31 км) до устья протяженностью 31 км. Помимо транзитных - основных судовых ходов на указанных реках в Перечень внутренних водных путей также входят дополнительные судовые ходы, подходы к причалам, остановочным пунктам и убежищам на открытых участках водохранилищ.

В 2020 году в границах Нижегородской области было открыто для судоходства 401 км водных путей, из них с гарантированными габаритами 396 км транзитные судовые ходы на р. Волга, р. Ока, р. Сура и подход к пристани Макарьево.

На 2021 год и плановый период 2022-2023 годов по Нижегородской области на некоторых водных путях будут улучшены следующие показатели:

- река Моча (убежище), протяженностью 3 км – станет 4 категория (с освещаемой обстановкой без гарантированных габаритов пути), была 6 (с неосвещаемой обстановкой без гарантированных габаритов пути);
- подход к убежищу Чкаловск, 2 км – станет 3 категория (с гарантированными габаритами и неосвещаемой обстановкой), была 6;
- подход к причалам Нижнегородского водно-железнодорожного транспортного предприятия (р. Ока), 1,5 км – станет 1 категория (с гарантированными габаритами и освещаемой обстановкой), была 7;
- подход к грузовому причалу Нижнегородского водно-железнодорожного транспортного предприятия, 1 км – станет 3 категория, была 7;
- подход к остановочному пункту Октябрьский, 1 км – станет 3 категория, была 7;
- вход в затон Память Парижской Коммуны, 2 км – станет 3 категория, была 7;
- судовой ход пос. Васильсурск – пос. Лысая Гора, 3 км – станет 3 категория, была 7 (без навигационного ограждения и гарантированных габаритов).

Воздушные пути

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт Стригино (АО «МАНН»), который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла.

В состав современного аэровокзального комплекса аэропорта Стригино входят просторные и технологичные терминалы, в которых ведется обслуживание пассажиров внутрироссийских и международных рейсов (Терминалы А и В), а также терминал деловой авиации (VIP-терминал) для вылетающих и прибывающих пассажиров внутрироссийских и международных рейсов.

Пропускная способность аэропорта – 1,5 млн человек в год.

Максимальная расчетная пропускная способность пассажирского терминала в час на внутренних воздушных линиях – 760 пассажиров, на международных воздушных линиях - 320 пассажиров.

По итогам 2019 года общий пассажиропоток воздушной гавани составил 1 млн 129 тыс. человек.

Перевозками на внутренних направлениях воспользовались 794 тыс. пассажиров. Сегмент международных перевозок увеличился на 10% на фоне активного восстановления выездного туризма, прежде всего, в Турцию. Всего услугами международных линий в 2019 году воспользовалось 335 тыс. человек.

В 2019 аэропорт Стригино упрочил свои позиции центра региональной авиации: пассажиропоток на внутренних регулярных рейсах, минующих Москву, увеличился на 27% и составил 231 тыс. пассажиров.

Самыми востребованными маршрутами на внутренних направлениях, помимо Москвы, стали Сочи, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Симферополь и Самара. Среди международных рейсов высокой популярностью у пассажиров нижегородского аэропорта пользовались Анталья, Даламан, Ларнака, Минск, Дубай.

Полеты из Нижнего Новгорода осуществлялись по 34 направлениям, из которых 21 – регулярные. В 2019 году нижегородский аэропорт сотрудничал с 23 авиаперевозчиками. С января по декабрь служба наземного обслуживания обработала более 9 тыс. тонн багажа.

В 2019 году авиакомпании совершили 7 235 самолетовылетов из Стригино. Основная часть пассажиров была перевезена на воздушных судах Airbus A320, Airbus A321, Boeing 737-800, Sukhoi Superjet 100 и Embraer E-170.

В 2020 году в связи с ограничениями, связанными с предотвращением распространения коронавирусной инфекции COVID-19, снижение пассажиропотока достигло почти 48% по сравнению с 2019 годом.

Общее количество обслуженных пассажиров в аэропорту Стригино составило чуть более 588,6 тысяч человек, 95% которых – пассажиры внутренних воздушных линий. На ситуацию в значительной степени оказал влияние действующий с конца марта запрет на международное авиасообщение. В результате число пассажиров международных авиалиний сократилось в 11 раз – с 334,5 тыс. в 2019 году до 29,4 тыс. человек в 2020 году, основная часть которых воспользовалась международными перелетами до введения ограничений.

Общее падение пассажиропотока сопровождалось увеличением спроса на полеты на российские черноморские курорты, в том числе в зимний период. За 2020 год в Сочи, Симферополь и Анапу из Нижнего Новгорода отправились почти 70 тысяч пассажиров. Регулярные и чартерные полеты выполняли 7 авиакомпаний: «Россия», Red Wings, Nordwind, Икар, «Уральские авиалинии», Smartavia, «ИрАэро», частота рейсов на южные курорты РФ доходила до 7 в день.

В июне 2020 года, возобновлены прямые регулярные рейсы из Нижнего Новгорода в Минеральные Воды (авиакомпания «ИрАэро»). В рамках расширения региональной маршрутной сети появились рейсы из Стригино в Саратов (авиакомпания «Азимут») и Новый Уренгой (авиакомпания «ИрАэро»).

Среди других направлений наибольшей популярностью у пассажиров пользовались Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар и Самара. Частота рейсов из Стригино в аэропорты московского авиационного узла доходила до 10 в день.

Всего за 2020 год прямые регулярные пассажирские перевозки из Стригино выполнялись по 23 направлениям.

С 2020 года до аэропорта начали курсировать пригородные поезда. Остановка на пассажирской платформе Стригино введена для 17 пригородных поездов. Для обеспечения подвоза пассажиров к аэровокзалу с железнодорожной платформы организован шаттл, расписание движения которого синхронизировано с расписанием железнодорожного транспорта. Добраться от железнодорожной платформы до пассажирского терминала аэропорта на шаттле пассажиры могут бесплатно.

В грузовом терминале АО «МАНН» за 2020 год было обработано 1051,129 т. грузов и почты.

Логистическая инфраструктура

В регионе расположено большое количество складских комплексов разных классов, температурных режимов и площади хранения.

Наиболее крупные из них сосредоточены в областном центре и рядом с ним:

1. Складской комплекс «Металлоптторг» - склад класса «С», общая площадь комплекса составляет 248 400 м².

Расположен вблизи трассы Москва-Казань. Также рядом со складом пролегает железнодорожная ветка, что позволяет существенно упростить проведение логистических операций. Бетонный пол находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 1000 м² площади.

2. Складской комплекс «Логистический парк Волга» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 180 000 м².

Расположен вблизи крупной транспортной артерии области – улицы Магистральной и железнодорожных станций «Пионерский» и «Кстово». Склад сухого типа нагрузкой не более 6 тонн/кв.м, с уровнем пола 1,20 м и высотой потолков 12,5 м, что позволит разместить крупногабаритные грузы и организовать стеллажное хранение. Один разгрузочный док на каждые 830 м² площади.

3. Складской комплекс «Логопром Сормово» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 100 000 м².

Один из крупнейших интермодальных логистических комплексов в Приволжском федеральном округе. Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков составляет 12 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

4. Складской комплекс «Южный» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 66 000 м².

Расположен вблизи железнодорожной станции и объездной дороги. Мультитемпературный склад, рабочая высота потолков - 12 м, уровень пола 1,20 м. Бетонный пол с антипылевым покрытием и максимальной нагрузкой 6 тонн/кв.м. Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

5. Склад «Алиди» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 36 000 м².

Расположен в непосредственной близости крупных транспортных магистралей – улиц Ларина и Магистральной. Сухой склад с рабочей высотой потолков 12,5 м. Уровень пола поднят на 1,20 м, максимальная нагрузка – 8 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 650 м² площади.

6. Складской комплекс «Каскад» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 34 430 м².

Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков варьируется от 7 до 14 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузки свыше 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 750 м² площади.

Планируемое развитие каркаса автомобильных дорог регионального (межмуниципального) значения Нижегородской области предусмотрено Схемой территориального планирования Нижегородской области (далее – СТП), утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2010 г. № 254 (с изменениями), в которой также отображены планируемые к размещению автомобильные дороги федерального и местного значения. Перечни объектов, включенных в СТП, составлены с учетом потребностей в развитии транспортной системы муниципальных образований Нижегородской области.

В числе первоочередных объектов на ближайшую перспективу:

- реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга Москва-Владимир-Нижний Новгород-Казань-Уфа;

- строительство автомобильной дороги - восточный обход города Нижнего Новгорода со строительством мостового перехода через реку Волгу (в районе улицы Лысогорской в Нижегородском районе города Нижнего Новгорода с автомобильными подходами со стороны города Нижнего Новгорода и города Бора Нижегородской области);

- строительство дублера пр. Гагарина от Анкудиновского шоссе до ул. Фучика со строительством мостового перехода через р.Ока в районе п.Новинки в г.Н.Новгород;

- строительство автомобильной дороги (Р-152) Шопша-Иваново-Н.Новгород на участке обхода г.Балахны и г.Заволжья в Нижегородской области (2 пусковой комплекс);

- строительство автомобильной дороги Северный обход г.Н.Новгорода с мостом через р.Волга.

Также ряд мероприятий, обеспечивающих развитие транспортной системы Нижегородской области и являющихся приоритетной задачей

общегосударственного значения, предусмотрен в рамках развития паломническо-туристического кластера «Арзамас - Дивеево – Саратов» Нижегородской области, утвержденном распоряжением Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 552-р, в том числе:

- строительство автомобильной дороги Южный обход г.Арзамас в Нижегородской области;
- строительство автомобильной дороги Северо-восточный обход с.Дивеево в Нижегородской области;
- строительство объекта: автомобильная дорога р.п.Выездное – железнодорожная станция Арзамас-1 в Арзамасском районе Нижегородской области;
- строительство транспортной развязки в районе д. Ольгино на пересечении а/д Рязск –Касимов – Муром –Нижний Новгород, Р-158 Н.Новгород – Саратов и пр.Гагарина в г.Нижнем Новгороде;
- реконструкция участка автомобильной дороги (22 ОП РЗ 22К-0079) Владимир-Муром-Арзамас со строительством путепровода на км 283+684 в Арзамасском районе Нижегородской области.

Несмотря на положительные тенденции и наличие развитой инфраструктуры каждого вида транспорта в отдельности в Нижегородской области существует ряд проблем, которые сдерживают развитие пассажирского транспорта, интеграцию региона в общероссийское и мировое транспортное пространство, реализацию транзитного и логистического потенциала региона.

Решение данных проблем предусмотрено Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года. Среди приоритетных направлений:

развитие скоростных внеуличных линий и выделенных путей/полос общественного транспорта в Нижнем Новгороде и крупных городах региона;

развитие межмуниципальных скоростных линий общественного транспорта, в том числе развитие трамвайных линий и линий метро, системы пригородного железнодорожного сообщения;

внедрение мультимодальных маршрутов общественного транспорта, разработка и внедрение схем мультимодальных пассажирских перевозок;

строительство участка ВСМ «Москва - Нижний Новгород – Казань» и создание мультимодального грузопассажирского центра «ВСМ-Аэропорт Стригино»;

создание сети транспортно-распределительных логистических центров, в том числе мультимодальных транспортно-логистических комплексов как системообразующих функциональных элементов региональной транспортно-логистической системы, с перспективой создания международного мультимодального транспортно-логистического хаба;

развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков;

создание локальных транспортно-логистических субкластеров на базе транспортно-распределительных логистических центров.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов⁹.

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах»; по форме № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Использование цифровых технологий.

Рассматривать использование цифровых технологий в экономике возможно с позиции концепции трех волн цифровых технологий, предложенной экспертами Международного союза электросвязи. В соответствии с этой концепцией использование цифровых технологий можно разделить на 3 направления: использование традиционных технологий, электронной коммерции и новых цифровых технологий.

При том, что цифровые технологии открывают новые возможности для ведения бизнеса, все еще не полностью исчерпан **потенциал традиционных ИКТ**.

В 2019 году в целом по Нижегородской области доля организаций, использующих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ШПД)¹⁰, составила 92,3% (2018 г. - 93%, 2017 г. – 93,3%).

По уровню использования ШПД Нижегородская область занимает 10 место среди регионов Российской Федерации (2018 г. – 6 место). Лидер по данному показателю – республика Ингушетия (95,6%), среднее значение по Российской Федерации – 86,6%.

Число компьютеров в обследуемых организациях Нижегородской области составило 52 единицы (2018 г. – 50, 2017 г. - 47) на 100 работников (18 место по России, 2 место по Приволжскому Федеральному округу после Республики Татарстан – 55 единиц), при среднем уровне по Российской Федерации - 51 компьютер. Лучшее значение показателя - 79 единиц, г. Москва.

Число специалистов по информационным и коммуникационным технологиям в организациях Нижегородской области составляет 16 376 человек (2018 г. – 15 657, 2017 г. – 14 981), из которых более 60% - специалисты высшего уровня квалификации. Это 7 место среди субъектов Российской Федерации, 2 место по

⁹ Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2019 год. Сведения за 2020 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в третьей декаде апреля 2021 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в первой декаде августа 2021 г.

¹⁰ доступ к Интернету со скоростью передачи данных 256 Кбит/сек и выше

Приволжскому Федеральному округу после Республики Татарстан – 20 287 человек. Первое место - г. Москва 150 911 человек.

В отчетном периоде 55,7% обследованных организаций Нижегородской области имели веб-сайты в сети «Интернет» (2018 г. – 54,4%, 2017 г. – 53,4%), 69,8% использовали электронный документооборот (2018 г. – 70,5%, 2017 г. – 68,5%).

Развитие **электронной коммерции** в бизнесе характеризуют следующие данные.

По доле организаций, использующих сеть Интернет в коммерческих целях, (52% от числа обследованных организаций) Нижегородская область находится на 10 месте среди регионов России (первое место – г. Москва, 61%) и на 2 месте среди регионов ПФО (первое место – Чувашская республика, 56%).

Достаточно велика доля организаций, использующих сеть Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг) - соответственно 77,9% и 61,1%.

Интерактивные сервисы, такие как возможность отслеживать статус заказа или онлайн-система платежей, имеются только на 10% сайтов обследуемых организаций.

Наиболее активно используют сеть Интернет для размещения заказов на товары, работы, услуги предприятия металлургического производства - 90%, обработки древесины – 66,7%, производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов - 62,5%, производства химических веществ и химических продуктов – 62,2%. Для получения заказов на выпускаемые товары, работы, услуги широко используют сеть Интернет предприятия по производству мебели – 80%, полиграфии – 66,7%, производители автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 58,35%, предприятия металлургического производства - 50%.

Анализ интенсивности использования в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и тому подобное) показывает, что большинство организаций как и в 2018 году использует их для осуществления финансовых расчетов в электронном виде – 61,1 % (2018 г. – 61%); для решения организационных, управленческих и экономических задач - 57,6 % (в 2018 г. – 57,2%), причем использовали CRM, ERP, и SCM системы – 23,6% (2018 г. – 22,2%); для использования электронных, справочно-правовых систем – 54,9% (2018 г. – 54,7%); для управления закупками товаров (работ, услуг) - 43 % (2018 г. – 42,7%).

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 17,7% (2018 г.- 18,6 %) обследованных организаций, а для проектирования 13,3 % (2018 г. – 13,5%).

Использование специальных программных средств в организациях по видам экономической деятельности, в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами		для проектирования	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
обрабатывающие производства	47,8%	51%	36,6%	40%
деятельность в области информации и связи	24,2%	28%	17,5%	18%
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	28,1%	22%	29,4%	25%
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24,8%	22%	20,7%	20%
деятельность финансовая и страховая	20,0%	21%	6,4%	7%
деятельность профессиональная, научная и техническая	16,4%	17%	18,7%	18%
строительство		9%		35%
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,0%	6%	3,2%	3%

Как видно из таблицы, в 2019 году специальные программные средства для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами использовали в основном предприятия обрабатывающих производств (более 50%) и около 30% организаций, действующих в области информации и связи, при этом в этих отраслях наметился рост количества предприятий, использующих специальные программные средства.

Использование специальных программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств (40%), строительства (35%) и энергетики (25%).

Доля организаций Нижегородской области, использующих **облачные сервисы**, возросла с 24,7% в 2017 г. до 29,6% в 2019 г. – 16 место среди субъектов Российской Федерации (*первое место 42,6% - Новгородская область*), третий результат по Приволжскому федеральному округу после Республики Татарстан (38,9%) и Пермского края (38,8%).

Процент организаций Нижегородской области, использующих **технологии электронного обмена данными** между своими и внешними информационными системами, в 2019 г. составил 69,8% (*2018 г. - 70,5 %, 2017 г. – 68,5%*), это 23 место среди субъектов Российской Федерации. При этом 66% обследованных организаций Нижегородской области использовали технологии электронного обмена данными для отправки или получения информации от органов государственной власти, местного самоуправления.

Увеличивается доля организаций, использующих **технологии автоматической идентификации объектов (RFID)**. В 2019 году Нижегородская

область занимала 15 место по данному показателю - 6,8% (2018 – 6%, 2017 г. – 5,6%), Первое место – г.Севастополь (11,3%), среднее значение по России – 6,3%.

В 2019 г. **затраты** обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 24 млрд рублей - 10 место среди регионов Российской Федерации, третье место по ПФО после Республики Татарстан (31,3 млрд рублей) и Саратовской области (26,5 млрд рублей).

Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам, в % к итогу

	2016	2017	2018	2019
Затраты на ИКТ– всего	100	100	100	100
в том числе:				
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	29,9	19,3	22,7	22,4
на приобретение телекоммуникационного оборудования	7,2	21,0	15,8	13,4
на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	-	-	-	3,4*
на приобретение и доработку программного обеспечения	13,7	20,2	16,2	15,8
на оплату услуг связи	27,9	16,7	17,1	12,2
из них оплата доступа к сети Интернет	7,6	5,5	5,1	3,4
на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием цифровых технологий	0,4	0,3	0,2	0,3
внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (оплата услуг сторонних организаций и специалистов)	14,2	17,4	22,1	24,8

* - до 2019 г. затраты по данной позиции не выделялись.

Следует отметить рост доли затрат организаций на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ, что может свидетельствовать о все большем проникновении ИКТ в сложные производственные процессы и, в связи с этим, необходимости использования узкоспециализированных высококвалифицированных ИТ- специалистов. Это подтверждает и тот факт, что в секторе обрабатывающих производств, по сравнению с другими секторами экономики, доля этого вида затрат является одной из самых больших и составляет 37% от общего объема затрат на ИКТ. Кроме того, по сравнению с 2018 годом значительно выросла доля затрат на услуги сторонних организаций в сфере науки - с 15% до 48%.

Наибольшие объемы затрат на ИКТ осуществляют организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, в сфере науки, а также предприятия обрабатывающих производств.

Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в 2019 г., млн руб.

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий, млн рублей	в том числе затраты на:						Из гр. 1 - затраты в области информатической безопасности
		приобретение и машинных средств, связанных с цифровыми технологиями	программного обеспечения	обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	оплату услуг электросвязи, всего	из них: на оплату доступа к Интернету	внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (оплата услуг сторонних организаций)	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Всего	24009,3	10424,3	3792,8	75,5	2918,9	825,3	5952	752
Деятельность в области информации и связи	7233,1	4996,2	1121,2	14,2	420,1	80	671,6	172,2
Обрабатывающие производства	4481,7	1364,7	872,8	32,3	413,9	103,5	1664,1	225,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3863,9	1070,2	578,4	10,4	236,7	53,7	1852,5	215,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2069,3	708,6	283,3	6,1	503,1	246,7	539,4	12,6
Деятельность финансовая и страховая	1213,7	641,7	176,6	3,5	220	54,6	111,1	7,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1166,9	440	223,1	1	213,1	53,9	223,8	32,4
Транспортировка и хранение	1105,7	194,9	222,4	2,4	101,1	29,9	465,9	20,1

В центре цифровой трансформации находится **ИТ-отрасль**, от ее развития зависит успех технологического развития страны, и можно отметить, что ИТ-сектор региональной экономики активно развивается.

В настоящее время в Нижегородской области работает около полутора тысяч ИТ-компаний, в том числе с мировым именем, например, такие крупнейшие

компаний, как INTEL, HARMAN. За 2020 год количество ИТ-компаний в регионе выросло на 25%.

По итогам 2020 года Нижегородская область находится на третьем месте по объему экспорта ИКТ-услуг (1 место – г. Москва, 2 место – г. Санкт-Петербург).

Средняя начисленная заработная плата ИТ-специалистов в 2020 году в 2 раза выше средней зарплаты по области. Нижний Новгород занимает 5 место по средней зарплате в ИТ по стране.

На конец 2020 года численность занятых в ИТ-отрасли составила 33,2 тысяч человек, тем самым сравнявшись по этому показателю с такой ключевой отраслью для нижегородской экономики как автопром (33,5 тысяч человек).

Об активном участии Нижегородской области в цифровизации экономики свидетельствует реализация в регионе сразу нескольких масштабных проектов, например, «Умный город», «Цифровое предприятие», «Создание центров коллективного доступа к суперкомпьютерным кластерам».

Для содействия ИТ-компаниям на территории региона работает Международный ИТ-кластер Нижегородской области, который объединяет 9 корпораций, 5 ВУЗов, свыше 70 нижегородских ИТ компаний и более 4500 тысяч ИТ-специалистов. Основная задача ИТ-кластера - активное содействие практическому воплощению проектов участников, в том числе привлечение инвестиций, и активное содействие экспортной деятельности участников.

В 2019 году в Нижегородской области в рамках нацпроекта «Наука» был открыт Научно-образовательный центр мирового уровня. Регион вошел в пятерку пилотных субъектов Российской Федерации, где были созданы подобные центры.

На сегодняшний день в контуре Нижегородского НОЦ находится порядка 200 проектов. Участниками центра являются 29, а партнерами — 65 научных, образовательных организаций и коммерческих предприятий.

Серьезным шагом в развитии научно-технологической экосистемы будет создание инновационного научно-технологического центра «Квантовая долина», который станет одним из площадок локализации инновационных проектов, реализуемых в рамках НОЦ.

В «Квантовой долине» будут работать лаборатории, инженерные и рабочие площадки, оснащенные современным оборудованием для исследований и прототипирования. Некоторое оборудование станет общедоступным, что позволит даже небольшим стартапам работать с самыми современными дорогостоящими технологиями.

Планируется, что центр будет работать по пяти направлениям: передовые цифровые (включая квантовые) технологии; инновационные производства, компоненты и материалы; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение; экология и ликвидация накопленного экологического ущерба.

Выразили желание стать «якорными» резидентами проекта ряд крупных российских компаний – ПАО «Сбербанк», ГК «Росатом», ГК «Ростех», корпорация «Интел», ОАО «РЖД».

Проект получил одобрение Президента Российской Федерации.

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

С каждым годом мировой рынок товаров и услуг повышает требования к качеству производимой продукции, поэтому в современных условиях все более важную роль в различных сферах деятельности играет уровень развития технологий производства. Создание и использование предприятиями и организациями высокотехнологичных отечественных разработок является важнейшим фактором достижения устойчивых конкурентных позиций в своей отрасли, так как передовые производственные технологии существенно влияют на улучшение характеристик выпускаемой продукции, а также совершенствование средств, методов и организации производственного процесса.

По итогам 2019 года на территории Нижегородской области 705 организаций **использовали в своей деятельности 8 639 передовых производственных технологий (ППТ) (2018 г. – 783 организации, 8 516 ППТ; 2017 год – 649 организаций, 8 633 ППТ)**. По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 7 место среди регионов Российской Федерации.

Среди регионов Приволжского федерального округа в 2019 году самое большое количество передовых производственных технологий использовалось в Пермском крае (13 690 ППТ). Нижегородская область по данному показателю заняла второе место *(в 2018 г. - 3 место)*.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили обрабатывающие производства – 77% (2018 г. - 73,1%, 2017 г. – 74,2%), а также научные исследования и разработки – 7,8% (2018 г.-12,3%, 2017 г. – 15,2%).

В обрабатывающих производствах наибольшее применение ППТ нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 14,2% (2018 г. - 13,8%, 2017 год – 13,5%), электронных и оптических изделий – 9,2% (6,8%, 8,9%), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 7% (6,8%, 7,6%), химических веществ и химических продуктов – 6,1% (6,0%, 5,2%), пищевых продуктов – 5,9% (6,0%, 6,1%).

В структуре используемых ППТ в 2019 году, как и в 2018 году, наиболее востребованными были технологии группы «Связь и управление» – 36,5% *(данная группа технологий включает программируемые логические контроллеры, локальные компьютерные сети организаций, компьютеры для управления оборудованием структурных подразделений предприятий, системы обмена электронной информацией с поставщиками и клиентами, системы цифрового телерадиовещания, беспроводные системы связи)*. Тем не менее, количество данных технологий по сравнению с предыдущим годом сократилось на 2,9 %.

На втором месте по числу используемых ППТ находится группа «Производство, обработка и сборка» - 35,6% *(данная группа технологий включает оборудование с использованием компьютерного цифрового управления, лазеров для обработки материалов и безлазерных передовых технологий, простых роботов, выполняющих операции типа «взять и положить», и более сложных роботов для многих других работ)*. Количество используемых технологий указанной группы увеличилось на 4,6 %.

На третьем месте – группа ППТ «Проектирование и инжиниринг» – 12,7% (*компьютерное проектирование и его результаты, используемые для контроля за производственным оборудованием*). Количество используемых технологий данной группы по сравнению с предыдущим годом сократилось на 1,9 %.

Наиболее высокий рост в количественном отношении (на 17,7%) отмечен по группе «Интегрированное управление и контроль», которая занимает самый незначительный удельный вес в перечне применяемых технологий.

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 60,8% (62,1% в 2018 г., 65% в 2017 г.), за рубежом – 29,4% (27,2%, 24,6%) и 9,8% (10,7%, 10,4%) составили технологии, разработанные в отчитывающейся организации.

В 2019 году созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 13 организаций (в 2018 г. – 9, в 2017 г. – 16 организаций), которыми была разработана 21 ППТ, не имеющая отечественных аналогов (*в 2018 г. было разработано 12 ППТ, из них 11 ППТ не имели отечественных аналогов и 1 ППТ являлась принципиально новой, то есть была создана впервые и обладала качественно новыми характеристиками, отвечающими требованиям современного уровня или превосходящими его; в 2017 году было разработано 30 ППТ, из них: 25 ППТ – новые для России, 5 ППТ – принципиально новые*).

Кроме созданных ППТ у 10 организаций Нижегородской области в стадии разработки находятся 29 технологий, которые еще не прошли приемочные испытания и не имеют полного комплекта технической документации.

По количеству созданных ППТ Нижегородская область в 2019 году находилась на 4-ом месте среди регионов Приволжского федерального округа. В тройке лидеров оказались Республика Татарстан (54 ППТ), Пермский край (45 ППТ) и Самарская область (29 ППТ).

57% разработанных в регионе ППТ относятся к сектору обрабатывающих производств (*в 2018 г. – 75%, в 2017 г. – 53,3%*).

Как и в предыдущем году, подавляющая часть созданных технологий приходилась на группу «Производство, обработка и сборка» (13 ППТ).

В 2019 году организациями Нижегородской области была продолжена работа в таком передовом и многообещающем направлении развития науки и техники, как разработка и применение наноматериалов и нанотехнологий. Основанные на создании продукции с заданной атомарной структурой, нанотехнологии находят применение практически в любой отрасли: от машиностроения и электроники до медицины и экологии. Так, нижегородские предприятия в прошедшем году использовали в практической деятельности 13 нанотехнологий, созданных на базе собственных научных подразделений.

Важным фактором технологического развития являются **международный научно-технический обмен и сотрудничество**. В Нижегородской области налажены деловые контакты с такими иностранными партнерами, как Германия,

Франция, Италия, Испания, Австрия, Япония, США, Индия, Китай, Беларусь и многими другими государствами. Главной формой сотрудничества являлась купля-продажа научно-технических знаний.

По итогам 2019 года организациями региона заключено 150 коммерческих соглашений по импорту технологий и услуг технического характера на сумму 272,3 млн долларов США и 119 соглашений по экспорту на сумму 62,3 млрд долларов США.

Основными потребителями технологий из-за рубежа в Нижегородской области являются предприятия по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов; прочей неметаллической минеральной продукции; лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; химических веществ и химических продуктов; электронных и оптических изделий, а также учреждения высшего образования.

В рамках экспорта большая часть сделок была заключена предприятиями, осуществляющими деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа, а также организациями научных исследований и разработок.

В объемах технологической купли-продажи Нижегородской области в 2019 году больше половины занимали инжиниринговые услуги.

В рамках технологического развития в Нижегородской области **создаются новые высокотехнологичные производства.**

На ПАО «Русполимет» осуществляется подготовка к реализации второго этапа проекта по развитию порошковой металлургии (первый этап был закончен в сентябре 2019 года) - «Платформенные решения по созданию новых материалов и способов конструирования на основе аддитивных технологий и методов газостатирования с использованием цифровых технологий».

Проект направлен на создание импортозамещающего промышленного производства порошков с последующим изготовлением из них высокоэффективного металлорежущего инструмента, а также сферических порошков и гранул из различных металлов и сплавов, включая жаропрочные и титановые. Аналогов, по объему и сортаменту, такому производству в России нет.

Продукция проекта предназначена для изготовления порошковых изделий с использованием таких современных методов как: горячее изостатическое прессование (HIP), аддитивные технологии (3D AM), литье под давлением порошковых материалов (PIM, MIM) и адиабатическое прессование (MMS scanpac®) для ВПК, атомной энергетики, авиаракетостроения, нефтяной и газовой промышленности и машиностроения.

АО «ВМЗ» реализует проект «Создание высокотехнологичного производства бесшовных труб».

На ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству комплекса переработки нефтяных остатков, целью которого является увеличение глубины переработки нефти до 95,5% и увеличение выхода светлых нефтепродуктов до 76,7%. Также ведется строительство установки изомеризации «Пенекс», целью проекта является

увеличение производства высокооктановых автобензинов и повышение конкурентоспособности продукции на рынке.

Кроме того, на ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» запущено производство и отгрузка битумов по классификации PG (Performance Grade) по методологии Superpave (Superior Performance Pavements), разработанной совместно с научно-исследовательским центром (НИЦ) ООО «ЛЛК-Интернешнл».

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и цифровые технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В 2020 году перечень товарных рынков актуализирован в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2020 г. № 3, приложение 10). Изменения перечня товарных рынков утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 11).

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования.
2.	Рынок услуг общего образования.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6.	Рынок медицинских услуг.
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9.	Рынок социальных услуг.
10.	Рынок ритуальных услуг.
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23.	Рынок жилищного строительства.
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27.	Рынок племенного животноводства.
28.	Рынок семеноводства.
29.	Рынок вылова водных биоресурсов.
30.	Рынок переработки водных биоресурсов.
31.	Рынок товарной аквакультуры.
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33.	Рынок нефтепродуктов.
34.	Рынок легкой промышленности.
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36.	Рынок производства кирпича.
37.	Рынок производства бетона.
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
41.	Рынок автомобильных компонентов.

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:</u>	
1. Рынок услуг дошкольного образования	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281	<u>Наименование показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 25% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции (четверть участников опроса затруднились с ответом). 69% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%. Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего района (города). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%). <u>Проблематика.</u> Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 44% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования. Числовые значения показателя: на 01.01.2019 – 0,6% на 01.01.2020 – 0,6% на 01.01.2021 – 0,8% на 01.01.2022 – 1,6%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	
2. Рынок услуг общего образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 20% – как слабый. Большинство потребителей (74%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 18% респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, четверть респондентов не удовлетворена им. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%). <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (40% респондентов) и сложность процедуры получения государственной поддержки (20%).	<u>Наименование показателя:</u> доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.	общего, среднего общего образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1% на 01.01.2020 – 1% на 01.01.2021 – 1% на 01.01.2022 – 1%.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, остальные отметили отсутствие конкуренции. 50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Среди основных административных барьеров респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 7% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.). <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia.	<u>Наименование показателя:</u> доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть респондентов считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает четверть респондентов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.	профессионального образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 6,17% на 01.01.2020 – 7% на 01.01.2021 – 10% на 01.01.2022 – 10,5%.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 20% составляют частные образовательные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 25% – слабой, 21% - высокой. 71% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили сложность получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%, соотношением цены и	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
качества услуг - 56% участников опроса (затруднились с ответом порядка 20%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2020 г. составило 4%. <u>Проблематика.</u> Четверть опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 29% не удовлетворены уровнем цен. Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	образования всеми организациями (всех форм собственности). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 3,9% на 01.01.2020 – 4% на 01.01.2021 – 4,5% на 01.01.2022 – 5%.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
<u>Текущая ситуация.</u> В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 33% считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции. 56% предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки, сложность получения региональной государственной поддержки, длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей,

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
оформление прав собственности на недвижимое имущество. Качество услуг положительно оценили 46% опрошенных потребителей, возможность выбора – 41%. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устаивает 42% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2020 г. составило 19,7%. <u>Проблематика.</u> 48% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги, треть участников опроса не довольны качеством и ассортиментом услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 19,5% на 01.01.2020 – 19,7% на 01.01.2021 – 19,9% на 01.01.2022 – 20%.
6. Рынок медицинских услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке медицинский услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой. Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество	<u>Наименование показателя:</u> доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
организаций на рынке, 54% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 6%. <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры получения земельных участков под строительство. Качеством медицинских услуг не удовлетворено 49% опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не устраивает. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 5,9% на 01.01.2020 – 6,5% на 01.01.2021 – 8% на 01.01.2022 – 10%.
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующим субъектом, из которых	<u>Наименование показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 38% отмечают умеренную конкуренцию. 76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (81%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает - 61% респондентов, качество товаров - 55%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 90,4% на 01.01.2020 – 92% на 01.01.2021 – 92,1% на 01.01.2022 – 92,5%.
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
<u>Текущая ситуация.</u> Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих	<u>Наименование показателя:</u> 1 доля организаций частной формы собственности в сфере

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% – как слабый. Количество потребителей, которых не устраивают качество услуг и ассортимент - 23%. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса. В Нижегородской области значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 1 января 2020 г. составили 2,1% и 8,5%. <u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%). По результатам опроса потребителей 43% респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фактические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций.	услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1,7% на 01.01.2020 – 2,1% на 01.01.2021 – 2,6% на 01.01.2022 – 3%. <u>Наименование показателя:</u> 2 доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 8%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	на 01.01.2020 – 8,5% на 01.01.2021 – 9% на 01.01.2022 – 10%.
9. Рынок социальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частных организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 51% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 22% - высоким и очень высоким, 16% - слабым. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены треть опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%). <u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	<u>Наименование показателя:</u> доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 58,8% на 01.01.2020 – 59,8% на 01.01.2021 – 61% на 01.01.2022 – 62%.
10. Рынок ритуальных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 219 хозяйствующими	<u>Наименование показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации (3,2% - организации муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 24% как высокий и очень высокий, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет. 80% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей, треть респондентов (28%) не удовлетворены уровнем цен, 25% потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 50% на 01.01.2020 – 52,1% на 01.01.2021 – 52,2% на 01.01.2022 – 52,3%.
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90% – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины респондентов (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 72,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей, треть респондентов (32%) не удовлетворены уровнем цен, четверть не удовлетворены качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.	общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 72% на 01.01.2020 – 72,1% на 01.01.2021 – 72,2% на 01.01.2022 – 72,3%.
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). Половина предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой, 30% отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, 10% респондентов отметили ее отсутствие. 50% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Большую часть потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом их недостаточность отмечают 36% опрошенных. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 36% опрошенных. 38% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами).

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 52% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, 19% оценили общее состояние конкуренции как умеренное. Вместе с тем, 24% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 62% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. При опросе 41% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 42% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. По оценке значительной доли предпринимателей, на рынке существуют сложности с получением господдержки.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 60% на 01.01.2020 – 60,1% на 01.01.2021 – 60,2% на 01.01.2022 – 60,3%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.	
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 48 муниципальных организаций (2%). 52% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым. 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 36% потребителей, уровнем цен на рынке – 39% потребителей (при этом 31% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2020 г. составило 98,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75.	доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 98% на 01.01.2020 – 98,1% на 01.01.2021 – 98,2% на 01.01.2022 – 98,3%.
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород", ЗАО "Реал-Инвест. 50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке высокой, вторая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% предпринимателей. При опросе 24% потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом более 40% респондентов затруднились с ответом). Уровнем цен не удовлетворены 21% опрошенных потребителей, качество устраивает 30% (при этом 51% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%). <u>Проблематика.</u> Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.	частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса половина предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, при этом другая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии. Качеством услуг на рынке не удовлетворены, по результатам опроса, 22% потребителей, 29% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на данном рынке.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров,

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования.	работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции как умеренный, еще треть – как высокий. 33% опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). <u>Проблематика.</u> Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на сложность получения лицензии. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка предпринимателей.	рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). 44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной. 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии. При опросе более половины потребителей отметили достаточное количество компаний, предоставляющих услуги на данном рынке. Почти треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке,	<u>Наименование показателя:</u> доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров). <u>Числовые значения показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
34% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.	на 01.01.2019 – 50% на 01.01.2020 – 51% на 01.01.2021 – 52% на 01.01.2022 – 53%.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики. 53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабом уровне конкуренции на рынке или о ее отсутствии. При этом 23% опрошенных оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, столько же считают его умеренным. Большинство предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В рамках ежегодного мониторинга 33% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 47% удовлетворены их количеством). Треть опрошенных потребителей не	<u>Наименование показателя:</u> доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 62,2%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 30% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 63,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции.	на 01.01.2020 – 63% на 01.01.2021 – 63,5% на 01.01.2022 – 64%.
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 47% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с высоким и очень высоким уровнем конкуренции, 37% - с умеренным. 76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (65%) отметили достаточное количество организаций на рынке. 43% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 47% устраивает качество услуг, оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
января 2020г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> Сложность и длительные сроки получения лицензии. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 42% опрошенных. При этом уровнем цен не устраивает 28% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%). <u>Проблематика.</u> Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
земельных участков под строительство и регистрации прав собственности юридических лиц. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей.	
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или ее вовсе нет. При этом 21% опрошенных отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции. Большинство предпринимателей (64%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 33% респондентов. Качество услуг не устраивает около 30% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%). <u>Проблематика.</u> Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров	<u>Наименование показателя:</u> 1 увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 0% на 01.01.2020 – +5% к 2018 году на 01.01.2021 – +10% к 2018 году на 01.01.2022 – +20% к 2018 году <u>Наименование показателя:</u> 2

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий участникам муниципальных закупок. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, получения разрешений на строительство. Недопущение создания преимущественных условий участникам муниципальных закупок. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области.	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
23. Рынок жилищного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке жилищного строительства присутствует 5 185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой, 17% - слабой или отсутствующей.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,1% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%). <u>Проблематика.</u> По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%). По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть (33%) респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.	(введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 90% на 01.01.2020 – 90,1% на 01.01.2021 – 90,2% на 01.01.2022 – 90,3%.
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке дорожного строительства присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. По результатам опроса предпринимателей 13% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 41% определили ее как умеренную, 32% - как слабую. По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%). <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. 18% респондентов среди административных барьеров,	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках.	на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования	
<u>Текущая ситуация.</u> На данном рынке присутствует 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная. По результатам опроса предпринимателей 46% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 33% - как слабую, 12% указали на ее отсутствие, 9% считают конкуренцию на рынке высокой. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 80,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 80% на 01.01.2020 – 80,1%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.	на 01.01.2021 – 80,2% на 01.01.2022 – 80,3%.
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 35,7% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оптимизация числа государственных лабораторий.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 20,8% на 01.01.2020 – 35,7% на 01.01.2021 – 37,5% на 01.01.2022 – 40%.
27. Рынок племенного животноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 44% опрошенных в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей отмечают умеренную конкуренцию, 13% считают, что конкуренция на данном рынке высокая.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
При этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации.	рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
28. Рынок семеноводства	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»). В рамках мониторинга 2020 года, около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 97% на 01.01.2020 – 97% на 01.01.2021 – 97% на 01.01.2022 – 97%.
29. Рынок вылова водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (67%) отмечают отсутствие конкуренции. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.	формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 98% на 01.01.2020 – 98,1% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
30. Рынок переработки водных биоресурсов	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации). Большинство опрошенных (60%) в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 40% - отмечают её отсутствие. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
	на 01.01.2022 – 100%.
31. Рынок товарной аквакультуры	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок товарной аквакультуры представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96%) – частные организации (1 организация муниципальной формы собственности). Около половины опрошенных (40%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 20% отметили отсутствие конкуренции на рынке и 40% ее слабый уровень. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99% на 01.01.2020 – 99,1% на 01.01.2021 – 99,6% на 01.01.2022 – 99,7%.
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 – организация муниципальная). Более половины опрошенных (54%) предпринимателей в рамках мониторинга 2020 года считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 15% - слабой, 23% - её отсутствие. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
недр местного значения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 8% предпринимателей). Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 8% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.	участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99,8% на 01.01.2020 – 99,8% на 01.01.2021 – 99,8% на 01.01.2022 – 99,8%.
33. Рынок нефтепродуктов	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 27% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, столько же с высоким и очень высоким уровнем. При этом 46% респондентов считают конкуренцию на рынке слабой. Качеством товаров и услуг удовлетворены 29% потребителей, уровнем цен на рынке – 24%.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%). <u>Проблематика.</u> Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей.	собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
34. Рынок легкой промышленности	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными). 43% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем. 67% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование по вопросам,—предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.	на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
<u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все предприятия – частные, за исключением двух). Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 71% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру). Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
36. Рынок производства кирпича	

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 50% оценили уровень конкуренции на рынке как слабый. 83% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
37. Рынок производства бетона	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают его умеренным, столько же – высоким и очень высоким. Большинство предпринимателей (58%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении)

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки, 17% - на низкий уровень развития государственного частного партнерства. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.
38. Сфера наружной рекламы	
<u>Текущая ситуация.</u> Сфера наружной рекламы представлена 1927 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как высокий, 20% - как очень высокий, еще 40% - как умеренный. 40% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 100%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы,	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов). Кроме того, субъекты предпринимательской деятельности отметили как барьеры: отсутствие механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных государственных закупках. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса.	
39. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 13791 хозяйствующим субъектом (99,9 % организаций – частные). 62% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым. Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99,9% на 01.01.2020 – 99,9%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
собственности (треть респондентов), сложность процедур получения земельных участков под строительство (29%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных закупках.	на 01.01.2021 – 99,9% на 01.01.2022 – 99,9%.
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов, в основном это частные организации - 1211 (99,5%), 5 муниципальных организаций и 1 областная. 46% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень развития конкуренции, 26% - на высокий и очень высокий уровень конкуренции. 66% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 51% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 28% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 32% потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг). <u>Проблематика.</u> Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства	<u>Наименование</u> <u>1</u> <u>показателя:</u> количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году). <u>Числовые значения</u> <u>показателя:</u> на 01.01.2019 – 1 ед. на 01.01.2020 – 3 ед. на 01.01.2021 – 6 ед. на 01.01.2022 – 9 ед. <u>Наименование</u> <u>2</u> <u>показателя:</u> количество созданных объектов туристической индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году). <u>Числовые значения</u> <u>показателя:</u> на 01.01.2019 – 0 ед. на 01.01.2020 – 1 ед. на 01.01.2021 – 2 ед.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туристической индустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристической индустрии.	на 01.01.2022 – 3 ед.
41. Рынок автомобильных компонентов	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть – как умеренную. 43% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. <u>Проблематика.</u> Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.	<u>Наименование показателя:</u> количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом по отношению к показателям 2018 года). Числовые значения показателя: на 01.01.2019 – 3 ед. на 01.01.2020 – 4 ед. на 01.01.2021 – 5 ед. на 01.01.2022 – 6 ед.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В 2020 году план мероприятий («дорожная карта») актуализирован в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2020 г. № 3, приложение 12). Изменения плана утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 13).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2020 год (далее – Доклад) размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=253480>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области - <https://www.nn-invest.ru/ru/support/infrastructure#> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с п. 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета (протокол заседания Совета от 4 марта 2021 г № 1, приложение 14). Протокол заседания Совета размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=253481>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (приложение 15, <https://minec.government-nnov.ru/?id=170606>).

Межотраслевой Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 12.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав межотраслевого Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области,

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области.

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства;

- член общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области;

- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения;

- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области;

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода;

- член совета регионального отделения политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Нижегородской области, референт аппарата фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Нижегородской области;

- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода;

- президент ПАО «ГАЗ», Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии «Единая Россия» Автозаводского района г. Н.Новгорода.

В 2020 году состоялось три заседания межотраслевого Совета потребителей совместно с Советом потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области, на которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

1. Реализация Национального плана по развитию конкуренции результаты контрольно-надзорной и судебной деятельности региональной службы по тарифам Нижегородской области, взаимодействие с органами государственной власти.

2. Оценка влияния инвестиционных программ на тарифное регулирование территориальных сетевых и теплогенерирующих компаний в условиях действующих ограничений на рост величины тарифов.

3. Тарифное регулирование объектов жилищно-коммунального комплекса в условиях реализации концессионных соглашений.

4. Итоги тарифной кампании 2019 года.

5. Итоги тарифной кампании 2020 года.

6. О росте цен на металл, о росте платы за сброс сточных вод в централизованные системы водоотведения водоканалов.

В рамках рассмотрения 6 вопроса Нижегородской ассоциацией промышленников и предпринимателей было проведено совещание с предприятиями по проблеме резкого роста платы за сброс сточных вод (в соответствии с постановлением Администрации г. Нижний Новгород от 8 сентября 2020 г. № 3193 «Об установлении нормативов состава сточных вод для абонентов АО «Нижегородский водоканал» (технологическая зона отведения – Нижегородская станция аэрации) с 1 июля 2020 г. существенно возросла плата за превышение нормативов состава сточных вод для промышленных предприятий). Это приводит к значительным материальным потерям, сокращению социальных и инвестиционных программ предприятий в и так непростых условиях, сложившихся в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. Нижегородской ассоциацией промышленников и предпринимателей направлено обращение в адрес Губернатора Нижегородской области.

Информация о деятельности межотраслевого совета размещена на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» по ссылке: <https://government-nnov.ru/?id=155825>.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. № 155/од, в состав которого входят представители общественных

организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и представители органов исполнительной власти Нижегородской области (<http://www.rstno.ru/slujba/sovet/index.php>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;

- вопросов и предложений.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.government-nnov.ru/?id=199307>.

В адрес вышеуказанных организаций направлено информационное письмо о наличии данного раздела на сайте Уполномоченного органа.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области регламентировано следующими правовыми актами:

1. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденное постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382 – в отношении **объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета с использованием механизма федеральной адресной инвестиционной программы.**

2. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р (приложение 16) - в отношении **объектов капитального строительства,**

финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения **которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета** в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Постановлением Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 421 действие Положения, утвержденного постановлением Правительства РФ № 382, приостановлено до 31 декабря 2024 г.

Положение о ТЦА инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области с 2020 года распространяет свое действие на объекты капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более. В 2020 году такие проекты с участием Нижегородской области не осуществлялись. Кроме того, решается вопрос о приостановлении действия данного положения до 31 декабря 2024 года.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановление Правительства Нижегородской области от 6 октября 2016 г. № 685).

За 2020 год проведена оценка сметной стоимости более 300 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в 4 проекта инвестиционных программ 4 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 4 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 16,2 млн руб.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р (с изменениями от 11 января 2021 г.) реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.25.1 и 1.25.2 «дорожной карты»);
- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.26.1 «дорожной карты»);

- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.28.4, 2.16.2, 2.17.1. «дорожной карты»);
- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.28.5 «дорожной карты»).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области РСТ Нижегородской области реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;
- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;
- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;
- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;
- начиная с 2018 года государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся площадкой официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, по формам размещения информации, утвержденным Приказами ФАС России от 13 сентября 2018 г. № 1288/18 и от 18 января 2019 г. № 38/19.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области - www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации»), а также по ссылке

<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Plan&sphere=TS&year=2020>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам:

1	ПАО "Газпром Газораспределение Новгород" Нижний	https://obligaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-podlezhashaya-raskrytiyu/
2	ООО "Дивеево РАЙГАЗ"	http://divraigaz.ru/index.php/raskrytie-informatsii
3	АО «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЯЦ-ВНИИЭФ»	https://www.obespechenie-vniief.ru/en_obesp.html
4	АО "САРОВСКАЯ ГАЗОСНАБЖАЮЩАЯ КОМПАНИЯ"	https://www.obespechenie-vniief.ru/sarovgasinfo.html
5	ООО "Дзержинскгоргаз"	http://дзержинскгоргаз.рф/disclosure/index.php?SECTION_ID=79
6	ООО "Волгогаз"	https://vgazs.ru/raskrytie-informatsii/
7	ООО "Дзержинскмежрайгаз"	https://dmrg52.ru/about/info/
8	ООО "ГазСервисРаспределение"	http://gsr-nn.ru/ofitsialnaya-informatsiya/raskrytie-informatsii.html
9	ООО "ЗеФС- Газораспределение"	https://zefs-gaz.ru/raskrytie-informaczii.html
10	ООО "КНЯГИНИНСКИЙ СТРОЙГАЗ"	https://kng-stroygaz.nethouse.ru/documents
11	АО "ГАЗЭКС"	http://www.gazeks.com/top-row/info/
12	ЗАО "РЕАЛ-ИНВЕСТ"	https://www.real-invest.ru/industrialnaya-ploshchadka-i-ekotekhnopark/raskrytie-informatsii/
13	ООО "РЕГИОНГАЗСЕРВИС»	http://regiongazservis.ru/нижегородская-область/

В 2020 году региональной службой по тарифам Нижегородской области осуществлялся мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность.

По результатам мониторинга за период январь – декабрь 2020 года 20 организаций (должностных лиц организаций) привлечено к административной

ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации по ст. 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В соответствии с санкцией ст. 19.8.1 КоАП РФ организациям (должностным лицам организаций) назначены административные штрафы на общую сумму 210 000 руб.

В соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 2 апреля 2020 г. № 259 «Об ограничении проведения контрольно-надзорных мероприятий» РСТ Нижегородской области были ограничены проверочные мероприятия предусмотренные статьей 8.3 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», что в свою очередь привело к снижению количества вынесенных постановлений и суммы наложенных административных штрафов в 2020 году.

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети интернет:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/2020/?PAGE_N_1=2 http://si-proekt.ru/index.php/information/free35kv
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	http://map.nne.mrsk-cp.ru
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о количестве заключенных договоров на	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38

Наименование	Ссылка в сети Интернет
технологическое присоединение	https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://minenergo.gov.ru/node/4164 ; https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://oblgaznnov.ru/map/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview
8. Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview https://oblgaznnov.ru/raskrytie-informacii-v-sootvetstvii-s-prikazom-fas-n-38-19-ot-18-01-2019-goda/
9. Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/today/

Наименование	Ссылка в сети Интернет
перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:	
к сетям газораспределения	Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области: https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150338 и на официальном сайте организации: https://oblgaznnov.ru/zapros-o-predostavlenii-tekhnicheskikh-uslovij/
к электрическим сетям	Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям (далее – ТП), о предположительной стоимости ТП можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.governmentnnov.ru/?id=150336, на региональном портале ПОРТАЛ-ТП.рф https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_portal на официальных сайтах электросетевых организаций: http://tp.mrsk-cp.ru/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3 https://esk-nnov.ru/consumers/technological_connection/ http://si-proekt.ru/consumers/beconsumer/poryadok-vypolneniya-meropriyatij.html Мониторинг хода ТП пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	https://utp.mrsk-cp.ru/_layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx https://old-lk.zefs-energo.ru/signin https://lk-esk-nnov.ru/auth/ http://lk.si-proekt.ru/login/?next=/
к сетям теплоснабжения	https://teploenergo-nn.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-sisteme-teplosnabzheniya/
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/
Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382. За 2020 год проведена оценка сметной стоимости более 300 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в 4 проекта инвестиционных программ 4 субъектов электроэнергетики. В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 4 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 16,2 млн руб.
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах органов исполнительной власти	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98330 www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации») https://minec.government-nnov.ru/?id=164731 https://minec.government-nnov.ru/?id=170934
На интернет - портале об инвестиционной деятельности	https://www.nn-invest.ru/ru/support/infrastructure# (раздел «Развитие конкуренции» / Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, действующих на территории Нижегородской области).

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

Согласно постановлению Правительства РФ от 5 апреля 2010 г. № 215 эффективность контрольно-надзорной деятельности заключается в достижении органами контроля (надзора) значений показателей, характеризующих исполнение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований в соответствующих сферах деятельности.

В 2020 году органами регионального контроля (надзора) было проведено около 1400 проверок, что на 53% меньше, чем в 2019 году.

Количество плановых проверок сократилось более чем в 10 раз, внеплановых - на 47%, в т.ч. за счет действия ограничений, введенных на федеральном уровне в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Число проверенных сократилось на 64%, что составило 0,2% от общего количества контролируемых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

При этом бизнес стал более ответственно относиться к соблюдению законодательства. Несмотря на преобладающую долю внеплановых проверок в общем числе контрольных мероприятий, доля региональных проверок, по результатам которых в деятельности ЮЛ и ИП выявлены нарушения, сократилась по сравнению с 2019 годом и составила чуть более трети – 34,6%.

Это соответствует целям реформы контрольной (надзорной) деятельности – обеспечение соблюдения требований законодательства при снижении административной нагрузки на проверяемых.

Всего за годы действия реформы (2017-2020) число региональных проверок в Нижегородской области сократилось в 4,3 раза – с 5,9 тыс. до 1,4 тыс. единиц, в том числе за 2017-2019 годы (т.е. без учета ограничений) – в 2 раза. В целом по субъектам РФ - в 3,7 раза (за 2017-2019 годы - на 27,8%).

Число штрафов за это время сократилось в 5 раз (в среднем по РФ – в 3,4 раза).

Во взаимодействии с общественными объединениями бизнеса, Уполномоченным по защите прав предпринимателей, экспертами АСИ в Нижегородской области реализуется целевая модель контрольно-надзорной деятельности и разрабатываются мероприятия по устранению проблем, связанных с административным давлением.

В 2020 году мероприятия целевой модели, большой блок которых касается профилактики нарушений и внедрения риск-ориентированного подхода, выполнены в полном объеме и с превышением целевых значений. Так, например, все региональные органы контроля приняли программы профилактики на 2020 и 2021 годы, включая плановый двухлетний период. Проводились публичные обсуждения правоприменительной практики и иные встречи с бизнесом.

Контрольными (надзорными) органами приняты «дорожные карты» на 2020-2021 годы, направленные на снижение административного давления.

Продолжалась реализация проекта «Электронный инспектор». Число сценариев самопроверки ЮЛ и ИП на соблюдение требований законодательства

увечилось до 60 (в 2 раза выше уровня 2019 года), сервисом воспользовались около 36 тыс. раз (почти в 4 раза больше, чем в 2019 году).

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Товарные рынки									
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования	%	0,6	0,8	0,8	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 61,7 Достаточность организаций на рынке – 70,8 Качество услуг - 62 Уровень цен – 56,7 Возможность выбора (ассортимент) – 57,1	62
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 61,8 Достаточность организаций на рынке – 73,3 Качество услуг – 59,2 Уровень цен – 57,7 Возможность выбора (ассортимент) – 57,1	80

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	7	10	10	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 48,3 Достаточность организаций на рынке – 53,6 Качество услуг – 48,6 Уровень цен – 45,2 Возможность выбора (ассортимент) - 46	50
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	4	4,5	4,5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 57,5 Достаточность организаций на рынке – 62,6 Качество услуг – 58,6 Уровень цен - 52 Возможность выбора (ассортимент) - 56,7	66

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	19,7	19,9	19,9	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 40,1 Достаточность организаций на рынке – 39,6 Качество услуг - 43 Уровень цен – 37,2 Возможность выбора (ассортимент) - 40,6	68
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования <i>*Недостижение целевого значения показателя обусловлено мерами, проводимыми в Нижегородской области в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Работа негосударственных организаций (за счет средств ОМС осуществляется преимущественно в</i>	%	6	8	6	Данные Территори ального Фонда ОМС	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 41,8 Достаточность организаций на рынке – 52,5 Качество услуг – 38,1 Уровень цен – 32,7 Возможность выбора (ассортимент) - 43,8	88

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		<i>сегменте амбулаторного звена, основным направлением которого является стоматологическая помощь. По распоряжению Губернатора Нижегородской области эта деятельность была приостановлена на три месяца.</i>								
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	90,5	92,1	92,1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 60,1 Достаточность организаций на рынке – 80,4 Качество услуг - 55 Уровень цен – 44,2 Возможность выбора (ассортимент) - 60,8	86
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	2,1	2,6	2,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 31,4 Достаточность организаций на рынке – 29,8 Качество услуг - 33 Уровень цен – 29,9 Возможность выбора (ассортимент) - 32,8	40

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	8,5	9	9	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	60,2	61	61	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 41,3 Достаточность организаций на рынке – 47,5 Качество услуг – 40,1 Уровень цен – 37,1 Возможность выбора (ассортимент) - 40,5	84
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков	%	16,8	23	26,7	Ведомствен ные данные			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		социальных услуг Нижегородской области								
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомственные данные			
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	52,1	52,2	52,2	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 50,8 Достаточность организаций на рынке – 69,7 Качество услуг – 46,4 Уровень цен – 38,8 Возможность выбора (ассортимент) - 48,1	75
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	72,1	72,2	72,7	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 40,3 Достаточность организаций на рынке – 52,7 Качество услуг – 39,4 Уровень цен – 32,3 Возможность выбора (ассортимент) – 36,7	71

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 37,5 Достаточность организаций на рынке – 43,7 Качество услуг – 37,5 Уровень цен – 33,1 Возможность выбора (ассортимент) - 35,5	90
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	60,2	60,2	60,3	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 39,9 Достаточность организаций на рынке – 41,3 Качество услуг – 41,5 Уровень цен – 37,1 Возможность выбора (ассортимент) - 39,8	72
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды	%	84,6	85	85,2	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы»	ед.	402	410	415	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,1	98,2	98,3	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 33,6 Достаточность организаций на рынке – 37,7 Качество услуг – 33,3 Уровень цен – 29,8 Возможность выбора (ассортимент) - 33,5	82
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 30,4 Достаточность организаций на рынке – 33,8 Качество услуг - 30 Уровень цен – 27,2 Возможность выбора (ассортимент) - 30,7	100
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 35,5 Достаточность организаций на рынке – 42,8 Качество услуг – 36,4 Уровень цен – 29,4	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
									Возможность выбора (ассортимент) - 33,2	
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 42,2 - качество услуг – 49,6 - уровень цен – 49,5 - возможность выбора (ассортимент) – 50,7	67
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	52	52	52,3	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 43,3 Достаточность организаций на рынке – 51,2 Качество услуг – 41,4 Уровень цен – 39,5 Возможность выбора (ассортимент) - 41	89

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	63,5	63,5	63,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 43,5 Достаточность организаций на рынке – 47,5 Качество услуг – 40,2 Уровень цен – 37,3 Возможность выбора (ассортимент) - 49,1	76
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта	%	74,2	74,2	74,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых частными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта	%	73	73	73	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 51,1 Достаточность организаций на рынке – 65 Качество услуг – 47,4 Уровень цен – 43 Возможность выбора (ассортимент) – 49,1	79
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 46,5 Достаточность организаций на рынке – 62,4 Качество услуг – 42 Уровень цен – 37,4 Возможность выбора (ассортимент) – 44,2	82
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года <i>* В 2020 году заявок от операторов связи на размещение сетей и</i>	%	5	10	10	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 50,7 Достаточность организаций на рынке – 63 Качество услуг – 47,1 Уровень цен – 43,5 Возможность выбора (ассортимент) – 49,2	71

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		<i>сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19), в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение проставлено равное плановому). В 2019 году заявок также не поступало.</i>								
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства <i>* Фактическое значение по 2020 году представлено по оценочным данным. Уточненные данные будут направлены дополнительно до 1 мая 2020 г.</i>	%	90,1	90,2	90,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 35,5 Достаточность организаций на рынке – 46,8 Качество услуг – 32 Уровень цен – 28,6 Возможность выбора (ассортимент) – 34,6	79
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 30,4 Достаточность организаций на рынке – 34,7 Качество услуг – 29,5 Уровень цен – 26,6 Возможность выбора (ассортимент) – 30,6	79
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	80,1	80,2	80,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 39 - качество услуг – 51,3 - уровень цен – 51,5	70

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
									- возможность выбора (ассортимент) – 51,2	
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	35,7	37,5	38,5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 40,5 - качество услуг – 53,9 - уровень цен – 54,1 - возможность выбора (ассортимент) – 54,1	В опросе не принимали участие представители данного рынка
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 46,7 - качество услуг – 57,7 - уровень цен – 58,1 - возможность выбора (ассортимент) – 57,7	78

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 45,2 - качество услуг – 56,2 - уровень цен – 56,7 - возможность выбора (ассортимент) – 56	80
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	99,9	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 49,3 - качество услуг – 59,7 - уровень цен – 60,1 - возможность выбора (ассортимент) – 59,4	83
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства	ед.	5	5	5	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 50,2 - качество услуг – 60,2 - уровень цен – 60,8	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
									- возможность выбора (ассортимент) – 60,1	
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	99,6	99,6	99,6	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 50,4 - качество услуг – 60,9 - уровень цен – 61,5 - возможность выбора (ассортимент) – 60,7	100
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры	ед.	5	5	5	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 50 - качество услуг – 61,2 - уровень цен – 61,6 - возможность выбора (ассортимент) – 60,6	92
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями	Среднее – 30,1 Достаточность организаций на рынке – 36,4	73

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
								от 05.11.2020 №1073/20)	Качество услуг – 28,7 Уровень цен – 24,1 Возможность выбора по цене - 31,3	
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 33,7 Достаточность организаций на рынке – 38 Качество услуг – 32,4 Уровень цен – 29,4 Возможность выбора (ассортимент) – 34,9	77
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 34,8 - качество услуг – 46,9 - уровень цен – 47 - возможность выбора (ассортимент) – 47,1	83
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями	Высокая доля затруднившихся ответить:	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
								от 05.11.2020 №1073/20)	- достаточность организаций на рынке – 38,4 - качество услуг – 53,9 - уровень цен – 54,1 - возможность выбора (ассортимент) – 53,7	
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 38,8 - качество услуг – 53,6 - уровень цен – 54,1 - возможность выбора (ассортимент) – 53,4	83
38	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 39,2 Достаточность организаций на рынке – 55,8 Качество услуг – 34,2 Уровень цен – 30,2 Возможность выбора (ассортимент) – 36,4	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
39	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов)	%	99,9	99,9	99,9	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 33,9 - качество услуг – 46,9 - уровень цен – 46,9 - возможность выбора (ассортимент) – 47,6	71
40	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	3	6	6	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Среднее – 39,8	71
		Количество созданных объектов туристической индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	1	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Достаточность организаций на рынке – 50,4 Качество услуг – 37,4 Уровень цен – 32 Возможность выбора (ассортимент) – 39,4	
41	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	4	5	5	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Среднее – 37,5 Достаточность организаций на рынке – 47,6 Качество услуг – 38,2 Уровень цен – 28,7 Возможность выбора (ассортимент) – 35,6	75

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Системные мероприятия									
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области (нарастающим итогом)	%	3	4	10,4	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом)	ед.	6	9	9	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	%	18	18	18	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов МСП)									
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135- ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16) <i>*На основании информации Нижегородского УФАС России области представленной в 2020 году, скорректировано значение показателя по итогам 2019 года (дело о нарушении антимонопольного законодательства №052/01/15-1668/2019 по части 1 ст.15 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» возбуждено приказом</i>	ед.	3*	4	2	Данные УФАС по Нижегородс кой области	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		<i>Нижегородского УФАС России от 08.07.2019 №314</i>								
		Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	114	114	114	Ведомствен ные данные			
		Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области	ед.	11	10	11	Ведомствен ные данные	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области	Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности (нарастающим итогом)	ед.	4	6	4	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
	и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизированы (нарастающим итогом)	ед.	0	2	0	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий (нарастающим итогом)	ед.	19	21	38	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
		Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного или иного строительства (нарастающим итогом к 2018 году)	ед.	8	8	19	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности	%	70,2	70,3	75	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности	%	62,7	63	62,7	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
5	Создание условий для недискриминационн о доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
6	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
7	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом)	ед.	5	5	7	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	труднодоступных районах)									
8	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНО и «социального предпринимательства », включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства » в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц	Количество проведенных семинаров	ед.	10	10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	с ограниченными возможностями									
9	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства	ед.	45	45	45	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки	ед.	120	120	123	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
10	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения под-держки научной, творческой и предпринимательской активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	9750	10000	10000	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
11	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда (не менее) <i>* В результате экономии бюджетных средств при снижении средней стоимости обучающих программ, удалось обучить большее количество работников, чем было запланировано</i>	ед.	3265	720	3599	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
12	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation)	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	%	98,2	98	98,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы	%	64,4	69,5	69,5	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
13	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти	ед.	4	3	6	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных промышленных парков, технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году	ед.	1	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
14	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих	Количество организаций - участников кластеров (не менее)	ед.	219	150	311	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	благоприятную экономическую среду									
15	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	57,5	57,5	57,7	Данные мониторинга	Средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2019 года		
		Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	67	440	585	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	141	130	171	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	19	20	37	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
16	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	74,7	74,5	77,5	Данные мониторинг а	Сумма ответов респондентов «удовлетворен », «скорее удовлетворен» , по результатам мониторинга 2019 года		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
17	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов- предпринимателей и са- мозанятых, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	66,2	66,5	68,3	Данные мониторинг а	Средневзвеше нная сумма ответов «удовлетворен », «скорее удовлетворен» респондентов- предпринимат елей и са- мозанятых, по результатам мониторинга 2019 г		
18	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, (нарастающим итогом)	чел.	85	90	129	Ведомствен ные данные	Методика расчетов не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	чел.	240	260	312	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
19	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	51,3	52	53,5	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
20	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления	%	62,8	65	69	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
21	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	34	34	34	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области	ед.	27	33	31	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для Доклада о состоянии конкуренции в Нижегородской области	ед.	1	1	1	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	ед.	42	52	49	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
	Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области (в соответствии с пунктом 39 Стандарта)	Количество проведенных мониторингов	ед.	10	10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Нижегородской областью по итогам отчетного года.

В 2020 году в Нижегородской области внедрены следующие практики содействия развитию конкуренции, признанные лучшими Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 31 декабря 2019 года № 46357-МР/Д05и).

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Нижегородская область (Контактная информация: Гурьянова Ирина Владимировна, тел.: +7 (831) 439-05-00, факс (831) 419-49-60, depgil@admgor.nnov.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства: автоматизированная система «Прием, диспетчеризация и контроль исполнения заявок жителей в сфере ЖКХ города Нижнего Новгорода» (ИС «Наш Нижний»)
Краткое описание успешной практики	В целях диспетчеризации и контроля исполнения заявок жителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства города Нижнего Новгорода администрацией города Нижнего Новгорода была разработана новая информационная система контроля за качеством коммунальных услуг «Наш Нижний» (https://old.nnov.opencity.pro/). Данный проект является социально-значимым в рамках развития региона. «Наш Нижний» - информационная система, позволяющая автоматизировать сферу жилищно-коммунального хозяйства и объединить на одной электронной площадке жителя, управляющие, ресурсоснабжающие организации и органы власти. Основными плюсами внедрения информационной системы «Наш Нижний» для управляющих организаций являются:

	- Единая система взаимодействия с подрядными организациями (у каждой организации есть личный кабинет, взаимодействие происходит в электронном виде, практически исключаются бумажные носители): - Учет и контроль исполнения заявок в реальном времени - Статистика по скорости и качеству работ исполнителей и подрядных организаций; - Современные инструменты и каналы взаимодействия с жителями. Посредством информационной системы «Наш Нижний» граждане могут оставить заявку о своей коммунальной проблеме, отслеживать ее отработку и оценить результат онлайн с компьютера или смартфона по адресам нашнн.рф или opn.nnov.ru или позвонив по номеру единой дежурно-диспетчерской службы 005. Каждое обращение фиксируется в системе «Наш Нижний» и попадает в домоуправляющую компанию для устранения проблемы и в администрацию города на контроль. Заявитель может онлайн отслеживать ход работ. Ни одна заявка не может быть «закрыта» без оценки жителя – он должен подтвердить, что доволен качеством, онлайн или по телефону. Если качество выполнения работ граждан не устраивает, заявка возвращается на доработку в обслуживающую организацию.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	ИС «Наш Нижний» функционирует за счет средств бюджета администрации города Нижнего Новгорода. Работа портала осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.
Описание результата (текущей ситуации)	В тестовом режиме информационная система начала работу с 2 июля 2018 г. I. Использование информационной системы «Наш Нижний» для оценки ряда критериев состояния ЖКХ в городе Нижнем Новгороде: - процент выполнения заявок в нормативные сроки, установленные нормами действующего законодательства (Постановление Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170, Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354 и т.д.); - количество аварийных ситуаций в жилищном фонде в расчете на 100 000 м² жилой площади; - динамика изменения структуры заявок жителей по классификатору категории услуг; - изменение количества заявок жителей по видам, в том числе сезонного характера (например, в период пуска отопления).

	II. Заявки, поступающие в ИС «Наш Нижний» делятся на аварийные и обычные. Статус «Аварийная заявка» присваивается в процессе оформления заявки по обращению, поступившему на единый номер диспетчерской службы в блоке описания проблемы при выборе типа заявки. III. Нормативные сроки исполнения заявок в информационной системе «Наш Нижний» присваиваются следующим образом: - в случае подачи заявки через оператора call-центра, срок исполнения заявок проставляется оператором в соответствии с требованиями действующих правовых актов (постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 8 октября 2018 г. № 2674, Приказом МЧС России от 8 июля 2004 г. № 329); - в случае подачи заявки через личный кабинет в ИС «Наш Нижний» срок исполнения заявки проставляется системой. Основные результаты ИС «Наш Нижний»: - обеспечение народного контроля за качеством предоставления услуг в рамках заключенных договоров управления и обслуживания жилищного фонда; - автоматизация распределения задач ответственным исполнителям; - выявление очагов напряжения в городе для своевременного принятия мер реагирования: на основании ежемесячного мониторинга проблемных точек формируются обращения в адрес органов государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля; - создание публичной информационной площадки для взаимодействия между управляющими (обслуживающими) организациями и жителями.

Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 1 января 2021 г.: - к системе подключены 116 управляющих (обслуживающих) организаций/ТСЖ (ТСН)/ЖК/ЖСК и 250 подрядных организаций, в том числе ресурсоснабжающие организации; - система охватывает около 90% многоквартирных домов, расположенных на территории города Нижнего Новгорода; - 28 категорий классификатора проблем с детальной разбивкой по видам работ (в среднем 14 вариантов в каждой категории); С момента запуска системы поступило 64 543 заявки. Наибольшее количество обращений поступило по следующим категориям: - «отопление» - 11 229 заявок; - «горячее водоснабжение» - 6 136 заявок; - «уборка подъезда» - 4 428 заявок.

2. Рынок туризма

Нижегородская область

(Контактная информация: Яковлев Сергей Владимирович, тел. (831)435-63-07,
эл. почта: official@dtnhp.kreml.nnov.ru

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание музейно-туристских комплексов в Нижегородской области
Краткое описание успешной практики	В целях повышения привлекательности туристских центров региона, малых городов и исторических поселений, увеличения туристско-экскурсионного потока и повышения интереса к народным художественным промыслам, а также эффективного решения по развитию туристского потенциала в местах бытования народных художественных промыслов является создание музейно-туристских комплексов (МТК), посвященных народным промыслам и сохраняющих культурный код территорий.

	Механизм реализации проекта представляет собой вариант взаимодействия государства и бизнеса. При этом государство создает объект притяжения туристов (МТК) и сопутствующую инфраструктуру (логистическую, комфортную среду), дальнейшее развитие территории осуществляется с привлечением внебюджетных инвестиций для развития сервисов для гостей – от проведения экскурсионных программ с мастер-классами по народным промыслам и иных активностей с приобретением сувенирной продукции до организации питания и размещения. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ: 1 этап – от 8 до 12 мес.: - анализ туристских ресурсов и потенциала развития народных художественных промыслов, концепции объекта показа; - подготовка проектной документации, формирование земельного участка, получение разрешительных документов. 2 этап – от 15 до 18 мес.: - строительство объекта показа. 3 этап – до 6 мес. (параллельно со 2 этапом): - набор и обучение персонала музейно-туристского комплекса, маркетинговые мероприятия, формирование экспозиции комплекса. Создание МТК стимулирует предпринимательскую активность в сегменте малого и среднего бизнеса.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наличие объектов историко-культурного наследия и мест бытования народных художественных промыслов. Основным риском реализации практики является своевременное финансирование. Ограничением реализации практики являлся дефицит подготовленных специалистов туристской отрасли в муниципальных образованиях. Объем финансирования на создание музейно- туристского комплекса (с учетом подготовки проектной документации и инженерных изысканий) составляет от 30 до 200 млн рублей. Например, объем бюджетных средств (областной и местный бюджеты), направленных на создание МТК «Город мастеров» в г. Городец составил 92 млн рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	Учитывая рост туристско-экскурсионного потока, одним из примеров успешной реализации практики является музейно-туристический комплекс «Город мастеров» в г. Городец.

	С момента открытия комплекса появились инвесторы, интенсивно развивается сопутствующая туристская инфраструктура: введены новые объекты общественного питания, размещения и созданы новые точки притяжения туристов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение туристско-экскурсионного потока в 2,5 раза до 630,1 тыс. чел. Время пребывания туриста на территории Городецкого района выросло в 1,5-2 раза и составило в среднем 3-4 дня. По результатам мониторинга ежегодное количество межрегиональных туристов, прибывающих на территорию Городецкого района, увеличилось в среднем на 20%; объем платных туристских услуг вырос в 2-2,5 раза. Всего с момента создания МТК «Город мастеров» по видам экономической деятельности по собирательной группировке «Туризм» открыто 12 МСП, создано более 130 рабочих мест.
3. Биржевая торговля	
Нижегородская область (Контактная информация: Новожилов Денис Евгеньевич, тел.: (831) 430-72-86, e-mail: dlh-nn.oisl@mail.ru	
Наименование лучшей практики	Распространение практики использования биржевых механизмов субъектами Российской Федерации: внедрение в Нижегородской области биржевых механизмов торговли древесиной
Краткое описание успешной практики	6 июля 2019 г. между Правительством Нижегородской области и Санкт-Петербургской Международной товарно-сырьевой биржей заключено соглашение о сотрудничестве. В рамках данного соглашения департаментом лесного хозяйства Нижегородской области совместно с Санкт-Петербургской Международной товарно-сырьевой биржей разработан План действий по практическому внедрению биржевых торгов на территории Нижегородской области.

Ресурсы, необходимые для ее реализации	Государственные автономные учреждения, подведомственные департаменту лесного хозяйства Нижегородской области, осуществляют биржевую торговлю древесиной через брокеров, с которыми заключены государственные контракты на оказание брокерских услуг. Доступ к организации торгов в течение месяца с момента заключения договора о брокерском обслуживании. Необходимость специального обучения специалистов участника торгов отсутствует.
Описание результата (текущей ситуации)	Первые в Нижегородской области биржевые торги древесиной, проведенные ГАУНО «Борский лесхоз», состоялись 6 апреля 2020 года. Всего в 2020 году всеми учреждениями на биржевые торги выставлено 11,5 тыс. м3 или 7,4 % от установленного объема заготовки древесины (156,2 тыс. м3), в результате продано 10,7 тыс. м3. Общая стоимость реализованной древесины составила 8,6 млн рублей.
Значение количественного (качественного) результата	Отмечается высокий уровень реализации древесины на биржевых торгах: 93 % выставленной на биржевые торги древесины продано (на аукционах данный показатель составляет около 85%).
Лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта	
Нижегородская область городской округ город Дзержинск (Исполнитель: Моисеева Евгения Львовна, тел.:8(8313)27-99-88, e-mail: moiseeva.el@adm.dzr.nnov.ru	
Наименование лучшей практики	Освобождение от уплаты земельного налога инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты

Краткое описание успешной практики	Муниципальная поддержка субъектам инвестиционной деятельности предоставляется в соответствии с постановлением городской Думы города Дзержинска от 31 октября 2002 г. № 343 «Об утверждении Положения о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории г.Дзержинска» в целях создания благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа. Право на получение налоговой льготы по освобождению от уплаты земельного налога, имеют инвесторы, реализующие приоритетные инвестиционные проекты города. Срок действия льготы, предоставляемой инвестору, ограничен сроком окупаемости инвестиционного проекта, но не более семи лет. Начало предоставления налоговой льготы устанавливается инвестиционным соглашением. В исключительных случаях, при реализации инвестором приоритетного инвестиционного проекта города в сфере производства или создания транспортной либо иной инфраструктуры, срок окупаемости которого превышает семь лет, городская Дума по представлению администрации города может принять решение о продлении для указанного инвестора срока действия налоговой льготы. Льготное налогообложение не может распространяться на организации, находящиеся в процессе ликвидации и реорганизации. Сумма налоговой льготы не может превышать сумму инвестиций. Инвесторы ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным обязаны представить в городскую Думу и администрацию города справку о суммах инвестиций на конец отчетного года и справку из налоговых органов о суммах предоставленных налоговых льгот.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Муниципальная поддержка инвесторам на территории города в виде налоговой льготы предоставляется субъектам инвестиционной деятельности при условии реализации приоритетного инвестиционного проекта города. Порядок и условия предоставления инвестиционному проекту статуса приоритетного устанавливаются правовым актом администрации города. Заявка инвестора о предоставлении муниципальной поддержки инвестиционной деятельности и получении инвестиционным проектом статуса приоритетного инвестиционного проекта города должна содержать:

	- письменное заявление субъекта инвестиционной деятельности с указанием его местонахождения, организационно-правовой формы, наименования инвестиционного проекта и запрашиваемой формы поддержки; - бизнес-план (краткий вариант), либо сведения, необходимые для проведения оценки эффективности инвестиционного проекта, согласно Порядку оценки инвестиционных проектов на предмет их экономической, бюджетной и социальной эффективности, утвержденному постановлением администрации города, включая поквартальный график вложения инвестиций с соответствующим графиком ввода объектов; - бухгалтерскую отчетность, включая бухгалтерский баланс, на последнюю отчетную дату, с отметкой налогового органа о принятии; - сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах; - положительного заключения уполномоченных органов государственной власти или организаций в случаях, установленных законодательством Российской Федерации; - иные документы, предусмотренные законодательством.
Описание результата (текущей ситуации)	Полное освобождение от уплаты земельного налога налогоплательщиков - юридических и физических лиц, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование (инвесторы), реализующих приоритетные инвестиционные проекты города.
Значение количественного (качественного) результата	На сегодняшний день два инвестора, реализующие приоритетные инвестиционные проекты на территории городского округа г.Дзержинск, воспользовались налоговой льготой: ООО «Либхерр – Нижний Новгород», инвестиционный проект - «Строительство промышленного предприятия для производства конструктивных элементов и компонентов «Либхерр-Нижний Новгород»; ООО «Даниели Волга» - «Машиностроительный завод по производству металлургического оборудования». Согласно заключенным инвестиционным соглашениям данным предприятиям была оказана муниципальная поддержка в виде освобождения от уплаты земельного налога за земельные участки, используемые в целях осуществления инвестиционной деятельности в части

	платежей, зачисляемых в местный бюджет в течение срока действия инвестиционного соглашения. Применение практики установления налоговой льготы в последующие периоды будет продолжено с целью улучшения инвестиционной привлекательности города. С целью информирования предприятий и организаций - потенциальных инвесторов проводятся консультации по разъяснению порядка предоставления льгот; на официальном сайте администрации города размещена информация о возможности и порядке предоставления льгот по земельному налогу.

4.1.1. Информация о рекомендованных региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

Нижегородская область (Контактная информация: Хамидулин Евгений Владимирович, 428-72-97, e.khamidulin@gradrazvitie.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика
Краткое описание успешной практики	Мероприятия, направленные на оптимизацию в сфере строительства, проводятся министерством градостроительной деятельности и развития агломерации Нижегородской области по следующим направлениям: 1. Создание государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Нижегородской области (далее – ГИСОГД НО), 2. Формирование качественного, полного и актуального информационного ресурса в сфере градостроительства и архитектуры; 3. Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительства и архитектуры; 4. Минимизация бумажного документооборота и перевод услуг преимущественно в

	электронный вид при условии сохранения комфортных условий оказания услуг заявителям; 5. Повышение информированности граждан о способах и формах получения государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительства и архитектуры; 6. Повышение инвестиционной привлекательности Нижегородской области за счет сокращения и оптимизации административных процессов при оказании государственных услуг и муниципальных в сфере градостроительства и архитектуры. 7. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Ресурсы необходимые для создания, доработки и развития ГИСОГД НО: - финансовые ресурсы: на развитие ГИСОГД НО в бюджете запланировано на 2021 год - 3970 тыс., на 2022 год - 3970 тыс. - программно-технические ресурсы: подготовка и внедрение программного обеспечения ГИСОГД НО.
Описание результата (текущей ситуации)	1. Создание и внедрение ГИСОГД НО. В соответствии со ст.57 Градостроительного кодекса Российской Федерации, во исполнение п. 2.6.1. распоряжения Правительства РФ от 31 января 2017 г. № 147-р (в ред. от 31 декабря 2018 г.) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации», повышения эффективности реализации полномочий исполнительных органов государственной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области в сфере градостроительной деятельности разработана ГИСОГД НО. Разработка ГИСОГД НО осуществлялась в рамках утвержденной Концепции информатизации Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 739. В 2017 и 2018 годах запущены в опытную эксплуатацию I и II очереди ГИСОГД НО. В 2019 году ГИСОГД НО приведена в соответствие с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации. В настоящее время осуществляется тестирование ГИСОГД НО в процессе опытной эксплуатации.

	2. Создан публичный портал государственной информационной системы градостроительной деятельности Нижегородской области (GisogdNO.ru), который повышает доступность и прозрачность градостроительной информации для инвесторов, застройщиков, проектных организаций и других заинтересованных лиц. 3. Подключение к ГИСОГД НО пользователей. К ГИСОГД НО на текущий момент подключены все 52 органа местного самоуправления Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области, управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области
Значение количественного (качественного) показателя результата	Внедрение ГИСОГД края позволит органам государственной власти и местного самоуправления и застройщикам: - получать актуальную градостроительную информацию о территориях застройки и застроенных земельных участках (в том числе сведения о градостроительных ограничениях); - минимизировать бумажный документооборот и перевод услуг преимущественно в электронный вид при условии сохранения комфортных условий оказания услуг заявителям; - обеспечить качественным, полным и актуальным информационным ресурсом в сфере градостроительства и архитектуры; - повысить инвестиционную привлекательность Нижегородской области за счет сокращения и оптимизации административных процессов при оказании государственных услуг и муниципальных в сфере градостроительства и архитектуры.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

1. Содействие развитию предпринимательства	
Нижегородская область город Саров	
Контактная информация: Калачева Евгения Викторовна, тел. (83130) 9-92-62, kalacheva@sarovbiz.ru.	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в подборе арендных площадей для ведения предпринимательской деятельности посредством размещения информации о предоставляемых в аренду помещениях на интерактивной карте портала УМНЫЙСАРОВ.РФ.
Краткое описание успешной практики	Субъекты предпринимательства зачастую сталкиваются с вопросом поиска места помещения для осуществления предпринимательской деятельности. Как правило, в данном случае отдается предпочтение арендным площадям. Одновременно для многих арендодателей актуальным является вопрос наполнения собственных площадей и привлечения новых арендаторов. В целях содействия предпринимателям в решении данного вопроса в городе Сарове реализована следующая практика. На портале УМНЫЙСАРОВ.РФ (далее – портал) создан раздел «Аренда», модератором которого является МБУ «Центр поддержки предпринимательства» (далее – МБУ «ЦПП»). МБУ «ЦПП» регулярно осуществляет сбор информации о сдаваемых в аренду муниципальных и коммерческих площадях, размещает ее на портале. Кроме того, МБУ «ЦПП» осуществляет сбор информации о заключенных договорах аренды и постоянно актуализирует размещенную на портале информацию. Таким образом, раздел «Аренда» портала УМНЫЙСАРОВ.РФ представляет собой карту города, на которой с привязкой к месту нахождения размещается актуальная информация о предлагаемом в настоящий момент к сдаче в аренду имуществе (собственник, площадь, контактная информация, адрес, стоимость, описание объекта). Благодаря реализации практики, субъекты предпринимательства получают возможность при помощи портала подобрать необходимое помещение и связаться с арендодателем самостоятельно. Так же, в ходе предоставления консультационных услуг, в том числе, в рамках окна «Мой бизнес», специалисты МБУ «ЦПП», при наличии

	потребности, имеют возможность подбора для клиента помещений по заданным параметрам: по стоимости, площади, наличию коммуникаций. Основная цель практики – обеспечить субъектам предпринимательства возможность в формате одного окна получить актуальную информацию о предлагаемых к сдаче в аренду помещениях. Использование сервиса направлено на упрощение и ускорение информационного обмена между арендодателями и потенциальными арендаторами, что способствует сокращению сроков поиска оптимального варианта размещения бизнеса и, как следствие, развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Сарова.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационный ресурс: Для успешной реализации практики необходимы налаженные коммуникации с арендодателями города Сарова, позволяющие оперативно собирать по унифицированной форме и актуализировать размещенную на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ информацию о предлагаемых к сдаче в аренду помещениях.
Описание результата (текущей ситуации)	МБУ «ЦПП» на постоянной основе осуществляет сбор информации о помещениях, предназначенных для сдачи в аренду. Информацию об объектах, находящихся в муниципальной собственности, предоставляет Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Сарова. Информацию по коммерческим объектам предоставляют арендодатели. Информация предоставляется в электронном виде на адрес электронной почты mail@sarovbiz.ru. Ответственный сотрудник МБУ «ЦПП» обрабатывает полученные данные и обновляет информацию на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ. В настоящее время на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ размещена информация о 105 объектах, предлагаемых к сдаче в аренду. Субъекты предпринимательства, в том числе обращающиеся за консультационными услугами в МБУ «ЦПП», имеют возможность получить полную информацию о сдающихся в аренду объектах недвижимости и подобрать помещение, соответствующее заданным параметрам поиска.
Значение количественного	1. 100% предоставленной информации по арендуемым площадям размещено на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ.

(качественного) показателя результата	2. Размещение на портале информации не менее чем о 100 объектах недвижимости.
2. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
Нижегородская область Городецкий муниципальный район (Контактная информация: Русина Нинель Александровна, телефон (83161)9-47-22, bigr5248@mail.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	«On-Line приемная», создание чата в программе для мгновенного обмена сообщениями Viber для предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Городецкого района или планирующих открыть собственное дело <i>Аналогичная практика внедрена еще в ряде муниципальных образований Нижегородской области (городской округ город Кулебаки, городской округ Перевозский, Лукояновский муниципальный район и др.).</i>
Краткое описание успешной практики	В результате работы с субъектами малого предпринимательства выяснилось, что, несмотря на наличие больших объемов различной информации, имеет место недостаточная осведомленность предпринимателей о мерах поддержки, направленных на развитие конкурентной среды, создание и развитие собственного дела. Действующие информационные ресурсы являются недостаточно популярными у хозяйствующих субъектов, в особенности малого бизнеса, возможности которого часто ограничены. Для решения этой проблемы, в целях повышения информированности и упрощения системы обращения субъектов малого предпринимательства для решения различных вопросов на базе МБУ «Бизнес–инкубатор Городецкого района» была начата разработка единой информационной платформы «On-Line приемная». Это позволило обеспечить информационную открытость и доступность общения с менеджерами учреждения и главное, что эта связь позволяет обратиться в бизнес-инкубатор Городецкого района с любым вопросом, касающимся деятельности субъекта малого предпринимательства в любое удобное для него время. Обращение можно отправить непосредственно на сайт http://www.gorodbiz.ru. Для этого необходимо указать имя, e-mail и непосредственно сам вопрос. Кроме того, в 2020 году в условиях ограничительных мероприятий для оперативного решения возникающих вопросов возникла необходимость создания дополнительного

	информационного ресурса. В результате проведенной работы муниципальным бюджетным учреждением «Бизнес-инкубатор Городецкого района» был создан чат для предпринимателей в Viber, который более всего стал востребованным у субъектов малого предпринимательства Городецкого района как средство для обмена информацией в режиме ОНЛАЙН.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Разработка «On-Line приемной» и создание чата в мессенджере Viber проведена за счет целевой мобилизации информационных возможностей бизнес-инкубатора.
Описание результата (текущей ситуации)	Созданный информационный ресурс используется в качестве совершенствования системы организации работы по развитию предпринимательства в районе и, как следствие, развитию конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства. Это особенно оказалось актуальным в период распространения новой коронавирусной инфекции, когда субъекты малого и среднего предпринимательства испытывали серьезные трудности и наиболее остро нуждались в оказании поддержки и сохранении деятельности. В результате проведенной работы финансовую поддержку смогли получить предприятия, деятельность которых была приостановлена, а также осуществляющие деятельность в наиболее пострадавших сферах (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг). С помощью созданного информационного ресурса обеспечивается постоянная обратная связь с представителями предпринимательства. Влияние на рыночную ситуацию достигается за счет активного взаимодействия всех участников рынка (как предпринимателей, так и представителей органов местного самоуправления) по выявлению проблемных вопросов развития конкуренции, реализации различных видов поддержки.
Значение количественного (качественного) показателя результата	К результатам внедрения информационного ресурса можно отнести увеличение более чем в 2 раза количества обращений предпринимателей, как осуществляющих деятельность на товарных рынках, так и планирующих организовать собственное дело, и, соответственно, оказанных консультационных услуг. Время ответа на запрос, полученный через «On-Line приемную», значительно сократилось и составило в рабочие часы не более 5-10 минут. За 2020 год через чат в Viber

	оказано 718 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства. Таким образом, созданные дополнительные информационные ресурсы «On- Line приемная» и чат в мессенджере Viber являются инструментом обратной связи предпринимателей, менеджеров бизнес-инкубатора и предпринимателей.
3. Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования	
Нижегородская область город Бор (Контактная информация: Батурский Артур Витальевич, тел.: 8 (83159)21691, e-mail: abvbtor@gmail.com)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Установление коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 при предоставлении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории городского округа город Бор Нижегородской области (г.о.г.Бор), на период проектирования и строительства таких объектов.
Краткое описание успешной практики	Принцип недопущения ухудшения экономического состояния землепользователей и землевладельцев определен Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 582, согласно которому арендная плата при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, определяется исходя из принципа экономической обоснованности, в соответствии с которым арендная плата устанавливается в размере, соответствующем доходности земельного участка с учетом категории земель и их разрешенного использования.
	Решением Совета депутатов г.о.г.Бор утвержден Перечень социально значимых видов деятельности на территории г.о.г.Бор, поддержка которых в сложившихся условиях необходима и экономически целесообразна. В целях обеспечения устойчивого развития экономики и повышения инвестиционной привлекательности округа в условиях ухудшения экономической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции принято Решение Совета депутатов г.о.г.Бор от 28 апреля 2020 г. № 30 «О внесении изменений в решение Совета депутатов г.о.г.Бор от 22 декабря 2015 г. № 42», предусматривающее установление пониженного

	коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 при предоставлении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории г.о.г.Бор, на период проектирования и строительства таких объектов. В случае, если по окончании срока действия срока договора аренды, при расчете арендной платы с использованием коэффициента дифференциации 0,001, условия договора аренды в части строительства объекта не будут выполнены, а также в случае досрочного расторжения такого договора аренды, размер арендной платы пересчитывается за весь период действия договора с использованием ранее установленного коэффициента дифференциации в зависимости от назначения объекта, в целях размещения которого предоставляется участок.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	• Наличие земельных участков, свободных от построек на территории городского округа. • Формирование списка социально значимых отраслей для территории. • Принятие решения о применении льготной арендной ставки для социально значимых отраслей. • Получение положительного заключения инвестиционного совета. • Заключение договора аренды на земельный участок.
Описание результата (текущей ситуации)	Установление коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 при предоставлении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории г.о.г.Бор, на период проектирования и строительства таких объектов. Решение о вступлении в силу применения пониженного коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 вступило в силу с 30 апреля 2020 г.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Принятие данного решения позволило снизить бремя по строительству социально значимых объектов. В настоящее время в г.о.г.Бор субъектами инвестиционной деятельности, воспользовавшимися в 2020 году данной «льготой», осуществляется реализация 5 инвестиционных проектов:

	1. ООО «Борресурсы», проект «Создание производства по добыче и переработке торфа» на стадии строительства, объем финансирования 375 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 140; 2. ООО «Экстремальные виды спорта», проект «Парк активного отдыха на озере «Юрасовское» на стадии строительства, объем финансирования 104,4 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 26; 3. ООО «Завод Формпласт», проект «Комплекс по производству прессованных профилей из алюминиевых сплавов» на стадии проектирования, объем финансирования 1 150 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 142; 4. НПО «СКИТ», проект «Строительство электротехнического завода» на стадии проектирования, объем финансирования 450 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 90; 5. ООО «Спасское озеро», проект «Строительство базы отдыха на берегу озера» на стадии проектирования, объем финансирования 27 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 30; Субъекты инвестиционной деятельности проинформированы о возможности применения пониженного коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 в отношении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории г.о.г.Бор. С целью информирования предприятий и организаций – потенциальных инвесторов на официальном сайте ОМСУ г.о.г.Бор размещена вся необходимая информация, проводятся индивидуальные консультации с инвестиционным уполномоченным от администрации г.о.г.Бор.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р, с изменениями от 18 декабря 2020 г.).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и 2 товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

Плановые значения на 2020 год по 40 из 41 ключевых показателей развития конкуренции на рынках, отобранных в соответствии со Стандартом, достигнуты на 100 и более процентов; по 2 рынкам, отобранным исходя из региональной специфики, достигнуты на 100%.

Стоит отметить, что по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2020 года выше уставленных Стандартом целевых значений на 1 января 2022 года.

Оценка результатов системных мероприятий

Дорожной картой предусмотрена реализация 72 системных мероприятий. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (и превышено) плановое значение 2020 года. В рамках дорожной карты реализуются все мероприятия, предусмотренные пунктом 30 Стандарта.

По результатам проведенного в 2020 году мониторинга состояния конкурентной среды, одним из основных экономических факторов, препятствующих развитию бизнеса, по мнению предпринимателей, является недостаточное количество высококвалифицированных кадров. Поэтому существенное значение имеет достижение установленных значений показателей и выполнение мероприятий дорожной карты, направленных на решение проблем дефицита квалифицированных кадров для экономики региона. Так, по итогам 2020 года:

- численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда, составила 3599 человек;

- доля профессиональных образовательных организаций, студенты которых стали участниками регионального чемпионата WorldSkills Russia составила 98,2%;

- доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы составила 69,5%;

- количество детей и молодежи, привлеченных к участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, составило 10000 чел.

Повышению конкурентоспособности бизнеса способствует проводимая в Нижегородской области политика по созданию кластеров, индустриальных и промышленных технопарков. Большое значение придается в регионе организации

эффективного взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов и научных организаций. Все системные мероприятия дорожной карты по данному направлению выполнены в полном объеме.

В рамках дорожной карты реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности и повышение доступности для населения финансовых услуг. Эти факторы оказывают существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

Реализация данных мероприятий происходит в рамках взаимодействия с Волго-Вятским ГУ Банка России. Плановые значения показателей, установленные для данных мероприятий на 2020 год, достигнуты в полном объеме. В частности:

- проведено 585 онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников;
- проведено 171 онлайн-мероприятие по повышению финансовой грамотности для студентов, трудящихся, старшего поколения;
- проведены 2 мероприятия по вопросам использования финансовых инструментов для представителей бизнеса.

По результатам мониторинга удовлетворенности населения финансовыми услугами и их доступности, проведенного в регионе в 2020 году, Волго-Вятским ГУ Банка России были разработаны рекомендации по повышению для населения и предпринимателей доступности финансовых услуг и направлены в адрес финансовых организаций региона.

В целях исполнения Национального Плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, в дорожную карту включен блок мероприятий, направленных на внедрение системы мер обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах исполнительной власти и органах местного самоуправления. В 34 органах исполнительной власти и 49 органах местного самоуправления утверждены положения о внедрении антимонопольного комплаенса.

Во всех органах исполнительной власти была проведена оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства, разработаны мероприятия по их снижению. По состоянию на 23 апреля 2021 года доклады об антимонопольном комплаенсе за 2020 год подготовил 31 орган исполнительной власти Нижегородской области (в некоторых органах власти положениями об антимонопольном комплаенсе предусмотрены более поздние сроки подготовки доклада).

Основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства обучено 44 работника органов исполнительной власти и 72 работника подведомственных организаций и учреждений.

Достигнутый эффект от реализации Стандарта.

Основным вектором работы органов власти региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции,

определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации.

В результате, по итогам 2020 года:

- ликвидировано 19 муниципальных предприятий;
- два государственных унитарных предприятия находятся в стадии ликвидации (всего предприятий - 11);
- доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, возросла и составила 75% (в 2019 году – 70,2%);
- доля безубыточных предприятий, находящихся в собственности муниципальных образований Нижегородской области составила 62,7% (на уровне 2019 года);
- обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам. Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2020 составила 18%;
- нарушения антимонопольного законодательства (статьи 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») выявлены только со стороны 1 органа местного самоуправления (количество нарушений снизилось с 3 до 2).

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2020 году:

- количество опрошенных, оценивающих конкуренцию как умеренную, высокую и очень высокую составило 77%;
- увеличилась доля предпринимателей, говорящих об отсутствии административных барьеров на рынках с 65% в 2019 году до 71% в 2020 году;
- процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров;
- большая часть респондентов (58%) не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области (порядка 30% затруднились ответить на данный вопрос);
- деятельностью органов власти удовлетворены большинство опрошенных предпринимателей (69%).
- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Более подробно результаты мониторинга представлены в разделе 2 доклада.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.; 4. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Приложение 2. Постановление Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Приложение 3 Копия соглашения по внедрению Стандарта с администрацией Ардатовского муниципального района.

Приложение 5. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов».

Приложение 6. Приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97 «Об утверждении положений о структурных подразделениях министерства».

Приложение 8. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции».

Приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47 «Об утверждении методики оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Приложение 9. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р «О создании совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области».

Приложение 10.; 12. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 3 (*одобрены Перечень и План мероприятий («дорожная карта»)*).

Приложение 11.; 13. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (*утверждены Перечень и План мероприятий («дорожная карта»)*).

Приложение 14. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 4 марта 2021 г. № 1 (*утвержден Доклад 2020*).

Приложение 15. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области».

Приложение 16. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области».

Приложение 17. Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области.



Правительство Нижегородской области

РАСПОРЯЖЕНИЕ

03.09.2019 № 904-р

Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях обеспечения соответствия деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее - Стандарт):

1. Определить министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

2. Органам исполнительной власти Нижегородской области определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в части компетенции органа исполнительной власти Нижегородской области, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

3. Утвердить перечень органов исполнительной власти Нижегородской области, ответственных за проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, организаций, участвующих в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, согласно приложению к настоящему распоряжению.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области при осуществлении деятельности по развитию конкуренции руководствоваться положениями Стандарта.

5. Признать утратившими силу:

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 г. № 1658-р «О внедрении на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 г. № 1736-р «Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 10 декабря 2014 г. № 2282-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года № 1736-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 20 ноября 2015 г. № 2105-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года № 1658-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 г. № 2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 января 2016 г. № 10-р «О внесении изменения в План мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года № 2160-р»;

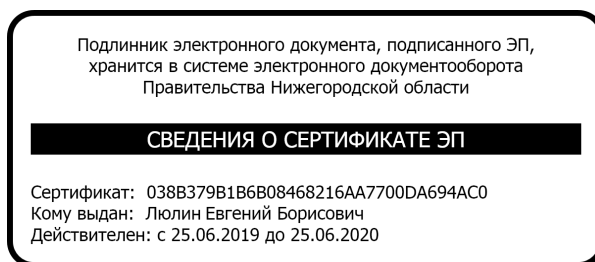
- распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 апреля 2016 г. № 488-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года № 1658-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 апреля 2016 г. № 489-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года № 2160-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 мая 2016 г. № 626-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года № 1736-р».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области Носова И.Н.

И.о.Губернатора



Е.Б.Люлин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Нижегородской области
от 03.09.2019 № 904-р

Перечень органов исполнительной власти Нижегородской области, ответственных за проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, организаций, участвующих в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

№ п/п	Направление мониторинга	Ответственные исполнители
1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
3.	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

	конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованиями	
4.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области (включая реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области (в рамках компетенции), министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области (в рамках компетенции), министерство информационных технологий и связи Нижегородской области (в рамках компетенции), региональная служба по тарифам Нижегородской области (в рамках компетенции), государственная жилищная инспекция Нижегородской области (в рамках компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (по согласованию), региональное объединение работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» (по согласованию)
5.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального

		хозяйства Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, департамент лесного хозяйства Нижегородской области, управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
6.	Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
7.	Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
8.	Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
9.	Мониторинг логистических возможностей Нижегородской области с учетом логистических	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

	возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	
10.	Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 23 апреля 2019 г. N 224

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" Правительство Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области.

2. Установить, что функции проектного офиса Нижегородской области осуществляет министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области И.Н. Носова.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о. Губернатора
Е.Б.ЛЮЛИН

Утверждено
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 23 апреля 2019 г. N 224

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области в целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации", а также порядок осуществления инициирования, подготовки, реализации, завершения региональных проектов и функции органов управления проектной деятельности и участников региональных проектов.

2. Действие настоящего Положения распространяется на правоотношения, связанные с реализацией в Нижегородской области федеральных проектов транспортной части комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 г. N 2101-р, с учетом особенностей, установленных абзацем вторым пункта 2 указанного распоряжения, и не распространяется на правоотношения, связанные с реализацией в Нижегородской области национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" и входящих в ее состав федеральных проектов.

3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

"проект" - комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений;

"национальный проект" - проект (программа), обеспечивающий достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (далее - Указ), а также при необходимости достижение дополнительных показателей и выполнение дополнительных задач по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, поручению Председателя Правительства Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам и подлежащий разработке в соответствии с Указом;

"федеральный проект" - проект, обеспечивающий достижение целей, целевых и дополнительных показателей, выполнение задач национального проекта и (или) достижение иных целей и показателей, выполнение иных задач по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, поручению Председателя Правительства Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, поручению куратора соответствующего национального проекта;

"региональный проект" - проект, обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов федерального проекта, мероприятия которого относятся к законодательно установленным полномочиям Нижегородской области, а также к вопросам местного значения муниципальных образований, расположенных на территории Нижегородской области;

"проектная деятельность" - деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов.

2. Инициирование регионального проекта

2.1. Целью инициирования регионального проекта является определение основных параметров регионального проекта и обоснование целесообразности его реализации.

2.2. Предложения по региональным проектам по собственной инициативе разрабатываются и инициируются органами исполнительной власти Нижегородской области, кураторами региональных проектов, проектным офисом Нижегородской области (далее - региональный проектный офис), а также в соответствии с поручениями Губернатора Нижегородской области, Председателя Правительства, решениями Правительства Нижегородской области.

2.3. Региональные проекты, их цели, показатели, результаты определяются федеральным проектом.

2.4. Предложение по региональному проекту включает в себя:

наименование регионального проекта, краткое описание его идеи, цели и показатели, на достижение которых направлен региональный проект;

задачи и результаты, обеспечивающие достижение целей и показателей регионального проекта;

краткое описание механизмов его реализации с обоснованием их эффективности, достаточности и необходимости;

оценку сроков и бюджета регионального проекта;

информацию о предполагаемых исполнителях и участниках регионального проекта, кураторе и руководителе регионального проекта, а также иные сведения.

2.5. Предложения по региональным проектам и проекты паспортов региональных проектов направляются в региональный проектный офис.

2.6. Региональный проектный офис направляет согласованное предложение по региональному проекту на рассмотрение президиума совета по стратегии развития и инвестициям при Губернаторе Нижегородской области (далее - Президиум совета по стратегии).

2.7. Инициирование регионального проекта заканчивается назначением Правительством Нижегородской области куратора и руководителя регионального проекта и оформлением поручения о подготовке паспорта регионального проекта.

3. Подготовка регионального проекта

3.1. Подготовка паспорта регионального проекта осуществляется предполагаемым руководителем регионального проекта на основе предложений предполагаемых участников регионального проекта в срок, не превышающий одного месяца со дня принятия руководителем регионального проекта решения об одобрении предложения по проекту.

3.2. Паспорт регионального проекта включает в себя наименование регионального проекта, его цели, целевые и дополнительные показатели, методики расчета целевых и дополнительных показателей, задачи и результаты, перечень и общие сведения о проектах, обеспечивающих достижение целей, целевых и дополнительных показателей, выполнение задач регионального проекта, сроки реализации и объем финансового обеспечения регионального проекта, информацию о кураторе, руководителе регионального проекта, план мероприятий по реализации регионального проекта, а также иные сведения.

3.3. Паспорт регионального проекта разрабатывается в соответствии с настоящим Положением, методическими указаниями Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам и методическими указаниями проектного офиса Правительства Российской Федерации.

3.4. Предполагаемый руководитель регионального проекта направляет запрос о включении сотрудников органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, иных органов и организаций в команду регионального проекта с указанием мероприятий, которые планируется закрепить за исполнителями, в адрес соответствующих органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, иных органов и организаций.

3.5. Предполагаемый руководитель регионального проекта обеспечивает согласование паспорта регионального проекта с заинтересованными органами

исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области, иными органами и организациями.

3.6. В случаях, установленных действующим законодательством, паспорт регионального проекта подлежит согласованию с федеральным органом исполнительной власти, ответственным за реализацию федерального проекта.

3.7. Предполагаемый руководитель регионального проекта вносит паспорт регионального проекта вместе с дополнительными и обосновывающими материалами на рассмотрение в региональный проектный офис.

3.8. Региональный проектный офис направляет согласованный паспорт регионального проекта на рассмотрение и утверждение в Президиум совета по стратегии.

3.9. В случае несогласования паспорта регионального проекта региональный проектный офис направляет его предполагаемому руководителю регионального проекта для устранения замечаний.

3.10. После утверждения Президиумом совета по стратегии паспорта регионального проекта этап подготовки регионального проекта является окончанным.

4. Реализация регионального проекта

4.1. Началом реализации регионального проекта является дата утверждения паспорта регионального проекта.

4.2. Участники регионального проекта под управлением руководителя регионального проекта осуществляют исполнение мероприятий в соответствии с планом мероприятий по реализации регионального проекта, изложенным в паспорте регионального проекта, документально фиксируют результаты выполненных мероприятий.

4.3. В ходе реализации регионального проекта изменения в паспорт регионального проекта вносятся по инициативе руководителя регионального проекта.

4.4. Руководитель регионального проекта направляет предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта на рассмотрение в проектный комитет. После согласования предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта направляются проектным комитетом в региональный проектный офис.

4.5. В случае несогласования предложений по внесению изменений в паспорт регионального проекта региональный проектный офис направляет их руководителю регионального проекта для устранения замечаний.

4.6. Региональный проектный офис направляет согласованные предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта на рассмотрение и утверждение в Президиум совета по стратегии.

4.7. Президиум совета по стратегии утверждает изменения в паспорт регионального проекта.

5. Завершение проекта

5.1. Завершение регионального проекта осуществляется:

по плану - по итогам достижения целей и показателей, выполнения задач регионального проекта;

досрочно - при принятии соответствующего решения Президиумом совета по стратегии.

5.2. При завершении регионального проекта руководителем регионального проекта подготавливается проект итогового отчета о реализации регионального проекта, который согласовывается с соответствующим проектным комитетом.

5.3. Руководитель регионального проекта вносит согласованный проект итогового отчета о реализации регионального проекта вместе с дополнительными и обосновывающими материалами в региональный проектный офис.

5.4. Региональный проектный офис согласовывает проект итогового отчета о реализации регионального проекта и направляет его на утверждение в Президиум совета по стратегии.

В случае несогласования проекта итогового отчета о реализации регионального проекта региональный проектный офис направляет его руководителю регионального проекта для устранения замечаний.

5.5. Президиум совета по стратегии принимает решение об утверждении итогового отчета о реализации регионального проекта.

5.6. Со дня утверждения итогового отчета о реализации регионального проекта проект считается завершенным.

6. Мониторинг реализации регионального проекта

6.1. Мониторинг реализации региональных проектов представляет собой систему мероприятий по измерению их фактических параметров, расчету отклонения фактических параметров от плановых, анализу их причин, прогнозированию хода реализации региональных проектов, принятию управленческих решений по определению, согласованию и реализации возможных корректирующих воздействий.

6.2. Мониторинг реализации региональных проектов осуществляется начиная с принятия решений об утверждении паспортов региональных проектов и завершается в момент принятия решений об их завершении.

6.3. Руководитель регионального проекта направляет в региональный проектный офис на согласование отчет по региональному проекту:

не позднее 2-го числа каждого месяца - отчет по региональному проекту за истекший месяц;

не позднее 2-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом, - отчет по региональному проекту за истекший квартал;

не позднее 2-го рабочего дня месяца, следующего за истекшим годом, - отчет по региональному проекту за истекший год.

Региональный проектный офис согласовывает отчет по региональному проекту в течение 1 рабочего дня со дня поступления соответствующего отчета.

В случае несогласования отчета по региональному проекту региональный проектный офис в течение срока, установленного настоящим пунктом, направляет руководителю регионального проекта замечания к отчету по региональному проекту.

Руководитель регионального проекта в течение 1 рабочего дня со дня поступления замечаний к отчету по региональному проекту дорабатывает отчет по региональному проекту и повторно направляет его в региональный проектный офис.

7. Функциональная структура проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области

7.1. Президиум совета по стратегии:

утверждает паспорт регионального проекта и изменения в него;

принимает решение о досрочном завершении регионального проекта;

принимает решение об утверждении итогового отчета о реализации регионального проекта.

7.2. Региональный проектный офис:

обеспечивает общую координацию реализации региональных проектов в Нижегородской области;

осуществляет мониторинг реализации региональных проектов;

осуществляет согласование отчета по региональному проекту;

предоставляет по запросу проектного офиса Правительства Российской Федерации аналитические и иные материалы в части реализации в Нижегородской области национальных, федеральных и региональных проектов, а также иной информации по проектной деятельности;

участвует в контрольных мероприятиях, организованных проектным офисом Правительства Российской Федерации в отношении национальных, федеральных и региональных проектов;

осуществляет проверку и свод информации о реализации региональных проектов, направленных на достижение целей, показателей и результатов, выполнение задач федеральных проектов, участниками региональных проектов;

обеспечивает формирование и совершенствование порядка стимулирования государственных гражданских служащих, участвующих в проектной деятельности, в органах исполнительной власти Нижегородской области;

обеспечивает учет государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области, участвующих в реализации региональных проектов, а также учет их уровня занятости в реализации региональных проектов;

представляет руководителям региональных проектов предложения по оценке ключевых показателей эффективности деятельности участников региональных проектов, осуществляет свод и проверку данных по итогам оценки.

В министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области функции регионального проектного офиса выполняет соответствующее структурное подразделение.

7.3. Проектные комитеты:

являются коллегиальными органами, которые формируются в целях реализации одного или нескольких региональных проектов;

формируются исходя из распределения обязанностей между Вице-губернатором, первым заместителем Председателя Правительства Нижегородской области и заместителями Губернатора, заместителями Председателя Правительства Нижегородской области, утверждаемого Губернатором Нижегородской области, Председателем Правительства, и структуры органов исполнительной власти Нижегородской области.

Составы проектных комитетов утверждаются Правительством Нижегородской области.

В состав проектного комитета включаются кураторы региональных проектов, руководители региональных проектов, представитель регионального проектного офиса (при необходимости), руководители либо заместители руководителей органов

исполнительной власти Нижегородской области, являющихся исполнителями (соисполнителями) регионального проекта.

В состав проектного комитета при необходимости включаются представители органов местного самоуправления Нижегородской области, а также иных органов и организаций, являющихся исполнителями (соисполнителями) регионального проекта.

Руководителями проектных комитетов являются Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместители Губернатора, заместители Председателя Правительства Нижегородской области.

В период временного отсутствия (в связи с отпуском, болезнью или командировкой) руководителя проектного комитета его полномочия исполняет заместитель руководителя проектного комитета.

Проектный комитет:

рассматривает поступившие в установленном порядке предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта;

согласовывает предложения по внесению изменений в паспорта региональных проектов, проекты итоговых отчетов о реализации региональных проектов;

представляет в Президиум совета по стратегии и Правительство Нижегородской области доклады и предложения по вопросам реализации региональных проектов;

рассматривает информацию о ходе реализации региональных проектов.

В целях реализации своих полномочий проектный комитет, при необходимости, формирует рабочие группы.

Подготовку и организацию проведения заседаний проектного комитета осуществляет ответственный секретарь проектного комитета.

Решение о проведении заседания проектного комитета принимается руководителем проектного комитета.

Заседание проектного комитета считается правомочным, если на нем присутствуют более половины членов проектного комитета.

Члены проектного комитета участвуют в заседаниях проектного комитета лично. В случае невозможности присутствия члена проектного комитета на заседании проектного комитета он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме.

Решения проектного комитета принимаются простым большинством голосов членов проектного комитета, присутствующих на заседании проектного комитета. В

случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании проектного комитета.

Принимаемые на заседаниях проектного комитета решения оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании проектного комитета.

Проектный комитет может принимать решения заочно, путем письменного опроса его членов, проведенного по решению руководителя проектного комитета.

Решения проектного комитета являются обязательными для реализации органами исполнительной власти Нижегородской области.

7.4. Куратор регионального проекта

Кураторами региональных проектов являются Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместители Губернатора, заместители Председателя Правительства Нижегородской области, включенные в Перечень лиц, ответственных за реализацию национальных проектов (программ), предусмотренных Указом, в том числе федеральных проектов, включенных в состав национальных проектов, реализуемых на территории Нижегородской области, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 25 декабря 2018 г. № 1451-р (далее - Перечень лиц, ответственных за реализацию национальных проектов), на которых возлагается персональная ответственность за достижение целей и показателей федеральных проектов, включенных в состав национальных проектов, предусмотренных Указом.

7.5. Отраслевые (ведомственные) проектные офисы

Отраслевые (ведомственные) проектные офисы формируются в органах исполнительной власти Нижегородской области в виде структурного подразделения или группы лиц, в обязанности которых входит сопровождение проектной деятельности в соответствующем органе исполнительной власти Нижегородской области.

Отраслевой (ведомственный) проектный офис:

осуществляет мониторинг реализации региональных проектов, реализуемых в органах исполнительной власти Нижегородской области;

анализирует информацию, содержащуюся в отчете по региональным проектам, реализуемым в органах исполнительной власти Нижегородской области, на предмет ее достоверности, актуальности и полноты;

предоставляет по запросу регионального проектного офиса аналитические и иные материалы о реализации региональных проектов, реализуемых в органах исполнительной власти Нижегородской области, а также иную информацию о проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области;

осуществляет проверку и свод информации о реализации региональных проектов, реализуемых в органах исполнительной власти Нижегородской области, участниками проекта;

обеспечивает учет участников регионального проекта в органе исполнительной власти Нижегородской области, а также учет их уровня занятости в соответствующих региональных проектах.

В целях реализации своих полномочий отраслевой (ведомственный) проектный офис при необходимости формирует рабочие группы.

7.6. Руководитель регионального проекта

Руководителем регионального проекта является лицо, включенное в Перечень лиц, ответственных за реализацию национальных проектов, на которое возлагается персональная ответственность за достижение целей и показателей федеральных проектов, включенных в состав национальных проектов, предусмотренных Указом.

Руководитель регионального проекта в отношении регионального проекта:

обеспечивает разработку и своевременную актуализацию паспорта регионального проекта;

осуществляет управление реализацией регионального проекта, обеспечивая достижение его целей, показателей, результатов и контрольных точек, выполнение задач и мероприятий в соответствии с утвержденным паспортом национального проекта или паспортом регионального проекта;

обеспечивает формирование отчетности, несет ответственность за достоверность, актуальность и полноту информации, содержащейся в отчетности;

осуществляет мониторинг выполнения мероприятий, содержащихся в паспорте регионального проекта;

инициирует внесение изменений в паспорт регионального проекта;

обеспечивает формирование и актуализацию документов и данных, касающихся регионального проекта, в информационной системе проектной деятельности;

дает поручения участникам регионального проекта в рамках его реализации;

проводит оценку эффективности деятельности участников региональных проектов;

выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и иными правовыми актами в сфере проектной деятельности.

В период временного отсутствия (в связи с отпуском, болезнью или командировкой) руководителя регионального проекта его полномочия исполняет другое лицо на основании доверенности.

7.7. Участники регионального проекта

Участниками регионального проекта являются ответственные работники органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, иных органов и организаций, деятельность которых направлена на достижение целей, показателей, результатов и контрольных точек, выполнение задач и мероприятий в соответствии с паспортом регионального проекта, указаниями и поручениями руководителя регионального проекта.

Состав участников регионального проекта утверждается при утверждении паспорта регионального проекта.

Участники регионального проекта:

представляют в региональный проектный офис информацию о реализации регионального проекта;

несут ответственность за достоверность, актуальность и полноту информации о реализации регионального проекта;

направляют руководителю регионального проекта предложения по обеспечению своевременного достижения целей, целевых и дополнительных показателей регионального проекта, результатов и контрольных точек, выполнения задач и мероприятий регионального проекта;

выполняют иные функции, предусмотренные настоящим Положением и иными правовыми актами в сфере проектной деятельности.

СОГЛАШЕНИЕ VRL
**о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории
Нижегородской области между министерством экономического развития и
инвестиций Нижегородской области и администрацией
Ардатовского муниципального района
Нижегородской области**

г. Нижний Новгород

« » 21 НОЯ

2019 года

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, именуемое в дальнейшем «Министерство», в лице министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова Игоря Николаевича, действующего на основании Положения о министерстве, и администрация Ардатовского муниципального района Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы администрации района Мозонова Виктора Юрьевича, действующего на основании Устава Ардатовского муниципального района Нижегородской области именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили соглашение (далее «Соглашение») о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

Предметом настоящего Соглашения является распространение системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в целях обеспечения исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и соответствия деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее «Стандарт развития конкуренции»), утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

2. Основные направления взаимодействия

Стороны осуществляют взаимодействие по следующим направлениям:

2.1. Разработка и актуализация перечня товарных рынков Нижегородской области для содействия развитию конкуренции на них.

2.2. Разработка и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области и разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области;

обеспечение достижения целевых показателей, установленных в них.

2.3. Организация мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

2.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

2.5. Организация обучающих мероприятий по вопросам содействия развитию конкуренции.

2.6. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальных сайтах в сети «Интернет».

2.7. Внедрение в деятельность органов местного самоуправления муниципального района (городского округа) Нижегородской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса).

2.8. Распространение лучших практик развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях.

3. Формы и порядок взаимодействия

3.1. Стороны определяют в качестве площадки взаимодействия Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области, созданный в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р. Взаимодействие Сторон осуществляется путем проведения заседаний, совещаний, семинаров, информационного обмена.

3.2. При необходимости Сторонами могут создаваться координационные и совещательные органы: комиссии, советы, рабочие группы.

4. Обязательства Сторон

4.1. Министерство:

4.1.1. Обеспечивает методологическое сопровождение реализации муниципальными районами и городскими округами Нижегородской области Стандарта развития конкуренции по всем направлениям взаимодействия, обозначенным в разделе 2 настоящего Соглашения.

4.1.2. Осуществляет разработку проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области с учетом предложений муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

4.1.3. Организует взаимодействие с муниципальными районами и городскими округами Нижегородской области при проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области; обобщение и направление в муниципальные районы и городские округа Нижегородской области результатов мониторинга.

4.1.4. Формирует рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в Нижегородской области.

4.1.5. Обеспечивает размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

4.2. Администрация:

4.2.1 Оказывает содействие органам исполнительной власти Нижегородской области при формировании и реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции в регионе, в том числе в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы.

4.2.2. Оказывает содействие в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

4.2.3. Участвует в обучающих мероприятиях по вопросам реализации Стандарта развития конкуренции.

4.2.4. Участвует в обмене опытом и распространении лучших практик по содействию развитию конкуренции.

4.2.5. Обеспечивает достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции в Нижегородской области, относящихся к компетенции муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами.

5.2. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее, чем за три месяца до даты прекращения действия настоящего Соглашения.

5.3. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.4. Ранее заключенное соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией Ардатовского муниципального района Нижегородской области после заключения настоящего Соглашения прекращает свое действие.

5.5. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении

настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

5.6. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Адреса и реквизиты сторон

Министерство экономического
развития и инвестиций
Нижегородской области

603082, г. Нижний Новгород,
Кремль, корпус 2

Министр экономического развития и
инвестиций Нижегородской области



/И.Н. Норенков/

МП

Администрация Ардатовского
муниципального района Нижегородской
области

607130, Нижегородская область,
р.п.Ардатов, ул. Ленина, д.28

Глава администрации района



/В.Ю. Мозонов /

МП



РАСПОРЯЖЕНИЕ

Губернатора Нижегородской области

31.01.2020 № 105-р

Об утверждении должностных регламентов

В соответствии со статьей 47 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», статьей 15 Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 40-3 «О государственной гражданской службе Нижегородской области»:

1. Утвердить прилагаемые должностные регламенты:

заместителя министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области;

заместителя министра, начальника управления по развитию контрактной системы и внедрению стандартов закупочной деятельности министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области;

заместителя министра, начальника управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

2. Признать утратившим силу распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29 июня 2018 г. № 1195-р «Об утверждении должностных регламентов».

И.о.Губернатора

Е.Б.Люлин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Правительства Нижегородской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 038B379B1B6B08468216AA7700DA694AC0
Кому выдан: Люлин Евгений Борисович
Действителен: с 25.06.2019 до 25.06.2020

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 31.01.2020 № 105-р

г. Нижний Новгород

I. Общие положения

1.5. В непосредственном подчинении заместителя министра, начальника управления находятся начальник управления экономического

анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области (далее - министерство); заместитель начальника управления, начальник отдела социально-экономического прогнозирования управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства; начальник отдела территориального развития управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства.

1.6. На время отсутствия заместителя министра, начальника управления его обязанности исполняет начальник одного из структурных подразделений, указанных в пункте 1.5 настоящего должностного регламента, в соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области.

II. Квалификационные требования

Для замещения должности заместителя министра, начальника управления устанавливаются следующие квалификационные требования:

2.1. Базовые квалификационные требования.

2.1.1. К уровню профессионального образования:

высшее образование не ниже уровня специалитета, магистратуры¹.

2.1.2. К стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки:

не менее четырех лет стажа государственной гражданской службы или стажа работы по специальности, направлению подготовки.

2.1.3. К базовым знаниям и умениям:

1) знание государственного языка Российской Федерации (русского языка);

2) знания основ Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 79-ФЗ), Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее - Федеральный закон № 273-ФЗ), Устава Нижегородской области, Закона Нижегородской области от 30 декабря 2005 г. № 225-З «О государственных должностях Нижегородской области и Реестре должностей государственной гражданской службы Нижегородской области», Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 40-З «О государственной гражданской службе Нижегородской области», Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 41-З «О классных чинах государственной гражданской службы Нижегородской

¹ Квалификационные требования о наличии высшего образования не ниже уровня специалитета, магистратуры не применяются в отношении граждан (гражданских служащих), указанных в статье 3 Федерального закона от 30 июня 2016 г. № 224-ФЗ.

области», Закона Нижегородской области от 7 марта 2008 г. № 20-3 «О противодействии коррупции в Нижегородской области», постановления Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2009 г. № 920 «Об утверждении Регламента Правительства Нижегородской области», постановления Правительства Нижегородской области от 28 декабря 2018 г. № 912 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в органах исполнительной власти Нижегородской области и их структурных подразделениях»;

3) знания и умения в области информационно-коммуникационных технологий;

4) умения включают в себя:

общие умения:

- умение мыслить стратегически (системно);

- умение планировать, рационально использовать служебное время и достигать результата;

- коммуникативные умения;

- умение управлять изменениями;

управленческие умения:

- умение руководить подчиненными, эффективно планировать, организовывать работу и контролировать ее выполнение;

- умение оперативно принимать и реализовывать управленческие решения.

2.2. Профессионально-функциональные квалификационные требования.

2.2.1. Профессиональные квалификационные требования:

1) к специальности, направлению подготовки: «Финансы и кредит», «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» или иное направление подготовки (специальности), для которого законодательством об образовании Российской Федерации установлено соответствие указанным направлениям подготовки (специальности), содержащимся в предыдущих перечнях профессий, специальностей и направлений подготовки;

2) к профессиональным знаниям и профессиональным умениям:

а) знания в сфере законодательства Российской Федерации и Нижегородской области:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации;

- Налоговый кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 г.»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;
- Закон Нижегородской области от 3 марта 2015 г. № 24-З «О стратегическом планировании в Нижегородской области»;
- постановление Правительства Нижегородской области от 26 сентября 2005 г. № 228 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области»;
- иные нормативные правовые акты применительно к исполнению своих должностных обязанностей;
- б) иные профессиональные знания:
 - основы государственной политики в области социально-экономического развития Российской Федерации;
 - методология обеспечения разработки государственных программ;
 - основы финансовой системы, бюджетной политики государства;
 - основы финансового анализа, бухгалтерского учета;
 - порядок и особенности формирования бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
 - нормы делового общения;
- в) профессиональные умения:
 - подготовка нормативных правовых актов в сфере разработки и

анализа реализации прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области, формирования и реализации государственной экономической политики;

- проведение мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем развития Нижегородской области;
- подготовка предложений по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области;
- мониторинг процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах Нижегородской области.

2.2.2. Функциональные квалификационные требования:

1) к функциональным знаниям:

- структура и полномочия органов государственной власти и местного самоуправления;
- порядок разработки, согласования и утверждения нормативных правовых актов;
- основы стратегического планирования (прогнозы социально-экономического развития Нижегородской области в разрезе видов экономической деятельности, территорий на среднесрочную и долгосрочную перспективы);
- тенденции социально-экономического развития Нижегородской области и ее территорий;
- понятие разработки сценарных условий функционирования экономики Нижегородской области;
- понятие разработки макроэкономических пропорций социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- процедура осуществления контрольно-надзорной деятельности;
- процедура рассмотрения обращений граждан;

2) к функциональным умениям:

- организация работы по эффективному взаимодействию с органами государственной власти, организациями, учреждениями, органами местного самоуправления;
- разработка, рассмотрение и согласование проектов нормативных правовых актов и иных документов;
- участие в работе комиссий, иных коллегиальных органов;
- расчет налогооблагаемой базы в территориально-отраслевом разрезе для формирования консолидированного бюджета Нижегородской области на краткосрочный и среднесрочный периоды;
- формирования прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области в разрезе видов экономической деятельности, территорий на среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- проведения анализа существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;
- формирования государственного заказа на предоставление статистической информации для органов исполнительной власти

Нижегородской области;

- подготовка информационно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития Нижегородской области для предоставления в федеральные органы государственной власти, Губернатору Нижегородской области, руководителям органов государственной власти Нижегородской области;

- взаимодействие со средствами массовой информации.

III. Должностные обязанности

Заместитель министра, начальник управления исполняет следующие должностные обязанности:

3.1. Координирует работу управления экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства и осуществляет текущее руководство управлением социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства.

3.2. Координирует деятельность по организации выполнения на территории Нижегородской области государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

3.3. Осуществляет контроль исполнения поручений министра, контроль и координацию прохождения и исполнения документов, принимает оперативные меры, направленные на своевременное и качественное исполнение документов и поручений.

3.4. Осуществляет подготовку проектов решений по вопросам, входящим в его компетенцию.

3.5. Обеспечивает своевременное и полное рассмотрение обращений органов государственной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области организаций и граждан, адресованных министру и связанных с деятельностью министерства в рамках своей компетенции.

3.6. Обеспечивает разработку методологических и методических материалов и рекомендаций по вопросам, входящим в его компетенцию.

3.7. Участвует в организации личного приема граждан.

3.8. Обеспечивает разработку проектов правовых актов в рамках своей компетенции.

3.9. Определяет задачи и функции управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития и управления экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства (далее - курируемые подразделения), распределяет работу между ними, определяет функциональные обязанности служащих курируемых подразделений, контролирует своевременное и качественное выполнение планов работы.

3.10. Осуществляет контроль за деятельностью курируемых

подразделений.

3.11. Представляет курируемые подразделения на совещаниях, во взаимоотношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления Нижегородской области, организациями в объеме прав, установленных положениями о структурных подразделениях и настоящим должностным регламентом.

3.12. Обеспечивает процесс разработки проектов правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию министерства.

3.13. В сфере разработки и анализа реализации прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области осуществляет обеспечение и координацию:

- 1) разработки сценарных условий функционирования экономики Нижегородской области;
- 2) разработки макроэкономических пропорций социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- 3) формирования прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области в разрезе видов экономической деятельности, территорий на среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- 4) расчета налогооблагаемой базы в территориально-отраслевом разрезе для формирования консолидированного бюджета Нижегородской области на среднесрочный период;
- 5) анализа реализации сценарных условий и прогнозов. Уточнение и корректировку макроэкономических параметров развития Нижегородской области на среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- 6) подготовки методических рекомендаций по разработке прогнозов для органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области. Координацию и организационно-методическое обеспечение по вопросам методологии и прогнозирования;
- 7) проведения согласования основных показателей, формирующих налогооблагаемую базу, на среднесрочную перспективу с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов для формирования консолидированного бюджета Нижегородской области.

3.14. В сфере мониторинга, анализа и подготовки предложений по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области осуществляет:

- 1) обеспечение ежеквартального анализа тенденций основных показателей, формирующих налогооблагаемую базу, и подготовку предложений по их росту;
- 2) организационно-методическое обеспечение мониторинга выполнения индикативных планов органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области;
- 3) организацию и координацию мониторинга и анализа

производственно-финансовой деятельности основных градообразующих и бюджетообразующих предприятий реального сектора экономики.

3.15. В сфере формирования и реализации государственной экономической политики, направленной на развитие потенциала территорий:

1) организует и контролирует проведение ежеквартальной комплексной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;

2) координирует:

- работу по разработке и мониторингу реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области и планы мероприятий по их реализации, программы комплексного развития социальной инфраструктуры поселений и городских округов;

- проведение мониторинга реализации программ развития производительных сил муниципальных районов и городских округов, подготовку предложений по повышению эффективности их реализации;

3) обеспечивает:

- деятельность Губернатора Нижегородской области и Правительства Нижегородской области информационно-аналитическими материалами по социально-экономическому развитию территорий Нижегородской области;

- содействие в разработке стратегий, концепций, программ и планов мероприятий развития территорий Нижегородской области;

- методологическое сопровождение, координацию разработки и мониторинг реализации стратегий, концепций, программ и планов развития территорий Нижегородской области;

- организацию обучающих семинаров для работников экономических служб муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

3.16. В сфере координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области по решению проблем модернизации и развития моногородов, расположенных на территории Нижегородской области:

1) обеспечивает:

- взаимодействие с некоммерческой организацией «Фонд развития моногородов»;

- оказание содействия в получении мер государственной поддержки предприятиям, расположенным на территории моногородов Нижегородской области;

2) координирует:

- разработку, мониторинг и анализ реализации планов мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития моногородов, и подготовку предложений по повышению эффективности их реализации;

- мониторинг и анализ хода выполнения программы «Комплексное развитие моногородов Нижегородской области» на 2018-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области

от 26 января 2018 г. № 66-р, и сводного плана по ее реализации;

- реализацию муниципальных программ комплексного развития моногородов;

- мониторинг достижения целевых показателей программ в разрезе монотерриторий;

- комплексный мониторинг социально-экономического состояния моногородов Нижегородской области и хода реализации приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11), на территории моногородов Нижегородской области.

3.17. В сфере мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем развития Нижегородской области осуществляет координацию:

- 1) проведения анализа существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;

- 2) формирования государственного заказа на предоставление статистической информации для органов исполнительной власти Нижегородской области;

- 3) мониторинга процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах Нижегородской области;

- 4) подготовки информационно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития Нижегородской области для предоставления в федеральные органы государственной власти, Губернатору Нижегородской области, руководителям органов государственной власти Нижегородской области;

- 5) организации процессов информационного наполнения официального сайта Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- 6) подготовки презентационных материалов в целях решения задачи создания позитивного имиджа Нижегородской области;

- 7) формирования проекта ежегодного отчета Губернатора Нижегородской области о деятельности Правительства Нижегородской области для представления в Законодательном Собрании Нижегородской области;

- 8) анализа развития экономики и социальной сферы Нижегородской области в сравнении с другими субъектами Российской Федерации и общероссийскими показателями;

- 9) анализа существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;

- 10) анализа тенденций социально-экономического развития Нижегородской области и ее территорий;

- 11) проведения экспертизы приоритетных инновационных проектов для предоставления государственной поддержки из областного бюджета;

- 12) разработки проектов правовых актов Нижегородской области по

вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области;

13) разработки методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области;

14) выработки предложений о закреплении видов экономической деятельности за органами исполнительной власти Нижегородской области в целях обеспечения системного планирования, мониторинга и анализа социально-экономического развития Нижегородской области;

15) формирования справок на основе данных Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по запросам органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области;

16) подготовки информации о социально-экономическом развитии Нижегородской области для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.18. В сфере мониторинга и анализа эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области осуществляет координацию:

1) подготовки доклада Губернатора Нижегородской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период;

2) организации мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

3) подготовки сводного доклада Нижегородской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области по итогам отчетного года;

4) проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области для выделения грантов в целях поощрения достижения наилучших значений показателей эффективности деятельности;

5) выявления проблемных вопросов эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;

6) разработки проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

7) разработки методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

8) организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области;

9) анализа динамики рейтинга Нижегородской области по эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области среди регионов Российской Федерации.

3.19. В сфере координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по разработке и реализации государственных программ Нижегородской области, региональных адресных программ и участию в федеральных программах обеспечивает:

1) методологическое обеспечение разработки государственных программ;

2) формирование сводной заявки на финансирование государственных программ Нижегородской области из областного бюджета;

3) подготовку предложений по внесению изменений в перечень государственных программ Нижегородской области. Ведение реестра федеральных целевых и государственных программ Нижегородской области;

4) мониторинг и анализ хода выполнения государственных программ Нижегородской области, региональных адресных программ. Оценку эффективности государственных программ Нижегородской области;

5) проведение экспертизы проектов государственных программ. Анализ и оценку финансово-экономического обоснования государственных программ в части расчета затрат на мероприятия, предусматривающие финансирование (софинансирование) из областного бюджета;

6) мониторинг и анализ информации о поступлении средств федерального бюджета на финансирование мероприятий и объектов Нижегородской области в рамках федеральных программ.

3.20. В сфере координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по развитию инвестиционной политики обеспечивает координацию деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области по внедрению целевых моделей регулирования и правоприменения по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата.

3.21. В сфере мониторинга осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской области осуществляет координацию:

1) организации мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности;

2) формирования ежегодных сводных докладов об осуществлении на территории Нижегородской области государственного контроля (надзора) и

об осуществлении на территории Нижегородской области муниципального контроля и их представление в Министерство экономического развития Российской Федерации, в том числе посредством федеральной государственной информационной системы (ГАС «Управление»), размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации;

3) разработки проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности;

4) разработки методических и консультационных материалов по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности;

5) организации мониторинга подготовки докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора);

6) формирования сводной информации на основе докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) для предоставления Губернатору Нижегородской области, Правительству Нижегородской области.

3.22. Осуществляет нормативно-правовое, организационное и методологическое обеспечение функционирования системы стратегического планирования Нижегородской области.

3.23. Координирует вопросы содействия развитию конкуренции, а также внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, на территории Нижегородской области.

3.24. Соблюдает порядок обеспечения защиты персональных данных от неправомерного их использования или утраты.

3.25. В соответствии со статьями 8, 8.1 Федерального закона № 273-ФЗ представляет представителю нанимателя сведения о своих доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

3.26. В соответствии со статьей 9 Федерального закона № 273-ФЗ уведомляет представителя нанимателя, органы прокуратуры или другие государственные органы обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений.

3.27. В соответствии со статьей 11 Федерального закона № 273-ФЗ:

- принимает меры по недопущению любой возможности возникновения конфликта интересов;

- уведомляет в порядке, определенном представителем нанимателя в

соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения как только ему станет об этом известно;

- в целях предотвращения конфликта интересов передает принадлежащие ему ценные бумаги (доли участия, пай в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством.

3.28. Соблюдает требования к служебному поведению, установленные статьей 18 Федерального закона № 79-ФЗ, и положения Кодекса служебной этики государственных гражданских служащих Нижегородской области, утвержденного решением межведомственного координационного совета по противодействию коррупции при Губернаторе Нижегородской области от 1 декабря 2009 г.

3.29. Выполняет иные обязанности, предусмотренные законодательством о государственной гражданской службе.

IV. Права

Заместитель министра, начальник управления имеет право:

4.1. Представлять по поручению министра интересы министерства в органах государственной власти различных уровней и организациях независимо от их организационно-правовой формы.

4.2. Участвовать по поручению министра в работе комиссий, рабочих групп, совещаниях, конференциях и других мероприятиях по вопросам, входящих в его компетенцию.

4.3. Вносить предложения министру по повышению эффективности деятельности курируемых подразделений.

4.4. Принимать участие в подготовке проектов нормативных правовых актов по вопросам, входящим в его компетенцию.

4.5. Запрашивать и получать от органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, подведомственных учреждений и организаций независимо от их организационно-правовых форм информацию, необходимую для исполнения должностных обязанностей.

4.6. Посещать в установленном порядке в целях осуществления своих должностных обязанностей организации и учреждения экономической отрасли независимо от их организационно-правовой формы для решения вопросов, касающихся деятельности министерства.

4.7. Визировать и подписывать документы в пределах своей компетенции.

4.8. Ходатайствовать перед министром о представлении в установленном порядке работников экономической отрасли к государственным наградам, премиям, почетным званиям и другим поощрениям.

4.9. Иные права, предусмотренные законодательством о

государственной гражданской службе.

V. Ответственность

Заместитель министра, начальник управления несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством, в том числе за:

5.1. Неисполнение или ненадлежащее исполнение по его вине возложенных на него должностных обязанностей.

5.2. Представление недостоверной информации.

5.3. Нарушение сроков рассмотрения обращений граждан.

5.4. Несоблюдение сроков представления установленной отчетности.

5.5. Неисполнение основных обязанностей, несоблюдение ограничений и запретов, связанных с прохождением государственной гражданской службы, установленных статьями 15-17 Федерального закона № 79-ФЗ.

5.6. Несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции Федеральным законом № 79-ФЗ, Федеральным законом 273-ФЗ, другими федеральными законами.

5.7. Нарушение требований к служебному поведению, установленных статьей 18 Федерального закона № 79-ФЗ, и положений Кодекса служебной этики государственных гражданских служащих Нижегородской области, утвержденного решением межведомственного координационного совета по противодействию коррупции при Губернаторе Нижегородской области от 1 декабря 2009 г.

5.8. Несоблюдение порядка защиты персональных данных от неправомерного их использования или утраты.

5.9. Иные нарушения действующего законодательства.

VI. Перечень вопросов, по которым заместитель министра, начальник управления вправе или обязан самостоятельно принимать управленческие и иные решения

6.1. При исполнении должностных обязанностей заместитель министра, начальник управления вправе самостоятельно принимать управленческие и иные решения по вопросам:

1) координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по разработке и реализации государственных программ Нижегородской области, региональных адресных программ и участию в федеральных программах;

2) разработки предложений по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области;

3) организации работы по мониторингу осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской.

6.2. При исполнении должностных обязанностей заместитель министра, начальник управления обязан самостоятельно принимать управленческие и иные решения по вопросам:

- 1) организации работы курируемых подразделений;
- 2) разработки предложений по реализации прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области;
- 3) организации работы по формированию и реализации государственной экономической политики, направленной на развитие потенциала территорий;
- 4) осуществления контроля за проведением ежеквартальной комплексной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

VII. Перечень вопросов, по которым заместитель министра, начальник управления вправе или обязан участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений

7.1. Заместитель министра, начальник управления в соответствии со своей компетенцией вправе участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений по вопросам:

- 1) социально-экономического развития Нижегородской области;
- 2) формирования и реализации государственной экономической политики, направленной на развитие потенциала территорий;
- 3) содействия развитию конкуренции, а также внедрения стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

7.2. Заместитель министра, начальник управления в соответствии со своей компетенцией обязан участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений по вопросам:

- 1) реализации прогнозов прогнозирования социально-экономического развития Нижегородской области;
- 2) формирования системы стратегического планирования Нижегородской области;
- 3) создания системы мер и механизмов по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области;
- 4) подготовки Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

VIII. Сроки и процедуры подготовки, рассмотрения проектов управленческих и иных решений, порядок согласования и принятия данных решений

Сроки и процедуры подготовки, рассмотрения проектов управленческих и иных решений, порядок согласования и принятия данных решений определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Нижегородской области, в том числе Регламентом Правительства Нижегородской области, Инструкцией по делопроизводству в органах исполнительной власти Нижегородской области и их структурных подразделениях.

IX. Порядок служебного взаимодействия заместителя министра, начальника управления в связи с исполнением им должностных обязанностей с государственными гражданскими служащими министерства, государственными гражданскими служащими иных государственных органов, другими гражданами, а также с организациями

9.1. Для выполнения возложенных задач заместитель министра, начальник управления взаимодействует со структурными подразделениями министерства и его подведомственными учреждениями, с федеральными органами исполнительной власти, их территориальными органами, органами государственной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области, российскими организациями, международными организациями, иностранными организациями, гражданами в пределах своей компетенции.

9.2. Порядок служебного взаимодействия заместителя министра, начальника управления включает в себя:

- 1) сбор информации в процессе исполнения должностных обязанностей;
- 2) согласование проектов правовых актов в соответствии со своей компетенцией;
- 3) консультирование по вопросам, относящимся к компетенции курируемых подразделений;
- 4) участие в проведении переговоров, работе соответствующих комиссий, совещаний и рабочих групп;
- 5) участие в судебных процессах в судах различной юрисдикции;
- 6) участие в проведении семинаров, конференций;
- 7) осуществление контроля за исполнением решений по вопросам, входящим в компетенцию курируемых подразделения и учреждений, подведомственных министерству;
- 8) организацию и осуществление личного приема граждан;
- 9) ведение деловой переписки.

Х. Перечень государственных услуг, оказываемых гражданам и организациям в соответствии с административным регламентом министерства

Заместитель министра, начальник управления не принимает участие в оказании государственных услуг гражданам и организациям Нижегородской области.

ХІ. Показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности

В соответствии со статьей 19 Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 40-3 «О государственной гражданской службе Нижегородской области» показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности применяются в случае включения должности заместителя министра, начальника управления в перечень должностей государственной гражданской службы Нижегородской области, по которым может устанавливаться особый порядок оплаты труда, и определяются срочным служебным контрактом.

С должностным регламентом
ознакомлен(а)

(подпись)

(Ф.И.О.)

1 экземпляр получил(а) на руки

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.
(дата)

В дело № _____



**Министерство
экономического развития и инвестиций
Нижегородской области**

П Р И К А З

31 МАЙ 2018

№

97

г. Нижний Новгород

**Об утверждении положений о структурных
подразделениях министерства**

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», постановлением Правительства Нижегородской области от 26 сентября 2005 года № 228 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области», распоряжением Правительства Нижегородской области от 27 февраля 2018 года № 175-р «Об утверждении структуры и численности министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие положения о структурных подразделениях министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

1.1. По управлению стратегического планирования и территориального развития:

- положение об управлении;
- положение об отделе социально-экономического прогнозирования и программного планирования;
- положение об отделе территориального развития;
- положение об отделе стратегического планирования;
- положение о секторе внедрения инвестиционного стандарта и целевых моделей.

1.2. По управлению экономического анализа и оценки эффективности ОИВ и ОМСУ:

- положение об управлении;
- положение об отделе мониторинга развития региона;
- положение об отделе экономического анализа и развития конкуренции;
- положение о секторе комплексных аналитических разработок;
- положение об отделе оценки эффективности деятельности ОИВ, ОМСУ и контрольно-надзорной деятельности.

1.3. По управлению анализа и оптимизации затрат для нужд области:

- положение об управлении;
- положение об отделе финансово-экономического обоснования затрат и работы с субъектами естественных монополий;
- положение об отделе анализа и нормирования программных расходов.

1.4. По управлению по развитию контрактной системы и внедрению стандартов закупочной деятельности:

- положение об управлении;
- положение об отделе по регулированию контрактной системы и внедрению стандартов закупочной деятельности;
- положение об отделе по работе с адресными инвестиционными программами области;
- положение об отделе развития региональных информационных систем.

1.5. По управлению обеспечения инвестиционных проектов:

- положение об управлении;
- положение об отделе организационного и юридического сопровождения совета по стратегии и инвестициям;
- положение об отделе экспертизы инвестиционных проектов и заявок;
- положение об отделе внедрения проектного управления;
- положение об отделе сопровождения стратегических инвестиционных проектов;
- положение о секторе продвижения инвестиционного потенциала.

1.6. По управлению финансово-экономической политики, государственной службы и правовой работы:

- положение об управлении;
- положение об отделе бюджетного планирования и государственной службы;
- положение о секторе кадровой работы, профилактики коррупционных и иных правонарушений;
- положение об отделе исполнения бюджета и финансового контроля;
- положение о секторе оптимизации бюджетных процессов;
- положение об отделе правовой работы и внедрения оценки регулирующего воздействия.

2. Признать утратившими силу приказ министерства от 01.03.2016 № 16 «Об утверждении положений о структурных подразделениях министерства».

3. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания и распространяется на правоотношения, возникшие со 2 марта 2018 года.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой

Министр



И.Н.Норенков

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
экономического развития
и инвестиций
Нижегородской области
от 31 МАЙ 2018 № 97

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

1. Общие положения

1.1. Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления (далее - управление) является структурным подразделением министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области (далее – министерство), действующего на основании Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Нижегородской области от 26 сентября 2005 года № 228.

1.2. Управление действует на основании Положения, утвержденного приказом министерства, с целью проведения мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем развития Нижегородской области; координации деятельности органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, координации работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности в Нижегородской области, анализа эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области; направленных на поддержку процесса принятия управленческих решений, а также содействия обеспечению информационной открытости органов исполнительной власти Нижегородской области.

1.3. Правовую основу деятельности управления составляют: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, правовые акты Правительства Российской Федерации, Устав Нижегородской области, законы Нижегородской области, Положение о министерстве Нижегородской области, другие правовые акты Нижегородской области, настоящее Положение.

2. Задачи управления

2.1. Мониторинг и анализ социально-экономических процессов и проблем экономического развития Нижегородской области.

2.2. Координация деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции на территории Нижегородской области.

2.3. Мониторинг и анализ эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

2.4. Координация работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности в Нижегородской области.

2.5. Мониторинг осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской области.

3. Функции управления

В соответствии с основными задачами управление осуществляет следующие функции:

3.1. В сфере мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем экономического развития Нижегородской области:

3.1.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области.

3.1.2. Анализ существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовка предложений по их решению.

3.1.3. Анализ тенденций социально-экономического развития Нижегородской области и ее территорий.

3.1.4. Выработка предложений о закреплении видов экономической деятельности за органами исполнительной власти Нижегородской области в целях обеспечения системного планирования, мониторинга и анализа социально-экономического развития Нижегородской области.

3.1.5. Мониторинг процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах Нижегородской области.

3.1.6. Организационное сопровождение деятельности координационного совета по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Нижегородской области.

3.1.7. Разработка методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области.

3.1.8. Анализ развития экономики и социальной сферы Нижегородской области в сравнении с другими субъектами Российской Федерации и общероссийскими показателями.

3.1.9. Анализ влияния внешних факторов на развитие экономики Нижегородской области.

3.1.10. Подготовка информационно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития Нижегородской области для предоставления в федеральные органы государственной власти, Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, руководителям органов государственной власти Нижегородской области.

3.1.11. Разработка информационно-аналитических материалов по проблемным вопросам социально-экономического развития области.

3.1.12. Подготовка информации о социально-экономическом развитии Нижегородской области для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.13. Формирование проекта ежегодного отчета Губернатора Нижегородской области, Председателя Правительства о деятельности Правительства Нижегородской области для представления в Законодательном Собрании Нижегородской области.

3.1.14. Мониторинг и анализ выполнения целевых значений показателей социально-экономического развития Российской Федерации, определенных Указами Президента Российской Федерации на долгосрочную перспективу.

3.1.15. Организационное сопровождение деятельности комиссии при Губернаторе Нижегородской области по обеспечению и мониторингу достижения в Нижегородской области целевых показателей социально-экономического развития Российской Федерации, определенных Президентом Российской Федерации.

3.1.16. Формирование публичной отчетности по реализации Указов Президента Российской Федерации, устанавливающих долгосрочные целевые показатели социально-экономического развития, размещение публичной отчетности в ГАС «Управление» и в форме открытых данных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.17. Подготовка материалов по реализации Указов Президента Российской Федерации в Нижегородской области по запросам федеральных органов власти, аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, Счетной палаты Российской Федерации и других органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области.

3.1.18. Формирование справок на основе данных Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по запросам органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области.

3.1.19. Организация информационного взаимодействия с территориальными органами федеральных органов государственной власти, ОИВ и ОМСУ по вопросам получения социально-экономической информации.

3.1.20. Формирование государственного заказа на предоставление статистической информации для органов исполнительной власти Нижегородской области.

3.1.21. Формирование и актуализация информационных ресурсов общего пользования (баз данных показателей и баз готовых документов) по вопросам социально-экономического развития.

3.1.22. Подготовка презентационных материалов в целях решения задачи создания позитивного имиджа Нижегородской области.

3.1.23. Организация заключения соглашений о взаимодействии по размещению информации на официальном сайте Правительства Нижегородской области (далее – сайт Правительства) с органами исполнительной власти.

3.1.24. Размещение информации на сайте Правительства информации, полученной в соответствии с заключенными соглашениями.

3.1.25. Оптимизация структуры сайта Правительства, создание и поддержка новых разделов сайта Правительства.

3.1.26. Поддержка функционирования разделов «Оценка регулирующего воздействия», «Независимая антикоррупционная экспертиза», «Контрольно-надзорная деятельность», «Развитие конкуренции» на сайте Правительства.

3.1.27. Организация технической поддержки сайта Правительства.

3.1.28. Создание и поддержка в структуре сайта Правительства официальных сайтов ОИВ, поддержка сайта контрактной системы в сфере закупок Нижегородской области, сайта Представительства Правительства Нижегородской области при Правительстве Российской Федерации

3.1.29. Размещение информации о деятельности министерства, в том числе в форме открытых данных, на официальном сайте министерства, созданном в структуре официального сайта Правительства.

3.2. В сфере координации деятельности ОИВ Нижегородской области по содействию развитию конкуренции на территории Нижегородской области:

3.2.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам развития конкуренции.

3.2.2. Координация реализации на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в рамках компетенции министерства.

3.2.3. Мониторинг и анализ хода выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на основании информации органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

3.2.4. Формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области».

3.2.5. Формирование рейтинга муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции.

3.2.6. Организационное обеспечение деятельности Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области.

3.3. В сфере мониторинга и анализа эффективности деятельности органов исполнительной власти (далее - ОИВ) и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов (далее - ОМСУ) Нижегородской области.

3.3.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

3.3.2. Разработка методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

3.3.3. Осуществление сбора, проверки и обработки информации о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности ОИВ и ОМСУ Нижегородской области.

3.3.4. Подготовка доклада Губернатора Нижегородской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период.

3.3.5. Подготовка аналитических материалов по результатам мониторинга эффективности деятельности ОИВ области для представления Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, в органы государственной власти Российской Федерации и Приволжского федерального округа.

3.3.6. Подготовка сводного доклада Нижегородской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области по итогам отчетного года.

3.3.7. Проведение оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области для выделения грантов в целях поощрения достижения наилучших значений показателей эффективности деятельности.

3.3.8. Анализ динамики рейтинга Нижегородской области по эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области среди регионов Российской Федерации.

3.3.9. Выявление проблемных вопросов эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области и подготовка предложений по их решению.

3.4. В сфере координации работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности в Нижегородской области:

3.4.1. Подготовка предложений Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, Правительству Нижегородской области, федеральным органам исполнительной власти по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности.

3.4.2. Координация деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Нижегородской области.

3.4.3. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам координации работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности.

3.4.4. Организация обеспечения деятельности рабочей группы по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Нижегородской области.

3.4.5. Ведение перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти, уполномоченных на их осуществление.

3.4.6. Координация, мониторинг выполнения органами регионального государственного контроля (надзора) и муниципального контроля мероприятий приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», а также информационно – аналитическое и методическое обеспечение ее реализации.

3.5. В сфере мониторинга осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской области:

3.5.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности.

3.5.2. Разработка методических и консультационных материалов по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности.

3.5.3. Организация мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности.

3.5.4. Организация и мониторинг подготовки докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора).

3.5.5. Формирование сводной информации на основе докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) для предоставления Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, Правительству Нижегородской области.

3.5.6. Формирование ежегодных сводных докладов об осуществлении на территории Нижегородской области государственного контроля (надзора) и об осуществлении на территории Нижегородской области муниципального контроля и их представление в Министерство экономического развития Российской Федерации, в том числе посредством федеральной государственной информационной системы (ГАС «Управление»).

3.6. Участие в рассмотрении обращений граждан по вопросам, относящимся к компетенции управления.

4. Права управления

При осуществлении своих функций управление имеет право:

4.1. Взаимодействовать в установленном порядке и в пределах своей компетенции с федеральными органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области и организациями.

4.2. Привлекать экспертов для решения вопросов, требующих специальных знаний.

4.3. Запрашивать и получать в установленном порядке от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного

самоуправления Нижегородской области, организаций, учреждений материалы, необходимые для решения вопросов, входящих в компетенцию управления.

4.4. Организовывать в установленном порядке совещания, семинары по вопросам, входящим в компетенцию управления, с привлечением руководителей и специалистов министерства, иных органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области и представителей организаций.

4.5. Представлять интересы министерства в федеральных органах исполнительной власти, территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, органах исполнительной власти Нижегородской области, органах местного самоуправления Нижегородской области и организациях в пределах полномочий, предоставленных руководством министерства.

4.6. Оказывать методическую и (или) методологическую помощь по вопросам своей компетенции

4.7. Управление имеет иные права в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением.

5. Руководство

5.1. Управление возглавляет начальник управления, назначаемый и освобождаемый от должности министром экономического развития и инвестиций Нижегородской области в установленном законодательством порядке.

5.2. Начальник управления:

- осуществляет руководство деятельностью управления на принципах единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на управление задач и функций;
- распределяет обязанности между сотрудниками управления;
- разрабатывает положение об управлении, должностные регламенты сотрудников управления;
- обеспечивает соблюдение сотрудниками управления служебного распорядка, должностных регламентов, порядка работы со служебными документами;
- подписывает и визирует документы по вопросам, находящимся в компетенции управления;
- обеспечивает организацию делопроизводства и сохранность поступающих в управление документов, соблюдение сроков их хранения, своевременную подготовку и передачу дел в архив;
- обеспечивает соблюдение государственной и служебной тайны;
- осуществляет иные функции в пределах своей компетенции.

6. Взаимодействие

По вопросам, отнесенным к компетенции управления, в порядке, установленном действующим законодательством, управление взаимодействует

со структурными подразделениями министерства, федеральными органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Нижегородской области и иных субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления Нижегородской области и организациями.

7. Реорганизация и ликвидация

Реорганизация или ликвидация управления осуществляется в соответствии с действующим законодательством и Положением о министерстве.

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 11 декабря 2018 г. N 2236-р

О СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ К ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЕ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В целях исполнения подпункта "в" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. N Пр-817ГС:

1. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

- разработать и утвердить до 20 декабря 2018 г. методику оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика);

- подготовить до 1 июня 2019 г. изменения в Положение об экспертной группе по анализу и уточнению результатов оценки достигнутого уровня эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области, утвержденное Указом Губернатора Нижегородской области от 1 июля 2013 г. N 79 "О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Нижегородской области", в части включения результатов оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в число критериев, учитываемых членами экспертной группы в пределах своей компетенции при анализе уровня и динамики эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

- ежегодно в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, в соответствии с Методикой, формировать и утверждать рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - рейтинг);

- вносить Губернатору Нижегородской области представления (ходатайства) о награждении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно,

Дипломом Правительства Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 5 марта 2005 г. N 59 "Об утверждении Положения о Дипломе Правительства Нижегородской области".

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области ежегодно предоставлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию для проведения оценки их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в сроки и по форме, установленные министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

3. Признать утратившими силу:

- распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2016 г. N 2382-р "О формировании рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата";

- распоряжение Губернатора Нижегородской области от 26 декабря 2017 г. N 2539-р "О внесении изменений в Методику формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденную распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2016 года N 2382-р".

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на и.о. заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области И.Н. Носова.

Губернатор
Г.С.НИКИТИН



**Министерство
экономического развития и инвестиций
Нижегородской области**

П Р И К А З

26.03.2020

№

42

г. Нижний Новгород

Г Об утверждении методики оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

В целях обеспечения реализации распоряжения Правительства Нижегородской области от 21 сентября 2018 г. № 1013-р «Об улучшении состояния инвестиционного климата в Нижегородской области», распоряжения Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую методику оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

2. Начальнику управления экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления Иванцовой М.О. обеспечить координацию работы по проведению оценки и формированию рейтинга муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

3. Управлению обеспечения инвестиционных проектов (Бахтина Ю.В.) ежегодно, в срок до 20 марта, предоставлять в управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления (Иванцова М.О.) информацию о фактически достигнутых значениях показателей для оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата № 16-18 и № 22-25 (в разрезе муниципальных районов и городских округов).

4. Признать утратившими силу:

- приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 18 декабря 2018 г. № 192 «Об утверждении методики оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»;

- приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 18 марта 2019 г. № 31 «О внесении изменений в методику оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденную приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 18 декабря 2018 г. № 192».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра, начальника управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития Ерёмину А.Е.

Министр

И.Н.Норенков

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу
министерства экономического
развития и инвестиций
Нижегородской области
от 26.03.2020 № 47 (с изм. от
30.11.2020 № 217)

**Методика оценки деятельности органов местного самоуправления
муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по
содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата**

1. Общие положения

Методика оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – методика) разработана в целях исполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, во исполнение пункта 8.8 Плана мероприятий («дорожной карты») по улучшению инвестиционного климата в Нижегородской области на период 2018 - 2019 годов, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 21 сентября 2018 г. № 1013-р «Об улучшении состояния инвестиционного климата в Нижегородской области», пункта 1 распоряжения Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции».

Методика устанавливает порядок формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – рейтинг).

2. Порядок формирования рейтинга

Формирование рейтинга производится на основе рассчитанных в соответствии с разделом 3 методики значений комплексных оценок деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - комплексная оценка) ежегодно в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным.

Первое место в рейтинге присваивается муниципальному району (городскому округу), набравшему наибольшее значение (наибольшую сумму

баллов) комплексной оценки, последнее место – наименьшее значение (наименьшую сумму баллов) комплексной оценки.

В случае равных значений комплексных оценок двух или более муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области полученная позиция в рейтинге делится между данными муниципальными районами и городскими округами.

Рейтинг утверждается приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области (далее – министерство).

Для расчета значений комплексных оценок муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области формируется информационная база по показателям, указанным в Приложении к методике, на основании информации, размещенной на официальных сайтах муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области и Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, а также информации органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, филиала ФГБУ «ФКП Росреестра» по Нижегородской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (по запросам).

3. Оценка деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Для каждого муниципального района и городского округа Нижегородской области значение комплексной оценки определяется министерством по формуле:

$KO_i = O_{\text{кол}} i + O_{\text{кач}} i$, где

$O_{\text{кол}} i$ – сумма баллов, полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки количественных показателей,

$O_{\text{кач}} i$ – сумма баллов, полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки качественных показателей.

Сумма баллов, полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки **количественных** показателей, определяется по формуле:

$$O_{\text{кол}} i = \sum_{j=1}^n O_{\text{кол}} ij, \text{ где}$$

i – порядковый номер муниципального района (городского округа),

j – порядковый номер количественного показателя,

n – число количественных показателей,

Окол ij – количество баллов (от 0 до 1), рассчитанное для i -ого муниципального района (городского округа) по j -му количественному показателю.

Для количественных показателей № 1, 5, 14, 18-20, 22, большее значение которых отражает большую эффективность деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (прямые показатели), количество баллов Окол ij рассчитывается по формуле медианной оценки, причем:

если значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) превышает сумму медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, то

$$\text{Окол } ij = 1;$$

если значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) меньше разницы медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, то

$$\text{Окол } ij = 0;$$

если значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) меньше суммы медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, но превышает разницу медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, то

$$\text{Окол } ij = \frac{P_{ij} - Me_j + 6j}{2 \cdot 6j}, \text{ где}$$

P_{ij} – значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) в отчетном году,

Me_j – медианное значение j -го показателя в отчетном году,

6_j – среднеквадратичное отклонение j -го показателя в отчетном году.

Для количественных показателей № 2-4, 15-17, 23 (прямые показатели) количество баллов Окол ij рассчитывается по формуле относительного отклонения:

$$\text{Окол } ij = \frac{P_{ij} - P_{j\min}}{P_{j\max} - P_{j\min}}, \text{ где}$$

P_{ij} – значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) в отчетном году,

$P_{j\min}$ – минимальное среди муниципальных районов и городских округов значение j -го показателя в отчетном году,

$\Pi_{j\text{макс}}$ – максимальное среди муниципальных районов и городских округов значение j -го показателя в отчетном году,
 $j=3$.

Для количественного показателя № 6, большее значение которого отражает меньшую эффективность деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (инверсный показатель), количество баллов Окол ij рассчитывается по формуле относительного отклонения:

$$\text{Окол } ij = \frac{\Pi_{j\text{макс}} - \Pi_{ij}}{\Pi_{j\text{макс}} - \Pi_{j\text{мин}}}, \text{ где}$$

Π_{ij} – значение j -го показателя i -го муниципального района (городского округа) в отчетном году,

$\Pi_{j\text{мин}}$ – минимальное среди муниципальных районов и городских округов значение j -го показателя в отчетном году,

$\Pi_{j\text{макс}}$ – максимальное среди муниципальных районов и городских округов значение j -го показателя в отчетном году,
 $j=6$.

Для количественного показателя № 7 (инверсный показатель) количество баллов Окол ij рассчитывается по формуле медианной оценки, причем:

если значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) превышает сумму медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, то

$$\text{Окол } ij = 0;$$

если значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) меньше разницы медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, то

$$\text{Окол } ij = 1;$$

если значение j -го показателя i -ого муниципального района (городского округа) меньше суммы медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, но превышает разницу медианного значения и среднеквадратичного отклонения j -го показателя в отчетном году, то

$$\text{Окол } ij = \frac{Me_j + 6j - \Pi_{ij}}{2 \cdot 6j}, \text{ где } j=7.$$

Сумма баллов, полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки **качественных показателей № 8-13, 24, 25** определяется по формуле:

$$\text{Окач } i = \sum_{j=1}^n \text{Окач } ij, \text{ где}$$

i – порядковый номер муниципального района (городского округа),

j – порядковый номер качественного показателя,

n – число качественных показателей,

$\text{Окач } ij$ – количество баллов (от 0 до 1), полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки j -го качественного показателя, согласно критериям оценки соответствующих показателей.

Для каждого муниципального района и городского округа Нижегородской области оценка проводится также отдельно по блоку показателей для оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и по блоку показателей для оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, при этом должно выполняться равенство:

$$\text{КО}i = \text{Оконк } i + \text{Оинв } i, \text{ где}$$

$\text{Оконк } i$ – сумма баллов, полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки показателей по содействию развитию конкуренции,

$\text{Оинв } i$ – сумма баллов, полученных i -ым муниципальным районом (городским округом) по результатам оценки показателей по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

4. Использование результатов рейтинга

На основании результатов рейтинга министерство вносит Губернатору Нижегородской области представления (ходатайства) о награждении Дипломом Правительства Нижегородской области органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к методике оценки деятельности
органов местного
самоуправления муниципальных
районов и городских округов
Нижегородской области по
содействию развитию
конкуренции и обеспечению
условий для благоприятного
инвестиционного климата

Показатели для оценки деятельности органов местного самоуправления
муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по
содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Источник информации
Количественные показатели			
1.	Доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в общем объеме закупок в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», %	расчет по формуле медианной оценки	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
2.	Доля закупок, осуществленных у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %	расчет по формуле относительного отклонения	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
3.	Ключевой показатель развития конкуренции в Нижегородской области в сфере благоустройства городской среды	расчет по формуле относительного отклонения	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов

4.	Ключевой показатель развития конкуренции в Нижегородской области в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	расчет по формуле относительного отклонения	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
5.	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, совокупная доля участия в которых муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области составляет более 50 процентов, %	расчет по формуле медианной оценки	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
6.	Количество нарушений антимонопольного законодательства, в расчете на 1 муниципального служащего, ед.	расчет по формуле относительного отклонения	Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области
7.	Количество муниципальных унитарных предприятий, в расчете на 1000 человек населения, ед.	расчет по формуле медианной оценки	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов

Качественные показатели

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов	Источник информации
8.	Актуализация и опубликование на официальном сайте муниципального района (городского округа) Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	выполняется в полном объеме	1	Официальный сайт муниципального района (городского округа) Нижегородской области
		выполняется не в полном объеме	0,5	
		не выполняется	0	
9.	Актуализация и опубликование на официальном сайте муниципального района (городского округа) Нижегородской области в	выполняется в полном объеме	1	Официальный сайт муниципального района (городского округа)

	информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое назначение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципального района (городского округа) Нижегородской области.	выполняется не в полном объеме	0,5	Нижегородской области
		не выполняется	0	
10.	Актуализация и опубликование на официальном сайте муниципального района (городского округа) Нижегородской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» перечня имущества, находящегося в собственности муниципального района (городского округа), для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства.	выполняется в полном объеме	1	Официальный сайт муниципального района (городского округа) Нижегородской области
		выполняется не в полном объеме	0,5	
		не выполняется	0	
11.	Создание и актуализация раздела официального сайта муниципального района (городского округа) Нижегородской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», посвященного содействию развитию конкуренции.	выполняется в полном объеме	1	Официальный сайт муниципального района (городского округа) Нижегородской области
		выполняется не в полном объеме	0	
12.	Ежегодная актуализация и опубликование плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) на официальном сайте муниципального района (городского округа) Нижегородской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»	выполняется в полном объеме	1	Официальный сайт муниципального района (городского округа) Нижегородской области
		выполняется не в полном объеме	0	
13.	Принятие органами местного самоуправления муниципального района (городского округа) Нижегородской области правового акта о внедрении антимонопольного комплаенса и опубликование его на официальном сайте муниципального района (городского округа) Нижегородской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».	выполняется	1	Официальный сайт муниципального района (городского округа) Нижегородской области
		не выполняется	0	

Показатели для оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Ко- личе- ство бал- лов	Источник информации
Количественные показатели				
14.	Объем инвестиций в основной капитал, освоенных на территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области, в расчете на душу населения муниципального района (городского округа) Нижегородской области (без учета бюджетной сферы), руб.	расчет по формуле медианной оценки		Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
15.	Количество объектов муниципального района (городского округа) Нижегородской области, в отношении которых заключены соглашения о муниципально-частном партнерстве и концессионные соглашения, по состоянию на конец отчетного года, ед.	расчет по формуле относительного отклонения		Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
16.	Объем кредитных средств, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства при поддержке автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области», в расчете на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, руб.	расчет по формуле относительного отклонения		Министерство промышленности, торговли и предпринима- тельства Нижегородской области
17.	Объем микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства автономной некоммерческой организацией «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области» в расчете на одного субъекта малого и среднего предпринимательства, руб.	расчет по формуле относительного отклонения		Министерство промышленности, торговли и предпринима- тельства Нижегородской области
18.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами	расчет по формуле медианной оценки		Министерство промышленности, торговли

	организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на территории муниципального района (городского округа), на конец отчетного года			и предпринимательства Нижегородской области
19.	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, %	расчет по формуле медианной оценки		Официальная статистическая информация
20.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (ед.)	расчет по формуле медианной оценки		Управление Федеральной налоговой службы по Нижегородской области (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства)
21.	Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, % к предыдущему году	больше или равно 100%	1	Управление Федеральной налоговой службы по Нижегородской области (Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства)
		меньше 100%	0	
22.	Доля площади земельных участков, учтенных в Едином государственном реестре недвижимости, с границами, установленными в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в общей площади территории муниципальных районов (городских округов), %	расчет по формуле медианной оценки		Филиал ФГБУ "ФКП Росреестра" по Нижегородской области
23.	Количество инвестиционных проектов на территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области, находившихся на сопровождении у инвестиционного уполномоченного в муниципальном районе (городском округе) в отчетном году	расчет по формуле относительного отклонения		АО «Корпорация развития Нижегородской области»

23.1	Доля реализованных инвестиционных проектов, находившихся на сопровождении у инвестиционного уполномоченного в отчетном году (по отношению к общему количеству проектов), %	20% и более	1	АО «Корпорация развития Нижегородской области», ОМСУ
		от 10% до 20%	0,5	
		менее 10%	0	
Качественные показатели				
24.	Полнота информации об инвестиционных площадках на территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области, доступных для потенциальных инвесторов	выполняется в полном объеме	1	АО «Корпорация развития Нижегородской области»
		выполняется не в полном объеме	0,5	
		не выполняется	0	
25.	Ежегодная актуализация и предоставление в адрес АО «Корпорация развития Нижегородской области» инвестиционного паспорта муниципального района (городского округа) Нижегородской области для размещения на инвестиционном портале Нижегородской области	выполняется в полном объеме	1	АО «Корпорация развития Нижегородской области»
		выполняется не в полном объеме	0,5	
		не выполняется	0	

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 13 ноября 2015 г. N 2068-р

О СОЗДАНИИ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 25.02.2016 N 182-р, от 03.05.2017 N 614-р, от 09.11.2018 N 1181-р,
от 04.02.2019 N 58-р, от 05.08.2019 N 744-р, от 30.01.2020 N 36-р,
от 14.05.2020 N 481-р)

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р, в целях координации деятельности по вопросам реализации на территории Нижегородской области стандарта развития конкуренции:
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области от 09.11.2018 N 1181-р, от 05.08.2019 N 744-р)

1. Создать совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет).
2. Утвердить прилагаемый состав Совета.
3. Утвердить прилагаемое Положение о Совете.

И.о. Губернатора
В.А.ИВАНОВ

Утвержден
распоряжением Правительства
Нижегородской области
от 13 ноября 2015 г. N 2068-р

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 09.11.2018 N 1181-р, от 04.02.2019 N 58-р, от 05.08.2019 N 744-р,
от 30.01.2020 N 36-р, от 14.05.2020 N 481-р)

Никитин Глеб Сергеевич	- Губернатор Нижегородской области, председатель совета
Поляков Егор Николаевич	- заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя совета
Разуваев Иван Андреевич	- генеральный директор Союза "Торгово-промышленная палата Нижегородской области", заместитель председателя совета (по согласованию)
Члены совета:	
Алешина Юлия Леонидовна	- руководитель службы по тарифам Нижегородской области
Баринов Сергей Анатольевич	- министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области
Ванин Владимир Игоревич	- общественный представитель АНО "Агентство стратегических инициатив" по направлению "Новый бизнес" в Нижегородской области (по согласованию)
Дмитриев Сергей Михайлович	- ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева" (по согласованию)
Донченко Анна Александровна	- и.о. председателя Нижегородской областной организации работников пищевой и

	перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации (по согласованию)
Карельский Виктор Николаевич	- президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности "НИАСМЕД" (по согласованию)
Куренков Виктор Васильевич	- председатель ассоциации "Совет муниципальных образований Нижегородской области" (по согласованию)
Кучеренко Наталия Сергеевна	- руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области (по согласованию)
Лупашко Анна Ивановна	- президент некоммерческого партнерства "Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов" (по согласованию)
Люлин Евгений Борисович	- первый заместитель Губернатора Нижегородской области
Магин Герман Юрьевич	- генеральный директор ООО "Мулинское рыбноводное хозяйство" (по согласованию)
Мелик-Гусейнов Давид Валерьевич	- заместитель Губернатора Нижегородской области
Морозов Сергей Эдуардович	- заместитель Губернатора Нижегородской области
Норенков Игорь Николаевич	- министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области
Носкова Лидия Павловна	- директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра "Ворлдскиллс Россия" Нижегородской области (по согласованию)
Орлов Михаил Болеславович	- заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов "Облсовпроф" (по согласованию)
Павлова Лариса Вальтеровна	- начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по

	согласованию)
Пашинин Павел Дмитриевич	- член Ассоциации независимых директоров (по согласованию)
Садовникова Ирина Николаевна	- председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" (по согласованию)
Саносян Андрей Григорьевич	- заместитель Губернатора Нижегородской области
Соловьева Вера Александровна	- руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области (по согласованию)
Солодкий Павел Михайлович	- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (по согласованию)
Харин Андрей Николаевич	- заместитель Губернатора Нижегородской области
Цыбанев Валерий Николаевич	- генеральный директор регионального объединения работодателей "Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей" (по согласованию)
Черкасов Максим Валерьевич	- министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
Чертков Андрей Геннадьевич	- министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
Чупрунов Евгений Владимирович	- научный руководитель федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского" (по согласованию)
Шафигуллин Ленар Нуруллович	- руководитель УФАС России по Нижегородской области (по согласованию)
Яковлев Сергей Владимирович	- директор департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области

Утверждено
распоряжением Правительства
Нижегородской области
от 13 ноября 2015 года N 2068-р

ПОЛОЖЕНИЕ О СОВЕТЕ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 25.02.2016 N 182-р, от 09.11.2018 N 1181-р, от 04.02.2019 N 58-р,
от 05.08.2019 N 744-р, от 30.01.2020 N 36-р)

1. Общие положения

1.1. Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет) является коллегиальным совещательным органом, обеспечивающим координацию действий органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и иных организаций Нижегородской области по содействию развитию конкуренции на территории Нижегородской области.

1.2. Совет формируется в составе председателя Совета, заместителей председателя Совета, членов Совета.
(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

В состав Совета входят представители органов государственной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и других организаций Нижегородской области, заинтересованных в решении задач, стоящих перед Советом.

1.3. Положение о Совете и персональный состав Совета утверждаются Правительством Нижегородской области.

1.4. Совет осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, распоряжениями и постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Нижегородской области, а также настоящим Положением.

2. Основные задачи Совета

2.1. Содействие развитию конкуренции в Нижегородской области.

2.2. Выработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной среды Нижегородской области.

3. Основные направления деятельности Совета

3.1. Рассмотрение подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции документов:

- проекта перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области;

- проекта "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области;

- проектов правовых актов Правительства Нижегородской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

- результатов и анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

(п. 3.1 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

3.2. Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Нижегородской области".

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

4. Организация деятельности Совета

4.1. Председатель Совета:

- руководит деятельностью Совета;

- председательствует на заседаниях Совета;

- обеспечивает и контролирует выполнение решений Совета;

- принимает решение о проведении заседания Совета.

В случае отсутствия председателя Совета его функции выполняет заместитель председателя Совета.

4.2. Члены Совета:

- участвуют лично в заседаниях Совета, в случае невозможности присутствия члена Совета на заседании Совета участие в заседании может принимать представитель соответствующего органа (организации) по доверенности;

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 30.01.2020 N 36-р)

- способствуют выполнению и (или) выполняют поручения Совета;
- выносят на обсуждение предложения по вопросам, находящимся в компетенции Совета;
- осуществляют необходимые мероприятия по подготовке, выполнению, контролю за выполнением решений Совета;
- при необходимости представляют замечания, предложения и особые мнения для включения в ежегодный доклад "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Нижегородской области".

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

4.3. Заседание Совета созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал в очном формате.

(п. 4.3 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

4.4. Совет вправе принимать решения путем проведения заочного голосования. Решение о проведении заочного голосования принимает председатель Совета. При принятии решения о проведении заочного голосования члены Совета в обязательном порядке уведомляются об этом с указанием срока, до которого они могут в письменной форме представить мнение по вопросу, вынесенному на заочное голосование. При проведении заочного голосования решения принимаются большинством голосов от общего числа лиц, принявших участие в голосовании. При этом число лиц, участвующих в заочном голосовании, должно составлять более половины членов Совета. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Совета.

(п. 4.4 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 04.02.2019 N 58-р)

1

4.4. Решения Совета оформляются в виде протоколов, которые подписываются председательствующим на заседании Совета.

1

(п. 4.4 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 04.02.2019 N 58-р)

4.5. Совет может создавать рабочие группы из числа членов Совета с привлечением представителей заинтересованных органов исполнительной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и других организаций Нижегородской области для реализации отдельных направлений деятельности Совета.

4.6. Обеспечение работы Совета осуществляет министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

(п. 4.6 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 09.11.2018 N 1181-р)

4.7. Совет прекращает свою деятельность на основании распоряжения Правительства Нижегородской области.



ПРОТОКОЛ

заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области

11.12.2020

№

3

г. Нижний Новгород

Генеральный директор Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя совета

Разуваев И.А.

Присутствовали:

Начальник управления градостроительной подготовки территорий министерства градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

Аверина И.А.

Заместитель генерального директора регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»

Аносов А.В.

Заместитель директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области

Бахтина Ю.В.

Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области

Ванин В.И.

Заместитель руководителя службы по тарифам Нижегородской области

Гришин А.С.

Заместитель руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области

Груздева Е.В.

Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области

Еремина А.Е.

Заместитель председателя Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Железнова Т.Ф.
Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД»	Карельский В.Н.
Заместитель руководителя УФАС России по Нижегородской области	Кирьякова С.Е.
Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области	Кучеренко Н.С.
Заместитель министра имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Леонтьев А.Б.
Министр строительства Нижегородской области	Молев А.В.
Заместитель министра энергетики и жилищно- коммунального хозяйства Нижегородской области	Никонов В.А.
Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Норенков И.Н.
Исполнительный директор ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области»	Орлов А.И.
Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф»	Орлов М.Б.
Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Павлова Л.В.
Член Ассоциации независимых директоров	Пашинин П.Д.
Министр транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Саватеев П.Н.
Первый заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Разина А.В.
Председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Садовникова И.Н.

Руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области

Соловьева В.А.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

Солодкий П.М.

Руководитель УФАС России по Нижегородской области

Шафигуллин Л.Н.

Проректор по инновациям федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Ширяев М.В.

I. О состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области по результатам обследований УФАС России по Нижегородской области

(Разуваев И.А., Шафигуллин Л.Н.)

1. Принять к сведению информацию руководителя УФАС России по Нижегородской области Шафигуллина Л.Н. о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области по результатам обследований УФАС России по Нижегородской области.

II. О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

(Норенков И.Н., Разуваев И.А.)

1. Принять к сведению информацию министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова И.Н. о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

2. Одобрить представленный проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

3. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) организовать в установленном порядке направление проекта перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области на утверждение Губернатором Нижегородской области.

III. Об актуализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019-2021 годы

(Еремина А.Е., Норенков И.Н., Разуваев И.А.)

1. Принять к сведению информацию заместителя министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Ереминой А.Е. об актуализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019-2021 годы.

2. Одобрить представленный план мероприятий («дорожную карту») развития конкуренции в Нижегородской области на 2019-2021 годы, актуализированный с учетом результатов ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

3. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) организовать направление плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Нижегородской области на 2019-2021 годы на утверждение Губернатором Нижегородской области.

IV. О текущей ситуации с ростом потребительских цен в Нижегородской области в целом и по отдельным потребительским товарам (растительное масло, сахар)

(Груздева Е.В., Разуваев И.А., Шафигуллин Л.Н.)

1. Принять к сведению информацию заместителя руководителя Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области Груздевой Е.В. и руководителя УФАС России по Нижегородской области Шафигуллина Л.Н. о текущей ситуации с ростом потребительских цен в Нижегородской области в целом и по отдельным потребительским товарам (растительное масло, сахар).

2. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) совместно с Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области (Полякова Г.П.) провести анализ причин роста цен на базовые продукты питания.

Срок: до 18 декабря 2020 г.

3. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) организовать проведение заседания региональной комиссии по проведению мониторинга ценовой

ситуации на потребительском рынке и применения предусмотренных законодательством Российской Федерации мер государственного регулирования на территории Нижегородской области под председательством заместителя Губернатора Нижегородской области Полякова Е.Н. по вопросу анализа цен на продукты питания и рассмотрения мер, направленных против их необоснованного роста.

Срок: до 25 декабря 2020 г.

Заместитель председателя



Разуваев И.А.

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 28 марта 2019 г. N 430-р

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области
от 27.12.2019 N 2306-р, от 18.12.2020 N 1759-р)

В целях исполнения подпункта "б" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. N Пр-817ГС и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р:
(преамбула в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 27.12.2019 N 2306-р)

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области;

- план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы (далее - План).
(п. 1 в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 27.12.2019 N 2306-р)

2. Органам исполнительной власти Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Плана:

2.1. Обеспечить реализацию Плана.

2.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам полугодия - до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;

- по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий

Плана:

3.1. Обеспечить реализацию Плана.

3.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам полугодия - до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;

- по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

4. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области вносить изменения в План по результатам ежегодного мониторинга развития конкурентной среды, на основании предложений исполнителей, ответственных за реализацию мероприятий Плана.

5. Признать утратившим силу:

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области";

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 4 марта 2016 г. N 328-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р";

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 ноября 2018 г. N 2173-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р";

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2018 г. N 2356-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р".

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Нижегородской области Полякова Е.Н.

(п. 6 в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 18.12.2020 N 1759-р)

Губернатор
Г.С.НИКИТИН

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 18.12.2020 N 1759-р)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)									
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы	0,6	0,6	0,8	1,6	1,6, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

¹ в соответствии со Стандартом.

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		рамках мониторинга состояния конкурентной среды 25% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции (четверть участников опроса затруднились с ответом). 69% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%. Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего района (города). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%). Проблематика. Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 44% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках. Обоснование выбора рынка. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается	- образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов. Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования							
2.	Рынок услуг общего образования	Текущая ситуация. Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 20% – как слабый. Большинство потребителей (64%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 18% респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, четверть респондентов не удовлетворена им. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%).	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего,	1	1	1	1	1, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (40% респондентов) и сложность процедуры получения государственной поддержки (20%). Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. Обоснование выбора рынка. Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования	среднего общего образования, %						
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Текущая ситуация. Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, остальные отметили отсутствие конкуренции. 50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Среди основных административных барьеров респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам регио-	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реа-	6,17	7	10	10,5	5, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		нальной государственной поддержки. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 7% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.). Проблематика. Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть респондентов считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает четверть респондентов. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia	лизующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %						
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 20% составляют частные образо-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образо-	3,9	4	4,5	5	5	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижего-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		вательные организации. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 25% – слабой, 21% - высокой. 71% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили сложность получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%, соотношением цены и качества услуг - 56% участников опроса (затруднились с ответом порядка 20%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2020 г. составило 4%. Проблематика. Четверть опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 29% не удовлетворены уровнем цен. Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. Обоснование выбора рынка. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. Меры по развитию конкуренции. Развитие господдержки	вания детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %						родской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 33% считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции. 56% предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки, сложность получения региональной государственной поддержки, длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и оформление прав собственности на недвижимое имущество. Качество услуг положительно оценили 46% опрошенных потребителей, возможность выбора – 41%. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устает 42% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2020 г. составило 19,7%. Проблематика. 39% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги, треть участников опроса не до-	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %	19,5	19,7	19,9	20	20	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		вольны качеством и ассортиментом услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%. Меры по развитию конкуренции. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
6.	Рынок медицинских услуг	Текущая ситуация. На рынке медицинский услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой. Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 36% отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 54% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 6%. Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отметили затянутость процедуры и высокую стои-	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегород-	5,9	6,5	8	10	10	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		мость получения лицензии, сложность процедуры получения земельных участков под строительство. Качеством медицинских услуг не удовлетворено 49% опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не устраивает. Обоснование выбора рынка. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). Меры по развитию конкуренции. Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	ской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области), %						
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 38% отмечают умеренную конкуренцию. 76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (81%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает - 61% респондентов, качество товаров - 55%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной тор-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	90,4	92	92,1	92,5	60	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		говли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности							
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Текущая ситуация. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% – как слабый.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	1,7	2,1	2,6	3	3	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижего-
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих	8	8,5	9	10	10	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Количество потребителей, которых не устраивают качество услуг и ассортимент - 23%. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса. В Нижегородской области значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 1 января 2020 г. составили 2,1% и 8,5%. Проблематика. Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%). По результатам опроса потребителей треть респондентов (31%) считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Обоснование выбора рынка. Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фактические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно). Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-	услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %						родской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей							
9.	Рынок социальных услуг	Текущая ситуация. На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частных организаций. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 51% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 22% - высоким и очень высоким, 16% - слабым. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 29% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены треть опрошенных потребителей. Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%). Проблематика. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и кон-	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	10	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		сультационная поддержка предпринимателей							
10.	Рынок ритуальных услуг	Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 219 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации (3,2% - организации муниципальной формы собственности). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 24% как высокий и очень высокий, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет. 80% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. По результатам опроса потребителей, треть респондентов (28%) не удовлетворены уровнем цен, 25% потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ)	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %	50	52,1	52,2	52,3	20	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой	Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90% – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснаб-	72	72,1	72,2	72,3	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунально-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	энергии)	собственности. По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины респондентов (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 72,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей, треть респондентов (32%) не удовлетворены уровнем цен, четверть не удовлетворены качеством услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. Меры по развитию конкуренции. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения	жения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						го хозяйства Нижегородской области
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Текущая ситуация. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). Половина предпринимателей, опрошенных в рамках мо-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема	100	100	100	100	20	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		нитинга, считают конкуренцию на рынке слабой, 30% отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, 10% респондентов отметили ее отсутствие. 50% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Большую часть потребителей (43,7%) устраивает количество организаций на рынке, при этом их недостаточность отмечают 36% опрошенных. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 36% опрошенных. 38% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присут-	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения	60	60,1	60,2	60,3	20	Органы местного самоуправления муниципаль-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	городской среды	ствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 52% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, 19% оценили общее состояние конкуренции как умеренное. Вместе с тем, 24% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 62% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. При опросе 41% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 42% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. По оценке значительной доли предпринимателей, на рынке существуют сложности с получением господдержки. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по	работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						ных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей							
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 2073 хозяйствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 48 муниципальных организаций (2%). 52% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым. 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 36% потребителей, уровнем цен на рынке – 39% потребителей (при этом 31% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2020 г. составило 98,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении кон-	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жи-	98	98,1	98,2	98,3	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		курсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75	листных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%						
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Текущая ситуация. В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород", ЗАО "Реал-Инвест. 50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке высокой, вторая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии. Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% предпринимателей.	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъек-	100	100	100	100	50	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		При опросе 18% потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом 40% респондентов затруднились с ответом). Уровнем цен не удовлетворены 21% опрошенных потребителей, качество устраивает 30% (при этом 51% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%). Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах	тами), %						
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса половина предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке высоким, при этом другая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии. Качеством услуг на рынке не удовлетворены, по результатам опроса, 22% потребителей, 29% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи элек-	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) орга-	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		троэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. Меры по развитию конкуренции. Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	низациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%						
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в	Текущая ситуация. На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции как умеренный, еще треть – как высокий. 33% опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет. В Нижегородской области значение ключевого показателя	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реали-	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	режиме когенерации	ля развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). Проблематика. Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на сложность получения лицензии. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка предпринимателей	зованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%						
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). 44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной. 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих раз-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажи-	50	51	52	53	20	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		витию бизнеса, длительные сроки получения лицензии. При опросе более половины потребителей отметили достаточное количество компаний, предоставляющих услуги на данном рынке. Почти треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, 34% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок	ров), %						
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	Текущая ситуация. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики. 52% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабом уровне конкуренции на рынке или о ее отсутствии. При этом 23% опрошен-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями част-	62,2	63	63,5	64	30	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	перевозок	ных оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, столько же считают его умеренным. Половина предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В рамках ежегодного мониторинга 37% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 47% удовлетворены их количеством). Треть опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 30% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 63,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции	ной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %						
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа лег-	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 47% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мо-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке	100	100	100	100	70	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ковым такси на территории Нижегородской области	мониторинга, считают данный рынок рынком с высоким и очень высоким уровнем конкуренции, 37% - с умеренным. 76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (65%) отметили достаточное количество организаций на рынке. 43% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 47% устраивает качество услуг, оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1 января 2020г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Сложность и длительные сроки получения лицензии. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета	пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %						области
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных	100	100	100	100	40	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 42% опрошенных. При этом уровнем цен не устраивает 28% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%). Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и регистрации прав собственности юридических лиц. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей	средств, %						области
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по	Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присут-	Увеличение количества объектов государственной и	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018	+20 к 2018	20	Министерство информационных

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	существует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или ее вовсе нет. При этом 21% опрошенных отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции. Большинство предпринимателей (64%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 33% респондентов. Качество услуг не устраивает около 30% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%). Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий участникам муниципальных закупок. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качествен-	муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %			году	году		технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
			Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении	100	100	100	100	98	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, получения разрешений на строительство. Недопущение создания преимущественных условий участникам муниципальных закупок. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области.	(Гбайт) организациями всех форм собственности),%						
23.	Рынок жилищного строительства	Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 5 185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой, 17% - слабой или отсутствующей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,1% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%). Проблематика. По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на стро-	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в	90	90,1	90,2	90,3	80	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ительство (14%). По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть (33%) респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства. Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей	натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %						
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. По результатам опроса предпринимателей 13% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 41% определили ее как умеренную, 32% - как слабую. По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. 18% респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство.	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	80	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках							
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Текущая ситуация. На данном рынке присутствует 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная. По результатам опроса предпринимателей 46% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 33% - как слабую, 12% указали на ее отсутствие, 9% считают конкуренцию на рынке высокой. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 80,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	80	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей. Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства							
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Текущая ситуация. Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 35,7% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оптимизация числа	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	20	Комитет ветеринарии Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		государственных лабораторий							
27.	Рынок племенного животноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 44% опрошенных в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей отмечают умеренную конкуренцию, 13% считают, что конкуренция на данном рынке высокая. При этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %	100	100	100	100	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации							
28.	Рынок семеноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частная организация, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»). В рамках мониторинга 2020 года, около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных). Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной про-	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		граммы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей							
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (67%) отмечают отсутствие конкуренции. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%). Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	98	98,1	100	100	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
30.	Рынок переработки вод-	Текущая ситуация. Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации).	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	80	Министерство сельского хо-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ных биоресурсов	Большинство опрошенных (60%) в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 40% - её отсутствие. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Обоснование выбора рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов	собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						зяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
31.	Рынок товарной аквакультуры	Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96%) – частные организации (1 организация муниципальной формы собственности). Около половины опрошенных (40%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 20% отметили отсутствие конкуренции на рынке и 40% ее слабый уровень. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъ-	99	99,1	99,6	99,7	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Проблематика. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство	ятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %						
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Текущая ситуация. На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 – муниципальная.). Более половины опрошенных (54%) предпринимателей в рамках мониторинга 2020 года считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 15% - слабой, 23% - её отсутствие. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 8% предпринимателей). Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых.	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полез-	99,8	99,8	99,8	99,8	80	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 8% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения	ных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						
33.	Рынок нефтепродуктов	Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 27% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, столько же с высоким и очень высоким уровнем. При этом 46% респондентов считают конкуренцию на рынке слабой. Качеством товаров и услуг удовлетворены 29% потребителей, уровнем цен на рынке – 24%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%). Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими	100	100	100	100	90	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей	субъектами), %						
34.	Рынок легкой промышленности	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными). 43% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем. 67% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижи-	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		мое имущество. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам, предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности							
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все предприятия – частные, за исключением двух). Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 71% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру). Недостаточная загруженность мощностей организаций.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. Меры по развитию конкуренции. Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей							
36.	Рынок производства кирпича	Текущая ситуация. Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 50% оценили уровень конкуренции на рынке как слабый. 83% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки техни-	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
37.	Рынок производства бетона	ческого перевооружения предприятий промышленности Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают его умеренным, столько же – высоким и очень высоким. Большинство предпринимателей (58%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки, 17% - на низкий уровень развития государственного частного партнерства. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие рекон-	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		струкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета							
38.	Сфера наружной рекламы	Текущая ситуация. Сфера наружной рекламы представлена 1927 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как высокий, 20% - как очень высокий, еще 40% - как умеренный. 40% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 100%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов). Кроме того, субъекты предпринимательской деятельности отметили как барьеры: отсутствие механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных государственных закупках. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции за	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100 %	100%	100 %	100 %	100%	ОМСУ (по согласованию), министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		счет создания безбарьерной среды. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса							
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Текущая ситуация. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 13791 хозяйствующим субъектом (99,9 % организаций – частные). 62% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым. Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), сложность процедур получения земельных участков под строительство (29%). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	99,9 %	99,9%	99,9 %	99,9 %	80%	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных закупках							
Иные рынки									
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов, в основном это частные организации - 1211 (99,5%), 5 муниципальных организаций и 1 областная. 46% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень развития конкуренции, 44% - на высокий и очень высокий уровень конкуренции. 66% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 51% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 28% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 32% потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг). Проблематика. Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туриндустрии необходимо для обеспечения	Количество разрабатываемых маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9		Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		стабильного развития гостиничного бизнеса. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии							
41.	Рынок автомобильных компонентов	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть – как умеренную. 43% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Проблематика. Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. Обоснование выбора рынка. Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом по отношению к показателям 2018 года), ед.	3	4	5	6		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы**

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 18.12.2020 N 1759-р)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставле- ния на безвозмездной ос- нове консультационных услуг для субъектов пред- принимательской деятель- ности	2019- 2021	Доля субъектов малого и среднего предприниматель- ства, получивших комплекс услуг (в том числе финансо- вых услуг, консультацион- ной и образовательной под- держки), от общего количе- ства субъектов малого и среднего предприниматель- ства в Нижегородской обла- сти (нарастающим итогом), %	3	3	4	5	Обеспечение субъек- тов предпринима- тельской деятельно- сти информацион- ной, консультацион- ной, юридической поддержкой по во- просам ведения дея- тельности	Министерство промыш- ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, органы местного само- управления муници- пальных образований Нижегородской обла- сти (далее – ОМСУ) (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщи- ков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монопо- лий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпри- нимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)								
1.2.1.	Оказание консультацион- ной поддержки участни- кам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопро- вождением при проведе- нии закупок	2019- 2021	Количество семинаров, круг- лых столов, рабочих совеща- ний, разработка методиче- ских рекомендаций для участников закупок (нарас- тающим итогом), ед.	5	5	9	15	Повышение уровня конкуренции при осуществлении заку- пок	Министерство экономи- ческого развития и ин- вестиций Нижегород- ской области
1.2.2.	Мониторинг реализации субъектами естественных монополий и компаниями с государственным уча- стием мер, направленных на увеличение объема за- купок у субъектов малого и среднего предпринима- тельства (по показателям эффективности)	2019- 2021	Размещение результатов мо- ниторинга на официальных сайтах органов исполнитель- ной власти Нижегородской области в сети «Интернет»	нет	нет	да	да	Расширение участия субъектов малого и среднего предприни- мательства в закуп- ках крупных заказчи- ков	Министерство энерге- тики и жилищно-ком- мунального хозяйства Нижегородской обла- сти, министерство транс- порта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информа- ционных технологий и связи Нижегородской области, министерство имуще- ственных и земельных отношений Нижегород- ской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.2.3.	Внедрение механизмов и методических рекоменда- ций АО «Корпорация «МСП» по развитию («вы- ращиванию») поставщи- ков – субъектов малого и среднего предпринима- тельства в целях их потен- циального участия в заку- пках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков, в том числе с использова- нием инфраструктуры поддержки малого и сред- него предпринимательства	2019- 2021	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов ма- лого и среднего предприни- мательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осу- ществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %	18	Не менее 18	Не ме- нее 18	Не менее 18	Повышение уровня конкуренции при осуществлении заку- пок	Министерство промыш- ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, АНО «Агентство по развитию кластер- ной политики и пред- принимательства Ниже- городской области» (по согласованию)
1.2.4.	Проведение ежегодных мероприятий по информи- рованию субъектов малого и среднего предпринима- тельства о закупках круп- нейших заказчиков	2019- 2021							
1.2.5.	Направление предложений в АО «Корпорация «МСП» для включения в реестр производственных субъек- тов МСП – потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков	2019- 2021							
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.3.1.	Анализ практики реализа- ции государственных функций и услуг, относя- щихся к полномочиям	2019- 2021	Число нарушений органами исполнительной власти Ни- жегородской области и ОМСУ Федерального закона	6	5	4	3	Снижение количе- ства нарушений ор- ганами исполнителъ- ной власти	Органы исполнитель- ной власти Нижегород- ской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	субъекта Российской Фе- дерации, а также муници- пальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135- ФЗ «О защите конкурен- ции»		от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.					Нижегородской об- ласти и ОМСУ	ОМСУ (по согласо- ванию)
1.3.2.	Предоставление государ- ственных и муниципаль- ных услуг для субъектов предпринимательской дея- тельности через МФЦ и инфраструктуру под- держки субъектов малого и среднего предпринима- тельства	2019- 2021	Количество видов государ- ственных и муниципальных услуг для субъектов пред- принимательской деятельно- сти, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру под- держки субъектов малого и среднего предпринима- тельства, ед.	114	114	114	114	Сокращение сроков оказания услуг и по- вышения уровня удо- влетворенности ка- чеством предостав- ления услуг субъек- там малого и сред- него предпринима- тельства	Министерство инфор- мационных технологий и связи Нижегородской области, министерство промыш- ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти
1.3.3.	Проведение анализа влия- ния проектов норматив- ных правовых актов Ниже- городской области на со- стояние конкуренции при осуществлении оценки ре- гулирующего воздействия	2019- 2021	Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регули- рующего воздействия, %	100	100	100	100	Повышение качества государственного регулирования	Министерство экономи- ческого развития и ин- вестиций Нижегород- ской области, органы исполнительной власти Нижегородской области
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправ- ления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципаль- ной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государ- ственным участием	2019- 2021	Количество государственных унитарных предприятий Ни- жегородской области, ед.	13	11	10	9	Снижение влияния государственных предприятий на кон- куренцию	Министерство имуще- ственных и земельных отношений Нижегород- ской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности, ед. (нарастающим итогом)	2	3	6	8		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
			Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизированы, ед. (нарастающим итогом)	0	1	2	3		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итогом)	4	15	21	23	Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (в части обобщения информации), ОМСУ (по согласованию)
1.4.3.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									государственные предприятия
1.4.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Постоянно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	ОМСУ (по согласованию)
1.4.5.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	2019-2021	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	2	4	8	12		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство строительства Нижегородской области
1.4.6.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности, %	66,7	70	70,3	70,6	Повышение эффективности деятельности государственных предприятий	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.4.7.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской	2019-2021	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества	62	62,5	63	63,5	Повышение эффективности деятельности муниципальных предприятий	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)		предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %						
1.5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки								
1.5.1.	Предоставление хозяйствующим субъектам государственной поддержки на равных условиях	2019-2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении государственной поддержки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в	2019-2021	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство культуры Нижегородской области,

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»								
1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019-2021	Количество проведенных семинаров, ед.	10	10	10	10	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах.	
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	43	44	45	46	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.9.2.	Реализация программ акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе содействие развитию предпринимательских проектов на базе бизнес-инкубаторов	2019-2021	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки, ед.	118	119	120	121	Ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества:	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях,	9500	9750	10000	10250	Создание условий для выявления и творческого	Министерство образования, науки и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"		направленных на развитие научно-технического творчества, чел.					развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к познанию и творчеству	молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)								
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	2019-2021	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	Министерство имущества и земельных отношений Нижегородской области
1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети	да	да	да	да		Министерство имущества и земельных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	(наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в государственной собственности Нижегородской области		«Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области						отношений Нижегородской области
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)
1.11.4.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о государственном имуществе Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и	2019-2021	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	среднего предпринима- тельства, о реализации та- кого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользова- ние								
1.11.5.	Обеспечение опубликова- ния и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находя- щемся в собственности муниципальных образо- ваний, включаемом в пе- речни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и сред- него предприниматель- ства, о реализации такого имущества или предостав- лении его во владение и (или) пользование	2019- 2021	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собствен- ности муниципальных образо- ваний на официальном сайте Правительства Нижегород- ской области и сайтах муни- ципальных образований Ни- жегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да		ОМСУ (по согласо- ванию)
1.11.6.	Создание на официальном сайте министерства эконо- мического развития и ин- вестиций Нижегородской области – уполномо- ченного органа по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области специальной страницы для размещения ссылок на ре- сурсы органов исполни- тельной власти	2019- 2020	Размещение на официальном сайте министерства эконо- мического развития и инве- стиций Нижегородской обла- сти ссылок на ресурсы орга- нов исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие инфор- мацию о государственном и муниципальном имуществе	нет	да	да	да		Министерство эконо- мического развития и ин- вестиций Нижегород- ской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.13.1.	Содействие интеграции научных образовательных организаций и их кооперация с промышленными предприятиями Нижегородской области в рамках реализации проекта по созданию Научно-образовательного центра	2019-2021	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами Российской академии наук, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.14.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)								
1.14.1.	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	2019-2021	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), %	98	98	98	98	Повышение престижа рабочих профессий	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.14.2.	Проведение конкурсов инновационных образовательных программ	2019-2021	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %	60,3	64,4	69,5	70	Повышение обеспеченности предприятий Нижегородской области высококвалифицированными рабочими кадрами	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.15.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений								
1.15.1.	Оказание информационной и консультационной поддержки нижегородским организациям и предпринимателям по участию	2019-2021	Размещение информации о конкурсах в сети «Интернет». Консультирование по вопросам формирования заявок	да	да	да	да	Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	в федеральных проектах и программах государственной поддержки (ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», Фонд развития промышленности России, Российский фонд фундаментальных исследований и др.)								
1.15.2.	Содействие проведению мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата для разработки и внедрения инновационных программ и проектов	2019-2021	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти	3	Не менее 3	Не менее 3	Не менее 3	Функционирование открытых информационных платформ для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнительной власти Нижегородской области	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию)
1.15.3.	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и агропарков	2019-2021	Число созданных или реконструированных индустриальных парков, промышленных технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году, ед.	0	1	2	3	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.16.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса								
1.16.1.	Развитие Центра кластерного развития Нижегородской области	2019-2021	Количество организаций - участников кластеров, ед.	124	Не менее 150	Не менее 150	Не менее 150	Развитие инфраструктуры поддержки инновационных предприятий, содействие участию в зарубежных выставках, создание инжиниринговых центров для нужд организаций - участников кластеров	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.17.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р								
1.17.1.	Проведение мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности населения	2019-2021	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.), %	36,5 (оценка по данным Рейтинга финансовой грамотности субъектов	57	57,5	58	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
				Российской Федерации в 2018 году, Нижегородская область)					
1.17.2.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	2019-2021	Количество мероприятий	50	60	440	525	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Банка России (при участии)
1.17.3.	Проведение мероприятий по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Количество мероприятий	2	2	2	2	Получение необходимых знаний и навыков о финансовых услугах и продуктах, об их возможностях и рисках использования	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									согласованию)
1.17.4.	Проведение мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	2019-2021	Количество мероприятий	100	120	130	300	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию)
1.17.5.	Информирование потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках и др.	2019-2021	Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом), ед.	12	16	20	24	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.18.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области								
1.18.1.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2019-2021	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного	84,9 (оценка на основании аналитической справки и об	74	74,5	78	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.19.1.	Проведение мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019-2021	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.), %	68,2 (оценка на основании аналитической справки и об индикаторах финансовой доступности за 2018 год Банка России, в среднем по РФ)	66	66,5	68,5	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
1.19.2.	Анализ результатов ежегодного мониторинга доступности для потребителей финансовых услуг, оказываемых на	2019-2021	Оценка ситуации на рынке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекомендации для участников финансового рынка, федеральных и органов исполнительной власти Нижегородской области	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.21.1.	Обучение государственных гражданских служащих Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	2019-2021	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом, чел.	20	50	90	130	Постоянное повышение уровня квалификации государственных гражданских служащих Нижегородской области	Управление делами Правительства Нижегородской области
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	2019-2021	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	30	230	260	280	Постоянное повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области	Органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.22.	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)								
1.22.1.	Организация работы «горячей телефонной линии» государственной жилищной инспекции	2019-2021	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи	48	50	52	53	Введение дополнительных телефонов «горячей линии» государственной	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Нижегородской области и электронной формы обратной связи на сайте инспекции в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ		на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан, %					жилищной инспекции Нижегородской области и ГИС ЖКХ	
1.23.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.23.1.	Мониторинг соблюдения сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию	2019-2021	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления	55,8	60	65	70	Контроль соблюдения ОМСУ сроков и порядка процедур, установленных административными регламентами	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
1.24.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.24.1.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса на официальных сайтах органов исполнительной власти	2019	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	33	34	34	34	Снижение количества нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства	Органы исполнительной власти Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.24.2.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области, содержащих информацию: - о результатах проведенной оценки рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - об исполнении мероприятий по снижению рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства, - о значениях ключевых показателей эффективности антимонопольного комплаенса	2020-2021	Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области, ед.	0 (комплаенс введен в 2019 г.)	33	33	33		Органы исполнительной власти Нижегородской области
1.24.3.	Анализ эффективности внедрения антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти Нижегородской области	2020-2021	Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для Доклада о	0 (комплаенс введен в	1	1	1		Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			состоянии конкуренции в Нижегородской области	2019 г.)					
1.24.4.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимонопольного комплаенса	2020-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	0 (комплаенс введен в 2019 г.)	40	52	52	Снижение количества нарушений ОМСУ антимонопольного законодательства	ОМСУ (по согласованию)
1.25.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области								
1.25.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.25.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области								
1.26.	Мероприятия, направленные на предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде								
1.26.1.	Организация информирования потребителей об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями: подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов, подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	нет	нет	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Упрощение процедуры по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на приме для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе								
1.27.	Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий								
1.27.1.	Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом результатов технологического и ценового аудита (в случаях, предусмотренных законодательством)	2019-2021	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (за исключением субъектов электроэнергетики), %	100	100	100	100	Повышение эффективности использования бюджетных средств. Повышение информированности населения и бизнеса	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.28.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.28.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	предпринимательской деятельности и потребителями							мероприятий («дорожной карты»)	предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.28.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.28.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованиями	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.28.4.	Организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих: - сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, - сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ,			1	1	1	1		Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий								
	- формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий								Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции)
	- сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов								Региональная служба по тарифам Нижегородской области
	- обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий								Региональная служба по тарифам Нижегородской области
1.28.5.	Реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2019-2021	Проведение мониторингов	да	да	да	да	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в пределах компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области
1.28.6.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию	Министерство имущественных и земельных отношений

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального обра- зования в которых состав- ляет 50 и более процентов							развития конкурен- ции для корректи- ровки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Нижегородской обла- сти, министерство транс- порта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информа- ционных технологий и связи Нижегородской области, министерство энерге- тики и жилищно-ком- мунального хозяйства Нижегородской обла- сти, министерство здраво- охранения Нижегород- ской области, министерство сельского хозяйства и продоволь- ственных ресурсов Ни- жегородской области, министерство социаль- ной политики Нижего- родской области, министерство промыш- ленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла- сти, министерство градо- строительной деятель- ности и развития агло- мераций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									Нижегородской обла- сти, департамент лесного хозяйства Нижегород- ской области, управление делами Правительства Нижего- родской области, ОМСУ (по согласо- ванию)
1.28.7.	Организация и проведение мониторинга удовлетво-ренности населения дея-тельностью в сфере фи-нансовых услуг, осуществ-ляемой на территории Ни-жегородской области	2019-2021	Количество проведенных мо-нитторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред-ложений по совер-шенствованию раз-вития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («до-рожной карты»)	Министерство экономи-ческого развития и ин-вестиций Нижегород-ской области
1.28.8.	Организация и проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегород-ской области	2019-2021	Количество проведенных мо-нитторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред-ложений по совер-шенствованию раз-вития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («до-рожной карты»)	Министерство экономи-ческого развития и ин-вестиций Нижегород-ской области
1.28.9.	Организация и проведение мониторинга цен на то-вары, входящие в перечень отдельных видов соци-ально значимых продо-вольственных товаров пер-вой необходимости, в	2019-2021	Количество проведенных мо-нитторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование пред-ложений по совер-шенствованию раз-вития конкуренции для корректировки настоящего Плана	Министерство экономи-ческого развития и ин-вестиций Нижегород-ской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены							мероприятий («дорожной карты»)	
1.28.10 .	Организация и проведение мониторинга логистических возможностей Нижегородской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
1.28.11 .	Организация и проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	организаций на рынке за последние три года. Уровень цен не устраивает 25% участников опроса (в 2019 – 29%). Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%. Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования: Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных дошкольных образовательных организаций Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям Информационная и консультационная поддержка предпринимателей. Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образова- тельными организа- циям, включая индивиду- альных предпринимателей, имеющим лицензию на об- разовательную деяте- льность, на заявительной ос- нове	2019-2021	Доля обучающихся до- школьного возраста в частных образова- тельных организа- циях, у ин- дивидуальных предпри- нимателей, реализую- щих основные общеоб- разовательные про- граммы - образова- тельные	0,6	0,6	0,8	1,6	Увеличение охвата детей услугами до- школьного образова- ния путем развития негосударственного сектора	Министерство образо- вания, науки и моло- дежной политики Ни- жегородской области, ОМСУ (по согласо- ванию)
2.1.2.	Обеспечение доступа хо- зяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образо- вания, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гаран- тийной поддержки субъектов малого и среднего предпри- нимательства)	2019-2021	ные программы до- школьного образования, в общей численности обучающихся дошколь- ного возраста в образо- вательных организа- циях, у индивидуальных предпринимателей, реал- изующих основные об- щеобразовательные						
2.1.3.	Развитие муниципально- частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставле- ние индивидуальным пред- принимателям на	2019-2021	программы - образова- тельные программы до- школьного образования, %						ОМСУ (по согласо- ванию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)								
2.1.4.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности частных организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	2019-2021							Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.1.5.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций	2019-2021						Повышение качества услуг дошкольного образования. Повышение конкурентоспособности частных дошкольных образовательных организаций	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.1.6.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках	2020-2021						Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области;
2.1.7.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении	2020-2021							ОМСУ (по согласованию)

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии (по результатам предыдущего мониторинга 50% опрошенных оценивали конкуренцию как умеренную, 50% как высокую). Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности. Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: обучение приобретение технического оборудования (100%), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50%) и обучение, переподготовка персонала (50%). К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования. 50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки регистрации юридических лиц и получения лицензии, недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 45% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций, треть опрошенных указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 45%). Большинство участников опроса (54%) отметили, что за последние три года число организаций на данном рынке не изменилось. Уровень цен на данном рынке не устраивает 27% участников опроса (на уровне мониторинга 2019 года). Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 49% опрошенных, четверть респондентов качеством не удовлетворены. Соотношение цены и качества на данном рынке устайвает половину участников опроса, возможность выбора – 46%. Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке треть респондентов затруднились оценить. Задачи развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе Повышение качества услуг среднего профессионального образования								
2.3.1.	Привлечение частных образовательных организаций для создания на их базе специализированных центров компетенций по стандартам WorldSkills	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в	6,17	7	10	10,5	Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.3.2.	Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального	2019-2021						Повышение качества услуг среднего профессионального образования,	

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), а также сложности получения кредитов (30%), нехватка квалифицированных кадров (25%). 71% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (29%), длительные сроки регистрации юридических лиц (25%), затянутость процедуры (25%) и сложность процедуры оформления прав собственности на недвижимое имущество (29%). Также участники опроса отметили сложность процедуры участия в региональных (29%) и муниципальных закупках (25%), 42% считают, что при осуществлении закупок некоторым организациям создаются преимущественные условия. Кроме того, респонденты отметили сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (17%), отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти (17%) и органами местного самоуправления (29%). Треть респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (38% респондентов затруднились оценить данный показатель). Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, вместе с тем 13% считают, что преодолевать административные барьеры стало сложнее. Основная часть респондентов (58%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей. В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (52%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей в их муниципальном образовании. Однако четверть респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга - 35%). Об увеличении числа организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, за последние три года говорят 25% участников опроса, 46% считают, что количество организаций не изменилось. Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57% (затруднились с ответом порядка 20% респондентов). Уровень цен не устраивает 29% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 30%). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56% участников опроса (затруднились с ответом 17%). Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций дополнительного образования детей Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.4.1.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ, а также по вопросам господдержки	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги	3,9	4,0	4,5	5,0	Увеличение количества частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. Повышение	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (205) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 79% — микропредприятий, 18% — малые предприятия, 2% — средние предприятия и 1% крупные предприятия. 44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой (по результатам предыдущего мониторинга 38% и 45% соответственно). Большинство респондентов (56%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 22% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса. Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (61%), приобретение технического оборудования (46%), снижение цен (27%). К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), недостаток квалифицированных кадров (38%), экономическую нестабильность (35%). Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии. 40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 40% затруднились с ответом. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 36% отмечают недостаточное количество организаций на рынке (по результатам предыдущего мониторинга 52%). Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности. Вместе с тем, 23% участников опроса отметили увеличение за последние три года числа организаций, оказывающих медицинские услуги. Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 54% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 55%), качеством услуг не удовлетворено 49% потребителей. Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 44% участников опроса. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не устраивает. Задачи развития конкуренции на рынке медицинских услуг: Увеличение количества частных предприятий на рынке медицинских услуг на территориях муниципальных районов области для увеличения доступности медицинской помощи, расширения ассортимента и повышения качества медицинских услуг Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования								
2.6.1.	Включение медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования	2019-2021	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	5,9	6,5	8	10	Увеличение доступности медицинской помощи, расширение ассортимента медицинских услуг	Министерство здравоохранения Нижегородской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)
2.6.2.	Организация работы по информированию и методической поддержке по	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% организаций относятся к малому бизнесу, 40% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке от 3 до 5 лет (60%), остальные менее 3 лет. 60% участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% – как слабый. Большинство респондентов (80%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит квалифицированных кадров (40%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%). 40% респондентов считают, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, преодолимы без существенных затрат. Вместе с тем, 40% участников опроса отметили, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат. Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%). По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична. Треть респондентов (31%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. Вместе с тем, по мнению 23% участников опроса данных организаций на рынке достаточно. 30% считают цены приемлемыми, однако 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (33%), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (23%). Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса. Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.								
2.8.1.	Государственная под- держка частных	2019-2021	Доля организаций част- ной формы	1,7	2,1	2,6	3	Развитие частного сектора в сфере	Министерство образо- вания, науки и

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %					психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Увеличение охвата детей с ограниченными возможностями здоровья услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации путем развития негосударственного сектора. Обеспечение населения качественными услугами психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области
2.8.2.	Организация ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и обучающих программ для родителей с такими детьми на базе организаций негосударственной формы собственности	2019-2021	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	8	8,5	9	10		
2.8.3.	Организация обучения специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья	2019-2021							
2.8.4.	Размещение информации об оказании услуг по ранней помощи детям в сети «Интернет»	2019-2021							
2.8.5.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования	2020-2021							
2.8.6.	Консультирование субъектов предпринимательской деятельности по вопросам участия в государственных	2020-2021							
								Снижение административных барьеров	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	закупках и получения государственной поддержки								
2.9.	Рынок социальных услуг								
	На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частные организации. Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (49) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% микропредприятия, 12% малые предприятия, 2% средние предприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным (по итогам предыдущего опроса 50%), 22% - высоким и очень высоким (по итогам опроса 2019 года - 28%), 16% - слабым. Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 39% респондентов, при этом 37% считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения (61%), дефицит квалифицированных кадров (31%) и экономическую нестабильность (27%). Большинство предпринимателей (73%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 47% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились с ответом. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга треть респондентов (29%) отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 44% респондентов), 40% считают, что подобных организаций достаточно. Уровнем цен не устраивает треть опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса 27%). Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40% опрошенных потребителей. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг: Государственная поддержка негосударственных организаций на территории Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг.								
2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	2019-2021	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Министерство социальной политики Нижегородской области
2.9.2.	Консультирование частных организаций по вопросам	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	поддержки участникам рынка								
2.11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
	Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 19% микропредприятия, 67% малые предприятия, 14% средние предприятия. Большая часть организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Более половины опрошенных предпринимателей (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции. Большинство респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения (24%), дефицит квалифицированных кадров (24%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают 24% респондентов. 38% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (38%) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (38%), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (24%). Из опрошенных предпринимателей 19% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 14% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 62% затруднились с ответом. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% респондентов говорят о достаточном количестве организаций на рынке, 19% считают, что их мало, 24% затруднились ответить. Треть опрошенных (32%) не удовлетворены уровнем цен. Качество услуг положительно оценили 39% респондентов, не удовлетворены качеством четверть опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 37%, не устраивает 32% участников опроса. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 40% респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии): Обеспечение равных условий всем участникам рынка. Повышение качества услуг теплоснабжения.								
2.11.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	72	72,1	72,2	72,3	Обеспечение равных условий для всех участников рынка	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.11.2.	Контроль выполнения инвестиционных программ организаций,	2019-2021	(доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал)					Повышение качества услуг теплоснабжения	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения		организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						
2.11.3.	Обеспечение информационной и консультационной поддержки участников рынка	2020-2021							
2.12.	<u>Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</u> В 2020 году в Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 10 частных организаций. 60% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10 % - более 5 лет. По мнению 50% опрошенных предприятий конкуренция на данном рынке слабая, 30% опрошенных назвали конкуренцию умеренной. 70% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 год, 20% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности. К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги (40%), сложности с получением кредитов (30%), с арендой земли и помещений (20%). 90% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. 50% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Из опрошенных предпринимателей 60% отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат. 20 % опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 60% - затруднились ответить. Большую часть потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом их недостаточность отмечают 36% опрошенных. Неудовлетворены уровнем цен на данном рынке 36% опрошенных потребителей, 32% не устраивает качество оказываемых услуг (при 38% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке). Треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке. Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышение качества услуг. Консультационная поддержка участников рынка.								
2.12.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	24% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, еще 19 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Практически половина опрошенных (48%) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года. При опросе 41% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. 42% респондентов удовлетворены качеством услуг по благоустройству, 37 % потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (при этом 30% затруднились оценить уровень цен и качество услуг). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка.								
2.13.1.	Обеспечение доступа хо- зяйствующих субъектов рынка к информации о пла- нируемых закупках в сфере проведения работ по благо- устройству	2019-2021	Доля организаций част- ной формы собствен- ности в сфере выполнения работ по благоустрой- ству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема вы- ручки всех хозяйствую- щих субъектов), %	60	60,1	60,2	60,3	Обеспечение про- зрачности и равно- правного доступа к закупкам для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.13.2.	Обеспечение равных усло- вий участия в муниципаль- ных закупках для всех участников рынка	2019-2021							
2.13.3.	Оказание консультацион- ных услуг предпринимате- лям по существующим ме- рам поддержки бизнеса	2021							
2.13.4.	Проведение опросов насе- ления для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства го- родской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключен- ных для реализации проектов по благо- устройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере	-	80	85	85,5	Вовлечение насе- ления в процесс благо- устройства город- ской среды. Повыше- ние удовлетво- ренности насе- ления состо- янием городской среды	ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			благоустройства городской среды, %						
2.13.5.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	2019-2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	-	400	410	420		
2.14.	<u>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</u> Всего на данном рынке 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). На рынке присутствуют 48 муниципальных организаций (2%). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке -131, что составило 6,7% от общего числа частных организаций. 49% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, по 15% - от 1 до 3 лет и менее 1 года соответственно. В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 52 % опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым. За последние три года, по мнению 43% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 37% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 48% экономическую нестабильность – 40%, качество трудовых ресурсов – 31%. 98% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 53% отметили, что административные барьеры полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 11% считают, что уровень административных барьеров за последние три года не изменился. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 41% считает количество предприятий на рынке недостаточным. Не удовлетворены качеством услуг 36% опрошенных, уровнем цен – 39% (при этом 31% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.								
2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения	98	98,1	98,2	98,3	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами		работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме					Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75	2019-2021	(доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %					Обеспечение равных условий для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления	2019-2021	кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %						

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при это остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет. По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, остальные 25 % считают, что число конкурентов на рынке выросло. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 75%, экономическую нестабильность – 75%, сложности в получении кредитов – 25%. 75% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. 25% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился (при этом 75% затруднились ответить на данный вопрос). По результатам ежегодного мониторинга, уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 29% опрошенных потребителей, качество услуг устраивает 36 % опрошенных потребителей. При этом, более 40% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на рынке. Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования Консультационная поддержка участников рынка.								
2.16.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на основе сбалансированной экономически обоснованной тарифной политики	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	Исключение возможности тарифной дискриминации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.2.	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	2019-2021	(доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в					Повышение прозрачности тарифного регулирования	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.17.1.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Повышение прозрачности тарифного регулирования Исполнение со стороны организаций стандарта раскрытия информации, повышение доступности потребителей к информации об организациях	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.17.2.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2019-2021						Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области региональная служба по тарифам Нижегородской области
2.17.3.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих (в рамках Закона Нижегородской области от 5 сентября 2012 г. № 117-3 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Нижегородской области».	2019-2021						Повышение конкурентоспособности частных организаций рынка Снижение тарифов для конечных потребителей	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	50% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 41% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 47% респондентов затруднились ответить на данный вопрос. В рамках ежегодного мониторинга 47% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 33% говорят о недостаточности организаций. Треть опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 30% респондентов (при этом 29% затруднились оценить качество и уровень цен на рынке). Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков								
2.19.1.	Участие в рейдовых меро- приятиях в рамках деятель- ности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транс- портом по межмуници- пальным маршрутам ре- гулярных перевозок, оказанных (выполнен- ных) организациями частной формы соб- ственности (по количе- ству перевезенных пас- сажиров), %	62,2	63	63,5	64	Создание равных условий для всех участников рынка	Министерство транс- порта и автомобильных дорог Нижегородской области, ОМСУ (по согласо- ванию)
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного от- бора перевозчиков в откры- том доступе в сети Интер- нет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачно- сти условий работы на рынке	2019-2021	Доля межмуниципаль- ных маршрутов пасса- жирского автомобиль- ного транспорта, на ко- торых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от об- щего числа межмуници- пальных маршрутов	73,7	74	74,2	74,4		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			пассажирского автомобильного транспорта, % Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %						
2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области								
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (266) составило 13,5% от общего числа частных организаций. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 28% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 37% опрошенных – умеренной. Половина опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 47% считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (58%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (20%). 76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность и длительные сроки получения лицензии. 27% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились ответить на данный вопрос. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Уровнем цена на данном рынке удовлетворены 43% опрошенных, качеством услуг – 47%, при этом 28% респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: Обеспечение населения качественными услугами легкового такси. Обеспечение равных условий для участников рынка								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для участников рынка Повышение доступности и качества обслуживания населения легковым такси	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (в том числе 1 муниципальное предприятие, все остальные – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (386) составило 15% от общего числа частных организаций. 43% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 26% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 44% опрошенных предпринимателей, 53% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (54%), экономическую нестабильность (30%), недостаток квалифицированных кадров (27%). 96% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (12%), регистрации прав собственности юридических лиц (10%). По результатам ежегодного мониторинга потребителей, большинство опрошенных удовлетворены количеством организаций на рынке (62%). Уровнем цен на рынке удовлетворены 37% респондентов, качеством работ – 42%. При этом 35% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг								
2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в	2019-2021	Доля организаций частной формы	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих	Министерство промышленности, торговли и

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 33% респондентов высказали неудовлетворенность. Качество услуг устраивает 47% респондентов, при этом 23% затруднились ответить на данный вопрос. Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
2.22.1.	Оказание содействия опе- раторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Ниже- городской области, в том числе в размещении обору- дования базовых станций на землях и объектах госу- дарственной и муници- пальной собственности на территории Нижегород- ской области по мере по- ступления запросов от ор- ганизаций-операторов	2019-2021	Увеличение количества объектов государствен- ной и муниципальной собственности, факти- чески используемых операторами связи для размещения и строи- тельства сетей и соору- жений связи, по отно- шению к показателям 2018 года, %	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018 году	+20 к 2018 году	Реализация инвести- ционных проектов на территории Нижего- родской области, направленных на раз- витие сетей передачи данных	Министерство инфор- мационных технологий и связи Нижегородской области, ОМСУ (по согласо- ванию)
2.22.2.	Оказание консультац- ионной поддержки органи- зациям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории Нижегород- ской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закуп- ках, получения разрешений на строительство	2019-2021	Доля организаций част- ной формы собствен- ности в сфере оказания услуг по предоставле- нию широкополосного доступа к информаци- онно-телекоммуника- ционной сети «Интер- нет» (доля объема реализо- ванных на рынке това- ров, работ, услуг в	100	100	100	100	Повышение инфор- мированности субъ- ектов предпринима- тельской деятельно- сти	Министерство инфор- мационных технологий и связи Нижегородской области
2.22.3.	Недопущение создания преимущественных	2021						Обеспечение про- зрачности и равного	ОМСУ (по согласо- ванию)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Около половины (46%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 9% считают конкуренцию высокой, 33% - слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 18% опрошенных предпринимателей, а 79% считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (55%), экономическую нестабильность (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%). 76% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 61% на рынок граничащих регионов. Большинство респондентов (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участ-ников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию биз-неса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство 9% (длительные сроки – 12%), получения земельных участков под строительство -12% (длительные сроки – 9%). 15% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом – 58%. Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультационная поддержка участников рынка								
2.25.1.	Проведение семинаров с руководителями проектных организаций муниципальной формы собствен-ности и собственности субъектов Российской Фе-дерации, зарегистрирован-ных на территории Ниже-городской области, по во-просам привлечения субъ-ектов малого и среднего предпринимательства к ар-хитектурно-строительному проектированию крупных проектов	2019-2021	Доля организаций част-ной формы собственно-сти в сфере архитек-турно-строительного проектирования (доля выручки органи-заций частной формы собственности от об-щего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	Привлечение субъек-тов малого и сред-него предпринима-тельства к государ-ственным и муници-пальным закупкам	Министерство градо-строительной деятель-ности и развития агло-мераций Нижегород-ской области
2.25.2.	Информирование заинтере-сованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и	2019-2021						Обеспечение равных условий для участни-ков рынка	

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (32) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (72%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, 9% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Около половины (44%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой, 13% высокой. Вместе с тем, 16% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, 78% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (59%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (44%), сложности с получением кредитов (38), низкий платежеспособный спрос (28%). Более половины (53%) опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 44% на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 34% и 25% соответственно. Большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Пятая часть (22%) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 31% опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 44%. Задачи развития конкуренции на рынке племенного животноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения сельскохозяйственных организаций области высокопродуктивными породами скота и птицы и повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли								
2.27.1.	Оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем	100	100	100	100	Увеличение объемов и номенклатуры реализуемой племенной продукции	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.27.2.	Увеличение видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области	2019-2021						Увеличение доли условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, содержащегося в организациях частной формы собственности	
2.27.3.	Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.27.4.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки	2019-2021	объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %						
2.28.	Рынок семеноводства Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (20) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (70%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10% - от 1 до 3 лет. Около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию, 5% - высокую. 95% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: экономическую нестабильность (60%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (55%), сложности с получением кредитов (40%), низкий платежеспособный спрос (40%), сложности аренды и покупки земли, помещений (30%). Большая часть опрошенных предприятий (70%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; на рынок граничащих регионов - 45% (затруднились с ответом 50%). Большинство (90%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Однако часть респондентов указали на сложность процедуры участия в региональных (20%) и муниципальных (15%) закупках. Большинство опрошенных предпринимателей (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 35% - затруднились ответить. Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом. Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки								
2.28.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство сельского хозяйства и продовольственных

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Около половины опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (40%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции и 20% об ее отсутствии. Все (100%) респонденты отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (100%) и экономическую нестабильность (80%). Все респонденты (100%) отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих реги- онов. 100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет административные барьеры были полностью устранены, 20% уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% затруднились с ответом. Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам								
2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакуль- туры в Нижегородской об- ласти	2019-2021	Доля организаций част- ной формы собственно- сти на рынке товарной аквакультуры	99	99,1	99,6	99,7	Увеличение объемов производства и рас- ширение ассорти- мента продукции, по- вышение ее качества и конкурентоспособ- ности	Комитет по охране, ис- пользованию и воспро- изводству объектов жи- вотного мира Нижего- родской области
2.31.2.	Информирование участни- ков рынка об условиях предоставления государ- ственной поддержки рыбо- водческим хозяйствам	2019-2021	(доля объема изъятия объектов товарной аква- культуры (товарного рыбоводства) организа- ций частной формы соб- ственности в общем объеме изъятия объек- тов товарной аквакуль- туры (товарного рыбо- водства) всех хозяй- ствующих субъектов), %						
2.31.3.	Оказание консультацон- ных услуг субъектам ма- лого и среднего предприни- мательства в сфере разви- тия товарной	2019-2021	Количество консульта- ций, проводимых для организаций в сфере то- варной аквакультуры, ед.	5	5	5	5		Комитет по охране, ис- пользованию и воспро- изводству объектов жи- вотного мира Нижего- родской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	аквакультуры, а также по вопросам предоставления всех видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство								
2.32.	<u>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</u> На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 – федеральная, 1 – муниципальная.). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (69%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 1 до 3 лет. Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 15% - слабой, еще 23% – отметили отсутствие конкуренции. 77% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 15% отметили увеличение числа конкурентов на рынке. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос населения (39%), качество трудовых ресурсов (39%). Большая часть опрошенных предприятий (69%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов. 69% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии. Треть опрошенных предпринимателей (31%) отметили, что в течение последних трех лет количество административных барьеров не изменилось, около четверти (23%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 15% считают, что административные барьеры полностью устранены (15% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: Создание равных условий для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка по вопросам лицензирования. <u>Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения</u>								
2.32.1.	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых	99,8	99,8	99,8	99,8	Создание равных условий для участников рынка Повышение информированности	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 13 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 82% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций - от 3 до 5 лет. Около половины (46%) организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов слабой, 27% умеренной и столько же высокой и очень высокой. Все респонденты отметили, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, около половины (46%) опрошенных отнесли низкий платеже-способный спрос населения, экономическую нестабильность - 27%. Большая часть опрошенных предприятий (73%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок гранича-щих регионов (64%). 100% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Из опрошенных предпринимателей 46% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 46% респондентов затруднились отве-тить. По результатам ежегодного мониторинга потребителей треть респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно и избыточно (36%), затруднились с ответом – 37%. Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31% потребителей, затруднились ответить – 49%; качеством - 29%, затруднились ответить – 48%; уровень цен не устраивает 27% респондентов, затруднились ответить – 49%. Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка								
2.33.1.	Оказание мер государ-ственной поддержки соб-ственникам автозаправоч-ных комплексов, относя-щихся к категории СМП, а также хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный при-родный газ и электриче-скую энергию в целях за-правки транспортных средств	2019-2021	Доля организаций част-ной формы собствен-ности на рынке нефтепро-дуктов (доля объема реализо-ванных на рынке нефте-продуктов в натураль-ном выражении (тыс. литров) организациями частной формы соб-ственности от общего объема реализованных на рынке товаров, ра-бот, услуг в	100	100	100	100	Увеличение доли ре-ализации альтерна-тивных видов авто-мобильного топлива (что положительно скажется на дина-мике цен и качестве реализуемого тради-ционного топлива – бензина и дизтоп-лива)	Министерство энерге-тики и жилищно-ком-мунального хозяйства Нижегородской обла-сти, министерство промыш-ленности, торговли и предпринимательства, министерство экономи-ческого развития и ин-вестиций Нижегород-ской области
2.33.2.	Оказание консультацион-ных услуг субъектам	2019-2021	на рынке товаров, ра-бот, услуг в						Министерство энерге-тики и жилищно-

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (43%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (31%). Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (66%), так и в регионах, граничащих с ней (56%). Более 20% респондентов затруднились ответить на вопрос о том, сталкивались ли они с дискриминационными условиями выхода на рынок. 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество. Из опрошенных предпринимателей 37% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 58% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности								
2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.34.2.	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках, проводимых при поддержке Правительства Нижегородской области	2019-2021							
2.34.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Половина предпринимателей (50%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают уровень конкуренции на рынке умеренным, столько же - высоким и очень высоким. 58% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 42% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился. Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (75%), экономическую нестабильность и состояние рыночной инфраструктуры (по 42%). Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней. По результатам ежегодного мониторинга 58% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки. 42% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом столько же респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года. Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства бетона за счет проведения технической модернизации. Консультационная поддержка предпринимателей								
2.37.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.37.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам оформления земельных участков под строительство,	2019-2021						Обеспечение равных условий для участников рынка	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показате- ля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	получения государствен- ной поддержки								
2.38.	Сфера наружной рекламы								
	Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1927. Все организации частные. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 5. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 20% предприятий, от 3 до 5 лет – 20%, от 1 года до 3 лет – 40%, менее 1 года – 20%. 60% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 40% - умеренным. За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 40% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 20% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (60% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (40%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие квалифицированных кадров (по 20%). 80% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 40% - в регионах, граничащих с ней. 40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отмечались: длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов). Кроме того, субъекты предпринимательской деятельности отметили как барьеры: отсутствие механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных государственных закупках. Из опрошенных предпринимателей 40% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще, 40% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 20% респондентов). Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.38.1.	Оказание консультацион- ных услуг предпринимате- лям по существующим ме- рам поддержки бизнеса	2021	Доля организаций част- ной формы собственно- сти в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	Снижение админи- стративных барьеров	ОМСУ (по согласо- ванию), министерство имуще- ственных и земельных отношений Нижегород- ской области
2.38.2.	Создание отдельного раз- дела на официальном сайте в сети «Интернет» по	2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи								
2.39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
	Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 13791, из них 99,9% организаций - частные. Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 24. Большинство опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (67%), 8% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. 62% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым. За последние три года, по мнению 54% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; треть опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности. Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (63% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (42%); отсутствие квалифицированных кадров (21%); невозможность получения кредитов и состояние рыночной инфраструктуры (по 13%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие возможности аренды и покупки земли, помещений (по 8%). 58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 46% - в регионах, граничащих с ней. Четверть респондентов затруднились с оценкой дискриминационных условий доступа на рынок. Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), высокая стоимость сертификации, сложность процедур получения земельных участков под строительство (по 29%). Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 20% - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 21% респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства Информационная и консультационная поддержка предпринимателей								
2.39.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство	2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля	99,9	99,9	99,9	99,9	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.39.2.	Оказание консультационных услуг по вопросам	2021							Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	участия в государственных и муниципальных закупках		выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						
Иные рынки									
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг								
	На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 328). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг- 4 муниципальных организации). В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 168 частных организаций, что составляет 14% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Почти половина опрошенных (47%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 44% - на высокий и очень высокий, 35% отметили, что на рынке слабая конкуренция, 8% - что конкуренция отсутствует. Относительно динамики уровня конкуренции за последние три года мнения предпринимателей разделились примерно поровну: 49% считают, что он не изменился, 46% - что изменился в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (70%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), отсутствие квалифицированных кадров (24%). Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (65%), так и в регионах, граничащих с ней (55%). Около трети респондентов затруднились ответить на вопрос о том, сталкивались ли они с дискриминационными условиями выхода на рынок. Большинство респондентов (66%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11% респондентов). Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, более трети респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. По мнению большинства опрошенных потребителей, предоставляет услуги на рынке достаточное число организаций (40%), 11% считают число организаций избыточным. В то же время, около четверти респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок ис- полнения	Наименование показа- теля / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполне- ния мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, треть потребителей (32%) удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг). При оценке качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов также составила около 40%. Качеством удовлетворены 37% опрошенных, возможностью выбора – 39% (не удовлетворены 24% и 22% соответственно). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 36% респондентов (доля затруднившихся 38%). Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг: Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии.								
2.40.1.	Оказание консультацион- ных услуг субъектам ту- ристской индустрии по раз- работке туристских марш- рутов, связанных с посеще- нием туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработан- ных маршрутов/ экс- курсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9	Развитие внутрен- него туризма Увеличение охвата населения области услугами туристиче- ских организаций	Департамент развития туризма и народных ху- дожественных промыс- лов Нижегородской об- ласти, ОМСУ (по согласо- ванию)
2.40.2.	Содействие созданию (раз- витию деятельности) объ- ектов туристской инду- стрии в кластере «Арзамас- Саров-Дивеево»	2019-2021	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	-	1	2	3		Департамент развития туризма и народных ху- дожественных промыс- лов Нижегородской об- ласти, ОМСУ (по согласо- ванию)
2.40.3.	Разработка чек-листов по существующим мерам гос- ударственной поддержки бизнеса на рынке деятель- ности в сфере туризма, в том числе рынке гостинич- ных услуг, и условиям ее получения; размещение их на официальном сайте в сети «Интернет»	2021						Снижение админи- стративных барьеров	Департамент развития туризма и народных ху- дожественных промыс- лов Нижегородской об- ласти, ОМСУ (по согласо- ванию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.41.	Рынок автомобильных компонентов								
	На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 28 организаций 23% от числа хозяйствующих субъектов. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть - как умеренную. При этом половина опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 54% опрошенных отнесли неплатежеспособный спрос населения, 32% - экономическую нестабильность и невозможность планирования, 21% - невозможность получения кредитов, 14% - отсутствие квалифицированных кадров. 43% респондентов не сталкивалась с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (18% затруднились ответить), 36% - в регионах, граничащих с ней (18% затруднились ответить). 43% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры и длительные сроки получения земельных участков под строительство (21% и 17% соответственно), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (14% респондентов), сложность процедуры участия в государственных закупках (11%). Из опрошенных предпринимателей половина затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года, 21% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. 21% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров. Задачи развития конкуренции на рынке автомобильных компонентов: Увеличение государственной поддержки бизнеса, направленной на технологическое развитие и расширение собственного производства Консультационная поддержка участников рынка								
2.41.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении правил предоставления из	2019-2021	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленных кластеров Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	3	4	5	6	Создание новых современных продуктов, технологий участников промышленного кластера	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»								
2.41.2	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса, участию в государственных и муниципальных закупках, получению земельных участков под строительство	2020-2021							Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

ПРИЛОЖЕНИЕ
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы

Перечень мероприятий,
содержащихся в стратегических и программных документах Нижегородской области, реализация которых оказывает влияние на
состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды		
1.1.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		
1.1.1.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 21 января 2010 г. № 20 "О финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области")	Подпрограмма "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области" государственной программы "Социальная поддержка граждан Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области
1.2.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
1.2.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.3.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
1.3.1	Проведение совещаний, конференций, обучающих семинаров и других мероприятий с целью обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Соглашение о реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» на территории Нижегородской области от 1 февраля 2019 г. № 2019-180052-1, заключенное между министерством промышленности, торговли и предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		Нижегородской области и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	
1.4.	Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда		
1.4.1	Оказание государственной услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственной службы занятости населения	Государственная программа «Содействие занятости населения Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 273	Управление по труду и занятости Нижегородской области
1.5.	Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности		
1.5.1.	Подготовка заявок на привлечение федеральных средств на выполнение проектов фундаментальных исследований, научно-технических разработок и инновационных проектов в виде субсидий, грантов	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.6.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области		
1.6.1.	Повышение эффективности управления государственным имуществом Нижегородской области на основе современных принципов и методов управления собственностью, качественное развитие процесса оптимизации состава собственности и увеличение доли имущественных и земельных ресурсов в неналоговых доходах областного бюджета	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 284	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.7.	Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы		
1.7.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов, в том числе с уклоном в развитие коммуникативных навыков и цифровой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.7.2.	Целенаправленная работа по повышению компьютерной грамотности работников органов власти и населения Нижегородской области	Подпрограмма «Электронное правительство» государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», утвержденной постановлением	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
		Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 300	
1.8.	Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		
1.8.1.	Формирование эффективной системы выявления и развития талантливых и одаренных детей и молодежи	Подпрограмма «Развитие дополнительного образования и воспитания детей и молодежи» государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301, Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.8.2.	Увеличение количества мероприятий, способствующих выявлению и поддержке одаренных детей, стипендиальная поддержка одаренных детей	Подпрограмма «Поддержка профессионального искусства, образования» государственной программы «Развитие культуры и туризма Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299	Министерство культуры Нижегородской области
1.8.3.	Обеспечение перечисления социальных выплат на счета молодых специалистов - участников областной целевой программы «Социально-экономическая поддержка молодых специалистов, работающих в учреждениях образования, здравоохранения, спорта и культуры Нижегородской области» на 2006-2020 годы, утвержденной Законом Нижегородской области от 3 мая 2006 года № 38-3, и областной целевой программы «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2011-2013 годы», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 сентября 2010 г. № 603	Подпрограмма «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2015-2023 годы» государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 302	Министерство социальной политики Нижегородской области
1.9.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.		

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.9.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов по финансовой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации
2.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках		
2.1.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья		
2.1.1.	Стимулирование создания частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе за счет увеличения: - количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов, - консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.	Услуги дошкольного образования		
2.2.1.	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования (внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 г. № 140-З "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования")	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.2.	Создание в сети "Интернет" электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	на базе ГБОУ ДПО "Нижегородский институт развития образования"		
2.3.	Услуги общего образования		
2.3.1.	Субвенции на исполнение органами местного самоуправления отдельных переданных государственных полномочий в сфере образования	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.4.	Племенное животноводство		
2.4.1.	Поддержка племенного животноводства в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.5.	Семеноводство		
2.5.1.	Возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.6.	Товарная аквакультура		
2.6.1.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение кормов для рыб	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.6.2.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.6.3.	Стимулирование инвестиционной деятельности в области рыбопромышленного комплекса	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
2.7.	Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта		
2.7.1.	Субсидии на компенсацию части затрат по оказанию услуг населению по перевозкам пассажирским транспортом по тарифам, регулируемым Правительством Нижегородской области, на возмещение выпадающих доходов, возникающих от перевозки пассажирским транспортом льготных категорий граждан, учащихся, студентов	Государственная программа "Развитие транспортной системы Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.8.	Легкая промышленность		
2.8.1.	Развитие легкой и текстильной промышленности	Подпрограмма «Развитие промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.9.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)		
2.9.1.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений на них	Государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.10.	Рынок медицинских услуг		
2.10.1.	Формирование независимой оценки качества работы медицинских организаций, включая критерии эффективности работы таких организаций, и введение публичных рейтингов их деятельности	Государственная программа "Развитие здравоохранения Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 26 апреля 2013 г. № 274	Министерство здравоохранения Нижегородской области
2.11.	Рынок социального обслуживания		
2.11.1.	Ведение реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области, получающих за счет средств областного бюджета компенсацию понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	План мероприятий («дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы», утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2013 г. № 427-р	Министерство социальной политики Нижегородской области



ПРОТОКОЛ

заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области

04.03.2021

№ 1

г. Нижний Новгород

Председательствующий - Генеральный директор Союза "Торгово-промышленная палата Нижегородской области", заместитель председателя совета И.А.Разуваев

Присутствовали:

Заместитель директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области (по доверенности)

Ю.В. Бахтина

Общественный представитель АНО "Агентство стратегических инициатив" по направлению "Новый бизнес" в Нижегородской области

В.И. Ванин

Заместитель начальника Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по доверенности)

Е.С. Вихарева

Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева"

С.М. Дмитриев

Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации

А.А. Донченко

Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области (по доверенности)

А.С. Гришин

И.о.министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области	А.С. Гриднев
Заместитель министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области	А.Е. Еремина
Заместитель руководителя УФАС России по Нижегородской области (по доверенности)	С.Е. Кирьякова
Заместитель начальника отдела по надзору за питанием населения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области (по доверенности)	Е.В. Кочуро
Заместитель Губернатора Нижегородской области	Д.Г. Краснов
Проректор по экономике федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»	Т.В. Лобова
Президент некоммерческого партнерства "Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов"	А.И. Лупашко
Начальник управления развития строительного комплекса министерства строительства Нижегородской области	Е.В. Морозов
Министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	М.Ю. Морозов
Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области	И.Н. Норенков
Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов "Облсовпроф"	М.Б. Орлов
Член Ассоциации независимых директоров	П.Д. Пашинин
Руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области	Г.П. Полякова

Председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России"

И.Н. Садовникова

И.о. руководителя комитета по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

И.Г. Синцов

Руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области

В.А. Соловьева

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

П.М. Солодкий

Министр социальной политики Нижегородской области (по доверенности)

Ю.А. Хабров

Генеральный директор регионального объединения работодателей "Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей"

В.Н. Цыбанев

Начальник управления корпоративных отношений и реализации комплексных решений министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области

И.А. Чебанов

Министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

М.В. Черкасов

Председатель ассоциации "Совет муниципальных образований Нижегородской области"

А.А. Щелоков

I. О проекте доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в 2020 году

(Разуваев И.А., Норенков И.Н.)

1. Принять к сведению информацию министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова И.Н. о проекте доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в 2020 году.

2. Утвердить проект доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в 2020 году.

3. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) обеспечить своевременное направление доклада в Минэкономразвития России, ФАС России, Банк России и Агентство стратегических инициатив.

4. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) включить в повестку очередных заседаний Совета вопрос об удовлетворенности потребителей состоянием конкуренции, в том числе количеством организаций, на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок и мерах по улучшению ситуации.

Срок: II - III квартал 2021 года

II. О концепции Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации до 2025 года и задачах регионов Российской Федерации в рамках данной концепции

(Разуваев И.А., Кирьякова С.Е., Норенков И.Н.)

1. Принять к сведению информацию заместителя руководителя УФАС России по Нижегородской области Кирьяковой С.Е. о концепции Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации до 2025 года и задачах регионов Российской Федерации в рамках данной концепции.

Заместитель Председателя



И.А.Разуваев

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 10 июля 2014 г. N 1186-р

О СОЗДАНИИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО СОВЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области
от 21.06.2016 N 1096-р, от 14.06.2018 N 1071-р, от 13.05.2020 N 662-р)

Во исполнение [распоряжения](#) Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года N 1689-р, а также в целях внедрения в Нижегородской области процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

1. Создать межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области.

2. Утвердить прилагаемые:

[Положение](#) о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области;

[состав](#) межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Врио Губернатора
В.П.ШАНЦЕВ

Утверждено
распоряжением
Губернатора Нижегородской области
от 10 июля 2014 г. N 1186-р

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖОТРАСЛЕВОМ СОВЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(далее - Положение)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (далее - Совет) является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Нижегородской области.

1.2. Для целей настоящего Положения под субъектами естественных монополий понимаются хозяйствующие субъекты, занятые на территории Нижегородской области деятельностью в сфере услуг по передаче электрической энергии, услуг по передаче тепловой энергии, водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, транспортировки газа по трубопроводам, железнодорожных перевозок и услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи в условиях естественной монополии, цены (тарифы) на товары и услуги которых подлежат государственному регулированию.

1.3. В своей деятельности Совет руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации и Нижегородской области, а также настоящим Положением.

**2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВЕТА**

2.1. Совет создается в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий (далее - потребители), достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей, и эффективное функционирование субъектов естественных монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий.

2.2. Основными задачами Совета являются:

1) осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

2) осуществление общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти Нижегородской области в области государственного регулирования цен (тарифов);

3) обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий, в области государственного регулирования тарифов и субъектами естественных монополий.

2.3. Основные направления деятельности Совета:

1) подготовка рекомендаций и предложений органам государственной власти Нижегородской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность естественных монополий;

2) подготовка рекомендаций и предложений органам исполнительной власти Нижегородской области и субъектам естественных монополий по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий в целях защиты интересов потребителей;

3) рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Нижегородской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработка предложений к ним;

4) рассмотрение проектов тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных органами исполнительной власти Нижегородской области в области тарифного регулирования, проведение их анализа и разработка предложений к ним;

5) направление обращений в федеральный орган исполнительной власти по регулированию естественных монополий по вопросам рассмотрения разногласий, связанных с регулированием деятельности субъектов естественных монополий;

6) общественное обсуждение вопросов установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий;

7) участие в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы государственного регулирования тарифов, вопросы тарифной политики, формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

2.4. Совет в своей деятельности руководствуется следующими принципами:

- 1) полнота учета мнения широкого круга потребителей при формировании и реализации инвестиционной программы субъекта естественной монополии, формировании тарифа на товары и услуги;
- 2) независимость и объективность принимаемых членами Совета решений;
- 3) баланс представительства участников различных групп в Совете;
- 4) открытость и гласность деятельности Совета на всех этапах его деятельности.

3. ПРАВА СОВЕТА

Для решения возложенных на него задач Совет вправе:

3.1. При рассмотрении проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий и проектов тарифных решений по ним знакомиться с информацией, относящейся к рассматриваемой инвестиционной программе, за исключением сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну.

3.2. В случае несогласия с тарифными решениями в отношении субъектов естественных монополий Совет вправе направлять обращения органам исполнительной власти Нижегородской области в области тарифного регулирования, а в случае возникновения разногласий с органами исполнительной власти Нижегородской области в области тарифного регулирования - в федеральный орган исполнительной власти по регулированию естественных монополий.

3.3. Знакомиться с отчетами о реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отчетами об оценке эффективности данных инвестиционных программ.

3.4. Взаимодействовать с общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области и субъектах естественных монополий, в том числе участвовать в их заседаниях.

4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ЧИСЛЕННОСТЬ СОВЕТА

4.1. Совет формируется в составе не более 12 членов из:

представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций;

представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей;

представителей федеральных парламентских политических партий.

При формировании Совета в его состав включаются специалисты в каждой из сфер естественных монополий (энергетика, электроснабжение, газоснабжение; коммунальные услуги, в том числе водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение; транспорт и связь).

В Совет не вправе входить представители органов государственной власти, а также представители субъектов естественных монополий или аффилированные с такими субъектами лица.

Состав Совета утверждается Губернатором Нижегородской области.

4.2. Кандидатуры, предлагаемые к утверждению в качестве членов Совета, вносятся на рассмотрение Общественной палатой Нижегородской области.

В ходе формирования состава Совета Общественная палата Нижегородской области направляет в адрес деловых, общественных организаций, иных некоммерческих организаций и политических партий (далее - организации) письма с предложением представить кандидатуры в состав Совета. Срок рассмотрения организацией предложения Общественной палаты Нижегородской области составляет не более двух недель с момента направления предложения.

По истечении указанного срока на основании представленных предложений организаций Общественная палата Нижегородской области формирует состав Совета и направляет для утверждения Губернатору Нижегородской области.

5. ПОРЯДОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА

5.1. Основной формой деятельности Совета являются заседания, которые проводятся в соответствии с графиком рассмотрения вопросов, входящих в компетенцию Совета, но не реже одного раза в полгода. В случае необходимости могут проводиться внеочередные заседания Совета.

О дате заседания члены Совета уведомляются не позднее чем за 10 календарных дней. Порядок рассмотрения вопросов определяется председателем Совета.

5.2. Совет считается правомочным принимать решения в случае присутствия на заседании половины членов Совета от установленной его численности.

5.3. Внеочередное заседание Совета может быть проведено по инициативе не менее чем 1/3 членов Совета или Губернатора Нижегородской области.

5.4. На первом заседании Совета из его состава избираются председатель Совета и заместитель председателя Совета.

5.5. Изменение состава Совета осуществляется по предложению Общественной палаты Нижегородской области и утверждается Губернатором Нижегородской области.

5.6. Техническая организация деятельности Совета осуществляется секретариатом Совета. Количество членов секретариата и кандидатура секретаря Совета утверждается решением Совета. Решением Совета внутри Совета могут образовываться отраслевые палаты, комиссии.

5.7. Решения по рассмотренным вопросам принимаются Советом открытым голосованием, большинством голосов из числа присутствующих на заседании Совета.

При равенстве голосов членов Совета голос председателя Совета является решающим.

5.8. Форма проведения заседаний Совета может быть очная и заочная. Член Совета вправе участвовать в заседаниях Совета лично либо направить представителя по доверенности. Если член Совета не может лично присутствовать на заседании Совета по уважительным причинам, он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме, которое приравнивается к участию в заседании Совета и учитывается при голосовании и принятии решения.

Члены Совета, несогласные с решением Совета, могут изложить свое особое мнение, которое вносится в протокол заседания.

5.9. На заседаниях Совета вправе присутствовать представители органов исполнительной власти Нижегородской области.

5.10. На заседания Совета также могут быть приглашены представители Законодательного Собрания Нижегородской области и органов местного самоуправления.

5.11. Решения Совета отражаются в протоколах заседаний Совета, которые носят рекомендательный характер. Протоколы, решения, стенограммы заседаний Совета, а также иные документы подлежат размещению на официальном сайте Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.government-nnov.ru), а также на официальном сайте Общественной палаты Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.palata-nn.ru). При наличии технической возможности заседания Совета могут сопровождаться интернет-трансляцией.

5.12. На заседаниях Совета вправе присутствовать представители средств массовой информации.

5.13. В срок до 31 декабря отчетного года Совет публикует отчет о результатах проведенной работы на официальном сайте Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.government-nnov.ru), а также на официальном сайте Общественной палаты Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.palata-nn.ru).

5.14. Члены Совета исполняют обязанности исключительно на безвозмездной добровольной основе.

**6. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОВЕТА С ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ
СОБРАНИЕМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОРГАНАМИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ, ОБЩЕСТВЕННЫМИ СОВЕТАМИ ПРИ
ОРГАНАХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И
СУБЪЕКТАХ
ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

6.1. Для представления позиции Совета по инвестиционным программам субъектов естественных монополий, проектам тарифных решений и тарифам по ним на заседания коллегиальных совещательных органов, созданных органами исполнительной власти Нижегородской области, в том числе органами исполнительной власти Нижегородской области в области государственного регулирования тарифов, по рассмотрению данных вопросов (далее - заседания органов) направляются представители Совета (в составе 3 человек), избираемые членами Совета из его состава на заседании Совета.

6.2. Представители Совета участвуют в заседаниях органов без права голоса.

6.3. Представители Совета имеют право:

вносить замечания и предложения по повестке дня, порядку рассмотрения и существу обсуждаемых вопросов;

вносить проекты решений и поправок к ним;

представлять мнение потребителей и (или) решения Совета на заседании органа;

выступать, задавать вопросы, давать справки;

иметь особое мнение по рассматриваемому вопросу, которое вносится в протокол заседания органа.

6.4. Представители Совета участвуют в заседании органа без права замены. Если кто-либо из 3 человек, входящих в состав представителей Совета, не может присутствовать на заседании органа по уважительным причинам, он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме, которое приравнивается к участию в заседании органа.

6.5. С целью представления позиции Совета и интересов потребителей Совет вправе запрашивать у Законодательного Собрания Нижегородской области и органов исполнительной власти Нижегородской области информацию по вопросам, входящим в компетенцию Совета, готовить и направлять в Законодательное Собрание Нижегородской области и органы исполнительной власти Нижегородской области предложения по совершенствованию законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность естественных монополий.

6.6. В целях осуществления взаимодействия с Законодательным Собранием Нижегородской области и органами исполнительной власти Нижегородской области на заседания Совета могут приглашаться представители указанных органов, а также органов местного самоуправления.

6.7. В целях осуществления взаимодействия с общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области и субъектах естественных монополий Совет вправе запрашивать у них информацию по вопросам, входящим в компетенцию Совета, готовить и направлять предложения по указанным вопросам, на заседания Совета могут приглашаться представители указанных советов.

Утвержден
распоряжением
Губернатора Нижегородской области
от 10 июля 2014 г. N 1186-р

СОСТАВ
МЕЖОТРАСЛЕВОГО СОВЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области
от 21.06.2016 N 1096-р, от 14.06.2018 N 1071-р, от 13.05.2020 N 662-р)

Железнова Татьяна Федоровна	- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" (по согласованию)
Карачевский Герман Евгеньевич	- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода (по согласованию)
Ленина Елена Борисовна	- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения (по согласованию)
Мигунов Анатолий Николаевич	- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства (по согласованию)
Молочный Олег Валентинович	- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области, генеральный директор ООО ЧОП "Бумеранг" (по согласованию)
Москаленко Владимир Анатольевич	- член совета регионального отделения политической партии "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ" в Нижегородской области, референт аппарата фракции "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ" в Законодательном Собрании Нижегородской области (по согласованию)

Пугин Николай Андреевич	- президент ПАО "ГАЗ", Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии "Единая Россия" Автозаводского района г. Н.Новгорода (по согласованию)
Разуваев Иван Андреевич	- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (по согласованию)
Савченкова Галина Анатольевна	- член общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области (по согласованию)
Сатаев Николай Петрович	- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода (по согласованию)
Солодкий Павел Михайлович	- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области (по согласованию)
Цыбанев Валерий Николаевич	- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области (по согласованию)

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 18 февраля 2015 г. N 209-р

О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ЦЕНОВОГО АУДИТА КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 20.04.2017 N 522-р, от 29.08.2017 N 1440-р, от 29.11.2018 N 1254-р,
от 03.04.2020 N 308-р)

В целях обеспечения выполнения [постановления](#) Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. N 382 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации":
(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

1. Утвердить прилагаемые:

- [Положение](#) о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - Положение);

- [форму](#) заключения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупного инвестиционного проекта с государственным участием Нижегородской области;

- [форму](#) сводного заключения о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области;

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

- [Порядок](#) формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области.

2. Установить, что финансовое обеспечение проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных соответствующим главным распорядителям средств областного бюджета законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на

реализацию соответствующих инвестиционных проектов.

3. Установить, что настоящее распоряжение не применяется в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, включенных в утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области Адресную инвестиционную программу Нижегородской области, за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 52](#) Положения.

(п. 3 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

5. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего распоряжения.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области.

(п. 6 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

Губернатор
В.П.ШАНЦЕВ

Утверждено
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ЦЕНОВОГО
АУДИТА
КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ
УЧАСТИЕМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(далее - Положение)

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 20.04.2017 N 522-р, от 29.08.2017 N 1440-р, от 29.11.2018 N 1254-р,
от 03.04.2020 N 308-р)

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области (далее - адресной инвестиционной программы), а также за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области (далее - объекты капитального строительства).

2. Используемые в настоящем Положении понятия означают следующее:

"инвестиционный проект" - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Нижегородской области и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план);

"публичный технологический аудит инвестиционного проекта" - проведение экспертной оценки обоснования выбора проектируемых технологических и конструктивных решений по созданию в рамках инвестиционного проекта объекта

капитального строительства на их соответствие современному уровню развития техники и технологий, современным строительным материалам и оборудованию, применяемым в строительстве, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, а также эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла в целях повышения эффективности использования бюджетных средств, снижения стоимости и сокращения сроков строительства, повышения конкурентоспособности производства;

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

"ценовой аудит инвестиционного проекта" - проведение экспертной оценки стоимости объекта капитального строительства с учетом результатов публичного технологического аудита инвестиционного проекта;

"заявитель" - застройщик или заказчик, государственный заказчик, технический заказчик (далее - застройщик), обратившиеся с заявлением о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта;

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

"оптимальность основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений" - наилучшие архитектурные, конструктивные, технологические и инженерно-технические решения, дающие в заданных условиях наибольшую экономическую эффективность.

(абзац введен [распоряжением](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

3. Заявителем на 1-м этапе проведения публичного технологического и ценового аудита является застройщик.

(п. 3 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

4. Заявителем на 2-м этапе проведения публичного технологического и ценового аудита является застройщик, технический заказчик или уполномоченное ими лицо.

5. Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится:

а) в 2017 году - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более;

б) с 2018 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более;

в) с 2020 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более.

(подп. "в" введен [распоряжением](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

(п. 5 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

6. Публичный технологический и ценовой аудит проводится по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, включенных в адресную инвестиционную программу, за исключением объектов, включенных в федеральные государственные (целевые) программы и в федеральную адресную инвестиционную программу (далее - инвестиционные проекты в отношении объектов адресной инвестиционной программы).

(п. 6 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

7. Публичный технологический и ценовой аудит не проводится в отношении инвестиционных проектов, сведения о которых составляют государственную тайну.

8. Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в 2 этапа:

а) 1-й этап - на стадии подготовки соответствующего акта Правительства Нижегородской области (далее - решение о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта) об утверждении государственных программ, о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности Нижегородской области, о предоставлении субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование объектов капитального строительства муниципальной собственности;

(подп. "а" в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

б) 2-й этап - на стадии утверждения проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в ходе реализации инвестиционного проекта.

По инвестиционным проектам, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства подлежит разработке, проведение публичного технологического и ценового аудита на 1-м и 2-м этапах осуществляется в порядке, установленном [разделом II](#) настоящего Положения.

По инвестиционным проектам, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства разработана, проведение публичного технологического и ценового аудита осуществляется в один этап в порядке, установленном [разделом III](#) настоящего Положения.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов не проводится в случае, если в отношении объектов капитального строительства используется экономически эффективная проектная документация повторного использования или проведен технологический и ценовой аудит обоснования

инвестиций, осуществляемых в инвестиционный проект по созданию объекта капитального строительства, в отношении которого планируется заключение контракта, предметом которого является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объекта капитального строительства, в случае если проведение технологического и ценового аудита такого обоснования инвестиций в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации является обязательным.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.08.2017 N 1440-р)

9. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов осуществляют независимые экспертные организации (далее - экспертные организации), отбор которых осуществляется в соответствии с требованиями [статьи 31](#) Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" с учетом дополнительных [требований](#), предъявляемых к участникам закупки в случае отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, закупки которых осуществляются путем проведения конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, закрытых конкурсов с ограниченным участием, закрытых двухэтапных конкурсов или аукционов, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2015 г. N 99 "Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям".

(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р, от 29.11.2018 N 1254-р)

10 - 11. Утратили силу. - [Распоряжение](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р.

12. За проведение 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита и 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционных проектов, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства подлежит разработке, экспертными организациями взимается плата в размере, не превышающем соответственно 0,2 процента и 0,38 процента суммарной стоимости изготовления проектной документации и материалов инженерных изысканий.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

За проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных

проектов, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства разработана, экспертными организациями взимается плата в размере, не превышающем 0,58 процента суммарной стоимости изготовления проектной документации и материалов инженерных изысканий.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

В размере указанной платы учитывается сумма налога на добавленную стоимость.

13. Плата за проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов включается в состав расходов на реализацию инвестиционного проекта в части расходов, предусмотренных главой 12 сводного сметного расчета стоимости строительства, в соответствии с [пунктом 31](#) Положения о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. N 87.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

По инвестиционным проектам, в отношении которых предоставляются средства областного бюджета на разработку проектной документации, могут быть предусмотрены средства областного бюджета на оплату проведения публичного технологического и ценового аудита.

14. Участниками проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера, на 1-м этапе также являются общественные советы, указанные в [пункте 24](#) настоящего Положения.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

II. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов на 1-м и 2-м этапах, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства подлежит разработке

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов на 1-м этапе

15. Для проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта на 1-м этапе заявитель представляет в экспертную организацию подписанные руководителем заявителя (уполномоченным им лицом) и заверенные печатью (при наличии печати) заявителя следующие документы:

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

а) заявление о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, согласованное с главным распорядителем средств областного бюджета;

б) задание на проектирование. По инвестиционным проектам в отношении объектов адресной инвестиционной программы указанное задание должно быть согласовано с главным распорядителем средств областного бюджета.

Задание на проектирование объекта капитального строительства включает в себя:

- общие данные (основание для проектирования, наименование объекта капитального строительства и вид строительства);
- основные технико-экономические характеристики объекта капитального строительства, в том числе предельную стоимость строительства (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, технического перевооружения) объекта капитального строительства;
- возможность подготовки проектной документации применительно к отдельным этапам строительства;
- срок и этапы строительства;
- технические условия для подключения к сетям инженерно-технического обеспечения, а также основные требования технической эксплуатации и технического обслуживания;
- перечень конструкций и оборудования, предназначенных для создания объекта капитального строительства (фундаменты, стены, перекрытия, полы, кровли, проемы, отделка, внутренний дизайн, перечень материалов и другие);
- перечень технологического оборудования, предназначенного для создания объекта капитального строительства, с указанием типа, марки, производителей и других данных - по укрупненной номенклатуре;
- дополнительные данные (требования к защитным сооружениям, прочие условия);

в) обоснование экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта.

16. Экспертная организация проводит проверку комплектности представленных документов в течение 3 рабочих дней со дня их получения и направляет в указанный срок заявителю проект договора о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, подписанный руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом), либо возвращает представленные документы без рассмотрения.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

17. Заявление о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта и прилагаемые к нему документы в срок, указанный

в [пункте 16](#) настоящего Положения, подлежат возврату заявителю без рассмотрения в случае представления документов, указанных в [пункте 15](#) настоящего Положения, не в полном комплекте.

18. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта осуществляется в предусмотренный договором, указанным в [пункте 16](#) настоящего Положения, срок, который не должен превышать 45 дней. Для особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства указанный срок может быть увеличен, но не более чем на 15 дней.

В случае обнаружения в документах неточностей и (или) технических ошибок экспертная организация в течение указанного срока уведомляет об этом заявителя. Заявитель обязан в течение 15 дней со дня получения уведомления устранить неточности и (или) технические ошибки. В этом случае заявление о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта возврату не подлежит.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

19. Объектами публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, проводимого экспертными организациями, являются:

а) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений;

б) задание на проектирование.

(п. 19 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

19. Предметом публичного технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений в рамках реализации инвестиционного проекта являются:

а) оценка обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений на предмет их оптимальности с учетом эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла и соответствия современному уровню развития техники и технологий;

б) оценка обоснования выбора технологических решений на предмет возможности обеспечения требований к основным характеристикам продукции (работ и услуг), отсутствия уже разработанных или альтернативных технологий, позволяющих обеспечить требования к основным характеристикам продукции (работ и услуг). Оценка обоснования выбора технологических решений проводится, если в инвестиционном проекте предусмотрено создание новых или модернизация существующих технологий производства продукции (работ, услуг) гражданского назначения в соответствии с методикой проведения экспертной оценки соответствия технологий производства продукции (работ, услуг) гражданского назначения

современному уровню развития науки и техники;

в) оценка обоснования выбора основного технологического оборудования по укрупненной номенклатуре на предмет возможности обеспечения требований к основным характеристикам продукции (работ и услуг), их соответствия современному уровню развития техники и технологий;

г) оценка сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта на предмет их оптимальности;

д) оценка предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта, включая оценку стоимости строительства по укрупненным показателям (укрупненным нормативам цены строительства) с учетом стоимости строительства аналогичных объектов капитального строительства, в том числе за рубежом. Оценка содержит сравнительный анализ стоимости реализации инвестиционного проекта с международными и отечественными аналогами, реализованными в сопоставимых условиях (при наличии);

е) оценка рисков реализации инвестиционного проекта, в том числе технологических, ценовых и финансовых, по срокам реализации инвестиционного проекта и его этапов.

1

(п. 19 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

2

19. При проведении публичного технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений в рамках реализации инвестиционного проекта должны быть выявлены возможности улучшения выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений, основного технологического оборудования, сокращения сроков и этапов работ, стоимости реализации инвестиционного проекта в целом и отдельных его этапов.

2

(п. 19 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

3

19. Предметом публичного технологического и ценового аудита задания на проектирование в рамках реализации инвестиционного проекта являются:

а) оценка с учетом рассмотрения обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений:

требований к архитектурным, конструктивным, инженерно-техническим и технологическим решениям и основному технологическому оборудованию;

сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта;

предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта и

его отдельных этапов;

б) оценка достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование, для разработки проектной документации и реализации проекта.

3

(п. 19 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

20. Результатом проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта на 1-м этапе является положительное или отрицательное заключение о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, выданное экспертной организацией по форме, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области (далее - заключение), и содержащее в том числе:

а) результаты оценки обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных и инженерно-технических и технологических решений, сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта, предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта, рисков реализации инвестиционного проекта;

б) сведения о соответствии результатов технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений требованиям к архитектурным, конструктивным, инженерно-техническим и технологическим решениям, основному технологическому оборудованию, срокам и этапам подготовки и реализации инвестиционного проекта, а также к предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта и его отдельных этапов, предусмотренным в задании на проектирование;

в) сведения о достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование, для разработки проектной документации и реализации проекта;

г) оценку возможности и целесообразности применения в инвестиционном проекте разработанных или разрабатываемых технологий, позволяющих обеспечить требования к основным характеристикам продукции (работ, услуг) в инвестиционных проектах, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства продукции (работ, услуг), - в случае наличия таких технологий.

(п. 20 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

20. Положительным является заключение, содержащее:

а) положительную оценку обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных и инженерно-технических и технологических решений, выбора основного технологического оборудования, сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта, предполагаемой (предельной) стоимости реализации

инвестиционного проекта, рисков реализации инвестиционного проекта;

б) заключение о соответствии результатов технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений требованиям к архитектурным, конструктивным, инженерно-техническим и технологическим решениям, основному технологическому оборудованию, срокам и этапам подготовки и реализации инвестиционного проекта, а также к предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта и его отдельных этапов, предусмотренным в задании на проектирование;

в) заключение о достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование, для разработки проектной документации и реализации инвестиционного проекта.

1

(п. 20 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

21. В случае получения отрицательного заключения заявитель вправе представить документы на повторное проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта при условии их доработки с учетом замечаний и предложений, указанных в заключении. Плата за повторное проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта не взимается.

Отрицательное заключение может быть оспорено заявителем в судебном порядке.

(абзац введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

22. Заключение подписывается руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом).

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

23. В случае применения в инвестиционном проекте строительных решений, требования к которым не установлены законодательством Российской Федерации, заключение может содержать рекомендации по разработке проектных решений с применением новых технологий строительства, методов, материалов, изделий и конструкций.

При наличии таких рекомендаций заявитель направляет указанные рекомендации в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации для их рассмотрения в установленном порядке с целью закрепления при необходимости в законодательстве Российской Федерации.

(абзац введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

23. Сведения о технологии производства продукции (работ, услуг) гражданского

назначения, создание или модернизация которых признаны целесообразными по результатам публичного технологического аудита инвестиционного проекта, направляются заявителем в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и подлежат рассмотрению и включению в установленном порядке в состав объектов государственного учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

1

(п. 23 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р; в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

24. По результатам проведения на 1-м этапе публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта экспертной организацией в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведений конфиденциального характера, заявитель направляет копию заключения, а также копию документа, указанного в подпункте "в" пункта 15 настоящего Положения, в общественный совет при предполагаемом главном распорядителе средств областного бюджета (главном распорядителе средств областного бюджета).

(п. 24 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

25. Указанные в пункте 24 настоящего Положения общественные советы в срок, составляющий не менее 15 календарных дней, но не превышающий 30 календарных дней со дня представления копии заключения, а также копии документа, указанного в подпункте "б" пункта 15 настоящего Положения, рассматривают их и подготавливают заключение о целесообразности реализации инвестиционного проекта с использованием бюджетных средств.

(п. 25 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

26. Положительное заключение и заключение соответствующего общественного совета, указанное в пункте 25 настоящего Положения (в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера), являются обязательными документами при принятии Правительством Нижегородской области решения о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта, а также при осуществлении детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу.

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов на 2-м этапе

27. Для проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта на 2-м этапе заявитель представляет в экспертную организацию подписанные

руководителем заявителя (уполномоченным им лицом) и заверенные печатью (при наличии печати) следующие документы:

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

а) заявление о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционного проекта;

б) проектная документация на объект капитального строительства, строительство, реконструкцию, техническое перевооружение которого планируется осуществить в рамках инвестиционного проекта;

в) копия задания на проектирование или копия задания на проектирование измененного с учетом результатов публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта на 1-м этапе;

(подп. "в" в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

г) сведения о лицах, осуществивших подготовку проектной документации (фамилия, имя, отчество, реквизиты документов, удостоверяющих личность, почтовый адрес места жительства индивидуального предпринимателя, полное наименование, местонахождение юридического лица);

д) заверенная копия выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске лиц, осуществивших подготовку проектной документации, к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, действительного на дату подписания акта приемки выполненных работ, и копия акта приемки выполненных работ в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации получение допуска к таким работам является обязательным;

е) заключение экспертной организации по результатам проведения публичного технологического и ценового аудита на 1-м этапе и заключение соответствующего общественного совета, указанное в [пункте 24](#) настоящего Положения (в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведений конфиденциального характера). (подп. "е" в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

28. Экспертная организация проводит проверку комплектности представленных документов в течение 3 рабочих дней со дня их получения и направляет в указанный срок заявителю проект договора о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита, подписанный руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом), либо возвращает представленные документы без рассмотрения.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

29. Заявление о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита и прилагаемые к нему документы в срок, указанный в [пункте 28](#) настоящего Положения, подлежат возврату заявителю без рассмотрения в случае представления

документов, предусмотренных [пунктом 27](#) настоящего Положения, не в полном комплекте.

30. Проведение 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционного проекта осуществляется в предусмотренный договором, указанным в [пункте 28](#) настоящего Положения, срок, который не должен превышать 60 дней. Для особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства указанный срок может быть увеличен, но не более чем на 15 дней.

В случае обнаружения в представленных документах неточностей и (или) технических ошибок экспертная организация в течение указанного срока уведомляет об этом заявителя. Заявитель обязан в течение 15 дней со дня получения уведомления устранить неточности и (или) технические ошибки. В этом случае заявление о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционных проектов возврату не подлежит.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

31. Объектом публичного технологического аудита инвестиционного проекта, проводимого экспертной организацией на 2-м этапе, является проектная документация на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства.

(п. 31 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

31. Предметом публичного технологического аудита инвестиционного проекта, проводимого экспертной организацией на 2-м этапе, является оценка принятых в проектной документации архитектурных, конструктивных, инженерно-технических и технологических решений в целях определения их соответствия:

а) решениям, установленным в задании на проектирование, с учетом формализуемых требований к таким решениям, определенных на 1-м этапе публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта;

б) современному уровню развития техники и технологий производства продукции (работ, услуг);

в) исходно-разрешительной документации на строительство.

1

(п. 31 введен [распоряжением](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

32. Результатом проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта на 2-м этапе является сводное заключение о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта, выданное экспертной организацией по форме, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области, и содержащее сведения, предусмотренные [пунктом 31](#) настоящего Положения (далее - сводное заключение).

(п. 32 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

33. Положительное сводное заключение является обязательным документом для утверждения государственным (муниципальным) заказчиком проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в рамках инвестиционного проекта.

34. Утратил силу. - [Распоряжение](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р.

35. Заявитель вправе представить документы на повторное проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта при условии их доработки с учетом замечаний и предложений, указанных в сводном заключении. Плата за повторное проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта не взимается.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

36. Сводное заключение, содержащее выводы о несоответствии проектной документации установленным требованиям, может быть оспорено в судебном порядке.

(п. 36 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

37. Сводное заключение подписывается руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом).

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

38. Ценовой аудит инвестиционных проектов в отношении объектов капитального строительства адресной инвестиционной программы осуществляется на 2-м этапе путем проведения государственной экспертизы проектной документации, в ходе которой осуществляется проверка достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства, планируемого к созданию в рамках инвестиционного проекта.

(п. 38 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

39. Документ об утверждении проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в рамках инвестиционного проекта, и положительное заключение государственной экспертизы проектной документации, содержащее оценку достоверности определения сметной стоимости строительства, являются обязательными документами для предоставления в установленном порядке средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта.

(п. 39 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

III. Проведение публичного технологического и ценового

**аудита инвестиционных проектов, по которым проектная
документация в отношении объектов капитального
строительства разработана**

40. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, по которым в отношении объектов капитального строительства проектная документация разработана, осуществляется в 1 этап.

Для проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта заявитель представляет в экспертную организацию подписанные руководителем заявителя (уполномоченным им лицом) и заверенные печатью заявителя (при наличии печати) документы, указанные в [подпунктах "а" и "б" пункта 15](#), в [подпунктах "б" - "д" пункта 27](#) настоящего Положения, а также копию положительного заключения государственной экспертизы проектной документации, содержащего оценку достоверности определения сметной стоимости строительства объектов капитального строительства.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

41. Экспертная организация проводит проверку комплектности представленных документов в течение 3 рабочих дней со дня их получения и направляет в указанный срок заявителю проект договора о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта, подписанный руководителем организации (уполномоченным им лицом), либо представленные документы возвращаются без рассмотрения.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

42. Заявление о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта и прилагаемые к нему документы в срок, указанный в [пункте 41](#) настоящего Положения, подлежат возврату заявителю без рассмотрения в случае представления документов, указанных в [пункте 40](#) настоящего Положения, не в полном комплекте.

43. Проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта осуществляется в предусмотренный договором, указанным в [пункте 41](#) настоящего Положения, срок, который не должен превышать 60 дней. Для особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства указанный срок может быть увеличен, но не более чем на 15 дней.

В случае обнаружения в документах неточностей и (или) технических ошибок экспертная организация в течение указанного срока уведомляет об этом заявителя. Заявитель обязан в течение 15 дней со дня получения уведомления устранить неточности и (или) технические ошибки. В этом случае заявление о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта возврату не подлежит.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

44. Предметом публичного технологического аудита инвестиционного проекта, по которому проектная документация в отношении объектов капитального строительства разработана, является оценка обоснованности инвестиционного проекта в соответствии с [пунктами 19 - 19](#) и подпунктом "в" [пункта 31](#) настоящего Положения.

Предметом ценового аудита инвестиционного проекта является оценка содержащейся в проектной документации сметной стоимости объекта капитального строительства с учетом результатов проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта.

Ценовой аудит осуществляется путем проведения государственной экспертизы проектной документации, в ходе которой осуществляется проверка достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства, планируемого к созданию в рамках инвестиционного проекта.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

В случае, если по результатам проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта не требуется внесения изменений в проектную документацию и в отношении этого инвестиционного проекта имеется положительное заключение государственной экспертизы проектной документации, содержащее оценку достоверности определения сметной стоимости строительства, повторный ценовой аудит такого инвестиционного проекта не проводится.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

(п. 44 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

45. Результатом проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта экспертной организацией является положительное или отрицательное сводное заключение о проведении публичного технологического аудита, выданное экспертной организацией по форме, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области.

(п. 45 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

46. В случае получения отрицательного сводного заключения заявитель вправе представить документы на повторное проведение публичного технологического инвестиционного проекта при условии их доработки с учетом замечаний и предложений, указанных в сводном заключении. Плата за повторное проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта не взимается.

47. Сводное заключение подписывается руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом).

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

48. В случае применения в инвестиционном проекте строительных решений, требования к которым не установлены законодательством Российской Федерации,

сводное заключение может содержать рекомендации по разработке проектных решений с применением новых технологий строительства, методов, материалов, изделий и конструкций.

49. По результатам проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта экспертной организацией в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера, заявитель направляет копии сводного заключения, положительного заключения государственной экспертизы проектной документации, содержащего оценку достоверности определения сметной стоимости строительства (при его наличии), а также копию задания на проектирование, указанную в [подпункте "в" пункта 27](#) настоящего Положения, в общественный совет при предполагаемом главном распорядителе средств областного бюджета (главном распорядителе средств областного бюджета).

(п. 49 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

50. Указанные в пункте 49 настоящего Положения общественные советы в срок, составляющий не менее 15 календарных дней, но не превышающий 30 календарных дней со дня представления копий сводного заключения, положительного заключения государственной экспертизы проектной документации, содержащего оценку достоверности определения сметной стоимости строительства (при его наличии), а также копии задания на проектирование, указанной в [подпункте "в" пункта 27](#) настоящего Положения, рассматривают их и подготавливают заключение о целесообразности реализации инвестиционного проекта с использованием бюджетных средств.

(п. 50 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

51. Положительное сводное заключение и заключение общественного совета, указанное в [пункте 50](#) настоящего Положения (в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера), являются обязательными документами при принятии Правительством Нижегородской области решения о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта, а также при осуществлении детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу.

Положительное заключение государственной экспертизы проектной документации, содержащее оценку достоверности определения сметной стоимости строительства, является обязательным документом для предоставления средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

(п. 51 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

IV. Проведение публичного технологического и ценового аудита в ходе реализации инвестиционного проекта

52. В случае, если в ходе реализации инвестиционного проекта, в отношении которого имеются положительное сводное заключение и положительное заключение государственной экспертизы проектной документации, содержащее оценку достоверности определения сметной стоимости строительства, увеличилась сметная стоимость объекта капитального строительства или уменьшилась его мощность, то в отношении инвестиционного проекта проводится повторный публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с настоящим Положением.
(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 03.04.2020 N 308-р)

В случае если в ходе реализации инвестиционного проекта, который не подлежал проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита, увеличилась сметная стоимость объекта капитального строительства и (или) изменилась его мощность и в результате этих изменений объект попал в категорию объектов капитального строительства, предусмотренных настоящим Положением, то в отношении инвестиционного проекта проводится публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с настоящим Положением.

Утверждена
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области
от 03.04.2020 N 308-р)

**Форма заключения о проведении публичного технологического
и ценового аудита крупного инвестиционного проекта
с государственным участием Нижегородской области**

Таблица 1 "Общие сведения об инвестиционном проекте"		
№ пункта	Информация, предоставленная заявителем, принятая к анализу в рамках проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов	
1	Наименование заявителя <1>	
2	Принадлежность инвестиционного проекта <2> к группе инвестиционных проектов, связь с другими инвестиционными проектами	
3	Категория инвестиционного проекта	
4	Тип инвестиционного проекта	
5	Муниципальные образования, на территории которых реализуется инвестиционный проект	
6	Независимая экспертная организация, проводившая технологический и ценовой аудит инвестиционного проекта (далее - ТЦА) <3>	
7	Стоимость проведения ТЦА	
8	Сроки проведения ТЦА	
9	Наличие/отсутствие проектной документации у заявителя	
10	Источник и объем финансирования инвестиционного проекта	

11	Объем финансирования инвестиционного проекта за счет собственных средств заявителя	
12	Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений <4>	

<1> В соответствии с [пунктами 2 и 3](#) Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - Положение).

<2> В соответствии с [пунктом 2](#) Положения.

<3> В соответствии с [пунктом 9](#) Положения.

<4> В соответствии с [подпунктом "б" пункта 15](#) Положения.

Таблица 2 "Результаты технологического и ценового аудита"			
№ пункта	Мероприятия ТЦА	Информация, предоставленная заявителем, принятая к анализу в рамках проведения ТЦА	Комментарий экспертной организации
1	Оценка обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений <5>		
2	Оценка обоснования выбора технологических решений <6>		
3	Оценка обоснования выбора основного технологического оборудования по укрупненной номенклатуре <7>		
4	Оценка сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта <8>		
5	Оценка предполагаемой (предельной)		

	стоимости реализации инвестиционного проекта <9>		
6	Оценка рисков реализации инвестиционного проекта, в том числе технологических, ценовых и финансовых <10>		
7	Возможности улучшения выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений, основного технологического оборудования, сокращения сроков и этапов работ, стоимости реализации инвестиционного проекта в целом и отдельных его этапов <11>		
8	Оценка задания на проектирование <12>		
9	Оценка достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование <13>		
10	Результат проведения публичного технологического и ценового аудита <14>		

-
- 1
<5> В соответствии с [подпунктом "а" пункта 19](#) Положения.
- 1
<6> В соответствии с [подпунктом "б" пункта 19](#) Положения.
- 1
<7> В соответствии с [подпунктом "в" пункта 19](#) Положения.
- 1
<8> В соответствии с [подпунктом "г" пункта 19](#) Положения.
- 1
<9> В соответствии с [подпунктом "д" пункта 19](#) Положения.
- 1
<10> В соответствии с [подпунктом "е" пункта 19](#) Положения.
- 2
<11> В соответствии с [пунктом 19](#) Положения.
- 3

<12> В соответствии с подпунктом "а" пункта 19 Положения.

3

<13> В соответствии с подпунктом "б" пункта 19 Положения.

1

<14> В соответствии с пунктами 20 и 20 Положения.

"__" _____ 20__ г.

Руководитель экспертной
организации (лицо,
уполномоченное
руководителем
экспертной организации)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Утверждена
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области
от 03.04.2020 N 308-р)

**Форма сводного заключения о проведении публичного
технологического и ценового аудита инвестиционных
проектов с государственным участием
Нижегородской области**

Таблица 1 "Общие сведения об инвестиционном проекте"		
N пункта	Информация, предоставленная заявителем, принятая к анализу в рамках проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов	
1	Наименование заявителя <1>	
2	Дочернее/зависимое общество заявителя либо филиал, реализующий инвестиционный проект	
3	Принадлежность инвестиционного проекта <2> к группе инвестиционных проектов, связь с другими инвестиционными проектами	
4	Категория инвестиционного проекта	
5	Тип инвестиционного проекта	
6	Муниципальные образования, на территории которых реализуется инвестиционный проект	
7	Независимая экспертная организация, проводившая технологический и ценовой аудит инвестиционного проекта (далее - ТЦА) <3>	
8	Стоимость проведения ТЦА	

9	Сроки проведения ТЦА	
10	Наличие/отсутствие проектной документации у заявителя	
11	Источник и объем финансирования инвестиционного проекта	
12	Объем финансирования инвестиционного проекта за счет собственных средств заявителя	
13	Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений <4>	

<1> В соответствии с [пунктами 2 и 4](#) Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - Положение).

<2> В соответствии с [пунктом 2](#) Положения.

<3> В соответствии с [пунктом 9](#) Положения.

<4> В соответствии с [подпунктом "в" пункта 15](#) Положения.

Таблица 2 "Результаты технологического и ценового аудита"

№ пункта	Мероприятия технологического аудита	Информация, предоставленная заявителем, принятая к анализу в рамках проведения ТЦА	Комментарий экспертной организации
1	Оценка обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений <5>		
2	Оценка обоснования выбора технологических решений <6>		

3	Оценка обоснования выбора основного технологического оборудования по укрупненной номенклатуре <7>		
4	Оценка сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта на предмет их оптимальности <8>		
5	Оценка предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта <9>		
6	Оценка рисков реализации инвестиционного проекта, в том числе технологических, ценовых и финансовых <10>		
7	Возможности улучшения выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений, основного технологического оборудования, сокращения сроков и этапов работ, стоимости реализации инвестиционного проекта в целом и отдельных его этапов <11>		
8	Оценка принятых в проектной документации инвестиционного проекта архитектурных, конструктивных, инженерно-технических и технологических решений на предмет соответствия решениям, установленным в задании на проектирование <12>		
9	Оценка принятых в проектной документации инвестиционного проекта архитектурных, конструктивных, инженерно-технических и технологических решений на предмет соответствия современному уровню развития техники и технологий производства продукции (работ, услуг) <13>		
10	Оценка принятых в проектной		

	документации инвестиционного проекта архитектурных, конструктивных, инженерно-технических и технологических решений исходно-разрешительной документации на строительство <14>		
11	Результат проведения публичного технологического и ценового аудита <15>		

-
- 1
- <5> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "а" пункта 19](#) Положения.
- 1
- <6> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "б" пункта 19](#) Положения.
- 1
- <7> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "в" пункта 19](#) Положения.
- 1
- <8> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "г" пункта 19](#) Положения.
- 1
- <9> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "д" пункта 19](#) Положения.
- 1
- <10> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "е" пункта 19](#) Положения.
- 2
- <11> В соответствии с [пунктом 8, пунктом 19](#) Положения.
- 1
- <12> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "а" пункта 31](#) Положения.
- 1
- <13> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "б" пункта 31](#) Положения.
- 1
- <14> В соответствии с [пунктом 8, подпунктом "в" пункта 31](#) Положения.
- <15> В соответствии с [пунктом 32](#) Положения.

"__" _____ 20__ г.

Руководитель экспертной
организации (лицо,
уполномоченное
руководителем
экспертной организации)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Утвержден
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

**ПОРЯДОК
ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И
ФИЗИЧЕСКИХ
ЛИЦ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЛЕКАТЬСЯ К ПРОВЕДЕНИЮ
ПУБЛИЧНОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ЦЕНОВОГО АУДИТА КРУПНЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

(далее - Порядок)

Список изменяющих документов
(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области
от 29.11.2018 N 1254-р)

1. Настоящий Порядок предусматривает процедуру формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - перечень) в соответствии с [Положением](#) о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - Положение), утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области.

2. Формирование перечня осуществляется департаментом градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области (далее - Департамент). (п. 2 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

3. Экспертная организация или физическое лицо, претендующее на включение в перечень (далее - заявитель), представляет в Департамент следующие документы:

- а) заявление о включении в перечень;
- б) копии учредительных документов (с представлением оригиналов в случае, если копии не заверены нотариально) - для организации;
- в) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - для организации;

г) копии документов, подтверждающих наличие в штате заявителя специалистов, уровень профессионального образования и стаж работы которых соответствуют критериям, установленным [пунктом 10](#) Положения, - для организации;

д) копии документов, подтверждающих соответствие уровня профессионального образования, стажа и опыта работы критериям, установленным [пунктом 11](#) Положения, - для физического лица.

4. Критерии отбора экспертных организаций и физических лиц установлены [Положением](#) (далее - критерии отбора).

5. Заявление о включении в перечень подписывается заявителем (физическим лицом; для экспертной организации - руководителем организации или уполномоченным лицом и заверяется ее печатью).

6. Документы, предоставленные заявителем в соответствии с [пунктом 3](#) настоящего Порядка (далее - документы), принимаются по описи и регистрируются Департаментом в день их поступления.

7. Департамент в течение 30 рабочих дней со дня поступления документов рассматривает их, анализирует содержащиеся в них сведения, оценивает соответствие заявителя критериям отбора и принимает одно из следующих решений:

- а) о соответствии заявителя критериям отбора и включении в перечень;
- б) о несоответствии заявителя критериям отбора.

О принятом решении Департамент направляет заявителю письменное уведомление (в случае принятия решения о несоответствии критериям отбора - с изложением причин несоответствия) в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения.

Решение Департамента может быть обжаловано заявителем в порядке, установленном законодательством.

8. Департамент вносит данные в перечень в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о включении в перечень заявителя.

9. В перечень включаются:

- а) наименование и местонахождение организации - для юридических лиц; фамилия, имя, отчество - для физических лиц;
- б) дата внесения экспертной организации или физического лица в перечень.

10. Перечень является открытым и общедоступным.

11. В случае получения Департаментом информации о несоответствии экспертной организации или физического лица, включенных в Перечень, критериям

отбора Департаментом в течение 10 рабочих дней со дня получения соответствующей информации запрашивается необходимая информация (документы) для оценки соответствия указанной экспертной организации или физического лица критериям отбора.

12. Департамент принимает решение об исключении из перечня сведений об экспертной организации или физическом лице по следующим основаниям:

а) выявление несоответствия экспертной организации или физического лица критериям отбора в случае, установленном [пунктом 11](#) настоящего Порядка;

б) реорганизация экспертной организации в форме слияния, присоединения, разделения или выделения;

в) ликвидация экспертной организации;

г) смерть физического лица, имеющего право проведения публичного технологического и ценового аудита.

Исключение из перечня сведений об экспертной организации или физическом лице производится в течение в течение 10 рабочих дней со дня выявления Департаментом предусмотренных настоящим пунктом оснований.

13. Перечень размещается на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Размещение перечня (его актуализация) производится в течение 10 рабочих дней со дня принятия предусмотренных [пунктами 7, 12](#) настоящего Порядка решений.

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области

По результатам работы с обращениями субъектов предпринимательской деятельности организациями, представляющими интересы бизнеса, были выделены следующие административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательства.

Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области в целом зависит от финансовой и административной нагрузки, которая ложится на малый и средний бизнес.

В 2020 году ввиду эпидемиологической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекцией, и вводимых ограничений на работу субъектов малого и среднего предпринимательства часть рынков товаров, работ и услуг были поставлены не в равные условия конкуренции. Так, при закрытии розничных объектов торговли непродовольственными товарами, субъекты малого и среднего бизнеса были вынуждены терпеть значительные убытки по выплатам заработной платы и арендных платежей, в то время как федеральным торговым сетям было разрешено вести деятельность.

В связи с введением ограничений на розничную торговлю многие производители Нижегородской области соответственно потеряли доступ к рынкам сбыта своей продукции и, как следствие, понесли существенные убытки в своей деятельности. В частности, в наибольшей степени пострадали производители мебели и одежды. В то время как производители, реализующие свои товары через федеральные торговые сети, смогли работать с меньшими потерями.

В 2019 году была обозначена проблема увеличения федеральных торговых сетей на рынке фармацевтической деятельности. В 2020 году внедрение маркировки и предстоящая отмена единого налога на вмененный доход существенно отразилась на финансовой нагрузке малых аптечных предприятий Нижегородской области. В своей деятельности малые аптечные предприятия становятся неконкурентоспособными с федеральными сетями ввиду значительного административного и финансового ресурса и большого объема оборотных средств у последних и единовременно увеличивающейся финансовой нагрузки на каждую торговую точку у первых. Необходимо отметить, что для малых аптечных предприятий Нижегородской области критичен вопрос снижения ставок по упрощенной системе налогообложения.

Часть отраслей из наиболее пострадавших из-за пандемии в 2020 году в последующем периоде также сталкиваются с увеличением налоговой нагрузки из-за отмены единого налога на вмененный доход. Это отрасли общественного питания, бытовых услуг и розничная торговля непродовольственными товарами. В связи с ограничительными мерами были приняты региональные меры поддержки в части оплаты труда сотрудников и возмещение на оплату ЖКХ, что способствовало улучшению ситуации в части компании. Однако возрастающая налоговая нагрузка может привести к банкротству субъектов малого и среднего предпринимательства. Большинство регионов Российской Федерации приняли решение о снижении ставок по упрощенной системе налогообложения, в том числе и соседние с Нижегородской областью. Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности в вышеуказанных отраслях Нижегородской области становятся неконкурентоспособными с бизнесом соседних регионов. Это может привести к значительному сокращению субъектов малого и среднего предпринимательства и поступлений налогов в бюджеты разного уровня.

По-прежнему большую роль в развитии городской среды играют нестационарные торговые объекты, оптимизация которых в свою очередь важна для развития территорий и их наполнения. В период пандемии были приняты дополнительные меры поддержки сезонных нестационарных торговых объектов и нестационарных летних кафе в части освобождения от платы за размещение. Это способствует стабилизации в данной сфере.

В 2020 году в целом отмечается сложная экономическая ситуация, повлиявшая на конкурентную среду на рынке товаров, работ и услуг Нижегородской области. Меры поддержки, принимаемые Правительством Нижегородской области в диалоге с предпринимательским сообществом, смогли стабилизировать ситуацию.

Комментарий министерства финансов Нижегородской области:

В своем обращении НРО «Опора России» одним из административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства, считает наличие высоких ставок по упрощенной системе налогообложения (УСН) для малых аптечных предприятий Нижегородской области по сравнению с другими регионами.

По оценке министерства финансов Нижегородской области в случае снижения налоговых ставок по УСН до 1 % вместо действующих в настоящее время 6 % с объектом налогообложения «доходы» и до 5% вместо действующих 15 % с объектом налогообложения «доходы минус расходы» для всех аптечных организаций области потери консолидированного бюджета области могут составить около 700 млн. рублей в год.

В условиях сложной ситуации с исполнением бюджета и замедлением экономических процессов, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции, восполнить выпадающие доходы бюджета за счет иных источников практически невозможно.

Кроме того, в соответствии с Законом Нижегородской области от 6 декабря 2011 г. № 177-З «О межбюджетных отношениях в Нижегородской области» с 1 января 2021 г. в бюджеты муниципальных районов, муниципальных и городских округов области зачисляется 30% налога, взимаемого в связи с применением УСН.

Соответственно принятие вышеуказанных изменений повлечет потери местных бюджетов, которые в 2021 году оцениваются в сумме 200 млн рублей и в соответствии со статьей 31 Бюджетного кодекса Российской Федерации должны быть компенсированы за счет средств областного бюджета. Источник компенсации указанных потерь отсутствует.

Также НРО «Опора России» в своем обращении поднимает вопрос, связанный с тем, что в связи с отменой единого налога на вмененный доход (ЕНВД) с 2021 года большинство налогоплательщиков сталкивается с увеличением налоговой нагрузки при переходе на УСН.

По мнению НРО «Опора России», снижение ставки налога, взимаемого в связи с применением УСН, для организаций и индивидуальных предпринимателей, ранее применявших ЕНВД, позволит сохранить конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области с бизнесом соседних регионов, где уже приняты решения о снижении ставок по УСН.

Однако в соответствии с налоговым законодательством дифференцированные налоговые ставки по УСН могут быть установлены законами субъектов Российской Федерации только в зависимости от категорий налогоплательщиков, объединенных по виду экономической деятельности или отраслевой принадлежности. Соответственно налогоплательщики, ранее применяющие ЕНВД, не могут являться категорией налогоплательщиков для установления пониженных ставок.

Снижение в Нижегородской области налоговых ставок по УСН до 1 % вместо действующих в настоящее время 6 % с объектом налогообложения «доходы» и до 5% вместо действующих 15 % с объектом налогообложения «доходы минус расходы» для всех организаций и индивидуальных предпринимателей области повлечет за собой ежегодные потери консолидированного бюджета области более 7,9 млрд. рублей.

При этом потери местных бюджетов, которые должны быть компенсированы из областного бюджета, могут составить в 2021 году 2,4 млрд. рублей. Источник компенсации потерь бюджета отсутствует.

В этих условиях предоставление налоговых преференций в виде снижения налоговых ставок по УСН для всех организаций и индивидуальных предпринимателей не представляется возможным.

Торгово-промышленная палата Нижегородской области

1. Отмена единого налога на вменённый доход (ЕНВД) и переход на патентную систему налогообложения (ПСН).

Так, с 1 января 2021 года предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли будут вынуждены сменить свой налоговый режим. В своих обращениях предприниматели указывают на то, что большинство субъектов малого предпринимательства выберет переход на упрощенную систему налогообложения ввиду того, что он наиболее выгоден по сравнению с другими налоговыми режимами. Однако переход на УСН также в свою очередь приведёт к существенному увеличению их налоговой нагрузки. Учитывая тяжёлую экономическую ситуацию, связанную с распространением новой коронавирусной инфекции, данный факт может привести к прекращению деятельности многих субъектов предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли.

В свою очередь для большинства предпринимателей, работавших на ЕНВД, переход на более выгодную систему налогообложения - ПСН невозможен ввиду несоответствия их основного вида деятельности перечням, указанным в соответствующих законах.

Таким образом, в целях сохранения малого бизнеса требуется увеличение количества видов деятельности на ПСН.

Комментарий министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области:

Для принятия объективного решения по данной проблематике на региональном уровне необходима комплексная проработка вопроса в рамках деятельности межведомственной группы по мониторингу эффективности применения ПСН. Региональный закон о ПСН приведен в соответствие с требованиями федерального законодательства и принят на заседании Законодательного Собрания Нижегородской области в двух чтениях 28 января 2021 года.

2. Введение обязательной маркировки товаров.

В связи с введением на территории РФ маркировки отдельных видов товаров с 2019 года, субъекты малого предпринимательства (особенно микробизнеса) испытывают дополнительную нагрузку на бизнес.

К 2024 году будут промаркированы большинство товаров в России. В 2020 году под нее попали табак и альтернативная табачная продукция, обувь, духи и туалетная вода, шины и покрышки, дополнительные виды лекарственных препаратов, фотопродукция, товары лёгкой промышленности.

Для участия в процессе маркировки необходима установка оборудования, а это дополнительная финансовая нагрузка. В результате всех возникших обстоятельств микробизнес может быть вытеснен с рынка.

Комментарий министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области:

В декабре 2017 г. Правительством Российской Федерации принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров. Пунктом 1 распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также установлены сроки введения маркировки по каждой группе товаров. К 2024 году данная система должна охватить широкий перечень потребительских товаров (табачная продукция, обувные товары, предметы одежды, блузки, пальто, белье постельное, духи, туалетная вода, фотокамеры, молочная продукция, упакованная вода и др.). С 2018 года министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, совместно с органами местного самоуправления Нижегородской области начата информационная работа по вопросам маркировки с предприятиями легкой промышленности и организациями торговли.

В 2020 году в рамках данного направления Правительством региона:

- сформирован оперативный штаб по контролю ситуации в части введения маркировки товаров средствами идентификации на территории Нижегородской области», председателем и сопредседателем которого определены заместители Губернатора Нижегородской области, курирующие вопросы маркировки табачной продукции, товаров легкой и пищевой промышленности и вопросы маркировки лекарственных препаратов для медицинского применения соответственно (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 7 июля 2020 г. № 696-р),

- утвержден план мероприятий Оперативного штаба по информированию участников оборота и потребителей о вступающих в силу требованиях законодательства (от 7 июля 2020 г. № Сл-001-342465/20).

В рамках данного плана информирование участников оборота табачной продукции, обувных товаров, товаров легкой промышленности, духов и туалетной воды, фототоваров, шин и молочной продукции членами оперативного штаба в регионе организовано в постоянном режиме посредством рассылки официальных писем, информирования по электронной почте, размещения информации на официальных сайтах ОИВ, администраций ОМСУ, общественных организаций Нижегородской области и СМИ региона, в том числе печатных. Также в 2020 году заключено соглашение о сотрудничестве

Правительства Нижегородской области, Международной ассоциации «Антиконтрафакт» и ООО «ЦРПТ» в рамках противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Нижегородской области с целью организации эффективного информационного взаимодействия между указанными структурами. В рамках указанного соглашения по вопросам маркировки организован обмен информацией, оказание методической и иной помощи, проведение совместных мероприятий (в частности семинаров для представителей региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных и контрольно-надзорных органов), а также проведение ООО «ЦРПТ» ежемесячных семинаров и вебинаров для предпринимателей.

3. Нарушения прав субъектов малого и среднего предпринимательства - субподрядчиков в рамках исполнения контрактов, заключённых по результатам торгов в рамках государственных и муниципальных закупок.

В 2020 году были зафиксированы случаи, когда организация, выигравшая конкурс на выполнение работ для оказания услуг для государственных или муниципальных нужд, нанимает субподрядчиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, а в дальнейшем не выплачивает причитающиеся им денежные средства или переходит в стадию банкротства. Таким образом, права субподрядчиков не защищены.

Комментарий министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ) и подзаконные акты не содержат запрета, согласно которому заказчик мог бы ограничивать подрядчика (исполнителя) в привлечении субподрядчиков (соисполнителей).

Согласно общему порядку, участник закупки обязан привлекать субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), когда этого требуют условия закупки (ч. 5 - 7 ст. 30 Закона № 44-ФЗ).

Во всех случаях возможные договорные отношения между подрядчиком (исполнителем) и субподрядчиком (соисполнителем) не выходят за рамки их двусторонних отношений. Так, в силу ст. 706 Гражданского кодекса Российской Федерации ответственность перед субподрядчиком несет подрядчик, а не заказчик.

Кроме того, перечень вопросов, которые регулирует Закон № 44-ФЗ, определен частью 1 статьи 1 данного закона и не предусматривает регулирование отношений между подрядчиком (исполнителем) и субподрядчиком (соисполнителем) (письмо Минфина России от 07.05.2020 № 24-03-06/37157).

Следовательно, у заказчика отсутствуют правовые основания для влияния на правоотношения, возникшие между подрядчиком (исполнителем) и субподрядчиком (соисполнителем).

Вместе с тем в случае, если заказчик устанавливает в документации обязанность поставщика (подрядчика, исполнителя) привлекать субподрядчиков (соисполнителей) из числа СМП, в проекте контракта должны быть установлены типовые условия, утверждённые постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2016 № 1466 (далее – Постановление № 1466).

Так, в силу пункта 4 Типовых условий, утверждённых Постановлением № 1466, поставщик (подрядчик, исполнитель) обязан в течение 10 рабочих дней со дня оплаты поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выполненных обязательств по договору с субподрядчиком (соисполнителем) представлять заказчику следующие документы:

а) копии документов о приемке поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги, которые являются предметом договора, заключенного между поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и привлеченным им субподрядчиком, соисполнителем;

б) копии платежных поручений, подтверждающих перечисление денежных средств поставщиком (подрядчиком, исполнителем) субподрядчику, соисполнителю, - в случае если договором, заключенным между поставщиком (подрядчиком, исполнителем) и привлеченным им субподрядчиком, соисполнителем, предусмотрена оплата выполненных обязательств до срока оплаты поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, предусмотренного контрактом, заключенным с заказчиком (в ином случае указанный документ представляется заказчику дополнительно в течение 5 дней со дня оплаты поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, выполненных субподрядчиком, соисполнителем).

В соответствии с пунктом 5 Типовых условий, утверждённых Постановлением № 1466, поставщик (подрядчик, исполнитель) обязан оплачивать поставленные субподрядчиком (соисполнителем) товары, выполненные работы (ее результаты), оказанные услуги, отдельные этапы исполнения договора, заключенного с таким субподрядчиком (соисполнителем), в течение 15 рабочих дней с даты подписания поставщиком (подрядчиком, исполнителем) документа о приемке товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, отдельных этапов исполнения договора.

Таким образом, Постановлением № 1466 установлен перечень обязательных к представлению поставщиком (подрядчиком, исполнителем) заказчику документов о приемке и оплате субподрядчику (соисполнителю) поставленного товара, выполненной работы, оказанной услуги.

Кроме того, согласно ч. 4 ст. 34 Закона № 44-ФЗ в контракт включается обязательное условие об ответственности поставщика (подрядчика, исполнителя) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом.

При этом пунктом 6 постановления Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 № 1042 предусмотрен штраф за каждый факт неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательства, предусмотренного контрактом, которое не имеет стоимостного выражения.

Размер штрафа устанавливается в следующем порядке:

- а) 1000 рублей, если цена контракта не превышает 3 млн. рублей;
- б) 5000 рублей, если цена контракта составляет от 3 млн. рублей до 50 млн. рублей (включительно);
- в) 10000 рублей, если цена контракта составляет от 50 млн. рублей до 100 млн. рублей (включительно);
- г) 100000 рублей, если цена контракта превышает 100 млн. рублей.

Таким образом, в случае непредоставления заказчику поставщиком (подрядчиком, исполнителем) документов, подтверждающих оплату субподрядчику (соисполнителю) товаров (работ, услуг), поставленных (выполненных, исполненных) в рамках договора субподряда, заказчик обязан начислить такому поставщику (подрядчику, исполнителю) штраф в вышеуказанном размере.

Названная мера направлена на защиту интересов субподрядчиков (соисполнителей), являющихся СМП, в части выплаты денежных средств по договорам субподряда.

Обращаем внимание, что все вышеназванные меры установлены федеральным законодательством и применяются только в отношении СМП и только при условии установления в документации о закупке требований о привлечении субподрядчиков (соисполнителей) из числа СМП. Порядок привлечения субъектов среднего предпринимательства Законом № 44-ФЗ не регулируется, как не регулируется и порядок привлечения субподрядчиков (соисполнителей) с любым статусом вне рамок закупок, совершаемых в соответствии с ч.ч. 5 – 7 ст. 30 Закона № 44-ФЗ.

Кроме того, необходимо отметить, что любой из субподрядчиков (соисполнителей), независимо от принадлежности к субъектам МСП, в случае злоупотреблений со стороны подрядчиков (исполнителей) по государственным или муниципальным контрактам имеет право защищать свои нарушенные права и законные интересы в судебном порядке.

Справочно:

По итогам проведенного анализа закупок с установлением требования к поставщику (подрядчику, исполнителю) о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО зафиксированы допущенные заказчиками ошибки в части не включения типовых условий контрактов, установленных постановлением Правительства РФ от 23.12.2016 № 1466 «Об утверждении типовых условий контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций».

В целях исключения и недопущения в дальнейшем указанных ошибок в рамках методического сопровождения деятельности заказчиков Минэкономки осуществляется постоянная разъяснительная работа путем направления соответствующих информационных писем и информированием в рамках заседаний Консультационного совета в сфере закупок.

Кроме того, в 2020 году предприниматели обращались по следующим вопросам:

1. Деятельность администраций районов и города Нижнего Новгорода в сфере размещения нестационарных торговых объектов (противоправные решения, действия/бездействия, несовершенство нормативного регулирования).

2. Проведение конкурсов на право заключения договора аренды лесного участка по новому Постановлению Правительства РФ от 07.03.2019 г. № 241 «Об утверждении Правил оценки конкурсных предложений участников конкурса на право заключения договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, для заготовки древесины и критериев, на основании которых проводятся оценка предложенных условий и определение победителя конкурса на право заключения договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, для заготовки древесины».

3. Признание обстоятельств непреодолимой силы по договорам, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

4. Предоставление государственных мер поддержки индивидуальным предпринимателям и организациям в период пандемии. Наиболее распространённым проблемным вопросом в данной сфере является отказы органов местного самоуправления в выдаче субсидий на возмещение расходов на заработные платы сотрудников и жилищно-коммунальное хозяйство.

5. Получение разрешения на осуществление деятельности, в период ограничений, введённых государственными органами в период пандемии.

6. Взыскание задолженности по субподрядным договорам, заключённым в рамках государственных контрактов с недобросовестных Генеральных подрядчиков.

Региональное объединение работодателей "Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей"

1. Перекрестное субсидирование в электроэнергетике, образующееся при установлении экономически необоснованных тарифов для некоторых потребителей электроэнергии с компенсацией выпадающих доходов за счет предприятий.

Эта дополнительная нагрузка на бизнес ложится на себестоимость продукции предприятий и составляет по России около 400 млрд.руб. (по Нижегородской области более 7 млрд.руб.).

В условиях постоянного роста цен и тарифов на энергоносители, перекрестное субсидирование оказывает негативное влияние на

конкурентоспособность. Одновременно уменьшается налогооблагаемая база у предприятий, государственный бюджет теряет налог на прибыль.

Правительство Российской Федерации неоднократно поручало соответствующим министерствам и ведомствам найти решение о плановом уменьшении и ликвидации перекрестного субсидирования. Однако вопрос так и не решен.

При этом в Нижегородской области с 2005 года внедрена социальная форма потребления электроэнергии для населения. Однако, по мнению НАПП, снижения объема перекрестного субсидирования не произошло.

Комментарий региональной службы по тарифам Нижегородской области:

Применение перекрестного субсидирования при осуществлении государственного регулирования тарифов на электрическую энергию предусмотрено положениями Федерального закона от 26.03.2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» и Основ ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденных постановлением Правительства РФ от 29.12.2011 г. № 1178 (далее – Основы ценообразования). Размер перекрестного субсидирования, учтенный в тарифах на услуги по передаче электрической энергии для потребителей Нижегородской области на 2021 год, составляет 5,998 млрд руб., что на 3,6% ниже предельной величины, установленной Основами ценообразования (Приложение № 6).

Правительством Нижегородской области ведется систематическая работа по снижению объема перекрестного субсидирования в электроэнергетике:

- оптимизированы инвестиционные программы территориальных сетевых организаций;

- при установлении единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии исключены расходы сетевых организаций, не удовлетворяющих критериям отнесения владельцев объектов электросетевого хозяйства к территориальным сетевым организациям, утвержденным постановлением Правительства РФ от 28.02.2015 г. № 184, а также обслуживающих преимущественно одного потребителя;

- снижены нормативные (технологические) потери электрической энергии при ее передаче по электрическим сетям территориальных сетевых организаций;

- задействован механизм социальной нормы потребления электрической энергии населением (снижение объема перекрестного субсидирования на величину порядка 2 млрд руб.);

- ежегодное повышение понижающего коэффициента к тарифам на электрическую энергию для населения, проживающего в домах с электроплитами или в сельской местности;

- снижение НВВ сетевых организаций региона, сдерживание роста единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

Основным фактором, затрудняющим существенное снижение величины перекрестного субсидирования, является уход из «котла» крупных потребителей электрической энергии. Иными словами, отдельные организации Нижегородской области перестают нести на себе социальную нагрузку по перекрестному субсидированию, что ставит их в неравные условия с промышленными предприятиями, организациями малого и среднего бизнеса региона, остающимися в «котле».

Возможными вариантами решения проблем перекрестного субсидирования являются:

- закрепление в нормативном акте федерального уровня механизма поэтапного снижения перекрестного субсидирования;
- выделение или установление ставки перекрестного субсидирования для потребителей региона, подключенных к сетям ПАО «ФСК ЕЭС»;
- введении законодательных ограничений на заключение потребителями новых прямых договоров с ПАО «ФСК ЕЭС»;
- единая ставка перекрестного субсидирования по потребителям категории «прочие» на всех уровнях напряжения;
- совершенствование методики установления тарифов для населения с учетом имеющегося ограничения по росту совокупной платы граждан за коммунальные услуги.

2. Рост платы за сброс сточных вод в централизованные системы водоотведения водоканалов.

В октябре 2020 года в адрес Нижегородской Ассоциации промышленников и предпринимателей поступили обращения от предприятий и организаций области по вопросам существенного роста платы за сброс сточных вод в централизованные системы водоотведения водоканалов.

Наиболее остро сейчас складывается ситуация в г. Нижний Новгород и г. Дзержинск.

6 октября 2020 года в Ассоциации было проведено совещание с предприятиями по данному вопросу. Ниже представлено краткое описание проблемы резкого (на порядки, до 20 раз и т.д.) роста платы за сброс сточных вод на примере города Нижнего Новгорода.

Справочно:

В соответствии с Постановлением Администрации г. Нижний Новгород от 08.09.2020 г. № 3193 "Об установлении нормативов состава сточных вод для абонентов АО "Нижегородский водоканал" (технологическая зона водоотведения - Нижегородская станция аэрации (НСА))" с 01.07.2020 существенно возросла плата за превышение нормативов состава сточных вод (НССВ) для промышленных предприятий. Необходимо отметить:

1. Постановление администрации г. Н.Новгорода от 08.09.2020 № 3193 принято в нарушение ч. 5 ст. 46 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" без проведения оценки регулирующего воздействия. Данное

обстоятельство не позволило субъектам предпринимательской деятельности осуществить проверку корректности расчета нормативов, что является причиной возникновения необоснованных расходов.

2. Постановление администрации г. Н.Новгорода от 08.09.2020 № 3193 распространяется с 01.07.2020 г., т.е. на предшествующий принятию нормативно-правового акта период, т.е. фактически «задним числом». Данное обстоятельство привело к единовременной чрезмерной финансовой нагрузке абонентов в октябре 2020г., возникновению рисков по выставлению пеней, предъявлению исковых требований и, как следствие, к появлению убытков.

3. В соответствии с п. 205 Правил холодного водоснабжения и водоотведения (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 644) средства, полученные организацией, осуществляющей водоотведение, в виде платы за сброс загрязняющих веществ сверх установленных нормативов состава сточных вод, используются на цели внесения платы за негативное воздействие на окружающую среду, возмещения вреда, причиненного водным объектам, и для финансирования инвестиционной программы в целях осуществления мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду. В настоящее время инвестиционная программа АО «Нижегородский водоканал» не содержит мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду в части повышения эффективности очистки сточных вод на НСА.

4. Фактически АО «Нижегородский водоканал» снимает с себя функцию очистки сточных вод и перекладывает ответственность за загрязнение рыбохозяйственного водоема (р.Волга) на своих абонентов (по некоторым показателям сточные воды должны быть чище, чем водопроводная вода, поступающая на предприятие).

5. Прокуратурой Нижегородской области генеральному директору АО «Нижегородский водоканал» по ряду выявленных нарушений уже внесено представление.

Все это привело/приведет к значительным материальным потерям предприятий, сокращению социальных/инвестиционных программ, снижению инвестиционной привлекательности Нижегородской области, что недопустимо в сегодняшних условиях при спаде экономики в связи с распространением COVID-19.

РОР НАПП были подготовлены обращения по данному вопросу в адрес РСПП и Губернатору Нижегородской области Г.С.Никитину.

По состоянию на 30 декабря 2020 года ситуация существенного роста платы за сброс сточных вод в централизованные системы водоотведения водоканалов для предприятий Нижегородской области не изменилась – работа будет продолжена в 2021 году.

Комментарий министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области:

- по вопросу увеличения платы за сброс сточных вод в централизованные системы водоотведения

Ввиду отсутствия у органов исполнительной власти полномочий по осуществлению контроля за обоснованностью установления организацией водопроводно-канализационного хозяйства размера платы для абонентов за водоотведение, РОП «НАПП» рекомендовано заинтересованным лицам обратиться с соответствующим заявлением в органы прокуратуры для осуществления проверки правомерности начисления платы за водоотведение.

По информации Уполномоченного по правам предпринимателей в Нижегородской области Солодкого П.М., прокуратурой г. Нижнего Новгорода в адрес генерального директора АО «Нижегородский водоканал» внесено представление об устранении нарушений федерального законодательства, выразившиеся в начислении платы за сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод сверх установленных нормативов без отбора и последующего анализа проб сточных вод абонента.

Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области направлено обращение в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на предмет рассмотрения вопроса о внесении изменений в п. 123(4) Правил холодного водоснабжения и водоотведения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2013 г. № 644, принимая во внимание позиции органов прокуратуры, в части приведения его в соответствие с компенсационной платой за негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения, установленной законодательством Российской Федерации.

- по вопросу о включении платы за сброс сточных вод в инвестиционную программу организации, осуществляющей водоотведение.

Средства, полученные организацией, осуществляющей водоотведение, в виде платы за сброс загрязняющих веществ сверх установленных нормативов состава сточных вод, используются на внесение платы за негативное воздействие на окружающую среду, возмещение вреда, причиненного водным объектам, а также в качестве источника финансирования инвестиционной программы организации, осуществляющей водоотведение, в части осуществления мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Инвестиционные программы организаций, осуществляющих водоотведение, утверждаются в соответствии с Правилами разработки, согласования, утверждения и корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2013 г. № 641 (далее – Постановление № 641).

Подпунктом «д» пункта 10 Постановления № 641 не предусмотрено требование о включении в инвестиционную программу такого источника финансирования как плата за сброс загрязняющих веществ сверх установленных нормативов состава сточных вод.

Закрытым перечнем оснований для отказа в утверждении проекта инвестиционной программы, указанным в пункте 17(1) Постановления № 641, не предусмотрен отказ в утверждении проекта инвестиционной программы в связи с отсутствием такого источника финансирования как плата за сброс загрязняющих веществ сверх установленных нормативов состава сточных вод.

Учитывая изложенное, в части своих полномочий министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области полагает, что причиной отказа в утверждении проекта инвестиционной программы не может служить отсутствие в перечне источников финансирования инвестиционной программы средств, полученных организацией, осуществляющей водоотведение, в виде платы за сброс загрязняющих веществ сверх установленных нормативов состава сточных вод.

Справочно: в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2015 г. № 903 «Об утверждении критериев определения объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору» АО «Нижегородский водоканал» подлежит федеральному государственному экологическому надзору, в рамках которого контрольно-надзорные функции осуществляет Межрегиональное управление Росприроднадзора по Нижегородской области и Республике Мордовия.

Комментарий администрации города Нижний Новгород:

Частью 5 статьи 46 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлено, что в отношении проектов муниципальных нормативных правовых актов в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местных бюджетов, проводится оценка регулирующего воздействия.

Постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 08.09.2020 № 3193 «Об установлении нормативов состава сточных вод для абонентов АО «Нижегородский водоканал» (технологическая зона водоотведения - Нижегородская станция аэрации (НСА))» (далее – Постановление), принятым во исполнение пункта 2 Правил осуществления контроля состава и свойств сточных вод, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.05.2020 №728 (далее – Правила), установлены исключительно нормативы состава сточных вод для абонентов АО «Нижегородский водоканал».

Таким образом, Постановление не вводит каких-либо обязанностей, запретов, ограничений, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, следовательно, не требует оценки регулирующего воздействия.

Кроме того, расчет нормативов состава сточных вод производится по формуле, установленной постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 644 «Об утверждении Правил холодного водоснабжения и водоотведения и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» (в редакции статьи 176 Правил), при этом с момента вступления в силу изменений, предусмотренных Правилами, ранее действовавший порядок регулирования расчета указанных платежей (Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.1999 № 167 «Об утверждении Правил пользования системами коммунального водоснабжения и канализации в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.1995 № 1310 «О взимании платы за сброс сточных вод и загрязняющих веществ в системы канализации населенных пунктов») утратил силу с 01.07.2020.

Учитывая вышеизложенное, а также обязанность абонента внести организации, осуществляющей водоотведение, плату за сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод сверх установленных нормативов состава сточных вод в случае, если сточные воды, принимаемые от абонента в централизованную систему водоотведения (канализации), содержат загрязняющие вещества сверх установленных нормативов состава сточных вод, предусмотренную частью 1 статьи 30.2 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», является обоснованной рекомендацией органам местного самоуправления городских поселений, городских округов и муниципальных районов об установлении нормативов состава сточных вод, в соответствии с вновь установленным порядком со сроком начала их действия не позднее 01.07.2020, содержащейся в пункте 2 Правил.

Аналогичное обращение регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» рассматривалось Комитетом по экологии и природопользованию Законодательного собрания 6 созыва, по результатам рассмотрения был составлен Протокол №10 от 18.11.2020, в связи с которым было решено провести рабочее совещание по вопросу резкого роста платы за сброс сточных вод, доводы аналогичного обращения регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» не нашли подтверждения в Протоколе.

Дополнительно:

Если сточные воды, принимаемые от абонента в централизованную систему водоотведения, содержат загрязняющие вещества, абонент обязан компенсировать организации, осуществляющей водоотведение, расходы, связанные с негативным воздействием, в размере и порядке, которые

установлены правилами холодного водоснабжения и водоотведения, утвержденными Правительством РФ (ч. 10 ст. 7 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» (далее - Закон N 416-ФЗ).

Абонент обязан вносить плату за негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения, плату за нарушение нормативов по объему сточных вод и нормативов состава сточных вод.

Организация водопроводно-канализационного хозяйства, в свою очередь, вправе взимать с абонентов плату за отведение сточных вод, сверх установленных нормативов по объему сточных вод, плату за сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод сверх установленных нормативов состава сточных вод и плату за негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения (пп. «ж» п. 35, пп. «г» п. 36 Правил холодного водоснабжения и водоотведения, утвержденных постановлением Правительства РФ от 29.07.2013 № 644 (далее - Правила № 644)).

Если сточные воды, принимаемые в централизованную систему водоотведения, содержат загрязняющие вещества, не отвечающие установленным требованиям, абонент обязан компенсировать организации, осуществляющей водоотведение, расходы, связанные с негативным воздействием сточных вод на работу централизованной системы водоотведения в порядке и размере, определяемых Правилами (п. 118 Правил № 644).

3. Рост цен на металлопрокат.

С начала 2020 года металлургические предприятия Нижегородской области – АО «Выксунский металлургический завод» (АО «ОМК»), ООО «Выксунский литейный завод» (ПАО «Русполимет») испытывают существенные сложности с обеспечением производственного процесса ломом черных металлов.

За период с января по сентябрь 2020 года поставки лома на предприятия области снизились на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, что уже привело к сложностям по формированию его зимних запасов.

По состоянию на октябрь 2020 г. цены на лом по сравнению с аналогичным периодом 2019 года выросли в среднем на 25%. При этом спрос на продукцию нижегородских металлургических предприятий остался на прежнем уровне, до конца года предприятия загружены заказами.

В декабре текущего года в адрес Нижегородской Ассоциации промышленников и предпринимателей поступили обращения предприятий металлообработки Нижегородской области (УК «Группа ГАЗ», «Красное Сормово», «Нижегородский Завод 70-летия Победы», «Красный якорь», «Гидромаш» и др.) о резком повышении цен на металлопрокат (рост до 20-50%).

Кроме того, и как следствие, с осени этого года предприятия металлообработки Нижегородской области испытывают существенные трудности в обеспечении производств металлопрокатом – дефицит и сбои поставок. Все это крайне негативно сказывается на себестоимости продукции и снижении конкурентоспособности наших предприятий.

Данный вопрос был рассмотрен на заседании Совета Ассоциации 24 декабря 2020 года.

Считаем, что такой резкий рост цен на металл недопустим в текущей сложной экономической ситуации, не имеет объективной причины и может спровоцировать глубокие негативные последствия для промышленности в ближайшей перспективе.

На основании изложенного просим Вас инициировать работу с Правительством Российской Федерации по исправлению ситуации с ростом цен на металл для обеспечения стабильной работы предприятий.

Комментарий министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области:

Обращение по оказанию мер поддержки в части установления экспортных пошлин на лом черных металлов было направлено 28 октября 2020 г. Губернатором области Никитиным Г.С. в адрес заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Борисова Ю.И.

В целях содействия наращиванию объемов производства и развитию металлургической промышленности России введена на полгода смешанная экспортная пошлина на лом черных металлов в размере 5%, но не менее 45 евро за тонну (Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 2364 «О внесении изменений в ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств-участников соглашений о Таможенном союзе», вступило в силу с 30 января 2021 г.).

В части поддержки строительной отрасли на федеральном уровне разработан и реализуется механизм заключения прямых долгосрочных контрактов с формульным ценообразованием между металлургами и крупными застройщиками (девелоперами). Контракты предусматривают применение смягчающих коэффициентов при значительном росте/падении биржевых цен на металлопродукцию и сырьевые составляющие.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (далее – Уполномоченный)

По итогам рассмотрения жалоб выявлены следующие системные вопросы, которые связаны с неравными условиями ведения бизнеса в Нижегородской области.

Проблема работы автоматических пунктов весового и габаритного контроля, установленных на региональных и муниципальных дорогах Нижегородской области.

Данная проблема выявлена в 2017 году и не решена до настоящего времени.

К 2024 году в рамках Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» по Российской Федерации планируется установить порядка 750 автоматических пунктов весового и габаритного контроля, которые

охватят всю сеть автомобильных дорог из расчета на каждые 100–150 км. Нижегородская область – практически первый пилотный регион, где началось внедрение весоизмерительного оборудования на дорогах регионального и межмуниципального значения. В конце 2015 года с ПАО «Ростелеком» было заключено Соглашение о государственно – частном партнерстве, во исполнение которого на территории области было установлено 6 постов.

Главной задачей внедрения системы АПВГК является максимальное обеспечение сохранности автомобильных дорог, а также обеспечение безопасности дорожного движения.

Абсолютное большинство законопослушных грузоперевозчиков и грузоотправителей поддерживают наведение порядка в области контроля весогабаритных параметров. Главное, чтобы были созданы равные условия с должным контролем, единые правила и требования к установке и работе данных пунктов, которые обеспечат нормальную работу и корректность производимых измерений.

В адрес Уполномоченного ежегодно поступают порядка 20 обращений по вопросам, связанным со сбоями в работе АСПВГК, установленных на дорогах межмуниципального значения Нижегородской области, которые приводят к необоснованному привлечению перевозчиков к административной ответственности по статье 12.21.1 КоАП РФ в виде штрафа в размере от 100 до 500 тысяч рублей.

Высокие платежи за холодное водоснабжение.

Одним из препятствий, существенно ограничивающим конкуренцию в Нижегородской области, является наличие завышенных (по сравнению с другими субъектами Федерации) платежей за холодное водоснабжение АО «Нижегородский водоканал» для вновь открываемых объектов бизнеса на территории города Нижнего Новгорода.

Основной причиной возникновения данной проблемы является использование ОАО «Нижегородский водоканал» двухтарифного учета потребления воды: по счетчику и мощности одновременно. Реальные деньги берутся не за фактическое потребление, а за то, сколько водопользователь мог бы потребить.

Сравнение потребления воды по предприятиям также показывает более высокий размер платежа за водоснабжение в городе Нижний Новгород по сравнению с другими субъектами Российской Федерации.

В настоящее время оплата за холодное водоснабжение в Нижнем Новгороде для юридических лиц является одной из самых высоких в Российской Федерации, существенно превышая размер оплаты за холодное водоснабжение в городе Москве.

В Российской Федерации имеются территории, на которых в настоящее время введен двухставочный тариф на холодное водоснабжение (Республика Крым). При этом у указанного субъекта РФ имеются существенные особенности, исходя из которых указанный тариф был введен, а именно свыше двадцати лет не

ремонтировавшиеся и не обслуживавшиеся сети водоснабжения, а также сезонность водопотребления в Республике (свыше 15% водопотребителей – юридических лиц в Крыму являются сезонными, потребляют воду исключительно в летний период, а сети к указанным объектам необходимо поддерживать в нормативном состоянии даже при отсутствии водопотребления). В городе Нижнем Новгороде подобных негативных факторов не имеется, в связи с чем сбор АО «Нижегородский водоканал» с субъектов предпринимательской деятельности «повышенных» платежей за присоединенную мощность представляется необоснованным.

Несмотря на установление необоснованности двуставочного тарифа для АО «Нижегородский водоканал» и его отмену решением РСТ Нижегородской области № 65/21 от 20.12.2019, этим же решением для водоканала установлен переходный период применения двуставочного тарифа по 2024 год включительно, в связи с чем указанное препятствие для развития конкуренции не было устранено (предприниматели продолжают нести необоснованные расходы, что влечет за собой снижение предпринимательской активности в регионе).

Подобный подход к взиманию АО «Нижегородский водоканал» платежей за размер присоединенной мощности (содержание системы холодного водоснабжения) не совпадает с разработанной Правительством Нижегородской области Стратегией развития региона, поскольку ценообразование, используемое АО «Нижегородский водоканал» не способствует привлечению инвесторов в регион, а своих, нижегородских предпринимателей, подталкивает к развитию предпринимательской деятельности за пределами города Нижнего Новгорода.

Комментарий региональной службы по тарифам Нижегородской области:

Сведения о необоснованности двухставочных тарифов на услуги холодного водоснабжения, оказываемые АО «Нижегородский водоканал», не соответствуют действительности. Государственное регулирование тарифов предусматривает установление как одноставочных, так и двухставочных тарифов. На основании предложений АО «Нижегородский водоканал», предоставляемых в установленном порядке в орган регулирования ежегодно начиная с 2011 года, тарифы в сфере холодного водоснабжения устанавливаются для данной организации в двухставочном выражении. При этом, порядок формирования валовой выручки при установлении двухставочных тарифов аналогичен порядку расчета одноставочных тарифов.

Следует отметить, что приведенный к одноставочному выражению тариф за услуги холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» сопоставим со средними показателями одноставочных тарифов в крупнейших городах Российской Федерации.

Высокий платеж у отдельных потребителей за услуги холодного водоснабжения обусловлен не величиной установленных ставок двухставочного тарифа, а вызван несоизмеримым объемом фактического потребления и заявленной потребителем нагрузки, определенной при проектировании объекта

капитального строительства, и включенной в договор холодного водоснабжения. В данной ситуации органы государственной власти не вправе влиять на определение соответствующих условий договоров, заключаемых самостоятельными хозяйствующими субъектами в порядке, установленном гражданским законодательством. Потребитель вправе в установленном порядке скорректировать величину подключённой нагрузки в сторону снижения, обратившись в ресурсоснабжающую организацию.

В то же время, в целях снижения затрат на оплату услуг водоснабжения для потребителей РСТ Нижегородской области принято решение о переводе АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф с 2020 г. При этом в целях недопущения негативных последствий для потребителей определен специально предусмотренный действующим законодательством переходный период – не более 5 лет. Ставка платы за содержание системы холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» с января 2020 года снижена на 43,8%. По решению Губернатора Нижегородской области в 2020 году переходный период перевода АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф на холодную воду был сокращен на год. С января 2021 года ставка платы за содержание системы холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» по отношению к декабрю 2020 года снижена на 12,3%.

Необходимо отметить, что единовременный перевод АО «Нижегородский водоканал» с двухставочных тарифов на одноставочные приведет к резкому росту платы граждан за коммунальные услуги, что в условиях действующих на федеральном уровне ограничений недопустимо.

Помимо изложенного АО «Нижегородский водоканал», в связи с неверным пониманием нормативных требований Постановления Правительства РФ от 22.05.2020 № 728 в сфере водоотведения, фактически ввел «презумпцию виновности» для предпринимателей, среднесуточный объем сбрасываемых сточных вод которых составляет менее 30 кубических метров, начав взимать с них плату за негативное воздействие на водный объект через централизованную систему водоотведения расчетным способом, вне зависимости от наличия либо отсутствия загрязняющих веществ в стоках.

Несмотря на то, что органами прокуратуры указанные действия АО «Нижегородский водоканал» признаны незаконными, а в адрес генерального директора АО «Нижегородский водоканал» внесено представление, водоканалом данные незаконные действия не прекращены.

Введение подобной презумпции виновности водоканалом – это незаконное обогащение за счет лиц, не совершивших нарушения, но фактически наказываемых водоканалом во внесудебном порядке.

Также препятствием, существенно влияющим на конкуренцию в Нижегородской области, в настоящее время являются действия и решения АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород» по выставлению предпринимателям повышенной, установленной расчетным способом, платы за газоснабжение на

периоды переопломбирования счетчиков газа, а также периоды нахождения указанных счетчиков на поверке в специализированной организации.

При этом организацией-монополистом плата за вышеуказанные краткие периоды выставляется в размерах, равных (сравнимых) с оплатой предпринимателем за использование газа за календарный год, что ведет к неосновательному обогащению АО «Газпром межрегионгаз Нижний Новгород», оказанию на предпринимателей необоснованного воздействия и ограничению их в осуществлении предпринимательской деятельности (ограничение конкуренции).

Проблема высоких платежей возникла и в связи с изданием Администрацией города Н. Новгорода Постановления «Об установлении нормативов состава сточных вод для абонентов АО «Нижегородский водоканал».

В связи с вынесением 08 сентября 2020 года администрацией Нижнего Новгорода указанного постановления установлены такие максимальные нормативы загрязняющих веществ в сточных водах для предпринимателей, в соответствии с которыми производственные стоки должны быть чище, чем питьевая вода (нормативы по питьевой воде установлены СанПиН 2.1.4.1074-01), а по ряду содержащихся веществ – чище, чем дистиллированная вода. В связи с изложенным, законопослушные предприниматели не имеют возможности слить в сточные воды даже поставленную АО «Нижегородский водоканал» воду, так как уже при поступлении предпринимателям нормативы для стоков, установленные Администрацией Нижнего Новгорода, в ней превышены. В связи с установлением таких нормативов для сточных вод, плата за сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод сверх установленных нормативов возросла в десятки раз. Подобное увеличение повлечет за собой как банкротство предприятий, так и увеличение себестоимости продукции.

До настоящего времени обозначенная проблема не урегулирована. Уполномоченный считает необходимым принять меры к внесению изменений в постановление Администрации г. Нижнего Новгорода № 3193 от 08.09.2020 «Об установлении нормативов состава сточных вод для абонентов АО «Нижегородский водоканал», одновременно приостановив действие вышеуказанного нормативного акта.

В связи с указанным плата по счетам за сброс загрязняющих веществ в составе сточных вод для производств Нижнего Новгорода возросла запредельно. К примеру, научно-производственное предприятие «ПОЛЕТ», с жалобой которого мы сейчас работаем, сравнило свои счета за 1 и 2 полугодие 2020 года. Рост произошел в 85 раз.

Комментарий министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области представлен на стр. 12.

В разрезе рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, имеется необходимость снижения налоговой ставки при применении упрощенной налоговой системы (далее – УСН) региональными аптечными организациями.

Объективные расчеты по отчислениям в бюджет и внебюджетные фонды, а также расходы на оборудование и реализацию требований по маркировке показали рост налоговой и финансовой нагрузки организаций, индивидуальных предпринимателей при обязательном переходе с ЕНВД на другие системы налогообложения. Распространение и развитие федеральных аптечных сетей на территории Нижегородской области создает дополнительные трудности фармацевтическим компаниям нижегородской регистрации.

Уполномоченным в Правительство Нижегородской области направлялись предложения о внесении в Законодательное собрание Нижегородской области законопроекта об установлении дифференцированных налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков на территории Нижегородской области: в размере 7% процентов для организаций и индивидуальных предпринимателей, выбравших объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов в размере 2% для организаций и индивидуальных предпринимателей.

Представители аптечной отрасли Нижегородской области принимали участие во встречах с Губернатором Нижегородской области (05.03.2020), с заместителем Губернатора Нижегородской области (21.09.2020). В итоговые протоколы обоих мероприятий включены соответствующие поручения по решению данного вопроса, однако до настоящего времени проблема не решена.

Комментарий министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

Вопрос задавался на встрече Губернатора с предпринимателями 5 марта 2020 г. (поручение Губернатора от 23.03.2020).

По итогам министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – минпром НО) совместно с министерством финансов Нижегородской области было дано поручение проработать возможность уменьшения ставок УСН для нижегородских малых аптечных предприятий.

Комментарий министерства финансов Нижегородской области представлен на стр. 32.

Административное давление на владельцев НТО на территории города Нижнего Новгорода.

Необходимо рассмотреть вопрос о возврате полномочий по рассмотрению вопросов, связанных с размещением НТО, администрации города Нижнего Новгорода. В соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 28.02.2019 № 590 «О размещении на территории города Нижнего Новгорода нестационарных торговых объектов» в 2019 году данные полномочия переданы районным администрациям, созданы районные комиссии по рассмотрению названных вопросов. Вместе с тем, как показала практика, передача полномочий в районы в разы увеличила количество незаконных НТО.

Данное обстоятельство свидетельствует о наличии коррупциогенных факторов в действиях должностных лиц районных администраций, закрывающих глаза на размещение незаконного объекта торговли. Факт наличия коррумпированности и увеличения незаконных НТО подтверждён как многочисленными представлениями надзорного органа, так и громкими арестами в 2020 году глав районных администраций (Канавинский, Советский районы).

Вышеизложенное свидетельствует об увеличении количества проблемных вопросов, связанных с размещением НТО на территории города Нижнего Новгорода, после принятия 28.02.2019 постановления администрации города Нижнего Новгорода № 590 «О размещении на территории города Нижнего Новгорода нестационарных торговых объектов».

Комментарий администрации города Нижний Новгород:

В настоящее время подготавливается проект постановления администрации города Нижнего Новгорода, который предусматривает передачу полномочий по рассмотрению вопросов, связанных с размещением нестационарных торговых объектов, в единый орган – Городская комиссия.

Преимущества передачи полномочий:

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;*
- исключение негативного влияния нестационарных торговых объектов на пешеходную и транспортную инфраструктуру, архитектурный облик города;*
- передача полномочий по рассмотрению вопросов размещения НТО в Городскую комиссию;*
- централизация заключения договоров на размещение НТО;*
- перевод аукционов в электронный вид;*
- утверждение типовых архитектурных решений;*
- создание условий для полноценного ведения учета доходов от размещения НТО.*

Административный барьер при процедуре выкупа арендованного муниципального имущества.

В 2019 году в адрес Уполномоченного обратились субъекты предпринимательской деятельности по вопросу оказания содействия в выкупе из муниципальной собственности нежилых помещений.

Основанием для обращений стали неправомерные действия сотрудников комитета по управлению городским и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода, выразившиеся в затягивании процесса по отчуждению нежилых помещений, в которых ведется предпринимательская деятельность, находящихся в муниципальной собственности и арендуемого заявителями в рамках Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами

малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с действующим законодательством орган местного самоуправления для решения вопроса о передаче в собственность муниципальных помещений обязан провести оценку своего имущества. Однако в указанных случаях оценка муниципального имущества проводилась неоднократно в силу того, что первичные оценки утрачивали свою актуальность. Данное обстоятельство стало причиной длительного затягивания процесса приватизации и выкупа муниципального имущества. Мотивированной позиции о причинах потери актуальности произведенных оценок, пропусках сроков первичных актов оценок, администрация города Нижнего Новгорода не предоставила.

Благодаря вмешательству прокуратуры города Нижнего Новгорода интересы субъектов предпринимательской деятельности удалось отстоять.

Комментарий администрации города Нижний Новгород:

Реализация преимущественного права на приобретение данного имущества осуществляется по инициативе субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся арендаторами такого имущества и соответствующих требованиям Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 159-ФЗ), путем направления в комитет по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода (далее – комитет) заявления о реализации преимущественного права.

При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства с такими заявлениями комитетом проводится работа по проверке соответствия заявителей требованиям статьи 3 Федерального закона № 159-ФЗ, а также отсутствия запретов на отчуждение указанного в заявлении арендуемого имущества, предусмотренных Федеральным законом № 159-ФЗ и другими федеральными законами.

Комитетом в установленные Федеральным законом № 159-ФЗ сроки заявителям направляются ответы на обращения, организуется работа по проведению оценки рыночной стоимости права собственности муниципального имущества, по подготовке проектов решений об условиях приватизации арендуемого имущества и по заключению договоров купли-продажи муниципального имущества.

Отказ субъектам малого и среднего предпринимательства в реализации преимущественного права выкупа осуществляется комитетом в соответствии с Федеральным законом № 159-ФЗ только в случае несоответствия установленным статьей 3 данного федерального закона требованиям и (или) отчуждение арендуемого имущества, указанного в заявлении, в порядке

реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества не допускается в соответствии с Федеральным законом № 159-ФЗ и другими федеральными законами.

Проблемный вопрос по выкупу доли муниципального имущества, в результате реализации инвестиционных проектов, заключенных предпринимателями с администраций г.Н.Новгорода.

На рассмотрении в аппарате находится несколько таких обращений по вопросу выкупа доли в муниципальном имуществе по инвестиционному контракту.

Суть проблемы рассмотрена ниже на основании одного из инвестиционных контрактов.

В соответствии с постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 14.07.1999 № 83 «Об утверждении Порядка оформления инвестиционных контрактов на проведение реконструкции, капитального ремонта муниципальных зданий и достройку объектов, незавершенных строительством, на территории города Нижнего Новгорода» (далее – Постановление № 83) Администрацией г. Н. Новгорода на основании решения комиссии по инвестиционной политике и земельным отношениям администрации города Нижнего Новгорода (протокол от 25.12.2004 № 645/427) с Ассоциацией по содействию сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов Нижегородской области «Наследие» (далее – Ассоциация) заключен инвестиционный контракт от 25.12.2014 по капитальному ремонту муниципального нежилого здания, расположенного по адресу: город Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д.31, лит. А, А1, А2.

Обязательства по инвестиционному контракту от 25.12.2014 сторонами исполнены в полном объеме.

По результатам его исполнения зарегистрировано право общей долевой собственности на указанный объект недвижимости. Ассоциации принадлежит 47/100 долей в праве общей долевой собственности, городу Нижнему Новгороду 53/100 доли.

03.12.2015 между комитетом по управлению городским имуществом и земельными ресурсами администрации города Нижнего Новгорода (далее – Комитет) и Ассоциацией заключено соглашение о порядке владения и пользования вышеуказанным нежилым зданием № 5/3522С для использования под организацию и проведение научно-практических конференций, семинаров, совещаний, обсуждений, творческих встреч, выставок, продаж продукции предприятий народных художественных промыслов, обеспечения юридической и правовой защиты, помощи и консультации как для предприятий, так и для мастеров художников и специалистов народных художественных промыслов, защиты авторских прав на неопределенный срок, согласно которого Ассоциация в своей предпринимательской деятельности полностью использовало нежилое здание начиная с 2015 года по настоящее время.

Впоследствии Ассоциация обратилась в Администрацию города Нижнего Новгорода с предложением выкупа доли города по преимущественному праву.

По результатам рассмотрения обращения по вопросу реализации преимущественного права покупки 53/100 доли в указанном здании в адрес заявителя направлен ответ с приложением проекта договора купли-продажи указанного имущества.

16.05.2017 Ассоциация, выражая несогласие с некоторыми условиями проекта договора купли-продажи, в адрес Комитета направило письмо об имеющихся разногласиях по направленному проекту договора купли-продажи.

02.06.2017 на основании статьи 445 ГК РФ, в адрес Ассоциации направлен ответ об отклонении предложенного протокола разногласий.

Получив отклонение в разногласиях, 04.10.2017 Ассоциация повторно направляло письмо о согласии на заключение договора купли-продажи доли в предложенном проекте.

В ответ на указанное обращение 25.10.2017 Комитетом сообщено о необходимости выполнения оценки имущества в соответствии с требованиями статьи 12 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

03.11.2017 и 28.08.2018 в Комитет поступили повторные письма от Ассоциации о готовности воспользоваться преимущественным правом выкупа муниципального имущества, согласившись на условия договора-купли продажи, подготовленного Комитетом.

Однако, уже письмом от 11.02.2019 Комитет информировал Ассоциацию о нецелесообразности продажи доли муниципального нежилого здания, расположенного по адресу: город Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д.31, лит. А, А1, А2, без указа правовых оснований.

В соответствии с пунктом 7.7 Постановления № 83 инвестору по его заявлению в соответствии с действующим законодательством предоставляется преимущественное право покупки доли города в общей собственности на объект инвестирования либо преимущественное право заключения договора аренды данной доли.

При этом в отношении указанного объекта недвижимости продолжает действовать соглашение от 03.12.2015 № 5/3522С о порядке владения и пользования имуществом, находящимся в общей долевой собственности.

Действующим законодательством на администрацию города Нижнего Новгорода не возложена обязанность по продаже доли города в общей собственности на объект инвестирования, но она вправе продать свою долю в праве общей долевой собственности на нежилое здание, расположенное по адресу: город Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д.31, лит. А, А1, А2», что согласуется с общими нормами права, регламентирующего преимущественное право выкупа доли муниципального имущества.

В соответствии со статьей 209 Гражданского кодекса РФ собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении

принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 246 ГК РФ участник долевой собственности вправе по своему усмотрению продать, подарить, завещать, отдать в залог свою долю либо распорядиться ею иным образом с соблюдением при ее возмездном отчуждении правил, предусмотренных статьей 250 названного кодекса.

Согласно подпункту 33 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа, в числе прочего, относится содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

В пункте 3 статьи 7 данного закона указано, что муниципальные правовые акты, принятые органами местного самоуправления, подлежат обязательному исполнению на всей территории муниципального образования. За неисполнение муниципальных правовых актов граждане, руководители организаций, должностные лица органов государственной власти и должностные лица органов местного самоуправления несут ответственность в соответствии с федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 14.07.1999 № 83 утвержден Порядок оформления инвестиционных контрактов на проведение реконструкции, капитального ремонта муниципальных зданий и достройку объектов, не завершенных строительством, на территории города Нижнего Новгорода (далее – Порядок).

Порядок разработан в целях создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в городе Нижнем Новгороде и во исполнение постановления Городской Думы от 16.02.1996 № 10 «Об утверждении Положения о заключении инвестиционных контрактов на проведение реконструкции и капитального ремонта зданий жилого и нежилого фонда на территории города Нижнего Новгорода», а также в соответствии с Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Пунктом 1.15 Порядка предусмотрено, что после выполнения инвестором инвестиционных условий инвестиционного контракта объект инвестирования переходит в общую долевую собственность города Нижнего Новгорода как муниципального образования и инвестора.

В соответствии с пунктом 7.7 Порядка инвестору по его заявлению в соответствии с действующим законодательством предоставляется преимущественное право покупки доли города в общей собственности на объект инвестирования либо преимущественное право заключения договора аренды

данной доли. Процедура оформления покупки указанной доли (предоставления ее в аренду) осуществляется КУГИиЗР в установленном порядке. Продажа доли осуществляется КУГИиЗР на основании заключения независимой оценки в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

При таких обстоятельствах продажа доли муниципального имущества Ассоциации в соответствии Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" создает комфортные условия ведения предпринимательской деятельности в городе, создает инвестиционную привлекательность для бизнеса, а также реализует положения норм постановлений Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 889 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» от 24.09.2018 № 656 «Об утверждении Основных направлений бюджетной и налоговой политики Нижегородской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».

Пунктом 1.4. Постановления администрации г. Н. Новгорода от 13.01.2020 № 44 "Об утверждении порядка, определяющего полномочия отраслевых (функциональных) органов администрации города Нижнего Новгорода при завершении инвестиционных контрактов на проведение реконструкции, капитального ремонта муниципальных зданий и помещений на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, и отмене постановления исполняющего обязанности главы администрации города Нижнего Новгорода от 14.07.1999 № 83" распределение долей в праве общей долевой собственности на объект инвестирования определяется дополнительным соглашением к инвестиционному контракту об окончательном распределении долей в праве общей долевой собственности на объект инвестирования.

Постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 13 января 2020 года норма преимущественной покупки Инвестором доли исключена. В связи с указанным по завершении инвестиционного контракта Администрация города реализует свою долю на публичных торгах, что нарушает интересы инвесторов, поскольку это приводит к существенному увеличению выкупной доли имущества в случае отчуждения части имущества недобросовестным покупателям, что явно влечет к недобросовестной конкуренции.

Администрация г. Н. Новгорода реализовав право органа муниципального самоуправления распоряжения муниципальным имуществом, выполнив условия подписанных инвестиционных контрактов и заключив к ним дополнительные соглашения об окончательном распределении долей в праве общей долевой собственности на объект инвестирования, могло бы оказать содействие развитию малого и среднего предпринимательства, стимулировать субъектов предпринимательской деятельности к следующим инвестиционным вложениям,

улучив комфортную городскую среду и инвестиционную привлекательность региона в целом.

Комментарий администрации города Нижний Новгород:

Действующими нормативными актами городской Думы города Нижнего Новгорода и администрации города Нижнего Новгорода не регламентировано представление преимущественного права выкупа муниципальной доли в праве общей долевой собственности.

В соответствии с подпунктом 1.10 постановления исполняющего обязанности главы администрации города Нижнего Новгорода от 14.07.1999 № 83 «Об утверждении порядка оформления инвестиционных контрактов на проведение реконструкции, капитального ремонта муниципальных зданий и достройку объектов, не завершенных строительством, на территории города Нижнего Новгорода» (далее – Постановление № 83) после завершения инвестиционного контракта инвестору предоставлялось преимущественное право на аренду (или покупку) муниципальной доли в объекте инвестирования. Постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 13.01.2020 № 44 Постановление № 83 отменено.

При анализе судебной практики была выявлена проблема применения норм действующего законодательства в части реализации преимущественного права собственников публичных образований на приобретение долей в праве общей долевой собственности на недвижимое имущество.

В связи с чем комитетом было направлено письмо в прокуратуру города Нижнего Новгорода о возможности внесения изменений в Порядок заключения и реализации инвестиционных контрактов на проведение реконструкции, капитального ремонта муниципальных зданий и помещений на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, принятый решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 18.09.2019 № 151 (далее – Порядок), предусматривающих наличие преимущественного права покупки (без проведения торгов) инвесторами долей муниципального образования в праве общей собственности, образовавшихся в результате исполнения инвестиционных контрактов, на объекты инвестирования. По заключению прокуратуры, предложенные изменения в Порядок не соответствуют требованиям Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного имущества» (далее – Федеральный закон № 178-ФЗ).

Отчуждение имущества, находящегося в муниципальной собственности, осуществляется в порядке и только способами, предусмотренными Федеральным законом № 178-ФЗ на основании Прогнозного плана (программы) приватизации, утвержденного решением городской Думы города Нижнего Новгорода. Отношения, возникающие при отчуждении долей, находящихся в муниципальной собственности, не указаны в перечне отношений, на которые действие данного закона не распространяется.

Актуальной проблемой остается вопрос задолженности по государственным и муниципальным контрактам.

Предприниматели в своей деятельности при участии в закупках сталкиваются с неисполнением Заказчиками (государственные и муниципальные органы) обязательств по заключенным контрактам.

Из-за наличия задолженности участники торгов – поставщики не могут выполнить другие обязательства (оплата налогов, кредитов, выплата заработной платы и т.д.)

Уполномоченным совместно с органами прокуратурой проводится большая, последовательная работа по снятию проблемы задолженности органов государственной и муниципальной власти по исполненным контрактам перед субъектами малого и среднего бизнеса. Указанный вопрос практически ежегодно озвучивается на мероприятиях различного уровня и характера, проводимых с целью решения системных вопросов предпринимателей. В 2020 году данный вопрос по инициативе Уполномоченного вынесен на обсуждение межведомственной рабочей группы по вопросам защиты прав предпринимателей Управления Генеральной прокуратуры Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, при прокуратуре области, по рассмотрению вопросов просроченной задолженности при Министерстве финансов региона.

В настоящее время в регионе закреплена положительная динамика по сокращению государственного и муниципального долга перед предпринимателями. Данный вопрос находится на постоянном контроле Уполномоченного. Жалобы по указанным вопросам находятся в работе до полного погашения задолженности перед коммерческими организациями.

Длительное время не решается Правительством Нижегородской области обращение индивидуального предпринимателя Костенко Владимира Александровича (нарушены его права в связи с неоплатой услуг по организации питания, оказанных Некоммерческому партнерству «Хоккейный клуб «Сарова». По настоящее время задолженность перед предпринимателем составляет 1 839 293, 50 коп (без учета пени) с 2018 года.

Комментарий министерства финансов Нижегородской области:

В целях организации системной работы и выработки мер, направленных на снижение уровня просроченной кредиторской задолженности перед поставщиками по государственным и муниципальным контрактам, под председательством министерства финансов Нижегородской области (далее – министерство финансов) осуществляет деятельность межведомственная рабочая группа (создана распоряжением Правительства Нижегородской области от 15 мая 2018 г. № 488-р). В заседаниях межведомственной рабочей группы также принимают участие представители прокуратуры Нижегородской области.

В рамках обеспечения информирования межведомственной рабочей группы о состоянии кредиторской задолженности министерством финансов

осуществляется ежемесячный мониторинг состояния текущей и просроченной кредиторской задолженности по контрактам, заключенным заказчиками регионального и муниципального уровней.

Вместе с тем, для координации деятельности по вопросам, связанным с образованием кредиторской задолженности в процессе исполнения государственных и муниципальных контрактов, подписано соглашение о взаимодействии и информационном обмене между Правительством Нижегородской области и прокуратурой Нижегородской области (№ 304-П от 27.11.2018).

Положения о необходимости принятия органами исполнительной власти Нижегородской области (главными распорядителями бюджетных средств) и органами местного самоуправления мер по недопущению нарушений, связанных с несвоевременной оплатой обязательств по государственным (муниципальным) контрактам, а также обеспечения контроля за выполнением судебных решений по вопросам взыскания задолженности по контрактам в пользу предпринимателей, в 2020 году были закреплены в постановлении Правительства Нижегородской области от 12 марта 2020 г. № 205 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 19 декабря 2019 г. № 165-3 «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов». Соответствующие требования предусмотрены и в 2021 году постановлением Правительства Нижегородской области от 27 января 2021 г. № 73 «О мерах по реализации Закона Нижегородской области от 21 декабря 2020 г. № 155-3 «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».

Рассмотрение вопросов кредиторской задолженности способствовало выделению целевых средств из резервного фонда Правительства Нижегородской области. В частности, в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 23 июня 2020 г. № 653-р, администрации Кстовского муниципального района Нижегородской области для погашения просроченной кредиторской задолженности было выделено 25 млн. рублей.

По итогам 2020 года сумма просроченной кредиторской задолженности по исполненным контрактам составила 2 млн. 506 тыс. рублей. только по средствам бюджетов муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

В части, касающейся неоплаты индивидуальному предпринимателю Костенко В.А. услуг по организации питания для некоммерческого партнерства «Хоккейный клуб «Сарова»: некоммерческое партнерство «Хоккейный клуб «Саров» непосредственно из средств областного бюджета не финансировалось и не финансируется. Образовавшаяся перед индивидуальным предпринимателем Костенко В.А. кредиторская задолженность к сфере регулирования федеральных законов от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» не относится.

Одним из учредителей (членов) некоммерческого партнерства «Хоккейный клуб «Саров» является АНО «Хоккейный клуб «Торпедо», основными источниками финансирования которого являются субсидии из средств областного бюджета в виде имущественного взноса на уставные цели и спонсорские средства. Следует отметить, что в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 14 января 2020 г. № 24 «Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидии в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Хоккейный клуб «Торпедо», последнее не вправе погашать задолженность некоммерческого партнерства «Хоккейный клуб «Саров» из средств субсидии.

Для сведения: по информации исполнительного директора АНО «Хоккейный клуб «Торпедо» Строгоновой А.Г. 30 декабря 2020 г. состоялось заседание Правления АНО «Хоккейный клуб «Торпедо», на котором рассмотрен вопрос о погашении задолженности НП «ХК «Саров» перед ИП Костенко В.А. в размере 1839293,50 руб., возникшей в 2019 году по договору об организации питания. В настоящее время ведется работа со спонсорами по заключению договоров о финансировании. В соответствии с графиками, предусмотренными проектами указанных договоров, первые спонсорские средства поступят в марте текущего года.

Проблема активного инициирования Министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области дел о несостоятельности (банкротстве) в отношении должников, не исполняющих обязательства по инвестиционным соглашениям, в том числе по объективным причинам. Министерством без учета конкретных обстоятельств дела в большинстве случаев нарушения условий оплаты по инвестиционным соглашениям, в Арбитражный суд Нижегородской области направляется заявление о признании должника несостоятельным (банкротом) в качестве меры побуждения к оплате. Присутствие в картотеке Арбитражного суда Нижегородской области принятого заявления о несостоятельности (банкротстве) влечет для субъекта предпринимательской деятельности негативные последствия. В условиях действия режима повышенной готовности и тяжелой экономической ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекцией предприниматель лишается права воспользоваться различными мерами поддержки, прежде всего реструктуризацией действующих кредитов и получения льготных микрозаймов по линии Агентства по развитию системы гарантий и Микрокредитной компании для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области.

Несмотря на то, что данная проблема при поддержке нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» была предметом рассмотрения на встрече с Заместителем Губернатора Нижегородской области (29.09.2020), позиция Министерства не изменилась, описанные выше активные действия продолжают иметь место.

Комментарий министерства экономического развития и инвестиций
Нижегородской области:

Соответствующий вопрос задавался 29 сентября 2020 г. на встрече заместителя Губернатора Нижегородской области Полякова Е.Н. с предпринимателями (протокол от 29 сентября 2020 г.).

Комментарий министерства имущественных и земельных отношений
Нижегородской области:

В соответствии с Положением о министерстве имущественных и земельных отношений Нижегородской области, утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 №183, функцией министерства является представление требований Нижегородской области по денежным обязательствам в делах о банкротстве и в процедурах банкротства.

Согласно Федеральному закону от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон), если иное не предусмотрено указанным законом, производство по делу о банкротстве может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику – юридическому лицу составляют не менее 300 тыс. рублей, физическому лицу – не менее 500 тыс. рублей, а также имеются признаки банкротства, предусмотренные ст.3 указанного закона (просрочка исполнения обязательств составляет более трех месяцев).

Согласно ст.9.1 Закона для обеспечения стабильности экономики в исключительных случаях Правительство Российской Федерации вправе ввести мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами, на срок, устанавливаемый Правительством Российской Федерации.

В акте Правительства Российской Федерации о введении моратория могут быть указаны отдельные виды экономической деятельности, предусмотренные общероссийским классификатором видов экономической деятельности, а также отдельные категории лиц и (или) перечень лиц, пострадавших в результате обстоятельств, послуживших основанием для введения моратория, на которых распространяется действие моратория.

Таким образом, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.10.2020 №1587 «О продлении срока действия моратория на возбуждении дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» срок действия моратория на возбуждение дел о банкротстве продлен до 7 января 2021 года, а также определены отдельные категории должников, в отношении которых распространяется мораторий.

Министерством не подавались заявления о несостоятельности (банкротстве) должников, в отношении которых введен мораторий на возбуждение дел о несостоятельности (банкротстве).

Кроме того, согласно ст.9.1 Закона заявления кредиторов о признании должника банкротом в отношении лиц, на которых распространяется действие моратория, поданные в арбитражный суд в период действия моратория, а также поданные до даты введения моратория, вопрос о принятии которых не был решен арбитражным судом к дате введения моратория, подлежат возвращению арбитражным судом.

Определений о возврате заявлений министерства по указанной причине судом не вынесено.

Кроме того, задолженность, с которой министерство обращается в суд для инициирования процедур банкротства в отношении должников, как правило, появилась ранее введения моратория на возбуждение дел о банкротстве.

Министерство действует добросовестно и разумно в пределах законодательства Российской Федерации, всегда готово к взаимодействию с должниками: рассматривает возможность предоставления рассрочки исполнения обязательств, а также заключения мирового соглашения.

На рынке социальных услуг видится необходимость ликвидации избыточности требований к пакету документов, прикладываемых к заявке на получение субсидий на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа) (далее - субсидии) в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 9.12.2015 № 807 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа)» (далее – Постановление).

В соответствии с пп.2 п. 3.3 Постановления к заявке поставщик социальных услуг прилагает, в том числе следующие документы: копию(и) документа(ов), подтверждающего(их) право получателя социальных услуг на льготы, подтверждающие право получателя социальных услуг на предоставление социальных услуг бесплатно, подтверждающие соответствие расчета размера платы за предоставление социальных услуг.

Вместе с тем, Постановлением Правительства Нижегородской области № 595 от 23.08.2019 «О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 9.12.2015 № 807» реформирована формула расчета размера субсидии: исключена необходимость вычета суммы, подлежащей оплате получателем социальных услуг в соответствии с договором о предоставлении социальных услуг и индивидуальной программой, имеющим право на получение социальных услуг согласно действующему законодательству за частичную плату.

Соответственно, для расчета и выплаты субсидии сведения о льготах и иных особенностях статуса получателя субсидии не имеют правового и финансового значения, следовательно, объективная необходимость в указанных документах отсутствует.

В соответствии с пп.4 п. 3.3 Постановления к заявке также должна быть приложена выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей), полученная в месяце подачи Заявки.

Данное требование также является избыточным, его выполнение связано с необоснованными трудовыми и временными затратами субъекта предпринимательской деятельности. На официальном сайте Федеральной налоговой службы России сведения о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях находятся в общем доступе и могут быть получены в режиме он-лайн через электронные сервисы системы любым пользователем.

Уполномоченным в Правительство Нижегородской области неоднократно вносилось предложение по организации работы по внесению изменений в Постановление в части исключения из его содержания вышеизложенных правовых норм. Министерством социальной политики Нижегородской области изменения сформулированы, переданы на согласование, однако итоговый документ до настоящего времени не принят.

Нарушение прав поставщиков социальных услуг предлагаемыми изменениями в Постановление Правительства Нижегородской области № 807 от 9 декабря 2015 г. с целью приведения его в соответствие с актуальными нормативно-правовыми актами (проект разработан Министерством социальной политики Нижегородской области).

Анализ проекта данного нормативного правового акта показывает его несоответствие положениям Федерального закона от 25.12.2012 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

В частности, вводится конкурсный отбор для определения получателей, что создает неравные условия для деятельности поставщиков социальных услуг, формирует избирательный подход к предмету финансирования, что может повлечь нарушения прав и охраняемых законом интересов субъектов в сфере предпринимательской деятельности. Кроме того, введение конкурсных процедур поставит поставщиков социальных услуг, не прошедших предлагаемый отбор, перед необходимостью нарушить обязательства по уже заключенным договорам на социальное обслуживание из – за лишения государственного финансирования в форме субсидирования.

Учитывая, что данный проект по решению министра социальной политики Нижегородской области не проходит процедуру оценки регулирующего воздействия, предпринимательское сообщество сектора оказания социальных услуг лишено права выразить мнение относительно предлагаемых изменений в разрезе дальнейшей правоприменительной практики.

Необходимо организовать комплексное обсуждение предлагаемых изменений с учетом мнения всех заинтересованных лиц.

Комментарий министерства социальной политики Нижегородской области:

В 2020 году министерством социальной политики был разработан проект постановления Правительства Нижегородской области «О внесении изменений в постановление Правительства Нижегородской области от 9 декабря 2015 г. № 807» (далее – проект постановления), который в первоначальной редакции был направлен на сокращение количества документов, запрашиваемых у поставщиков социальных услуг.

Вместе с тем, в процессе его согласования вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации (далее соответственно – Постановление № 1492, Общие требования).

В этой связи проект постановления был отклонен государственно-правовым департаментом Нижегородской области и министерством финансов Нижегородской области без согласования.

При этом министерством финансов Нижегородской области было указано на необходимость разработки категорий и (или) критериев отбора получателей субсидий, определения способа проведения отбора, требований к участникам отбора, а также порядка предоставления субсидии в очередном финансовом году в случае невозможности ее предоставления в текущем финансовом году в связи с недостаточностью лимитов бюджетных обязательств и иных положений, предусмотренных Общими требованиями.

Кроме того, по результатам проведенного анализа изменений федерального законодательства в адрес Губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Нижегородской области и прокуратурой Нижегородской области была направлена информация о необходимости корректировки положений нормативных правовых актов Нижегородской области, в том числе и постановления Правительства Нижегородской области от 9 декабря 2015 г. № 807, в связи с принятием Постановления № 1492.

Таким образом, в настоящее время основной целью принятия проекта постановления является приведение его в соответствие с Общими требованиями путем внесения следующих изменений:

- проведение министерством отбора поставщиков социальных услуг, имеющих право на получение субсидии, путем проведения запроса предложений и рассмотрения заявок, направленных поставщиками социальных услуг для участия в отборе;

- формирование министерством запроса предложений по трем формам социального обслуживания (надомное социальное обслуживание, социальное обслуживание в стационарной форме и социальное обслуживание в полустационарной форме), исходя из количества получателей социальных услуг, нуждающихся в социальном обслуживании, и объемов бюджетных средств, предусмотренных на цели предоставления субсидий;

- определение условий и требований, которым должен соответствовать поставщик социальных услуг, участвующий в отборе;

- установление категорий отбора поставщиков социальных услуг, позволяющих оценить участников отбора;

- установление порядка проведения отбора поставщиков социальных услуг, имеющих право на получение субсидии, включающего в себя порядок размещения и содержание объявления о проведении отбора, требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок поставщиков социальных услуг, правила рассмотрения и оценки министерством заявок участников отбора, порядок утверждения и размещения результатов отбора;

- заключение с поставщиками социальных услуг - победителями отбора соглашения на текущий финансовый год на сумму субсидии;

- осуществление выплаты субсидии на основании решений комиссии министерства в пределах денежных средств, предусмотренных в соглашении, заключенном между поставщиком социальных услуг и министерством на текущий финансовый год;

- установление условия о предоставлении субсидии поставщику социальных услуг в очередном финансовом году без повторного прохождения отбора в случае невозможности предоставления субсидии в текущем финансовом году в связи с недостаточностью лимитов бюджетных обязательств.

В настоящее время проект постановления находится в стадии согласования с министерством финансов Нижегородской области.

Необходимость принятия тарифа на оказания социальных услуг в форме надомного обслуживания на 5 посещений в неделю для «негосударственных» поставщиков социальных услуг.

В настоящее время в Нижегородской области государственные учреждения оказывают два вида социального обслуживания в форме надомного обслуживания:

- 1) Социальное (социальный работник посещает получателя услуги 2 раза в неделю);
- 2) Социально – медицинское (социальный работник и медицинский работник посещают получателя услуги 5 раз в неделю).

Негосударственным поставщикам социальных услуг передано право на оказание услуг только по первому виду обслуживанию – социальному, так как тариф на социально – медицинское обслуживание не принят и случаи оказания медицинских услуг не подлежат компенсации из бюджета.

При этом существует острая необходимость предоставления возможности данного вида обслуживания поставщикам государственных услуг частной формой собственности, так как нуждающиеся граждане в некоторых случаях не могут получить медицинские услуги в государственных учреждениях (государственные учреждения ограничены госзадаaniem, во многих районах вообще не предусмотрено отделение социально-медицинского обслуживания и т.п.).

Комментарий министерства социальной политики Нижегородской области:

Согласно части 8 статьи 30 Федерального закона № 442 если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг субъекта Российской Федерации, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа) (далее также – негосударственные поставщики социальных услуг), негосударственному поставщику или поставщикам социальных услуг выплачивается компенсация в размере и в порядке, которые определяются нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

В Нижегородской области данные вопросы регулируются Порядком предоставления субсидий за счет средств областного бюджета на выплату компенсаций расходов поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), утвержденным постановлением Правительства Нижегородской области от 9 декабря 2015 г. № 807 (далее – Порядок).

В 2020 году были предоставлены субсидии 21 негосударственному поставщику социальных услуг на общую сумму 619,2 млн. рублей.

В соответствии с пунктом 2.1 Порядка субсидии имеют целевое назначение. Согласно пункту 3.1 Порядка предоставление субсидий носит заявительный характер.

На основании пункта 1.6 Порядка вопрос о предоставлении субсидий рассматривается комиссией по рассмотрению заявок на получение субсидии на выплату компенсации затрат, связанных с предоставлением социальных услуг поставщиками социальных услуг, включенными в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, но не участвующими в выполнении государственного задания (заказа) (далее – Комиссия).

В соответствии с пунктом 3.17 Порядка в случае отсутствия оснований для отказа негосударственному поставщику социальных услуг в предоставлении субсидии Комиссия определяет размер субсидии, подлежащей выплате, по следующей формуле:

$$S_i = \sum (P_j * T_j)$$

где:

S_i - размер субсидии i -му негосударственному поставщику социальных услуг;

P_j - количество социальных услуг, оказанных негосударственным поставщиком социальных услуг в соответствии с договором о предоставлении социальных услуг на основании индивидуальной программы j -го получателя социальных услуг;

T - тариф на социальную услугу, ежегодно утверждаемый негосударственным поставщиком социальных услуг;

В случае, если тарифы негосударственного поставщика социальных услуг превышают подушевые нормативы финансирования социальных услуг на аналогичные социальные услуги, утверждаемые Правительством Нижегородской области, при расчете размера субсидии применяются подушевые нормативы финансирования социальных услуг.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 31 мая 2019 г. № 321 «О предоставлении социальных услуг поставщиками социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания» утверждены подушевые нормативы финансирования социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг получателям социальных услуг в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания, за счет средств областного бюджета.

Подушевые нормативы финансирования социальных услуг устанавливаются:

- при предоставлении социальных услуг в форме социального обслуживания на дому - на одного получателя социальных услуг в месяц;

- при предоставлении социальных услуг в полустационарной форме социального обслуживания - на одного получателя социальных услуг в день.

N п/п	Наименование социальной услуги	Подушевые нормативы финансирования социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг получателям социальных услуг	
		в форме социального обслуживания на дому, рублей	в полустационарной форме социального обслуживания, рублей
1.	Социально-бытовые услуги	4 275	199
2.	Социально-медицинские услуги	1 529	326
3.	Социально-психологические услуги	286	13
4.	Социально-педагогические услуги	34	92
5.	Социально-трудовые услуги	189	62

N п/п	Наименование социальной услуги	Подушевые нормативы финансирования социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг получателям социальных услуг	
		в форме социального обслуживания на дому, рублей	в полустационарной форме социального обслуживания, рублей
6.	Социально-правовые услуги	26	44
7.	Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов	152	45

Из вышеизложенного следует, что законодательством в сфере социального обслуживания населения не предусмотрена такая отдельная форма социального обслуживания, как социально-медицинское обслуживание на дому. Действующее отраслевое законодательство относит социально-медицинское обслуживание к виду социальных услуг (по формам социального обслуживания).

Подушевой норматив финансирования социальных услуг по форме социального обслуживания на дому включает в себя, в том числе, оплату социально-медицинских услуг.

В настоящее время разрабатывается новая модель тарификации социальных услуг, в том числе оказываемых в форме социального обслуживания на дому, учитывающая персональный объем социальных услуг, оказываемых конкретному получателю социальных услуг.

Слабый уровень привлечения частных некоммерческих организаций к оказанию услуг в отраслях социальной сферы.

3 декабря 2015 г. Президент РФ В.В.Путин в послании Федеральному Собранию РФ поручил до 2021 г. передать 10% социальных услуг из государственного сектора экономики в негосударственный.

Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» также определен минимальный 10%-й ключевой показатель доли негосударственных организаций социального обслуживания на рынке социальных услуг, который планируется достичь к 2022 году.

На территории Нижегородской области по данным предпринимательского сообщества, передано только 3% (в денежном выражении), при этом меры к увеличению данного показателя Министерством социальной политики Нижегородской области длительное время не принимаются.

Комментарий министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

В соответствии с Методикой по расчету ключевого показателя на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом ФАС России от 29 августа 2018 г. №1232/18, данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$V \text{ ключевой показатель} = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%, \text{ где}$$

V_n - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде;

V_o - количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

По состоянию на 01.01.2021 фактическое значение показателя «доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» в Нижегородской области составляет 61%.

Комментарий министерства социальной политики Нижегородской области:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 442) поставщик социальных услуг - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание.

Согласно статьям 8, 25 Федерального закона № 442 в субъектах Российской Федерации органами государственной власти субъектов Российской Федерации осуществляются формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (далее - Реестр). Включение организаций социального обслуживания в Реестр осуществляется на добровольной основе.

Постановлением Правительства Нижегородской области от 1 сентября 2017 г. № 652 утверждено Положение о формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг в Нижегородской области (далее - Положение). В соответствии с пунктом 3 Положения формирование и ведение Реестра осуществляется министерством социальной политики в электронном виде.

В настоящее время в Реестр включено 225 поставщиков социальных услуг.

По состоянию на 15 января 2021 г. в Реестре содержатся сведения о 58 негосударственных поставщиках социальных услуг, 7 из которых предоставляют социальные услуги населению в стационарной форме социального обслуживания, 51 - в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания. За последний год количество негосударственных поставщиков социальных услуг увеличилось более чем в 2 раза (с 25 до 58).

Общее количество получателей социальных услуг составляет 9 286 человек, из них 730 человек обслуживаются в стационарной форме социального обслуживания, 8 556 человек - в форме социального обслуживания на дому и в полустационарной форме социального обслуживания.

Отказ Правительства Нижегородской области в выплатах стимулирующего характера медицинским и социальным работникам организаций частной формы собственности, непосредственно участвующим в оказании медицинской помощи гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция COVID-19.

ООО «Рябинка» и ООО «Пурхма» являются поставщиками социальных услуг Нижегородской области, осуществляют обслуживание населения в принадлежащих им неврологических диспансерах, имеют лицензии на осуществление медицинской деятельности. Данные организации закрывались на обсервацию в них вводились строгие карантинные меры в связи с подтвердившимися случаями новой коронавирусной инфекции. Сотрудники (врачи, медицинские сестры, санитары) обеспечивали лечение пациентов, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция COVID-19, работали в сменном режиме работы с установлением длительности смены не менее 14 календарных дней (по аналогии работы с государственными бюджетными учреждениями).

Постановлением Правительства РФ от 15.05.2020 № 681 и Постановлением Правительства Нижегородской области от 20.05.2020 № 393 утверждены Правила предоставления в 2020 году выплат стимулирующего характера за особые условия труда и дополнительную нагрузку работникам стационарных организаций социального обслуживания, оказывающим социальные услуги гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция, и лицам из групп риска заражения новой коронавирусной инфекцией.

Однако в перечень получателей выплат не входят работники коммерческих организаций.

Считаем необходимым учреждение на территории Нижегородской области специальных выплат для данной категории поставщиков социальных услуг.

Комментарий министерства социальной политики Нижегородской области:

Постановлением Правительства Нижегородской области от 30 декабря 2020 г. № 1139 «О предоставлении субсидий на возмещение фактических затрат

поставщикам социальных услуг, осуществляющим стационарное социальное обслуживание, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), в связи с введением ограничительных мероприятий, предусматривающих сменный режим работы в условиях, неблагоприятных по коронавирусной инфекции» утвержден Порядок предоставления субсидий на возмещение фактических затрат поставщикам социальных услуг, осуществляющим стационарное социальное обслуживание, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), в связи с введением ограничительных мероприятий, предусматривающих сменный режим работы в условиях, неблагоприятных по коронавирусной инфекции.

Вопросы по отдельным обращениям.

По обращению ООО «Ичалковский карьер».

В связи с отсутствием генерального плана административно-территориального образования в настоящее время отсутствует правовая возможность перевода земельных участков из одной категории земель в другую (например, городской округ Перевозский Нижегородской области). Данное обстоятельство повлекло для общества риск наложения административного штрафа в размере 79 924 800 (семьдесят девять миллионов девятьсот двадцать четыре тысячи восемьсот) со стороны Управления Россельхознадзора.

Комментарий администрации городского округа Перевозский Нижегородской области:

В связи с внесением изменений в ст. 9 и отмены п. 4 ст. 9 Градостроительного кодекса Российской Федерации, со вступлением в силу Федерального закона от 31 июля 2020 года №254-ФЗ "Об особенностях регулирования отдельных отношений в целях модернизации и расширения магистральной инфраструктуры и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" стало возможным сменить категорию земель без наличия генерального плана территории. В связи с этим, обществом с ограниченной ответственностью «Ичалковский карьер» 1 декабря 2020 года было подано ходатайство о переводе (об отнесении) земель или земельного участка из одной категории в другую (к определенной категории) в Совет по земельным и имущественным отношениям при Правительстве Нижегородской области. Совет по земельным и имущественным отношениям 22 января 2021 года данное ходатайство рассмотрел и решил – считать возможным перевод земельных участков с кадастровыми номерами 52:43:1000018:25 и 52:43:1000018:53 из категории земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения.

Вместе с этим, 5 июня 2019 года между администрацией городского округа Перевозский Нижегородской области и обществом с ограниченной ответственностью Научно-исследовательским институтом «Земля и город» был заключен контракт на работы по разработке генерального плана и правил землепользования и застройки городского округа Перевозский Нижегородской области. Согласно пункту 3.1 контракта срок выполнения работ – 390 дней, т.е. не позднее 29 июня 2020 года.

В связи с нарушением сроков выполнения работ, 27 августа 2020 года со стороны администрации городского округа Перевозский Нижегородской области была подготовлена и направлена претензия (требование) об исполнении обязательств по контракту от 5 июня 2019 года №10 и выплате пени за просрочку исполнения обязательств в адрес подрядчика общества с ограниченной ответственностью Научно-исследовательский институт «Земля и город».

24 декабря 2020 года прошло заседание комиссии по проведению общественных обсуждений по проекту генерального плана городского округа Перевозский Нижегородской области, по результатам которой были выявлены замечания, после устранения которых проект генерального плана городского округа Перевозский Нижегородской области будет направлен в Правительство Нижегородской области для согласования и утверждения.

По обращению общества с ограниченной ответственностью «Чермаш».

В рамках реализации социального инвестиционного проекта «Оздоровительный эко-комплекс», расположенный по адресу: Нижегородская область, Балахнинский район, р.п. Лукино, ул. Свердлова, д.2Б, общество столкнулось с административным барьером со стороны районной администрации. Инвестиционный проект прошел все необходимые этапы для оформления документации:

- слушание на Инвестиционном Совете при Губернаторе НО;
- проведение публичных слушаний;
- получение разрешения на строительство и на ввод объекта в эксплуатацию.

Ранее существующие договорные отношения по аренде земельного участка, заключенные с министерством имущественных и земельных отношений НО, расторгнуты в связи с реализацией инвестиционного проекта.

В дальнейшем общество получило отказ в заключение договора аренды земельного, основанием котором послужил довод администрации о том, что предоставление земельного участка в существующих границах 16 605 кв.м. в целях обслуживания и эксплуатации одного здания конюшни с манежем площадью 1 445,3 кв.м. не представляется возможным.

По результатам принятых Уполномоченным мер, с привлечением прокуратуры, были выработаны пути решения в разрешении указанной ситуации. 28.10.2020 между обществом и администрацией района заключен договор аренды земельного участка сроком до 2069 года для эксплуатации оздоровительного комплекса – реализованного инвестиционного проекта.

Комментарий администрации Балахнинского муниципального округа
Нижегородской области:

Земельный участок, в отношении которого общество с ограниченной ответственностью «Чермаш» (далее - ООО «Чермаш») обращалось с заявлением о предоставлении в аренду для эксплуатации оздоровительного эко-комплекса, располагался в границах муниципального образования «р.п. Малое Козино» Балахнинского муниципального района.

В соответствии с Федеральным Законом от 03.07.2016 № 334-ФЗ «О внесении изменений в Земельный Кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» предоставление земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены на территории городских поселений, осуществляется органами местного самоуправления таких городских поселений.

В связи с этим, органом, уполномоченным на принятие решения о возможности предоставления земельного участка и заключение договора аренды, была администрация муниципального образования «р.п. Малое Козино» Балахнинского муниципального района.

Основанием для отказа в предоставлении земельного участка в аренду изначально послужило следующее.

На испрашиваемом земельном участке площадью 16605,0 кв.м. было расположено несколько объектов строительства, из которых только один объект – здание конюшни с манежем площадью 1445,3 кв.м. являлся объектом недвижимости.

Таким образом, площадь испрашиваемого земельного участка значительно превышала площадь расположенного на нем объекта недвижимости. Обоснование необходимости использования земельного участка такой площадью для эксплуатации объекта недвижимого имущества заявителем представлено не было.

Впоследствии ООО «Чермаш» был предоставлен акт экспертного исследования с обоснованием необходимости использования земельного участка площадью 16605,0 кв.м. для эксплуатации всех расположенных в границах объектов и подтверждением того, что объекты, расположенные в границах участка, за исключением здания конюшни, не являются объектами капитального строительства.

В целях обеспечения принятия объективного решения по вопросу возможности предоставления испрашиваемого земельного участка, главой администрации муниципального образования «р.п. Малое Козино» было принято решение о направлении запросов о даче разъяснений по поступившему заявлению и экспертной документации в Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области и Балахнинскую городскую прокуратуру.

На основании полученных разъяснений и по результатам принятых Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области мер, были выработаны пути решения указанной ситуации. 28.10.2020 между

ООО «Чермаш» и администрацией муниципального образования «р.п. Малое Козино» был заключен договор аренды земельного участка.

Все полученные в ходе рассмотрения данного дела рекомендации и разъяснения приняты администрацией Балахнинского муниципального округа для использования и руководства в работе, в целях недопущения возникновения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательства на территории Балахнинского муниципального округа.

Предложения по повышению эффективности деятельности органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции.

Организовать надлежащую работу по исполнению поручений Губернатора Нижегородской области, заместителей Губернатора Нижегородской области, сформированных по итогам встреч с предпринимателями в формате «Вопрос – ответ». Анализ исполнения поручений 2020 года демонстрирует существенные недостатки в работе органов исполнительной власти Нижегородской области, которые выражаются в нарушении сроков исполнения поручений, непринятии необходимого комплекса мер для положительного решения поставленных вопросов, общем формальном подходе. Данное «подрывает» доверие предпринимательского сообщества к властным структурам и дискредитирует деятельность государственных органов по оказанию поддержки субъектам предпринимательской деятельности.

Ввести личную ответственность руководителя государственного органа за надлежащее и своевременное рассмотрение обращений Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области. Необходимо организовать работу таким образом, чтобы каждая частная проблема конкретного предпринимателя, формализованная в обращениях (запросах) Уполномоченного получала должную оценку и по возможности оперативно решалась по поручению руководителя соответствующего государственного органа.

Комментарий министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

В соответствии с поручением Губернатора от 23.10.2020 встречи с предпринимателями проводятся на уровне Губернатора Нижегородской области, заместителей Губернатора, а также глав органов местного самоуправления Нижегородской области. Во встречах принимают участие представители деловых объединений Нижегородской области.

На встречах заместителей Губернатора рассматриваются профильные вопросы предпринимателей в отраслевом разрезе, встречи проходят ежеквартально.

Вместе с тем, в 2020 году в связи введенным запретом на проведение публичных мероприятий как меры по противодействию распространения коронавирусной инфекции встречи заместителей Губернатора Нижегородской области с предпринимателями были возобновлены только к сентябрю.

Так, 21 сентября 2020 г. состоялась встреча Саносяна А.Г. с предпринимателями, 29 сентября 2020 г. - встреча Полякова Е.Н. с предпринимателями, 7 октября 2020 г. – встреча Мелик-Гусейнова Д.В. с предпринимателями, 8 декабря 2020 г. – встреча Берковича О.А. с предпринимателями.

В первом квартале 2021 г. уже состоялись две встречи с предпринимателями: 5 февраля 2021 г. - Беркович О.А., 12 февраля 2021 г. - Бетин А.А.

На март запланированы встречи с предпринимателями Мелик-Гусейнова Д.В., Морозова С.Э., Полякова Е.Н. и Саносяна А.Г.

В органах местного самоуправления главы выстраивают работу по решению вопросов предпринимателей на местах, за 2019-2020 гг. проведено порядка 280 встреч.

В рамках встреч Губернатора с предпринимателями «Вопросы бизнеса: открытый диалог» обсуждаются наиболее острые и актуальные вопросы предпринимателей, требующие принятия системных решений.

Встречи Губернатора Нижегородской области Никитина Г.С. с предпринимателями состоялись 17 декабря 2018 г., 28 августа 2019 г., 5 марта 2020 г. Проведение очередной встречи с предпринимателями запланировано на апрель 2021 года.

По итогам встреч готовятся поручения Губернатора, в которые включаются все вопросы предпринимателей.

Результаты двух опросов предпринимателей, проведенных при содействии аппарата Уполномоченного в электронном виде.

Основными участниками опроса были субъекты малого и среднего бизнеса. При этом 89% опрошенных являлись руководителями компаний.

Наибольшее число опрошенных предпринимателей осуществляет деятельность в сферах промышленного производства (14%), строительства (13%), общественного питания (10%), бытовых услуг (12%).

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность в городах Нижний Новгород и Дзержинск.

Предприниматели указывают, что доля издержек на подготовку отчетности у них невелика, и у 69% опрошенных составляет менее 5% от всех издержек.

При этом более 62% предпринимателей указывают, что испытывают затруднения в связи с постоянными изменениями правил и форм предоставления отчетности о деятельности, а свыше 35% указывают на явную избыточность информации, содержащейся в отчетности.

Предприниматели указывают, что несмотря на ограничение проверок бизнеса в период коронавирусной инфекции, более чем в 56% организаций такие проверки проводились, при этом более чем у 46% опрошенных проверки, проведенные в 2020 году, являлись плановыми. Значительная часть опрошенных указывает на длительность проведения проверочных мероприятий в 2020 году – у

48% предпринимателей срок проверки превышал 5 суток, при этом у половины из этих лиц срок проверки составлял свыше 20 суток.

52% опрошенных указывают, что при проверках в 2020 году на их предприятиях выявлялись нарушения. При выявлении нарушений у большинства предприятий они являлись «единичными» (у 86% опрошенных). При этом более 52% выявленных в ходе этих проверок нарушений расценены предпринимателями как однозначно необоснованные, и ещё более 14% опрошенных считают выявленные у них нарушения частично необоснованными.

О добросовестности предпринимателей свидетельствует то обстоятельство, что осознанно намерены не соблюдать обязательные требования лишь 2% опрошенных.

Согласно опроса, наиболее негативное и отношение к предпринимателям при проведении проверок проявлялось со стороны Федеральной налоговой службы (30%) и Роспотребнадзора (чуть менее 22%), эти же ведомства большая часть предпринимателей указывает, как выдвигающие в ходе проверок заведомо неисполнимые требования, предопределяющие привлечение к ответственности (12,5% и 10,9% соответственно).

При этом более 56% опрошенных указывают на ужесточение (в последние три года – по сравнению с предыдущими периодами) наказаний, применяемых за выявленные нарушения, что, по мнению Уполномоченного, свидетельствует о неприменении проверяющими органами такого вида наказания, как предупреждение.

Опрос свидетельствует, что с криминальным давлением на бизнес в 2020 году не сталкивалось 95% опрошенных, при этом наличие предпринимателей, которые сталкивались с криминальным давлением на бизнес, свидетельствует о недоработке правоохранительных органов.

Большая часть опрошенных (почти 44%) считают, что в случае совершения рейдерских действий наиболее опасной будет являться поддержка таких действий со стороны органов прокуратуры.

Половина опрошенных (50%) осуществляют негативное влияние на свой бизнес теневых компаний, не выплачивающих налоги и иные платежи за осуществление предпринимательской деятельности.

Как следует из опроса, предпринимателей области наиболее волнует ситуация с налогообложением их деятельности. При этом при возможном, даже незначительном, повышении уровня налоговых платежей большая часть опрошенных – более 72% - ликвидируют свой бизнес либо прекратят его развивать, и лишь 7% опрошенных будут в состоянии компенсировать повышение налогов за счет прибыли.

При этом абсолютное большинство опрошенных – 96,9%, указывают, что происходящие в настоящее время кризисные явления существенно затруднили осуществление предпринимательской деятельности и её развитие.

Общий вывод:

Таким образом, проведенный опрос свидетельствует об ухудшении условий для предпринимательской деятельности в Нижегородской области, а также об усилении административного давления на бизнес.

Комментарий министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

Вывод и результаты, полученные по итогам опросов, носят не совсем обоснованный характер либо в действительности имеют объективные причины.

Общий вывод Уполномоченного по защите прав предпринимателей:
«Таким образом, проведенный опрос свидетельствует об ухудшении условий для предпринимательской деятельности в Нижегородской области, а также об усилении административного давления на бизнес».

Данный вывод основан на следующих результатах опросов:

Результат	Комментарий минэкономики
Предприниматели указывают, что, несмотря на ограничение проверок бизнеса в период коронавирусной инфекции, более чем в 56% организаций такие проверки проводились, при этом более чем у 46% опрошенных проверки, проведенные в 2020 году, являлись плановыми.	Проведение проверок в соответствии с законодательством действительно могло иметь место в 2020 году: - ограничения вступили в силу с середины марта 2020 года; на протяжении практически всего 1 квартала 2020 года плановые и внеплановые проверки проводились без ограничений; - из-под действия ограничений были выведены проверки в рамках налогового и таможенного контроля; также было разрешено проводить плановые проверки крупного бизнеса на объектах чрезвычайно высокой и высокой категории риска; внеплановые проверки, вызванные угрозой жизни и здоровью граждан или угрозой возникновения чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера; по поручению прокуратуры, Президента РФ или Правительства РФ; проверки в рамках лицензионного контроля по просьбе ЮЛ или ИП.
Значительная часть опрошенных указывает на длительность проведения проверочных мероприятий в 2020 году – у 48%	В соответствии с Федеральным законом № 294-ФЗ «О защите прав ЮЛ и ИП при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» срок проведения проверки не может превышать 20

Результат	Комментарий минэкономики
предпринимателей срок проверки превышал 5 суток, при этом у половины из этих лиц срок проверки составлял свыше 20 суток.	рабочих дней. В отношении малых предприятий и микропредприятий срок плановой выездной проверки составляет не более 50 часов и 15 часов в год соответственно. Однако срок может быть приостановлен и продлен для получения информации от других органов власти, проведения сложных экспертиз и исследований.
52% опрошенных указывают, что при проверках в 2020 году на их предприятиях выявлялись нарушения. При выявлении нарушений у большинства предприятий они являлись «единичными» (у 86% опрошенных). При этом, более 52% выявленных в ходе этих проверок нарушений расценены предпринимателями как однозначно необоснованные, и ещё более 14% опрошенных считают выявленные у них нарушения частично необоснованными.	Министерство экономического развития и инвестиций области третий год реализует проект «Электронный инспектор» - развивает портал самопроверок. Согласно статистике, формирующейся на портале, почти 54% законченных самопроверок закончилось с отрицательным результатом – то есть в ходе самопроверки ЮЛ и ИП анонимно и добровольно указали на невыполнение ими требований, установленных законодательством. Таким образом, тезис о необоснованности выявленных контрольным (надзорным) органом нарушений не находит подтверждения у самих контролируемых лиц.
Согласно результатам опроса, наиболее негативное отношение к предпринимателям при проведении проверок проявлялось со стороны Федеральной налоговой службы (30%) и Роспотребнадзора (чуть менее 22%), эти же ведомства большая часть предпринимателей указывает, как выдвигающие в ходе проверок заведомо	Согласно данным второго опроса Уполномоченного, ФНС и Роспотребнадзор вошли в тройку ведомств с наиболее позитивной субъективной оценкой практики проведения проверок, а Роспотребнадзор – в тройку ведомств, оказывающих наибольшее содействие в ведении предпринимательской деятельности. Вместе с тем, в итоговой информации приводятся только сведения по негативным оценкам.

Результат	Комментарий минэкономики
неисполнимые требования, предопределяющие привлечение к ответственности (12,5% и 10,9% соответственно).	
Более 56% опрошенных указывают на ужесточение (в последние три года – по сравнению с предыдущими периодами) наказаний, применяемых за выявленные нарушения, что, по мнению Уполномоченного, свидетельствует о неприменении проверяющими органами такого вида наказания, как предупреждение.	Выдача предупреждений (в т.ч. замена административного штрафа предупреждением) существенно ограничена нормами КОАП РФ. Так, предупреждение выдается по правонарушениям, совершенным впервые; по более легким правонарушениям, не влекущим за собой ущерба жизни и здоровью граждан, объектам животного и растительного мира; окружающей среде; объектам культурного наследия; безопасности государства; должны отсутствовать угроза чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и имущественный ущерб. Тем не менее, даже в условиях указанных ограничений, в 2019 году число предупреждений, выданных ОИВ области, увеличилось в 2,6 раза по сравнению с 2018 годом, а их доля в общем числе наказаний – с 5,6% до 13,4%. В 2020 году под влиянием угрозы распространения коронавирусной инфекции проверки проводились в основном только на опасных объектах, а также в связи с угрозой жизни и здоровью людей и угрозой возникновения ЧС. Выдача предупреждений по таким правонарушениям законодательством запрещена. Этим объясняется неприменение такого наказания как предупреждение в 2020 году.
Абсолютное большинство опрошенных – 96,9%, указывают, что происходящие в настоящее время кризисные явления существенно затруднили осуществление предпринимательской деятельности и её развитие.	Согласно материалам Уполномоченного по защите прав предпринимателей по индексу роста МСП, по итогам 3 квартала 2020 года Нижегородская область по приросту Индекса МСП находится на 6 месте среди 20 регионов РФ второй группы, показав умеренный рост при стагнации Индекса в большинстве регионов группы. При этом, при расчете Индекса учитывается выручка, ФОТ и число занятых у субъектов МСП (все показатели в области имеют положительные темпы роста).