

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130) в 2021 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, в рамках которого в августе-сентябре 2021 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (более 6 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 43 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 2 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг, и рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	15	79

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг общего образования	11	20
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	55	49
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	67
Рынок медицинских услуг	296	23
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	170	35
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	60
Рынок услуг социального обслуживания населения	94	22
Рынок ритуальных услуг	133	59
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	32	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	18
Рынок благоустройства городской среды	20	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	116	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2	33
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	13	52
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	34	34

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимате льской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта		
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межуниципальным маршрутам регулярных перевозок	34	74
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	344	23
Рынок ремонта автотранспортных средств	563	22
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	20	34
Рынок жилищного строительства	717	16
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75	19
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80	10
Рынок племенного животноводства	38	88
Рынок семеноводства	27	90
Рынок вылова водных биоресурсов	13	57
Рынок переработки водных биоресурсов	15	31
Рынок товарной аквакультуры	20	77
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	22	20
Розничный рынок нефтепродуктов	9	9
Рынок легкой промышленности	238	24
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	558	44
Рынок производства кирпича	10	67
Рынок производства бетона	23	34
Сфера наружной рекламы	222	11

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	52	83
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	121	27
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1532	19
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	198	16
Рынок автомобильных компонентов	58	39
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов ¹	-	-
Другое	165	
ИТОГО	6185	20

66 % опрошенных – индивидуальные предприниматели, 34 % - представители юридических лиц.

Около половины (48 %) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. Почти в равной мере представлены предприятия, работающие от 3 до 5 лет и те, которые присутствуют на рынке менее 3 лет.

Период времени, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %

Период времени	%
Менее 3 лет	24
От 3 до 5 лет	28
Более 5 лет	48

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

¹ В опросе 2021 года не приняли участие организации, действующие на данном рынке

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки услуг дополнительного и дошкольного образования детей, социальных услуг, жилищного строительства, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (более 80 % респондентов); 14 % респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3 %, крупные - 1 % опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (42 %), высокий (25 %) и очень высокий (10 %).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	3
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	15
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	42
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	25
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	10

Самые высокие оценки предпринимателей получил уровень развития конкуренции на рынках услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и строительства объектов капитального строительства: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 50 % и 45 % соответственно.

Большая доля респондентов, чем в среднем по выборке (35 %), оценила конкуренцию как высокую на рынках нефтепродуктов (44 %), обработки древесины (44 %), розничной торговли лекарственными препаратами (39 %), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (41 %).

Рынками с наиболее слабым уровнем развития конкуренции предприниматели назвали рынки переработки водных биоресурсов (67 % респондентов), товарной аквакультуры (65 %) и вылова водных биоресурсов (62 %).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «высокий» (9 %), почти втрое меньше аналогичного показателя в среднем по выборке (25 %) и доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «слабый» (32 %), вдвое превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (15 %).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (40 %), а также обучение и переподготовку персонала (33 %). Следующие по популярности выбора меры отметил каждый четвертый респондент: снижение цен (28 %) и новые способы продвижения продукции (25 %). 15 % респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что микро- и малые предприятия более активно, чем средние и крупные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг.

Так, например, к расширению системы представительств (торговой сети, сети филиалов) прибегли 5 % респондентов (301 предприятие). При этом основная часть таких предприятий – малые и микро (65 и 211 соответственно). 4 % опрошенных предприятий (234 респондента) приобретали технологии, патенты и лицензии. Три четверти из них – микропредприятия (174), 46 предприятий – малые. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 2 % респондентов (98 предприятий). Основная часть таких предприятий – микро и малые (68 и 19 соответственно).

16 % опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

Динамика условий ведения бизнеса для 37 % опрошенных предпринимателей характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 55 % респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8 % участников обследования.

**Оценка динамики уровня развития конкуренции
(в разрезе сегментов бизнеса), %**

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	37	39	31	31	21
Стабильное число конкурентов	55	54	59	60	43
Снижение числа конкурентов	8	7	10	9	36

Для всех рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки архитектурно-строительного проектирования (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 26 % и 8 % соответственно), переработки водных биоресурсов (20 % и 0 %), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (18 % и 5 %).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя (37 %) в целом по всем рынкам. Так, 52 % предпринимателей отметили изменения в сторону большей напряженности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, 49 % - на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке.

Вместе с тем, следует отметить долю представителей крупного бизнеса, считающих, что наблюдается снижение числа конкурентов – 36 %, что превышает аналогичный показатель в целом по выборке в 4,6 раза. В основном эти предприятия действуют на таких рынках как рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок легкой промышленности.

По результатам оценки предпринимателями числа поставщиков основных закупаемых товаров или услуг, большинство устраивает их количество: 29 % респондентов назвали количество имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 27 % - удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 24 % респондентов, затруднились с оценкой 20 %.

52 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 45 % - в регионах, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 7 %. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 32 % предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 36 %.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	7	5
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	3	2
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	2
Затруднились ответить	32	36
Не сталкивались с дискриминационными условиями	52	45

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (54 %), отсутствие платежеспособного спроса у населения (28 %), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (26 %).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	54
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	28
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	26
Сложность получения кредитов	21

Фактор	%
Сложность аренды и покупки земли, помещений	15
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	11
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	4

Только 4 % предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (в 2019 году – 10 %, в 2020 году – 7 %).

Влияние государственных и муниципальных предприятий респонденты чаще всего относили к препятствующим факторам на рынках дошкольного и общего образования.

Большинство представителей бизнес-сообщества – 60 % при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области.

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения отметили по 8-10 % предпринимателей).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с размещением/развитием бизнеса, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство – по 14 %, сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество - 12 %.

Эти барьеры чаще, чем на остальных, предприниматели отмечали на рынках дошкольного и общего образования, теплоснабжения, нефтепродуктов, производства кирпича.

Сложность процедуры участия в региональных государственных закупках отметили 10 % респондентов, процедуры получения региональной государственной поддержки – 7 %.

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках нефтепродуктов (33 %), производства кирпича (30 %), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по 23 %).

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынках производства кирпича (30 %), теплоснабжения (28 %), нефтепродуктов (22 %), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (21 %).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 4 % респондентов (по итогам предыдущего мониторинга – 6 %). В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынках производства кирпича (20 % опрошенных), общего образования детей (18 %), товарной аквакультуры (15 %), нефтепродуктов (11 %), детского отдыха и оздоровления (10 %), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 9 %.

Избыточное число *проверок со стороны контрольно-надзорных органов* в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли инспекции государственного строительного надзора (всего 6 %) и министерства экологии и природных ресурсов (5 %), в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства (5 %) и муниципальный земельный контроль (4 %). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	60
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	10
	высокая стоимость сертификации	10
	длительные сроки получения лицензии	9
	длительные сроки сертификации	9
	длительные сроки регистрации юридических лиц	9
Процедуры, связанные размещением/развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	14
	сложность процедур получения разрешения на строительство	14
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	12
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	8
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	8
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	7
	Инспекция государственного строительного надзора	6

		%
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: стороны региональных органов исполнительной власти	Министерство экологии и природных ресурсов	5
	Государственная жилищная инспекция	4
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2
	Иные органы регионального контроля/надзора	4
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	4
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	2
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	1
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	0
Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления	Условия получения региональной государственной поддержки	10
	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	4
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	4
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	3
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	2
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	10
	муниципальных	7
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	3
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	5
	муниципального частного	4

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: 8 % респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены; 26 % отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 23 %); 19 % считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 7 % отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 38 % респондентов).

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	8
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	25
Уровень и количество административных барьеров не изменились	19
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	7
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3
Затруднились ответить	38

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки нефтепродуктов (33 %), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (31 %), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (18 %).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (69 %), не удовлетворено – 10 % (затруднились с оценкой 21 %).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (около 20 %): это рынки поставки сжиженного газа в баллонах, нефтепродуктов, производства кирпича.

Вывод:

Несмотря на сохранение негативного влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на условия ведения экономической деятельности, а также действие административных мер, ограничивающих предпринимательскую активность:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались прежними – большинство опрошенных предпринимателей (около 80 %) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной;

- доля предпринимателей, удовлетворенных действиями органов власти, осталась на уровне результатов опроса 2020 года (69 %), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными органами исполнительной власти, а также результатов опросов предпринимателей)

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области обеспечена 100 % доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 87,7 %), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций (40 %), экономическую нестабильность, нехватку квалифицированных кадров (по 20 %) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (13 %).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 806 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,5 % – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,5 % составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки.

Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большая доля опрошенных предпринимателей (36 %) считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (46 %), отсутствие квалифицированных кадров (46 %), влияние государственных и муниципальных организаций, присутствующих на рынке (27 %).

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,7 %) организации государственной собственности, 5,3 % составляют частные организации.

Участники опроса считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 78 % – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 22 % составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: около трети опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, столько же – слабой, шестая часть - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (47 %), нехватку квалифицированных кадров (29 %) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (26 %).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 6 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 15 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли экономическую нестабильность (70 %), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (10 %).

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1435 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (89,6 %) частные организации, остальные организации государственной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (42 %), недостаток квалифицированных кадров (36 %), сложности с получением кредитов (28 %), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (28 %).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 491 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,4 % – частные организации (1,6 % - организации государственной и муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (47 %), низкий платежеспособный спрос (33 %) и недостаток квалифицированных кадров (35 %).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как слабый и умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили присутствие государственных и муниципальных организаций на рынке (33 %), дефицит квалифицированных кадров (33 %), сложности с получением кредитов (33 %).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 672 хозяйствующих субъекта, из них 419 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Треть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке слабым, столько же - умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (54 %), низкий платежеспособный спрос населения (31 %), дефицит квалифицированных кадров (28 %).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 234 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97 %) - частные организации, 3 % - организации муниципальной формы собственности.

Почти половина предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, около трети – высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (44 %) и низкий платежеспособный спрос населения (26 %).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90 %) частные организации и 10 % составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (59 %), дефицит квалифицированных кадров (41 %).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, в то же время значительная часть считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: низкий спрос на товары, работы и услуги (36 %), дефицит квалифицированных кадров (36 %), экономическую нестабильность (27 %), сложности с получением кредитов (23 %).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80 % - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Большая часть предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, в то же время значительные доли опрошенных считают конкуренцию умеренной или высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность - 50 %, низкий спрос населения на услуги - 30 %, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 25 %.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке действуют 2297 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,5 %). На рынке присутствуют 35 муниципальных организаций (1,5 %).

Большая часть опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность – 50 %, качество трудовых ресурсов – 30 %, низкий спрос на услуги - 28 %.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2021 г. составляет 84,4 %.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводородным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» - в Ардатовском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком,

Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, Кстовском муниципальном округе, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский.

ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский.

50 % опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50 % считают, что конкуренция слабая.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: сложность аренды и покупки земли, помещений; экономическую нестабильность; состояние рыночной инфраструктуры.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: более трети (39 %) опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, треть (31 %) - высокий и очень высокий, при этом остальные (30 %) считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: 54 % экономическую нестабильность, недостаток квалифицированных кадров и рыночная инфраструктура (по 23 %).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, треть респондентов - умеренной.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли нехватку трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76 %), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24 %).

Треть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения - 44 %, отсутствие необходимых трудовых ресурсов (32 %), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) - 32 %.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большая часть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, в то

же время значительны доли считающих его высоким (около трети) и слабым (четверть).

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (50 %), отсутствие квалифицированного персонала (32 %), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) - 24 %.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1 516 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Половина респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети опрошенных – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (50 %), низкий спрос на услуги (32 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26 %).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2 558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (29 %), низкий спрос (25 %).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около трети опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом каждый четвертый респондент отмечает высокий и очень высокий уровень конкуренции.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли экономическую нестабильность (55 %), недостаток квалифицированных кадров (40 %), низкий спрос населения (35 %).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 4626 хозяйствующих субъектов (код ОКВЭД 41.2), основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной и высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (47 %), сложности с получением кредитов (30 %), сложности с арендой и покупкой земли (28 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (26 %).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 401 хозяйствующий субъект (код ОКВЭД 42.11; 42.13). Все организации являются частными.

По мнению трети опрошенных предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, значительная доля респондентов (четверть) отметила, что он высокий. В то же время треть респондентов считают его слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (52 %), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33 %).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 782 хозяйствующих субъекта, в том числе 770 – частные организации, 8 – муниципальные, 4 – государственные.

Большинство опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, значительна доля оценивших ее как слабую.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (54 %), низкий платежеспособный спрос (41 %), сложности с получением кредитов (21 %).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 43 хозяйствующих субъекта, все они являются частными.

Треть опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом более трети респондентов считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (53 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (53 %), низкий спрос (37 %), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру - дороги, коммуникации (26 %).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 33 хозяйствующих субъекта, из них 30 частные организации, остальные государственные.

Более половины опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, около 40 % опрошенных считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (74 %), низкий платежеспособный спрос (44 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (33 %).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большая часть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическую нестабильность (69 %), низкий платежеспособный спрос (31 %), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (23 %).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Большинство опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (73 %), низкий платежеспособный спрос населения (53 %), нехватку квалифицированных кадров (20 %).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные.

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (75 %) и низкий спрос населения (45 %).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – государственная, 1 – муниципальная).

Около трети предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, столько же – слабой, каждый четвертый отметил отсутствие конкуренции.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическая нестабильность (68 %).

Рынок нефтепродуктов

На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50 % доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большая часть организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов высокой и очень высокой, треть – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, более половины (67 %) опрошенных отнесли экономическую нестабильность, треть – низкий спрос населения.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 991 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, каждый пятый считает его высоким.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (66 %), отсутствие квалифицированных кадров (36 %), низкий спрос населения на товары и услуги (29 %).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1274 (все организации частные, за исключением двух предприятий региональной формы собственности).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (54 %), качество трудовых ресурсов (32 %), низкий спрос населения на услуги (29 %).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 15 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Большинство респондентов считают конкуренцию на данном рынке слабой или отметили ее отсутствие. Около трети предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий спрос населения и экономическая нестабильность (по 50 %).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 68 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как слабый, четверть респондентов считает его умеренным.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (74 %), низкий спрос населения на услуги (48 %), отсутствие квалифицированных кадров (26 %).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1990 (код ОКВЭД 73.11). Все организации частные.

Большинство опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, каждый пятый респондент оценивает конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечает ее отсутствие.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (54 %).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 8246 (код ОКВЭД раздел F, кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13), из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Около половины опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, каждый пятый - умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56 %), невозможность получения кредитов (25 %), отсутствие квалифицированных кадров (23 %).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1221 хозяйствующий субъект, из них в сфере гостиничных услуг – 349. В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг – 4 муниципальные организации).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (66 %), низкий спрос населения (37 %), отсутствие квалифицированных кадров (20 %).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 150 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный или высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 67 % участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 35 % - низкий спрос, 14 % - нехватку квалифицированных кадров.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в августе-сентябре 2021 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 6 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в разделе 1.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций (79 % от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 20 % организаций относится к малому бизнесу, 7 % - к среднему бизнесу, 73 % - микропредприятия. Большинство организаций (54 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 13 % - от 3 до 5 лет, 33 % - менее 3 лет. Число предприятий с небольшим стажем работы (менее 3 лет) увеличилось по сравнению с уровнем предыдущего года (2020 год – 19 % респондентов).

Большая часть респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным (40 %), 27 % - высоким, в то же время треть опрошенных находят конкуренцию слабой.

27 % респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 40 % говорят об уменьшении числа конкурентов. Вместе с тем, треть участников опроса считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (73 %), приобретение технического оборудования (33 %), снижение цен на услуги (27 %).

Большинство опрошенных предпринимателей (67 %) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но отмечают, что их преодоление не требует существенных затрат.

К основным административным барьерам участники опроса относят: сложность получения лицензии - 33 % опрошенных (по итогам мониторинга 2020 года – 44 %), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (27 %).

Большинство опрошенных предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года (53 %). При этом 40 % респондентов затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров.

60 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (27 % затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 11 организаций (55 % от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 64 % относятся к малому бизнесу, 36 % — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке более 5 лет (64 %), от 3 до 5 лет – 27 %, менее 3 лет – 9 %.

36 % опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 27 % оценивают уровень конкуренции как умеренный, 27 % - как слабый.

Более половины респондентов (55 %) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 27 % считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (82 %), приобретение технического оборудования (55 %), новые способы продвижения услуг (36 %).

К существенным административным барьерам, препятствующим развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, большинство опрошенных предпринимателей отнесли: длительные сроки сертификации (55 %), длительные сроки получения лицензии (36 %), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (36 %), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (27 %).

18 % предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, большинство участников опроса (64 %) данную динамику оценить затруднились.

Большинство респондентов (73 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились ее оценить).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (половина от общего числа частных организаций на данном рынке). 50 % респондентов относится к крупным, 50 % - к средним предприятиям. Один из участников опроса действует на рынке более 5 лет, другой – от 3 до 5 лет.

Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии.

Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (100 %), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50 %) и обучение, переподготовка персонала (50 %).

50 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки получения лицензии, недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (50 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (55) составило 49 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 24 % - малые предприятия, 75 % - микропредприятия. 40 % респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, 36 % – менее 3 лет.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 35 % опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 44 % – слабой, 16 % - высокой и очень высокой.

Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 31 % респондентов, большая часть (56 %) считает, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (69 %), приобретение технического оборудования (38 %), снижение цен (24 %), новые способы продвижения услуг (24 %).

47 % опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (24 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (16 %).

31 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (47 % затруднились с ответом).

Большая часть респондентов (73 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (20 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 67 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 10 % - средние предприятия, 70 % - малые предприятия и 20 % - микропредприятия. Большинство организаций (90 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 10 % организаций - от 3 до 5 лет.

Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30 % - как слабый, 20 % говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

Большинство респондентов (80 %) отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (90 %), приобретение технического оборудования (30 %), новые способы продвижения услуг (30 %).

Более половины опрошенных предпринимателей (90 %) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

30 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (60 % респондентов затруднились дать оценку).

Основная часть респондентов (60 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (40 % затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (296) составило 23 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 87 % — микропредприятия, 11 % — малые предприятия, 2 % — средние предприятия. 39 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Более половины (51 %) опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23 % - высокой или очень высокой, 24 % - слабой.

Большинство респондентов (52 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30 % отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (55 %), приобретение технического оборудования (45 %), снижение цен (37 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции (услуг), 18 % респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 46 % ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 15 % - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 17 % опрошенных.

57 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднилась ответить треть респондентов).

Большая часть предпринимателей (66 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии.

49 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 29 % затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (86 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (170) составило 35 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (90 %) — это микропредприятия, 9 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия.

51 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

39 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41 % отмечают умеренную конкуренцию.

Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43 % респондентов, при этом 40 % считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен и обучение, переподготовка персонала (по 45 %), новые способы продвижения продукции (32 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции (услуг), 38 % респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), 31 % опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 14 % - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 12 % опрошенных.

57 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый третий респондент).

70 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельного участка под строительство, высокую стоимость сертификации.

45 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 11 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 35 % затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (77 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (19 % затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 3 организации (60 % от общего числа частных организаций на данном рынке). Треть работают на рынке более 5 лет, остальные менее 3 лет.

67 % респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как слабый, треть отметили отсутствие конкуренции.

Все участники опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Среди административных барьеров предприниматели отметили затянутость процедуры лицензирования (67 %) и высокую стоимость получения лицензии (33 %).

Треть респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, треть - не удовлетворены (остальные затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (94) составило 22 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % - микропредприятия, 14 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия. 32 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 40 % опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым, 30 % умеренным, 21 % - высоким и очень высоким.

Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 35 % респондентов, при этом 54 % считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (54 %), новые способы продвижения услуг (29 %), приобретение технического оборудования (23 %), снижение цен на услуги (16 %).

37 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 45 % респондентов). Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

Половина респондентов (49 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов отметили высокую стоимость лицензирования (19 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (25 %).

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 16 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40 % затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (75 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (133) составило 59 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (89 %) являются микропредприятиями, 10 % - малыми предприятиями, 1 % — средними предприятиями. Больше половины организаций (56 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

47 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 28 % респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 21 % считают, что конкуренция слабая или ее нет.

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 37 % респондентов, при этом большинство (60 %) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (41 %) и приобретение технического оборудования (32 %).

59 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить треть респондентов).

75 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

37 % участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (45 % затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (73 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (24 % затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (32) составило 11 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 31 % - микропредприятия, 47 % - малые предприятия, 22 % - средние предприятия. Большая часть организаций (75 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 19 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Менее половины опрошенных предпринимателей (41 %) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 19 % - умеренным, 16 % - высоким, 13 % - отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов (81 %) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

Половина опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 28 % респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 47 % респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

Половина опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (28 %) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (22 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (28 %).

Из опрошенных предпринимателей 28 % отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 22 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50 % затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (72 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (12 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 22 частные организации (50 % из них – микропредприятия, 50 % - малые). Около половины (46 %) организаций присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 36 % - более 5 лет, 18 % - менее 3 лет.

По мнению 50 % опрошенных предприятий, конкуренция на данном рынке слабая, 36 % опрошенных назвали конкуренцию умеренной.

77 % опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, 18 % отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 41 %).

55 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 36 %).

68 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют, из наиболее существенных барьеров отмечена сложность процедуры участия в региональных закупках (23 %). Из опрошенных предпринимателей 36 % отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат, 50 % - затруднились с ответом.

Четверть (23 %) опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 18 % отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 9 % считают, что административные барьеры были полностью устранены, остальные 27 % - затруднились ответить.

73 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 20 частных организаций (18 % от действующих частных на рынке).

Среди опрошенных 50 % - микропредприятия, 45 % - малые предприятия, 5 % - крупные. 55 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % организаций - от 3 до 5 лет, 20 % организаций - менее 3 лет.

40 % считают конкуренцию умеренной, 20 % опрошенных отметили высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 40 % отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).

Более половины (55 %) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (75 %) и обучение персонала (35 %).

Половина опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 25 % респондентов. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (15 %).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 60 % респондентов. Треть (35 %) респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (50 % респондентов затруднились оценить данный показатель).

30 % предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, более половины опрошенных (55 %) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (75 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (5 % затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 116, что составило 5 % от общего числа частных организаций. 60 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % организаций - от 3 до 5 лет, 16 % - менее 3 лет. Среди опрошенных 55 % - микропредприятия, 27 % - малые предприятия, по 9 % - средние и крупные.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 45 % опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 22 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32 % респондентов считают уровень развития конкуренции слабым или отметили ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 46 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 23 % респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (58 %) и приобретение технического оборудования (49 %).

66 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

66 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

40 % предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 23 % считают, что уровень административных барьеров не изменился.

Большинство респондентов (79 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9 % затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 2 организации (треть от числа действующих частных на рынке), осуществляющие свою деятельность более 5 лет.

50 % опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50 % считают, что конкуренция слабая.

По мнению 50 % респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 50 % считают, что число конкурентов увеличилось.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является расширение торговой сети.

50 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (50 % затруднились с ответом).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят все опрошенные предприниматели.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке, вторая затруднилась с оценкой.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В ежегодном мониторинге приняли участие 13 организаций (52 % от действующих частных на рынке).

Большая часть (69 %) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 23 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные менее 3 лет. Из них 38 % микропредприятия, 31 % малые, 23 % средние и 8 % крупные.

39 % опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 31 % - высокий и очень высокий, при этом остальные 30 % считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 69 % респондентов, уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 54 %).

54 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, 23 % затруднились с ответом. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 15 % респондентов ответили, что на рынке действует большое число поставщиков (более 8), 23 % оценили число поставщиков как 4-8, большая часть опрошенных (46 %) отметили, что поставщиков немного (2-3 или единственный на рынке).

Около половины (46 %) опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отмечают в качестве барьера длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии (по 23 %); сложность процедур получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество (по 23 %); сложность процедуры участия в закупках (23 %).

Треть предпринимателей (31 %) отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, четверть (23 %) опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 23 % затруднились ответить.

Половина респондентов (62 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15 % затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Из 3 организаций, принявших участие в опросе (охвачены все частные организации, действующие на данном рынке), 67 % - малые, 33 % - средние. 67 % организаций действуют на рынке более 5 лет, треть - от 3 до 5 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 67 % считают, что конкуренция на рынке слабая.

67 % опрошенных отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (столько же затруднились при ответе).

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки получения лицензии и сертификации (по 67 %).

67 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 33 % говорят о том, что раньше административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 34 частных организации (34 % от числа действующих частных на рынке). 76 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 12 % организаций - от 3 до 5 лет, 12 % организаций - менее 3 лет. 53 % респондентов – микропредприятия, 41 % - малые предприятия, 6 % - средние.

32 % респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной, четверть (24 %) - слабой или отмечают ее отсутствие.

Большинство опрошенных организаций (74 %) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24 % - изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (53 %) и обучение персонала (44 %).

56 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (27 % затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (9 %).

74 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 12 % предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии.

32 % респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 15 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился (41 % респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (85 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (6 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 34 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке (34 % от числа действующих частных на рынке). 79 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18 % - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет. Из них 47 % - микропредприятия, 38 % - малые, 12 % - средние и 3 % - крупные.

44 % опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 29 % - высоким или очень высоким, 26 % - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

Большая часть (68 %) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 21 % предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (41 % опрошенных) и обучение персонала (38 %).

41 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (35 % затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (9 %).

50 % предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, 18 % опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки получения лицензии, а также сложность процедур получения региональной государственной поддержки (21 %).

32 % перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 21 % - считают, что уровень административных барьеров не изменился (44 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (77 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17 % затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (344) составило 23 % от общего числа частных организаций. 42 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 95 % респондентов – микропредприятия, 5 % - малые предприятия.

Половина респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38 % опрошенных – умеренной.

52 % опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 44 % считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (37 %) и приобретение технического оборудования (26 %).

63 % опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (29 % затруднились при ответе).

68 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность и длительные сроки получения лицензии.

Треть (33 %) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 51 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12 % затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (563) составило 22 % от общего числа частных организаций. Из них 96 % - микропредприятия, 3 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

45 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41 % оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 49 % опрошенных предпринимателей, 45 % считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (50 %), обучение персонала (32 %), снижение цен (26 %), новые способы продвижения услуг (21 %).

50 % опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (39 % затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 29 % респондентов отметили, что поставщиков более 8, 27 % - что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22 % - указали на наличие 2-3 поставщиков (16 % затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (61 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (16 %), получения разрешения на строительство (17 %), регистрации прав собственности юридических лиц (16 %).

29 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 40 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (77 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 20 организаций (34 % от числа частных организаций на рынке). Из них 65 % - микропредприятия, 25 % - малые предприятия, 10 % - средние предприятия. Большая часть (85 %) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 5 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

35 % опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25 % отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 40 % считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет.

55 % респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился, 30 % заявили об увеличении числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (65 %), приобретение технического оборудования (55 %), новые способы продвижения услуг (30 %).

55 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 40 %).

Большинство предпринимателей (60 %) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных закупках.

30 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (20 % затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (75 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (717) составило 16 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86 % - микропредприятия, 12 % - малые предприятия, 2 % - средние и крупные предприятия. 36 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 28 % - от 3 до 5 лет, 36 % – менее 3 лет. Число предприятий с небольшим стажем работы (менее 3 лет) увеличилось по сравнению с уровнем предыдущего года (2020 год – 31 % респондентов).

По результатам опроса половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 35 % - высокой и очень высокой.

Более половины (57 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 37 % считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (35 %), приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 34 %), новые способы продвижения услуг (26 %).

Не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов 45 % опрошенных; затруднились с ответом 38 % и 39 % соответственно.

Большинство предпринимателей (59 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В то же время респонденты отметили: сложность процедур получения земельных участков под строительство (14 %) и разрешения на строительство (15 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (13 %).

40 % респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 31 %).

Большинство респондентов (78 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10 % затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (75) составило 19 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 45 % - микропредприятия, 40 % - малые предприятия, 12 % - средние предприятия, 3 % - крупные предприятия. Большинство организаций (60 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 29 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

36 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 23 % - как высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой.

Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 27 % опрошенных предпринимателей, 53 % считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (68 %), обучение персонала (36 %), снижение цен (28 %).

Половина опрошенных предприятий (50 %) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (45 %); затруднились с ответом 32 % и 27 % соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 15 % респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 32 % респондентов ответили, что на рынке действуют 2-3 поставщика, 28 % - 4-8 таких поставщиков, 15 % – что поставщиков более 8 (20 % затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (68 %) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (13 %), сложность процедуры участия в государственных (13 %) и муниципальных закупках (12 %), высокая стоимость сертификации (12 %).

27 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 43 %).

Большинство респондентов (80 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (80) составило 10 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % - микропредприятия, 9 % - малые предприятия, 1 % - средние предприятия, 5 % - крупные предприятия. 35 % организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 46 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

64 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29 % - как слабую.

Большая часть респондентов (66 %) считает, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (36 %), обучение персонала (33 %), снижение цен (31 %).

68 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 69 % - на рынок граничащих регионов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 46 % респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 5 % – что поставщиков более 8, 5 % - 2-3 поставщика (треть респондентов затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (78 %) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство и получения земельных участков под строительство (по 6 %).

54 % опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 30 %).

Большинство респондентов (84 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (38) составило 88 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 42 % - малые предприятия, 50 % - средние предприятия, 8 % - крупные предприятия. Большинство организаций (84 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 13 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

32 % опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 50 % респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии, 13 % - высокой.

79 % считают, что число конкурентов не изменилось за последние 3 года, вместе с тем, 16 % отметили рост уровня конкуренции.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (71 %), приобретение технического оборудования (63 %).

32 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, столько же - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 32 % и 29 % соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 34 %.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, почти треть респондентов ответили, что

на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 26 % – что поставщиков более 8, 29 % - 2-3 поставщика (13 % затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (82 %) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

Треть (32 %) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 24 % опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 40 %.

Большинство респондентов (79 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (27) составило 90 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 44 % - малые предприятия, 37 % - средние предприятия, 4 % - крупные предприятия, 15 % - микропредприятия. Все организации, участвующие в опросе, присутствуют на рынке более 5 лет.

41 % опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, более половины (56 %) отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует.

89 % респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (78 %), обучение персонала и расширение ассортимента (63 %), разработка новых модификаций производимой продукции (30 %).

37 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; столько же - на рынок граничащих регионов (затруднились с ответом 30 %). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (30 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 41 % респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22 % оценили его как большое (более 8 поставщиков), столько же - 2-3 поставщика (11 % затруднились дать оценку).

Большинство (78 %) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

37 % отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 19 % считают, что уровень административных барьеров не изменился, 44 % - затруднились ответить.

Большинство респондентов (82 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 57 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 85 % - микропредприятия, 15 % - малые предприятия. 69 % присутствуют на рынке более 5 лет, 15 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

39 % опрошенных предпринимателей отмечают умеренную конкуренции на рынке, 38 % респондентов оценивают конкуренцию как слабую, 23 % говорят об отсутствии конкуренции.

77 % участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 23 % отметили изменения в сторону большей напряженности.

62 % опрошенных отнесли к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 15 % - обучение персонала.

54 % респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 39 % - на рынок граничащих регионов; 31 % (46 %) затруднились с ответом.

69 % респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указала на сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (23 %), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (15 %).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 54 % опрошенных предпринимателей, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они были полностью устранены, 23 % - считают, что ситуация не изменилась.

Почти все респонденты (85 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8 % затруднились с ее оценкой).

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (15) составило 31 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 93 % - микропредприятия, 7 % - малые предприятия. Более половины организаций (53 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 47 % организаций - от 3 до 5 лет.

53 % респондентов считают конкуренцию на рынке слабой, 13 % - умеренной, 13 % - отмечают отсутствие конкуренции.

Большинство опрошенных предпринимателей (80 %) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели снижают цены на них (треть опрошенных) и приобретают новое оборудование (столько же респондентов), применяют новые способы их

продвижения и осуществляют обучение и переподготовку персонала (по 13 %).

53 % опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, на рынок граничащих регионов - 27 %; затруднились с ответом 27 % и 60 % соответственно. Среди факторов, препятствующих развитию бизнеса на данном региональном рынке, респонденты выделили ценовую дискриминацию и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (по 13 % опрошенных).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 2-3 поставщика (47 %) и 4-8 поставщиков (27 %), 13 % опрошенных затруднились с оценкой.

73 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса часть предпринимателей указали длительные сроки получения лицензии (20 %), получения разрешения на строительство (20 %).

40 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27 % - уровень и количество барьеров не изменилось, треть затруднились ответить.

Большинство респондентов (67 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20 % затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 20 частных организаций (77 % от числа действующих частных). Пятая часть организаций (45 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 40 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 85 % - микропредприятия, 15 % - малые.

Более половины (65 %) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 25 % считают конкуренцию на рынке умеренной.

90 % респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (50 %) и обучение персонала (30 %).

65 % респондентов отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились ответить 30 %), 55 % - на рынок граничащих регионов (затруднились ответить 40 %).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков и 2-3 поставщика (по 35 %).

70 % опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 15 % предпринимателей указали на сложность процедуры получения региональной государственной поддержки.

Из опрошенных предпринимателей 40 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 20 % - что уровень и количество административных барьеров не изменились, 30 % затруднились с ответом.

85 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 5 %).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (22) составило 20 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (73 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 14 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 68 % - микропредприятия, 18 % - малые, 9 % - средние, остальные 5 % - крупные предприятия.

Более трети (36 %) предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 32 % - слабой, еще 23 % отметили отсутствие конкуренции.

Большинство (86 %) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 14 % отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (64 %) и обучение персонала (32 %).

Большая часть опрошенных предприятий (59 %) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; 50 % - на рынок граничащих регионов. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

77 % опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии и высокую стоимость сертификации (по 18 %).

Около половины (45 %) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 36 % затруднились с ответом.

Большая часть респондентов (82 %) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 13 %).

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 9 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке (9 % от действующих частных). Около половины (44 %) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33 % организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 67 % - микропредприятия, 33 % - малые.

44 % организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов высокой и очень высокой, 33 % - умеренной, остальные - слабой.

Большая часть (67 %) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом треть (33 %) предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (44 % респондентов) и расширяют торговые сети (22 %).

Треть опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и на рынок граничащих регионов. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенны ценовая дискриминация и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте (по 22 %).

В основном респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как большое (более 8 поставщиков) – 44 %, 22 % отметили, что на рынке 2-3 поставщика, 11 % - 4-8 поставщиков, 11 % затруднились с ответом.

67 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили: сложность процедур получения разрешения на строительство (56 %), получения земельных участков под строительство (44 %), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны министерства экологии и природных ресурсов (44 %).

Из опрошенных предпринимателей 33 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились с ответом 33 %), при этом 22 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Большинство респондентов (67 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (238) составило 24 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (50 %) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 34 % - от 3 до 5 лет, остальные

– менее 3 лет. Из них 69 % - микропредприятия, 27 % - малые, остальные крупные и средние.

Большая часть (57 %) опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19 % респондентов оценили его как высокий и очень высокий.

За последние три года, по мнению 55 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 29 % респондентов отметили рост числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (46 %), обучение персонала (42 %), новые способы продвижения продукции (35 %), расширение ассортимента продукции (27 %), снижение цен (25 %).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (63 %), так и в регионах, граничащих с ней (61 %). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (8 % опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (62 % ответило, что поставщиков более четырех), 23 % опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 12 %.

61 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 13 % предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки (10 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (11 %). 11 % говорят о высокой стоимости сертификации.

Из опрошенных предпринимателей 38 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 17 % отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (36 % затруднились с ответом).

Большинство респондентов (78 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11 % затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (558) составило 44 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 24 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 76 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные крупные и средние.

Большая часть предпринимателей (44 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий и очень высокий, 36 % оценили уровень конкуренции на рынке умеренный.

Половина организаций считает, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 43 % респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (51 %), обучение персонала (29 %), новые способы продвижения продукции (25 %), снижение цен (17 %), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (14 %).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (51 %), так и в регионах, граничащих с ней (42 %). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (9 %).

Почти четверть респондентов (23 %) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 28 % назвали его большим (более 8), у 22 % опрошенных 2-3 таких поставщика, 16 % затруднились с оценкой.

В ходе опроса 61 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 13 % по каждому барьеру).

34 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (79 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12 % затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 67 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (60 %) присутствуют на рынке более 5 лет, 30 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 70 % - микропредприятия, 20 % - средние, остальные 10 % - крупные.

Около трети предпринимателей (30 %), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 10 % - как высокий.

Вместе с тем, 60 % респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие.

50 % респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 30 % говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов является приобретение технического оборудования (80 %).

Треть опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, половина - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенны: продажа товара только в определенном ассортименте (продажа в нагрузку, разные условия поставки), ценовая дискриминация, отсутствие торгов (по 20 % респондентов).

Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили длительные сроки получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество (по 30 % на каждый барьер). На сложность процедуры получения региональной государственной поддержки и участия в региональных закупках указали треть опрошенных.

20 % респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, столько же – что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (40 % затруднились с ответом).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 60 % опрошенных (20 % затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга - 23 составило 34 % от общего числа частных организаций на данном рынке. 44 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 35 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Из них 74 % - микропредприятия, 22 % - малые, остальные - средние.

61 % предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие, четверть (26 %) считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 13 % - высоким и очень высоким.

Основная часть опрошенных (83 %) говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился, при этом 17 % респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 39 %).

39 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 48 % - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация – отметили 26 % респондентов.

48 % респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 2-3, 26 % - как 4-8, 9 % назвали его большим (более 8), 17 % респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 52 % предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство (по 9 %).

30 % опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменилось, 17 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 44 % респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года.

Большинство респондентов (74 %) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13 % затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 222 составило 11 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 21 % организаций, от 3 до 5 лет – 40 %, менее 3 лет – 39 %. Из них 94 % - микропредприятия, остальные – малые и средние.

64 % опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 11 % высоким и очень высоким, при этом 24 % оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 24 % респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 69 % считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 7 % отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: новые способы продвижения продукции и услуг (41 %), обучение персонала (37 %), снижение цен (32 %), приобретение технического оборудования (29 %).

65 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 48 %

- в регионах, граничащих с ней (затруднились при ответе 30 % и 39 % соответственно).

71 % опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 48 % считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 16 % - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 30 % респондентов).

81 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14 % затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 1532 составило 19 % от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (47 %), 27 % - от 3 до 5 лет, 26 % - менее 3 лет. Из них 89 % - микропредприятия, 10 % – малые, остальные средние и крупные.

Около половины (45 %) опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 34 % - умеренным.

За последние три года, по мнению 55 % респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 41 % отмечают рост числа конкурентов.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (38 %), снижение цен (27 %), обучение персонала (24 %).

49 % опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 41 % - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (4 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, почти треть респондентов (29 %) обозначила его как 4-8 поставщиков, более трети (36 %) отметили большое число таких поставщиков (более 8), 12 % респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), каждый пятый затруднился с оценкой.

Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (по 14 %), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (11 %).

Из опрошенных предпринимателей 26 % считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 25 % - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 38 % респондентов).

70 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 198 частных организаций, что составляет 16 % от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 87 % микропредприятия, 12 % малые предприятия, 1 % средние и крупные предприятия. 61 % хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

46 % опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 36 % - на высокий и очень высокий, 14 % считают, что на рынке слабая конкуренция.

Большинство респондентов (54 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: новые способы продвижения услуг (46 %), обучение персонала (44 %), снижение цен (25 %).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (57 %; 28 % затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (50 %; 31 % затруднилось с оценкой). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (7 %).

Большинство респондентов (62 %) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедур получения земельных участков под строительство (13 %) и разрешения на строительство (14 %), регистрации прав собственности на недвижимое имущество (12 %), получения региональной государственной поддержки (13 %).

Из опрошенных предпринимателей 44 % отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

73 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18 % затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 58 организаций – 39 % от числа хозяйствующих субъектов. Из них 52 % микропредприятия, 33 % - малые предприятия, 8 % - средние предприятия, 7 % - крупные предприятия. 64 % опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19 % - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

35 % опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, 43 % - как умеренную.

Большинство респондентов (55 %) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 40 % отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение оборудования (43 %), расширение ассортимента (31 %), обучение персонала и снижение цен (по 26 %), новые способы продвижения продукции (24 %).

43% респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (36 % затруднились ответить), 41 % - в регионах, граничащих с ней (35 % затруднились ответить). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (14 %).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, более четверти респондентов (28 %) обозначили его как 4-8 поставщиков, 36 % отметили большое число таких поставщиков (более 8), 17 % респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), 16 % затруднились с оценкой.

72 % опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: высокая стоимость сертификации (16 %), сложность процедуры получения земельных участков под строительство (12 %) и получение разрешения на строительство (14 %), сложность процедуры участия в государственных закупках (14 %).

22 % респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 26 % считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 43 % респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

74 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17 % затруднились с ее оценкой).

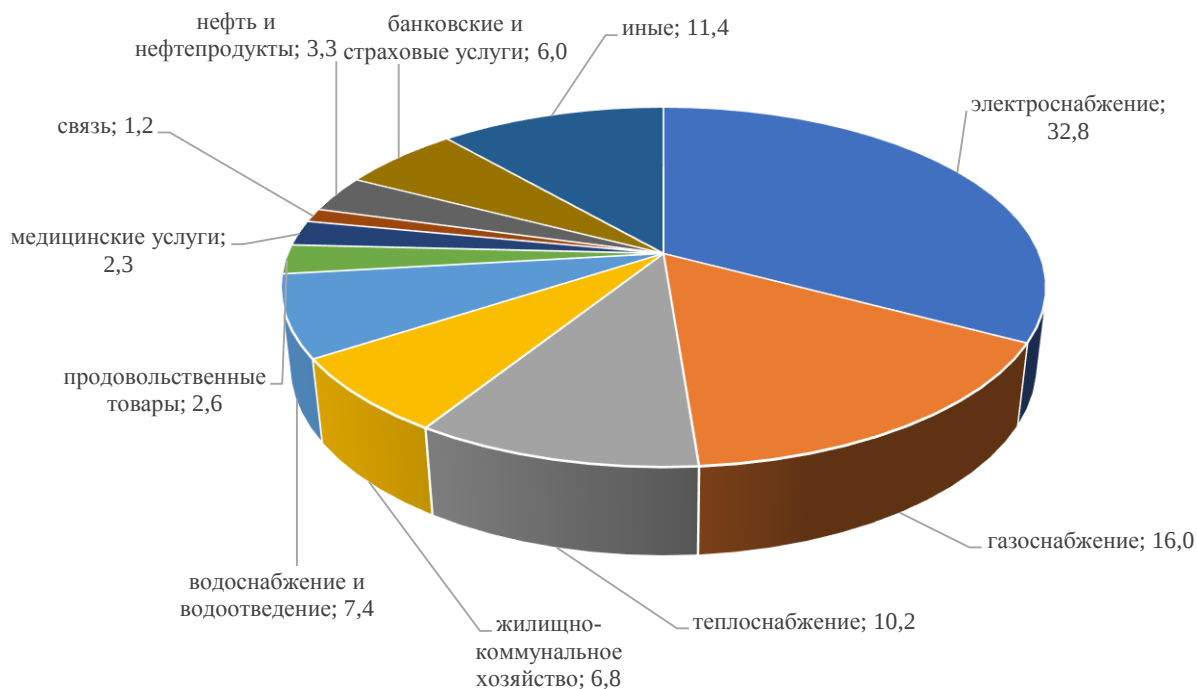
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2021 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2021 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 570 заявлений о признаках нарушения статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило по таким сферам деятельности как: электро- и газоснабжение.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2021 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2021 год Нижегородским УФАС России принято 16 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции» со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области, со стороны региональных органов исполнительной власти нарушений не выявлено.