

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг
качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по
содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным
органом и муниципальными образованиями**

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2023 году субъектам предпринимательской деятельности и потребителям было предложено оценить доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет».

По результатам мониторинга **субъектов предпринимательской деятельности**, как и в предыдущем году, сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации по всем оцениваемым критериям. Порядка 83% опрошенных предпринимателей удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды.

По итогам опроса предпринимателей *в разрезе товарных рынков* все опрошенные предприниматели положительно оценивают доступность, понятность и удобство получения информации о конкурентной среде на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуг среднего профессионального образования, а также производства кирпича.

Значительная доля респондентов удовлетворена качеством информации о конкуренции на таких рынках, как архитектурно-строительное проектирование (доступность – 91%, понятность – 88%, удобство получения – 91%), дорожная деятельность (доступность – 93%, понятность – 94%, удобство получения – 95%), купля-продажа электрической энергии (доступность – 94%, понятность и удобство получения – 100%), медицинские услуги (доступность – 87%, понятность – 90%, удобство получения – 91%), рынок нефтепродуктов (доступность и понятность – 92%, удобство получения – 95%) и услуги детского отдыха и оздоровления (доступность – 83%, понятность и удобство получения – 92%).

При этом около 17% опрошенных предпринимателей указали на неудовлетворительное качество официальной информации о конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, по 12% - на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, также 11% - на рынке услуг по переработке ТКО.

В то же время половина опрошенных предпринимателей затруднилась оценить доступность, понятность и удобство получения информации

о конкурентной среде на рынке производства электрической энергии. Кроме того, порядка 29% участников опроса не смогли оценить информацию о конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов, порядка 27% - на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых и порядка 24% - на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам и на рынке производства бетона.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности и качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», в разрезе товарных рынков, %

Уровень удовлетворенности Наименование товарного рынка	Доступность					Понятность					Удобство получения				
	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Другой рынок	31	52	2	4	11	29	52	3	5	11	28	54	3	5	12
Рынок архитектурно-строительного проектирования	38	53	0	3	7	38	51	1	4	7	30	61	0	3	7
Рынок вылова водных биоресурсов	14	71	0	0	14	14	71	0	0	14	14	71	0	0	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25	50	7	7	12	25	55	2	7	12	23	57	3	5	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	53	3	8	10	26	58	3	4	10	28	59	1	3	9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	27	47	0	0	27	27	44	0	3	27	27	44	0	3	27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	39	54	1	1	6	39	55	0	1	6	39	56	0	0	6
Рынок жилищного строительства	38	39	2	2	20	38	40	2	1	19	38	40	1	2	19
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	17	78	0	0	6	22	78	0	0	0	11	89	0	0	0
Рынок легкой промышленности	34	54	1	3	9	33	55	2	3	8	31	57	2	2	8
Рынок медицинских услуг	35	52	1	2	10	34	57	1	1	8	34	57	0	0	8
Рынок нефтепродуктов	22	70	0	3	5	21	71	0	5	3	25	70	0	2	3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	25	57	1	3	15	28	55	1	3	15	28	55	1	2	15

Уровень удовлетворенности Наименование товарного рынка	Доступность					Понятность					Удобство получения				
	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	50	8	0	8	50	33	8	0	8	33	50	8	0	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	53	6	6	24	18	47	6	6	24	12	53	6	6	24
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	24	59	1	1	16	26	59	0	0	15	25	59	0	0	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	45	1	6	13	36	45	0	7	12	36	45	1	6	13
Рынок переработки водных биоресурсов	29	36	7	0	29	43	29	0	0	29	36	36	0	0	29
Рынок племенного животноводства	34	50	3	0	13	25	56	3	3	13	25	59	0	3	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	33	33	0	17	17	17	50	0	17	17	33	33	0	17	17
Рынок производства бетона	18	59	0	0	24	12	65	0	0	24	6	71	0	0	24
Рынок производства кирпича	30	70	0	0	0	40	60	0	0	0	30	70	0	0	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	50	0	0	50	0	50	0	0	50	0	50	0	0	50
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	86	0	0	14	14	71	0	0	14	0	86	0	0	14
Рынок ритуальных услуг	29	58	0	1	13	29	58	0	1	12	29	57	1	1	12
Рынок семеноводства	25	54	4	4	14	21	57	4	4	14	21	57	4	4	14
Рынок социальных услуг	34	46	2	5	14	38	49	0	2	11	38	46	0	4	12

Уровень удовлетворенности Наименование товарного рынка	Доступность					Понятность					Удобство получения				
	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	28	52	3	2	17	28	53	2	3	15	26	54	2	3	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	23	64	0	3	10	23	67	3	0	8	26	62	0	5	8
Рынок товарной аквакультуры	53	33	0	0	13	47	40	0	0	13	40	47	0	0	13
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	75	0	0	17	17	75	0	0	8	17	75	0	0	8
Рынок услуг дополнительного образования детей	32	49	2	4	13	30	53	1	4	12	32	52	0	3	13
Рынок услуг дошкольного образования	13	69	6	0	13	19	63	6	0	13	13	69	6	0	13
Рынок услуг общего образования	25	58	8	0	8	25	58	8	0	8	17	67	8	0	8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	36	6	6	21	30	36	6	6	21	27	39	6	6	21
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	40	38	1	3	19	39	41	2	4	15	43	39	0	3	16
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	28	72	0	0	0	44	56	0	0	0	44	56	0	0	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	50	50	0	0	0	50	50	0	0	0	50	50	0	0	0
Сфера наружной рекламы	37	42	2	5	14	37	42	2	5	14	42	39	3	4	12

Если рассматривать результаты мониторинга *в разрезе сегментов бизнеса* (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия), то можно заметить, что оценки представителей каждого из сегментов не сильно разнятся. В среднем, порядка 86% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью и качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», порядка 4% участников опроса не удовлетворены данными показателями, а также порядка 12% респондентов затруднились дать оценку качеству размещаемой официальной информации о конкурентной среде.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности доступности и качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет», в разрезе сегментов бизнеса, %

Уровень удовлетворенности Сегмент бизнеса	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Крупное предприятие	33	54	2	0	12
Малое предприятие	29	57	1	3	9
Микропредприятие	31	53	1	3	13
Среднее предприятие	33	56	2	5	4

При исследовании результатов мониторинга *в разрезе муниципальных образований Нижегородской области* получены следующие данные.

Среди муниципальных образований региона присутствуют такие, в которых все опрошенные субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью и качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды. К ним относится Варнавинский муниципальный округ, Дальнеконстантиновский муниципальный округ, Лысковский муниципальный округ, Сеченовский муниципальный округ, Тонкинский муниципальный округ, Тоншаевский муниципальный округ и Уренский муниципальный округ.

Наибольшая доля опрошенных предпринимателей, которые неудовлетворены качеством размещаемой официальной информации, пришлась на Гагинский муниципальный округ (22%), городской округ город Нижний Новгород (16%), Большеболдинский муниципальный округ (14%), а также городской округ город Чкаловск, городской округ город Бор и Балахнинский муниципальный округ (по 10%).

Затруднившихся оценить доступность и качество информации о конкуренции предпринимателей оказалось больше всего в Шарангском муниципальном округе (100%), Большеболдинском муниципальном округе (50%), городском округе город Сокольский (39%), Вознесенском муниципальном округе (35%), Вачском муниципальном округе и городском округе город Первомайск (по 34%), а также в Ардатовском и Володарском муниципальных округах (по 31%).

**Оценка субъектами предпринимательской деятельности
доступности и качества официальной информации о состоянии
конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской
области и деятельности по содействию развитию конкуренции,
размещаемой в сети «Интернет», в разрезе муниципальных образований
Нижегородской области, %**

Наименование муниципального образования \ Уровень удовлетворенности	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Ардатовский муниципальный округ	2	67	0	0	31
Балахнинский муниципальный округ	17	52	5	5	22
Богородский муниципальный округ	37	44	1	1	17
Большеболдинский муниципальный округ	14	21	4	11	50
Большемурашкинский муниципальный округ	20	77	0	0	3
Бутурлинский муниципальный округ	25	48	1	2	24
Вадский муниципальный округ	34	51	0	6	10
Варнавинский муниципальный округ	7	94	0	0	0
Вачский муниципальный округ	27	31	0	8	34
Ветлужский муниципальный округ	28	70	0	0	1
Вознесенский муниципальный округ	9	57	0	0	35
Володарский муниципальный округ	38	25	0	6	31
Воскресенский муниципальный округ	32	51	0	0	18
Гагинский муниципальный округ	68	11	0	22	0
Городецкий муниципальный округ	34	41	3	4	19
Городской округ Воротынский	67	28	0	1	4
Городской округ город Арзамас	45	48	2	4	2
Городской округ город Бор	26	45	3	7	19
Городской округ город Выкса	29	58	1	1	12
Городской округ город Дзержинск	32	53	1	1	14
Городской округ город Кулебаки	10	82	1	2	6
Городской округ город Нижний Новгород	34	30	4	11	21
Городской округ город Первомайск	0	66	0	0	34

Наименование муниципального образования \ Уровень удовлетворенности	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Городской округ город Саров	50	42	0	0	8
Городской округ город Чкаловск	43	40	1	9	7
Городской округ город Шахунья	31	54	0	8	8
Городской округ Навашинский	19	75	0	1	6
Городской округ Перевозский	27	71	0	1	1
Городской округ Семеновский	16	84	0	0	0
Городской округ Сокольский	47	11	0	3	39
Дальнеконстантиновский муниципальный округ	26	74	0	0	0
Дивеевский муниципальный округ	23	70	0	0	8
Княгининский муниципальный округ	31	56	0	0	14
Ковернинский муниципальный округ	26	68	0	0	6
Краснобаковский муниципальный округ	64	32	0	0	5
Краснооктябрьский муниципальный округ	21	76	0	0	3
Кстовский муниципальный округ	43	48	1	2	6
Лукояновский муниципальный округ	36	44	1	2	17
Лысковский муниципальный округ	0	100	0	0	0
Павловский муниципальный округ	25	38	1	7	29
Пильнинский муниципальный округ	64	25	0	0	12
Починковский муниципальный округ	50	38	3	0	9
Сергачский муниципальный округ	32	33	0	0	35
Сеченовский муниципальный округ	54	46	0	0	0
Сосновский муниципальный округ	25	66	2	2	6
Спасский муниципальный округ	64	28	0	8	0
Тонкинский муниципальный округ	0	100	0	0	0
Тоншаевский муниципальный округ	42	58	0	0	0
Уренский муниципальный округ	0	100	0	0	0
Шарангский муниципальный округ	0	0	0	0	100
Шатковский муниципальный округ	22	54	3	0	21

По итогам опроса **потребителей** в рамках ежегодного мониторинга в 2023 году порядка 60% респондентов указали на то, что они удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, порядка 14% опрошенных потребителей не удовлетворены данными показателями, а также порядка 26% участников опроса затруднились дать оценку качеству данной информации.

**Оценка потребителями качества официальной информации
о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг
Нижегородской области и деятельности по содействию развитию
конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» в 2023 году, %**

Уровень удовлетворенности Фактор	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
Доступность	25	35	8	6	27
Понятность	25	36	8	6	26
Удобство получения	24	36	8	6	25

Если сравнивать показатели оценки потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды 2023 года с показателями предыдущих лет, то можно заметить динамику, представленную на диаграмме.

Важно отметить, что в рамках мониторингов, проводимых в 2021 и 2022 годах, потребителям предлагалось оценить качество данной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом и размещаемой муниципальным образованием. Поскольку в 2023 году участники опроса оценивали показатели качества информации, размещаемой в сети «Интернет» в целом, данные, полученные в 2021 и 2022 годах, были взяты по среднему значению (размещаемая уполномоченным органом информация и размещаемая муниципальным образованием информация).

**Оценка потребителями качества официальной
информации о состоянии конкурентной среды на
рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области
и деятельности по содействию развитию конкуренции,
размещаемой в сети «Интернет» в 2021-2023 гг, %**

