

Краткая информация об индексах потребительских цен в марте 2022 года

%

	Индексы цен, март к февралю 2022 года				Справочно: СИПЦ март 2021 к февралю 2021 года
	СИПЦ	на прод. товары	на непрод. товары	на услуги	
Нижегородская область	107,3	106,9	111,2	102,7	100,8
РФ	107,6	106,7	111,3	104,0	100,7
Разрыв регионального и российского показателей, +,-	-0,3	0,2	-0,1	-1,3	0,1
ПФО	106,7 - 109,9	106,4 - 108,9	108,7 - 115,8	101,0 - 107,3	100,3-101,00
Место Нижегородской области в ПФО*	4	4	4	4	10
Место Нижегородской области в РФ*	35	48	40	28	57

* 1 место – минимальный показатель, 14 – максимальный

%

	Индексы цен, март 2022 года к декабрю 2021 года				Справочно: СИПЦ март 2021 года к декабрю 2020 года
	СИПЦ	на прод. товары	на непрод. товары	на услуги	
Нижегородская область	110,0	111,1	112,6	104,9	102,3
РФ	110,0	110,0	112,9	106,0	102,1
Разрыв регионального и российского показателей, +,-	0,0	1,1	-0,3	-1,1	0,2
ПФО	108,7 - 112,2	109,8 - 112,3	110,4 - 117,4	101,4 - 109,4	101,7-102,6
Место Нижегородской области в ПФО*	5	11	5	6	11
Место Нижегородской области в РФ*	43	64	42	43	59

* 1 место – минимальный показатель, 14 – максимальный

Структура инфляции за 3 месяца 2022 года:

- вклад роста цен на продовольственные товары -	41,1 % показателя;
- вклад роста цен на непродовольственные товары -	45,9 %
- вклад роста цен на платные услуги -	13,0 %