

Правительство Нижегородской области

**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ
СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**г. Нижний Новгород
2015 год**

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. Состояние конкурентной среды в Нижегородской области.....	6
1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....	6
1.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.....	11
1.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП и НАПП).....	17
1.4. Оценка с использованием имеющихся данных международных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области.....	23
1.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Нижегородской области.....	25
1.5.1. Рынок автомобильных компонентов.....	25
1.5.2. Рынок гостиничных услуг.....	28
1.5.3. Рынок услуг дошкольного образования.....	31
1.5.4. Рынок медицинских услуг.....	33
1.5.5. Рынок розничной торговли.....	35
1.5.6. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно - телекоммуникационную сеть «Интернет».....	38
1.5.7. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.....	41
2. Деятельность органов исполнительной власти Нижегородской области по развитию конкуренции в регионе.....	44
2.1. Итоги реализации мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта.....	44
2.2. Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта): региональных «дорожных карт», государственных и государственных целевых программ по развитию конкуренции, либо включающих меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких «дорожных карт» и программ).....	48
2.2.1. Итоги реализации государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года».....	48
2.2.2. Практика Нижегородского УФАС России	52
2.3. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции.....	55
2.3.1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.....	55
2.3.2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, для субъектов предпринимательской деятельности.....	57

2.3.3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области и ограничения влияния государственных предприятий на конкуренцию.....	57
2.3.4. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	58
2.3.5. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции.....	59
2.4. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в Нижегородской области.....	61
3. Деятельность органов местного самоуправления Нижегородской области по развитию конкуренции за отчетный период.....	65
4. Выводы и планируемые действия.....	66
4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе	66
4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе за отчётный период	68
4.3. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу.....	69
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Правительством Нижегородской области с целью выполнения поручения И.И.Шувалова от 02.04.2014 №ИШ-П13-2189 и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации впервые подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Нижегородской области.

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

Цель Правительства Нижегородской области по данному направлению – формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в регионе являются:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области;
- оптимизация процедур государственных закупок;
- устранение избыточного государственного регулирования;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию и др.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения поставленных выше цели и задач.

Разработка настоящего Доклада была осуществлена министерством экономики Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и рекомендациями Федеральной антимонопольной службы, направленными письмом от 31 октября 2014 года №ИА/44545/14, при участии органов исполнительной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций (полный список участников - приложение 1, стр.73).

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Нижегородской области как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов, проведенных федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Нижегородской области, территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области, управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, общественными организациями.

Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые в регионе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» и т.д.

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Нижегородской области и отражены направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу, которые учтены в региональной «дорожной карте» по содействию развития конкуренции.

1.Состояние конкурентной среды в Нижегородской области

Анализ конкурентной среды проведен на основе: статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей, а также с учетом оценки со стороны общественных организаций предпринимателей.

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

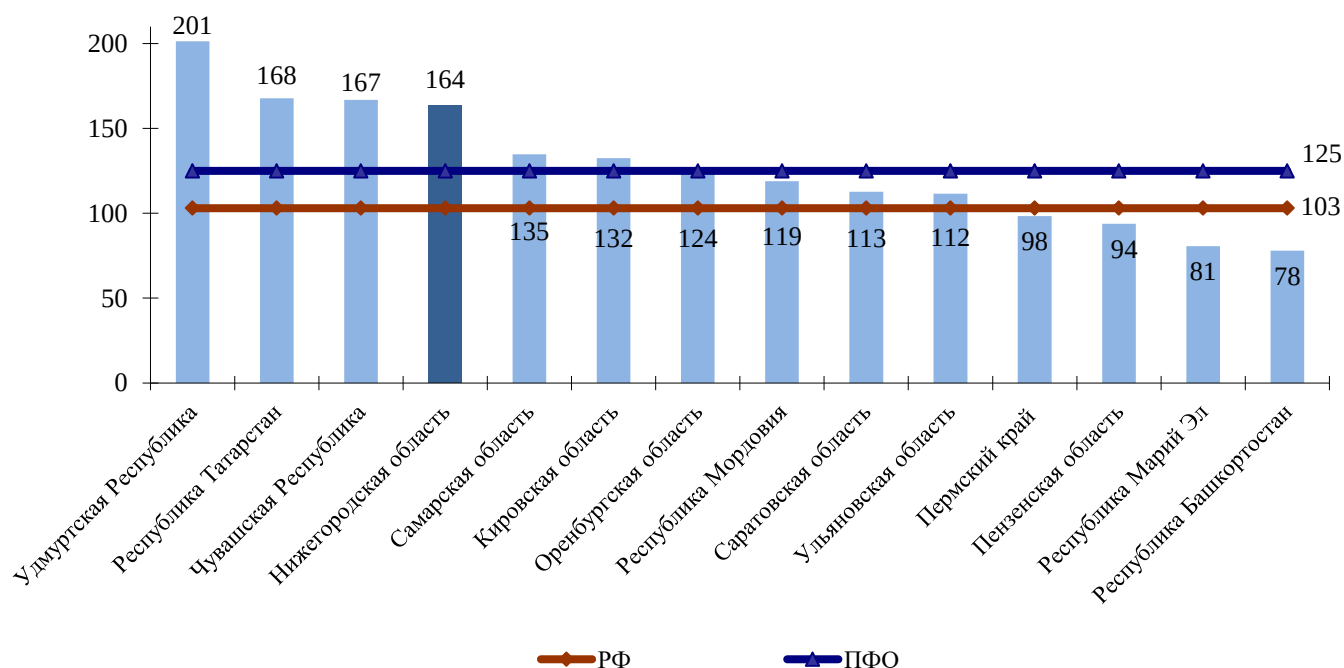
Согласно данным Росстата по состоянию на 1 октября 2014 года в Нижегородской области зарегистрировано 97,8 тыс. организаций (прил. 2, табл. 1, стр. 74), при этом по данным Федеральной налоговой службы в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 93,4 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По числу организаций Нижегородская область на протяжении 5 лет (2010 – 2014 года) занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). Количество организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Так, в октябре 2014 года по сравнению с 2010 годом количество официально зарегистрированных организаций в регионе увеличилось на 6,8%, в то время как в ПФО – на 4,8%, в РФ – всего на 0,5% .

Ежегодно в Нижегородской области создается около 9 тысяч новых организаций, что больше, чем во многих других регионах ПФО (прил. 2, табл. 2, стр. 75). По данному показателю регион опережают только Республика Татарстан и Самарская область. При этом число вновь созданных организаций в области значительно превышает число ликвидированных (прил. 2, табл. 3, стр. 75). Так, если в целом по России в 2014 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в среднем 103 вновь созданных, то в Нижегородской области – 164 (в среднем по ПФО – 125). Область входит в число лидеров по приросту организаций по сравнению с другими регионами ПФО (граф. 1).

Количество вновь созданных организаций на 100 ликвидированных по регионам ПФО

по состоянию на 01.10.2014 года

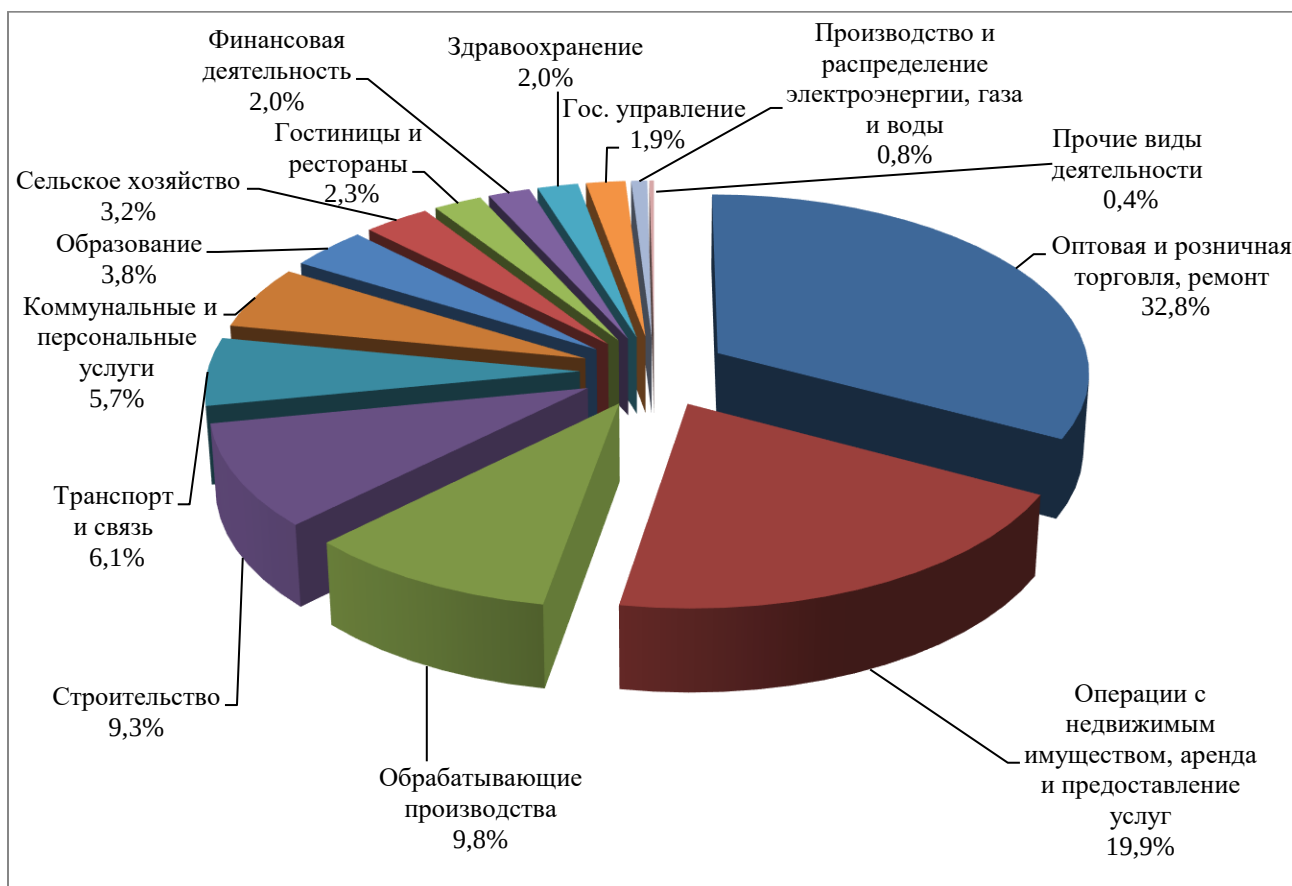


Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций. Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (86,9% на конец 2013 года). При этом, количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, постоянно увеличивается (прил. 2, табл.4, стр. 76).

Таким образом, статистика демографии организаций может свидетельствовать о потенциале развития конкуренции в регионе.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2013 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (32,8%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (19,9%), обрабатывающие производства (9,8%) и строительство (9,3%) (граф. 2).

**Структура организаций по видам экономической деятельности
в Нижегородской области на конец 2013 года, %**



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2010-2013 гг. и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (прил.2, табл.5, стр. 76).

При этом, в 2013 году по сравнению с 2010 годом наибольший прирост организаций был отмечен по таким видам деятельности как «транспорт и связь» (21,5%), «гостиницы и рестораны» (19%), «здравоохранение и предоставление социальных услуг» (12,3%) (прил.2, табл.6, стр. 77).

Если сопоставлять организации области, исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды (2013 году - 205,1 млн. рублей), а также в сферах: обрабатывающих производств (106,85 млн. руб.), оптовой и розничной торговли (32,9 млн. руб.), транспорта и связи (31,5 млн. руб.) (прил.2, табл.7, стр. 78). При этом необходимо отметить, что оборот на 1 организацию в торговле вырос практически вдвое по сравнению с 2010 годом.

По данным Нижегородстата до 40% суммарной доли добавленной стоимости в ВРП Нижегородской области в 2013 году давали 857 крупных и средних

организаций (без учета предприятий, по которым обработка информации осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны), по сравнению с 2010 годом их количество выросло в 3 раза. Среди них – 2 крупнейшие компании с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП региона до 10% (прил.2, табл.8, стр. 78). За рассматриваемые 4 года их количество практически не менялось.

Влияние таких компаний на конкурентную среду двояко: с одной стороны они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей, которые могут быть заняты обслуживанием их основных фондов, оказывать другие услуги аутсорсинга, обеспечивать снабжение, реализовывать их продукцию и т.д.

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях региона. В 2013 году в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 31,1 тыс. индивидуальных предпринимателей. По данному показателю в 2013 году область занимала 7 место среди регионов ПФО.

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (далее – торговля и ремонт), в нем работает более половины всех индивидуальных предпринимателей региона (51,9% в 2013 году) (прил.2, табл.9, стр. 79). При этом в 2013 году по данному виду деятельности предприниматели получали 92,9% всей выручки. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

В Нижегородской области на 1 января 2014 года действовало всего 500 унитарных предприятий, 84,4% из которых муниципальной формы собственности, и 74 хозяйственных общества, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности (далее – организации с государственным участием). Среди них большинство организаций работали в сферах операций с недвижимым имуществом (128 и 31 организации соответственно), производства и распределения электроэнергии, газа и воды (108 и 8 организации соответственно) и в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (79 и 2 организации соответственно) (прил.2, табл.10, стр. 80).

По сравнению с 2010 годом число унитарных предприятий в Нижегородской области сократилось на 28,5%, число организаций с государственным участием – на 33,3%. Субсидирование унитарных предприятий из областного бюджета также

сократилось. Так, в 2014 году унитарным предприятиям области было выделено субсидий на сумму 115,9 млн. рублей, что в 5,5 раза меньше, чем в 2010 году. Большая часть указанных средств в 2014 году выделялись муниципальным автотранспортным предприятиям.

В заключении хотелось бы отметить, что структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Частично вышеуказанную проблему может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

1.2.Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкуренции использовались: опросы населения, проводимых в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области; мониторинг удовлетворенности населения качеством предоставления государственных услуг; оценки предпринимательского общества в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности; результаты анкетирования хозяйствующих субъектов региона по оценке последствий участия России в ВТО; данные обследований деловой активности организаций, проводимые Нижегородстатом по формам №1-конъюнктура, №1-ДАП, №ДАС; материалы результатов социологического исследования по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики, проведенного Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Одним из основных источников информации для организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области стали результаты опросов населения по оценке деятельности органов исполнительной власти в 2009-2013 гг., проводимых ФСО России (в рамках реализации указов Президента РФ от 28.06.2007 №825, от 21.08.2012 №1199, постановлений Правительства РФ от 15.04.2009 №322, от 03.11.2012 №1142).

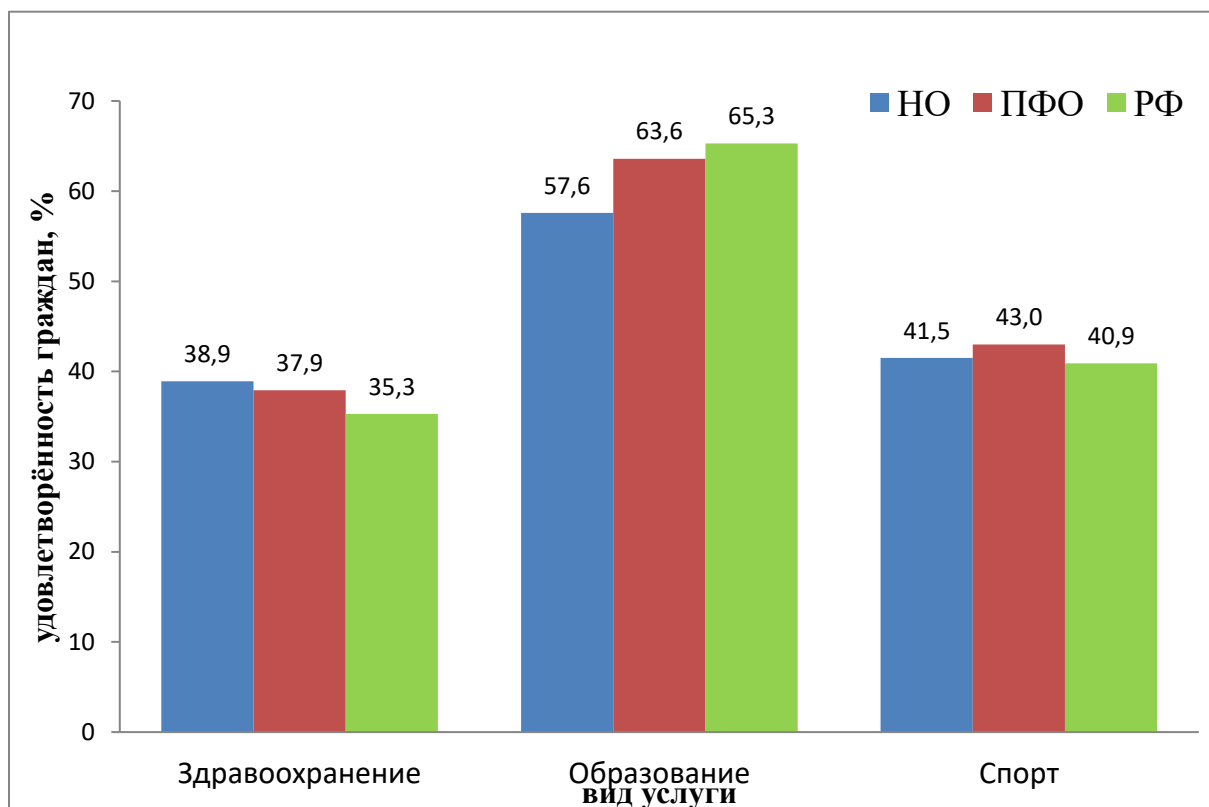
Данные социологические опросы позволяют оценить степень удовлетворенности населения региона различными видами услуг (образования, медицины, спорта и пр.), понять тенденции по различным периодам, провести сравнительный анализ.

Так анализ данных за 2009-2013 годы показывает (прил.3 табл.1, стр. 82), что уровень удовлетворенности населения Нижегородской области основными видами услуг в целом соответствует общероссийским тенденциям. При этом, например, доля довольных состоянием услуг медицины и спорта в регионе выросла за эти годы более существенными темпами, чем в среднем по России (граф.3).

По итогам 2013 года удовлетворенность населения Нижегородской области составила:

- медицинской помощью - 38,9%,
- условиями для занятий физической культурой и спортом - 41,5%,
- состоянием общего образования - 57,6%,

Удовлетворенность населения Нижегородской области, Приволжского федерального округа, Российской Федерации услугами в 2013 году, %



По такому важному направлению, как удовлетворенность населения качеством дошкольного образования, в Нижегородской области проводились дополнительные исследования. По информации государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Нижегородский научно-информационный центр», осуществляющего данный мониторинг, удовлетворенность потребителей качеством услуг по предоставлению дошкольного образования в регионе растёт (в 2013 году – 66,2%, в 2014 году – 66,7%).

По ряду направлений проводился более подробный мониторинг удовлетворенности граждан, не только услугами отрасли в целом, но и качеством предоставления достаточно широкого спектра наиболее востребованных государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) на территории Нижегородской области. При этом оценивалось не только качество предоставления самой услуги, но и условия, в которых они оказывались. Результаты мониторинга оказались достаточно высокими (прил.3 табл.2, стр. 83). В ходе опроса ни один респондент не указал на факты коррупции, связанные с оказанием услуги, на неформальные платежи. В ходе мониторинга не было выявлено отказа должностных лиц от оказания услуги, заявлений

некомпетентности лиц, участвующих в оказании услуг. Все услуги оказывались в установленный законом срок.

В работе при внедрении Стандарта развития конкуренции в регионе учитывались также не только опросы населения, но и оценки предпринимательского сообщества, в том числе: по общим условиям ведения предпринимательской деятельности, эффективности реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства и составляющих Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Данная оценка проводилась в рамках работы по повышению эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти по созданию условий ведения предпринимательской деятельности (в соответствии с Указом Президента РФ от 10.09.2012 №1276, распоряжениями Правительства РФ от 15.11.2012 №2096-р и 10.04.2014 №570-р, распоряжением Правительства Нижегородской области от 16.04.2013 №757) и использовалась в докладах Министерства экономического развития РФ (прил.3 табл.3, стр. 86).

При подготовке перечня приоритетных и социально-значимых рынков, а также при формировании региональной «дорожной карты» по развитию конкуренции, были использованы данные Нижегородстата (прил.3 табл.4-5, стр. 88).

Обследования деловой активности предприятий (статистические формы №1-ДАП, №ДАС, №1-конъюнктура), в том числе на предмет оценки развития конкуренции в области, показали, что если в 2013 году росла доля организаций, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось, то в 2014 году (1 полугодие) их удельный вес существенно снизился. Например, в розничной торговле - с 45,1% до 23,8%, в строительстве - с 12,45% до 7,44%, в промышленности - с 23,5% до 11,9%. Оценка стала более пессимистичной, особенно в организациях численностью менее 100 чел. (например, в строительстве), в том числе из-за усиления недобросовестной конкуренции и ненадлежащего уровня рекламы. В тоже время антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше, как было отмечено в результате обследования.

Среди ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 81% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 51% - высокий уровень налогов, 42,5% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 34% - высокую арендную плату (граф. 4);

- строительных организаций: 57% - высокий уровень налогов, 42% - высокая стоимость материалов и конструкций, 26% - конкуренция со стороны других строительных фирм (граф.5) .

График 4

Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли Нижегородской области
(в % от числа обследованных)

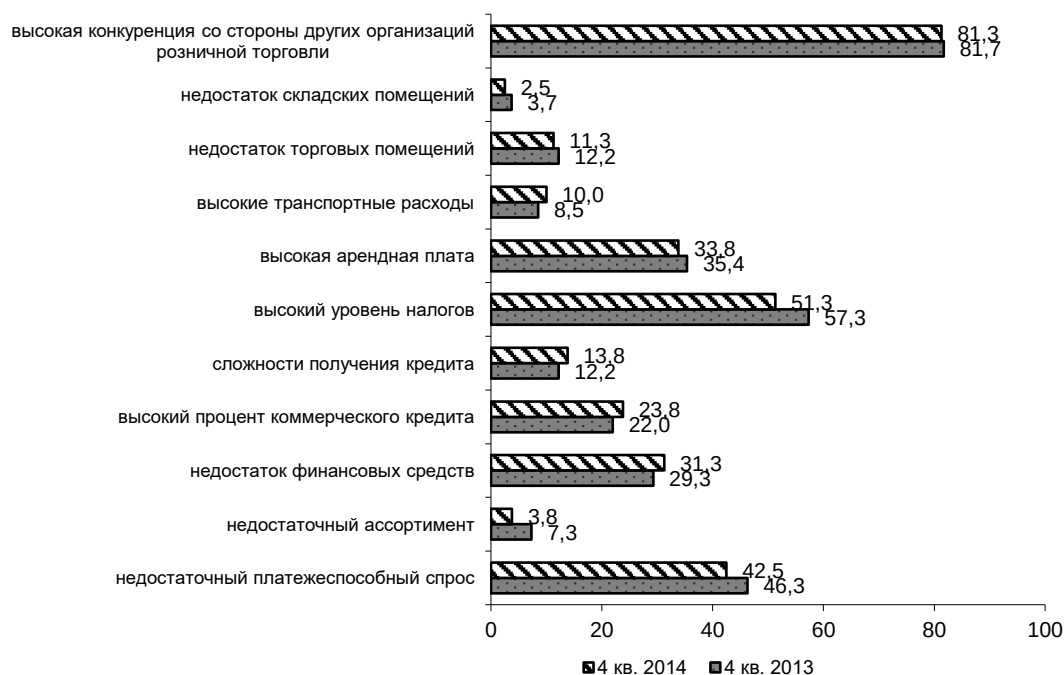
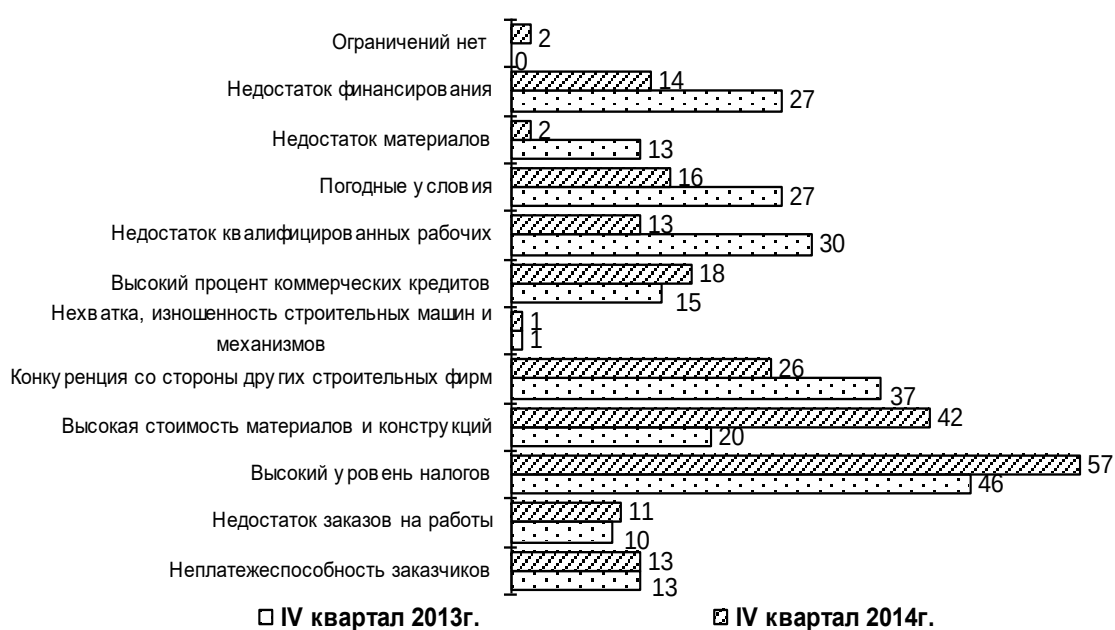


График 5

Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций Нижегородской области
(в % к числу опрошенных)



Несмотря на достаточно ограниченный круг обследуемых видов деятельности, результаты достаточно информативны и служат важным индикатором для принятия управленческих решений.

Отдельные исследования проводились в Нижегородской области по влиянию на хозяйствующие субъекты региона последствий участия России в ВТО (в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 19.10.2012 №2283-р «Об утверждении Плана мероприятий по адаптации хозяйствующих субъектов Нижегородской области к условиям членства России во Всемирной торговой организации»). По результатам анкетирования хозяйствующих субъектов региона в 2014 году конкуренция усилилась. Так, если в 2013 году (4 квартал) конкуренцию на рынке не ощущали 40% промышленных предприятий, то в 2014 году (1 полугодие) – всего 30%. При этом, для предприятий пищевой промышленности и розничной торговли уровень конкуренции не изменился. Важно также отметить, что если в 2013 году (4 квартал) 80% организаций сельского хозяйства считали, что импортные аналоги вытесняют товары отечественных и региональных производителей, то в 2014 году (1 полугодие) их число снизилось до 60% (прил.3 табл.6, стр. 90).

В августе 2014 года в Нижегородской области было проведено специальное социологическое исследование, посвященное вопросам развития конкуренции. Исследование было проведено Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России. Исследование проводилось на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Городце. В ходе проекта состоялся экспертный опрос с 20 представителями бизнеса и общественности, две фокус-группы, опрос 1000 респондентов (по 500 на каждой площадке).

В рамках исследования проводился экспертный опрос о:

- основных трудностях начала нового бизнеса и бизнес-климате,
- состоянии и динамике отдельных рынков,
- разнообразии конкурентных предложений,
- показателях измерения уровня развития конкуренции,
- состоянии конкуренции и методах её регулирования,
- восприятии конкуренции населением,
- удовлетворенности ценовой политикой как результатом конкуренции,
- удовлетворенности качеством товаров и услуг,
- удовлетворенности стабильностью работы рынков,

- удовлетворенности соответствием ассортимента товаров запросам потребителей,

- направлениях развития конкуренции на муниципальном уровне и пр.

Экспертный опрос представителей бизнеса и общественности показал:

1. Состояние конкуренции на рынках области держится на высоком уровне уже на протяжении нескольких лет.

2. Рынкам не нужно особое регулирование со стороны государства, пока конкуренция проходит в рамках установленных правил.

3. За последние 2-3 года стало проще открыть свой бизнес, более понятной стала процедура регистрации нового предприятия, появилась служба единого окна, возможность проводить большую часть налоговых операций в режиме онлайн.

4. Конкуренция тесно связана с уровнем социально-экономического развития. Основными индикаторами развитости конкуренции для населения являются: цена, качество, доступность товаров. Рыночный механизм наиболее эффективно справляется с ассортиментным обеспечением рынка, в тоже время особого внимания требует соотношение цена/качество.

5. Основными мерами по развитию конкуренции, по мнению населения, являются: сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг, предотвращение монополизации рынка, контроль над деятельностью естественных монополий, увеличение числа предприятий и предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям, привлечение инвесторов, налаживание двусторонней информационной связи с населением.

Результаты данного социологического исследования были использованы при формировании перечня приоритетных и социально значимых рынков, а также при подготовке мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области. Информация об итогах социологического опроса находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Нижегородского УФАС России.

1.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП и НАПП)

Наиболее активными региональными общественными организациями предпринимателей являются: объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП), Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП), Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Также существенное влияние на защиту интересов субъектов предпринимательства оказывает институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Данные организации вошли в состав коллегиального органа, занимающегося вопросами содействия развития конкуренции на территории Нижегородской области – Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции в Нижегородской области.

Вышеуказанные организации в разной степени занимаются различными аспектами вопросов развития конкуренции в регионе.

Среди приоритетов – работа по выявлению различных барьеров, в первую очередь, административных, создающих угрозу развития конкуренции, в том числе на основе обращений представителей малого и среднего бизнеса региона.

1.3.1. Оценка со стороны общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

В феврале 2014 года «ОПОРА РОССИИ» провела мониторинг реализации Федерального закона от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В опросе приняли участие 300 представителей торгового бизнеса: торговые сети; поставщики продукции; несетевая торговля; нестационарная торговля.

Основные тенденции в сфере торговли, отмеченные респондентами:

1. Увеличение в регионах числа торговых сетей – отметили 80% респондентов;
2. Сокращение объектов несетевой торговли и нестационарной торговли – отметили 60% респондентов.

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (более 90%) отмечают, что ситуация с нестационарной торговлей не изменилась или даже

ухудшилась после принятия Федерального закона от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В ряде регионов, в том числе в Нижегородской области, хозяйствующие субъекты отмечают практику отнесения стационарных торговых объектов к нестационарным.

В соответствии с Федеральным законом к стационарным торговым объектам относятся торговые объекты, представляющие собой здание или часть здания, прочно связанные фундаментом и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения. Так, павильоны попадают под определение стационарного торгового объекта. Это также подтверждается и Налоговым кодексом, который определяет павильоны как строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

Однако местные администрации включают такие торговые объекты в схему размещения нестационарных торговых объектов. Для хозяйствующих субъектов это означает необходимость помимо договора аренды земельного участка, на котором размещен павильон, заключать на аукционной основе договор размещения нестационарного торгового объекта. В результате на предпринимателей, законно осуществлявших свою деятельность, местные власти налагают дополнительные финансовые и административные обязанности.

1.3.2. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области

ТПП Нижегородской области совместно с группами заинтересованных предпринимателей был проведен анализ действия статьи 14 Федерального закона от 28.12.2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Данной статьей установлено, что хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, не в праве приобретать или арендовать в границах соответствующего административно территориального образования дополнительные торговые площади для осуществления своей деятельности, если его доля превышает 25 процентов объёма всей реализованной продовольственной продукции в денежном выражении за предыдущий финансовый год. Данная формулировка на практике порождает возможность множественного толкования.

При этом Нижегородское УФАС России, согласно информации региональной ТПП, проводит проверки по вышеуказанной норме в отношении

отдельных юридических лиц и предпринимателей, определяя их долю в рассматриваемом рынке, не учитывая осуществление торговой деятельности разными организациями под единым коммерческим наименованием (единым «брендом»), либо торговой сети в целом. В то время как объём реализуемых товаров подобных коммерческих объединений может значительно превышать установленные нормативы.

В целях разрешения данной проблемы ТПП Нижегородской области предлагает предусмотреть распространение требования о соблюдении 25-ти процентного порога присутствия на рынке на торговые сети и организации, осуществляющие хозяйственную деятельность под единым коммерческим наименованием или «брендом».

Обсуждение и решение данной проблемы, по мнению ТПП, важно и актуально не только для Нижегородской области, но и в целом по РФ.

В ходе реализации Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» также возник ряд проблем. Например, низкий уровень доступности к участию в государственных закупках из-за непрозрачности процедур, получение госзаказа крупными фирмами с последующим привлечением небольших фирм по более низким ценам за товары и услуги. Многие проблемы, связанные с реализацией вышеуказанного Федерального закона, наблюдались в первом полугодии 2014 года из-за отсутствия достаточного уровня компетенции участников закупок, что решается в процессе обучения.

1.3.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

В результате опросов, проводимых Нижегородским региональным отделением общероссийской общественной организации «Деловая Россия», был выявлен ряд вопросов, актуальных для региональных субъектов малого и среднего бизнеса, касающихся доступности кредитов, финансовой поддержки, высокой стоимости коммунальных услуг, чрезмерно сложной системы отчетности и наличия большого количества проверок со стороны надзорно-контрольных органов. Перечисленные проблемы, по мнению региональной «Деловой России», оказывают значительное негативное влияние на развитие конкуренции в регионе.

1.3.4. Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

На основе поступивших в 2014 году обращений (381), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области выявил следующую проблематику в сфере развития конкуренции региона:

- понуждение к получению документов в соответствии с законодательством о стандартизации, сертификации;
- отказ в предоставлении мер государственной поддержки;
- проверки субъектов малого предпринимательства, получивших меры государственной поддержки, органами полиции;
- нарушения при проведении проверок контрольно-надзорными органами;
- нарушение законодательства о конкуренции при размещении нестационарных торговых объектов;
- отказ в заключении договора аренды земельного участка под нестационарным торговым объектом (отказ в пролонгации договора);
- невключение (отказ во включении) торгового объекта в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования;
- оказание некачественных услуг и реализация товаров ненадлежащего качества под чужой торговой маркой.

1.3.5. Оценка со стороны объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»

По мнению НАПП положительными для предпринимательства и полезными для конкуренции в целом является обсуждение и согласование с представителями бизнес-сообщества проектов новых нормативно-правовых актов и внесения изменений в действующие.

Полезной и положительной является практика создания институтов общественных советов и иных объединений общественных организаций при органах государственной власти, контролирующих и надзорных ведомствах, а также при компаниях, имеющих доминирующее или монопольное положение на региональном рынке поставки товаров или услуг. Так, например, с целью защиты прав предприятий и обеспечения общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 № 1186-р создан совет потребителей, председателем совета избран В.Н.Цыбанев - генеральный директор НАПП.

НАПП предлагает усилить работу по развитию конкуренции в ресурсоснабжении. Несмотря на предпринимаемые усилия по доступности энергетической инфраструктуры, ситуация с присоединением/подключением к сетям остается неудовлетворительной с точки зрения крупных потребителей энергоресурсов. В частности, законодательно установлено, что присоединение к электрическим сетям объектов, мощностью свыше 670 кВт может осуществляться от 2 до 4 лет (пп. «б» п. 16 Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 №861), что представляется чрезмерным и ущемляет крупных потребителей и производителей электроэнергии. Необходимо отметить, что данные сроки установлены вне зависимости от объема необходимых для присоединения мероприятий. Такая ситуация крайне негативным образом сказывается на всех инвесторах и снижает инвестиционную привлекательность не только отдельной отрасли, но и экономики страны в целом.

По мнению НАПП, необходимо унифицировать законодательство, касающееся передающей инфраструктуры субъектов естественных монополий, таких как тепловые сети и электрические сети, а также сети газо- и водоснабжения. Правовое регулирование подобных объектов должно осуществляться максимально сходным образом. В частности, необходимо осуществить нормирование тарифов соответствующих сетей и максимально унифицировать процедуру подключения (технологического присоединения) к сетям.

Следующей проблемой является существующая организация процесса раскрытия информации. Общий объем данных, представляемых и раскрываемых организациями, осуществляющими производство и/или передачу энергетических ресурсов в соответствии с различными нормативно-правовыми документами, составляет порядка 3500 отчетов, причем более 3/4 данных дублируются или могут быть получены путем осуществления математических операций с иными, также представляемыми в государственные органы, данными. В связи с этим предложения НАПП:

- систематизировать всю предоставляемую информацию, исключить ее дублирование, сгруппировать и выделить основные предоставляемые данные;
- представлять основные данные один раз по принципу «одного окна» на единый госпортал раскрытия информации, созданный в сети Интернет.

Статьей 9 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» запрещено включать дополнительные платные услуги (рекламные, маркетинговые, и иные, направленные на продвижение товаров) в договор поставки, однако, по информации НАПП, сетевые компании заключают отдельный договор на оказание вышеперечисленных платных услуг, в котором и скрыты «бонусы».

Необходимо отметить, что указанный Федеральный закон в принципе не запрещает торговой сети оказывать поставщикам платные услуги на основании соответствующего договора. Однако статьей 13 данного Федерального закона запрещено создавать дискриминационные условия, при которых один или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравные условия по сравнению с другими или друг другом (в частности, когда за одинаковые услуги с разных хозяйствующих субъектов взимается плата, отличающаяся в сотни раз). Следовательно, исходя из требований Федерального закона, на оказываемые торговой сетью услуги должен быть соответствующий прейскурант, единый и доступный для ознакомления для всех контрагентов. Взимание же платы за оказанные услуги в процентах от товарооборота, по мнению НАПП, это не что иное, как замаскированный бонус торговой сети.

Торговые сети резко увеличивают количество оснований для взимания штрафных санкций с поставщиков и сумму штрафов. НАПП считает, что количество оснований для штрафов должно быть четко оговорено и ограничено в Федеральном законе от 28.12.2009 №381-ФЗ, а сумма штрафов не должна превышать определенный процент от суммы договора. Таким образом, необходимы прозрачные правила работы поставщиков и сетевых компаний.

1.4. Оценка с использованием имеющихся данных международных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области

В рейтинге «Doing Business in Russia» за 2012 год анализируется ситуация в крупных городах России, информация по Нижнему Новгороду отсутствует. В рейтинге Всемирного экономического форума используются данные в разрезе стран мира.

В тоже время, оценить условия для ведения бизнеса, в том числе для развития конкуренции, в Нижегородской области можно по российским рейтингам.

Согласно рейтингу «Где делать бизнес в 2015 году» (подготовлен экспертами журнала «Генеральный директор» по итогам 2014 года) Нижегородская область вошла в топ-10 регионов России, благоприятных для ведения бизнеса.

Рейтинг учитывает шесть комплексных параметров: рабочую силу (число, стоимость и квалификация); наличие спроса на повседневные товары и на товары длительного пользования (объем рынка и его динамика); состояние экономики в регионе; состояние инфраструктуры (дороги, недвижимость) и региональную налоговую политику.

В соответствии с результатами исследования Нижегородская область поднялась на восемь позиций вверх по сравнению с 2013 годом и получила суммарный индекс 2,525 (для сравнения, у лидеров рейтинга: Москва - индекс 3,354; Московская область - индекс 2,750; Санкт-Петербург индекс - 2,716).

Согласно рейтингу агентства «Эксперт РА» Нижегородская область вошла в десятку субъектов РФ с наилучшим инвестиционным потенциалом по итогам 2014 года.

Доля Нижегородской области в общероссийском инвестиционном потенциале составила 1,976%, что стало вторым результатом по Приволжскому федеральному округу.

По информации Национального рейтингового агентства за 2014 год, регион перешел из группы со средней инвестпривлекательностью в группу с высокой инвестпривлекательностью.

Кроме того, по показателю «инвестиции в основной капитал малых предприятий» Нижегородская область находится на 1-ом месте среди регионов ПФО, а в России на 2-ом по итогам 9 месяцев 2014 года. По результатам 2014 года данный показатель оценивается в 38,9 млрд. рублей, что больше предыдущего года на 17,9%.

В 2014 году ФАС России был подготовлен рейтинг субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды. Нижегородская область заняла 55 место.

Их 4 позиций, по которым был сформирован рейтинг, регион получил:

- 22 место - согласно обследованию состояния конкуренции по ряду важнейших рынков (рынки ГСМ, рынки работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автодорог и искусственных дорожных сооружений, рынки финансовых услуг, рынки услуг по охране помещений, рынки услуг по ремонту и обслуживанию лифтов и пр.),
- 24 место - по динамике общеэкономических показателей, которые публикует Росстат (например, количество хозяйствующих субъектов, предпринимателей и пр.),
- 56 место - по обращаемости в антимонопольные органы по случаям нарушения антимонопольного законодательства,
- 79 место - на основе оценки состояния конкуренции предпринимателями - респондентами опросов Росстата в сфере строительства.

1.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Нижегородской области

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона по данным органов исполнительной власти Нижегородской области.

1.5.1. Рынок автомобильных компонентов

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) одним из «направлений главного удара» Правительства было определено обеспечение лидерства в области автомобилестроения.

Согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

По данным Нижегородстата (за 2011, 2012 годы) наибольшую долю (более 30%) в ВРП региона составляет валовая добавленная стоимость по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства».

В связи с вышеизложенным, одним из приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами региона, муниципальных районов и городских округов, в том числе с возможностью экспорта за пределы Российской Федерации. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

Ведущие производители автокомпонентов в регионе:

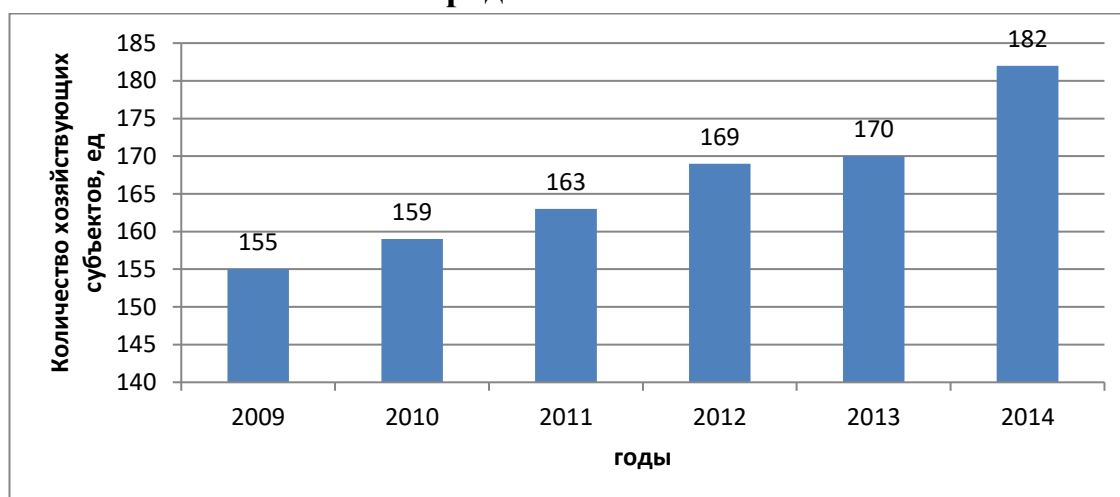
- Группа ГАЗ (ОАО «ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», ООО «Завод штампов и пресс-форм» и т.д.);
- предприятия, входящие в холдинг ОАО «Sollers» (ОАО «ЗМЗ», ООО «Мотор», ООО «Литейный завод РосАлит», заводской филиал «УАЗ-Автокомпонент» и т.д.);
- ГК «Автокомпонент» и т.д.

В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности региона основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области (г.о.г. Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г. Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы и т.д.), что обусловлено существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности и инноваций Нижегородской области рынок автокомпонентов является рынком с **развитой конкуренцией**. На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резино-технических изделий. С 2009 года наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества хозяйствующих субъектов на данном рынке. За последние 5 лет (с 2009 по 2014 годы) темп роста количества хозяйствующих субъектов составил 117,4% (граф.6).

График 6

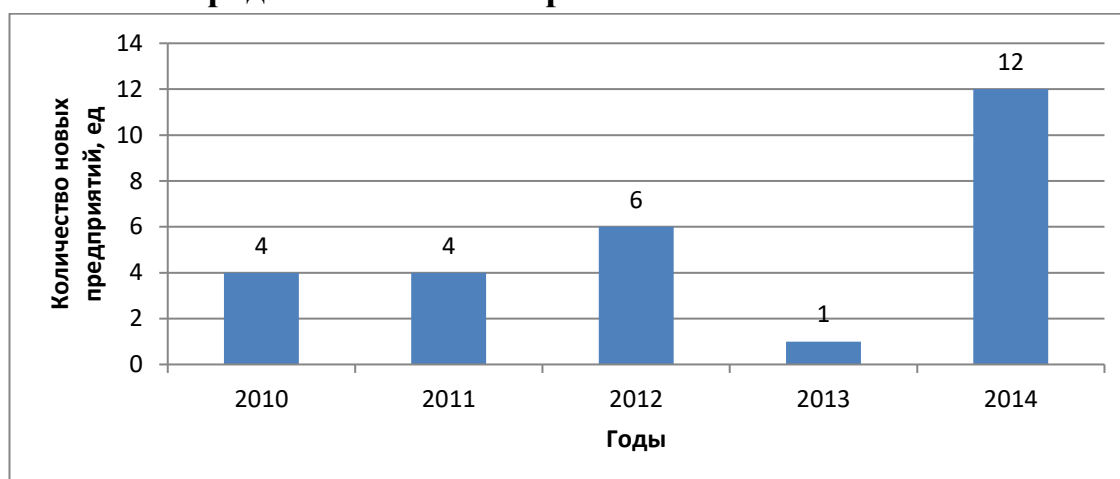
Количество хозяйствующих субъектов на рынке автокомпонентов в Нижегородской области*



Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона на рынке автокомпонентов, в 2014 году по сравнению с 2010 годом выросло в 3 раза (граф.7).

* По данным Нижегородстата

**Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории
Нижегородской области на рынке автокомпонентов***



Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

1. Зависимость от ситуации на валютном рынке:

- рост цен на иностранные комплектующие и сырье (отдельные категории материалов и комплектующих не производятся на территории РФ);
- увеличение затрат на подготовку новых продуктов: двигатели, коробки передач, мосты и др. (частично подготовка производства и закупка оборудования осуществляется за рубежом);
- спекулятивное ценовое давление со стороны крупных производителей сырья и материалов в РФ (черные и цветные металлы).

2. Высокая стоимость финансовых ресурсов:

- рост стоимости обслуживания кредитов;

*По данным Нижегородстата

- замораживание инвестпрограмм предприятий;
- свертывание программ по стимулированию спроса на автомобильную продукцию (автокредитование, факторинг).

3. Увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

Решение обозначенных выше проблем на рынке автокомпонентов предполагается посредством: реализации мероприятий государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области» (например, оказание государственной поддержки в виде субсидий промышленным предприятиям), «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы» (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 13.02.2015 №194-р), «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» (утвержден и.о. Губернатора Нижегородской области В.А.Ивановым), «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

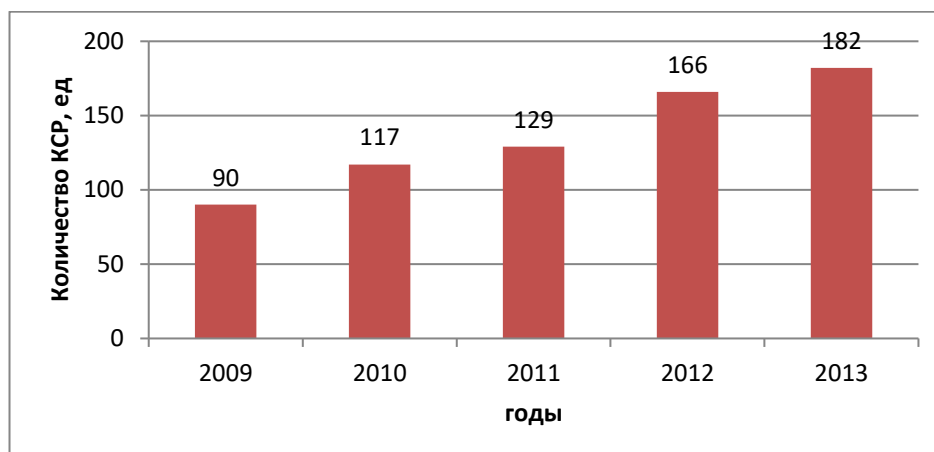
Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке автокомпонентов включают: реализацию комплекса мер по повышению качества и конкурентоспособности, внедрение принципа «одного окна» при обращении организаций за получением государственной поддержки, проведение семинаров и конференций по вопросам деятельности в сфере развития автомобильной отрасли, заседаний Общественного совета при министерстве промышленности и инноваций Нижегородской области по вопросам развития конкуренции и др.

1.5.2. Рынок гостиничных услуг

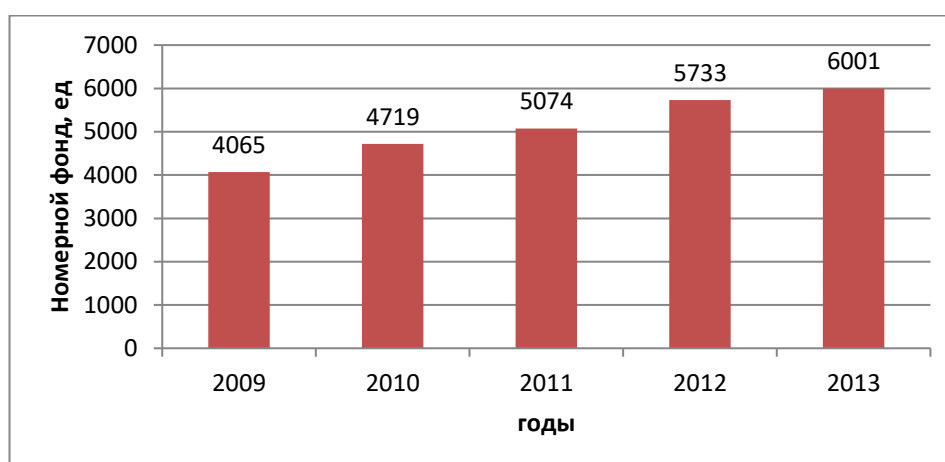
Гостиничный бизнес — молодой динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области.

По данным Нижегородстата за последние 5 лет (с 2009 года по 2013 год) количество коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы) увеличилось более чем в 2 раза (граф.8), а номерной фонд вырос в 1,5 раза (граф.9).

Количество коллективных средств размещения общего назначения в Нижегородской области



Номерной фонд коллективных средств размещения общего назначения Нижегородской области



Рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду (за 2013 год) являются: Гостиница «Маринс-парк отель» (500 номеров), Гостиничный комплекс «Ока» (420 номеров), Гостиница «Ибис» (220 номеров), гостиница «Волна» (198 номеров), Azimut - отель (157 номеров).

Рынок гостиничных услуг в Нижегородской области можно отнести к рынку **с развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях области уровень развития данного рынка неодинаков.

Муниципальные образования с развитой конкуренцией на рынке - крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Арзамас, Арзамасский, Городецкий, Дивеевский, Кстовский,

Павловский районы, г.о.г. Выкса, г.о.Семеновский. Безусловно, лидером является г.о.г.Нижний Новгород – 45 коллективных средств размещения общего назначения.

В каждом из остальных муниципальных образований Нижегородской области насчитывается от 1 до 3 коллективных средств размещения общего назначения.

В тоже время наблюдается рост потока туристов в Нижегородскую область (туристский поток вырос в 2013 году в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом), и как следствие возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде игр Чемпионата мира по футболу.

Для покрытия дефицита в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года в городе Нижнем Новгороде будет построено 14 гостиниц.

Прогноз количества коллективных средств размещения общего назначения и их номерного фонда к 2016 году отражен в таблице 1.

Таблица 1

Прогноз количества коллективных средств размещения общего назначения и их номерного фонда в Нижегородской области

Показатель	2013¹	2014 (оценка)	2015 (прогноз)	2016 (прогноз)
КСР общего назначения, ед.	182	184	186	189
Номерной фонд, ед.	6001	6250	6470	6886

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка гостиничных услуг в Нижегородской области, являются следующие:

- зависимость рынка гостиничных услуг от ситуации в экономике страны в целом;
- высокая стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости (8-15 лет);
- недостаточно развитая транспортная и иная туристская инфраструктура;
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения;
- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала средств размещения.

Правительством Нижегородской области для снижения негативного влияния указанных факторов в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» государственной программы «Развитие

¹ по данным Нижегородстата

предпринимательства и туризма Нижегородской области» оказывается государственная поддержка в форме возмещения части процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направленным на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма.

В целях развития конкуренции на рынке гостиничных услуг запланированы мероприятия в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области: оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) средств размещения, стимулирование реализации данных инвестиционных проектов, размещение информации о туристском потенциале Нижегородской области и состоянии гостиничной инфраструктуры в сети Интернет и др.

1.5.3. Рынок услуг дошкольного образования

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок услуг дошкольного образования является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

В систему дошкольного образования Нижегородской области на 01.01.2015 года входило 1359 дошкольных учреждения (по оперативным данным министерства образования Нижегородской области), из них 9 частных детских садов.

Охват детей в возрасте от 1 до 6 лет дошкольным образованием составил 78,1%, с 3 до 7 лет – 98%.

За период с 2009 по 2012 год число дошкольных учреждений в области увеличилось на 196 единиц. Это связано с процессами реструктуризации общеобразовательных учреждений: большое количество групп для дошкольников, которые ранее входили в состав школ в качестве структурных подразделений, были выведены из их состава и стали самостоятельными юридическими лицами. В связи с этим значительное увеличение количества детских садов произошло в Арзамасском, Бутурлинском, Городецком, Воротынском, Дальнеконстантиновском, Лысковском, Перевозском муниципальных районах.

В связи с ростом рождаемости востребованность в услугах дошкольного образования ежегодно возрастает.

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» по обеспечению к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области реализуется государственная программа «Ликвидация очередности в дошкольных

образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет на период до 2023 года», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2012 года № 646.

Реализация программы предполагает качественные изменения имеющейся сети: закрытие ветхих приспособленных зданий, строительство новых современных детских садов. Объем финансирования программы за 2013-2014 годы за счет всех источников составил 3,8 млрд. руб. В рамках Программы за 2013 год было введено дополнительно 19 единиц, в 2014 году -17, в 2015 году планируется строительство ещё 19 зданий детских садов. Кроме того, за период с 2011 по 2013 годы в регионе было построено 103 семейных детских сада. На их строительство из областного бюджета было направлено более 190 млн. руб.

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в области решается, в том числе за счет развития сети частных детских садов.

При этом необходимо отметить, что негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, не являются в полной мере альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, так как родительская плата за содержание ребенка в них в среднем составляет 18 000–20 000 рублей в месяц, для сравнения в муниципальном детском саду г. Нижнего Новгорода от 2 000 рублей до 2 500 рублей в месяц.

В Нижегородской области с 2006 года имеется опыт работы по введению социальных ваучеров (г. Арзамас) по оказанию услуги по «присмотру и уходу за детьми», по аналогии с родовым сертификатом. Это позволило расширить охват услугами по присмотру и уходу за детьми малоимущих семей (за счет выплаты компенсации на услугу в размере на 01.09.2014 года - 4600 рублей в месяц). Однако данная услуга оказалась низко востребованной со стороны муниципалитетов региона.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, то есть оказание целенаправленной финансовой поддержки (выделение субсидии из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при создании и функционировании малокомплектных детских садов (до 50 человек), а также дошкольных групп (до 10 человек), открытых индивидуальными предпринимателями.

На территории региона возможно введение следующей схемы государственно-частного партнёрства по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства за счёт финансовой поддержки в виде субсидии;

- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Также для развития негосударственного сектора дошкольного образования необходимо:

- внести изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части исключения необоснованных ограничений в отношении частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и индивидуальных предпринимателей;

- разработать на региональном уровне механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам **с развитой конкуренцией**.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в сфере образования Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции запланированы мероприятия, направленные на разработку и проведение курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, создание для них электронного информационного ресурса, позволяющего проводить методические консультации в режиме on-line и др.

1.5.4. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг, согласно требований Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2014 году рынок медицинских услуг представлен 2738 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 6,2% (169 учреждений).

Учреждения здравоохранения, как государственные, так и частной формы собственности принимают участие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области. При этом, в 2014 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 31% от всех медицинских организаций, участвующих в программе. Для сравнения: в 2012 году – 7,2%.

Стоит отметить, что в 2015 году в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания населению Нижегородской области медицинской помощи примут участие уже 74 организации частной формы собственности, что в три раза превышает уровень 2013 года.

Таким образом, доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растёт, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг.

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности достаточно широкий: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь (для сравнения: в 2013 году оказывала одна частная медорганизация, а в 2014 году – 3); специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, МРТ и КТ, селективная коронарография, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район. К муниципальным районам с неразвитой конкуренцией относятся удаленные районы области - Тонкинский и Тоншаевский. В остальных муниципальных районах конкуренция недостаточно развита.

Барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке медицинских услуг отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции запланированы мероприятия, направленные на: привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы госгарантий бесплатного оказания населению области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций, создание и поддержку официальных сайтов всех медицинских организаций и др.

1.5.5. Рынок розничной торговли

Рынок розничной торговли определен Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как обязательный для включения в перечень социально значимых рынков.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Нижегородской области. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За последние 6 лет он увеличился в 2 раза. По данным Нижегородстата за 2014 год оборот розничной торговли составил 623, 1 млрд. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года - 105,9%.

В течение последних 5 лет (с 2009 по 2013 годы) Нижегородская область среди регионов Приволжского федерального округа по обороту розничной торговли стабильно занимает 4 место.

Одной из приоритетных задач Правительства Нижегородской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости.

В последние годы в Нижегородской области наблюдается устойчивая переориентация населения на покупку товаров в магазинах. Если в начале 2009 года продажа на розничных рынках (далее - рынки) и ярмарках составляла порядка 10% от оборота розничной торговли, то в 2014 году по оценочным данным это только 4,6-4,9%.

Сегодня на нижегородских рынках реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки. Зачастую в отдаленных районах области торговля осуществляется 1-2 раза в неделю. Это делает рынки низкорентабельными.

С вступлением с 1 января 2013 года в силу требований Федерального закона №271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», обязывающих управляющие компании использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, количество рынков в регионе резко сократилось со 105 в 2009 году до 29 в 2014 году. Сокращение произошло, в первую очередь, за счет перевода их в формат ярмарок. Так, ярмарками стали рынок «Заречный» и «Приокский», часть рынка «Центральный» в городе Нижнем Новгороде. Правительством Нижегородской области в 2014 году было организовано 47 ярмарок с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.

Таким образом, товарооборот организованной розничной торговли постоянно растет, при этом товарооборот рынков постепенно уменьшается.

Оборот розничной торговли в 2014 году по оценочным данным на 95,4-95,1% формировался торгующими крупными, средними и малыми организациями, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

Согласно информации Нижегородского УФАС России торговые предприятия, осуществляющие деятельность на территории региона, не имеют долю более 35% на рынке, следовательно, все они находятся в практически равных условиях.

Анализируя структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что в большей степени он формируется за счет предприятий частной формой собственности.

По данным Нижегородстата за 2013 год доля оборота частных предприятий в общем обороте розничной торговли составила 87%, доля государственных и муниципальных - 1,2%, других - 11,8%. Ежегодно за последние 5 лет доля оборота государственных и муниципальных предприятий в общем обороте розничной торговли с каждым годом уменьшается (в 2009 - 2,0%).

Рост оборота розничной торговли в 2014 году обусловлен развитой региональной инфраструктурой торговли, которая в настоящее время представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли. Это торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система Облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Необходимо отметить, что новые объекты торговли продолжают открываться, растет количество торговых площадей и повышается уровень обслуживания населения не только на территории областного центра, но и на территориях муниципальных районов и городских округов области.

По данным Нижегородстата количество хозяйствующих субъектов розничной торговли по состоянию на 1 января 2014 года составило 4116 организаций, по сравнению с 2009 годом (3424 организации) их количество выросло на 20,2%.

В соответствии с информацией администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2014 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 160 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 258,6 кв.м/1000 чел, по всем товарам (при нормативе 524 кв.м/1000 чел.) - 564 кв.м/1000 чел. То есть обеспеченность населения Нижегородской области торговыми площадями достаточно высокая.

В целом рынок розничной торговли характеризуется **развитой конкуренцией**.

В тоже время на рынке розничной торговли существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность.

Среди них можно выделить такие барьеры как:

- низкая доступность кредитных ресурсов;
- недостаточное количество свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов;
- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом.

Важную роль для оценки рынка розничной торговли играет мнение потребителей. По данным Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2014 году количество обращений на нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли от граждан, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления выросло на 34,2% по сравнению с 2013 годом. Кроме того, доля обращений на нарушения в сфере розничной торговли по итогам 2014 года составила 26% от общего количества обращений потребителей.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Нижегородской области будут реализовываться мероприятия в рамках: государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» и «Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на данном рынке направлены: на оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли на территории области, проведение мониторинга обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов, оказание организационной поддержки предприятиям торговли в проведении обучающих семинаров для руководителей и специалистов и др.

1.5.6. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно – телекоммуникационную сеть «Интернет»

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок услуг связи является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Нижегородской области, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

Исходя из этого, одним из социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен данный рынок.

Услуги **фиксированного** широкополосного доступа к сети Интернет предоставляют четыре крупных компании-провайдера со следующими долями рынка: ОАО «Ростелеком» - 50%, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ру) - 32%, ОАО «МТС» «Макрорегион «Поволжье» - 10%, ЗАО «Компания ТрансТелеКом» - 5%. Кроме того, более 60 предприятий имеют лицензии на осуществление телематических услуг связи в регионе с общей долей на рынке 3%.

За период с 2009 по 2014 год количество компаний-провайдеров увеличилось на 19 единиц (с 50 до 69).

Долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные городские округа и густонаселенные муниципальные районы Нижегородской области (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г. Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский район). У 63% населения региона имеется возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи, предоставляющими услуги широкополосного доступа в сеть Интернет.

Недостаточный и низкий уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой. Услугами двух компаний-операторов связи могут воспользоваться 27% населения региона (Богородский, Городецкий, Павловский районы, г.о. Семеновский).

У 9% населения региона отсутствует возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи (Ардатовский, Шатковский, Шарангский, Чкаловский, Сергачский, Сеченовский и др. муниципальные районы области). Ввиду отдаленности данных населенных пунктов, компаниям требуются большие капитальные затраты на строительство объектов сетей связи, что делает реализацию данных проектов труднореализуемой ввиду низкой экономической эффективности.

Альтернативу **фиксированному** широкополосному доступу в сеть Интернет составляет **мобильный** широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных. Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Нижегородской области.

Безусловными лидерами на рынке услуг **мобильного** широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является «большая тройка» операторов федерального уровня со следующими долями рынка: ОАО «МегаФон» - 39%, ОАО «МТС» филиал «Макрорегион «Поволжье» - 37%, ОАО «ВымпелКом» (Билайн) - 22%, а также региональный оператор

ЗАО «Теле2- Нижний Новгород» (ЗАО «НСС», начало предоставления услуг 3G в Нижегородской области в 2013г.) с долей рынка 2%.

Доля рынка **мобильного** широкополосного доступа Нижегородской области с высоким уровнем конкуренции составляет 86%. Вместе с тем, в отдаленных районах Нижегородской области наблюдается недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет (Богородский, Городецкий, Павловский, Тонкинский, Тоншаевский районы, г.о. Семеновский и др.).

Барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность, на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет являются:

1. Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- многоэтапная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений;

- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;

- сложная и длительная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

2. Экономические барьеры:

- очень высокие издержки вхождения на рынок;

- высокая стоимость строительства объектов связи и эксплуатации сетей связи и сетей передачи данных;

- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности;

- эффект масштаба (положительная экономическая эффективность и снижение затрат на единицу продукции происходит при укрупнении масштаба компании и производстве больших объемов продукции или услуг). В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

3. Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Все организации, предоставляющие услуги широкополосного доступа в сеть Интернет являются коммерческими. Государственные и муниципальные предприятия в данном секторе отсутствуют.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, за исключением отдельных районов Нижегородской области, характеризуется **развитой конкуренцией.**

В целях развития конкуренции на рынке широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на реализацию операторами связи инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории региона, повышение информированности потребителей по развитию рынка услуг широкополосного доступа, оказание содействия операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности, взаимодействие операторов связи и домоуправляющих компаний г.Нижнего Новгорода в размещении оборудования электросвязи в местах общего пользования многоквартирных домов.

1.5.7. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

По данным реестра маршрутов регулярных перевозок транспортом общего пользования в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Нижегородской области, перевозки пассажиров осуществляются на 283 маршрутах. Из них на 81 маршруте перевозку пассажиров осуществляют частные перевозчики, что составляет 28,6 % от общего количества маршрутов в

межмуниципальном и пригородном сообщении. Остальные маршруты обслуживаются муниципальными предприятиями.

Из 96 перевозчиков, обслуживающих указанные маршруты, 50 перевозчиков это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества. В связи с большим количеством перевозчиков, присутствующих на рынке, доминирующие хозяйствующие субъекты отсутствуют.

После передачи в 2009-2012 годах имущественного комплекса государственного предприятия «Нижегородпассажиравтотранс» и его филиалов в районах области в муниципальную собственность, создания на базе филиалов муниципальных предприятий, а также прихода на рынок частных перевозчиков (ОАО, ООО, ИП), количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке выросло в 3,7 раза (с 26 в 2009 году до 96 в 2014 году).

В Нижегородской области приняты все необходимые нормативные правовые акты для развития конкуренции на территории региона, в том числе в части обеспечения прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования.

Так, постановлением Правительства Нижегородской области от 06.03.2009 №100 «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области. Право на участие в указанном открытом конкурсе предоставляется всем перевозчикам, независимо от формы собственности. Создание каких-либо особых условий для допуска на рынок услуг по перевозке пассажиров для хозяйствующих субъектов определенной формы собственности повлечёт нарушение положений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

По результатам проведенных открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области по ряду автобусных маршрутов **конкуренция** составляла до десяти перевозчиков, что свидетельствует о её **высоком уровне**.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Данный вопрос находится в компетенции и под контролем Приволжского управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и ГУ МВД России по Нижегородской области.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области», направленные на снижение административных барьеров: разработка нормативного правового акта об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на территории области, организация проведения открытых конкурсов по осуществлению регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении.

2. Деятельность органов исполнительной власти Нижегородской области по развитию конкуренции в регионе

2.1. Итоги реализации мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 №1658-р определен уполномоченный орган по внедрению Стандарта – министерство экономики Нижегородской области (*приложение 4, стр. 92*).

В целях координации деятельности вопросов по внедрению на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции, распоряжением Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 №1736-р (*приложение 5, стр. 94*) утвержден План мероприятий по внедрению Стандарта.

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 17.10.2014 №1873-р – *приложение 6, стр. 101*).

В соответствии с требованиями Стандарта внесены изменения в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 28.01.2015 года №79-р – *приложение 7, стр. 104*). Заседание Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области состоялось 11.12.2014 года (протокол от 11.12.2014 №Прт-88/14-0-0 – *приложение 8, стр.106*), на котором были рассмотрены и согласованы проект перечня приоритетных и социально значимых рынков, проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области. В марте 2015 года на заседании Совета планируется рассмотрение доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области».

В перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции вошли: рынок услуг дошкольного образования, рынок медицинских услуг, рынок розничной торговли, рынок услуг широкополосного доступа в сеть Интернет, рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

Рынок ЖКХ не вошел, так как функционирует в условиях естественных монополий, таким образом, по интересующим направлениям в соответствии с федеральным законодательством на данном рынке не предполагается конкуренции.

В перечень приоритетных рынков включены – рынок автомобильных компонентов и рынок гостиничных услуг.

Формирование рынков осуществлялось на основе:

- Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года;
- предложений Нижегородского УФАС России;
- оценки конкурентной среды в регионе согласно статистической и ведомственной отчетности отраслевых органов исполнительной власти;
- анализа динамики обращений и жалоб граждан;
- данных различных мониторингов удовлетворенности населения и социологических опросов;
- итогов реализации региональной программы развития конкуренции и пр.

С целью обеспечения возможности предоставления предложений по проекту перечня рынков со стороны субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, информация о разработке перечня рынков и сам проект были размещены на сайте Правительства Нижегородской области и уполномоченного органа. Предложений, замечаний не поступило.

Рассмотрение проекта перечня рынков состоялось 11 декабря 2014 года на заседании коллегиального органа - Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области, под председательством Губернатора Нижегородской области В.П.Шанцева (протокол от 11.12.2014 №Прт-88/14-0-0 - *приложение 8, стр.106*). Утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков распоряжением Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 №2051-р (*приложение 9, стр. 112*).

«Дорожная карта» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области сформирована и включает в себя:

- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе;
- мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из приоритетных и социально значимых рынков.

Рассмотрение проекта «дорожной карты» состоялось 11 декабря 2014 года на заседании коллегиального органа - Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области, под председательством Губернатора Нижегородской области В.П.Шанцева (протокол от 11.12.2014 №Прт-88/14-0-0 - *приложение 8, стр.106*). Распоряжением

Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 года №2268-р (*приложение 10, стр. 114*) утверждена дорожная карта.

В качестве мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области использовались:

- мониторинг удовлетворенности населения качеством предоставления государственных услуг; опросы населения, проводимых в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области; результаты анкетирования хозяйствующих субъектов региона по оценке последствий участия России в ВТО; оценки предпринимательского сообщества в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности; данные обследований деловой активности организаций, проводимые Нижегородстатом по формам №1-конъюнктура, №1-ДАП, №ДАС; данные социологического исследования Института социологии РАН (г.Москва) по удовлетворенностью населения деятельностью органов местного самоуправления; материалы результатов социологического исследования по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики, проведенного Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Результаты данных социологических исследований были использованы как при выборе приоритетных и социально значимых рынков, так и при подготовке плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области и доклада о состоянии и результатах развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области.

В Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта:

- создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р);
- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136);
- создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области (приказ региональной службы по тарифам Нижегородской области от 11.12.2013 №155/од).

9 октября 2014 года состоялось первое заседание межотраслевого Совета, на котором избраны председатель, заместитель председателя и секретарь Совета. Всего в Совет вошли 11 человек – представители общественных организаций,

парламентских политических партий, крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий.

На официальном сайте Правительства Нижегородской области 19.08.2014 создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данному вопросу.

Активно подключены к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции общественные организации, общественные советы, созданные при органах исполнительной власти Нижегородской области.

2.2. Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта): региональных «дорожных карт», государственных и государственных целевых программ по развитию конкуренции, либо включающих меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких «дорожных карт» и программ)

2.2.1. Итоги реализации государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года»

В данном разделе отражены итоги реализации государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» (постановление Правительства Нижегородской области от 19.04.2010 № 220) в 2014 году.

Основные мероприятия Программы направлены на:

- снижение административных и финансовых барьеров;
- развитие региональных рынков;
- повышение информационной открытости деятельности органов государственной власти области, включая публикацию основных процедур и результатов деятельности.

В 2014 году Правительством Нижегородской области проводились следующие мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках области:

1) *на рынке розничной торговли:* организовано 47 областных ярмарок по продаже товаров нижегородских товаропроизводителей, в сети Интернет размещалась информация о производителях товаров и торговых организациях Нижегородской области;

2) *в сфере малого и среднего предпринимательства:* начинающим предпринимателям выдано 369 грантов на создание собственного дела, агентством по развитию гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области выдано 116 поручительств и 144 микрозайма;

3) *на агропродовольственных рынках:* продолжилось развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов по снабжению, сбыту и переработке сельскохозяйственной продукции. По состоянию на 01.01.2015 в Нижегородской области работает 40 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 15 - кредитных, 3 - перерабатывающих, 22 - снабженческо-сбытовых; областной кредитный кооператив 2-го уровня, который объединяет районные кредитные кооперативы. Нижегородские сельхозпроизводители привлекались к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях муниципального, регионального и общероссийского уровней

(Нижегородский День поля «Агрофест-2014» (Нижегородская область); Приволжский День поля (г.Оренбург), Всероссийская агропромышленная выставка «Золотая осень-2014» (г.Москва)); проведен ежегодный мониторинг состояния продовольственной безопасности Нижегородской области в соответствии с Законом Нижегородской области от 09.08.2011 года №111-З «Об обеспечении продовольственной безопасности в Нижегородской области»;

4) *на строительном рынке:* министерством строительства Нижегородской области осуществлялись консультации хозяйствующих субъектов при реализации мероприятий в соответствии с Законом № 185-ФЗ от 21.07.2007 «О фонде содействия реформирования ЖКХ» и законом Нижегородской области от 04.05.2011 № 52-З «О случаях предоставления земельных участков в собственность юридических лиц бесплатно на территории Нижегородской области», организованы и проведены круглые столы (в рамках XII Российского Архитектурно-строительного форума, Инвестиционно-строительного форума, делового форума «Строить и жить: новый опыт, новое качество») по вопросам использования современных эффективных и энергосберегающих архитектурно-строительных решений;

5) *в сфере ЖКХ и ТЭК:* министерством ЖКХ и ТЭК Нижегородской области проведен круглый стол по вопросам начисления платы за ОДН, в рамках конференций, семинаров осуществлялись консультации по вопросам внедрения конкурентных механизмов на рынках коммунальных и жилищных услуг (взносы на капитальный ремонт жилья, социальные нормы потребления электроэнергии, реализация Закона Нижегородской области от 28.11.2013 №159-З «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Нижегородской области» и др.)

6) *на рынке пассажирских перевозок:* министерством транспорта Нижегородской области проведен открытый конкурс на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования в пригородном и межмуниципальном сообщении; проведены 121 консультация, рабочая встреча с представителями транспортных организаций, направленных на выявление и устранение препятствий для осуществления предпринимательской деятельности;

7) *на рынке услуг связи:* проведен VII Международный форум «ITForum 2020/ Эволюция», в котором приняли участие представители ИТ-отрасли Нижегородской области; с целью развития сети кабельного телевидения и интернет-услуг на территории региона организована и проводится работа по решению вопроса определения варианта оформления договорных отношений операторов связи с гарантирующим поставщиком электрической энергии в части

легализации имеющихся и будущих присоединений сетей связи к домовым электрическим сетям в местах общего пользования жилых многоквартирных домов;

8) *в сфере легкой промышленности:* оказана поддержка 8 предприятиям легкой промышленности в виде компенсации части процентной ставки; организовано участие нижегородских товаропроизводителей в предновогодней ярмарке-продаже продовольственных и непродовольственных товаров, круглом столе «Нижегородские товаропроизводители и розничная торговля - перспективы сотрудничества»;

9) *в сфере здравоохранения:* осуществлялась реализация госпрограммы «Развитие здравоохранения в Нижегородской области»; проведен мониторинг доступности и качества оказания медицинских услуг, который показал, что удовлетворенность качеством и доступностью медицинской помощи составляет 63,23% при целевом значении, установленном программой государственных гарантий бесплатного оказания населению Нижегородской области медицинской помощи на 2014 год не ниже 55%; проведен анализ востребованности услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения различных форм собственности;

10) *на рынке туристических услуг:* оказана государственная поддержка 9 субъектам туриндустрии на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на реализацию 9 проектов, заключены 6 соглашений о сотрудничестве в сфере туризма с субъектами туристской индустрии, проведены конкурс «Лидеры Нижегородской туристской индустрии 2013 года», выездные совещания по вопросу организации экскурсионной деятельности в Нижегородской области.

Также реализовывались и системные мероприятия, направленные на развитие инвестиционной и инновационной деятельности: оказана поддержка 3 предприятиям, реализующим приоритетные инновационные проекты в виде компенсации части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на сумму 17,1 млн. руб., обеспечивалась работа системы приема заявок-участников конкурса на признание приоритетного инновационного проекта для представления государственной поддержки по принципу «одного окна», проводилось обновление разделов Интернет-сайта министерства инвестиционной политики Нижегородской области по разделам «Материалы для инвестора», «Реализуемые проекты», «Предложения инвесторам», что обеспечило потенциальным инвесторам полный доступ к базе данных по свободным инвестиционным площадкам для реализации инвестиционных проектов.

В целом реализация в 2014 году комплекса мероприятий Программы позволила достичь следующих результатов:

- увеличилась доля продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме валового регионального продукта с 14,7% в 2009 году до 15,8% (по оценке) в 2014 году;

- вырос в 2,6 раза объем отгруженной продукции (в действующих ценах), произведенной малыми предприятиями, и составил (по оценке) 239,2 млрд. руб. (в 2009 году – 91,2 млрд. руб.);

- увеличился в 1,4 раза объем инвестиций в основной капитал, привлекаемых ежегодно в Нижегородскую область, и составил 286,6 млрд.рублей (в 2009 году – 201,7 млрд. рублей).

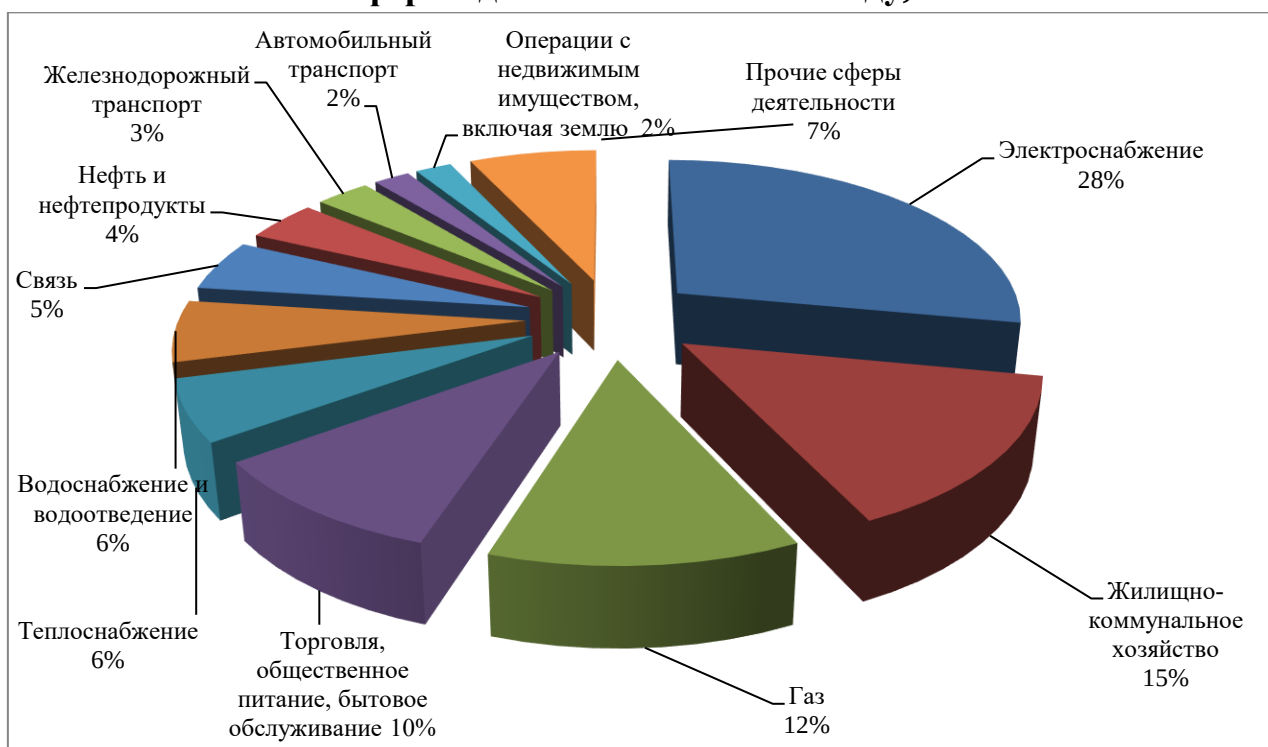
2.2.2. Практика Нижегородского УФАС России

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2014 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 1418 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выявлено 149 фактов нарушений.

Наибольшее количество **заявлений** о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило по таким сферам деятельности, как: электро-, тепло-, водо- и газоснабжение, ЖКХ, торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, связь (граф.10).

График 10

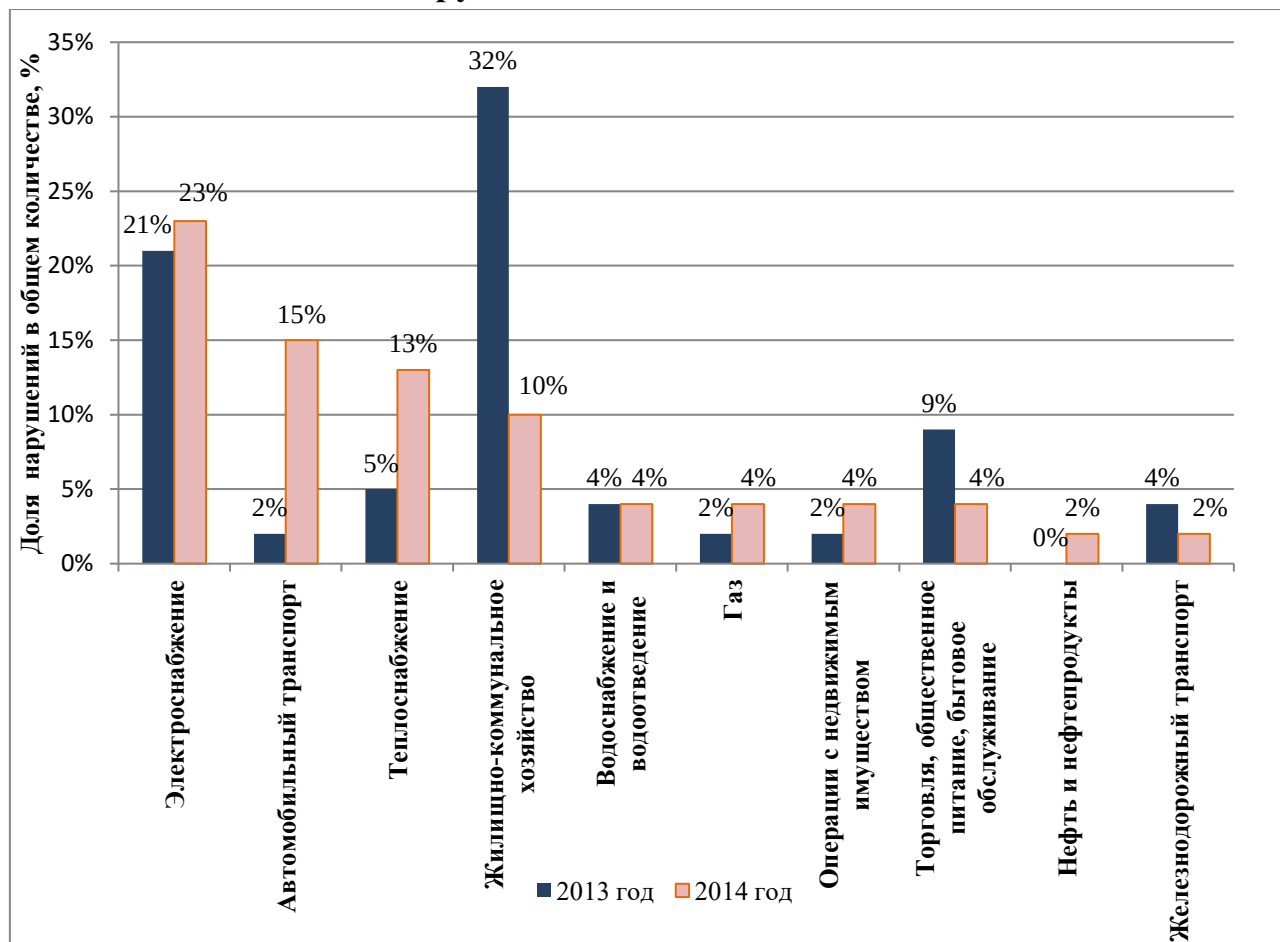
Структура количества заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС России, по сферам деятельности в 2014 году, %



Наибольшее количество **нарушений** антимонопольного законодательства Нижегородским УФАС России выявлено по таким сферам деятельности, как: электро- и теплоснабжение, а также автомобильный транспорт.

Необходимо отметить, что по сравнению с 2013 годом существенно увеличилась доля выявленных нарушений: в автомобильном транспорте (с 2% до 15%) и теплоснабжении (с 5% до 13%), при этом, в сфере ЖКХ существенно снизилась (с 32% до 10%) (граф.11).

**Доля выявленных Нижегородским УФАС России нарушений
антимонопольного законодательства по сферам деятельности от общего
количества нарушений в 2013 и 2014 годах, %**



В рамках работы по мониторингу соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий Нижегородским УФАС России в течение 2014 года рассмотрено 4 административных дела по статье 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссией Нижегородского УФАС России за период 2014 года в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций вынесено 90 решений о нарушении антимонопольного законодательства и выдано 142 предписания.

Основные нарушения, выявленные антимонопольным органом в действиях органов власти:

1. При предоставлении земельных участков.
2. По размещению рекламных конструкций на территориях муниципалитетов (заключение договоров без проведения торгов, выдача разрешений).

3. При организации конкурса на определение юридического лица, которое будет осуществлять за счет собственных (привлеченных) средств достройку объекта незавершенного жилищного строительства на территории Нижегородской области, строящегося с привлечением средств граждан, обязательства перед которыми не выполняются застройщиком.

4. При организации аукционов на право пользования участков недр местного значения для геологического изучения, разведки и добычи строительных песков.

5. При организации аукционов по предоставлению государственного и муниципального имущества.

2.3. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции

В 2014 году в Нижегородской области осуществлялась реализация следующих системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции.

Работа по данным направлениям предусмотрена и в дальнейшем, в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

2.3.1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров

Федеральным законом от 2 июля 2013 года № 176-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и статьями 7 и 46 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» предусмотрено внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - ОРВ).

На региональном уровне процедура ОРВ обязательна с 1 января 2014 года, на муниципальном уровне: для г.Нижнего Новгорода - с 1 января 2015 года; для других городских округов и муниципальных районов - с 1 января 2016 года.

Уполномоченным органом на внедрение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Нижегородской области в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности определено министерство экономики.

Для нормативного обеспечения внедрения процедуры ОРВ в Нижегородской области были приняты следующие нормативные акты:

- постановление Правительства Нижегородской области от 18 октября 2013 года № 746 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Нижегородской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов Нижегородской области»;

- постановление Правительства Нижегородской области от 6 декабря 2013 года № 909 «Об утверждении Порядка проведения публичных консультаций

по проектам нормативных правовых актов Нижегородской области при проведении оценки регулирующего воздействия»;

- Закон Нижегородской области от 5 августа 2014 года № 95-З «О внесении изменений в Закон Нижегородской области «О нормативных правовых актах Нижегородской области»;

- Закон Нижегородской области от 3 сентября 2014 года № 109-З «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизе муниципальных нормативных правовых актов в Нижегородской области»;

- постановление Правительства Нижегородской области от 16 октября 2014 года № 703 «Об утверждении требований к порядку проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и порядку проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в Нижегородской области» и другие.

Также приняты муниципальные правовые акты, регламентирующие порядок проведения ОРВ в 14 муниципальных районах и городских округах Нижегородской области.

В течение 2014 года проходили процедуру ОРВ 16 проектов.

Внедрение института ОРВ позволит повысить качество государственного регулирования, обеспечит возможность учета мнений социальных групп и установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта.

В целях исполнения Указа Президента России от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» на территории Нижегородской области в 2013-2014 годах создавались многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. Деятельность многофункциональных центров направлена на повышение качества и доступности предоставляемых государственных и муниципальных услуг, открытости информации о деятельности органов власти. Всего за два года в Нижегородской области открыты 63 МФЦ во всех муниципальных районах и городских округах региона.

2.3.2. Мероприятия, направленные на оптимизацию процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, для субъектов предпринимательской деятельности

В целях оптимизации процессов предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности Правительством Нижегородской области:

- осуществляется межведомственное электронное взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, в ведении которых находятся сведения, необходимые для предоставления государственных услуг по лицензированию;

- введена в работу «Автоматическая система управления лицензированием отдельных видов деятельности» – АСУ ЛОВД по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции, обеспечивающая лицензирование в форме электронных документов, позволяющая заявителям подавать заявления и прилагаемые к нему документы в электронном виде и в режиме реального времени получать информацию о процессе обработки принятого заявления, направлять заявителям уведомления о принятом решении в электронном виде, автоматически передавать сведения в сводный реестр лицензий Росалкогольрегулирования.

2.3.3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области и ограничения влияния государственных предприятий на конкуренцию

В целях повышения эффективности управления объектами государственной собственности и увеличения доходов областного бюджета в 2014 году были проведены балансовые комиссии по рассмотрению отчетов руководителей государственных предприятий Нижегородской области о результатах финансово-хозяйственной деятельности. В результате проведенной работы в 2014 году в бюджет Нижегородской области государственными предприятиями перечислена часть чистой прибыли в размере 57,5 млн.руб., что на 32,2% больше запланированного объема.

В рамках ликвидации экономически неэффективных и убыточных государственных предприятий Нижегородской области в 2014 году завершены ликвидационные мероприятия в отношении 7 государственных предприятий Нижегородской области: «Мухтоловский лесхоз», «Губернская телерадиокомпания «Кремль», «Дзержинский лесхоз», «Кулебакский лесхоз», «Оргтехстрой»,

«Вачский лесхоз», «Михайловский лесхоз». В отношении 13 государственных предприятий Нижегородской области осуществляются процедуры ликвидации и банкротства. Руководителям 10 убыточных предприятий даны рекомендации по выведению предприятий на безубыточный уровень по итогам 2014 года.

Во исполнение пункта 5 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации Д.А.Медведева по итогам Петербургского международного экономического форума 21 июня 2013 года принято распоряжение Правительства Нижегородской области от 27.11.2014 № 2172-р, регулирующее осуществление контроля за финансово-хозяйственной деятельностью государственных предприятий Нижегородской области и применение ключевых показателей эффективности.

Все вышеуказанные системные мероприятия продолжают свою реализацию в 2015 году в рамках Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 года №2268-р.

2.3.4. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

По данному направлению в 2014 году реализовывался комплекс мероприятий в рамках федеральной программы «Ты-предприниматель» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития РФ.

Программа ориентирована на стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства. Направления программы включают в себя: конкурсы перспективных предпринимательских идей; профильное обучение, в ходе которого участники программы приобретают навыки ведения бизнеса; создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов участников программы); поддержку общественных объединений молодых предпринимателей, деятельность которых направлена на достижение целей и задач программы.

Все участники программы «Ты-предприниматель» в Нижегородской области имеют возможность в приоритетном порядке получить грант на открытие своего дела в размере 300 тысяч рублей. В 2014 году заявки на участие в программе подали около 10 000 человек, из них около 3 000 человек стали участниками образовательных программ. В результате реализации данной программы

количество открывшихся субъектов малого предпринимательства в 2014 году составило 166.

2.3.5. Мероприятия, направленные на оптимизацию процедуры государственных закупок с точки зрения развития конкуренции

Правительством Нижегородской области сформирована вся необходимая нормативная база и проведен ряд системных мероприятий, направленных на оптимизацию процедур государственных закупок.

В целях развития системы государственных закупок и централизации закупок в Нижегородской области 30 декабря 2013 года было принято постановление Правительства Нижегородской области №1016 «Об утверждении Порядка взаимодействия уполномоченного органа, уполномоченного учреждения на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для государственных заказчиков и государственных бюджетных учреждений Нижегородской области и государственных заказчиков, государственных бюджетных учреждений Нижегородской области». Указанным порядком была введена обязанность заказчиков Нижегородской области проводить конкурентные процедуры через уполномоченный орган (конкурсы и электронные аукционы от 100 млн. руб.) и уполномоченное учреждение (от 1 млн. руб.).

Так, в 2014 году доля конкурентных процедур в общем объеме закупок увеличилась по сравнению с 2012 годом почти на 5% и составила 80,6%.

Доля конкурентных закупок увеличилась также за счет ограничения проведения запросов котировок и закупок малого объема (до 100 тыс. руб.) и за счет проведенных мероприятий по централизации закупок социально-значимой продукции (продукты питания, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, уголь). Такой подход к оптимизации закупочной деятельности планируется развивать и далее, так как это позволяет добиться существенной экономии бюджетных средств за счет снижения цен закупок и сокращения количества процедур, а также повысить «прозрачность» процессов закупок.

В результате доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, увеличилась в 2014 году по сравнению с 2012 годом в 9 раз и составила 25%. Уровень концентрации торгов (число участников на одну процедуру состоявшихся торгов) по итогам 2014 года составил 4,4.

Применение в 2014 году уполномоченным органом (учреждением) на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров и услуг оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований;

- проведения конкурентных закупок в форме конкурсов (аукционов) вместо множества (не конкурентных) закупок у единственного поставщика, запросов котировок.

Для увеличения прозрачности закупочных процессов и получения обратной связи при департаменте по регулированию контрактной системы в сфере закупок Нижегородской области был создан Общественный совет по государственным и муниципальным закупкам. На заседаниях Общественного совета по государственным и муниципальным закупкам рассматриваются вопросы содействия развитию конкуренции, повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности. Все рекомендации Общественного совета применяются департаментом по регулированию контрактной системы в сфере закупок в своей деятельности и через Консультационный совет уполномоченных органов Нижегородской области в сфере закупок доводятся до муниципальных образований Нижегородской области.

В подтверждении эффективности проводимых в Нижегородской области мероприятий в сфере государственных закупок в национальном рейтинге закупок общественной организации «Национальная ассоциация институтов закупок» Нижегородская область с уровня «низкая прозрачность» в 2012 году и «базовая прозрачность» в 2013 году поднялась до уровня «средняя прозрачность» в 2014 году.

2.4. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в Нижегородской области

Правительством Нижегородской области уделяется внимание к вопросам по развитию конкуренции не первый год. Так, в области принят и реализуется ряд нормативных правовых актов, способствующих созданию благоприятных условий для развития предприятий и организаций на товарных рынках региона.

Наиболее значимым документом для развития конкуренции в области является государственная программа «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» (постановление Правительства Нижегородской области от 19.04.2010 № 220) (далее – Программа), разработанная в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.05.2009 №691-р «Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации и плана мероприятий по её реализации на 2009-2015 годы».

Программа начала свое действие в 2010 году и планировалась к реализации до 2012 года. В связи с актуальностью большинство мероприятий были продолжены в рамках 2 этапа программы: с 2013 до 2015 годы.

Основными задачами Программы являются:

- ✓ создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на всех товарных рынках региона;
- ✓ снижение или устранение правовых, административных, экономических, инфраструктурных и технологических барьеров;
- ✓ создание условий для информационной открытости рынков во всех сферах экономической деятельности;
- ✓ реализация принципа прозрачности и обеспечение справедливых условий состязательности при распределении ограниченных ресурсов бюджета посредством развития государственного и муниципального заказа;
- ✓ защита и обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка, создание благоприятных условий для развития конкурентной среды в моногородах Нижегородской области.

Формирование Программы осуществлялось на основании анализа текущей ситуации конкурентной среды на ряде товарных рынков области (рынок розничной торговли, агропродовольственные рынки, рынок услуг здравоохранения, строительный рынок, рынок услуг связи, рынок туристических услуг и др.).

По результатам анализа были выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие данных рынков, и сформирована система мероприятий, направленных на устранение или минимизацию административных и финансовых барьеров на каждом региональном рынке, представленном в Программе, повышение уровня открытости органов исполнительной власти области.

Финансирование программы осуществляется в рамках других государственных программ (до 2013 года – областных целевых программ).

Это программы, в рамках которых реализуется комплекс мероприятий, направленных на организационную и финансовую поддержку предприятий разных видов деятельности: «Развитие предпринимательства и туризма», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие транспортной системы», «Информационное общество» и др.

Всего за 5 лет (с 2010 по 2014 год) на реализацию мероприятий программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области» было направлено 1,4 млрд.руб. средств областного бюджета.

Более подробная информация о Программе и итогах её реализации за 2014 год представлена в разделе 2.2 настоящего Доклада.

Кроме того, в регионе принят ряд Законов, направленных на снижение административных и финансовых барьеров, создание условий для развития конкурентной среды.

В сфере малого и среднего предпринимательства, определяющими для создания условий для развития являются: Закон Нижегородской области от 05.12.2008 №171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Закон Нижегородской области от 11.05.2010 № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»; Закон Нижегородской области от 12.02.2008 №8-З «О туристской деятельности на территории Нижегородской области», Закон Нижегородской области от 9.08.2011 №111-З «Об обеспечении продовольственной безопасности в Нижегородской области».

В целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность, на территории Нижегородской области действует Закон Нижегородской области от 14.02.2006 №4-З «О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области».

На поддержание и развитие инвестиционной деятельности, обеспечение защиты прав, интересов и имущества участников инвестиционной деятельности направлено действие Закона Нижегородской области от 31.12.2004 №180-З «О государственной поддержке инвестиционной деятельности». Кроме того, в целях реализации вышеуказанного Закона в Нижегородской области был создан Инвестиционный совет под руководством Губернатора области В.П.Шанцева. Совет выполняет функции конкурсной комиссии при проведении отбора инвестиционных проектов для предоставления статуса «приоритетного инвестиционного проекта Нижегородской области» и государственной поддержки.

В период с 2006 по 2014 годы приоритетными инвестиционными проектами признано 84 проекта с общим объемом инвестиций 386,1 млрд. рублей.

Финансовые меры государственной поддержки в форме налоговых льгот и частичной компенсации процентной ставки по кредитам получало большинство приоритетных инвестиционных проектов (78,6% от общего количества приоритетных инвестиционных проектов), нефинансовые меры государственной поддержки в форме распространения позитивной информации об инвесторе, помощи в создании инфраструктуры бизнеса, и ряда других получили 18 проектов (21,4%).

В целях достижения показателей, закрепленных в Указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, и исполнения распоряжения Правительства Нижегородской области от 02.11.2012 №2417-р «Об утверждении Плана мероприятий Правительства Нижегородской области по реализации отдельных указов Президента Российской Федерации» были разработаны «дорожные карты», направленные на повышение доступности, эффективности и качества услуг образования и здравоохранения.

В рамках «дорожной карты» в сфере образования (утверждена распоряжением Правительства Нижегородской области от 28.02.2013 №429-р) запланированы мероприятия, связанные с развитием конкуренции, например, создание условий для развития негосударственного сектора дошкольного образования для повышения доступности дошкольного образования.

Целью «дорожной карты» в сфере здравоохранения, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области от 27.02.2013 № 409-р, является повышение качества медицинской помощи. Данную цель планируется достигнуть, в том числе, за счет привлечения для реализации программы государственных гарантий оказания населению Нижегородской области бесплатной медицинской помощи медицинских организаций негосударственной формы собственности.

Следует отметить, что вышеуказанные «дорожные карты» в социальных сферах и программа «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» включены в «белые книги» проконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы, формируемые ФАС России.

«Белые книги» проконкурентных региональных практик – это примеры лучших (направленных на развитие конкуренции) практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий.

В 2014 году важным шагом Правительства Нижегородской области в направлении развития конкуренции стало участие в пилотном проекте по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (основные итоги внедрения Стандарта отражены в п.2.1 настоящего Доклада).

В 2015 году будет продолжена и активизирована работа с привлечением муниципалитетов в рамках действующих и принятых в соответствии со Стандартом развития конкуренции региональных документов.

3. Деятельность органов местного самоуправления Нижегородской области по развитию конкуренции за отчетный период

Привлечение органов местного самоуправления к реализации Стандарта развития конкуренции предполагается в Нижегородской области с 2015 года.

Согласно утвержденной региональной «дорожной карты» по содействию развития конкуренции, ОМСУ:

- ежегодно готовят аналитическую информацию о развитии конкуренции на рынках муниципального образования, в том числе на основе результатов опросов и мониторингов;
- направляют предложения по актуализации перечня приоритетных и социально-значимых рынков Нижегородской области;
- реализуют в рамках муниципальных программ мероприятия по развитию конкуренции;
- участвуют в проведении региональных мониторингов:
 - по оценке состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
 - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
 - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом.

4. Выводы и планируемые действия

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе

Деятельность Правительства Нижегородской области с 2006 года строится на основе Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года. Основным аспектом в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в регионе способствуют мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года», отраслевых государственных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Важным шагом для развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, стало внедрение в 2014 году Стандарта развития конкуренции.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Нижегородской области:

- количество зарегистрированных организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Количество зарегистрированных организаций в Нижегородской области в 2014 году выросло на 6,8% относительно 2010 года, в ПФО – на 4,8% , в целом по РФ – на 0,5%;

- число вновь созданных организаций в области существенно превышает число ликвидированных. Так, если в целом по России в 2014 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в среднем 103 вновь созданных, то в Нижегородской области - 164 (в среднем по ПФО - 125);

- количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, растет. Их количество увеличилось в 2013 году по отношению к 2010 году на 5,1%.

Результаты проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Так, в частности, экспертный опрос представителей бизнеса и общественности в рамках социологического исследования по развитию конкуренции в г.Нижнем Новгороде и г.Городце показал, что: состояние конкуренции оценивается на высоком уровне, условия открытия своего бизнеса за последние годы упростились (более понятной стала процедура регистрации нового предприятия, появилась служба единого окна, возможность проводить большую часть налоговых операций в режиме онлайн); основные меры по развитию

конкуренции, по мнению населения, - это сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг, предотвращение монополизации рынка; контроль над деятельностью естественных монополий, увеличение числа предприятий и предпринимателей, помощь начинающим предпринимателям, привлечение инвесторов, налаживание двусторонней информационной связи с населением.

Обследования деловой активности (предприятий торговли, строительства и промышленности), проведенные Нижегородстатом, в том числе на предмет оценки развития конкуренции в области, показали, что если в 2013 году росла доля организаций, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось, то в 2014 году их удельный вес существенно снизился. В первую очередь, данные тенденции связаны с внешними причинами, последствиями неблагоприятной международной обстановки. Оценка стала более пессимистичной, особенно в организациях численностью менее 100 чел. (например, в строительстве), в том числе из-за усиления недобросовестной конкуренции и ненадлежащего уровня рекламы. В тоже время антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше, как было отмечено в результате обследования.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках области (рынки автокомпонентов, гостиничных услуг, розничной торговли, медицинских услуг, дошкольного образования, широкополосного доступа в сеть Интернет, услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах области), проведенный органами исполнительной власти, показал, что это рынки с развитой конкуренцией. Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие экономические барьеры как:

- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;
- низкая доступность кредитных ресурсов;
- высокие издержки вхождения на рынок и др.

Работа по устранению данных барьеров запланирована в рамках реализации федерального и областного планов обеспечения устойчивого развития экономики и планов по содействию импортозамещения, а также в рамках отраслевых государственных программ.

В соответствии с «дорожной картой» по содействию развития конкуренции запланирована организация специальных мониторингов по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области. Данные мониторинги позволят более детально выявить барьеры экономического, административного и других видов.

С учетом результатов мониторингов будут актуализироваться мероприятия «дорожной карты» и госпрограмм.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в регионе не представляется возможным (это показывает и проведенная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции), так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Нижегородской области, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение дополнительной обучающей работы, как региональных органов исполнительной власти, так и других организаций, занимающихся вопросами развития конкуренции, в том числе при активном участии Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе в отчётный период

В рамках реализуемых в Нижегородской области в 2014 году направлений работы по развитию конкуренции основными достижениями стали:

1. Все запланированные мероприятия и подавляющее большинство индикаторов государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года» выполнены.

2. Нижегородская область определена одним из пилотных регионов по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В целях реализации пилотного проекта разработан План мероприятий по внедрению Стандарта, который включил в себя мероприятия по исполнению каждого требования Стандарта. На официальном сайте Правительства Нижегородской области был создан специальный раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данным вопросам. Перечень приоритетных и социально значимых рынков предварительно размещался на сайте для обсуждения и подготовки замечаний и предложений со стороны предпринимательского сообщества и населения. Определен уполномоченный орган, вопросы по развитию конкуренции рассматривались на заседаниях коллегиального органа, проведен мониторинг состояния конкурентной среды в области, разработана «дорожная карта» по содействию развития конкуренции (более подробно результаты внедрения Стандарта отражены в разделе 2.1. настоящего Доклада). Активно к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные организации и общественные советы, созданные при органах исполнительной власти Нижегородской области. В результате все запланированные работы в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.

4.3. Направления развития конкуренции в регионе на среднесрочную перспективу

В среднесрочный период в Нижегородской области будет продолжена работа в рамках разработанных в соответствии со Стандартом развития конкуренции региональных документов.

Основные векторы развития конкуренции области на период до 2020 года обозначены в региональной «дорожной карте» по содействию развития конкуренции, и состоят из двух основных блоков:

1. Системные направления:

- организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области;
- оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных

центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с утвержденными перечнями;

- проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив: организация совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства; поддержка инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур на базе бизнес-инкубаторов и др.;

- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности через внедрение и реализацию долгосрочного планирования их деятельности, внедрение ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента государственных предприятий и акционерных обществ с долей участия Нижегородской области; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию посредством оптимизации их количества;

- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области;

- привлечение органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в области посредством размещения информации в сети Интернет на сайтах Правительства области и министерства экономики Нижегородской области.

2. Направления развития по каждому из 7 приоритетных и социально значимых рынков области:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области.

Ежеквартально будет проводиться оценка реализации мероприятий «дорожной карты», отслеживаться выполнение запланированных индикаторов, разработанных с учетом региональных особенностей (в связи с тем, что реализация большинства мероприятий «дорожной карты» запланирована с 2015 года оценка

достижения целевых показателей по итогам 2014 года проводилась только по индикаторам госпрограммы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года»).

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом (министерством экономики Нижегородской области).

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ

1. Список органов исполнительной власти и общественных организаций, принявших участие в разработке Доклада.
2. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.
3. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.
4. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 №1658-р «О внедрении на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
5. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 №1736-р «Об утверждении плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
6. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 17.10.2014 №1873-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 14 ноября 2011 года №2375-р».
7. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 28.01.2015 №79-р «О внесении изменений в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 14 ноября 2011 года №2375-р».
8. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области от 11.12.2014 №Прт-88/14-0-0.
9. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 №2051-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции Нижегородской области» (с изм. от 23.12.2014 №2380-р).
10. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».