

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции

В августе-сентябре 2021 года был проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Опросная анкета была сформирована с учетом рекомендаций единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130).

В опросе приняли участие порядка 5,4 тысячи человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (*что составляет 0,2 % от численности населения региона на 1 января 2021 г.*).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 72 % и 28 % соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (81 %), неработающие пенсионеры составили 7 % выборки, предприниматели – 3 %.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	81
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	7
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	3
Учащиеся, студенты	3
Самозанятые	2
Предприниматели	3
Безработные	1

Результаты опроса¹ показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). В то же время, по мнению участников опроса, вопрос нехватки организаций особенно остро стоит на рынках услуг отдыха и оздоровления детей (49 % респондентов указали на нехватку организаций), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (45 %), благоустройства (45 %), муниципальных пассажирских перевозок (44 %), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (43 %), вывоза мусора (42 %).

¹ Результаты опроса представлены по 29 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки медицинских услуг, межмуниципальных пассажирских перевозок, среднего профессионального образования, социального обслуживания, жилищного строительства.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	7	60	20	2	11
Рынок услуг общего образования	6	62	20	2	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	41	34	7	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	50	28	4	12
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	32	40	9	14
Рынок медицинских услуг	8	40	38	6	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	56	12	3	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	23	31	14	28
Рынок социальных услуг	5	39	31	5	20
Рынок ритуальных услуг	12	56	12	4	16
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	44	23	6	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	33	35	7	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	32	37	8	19
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	30	33	10	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	27	18	8	43
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	37	18	6	35

Наименование рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	37	38	6	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	36	34	6	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	49	21	5	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	49	18	5	22
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7	51	24	4	14
Рынок жилищного строительства	5	34	26	11	24
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	27	27	9	33
Рынок нефтепродуктов	6	28	13	14	39
Рынок легкой промышленности	5	29	21	11	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	32	22	8	33
Сфера наружной рекламы	12	37	15	9	27
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	6	37	23	10	24
Рынок автомобильных компонентов	6	35	17	8	34

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 40 % жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 53 % респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 24 %, среди сельских – 38 %.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивают количество организаций на большинстве исследуемых рынков. В то же время работающие по найму чаще других категорий респондентов отмечали недостаточное количество организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (52 %), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (47 %), благоустройства (47 %), содержания и текущего ремонта многоквартирных домов (46 %), медицинских услуг (45 %), муниципальных (46 %) и межмуниципальных пассажирских перевозок (43 %).

По мнению предпринимателей на большинстве рынков присутствует достаточное количество организаций. Вместе в этом более 40 % участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, услуг по вывозу мусора. Более других групп респондентов предприниматели не удовлетворены количеством организаций на рынках жилищного строительства, дорожного строительства, а также деятельности в сфере туризма.

Самозанятые удовлетворены количеством организаций на всех исследуемых рынках. Для данной группы респондентов характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки широты выбора организаций. Например, доля удовлетворенных количеством организаций среди самозанятых составила на рынках розничной торговли лекарственными препаратами – 81 %, дошкольного образования детей – 79 %, ремонта автотранспортных средств – 73 %.

Пенсионеры удовлетворены количеством организаций почти на всех исследуемых рынках. Порядка 40 % среди пенсионеров не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг, услуг по вывозу мусора.

Домохозяйки более других групп удовлетворены выбором организаций на рынке услуг общего образования (79 %), по перевозке пассажиров такси (67 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (64 %), деятельности в сфере туризма (52 %). Более трети опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций на рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, среднего профессионального образования, услуг по вывозу мусора, благоустройства.

Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов затруднялись оценить количество организаций на рынке. Более трети респондентов данной категории считают недостаточным количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и рынке медицинских услуг.

Безработные более других групп респондентов удовлетворены количеством организаций на рынках услуг среднего профессионального образования, муниципальных и межмуниципальных перевозок (более 60 %). В то же время безработные чаще отмечали недостаточно широкий выбор организаций на рынках благоустройства и услуг по вывозу мусора (порядка 40 %).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного образования детей удовлетворены порядка 60 % опрошенных (не удовлетворены – 22 %), общего образования 57 % (не удовлетворены 26 %), розничной торговли лекарственными препаратами – 56 % (не удовлетворены – 31 %).

Отрицательный баланс наблюдается на рынках медицинских услуг (не довольны качеством услуг 52 % респондентов, при этом доля положительных оценок составила 37 %), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (41 % и 31 % соответственно), вывоза мусора (40 % и 34 %), а также на рынках жилищного строительства (34 % и 31 %) и дорожной деятельности (33 % и 29 %).

По ряду рынков при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных качеством довольно значительна (более 30 % респондентов) - например, на рынках работ по благоустройству городской среды, пассажирских перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, детского отдыха и оздоровления, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет».

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	21	39	16	6	18
Рынок услуг общего образования	19	39	19	7	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	33	18	8	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	38	17	7	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	30	22	12	24
Рынок медицинских услуг	10	27	28	24	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	41	22	9	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	21	16	10	44
Рынок социальных услуг	10	30	20	10	30
Рынок ритуальных услуг	12	35	16	7	30

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	29	19	11	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	25	23	17	26
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	29	23	15	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	23	23	18	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	21	13	7	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	27	16	9	39
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	30	24	15	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	22	14	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	11	33	19	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	31	19	8	33
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	35	22	11	21
Рынок жилищного строительства	8	23	20	14	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8	21	19	14	38
Рынок нефтепродуктов	8	22	16	9	45
Рынок легкой промышленности	8	25	17	10	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	25	17	9	41
Сфера наружной рекламы	10	26	14	9	41
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	28	18	9	36
Рынок автомобильных компонентов	9	25	16	8	42

По результатам опроса качество товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков жителей города не устраивает чаще, чем жителей сельской местности. Вместе с тем на ряде рынков доля недовольных качеством жителей села выше, чем среди городских жителей (например, на рынках услуг предоставления доступа к сети «Интернет», ремонта автотранспортных средств, рынке нефтепродуктов).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса работающие по найму менее других групп респондентов удовлетворены качеством товаров и услуг на всех исследуемых рынках. По ряду рынков доля отрицательных оценок достаточно велика. Так, 55 % работающих по найму не устраивает качество на рынке медицинских услуг, более 40 % респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, благоустройства городской среды, муниципальных пассажирских перевозок. Треть и более работающих по найму не довольны товарами и услугами на рынках детского отдыха, розничной торговли лекарственными препаратами, социальных услуг, межмуниципальных пассажирских перевозок, жилищного строительства, дорожной деятельности, предоставления доступа к сети «Интернет». Вместе с тем, по большинству рынков число респондентов, положительно оценивающих качество товаров и услуг, превышает количество не удовлетворенных им.

У предпринимателей и самозанятых граждан положительный баланс ответов сложился по всем исследуемым рынкам. Кроме того, доля удовлетворенных уровнем качества товаров и услуг на всех исследуемых рынках выше, чем у других групп респондентов. Например, по рынкам услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей (более 70 %), по ремонту автотранспортных средств (60 %), благоустройства (58 %), сферы наружной рекламы (более 50 %).

Пенсионеры чаще других участников опроса затруднялись с оценкой качества товаров и услуг. Отрицательный баланс в данной группе респондентов сложился только по рынку медицинских услуг (45 % не устраивает качество услуг, 41 % им удовлетворены). Более трети пенсионеров не довольны качеством вывоза мусора.

Домохозяйки положительно оценили качество товаров и услуг на всех рынках. Однако при положительном балансе ответов, треть домохозяек не удовлетворены качеством медицинских услуг и вывоза мусора.

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам, при этом достаточно высокий процент затруднившихся ответить. Среди данной группы респондентов самая высокая (по сравнению с другими группами и средним значением по выборке) оценка качества медицинских услуг – 57 %.

Безработные граждане не удовлетворены качеством в большей степени на рынках медицинских услуг (49 %), услуг по вывозу мусора (49 %), нефтепродуктов (42 %).

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали или положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных), или доля отрицательных ответов незначительно выше положительных (на 1-2 п.п.). Вместе с тем на ряде рынков доля респондентов, которых не устраивает уровень цен, превышает долю респондентов, которые считают цены приемлемыми. Это прежде всего рынок медицинских услуг - не удовлетворены ценами 58 % участников опроса. Порядка 40 % и более участников опроса не устраивает уровень цен на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, вывоза мусора, муниципальных и межмуниципальных перевозок, розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, жилищного строительства.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20	35	17	9	19
Рынок услуг общего образования	20	36	17	9	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	30	19	10	27
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	34	19	10	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	26	22	16	24
Рынок медицинских услуг	9	22	28	30	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	30	26	20	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	20	16	12	44
Рынок социальных услуг	9	27	21	12	31
Рынок ритуальных услуг	11	28	18	14	29
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	24	20	17	30
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	24	23	20	25
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	27	21	16	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	20	23	22	28

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	18	14	10	51
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	21	18	15	38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	28	25	17	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	28	23	16	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	29	21	15	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	27	20	12	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	31	23	16	20
Рынок жилищного строительства	7	19	20	19	35
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	19	18	16	40
Рынок нефтепродуктов	6	18	16	15	45
Рынок легкой промышленности	7	22	18	13	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	20	19	14	40
Сфера наружной рекламы	9	22	15	11	43
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	8	24	19	14	35
Рынок автомобильных компонентов	8	21	17	12	42

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов среди городских жителей незначительно выше, чем среди жителей сельской местности (на 1-7 п.п.). Жителей сельской местности в большей степени по сравнению с жителями города не устраивают цены на рынках поставки сжиженного газа в баллонах, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет».

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в отрицательной зоне (доля работающих по найму, неудовлетворенных уровнем цен, превышает долю тех, кто считает цены приемлемыми). Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (61 %), розничной торговли лекарственными препаратами (48 %), содержания и ремонта многоквартирных домов (47 %), вывоза мусора (44 %), муниципальных пассажирских перевозках (44 %).

У предпринимателей по большинству исследуемых рынков достаточно высокая доля положительных оценок, по многим рынкам оценки максимальные по сравнению с другими группами и в среднем по выборке. Например, по рынку услуг общего образования детей (71 %), дополнительного образования детей (67 %), перевозок пассажиров легковым такси (60 %), по предоставлению доступа к сети «Интернет» (57 %). Доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов по всем рынкам, за исключением рынка услуг по вывозу мусора (41 % устраивает уровень цен, 46 % не устраивает).

Среди самозанятых доля респондентов, положительно оценивших уровень цен, превышает долю тех, кого они не устраивают, на всех исследуемых рынках. Несмотря на положительный баланс ответов, самозанятые граждане в большей степени не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (44 %), вывоза мусора (44 %), содержания и текущего ремонт многоквартирных домов (36 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (36 %).

Пенсионеры чаще других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (51 %). Более 40 % респондентов данной категории не устраивает уровень цен на рынках розничной торговли лекарственными препаратами и вывоза мусора.

Домохозяйки положительно оценили уровень цен на всех исследуемых рынках, при этом доля положительных ответов значительно превышает долю отрицательных. Например, по рынку дошкольного образования детей (70 % устраивает уровень цен, 22 % не устраивает), дополнительного образования детей (62 % и 24 % соответственно), социальных услуг (51 % и 25 %).

Среди учащихся и студентов доля респондентов, не удовлетворенных уровнем цен меньше, чем среди других категорий участников опроса. Учащиеся и студенты более других групп респондентов положительно оценивают уровень цен на рынках среднего профессионального образования (63 %).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках вывоза мусора (53 %), межмуниципальных пассажирских перевозок (44 %), перевозок пассажиров такси (44 %), нефтепродуктов (40 %).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Наибольшая доля отрицательных оценок приходится на рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает более половины (57 %) участников опроса, а также рынки по вывозу мусора (44 %), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов (43 %), муниципальных пассажирских перевозок (40 %), благоустройства (39 %).

Несмотря на превышение числа положительных оценок над отрицательными, на ряде рынков довольно высокая доля неудовлетворенных соотношением цены и качества (более трети) – это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, жилищного строительства, дорожного строительства, предоставления доступа к сети «Интернет».

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19	40	17	7	17
Рынок услуг общего образования	18	40	19	8	15
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	35	20	8	23
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	39	19	8	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	30	25	12	21
Рынок медицинских услуг	9	24	32	25	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	36	27	14	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	22	18	11	40
Рынок социальных услуг	10	30	21	11	28
Рынок ритуальных услуг	11	32	19	10	28
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	27	23	13	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	25	26	18	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	28	24	15	24

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	22	25	18	27
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	21	14	8	49
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	25	18	12	37
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	25	15	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	23	14	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	32	21	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	29	20	10	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	34	22	12	21
Рынок жилищного строительства	8	21	22	15	34
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8	20	20	14	38
Рынок нефтепродуктов	7	21	17	11	44
Рынок легкой промышленности	8	25	17	10	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	24	18	10	40
Сфера наружной рекламы	9	25	15	9	42
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	26	19	10	36
Рынок автомобильных компонентов	8	25	17	8	42

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены/качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках городских жителей не устраивает больше, чем жителей сельской местности. Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и поставки сжиженного газа в баллонах. Однако следует отметить, что оценки жителей городской и сельской местности отличаются не сильно (на 1-8 п.п.)

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса среди работающих по найму доля неудовлетворенных соотношением цены и качества товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках заметно выше, чем у других категорий респондентов. На рынке медицинских услуг не устраивает соотношение цены и качества 60 % работающих по найму. Более 40 % респондентов не довольны соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, благоустройства городской среды, муниципальных и межмуниципальных пассажирских перевозок, детского отдыха.

Предпринимателей устраивает соотношение цены и качества товаров (услуг) на всех исследуемых рынках, при этом доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных. Например, на рынке услуг дополнительного образования детей удовлетворены соотношением цены и качества услуг 75 % (не удовлетворены 14 %), по предоставлению доступа к сети «Интернет» - 63 % (не устраивает 24 %), по ремонту автотранспортных средств - 60 % (не устраивает 25 %).

Среди самозанятых по большинству исследуемых рынков достаточно высокая доля положительных оценок, по многим рынкам оценки максимальные по сравнению с другими группами и в среднем по выборке. Так, соотношение цены и качества на рынке услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 65 % самозанятых, на рынках социальных услуг - 62 %, ритуальных услуг - 62 %, благоустройства – 58 %.

Пенсионеры чаще других групп респондентов затруднялись оценить соотношение цены и качества на большинстве исследуемых рынков. Почти половина (47 %) участников опроса данной группы не удовлетворены соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, 40 % на рынке вывоза мусора, 38 % на рынке торговли лекарственными препаратами.

Среди домохозяек самый высокий (по сравнению с другими группами респондентов) уровень положительных оценок соотношения цены и качества на рынке дошкольного образования детей (80 %), общего образования детей (79 %) и среднего профессионального образования (70 %).

Среди учащихся и студентов доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных по всем исследуемым рынкам.

Среди безработных отрицательный баланс сложился только по рынкам медицинских услуг (47 % не устраивает соотношение цены и качества услуг, 38 % устраивает) и услуг по вывозу мусора (45 % и 40 % соответственно).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг почти на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных респондентов превышает число неудовлетворенных). Исключение составили рынки медицинских услуг (возможность выбора устраивает 41 % респондентов, при этом 46 % данным показателем не удовлетворены), услуг по вывозу мусора (33 % и 37 % соответственно), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов 31 % и 38 % соответственно). Кроме того, более 30 % опрошенных потребителей не удовлетворены возможностью

выбора услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, благоустройства, перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (59 %), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (54-56 %), ритуальных услуг (49 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (47 %).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20	34	18	8	20
Рынок услуг общего образования	20	36	18	8	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	29	19	11	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	35	18	8	20
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	27	22	14	24
Рынок медицинских услуг	13	28	24	22	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	40	19	8	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	20	16	10	44
Рынок социальных услуг	11	28	19	10	32
Рынок ритуальных услуг	15	34	14	6	31
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	26	17	11	35
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	23	20	17	30
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	26	20	14	29
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	22	21	17	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	20	12	7	52

Наименование рынка	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	24	14	10	42
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	28	22	15	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	28	20	14	28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	12	32	18	10	28
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	32	16	7	34
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	34	20	10	23
Рынок жилищного строительства	10	23	18	13	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	20	17	13	41
Рынок нефтепродуктов	9	22	14	9	46
Рынок легкой промышленности	10	25	16	9	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	24	16	8	42
Сфера наружной рекламы	11	26	13	8	42
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	28	16	9	36
Рынок автомобильных компонентов	11	26	13	7	43

По результатам опроса распределение ответов респондентов, живущих в городской и сельской местности, в целом совпадают. Можно отметить, что жители города удовлетворены в чуть большей степени по сравнению с жителями сельской местности ассортиментом на рынках медицинских услуг (на 5 п.п.), деятельности в сфере туризма (на 6 п.п.), услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» (на 5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающие по найму менее других групп потребителей удовлетворены ассортиментом товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. По ряду

рынков наблюдается отрицательный баланс ответов, наибольший - на рынках медицинских услуг (не довольны качеством услуг 48 % респондентов, при этом доля положительных оценок составила 39 %), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (40 % и 27 % соответственно), муниципальных пассажирских перевозок (40 % и 35 % соответственно).

Предприниматели дают достаточно высокие положительные оценки ассортименту на всех исследуемых рынках. Например, ассортимент товаров (услуг) на рынке розничной торговли лекарственными препаратами устраивает 73 % предпринимателей, на рынках перевозок пассажиров такси - 64 %, предоставления доступа к сети «Интернет» - 62 %, деятельности в сфере туризма - 56 %, сферы наружной рекламы – 53 %.

Самозанятые дают самые высокие оценки (по сравнению с другими группами потребителей и в среднем по выборке) ассортименту товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков. Так, самозанятых в большей степени устраивает возможность выбора на рынках дошкольного образования детей (70 %), среднего профессионального образования (62 %), социальных услуг (58 %), детского отдыха (57 %).

Пенсионеров устраивает возможность выбора на всех исследуемых рынках. Вместе с тем, они чаще, чем другие группы респондентов затруднялись оценить ассортимент на большинстве рынков. Пенсионеры более других групп респондентов удовлетворены возможностью выбора на рынке социальных услуг – 56 %.

Домохозяйки достаточно высоко оценили ассортимент на всех исследуемых рынках, по ряду рынков максимально по сравнению с другими группами респондентов. Например, ассортиментом услуг на рынке общего образования детей удовлетворены 70 % домохозяек, на рынке медицинских услуг – 58 %, на рынке пассажирских перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам – 58-59 %.

Учащиеся и студенты положительно оценили возможность выбора на всех исследуемых рынках. Более других групп респондентов учащиеся удовлетворены ассортиментом услуг на рынке дополнительного образования детей (65 %).

Безработные менее других групп респондентов удовлетворены ассортиментом на большинстве исследуемых рынков. В большей степени по сравнению с другими группами безработных не устраивает ассортимент услуг на рынках вывоза мусора (49 %), предоставления доступа к сети «Интернет» (42 %).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (67 %) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 71 %).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 60 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 % (по итогам мониторинга 2020 года 62 % и 57 % соответственно).

Более половины опрошенных потребителей (55 %) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2020 года – 57 %), не устраивает он 26 % участников опроса (в 2020 – 25 %).

Большинство респондентов (59 %) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования (в 2020 году – 63 %).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (68 %) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам предыдущего мониторинга – 74 %).

Большинство участников опроса (56 %) удовлетворено возможностью выбора (по итогам опроса 2020 года – 57 %). Качество образовательных услуг положительно оценили 58 % опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования 26 % респондентов (по итогам предыдущего опроса – 59 % и 25 % соответственно).

Уровень цен не устраивает 26 % респондентов (в 2020 году – 25 %), большая часть участников опроса (56 %) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины (58 %) потребителей (по итогам опроса 2020 года - 60 %).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 46 % респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2020 года - 54 %), вместе с тем 41 % указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 34 %).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 48 % опрошенных, 26 % респондентов качеством не удовлетворены (по итогам опроса 2020 года – 49 % и 25 % соответственно).

Возможность выбора устраивает 44 % участников опроса (в 2020 году – 46 %). Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 44 % опрошенных (по итогам опроса 2020 года – 46 %), не удовлетворены - 29 % (по итогам предыдущего опроса также 27 %). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке четверть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 49 % участников опроса, не устраивает 28 % респондентов (в 2020 году – 50 % и 26 % соответственно).

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных потребителей (56 %) устраивает количество организаций дополнительного образования детей. 32 % респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга - 28 %).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 57 % опрошенных потребителей, возможностью выбора – 54 % (по итогам предыдущего опроса – 59 % и 57 % соответственно).

Уровень цен не устраивает 29 % респондентов (по итогам опроса 2020 года - 29 %), устраивает 52 % опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56 % участников опроса, не удовлетворены 27 % (в 2020 году - 56 % и 27 % соответственно).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 49 % респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 48 %), 37 % потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 42 % потребителей, возможность выбора – 40 %. Однако более трети респондентов качеством и ассортиментом услуг не довольны (аналогично результатам предыдущего опроса).

Уровень цен устраивает 38 % потребителей, 38 % респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2020 года – 38 %).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42 %, не устраивает 37 % участников опроса (в 2020 году - 42 % и 35 % соответственно).

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 44 % отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 41 %), 48 % считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 58 % респондентов (по итогам опроса 2020 года - 54 %). Качеством услуг не удовлетворено 52 %, удовлетворено 37 % опрошенных потребителей (в 2020 году – 49 % и 38 % соответственно).

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 41 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 44 %), 46 % - не удовлетворены возможностью выбора (2020 год – 41 %).

Соотношением цены и качества медицинских услуг 46 % респондентов не удовлетворены, 41 % потребителей данное соотношение устраивает (по итогам опроса 2020 года – 54 % и 34 % соответственно).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (76 %) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2020 года – 81 %).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46 % потребителей (по итогам предыдущего опроса 42 %), устраивает уровень цен 42 % респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 59 % опрошенных, качеством товаров - 56 % (в 2020 году – 61 % и 55 % соответственно).

Соотношение цены и качества положительно оценили 47 % участников опроса (в 2020 году 49 %).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг вызвали затруднение более чем у 40 % опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

45 % опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций (по итогам опроса 2020 года – 43 %).

Качество услуг и ассортимент услуг на рынке положительно оценили 30 % участников опроса, не устраивают данные параметры 26 % респондентов (по итогам предыдущего опроса 33 и 23 % соответственно).

28 % опрошенных считают цены приемлемыми, однако 28 % респондентов не устраивает уровень цен на услуги (по итогам 2020 года 33 % и 26 % соответственно). Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 31 % участников опроса (в 2020 году – 34 %).

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 34 % респондентов), 44 % считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает треть опрошенных потребителей (аналогично итогам предыдущего опроса). Качество услуг положительно оценили 40 % респондентов, возможность выбора – 39 % (по итогам 2020 года – 40 % и 41 % соответственно). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30 % респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40 % опрошенных потребителей, не удовлетворены - 32 % (в 2020 году 40 % и 29 % соответственно).

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (68 %) говорит о достаточном и даже избыточном

количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 70 %).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 47 % респондентов, возможность выбора – 49 % (по итогам опроса 2020 года 46 % и 48 % соответственно).

39 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 32 % - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 28 %). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить порядка 30 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43 %, не устраивает 29 % участников опроса (в 2020 году 43 % и 25 % соответственно).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга порядка половины опрошенных (48 %) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения (по итогам предыдущего опроса 53 %).

Качество положительно оценили 39 % респондентов, возможность выбора – 37 % (аналогично итогам 2020 года).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 37 % опрошенных, 33 % потребителей считают цены приемлемыми (по итогам опроса 2020 года 32 % и 32 % соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить 30 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36 %, не устраивает 36 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 37 % и 32 % соответственно).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37 % устраивает количество организаций на рынке, при этом 42 % респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2020 года – 36 %).

Качество оказываемых услуг не устраивает 40 % респондентов, при этом 34 % опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 32 % и 38 % соответственно).

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 43 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 36 %). Четверть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 44 % участников опроса (в 2020 году 36 % и 37 % соответственно).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 36 % потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 45 % отметили недостаток организаций (по итогам предыдущего опроса 41 %).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 38 % участников опроса, ассортимент услуг – 37 % респондентов (в 2020 году – 42 % и 40 % соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 35 % потребителей, не удовлетворены 37 % (по итогам опроса 2020 года – 32 %). Значительная часть респондентов (24-28 %) затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 37 % опрошенных потребителей, не устраивает - 39 % (по итогам предыдущего опроса 41 % и 32 % соответственно).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 43 % респондентов считают количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 41 %), при этом 34 % респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 31 % участников опроса, не устраивает качество 41 % респондентов (в 2020 году – 33 % и 36 % соответственно). Возможностью выбора удовлетворены 31 %, не удовлетворены 38 % потребителей (по итогам 2020 года – 32 %).

Уровень цен устраивает 27 % опрошенных потребителей, не устраивает 45 % (по итогам опроса 2020 года – 39 %). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке 28 % респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 30 % опрошенных потребителей, не устраивает 43 % (в 2020 году – 33 % и 39 % соответственно).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 31 % опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 26 % респондентов (по итогам опроса 2020 года – 24 %), при этом более 40 % участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 29 % потребителей, участвовавших в опросе (в 2020 году – 30 %), возможностью выбора - 29 % (в 2020 году – 31 %).

Уровень цен устраивает четверть опрошенных потребителей, не устраивает - 24 % (по итогам предыдущего опроса – 21 %). Более половины (51 %) респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 29 % опрошенных потребителей, не устраивает 22 % (по итогам предыдущего опроса 33 % и 20 % соответственно).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (по итогам предыдущего опроса – 43 %).

Качество положительно оценили 36 % респондентов, возможность выбора – 34 % (по итогам опроса 2020 года – 36 % и 33 % соответственно).

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 29 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 33 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году – 30 % и 29 % соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить 38-39 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 30 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 34 % и 27 % соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга 42 % опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 44 % отметили недостаточность организаций (по итогам опроса 2020 года – 35 %).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 39 % респондентов, не удовлетворены 39 % (по итогам предыдущего опроса – 32 %). Возможность выбора положительно оценили 39 % участников опроса, не довольны выбором – 37 % (в 2020 году - 31 %).

Уровень цен на данном рынке устраивает 37 % опрошенных потребителей, не устраивает 42 % (по итогам опроса 2020 года – 34 %).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38 %, не устраивает 40 % респондентов (в 2020 году 42 % и 32 % соответственно).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 41 % потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 40 % говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 33 %).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 38 % участников опроса, не удовлетворены им 36 % респондентов (в 2020 году 40 % и 30 % соответственно).

Уровень цен устраивает 36 % опрошенных потребителей, не устраивает - 39 % (по итогам опроса 2020 года - 33 %). Оценить качество и уровень цен на рынке четверть участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 38 %, не удовлетворены 34 % (в 2020 году – 29 %).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38 %, не устраивает 37 % респондентов (по итогам предыдущего опроса 41 % и 31 % соответственно).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (56 %) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 65 %).

Качество услуг и ассортимент на данном рынке положительно оценили 44 % респондентов (по итогам опроса 2020 года – 47 % и 50 % соответственно).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 39 % опрошенных, не удовлетворены 36 % (в 2020 году – 29 %). Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились четверть респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42 %, не устраивает 32 % участников опроса (в 2020 году 46 % и 26 % соответственно).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (55 %) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 62 %).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 40 % респондентов, ассортиментом услуг - 43 % (в 2020 году 42 % и 44 % соответственно). Уровень цен на рынке устраивает 36 % респондентов, не устраивает – 32 % (по итогам опроса 2020 года - 28 %). При этом треть опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 38 %, не устраивает 30 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 41 % и 24 % соответственно).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (58 %) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 28 % респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 24 %).

Качество услуг устраивает 46 % респондентов, не устраивает 33 % (в 2020 году – 47 % и 30 % соответственно). Ассортиментом услуг удовлетворены 47 % участников опроса, не удовлетворены 30 % (по итогам опроса 2020 года 25 %).

41 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 39 % респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 33 % респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 45 %, не устраивает 34 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 46 % и 29 % соответственно).

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 39 % говорят о достаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства, 37 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года 33 %).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 31 % потребителей, не устраивает качество 34 % респондентов (по итогам предыдущего опроса – 29 %). Возможность выбора положительно оценили 33 % участников опроса (в 2020 году 35 %). Уровень цен не устраивает 39 % респондентов (по итогам опроса 2019 года - 33 %). Оценить уровень цен и качество работ на рынке затруднились 35 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 29 %, не устраивает 37 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 32 % и 31 % соответственно).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 31 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), 36 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года 32 %).

Качество положительно оценили 29 % респондентов, не удовлетворены качеством 33 % (по итогам предыдущего опроса – 29 %). Возможность выбора устраивает 29 % опрошенных.

26 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 34 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году 26 % и 30 % соответственно). Уровень цен и качество услуг затруднились оценить порядка 40 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 28 %, не устраивает 34 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года – 30 %).

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 34 % опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 36 %), затруднились с ответом 39 % респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31 % потребителей, качеством - 30 % (аналогично итогам предыдущего опроса). Уровень цен не устраивает 31 % респондентов (по итогам опроса 2020 года - 27 %). Оценить уровень цен и качество на рынке затруднились 45 % респондентов.

Мнение участников опроса о соотношении цены и качества на данном рынке разделились: 28 % респондентов устраивает данное соотношение, 28 % не устраивает (по итогам предыдущего опроса 27 % и 26 % соответственно).

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой

промышленности, 32 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года – 38 % и 29 % соответственно).

Качество продукции положительно оценили 33 %, ассортимент – 35 % респондентов (аналогично итогам предыдущего опроса).

29 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 31 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году 29 % и 27 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 27 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года 33 % и 23 % соответственно).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке, 30 % считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2020 года – 40 % и 25 % соответственно).

Качество продукции положительно оценили 33 %, ассортимент – 34 % респондентов (аналогично итогам предыдущего опроса).

27 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 33 % - не удовлетворены уровнем цен (в 2020 году 28 % и 25 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 40-42 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 32 %, не устраивает 28 % участников опроса (по итогам опроса 2020 года 33 % и 21 % соответственно).

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга около половины (49 %) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы (по итогам опроса 2020 года – 56 %).

Качество продукции положительно оценили 36 %, ассортимент – 37 % респондентов (в 2020 году 34 % и 36 % соответственно).

31 % опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 26 % - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 30 % и 24 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 40 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34 %, не устраивает 24 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 35 % и 21 % соответственно).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 43 % респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно (по итогам предыдущего опроса 51 %). В то же время, треть респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на

территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Мнение участников опроса относительно уровня цен разделилось: 32 % удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма, при этом 33 % уровень цен не устраивает (по итогам 2020 года – 32 % и 29 % соответственно).

Качеством удовлетворены 37 % опрошенных, возможностью выбора – 39 % (аналогично итогам опроса 2020 года). При оценке уровня цен, качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов составила 35-36 %.

Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 35 % респондентов, не удовлетворены 29 % (в 2020 году - 36 % и 26 % соответственно).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41 % опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов (по итогам опроса в 2020 году – 48 %).

Качество продукции положительно оценили 34 %, ассортимент – 37 % респондентов (по итогам предыдущего опроса 33 % и 35 % соответственно).

Мнение участников опроса относительно уровня цен разделилось: 29 % удовлетворены ценами на услуги в сфере туризма, при этом 29 % уровень цен не устраивает (по итогам 2020 года – 29 % и 24 % соответственно). Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 42 % респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33 %, не устраивает 25 % участников опроса (по итогам предыдущего опроса 34 % и 21 % соответственно).

Вывод:

Результаты мониторинга 2021 года свидетельствуют, о том, что на большинстве исследуемых товарных рынков региона доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций, качеством товаров и услуг, возможностью выбора и уровнем цен, выше, чем доля тех, которых данные параметры не устраивают.

В целом показатели остаются на уровне предыдущего опроса. По сравнению с 2020 годом, по ряду рынков число положительных оценок несколько снизилось (на 1-4 п.п.). Это касается прежде всего рынков социальной направленности (образование, детский отдых, пассажирские перевозки) и обусловлено продолжением влияния на деятельность этих организаций ограничений, введенных для предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

В невысоком диапазоне удовлетворенности потребителей (не более 40 %) продолжают оставаться такие рынки как вывоз мусора, благоустройство, содержание и текущий ремонт многоквартирных домов, жилищное строительство.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (70 % и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (30 %), общего образования (26 %), дополнительного образования детей (25 %), среднего профессионального образования (24 %) и транспортные услуги (22 %).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60 % и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили следующие нижегородские товары и услуги: строительные материалы (кирпич – 42 %, древесина – 40 %), медикаменты (39 %), медицинские услуги (39 %), услуги автозаправочных станций (37 %), сбор и вывоз мусора (37 %).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	18	39
Строительные материалы (кирпич)	13	42
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	14	40
Медицинские услуги	17	39
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	16	31
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	13	37
Транспортные услуги	22	35
Услуги связи	20	32
Услуги дошкольного образования	30	30
Услуги общего образования	26	30
Услуги среднего профессионального образования	24	29

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Услуги детского отдыха и оздоровления	21	32
Услуги дополнительного образования детей	25	30
Ритуальные услуги	19	33
Услуги социального обслуживания населения	18	30
Услуги жилищного строительства	13	35
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	35
Сбор и вывоз мусора	15	37
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	32
Услуги турагентств	17	34
Услуги гостиниц	21	32

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Жители сельской местности чаще жителей городов отмечают, что цены на услуги образования в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, услуги дошкольного образования (отметили 33 % сельских жителей, 29 % городских жителей), общего образования детей (28 % и 25 % соответственно). Жители города чаще сельских жителей выбирали услуги связи (21 % и 18 %), транспортные услуги (22 % и 20 %) и услуги турагентств (17 % и 15 %).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям (на 1-5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Из числа ответивших работающих по найму большинство считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (30 % респондентов), общего (27 %) и дополнительного образования детей (25 %). 40 % и более респондентов данной группы отметили, что в

Нижегородской области более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпич, древесина), услуг автозаправочных станций, сбора и вывоза мусора.

Доля предпринимателей, считающих цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах, значительно меньше по сравнению с другими группами респондентов по многим рассматриваемым категориям. Например, только 10 % предпринимателей считают цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах на медикаменты и услуги автозаправочных станций, 11 % на услуги ремонта автотранспорта и жилищного строительства, 13 % на строительные материалы (кирпич, древесина). Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: строительные материалы (древесина – 30 %, кирпич – 28 %) и медикаменты (28 %).

Самозанятые помимо услуг образования выделяют более низкие цены на медикаменты (23 %), транспортные услуги (23 %), услуги социального обслуживания (21 %) и ремонта автотранспортных средств (21 %). Сравнивая качество товаров и услуг самозанятые дали положительную оценку услугам автозаправочных станций (32 %), медикаментам (31 %), медицинским услугам (27 %).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на услуги дошкольного образования детей (31 %), детского отдыха (24 %), а также на транспортные услуги и ритуальные услуги (по 23 %). Четверть респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, а также строительных материалов (кирпич, древесины).

Домохозяйки в основном отметили более низкие цены на услуги дошкольного (30 %), общего (30 %), дополнительного образования детей (26 %), а также медицинские услуги (27 %). Более высокое качество по сравнению с другими регионами домохозяйки отметили по следующим категориям: медицинские услуги (27 %), услуги дошкольного образования (24 %) и детского отдыха (24 %).

По мнению учащихся и студентов цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги гостиниц (29 %), услуги образования (26-28 %), услуги связи и транспортные услуги (по 26 %). Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов затруднялись в оценке качества товаров и услуг Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Тем не менее более 20 % дали положительные оценки качеству строительных материалов (кирпич), медикаментов, медицинских услуг, транспортных услуг.

Безработные чаще других групп респондентов затруднялись в оценке доступности цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Вместе с тем, 20 % и более респондентов данной группы считают цены ниже на услуги дошкольного и общего образования детей, строительные материалы (кирпич), 18 % на услуги социального обслуживания населения, услуг по ремонту автотранспортных средств. Более 30 % безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медикаментов, строительных материалов (кирпича, древесины), сбора и вывоза мусора, услуг по поставке сжиженного газа в баллонах, транспортных услуг.

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 12 % участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

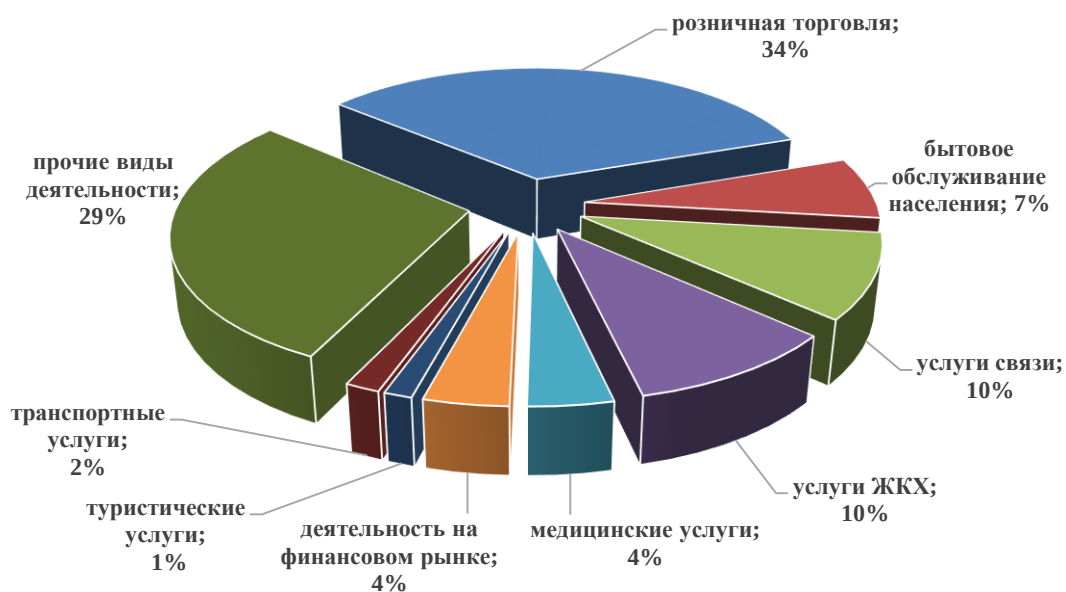
Да, полностью удалось отстоять свои права	4
Да, частично удалось отстоять свои права	3
Да, вопрос на рассмотрении	2
Да, не удалось отстоять свои права	3
Нет	88

Полностью удалось отстоять свои права 4 % респондентов, 3 % частично. Не удалось отстоять свои права 3 % опрошенных потребителей.

Согласно информации **Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области (далее – Управление), за 2021 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 8 593 (2020 год – 8 812). Принято к рассмотрению 99,9 % поступивших обращений.

Стабильно высокое количество обращений касается сферы розничной торговли (34 %), услуг связи (10 %), услуг ЖКХ (10 %), бытового обслуживания населения (7 %).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2021 году



После значительно роста обращений в 2020 году (на 14,7 % к 2019 году), обусловленных пандемией коронавирусной инфекции, в 2021 году наблюдалось некоторое уменьшение числа жалоб (на 2,5 % к 2020 году).

Снижение можно отметить по большинству сфер торговли и услуг. Однако по ряду услуг наблюдается увеличение числа обращений по вопросам защиты прав потребителей. Например, по образовательным услугам (рост к 2020 году на 36 %), ремонту автотранспортных средств (на 25 %), в связи с запретом проведения зрелищных мероприятий (на 20 %).

Контрольно-надзорная деятельность Управления осуществлялась в рамках вступившего в силу с 1 июля 2021 года нового Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», направленного на усиление профилактических мероприятий по снижению нарушений общественных интересов. В связи с этим в отношении хозяйствующих субъектов проведено 565 профилактических мероприятий, в том числе в виде информирования – 176, консультирования – 311, объявлено предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований – 78.

В 2021 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено 198 контрольно-надзорных мероприятий (2020 год – 190). Контрольных закупок проведено 39 (из них с выявленным нарушением 23). По итогам проведения контрольных закупок составлено 29 протоколов. Также проведено 62 внеплановых документарных проверок, 77 внеплановых выездных проверок и 20 мероприятий в виде инспекционного визита.

Всего в 2021 году по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий выявлено 421 нарушение норм действующего законодательства. Составлено 695 протоколов об административных правонарушениях (2020 год – 748). Всего наложено административных штрафов на сумму 5,6 млн рублей.

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Управления оказывают правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке.

В 2021 году в порядке правозащитной деятельности подано 71 исковое заявление по защите прав потребителей (2020 год - 92 иска). Судами все иски удовлетворены.

Управление привлекалось судом к участию в 416 судебных процессах для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителей (в 2020 году – 440 дел). Судами рассмотрено 389 дел, удовлетворено 385 исков в пользу потребителей, эффективность судебной защиты потребителей составила – 99 % (2020 год – 99,3 %). В результате участия Управления в судебной защите прав потребителей присуждено денежных средств в сумме 69 404,9 тыс. рублей.

Также одной из новых форм судебной защиты является подача коллективного (группового) иска. Особенность данной формы судебной защиты является наличие не менее 20 человек, у которых имеется общий по отношению к каждому члену группы ответчик и одинаковый предмет спора. В 2021 году подан 1 групповой иск по факту нарушения сроков оказания платных медицинских услуг. Всего к групповому иску присоединилось 39 человек, которым услуги не были оказаны, либо оказаны не в полном объеме. В январе 2022 года судом вынесено решение об удовлетворении исковых требований группы потребителей.

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в
разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	8	60	18	2	12	6	59	24	3	8
Рынок услуг общего образования	6	61	19	2	11	5	63	21	3	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	43	33	5	14	5	37	36	12	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	52	26	3	13	6	46	32	6	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	32	41	7	15	5	32	37	15	12
Рынок медицинских услуг	9	42	34	6	9	6	33	47	6	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23	56	10	2	9	13	58	16	5	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	23	32	11	30	4	23	27	22	23
Рынок социальных услуг	5	39	31	5	21	5	41	31	7	16
Рынок ритуальных услуг	13	57	10	3	17	9	53	17	8	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	44	22	5	25	4	42	25	8	21
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	33	33	7	23	5	34	38	7	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	32	37	7	19	4	33	36	9	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	4	30	34	9	23	4	29	32	11	23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	26	17	6	46	4	30	22	11	34
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	36	18	5	37	5	39	20	7	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	38	37	6	15	5	36	40	6	13

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	36	33	6	20	5	36	37	8	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	49	21	4	19	5	48	23	7	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	50	16	3	24	5	47	23	7	18
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8	53	21	4	15	6	44	31	7	13
Рынок жилищного строительства	5	35	26	8	25	5	30	26	16	23
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	27	26	8	34	4	26	29	12	29
Рынок нефтепродуктов	6	29	12	11	42	5	27	16	19	32
Рынок легкой промышленности	5	30	20	9	35	5	27	21	17	30
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	32	21	7	36	5	31	25	11	27
Сфера наружной рекламы	13	40	14	6	26	8	29	17	17	30
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	7	40	23	7	23	5	29	24	17	25
Рынок автомобильных компонентов	6	38	17	5	34	5	29	19	16	32

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19	38	16	6	20	24	41	14	6	15
Рынок услуг общего образования	17	38	21	8	17	22	43	15	8	13
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	32	19	8	27	16	35	14	9	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	39	17	6	20	20	38	15	9	18
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	30	23	12	24	14	32	19	12	24
Рынок медицинских услуг	10	26	28	25	11	11	27	27	24	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	41	23	9	13	16	42	19	11	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	22	17	9	44	10	21	16	11	42
Рынок социальных услуг	9	29	21	10	31	12	32	18	10	28
Рынок ритуальных услуг	12	34	16	7	31	14	37	15	8	26
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	30	20	11	31	11	29	17	11	32
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	25	23	17	27	11	27	23	17	23
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	29	24	15	23	12	29	20	14	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	23	25	19	26	9	22	20	16	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	20	13	6	53	10	24	14	9	44
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	26	16	8	41	10	29	15	11	34

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	25	16	22	10	32	22	14	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	29	22	14	26	10	31	21	14	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	11	34	20	11	25	11	32	19	11	27
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	31	19	7	34	11	31	18	9	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	36	22	10	21	12	31	22	15	20
Рынок жилищного строительства	8	23	21	14	34	9	22	17	15	37
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	21	19	14	39	9	21	17	16	37
Рынок нефтепродуктов	7	22	16	8	46	9	21	16	11	44
Рынок легкой промышленности	8	26	17	9	40	9	25	15	11	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	25	16	8	42	10	25	17	10	37
Сфера наружной рекламы	9	28	15	9	39	10	23	13	9	46
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	30	19	9	33	10	25	14	10	41
Рынок автомобильных компонентов	8	26	16	7	42	10	24	14	10	43

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	19	34	18	9	20	24	36	15	8	17
Рынок услуг общего образования	18	36	19	9	18	25	38	14	8	15
Рынок услуг среднего профессионального образования	13	29	20	9	28	17	31	16	11	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	34	20	10	19	19	35	17	11	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	25	24	16	24	13	28	19	16	24
Рынок медицинских услуг	8	21	27	32	11	9	25	28	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	29	26	21	12	13	31	26	18	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	19	17	12	44	8	20	16	14	42
Рынок социальных услуг	8	27	21	12	32	10	30	20	12	28
Рынок ритуальных услуг	10	27	18	14	30	12	30	19	13	25
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8	23	20	18	30	9	26	19	15	31
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	7	23	23	20	27	10	25	24	19	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	26	22	16	28	10	28	19	15	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	21	24	23	26	7	20	21	19	33
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	17	13	9	53	8	22	15	11	44
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	21	17	15	40	8	23	20	16	33

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	28	25	17	21	9	29	24	16	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	27	23	16	25	9	28	22	16	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	29	22	15	25	9	28	21	15	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	26	20	12	33	10	28	20	12	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	32	23	15	20	11	29	22	17	20
Рынок жилищного строительства	7	19	21	20	34	8	20	18	18	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	19	18	16	41	7	20	18	17	38
Рынок нефтепродуктов	6	18	15	15	46	7	18	16	16	43
Рынок легкой промышленности	7	22	18	13	40	7	22	16	14	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	20	19	13	42	8	21	19	15	36
Сфера наружной рекламы	9	23	16	11	42	8	21	14	11	46
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	8	25	20	14	33	9	22	16	13	40
Рынок автомобильных компонентов	7	21	17	12	42	8	20	17	13	42

**Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары,
работы и услуги в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	18	39	18	7	18	23	43	14	6	14
Рынок услуг общего образования	17	38	20	9	16	20	45	15	7	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	33	22	9	23	16	37	17	8	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	16	38	20	9	17	19	40	18	7	17
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	29	25	13	21	14	32	23	11	21
Рынок медицинских услуг	8	23	32	26	10	10	26	31	21	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	35	28	15	12	13	37	26	14	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	21	18	11	41	9	24	17	12	38
Рынок социальных услуг	9	28	22	11	29	11	34	20	10	25
Рынок ритуальных услуг	10	31	19	10	30	12	37	18	10	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	26	24	14	28	10	30	19	12	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	24	26	18	24	9	28	24	18	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	27	25	15	23	11	30	20	13	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	22	27	19	25	9	22	22	15	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	20	14	8	51	9	24	15	9	43
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	24	18	12	38	9	27	19	11	34

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	28	26	15	22	10	31	23	14	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	28	24	14	26	11	31	22	14	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	32	22	11	26	10	32	20	11	26
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	28	20	9	34	11	31	20	10	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	35	22	11	22	11	33	22	14	20
Рынок жилищного строительства	8	21	23	15	34	9	22	20	14	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	20	20	14	38	9	21	20	13	37
Рынок нефтепродуктов	7	20	18	11	45	8	22	16	12	42
Рынок легкой промышленности	8	25	17	10	40	8	25	17	10	39
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	23	18	10	42	9	24	18	12	36
Сфера наружной рекламы	9	26	16	9	40	9	23	14	9	45
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	27	20	10	34	9	26	16	10	39
Рынок автомобильных компонентов	8	25	17	8	42	9	24	16	10	41

**Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом)
в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	20	34	18	7	21	21	34	19	9	18
Рынок услуг общего образования	19	35	18	8	19	21	37	16	10	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	29	20	10	27	16	28	18	13	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	35	18	8	20	19	33	19	10	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	27	23	14	24	14	27	21	15	24
Рынок медицинских услуг	13	29	24	21	13	11	26	25	24	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	40	19	7	14	18	39	19	9	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	21	16	9	44	10	20	16	12	42
Рынок социальных услуг	11	28	19	9	33	13	28	19	10	30
Рынок ритуальных услуг	14	33	14	6	32	15	35	14	9	27
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	26	18	12	35	12	25	16	11	35
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	23	20	16	31	11	25	19	18	27
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	26	21	14	29	11	27	19	13	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	23	22	17	30	9	21	19	15	36
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	19	12	6	54	10	22	13	9	46
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	23	14	9	44	10	25	15	12	38

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	28	23	15	24	11	28	20	15	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	27	20	14	28	10	28	20	14	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	33	18	9	27	12	31	17	11	29
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	32	16	7	35	12	30	17	8	32
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	35	19	9	23	13	30	20	14	23
Рынок жилищного строительства	10	23	19	13	36	10	22	16	13	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	20	17	13	42	9	20	16	15	40
Рынок нефтепродуктов	9	23	14	8	47	10	21	14	12	44
Рынок легкой промышленности	10	25	16	8	41	10	24	15	11	40
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	24	15	8	43	11	24	17	10	39
Сфера наружной рекламы	12	27	14	7	41	10	22	12	9	47
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	30	17	9	34	11	23	15	11	40
Рынок автомобильных компонентов	11	26	13	7	43	11	23	13	10	43

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими
регионами в разрезе территориальной принадлежности, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	17	18	40	38
Строительные материалы (кирпич)	13	13	42	40
Строительные материалы (древесина и изделия из дерева)	14	14	41	40
Медицинские услуги	17	19	40	37
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	16	16	32	29
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	13	13	37	36
Транспортные услуги	22	20	36	35
Услуги связи	21	18	33	29
Услуги дошкольного образования	29	33	30	28
Услуги общего образования	25	28	30	28
Услуги среднего профессионального образования	23	25	30	25
Услуги детского отдыха и оздоровления	20	22	33	30
Услуги дополнительного образования детей	24	25	32	27
Ритуальные услуги	18	21	34	31
Услуги социального обслуживания населения	18	19	31	27
Услуги жилищного строительства	14	13	36	32
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	13	37	31
Сбор и вывоз мусора	15	16	38	35
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	18	33	30
Услуги турагентств	17	15	35	31
Услуги гостиниц	21	21	34	29

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	8	56	21	3	12	2	74	17	4	4	9	70	12	3	5	3	73	11	2	11
Рынок услуг общего образования	6	59	21	3	11	1	75	17	3	4	8	70	14	2	5	3	70	14	1	12
Рынок услуг среднего профессионального образования	6	39	35	7	14	2	52	36	5	5	7	54	26	7	7	2	49	28	6	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	48	29	4	12	2	60	31	3	4	7	60	22	3	8	2	59	20	3	16
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	29	42	10	14	3	48	34	10	5	8	48	26	9	9	2	45	28	6	19
Рынок медицинских услуг	9	37	39	6	8	3	52	35	6	3	10	49	33	2	5	3	46	35	3	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	22	54	11	3	9	11	69	13	3	4	13	68	11	2	5	9	65	12	1	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	20	33	13	28	3	30	26	16	25	7	43	18	14	19	2	35	20	14	29
Рынок социальных услуг	5	36	32	6	20	1	51	31	6	11	7	59	15	5	13	2	53	23	2	20
Рынок ритуальных услуг	14	53	11	4	17	7	62	19	7	6	7	71	12	4	5	4	68	13	1	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	41	23	6	24	1	53	26	7	13	5	57	19	8	11	2	51	22	3	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5	31	35	7	22	1	41	40	5	14	5	48	27	8	11	1	40	34	4	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	29	39	8	19	1	48	31	8	11	9	46	27	5	12	2	41	31	4	22
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	26	35	10	23	1	49	27	9	15	9	51	22	7	12	3	45	27	4	21
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5	24	18	7	46	1	41	21	12	25	7	43	19	12	20	2	42	20	6	31
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	34	18	6	37	1	48	22	9	20	7	43	21	12	18	2	50	18	3	27

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	34	39	7	15	1	50	35	5	9	5	51	32	3	9	2	49	30	2	17
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	32	35	7	20	1	50	36	3	9	10	49	22	5	13	2	48	29	3	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	7	46	22	5	19	4	61	23	3	9	7	59	20	2	12	2	58	21	2	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	46	18	5	24	4	64	21	3	9	7	66	16	3	8	3	57	16	2	21
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8	49	24	5	15	3	60	24	3	10	7	55	22	7	10	3	51	25	3	18
Рынок жилищного строительства	6	32	26	11	25	1	45	32	8	14	5	47	20	11	16	1	39	25	9	26
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	24	28	9	35	1	42	34	7	17	7	44	24	7	19	1	37	28	5	28
Рынок нефтепродуктов	6	25	13	14	42	5	46	21	9	20	8	38	14	15	24	3	41	16	9	31
Рынок легкой промышленности	6	26	21	12	35	2	47	20	11	20	7	37	21	12	23	3	41	19	7	31
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6	28	22	9	36	2	52	25	6	15	7	52	20	4	18	3	44	23	4	26
Сфера наружной рекламы	14	36	15	8	27	3	45	21	13	19	7	38	22	12	21	3	42	12	13	30
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	7	35	24	9	24	3	46	23	15	15	8	43	21	11	18	2	42	18	12	25
Рынок автомобильных компонентов	6	33	17	8	35	3	47	22	10	19	5	46	13	12	23	2	43	16	8	31

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	4	70	13	2	11	7	69	11	2	11	2	71	20	3	3
Рынок услуг общего образования	3	73	13	1	10	4	65	18	2	11	3	76	14	3	4
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	58	24	5	10	4	60	20	5	11	3	57	26	9	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	61	21	3	11	5	56	25	0	13	2	61	25	5	7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	48	30	5	13	2	49	35	2	13	2	49	31	11	7
Рынок медицинских услуг	5	52	31	2	10	5	51	31	5	7	4	53	32	6	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	65	8	2	13	15	58	16	4	7	12	65	15	4	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	37	20	12	31	2	38	25	11	24	2	36	16	23	24
Рынок социальных услуг	2	48	22	3	25	4	60	16	5	15	3	54	27	5	10
Рынок ритуальных услуг	5	66	10	2	17	9	64	16	0	11	4	68	16	5	6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	51	15	3	29	4	58	18	2	18	1	54	24	5	16
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	41	24	6	28	0	45	36	4	15	2	49	31	5	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	44	25	5	25	2	42	35	4	18	2	48	32	6	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	44	22	5	28	0	47	25	7	20	1	48	26	8	18
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	40	14	9	36	0	44	24	5	27	1	36	25	9	30
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	48	10	3	37	4	53	16	5	22	1	48	20	6	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	51	26	5	18	0	62	24	0	15	2	57	28	3	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	53	23	5	18	2	64	16	0	18	2	58	25	4	10

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	3	62	18	3	14	0	65	15	2	18	3	64	19	5	8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	60	16	3	17	7	60	18	0	15	3	64	18	4	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	57	23	3	15	0	56	18	9	16	3	61	23	7	7
Рынок жилищного строительства	2	43	19	6	31	2	49	25	7	16	2	51	20	12	16
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	39	20	6	35	2	47	25	4	22	2	43	19	12	24
Рынок нефтепродуктов	2	38	13	12	34	0	42	20	13	25	2	43	12	13	30
Рынок легкой промышленности	1	35	20	10	33	2	40	24	11	24	2	46	19	10	24
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5	44	15	6	30	2	47	25	4	22	3	49	21	8	19
Сфера наружной рекламы	5	41	13	13	28	2	35	22	13	29	3	42	13	15	27
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	2	46	14	13	26	4	36	22	11	27	1	51	17	13	18
Рынок автомобильных компонентов	2	43	12	9	34	4	38	25	9	24	3	47	16	11	23

*1 – избыточно (много), 2-достаточно, 3 -мало, 4 -нет совсем, 5- затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	35	17	7	20	16	57	13	5	9	26	54	9	4	7	15	58	8	1	18
Рынок услуг общего образования	19	36	21	8	16	15	56	17	5	8	24	48	13	4	10	14	58	7	1	19
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	29	20	8	28	11	53	12	8	16	22	48	12	7	11	12	49	8	3	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	36	18	7	20	15	57	12	6	11	23	47	16	4	9	13	52	7	4	24
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	27	24	13	24	10	50	15	9	17	20	42	16	5	16	11	45	10	4	30
Рынок медицинских услуг	10	24	29	26	11	11	39	25	19	7	14	38	24	15	8	9	32	22	23	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	38	23	11	13	15	55	17	8	5	21	48	21	2	8	10	55	17	3	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	19	18	11	45	7	38	11	9	35	14	36	12	7	31	9	34	8	4	45
Рынок социальных услуг	9	26	22	11	32	9	52	12	8	19	19	45	11	4	21	10	51	11	2	26
Рынок ритуальных услуг	12	31	17	8	32	12	55	13	5	16	20	51	12	3	14	12	54	9	4	20
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	26	20	12	32	7	50	17	9	17	15	46	13	8	18	9	46	11	4	29
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	9	23	24	18	27	7	42	19	16	17	12	41	22	9	16	9	35	19	15	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	26	24	16	24	9	48	13	12	17	13	45	21	5	15	8	37	19	9	26
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	19	25	20	28	7	44	17	16	17	11	36	19	10	24	8	40	16	7	29
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	18	13	7	53	8	39	11	9	33	14	34	19	4	29	7	38	9	4	42
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	23	17	10	41	7	46	14	11	23	13	41	15	3	27	8	44	11	4	33

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	26	25	18	22	9	51	17	8	16	13	43	21	5	18	8	46	20	4	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	26	23	16	27	9	52	15	10	15	14	38	25	7	15	8	44	19	5	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	30	20	12	27	11	55	14	6	14	16	46	16	5	15	10	47	15	5	23
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	27	19	9	35	9	52	18	5	17	13	47	23	4	12	8	45	16	2	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	33	23	12	21	7	60	15	6	13	18	40	22	7	14	9	42	17	6	26
Рынок жилищного строительства	8	20	21	16	35	6	44	19	9	23	12	40	18	5	25	8	31	16	4	41
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	18	20	16	39	7	44	16	9	25	12	37	18	5	27	7	31	14	6	42
Рынок нефтепродуктов	7	19	16	10	48	7	43	18	5	26	14	31	21	7	27	7	37	11	6	39
Рынок легкой промышленности	8	22	18	11	41	7	52	9	7	25	11	36	16	8	29	8	43	9	4	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	21	17	10	43	7	54	13	5	21	13	36	18	5	27	8	41	11	3	37
Сфера наружной рекламы	10	24	15	10	41	7	46	14	5	28	11	40	12	5	32	7	34	8	3	49
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	26	19	10	36	9	50	12	5	25	13	40	12	5	30	8	38	9	4	41
Рынок автомобильных компонентов	9	22	17	9	44	9	45	13	7	26	12	40	16	7	25	7	40	9	3	41

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	25	48	11	2	14	24	45	18	5	7	15	59	12	6	8
Рынок услуг общего образования	23	45	16	5	12	25	42	18	5	9	13	60	11	7	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	22	41	13	5	19	22	45	16	4	13	14	48	12	8	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	42	15	2	18	24	44	16	5	11	15	52	12	7	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	40	13	6	23	16	38	18	11	16	12	45	18	12	14
Рынок медицинских услуг	13	44	17	12	15	16	25	31	18	9	11	46	20	14	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	47	18	2	16	13	47	22	7	11	12	58	16	7	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	30	11	5	42	11	25	25	9	29	7	35	12	9	36
Рынок социальных услуг	13	38	16	1	31	15	35	20	11	20	10	43	15	7	24
Рынок ритуальных услуг	15	42	13	2	28	15	44	15	9	18	13	51	16	6	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	33	15	3	36	15	35	20	11	20	10	45	13	7	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13	29	17	9	32	9	27	29	20	15	9	40	24	9	18
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	35	17	4	31	13	36	15	20	16	10	43	18	9	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	33	18	8	31	9	33	25	13	20	8	41	18	9	24
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	27	13	6	44	9	35	20	9	27	8	34	11	9	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	32	10	5	41	9	35	20	9	27	10	42	13	6	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	40	17	8	22	9	44	20	15	13	11	49	18	6	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	41	14	7	26	9	44	16	16	15	12	48	16	5	19

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	40	15	6	24	13	40	22	13	13	12	48	15	8	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	41	17	3	27	15	36	20	11	18	12	48	13	7	20
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	15	40	19	7	19	15	35	18	16	16	15	44	15	10	16
Рынок жилищного строительства	10	31	15	8	35	11	29	20	15	25	10	41	14	8	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	30	12	10	37	11	25	20	11	27	8	35	15	10	32
Рынок нефтепродуктов	10	26	15	8	42	9	20	31	11	29	8	36	14	9	32
Рынок легкой промышленности	9	33	12	6	40	11	25	22	11	31	8	41	14	5	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13	33	16	4	34	9	33	27	5	25	8	43	13	6	30
Сфера наружной рекламы	10	31	11	5	43	11	25	13	11	40	8	35	13	8	36
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	36	15	2	36	9	31	11	13	36	10	40	14	10	27
Рынок автомобильных компонентов	10	33	15	3	40	11	29	15	9	36	8	39	14	7	31

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	31	18	10	20	17	50	15	7	11	23	48	13	7	9	14	51	11	3	21
Рынок услуг общего образования	21	33	19	10	18	17	54	15	5	9	22	44	15	8	11	14	51	10	2	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	27	20	11	28	11	48	18	6	17	18	41	19	7	16	11	43	11	5	30
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	32	20	11	19	15	52	15	7	11	21	42	16	9	12	12	46	12	4	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	23	24	18	24	11	42	19	11	19	20	35	19	5	21	9	40	13	8	30
Рынок медицинских услуг	8	20	28	33	11	11	37	25	20	7	11	34	22	22	11	9	28	25	25	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	28	26	21	12	13	45	22	16	5	13	42	21	13	11	9	34	27	18	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	17	17	13	45	7	32	15	11	34	10	26	14	11	38	8	28	12	6	46
Рынок социальных услуг	8	25	22	14	32	8	44	19	9	19	12	38	12	11	26	9	41	15	4	31
Рынок ритуальных услуг	11	26	18	14	31	10	42	22	12	14	11	43	15	10	21	10	32	21	17	20
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8	21	21	18	31	5	40	21	18	17	11	38	15	14	21	8	30	17	16	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	22	23	21	27	6	35	26	20	13	10	32	27	16	14	9	28	23	18	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	24	22	17	28	9	44	18	12	18	9	41	16	14	20	7	32	17	8	35
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	18	24	23	28	7	37	21	19	17	8	34	20	16	22	8	28	20	17	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	16	14	10	53	6	34	15	10	35	10	30	16	11	33	6	25	14	12	43

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	19	19	15	40	5	36	18	17	24	10	32	18	11	30	7	26	17	17	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	25	26	18	22	8	49	21	9	13	13	36	21	10	20	7	36	20	15	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	25	24	18	26	9	48	19	10	13	13	34	23	11	19	7	35	19	16	23
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	9	27	22	15	27	11	50	17	11	12	11	38	23	11	16	8	34	20	17	21
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	24	21	12	35	8	44	22	12	14	13	37	23	12	14	8	34	15	14	28
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10	30	24	16	20	7	50	19	12	12	12	36	22	14	15	8	32	17	18	25
Рынок жилищного строительства	7	16	21	21	35	6	36	23	12	23	10	29	18	14	30	7	27	16	12	39
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6	16	19	18	41	6	36	20	13	25	10	27	20	11	32	6	27	16	8	43
Рынок нефтепродуктов	6	15	15	16	47	5	35	21	13	25	9	30	20	12	30	6	23	15	16	40
Рынок легкой промышленности	7	19	19	14	41	6	45	13	10	26	10	31	19	11	30	7	29	15	13	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	17	19	15	42	7	40	18	15	21	8	35	19	12	26	7	28	17	11	37
Сфера наружной рекламы	9	20	16	12	43	6	38	16	11	28	10	35	12	10	33	7	25	10	4	54
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	8	22	20	15	35	8	44	13	10	25	9	36	12	11	32	7	28	12	11	42
Рынок автомобильных компонентов	7	19	18	13	44	9	36	17	13	25	9	37	12	12	30	6	27	13	13	40

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	41	13	3	17	31	38	16	4	11	15	55	14	8	8
Рынок услуг общего образования	24	44	15	2	16	33	33	16	5	13	14	57	12	8	8
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	39	16	3	17	29	33	18	7	13	12	47	16	8	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	41	16	2	19	27	35	16	7	15	15	47	15	8	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	18	36	16	5	24	22	27	18	13	20	12	42	21	9	15
Рынок медицинских услуг	12	33	24	14	16	16	27	29	18	9	9	42	24	16	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	40	19	8	18	20	29	25	13	13	9	44	27	12	8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	29	10	5	45	11	24	22	11	33	6	35	13	10	36
Рынок социальных услуг	15	34	17	2	32	15	36	20	11	18	10	41	15	9	24
Рынок ритуальных услуг	14	37	15	6	28	11	38	20	15	16	11	44	20	10	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13	31	13	6	37	9	36	27	11	16	9	42	16	9	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	30	15	10	34	11	25	31	22	11	9	40	23	10	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	33	15	4	35	11	35	18	18	18	9	44	16	7	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	33	13	9	33	9	29	31	15	16	7	40	18	10	25
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	27	11	4	46	11	31	24	9	25	7	30	15	9	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	28	12	5	41	7	35	22	11	25	9	38	14	10	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	40	18	8	23	11	45	22	11	11	9	47	18	9	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	37	17	7	26	9	33	29	15	15	12	44	18	8	19

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	14	38	18	8	22	13	33	31	13	11	10	45	18	11	16
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	38	19	5	27	15	36	24	11	15	11	45	16	8	20
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	14	40	17	9	20	15	31	22	18	15	13	41	20	10	16
Рынок жилищного строительства	10	32	14	9	35	11	29	22	13	25	8	38	15	11	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	29	13	10	37	13	25	20	15	27	7	36	13	9	34
Рынок нефтепродуктов	9	25	14	9	43	9	22	25	15	29	7	32	18	11	33
Рынок легкой промышленности	9	34	12	6	39	11	18	22	16	33	7	39	14	8	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	31	17	6	34	9	25	31	11	24	7	38	16	10	29
Сфера наружной рекламы	10	30	13	5	43	13	18	15	13	42	7	35	12	10	36
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	10	34	15	3	37	11	18	15	18	38	8	34	18	12	28
Рынок автомобильных компонентов	9	30	17	3	40	11	20	18	11	40	7	36	16	9	31

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	36	18	8	17	20	55	8	6	11	20	56	11	5	8	13	57	8	1	22
Рынок услуг общего образования	18	37	21	9	15	17	58	7	7	11	21	53	11	5	10	12	55	11	1	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	14	31	22	9	24	14	52	9	9	16	18	52	14	4	12	11	49	11	2	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	36	21	9	17	17	58	7	7	11	21	52	12	5	10	11	52	9	2	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	26	27	14	21	12	47	13	11	17	18	47	12	5	18	11	43	13	4	30
Рынок медицинских услуг	9	21	34	26	10	13	32	23	21	11	14	42	22	15	7	7	32	25	22	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	33	28	16	12	11	50	19	9	11	14	54	16	8	8	8	40	28	10	13
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	19	20	13	40	7	31	13	11	38	11	36	13	9	31	9	32	11	4	45
Рынок социальных услуг	9	27	24	12	28	10	49	11	10	20	13	48	9	10	20	10	45	12	3	30
Рынок ритуальных услуг	10	30	19	11	30	12	48	16	9	15	18	44	13	9	16	10	46	17	6	21
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9	24	24	15	29	9	46	17	9	19	12	46	14	9	19	9	36	19	8	28
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	23	27	19	24	8	37	23	16	17	11	45	15	11	18	8	31	21	19	22
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	26	25	16	24	11	42	18	12	18	13	45	14	9	19	9	35	17	12	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	19	27	20	27	9	38	21	13	20	10	44	16	11	19	8	35	18	11	28
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7	18	15	9	51	8	34	13	9	36	9	42	11	4	34	8	33	12	5	42

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	22	19	13	38	7	38	15	13	27	12	38	15	7	27	8	40	13	6	33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	25	27	16	23	11	43	21	7	19	13	44	22	7	14	8	46	18	7	22
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	24	25	16	26	11	46	18	7	17	10	52	13	7	19	8	45	17	6	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	10	28	23	13	27	12	48	15	8	17	12	49	15	8	15	8	44	18	5	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	26	21	10	34	12	48	18	7	15	11	49	20	7	13	8	37	19	4	31
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	11	32	23	12	22	11	52	14	10	13	14	42	24	7	13	8	36	20	8	27
Рынок жилищного строительства	8	18	23	16	34	7	40	21	9	24	13	34	16	11	25	8	29	15	6	43
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	17	22	16	38	7	38	15	11	29	10	41	13	9	27	8	27	14	6	45
Рынок нефтепродуктов	7	18	18	12	46	8	34	15	10	32	11	38	13	4	33	7	31	14	6	41
Рынок легкой промышленности	8	22	18	11	41	9	45	11	7	28	10	42	12	7	30	8	37	13	3	39
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	20	19	12	42	9	45	15	7	25	12	38	16	7	26	7	36	13	4	40
Сфера наружной рекламы	9	23	17	10	41	8	40	13	6	34	9	38	10	5	37	8	32	7	3	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	9	24	20	11	36	9	42	14	6	29	10	36	16	9	29	8	36	9	4	43
Рынок автомобильных компонентов	8	22	18	9	43	9	39	17	6	29	10	38	14	8	30	7	34	14	3	42

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

**Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги
в разрезе социальных статусов, %***

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	27	45	16	2	11	18	55	9	7	11	18	62	9	5	6
Рынок услуг общего образования	24	48	15	2	11	18	51	9	9	13	18	62	9	5	7
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	43	18	2	13	18	49	11	9	13	18	53	12	5	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	43	17	2	16	18	42	18	11	11	18	56	12	5	9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	42	15	5	19	16	36	16	7	24	14	49	17	6	14
Рынок медицинских услуг	13	39	25	11	12	11	27	31	16	15	12	43	23	14	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	45	20	6	13	9	49	16	9	16	14	51	22	7	7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	34	13	5	37	11	29	9	15	36	8	37	12	7	37
Рынок социальных услуг	15	37	9	3	35	15	45	13	5	22	11	46	12	6	25
Рынок ритуальных услуг	15	40	12	4	28	13	35	24	9	20	12	51	16	8	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	35	14	3	35	11	36	22	9	22	9	48	13	8	22
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	33	17	5	31	11	29	35	11	15	8	43	23	9	16
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	32	20	5	30	11	35	31	9	15	11	45	16	8	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	35	18	4	33	9	33	25	13	20	9	41	21	8	21
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	26	15	3	47	9	36	20	5	29	7	33	13	8	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9	35	12	4	40	9	44	18	5	24	8	42	14	8	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	42	16	6	24	9	42	25	13	11	10	50	16	7	16

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	39	19	3	26	11	42	22	13	13	10	52	16	6	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	15	45	16	2	22	9	42	25	13	11	12	50	15	8	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	42	15	4	27	9	40	18	15	18	12	49	15	6	18
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12	47	16	6	20	11	38	27	13	11	10	51	13	10	16
Рынок жилищного строительства	11	37	12	6	34	11	31	18	11	29	9	40	16	8	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	12	30	13	6	40	9	31	20	11	29	9	37	16	9	29
Рынок нефтепродуктов	11	27	15	5	42	7	31	16	15	31	7	35	13	9	35
Рынок легкой промышленности	10	37	12	3	38	7	27	16	9	40	9	39	14	6	32
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	38	11	4	35	7	33	20	9	31	8	39	14	8	31
Сфера наружной рекламы	11	33	9	5	43	7	27	13	9	44	8	37	9	7	40
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	39	10	6	34	7	27	15	13	38	8	39	16	8	29
Рынок автомобильных компонентов	10	36	12	3	39	7	27	15	13	38	8	40	12	8	32

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	31	19	8	22	17	48	19	8	9	26	44	12	7	11	14	54	11	1	20
Рынок услуг общего образования	20	32	19	9	19	14	50	19	8	9	23	46	13	7	11	14	56	8	1	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	15	26	20	12	27	11	42	21	10	17	21	41	15	8	15	10	44	13	5	28
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	32	19	9	20	15	46	19	8	12	22	41	18	7	13	12	47	12	3	26
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	24	23	15	24	11	38	21	13	17	16	41	20	4	19	11	40	14	6	30
Рынок медицинских услуг	13	26	25	23	13	13	36	24	19	9	15	35	27	13	9	9	36	21	17	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	38	19	9	14	20	53	19	4	5	21	49	20	1	9	12	53	15	2	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	18	17	11	45	7	34	15	9	35	14	35	15	3	32	8	31	13	3	46
Рынок социальных услуг	11	24	20	11	33	10	45	19	5	21	21	37	13	2	26	10	46	13	2	29
Рынок ритуальных услуг	15	31	15	7	33	14	50	15	6	16	19	46	15	2	18	11	50	11	4	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	22	18	13	36	7	44	19	12	18	16	42	16	4	21	8	44	12	4	32
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	21	20	17	31	7	36	21	19	18	15	35	21	10	19	9	34	16	14	27
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	23	21	15	30	9	43	18	12	18	14	42	22	7	15	8	37	17	8	30
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	18	22	19	32	9	40	17	15	19	12	35	23	8	22	8	38	16	6	32
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9	17	12	7	54	7	34	18	8	33	14	35	15	4	31	7	33	11	4	45

Наименование рынка	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	20	15	11	44	7	41	17	9	25	14	33	22	1	30	8	39	12	4	38
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	24	23	17	25	10	46	19	9	16	14	43	21	4	18	8	43	19	4	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	24	21	16	29	11	44	21	9	15	14	38	23	5	19	8	43	17	5	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	12	29	18	11	29	13	51	15	8	14	18	46	15	3	18	9	46	14	5	25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	11	28	16	8	36	10	48	19	9	14	14	44	22	3	16	8	48	12	2	30
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	32	20	11	23	9	54	17	8	13	19	41	19	5	16	9	41	15	6	29
Рынок жилищного строительства	10	20	19	14	37	7	41	22	9	21	14	36	15	7	27	8	32	13	4	43
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	17	17	14	42	8	38	19	11	25	14	34	19	2	31	8	28	13	4	47
Рынок нефтепродуктов	9	20	14	9	48	8	39	19	9	25	14	34	20	2	30	8	36	11	4	40
Рынок легкой промышленности	10	21	17	10	42	9	46	11	7	28	13	40	13	3	31	8	42	10	3	36
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	20	16	10	44	9	50	14	5	23	14	37	16	3	29	8	37	13	3	40
Сфера наружной рекламы	12	23	14	8	42	11	42	13	7	27	12	35	12	4	36	8	33	6	3	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	11	25	17	10	36	11	46	14	6	24	14	36	14	5	30	8	38	9	3	42
Рынок автомобильных компонентов	11	23	14	8	45	12	41	13	7	27	15	37	16	3	27	7	39	9	3	41

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %*

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	24	41	15	2	18	22	44	16	7	11	18	51	15	8	8
Рынок услуг общего образования	23	42	15	6	14	24	38	16	11	11	17	54	9	9	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	21	37	17	7	18	24	35	18	9	15	16	45	13	9	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	23	42	12	3	19	20	44	16	7	13	19	45	13	9	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	19	37	15	6	23	18	29	22	15	16	16	38	18	13	14
Рынок медицинских услуг	15	42	16	13	14	15	29	25	18	13	16	42	15	14	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	45	16	3	16	15	42	22	7	15	16	53	12	9	9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	31	10	6	42	11	24	27	9	29	9	34	10	10	37
Рынок социальных услуг	14	41	12	2	32	16	31	22	9	22	14	41	12	10	24
Рынок ритуальных услуг	14	44	12	3	27	15	38	16	11	20	16	51	10	9	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	33	12	6	38	13	33	25	7	22	13	43	9	8	27
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	12	31	14	10	34	9	24	31	18	18	10	41	16	12	21
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	35	15	4	34	11	31	22	18	18	10	45	13	10	22
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	34	15	7	32	9	29	24	18	20	9	41	15	8	26
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	29	10	5	45	9	25	22	11	33	8	32	11	10	38
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	10	34	10	4	42	9	35	16	13	27	11	40	12	8	29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	45	13	8	23	11	35	24	16	15	14	43	16	8	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	40	16	6	26	11	35	18	18	18	15	45	13	8	19

Наименование рынка	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	13	42	16	5	24	13	36	22	15	15	14	48	13	8	16
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12	42	16	2	28	15	35	22	11	18	13	48	13	6	20
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	41	19	5	20	13	29	22	20	16	18	43	13	9	16
Рынок жилищного строительства	10	35	11	9	35	13	24	22	15	27	12	41	14	7	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	33	9	9	38	11	22	24	15	29	10	38	10	10	32
Рынок нефтепродуктов	9	28	13	7	42	9	24	20	15	33	10	37	9	9	34
Рынок легкой промышленности	9	34	11	6	40	13	22	22	11	33	10	40	10	6	34
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	35	17	2	35	9	25	27	11	27	11	41	10	6	31
Сфера наружной рекламы	10	32	10	3	44	13	20	15	13	40	12	36	7	8	37
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	10	37	14	3	37	11	24	15	15	36	12	38	12	11	27
Рынок автомобильных компонентов	10	33	12	5	41	11	29	9	15	36	11	40	10	7	32

*1 – удовлетворен, 2 – скорее удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 –не удовлетворен, 5 – затрудняюсь ответить

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Медикаменты	17	10	23	22	27	13	24	42	28	31	26	22	35	27
Строительные материалы: - кирпич	12	13	14	14	18	20	23	45	28	26	25	24	31	24
- древесина и изделия из дерева	13	13	13	18	24	13	20	44	30	25	25	19	33	23
Медицинские услуги	17	15	20	19	26	11	27	43	23	27	25	23	27	21
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	16	11	16	16	22	7	19	34	15	19	23	13	31	16
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	13	10	9	16	18	13	18	40	21	32	23	19	25	17
Транспортные услуги	21	14	23	23	26	11	25	38	22	26	24	22	31	20
Услуги связи	20	17	16	18	26	9	23	35	16	23	19	19	25	19
Услуги дошкольного образования	30	19	34	31	27	22	30	32	13	18	20	20	20	24
Услуги общего образования	27	15	23	22	27	24	30	32	11	21	18	17	31	19
Услуги среднего профессионального образования	24	13	24	23	28	13	25	31	13	19	18	17	29	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	20	17	24	24	24	11	24	35	17	24	21	19	22	24
Услуги дополнительного образования детей	25	14	24	23	26	16	26	33	13	20	17	16	22	22
Ритуальные услуги	19	16	20	23	24	13	23	37	14	22	22	12	27	21
Услуги социального обслуживания населения	18	13	21	18	24	18	23	33	11	20	18	16	20	17

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка	Работаю по найму	Предприниматель	Самозанятый	Пенсионер	Учащийся/студент	Безработный	Домохозяйка
Услуги жилищного строительства	13	11	14	15	20	11	18	39	18	24	21	16	22	17
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	11	18	16	20	13	15	39	16	22	21	13	18	19
Сбор и вывоз мусора	14	8	19	18	22	16	18	41	25	25	23	16	33	22
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	11	21	18	27	18	19	36	19	21	20	14	25	17
Услуги турагентств	16	17	16	16	23	18	17	37	20	20	23	17	22	18
Услуги гостиниц	20	21	18	22	29	16	20	35	17	24	21	17	27	19