

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Нижегородской области
в 2015 году**

**г. Нижний Новгород
2016 год**

Содержание

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области (Введение).	6
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.	8
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.	8
2.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.	12
2.3. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.	19
2.4. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП и НАПП)	23
2.4.1. Оценка со стороны общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	24
2.4.2. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области	25
2.4.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	26
2.4.4. Оценка со стороны объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»	27
2.4.5. Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.	28
2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Нижегородской области.	28
2.6. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальных образованиях.	29
2.7. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области	33
2.8. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе	36
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.	40
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области.	40
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).	42
3.2.1. Сведения о проведенных в 2015 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	42
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).	44
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).	44
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	47
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	47

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.....	54
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.	60
3.4.1. Рынок автомобильных компонентов.	60
3.4.2. Рынок гостиничных услуг.	64
3.4.3. Рынок услуг дошкольного образования.	68
3.4.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.....	71
3.4.5. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	72
3.4.6. Рынок медицинских услуг.	74
3.4.7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	76
3.4.8. Рынок услуг в сфере культуры.....	78
3.4.9. Рынок услуг социального обслуживания населения.....	79
3.4.10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.	81
3.4.11. Рынок розничной торговли.....	84
3.4.12. Рынок услуг связи.....	88
3.4.13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.....	92
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	95
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	96
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	96
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	96
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	97
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.....	98
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области	100
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Нижегородской области	123
5.1. Комментарии в части некоторых положений федерального Стандарта.	126
5.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции удалось реализовать наилучшим образом.	126
5.3. Муниципальные образования Нижегородской области, которые можно отметить за деятельность в части внедрения Стандарта развития конкуренции.	127
Приложения.....	129
Приложение 1	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 №1736-р "Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ"	130

Приложение 2

Распоряжение Правительства Нижегородской области от 8.09.2014 №1658-р "О внедрении на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", с изменениями от 20.11.2015 №2105-р136

Приложение 3

Распоряжение Правительства Нижегородской области от 14.11.2011 №2375-р "О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области", с изменениями от 17.10.2014 №1873-р.....139

Приложение 4

Распоряжение Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 №2051-р "Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области", с изменениями от 17.12.2015 №2246-р145

Приложение 5

Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области".....146

Приложение 6

Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 04.03.2016 №328-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.....168

Приложение 7

Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р "О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области".....216

Приложение 8

Постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136 "Об уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального комплекса, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, а также правил заполнения утвержденных в установленном порядке форм конкретными организациями коммунального комплекса, субъектами естественных монополий и (или) их группами (категориями).....222

Приложение 9

Таблица 1 "Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения".....223

Таблица 2 "Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения".....224

Таблица 3 "Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения".....224

Таблица 4 "Распределение организаций по формам собственности".....225

Таблица 5 "Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2010 г., 2013 и 2014 г....225

Таблица 6 "Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности.....227

Таблица 7 "Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию".....228

Таблица 8 "Количество организаций (без субъектов малого предпринимательства), действующих на рынках Нижегородской области, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП".....228

Таблица 9 "Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей Нижегородской области по видам экономической деятельности в 2014 году".....	229
Таблица 10 "Унитарные предприятия и организации с государственным участием Нижегородской области по видам экономической деятельности".....	230
Приложение 10	
График 1 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий оптовой торговли в Нижегородской области".....	232
График 2 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий отрасли строительства в Нижегородской области".....	233
График 3 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий сферы услуг в Нижегородской области".....	234
График 4 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности малых промышленных предприятий в Нижегородской области".....	235
График 5 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий промышленности в Нижегородской области".....	236
График 6 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий розничной торговли в Нижегородской области".....	237
Приложение 11	
Таблица 1 «Оценка населением деятельности ОИВ Нижегородской области (по результатам опросов, проведенных ФСО).....	238
Таблица 2 «Результаты мониторинга общей удовлетворенностью граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.....	239
Приложение 12	
Копия соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией Ардатовского муниципального района от 18.02.2016 №84.....	243
Приложение 13	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13.11.2015 №2068-р «О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».....	247

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области (Введение).

В соответствии с поручением первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 2 апреля 2014 года №ИШ-П13-2189 Нижегородская область вошла в число 6-ти пилотных регионов по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области осуществлялось в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года №1736-р «Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (*приложение 1*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64101>).

Все требования по внедрению Стандарта развития конкуренции Правительством Нижегородской области были выполнены:

- определен уполномоченный орган по организации работы по внедрению Стандарта – министерство экономики (распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года №1658-р с изменениями от 20.11.2015 - *приложение 2*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44137>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=59788>).

- определен областной коллегиальный орган по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (*приложение 3*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44139>). В связи с возрастающей ролью и задачами, стоящими перед Коллегиальным органом, вопросы развития конкуренции в 2015 году выведены из регионального Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции и переданы специально созданному органу по развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (утвержден от 13 ноября 2015 года №2068-р) - <http://minec.government-nnov.ru/?id=58196>);

- сформирован и утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции (распоряжение Правительства Нижегородской области от 12 ноября 2014 года №2051-р с изменениями от 01.12.2015 – *приложение 4*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64142>);

- разработана и утверждена «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в регионе (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р – *приложение 5*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44153>, актуализированная в феврале 2016 года (*приложение 6*);

- с учетом данных мониторинга состояния и развития конкурентной среды подготовлен и направлен в ФАС России доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2014 года (размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=44157>);

- создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р-*приложение 7*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44158>);

- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136-*приложение 8*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44160>);

- к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные организации и общественные советы, созданные при органах исполнительной власти области;

- на официальном сайте Правительства Нижегородской области создан специальный раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данным вопросам (<http://minec.government-nnov.ru/?id=36264>).

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.

Анализ конкурентной среды проведен на основе: статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей, а также с учетом оценки со стороны общественных организаций предпринимателей.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 июля 2015 года в Нижегородской области зарегистрировано 101,7 тыс. организаций (прил. 9, табл. 1), при этом по данным Федеральной налоговой службы в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 97,4 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По числу организаций Нижегородская область на протяжении 6 лет (2010 – 2015 г.г.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). Количество организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Так, в июле 2015 года по сравнению с 2010 годом количество официально зарегистрированных организаций в регионе увеличилось на 11,1%, в то время как в ПФО – на 7,8%, в РФ – всего на 3,4%.

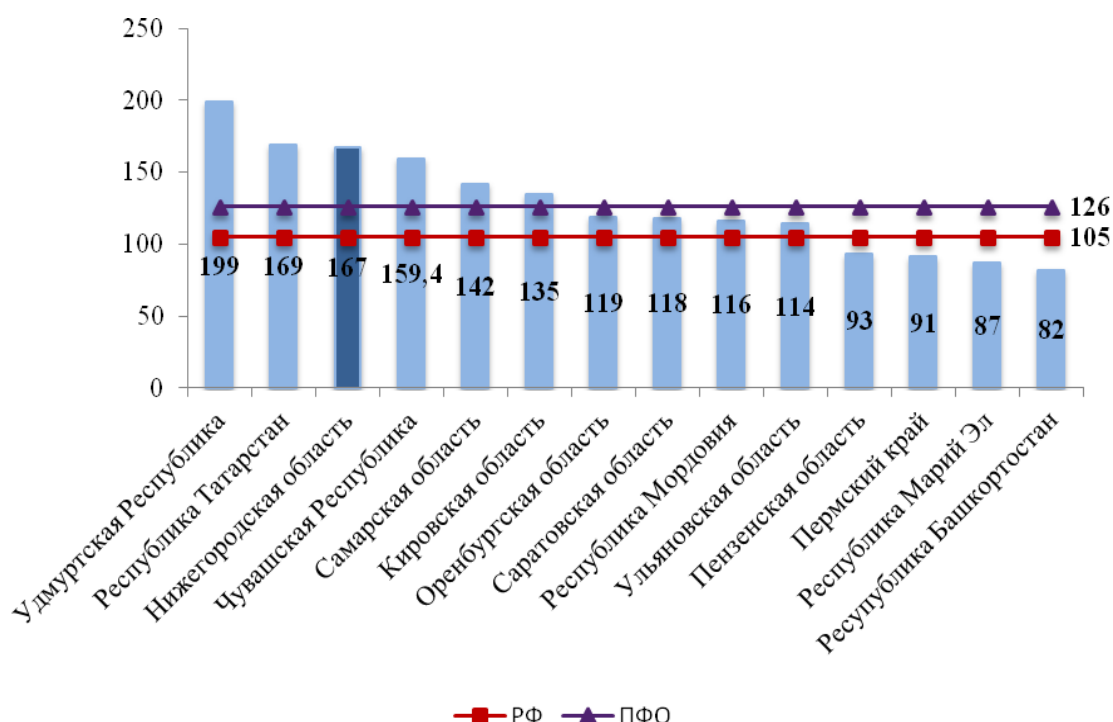
Ежегодно в Нижегородской области создается более 9,5 тысяч новых организаций, что больше, чем во многих других регионах ПФО (прил. 9, табл. 2). По данному показателю регион опережают только Республика Татарстан и Самарская область.

При этом число вновь созданных организаций в области значительно превышает число ликвидированных (прил. 9, табл. 3). Так, если в целом по России в 2014 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в среднем 105 вновь созданных, то в Нижегородской области – 167 (в среднем по ПФО – 126).

Область входит в число лидеров по приросту организаций по сравнению с другими регионами ПФО (граф. 1).

Количество вновь созданных организаций на 100 ликвидированных по регионам ПФО

по состоянию на 01.12.2014 года

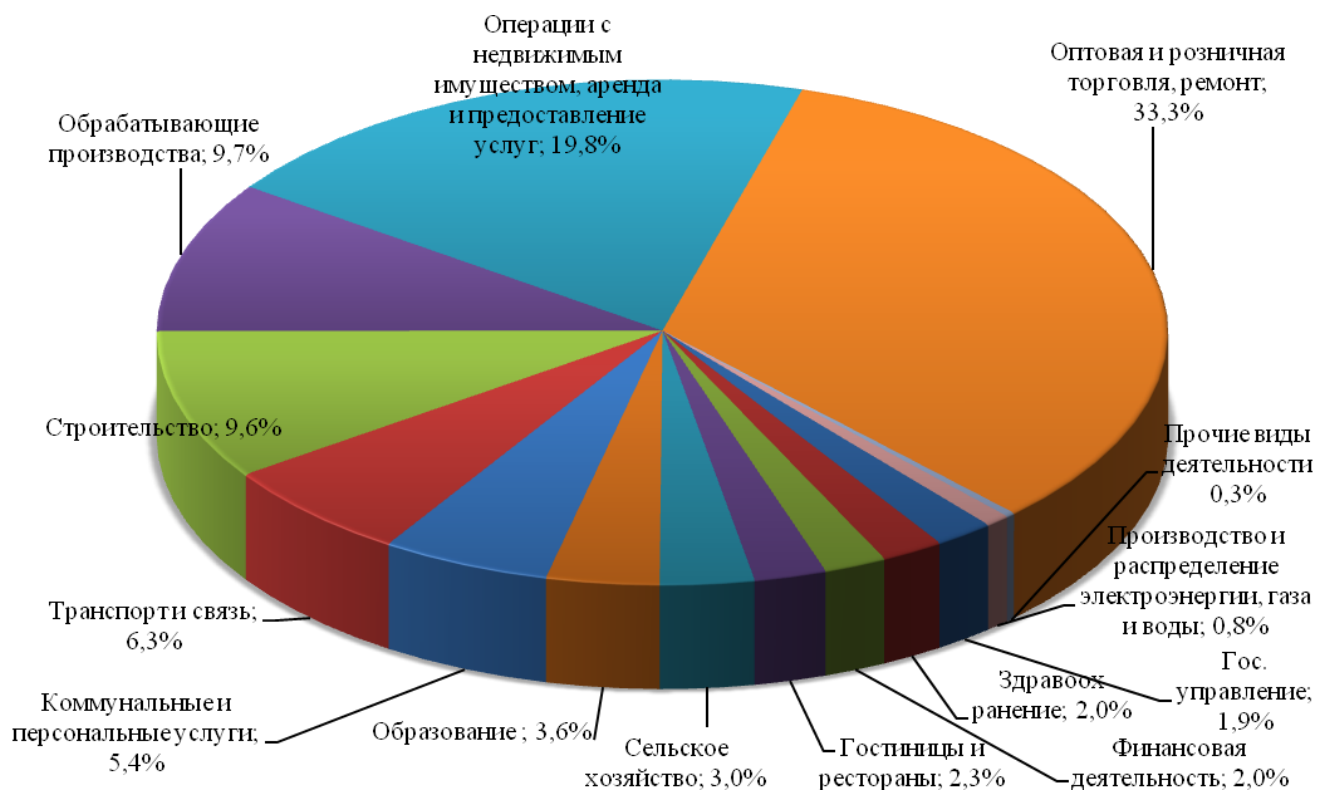


Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций. Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (87,7% на конец 2014 года). При этом, количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, постоянно увеличивается (прил. 9, табл.4).

Таким образом, статистика демографии организаций может свидетельствовать о потенциале развития конкуренции в регионе.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2014 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (33,3%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (19,8%), обрабатывающие производства (9,7%) и строительство (9,6%) (граф. 2).

**Структура организаций по видам экономической деятельности
в Нижегородской области на конец 2014 года, %**



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2010-2014 гг. и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (прил.9, табл.5).

При этом, в 2014 году по сравнению с 2010 годом наибольший прирост организаций был отмечен по таким видам деятельности как «транспорт и связь» (30,8%), «гостиницы и рестораны» (21,6%), «здравоохранение и предоставление социальных услуг» (17%), «строительство» (13,9%) (прил.9, табл.6).

Если сопоставлять организации области, исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды (2014 году – 219,1 млн. рублей), а также в сферах: обрабатывающих производств (107,85 млн. руб.), оптовой и розничной торговли (35,1 млн. руб.), транспорта и связи (30,28 млн. руб.) (прил.9, табл.7, стр. 78). При этом необходимо отметить, что оборот на 1 организацию в торговле вырос практически вдвое по сравнению с 2010 годом.

По данным Нижегородстата до 40% суммарной доли добавленной стоимости в ВРП Нижегородской области в 2014 году давали 850 крупных и

средних организаций (без учета предприятий, по которым обработка информации осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны), по сравнению с 2010 годом их количество выросло в 3 раза.

Среди них - 4 крупнейшие компании с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП региона до 10% (прил.9, табл.8). В 2014 году их число увеличилось вдвое (с 2 до 4).

Влияние таких компаний на конкурентную среду двояко: с одной стороны, они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей, которые могут быть заняты обслуживанием их основных фондов, оказывать другие услуги аутсорсинга, обеспечивать снабжение, реализовывать их продукцию и т.д.

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях региона. В 2014 году в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 29,8 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (далее – торговля и ремонт), в нем работает более половины всех индивидуальных предпринимателей региона (52,1% в 2014 году) (прил.9, табл.9). При этом в 2014 году по данному виду деятельности предприниматели получали 91,7% всей выручки. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

В Нижегородской области на 1 января 2015 года действовало:

-457 унитарных предприятий, 84,4% из которых муниципальной формы собственности,

-71 хозяйственное общество, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности (далее – организации с государственным участием).

Среди них большинство организаций работали в сферах операций с недвижимым имуществом (112 и 30 организации соответственно), производства и распределения электроэнергии, газа и воды (108 и 8 организации соответственно) и в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (77 и 3 организации соответственно) (прил.9, табл.10).

По сравнению с 2010 годом число унитарных предприятий в Нижегородской области сократилось на треть.

В 2015 году государственным и муниципальным предприятиям области было выделено субсидий на сумму 156,6 млн. рублей, что на 35% больше предыдущего года, и в 4 раза меньше уровня 2010 года. Большая часть указанных средств в 2015 году выделялись муниципальным автотранспортным предприятиям.

Структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Решить вышеуказанную проблему может информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

2.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкуренции использовались опросы, проводимые в рамках различных социологических, ведомственных и статистических исследований и отчетов.

Результаты опросов были использованы при формировании и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков, а также мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

Данные статистических форм по обследованию деловой активности (*№1-ДАП, №ДАП-ПМ, №ДАС, №1-конъюнктура, №1-конъюнктура (опт), №1-ДА*) показывают, что большинство опрошенных руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2015 году состояние конкурентной среды в Нижегородской области улучшилось.

Так, например, в:

- розничной торговле - с 22,5% в 2014 г. до 72,2% в 2015 г. (1 полугодие),
- строительстве – с 8,98% в 2014 г. до 68,53% в 2015 г.,
- сфере услуг – с 8,69% в 2014 г. (1 полугодие) до 53,3% в 2015г. (1 полугодие),
- на малых предприятиях в промышленности – с 22,2% в 2014 г. (1 полугодие) до 33,3% в 2015 г.

Также большая часть обследуемых отмечает, что по сравнению с 2014 г. снизился уровень недобросовестной конкуренции и стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления.

Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

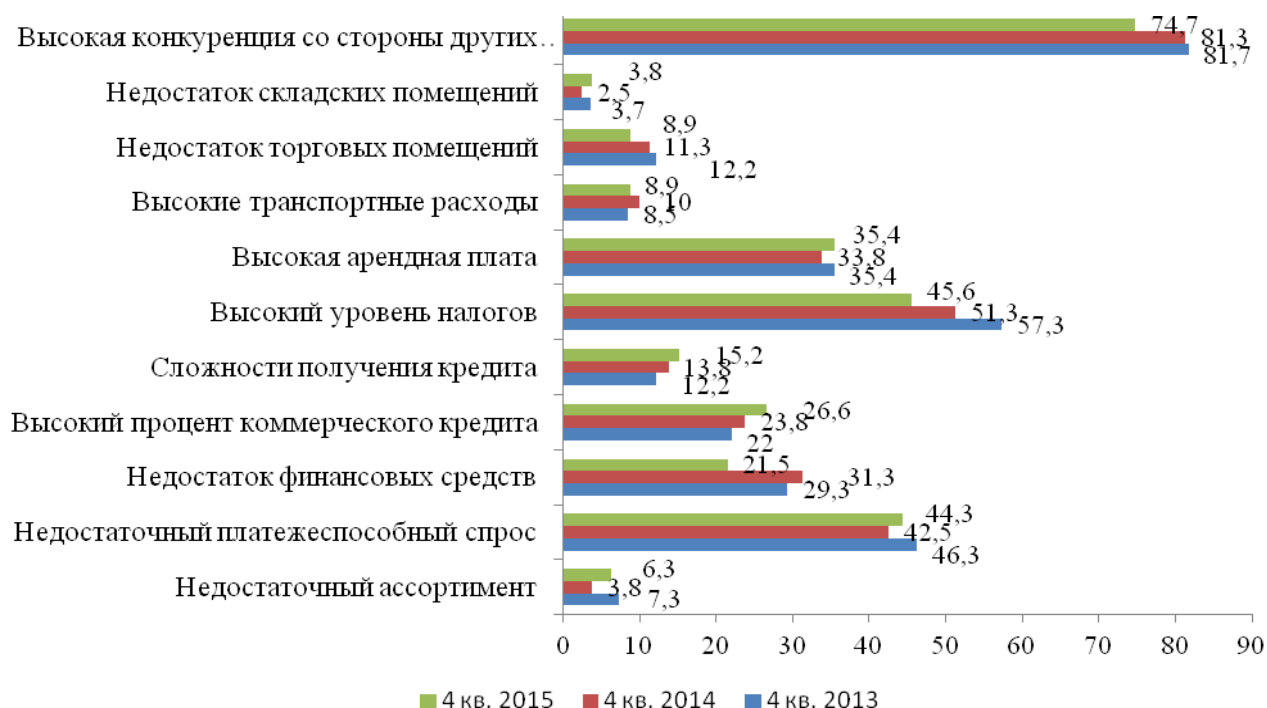
- организаций розничной торговли: 74,7% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 45,6% - высокий уровень налогов, 44,3% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 35,4% - высокую арендную плату (граф. 3);

- строительных организаций: 66% - высокий уровень налогов, 34% - высокая стоимость материалов и конструкций, 29% - недостаток финансирования (граф.4) .

График 3.

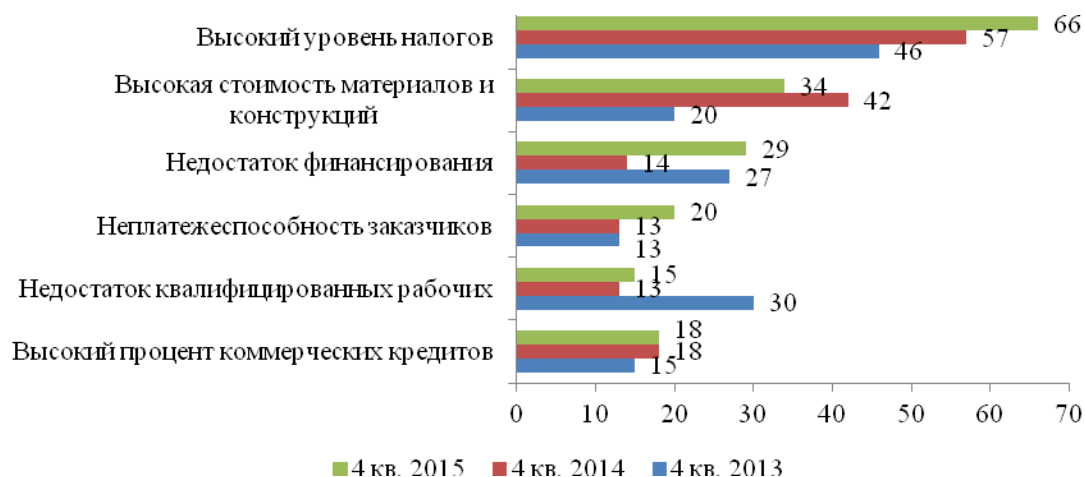
Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли Нижегородской области

(в % от числа обследованных)



Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций Нижегородской области

(в % к числу опрошенных)



Одними из основных источников информации для организации работы по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области стали результаты специальных ежегодных социологических исследований, посвященных вопросам развития конкуренции. Исследования были проведены Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Проводились они на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Гордце (Нижегородская область), в 2014 и 2015 годах, по единой методике.

В ходе проекта состоялся экспертный опрос с 20 представителями бизнеса и общественности, две фокус-группы, опрос 1000 респондентов (по 500 на каждой площадке).

Исследования были проведены по следующим направлениям:

- оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентной среды и административных барьеров,

- удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции,

- удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды

на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=59449>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=59450>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64150>).

Экспертный опрос представителей бизнеса и общественности показал, что:

- Конкуренция в Нижегородской области
 - стабильно имеет высокий уровень развития,
 - тесно связана с уровнем социально-экономического развития.
- В условиях экономического кризиса население больше всего волнует рост цен. Стабильность предоставления товаров и услуг, а также широта выбора не представляет для населения региона особой проблемы. Уровень удовлетворенности наличием товаров и услуг как результатом конкуренции практически не изменился, но при этом больше стало претензий к качеству товаров/услуг.
- В организационном плане открытие нового бизнеса в последние годы стало проще, однако стало тяжелее его вести и сохранить на плаву. Основные трудности: в возможности получения кредитов и помещений в аренду, наличие платежеспособного спроса.
- При этом в условиях кризиса, наряду с трудностями, сложившаяся ситуация предоставляет шансы новым предпринимателям, так как уже существующие на рынке предприятия, могут оказаться недостаточно гибкими и уступить место новым.
- Уход с рынка некоторых товаров европейского и китайского производства снизил конкурентное давление на нижегородских производителей и создал условия для выхода на рынок отечественных производителей и обострения конкуренции между ними.
- Для малого бизнеса фактором конкурентной устойчивости является масштаб. Легче выдерживают конкуренцию предприятия с несколькими торговыми точками, а самые маленькие бизнесы находятся в зоне особого риска.

- Ключевыми факторами, ограничивающими конкуренцию, являются:
 - административные (административные барьеры, качество гос.регулирования),
 - монополизация,
 - экономические (дефицит кредитных, трудовых ресурсов, высокая доля присутствия государства в экономике),
 - социальные (низкая платежеспособность населения, низкая предпринимательская инициатива)
- Барьеры существенно снижаются, когда бизнес и государство взаимодействуют в рамках некой стратегии/программы, а не единично и не краткосрочно.
- Перспективы развития конкуренции видятся бизнес-сообществу в контексте развития предпринимательской активности в целом.
- Присутствует сожаление об ограниченных возможностях региональной и муниципальной власти.
- Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в регионе, жители области считают контроль за ростом цен и качеством продукции. При этом их важность за последние годы значительно выросла.

Затем по значимости стоят антимонопольные меры – контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке.

На третьем месте– поддержка честной конкуренции и начинающих предпринимателей, совершенствование системы госзаказа – перенос акцента с цены на качество.

- На сегодняшний день предприниматели не испытывают острой нужды в информации, касающейся ведения своего бизнеса. Информации достаточно, информационный фон стал более насыщенным, чем в предыдущие годы.

Интерес к информации о развитии рыночной конкуренции остается достаточно невысоким как о областном центре, так и малых территориях.

Существенно повысился рейтинг страниц официальных организаций в социальных сетях, как источника информации о развитии конкуренции как для потребителей, так и предпринимателей. При этом, прямые обращения в соответствующие органы у граждан непопулярны.

- Среди общественных организаций наибольший процент положительных оценок имеют организации по защите прав потребителей, так как их присутствие в публичном пространстве более заметно для широких слоев населения, чем работа таких организаций, как ОПОРА России, «Деловая Россия» и пр.

В 2015 году общественными организациями области: «ОПОРА России», «Деловая Россия», ТПП, при участии и поддержке Нижегородского государственного университета им. Р.Е.Алексеева, был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности по вопросам развития конкуренции.

Развернутая, детальная информация об итогах социологического опроса (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.governme.ru/?id=59450>).

Основные выводы в результате опроса:

- Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности считает свою компанию высоко конкурентоспособной, имея устойчивой рост уровня конкуренции за последние три года. Практически половина из них планируют расширение бизнеса в ближайшие годы.
- Основными препятствиями для своего бизнеса 80% опрошенных считают большие проценты в банках, а также нестабильность экономической ситуации (60%).
- Среди барьеров при выходе на рынок наибольшее затруднение, согласно опросам, вызывает вопрос предоставления земельных участков в аренду или собственность, а также перевод жилых помещений в нежилые. Процесс регистрации бизнеса имеет самый низкий уровень барьера.
- Со значительными сложностями при выходе на новые рынки столкнулись 13% компаний.
- Большинство опрошенных предпринимателей считает, что состояние конкурентной среды в Нижегородской области за 2015 год осталось на высоком уровне, как и в предыдущие годы.

Результаты опросов населения по оценке деятельности органов исполнительной власти в 2009-2014 гг., проводимых ФСО России (в рамках реализации указов Президента РФ от 28.06.2007 №825, от 21.08.2012 №1199, постановлений Правительства РФ от 15.04.2009 №322, от 03.11.2012 №1142),

позволяют оценить степень удовлетворенности населения региона различными видами услуг (образования, медицины, спорта и пр.), понять тенденции по различным периодам, провести сравнительный анализ.

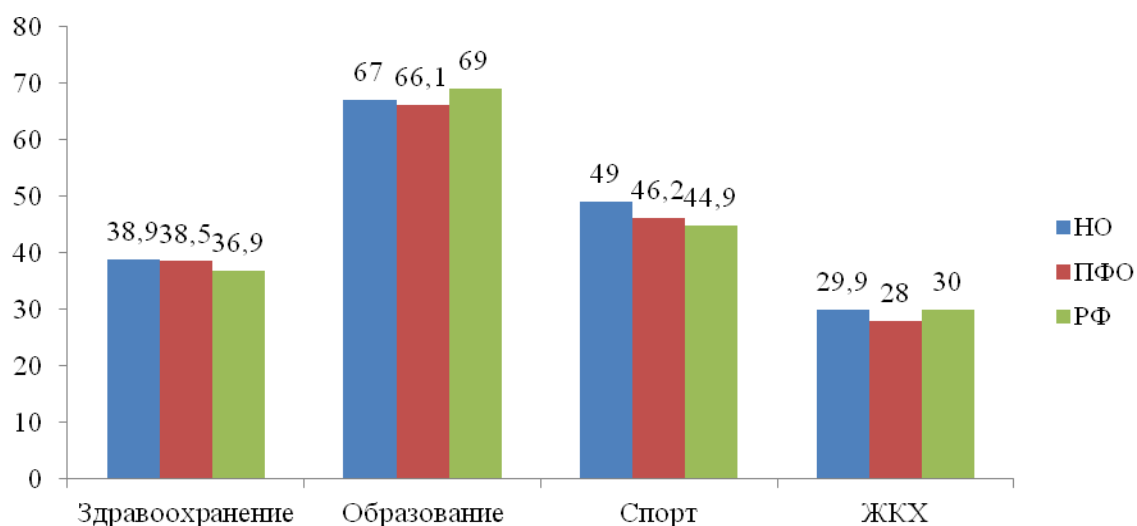
Так анализ данных за 2009-2014 годы показывает (прил.11 табл.1), что уровень удовлетворенности населения Нижегородской области основными видами услуг в целом соответствует общероссийским тенденциям. При этом, например, доля довольных состоянием услуг медицины, спорта, образования, ЖКХ в регионе выросла за эти годы более существенными темпами, чем в среднем по России (граф.5).

По итогам 2014 года удовлетворенность населения Нижегородской области составила:

- медицинской помощью - 38,9%,
- условиями для занятий физической культурой и спортом - 49%,
- состоянием общего образования - 67%,
- услугами ЖКХ – 29,9%.

График 5

Удовлетворенность населения Нижегородской области, Приволжского федерального округа, Российской Федерации услугами в 2014 году, %



По такому важному направлению, как удовлетворенность населения качеством дошкольного образования, в Нижегородской области проводились дополнительные исследования. По информации государственного бюджетного

образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Нижегородский научно-информационный центр», осуществляющего данный мониторинг, удовлетворенность потребителей качеством услуг по предоставлению дошкольного образования в регионе растёт (в 2013 году – 66,2%, в 2014 году – 66,7%, в 2015 году – 79,7%).

По ряду направлений проводился более подробный мониторинг удовлетворенности граждан, не только услугами отрасли в целом, но и качеством предоставления достаточно широкого спектра наиболее востребованных государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) на территории Нижегородской области. При этом оценивалось не только качество предоставления самой услуги, но и условия, в которых они оказывались. Результаты мониторинга оказались достаточно высокими (прил.11 табл.2). В ходе опроса ни один респондент не указал на факты коррупции, связанные с оказанием услуги, на неформальные платежи. В ходе мониторинга не было выявлено отказа должностных лиц от оказания услуги, заявлений некомпетентности лиц, участвующих в оказании услуг. Все услуги оказывались в установленный законом срок.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Несмотря на достаточно ограниченный круг обследуемых видов деятельности, результаты достаточно информативны и служат важным индикатором для принятия управленческих решений.

2.3. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.

Согласно информации управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения по Нижегородской области число жалоб и предложений по вопросам качества товаров и услуг на региональном потребительском рынке в 2015 году снизилось по сравнению с 2014 годом на 7,8% (с 9719 до 8960).

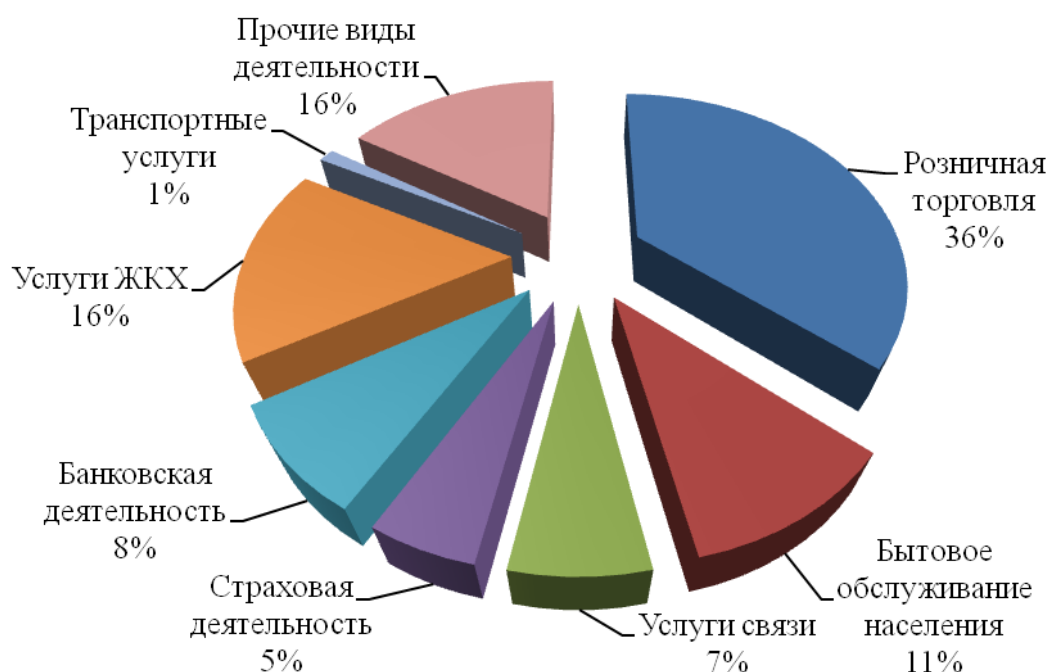
При этом, на услуги ЖКХ поток жалоб сократился за год практически вдвое (с 3091 до 1459), что привело к резкому изменению структуры обращений. Если в 2014 году население Нижегородской области больше волновали вопросы ЖКХ

(31,8% в общем числе жалоб), то в 2015 году на 1 месте стали вопросы нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли (36,2%).

На этом фоне существенно снизилось число жалоб: на услуги гостиниц, транспорта, долевого строительства жилья, образования. При этом увеличилось количество обращений на нарушения в сфере: туризма, связи, медицины, бытового обслуживания населения, киновидеообслуживания (граф.6).

График 6.

Структура обращений в Роспотребнадзор по нарушениям прав потребителей в 2015 году



В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2015 году Нижегородским УФАС России **рассмотрено** 1917 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», что на 35% больше, чем в 2014 году.

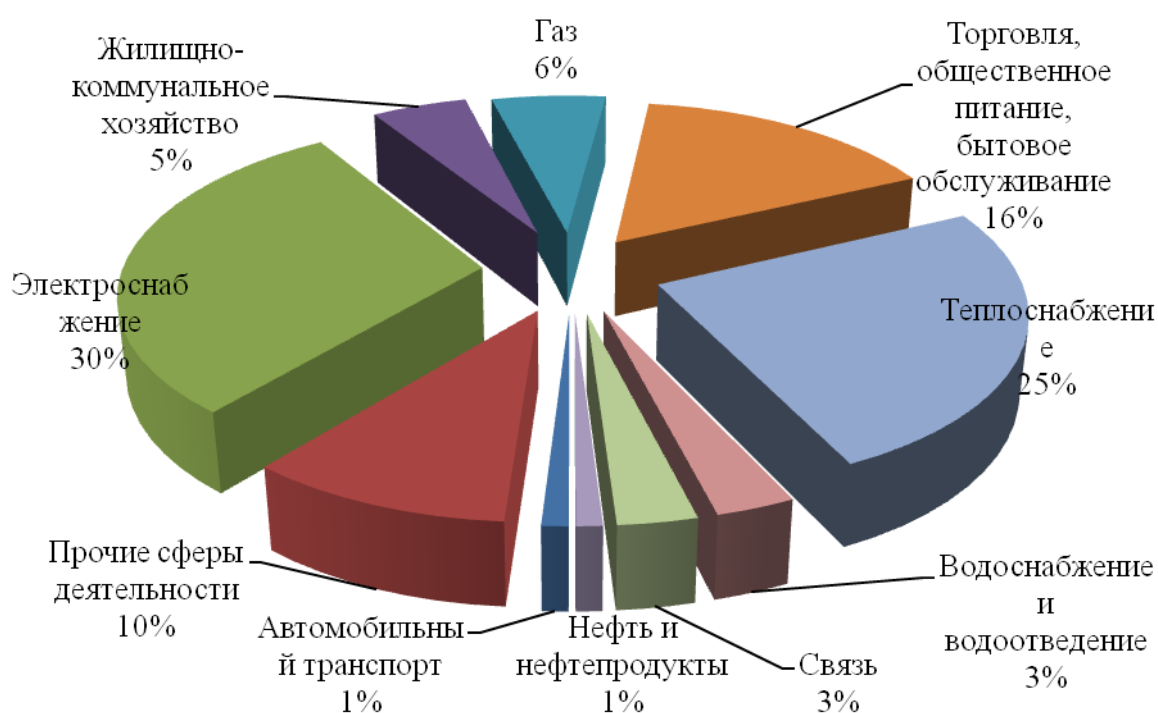
В тоже время, как число, так и доля **выявленных** фактов нарушений значительно сократились – с 10,5% в 2014 году до 7% в 2015 году.

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (более половины) поступило по таким сферам деятельности, как: электро- и теплоснабжение (граф.7).

При этом, в 2015 году в несколько раз уменьшилась доля обращений по вопросам ЖКХ (в 3 раза), нефти и нефтепродуктов (в 4 раза), но в 1,5 раза больше было заявлений о нарушениях в сфере торговли, общепита и бытового обслуживания населения.

График 7.

Структура количества заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС, по сферам деятельности в 2015 году, %



Наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства (практически половина) Нижегородским УФАС России выявлено по электроснабжению. Их количество увеличилось по сравнению с 2014 годом вдвое.

Необходимо отметить, что в целом по сравнению с предыдущими годами по большинству сфер деятельности доля нарушений существенно снизилась (граф.8).

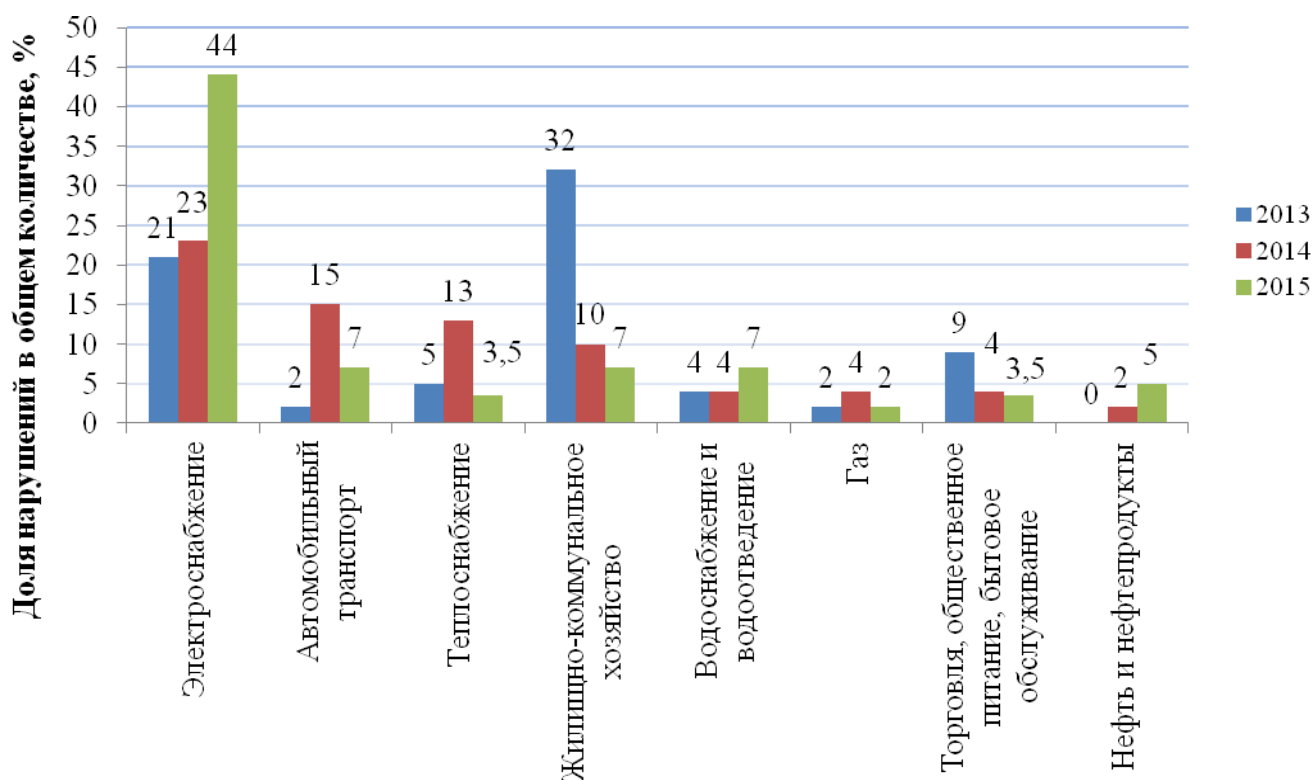
Так, например, по:

- ЖКХ – с 32% в 2013 году до 7% в 2015 году,

- торговле, общепиту и бытовому обслуживанию населения – с 9% в 2013 году до 3,5% в 2015 году,
- автомобильному транспорту – с 15% в 2014 году до 7% в 2015 году,
- теплоснабжению – с 13% в 2014 году до 3,5% в 2015 году.

График 8.

**Доля выявленных Нижегородским УФАС нарушений
антимонопольного законодательства по сферам деятельности от общего
количества нарушений
в 2013-2015 годах,
%**



Комиссией Нижегородского УФАС России за период 2015 года в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций вынесено 85 решений о нарушении антимонопольного законодательства и выдано 264 предписания.

В 2015 году 4 решения Нижегородского УФАС по статье 15 Федерального закона «О защите конкуренции» (2 из них приняты антимонопольным органом в 2015 году и 2 – в предыдущие годы) обжалованы в судебном порядке. По результатам рассмотрения 2 решения признаны судом недействительными и 2 решения признаны законными в полном объеме.

Основные нарушения, выявленные антимонопольным органом в действиях органов власти:

1. При проведении торгов по предоставлению земельных участков.
2. При размещении рекламных конструкций на территориях муниципалитетов (заключение договоров без проведения торгов, выдача разрешений на срок, превышающий срок действия договора).
3. Предоставление хозяйствующему субъекту муниципального имущества в аренду без процедуры торгов.

2.4. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП и НАПП)

Наиболее активными региональными общественными организациями предпринимателей являются: объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП), Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП), Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Также существенное влияние на защиту интересов субъектов предпринимательства оказывает институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Данные организации вошли в состав коллегиального органа, занимающегося вопросами содействия развития конкуренции на территории Нижегородской области – Совета по развитию конкуренции в Нижегородской области.

Вышеуказанные организации в разной степени занимаются различными аспектами вопросов развития конкуренции в регионе.

Среди приоритетов – работа по выявлению различных барьеров, в первую очередь, административных, создающих угрозу развития конкуренции, в том числе на основе обращений представителей малого и среднего бизнеса региона.

2.4.1. Оценка со стороны общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

По мнению Нижегородского регионального отделения среди приоритетов в работе в сфере торговли является выявление и устранение в первую очередь административных и экономических барьеров по выходу на региональный рынок местных производителей, субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие торговли и повышение качества удовлетворения потребительского спроса населения на основе честной и равноправной конкуренции.

В настоящее время основными тенденциями и проблемными факторами в сфере торговли являются следующие моменты:

1. Динамичное увеличение доли присутствия в регионе числа торговых сетей, в том числе специализирующихся на розничной торговле алкогольной продукцией с акцентом на продукцию не местных производителей («Красное и Белое», «Бристоль», сетевых магазинов по продаже разливного пива).

Расширение крупных федеральных торговых сетей, обладающих большим административным и финансовым ресурсом, большим объемом оборотных средств и зачастую создающих дискриминирующие условия для присутствия в сети местных товаропроизводителей, в т.ч. малого и среднего предпринимательства, ограничивают развитие производства субъектами малого и среднего предпринимательства, использующих местное сырье и трудовые ресурсы, производящих продукцию, пользующуюся стабильным потребительским спросом населения в силу большей ценовой доступности и не уступающую по качеству продукции сторонних производителей.

Представителями предпринимательского сообщества неоднократно указывалось на отсутствие мер реагирования со стороны Управления ФАС России по Нижегородской области в отношении роста торговых сетей в регионе, несмотря на неоднократные обращения, а также публичное обсуждение указанной проблемы в СМИ.

2. Сокращение числа объектов несетевой и нестационарной торговли.

Подавляющее большинство предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса отмечают, что ситуация с нестационарной торговлей не изменилась, а в некоторых случаях даже ухудшилась, после принятия Федерального закона от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В ряде регионов, в том числе в Нижегородской области, хозяйствующие субъекты отмечают практику неправомерного отнесения стационарных торговых объектов к нестационарным.

В соответствии с Федеральным законом к стационарным торговым объектам относятся торговые объекты, представляющие собой здание или часть здания, прочно связанные фундаментом с земельным участком и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения. Так, «павильоны» попадают под определение стационарного торгового объекта. Указанный статус закреплён и Налоговым кодексом РФ, который определяет павильоны как строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно, или несколько, рабочих мест.

Однако, местные администрации зачастую включают такие торговые объекты в схему размещения нестационарных торговых объектов. Для хозяйствующих субъектов это означает необходимость заключать договор на размещение нестационарного торгового объекта. При этом, в случае наличия двух и более претендентов договор заключается на конкурсной основе.

Указанная методика создает предпосылки возникновения конфликтных ситуаций, когда договоры аренды земельных участков, на которых размещены павильоны (являющиеся по смыслу законодательства объектами недвижимости и предполагающие возмездность использования земельного участка под строением) действуют в течение ранее указанного в них срока, и по окончании срока действия в их продлении отказывают, ссылаясь на статус нестационарных торговых объектов и необходимость заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта.

В результате на предпринимателей, законно осуществлявших свою деятельность, местные власти налагают дополнительные финансовые и административные обязанности, а в ряде случаев осуществление деятельности становится попросту нелегитимным, поскольку право размещения нестационарного торгового объекта на конкретном участке в результате проведения конкурсных процедур получает не собственник возведенного строения, а третье лицо, что создает неразрешимые правовые коллизии и препятствует декларируемому на федеральном уровне принципу развития малого и среднего бизнеса, расширению торговой сети «шаговой доступности», развитию конкуренции и местных производителей, делающих опору на местное сырьё и трудовые ресурсы, являющихся плательщиками местных налогов и сборов.

2.4.2. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области

По мнению общественной организации и предпринимательского сообщества, по-прежнему, остаются проблемными вопросы:

- доступа к кредитным ресурсам;

- расширения доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием;
- длительные сроки разрешительных процедур по выделению земельных участков на строительство, на присоединение к энергоснабжающим сетям;
- необоснованно агрессивная деятельность контролирующих органов во многих случаях, когда было бы достаточно мер разьяснения и предупреждения.

ТПП считает, что ОМСУ нужно принять активное участие в сплошном федеральном статистическом наблюдении за деятельностью малого и среднего бизнеса, проводимым РОСТАТом, основной целью которого станет формирование конкурентной среды в экономике России, а также благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.4.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия» считает, что антимонопольное регулирование необходимо системно и последовательно гармонизировать с целями долгосрочной экономической политики, включая создание условий для ускоренного роста несырьевой экономики, стимулирования импортозамещения и развития экспортоориентированных производств, конкурентоспособных на международных рынках. Особенно значимой такая работа становится в ситуации экономического спада, когда экономические последствия принимаемых законодательных решений и административной практики в антимонопольной сфере значительно повышается.

Члены НРО ООО «Деловая Россия» в качестве отраслей экономики, нуждающихся в первоочередных мерах в части антимонопольного регулирования, влияющего на деловой климат и развитие частного несырьевого сектора рынка, в том числе, малого и среднего предпринимательства, выделили следующие: строительная сфера, сфера сельского хозяйства, сфера переработки твердых бытовых отходов, рынок услуг связи; рынок пассажирских перевозок; сфера закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд; сфера лесного хозяйства; электроэнергетика; потребительский рынок.

Кроме того, по мнению «Деловой России» требует совершенствования правовое регулирование градостроительной деятельности и улучшение предпринимательского климата в сфере строительства путем создания условий для ликвидации административных барьеров, повышения прозрачности процедуры предоставления земельных участков для строительства и пр.

2.4.4. Оценка со стороны объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»

Безусловно, в период трансформации экономики значительная роль отводится малому и среднему бизнесу. Поиск полных возможностей для поддержки малого и среднего бизнеса находится во взаимодействии с крупным бизнесом, работающим в России.

Для улучшения взаимодействия субъектов МСП и крупного бизнеса в сфере закупок, по мнению НАПП, необходимо эффективное решение следующих задач:

- Обеспечение заказчиков информацией о контрагентах из числа МСП и их субподрядчиках.

Необходимо создание реестра добросовестных компаний из числа субъектов МСП в целях борьбы с недобросовестными компаниями-однодневками и снижения рисков заказчика при расходовании бюджетных средств.

- Создание региональных промышленных кластеров МСП на базе производственных площадок госкомпаний.
- Создание механизмов, которые смогут стимулировать крупные компании с госучастием и представителей МСП к сотрудничеству.

Это требует совершенствования системы диагностики и сертификации МСП, претендующих на исполнение госзаказов.

По мнению НАПП положительными для предпринимательства и полезными для конкуренции в целом является обсуждение и согласование с представителями бизнес-сообщества проектов новых нормативно-правовых актов и внесения изменений в действующие.

Полезной и положительной является практика создания институтов общественных советов и иных объединений общественных организаций при органах государственной власти, контролирующих и надзорных ведомствах, а также при компаниях, имеющих доминирующее или монопольное положение на региональном рынке поставки товаров или услуг.

Так, например, с целью защиты прав предприятий и обеспечения общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 № 1186-р создан совет потребителей, председателем совета избран В.Н.Цыбанев - генеральный директор НАПП.

2.4.5. Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

На основе поступивших в 2015 году обращений, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области выявил следующие проблемные вопросы в сфере развития конкуренции региона:

- в сфере налогов (28 жалоб),
- по земельным и имущественным правам (26 жалоб),
- по проведению проверок (26 жалоб),
- в сфере государственной финансовой поддержки субъекта малого и среднего предпринимательства (20 жалоб).

При этом, число жалоб сократилось в 2015 году по сравнению с предыдущим годом практически на четверть.

2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Нижегородской области

В Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта:

- действует межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р – *приложение 7*);
- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136);
- создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области (приказ региональной службы по тарифам Нижегородской области от 11.12.2013 №155/од).

В 2015 году состоялось четыре заседания межотраслевого совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие вопросы: «перекрестное субсидирование» в тарифах на электрическую энергию, нововведения в системе государственного регулирования тарифов в сфере теплоснабжения, проблемы предприятий в связи с правоприменением Федерального закона №416 от 07.12.14 «О водоснабжении и водоотведении», реализация дорожной карты внедрения лучших практик по направлению «Технологическое присоединение к электрическим сетям», эффективность реализации инвестиционных программ ОАО «Нижновэнерго», о состоянии внедрения энергосервисных контрактов и их

влияние на энергоэффективность и тарифы на энергоносители и др.

В 2015 году по результатам мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, проведенного региональной службой по тарифам области, 59 организаций привлечено к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности по статье 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (непредставление сведений о своей деятельности, неопубликование информации, нарушение форм ее предоставления и (или) заполнения, включая сроки и периодичность предоставления информации субъектами естественных монополий).

В рамках работы по мониторингу соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий Нижегородским УФАС России в течение 2015 года рассмотрено 4 административных дела по статье 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Производство прекращено по двум делам, в том числе по одному в связи с малозначительностью совершенного нарушения. По двум делам вынесены постановления о назначении административного наказания. Размер административного штрафа, взысканного Нижегородским УФАС составил 420 тыс. руб.

2.6. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальных образованиях.

В соответствии с «дорожной картой» области 52 ОМСУ был проведен анализ развития конкуренции на рынках муниципальных образований на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, а также предоставлена информация о включении мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы.

Рынок автокомпонентов широко представлен крупными предприятиями и является рынком с развитой конкуренцией в 6 муниципальных образованиях области (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, Кстовский, Павловский, Сосновский районы).

Гостиничные услуги предоставляются менее, чем в половине районов (в 23 ОМСУ из 51).

Развитие рынка гостиничных услуг востребовано в муниципальных образованиях с туристическими зонами, развитой туристической и туристическими маршрутами, проходящими через ОМСУ – г.о.г. Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Н.Новгород, г.о.г.Саров, г.о.Семеновский, г.о.

Сокольский, Арзамасский, Большеболдинский, Бутурлинский, Воротынский, Дивеевский, Кстовский, Павловский, Чкаловский районы.

Рынок услуг дошкольного образования и рынок медицинских услуг в ОМСУ имеют достаточный уровень развития конкуренции - в 46 ОМСУ по дошкольному образованию и в 37 ОМСУ по медицинским услугам. Рынок дошкольного образования характеризуется развитием за счет участия ОМСУ в реализации программы по строительству детских садов (в 2014 году - госпрограммы "Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3 - 7 лет на период до 2023 года", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 19.09.2012 № 646, в 2015 году – госпрограммы "Развитие образования Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 № 301), а рынок медицинских услуг - участием ОМСУ в государственной программе области "Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области 26.04.2013 № 274, развитием частных медицинских центров и клиник, специализирующихся, в основном, на предоставлении стоматологических, офтальмологических, диагностических услуг.

Так, уровень удовлетворенности дошкольным образованием по итогам 2014 года в Ветлужском районе составил - 79%, в Володарском - 71%, в Воскресенском - 82%, Ковернинском – 81%, Большемурашкинском – 87%, г.о.Семеновский – 87% и т.д.

Высокий уровень конкуренции ОМСУ отмечен на рынке розничной торговли, поскольку эта отрасль наиболее динамично развивающаяся. Это обусловлено быстротой окупаемости бизнеса, отсутствием серьезных рисков, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей. Рынок торговли представлен во всех ОМСУ.

Одним из наиболее востребованных современных видов связи у населения ОМСУ является услуга широкополосного доступа в Интернет (фиксированного и мобильного). Долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные городские округа и многонаселенные муниципальные районы (г.о.г.Н.Новгород, Арзамас, Бор, Дзержинск, Саров, Первомайск, Арзамасский, Кстовский, Павловский, Сокольский районы).

Недостаточный уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных районах области, где, как правило, данные услуги представлены 1-2 компаниями-операторами (Вадский, Гагинский, Княгининский, Ковернинский, Лукояновский, Перевозский, Сосновский районы).

Ввиду отдаленности части ОМСУ, услуги доступа в «Интернет» предоставляются либо одним оператором (ОАО «Ростелеком») - ввиду этого отсутствует возможность выбора оператора, либо мобильными операторами сотовой связи («Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле2») (Ардатовский, Большемурашкинский, Бутурлинский, Дивеевский, Ковернинский, Спасский, Тоншаевский, Чкаловский, Шарангский районы).

Конкуренция на рынке пассажирских перевозок достаточно развита, об этом свидетельствует тот факт, что данная услуга осуществляется, как муниципальными, так и частными перевозчиками в 29 из 51 ОМСУ.

На рынке пассажирских перевозок в г.о.г.Арзамас, г.о.г. Бор, г.о.Семеновский, г.о.Сокольский, Арзамасском, Балахнинском, Богородском, Варнавинском, Вознесенском, Уренском, Чкаловском, Шатковском районах выявлены следующие проблемы:

- Наличие нелегальных перевозчиков;
- Некоторые транспортные компании, пользуясь пробелом в законодательстве, из категории регулярных перевозок, требующих лицензирования, переходят на так называемые «заказные» перевозки и оказывают услуги, не имея лицензии и не заключая договоры на транспортное обслуживание с Заказчиками перевозок, тем самым избегают какого-либо контроля, привлекая клиентов низкой стоимостью и создавая конкуренцию добропорядочным представителям этого бизнеса.

В ряде ОМСУ выявлено отсутствие конкуренции на рынке перевозок пассажиров в связи с тем, что данный вид услуг осуществляет одно автотранспортное предприятие (г.о.г.Арзамас, Вачский, Дивеевский, Краснобаковский, Перевозский, Спасский и Тоншаевский районы), либо перевозка пассажиров осуществляется исключительно по заказам (г.о.г. Саров, Краснооктябрьский район).

Мероприятия по развитию конкуренции включены практически во всех ОМСУ, в том числе в такие муниципальные программы, как:

- «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, туризма и торговли»,
- «Развитие агропромышленного комплекса»,
- «Развитие образования»,

- «Развитие автомобильного транспорта»,

-«Обеспечение населения качественными услугами в сфере ЖКХ и транспортного обслуживания» и др.

Анализ показывает, что уровень конкуренции в муниципалитетах взаимосвязан с состоянием экономики и социальной сферы каждого муниципального образования.

Министерством экономики области проведена оценка уровня социально-экономического развития 52 территорий по итогам 9 месяцев 2015 года.

По результатам оценки 13 территорий имеют уровень развития выше среднего, 31 - средний, 8 – ниже среднего.

Уровень социально-экономического развития выше среднего стабильно наблюдается в Кстовском, Городецком муниципальных районах и городских округах г.Арзамас, г.Бор, г.Выкса, г.Дзержинск, г.Нижний Новгород, г.Саров.

Кроме того, по итогам 9 месяцев 2015 года с уровнем выше среднего оценены: Балахнинский, Вадский, Богородский и Лысковский районы и г.о.г. Кулебаки.

На данных территориях наблюдается рост показателей, связанных с объемами инвестиций в реальный сектор экономики, отгруженной продукции, прибылью прибыльных организаций, заработной платой и т.д.

Всего по итогам 9 месяцев 2015 года по сравнению с итогами за 1 полугодие 2015 года улучшилось состояние на 22 территориях, 3 из которых (*г.о.г.Кулебаки, Краснооктябрьский и Спасский районы*) перешли в группу территорий с более высоким уровнем развития.

Последнее место в рейтинге занял Сергачский район, в основном, из-за наличия просроченной задолженности по заработной плате и низких значений показателей, связанных с объемами отгруженной продукции и вложенных инвестиций.

С уровнем ниже среднего также оценены Лукояновский, Б.Мурашкинский, Гагинский, Б.Болдинский, Воротынский, Ветлужский и Ардатовский районы ввиду отрицательной динамики основных социально-экономических показателей.

Оценка муниципалитетов производилась по 18 основным показателям согласно постановлению Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 № 60 «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» (с изм. от 12.12.2014 года).

По мнению Ассоциации «Совет муниципальных образований», председатель которой В.В.Куренков является членом Совета по развитию конкуренции в Нижегородской области, в целях улучшения эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления по улучшению конкурентной среды, необходимо осуществить:

- разработку рекомендаций по муниципальной поддержке инвестиционных проектов и процессов по стимулированию инвестиционной активности на территории муниципального образования;

- разработку рекомендаций по организации взаимодействия органов местного самоуправления и участников инвестиционного процесса, в том числе рекомендаций по сокращению административных барьеров, препятствующих осуществлению такого взаимодействия;

- координацию финансовых и инвестиционных ресурсов на наиболее важных направлениях;

- организацию участия муниципального образования в региональных инициативах, касающихся формирования инфраструктуры поддержки для осуществления инвестиционной деятельности, а также продвижение инвестиционных проектов на уровне субъекта Российской Федерации;

- разработку единых требований к основным критериям инвестиционных проектов, поддерживаемых за счет средств бюджета муниципального образования.

Также крайне важно проведение серии обучающих семинаров работников администраций муниципальных образований, оказание помощи в подготовке и организации более масштабного опроса населения.

2.7. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области

Оценить условия для ведения бизнеса, качества жизни и защищённости населения, в том числе для развития конкуренции, в Нижегородской области можно по российским рейтингам.

Согласно рейтингу «Где делать бизнес в 2015 году» (подготовлен экспертами журнала «Генеральный директор» по итогам 2014 года) Нижегородская область вошла в топ-10 регионов России, благоприятных для ведения бизнеса.

Рейтинг учитывает шесть комплексных параметров: рабочую силу (число, стоимость и квалификация); наличие спроса на повседневные товары и на товары длительного пользования (объем рынка и его динамика); состояние экономики в регионе; состояние инфраструктуры (дороги, недвижимость) и региональную налоговую политику.

В соответствии с результатами исследования Нижегородская область поднялась на восемь позиций вверх по сравнению с 2013 годом и получила суммарный индекс 2,525 (для сравнения, у лидеров рейтинга: Москва - индекс 3,354; Московская область - индекс 2,750; Санкт-Петербург индекс - 2,716).

Согласно рейтингу агентства «Эксперт РА» Нижегородская область улучшила своё положение в десятке субъектов РФ с наилучшим инвестиционным потенциалом по итогам 2015 года.

Так, доля Нижегородской области в общероссийском инвестиционном потенциале составила 2,040% (в 2014 году показатель составлял 1,976%), что позволило ей удержать второе место по Приволжскому федеральному округу уступив лишь Республике Татарстан (2,486%) и подняться на восьмое место (в 2014 году – 9 место) среди всех субъектов РФ.

Общероссийским общественным движением в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» раз в два года формируется рейтинг уровня защищённости интересов потребителей органами государственной власти субъектов РФ. Целью рейтинга является достоверное и объективное определение степени практического участия и эффективность деятельности государственных органов в субъектах РФ по защите прав потребителей, оценить комплексность и системность этой деятельности. В ходе составления рейтинга учитываются показатели, как результаты анкетирования ОИВ в субъектах РФ, так и информация из открытых источников, в том числе интернет сайтов региональных органов исполнительной власти, территориальных управлений Роспотребнадзора, региональных жилищных инспекций, прокуратуры, расчёты экспертов проекта «Знак качества» и Объединения потребителей России.

По итогам составления рейтинга за 2014 год Нижегородская область заняла 66 место (из 83 исследованных субъектов РФ) с результатом в 118 баллов и «средним уровнем защищённости».

В соответствии с проведённым исследованием Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Нижний Новгород занял 27 место из 38 крупнейших городов России по уровню качества жизни в российских городах.

Рейтинг построен на основании оценки основных факторов, влияющих на качество жизни – образование, медицина, доходы населения, благоустройство, работа ЖКХ, качество дорог и жилого фонда. Согласно результатам исследования Нижний Новгород занял 10 место по качеству образования среди всех обследованных городов РФ и 1 место в ПФО, а так же 18 место по качеству жилого фонда и 17 место по качеству дорожного хозяйства.

На основании данных исследования AV Group «Индекс конкурентоспособности субъектов страны (AV RCI)» Нижегородская область сохранила свои позиции в ТОП-20 рейтинга. Оценка конкуренции субъектов проводилась с учётом рыночных факторов; степени развития государственных, частных и общественных институтов; инвестиционной привлекательности и эффективности регионов; человеческого капитала, природных ресурсов и развития технологий, в том числе инновационных.

По итогам 2015 года Нижегородская область заняла в рейтинге 16 место, поднявшись на одну строчку по сравнению с 2014 годом и на пять – по сравнению с 2013 годом. Таким образом, регион показал один из лучших результатов по общей динамике развития за последние годы. По совокупности рыночных показателей (общий объём, доля внешнего и внутреннего рынка страны) Нижегородская область заняла 15-е место среди субъектов РФ. Наибольшая оценка была получена по технологической и инновационной составляющей региона (4 место в стране), финансовая система также признана одной из лучших в стране (8-е место). По общему уровню инвестиций и финансового капитала область заняла 15-е место среди субъектов РФ. Инвестиционная ёмкость региона в период на 2014-2018 годы оценивается экспертами в \$30,8 млрд., что превышает показатель одного из регионов лидеров рейтинга - Самарской области (\$23,2 млрд.).

По данным Росстата, по итогам 1 полугодия 2015 года, Нижегородская область заняла 1 место по ПФО и 6 по России по обороту малых предприятий (без учета микропредприятий). По объёму инвестиций в основной капитал по малым предприятиям (без учета микропредприятий) Нижегородская область по итогам 1 полугодия 2015 года заняла 3 место в ПФО, 6 – в России.

В 2014 году ФАС России был подготовлен рейтинг субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды. Нижегородская область заняла 55 место.

Их 4 позиций, по которым был сформирован рейтинг, регион получил:

- 22 место - согласно обследованию состояния конкуренции по ряду важнейших рынков (рынки ГСМ, рынки работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автодорог и искусственных дорожных сооружений, рынки финансовых услуг, рынки услуг по охране помещений, рынки услуг по ремонту и обслуживанию лифтов и пр.),
- 24 место - по динамике общеэкономических показателей, которые публикует Росстат (например, количество хозяйствующих субъектов, предпринимателей и пр.),
- 56 место - по обращаемости в антимонопольные органы по случаям нарушения антимонопольного законодательства,
- 79 место - на основе оценки состояния конкуренции предпринимателями респондентами опросов Росстата в сфере строительства.

2.8. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе

Деятельность Правительства Нижегородской области с 2006 года строится на основе Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года. Основным аспектом в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в регионе способствовали мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года», отраслевых государственных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Важным шагом для развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, стало внедрение в 2014 году Стандарта развития конкуренции.

С 2015 года развитие конкуренции в регионе осуществляется в рамках соответствующей «дорожной карты», в т.ч. с участием муниципалитетов.

Согласно данным статистического обследования деловой активности, большинство руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2015 году состояние конкурентной среды в Нижегородской области улучшилось.

С этим согласны практически 70% обследуемых в строительстве и розничной торговле, более половины – в сфере услуг, 1/3 – на малых предприятиях в промышленности. Также большая часть обследуемых отмечает, что по сравнению с 2014 г. снизился уровень недобросовестной конкуренции и стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления.

Специальные социологические исследования по развитию конкуренции представителей бизнеса, потребителей и общественности в 2014 г. и 2015 г. (*подробные итоги размещены в разделе «Развитие конкуренции» на сайте Правительства Нижегородской области*) показывают, что:

- Большинство опрошенных предпринимателей считает, что состояние конкурентной среды в Нижегородской области за 2015 год осталось на высоком уровне, как и в предыдущие годы.
- Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в регионе, жители области считают контроль за ростом цен и качеством продукции. При этом их важность за последние годы значительно выросла.

- Перспективы развития конкуренции видятся бизнес-сообществу в контексте развития предпринимательской активности в целом.
- Основные трудности: в возможности получения кредитов и помещений в аренду, наличие платежеспособного спроса.
- Барьеры существенно снижаются, когда бизнес и государство взаимодействуют в рамках некой стратегии/программы, а не единично и не краткосрочно.
- В организационном плане открытие нового бизнеса в последние годы стало проще, однако стало тяжелее его вести и сохранить «на плаву».
- При этом в условиях кризиса, наряду с трудностями, сложившаяся ситуация предоставляет шансы новым предпринимателям, так как старые, уже существующие на рынке предприятия, могут оказаться недостаточно гибкими и уступить место новым.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Нижегородской области:

- количество зарегистрированных организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Количество зарегистрированных организаций в Нижегородской области в 2015 году выросло на 11,1% относительно 2010 года, в ПФО – на 7,8%, в целом по РФ – на 3,4%;

- число вновь созданных организаций в области существенно превышает число ликвидированных. Так, если в целом по России в 2014 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в среднем 105 вновь созданных, то в Нижегородской области - 167 (в среднем по ПФО - 126);

- количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, растет. Их количество увеличилось в 2014 году по отношению к 2010 году на 10,3%.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции. При этом, в 2015 году значительно уменьшился поток жалоб:

- 1) в Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения по Нижегородской области по вопросам качества товаров и услуг на региональном потребительском рынке - на 7,8% (при этом, по ЖКХ – вдвое),

2) Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Нижегородской области – практически на четверть.

На этом фоне количество обращений по соблюдению антимонопольного законодательства в Нижегородский УФАС поступило на 35% больше, чем в 2014 году. В тоже время, как число, так и доля выявленных фактов нарушений существенно сократились – с 10,5% в 2014 году до 7% в 2015 году.

Анализ ситуации на 2 приоритетных и 11 социально значимых рынках области (*рынки автокомпонентов, гостиничных услуг, розничной торговли, медицинских услуг, дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания, в сфере культуры, широкополосного доступа в сеть Интернет, услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах области*), проведенный органами исполнительной власти, показал, что это рынки с достаточно развитой конкуренцией.

Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие экономические барьеры как:

- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;
- низкая доступность кредитных ресурсов;
- высокие издержки вхождения на рынок;
- снижение платежеспособного спроса населения и др.

Работа по устранению данных барьеров запланирована в рамках реализации федерального и областного планов обеспечения устойчивого развития экономики и планов по содействию импортозамещения, а также в рамках отраслевых государственных программ. В соответствии с «дорожной картой» по содействию развития конкуренции запланировано дальнейшее проведение специальных мониторингов по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области. Данные мониторинги позволят более детально выявить барьеры экономического, административного и других видов.

С учетом результатов мониторингов будут актуализироваться мероприятия «дорожной карты» и госпрограмм, а также документы муниципального уровня.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в регионе не представляется возможным (это показывает и проведенная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции), так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Нижегородской области, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение специальной дополнительной обучающей работы, как региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, так и других организаций, занимающихся вопросами развития конкуренции, в том числе при активном участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Аналитического Центра при Правительстве РФ, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области.

В соответствии с пунктом 5.1. Плана мероприятий по реализации федерального Стандарта (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 01.12.2015 №2160-р), была проведена работа по подготовке и заключению соглашений о внедрении в Нижегородской области Стандарта развития конкуренции (далее – соглашение) между министерством экономики Нижегородской области, как уполномоченным органом, и ОМСУ. Всего было заключено 52 соглашения, что составляет 100% от общего количества муниципальных районов и городских округов Нижегородской области. Все заключенные соглашения размещены на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=64084>, в качестве примера – соглашение с администрацией Ардатовского муниципального района – *приложение 12*).

Таблица о заключении соглашения между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

№	Наименование муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	Дата заключения соглашения
1	Администрация Ардатовского муниципального района	18.02.2016
2	Администрация Арзамасского муниципального района	18.02.2016
3	Администрация Балахнинского муниципального района	18.02.2016
4	Администрация Богородского муниципального района	18.02.2016
5	Администрация Большеболдинского муниципального района	18.02.2016
6	Администрация Большемурашкинского муниципального района	18.02.2016
7	Администрация Бутурлинского муниципального района	18.02.2016
8	Администрация Вадского муниципального района	18.02.2016
9	Администрация Варнавинского муниципального района	18.02.2016
10	Администрация Вачского муниципального района	18.02.2016
11	Администрация Ветлужского муниципального района	18.02.2016
12	Администрация Вознесенского муниципального района	18.02.2016
13	Администрация Володарского муниципального района	18.02.2016
14	Администрация Воротынского муниципального района	18.02.2016
15	Администрация Воскресенского муниципального района	18.02.2016
16	Администрация г.о. Навашинский	18.02.2016
17	Администрация г.о.г. Семёновский	18.02.2016
18	Администрация г.о.г. Арзамас	18.02.2016
19	Администрация г.о.г. Бор	18.02.2016

№	Наименование муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	Дата заключения соглашения
20	Администрация г.о.г. Выкса	18.02.2016
21	Администрация г.о.г. Дзержинск	18.02.2016
22	Администрация г.о.г. Нижний Новгород	18.02.2016
23	Администрация г.о.г. Первомайск	18.02.2016
24	Администрация г.о.г. Саров	18.02.2016
25	Администрация г.о.г. Чкаловск	18.02.2016
26	Администрация г.о.г. Шахунья	18.02.2016
27	Администрация Гагинского муниципального района	18.02.2016
28	Администрация Городецкого муниципального района	18.02.2016
29	Администрация Дальнеконстантиновского муниципального района	18.02.2016
30	Администрация Дивеевского муниципального района	18.02.2016
31	Администрация Княгининского муниципального района	18.02.2016
32	Администрация Ковернинского муниципального района	18.02.2016
33	Администрация Краснобаковского муниципального района	18.02.2016
34	Администрация Краснооктябрьского муниципального района	18.02.2016
35	Администрация Кстовского муниципального района	18.02.2016
36	Администрация Кулебаковского муниципального района	18.02.2016
37	Администрация Лукояновского муниципального района	18.02.2016
38	Администрация Лысковского муниципального района	18.02.2016
39	Администрация Павловского муниципального района	18.02.2016
40	Администрация Перевозского муниципального района	18.02.2016
41	Администрация Пильнинского муниципального района	18.02.2016
42	Администрация Починковского муниципального района	18.02.2016
43	Администрация Сергачского муниципального района	18.02.2016
44	Администрация Сеченовского муниципального района	18.02.2016
45	Администрация Сокольского муниципального района	18.02.2016
46	Администрация Сосновского муниципального района	18.02.2016
47	Администрация Спасского муниципального района	18.02.2016
48	Администрация Тонкинского муниципального района	18.02.2016
49	Администрация Тоншаевского муниципального района	18.02.2016
50	Администрация Уренского муниципального района	18.02.2016
51	Администрация Шарангского муниципального района	18.02.2016
52	Администрация Шатковского муниципального района	18.02.2016

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 №1658-р «О внедрении на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономики Нижегородской области определено уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области. В ноябре 2015 года полномочия министерства экономики, как уполномоченного органа были расширены, в связи с принятием федерального Стандарта развития конкуренции (приложение 2, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44137>).

3.2.1. Сведения о проведенных в 2015 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р», министерство экономики Нижегородской области организывает проведение обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции не реже двух раз в год.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2015 году представлена в таблице. Кроме того, были организованы «кустовые» совещания для нескольких близлежащих муниципальных районов.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2015 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии	Количество человек, принявших участие в мероприятии
22.04.2015	Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по вопросу внедрения Стандарта развития конкуренции	52	67
9.12.2015	Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по вопросу реализации Стандарта развития конкуренции в ОМСУ, задачи ОМСУ на 2015-2016 годы	52	79

На семинары ОМСУ приглашались письмами.

На проведенных семинарах с ОМСУ министерством экономики Нижегородской области рассматривались:

- технология организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области;

- итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, задачи ОМСУ;

- итоги анализа развития конкуренции на рынках муниципальных образований, меры по ее развитию;

а также вопросы, связанные с развитием конкуренции, направленных на:

- оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов;

- реализацию стандарта закупочной деятельности;

- внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия проектов правовых актов;

- организацию проведения мониторингов: оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренцией; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).

В соответствии с приказом министерства экономики Нижегородской области от 31.12.2015 №142 «О внедрении и реализации на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции» (<http://minec.government-nnov.ru/?id=64077>) предусмотрена организация работы по формированию рейтинга муниципальных образований Нижегородской области.

С учетом того, что заключение Соглашений с органами местного самоуправления происходило в начале 2016 года, а методику оценки муниципальных образований Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата планируется разработать до 1 декабря 2016 г., формирование рейтинга будет происходить по итогам данной работы.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного региона Коллегиальным органом был определен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области под руководством Губернатора Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 14.11.2011 №2375-р с изменениями от 17.10.2014 № 1873-р, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44139>). Состав Совета соответствовал требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 02 апреля 2014 года № ИШ-П13-2189.

В связи с возрастающей ролью и задачами, стоящими перед Коллегиальным

органом, вопросы развития конкуренции в 2015 г. выведены из регионального Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции и переданы специально созданному органу по развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет), (утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 года № 2068-р, *приложение 13*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=58196>).

Состав Совета по развитию конкуренции соответствует требованиям федерального Стандарта развития конкуренции от 05 сентября 2015 года - *таблица*.

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Министр экономики и конкурентной политики – И.Н.Норенков; Заместитель Губернатора – А.А.Байер (блок вопросов по строительству, ЖКХ, ТЭК, транспорту, градостроительному развитию и др.); Заместитель Губернатора - Е.Б.Люлин (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, экологии и др.) ; Заместитель Губернатора - Д.В.Сватковский (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, культуре, занятости и др.); Министр инвестиций, земельных и имущественных отношений - Н.В.Казачкова; Министр промышленности, торговли и предпринимательства – А.В.Макаров; И.о. руководителя региональной службы по тарифам – А.В.Семенников
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» - В.В.Куренков
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - И.А.Войнова;

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
	Генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области – Д.Г.Краснов; Уполномоченный по защите прав предпринимателей, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - П.М.Солодкий; Генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей – В.Н.Цыбанев; Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – Е.Ю.Петров.
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Заместитель Губернатора – Д.В.Сватковский Заместитель Губернатора – Е.Б.Люлин
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Ректор НГТУ им. Алексеева – С.М.Дмитриев Ректор ННГУ им.Н.И.Лобачевского – Е.В.Чупрунов
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей – В.Н.Цыбанев; Президент Национального объединения «Технологического и ценового аудита» - А.И.Лупашко
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Председатель Нижегородской областной организации профсоюзов работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Н.К.Волкова
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Г.Ю.Магин Директор ООО «СПК Вадский» - Е.В.Ганюшкин
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения	Руководитель регионального координационного центра «Вордскиллс Россия» Нижегородской области –

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
высокотехнологичных отраслей промышленности	Л.П.Носкова; Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф» - М.Б.Орлов
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Общественный представитель в Нижегородской области АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», представитель ГП «Директориум», член Ассоциации независимых директоров – А.В.Алехин
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).	Президент Нижегородской ассоциации Медицинской промышленности «НИАСМЕД» - В.Н.Карельский

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг проводился в 2014 и 2015 году Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС и общественными организациями Нижегородской области: «ОПОРА России», «Деловая Россия», ТПП при участии Нижегородского государственного университета им. Р.Е.Алексеева.

Исследование ННГУ им.Лобачевского проводилось на двух площадках: Нижнем Новгороде и Городце.

В ходе проекта состоялись:

- экспертный опрос с 20 представителями бизнеса;
- опрос 1002 респондентов, 502 в г.Нижнем Новгороде и 500 – в Городце.

По мнению экспертов, состояние административных барьеров можно оценить по трем критериям:

- сложность или легкость открытия своего дела;
- доступность представителей власти, их готовность идти на контакт с предпринимателями;
- гибкость взаимодействия между предпринимателями и органами власти.

Эксперты отмечают, что в организационном плане открытие нового бизнеса в последние годы стало проще. Но в современных условиях стало заметно тяжелее вести бизнес и сохранить его «на плаву». Трудности создает как экономическая ситуация, так и деятельность налоговых и контролирующих органов. При этом, кризис наряду с трудностями, предоставляет шансы новым предпринимателям, поскольку предприятия, давно существующие на рынке, могут оказаться недостаточно гибкими и уступить место новым.

В крупном бизнесе, где идет конкуренция не только за спрос рядовых потребителей, но и за государственные заказы или право находиться на рынке, эксперты отмечают наличие случаев административного давления, организуемого конкурентами друг против друга.

Для малого бизнеса фактором конкурентной устойчивости является масштаб. Легче выдерживают конкуренцию предприятия с несколькими торговыми точками, а самые маленькие находятся в зоне особого риска.

Препятствием для активного роста бизнеса являются:

- доступность ресурсов для развития. За последний год предприниматели ощутили существенное изменение в уровне доступности недорогих кредитов.
- негибкость процедур в отношении перевода юридических лиц из одного района в другой;
- дорогая аренда,
- низкая покупательная способность населения;
- объем контроля за деятельностью предпринимателей. Бизнес-сообщество приемлет две основные цели государственного контроля конкуренции - за

качество предлагаемых товаров, услуг, и вытеснение с рынка недобросовестных игроков.

Уровень доступности представителей власти оценивается предпринимателями как средний, количество объективных препятствий для установления контактов между властью и предпринимателями снизилось. Бизнес отмечает, что войти в контакт с органами власти достаточно легко.

Эксперты считают, что бизнес и государство должны взаимодействовать в рамках некой стратегии или программы. Больше информирование о таких программах, целях партнерства позволит повысить уровень эффективности взаимодействия между бизнесом и государством и создать благоприятную среду для сотрудничества.

В целом предприниматели дали удовлетворительную оценку деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке и развитию конкурентной среды, так 20% респондентов считают, что нормативно-правовых актов, которые ограничивают или устраняют конкуренцию за 2-3 года стало заметно меньше.

Большинство предпринимателей считают свою компанию высоко конкурентоспособной (22%) и достаточно конкурентоспособной (27%), имея в среднем более 4 конкурентов.

46% опрошенных респондентов планируют расширять свой бизнес и для повышения конкурентоспособности своей продукции предпринимают определенные шаги:

- повышают качество продукции – 24%
- расширяют ассортимент продукции – 20%
- снижают цену продукции -19%
- ищут новые направления экономической политики предприятий – 18%

Выводы экспертов, с которыми работал ННГУ им.Лобачевского, подтверждают результаты опросов, проведенных общественными организациями.

В ходе социологического исследования было опрошено 100 субъектов предпринимательской деятельности, из них 46% - предприятия оптовой и розничной торговли, 9% - предприятия обрабатывающих производств, 9% - гостиничный и ресторанный бизнес; 5%- транспорт и связь, 5% - строительство, 5% - недвижимость и др.

Первое место среди препятствий для расширения бизнеса занимают высокие проценты в банках (80%), затем следуют «высокие риски» (60%),

нестабильность экономической ситуации (60%). Существенное негативное влияние оказывает дорогая аренда (50%), низкая покупательная способность населения (50%) и внешнеэкономические проблемы (40%).

13% компаний отметили, что столкнулись со значительными сложностями при выходе на новые рынки.

Большинство респондентов считает, что состояние конкурентной среды в Нижегородской области за прошедший год осталось на прежнем уровне (38%), уровень недобросовестной конкуренции повысился (27%) или незначительно понизился (35%).

В целом предприниматели дали удовлетворительную оценку деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке и развитию конкурентной среды.

В числе респондентов преобладали молодые малые и средние предприятия с годовым объемом выручки до 61 млн. руб. и от 61 млн. руб. до 400 млн. руб.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=59449>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=59450>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64150>).

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.

По итогам социологического исследования, проведенного ННГУ им.Лобачевского в 2014-2015 годах, экспертами выявлены следующие тенденции на рынках товаров, работ, услуг.

Население высказывает заметно повышенный, по сравнению с показателями 2014 года, уровень недовольства ценами. В первую очередь, рост недовольства уровнем цен наблюдается по позициям, принадлежащим к категории необходимых товаров и услуг, таким как продукты питания, лекарства, услуги электроснабжения. Число недовольных по этим позициям в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, увеличилось почти на 30%.

Вторая группа товаров и услуг, число недовольных уровнем цен по которой выросло на 10-20%, также включает социально необходимые позиции: одежда, медицинские услуги, жилищно-коммунальные услуги.

В тоже время, заметно выросла удовлетворенность потребителей ценами на услуги общественного транспорта (на 30%), мобильную связь (на 16%) и Интернет (на 5%).

Оценки стоимости социальных услуг претерпели отрицательную динамику, но остаются в целом на удовлетворительном уровне.

Если рост цен вызывает заметное недовольство населения, динамика удовлетворенности качеством товаров и услуг не столь значительна.

По большинству товаров и услуг за прошедший год снизилось число тех, кто всегда доволен их качеством. Негативная динамика (снижение в среднем на 12-20%) прослеживается на рынках топлива, сельхозтехники, одежды и обуви. Позитивная динамика (рост на 10%) в оценках населения заметна на рынках сотовой связи и услуг общественного транспорта.

Нижегородцы выше оценивают качество товаров и услуг, по сравнению с жителями районного центра. Особенно это заметно в оценках рынков сотовой связи (62% в сравнении с 32%), Интернет (51% в сравнении с 28%), услуг общественного транспорта (50% в сравнении с 24%) и жилищно-коммунальных услуг (46% -57% в сравнении с 28-36%).

Стабильность предоставления товаров и услуг, а также широта выбора не представляет для населения региона особой проблемы. Рост предложений (в среднем на 10-15%) наблюдается на таких рынках, как: рынок одежды и обуви, продуктов питания, лекарственных препаратов, рынках связи. Высоки оценки общественных и бытовых слуг, транспорта (48-50% довольны).

Рост недовольства наблюдается предложением на рынках жилищно-коммунальных услуг (в среднем на 20%). Значительными темпами снизилось число довольных возможностью выбора в сфере дошкольного образования, ухода за людьми с ограниченными возможностями (на 25-30%).

По оценкам жителей региона, особенно перспективны для развития рынки жилищно-коммунальных услуг и управления многоквартирными домами, особенно в областных и районных центрах. Для жителей Нижнего Новгорода характерны другие запросы: нехватка спортивных площадок, центров, автомобильных парковок, благоустройство улиц, дворов, детских площадок.

Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в регионе, жители области считают контроль над ростом цен и качеством продукции. При этом их важность за последний год значительно выросла.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в

открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=59449>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=59450>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64150>).

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Одними из основных источников информации для организации работы по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области стали результаты специальных ежегодных социологических исследований, посвященных вопросам развития конкуренции, проведенных Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Проводились они на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Городце (Нижегородская область), в 2014 и 2015 годах, по единой методике.

В ходе проекта состоялся экспертный опрос с 20 представителями бизнеса и общественности, две фокус-группы, опрос 1000 респондентов (по 500 на каждой площадке).

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=59449>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=59450>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64150>).

Итоги опросов в части удовлетворенности развитостью информационного пространства о рыночной конкуренции показали:

- Интерес к информации о развитии рыночной конкуренции остается достаточно невысоким как в областном центре, так и в малых городах. При этом у жителей Нижнего Новгорода прослеживается снижение заинтересованности к получению подобной информации.
- Если в 2014 году нижегородцы были более заинтересованы в информации о развитии рыночной конкуренции, чем жители периферии, то в настоящее время ситуация поменялась – несколько больший интерес демонстрируют жители Городца.

- Структура источников информации о конкурентной ситуации меняется, можно наблюдать перераспределение внимания населения в сторону интернет-источников, наряду с традиционно популярными неформальными, межличностными контактами как источниками информации.

Нужно отметить, что существенно повысился рейтинг страниц официальных организаций в социальных сетях, как источника информации о развитии конкуренции в районе и защите прав потребителей и предпринимателей.

Таким образом, если прямые обращения в соответствующие органы у граждан непопулярны, все же у официальных структур есть канал информирования населения.

- Практически вдвое снизился процент населения, рассматривающий печатные СМИ, как источник информации. Чуть меньше снизился рейтинг центральных ТВ каналов. На первом месте в рейтинге источников информации – местные ТВ каналы и друзья, знакомые, хотя частота обращений к информации полученной от друзей и знакомых снизилась.
- Подавляющая часть опрошенных (около 90%) считает, что информация общедоступна или её можно получить, приложив незначительные усилия. При этом, в 2015 году по сравнению с 2014г. в 4 раза снизилось число респондентов, считающих, что данную информацию трудно получить.

В 2015 году общественными организациями области: «ОПОРА России», «Деловая Россия», ТПП, при участии и поддержке Нижегородского государственного университета им. Р.Е.Алексеева, был проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности по вопросам развития конкуренции.

В ходе социологического исследования было опрошено 100 субъектов предпринимательской деятельности, из них 46% - предприятия оптовой и розничной торговли, 9% - предприятия обрабатывающих производств, 9% - гостиничный и ресторанный бизнес; 5%- транспорт и связь, 5% - строительство, 5% - недвижимость и др.

В числе респондентов преобладали молодые малые и средние предприятия с годовым объемом выручки до 61 млн. руб. и от 61 млн. руб. до 400 млн. руб.

Развернутая, детальная информация об итогах социологического опроса (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства

Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=59449>,
<http://minec.government-nnov.ru/?id=59450>,
<http://minec.government-nnov.ru/?id=64150>).

Согласно данному опросу, 53% субъектов предпринимательской деятельности оценили информацию уполномоченного органа по развитию конкуренции как доступную, 51% - как понятную, 53% - удобную для получения. При этом необходимо обратить внимание, что из тех, кто с этим не согласился большая часть и не искали эту информацию ввиду отсутствия необходимости.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р» и актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий.

В реестр субъектов естественных монополий, формируемом ФСТ России, по Нижегородской области на 01 июля 2015 года вошло 354 организации.

В 2015 году региональной службой по тарифам Нижегородской области был проведен мониторинг в отношении 601 субъекта естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность в сферах:

- транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам (1 организация);
- транспортировки газа по трубопроводам (7 организаций);
- железнодорожных перевозок – (1 организация);
- услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей (4 организации)
- услуг по передаче электрической энергии (67 организаций)
- услуг по оперативно-диспетчерскому управлению (1 организация)
- услуг по передаче тепловой энергии (281 организация)
- водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (239 организаций)

В 2015 году по итогам мониторинга были выявлены нарушения, предусмотренные частью 1 ст.19.8.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (непредоставление сведений или предоставление заведомо ложных сведений о своей деятельности субъектами естественных монополий и организациями коммунального комплекса) в 60 организациях, из которых 59 привлечены к административной ответственности.

По предоставлению услуг общедоступной связи в реестр субъектов естественных монополий, формируемом ФСТ России, входят два предприятия: ООО «Связист» и ОАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком».

Доминирующее положение на рынке услуг местной телефонной связи занимает ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (доля рынка около 80%), оказывающее данную услугу практически в каждом населенном пункте Нижегородской области.

ООО «Связист» предоставляет порядка 12% рынка услуг данного сегмента.

Кроме того, на рынке действует ряд организаций и компаний, имеющих ведомственные телефонные сети. Более 40 предприятий имеют лицензии на осуществление услуг местной телефонной связи в регионе с общей долей на рынке около 8%.

Тарифы на услуги общедоступной электросвязи устанавливаются ФСТ России.

По данным Росстата по итогам 2014 года в Нижегородской области общая монтированная емкость телефонных станций местной сети составила 1505 тыс.номеров, задействованная емкость - 970 тыс. номеров. По телефонной плотности (количество телефонных аппаратов сети общего пользования или имеющих на нее выход на 100 человек населения) Нижегородская область по итогам 2014 года заняла 1 место в ПФО и 9 место по РФ.

В целом рынок услуг фиксированной телефонной связи является высококонцентрированным.

Одной из основных причин монополизации предоставления услуг в данном сегменте рынка является необходимость значительных первоначальных инвестиций в создание объектов связи (срок окупаемости составляет десятки лет), что служит серьезным препятствием для выхода на рынок новых компаний и создания высоко конкурентной среды.

Рынок услуг междугородной и международной телефонной связи Нижегородской области представлен 9 компаниями, имеющими лицензии на предоставление услуг данного вида связи.

На данном сегменте рынка также доминирующее положение занимает ПАО «Ростелеком», доля рынка – более 90%.

Кроме того, на рынке междугородной и международной связи работают филиалы и представительства компаний федерального значения: АО «Компания ТрансТелеКом», ООО «КОННЭКТ», ООО «Мобифон-2000», ООО «Эквант», АО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мегафон», ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Учитывая, тот факт, что количество обращений жителей Нижегородской области по вопросам услуг фиксированной телефонной связи незначительно (14% от общего количества обращений) можно говорить о достаточно высоком уровне удовлетворенности потребителей данным видом услуг.

Субъектом естественных монополий Нижегородской области в сфере железнодорожных перевозок является ОАО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (далее-«ВВППК»).

С целью улучшения транспортного обслуживания населения в 2015 году проведена оптимизация маршрутной сети по результатам мониторинг спроса и предложения железнодорожных перевозок в пригородном сообщении, которая включила: корректировку графика движения пригородных поездов, увеличение (уменьшение) составности, перенос пригородных поездов с отдельных маршрутов с низким пассажиропотоком на более востребованные маршруты.

Так, в 2015 году на направлениях Бор, Заволжье, Правдинск увеличена составность электропоездов и регулярность их курсирования, частично отменены поезда на участках Н.Новгород-Металлист, Н.Новгород-Арзамас, Арзамас-Сергач, Арзамас-Балахониха, где имеется развитое альтернативное автобусное сообщение.

При этом, несмотря на значительные убытки и низкую населенность при отсутствии альтернативного транспорта сохранены пригородные перевозки на таких направлениях как Нижний Новгород-Фролищи и Сухобезводное-Лапшанга.

В рамках расширения сферы оказания транспортных услуг ОАО «ВВППК» реализует проект «Городская электричка», призванный соединить внутригородским железнодорожным сообщением 5 районов города

Нижнего Новгорода – Канавинский, Московский, Сормовский, Автозаводский, Приокский.

Проект уже реализован на Сормовской линии (на участке Нижний Новгород – Починки) и Приокской линии (на участке Нижний Новгород – Московский – Окская, Окская – пр-т Гагарина).

Сормовская линия предусматривает скоростное перемещение горожан из микрорайона Комсомольский (станция Починки) и микрорайона Светлоярский (станция Светлоярская) без пробок и задержек до железнодорожного вокзала Нижний Новгород, где пассажиры могут сделать модульную пересадку на Нижегородское метро и добраться далее по маршруту до других частей города.

Проект «Городская Электричка» реализован путем модернизации железной дороги, увеличения количества составов на линии Нижний Новгород – Заволжье и удешевления стоимости проезда практически до уровня городского общественного транспорта.

В соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции развития пригородных пассажирских перевозок железнодорожным транспортом, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.05.2014 №857-р, разработан и утвержден Комплексный план транспортного обслуживания населения Нижегородской области на долго- и среднесрочную перспективу (до 2030 года) в части пригородных пассажирских перевозок (постановление Правительства Нижегородской области от 30.10.2015 №1994-р).

Субъектом естественных монополий Нижегородской области в сфере услуг аэропортов является – ПАО «Международный аэропорт «Нижний Новгород» («Стригино»).

С целью обеспечения нормативного состояния аэродрома, международного уровня обслуживания авиаперевозок, повышения уровня безопасности полетов и создания комфортных условий для пассажиров в настоящее время в международном аэропорту «Нижний Новгород» реализуются два крупных инвестиционных проекта:

- «Реконструкция (восстановление) искусственных аэродромных покрытий и замена светосигнального оборудования на ИВПП-1 международного аэропорта Нижний Новгород. II этап строительства».

Данный проект включает в себя комплексную реконструкцию аэродромной инфраструктуры, в том числе реконструкцию искусственной взлетно – посадочной полосы ИВПП-1 с ее усилением и удлинением до 3000 метров,

которая позволит принимать в международном аэропорту «Нижний Новгород» расчетные типы воздушных судов В-747-400, АН-124 «Руслан» и ИЛ-96-300 с ограничением по взлетной массе и другие воздушные суда классом ниже.

В 2015 году на реализацию данного проекта из федерального бюджета в рамках Федеральной адресной инвестиционной программы направлено почти 2 млрд.руб.

- «Строительство пассажирского терминала на территории международного аэропорта «Нижний Новгород»

Программа поэтапной реконструкции аэропортового комплекса рассчитана на 10 лет – с 2011 по 2021 гг. Общий объем инвестиций составит более 4,4 млрд. рублей.

В соответствии с проектной документацией первая очередь нового пассажирского терминала имеет общую площадь 27 870 кв.м. и пропускную способность более 800 пассажиров в час, позволяет вывести пропускную способность аэропорта на уровень более 1 млн. пассажиров в год, обеспечив при этом международные стандарты сервиса.

В целях создания условий для развития внутренних региональных перевозок, повышения деловой активности и мобильности населения в 2015 году на территории Нижегородской области продолжена реализация пилотного проекта развития региональных пассажирских авиаперевозок в Приволжском федеральном округе.

В 2015 году в рамках реализации пилотного проекта авиакомпаниями АО «Авиа Менеджмент Груп» и АО «ЮВТ-Аэро» осуществляются воздушные перевозки пассажиров из города Нижнего Новгорода в города Приволжского федерального округа: Ижевск, Ульяновск, Саратов, Пермь, Нижнекамск, Киров, Пенза, Казань.

За 2015 год количество перевезенных пассажиров по указанным направлениям составило более 5800 человек, объем финансирования указанных перевозок за счет средств областного бюджета составил 33,3 млн.рублей.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от

5 сентября 2015 года №1738-р» и актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов (пункт 2.16.3. «дорожной карты»).

В Нижегородской области в 2015 году количество предприятий, в которых доля участия Нижегородской области составляет 50 и более процентов -7.

Информация по данным предприятиям указана в таблице.

Таблица

Информация о предприятиях,
доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов

Наименование хозяйствующего субъекта	Величина гос.пакета в %	Объем выручки, на 01.10.2015 тыс. руб.	Объем финансирования из областного бюджета в 2015 году, тыс. руб.
1.Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка»	68,82%	114 806	-
2.АО «Нижегородская областная коммунальная компания»	51%	420 585	-
3.АО «Нижегородские канатные дороги»	61,29%	103 631	-
4. ОАО «Управляющая компания «ИТ-Парк – Анкудиновка»	100%	0	5 500
5.ОАО «Нижегородский территориальный центр информатизации»	100%	9 610	-
6.ОАО «Региональный навигационно-информационный центр»	98,45%	1 720	-
7.ПАО «Региональная управляющая компания»	100%	23 704	1 092 000

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного проекта распоряжением Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 № 2051-р был утвержден перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (*далее – Перечень*).

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции от 05.09.2015 Перечень рынков был актуализирован и утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 17.12.2015 № 2246-р (*приложение 4*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44308>).

Обоснование выбора приоритетных и социально-значимых рынков представлено ниже.

3.4.1. Рынок автомобильных компонентов.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) одним из «направлений главного удара» Правительства было определено обеспечение лидерства в области автомобилестроения.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

В связи с вышеизложенным, одним из приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Возможность обеспечения лидерства в автомобилестроении обусловлена следующими предпосылками:

- устойчиво растущим спросом на продукцию сектора (автомобильный транспорт и компоненты) на российском и международных рынках;
- высокой степенью развития сектора на территории области сегодня и готовностью собственников инвестировать в модернизацию своих активов;

- наличием на территории области множества машиностроительных, оборонных и приборостроительных предприятий, многие из которых могут стать квалифицированными поставщиками компонентов для автомобилестроения;

- наличием в области исторически сложившихся технологических традиций и системы подготовки квалифицированных кадров;

- уникальным географическим положением Нижегородской области по отношению к ключевым автомобилестроительным центрам в России;

- существенным потенциалом роста производительности труда в секторе как посредством интенсивной модернизации действующих автомобилестроительных предприятий, так и за счет организации на территории области сборочных производств ведущих международных производителей автомобилей (ОЕМ) и новых производителей автомобильных компонентов и пр.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами региона, муниципальных районов и городских округов, в том числе с возможностью экспорта за пределы Российской Федерации. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2005 г. N 166 "О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки" автопроизводители в России обязаны увеличивать уровень локализации комплектующих.

Текущие тенденции развития отечественного автомобилестроения направлены на интенсивную интеграцию традиционных российских производителей автомобильной продукции и автокомпонентов в мировой автомобильный рынок – это организация автосборочных производств и производства автокомпонентов. На территории Нижегородской области яркими примерами является организация сборки автомобилей совместно с компаниями General Motors, Daimler AG, Volkswagen/Scoda на ООО «Автозавод ГАЗ», создание совместных производств автокомпонентов с компаниями BOSAL, BULTEN и ОАО «ГАЗ», организация производства автокомпонентов для иностранных и отечественных автопроизводителей, в том числе совместно с иностранными партнерами на ГК «Автокомпонент», ООО «ТРМ», ООО «Леони Заволжье», ООО «ЛИР», ООО «Язаки-Волга», ООО «Магна Технопласт» и т.д.

Ведущие производители автокомпонентов в регионе:

- Группа ГАЗ (ОАО «ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», ООО «Завод штампов и пресс-форм» и т.д.);

- предприятия, входящие в холдинг ОАО «Sollers» (ОАО «ЗМЗ», ООО «Мотор», ООО «Литейный завод РосАлит», заводской филиал «УАЗ-Автокомпонент» и т.д.);

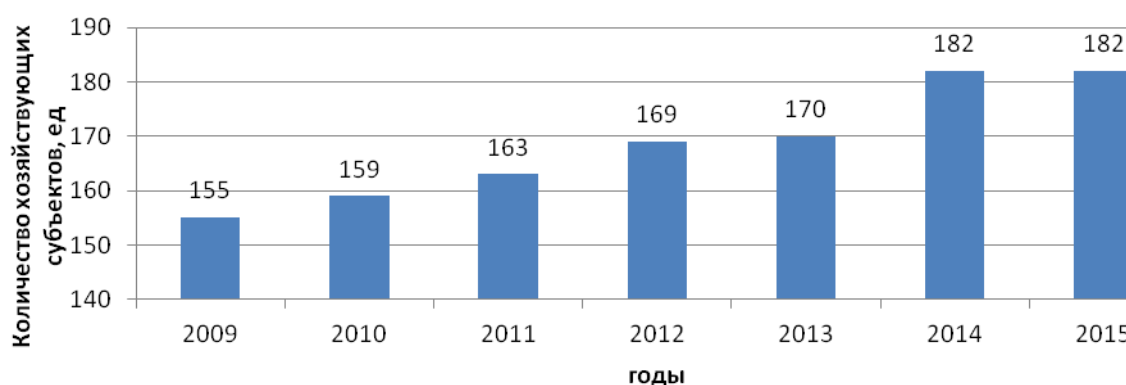
- ГК «Автокомпонент» и т.д.

В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности региона основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области (г.о.г. Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г. Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы и т.д.), что обусловлено существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области рынок автокомпонентов является рынком с **развитой конкуренцией**. На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резинотехнических изделий. С 2009 года наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества хозяйствующих субъектов на данном рынке. За последние 7 лет (с 2009 по 2015 годы) темп роста количества хозяйствующих субъектов составил 117,4% (граф.9).

График 9.

Количество хозяйствующих субъектов на рынке автокомпонентов в Нижегородской области*



Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона на рынке автокомпонентов, в 2015 году по сравнению с 2010 годом выросло в 3 раза (в 2010 г. – 4 предприятия, в 2015 – 12.)

* По данным Нижегородстата

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке автокомпонентов довольны 64% опрошенных, при этом качеством товаров на данном рынке довольны лишь 20% опрошенных. Относительно широты выбора компаний, предоставляющих товары, работы и услуги на рынке автокомпонентов, 78% опрошенных считают выбор компаний на данном рынке достаточным.

Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

1. Зависимость от ситуации на валютном рынке:

- рост цен на иностранные комплектующие и сырье (отдельные категории материалов и комплектующих не производятся на территории РФ);
- увеличение затрат на подготовку новых продуктов: двигатели, коробки передач, мосты и др. (частично подготовка производства и закупка оборудования осуществляется за рубежом);
- спекулятивное ценовое давление со стороны крупных производителей сырья и материалов в РФ (черные и цветные металлы).

2. Высокая стоимость финансовых ресурсов:

- рост стоимости обслуживания кредитов;
- замораживание инвестпрограмм предприятий;
- свертывание программ по стимулированию спроса на автомобильную продукцию (автокредитование, факторинг).

3. Увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

Решение обозначенных выше проблем на рынке автокомпонентов предполагается посредством: реализации мероприятий государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области» (например, оказание государственной поддержки в виде субсидий промышленным предприятиям), «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы» (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 13.02.2015 №194-р), «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» (утвержден и.о. Губернатора Нижегородской области В.А.Ивановым), «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке автокомпонентов включают: реализацию комплекса мер по повышению качества и конкурентоспособности, внедрение принципа «одного окна» при обращении организаций за получением государственной поддержки, проведение семинаров и конференций по вопросам деятельности в сфере развития автомобильной отрасли, заседаний Общественного совета при министерстве промышленности и инноваций Нижегородской области по вопросам развития конкуренции и др.

3.4.2. Рынок гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес – молодой динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области. На рынке гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

По данным Нижегородстата за последние 5 лет (с 2010 года по 2014 год) количество коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы) увеличилось более чем в 2 раза (граф.10), а номерной фонд вырос в 1,5 раза (граф.11).

График 10.

Количество коллективных средств размещения общего назначения в Нижегородской области

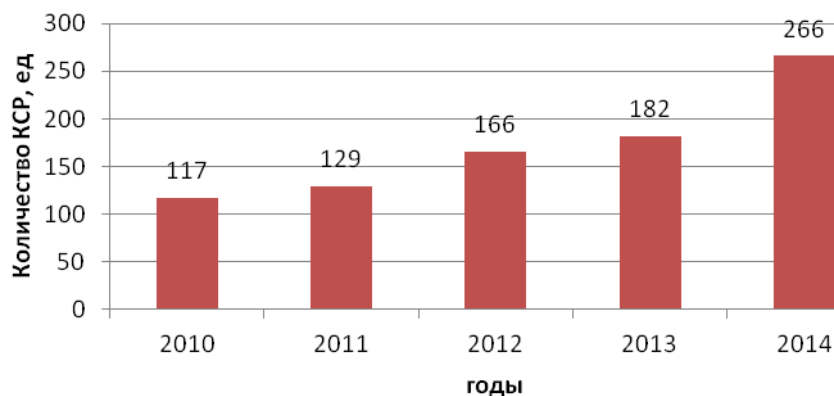
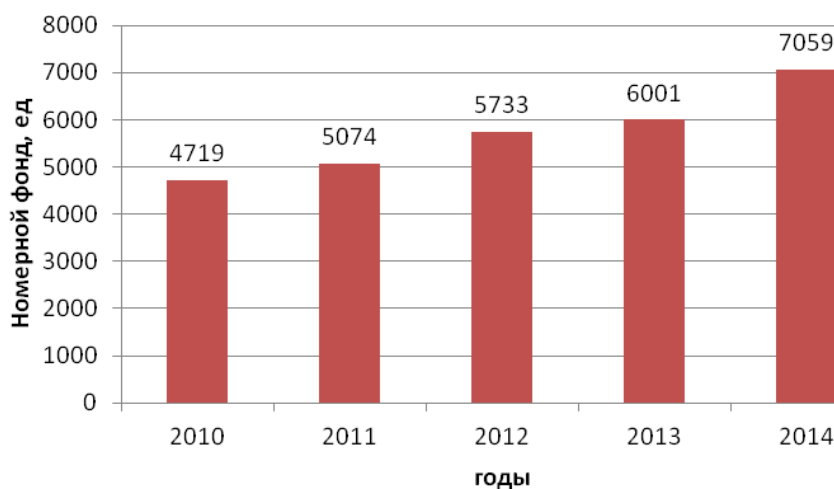


График 11.

Номерной фонд коллективных средств размещения общего назначения Нижегородской области



Рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке, отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду (за 2013 год) являются: Гостиница «Маринс-парк отель» (500 номеров), Гостиничный комплекс «Ока» (420 номеров), Гостиница «Ибис» (220 номеров), гостиница «Волна» (198 номеров), Azimut - отель (157 номеров).

Рынок гостиничных услуг в Нижегородской области можно отнести к рынку с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях области уровень развития данного рынка не одинаков.

Муниципальные образования с развитой конкуренцией на рынке - крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Арзамас, г.о.г. Бор, г.о.Семеновский, г.о.г. Выкса, Арзамасский, Городецкий, Дивеевский, Кстовский, Павловский районы. Безусловно, лидером является г.о.г.Нижний Новгород – 43 коллективных средств размещения общего назначения.

В каждом из остальных муниципальных образований Нижегородской области насчитывается от 1 до 3 коллективных средств размещения общего назначения.

В тоже время наблюдается рост потока туристов в Нижегородскую область (туристский поток вырос в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом), и как следствие возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде игр Чемпионата мира по футболу.

В соответствии с требованиями FIFA для проведения чемпионата мира по футболу регион должен обеспечить 3823 номера в гостиницах различной категории для размещения клиентских групп FIFA, из которых 860 номеров – минимум, необходимый для проведения чемпионата. Также необходимо обеспечить 4000 номеров для болельщиков.

Для покрытия дефицита в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года в городе Нижнем Новгороде будет построено 14 гостиниц.

Информация о количестве коллективных средств размещения общего назначения и их номерного фонда представлена в таблице.

Таблица

Количество коллективных средств размещения общего назначения и их номерного фонда в Нижегородской области в 2013-2015 годах

Показатель	2013 (факт)	2014 (факт)	2015 (оценка)
КСР общего назначения, ед.	182	266	360
Номерной фонд, ед.	6 001	7 059	11 944

В 2015 году в Нижегородской области введено в эксплуатацию четыре гостиничных комплекса, в том числе гостиницы международных отельных сетей Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center и Hampton by Hilton Nizhny

Novgorod, с общим номерным фондом 380 номеров. Официальное открытие гостиниц запланировано в первом полугодии 2016 года.

В соответствии ст.39 гл.13 Федерального закона от 7 июня 2013 года №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 июля 2016 года предоставление гостиничных услуг и услуг по временному размещению граждан будет возможно только при условии прохождения средствами размещения классификации и присвоения им категории. Также необходимо отметить, что на период проведения чемпионата указанным Федеральным законом будет введено государственное регулирование цен на гостиничные услуги, предусматривающее введение максимальной стоимости гостиничного обслуживания за 1 сутки проживания.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке гостиничных услуг в целом довольны 78% респондентов, качеством предоставления гостиничных услуг в целом довольны 95% опрошенных. Практически 70% экспертов считают достаточным уровень широты выбора компаний, предоставляющих гостиничные услуги.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке гостиничных услуг снизилось на 50% (8 жалоб в 2014 г., 4 – в 2015 г.)

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка гостиничных услуг в Нижегородской области, являются следующие:

- зависимость рынка гостиничных услуг от ситуации в экономике страны в целом;
- высокая стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости (8-15 лет);
- недостаточно развитая транспортная и иная туристская инфраструктура;
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения;
- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала средств размещения.

Правительством Нижегородской области для снижения негативного влияния указанных факторов в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» оказывается государственная поддержка в форме возмещения части процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направленным на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма. В 2015 году была оказана государственная поддержка на сумму 4,3 млн.рублей 6 проектам по созданию, ремонту и реконструкции КСР общего назначения.

В целях развития конкуренции на рынке гостиничных услуг запланированы мероприятия в рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области: оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) средств размещения, стимулирование реализации данных инвестиционных проектов, размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области и состоянии гостиничной инфраструктуры в сети Интернет и др.

3. 4.3. Рынок услуг дошкольного образования.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг дошкольного образования является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

В систему дошкольного образования Нижегородской области на 01.01.2015 входило 1264 дошкольных учреждения (по оперативным данным министерства образования Нижегородской области), из них 11 частных детских садов.

Охват детей в возрасте от 1 до 6 лет дошкольным образованием составил 78,9%, с 3 до 7 лет – 100%. Стоит отметить, что по данному показателю Нижегородская область по итогам 2014 года занимает 3 место в ПФО и 18 в РФ.

За период с 2009 по 2012 год число дошкольных учреждений в области увеличилось на 81 единицу. Это связано с процессами реструктуризации общеобразовательных учреждений: большое количество групп для дошкольников, которые ранее входили в состав школ в качестве структурных подразделений, были выведены из их состава и стали самостоятельными юридическими лицами. В связи с этим значительное увеличение количества детских садов произошло в Арзамасском, Бутурлинском, Городецком, Воротынском, Дальнеконстантиновском, Лысковском, Перевозском муниципальных районах.

В связи с ростом рождаемости востребованность в услугах дошкольного образования ежегодно возрастает.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» по обеспечению к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области осуществлялась реализация подпрограммы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года» государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» (утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 №301.

Реализация подпрограммы предполагает качественные изменения имеющейся сети: закрытие ветхих приспособленных зданий, строительство новых современных детских садов. Объем финансирования подпрограммы за 2013-2015 годы за счет всех источников составил 4,8 млрд. руб. В рамках подпрограммы за 2013 год было введено дополнительно 19 единиц, в 2014 году -17, в 2015 году- 11 детских садов. Кроме того, за период с 2011 по 2013 годы в регионе было построено 103 семейных детских сада. На их строительство из областного бюджета было направлено более 190 млн. руб.

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в области решается, в том числе за счет развития сети частных детских садов.

При этом необходимо отметить, что негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, не являются в полной мере альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, так как родительская плата за содержание ребенка в них в среднем составляет 20000–25000 рублей в месяц, для сравнения в муниципальном детском саду г. Нижнего Новгорода до 2500 рублей в месяц, а средняя по области за 2015 год – 1706 руб. в месяц. При этом, среднемесячная зарплата в Нижегородской области по итогам 2015 года составила 26747,1 руб. Очередность в негосударственные образовательные организации отсутствует.

В Нижегородской области с 2006 года имеется опыт работы по введению социальных ваучеров (г. Арзамас) по оказанию услуги по «присмотру и уходу за детьми», по аналогии с родовым сертификатом. Это позволило расширить охват услугами по присмотру и уходу за детьми малоимущих семей (за счет выплаты компенсации на услугу в размере на 01.01.2016 года - 5500 рублей в месяц). Однако данная услуга оказалась низко востребованной со стороны муниципалитетов региона.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, то есть оказание целенаправленной финансовой поддержки

(выделение субсидии из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при создании и функционировании малокомплектных детских садов (до 50 человек), а также дошкольных групп на селе (до 10 человек), открытых индивидуальными предпринимателями.

На территории региона возможно введение следующей схемы государственно-частного партнёрства по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;
- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства за счёт финансовой поддержки в виде субсидии;
- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Также для развития негосударственного сектора дошкольного образования необходимо:

- внести изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части предоставления права коммерческим организациям реализовывать образовательные программы в качестве основного вида деятельности;
- разработать на региональном уровне механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам с **развитой конкуренцией**.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, число недовольных уровнем цен и качеством данных услуг, по сравнению с 2014 годом, снизилось на 10%.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке образовательных услуг снизилось на 16% (38 жалоб в 2014 г., 32 – в 2015 г.)

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в сфере образования Нижегородской области», «Плана

мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции запланированы мероприятия, направленные на разработку и проведение курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, создание для них электронного информационного ресурса, позволяющего проводить методические консультации в режиме on-line и др.

3.4.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области в 2015 году работали 65 загородных детских оздоровительных лагерей и 5 санаторно-оздоровительных лагерей. По данным органов местного самоуправления в течение года в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях Нижегородской области отдохнуло более 48 тыс.детей, что составляет 15,3% от численности детей в возрасте от 7 до 17 лет (по данным Нижегородстата 315,4 тыс.человек).

В соответствии с данными Росстата к 2020 году планируется увеличение количества детей данного возраста более чем на 41 тысячу детей. Таким образом, потребность в отдыхе в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях увеличится на 6 324 человека, и для удовлетворенности заявок будет необходимо дополнительно около 1580 мест (из расчета работы лагеря в течение 4 смен в летний период).

Лагерь «Салют» Городецкого Губернского колледжа на 400 мест с октября 2015 года начал работу в круглогодичном режиме, что позволит дополнительно охватить отдыхом и оздоровлением в течение года более 4 тысяч детей.

В рамках реализации частно-государственного партнерства осуществляется привлечение в систему загородного отдыха детей частных организаций, которые в каникулярный период функционируют как загородные и санаторно-оздоровительные лагеря.

В 2015 году в 7 частных детских лагерях отдохнуло 5394 ребенка, что составляет 11,1% от численности детей, отдохнувших в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях.

В 2016 году планируется открытие лагеря «Кипячий ключ» (ООО «Кипячий ключ») на 400 мест в смену, что позволит увеличить количество отдохнувших детей на 1200 человек.

Наполняемость лагерей в 2015 году составила 92%.

Привлечение частных организаций позволит обеспечить потребность в загородном отдыхе в полном объеме.

При этом, с одной стороны частные организации предоставляют детям более современные и комфортные условия проживания, организации отдыха. С другой стороны, данными организациями не всегда соблюдаются необходимые требования надзорных органов, не в полной мере обеспечивается безопасность пребывания детей в лагере.

Необходима разработка нормативной базы государственной поддержки негосударственных форм организации отдыха и оздоровления детей. Возможность финансовой поддержки предусмотрена законодательством Нижегородской области. При условии открытия лагеря в установленном порядке, он включается в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Нижегородской области и за счет средств муниципальных бюджетов осуществляется возмещение гражданам части стоимости путевки.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком **с развитой конкуренцией**.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского:

- уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в целом довольны – 76%, недовольны 24% потребителей;

- качеством предоставляемых услуг в целом довольны 90% респондентов, 10% - недовольны.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления запланированы мероприятия, направленные на оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

3.4.5. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Услуги дополнительного образования в Нижегородской области можно получить на базе организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, клубов по месту жительства, негосударственных образовательных организаций.

В системе образования в Нижегородской области в 2015 году работали 185 организаций дополнительного образования, в которых обучаются более 137 тысяч обучающихся.

В школах открыты 15 163 объединения различных направлений, в которых обучаются более 232 тысяч детей.

Частных организаций дополнительного образования - 7, в которых обучается 1 409 детей, что составляет 0,4% от численности детей, занимающихся в объединениях дополнительного образования детей.

Всего программами дополнительного образования в Нижегородской области охвачено 84% детей в возрасте от 5 до 18 лет. Стоит отметить, что по данному показателю по итогам 2014 года Нижегородская область входила в тройку лидеров в ПФО (3 место), в РФ -12 место.

К 2020 году в соответствии с данными Росстата РФ в области планируется увеличение количества детей данного возраста на 49 тысяч детей. Следовательно, для удовлетворения потребности необходимо создание дополнительных мест за счет:

- увеличения сети частных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей;
- обеспечения загрузки существующих муниципальных организаций дополнительного образования в полном объеме.

Одним из направлений развития системы дополнительного образования детей является повышение качества предоставляемой услуги, что реализуется за счет предоставления вариативных форм дополнительного образования детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, повышения квалификации педагогических кадров, развития современных направлений дополнительного образования.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского качеством услуг дополнительного образования детей довольны 16%, уровнем цен – 8% респондентов, стабильностью предоставления услуги - 19%.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей запланированы мероприятия,

направленные на увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, увеличение численности детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, на оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей.

3.4.6. Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2015 году рынок медицинских услуг представлен 1885 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 8,5% (160 учреждений).

Учреждения здравоохранения, как государственные, так и частной формы собственности принимают участие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области. При этом, в 2015 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 37,3% от всех медицинских организаций, участвующих в программе. Для сравнения: в 2012 году – 7,2%, в 2013 году – 16,2%.

Таким образом, доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растёт, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг.

Так, по результатам мониторинга, проведенного Территориальным фондом медицинского страхования и страховыми медицинскими организациями Нижегородской области удовлетворенность населения области уровнем доступности и качеством медицинской помощи в 2015 году составила 63,68% (в 2014 году - 63,23%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности достаточно широкий: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь; специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, МРТ и КТ, селективная коронарография, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район. К муниципальным районам с неразвитой конкуренцией относятся удаленные районы области - Тонкинский и Тоншаевский. В остальных муниципальных районах конкуренция недостаточно развита.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке медицинских услуг увеличилось на 16% (124 жалобы в 2014 г., 144 – в 2015 г.)

Барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке медицинских услуг, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

По итогам 2015 года в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» выполнены следующие мероприятия:

- введен в эксплуатацию ГБУЗ НО «Дзержинский перинатальный центр», с 03.08.2015 начат прием пациентов;

- приобретены 12 автомобилей скорой медицинской помощи класса «В» для ГБУЗ НО «Станция Скорой Медицинской Помощи г.Нижнего Новгорода»;

- введены в эксплуатацию два аппарата для дистанционной лучевой терапии «Терабалт», аппарат для брахитерапии «Мультисорс»;

- освоены методики применения высоких энергий на ускорительном комплексе «Новалис 20МэВ»;

- направлено для получения специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи 1 119 человек;
- направлено на санаторно-курортное лечение 29 241 человек. и др.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, 71% потребителей оценили широту выбора компаний, предоставляющих медицинские услуги как достаточную (в 2014 году – 53%). При этом, население высказывает заметно повышенный, по сравнению с показателями 2014 года, уровень недовольства ценами и качеством на медицинские услуги, в том числе стоматологических и лекарственных препаратов (рост недовольных потребителей вырос на 8 %). Отмечается потребность респондентов в развитии медицинских услуг, что является дополнительной перспективой для развития предпринимательской деятельности.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции запланированы мероприятия, направленные на: привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы госгарантий бесплатного оказания населению области медицинской помощи, проведение независимой оценки качества работы медицинских организаций.

3.4.7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Актуальной проблемой в Нижегородской области является ранняя коррекция недостатков развития ребенка.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста в регионе можно получить:

- в ГБУЗ НО Нижегородский областной консультативно-диагностический центр по охране психического здоровья детей и подростков». Ежегодно специалистами центра проводится от 24 до 30 тысяч приемов, кроме того, центром организована система выездных консультаций;

- на базе четырех социально-реабилитационных центров, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей данной категории, находящихся на патронаже в системе социального обслуживания населения;

- организациях дошкольного образования (1384), группах дошкольного образования (120) на базе общеобразовательных организаций, негосударственных дошкольных организациях (10).

Консультативные пункты (центры), обеспечивающие получение родителями детей дошкольного возраста психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи созданы в 183 организациях.

Рост обращений граждан показывает недостаточное количество:

- специальных психолого-педагогических, социальных и медицинских учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогической поддержки детей с нарушением в развитии от рождения до дошкольного возраста;

- квалифицированных специалистов в системе образования, здравоохранения, социальной политики, имеющих необходимый уровень квалификации для оказания услуг социально-педагогического сопровождения детей.

Для удовлетворения потребности необходимо создание дополнительных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста. Это может быть решено за счет увеличения сети частных организаций, предоставляющих данный вид услуг в полном объеме, увеличения числа коррекционных групп для детей раннего возраста до 3-х лет в дошкольных организациях, в том числе кратковременного пребывания.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, существенными темпами по сравнению с 2014 годом сократилось число удовлетворенных предложением на рынке услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью (на 32%), уменьшилось число довольных возможностью выбора данной услуги (на 31%). Частота мнений об избыточности данной услуги, по сравнению с 2014 годом, снизилась на 10%. При этом, недостаточное предложение указывает на возможные ниши для развития бизнеса на указанном рынке.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста запланированы мероприятия по стимулированию создания частных организаций, предоставляющих данные услуги за счет увеличения количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов; консультативных пунктов, обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с нарушением в развитии.

3.4.8. Рынок услуг в сфере культуры.

Рынок услуг в сфере культуры, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

По состоянию на 01.01.2015 года сеть государственных и муниципальных учреждений культуры Нижегородской области составляет 328 учреждений.

В тоже время, в регионе создано и работает 21 частное учреждение культуры, что составляет 6,4% от общего количества учреждений культуры, это музеи, кинотеатры, концертные залы, дома культуры. Доминирующее положение на рынке услуг в сфере культуры занимают: Нижегородская государственная академическая филармония им.Мс.Ростроповича (доля на рынке - 100%), Нижегородский государственный академический театр оперы и балета им. А.С.Пушкина (100%).

Из 52 муниципальных образований частные организации, осуществляющие деятельность в сфере культуры, работают лишь в 8 муниципальных районах и городских округах.

В перспективе в Нижегородской области планируется развитие сети частных музеев. По состоянию на 01.01.2016 года действует 5 частных музеев, до 2020 года планируется открытие еще 3 частных музеев.

Экономическими барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке услуг в сфере культуры, являются:

- высокие налоги, недостаточный спрос населения на отдельный вид услуг;
- высокая стоимость аренды зданий и приобретения современного оборудования.

Рынок услуг в сфере культуры относится к рынкам с **неразвитой конкуренцией**. В разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с недостаточно развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстово, Городец, Семенов, Павлово.

В остальных муниципальных районах конкуренция не развита.

Согласно результатов опроса оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, разнообразием предложений и стабильностью наличия услуги в сфере культуры удовлетворены порядка 20% потребителей; 54% респондентов оценили широту выбора компаний, предоставляющих услуги в сфере культуры

как достаточную. Однако жителями области, по сравнению с жителями столицы, региона отмечена потребность в открытии новых учреждений культуры.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на услуги киновидеообслуживания резко возросло в сравнении с 2014 годом - в 15 раз.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры запланированы мероприятия, направленные на: создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры и размещение его на сайте министерства; оказание консультативной помощи некоммерческим организациям, предоставление грантов некоммерческим организациям, ставшими победителями, на реализацию их творческих проектов.

3.4.9. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Рынок услуг социального обслуживания, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является создание для социально уязвимых групп населения благоприятных условий жизнедеятельности и расширению возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы социального обслуживания населения, повышением качества и доступности для граждан услуг социального обслуживания.

В 2015 году рынок социального обслуживания населения был представлен 192 организациями всех форм собственности, из которых 8 организаций (4%) относились к негосударственному сектору.

В 2016 году в оказании услуг социального обслуживания населения примут участие 196 организаций, из которых уже 12 (6,1%) относятся к негосударственному сектору.

Увеличение доли организаций социального обслуживания иных форм собственности, участвующих в предоставлении услуг, способствует росту конкуренции между организациями различных форм собственности и, как результат - повышение качества и доступности услуг социального обслуживания.

По итогам проведенного в 2015 году организациями социального обслуживания опроса потребителей социальных услуг, уровень качества и доступность социальных услуг составила 98%.

В целях развития рынка социального обслуживания и создания равных условий участия для учреждений различных форм собственности с 01.01.2015 года в Нижегородской области ведется Реестр поставщиков социальных услуг (далее-Реестр), в который включаются государственные и негосударственные организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие либо планирующие осуществлять деятельность в сфере социального обслуживания.

Реестр ежегодно актуализируется в соответствии с результатами рассмотрения заявок от организаций-поставщиков социальных услуг.

Зарегистрированным в Реестре негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям в порядке, установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 09.12.2015 №807, за счет средств областного бюджета выплачивается компенсация понесенных затрат при оказании населению социальных услуг в объемах, соответствующих финансированию государственных организаций социального обслуживания на оказание аналогичных по качеству и количеству социальных услуг.

Доминирующее положение на рынке социальных услуг занимают государственные бюджетные учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения» и «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов», предоставляющие населению социальные услуги в полустационарной и нестационарной формах социального обслуживания, а также социального обслуживания на дому (обслуживают 92% получателей социальных услуг).

Барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке, являются высокая стоимость социальных услуг, оказываемых негосударственными (коммерческими) организациями.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского:

- уровнем цен на услуги социального обслуживания населения довольны 6% респондентов,

- половина из числа опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания,

- от 6 до 20% респондентов отметили свою недостаточную информированность в вопросах наличия в регионе проживания организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания,

- качеством предоставления услуг недовольны 12% потребителей.

Рынок услуг социального обслуживания населения относится к рынкам с **недостаточно развитой конкуренцией**. В разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с недостаточно развитой конкуренцией относятся крупные городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор.

В остальных муниципальных районах конкуренция не развита.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке социальных услуг запланированы мероприятия, направленные на проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, формирование рейтингов деятельности государственных организаций социального обслуживания, в рамках проведения независимой оценки качества работы этих организаций, размещение в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на сайтах органов местного самоуправления информации о деятельности организаций социального обслуживания.

3.4.10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг связи является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс направлений, призванных обеспечивать условия нормальной жизнедеятельности населения, функционирования муниципальных и городских структур.

Жилищно-коммунальное хозяйство в значительной степени формирует среду жизнедеятельности человека, обеспечивая комфортность города, района, микрорайона, жилища. Данная сфера, с одной стороны, испытывает влияние развивающихся рыночных отношений, а с другой является важным звеном системы социальной защиты населения. Это порождает серьёзные проблемы и противоречия, как негативные процессы и явления, риски ухудшения состояния жилья, качества коммунальных услуг и многого другого.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав

потребителей на рынке жилищно-коммунальных услуг снизилось на 52,8% (3091 жалоба в 2014 г., 1459 – в 2015 г.).

По данным Нижегородского УФАС России, в 2015 году по сравнению с 2014 годом доля обращений по вопросам ЖКХ снизилась в 3 раза.

Рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги и проблемы обслуживания жилищного фонда воспринимаются населением как одни из самых актуальных личных проблем, поскольку люди сталкиваются с ними ежедневно.

Проблемами сферы ЖКХ, по мнению населения, являются:

1) В ряде случаев недостаточное качество жилищных и коммунальных услуг.

По данным Роспотребнадзора только 62,1% населения в России потребляют доброкачественную воду. В сфере водоснабжения до нормативного уровня очищается только 55,5% воды, подаваемой в сети, а в сфере водоотведения и очистки сточных вод до нормативного уровня очищается только 45% сточных вод. Перебои с подачей горячей воды имеют 48% населения, холодной воды – 42% населения, электроэнергии – 28% населения.

Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ в 2015 г., наибольшая неудовлетворенность граждан жилищно-коммунальными услугами связана с антисанитарным состоянием лестниц и нерегулярной уборкой подъезда (38 %), плохим внешним видом подъезда и сломанными ступенями (37 %), плохим состоянием крыш, стен и потолков (36 %), прогнившими и неисправными водопроводными и канализационными трубами (33 %), антисанитарным состоянием подвалов (27 %), неисправностью дверей, оконных рам, балконов (24 %), неисправной электропроводкой (21 %), отсутствием горячего водоснабжения (15 %), частыми поломками лифтов (11 %).

2) Высокая стоимость жилищных и коммунальных услуг.

3) Изношенность эксплуатируемых объектов жилищно-коммунального хозяйства и необходимость их модернизации в самое ближайшее время с привлечением частных инвестиций.

По результатам социологического опроса, проведенного ННГУ им.Лобачевского в сентябре 2015 года, лишь 20% респондентов довольны качеством оказания услуг по управлению многоквартирными домами, и только 11% респондентов довольны уровнем цен на данную услугу. В 2015 году значительно снизился процент людей довольных возможностью выбора (поиска) необходимой информации на рынке услуг по управлению многоквартирными домами (с 40% в 2014 году до 19% в 2015 году).

В сфере управления многоквартирными домами основной целью государственной политики является повышение уровня удовлетворенности граждан качеством и стоимостью услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов.

Для обеспечения профессионального управления многоквартирными домами в 2014 году введено государственное регулирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами путем введения лицензирования такой деятельности с 1 мая 2015 года.

Лицензирование призвано освободить рынок от недобросовестных управляющих организаций, повысить их ответственность за качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, а также предоставить собственникам помещений в многоквартирных домах и органам жилищного надзора реальные инструменты воздействия на управляющие организации, осуществляющие свою деятельность с нарушением действующего законодательства, прав и законных интересов граждан.

В соответствии с федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», в Нижегородской области органам исполнительной власти совместно с органами местного самоуправления необходимо обеспечить интеграцию региональных и муниципальных информационных систем в сфере жилищно-коммунального хозяйства с государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства и размещение в указанной информационной системе сведений о жилищно-коммунальном хозяйстве субъекта Российской Федерации.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства запланированы мероприятия, направленные на организацию и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, разработку нормативно-правового акта, регламентирующего передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, оказание содействия ответственными органами власти и органами местного самоуправления по вопросам предоставления необходимых данных в систему ГИС ЖКХ,

организацию работы «горячей телефонной линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области.

3.4.11. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли определен федеральным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как обязательный для включения в перечень социально значимых рынков.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Нижегородской области. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За последние 6 лет он увеличился в 2 раза. По данным Нижегородстата за 2015 год оборот розничной торговли составил 625,1 млрд. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 85,4%.

Вырос оборот розничной торговли и на душу населения в Нижегородской области с 128,5 тысяч рублей на человека в год в 2011 году до 189,4 тысяч рублей в 2015 году.

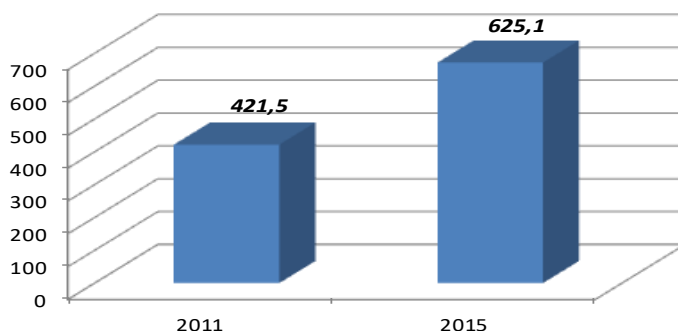
В свою очередь, темпы роста продаж в розничной торговле в регионе замедляются. Так, если в 2011 году розница выросла на 10,1%, в 2013 году на 5,6%, то в 2015 году снижение на 14,6%. Это общероссийская тенденция, присущая всем регионам. По прогнозам специалистов, в последующие годы темпы роста также будут снижаться.

Общее замедление темпов роста оборота розничной торговли в последние годы обуславливается:

- изменением потребительского поведения населения;
- снижением темпов роста потребительского кредитования в условиях высокой долговой нагрузки;
- увеличением склонности населения к сбережениям;
- изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продаж;
- усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке.

Сравнительный анализ объема оборота на рынке розничной торговли в Нижегородской области по итогам 2011 и 2015 годов представлен на графике 12.

Объем оборота розничной торговли в Нижегородской области
в 2011 и 2015 годах, млрд. руб.



Одной из приоритетных задач Правительства Нижегородской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости.

В последние годы в Нижегородской области наблюдается устойчивая переориентация населения на покупку товаров в магазинах. Если в начале 2011 года продажа на розничных рынках (далее - рынки) и ярмарках составляла 8,1% от оборота розничной торговли, то по итогам 11 месяцев 2015 года - это только 4,3%.

Сегодня на нижегородских рынках реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки. Зачастую в отдаленных районах области торговля осуществляется 1-2 раза в неделю.

С вступлением с 1 января 2013 года в силу требований Федерального закона № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», обязывающих компании, осуществляющие управление розничными рынками (далее – управляющие компании), использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, количество рынков в регионе резко сократилось с 70 в 2011 году до 23 в 2015 году. Сокращение произошло, в первую очередь, за счет перевода их в формат ярмарок.

Благодаря работе, проведенной министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с администрацией города и управляющими компаниями, 01.01.2016 торговая деятельность сохранена на всех ярмарочно-рыночных площадках областного центра.

Так, в настоящее время на территории города сохранили свою работу 5 рынков (ТСЦ «Автозаводский», «Мытный», «Средной», «Центральный»,

«Молитовка»). Разрешения на организацию рынка «Молитовка» выдано до 01.07.2016, на остальные объекты – до 31.12.2016.

Таким образом, наблюдается тенденция, что товарооборот организованной розничной торговли постоянно растет, при этом товарооборот рынков постепенно уменьшается.

Несмотря на это, необходимо отметить, что в регионе торговая инфраструктура достаточно развита.

Новые объекты торговли продолжают открываться, растет количество качественных торговых площадей и повышается уровень обслуживания населения не только на территории областного центра, но и на территориях муниципальных районов и городских округов области.

По данным администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2015 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 160,0 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 293,0 кв.м/1000 чел, по всем товарам при нормативе 524,0 кв.м/1000 чел. составила – 630,5 кв.м/1000 чел.

Таким образом, в регионе наблюдается превышение нормативных показателей по обеспеченности.

По данным УФАС России по Нижегородской области торговые предприятия, осуществляющие деятельность на территории региона, не имеют долю более 35% на рынке, следовательно, все они находятся в практически равных условиях.

Анализируя структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что в большей степени он формируется за счет предприятий частной формой собственности, следовательно, доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли очень мала.

По данным Нижегородстата за 2013 год доля частных предприятий от общего оборота розничной торговли составила 87%, доля государственных и муниципальных - 1,2%, других - 11,8%. При этом, доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли с каждым годом уменьшается (в 2009 - 2,0%).

По данным Нижегородстата количество хозяйствующих субъектов розничной торговли в 2014 году составило 4116 организаций¹, в сравнении с 2010 годом (3678 организаций) их количество выросло на 12%.

¹ Данные за 2015 год отсутствуют, будут не раньше июля 2016 года.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке розничной торговли выросло на 27,7% (2541 жалоба в 2014 г., 3245 – в 2015 г.).

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, в 2015 году по сравнению с 2014 годом практически в 2 раза увеличилось число людей, недовольных уровнем цен на такие группы товаров как продукты питания, одежда и обувь, лекарственные препараты, при этом более 80% респондентов остались довольны качеством данных товаров. Более 90% респондентов считают достаточным уровень широты выбора компаний, продающих различные товары, работы и услуги на рынке розничной торговли в Нижегородской области.

Среди основных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке розничной торговли, можно выделить такие экономические барьеры, как: низкая доступность кредитных ресурсов; недостаточный объем государственной финансовой поддержки; дефицит свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов; зависимость от ситуации на валютном рынке. Среди других барьеров - это недостаточно развитая транспортная инфраструктура в регионе.

В свою очередь, за последние два года жалоб по состоянию развития конкуренции и наличию административных и прочих барьеров на рынке розничной торговли в министерство промышленности, развития торговли и предпринимательства Нижегородской области не поступало.

Поскольку обеспечение жителей области равным доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики Правительством области в течение 2015 года проводилась постоянная работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка, следовательно, и развитию конкуренции на рынке розничной торговли. Достигнуты следующие результаты:

- подготовлено 163 положительных заключения о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка;
- проведено 80 ярмарок с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.

В целом рынок розничной торговли характеризуется **развитой конкуренцией**.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Нижегородской области будут реализовываться мероприятия в рамках: государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» и «Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на данном рынке направлены на: повышение доли оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли на территории области, повышение доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области, оказание организационной поддержки предприятиям торговли в проведении обучающих семинаров для руководителей и специалистов и др.

3.4.12. Рынок услуг связи.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг связи является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Нижегородской области, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

По итогам 2014 года Нижегородская область занимает 2 место в ПФО и 6 место в РФ по числу активных абонентов с фиксированным доступом к сети «Интернет» на 100 человек населения.

Исходя из всего этого, одним из социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен данный рынок.

Доминирующее положение на рынке услуг **фиксированного** широкополосного доступа к сети Интернет занимают четыре крупных компании-провайдера со следующими долями рынка: ОАО «Ростелеком» - 54%, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ру) - 27%, ОАО «МТС» - 10%, ЗАО «Компания

ТрансТелеКом» - 4%. Кроме того, более 60 предприятий имеют лицензии на осуществление телематических услуг связи в регионе с общей долей на рынке 5%.

За период с 2009 по 2015 год количество компаний-провайдеров увеличилось на 19 единиц (с 50 до 67).

Анализируя тенденцию роста пользователей фиксированного ШПД можно отметить переход рынка в стадию зрелости и постепенного насыщения спроса.

Развитая конкуренция на рынке фиксированного ШПД наблюдается в крупных городах с большим количеством населения, где присутствует несколько компаний-провайдеров, предоставляющих услуги Интернет.

Недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке фиксированного ШПД наблюдается в отдаленных районах Нижегородской области с низкой плотностью населения и как следствие неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой.

Долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные городские округа и густонаселенные муниципальные районы Нижегородской области (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский район, Арзамасский район). У 63% населения региона имеется возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи, предоставляющими услуги широкополосного доступа в сеть Интернет.

Недостаточный и низкий уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой. Услугами двух компаний-операторов связи могут воспользоваться 27% населения региона (Богородский, Городецкий, Павловский районы, г.о. Семеновский).

У 9% населения региона отсутствует возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи (Ардатовский, Шатковский, Шарангский, Чкаловский, Сергачский, Сеченовский и др. муниципальные районы области). Ввиду отдаленности данных населенных пунктов, компаниям требуются большие капитальные затраты на строительство объектов сетей связи, что делает реализацию данных проектов труднореализуемой ввиду низкой экономической эффективности.

Альтернативу **фиксированному** широкополосному доступу в сеть Интернет составляет **мобильный** широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных. Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Нижегородской области.

Безусловными лидерами на рынке услуг **мобильного** широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является «большая тройка» операторов федерального уровня со следующими долями рынка: ОАО «МегаФон» - 35%, ОАО «МТС» - 30%, ОАО «ВымпелКом» (Билайн) - 25%, а также новый оператор, образованный в результате слияния ЗАО «Теле2-Нижний Новгород» и ЗАО «НСС» с долей рынка 10%.

В 36 районах области наблюдается высокий уровень конкуренции на рынке услуг мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет. В 12 районах недостаточный уровень конкуренции на рынке. Совсем не развита конкуренция на рынке услуг мобильного широкополосного доступа в интернет в 4 районах области.

Доля рынка **мобильного** широкополосного доступа Нижегородской области с высоким уровнем конкуренции составляет 86%. Вместе с тем, в отдаленных районах Нижегородской области наблюдается недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет (Большемурашкинский, Сосновский, Сокольский, Спасский и др.).

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке услуг связи выросло на 18% (482 жалобы в 2014 г., 569 – в 2015 г.)

Барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность, на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет являются:

1. Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;

- сложная и длительная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

2. Экономические барьеры:

- очень высокие издержки вхождения на рынок;

- высокая стоимость строительства объектов связи и эксплуатации сетей связи и сетей передачи данных;

- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности;

- эффект масштаба (положительная экономическая эффективность и снижение затрат на единицу продукции происходит при укрупнении масштаба компании и производстве больших объемов продукции или услуг). В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

3. Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Все организации, предоставляющие услуги широкополосного доступа в сеть Интернет являются коммерческими. Государственные и муниципальные предприятия в данном секторе отсутствуют.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, за исключением отдельных отдаленных районов Нижегородской области, характеризуется **развитой конкуренцией**.

В целях развития конкуренции на рынке широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

По итогам социологического исследования, проведенного ННГУ им. Лобачевского в сентябре 2015 года, 82% опрошенных оценили широту выбора компаний, предоставляющих услуги широкополосного доступа в Интернет как «достаточно широкий» (в 2014 году – 52%). По сравнению с 2014 годом вырос процент населения, довольных уровнем цен на услуги сотовой связи, с 29% в 2014 году до 45% в 2015 г.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на реализацию операторами связи инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории региона, повышение информированности потребителей по развитию рынка услуг широкополосного доступа, оказание содействия операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности, взаимодействие операторов связи и домоуправляющих компаний

г.Нижнего Новгорода в размещении оборудования электросвязи в местах общего пользования многоквартирных домов.

3.4.13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Нижегородская область занимает 4 место в ПФО и 16 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует регион как регион с высоко развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области осталось практически неизменным по сравнению с 2014 годом (92 жалобы в 2014 г., 86 – в 2015 г.)

По данным реестра маршрутов регулярных перевозок транспортом общего пользования в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Нижегородской области, перевозки пассажиров осуществляются на 243 маршрутах. Из них на 81 маршруте перевозку пассажиров осуществляют частные перевозчики, что составляет 28,6 % от общего количества маршрутов в межмуниципальном и пригородном сообщении. Остальные маршруты обслуживаются муниципальными предприятиями.

Из 87 перевозчиков, обслуживающих указанные маршруты, 42 перевозчика это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, 45 перевозчиков – это муниципальные предприятия. В связи с большим количеством перевозчиков, присутствующих на рынке, доминирующие хозяйствующие субъекты отсутствуют.

По итогам социологического исследования, проведенного ННГУ им. Лобачевского в сентябре 2015 года 78% опрошенных оценили широту выбора компаний, предоставляющих услуги перевозок общественным транспортом как «достаточно широкий» (в 2014 году – 57%).

После передачи в 2009-2012 годах имущественного комплекса государственного предприятия «Нижегородпассажиравтотранс» и его филиалов в районах области в муниципальную собственность, создания на базе филиалов

муниципальных предприятий, а также прихода на рынок частных перевозчиков (ОАО, ООО, ИП), количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке выросло в 3,7 раза (с 26 в 2009 году до 96 в 2014 году).

В Нижегородской области приняты все необходимые нормативные правовые акты для развития конкуренции на территории региона, в том числе в части обеспечения прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования.

Так, постановлением Правительства Нижегородской области от 06.03.2009 №100 «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области. Право на участие в указанном открытом конкурсе предоставляется всем перевозчикам, независимо от формы собственности. Создание каких-либо особых условий для допуска на рынок услуг по перевозке пассажиров для хозяйствующих субъектов определенной формы собственности повлечёт нарушение положений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

По результатам проведенных открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области по ряду автобусных маршрутов **конкуренция** составляла до десяти перевозчиков, что свидетельствует **о её высоком уровне**.

В 2015 году был принят Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ), в соответствии с которым предусмотрено, что до истечения двухсот семидесяти дней со дня официального опубликования Федерального закона № 220-ФЗ уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной настоящим Федеральным законом № 220-ФЗ компетенцией выдают юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, которые осуществляют регулярные перевозки, не оплачиваемые за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, по маршрутам регулярных перевозок, включенным в соответствующие реестры, карты данных

маршрутов. Указанные карты выдаются на срок, на который этим юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям предоставлено право осуществления регулярных перевозок по данным маршрутам в соответствии с заключенными с ними договорами, выданными им разрешениями, паспортами маршрутов регулярных перевозок или в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, либо, если это право предоставлено без указания срока или срок, на который предоставлено это право, истек, до истечения одного года со дня официального опубликования Федерального закона.

По окончании срока действия карты маршрута выдается свидетельство об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок. При этом конкурсные процедуры предусмотрены только на маршрутах, которые обслуживаются более чем тремя перевозчиками, не заключившими договор простого товарищества.

Свидетельство об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок выдается хозяйствующему субъекту на срок не менее 5 лет.

После завершения переходного периода вступления в силу Федерального закона № 220-ФЗ проведение открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок предусматривается только в отдельных случаях, в том числе:

- 1) установления нового маршрута регулярных перевозок;
- 2) аннулирования лицензии на осуществление перевозки пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- 3) прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по решению суда;
- 4) прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по заявлению перевозчика;
- 5) изменения вида перевозок по маршруту регулярных перевозок с нерегулируемых тарифов на регулируемые тарифы или наоборот.

В случае, если перевозчиком не допускаются правонарушения, виды которых установлены Федеральным законом № 220-ФЗ, свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок продлеваются на срок не менее 5 лет без проведения конкурсов. Количество таких продлений не ограничено.

Таким образом, Федеральный закон № 220-ФЗ существенно снижает поле для конкуренции в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Данный вопрос находится в компетенции и под контролем Приволжского управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и ГУ МВД России по Нижегородской области.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области», направленные на снижение административных барьеров: разработка нормативного правового акта об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на территории области, организация проведения открытых конкурсов по осуществлению регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В рамках пилотного проекта по внедрению Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44153>).

В связи с принятием Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, дорожная карта существенно доработана и актуализирована мероприятиями, связанными с:

- участием ОМСУ,
- повышением эффективности использования государственного и муниципального имущества; имущества хозяйствующих субъектов, доля участия области и муниципалитетов в которых составляет 50 и более процентов,
- устранением избыточных процедур по подготовке разрешительной документации,
- созданием благоприятных условий по вхождению на рынок строительства,

- развитием конкуренции на 13 приоритетных и социально значимых рынках региона, в том числе по новым направлениям,
- повышением доступности и наглядности в сети «Интернет» информации по субъектам естественных монополий и др.

Рассмотрение «дорожной карты» предполагается на заседании коллегиального органа - Совета по содействию развития конкуренции до 5 марта 2016 года.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области» по итогам 2015 года, подготовленный в соответствии с макетом и рекомендациями Агентства стратегических инициатив и Аналитического центра при Правительстве РФ размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=65046>.

Справочно: Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2014 года подготовлен в соответствии с рекомендациями ФАС России, размещен на сайте Правительства области по адресу: (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44157>).

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, созданный при Губернаторе Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44158>).

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. В состав Совета вошли представители общественных организаций, парламентских политических партий, региональных бизнес-объединений.

В 2015 году состоялось четыре заседания межотраслевого Совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

- о перспективах снижения «перекрестного субсидирования» в тарифах на электрическую энергию,
- нововведения в системе государственного регулирования тарифов в сфере теплоснабжения,
- правоприменения Федерального закона №416 от 07.12.14 «О водоснабжении и водоотведении»,
- реализация дорожной карты внедрения лучших практик по направлению «Технологическое присоединение к электрическим сетям»,
- эффективность реализации инвестиционных программ ОАО «Нижновэнерго»,
- состояние внедрения энергосервисных контрактов и их влияние на энергоэффективность и тарифы на энергоносители;
- о ситуации по ценам на электроэнергию;
- о двухстороннем тарифе на тепловую энергию, его влияние на изменение платы потребителей за тепловую энергию и др.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

В целях обеспечения выполнения постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» в Нижегородской области утверждено распоряжение Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=64148>).

В 2015 году в Нижегородской области был проведен публичный технологический аудит одного инвестиционного проекта Нижегородской области: «Продление Сормовско-Мещерской линии метрополитена в Нижнем Новгороде от ст. «Московская» до ст. «Волга» 1 этап «Продление линии метрополитена от станции «Московская» до станции «Стрелка», 1 этап».

Экспертная организация, проводившая аудит - государственное автономное учреждение Московской области «Московская областная государственная экспертиза».

Заказчик проведения аудита - ОАО «Нижегородметропроект».

Проектной документацией стоимость строительства данного объекта определена в размере 10,8 млрд. руб. с НДС в уровне цен по состоянию на 4 квартал 2014 года, источник финансирования инвестиционного проекта - бюджет Нижегородской области, бюджет города Нижнего Новгорода, федеральный бюджет.

По результатам технологического аудита стоимостные показатели при строительстве линии метрополитена в г.Нижний Новгород сопоставимы с соответствующими показателями при строительстве Московского метрополитена (стоимость 1 км линии метрополитена в г.Москве со станционным комплексом мелкого заложения дорожке на 2%).

По данному инвестиционному проекту получено положительное сводное заключение экспертной организации: технологические и конструктивные решения, предусмотренные инвестиционным проектом, соответствуют заданию на проектирование, лучшим отечественным и мировым строительным решениям и требованиям технических регламентов, в том числе безопасности, современности и актуальности предлагаемых технологий строительства, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, и эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла.

В соответствии с пунктом 53 федерального Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 года №1738-р, необходимо внедрить механизм проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий. В рамках организации данной работы «дорожной картой» региона запланировано мероприятие по реализации федерального законодательства о порядке проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий. Данная работа предусмотрена пунктом 2.14.1 актуализированной «дорожной карты» региона (размещена по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=64152>).

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции субъектам естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории субъекта РФ, рекомендуется размещать информацию для общего сведения о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию.

На повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области направлены мероприятия актуализированной

региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции (пункты 2.13, 2.16.2), а именно:

- ежегодное информирование потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте субъекта РФ;

- ежегодное информирование потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте субъекта РФ;

- организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающие:

- ✓ формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

- ✓ сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- ✓ сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов;

- ✓ обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий ;

- ✓ сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В регионе функционирует интерактивная карта свободных резервов трансформаторных мощностей, размещена на официальном сайте филиала «Нижновэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» (<http://nne.mrsk-cp.ru/karta>). Также на данном сайте размещены ключевые инвестиционные проекты филиала «Нижновэнерго».

Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Нижегородской области на 2015-2019 годы размещены на сайте министерства строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области (<http://minstroy.government-nnov.ru/?id=61715>).

В соответствии с нормативными актами, регламентирующими стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, сведения по данным организациям, показателям их деятельности, принятым решениях об установлении тарифов размещены на сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области (<http://ri.regportal-tariff.ru>).

В связи с тем, что на федеральном уровне отсутствует законодательная база, позволяющая размещать наглядную информацию в части газоснабжения, Правительством области направлены обращения в адрес ООО «Газпромтрансгаз Нижний Новгород» и ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» о рассмотрении вопроса создания Плана мероприятий («дорожной карты») с указанием мероприятий, направленных на раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий.

В 2015 году по результатам мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, проведенного региональной службой по тарифам области, 59 организаций привлечено к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности по статье 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (непредставление сведений о своей деятельности, неопубликование информации, нарушение форм ее предоставления и (или) заполнения, включая сроки и периодичность предоставления информации субъектами естественных монополий).

В рамках работы по мониторингу соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий Нижегородским УФАС России в течение 2015 года рассмотрено 4 административных дела по статье 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Производство прекращено по двум делам, в том числе по одному в связи с малозначительностью совершенного нарушения. По двум делам вынесены постановления о назначении административного наказания. Размер административного штрафа, взысканного Нижегородским УФАС, составил 420 тыс. руб.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного региона распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте» представлены в *Таблице 1.*

Таблица 1.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

№ п/п	Перечень приоритетных и социально-значимых рынков	Наименование целевых показателей	Значение целевых показателей	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2015 года
I. Приоритетные и социально-значимые рынки				
1.	Рынок автомобильных компонентов	Доля Нижегородской области в Российской Федерации по производству грузовых автомобилей к 2020 году , %	не менее 59%	47,3%
		Доля Нижегородской области в Российской Федерации по производству автобусов к 2020 году , %	не менее 68%	65,3%
		Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по полному кругу организаций в производстве автомобилей и автокомпонентов к 2020 году	не менее 330 млрд.руб.	110,8 млрд. руб.
		Индекс производства по полному кругу организаций в производстве автомобилей и автокомпонентов к 2020 году по отношению к 2014 году	не менее 1,9 раза	80,9% в 2015 г. по отношению к 2014г.

№ п/п	Перечень приоритетных и социально- значимых рынков	Наименование целевых показателей	Значение целевых показа- телей	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2015 года
		Количество организованных выставок (в которых было принято участие нижегородских автопроизводителей, включая региональные и международные выставки), конференций, семинаров по тематике автомобилестроения, ед.	не менее 5 в год	5
		Количество предприятий, участвовавших в выставках, семинарах, конференциях по тематике автомобилестроения, ед.	не менее 20 в год	20
2.	Рынок гостиничных услуг	Число коллективных средств размещения общего назначения к 2016 году , ед.	173 единицы с общим номерны м фондом не менее 6886 номеров	360 единиц с общим номерным фондом 11 944 номеров
3.	Рынок услуг дошкольного образования	Удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных организаций к 2018 году , %	не менее 2%	0,9%
4.	Рынок медицинских услуг	Доля частных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Нижегородской области медицинской помощи, к 2020 году , %	не менее 44%	37,3%
5.	Рынок розничной торговли	Число хозяйствующих субъектов организаций розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования в 2016 году , ед.	не менее 3 880	8 600
6.	Рынок услуг широкополосного доступа (далее – ШПД) в информационно-телекоммуникац	Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД, к общему количеству абонентов сотовой связи Нижегородской области к 2017 году , %	не менее 42%	37%

№ п/п	Перечень приоритетных и социально-значимых рынков	Наименование целевых показателей	Значение целевых показателей	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2015 года
	ионную сеть «Интернет»	Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств Нижегородской области к 2017 году, %	не менее 58%	53,7%
7.	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта к 2020 году, %	100%	100%
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта к 2020 году, %	100%	100%
		Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области от общего числа перевозчиков к 2020 году, %	100%	100%
II. Системные мероприятия				
1.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок	Уровень концентрации торгов к 2017 году на одну процедуру состоявшихся торгов	не менее 5 участников	4,7 участника
		Доля конкурентных процедур (конкурсов и аукционов) к 2017 году в общем объеме закупок, %	не менее 82%	70%
		Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках к 2017, %	не менее 40%	27,5%
2.	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и	Уровень удовлетворенности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц качеством предоставления государственных и муниципальных услуг к 2018 году, %	не менее 90%	95%

№ п/п	Перечень приоритетных и социально- значимых рынков	Наименование целевых показателей	Значение целевых показа- телей	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2015 года
	снижение административ- ных барьеров			
3.	Мероприятия, направленные на совершенствован- ие процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Доля безубыточных предприятий и организаций, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий и организаций, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, к 2020 году , %	не менее 90%	78%
		Количество государственных предприятий Нижегородской области к 2020 году , ед.	не более 16	27
		Доля государственных предприятий Нижегородской области, в отношении которых проведена аудиторская проверка финансово-хозяйственной деятельности, к общему количеству действующих государственных предприятий Нижегородской области к 2020 году , %	не менее 50%	70,3%
		Количество акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале более 50% к 2020 году , ед.	не более 7	7
		Доля хозяйственных обществ с долей участия Нижегородской области, в которых назначены представители в органах управления и контроля, к общему количеству хозяйственных обществ с долей участия Нижегородской области к 2020 году , %	не менее 74%	76,5%
4.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательс- ких инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих, в том числе, возможности для поиска, отбора, обучения потенциальных	Рост количества создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов к 2020 году по сравнению с 2014 годом	в 1,2 раза	рост в 1,5 раза

№ п/п	Перечень приоритетных и социально- значимых рынков	Наименование целевых показателей	Значение целевых показа- телей	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2015 года
	предпринимателей и их работу на первоначальном этапе			

В связи с утверждением федерального Стандарта развития конкуренции от 05.09.2015, возникла необходимость в существенной актуализации «дорожной карты», в том числе в части ежегодной разбивки целевых индикаторов. Обновленная «дорожная карта» делает контроль за достижением целевых показателей более прозрачным и эффективным.

Сведения о целевых значениях контрольных показателей эффективности, установленных в актуализированном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (в соответствии с федеральным Стандартом от 05.09.2015) представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сведения о целевых значениях контрольных показателей эффективности, установленных в актуализированном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках		
Рынок автомобильных компонентов	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, получивших поддержку в рамках работы кластера, ед.	2014 – 24 (факт) 2015 – 42 (план) 2015 – 42 (факт) 2016 - 25 2017 - 30 2018 - 30 2019 - 40 2020 - 40
	Количество организаций –участников Нижегородского инновационного индустриального кластера в области	2014 – 39 (факт) 2015 – 55 (план) 2015 – 55 (факт)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, ед.	2016-20 2017-20 2018-25 2019-25 2020-25
	Объем предоставленных субсидий из областного бюджета на развитие экспортно-ориентированной деятельности тыс. руб.	2014 – 5200 (факт) 2015 – 3200 (план) 2015 – 3200 (факт) 2016 -1171,3 2017 - 3000 2018 - 3000 2019 - 3000 2020 - 3000
Рынок гостиничных услуг	Количество коллективных средств размещения с категорией, ед.	2014 – 9 (факт) 2015 – 21 (план) 2015 – 21 (факт) 2016 - 22 2017 - 23 2018 - 24 2019 - 25 2020 - 26
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках		
Рынок дошкольного образования	Удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных учреждений, %	2014 - 0,4 (факт) 2015 – 0,50 (план) 2015- 0,50 (факт) 2016 - 0,51 2017 – 0,51 2018 – 0,51 2019 – 0,51 2020 – 0,51
	Количество обученных педагогических кадров частных дошкольных организаций, чел.	2015 – не менее 2 (план) 2015 - 2 (факт) 2016 - не менее 2-х чел.
	Наличие электронного информационного ресурса, ед.	2014 – 0 (факт) 2015 – 1 (план) 2015 - 1 (факт) 2016 – 1 2017 – 1 2018 – 1 2019 - 1 2020 - 1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха	2014 – 9 (факт) 2015 – 10 (план)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	детей и их оздоровления, %	2015 – 10 (факт) 2016 – 11,3 2017 – 11,3 2018 – 11,3 2019 – 11,3 2020 – 11,3
	Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, %	2014 – 9 (факт) 2015 – 11,1 (план) 2015 - 11,1 (факт) 2016 - 13,5 2017 - 14 2018 - 14 2019 - 14 2020 – 14
Рынок услуг дополнительного образования детей	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2014- увеличение на 2% (факт), 2015- увеличение на 2% (план), 2015- увеличение на 2% (факт), 2016-2020 увеличение на 2% ежегодно
Рынок медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, %	2014 – 4,8 (факт) 2015 – не менее 6 (план) 2015 – 6% (факт) 2016 – не менее 7 2017 – не менее 8 2018 - не менее 10
	Удовлетворенность населения оказанными медицинскими услугами, удовлетворенность уходом в государственных учреждениях здравоохранения (для стационара), баллов.	2014 – по поликлинике – 45; (факт) по стационару – не проводилось; 2015 – по поликлинике-59 (план) 2015 – по поликлинике-59 (факт) по стационару – не проводилось; 2016-2020 годы: - по поликлинике – 73,

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
		по стационару – 75
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 1 (план) 2015 – 1 (факт) 2016 – 1 2017 – 1 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 3
Рынок услуг в сфере культуры	Удельный вес региональных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях, %.	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 – 50 2017 – 60 2018 – 70 2019 – 80 2020 – 100
	Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя в оказании услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий, ед.	2014 – 2 (факт) 2015 – 2 (план) 2015 – 2 (факт) 2016 год -12 2017 год -14 2018 год -16 2019 год -18 2020 год -20
	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %	2014 – 10 (факт) 2015 - не менее 15 (план) 2015 - 15 (факт) 2016 - не менее 20 2017 - не менее 25 2018 - не менее 30
	Увеличение количества частных музеев, ед.	2014 – 4 (факт) 2015 – 5 (план) 2015 – 5 (факт) 2016 – 6 2017 – 7 2018 – 8 2019 – 9 2020 – 10
	Количество региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	деятельность в сфере культуры, ед.	2016 - 0 2017 - 1 2018 - 2 2019 - 3 2020 - 4
	Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов, ед.	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 0 2017 - 1 2018 - 2 2019 - 3 2020 – 4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 100 (план) 2015 – 100 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 - 100
	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 – 0 2017 – 50 2018 – 100
	Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 – 100
	Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 - 100

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию» и через электронную форму обратной связи на сайте инспекции в сети интернет, в общей доле обращений граждан, %	2014 – 40 (факт) 2015 – 42 (план) 2015 – 42 (факт) 2016 - 44 2017 - 46 2018 - 48 2019 - 50 2020 - 52
	Реализация комплекса мер по развитию системы жилищно-коммунального хозяйства в Нижегородской области (с 2016 года)	2016-2020 годы – 100%
Рынок розничной торговли	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	2014 – 4,8 (факт) 2015 – 4,2 (план) 2015 – 4,2 (факт) 2016 - 4,2 2017 - 4,3 2018 - 4,3 2019 - 4,4 2020 - 4,4
	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, % (с 2016 года)	Начиная с 2016 года не менее 30% (к концу 2016 года)
	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, % (с 2016 года)	Начиная с 2016 года не менее 2,5% (к концу 2016 года)
	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области, % (с 2016 года)	Начиная с 2016 года не менее 20% общего оборота розничной торговли в Нижегородской области (к концу 2016 года)
	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю	2016-2020 год не менее 90%

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	фармацевтической продукцией, к 2016 году не менее 90% (с 2016 года)	
	Количество ярмарок «Покупайте нижегородское», ед.	2014 – 47 (факт) 2015 – 80 (план) 2015 – 80 (факт) 2016 – 85 2017 – 88 2018 – 91 2019 – 94 2020 – 97
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %.	2014 – 51 (факт) 2015 – 52 (план) 2015 – 52 (факт) 2016 - 52 2017 - 54 2018 - 56 2019 - 57 2020 - 57
	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %.	2014 – 33 (факт) 2015 – 32 (план) 2015 – 32 (факт) 2016 - 32 2017 - 33 2018 - 34 2019 - 35 2020 - 36
	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %.	2014 – 60 (факт) 2015 – 62 (план) 2015 – 62 (факт) 2016 - 62 2017 - 63 2018 - 64 2019 - 65 2020 - 66
	Обновление и актуализация информации о реализации проектов в отрасли "Транспорт" в Нижегородской области	Ежегодно с 2016 года - не менее 4 раз в год
Рынок услуг связи	Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств, %	2014 – 53 (факт) 2015 – 55 (план) 2015 – 55 (факт) 2016 - 56,5 2017 - 58 2018 - 59 2019 – 60 2020 - 62

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД к общему количеству абонентов сотовой связи Нижегородской области, %	2014 – 37 (факт) 2015 – 39 (план) 2015 – 39 (факт) 2016 - 40,5 2017 - 42 2018 - 43,5 2019 - 44 2020 - 45
	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	2014 – 58 (факт) 2015 – 60 (план) 2015 – 60 (факт) 2016 - 62 2017 - 64 2018 - 66 2019 - 68 2020 - 70
	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	2014 – 77 (факт) 2015 – 80 (план) 2015 – 80 (факт) 2016 - 82 2017 - 84 2018 - 86 2019 - 88 2020 - 90
Рынок услуг социального обслуживания населения	Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания Общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	2014-0 (факт) 2015-0 (план) 2015-0 (факт) 2016- 2020 годы, не менее 1 ежегодно
	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, %	2014 – 95 (факт) 2015 – 100 (план) 2015 – 100 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 - 100
	Удельный вес потребителей социальных услуг, удовлетворенных качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, от общего количества опрошенных потребителей социальных услуг, %	2014 – 97 (факт) 2015 - 97,8 (план) 2015 - 97,8 (факт) 2016 - 98 2017 - 98,5 2018 - 99 2019 - 99,5 2020 - 100
	Удельный вес организаций социального	2014 – 0 (факт)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	обслуживания, охваченных независимой оценкой качества работы, от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг, %	2015 – 100 (план) 2015 – 100 (факт) 2016 – 100 2017 – 100 2018 – 100 2019 – 100 2020 – 100
	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	2014 – 2 (факт) 2015 – 4 (план) 2015 – 4 (факт) 2016 – 6 2017 – 8 2018 – 10 2019 – 10 2020 – 10
	Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги,	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 2 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3
Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды		
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.	2014 – 4,4 (факт) 2015 – 5 (план) 2015 – 5 (факт) 2016 - 4,7 2017 - 4,75 2018 - 4,8 2019 - 4,9 2020 – 5
	Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, %	2014 – 27,5 (факт) 2015 – 27,5 (план) 2015 – 27,5 (факт) 2016 - 30 2017 - 33 2018 - 35 2019 - 37 2020 - 40
	Разработка и принятие регионального акта о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц (с 2016 года)	Проект распоряжения Правительства 2016 – 1
	Доля заказчиков, применивших Стандарт	2014 – 0 (факт)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011, %	2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 40 2017 - 55 2018 - 70 2019 - 85 2020 - 100
	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011, %	Ежегодно с 2016 года – не менее 18%
	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	2014 – 2 2015 – 2 (план) 2015 – 2 (факт) Ежегодно с 2016 года – не менее 2
Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирующего и снижение административных барьеров	Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг и учета их в нормативно-правовых актах Нижегородской области и органах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (с 2016 года)	2016-2020, ежегодно
	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	2014 – 15 (факт) 2015 – 20 (план) 2015 – 20 (факт) 2016 - 30 2017 - 45 2018 - 60 2019 - 75 2020 - 90
	Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих ОРВ), %	2014 – 100 (факт) 2015 – 100 (план) 2015 – 100 (факт) 2016 - 100 2017 - 100

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
		2018 - 100 2019 - 100 2019 - 100 2020 - 100
Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области, муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящиеся в государственной собственности, %	2014 – 60 (факт) 2015 – 76 (план) 2015 – 76 (факт) 2016 - 76 2017 - 78 2018 - 78 2019 - 80 2020 - 90
	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящиеся в муниципальной собственности, %	2014 – 60 (факт) 2015 – 76 (план) 2015 – 76 (факт) 2016 - 76 2017 - 78 2018 - 78 2019 - 80 2020 - 90
	Количество государственных предприятий Нижегородской области, ед.	2014 – 37 (факт) 2015 – 27 (план) 2015 – 27 (факт) 2016 - 26 2017 - 26 2018 - 25 2019 - 20 2020 – 16
	Количество акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале менее 25% , ед.	2014 – 4 (факт) 2015 – 4 (план) 2015 – 4 (факт) 2016 - 4 2017 - 3 2018 - 2 2019 - 1 2020 – 1
	Разработка и утверждение комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели	Распоряжение Правительства Нижегородской области, ед. 2016 – 1

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики (с 2016 года).	
	Разработка и утверждение комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики (с 2016 года).	Правовой акт органов местного самоуправления, ед. 2016 – 52
	Доход областного бюджета от реализации имущества государственной собственности Нижегородской области, тыс.руб.	2014 – 841 000 (факт), 2015 – 150 000 (план), 2015 – 150 000 (факт), 2016 – 26 000, 2017 – 26 000
	Доля приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий от общего количества государственных унитарных предприятий, % (с 2016 года)	2016 - 75
	Доля хозяйственных объектов с государственным участием, акции (доли) которых были полностью приватизированы от общего числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, % (с 2016 года)	2016 - 75
	Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества (с 2016 года).	Правовой акт ОМСУ, ед. 2016 – 52
	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	Постоянно, начиная с 2016 года
	Реализация имущества хозяйствующими	Постоянно, начиная

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	с 2016 года
	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которых хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами (с 2016 года).	2016 - 1
	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которых хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами (с 2016 года).	2016 - 52
Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	2014 – 15 (факт) 2015 – 17 (план) 2015 – 17 (факт) 2016 - 18 2017 - 18 2018 - 18 2019 - 18 2020 - 18
	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	2014 - 1000 (факт) 2015 - не менее 1000 ежегодно (план) 2015 – 1050 (факт) 2016-2020 не менее 1000 ежегодно
	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	2014 – 4400 (факт) 2015 – 4500 (план) 2015 – 4500 (факт) 2016 - 4600 2017 - 4600 2018 - 4600 2019 - 4600 2020 - 4600
	Темпы роста числа создаваемых субъектов	2014 -64 ед.(факт)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
	малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом	2015 -98 ед.(план) 2015 – 98 ед. (факт) 2016 - рост в 1,01 раза; 2017 - рост в 1,03 раза; 2018 - рост в 1,05 раза; 2019 - рост в 1,07 раза; 2020 - рост в 1,08 раза
Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	Постоянно, начиная с 2016 года
Мероприятия,	Количество граждан, зарегистрированных в	2015 – 350 (план)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда	государственном казенном учреждении «Центр занятости населения Нижегородской области» и трудоустроенных в другой местности	2015 – 438 (факт) ежегодно с 2016 года не менее 350 человек
	Удельный вес численности граждан, получивших государственную услугу, в среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан, %	2015 - 0,64% (план) 2015 - 0,64% (факт) Ежегодно, начиная с 2016 года не менее 0,4 % от среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан
Мероприятия, направленные на развитие и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами РАН, результаты которых имеют перспективу коммерциализации (с 2016 года).	2016-2020, ежегодно
	Количество проектов, рассмотренных на заседаниях, результаты которых имеют перспективу коммерциализации (с 2016 года)	2016-2020, не менее 1-2 проектов в год
Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико- ориентированного (дуального образования) и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills)	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники конкурсов профессионального мастерства Ворлдскиллс, %	2014 – 63,3 (факт) 2015 - 67,8 (план) 2015 - 67,8 (факт) 2016 - 71,0 2017 - 76,0 2018 - 79,6 2019 - 84,7 2020 - 88,1
	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %	2014 – 33,3 (факт) 2015 - 44,0 (план) 2015 - 44,0 (факт) 2016 - 49,1 2017 - 54,2 2018 - 59,3 2019 - 64,4 2020 - 69,5
Мероприятия, направленные на	Количество проектов, получивших государственную поддержку (фундаментальные	2014 – 61 (факт) 2015 - 73 (план)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	исследования, научно-технические разработки, инновационные проекты), ед.	2015 - 73 (факт) 2016 - 80 2017 - 80 2018 - 80 2019 - 80 2020 - 80
Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество организаций-участников кластеров, ед.	2014 – 46 (факт) 2015 – 69 (план) 2015 – 69 (факт) 2016 - 75 2017 - 80 2018 - 85 2019 - 90 2020 - 95
Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно- частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, не менее 2-х проектов в год	2014 – 1 (факт) 2015 - 2 (план) 2015 - 2 (факт) 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2
Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Процент охвата заявителей прошедших анкетирование для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, с целью выработки предложений по оптимизации, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 – 90 2017 – 100 2018 – 100 2019 – 100 2020 – 100
	Сокращение количества процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, ед.	2014 – 35 (факт) 2015 – 35 (план) 2015 – 35 (факт) 2016 - 32

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
		2017 - 20 2018 - 13 2019 - 11 2020 – 11
	Процент ОМСУ, заключивших соглашения о внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию и соблюдающих сроки проведения процедур, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 0 2017 - 50 2018 - 100 2019 - 100 2020 - 100
	Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, дней	2014 – 350 (факт) 2015 – 350 (план) 2015 – 350 (факт) 2016 - 200 2017 - 130 2018 - 90 2019 - 70 2020 - 56
	Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году в рамках соответствующего соглашения-меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	2014-0 (факт) 2015-0 (план) 2015-0 (факт) 2016 - 2
	Процент охвата ОМСУ контрольными проверками в части соблюдением ОМСУ сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, %	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 0 2017 - 30 2018 - 50 2019 - 70 2020 - 100
Мероприятия, направленные на повышение доступности и	Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий, ед.	2014 – 1 (факт) 2015 – 1 (план) 2015 – 1 (факт) 2016 - 1

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте субъекта РФ		2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1
	Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий, ед.	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 0 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1
Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Количество объектов, включенных в инвестиционные программы субъектов естественных монополий, прошедших технологический и ценовой аудит	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 0 2017 - 1 2018 - 3 2019 - 5 2020 - 7
Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО)	Количество проведенных семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах, ед	2014 – 4 (факт) 2015 – 5 (план) 2015 – 5 (факт) 2016 - 6 2017 - 9 2018 - 10 2019 - 11 2020 – 12
	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая поддержка для реализации социальных проектов, ед.	2014 – 25 (факт) 2015 – 57 (план) 2015 – 57 (факт) 2016 – 25 2017 – 25 2018 – 26 2019 – 27 2020 – 28
Организация мониторинга состояния и развития	Количество проведенных мониторингов оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами	2014 – 3 (факт) 2015 – 3 (план) 2015 – 3 (факт)

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области	предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом, ед.	2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3
	Количество проведенных мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, ед.	2014 – 0 (факт) 2015 – 1 (план) 2015 – 1 (факт) 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1
	Количество проведенных мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия органа исполнительной власти Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, ед.	2014 – 0 (факт) 2015 – 1 и 52 от ОМСУ (план) 2015 – 1 и 52 от ОМСУ (факт) 2016 – 1 и 52 от ОМСУ 2017 – 1 и 52 от ОМСУ 2018 – 1 и 52 от ОМСУ 2019 – 1 и 52 от ОМСУ 2020 – 1 и 52 от ОМСУ
	Количество субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация	2014 – 100 (факт) 2015 – 100 (план) 2015 – 100 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 - 100

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
Рассмотрение вопросов развития конкуренции советом по развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Коллегиальный орган) и общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области	Количество проведенных заседаний коллегиального органа, ед.	2014 - 2 (факт) 2015 – 1 (план) 2015 - 1 (факт) 2016 – 2020 не менее 1 ежегодно
	Количество проведенных заседаний общественных советов при органах исполнительной власти, ед.	2014 – 1 в каждом ОИВ 2015 – не менее 1 в каждом ОИВ (план) 2015 – 15 (1 в каждом ОИВ) - факт 2016-2020 не менее 1 в каждом ОИВ
Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)	Доля ОМСУ, заключивших и реализующих соглашения между министерством Нижегородской области и органами местного самоуправления о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области, %	2014 – 0 (факт) 2015 -0 (план) 2015 -0 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 - 100
	Доля ОМСУ, утвердивших и реализующих ведомственные планы	2014 – 0 (факт) 2015 – 0 (план) 2015 – 0 (факт) 2016 - 100 2017 - 100 2018 - 100 2019 - 100 2020 -100
Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» (далее – Доклад)	Подготовка и направление доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг» в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве РФ)	2014 – 0 (факт) 2015 -1 (план) 2015 -1 (факт) 2016 -1 2017 -1 2018 -1 2019 -1 2020 -1
Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно- технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	2014 – 8 500 (факт) 2015 -8750 (план) 2015 – 8 750 (факт) 2016 – 9 000 2017 – 9 250 2018 – 9 500 2019 – 9 750 2020– 10 000

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевого показателя
потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Нижегородской области

5.1. Комментарии в части некоторых положений федерального Стандарта.

В части достижения показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли необходимо учитывать:

1) Последствия Федерального закона №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» в редакции от 31 декабря 2014 года, с вступлением которого рынки обязаны функционировать исключительно в капитальных зданиях и сооружениях, что привело к их сокращению и переводу в формат ярмарок,

2) Отсутствие статистической отчетности и единых методологических подходов к пониманию магазинов шаговой доступности и соответственно мониторинга их деятельности.

В части достижения показателей развития конкуренции на рынке услуг перевозок наземным транспортом необходимо учитывать последствия принятия Федерального закона от 13 июля 2015 года №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации», в результате конкурсные процедуры предусмотрены только на маршрутах, которые обслуживают более чем тремя перевозчиками, не заключившими договор простого товарищества.

Более подробно о последствиях для Нижегородской области для развития конкуренции на вышеуказанных социально-значимых рынках изложено в разделах 3.4.11 и 3.4.13 данного Доклада.

Кроме того, потребует достаточно тщательного и многоаспектного анализа последствий и выработку технологии внедрения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов естественных монополий и его влияния на тарифную политику в регионе.

5.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции удалось реализовать наилучшим образом.

«Пилотность» Нижегородской области способствовала более раннему, чем в других регионах, формированию целостной и масштабной системы в вопросах развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции позволило рассматривать стратегии развития отраслей и региона и, соответственно, поступательно

выстраивать работу региональных отраслевых органов исполнительной власти, а затем и муниципалитетов, через призму развития конкуренции.

Поэтому рамочная областная программа по развитию конкуренции была заменена широкомасштабной «дорожной картой» по развитию конкуренции, действующий Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции на специально созданный Совет по развитию конкуренции под председательством Губернатора Нижегородской области.

Важным шагом в 2015 году стала консолидация усилий в работе по развитию конкуренции министерств и общественных организаций области (ОПОРА России, «Деловая Россия», ТПП, НАПП). Силами общественных организаций был впервые проведен специальный опрос предпринимателей по вопросам развития конкуренции, в т.ч. барьерам.

Второй год проводит опросы по направлениям, указанным в федеральном Стандарте, как независимый эксперт - Нижегородский государственный университет им. Лобачевского. Его результаты крайне востребованы и активно используются в работе министерств и ведомств области, а также в ежегодном докладе региона, в качестве непосредственных и красноречивых индикаторов «обратной связи» с потребителями услуг и работ и предпринимателями.

В январе 2016 года в рамках соглашения о сотрудничестве между Правительством Нижегородской области и УФАС по Нижегородской области утвержден План мероприятий на 2016 год, в числе первых пунктов которого мероприятия по реализации в Нижегородской области Стандарта развития конкуренции.

В 2016 году министерство экономики Нижегородской области, уполномоченный орган по внедрению Стандарта развития конкуренции, было реорганизовано в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области. Самым первым шагом которого стало заключение соглашений со всеми органами местного самоуправления региона о внедрении и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

5.3. Муниципальные образования Нижегородской области, которые можно отметить за деятельность в части внедрения Стандарта развития конкуренции.

С учетом того, что соглашения о внедрении и реализации Стандарта развития конкуренции были заключены в феврале текущего года, наиболее активно ОМСУ будут привлечены к этой работе именно с 2016 года.

При этом, необходимо особо отметить положительный опыт работы Городецкого муниципального района, на площадке которого уполномоченным органом отрабатывался формат муниципальных документов по развитию конкуренции (например, ведомственный план по развитию конкуренции, макет соглашения, методические подходы к анализу муниципальных рынков товаров, работ и услуг, включение мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы, проведение опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности и пр.).

ПРИЛОЖЕНИЯ