

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции

В августе-сентябре 2020 года был проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Опросная анкета была сформирована с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга.

В опросе приняли участие более 6,8 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (*что составляет 0,2% от численности населения региона на 01.01.2020*).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 83% и 17% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (82,7%), неработающие пенсионеры составили 5,3% выборки, домохозяйки – 3,4%, самозанятые – 2,3%, предприниматели – 1,8%.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	82,7
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	5,3
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	3,4
Учащиеся, студенты	3,0
Самозанятые	2,3
Предприниматели	1,8
Безработные	1,6

Результаты опроса¹ показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). Отрицательный баланс ответов сложился на рынках услуг отдыха и оздоровления детей (48% респондентов указали на нехватку организаций), медицинских услуг (41%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (43%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (41%), вывоза мусора (36%).

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки перевозок пассажиров, среднего профессионального образования, социального обслуживания.

¹ Результаты опроса представлены по 28 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

	затрудились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	9	59	12	18	2
Рынок услуг общего образования	8	64	10	16	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	12	45	9	29	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	52	11	25	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	31	8	39	9
Рынок медицинских услуг	7	41	11	36	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	55	26	9	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	23	7	31	12
Рынок социальных услуг	18	40	8	29	5
Рынок ритуальных услуг	16	55	15	10	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	45	8	19	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	37	7	29	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	34	7	34	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22	30	7	32	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	41	27	8	17	7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	36	36	7	16	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	43	8	30	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	39	8	28	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	16	53	12	15	4

	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
на территории Нижегородской области					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20	51	11	14	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	51	12	20	4
Рынок жилищного строительства	23	37	10	22	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	28	7	25	7
Рынок нефтепродуктов	40	29	7	12	12
Рынок легкой промышленности	33	30	8	19	10
Сфера наружной рекламы	24	38	18	12	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	22	40	11	19	8
Рынок автомобильных компонентов	32	37	10	14	7

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 38% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 56% респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 21%, среди сельских – 36%.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивает количество организаций на большинстве исследуемых рынков. Исключение составляют рынки детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, благоустройства, содержания и текущего ремонта многоквартирных домов. Кроме того, несмотря на положительный баланс ответов, 40% отмечают нехватку организаций на рынке медицинских услуг.

Для предпринимателей характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки широты выбора организаций почти на всех исследуемых рынках. В тоже время более 40% участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках детского отдыха и оздоровления, а также медицинских услуг. Более 30% предпринимателей не

удовлетворены количеством организаций на рынках жилищного строительства и деятельности в сфере туризма.

Пенсионеры чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг (45%), вывоза мусора (38%) и поставки сжиженного газа в баллонах (27%).

Домохозяйки более других групп удовлетворены выбором организаций на рынке услуг предоставления доступа к сети «Интернет» (68%) и медицинских услуг (57%). Половина опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций детского отдыха и оздоровления.

Самозанятые чаще других групп респондентов положительно оценивают количество организаций на рынках поставки сжиженного газа в баллонах (47%) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38%).

Среди учащихся и студентов 46% респондентов считают недостаточным количество организаций на рынке детского отдыха и оздоровления, 39% - на рынке среднего профессионального образования.

Безработные чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынках социальных услуг (36%) и услуг предоставления доступа к сети «Интернет» (28%).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») в разы превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей удовлетворены порядка 60% опрошенных (не удовлетворены – 20%, 25%, 23% соответственно); розничной торговли лекарственными препаратами – 55% (не удовлетворены – 30%), перевозок пассажиров легковым такси – 48% (не удовлетворены 24%), ритуальных услуг – 46% (не удовлетворены – 20%).

На рынке медицинских услуг не довольны качеством порядка половины респондентов (49%), при этом доля положительных оценок составила 38%.

По ряду рынков при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных качеством довольно значительна (более 30% респондентов) - например, на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, работ по благоустройству городской среды, перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам, детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок услуг дошкольного образования	18	6	14	35	27
Рынок услуг общего образования	16	8	17	36	23

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	8	16	31	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	7	15	36	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26	12	19	28	15
Рынок медицинских услуг	13	22	27	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	10	20	38	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	8	15	21	12
Рынок социальных услуг	33	9	17	27	13
Рынок ритуальных услуг	34	6	14	31	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	9	16	27	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	13	19	26	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	12	19	29	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	16	20	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	7	12	20	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42	8	14	25	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	20	29	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	19	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	8	17	33	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	7	16	30	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	11	19	33	14
Рынок жилищного строительства	39	11	18	22	10

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	12	17	20	9
Рынок нефтепродуктов	48	9	14	20	9
Рынок легкой промышленности	43	8	16	23	10
Сфера наружной рекламы	44	8	14	24	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	9	15	27	10
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	23	10

По результатам опроса качество товаров, услуг почти по всем исследуемым рынкам жителей города не устраивает в большей степени, чем жителей сельской местности (в среднем на 5 п.п.). Участники опроса, проживающие в сельской местности чаще, по сравнению с жителями городов, положительно оценивали качество на рынках вывоза мусора (на 11 п.п.), услуг среднего профессионального образования (на 10 п.п.), социальных услуг (на 9 п.п.).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса среди работающих по найму граждан число потребителей, положительно оценивающих качество товаров и услуг, на большинстве исследуемых рынков превышает количество не удовлетворенных им. Исключение составляют рынки медицинских услуг (половину работающих по найму не устраивает качество услуг), а также содержания и ремонта многоквартирных домов (качество услуг не устраивает 37%). Однако при положительном балансе ответов именно среди работающих по найму по многим рынкам доля неудовлетворенных качеством респондентов наибольшая среди других групп. Например, по рынкам муниципальных (34%) и межмуниципальных перевозок (31%), благоустройства (33%), жилищного строительства (33%), дорожной деятельности (30%).

У предпринимателей положительные оценки качества товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков выше, чем у других групп респондентов. Например, по рынку дополнительного образования детей (74%), ремонту автотранспортных средств (67%), теплоснабжения (57%), купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (55%).

Пенсионеры чаще других участников опроса положительно оценивают качество на рынке благоустройства (57%) и социальных услуг (55%). И чаще других не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг - 51%.

Домохозяйки более других групп удовлетворены качеством услуг на рынке дошкольного образования (74%). Не устраивает качество на рынках детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора 30% опрошенных в данной группе. Качеством на рынке нефтепродуктов домохозяйки не удовлетворены более других групп респондентов (27%).

Самозанятые дали высокую по сравнению с другими группами респондентов положительную оценку качества услуг на рынке вывоза мусора (53%).

Учащиеся и студенты чаще по сравнению с другими группами (после предпринимателей) удовлетворены качеством на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров такси (62%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынках дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования.

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных). Вместе с тем на ряде рынков доля респондентов, которых не устраивает уровень цен превышает долю респондентов, которые считают цены приемлемыми - рынки медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, жилищного строительства, нефтепродуктов, услуг по вывозу мусора, детского отдыха и оздоровления.

Уровнем цен на рынке медицинских услуг не удовлетворен каждый второй участник опроса. На рынках социальных услуг, теплоснабжения, благоустройства, муниципальных и межмуниципальных перевозок, услуг по предоставлению доступа к сети "Интернет" уровень цен, не смотря на положительный баланс ответов, не устраивает 30-34% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	18	9	16	31	26
Рынок услуг общего образования	17	9	16	33	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	11	16	27	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	11	18	30	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	16	22	23	14
Рынок медицинских услуг	13	26	28	21	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	18	24	28	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	11	15	19	11
Рынок социальных услуг	33	11	19	25	13
Рынок ритуальных услуг	33	12	16	25	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	14	18	21	11

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	16	20	22	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	14	18	25	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	18	21	20	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	8	13	18	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	13	16	20	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	14	20	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	14	19	26	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	11	18	29	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	10	18	25	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	13	20	30	13
Рынок жилищного строительства	38	16	17	19	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	13	17	17	9
Рынок нефтепродуктов	49	13	14	15	9
Рынок легкой промышленности	44	11	16	20	9
Сфера наружной рекламы	46	10	14	20	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	12	17	22	10
Рынок автомобильных компонентов	47	10	14	19	10

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов среди городских жителей выше, чем среди жителей сельской местности. Например, по рынку детского отдыха и оздоровления на 18 п.п., социальных услуг на 10 п.п. По рынкам нефтепродуктов, вывозу мусора, услуг по предоставлению доступа к

сети «Интернет», купли-продажи электрической энергии уровень цен не устраивает респондентов в одинаковой степени не зависимо от места проживания. Жителей сельской местности в большей степени по сравнению с жителями города устраивают цены на рынках ритуальных услуг, социальных услуг, общего образования (на 10-13 п.п.).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в положительной зоне, однако перевес положительных оценок над отрицательными незначительный. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (56%), содержания и ремонта многоквартирных домов (40%), вывоза мусора (37%), жилищного строительства (34%), теплоснабжения (33%).

У предпринимателей максимальные доли положительных оценок по большинству исследуемых рынков. Например, по рынку дошкольного образования (78%), дополнительного образования детей (70%), перевозок пассажиров по муниципальным (65%) и межмуниципальным маршрутам (64%). Доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов по всем рынкам, за исключением рынка медицинских услуг, где мнения разделились почти поровну (47% устраивает уровень цен, 45% не устраивает).

Пенсионеры чаще других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (56%), вывоза мусора (42%), теплоснабжения (36%), купли-продажи электрической энергии (36%).

Среди домохозяек достаточно высокий уровень положительных оценок уровня цен на рынках дошкольного образования (73%), общего образования (70%) и дополнительного образования детей (60%). Половину опрошенных в данной группе не устраивает уровень цен на рынке медицинских услуг, треть – на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Самозанятые граждане в большей степени не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (46%) и розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (44%). По сравнению с другими группами (после предпринимателей) у самозанятых высокая доля положительных оценок по рынкам перевозок пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам (52%) и благоустройства (50%).

Учащиеся и студенты положительно оценивают уровень цен на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров такси (55%), предоставления доступа к сети «Интернет» (53%) и деятельности в сфере туризма (40%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках общего образования (29%), дополнительного образования детей (36%) и доступа к сети «Интернет» (36%).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Исключение составляют рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает более половины (53%) участников опроса, а также рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, вывозу мусора, дорожной деятельности (доля неудовлетворенных 39%, 37% и 30% соответственно).

Несмотря на превышение доли положительных оценок над отрицательными, на ряде рынков довольно высокая доля неудовлетворенных соотношением цены и качества (более трети) – это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, благоустройства, перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	16	6	15	39	24
Рынок услуг общего образования	16	7	17	39	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	8	18	32	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	8	19	37	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23	12	23	28	14
Рынок медицинских услуг	12	21	33	23	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	12	25	35	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	10	16	23	11
Рынок социальных услуг	31	10	19	28	12
Рынок ритуальных услуг	32	8	17	31	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	11	21	26	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	15	22	25	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	12	20	29	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	16	23	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50	7	13	20	10

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	39	10	17	24	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	11	21	31	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	11	20	29	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	9	17	33	13
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	7	17	30	11
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	10	19	33	13
Рынок жилищного строительства	37	12	19	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40	12	18	20	10
Рынок нефтепродуктов	47	10	16	18	9
Рынок легкой промышленности	44	8	15	23	10
Сфера наружной рекламы	44	8	13	24	11
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	17	25	11
Рынок автомобильных компонентов	45	7	14	23	11

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены и качества товаров, услуг почти на всех исследуемых рынках устраивает участников опроса, проживающих сельской местности в большей степени, чем жителей города (в среднем на 6 п.п.). Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и деятельности в сфере туризма.

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Среди работающих по найму граждан максимальная доля неудовлетворенных соотношением цены и качества приходится на рынки медицинских услуг (55%), содержания и ремонта многоквартирных домов (40%), вывоза мусора (37%), дорожной деятельности (33%).

У предпринимателей максимальные доли положительных оценок (более 60%) по рынкам среднего профессионального образования, ритуальных услуг,

перевозки пассажиров, ремонту автотранспортных средств. Соотношение цены и качества не устраивает более 40% респондентов данной группы на рынках медицинских услуг и вывоза мусора.

Среди неработающих пенсионеров каждый второй не удовлетворен соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, 40% - на рынке вывоза мусора. Чаще других участников опроса пенсионеры дают положительные оценки соотношению цены и качества на рынках социальных услуг (55%) и благоустройства (56%).

Среди домохозяек самый высокий (по сравнению с другими группами респондентов) уровень положительных оценок соотношения цены и качества на рынке дошкольного образования (78%), общего образования (70%) и дополнительного образования детей (60%). Половину опрошенных в данной группе не устраивает соотношение цены и качества на рынке медицинских услуг.

Среди самозанятых граждан наиболее высокая (по сравнению с другими группами респондентов) доля положительных оценок соотношения цены и качества на рынках доступа к сети «Интернет» (55%) и медицинских услуг (46%). Более 30% опрошенных в данной группе не устраивает соотношение цены и качества на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, вывоза мусора, содержания и ремонта многоквартирных домов.

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта жилья (45%), благоустройства (36%), жилищного строительства (34%) и предоставления доступа к сети «Интернет» (34%).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных качеством респондентов превышает число неудовлетворенных). По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (61%), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (57%), перевозки пассажиров такси (50%), предоставления доступа к сети «Интернет» (49%).

Вместе с тем, более 30% опрошенных потребителей не удовлетворены возможностью выбора услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам.

На рынке медицинских услуг возможность выбора устраивает 44% респондентов, при этом 41% данным показателем не удовлетворены.

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	20	8	15	30	27

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг общего образования	18	9	16	32	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	10	17	26	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	8	15	32	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	15	19	23	18
Рынок медицинских услуг	15	19	22	26	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	8	15	36	25
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	9	14	19	14
Рынок социальных услуг	34	9	16	25	15
Рынок ритуальных услуг	34	6	12	29	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	39	10	14	22	15
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	14	16	22	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	33	11	16	25	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	15	17	21	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	52	7	11	18	12
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	10	13	20	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28	13	18	26	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	12	17	26	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	7	14	32	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	6	14	28	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к	26	10	15	31	18

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"					
Рынок жилищного строительства	40	10	15	21	14
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	11	14	19	12
Рынок нефтепродуктов	49	8	12	19	12
Рынок легкой промышленности	44	8	13	22	13
Сфера наружной рекламы	45	8	11	22	14
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	8	14	25	14
Рынок автомобильных компонентов	47	6	12	21	14

По результатам опроса, жители города удовлетворены в большей степени (по сравнению с жителями сельской местности) ассортиментом на рынке медицинских услуг (на 10 п.п.), деятельности в сфере туризма (на 9 п.п.), услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» (на 5 п.п.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающих по найму граждан в большей степени, чем респондентов других групп потребителей не устраивает ассортимент на рынках перевозок пассажиров по муниципальным (32%) и межмуниципальным маршрутам (30%), благоустройства (29%), дорожной деятельности (26%) и жилищного строительства (26%).

Предприниматели дают самые высокие (среди других групп потребителей) положительные оценки ассортименту на большинстве исследуемых рынков. Например, рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (76%), ремонта автотранспортных средств (72%), перевозок пассажиров такси (69%), ритуальных услуг (68%). На рынке медицинских услуг возможностью выбора удовлетворены 50% опрошенных предпринимателей, 42% - не удовлетворены.

Пенсионеры чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены возможностью выбора на рынках медицинских услуг (45%) и вывоза мусора (36%). Каждого второго из опрошенных пенсионеров устраивает возможность выбора на рынке социальных услуг.

Домохозяйки положительно оценивают ассортимент на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (69%), общего (63%) и дополнительного образования детей (60%). Респонденты данной группы потребителей чаще остальных не удовлетворены возможностью выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (37%) и предоставления доступа к сети «Интернет» (26%).

Самозанятые (по сравнению с другими группами) в большей степени удовлетворены возможностью выбора на рынках благоустройства (52%), вывоза мусора (51%); не удовлетворены ассортиментом на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (26%) и нефтепродуктов (24%).

Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов удовлетворены ассортиментом услуг на рынках среднего профессионального образования (58%).

Безработных в большей степени по сравнению с другими группами не устраивает ассортимент услуг на рынках содержания и ремонта жилья (35%), общего (30%) и среднего профессионального образования (32%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Сравнение с результатами опроса предыдущего года приведено по тем рынкам, для которых есть соответствующая информационная база.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (71%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 67%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%.

Более половины опрошенных потребителей (57%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2019 года – 49%), не устраивает он 25% участников опроса (в 2019 – 29%).

Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования.

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (74%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам предыдущего мониторинга – 71%).

Большинство участников опроса (57%) удовлетворено возможностью выбора. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования четверть респондентов.

Уровень цен не устраивает 25% респондентов (в 2019 – 28%), большая часть участников опроса (58%) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины потребителей (60%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 54% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по

итогах опроса 2019 года - 44%), треть опрошенных (34%) указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 45%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 49% опрошенных, четверть респондентов качеством не удовлетворены.

Возможность выбора устраивает 46% участников опроса. Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 46% опрошенных (по итогам опроса 2019 года – 39%), не удовлетворены - 27% (по итогам предыдущего опроса также 27%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке треть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает половину участников опроса, не устраивает 26% респондентов.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (63%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей. 28% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга - 35%).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57% (по итогам предыдущего опроса – 42%).

Уровень цен не устраивает 29% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 30%), устраивает 52% опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56% участников опроса (затруднились с ответом 17%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 53%), 39% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 43% потребителей, возможность выбора – 41%. Однако более трети респондентов качеством и ассортиментом услуг не довольны.

Уровень цен устраивает 37% потребителей, 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2019 года – 37%).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42%, не устраивает 35% участников опроса.

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 52%), более половины респондентов (52%) считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 54% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 55%). Качеством услуг не удовлетворено 49%, удовлетворено 38% опрошенных потребителей.

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 44% участников опроса (по итогам опроса 2019 года – 43%), 41% - не удовлетворены возможностью выбора (2019 – 46%).

Соотношением цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не удовлетворены, 34% потребителей данное соотношение устраивает.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (81%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2019 года – 80%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса также 42%), устраивает уровень цен 44% респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 61% опрошенных, качеством товаров - 55%.

Соотношение цены и качества положительно оценили порядка половины (49%) участников опроса.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

31% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций, 12% указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального образования. Вместе с тем, треть участников опроса считает, что данных организаций на рынке достаточно.

Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (33%), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (23%).

Треть опрошенных считают цены приемлемыми, однако 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса.

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 44% респондентов), 48% считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает треть опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса 27%). Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40% опрошенных потребителей, не удовлетворены - 29%.

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (70%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 71%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 46% респондентов, возможность выбора – 48%.

Порядка 40% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 32%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43%, не устраивает 25% участников опроса.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (53%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения.

Качество положительно оценили 39% респондентов, возможность выбора – 37%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 32% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 32% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 37%, не устраивает 32% участников опроса.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Большую часть опрошенных потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом 36% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2019 года – 48%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 32% респондентов, при этом 38% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке.

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 36% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 54%). Треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36%, не устраивает 37% участников опроса.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 41% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 46%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 42% участников опроса, ассортимент услуг – 40% респондентов.

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 37% потребителей, не удовлетворены 32% (по итогам опроса 2019 года – 34%). Треть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 41% опрошенных потребителей, не устраивает - 32%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 41% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 45%), при этом 37% респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 33% участников опроса, не устраивает качество 36% респондентов. Возможностью выбора удовлетворены 34%, не удовлетворены 32% потребителей.

Уровень цен устраивает треть опрошенных потребителей, не устраивает 39% (по итогам опроса 2019 года – 43%). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке 31% респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 33% опрошенных потребителей, не устраивает 39%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 35% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 24% респондентов (по итогам опроса 2019 года – 27%), при этом более 40% участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 30% потребителей, участвовавших в опросе, возможностью выбора - 31%.

Уровень цен устраивает 28% опрошенных потребителей, не устраивает - 21% (по итогам предыдущего опроса – 21%). Более половины (51%) респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает треть опрошенных потребителей, не устраивает 20%.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.

Качество положительно оценили 36% респондентов, возможность выбора – 33%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 30% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 29% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34%, не устраивает 27% участников опроса.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных потребителей (51%) удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 35% отметили недостаточность организаций (по итогам предыдущего опроса – 40%).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 41% респондентов, не удовлетворены 32%. Возможность выбора положительно оценили 41% участников опроса, не довольны – 31% (по итогам опроса 2019 года - 29%) .

Уровень цен на данном рынке устраивает 40% опрошенных потребителей, не устраивает 34% (по итогам опроса 2019 года – 37%).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42%, не устраивает 32% респондентов.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 47% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 33% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 36%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 40% участников опроса, не удовлетворены им 30% респондентов.

Уровень цен устраивает 38% опрошенных потребителей, не устраивает - 33% (по итогам опроса 2019 года - 34%). Оценить качество и уровень цен на рынке треть участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 40%, не удовлетворены 29%.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 31% респондентов.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 69%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 47% респондентов, ассортимент – 50%.

Уровнем цена на данном рынке удовлетворены 43% опрошенных, не удовлетворены 29%. Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились 28% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 46%, не устраивает 26% участников опроса.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (62%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 64%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 42% респондентов, ассортиментом услуг - 44%. Уровень цен на рынке устраивает 37% респондентов, не устраивает – 28% (по итогам опроса 2019 года 30%). При этом 35% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 24% участников опроса.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (63%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 30%).

Качество услуг устраивает 47% респондентов, не устраивает 30%. Ассортиментом услуг удовлетворены 49% участников опроса, не удовлетворены 25% (по итогам опроса 2019 года 27%).

43% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 33% респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 38% респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 46%, не устраивает 29% участников опроса.

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга около половины опрошенных (47%) говорят о достаточном количестве

организаций на рынке жилищного строительства, треть считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2019 года 45%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 32% потребителей, возможностью выбора 35% (по итогам предыдущего опроса 30% и 38% соответственно). Уровень цен не устраивает 33% респондентов (по итогам опроса 2019 года 40%). Оценить уровень цен, качество работ и ассортимент на рынке затруднились порядка 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 32%, не устраивает 31% участников опроса.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 35% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Качество положительно оценили 29% респондентов, возможность выбора – 31%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 26% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 30% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 30%, не устраивает 30% участников опроса.

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 36% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 48%), затруднились с ответом 40% респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31% потребителей, качеством - 29%. Уровень цен не устраивает 27% респондентов (по итогам опроса 2019 года 31%). Оценить уровень цен, качество работ и ассортимент на рынке затруднились порядка 50% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 27%, не устраивает 26% участников опроса.

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 38% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности.

Качество продукции положительно оценили 33%, ассортимент – 35% респондентов.

29% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 44% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33%, не устраивает 23% участников опроса.

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины (56%) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы.

Качество продукции положительно оценили 34%, ассортимент – 36% респондентов.

30% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 24% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 35%, не устраивает 21% участников опроса.

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 40% респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно, 11% считают число организаций избыточным. В то же время, около четверти респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Согласно опросу, треть потребителей (32%) удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг).

При оценке качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов также составила около 40%. Качеством удовлетворены 37% опрошенных, возможностью выбора – 39% (не удовлетворены 24% и 22% соответственно). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 36% респондентов (доля затруднившихся 38%).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов.

Качество продукции положительно оценили 33%, ассортимент – 35% респондентов.

29% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 24% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 45% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34%, не устраивает 21% участников опроса.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (70% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (32%), общего образования (32%), дополнительного образования детей (26%), среднего профессионального образования (25%) и транспортные услуги (24%).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60% и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медикаменты (40%), услуги автозаправочных станций (37%), производство строительных кирпича и древесины (36%), жилищное строительство (36%), транспортные услуги (35%).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	21	40
Строительные материалы:		
- кирпич	20	36
- древесина и изделия из дерева	20	36
Медицинские услуги	19	41
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	30
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	16	37
Транспортные услуги	24	35
Услуги связи	23	33
Услуги дошкольного образования	32	31
Услуги общего образования	28	31
Услуги среднего профессионального образования	25	29
Услуги детского отдыха и оздоровления	22	33
Услуги дополнительного образования детей	26	31

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Ритуальные услуги	20	32
Услуги социального обслуживания населения	20	31
Услуги жилищного строительства	16	36
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	35
Сбор и вывоз мусора	17	38
Услуги по ремонту автотранспортных средств	18	33
Услуги турагентств	18	34
Услуги гостиниц	22	33

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Жители сельской местности чаще жителей городов отмечают, что цены на услуги образования в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, услуги дошкольного образования (отметили 35% сельских жителей, 31% городских жителей), дополнительного образования детей (30% и 25% соответственно). Жители города чаще сельских жителей выбирали транспортные услуги (25% и 23%) и услуги связи (23% и 20%).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям. Наибольшие отличия (10 -11 п.п.) по услугам образования, содержанию и ремонту жилья, социальным и медицинским услугам.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Большинство работающих по найму считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (32%), общего (28%) и дополнительного образования детей (26%). Свыше 40% работающих по найму отметили, что в Нижегородской области более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов; 39% - услуг автозаправочных станций, 37% - строительных материалов и транспортных услуг.

30% предпринимателей считают цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах на услуги дошкольного образования, четверть – на услуги общего

образования, гостиниц. Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: нефтепродукты (32% респондентов), строительные материалы (31%), транспортные услуги (29%).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на дошкольное (35%) и общее образование (30%), а также на услуги связи (21%) и социального обслуживания населения (21%). Более трети респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, а также древесины, изделий из дерева.

Домохозяйки в основном отметили более низкие цены на услуги общего (26%), дошкольного (24%) и дополнительного образования детей (20%). Порядка 30% домохозяек считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпича).

Самозанятые помимо услуг образования выделяют более низкие цены на услуги гостиниц (31%) и турагентств (25%), древесину, изделия из дерева (27%) и транспортные услуги (27%). Сравнивая качество товаров и услуг 30% самозанятых дали положительную оценку услугам по сбору и вывозу мусора, четверть – медикаментам и нефтепродуктам.

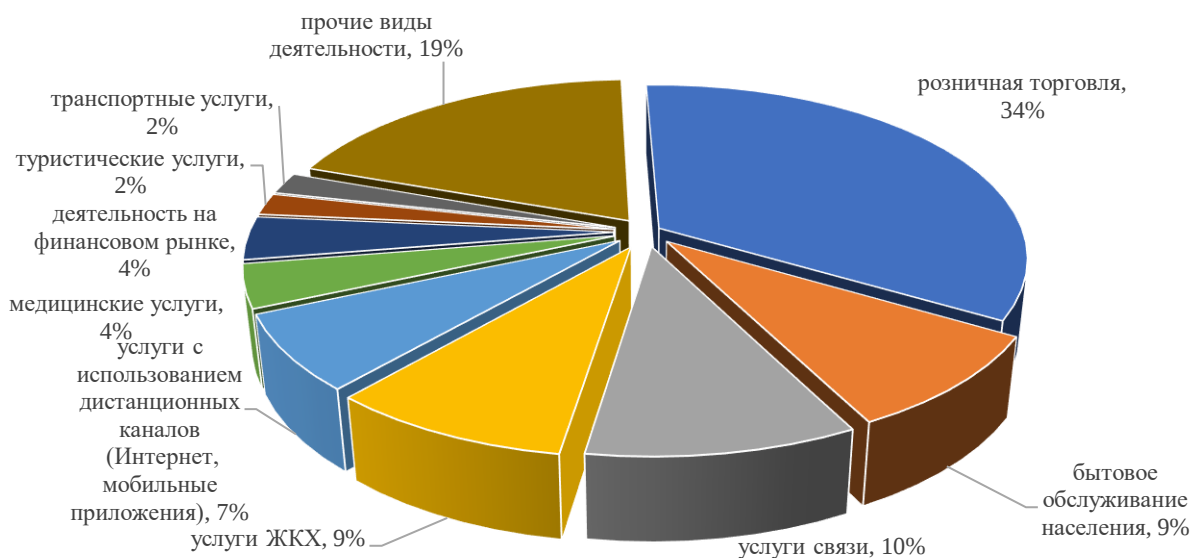
Учащихся и студенты чаще других групп респондентов отмечают, что цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами, особенно на услуги образования. 28-29% участников данной группы считают, что качество медикаментов и строительных материалов (кирпич, древесина) в Нижегородской области выше, чем в других регионах.

Среди группы безработных самая низкая доля респондентов, отметивших доступность цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Более 30% безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпича).

Согласно информации Управления **Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области, за 2020 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 8812 (2019 год – 7 680).

Обращения касались в основном сферы розничной торговли (34%), услуг связи (10%), услуг ЖКХ (9%), бытового обслуживания населения (9%).

**Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области
по нарушениям прав потребителей в 2020 году, %**



В 2020 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено 190 внеплановых проверок (2019 год - 1577).

В течение года в рамках контрольно-надзорной деятельности возбуждено 748 дел об административных правонарушениях (2019 год – 1439). Всего наложено административных штрафов на сумму 424,5 тыс. рублей.

Существенное уменьшение проведенных проверок и возбужденных дел связано с распространением коронавирусной инфекции и приостановлением проведения проверок до конца 2020 года (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №438).

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Роспотребнадзора по Нижегородской области оказывали правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке: участвовали в судебных процессах для дачи заключения по делам (440 дел), подавали исковые заявления в судебные органы в защиту прав потребителей (92 иска). Эффективность судебной защиты составила 100% (в 2019 году – 100%).

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 13,2% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Да, полностью удалось отстоять свои права	2,9
Да, частично удалось отстоять свои права	4,1
Да, вопрос на рассмотрении	2,6
Да, не удалось отстоять свои права	3,6
Нет	86,8

Полностью удалось отстоять свои права 2,9% респондентов, 4,1% частично. Не удалось отстоять свои права 3,6% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	10	58	13	18	1	7	65	5	21	2
Рынок услуг общего образования	9	62	11	16	2	7	70	5	16	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	13	46	9	28	4	9	43	4	33	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	52	12	24	3	7	54	5	29	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	31	9	40	8	11	34	4	36	15
Рынок медицинских услуг	7	43	12	33	5	5	34	5	49	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	53	28	9	3	6	63	16	12	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	23	8	32	10	25	21	4	28	22
Рынок социальных услуг	19	38	9	29	5	15	47	4	28	6
Рынок ритуальных услуг	18	53	16	10	3	10	64	6	13	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25	44	8	19	4	21	51	4	18	6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	34	8	30	7	15	47	4	28	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	32	8	35	7	17	41	4	30	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21	30	8	32	9	26	32	4	29	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	45	26	7	16	6	33	32	4	21	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	37	8	16	5	43	29	4	17	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	43	9	29	5	12	44	4	36	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	39	9	27	5	13	42	4	35	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	52	13	14	4	15	56	7	18	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	51	12	13	3	16	54	6	20	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	53	13	18	3	14	46	4	31	5
Рынок жилищного строительства	22	39	11	21	7	24	31	4	26	15
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	34	28	8	23	7	30	27	4	29	10
Рынок нефтепродуктов	41	29	8	12	10	31	30	5	14	20
Рынок легкой промышленности	33	31	9	19	8	28	30	4	19	19
Сфера наружной рекламы	39	23	21	11	6	31	30	6	14	19
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	22	41	12	19	6	25	31	4	22	18
Рынок автомобильных компонентов	31	39	11	13	6	32	31	4	18	15

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	18	6	15	34	27	17	5	11	42	25
Рынок услуг общего образования	16	8	18	35	23	15	7	12	42	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	9	17	29	18	25	7	11	38	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	8	16	35	23	19	6	12	40	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26	12	20	27	15	28	12	14	30	16
Рынок медицинских услуг	13	21	28	26	12	12	23	27	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	10	21	37	17	15	8	15	42	20
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	9	15	21	12	48	9	11	22	10
Рынок социальных услуг	34	10	18	26	12	33	7	13	33	14
Рынок ритуальных услуг	35	7	14	30	14	27	6	11	39	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	9	17	27	11	35	6	13	32	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	14	19	25	11	24	10	19	33	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	13	19	27	13	29	8	15	35	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	16	21	23	10	39	11	16	25	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	6	12	19	10	46	7	11	27	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	8	14	24	11	37	8	12	31	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	21	28	12	25	11	17	33	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	12	19	28	11	26	11	16	33	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	8	17	32	14	25	8	13	39	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	7	16	29	12	30	6	14	36	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	10	19	33	14	21	14	18	33	14
Рынок жилищного строительства	39	11	19	22	9	42	12	14	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	12	18	19	9	40	12	15	23	10
Рынок нефтепродуктов	49	9	14	19	9	46	9	13	23	9
Рынок легкой промышленности	43	8	16	24	9	46	8	12	24	10
Сфера наружной рекламы	43	8	14	24	11	52	7	10	23	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	17	27	11	46	10	11	25	8
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	23	10	50	7	10	23	10

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	19	9	17	29	26	18	7	11	38	26
Рынок услуг общего образования	18	9	17	32	24	16	7	11	38	28
Рынок услуг среднего профессионального образования	28	11	18	25	18	27	9	11	33	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	12	19	30	21	20	7	14	36	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	17	22	22	14	35	10	11	31	13
Рынок медицинских услуг	13	27	28	20	12	12	23	28	24	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	19	24	27	16	12	14	21	34	19
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	11	16	18	12	48	10	13	19	10
Рынок социальных услуг	33	12	20	23	12	33	9	13	30	15
Рынок ритуальных услуг	35	13	16	24	12	26	9	16	32	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	15	18	20	11	34	12	15	26	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	17	19	21	11	24	15	21	27	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	14	19	24	12	32	10	15	30	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	19	21	20	10	39	13	16	23	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	8	13	17	9	46	10	12	22	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42	13	16	19	10	37	13	16	22	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	14	21	26	12	24	13	17	32	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	14	20	25	11	25	13	17	31	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	11	18	28	14	25	11	16	33	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	10	18	25	11	30	9	16	31	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	13	20	29	14	22	14	20	31	13
Рынок жилищного строительства	37	16	18	19	10	42	14	15	19	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	13	17	16	9	42	13	15	20	10
Рынок нефтепродуктов	49	13	14	15	9	46	13	14	18	9
Рынок легкой промышленности	44	11	16	20	9	46	10	12	23	9
Сфера наружной рекламы	45	10	14	20	11	53	8	10	20	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	12	19	22	10	45	13	11	22	9
Рынок автомобильных компонентов	46	10	15	19	10	51	9	12	19	9

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	16	6	16	38	24	16	4	11	44	25
Рынок услуг общего образования	16	8	18	38	20	14	5	13	44	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	9	19	31	17	23	5	15	36	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	9	19	36	19	18	5	16	39	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22	13	24	27	14	26	9	18	31	16
Рынок медицинских услуг	12	21	33	23	11	13	19	31	25	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	13	26	33	14	13	8	23	40	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	11	17	22	11	45	8	14	22	11
Рынок социальных услуг	30	11	20	27	12	31	7	14	33	15
Рынок ритуальных услуг	33	9	17	29	12	26	5	15	38	16
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	12	21	25	11	31	7	19	31	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	15	22	24	10	21	11	24	31	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	13	21	28	12	28	9	17	33	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	17	23	23	10	36	10	20	24	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	7	13	19	10	44	6	14	25	11
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40	10	17	23	10	34	8	17	30	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	21	29	11	23	9	21	35	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	20	28	11	24	9	19	35	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	9	18	32	13	25	8	16	37	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	8	17	28	11	30	6	17	34	13
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	10	19	33	13	22	13	21	31	13
Рынок жилищного строительства	37	12	19	22	10	40	11	17	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	41	12	18	19	10	40	10	18	22	10
Рынок нефтепродуктов	48	10	15	18	9	44	9	16	22	9
Рынок легкой промышленности	44	8	15	23	10	45	8	13	24	10
Сфера наружной рекламы	43	8	14	24	11	50	6	12	22	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	9	17	26	11	43	9	14	24	10
Рынок автомобильных компонентов	45	7	14	23	11	49	6	11	24	10

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	20	8	15	29	28	20	9	15	33	23
Рынок услуг общего образования	18	9	16	31	26	18	10	14	34	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	10	17	26	20	25	13	16	29	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	8	15	31	26	20	8	16	34	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	14	20	23	18	28	16	18	23	15
Рынок медицинских услуг	14	18	22	27	19	14	26	24	23	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	8	15	35	25	15	7	12	43	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	9	14	19	15	49	11	11	19	10
Рынок социальных услуг	34	9	17	25	15	35	8	14	29	14
Рынок ритуальных услуг	36	6	11	28	19	27	7	12	36	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40	11	14	21	15	37	9	13	27	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	35	14	16	21	14	28	14	17	27	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32	12	16	24	16	34	10	14	29	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33	15	18	21	13	41	12	14	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	6	11	17	13	48	8	11	23	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	45	10	13	19	13	41	10	12	25	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	12	18	26	15	27	13	18	29	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32	11	17	25	15	28	14	16	29	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	30	7	15	30	18	27	7	14	37	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	6	13	27	17	31	7	14	33	15
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	9	15	31	19	25	15	15	31	14
Рынок жилищного строительства	39	10	16	21	14	43	11	14	20	12
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	11	15	18	12	43	12	14	21	10
Рынок нефтепродуктов	50	7	12	18	13	46	10	11	23	10
Рынок легкой промышленности	44	7	14	22	13	46	9	11	23	11
Сфера наружной рекламы	44	7	11	23	15	52	9	9	20	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	14	26	15	45	13	10	22	10
Рынок автомобильных компонентов	46	6	12	22	14	51	8	9	22	10

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	21	19	41	34
Строительные материалы:				
- кирпич	20	19	37	33
- древесина и изделия из дерева	20	21	36	35
Медицинские услуги	19	21	43	33
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	19	32	25
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	16	15	38	34
Транспортные услуги	25	23	36	29
Услуги связи	23	20	35	26
Услуги дошкольного образования	31	35	33	22
Услуги общего образования	28	30	32	22
Услуги среднего профессионального образования	24	27	31	21
Услуги детского отдыха и оздоровления	22	24	34	24
Услуги дополнительного образования детей	25	30	33	22
Ритуальные услуги	19	24	34	24
Услуги социального обслуживания населения	19	24	32	22
Услуги жилищного строительства	16	15	37	30
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	14	37	27
Сбор и вывоз мусора	18	17	39	33
Услуги по ремонту автотранспортных средств	18	18	34	26
Услуги турагентств	18	18	35	26
Услуги гостиниц	22	23	34	26

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	9	58	12	19	2	1	76	8	15	0	5	66	9	17	3	8	69	10	11	1
Рынок услуг общего образования	9	62	10	16	2	1	79	6	14	0	5	70	6	15	4	8	74	7	9	2
Рынок среднего профессионального образования	12	44	9	29	5	4	54	5	28	9	10	45	5	36	4	9	55	4	26	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	51	11	25	3	2	61	10	26	2	8	54	6	29	3	10	59	4	24	2
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	13	30	8	39	9	6	42	6	36	11	11	31	8	41	9	13	43	4	33	6
Рынок медицинских услуг	7	41	12	35	5	2	43	12	38	6	6	38	11	39	6	6	44	4	41	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	7	54	26	9	3	1	63	28	8	0	7	57	19	13	4	6	60	21	10	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	21	8	33	12	26	30	2	22	19	24	32	6	26	12	32	26	4	27	12
Рынок социальных услуг	19	38	9	30	5	17	47	5	24	7	15	45	7	29	4	16	50	4	26	4
Рынок ритуальных услуг	17	53	16	10	4	6	71	12	8	3	11	63	11	13	1	10	68	6	13	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	44	8	19	5	17	61	5	11	6	16	53	6	22	3	22	50	4	21	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	35	8	30	7	13	57	2	24	3	14	51	5	25	4	16	42	3	33	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	32	8	35	8	12	53	4	25	6	17	45	6	27	4	18	46	4	29	4

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22	28	8	33	9	17	46	5	28	3	15	46	6	27	6	24	42	3	27	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	44	25	7	17	7	31	40	3	20	7	28	41	6	19	6	35	35	4	18	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	37	8	16	6	55	23	5	14	2	43	25	6	20	6	46	31	3	17	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	41	9	31	5	7	58	8	26	2	13	49	6	28	3	15	49	4	28	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	37	8	29	5	9	55	9	26	2	14	51	6	27	3	18	49	4	25	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	52	13	15	4	7	62	18	10	2	15	57	10	17	2	20	55	7	15	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	50	11	15	4	10	61	12	15	2	14	63	9	13	1	18	58	7	14	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	51	12	20	4	8	58	7	23	3	17	51	6	22	4	18	52	7	20	4

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	22	36	10	23	9	15	46	8	21	9	21	43	6	22	8	27	41	4	21	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26	34	8	25	8	39	27	4	24	6	38	25	5	24	8	38	29	3	25	5
Рынок нефтепродуктов	41	27	8	12	11	33	45	1	12	10	33	29	8	16	13	36	32	4	10	18
Рынок легкой промышленности	29	33	8	19	10	37	27	6	21	9	34	26	8	22	11	38	32	5	14	11
Сфера наружной рекламы	38	23	20	12	7	42	25	9	9	15	32	31	11	15	11	38	32	8	9	12
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	21	39	12	20	8	15	48	6	21	10	22	37	8	22	12	29	40	8	13	10
Рынок автомобильных компонентов	37	31	11	14	7	40	26	9	17	7	36	29	6	17	11	36	35	8	10	11

*1 – затрудняюсь ответить, 2-достаточно, 3-избыточно (много), 4-мало, 5-нет совсем

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	11	59	10	17	3	9	64	7	18	1	6	68	6	19	1
Рынок услуг общего образования	9	66	9	15	1	6	70	4	17	4	4	71	5	19	1
Рынок среднего профессионального образования	9	41	11	32	7	14	50	4	24	7	10	50	5	29	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	12	54	12	20	3	7	60	7	24	2	6	57	7	27	3
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	33	9	35	12	14	39	5	34	8	10	35	5	40	10
Рынок медицинских услуг	10	41	11	35	4	7	46	7	39	2	5	51	7	33	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	12	55	20	10	3	8	65	14	8	4	6	61	23	8	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	27	5	23	14	26	31	3	28	12	31	29	2	24	14
Рынок социальных услуг	25	43	7	20	5	23	39	2	33	3	20	50	3	23	4
Рынок ритуальных услуг	18	55	10	13	4	18	61	7	11	4	16	66	7	8	3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25	48	7	17	3	25	50	5	13	7	26	53	4	13	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	39	9	25	5	21	47	5	19	8	21	47	3	23	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	42	7	26	6	24	44	3	25	4	20	43	4	27	6

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	38	7	27	4	22	44	4	24	6	23	39	4	26	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	35	34	5	20	6	37	36	4	18	6	44	35	2	14	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	34	6	16	3	44	32	2	18	5	42	38	3	12	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	52	8	21	5	14	56	3	23	4	11	53	5	26	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	45	8	26	4	18	52	3	21	6	13	53	3	26	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	55	12	13	4	18	58	7	14	4	10	65	13	10	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	54	10	14	3	17	61	7	11	4	16	64	7	10	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	50	11	19	4	14	51	7	21	7	12	58	10	17	3
Рынок жилищного строительства	29	41	6	19	5	23	44	7	21	5	27	46	4	17	5

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	35	30	6	23	6	37	31	3	24	5	36	37	4	20	4
Рынок нефтепродуктов	32	36	7	14	11	31	39	3	13	14	37	40	5	10	7
Рынок легкой промышленности	35	30	6	19	9	36	24	4	21	14	40	39	3	15	3
Сфера наружной рекламы	32	30	13	17	8	40	24	12	12	11	38	33	12	7	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	25	39	6	21	9	25	40	8	14	12	25	44	9	13	8
Рынок автомобильных компонентов	38	35	5	14	8	36	33	9	12	10	42	34	6	9	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2-достаточно, 3-избыточно (много), 4-мало, 5-нет совсем

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	19	6	14	32	28	8	2	17	39	34	16	3	11	46	24	18	2	11	50	18
Рынок услуг общего образования	16	8	17	34	24	8	7	12	43	31	13	7	15	46	19	18	4	14	47	17
Рынок среднего профессионального образования	28	9	17	29	18	19	8	12	35	26	22	8	17	38	17	25	5	12	43	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	8	15	34	23	12	3	12	39	34	15	3	17	45	19	19	3	14	48	16
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	26	12	20	27	15	19	7	17	33	24	22	13	18	28	18	29	6	15	38	13
Рынок медицинских услуг	13	23	27	25	12	9	15	26	31	20	11	14	29	33	13	13	21	30	28	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	16	10	20	37	18	9	6	17	37	31	15	8	24	38	17	15	10	21	42	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	9	15	20	12	41	4	15	24	16	43	3	13	30	11	44	7	14	26	9
Рынок социальных услуг	34	10	18	25	13	30	6	14	30	21	32	4	15	36	12	27	5	13	42	13
Рынок ритуальных услуг	35	7	14	29	15	19	2	8	42	28	27	3	15	41	13	22	3	13	47	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	10	16	25	12	30	1	12	35	22	24	5	18	40	13	30	6	13	40	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	14	19	24	11	19	7	23	28	22	21	8	18	41	12	21	12	20	38	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	13	20	26	13	23	3	17	31	25	25	7	16	33	18	24	6	14	45	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	17	20	21	10	31	7	15	31	17	27	8	21	33	11	33	8	17	34	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	7	12	18	10	40	4	10	26	19	39	3	14	32	11	42	9	10	31	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	9	14	23	11	26	5	14	35	20	38	5	10	36	11	32	6	11	42	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	13	21	27	12	13	5	20	39	23	23	8	17	38	14	23	7	19	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	12	19	26	11	18	3	17	38	23	26	6	17	36	14	22	8	18	43	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	9	17	31	14	17	5	13	41	24	23	5	17	41	13	23	6	13	46	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	7	16	28	12	15	4	14	43	24	25	4	15	41	15	27	4	14	43	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	11	19	31	14	16	9	14	36	26	21	3	20	41	14	24	8	16	39	13
Рынок жилищного строительства	39	12	18	21	10	29	7	13	32	19	33	8	18	29	11	39	6	16	31	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	13	17	18	9	36	8	12	26	17	41	6	16	27	10	39	7	17	28	9
Рынок нефтепродуктов	50	9	14	18	9	34	7	13	32	13	42	6	19	24	9	49	7	13	25	7
Рынок легкой промышленности	45	9	16	21	10	31	7	13	31	17	42	3	17	27	11	39	6	13	36	6
Сфера наружной рекламы	44	8	14	23	11	43	7	8	28	14	51	3	11	27	9	50	4	11	28	7
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	16	26	11	31	7	15	29	18	43	7	15	29	7	43	5	13	33	6
Рынок автомобильных компонентов	46	8	14	21	10	36	7	11	30	17	44	4	13	30	9	50	4	11	28	7

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	16	5	12	45	22	7	5	21	54	12	10	5	11	48	26
Рынок услуг общего образования	13	9	11	47	21	6	9	22	50	13	13	6	18	42	22
Рынок среднего профессионального образования	17	8	15	42	18	21	10	21	38	10	27	7	14	37	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	7	14	42	19	8	5	25	51	10	14	5	14	46	20
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	23	14	17	31	15	23	9	24	35	8	26	15	17	31	12
Рынок медицинских услуг	14	17	22	32	16	10	15	32	36	7	12	17	30	29	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15	10	18	37	20	11	6	29	45	9	13	10	18	41	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	6	14	29	13	38	7	14	35	7	51	7	13	23	7
Рынок социальных услуг	31	5	14	37	13	34	4	20	35	8	34	7	15	34	10
Рынок ритуальных услуг	26	6	12	40	16	22	6	14	50	7	33	5	12	37	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29	7	16	35	13	27	5	18	37	13	33	8	14	33	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23	10	21	36	11	26	7	18	41	8	27	12	18	33	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25	8	17	34	16	24	6	18	45	7	32	9	12	34	14

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	13	15	34	12	23	10	22	37	7	34	9	20	30	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	35	11	10	32	12	41	4	14	37	4	53	6	10	23	7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30	11	13	34	13	30	4	18	44	5	40	7	11	33	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	8	17	40	15	17	3	23	47	10	28	8	14	38	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	12	17	38	15	21	6	22	44	7	32	7	16	36	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	6	15	48	14	20	3	25	42	10	26	5	14	43	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	24	7	15	41	13	22	5	21	45	7	32	5	13	39	11
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	7	15	42	14	18	5	20	50	8	26	9	14	39	12

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	34	11	18	28	9	36	6	17	35	7	44	9	16	26	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31	8	16	33	11	37	6	18	33	7	47	8	12	25	7
Рынок нефтепродуктов	37	10	11	31	11	39	5	20	29	7	43	10	17	21	9
Рынок легкой промышленности	35	7	15	33	10	35	7	16	36	7	47	5	12	28	8
Сфера наружной рекламы	40	8	14	28	10	40	6	12	37	5	50	6	10	24	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	34	10	14	33	9	36	5	14	41	5	44	7	12	30	8
Рынок автомобильных компонентов	43	6	14	26	11	44	4	12	34	7	49	6	10	27	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	9	16	28	27	10	2	10	42	36	17	6	12	42	23	17	5	15	48	15
Рынок услуг общего образования	18	9	17	31	25	11	3	8	44	34	14	7	13	45	22	18	4	18	44	16
Рынок среднего профессионального образования	28	11	17	25	19	21	7	9	31	31	22	9	16	35	18	23	9	14	40	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	12	19	28	22	14	3	12	36	34	15	5	17	45	18	18	8	18	40	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	17	22	21	14	19	8	17	31	25	22	13	17	31	17	27	12	20	30	11
Рынок медицинских услуг	13	28	28	20	12	8	17	28	27	20	13	15	31	26	15	12	24	32	24	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15	18	24	27	16	7	12	21	27	32	11	15	29	31	13	11	19	28	32	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	12	15	17	12	42	7	13	20	18	45	6	12	29	9	44	10	20	18	9
Рынок социальных услуг	34	12	19	23	13	31	7	13	28	21	34	6	15	34	11	26	7	21	34	12
Рынок ритуальных услуг	35	13	16	23	14	19	4	12	40	25	25	6	22	34	12	20	13	17	39	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	15	18	19	11	30	2	15	30	23	24	9	20	37	10	28	16	20	27	9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	17	19	20	11	20	9	26	22	23	22	11	21	35	11	19	21	21	30	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32	15	19	23	12	27	4	15	29	25	27	7	16	32	18	24	10	20	36	10

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	19	21	18	10	31	7	16	28	17	28	10	20	33	9	32	14	20	27	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	9	13	16	10	42	5	12	24	17	43	3	13	32	9	43	10	15	24	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	14	16	17	10	26	9	18	29	17	39	6	12	31	11	32	16	20	25	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	15	21	26	12	13	4	17	40	26	24	6	19	37	15	23	16	19	32	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	15	20	23	12	18	5	12	40	24	26	7	15	37	15	21	17	18	35	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	12	18	27	14	17	5	15	39	25	25	5	21	36	13	24	14	15	37	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	10	17	23	12	15	4	18	40	22	25	3	20	40	12	27	8	21	34	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	14	20	29	14	17	5	17	37	24	24	6	19	39	13	24	9	24	32	11
Рынок жилищного строительства	39	17	18	17	10	27	8	13	31	20	34	10	17	30	10	36	13	18	26	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	14	17	15	9	36	8	15	26	16	41	8	14	31	7	40	11	18	25	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	50	13	14	14	9	34	9	15	27	15	44	8	16	22	10	46	12	15	21	6
Рынок легкой промышленности	45	11	16	19	9	32	7	13	31	17	43	5	16	25	11	38	9	19	28	6
Сфера наружной рекламы	46	10	14	19	11	45	5	12	26	12	48	6	10	27	8	49	7	15	23	6
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	13	18	21	10	32	7	18	26	17	43	5	17	27	8	42	9	18	25	6
Рынок автомобильных компонентов	47	10	15	18	10	36	5	17	23	18	45	4	13	29	9	49	8	16	21	6

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	7	10	41	22	9	7	21	44	20	10	6	11	46	27
Рынок услуг общего образования	15	10	12	42	21	7	8	21	45	19	11	6	14	44	25
Рынок среднего профессионального образования	21	14	11	36	18	21	12	17	35	15	24	12	12	34	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	8	12	38	22	8	15	21	42	14	12	9	18	43	18
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	27	14	15	31	13	23	15	24	27	10	25	16	18	28	13
Рынок медицинских услуг	18	15	25	26	15	8	23	25	30	13	11	21	29	26	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	12	21	32	17	9	19	25	33	14	12	19	20	33	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	7	14	30	10	43	10	13	25	8	50	7	12	23	7
Рынок социальных услуг	32	7	13	35	14	35	9	19	27	10	33	4	18	35	10
Рынок ритуальных услуг	28	7	14	37	14	26	10	18	36	10	32	11	11	33	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	10	14	33	12	28	10	20	31	11	31	10	17	32	10
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26	11	19	34	10	29	11	17	33	10	25	13	20	34	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	29	8	15	32	16	27	10	21	33	8	33	9	13	36	10

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	11	16	34	10	24	16	24	28	7	34	14	13	31	7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	37	10	13	29	10	43	9	15	27	6	52	5	12	24	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	32	9	15	32	12	33	8	21	29	9	37	10	15	29	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	12	16	35	14	19	13	21	34	13	25	11	15	39	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	12	19	35	14	22	12	21	36	9	28	10	16	36	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	7	20	41	14	20	11	22	35	12	23	7	17	41	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	23	9	15	37	16	24	9	22	33	11	28	10	15	37	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	10	16	41	13	18	11	25	35	11	23	10	18	35	13
Рынок жилищного строительства	35	11	16	28	10	36	9	20	26	8	43	15	13	24	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	8	16	29	13	41	8	17	25	8	49	10	11	23	7

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	37	13	17	23	11	41	7	21	21	9	43	15	13	20	9
Рынок легкой промышленности	36	10	13	30	10	37	7	17	30	9	47	6	12	25	10
Сфера наружной рекламы	43	9	11	28	10	42	8	12	30	7	50	8	9	24	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	36	12	12	29	11	36	8	17	33	7	43	10	11	27	8
Рынок автомобильных компонентов	44	10	12	25	10	46	8	14	23	8	49	10	8	25	7

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	7	16	37	24	11	6	11	45	28	14	6	12	48	20	17	2	12	48	21
Рынок услуг общего образования	16	8	18	37	21	12	10	7	42	28	13	7	13	48	20	17	2	13	48	19
Рынок среднего профессионального образования	24	8	19	31	18	20	11	7	36	26	18	13	15	35	18	23	2	13	46	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	8	20	35	19	12	7	14	39	27	14	6	16	46	18	18	4	17	46	16
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	23	13	24	26	15	17	12	16	36	19	22	15	13	32	17	25	5	18	39	13
Рынок медицинских услуг	12	22	33	22	11	8	21	26	31	14	11	16	27	31	16	14	17	33	26	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	14	13	26	34	14	11	10	21	35	23	13	13	22	36	16	13	11	25	39	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	11	17	22	11	40	8	12	26	14	41	8	10	29	11	42	6	18	23	10
Рынок социальных услуг	31	11	20	26	12	27	8	12	33	20	32	6	13	36	13	27	3	16	42	13
Рынок ритуальных услуг	33	9	17	29	13	20	6	12	44	18	28	6	13	38	15	20	4	18	45	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	8	19	27	14	20	2	17	43	17	38	8	23	23	8	29	5	19	37	10
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	15	22	24	11	11	16	27	31	16	25	11	20	31	13	19	12	28	32	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	13	21	26	12	16	10	21	36	18	25	10	17	32	15	24	6	14	44	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	17	23	21	10	24	10	21	31	14	28	11	20	27	13	31	9	20	32	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	52	7	13	18	10	36	9	11	29	15	42	5	12	29	12	41	7	13	29	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	10	17	22	10	22	12	21	32	13	35	6	14	33	12	31	6	16	39	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	22	28	11	12	10	17	47	15	25	8	15	39	13	21	7	21	42	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	21	27	11	13	10	16	46	15	25	8	12	39	16	22	7	21	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	9	18	31	13	13	9	15	48	15	24	6	13	41	15	23	8	15	43	11
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	8	18	27	11	14	8	15	45	18	25	5	14	39	16	27	4	16	44	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	11	20	32	13	14	12	19	35	21	24	6	16	40	15	21	8	17	41	13
Рынок жилищного строительства	38	13	19	20	10	27	11	12	33	17	34	9	17	29	11	36	6	19	33	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	38	13	20	17	11	26	2	17	41	13	62	8	10	19	2	42	6	17	28	7
Рынок нефтепродуктов	48	10	16	17	9	32	13	16	26	12	39	10	14	25	11	49	7	13	24	7
Рынок легкой промышленности	45	9	16	21	10	28	7	16	36	13	41	5	15	28	11	41	4	12	34	9
Сфера наружной рекламы	44	8	14	23	11	44	7	6	31	13	45	6	11	25	13	48	4	9	31	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	18	24	11	33	10	9	34	14	40	5	13	31	11	40	3	14	34	9
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	22	11	36	7	7	36	13	44	5	13	27	11	50	3	12	29	7

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	3	9	44	23	10	6	17	52	15	7	4	11	54	24
Рынок услуг общего образования	19	4	9	43	24	7	8	20	52	12	10	7	14	50	20
Рынок среднего профессионального образования	20	9	13	37	21	18	11	21	39	11	20	9	18	37	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	6	12	41	20	7	7	21	50	15	9	8	17	47	19
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	13	14	32	17	17	14	22	37	9	21	15	18	33	13
Рынок медицинских услуг	19	14	25	24	17	7	17	37	30	8	9	15	34	30	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	19	9	16	41	15	7	12	26	42	12	8	10	27	41	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	5	12	29	16	37	11	19	25	7	43	7	15	27	7
Рынок социальных услуг	32	5	11	36	16	29	10	20	32	9	27	9	18	34	12
Рынок ритуальных услуг	29	6	10	39	16	22	8	21	40	7	29	7	15	37	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41	3	15	28	13	17	3	19	56	6	29	8	19	35	8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28	8	17	32	14	20	13	23	36	8	22	15	19	36	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	8	10	36	17	19	13	23	36	9	28	9	14	37	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	11	15	32	14	19	17	28	30	7	29	14	17	31	9

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40	6	12	29	14	39	7	18	31	6	49	6	11	27	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	5	13	34	14	33	8	20	32	7	35	8	14	33	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	6	18	40	15	21	9	19	43	7	23	10	16	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	7	18	40	14	22	9	19	40	9	27	6	19	38	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	8	19	37	15	21	10	21	38	9	23	7	12	47	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28	7	13	38	14	23	9	22	37	7	28	5	13	42	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	7	18	36	17	17	11	22	42	7	22	10	15	39	13
Рынок жилищного строительства	35	10	13	30	12	28	13	21	31	7	37	10	18	28	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45	11	12	17	15	36	3	22	36	3	39	8	11	32	10
Рынок нефтепродуктов	40	11	14	26	10	40	9	17	28	6	43	10	16	24	7
Рынок легкой промышленности	40	7	10	33	10	37	7	16	34	7	44	7	10	30	10
Сфера наружной рекламы	41	8	10	30	11	40	8	15	33	4	47	6	10	29	8

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	36	7	14	30	13	36	9	15	36	4	40	6	13	34	7
Рынок автомобильных компонентов	47	6	9	26	12	44	7	16	28	5	47	5	10	31	7

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	9	15	28	28	9	4	17	36	33	15	7	10	46	22	21	4	11	43	20
Рынок услуг общего образования	18	10	16	30	26	9	7	17	38	30	13	11	15	42	19	21	4	12	43	20
Рынок среднего профессионального образования	28	11	17	25	21	19	10	16	29	26	21	10	18	34	17	26	7	18	36	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	9	15	30	26	12	2	18	34	33	15	5	18	41	20	21	6	18	40	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	26	15	19	22	18	20	12	14	31	24	22	15	18	29	16	29	9	21	30	12
Рынок медицинских услуг	15	20	22	25	18	8	19	23	29	21	14	12	27	32	15	16	20	25	31	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	8	15	35	25	8	4	12	40	36	13	6	20	44	17	16	7	14	47	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	45	10	13	18	15	40	9	11	23	17	44	4	13	29	10	44	8	17	23	8
Рынок социальных услуг	35	10	16	23	16	30	7	16	26	21	33	3	14	38	11	31	4	16	36	13
Рынок ритуальных услуг	36	6	12	27	19	19	3	10	40	27	25	5	16	38	15	22	5	11	47	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41	11	14	20	15	31	2	12	33	22	26	8	15	39	13	32	7	18	32	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36	15	16	20	14	20	15	17	27	21	22	11	16	38	13	24	14	22	31	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	33	12	16	22	15	25	8	16	29	22	28	6	14	35	17	28	7	15	39	11
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	35	16	18	19	13	31	7	13	32	17	31	10	15	32	13	35	9	18	30	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	7	11	16	13	40	5	8	30	17	43	4	11	29	13	46	7	11	27	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	46	10	13	18	13	27	9	14	32	17	38	6	10	32	13	35	6	14	36	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	13	18	24	15	12	9	15	43	21	27	6	17	36	15	24	9	21	34	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	13	17	23	14	17	5	17	38	24	28	6	13	36	17	23	10	18	38	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	30	8	14	29	18	17	3	11	45	25	27	4	12	41	16	24	5	15	43	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	38	7	13	26	16	14	5	9	48	24	29	3	13	39	16	27	4	14	41	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	10	16	30	18	15	7	15	36	26	24	4	15	41	15	26	8	13	39	14
Рынок жилищного строительства	40	11	15	19	14	28	5	14	34	19	34	8	16	30	13	40	6	19	26	9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45	12	14	16	13	38	6	12	26	17	43	4	15	28	10	41	8	15	27	9
Рынок нефтепродуктов	50	8	12	18	13	37	5	12	33	12	42	8	16	24	11	50	8	12	24	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	45	8	13	20	13	32	7	12	31	17	42	3	16	27	12	42	5	11	33	9
Сфера наружной рекламы	44	8	12	21	15	44	4	11	28	13	46	6	11	27	10	51	4	9	26	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	14	24	15	30	11	15	28	17	41	7	13	30	10	44	7	9	30	10
Рынок автомобильных компонентов	47	7	12	20	14	36	7	11	31	16	42	4	14	29	11	51	4	10	26	10

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	5	14	40	24	13	7	20	42	18	10	8	19	40	23
Рынок услуг общего образования	16	7	11	43	24	11	9	21	42	17	15	7	20	37	20
Рынок среднего профессионального образования	17	10	15	38	20	22	11	21	35	11	28	13	15	30	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	7	12	39	22	13	7	22	44	14	16	10	15	40	20
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	15	15	28	18	23	12	22	32	10	24	18	19	26	13
Рынок медицинских услуг	16	14	21	30	18	11	15	28	33	13	12	16	26	31	15
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	8	12	40	23	15	8	13	47	17	16	8	11	41	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	8	14	29	12	42	9	11	30	7	50	7	14	22	7
Рынок социальных услуг	33	5	13	34	15	36	9	13	32	10	37	4	17	33	10
Рынок ритуальных услуг	27	5	10	38	20	26	6	9	48	11	33	6	10	34	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	10	9	36	14	31	7	14	35	13	38	8	14	27	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	9	15	34	14	30	11	13	34	12	30	14	16	28	12
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	9	13	34	18	27	8	13	38	13	36	9	13	30	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	8	16	33	14	27	11	23	27	11	37	10	17	26	10

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	38	10	8	32	12	45	5	12	30	8	53	6	11	22	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	33	6	14	32	14	35	8	14	33	10	42	10	12	27	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	10	18	37	14	23	7	17	37	15	27	9	16	36	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	11	16	36	15	28	7	17	36	11	32	8	16	33	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	7	18	41	14	26	4	19	36	15	25	5	13	42	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25	7	14	37	16	28	4	17	38	13	32	6	12	36	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	10	13	38	17	26	7	13	39	14	25	12	13	35	14
Рынок жилищного строительства	36	9	15	29	11	40	3	14	31	12	43	8	13	26	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	10	13	30	14	42	5	12	30	11	50	7	13	23	7
Рынок нефтепродуктов	37	8	13	29	14	45	4	14	27	10	44	8	13	25	10
Рынок легкой промышленности	36	7	13	30	14	41	5	14	30	10	47	6	12	26	9
Сфера наружной рекламы	42	8	12	25	13	44	6	11	31	8	50	7	8	23	11

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	12	30	13	38	8	11	32	10	42	5	12	30	11
Рынок автомобильных компонентов	44	5	13	27	12	49	4	9	28	10	50	6	7	27	10

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент
Медикаменты	15	16	17	15	21	27	24	34	30	35	26	41	25	29
Строительные материалы: - кирпич	11	14	15	21	20	22	24	31	29	30	31	37	22	29
- древесина и изделия из дерева	14	15	18	18	20	27	22	28	28	34	31	37	22	28
Медицинские услуги	13	17	11	16	19	25	28	32	34	36	31	43	27	28
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	13	12	16	17	18	20	23	21	22	23	20	32	20	23
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	8	9	12	13	16	20	19	26	27	33	32	39	25	27
Транспортные услуги	15	19	20	21	25	26	27	30	27	28	29	37	20	26
Услуги связи	16	18	21	15	23	23	27	23	24	24	22	35	20	26
Услуги дошкольного образования	26	24	35	30	32	31	32	29	28	20	21	32	22	24
Услуги общего образования	20	26	30	25	28	27	29	25	27	18	22	32	23	26
Услуги среднего профессионального образования	17	20	23	18	25	28	29	21	23	21	20	31	19	24
Услуги детского отдыха и оздоровления	12	17	20	24	23	25	27	20	25	22	25	35	20	25
Услуги дополнительного образования детей	18	22	23	22	26	28	29	22	25	22	19	33	18	28
Ритуальные услуги	18	13	19	20	20	22	28	23	23	26	19	34	18	26

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент
Услуги социального обслуживания населения	14	12	21	19	20	24	26	17	21	21	21	33	18	22
Услуги жилищного строительства	9	10	9	13	16	20	21	27	27	31	26	38	21	28
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	7	13	7	15	18	22	22	25	25	28	38	19	20
Сбор и вывоз мусора	10	14	11	11	18	17	23	29	27	30	29	40	31	27
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	15	15	16	18	24	25	22	22	25	26	35	17	23
Услуги турагентств	13	13	10	18	18	25	24	21	23	26	23	36	17	26
Услуги гостиниц	20	20	15	26	22	31	28	25	22	27	21	34	21	24

