

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Нижегородской области
в 2016 году**

**г. Нижний Новгород
2017 год**

Содержание

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области (Введение).	7
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.	9
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....	9
2.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.	13
2.3. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.	18
2.4. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП и НАПП).....	23
2.4.1. Оценка со стороны общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».....	24
2.4.2. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области.....	25
2.4.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	26
2.4.4. Оценка со стороны объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»	27
2.4.5. Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области	29
2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Нижегородской области	30
2.6. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальных образованиях.	31
2.7. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области	37
2.8. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе	40
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.	44
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области.	44
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).	46
3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	47
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).	49

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).	51
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	55
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	55
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.....	60
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	63
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.....	66
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	73
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.....	74
3.4.1. Рынок автомобильных компонентов.....	74
3.4.2. Рынок гостиничных услуг.....	80
3.4.3. Рынок услуг дошкольного образования.....	83
3.4.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.....	88
3.4.5. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	90
3.4.6. Рынок медицинских услуг.....	92
3.4.7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	95
3.4.8. Рынок услуг в сфере культуры.....	97
3.4.9. Рынок услуг социального обслуживания населения.....	100
3.4.10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.....	103
3.4.11. Рынок розничной торговли.....	108
3.4.12. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”.....	114
3.4.13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.....	119

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	122
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	123
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	124
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.	124
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	125
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.	126
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области	132
Приложения.	155
Приложение 1	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 №1736-р "Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ" (с изменениями от 11.05.2016).	156
Приложение 2	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 8.09.2014 №1658-р "О внедрении на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", с изменениями от 20.11.2015 №2105-р (с изменениями от 18.04.2016).	164
Приложение 3	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 14.11.2011 №2375-р "О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области", с изменениями от 17.10.2014 №1873-р (с изменениями от 29.12.2015).	167
Приложение 4	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13.11.2015 №2068-р «О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (с изменениями от 29.12.2015).	173
Приложение 5	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 №2051-р "Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области", с изменениями от 17.12.2015 №2246-р (с изменениями от 18.04.2016).	179
Приложение 6	
Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области" (с изменениями от 04.03.2016).	181

Приложение 7

Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р "О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области" (с изменениями от 21.06.2016).....253

Приложение 8

Постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136 "Об уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального комплекса, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, а также правил заполнения утвержденных в установленном порядке форм конкретными организациями коммунального комплекса, субъектами естественных монополий и (или) их группами (категориями) (с изменениями от 18.12.2013).....262

Приложение 9

Таблица 1 "Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения".....263

Таблица 2 "Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения".....264

Таблица 3 "Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения".....265

Таблица 4 "Распределение организаций по формам собственности".....266

Таблица 5 "Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2010 г., 2013 г., 2014 и 2015 г.267

Таблица 6 "Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности.....268

Таблица 7 "Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию".....270

Таблица 8 "Количество организаций (без субъектов малого предпринимательства), действующих на рынках Нижегородской области, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП".....271

Таблица 9 "Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей Нижегородской области по видам экономической деятельности в 2015 году.....271

Таблица 10 "Унитарные предприятия и организации с государственным участием Нижегородской области по видам экономической деятельности".....273

Приложение 10

График 1 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий оптовой торговли в Нижегородской области".....276

График 2 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий отрасли строительства в Нижегородской области".....277

График 3 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий сферы услуг в Нижегородской области".....278

График 4 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности малых промышленных предприятий в Нижегородской области".....279

График 5 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий промышленности в Нижегородской области".....280

График 6 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий розничной торговли в Нижегородской области".....281

Приложение 11

Таблица 1 «Оценка населением деятельности ОИВ Нижегородской области (по результатам опросов, проведенных ФСО).....	282
--	-----

Приложение 12

Результаты социологического исследования по предоставлению государственных и муниципальных услуг	283
--	-----

Приложение 13

Копия соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией Ардатовского муниципального района от 18.02.2016 №84.....	305
--	-----

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области (Введение).

В соответствии с поручением первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 2 апреля 2014 года №ИШ-П13-2189 Нижегородская область вошла в число 6-ти пилотных регионов по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области осуществлялось в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года №1736-р «Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» с изменениями от 11.05.2016 (*приложение 1*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92658>).

Все требования по внедрению Стандарта развития конкуренции Правительством Нижегородской области были выполнены:

- определен уполномоченный орган по организации работы по внедрению Стандарта – министерство экономики (распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года №1658-р с изменениями от 18.04.2016 - *приложение 2*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92659>);

- определен областной коллегиальный орган по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 14 ноября 2011 года №2375-р с изменениями от 29.12.2015 - *приложение 3*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44139>). В связи с возрастающей ролью и задачами, стоящими перед Коллегиальным органом, вопросы развития конкуренции в 2015 году выведены из регионального Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции и переданы специально созданному органу по развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (утвержден от 13 ноября 2015 года №2068-р с изменениями от 25.02.2016 – *приложение 4*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=58196>);

- сформирован и утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции (распоряжение Правительства Нижегородской области от 12 ноября 2014 года №2051-р с изменениями от 18.04.2016 – **приложение 5**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92660>);

- разработана и утверждена «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в регионе (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р с изменениями от 04.03.2016 – **приложение 6**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92661>;

- с учетом данных мониторинга состояния и развития конкурентной среды подготовлен и направлен в ФАС России доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2014 года (размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=44157>);

- с учетом данных мониторинга состояния и развития конкурентной среды подготовлен и направлен в ФАС России доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2015 года (размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=65046>);

- создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р с изменениями от 21.06.2016 - **приложение 7**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92662>);

- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136 с изменениями от 18.12.2013 - **приложение 8**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44160>);

- к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные организации и общественные советы, созданные при органах исполнительной власти области;

- на официальном сайте Правительства Нижегородской области создан специальный раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данным вопросам (<http://minec.government-nnov.ru/?id=36264>).

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.

Анализ конкурентной среды проведен на основе: статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 октября 2016 года в Нижегородской области зарегистрировано 104,5 тыс. организаций (прил. 9, табл. 1), при этом по данным Федеральной налоговой службы в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 101,2 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По числу организаций Нижегородская область на протяжении 7 лет (2010 – 2016 г.г.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). Количество организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Так, в октябре 2016 года по сравнению с 2010 годом количество официально зарегистрированных организаций в регионе увеличилось на 14,2%, в то время как в ПФО – на 9,2%, в РФ – всего на 0,8%.

Ежегодно в Нижегородской области создается более 10 тысяч новых организаций, что больше, чем во многих других регионах ПФО (прил. 9, табл. 2). По данному показателю регион опережают только Республика Татарстан и Самарская область.

При этом число вновь созданных организаций в области значительно превышает число ликвидированных (прил. 9, табл. 3). Так, если в целом по России в 2016 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в

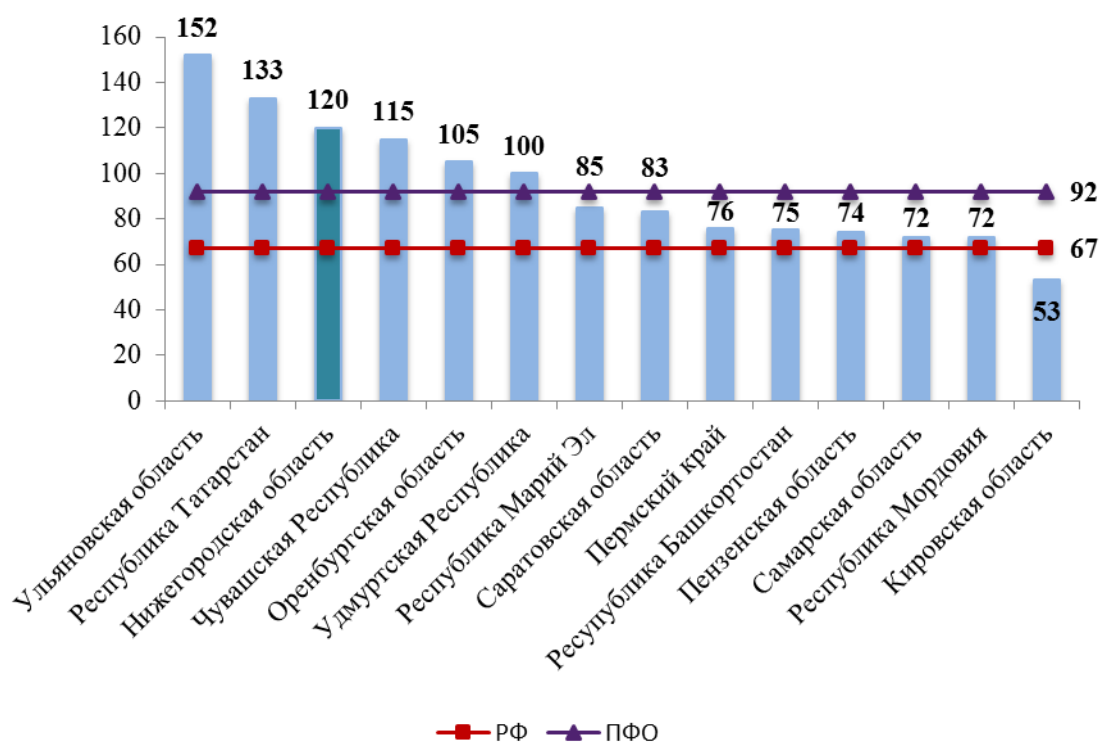
среднем 67 вновь созданных, то в Нижегородской области – 120 (в среднем по ПФО – 92).

Область входит в число лидеров по приросту организаций по сравнению с другими регионами ПФО (граф. 1).

График 1

Количество вновь созданных организаций на 100 ликвидированных по регионам ПФО

по состоянию на 01.12.2016 года



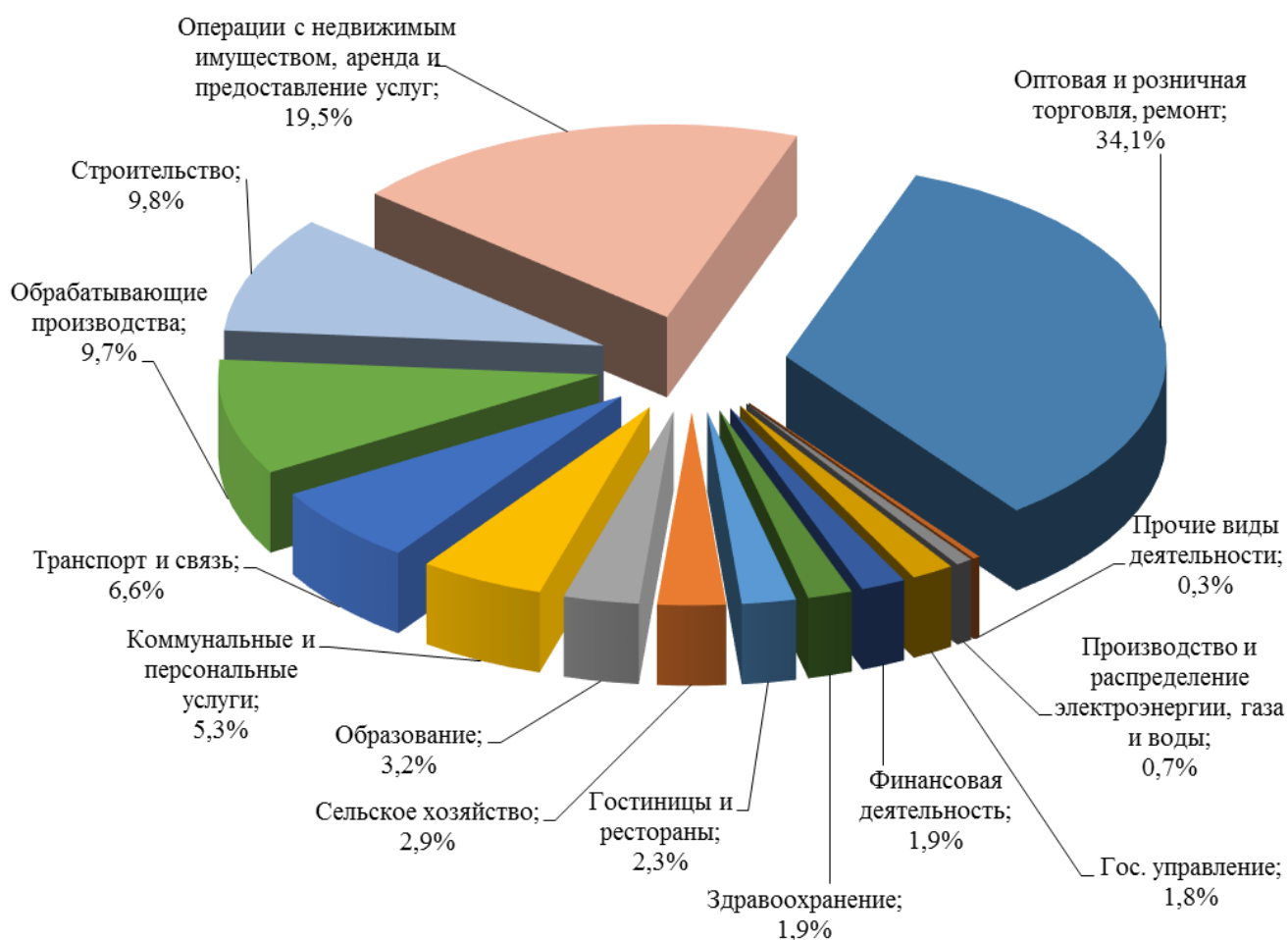
Увеличение числа организаций происходит за счет роста количества частных организаций. Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (88,5% на конец 2015 года). При этом, количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, постоянно увеличивается (прил. 9, табл.4).

Таким образом, статистика демографии организаций может свидетельствовать о потенциале развития конкуренции в регионе.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2015 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (34,1%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (19,5%), строительство (9,8%), обрабатывающие производства (9,7%) (граф. 2).

График 2.

**Структура организаций по видам экономической деятельности
в Нижегородской области на конец 2015 года, %**



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2010-2015 гг. и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (прил.9, табл.5).

При этом, в 2015 году по сравнению с 2010 годом наибольший прирост организаций был отмечен по таким видам деятельности как: «транспорт и связь» (41,9%), «гостиницы и рестораны» (27,1%), «строительство» (22,2%),

«здравоохранение и предоставление социальных услуг» (20,3%) (прил.9, табл.6).

Если сопоставлять организации области, исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды (2015 году – 318,36 млн. рублей), а также в сферах: обрабатывающих производств (107,35 млн. руб.), транспорта и связи (23,54 млн. руб.), оптовой и розничной торговли (16,01 млн. руб.) (прил.9, табл.7, стр. 78). При этом необходимо отметить, что оборот на 1 организацию в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды вырос вдвое по сравнению с 2010 годом.

По данным Нижегородстата до 40% суммарной доли добавленной стоимости в ВРП Нижегородской области в 2015 году давали 400 крупных и средних организаций (без учета предприятий, по которым обработка информации осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны), по сравнению с 2010 годом их количество выросло в 1,4 раза, но при этом в 2 раза меньше, чем 2-3 года назад.

Среди них - 3 крупнейшие компании с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП региона до 10% (прил.9, табл.8). Год назад их было 4.

Влияние таких компаний на конкурентную среду двояко: с одной стороны, они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей, которые могут быть заняты обслуживанием их основных фондов, оказывать другие услуги аутсорсинга, обеспечивать снабжение, реализовывать их продукцию и т.д.

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях региона. В 2015 году в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 39,9 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 10% больше, чем в 2010 г.

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (далее – торговля и ремонт), в нем работает более половины всех индивидуальных предпринимателей региона (45,7% в

2015 году) (прил.9, табл.9). При этом в 2015 году по данному виду деятельности предприниматели получали 58,4% всей выручки. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

В Нижегородской области на 1 января 2017 года действовало:

- 394 унитарных предприятий, подавляющее большинство из которых (89,1%) муниципальной формы собственности,

- 43 хозяйственное общество, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности (далее – организации с государственным участием).

Среди них большинство организаций работали в сферах операций с недвижимым имуществом (107 и 11 организации соответственно), производства и распределения электроэнергии, газа и воды (108 и 3 организации соответственно) и в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (76 и 1 организации соответственно) (прил.9, табл.10).

По сравнению с 2010 годом число унитарных предприятий в Нижегородской области сократилось вдвое, с государственным участием - в 2,5 раза.

В 2016 году государственным и муниципальным предприятиям области было выделено субсидий на сумму 156,9 млн. рублей, что на уровне предыдущего года, и в 4 раза меньше уровня 2010 года. Большая часть (65%) указанных средств в 2016 году выделялась государственному предприятию, занимающемуся ипотекой.

Структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Решить вышеуказанную проблему может информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

2.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкуренции использовались опросы, проводимые в

рамках различных социологических, ведомственных и статистических исследований и отчетов.

Результаты опросов были использованы при формировании и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков, а также мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

Данные статистических форм по обследованию деловой активности (*№1-ДАП, №ДАП-ПМ, №ДАС, №1-конъюнктура, №1-конъюнктура (опт), №1-ДА*) показывают, что большинство опрошенных руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2016 году состояние конкурентной среды в Нижегородской области улучшилось. *Приложение 10 графики 1-6.*

Так, например, в:

- розничной торговле - с 31,7% в 2012 г. до 43% в 2016 г. (1 полугодие),
- строительстве – с 12,45% в 2013 г. до 31,95% в 2016 г.,
- сфере услуг – с 8,69% в 2014 г. (1 полугодие) до 53,3% в 2015г. (1 полугодие),
- промышленности – с 23,5% в 2013 г. (1 полугодие) до 35,5% в 2016 г.,
- оптовой торговле с 29,5% в 2014 г. (1 полугодие) до 40% в 2016 г.

Однако всего в среднем 8% респондентов считают, что выросла доступность услуг естественных монополий; 23% - что уровень недобросовестной конкуренции снизился; 14%, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше.

Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 80,8% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли (год назад было всего 74,7%), 41% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 39,7% - высокий уровень налогов, 33,3% - высокую арендную плату (граф. 3);

- строительных организаций: 51% - высокий уровень налогов (год назад это было более актуально – 66%), 32% - высокая стоимость материалов и конструкций, 28% - неплатёжеспособность заказчиков (граф.4).

График 3.



График 4.



Одними из основных источников информации для организации работы по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области стали результаты специальных ежегодных социологических исследований, посвященных вопросам развития конкуренции. Исследования были проведены Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Проводились они в 2014-2015 годах на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Городце (Нижегородская область), в 2016 году – во **всех** муниципальных районах и городских округах Нижегородской области.

Исследования были проведены по следующим направлениям:

- оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентной среды и административных барьеров,
- удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции,
- удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе.

*Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) изложена в **разделе 3.3. данного Доклада** и находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92728>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92729>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92730>).*

Результаты опросов населения по оценке деятельности органов исполнительной власти в 2009-2015 гг., проводимых ФСО России (в рамках реализации указов Президента РФ от 21.08.2012 №1199, постановлений Правительства РФ от 03.11.2012 №1142), позволяют оценить степень удовлетворенности населения региона различными видами услуг (образования, медицины, спорта и пр.), понять тенденции по различным периодам, провести сравнительный анализ.

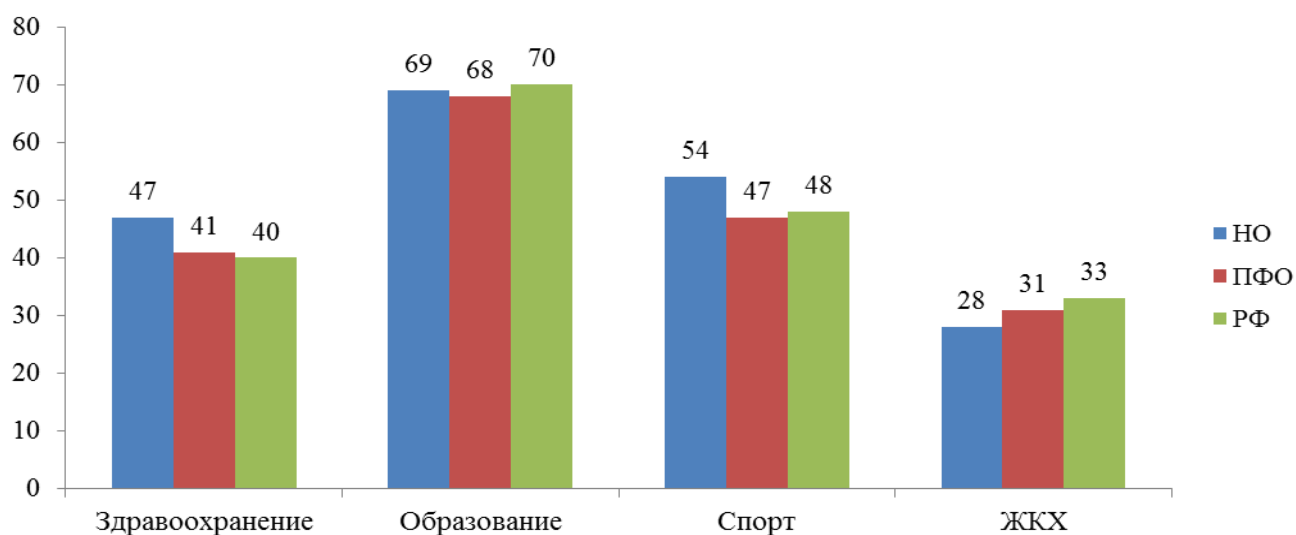
Так анализ данных за 2009-2015 годы показывает (прил.11 табл.1), что уровень удовлетворенности населения Нижегородской области основными видами услуг в целом соответствует общероссийским тенденциям. При этом, например, доля довольных состоянием услуг медицины, спорта, образования, ЖКХ в регионе выросла за эти годы более существенными темпами, чем в среднем по России (граф.5).

По итогам 2015 года удовлетворенность населения Нижегородской области составила:

- медицинской помощью - 47%,
- условиями для занятий физической культурой и спортом - 54%,
- состоянием общего образования - 69%,
- услугами ЖКХ – 28%.

График 5

Удовлетворенность населения Нижегородской области, Приволжского федерального округа, Российской Федерации услугами в 2015 году, %



По такому важному направлению, как удовлетворенность населения качеством дошкольного образования, в Нижегородской области проводились дополнительные исследования. По информации государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Нижегородский научно-информационный центр», осуществляющего данный мониторинг, удовлетворенность

потребителей качеством услуг по предоставлению дошкольного образования в регионе неуклонно растёт (в 2013 году – 66,2%, в 2014 году – 66,7%, в 2015 году – 79,7%, в 2016 году – 81,2 %).

По ряду направлений проводился более подробный мониторинг удовлетворенности граждан, не только услугами отрасли в целом, но и качеством предоставления достаточно широкого спектра наиболее востребованных государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) на территории Нижегородской области. Результаты социологического исследования по предоставлению государственных и муниципальных услуг *приложение 12*.

При этом оценивалось не только качество предоставления самой услуги, но и условия, в которых они оказывались. Результаты мониторинга оказались достаточно высокими. В ходе опроса ни один респондент не указал на факты коррупции, связанные с оказанием услуги, на неформальные платежи. В ходе мониторинга не было выявлено отказа должностных лиц от оказания услуги, заявлений некомпетентности лиц, участвующих в оказании услуг.

Все услуги оказывались в установленный законом срок.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Несмотря на ограниченный круг обследуемых видов деятельности, результаты достаточно информативны и служат важным индикатором для принятия управленческих решений, как на региональном, так и муниципальном уровне.

2.3. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.

Согласно информации управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения по Нижегородской области число жалоб и предложений по вопросам качества товаров и услуг на региональном потребительском рынке в 2016 году

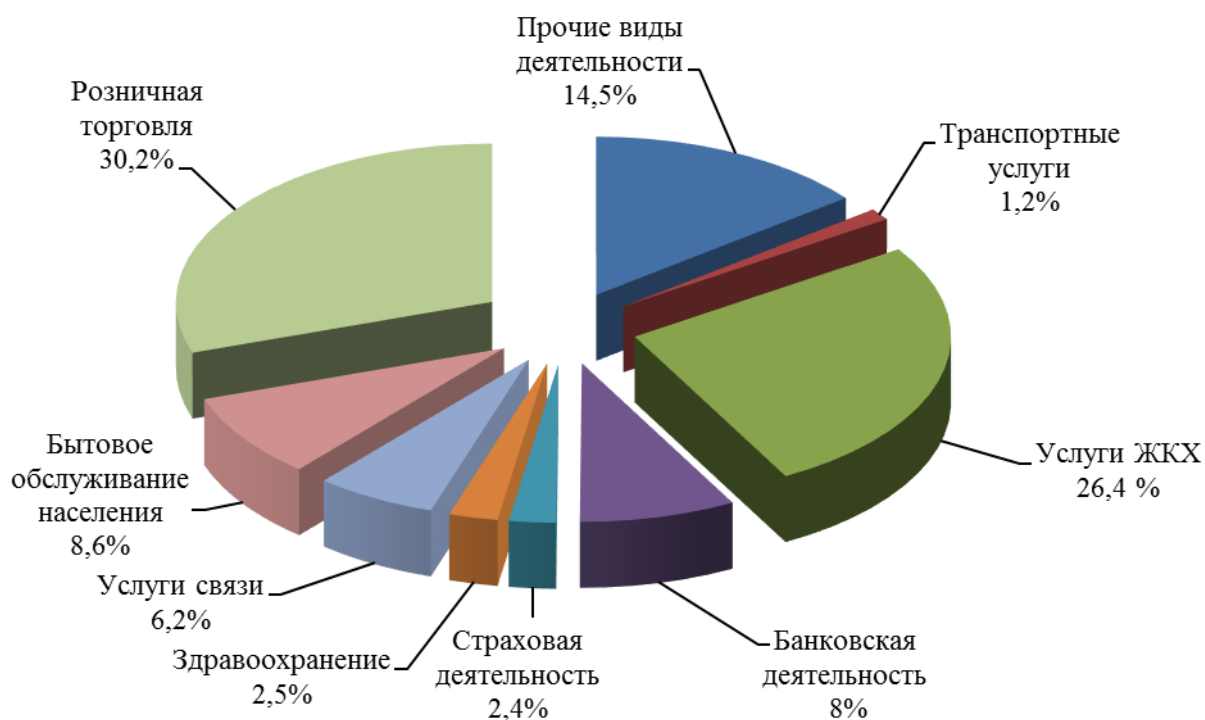
неуклонно снижается: на 4% по сравнению с 2015 годом и на 11,6% по сравнению с 2014 годом.

Существенно снизился поток жалоб на: киновидеообслуживание (в 8 раз), страховые услуги (на 54,1%), техобслуживание автотранспортных средств (на 39,5%), туристические услуги (на 36,6%), бытовое обслуживание населения (на 21,8%), розничную торговлю (на 20%), образовательные услуги (на 12,5%), услуги банков (на 7,6%), связи (на 6,7%), общепита (на 5,7%). При этом резко (в 1,5 раза) увеличилось количество обращений на нарушения в сфере медицины и ЖКХ.

Как и год назад население Нижегородской области больше всего волновали вопросы: розничной торговли, ЖКХ, бытового обслуживания населения, связи, медицины, услуг финансового рынка (график 6).

График 6.

Структура обращений в Роспотребнадзор по нарушениям прав потребителей в 2016 году



В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2016 году Нижегородским УФАС России **рассмотрено** 1088 заявлений о признаках

нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», что практически вдвое меньше, чем в 2015 году.

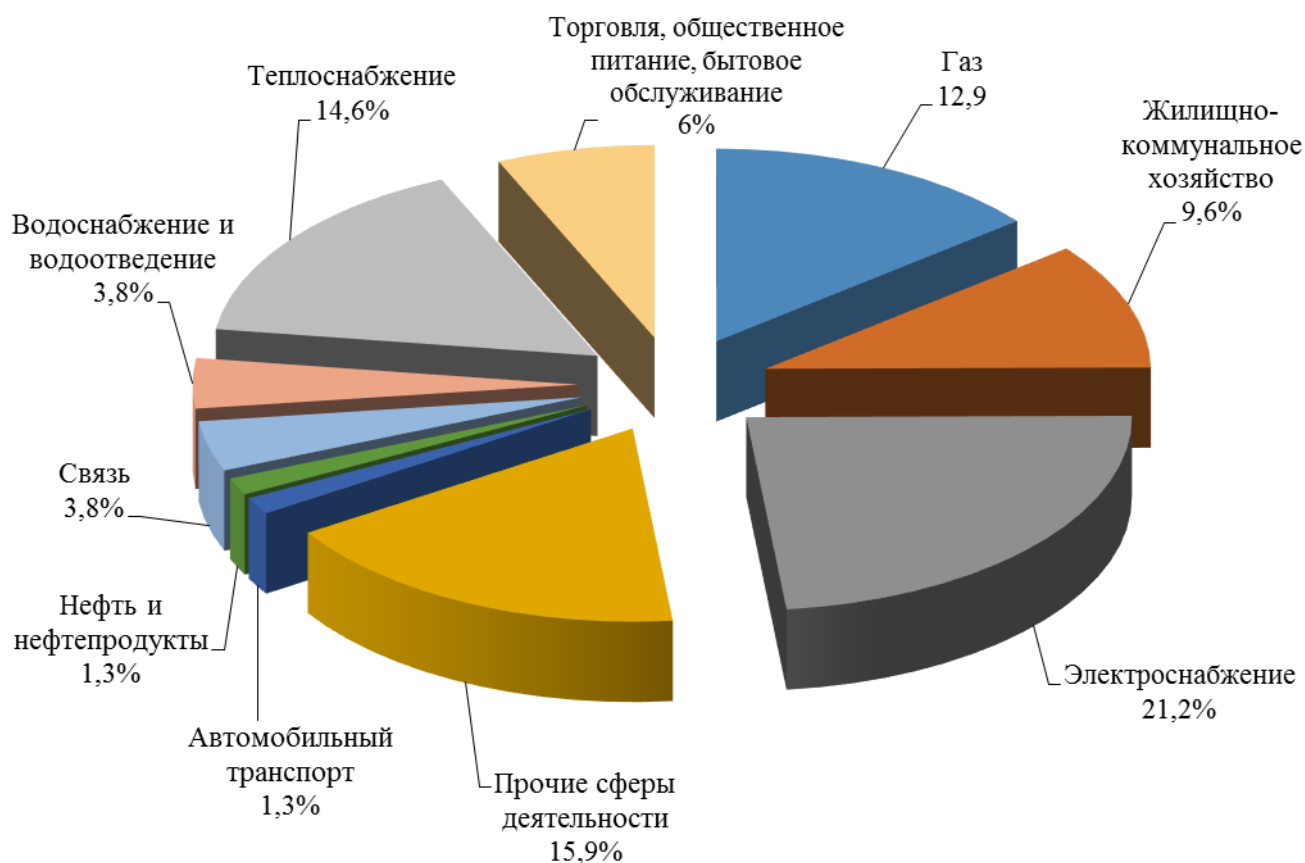
Число и доля **выявленных** фактов нарушений также значительно сократились – с 10,5% в 2014 году, 7% в 2015 году до 5% в 2016 году.

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (более половины) поступило по таким сферам деятельности, как: электро- и теплоснабжение (граф.7). При этом, за год доля обращений по ним существенно уменьшилась (с 50% до 35%). Также существенно сократилась доля обращений по розничной торговле, общепиту, бытовому обслуживанию населения (с 16% до 6%).

На этом фоне увеличилась доля заявлений о нарушениях в сфере ЖКХ, связи и газо- и водоснабжению.

График 7.

Структура количества заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС, по сферам деятельности в 2016 году, %



Наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства Нижегородским УФАС России выявлено по электроснабжению. Однако количество уменьшилось по сравнению с 2015 годом на 13%.

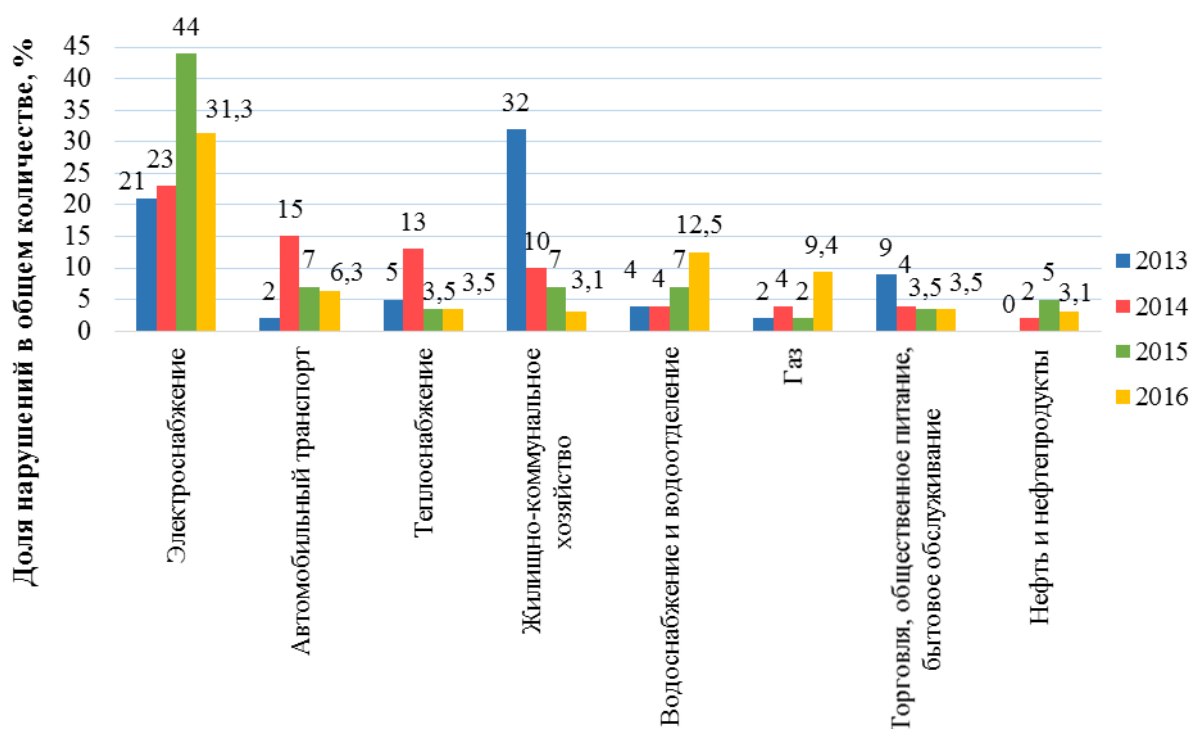
Необходимо отметить, что в целом по сравнению с предыдущими годами по большинству сфер деятельности доля нарушений существенно снизилась (граф.8).

Так, например, по:

- ЖКХ – с 32% в 2013 году до 3,1% в 2016 году,
- торговле, общепиту и бытовому обслуживанию населения – с 9% в 2013 году до 3,5% в 2016 году,
- автомобильному транспорту – с 15% в 2014 году до 6,3% в 2016 году,
- теплоснабжению – с 13% в 2014 году до 3,5% в 2016 году.

График 8.

Доля выявленных Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности от общего количества нарушений в 2013-2016 годах, %



Комиссией Нижегородского УФАС России за период 2016 года в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций вынесено 9 решений (год назад – 85) о нарушении антимонопольного законодательства и выдано 14 предписаний (год назад – 264).

Основные нарушения, выявленные антимонопольным органом в действиях органов власти:

1. При отмене 31 маршрута пассажирских перевозок в г.Н.Новгороде.
2. Отсутствие порядка отбора хозяйствующих субъектов, имеющих право перемещения задержанных транспортных средств на специализированную стоянку (штрафстоянку), а так же их хранения. Оплаты расходов на перемещение и хранение, возврата задержанных транспортных средств.
3. При установлении тарифа (инвестиционной надбавки к тарифу) на вывоз и переработку твердых бытовых отходов.
4. При обеспечении лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения медицинских организаций и населения.
5. При проведении торгов по предоставлению земельных участков, как под жилищное строительство, так и при предоставлении земельных участков в целом.
6. При проведении конкурса по отбору домоуправляющей компании.
7. При проведении торгов в отношении государственного и муниципального имущества (а также предоставление указанного имущества без процедуры проведения торгов).
8. При наделении хозяйствующего субъекта статусом специализированной организации в сфере похоронного дела, влекущего ограничение конкуренции.

С 05.01.2016, в связи с введением института выдачи предупреждения, закрепленного статьей 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции», Нижегородское УФАС применяет данный инструмент антимонопольного

воздействия, направленный на устранение правонарушения и его последствий без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

За 2016 год выдано 54 предупреждения в адрес органов государственной власти и подведомственным им организациям, 36 из них исполнены без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства (1 находится в стадии исполнения) и 3 предупреждения обжалованы в судебном порядке (все оставлены судами в законной силе).

2.4. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП, НАПП)

Наиболее активными региональными общественными организациями предпринимателей являются: объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП), Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП), Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Также существенное влияние на защиту интересов субъектов предпринимательства оказывает институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Данные организации вошли в состав коллегиального органа, занимающегося вопросами содействия развития конкуренции на территории Нижегородской области – Совета по развитию конкуренции в Нижегородской области.

Вышеуказанные организации в разной степени занимаются различными аспектами вопросов развития конкуренции в регионе.

Среди приоритетов – работа по выявлению различных барьеров, в первую очередь, административных, создающих угрозу развития конкуренции, в том числе на основе обращений представителей малого и среднего бизнеса региона.

2.4.1. Оценка со стороны нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО «Опора России»).

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», среди наиболее значимых, ключевых аспектов, вызывающих обращения и жалобы со стороны предпринимателей при ведении ими деятельности, являются отсутствие формирования чёткой базы данных по подконтрольным субъектам предпринимательства, стыковки систем оценки рисков разных контрольно-надзорных органов и актуализации обязательных требований при внедрения риск-ориентированной модели проведения проверок. На начало 2016 года системы управления рисками использовались в той или иной мере при осуществлении 12 видов федерального государственного контроля и надзора. Апробация риск-ориентированного подхода идёт в пяти пилотных ведомствах: МЧС, Ростехнадзоре, Роструде, Роспотребнадзоре и ФНС. В апреле 2016 г. Правительством РФ утвержден план мероприятий по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности на 2016-2017 гг. Использование в административной практике методов оценки риска позволяет более точно учитывать особенности осуществления хозяйственной деятельности в той или иной сфере производства или оказания услуг.

Несмотря на принятый государством вектор по исполнению перечня поручений Президента Российской Федерации по реализации мер, направленных на запрет осуществления плановых контрольно-надзорных мероприятий в отношении субъектов малого предпринимательства, отказ от «принципа тотального, бесконечного контроля», одним из факторов, вызывающим многочисленные нарекания предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности - так называемое административное давление.

Зачастую предприниматель не в состоянии обеспечить соблюдение всех обязательных требований по причинам их информационной недоступности, противоречию друг другу. Несмотря на это, контролирующие органы не ограничиваются предупреждением или проведением профилактической работы по информированию соблюдения норм законодательства и дальнейшему их недопущению, налагают штрафные санкции, невзирая и не

принимая во внимание финансовое положение хозяйствующего субъекта и неумышленный характер несоблюдения требований.

Внедрение эффективного подхода, основанного на оценке рисков, позволит существенно снизить число проверок и повысить их результативность.

Только комплексные меры по улучшению деловой среды и полноценное партнёрство бизнеса и власти могут служить развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.

2.4.2. Оценка предпринимателей со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области

Торгово-промышленная палата Нижегородской области выделяет следующие вопросы, которые негативно влияют на развитие конкуренции в предпринимательской среде:

1. В сфере тарифного регулирования отсутствуют единые принципы тарифного регулирования, отсутствует система нормирования затрат естественных монополий;
2. Имеют место случаи подделки актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара, участились факты подделки документов, выдаваемых экспертными организациями.

В целях решения указанных проблем необходимо, по мнению Торгово-промышленной палаты Нижегородской области:

- разработать меры по выявлению и пресечению указанных фактов, а также привлечению к ответственности за данные правонарушения.
- привлекать экспертные организации и основных производителей промышленной продукции для подтверждения подлинности товаров, поставляемых в рамках государственных закупок.

Основными направлениями жалоб и просьб от предпринимателей в Торгово-промышленную палату Нижегородской области являются:

1. Содействие в организации переговоров с иностранными компаниями по исполнению договора поставки.
2. Получение денежных средств за подрядные работы.

3. Предоставление государственных субсидий начинающим предпринимателям.
4. Необходимость перерасчета земельного налога.

Торгово-промышленная палата считает важным в своей работе с предпринимательским сообществом формирование благоприятной среды для развития конкурентного климата в Нижегородской области.

2.4.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия». (НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия»)

Более 15 лет НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия» решает проблемы ведения бизнеса в Нижегородской области. Многие из них вызваны пробелами в федеральном и региональном законодательстве: например, немало жалоб связано с землепользованием, с таможенной деятельностью, с работой контрольно-надзорных органов, качеством и системностью проверок.

НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия» выявило следующие особенности и проблемы развития региональной конкурентной среды:

- ✓ осуществление незаконной предпринимательской деятельности оказывает негативное влияние на развитие конкуренции ввиду сложившейся ситуации, когда вести бизнес незаконно зачастую на много выгоднее, чем осуществлять легитимную предпринимательскую деятельность (не ведут обязательные отчисления в бюджет, находятся вне зоны контроля профильных контрольно-надзорных органов);

- ✓ завышение цены на электрическую энергию. Проблема связана с отсутствием на рынке сбытовых услуг, конкурирующих энергоснабжающих компаний;

- ✓ поддержка, по мнению НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия», нужна предпринимательству в первую очередь в небольших городах, поселках, где нет промышленных предприятий. Именно там важно развивать инициативу людей, отважившихся открыть свое дело.

2.4.4. Оценка со стороны регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (РОР «НАПП»).

Для улучшения конкурентной среды в Нижегородской области важным аспектом является, по мнению РОР «НАПП», регулирование контрольно-надзорной деятельности, в практику работы которой должен быть полноценно внедрен риск-ориентированный подход. Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей считает необходимым существенно повысить качество надзорных органов и сократить количество внеплановых проверок. Необходимо организовать на базе деловых объединений сервис «одного окна», чтобы предприниматели могли проконсультироваться по вопросам проверок, и в случае необходимости, получить помощь. Региональное объединение работодателей считает важным при проверке предприятия не сразу штрафовать его за выявленные нарушения, а давать предприятию возможность в разумные сроки устранить недостатки.

Для развития конкуренции большое значение также имеет повышение роли муниципальных образований. Муниципальный масштаб, который обычно остается вне зоны внимания, очень важен для экономики – именно здесь решаются ежедневные вопросы малого, среднего бизнеса, и именно на землях конкретного муниципалитета реализуются региональные и федеральные проекты, что требует постоянного совершенствования законодательства, чтобы на муниципальном уровне была крепкая заинтересованность в развитии бизнеса и в реализации проектов.

По мнению РОР «НАПП», требуются срочные изменения, связанные с кадастровой оценкой недвижимости. В июле 2016 г. был введен мораторий на ее внеочередной пересмотр на три года, однако уже в декабре регионы получили право вводить или отменять это ограничение. Это создает трудности для планирования бизнес-процессов. Бизнес должен знать, какими оценками оперировать при планировании инвестиций, во что предпочтительнее вкладывать средства, учитывая перспективу.

Промышленные предприятия Нижегородской области в 2016 году работали в особых экономических условиях (санкции Европейского Союза и США), с расширением импортозамещения. При РОР «НАПП» продолжает систематически работать «Клуб технических руководителей», целью которого является развитие кооперационных связей, использование научно-

технических возможностей между предприятиями Нижегородской области и совершенствование качества выпускаемой продукции. В 2016 году состоялось 5 заседаний клуба (ОАО «Русполимет», АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина», ГЖД, Завод штампов и пресс-форм, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области»). Их результатами стали контракты между предприятиями, направленные на взаимовыгодное сотрудничество.

В адрес РОР «НАПП» в 2016 году поступали обращения от предприятий по следующим вопросам:

1. О чрезмерных административных действиях со стороны налоговых служб.

Данный вопрос рассмотрен и приняты соответствующие решения на совещании у Губернатора Нижегородской области.

2. О проблемах у предприятий области по вывозу промышленных отходов, размещения их на действующих в регионе полигонах, ввиду отсутствия мощностей по обезвреживанию отвечающих принятым нормативным актам.

Данный вопрос рассмотрен и приняты решения министерством экологии и природных ресурсов Нижегородской области.

3. О несовершенстве закона от 25.12.2012 №275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

По данному вопросу Ассоциация направила обращения в адрес Председателя Правительства Российской Федерации Д.А.Медведева и президента Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н.Шохина. Кроме того, по инициативе РОР «НАПП» Губернатор Нижегородской области В.П.Шанцев направил письмо с предложениями в адрес Президента РФ Путина В.В. В результате 6 июля 2016 года внесены соответствующие изменения в ФЗ № 275.

2.4.5. Оценка со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Основными направлениям обращений и жалоб от предпринимателей Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Нижегородской области в 2016 году являются:

- в сфере кадастра, земельных отношений и имущественных прав (29 жалоб);
- по вопросам, связанным с незаконным уголовным преследованием (24 жалобы);
- по вопросам, связанным с проведением проверок (21 жалоба);
- по вопросам, связанным с нарушением уголовно-процессуального законодательства (19 жалоб);
- в сфере закупок (16 жалоб);
- в сфере налогов, по вопросам, связанным с привлечением к административной ответственности (по 15 жалоб);
- в сфере малого и среднего бизнеса, в таможенной сфере (по 14 жалоб);
- в сфере антимонопольного законодательства (9 жалоб);
- по вопросам, связанным с размещением нестационарных торговых объектов, в сфере строительства и ЖКХ (по 8 жалоб);
- в сфере сертификации, лицензирования и технического регулирования (7 жалоб);
- в сфере государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, банковского кредитования и страховых услуг (по 6 жалоб).

Актуальной проблемой, по мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, является осуществление незаконной предпринимательской деятельности. Незаконная предпринимательская деятельность (надомные услуги в сфере индустрии красоты, перевозка пассажиров, незаконная продажа спиртных и табачных изделий, изготовление изделий народных художественных промыслов, гаражные услуги) является на сегодняшний день одной из самых злободневных проблем. Сейчас предпринимателю не выгодно работать законно, на легальных основаниях.

С получаемой прибыли лицо, незаконно осуществляющее предпринимательскую деятельность, не оплачивает налогов и иных обязательных платежей в бюджет, оно также находится вне зоны контроля (надзора) контрольно-надзорных органов. 44 различных контрольно-надзорных органа в настоящее время проводят проверки субъектов предпринимательской деятельности, официально зарегистрированных для ведения бизнеса.

Лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, контрольно-надзорные органы не проверяют.

Законно действующие предприниматели жалуются, что контрольно-надзорные органы осуществляют за ними постоянный контроль (надзор), тогда как незаконный бизнес получает прибыль и набирает обороты.

Количество жалоб сократилось в 2016 году по сравнению с предыдущим годом на 6%.

2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Нижегородской области

В Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта:

- действует межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р –*приложение 7*);
- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136);
- создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области (приказ региональной службы по тарифам Нижегородской области от 11.12.2013 №155/од).

В 2016 году состоялось два заседания межотраслевого совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие вопросы: «перекрестное субсидирование» в тарифах на электрическую энергию на

2016 год; формирование, согласование, утверждение, контроль за исполнением инвестиционных программ, а также учет в тарифах; плата за подключение к сетям электроснабжения; тарифы на энергоносители на 2017 год.

В 2016 году по результатам мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, проведенного региональной службой по тарифам области, 22 организации привлечены к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности по статье 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (непредставление сведений о своей деятельности, неопубликование информации, нарушение форм ее предоставления и (или) заполнения, включая сроки и периодичность предоставления информации субъектами естественных монополий).

В рамках работы по мониторингу соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий Нижегородским УФАС России в течение 2016 года было рассмотрено 3 административных дела по статье 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающей ответственность за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового рынка электрической энергии и мощности розничных рынков электрической энергии. Производство прекращено по всем делам. Административное наказание в виде административного штрафа заменено должностным лицом, рассматривающим дела об административном правонарушении на основании статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на предупреждение.

2.6. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальных образованиях.

В соответствии с «дорожной картой» области 52 ОМСУ был проведен анализ развития конкуренции на рынках муниципальных образований на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, а также предоставлена информация о включении мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы.

Рынок автокомпонентов широко представлен крупными предприятиями в муниципальных районах и городских округах и является рынком с развитой

конкуренцией. Основное количество производителей автокомпонентов размещены в 10 индустриально развитых городских округах и муниципальных районах Нижегородской области (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г.Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы).

К муниципальным образованиям с развитой конкуренцией на рынке гостиничных услуг можно отнести крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Арзамас, г.о. г.Бор, г.о.г.Шахунья, Городецкий, Дивеевский, Кстовский, Павловский, Семеновский, Выксунский муниципальные районы. Безусловно, лидером по данному показателю является г.о.г.Нижний Новгород – 56 коллективных средств размещения общего назначения. В остальных муниципальных образованиях Нижегородской области насчитывается от 1 до 3 коллективных средств размещения общего назначения.

Рынок услуг дошкольного образования и рынок медицинских услуг в ОМСУ имеют достаточный уровень развития конкуренции. Рынок дошкольного образования характеризуется развитием за счет участия ОМСУ в реализации программы по строительству детских садов. Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» и обеспечения к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области была реализована подпрограмма «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года», ГП «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 года № 301.

Таким образом, в Нижегородской области обеспечен стопроцентный охват детей программами дошкольного образования, начиная с 3-летнего возраста муниципальными детскими садами, поэтому негосударственный сектор дошкольного образования не получает должного развития.

Рынок медицинских услуг более развит, чем рынок услуг дошкольного образования. Рынок характеризуется участием ОМСУ в государственной программе области "Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области 26.04.2013 № 274. На рынке медицинских услуг в

Нижегородской области развиваются частные медицинские центры и клиники, специализирующиеся, в основном, на предоставлении стоматологических, офтальмологических, диагностических услуг.

К муниципальным районам с развитой конкуренцией на рынке медицинских услуг относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район, Балахнинский район, Городецкий район, Кулебакский район, Лысковский район, г.о.г.Выкса. К муниципальным районам с неразвитой конкуренцией относятся удаленные районы области - Тонкинский и Тоншаевский. В остальных муниципальных районах конкуренция недостаточно развита.

По результатам мониторинга, проведенного Территориальным фондом медицинского страхования и страховыми медицинскими организациями Нижегородской области, удовлетворенность населения области уровнем доступности и качеством медицинской помощи в 2016 году составила 83,6% (в 2015 году - 63,68%, в 2014 году - 63,23%).

Высокий уровень конкуренции ОМСУ отмечен на рынке розничной торговли, поскольку эта отрасль наиболее динамично развивающаяся. Это обусловлено быстротой окупаемости бизнеса, отсутствием серьезных рисков, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей. Рынок торговли представлен во всех ОМСУ.

Одним из наиболее востребованных современных видов связи у населения ОМСУ является услуга широкополосного доступа в Интернет (фиксированного и мобильного). Долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные городские округа и многонаселенные муниципальные районы (г.о.г.Н.Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский, Арзамасский, Городецкий районы).

Недостаточный уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных муниципальных районах области с низкой плотностью населения, где, как правило, данные услуги представлены 1-2 компаниями-операторами (г.о.г.Шахунья, Балахнинский, Богородский, Краснобаковский, Павловский, Семеновский, Уренский районы).

Ввиду отдаленности части ОМСУ, услуги доступа в «Интернет» предоставляются либо одним оператором (ОАО «Ростелеком») - ввиду этого отсутствует возможность выбора оператора, либо мобильными операторами

сотовой связи («Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле2») (Ардатовский, Большемурашкинский, Бутурлинский, Дивеевский, Ковернинский, Спасский, Тоншаевский, Чкаловский, Шарангский муниципальные районы).

Конкуренция на рынке пассажирских перевозок достаточно развита, об этом свидетельствует тот факт, что данная услуга осуществляется, как муниципальными, так и частными перевозчиками.

Нижегородская область занимает 4 место в ПФО и 16 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует Нижегородскую область как регион с развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области из 79 перевозчиков, обслуживающих межмуниципальные маршруты, 49 перевозчиков это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, 30 перевозчиков – это муниципальные предприятия, доля которых составляет 48%.

Мероприятия по развитию конкуренции включены практически во всех ОМСУ, в том числе в такие муниципальные программы, как:

- «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, туризма и торговли»,
- «Развитие агропромышленного комплекса»,
- «Развитие образования»,
- «Развитие автомобильного транспорта»,
- «Обеспечение населения качественными услугами в сфере ЖКХ и транспортного обслуживания» и др.

Анализ показывает, что уровень конкуренции в муниципалитетах взаимосвязан с состоянием экономики и социальной сферы каждого муниципального образования.

Министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области проведена оценка уровня социально-экономического развития 52 территорий по итогам 9 месяцев 2016 года.

По результатам оценки 12 территорий имеют уровень развития выше среднего, 34 - средний, 6 – ниже среднего.

За 1 полугодие 2016 года количество территорий с уровнем развития выше среднего наблюдается в Вадском, Городецком, Павловском, Кстовском, Уренском муниципальных районах, г.о.Сокольский, городских округах г.Арзамас, г.Бор, г.Выкса, г.Дзержинск, г.Нижний Новгород, г.Саров).

По сравнению с итогами за 1 полугодие 2016 года количество территорий со средним уровнем – увеличилось с 33 до 34, с уровнем развития ниже среднего – уменьшилось с 7 до 6.

По итогам 9 месяцев 2016 года по сравнению с итогами за 1 полугодие 2016 года улучшилось состояние на 20 территориях области. Из них:

- 3 территории перешли в группу территорий с более высоким уровнем развития:

- г.о.Сокольский – из категории территорий со средним уровнем развития в категорию с уровнем развития выше среднего;

- Сергачский и Володарский муниципальные районы - из категории территорий с уровнем развития ниже среднего в категорию со средним уровнем развития.

- 17 территорий не поменяли категорию, однако при сохранении позитивных тенденций ряд из них может перейти в группу с более высоким уровнем развития по итогам следующих периодов.

На данных территориях наблюдается рост показателей, связанных со снижением уровня регистрируемой безработицы, с ростом объемов инвестиций в реальный сектор экономики, отгруженной продукции, прибылью прибыльных организаций, погашением просроченной задолженности по заработной плате по организации ОАО «Сергачский комбинат «ФЕНИКС».

Всего по итогам 9 месяцев 2016 года по сравнению с итогами за 1 полугодие 2016 года ухудшилось состояние на 2 территориях (Ковернинский, Большеболдинский муниципальные районы), которые перешли в группу с более низким уровнем развития по причине отрицательной динамики основных социально-экономических показателей.

Последнее место в рейтинге занял Дивеевский район, в основном, из-за наличия просроченной задолженности по заработной плате и низких значений

показателей, связанных с объемами отгруженной продукции и вложенных инвестиций.

С уровнем ниже среднего также оценены Лукояновский, Гагинский, Б.Болдинский, Варнавинский, Краснооктябрьский муниципальные районы ввиду отрицательной динамики основных социально-экономических показателей.

Оценка муниципалитетов производилась по 18 основным показателям согласно постановлению Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 года № 60 «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» (с изм. от 12.12.2014).

По мнению Ассоциации «Совет муниципальных образований», в целях улучшения эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления по улучшению конкурентной среды, необходимо осуществить:

- разработку рекомендаций по муниципальной поддержке инвестиционных проектов и процессов по стимулированию инвестиционной активности на территории муниципального образования;
- разработку рекомендаций по организации взаимодействия органов местного самоуправления и участников инвестиционного процесса, в том числе рекомендаций по сокращению административных барьеров, препятствующих осуществлению такого взаимодействия;
- координацию финансовых и инвестиционных ресурсов на наиболее важных направлениях;
- организацию участия муниципального образования в региональных инициативах, касающихся формирования инфраструктуры поддержки для осуществления инвестиционной деятельности, а также продвижение инвестиционных проектов на уровне субъекта Российской Федерации;
- разработку единых требований к основным критериям инвестиционных проектов, поддерживаемых за счет средств бюджета муниципального образования.

Также крайне важно проведение серии обучающих семинаров работников администраций муниципальных образований, оказание помощи в подготовке и организации более масштабного опроса населения.

2.7. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области

Оценить условия для ведения бизнеса, качества жизни и защищённости населения, в том числе для развития конкуренции, в Нижегородской области можно по российским рейтингам.

Согласно данным рейтинга «Инновационный бизнес в регионах России» за 2016 год, Нижегородская область является высокорезультативным регионом и входит в группу регионов-лидеров. Рейтинг был презентован Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР) и Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) в рамках Гайдаровского форума.

Рейтинг направлен на выявление условий и результатов развития высокотехнологичного бизнеса в регионах России и для определения потенциальных точек несырьевого роста экономики.

Нижегородская область в этом списке занимает 8-е место среди регионов Российской Федерации, опережая Московскую область, занявшую 9-е место.

Рейтинг 2016 года строился исходя из 29 индикаторов в рамках трех разделов – «Научные исследования и разработки», «Инновационная деятельность», «Социально-экономические условия инновационной деятельности». Нововведением этого года стали 6 дополнительных индикаторов, объединенных в еще один смысловой блок - раздел «Инновационная активность региона».

Нижегородская область поднялась в рейтинге инвестиционного климата регионов России, составленном агентством «ЭКСПЕРТ РА» по итогам 2016 года. Рейтинг ежегодно составляется на основе анкетирования представителей экспертного, инвестиционного и банковского сообщества. Впервые за 19 лет

Нижегородская область переместилась из группы 2В (средний потенциал, умеренный риск) в группу 2А (средний потенциал, минимальный риск).

Нижегородский регион укрепляет свои позиции в ранге инвестиционного потенциала и снижает показатели инвестиционных рисков. Эта тенденция сохранилась даже в 2015 году, когда среди 15 лидеров по уровню инвестиционного потенциала лишь 4 регионам, включая Нижегородскую область, удалось добиться заметного снижения рисков, показав свою устойчивость к влиянию кризиса.

По мнению экспертов Агентства стратегических инициатив, Нижегородская область в 2016 году поднялась в рейтинге на 10 строчек, заняв 36 место. В рейтинге в 2016 году принимали участие 85 регионов. В прошлом году Нижегородская область занимала 46 место среди 76 участников рейтинга.

Если в 2015 году Нижегородская область входила в третью группу субъектов по уровню инвестиционного климата из четырех возможных, то в 2016 году условия для предпринимательства в области были оценены как «комфортные». Максимальный балл «А» область получила за развитие институтов для бизнеса (в прошлом году эта сфера была оценена также), минимальный «Е» — за инфраструктуру и ресурсы (в прошлом году состоянию инфраструктуры и ресурсов была дана более высокая оценка «D»).

Кроме того, ежемесячный медиарейтинг инвестиционной привлекательности и состоянию конкурентной среды регионов Российской Федерации, составляемый Агентством стратегических инициатив, показал в течение 2016 года уверенные позиции Нижегородской области в ТОП 10 лидеров российских регионов.

В Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата Нижегородская область в 2016 году значительно улучшила следующие показатели: количество процедур, необходимых для регистрации юридических лиц и прав собственности; количество контрольно-надзорных мероприятий в год; доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках, а также работа интернет-портала об инвестиционной деятельности. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Кредитный рейтинг Нижегородской области по оценке международных агентств Fitch и Moody's на 2016 год остался стабильным. Рейтинг не менялся с начала 2015 года. Согласно оценке агентства Fitch Нижегородская область в шкале кредитного рейтинга находится на отметке ВВ, а по оценке агентства Moody's на отметке В1. Рейтинг Нижегородской области, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, не ухудшился и остался на уровне 2015 года, регион может брать кредиты под достаточно низкий годовой процент и тем самым стабилизировать бюджет.

По мнению компании «Медиалогия», Нижегородская область вошла в общероссийский рейтинг топ-5 регионов-лидеров по оценке инвестиционного климата в субъектах РФ, по итогам за май 2016 года. Медиаиндекс региона составил 762,80 пункта, что позволило Нижегородской области обойти по данному показателю Санкт-Петербург (507,78), а также Республику Татарстан (735,49) и Московскую область (653,80).

Необходимо отметить, что на позицию региона в общероссийском рейтинге повлиял тот факт, что по данным Минстроя России, Нижегородская область заняла первое место среди регионов РФ по готовности к привлечению частных инвестиций по итогам I квартала 2016 года.

По уровню жизни за 2016 год Нижегородская область занимает лидирующее 1 место по ПФО и 4 место по Российской Федерации.

В рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2015 году Нижегородская область заняла 2 место среди 85 субъектов Российской Федерации.

По итогам 2015 года Федеральной антимонопольной службой России была проведена оценка интенсивности конкуренции и состояния конкурентной среды в субъектах Российской Федерации.

Рейтинг отражен в виде групп субъектов Российской Федерации, по суммам рангов, полученных субъектами Российской Федерации при формировании рейтинга.

Нижегородская область в данном рейтинге расположилась во второй группе из трех возможных, заняв 1 место в своей группе.

В Докладе о состоянии конкуренции в Российской Федерации, подготовленного ФАС России за 2015 год, Нижегородская область отмечена в числе субъектов Российской Федерации, в которых наиболее успешно осуществляются системные мероприятия и мероприятия по развитию

конкуренции на отдельных рынках, на которые возможно обратить внимание для использования наработанного опыта.

2.8. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе

Деятельность Правительства Нижегородской области с 2006 года строится на основе Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года. Основным аспектом в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в регионе способствовали мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года», отраслевых государственных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Важным шагом для развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, стало внедрение в 2014 году Стандарта развития конкуренции.

С 2015 года развитие конкуренции в регионе осуществляется в рамках соответствующей «дорожной карты», в т.ч. с участием муниципалитетов.

Согласно данным статистического обследования деловой активности, большинство руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2016 году состояние конкурентной среды в Нижегородской области улучшилось.

С этим согласны практически половина обследуемых в сфере услуг, розничной и оптовой торговле, 1/3 – в строительстве, на малых предприятиях в промышленности.

Однако всего в среднем 8% респондентов считают, что выросла доступность услуг естественных монополий; 23% - что уровень недобросовестной конкуренции снизился; 14%, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше.

Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 80,8% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли (год назад было всего 74,7%), 41% - недостаточный платежеспособный спрос населения, 39,7% - высокий уровень налогов, 33,3% - высокую арендную плату;

- строительных организаций: 51% - высокий уровень налогов (год назад это было более актуально – 66%), 32% - высокая стоимость материалов и конструкций, 28% - неплатёжеспособность заказчиков.

Специальные социологические исследования по развитию конкуренции представителей бизнеса, потребителей и общественности в 2014-2016 годах (*подробные итоги размещены в разделе «Развитие конкуренции» на сайте Правительства Нижегородской области*) показывают, что:

- ✓ За последние годы, по мнению предпринимательского сообщества, конкурентная борьба на рынке обострилась.

В 2016 году конкуренция оценивалась как умеренная (32%) и даже высокая (28%), а для некоторых предпринимателей она очень высокая (14%).

- ✓ Об обострении конкурентной борьбы на региональном рынке говорит и тот факт, что большинство опрошенных предпринимателей отмечает, что в их сегменте присутствует большое число конкурентов: четыре и более (около 70%). При этом за последние три года число конкурентов увеличилось: в одних сферах на одного-трех игроков (27%), в других – более чем на четырех (30%). О снижении конкуренции практически никто из опрошенных не упоминает.
- ✓ Отсутствие стартового капитала продолжает оставаться главным фактором (53%), тормозящим появление новых предприятий на протяжении последних трех лет; фактор высокой конкуренции на рынке становится все менее значимым (всего 13%).
- ✓ Наиболее острая конкурентная ситуация, по оценкам предпринимателей, складывается в крупных муниципальных образованиях – почти половина предпринимателей на этих территориях (против 42% в среднем по области), характеризует конкуренцию как высокую или очень высокую, практически столько же предпринимателей отмечают наличие многочисленных конкурентов.

- ✓ Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в регионе, жители области, как потребители работ и услуг, как и в предыдущие годы, считают: контроль над ростом цен и качеством продукции. При этом их важность за последний год значительно выросла.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Нижегородской области:

- количество зарегистрированных организаций в области ежегодно увеличивается, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Так, в октябре 2016 года по сравнению с 2010 годом количество официально зарегистрированных организаций в регионе увеличилось на 14,2%, в то время как в ПФО – на 9,2%, в РФ – всего на 0,8%;

- число вновь созданных организаций в области существенно превышает число ликвидированных. Так, если в целом по России в 2016 году на 100 ликвидированных организаций приходилось в среднем 67 вновь созданных, то в Нижегородской области - 120 (в среднем по ПФО - 92);

- количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, растет. Их количество увеличилось в 2015 году по отношению к 2010 году на 16,7%.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции. При этом, в 2016 году значительно уменьшился поток жалоб:

- 1) в Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения по Нижегородской области по вопросам качества товаров и услуг на региональном потребительском рынке - на 4% по сравнению с 2015 годом и на 11,6% по сравнению с 2014 годом;
- 2) Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Нижегородской области – на 6% по сравнению с 2015 годом;
- 3) в Нижегородский УФАС по соблюдению антимонопольного законодательства – практически вдвое меньше, чем в 2015 году. Число и доля выявленных фактов нарушений также значительно сократились – с 10,5% в 2014 году, 7% в 2015 году до 5% в 2016 году.

Анализ ситуации на 2 приоритетных и 11 социально значимых рынках области (*рынки автокомпонентов, гостиничных услуг, розничной торговли, медицинских услуг, дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания, в сфере культуры, широкополосного доступа в сеть Интернет, услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах области*), проведенный органами исполнительной власти, показал, что это рынки с достаточно развитой конкуренцией.

Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие экономические барьеры как:

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- низкая доступность кредитных ресурсов;
- высокие издержки вхождения на рынок;
- снижение платежеспособного спроса населения и др.

Работа по устранению данных барьеров запланирована в рамках реализации федерального и областного планов обеспечения устойчивого развития экономики и планов по содействию импортозамещения, а также в рамках отраслевых государственных программ. В соответствии с «дорожной картой» по содействию развития конкуренции запланировано дальнейшее проведение специальных мониторингов по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области. Данные мониторинги позволят более детально выявить барьеры экономического, административного и других видов.

С учетом результатов мониторингов будут актуализироваться мероприятия «дорожной карты» и госпрограмм, а также документы муниципального уровня.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в регионе не представляется возможным (это показывает и проведенная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции), так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Нижегородской области, так как трудозатраты и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение специальной дополнительной обучающей работы, как региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, так и других организаций, занимающихся вопросами развития конкуренции, в том числе при активном участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Аналитического Центра при Правительстве РФ, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области.

В соответствии с пунктом 5.1. Плана мероприятий по реализации федерального Стандарта (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 01.12.2015 №2160-р), была проведена работа по

подготовке и заключению соглашений о внедрении в Нижегородской области Стандарта развития конкуренции (далее – соглашение) между министерством экономики Нижегородской области, как уполномоченным органом, и ОМСУ. Всего было заключено 52 соглашения, что составляет 100% от общего количества муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

Информация о заключенных соглашениях размещена в приложении.

Все заключенные соглашения размещены на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=64084>, в качестве примера – соглашение с администрацией Ардатовского муниципального района – *приложение 13*).

Министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области проведен анализ представленных от ОМСУ отчетов по реализации в 2016 году Соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Из проведенного анализа следует, что все 52 муниципальных района (городских округа) Нижегородской области активно вовлечены в работу по реализации Стандарта развития конкуренции.

В 47 ОМСУ (90%) Нижегородской области, в соответствии с требованиями регионального плана мероприятий “дорожной карты”, разработаны и утверждены муниципальные ведомственные планы по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, которые выполняют комплексные мероприятия по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, так и системные мероприятия (управление объектами муниципальной собственности).

В 5 ОМСУ ведомственные муниципальные планы находятся в работе, утверждение планов запланировано на начало 2017 года.

Все 52 ОМСУ Нижегородской области создали разделы и разместили в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о своей деятельности по содействию развитию конкуренции на сайтах администраций муниципальных образований в разделе, посвященном развитию конкуренции. В этом разделе нашли свое отражение следующие материалы по развитию конкуренции: Соглашения о внедрении стандарта

развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и администрацией муниципального образования; разработанный и утвержденный муниципальный ведомственный план в разрезе структурных подразделений администрации муниципального образования; документ главы администрации муниципального образования о создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, протоколы проведенных заседаний рабочей группы (при наличии).

Представители всех 52 ОМСУ приняли участие в обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области в 2016 году.

Все 52 ОМСУ в 2016 году были активно вовлечены в работу по проведению мониторингов, анкетирований, опросов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, впервые проводившегося в 2016 году во всех муниципальных образованиях Нижегородской области.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все ОМСУ Нижегородской области активно реализуют стандарт развития конкуренции на территории своих муниципальных образований (городских округов), исполняют требования стандарта развития конкуренции, соблюдают принципы внедрения стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 №1658-р «О внедрении на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области определено уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

В ноябре 2015 года полномочия министерства экономики, как уполномоченного органа были расширены, в связи с принятием федерального Стандарта развития конкуренции (приложение 2, <http://minec.government-nov.ru/?id=192659>).

В 2016 году министерство экономики Нижегородской области, уполномоченный орган по внедрению Стандарта развития конкуренции, было реорганизовано в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области. Самым первым шагом которого стало заключение соглашений со всеми органами местного самоуправления региона о внедрении и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

3.2.1. Сведения о проведенных в 2016 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р», министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области организует проведение обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции не реже двух раз в год.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2016 году представлена в таблице 1.

Таблица 1

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2016 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии	Количество человек, принявших участие в мероприятии
12.05.2016	Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в	48	56

	Большеболдинском муниципальном районе Нижегородской области по вопросу внедрения Стандарта развития конкуренции на муниципальном и региональном уровне		
1.12.2016	Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по вопросу развития конкуренции и реализации соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области	51	62

На семинары ОМСУ приглашались письмами.

На проведенных семинарах с ОМСУ министерством экономики Нижегородской области рассматривались:

- итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области в 2015 году;
- итоги анализа развития конкуренции на рынках муниципальных образований, меры по ее развитию;
- итоги реализации соглашений о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области за 9 месяцев 2016 года, заключенных между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области 18 февраля 2016 года;
- методические подходы к формированию рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

а также вопросы, связанные с развитием конкуренции, направленных на:

- оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов;
- реализацию стандарта закупочной деятельности;
- внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия проектов правовых актов;
- организацию проведения мониторингов: оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренцией; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Также в Большеболдинском муниципальном районе Нижегородской области министерством экономики Нижегородской области был проведен тренинг среди муниципальных образований (городских округов) по внедрению Стандарта развития конкуренции на муниципальном и региональном уровне.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).

В соответствии с приказом министерства экономики Нижегородской области от 31.12.2015 №142 «О внедрении и реализации на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции» (<http://minec.government-nnov.ru/?id=64077>) предусмотрена организация работы по формированию рейтинга муниципальных образований Нижегородской области.

Распоряжением Губернатора Нижегородской области В.П.Шанцева от 29.12.2016 № 2382-р утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению

условий для благоприятного инвестиционного климата (<http://minec.government-nnov.ru/?id=90741>).

Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области является ответственным органом исполнительной власти Нижегородской области за формирование рейтинга.

Методикой определен перечень показателей, используемых для расчета муниципального рейтинга. Формирование рейтинга муниципальных районов (городских округов) осуществляется на основании:

- наличия разработанной и утвержденной муниципальной дорожной карты по содействию развитию конкуренции, публично размещенной и доступной на сайте муниципалитета;
- участия и вклада муниципалитетов в выполнении региональной дорожной карты по содействию конкуренции;
- наличия и работы коллегиального органа при муниципалитете по содействию развитию конкуренции, с обязательным участием различных организаций и профсоюзов;
- создания и актуальности специального раздела на официальном сайте администрации муниципального образования по содействию развитию конкуренции.

Данные по показателям поступают в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области от администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области по форме, установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области.

Методикой предусмотрено, что по каждому показателю муниципалитетов, по итогам выполненных мероприятий, присваивается определенное количество баллов. По итогам набранной суммы баллов проводится ранжирование. Первое место присваивается муниципальному району (городскому округу) набравшему наибольшую сумму баллов. Остальные - располагаются в порядке убывания суммы баллов.

Победителями признаются муниципальные образования, занявшие с 1 по 3 место в рейтинге и награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

По итогам рейтингования муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, в группе лидеров: городской округ г.Первомайск (первое место),

Сосновский муниципальный район (второе место), городской округ г.Выкса (третье место).

Ведущую позицию - первую десятку рейтинга, занимают следующие муниципальные районы (городские округа): Вачский, Краснобаковский, Богородский, г.о.г.Чкаловский, Володарский, Вознесенский, Воскресенский.

В замыкающую рейтинг десятку муниципальных районов (городских округов) входят: Дальнеконстантиновский, Кстовский, г.о.г. Арзамас, Краснооктябрьский, Павловский, Дивеевский, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Бор, г.о.г.Семеновский, г.о.г. Нижний Новгород.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного региона Коллегиальным органом был определен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области под руководством Губернатора Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 14.11.2011 №2375-р с изменениями от 17.10.2014 № 1873-р, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44139>). Состав Совета соответствовал требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 02 апреля 2014 года № ИШ-П13-2189.

В связи с возрастающей ролью и задачами, стоящими перед Коллегиальным органом, вопросы развития конкуренции в 2015 г. выведены из регионального Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции и переданы специально созданному органу по развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет), (утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 года № 2068-р с изменениями от 25 февраля 2016 года, *приложение 4*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=58196>).

Состав Совета по развитию конкуренции соответствует требованиям федерального Стандарта развития конкуренции от 05 сентября 2015 года - *таблица 2.*

Таблица 2

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Министр экономики и конкурентной политики – И.Н.Норенков; Заместитель Губернатора – А.А.Байер (блок вопросов по энергетике и ЖКХ, экологии и др.); Заместитель Губернатора - Е.Б.Люлин (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, лесу и др.) ; Заместитель Губернатора - Д.В.Сватковский (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, культуре, занятости и др.); Министр инвестиций, земельных и имущественных отношений - Е.Е.Пивоварова; Руководитель региональной службы по тарифам – А.В.Семенников
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» - В.В.Куренков
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - И.А.Войнова; Генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области – Д.Г.Краснов; Уполномоченный по защите прав предпринимателей, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - П.М.Солодкий;

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
	Генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей – В.Н.Цыбанев; Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – Н.С.Кучеренко.
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Заместитель Губернатора – Д.В.Сватковский Заместитель Губернатора – Е.Б.Люлин
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Ректор НГТУ им. Алексеева – С.М.Дмитриев Ректор ННГУ им.Н.И.Лобачевского – Е.В.Чупрунов
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей – В.Н.Цыбанев; Президент Национального объединения «Технологического и ценового аудита» - А.И.Лупашко
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Председатель Нижегородской областной организации профсоюзов работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Н.М.Фишук
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Г.Ю.Магин Директор ООО «СПК Вадский» - Е.В.Ганюшкин

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Руководитель регионального координационного центра «Вордскиллс Россия» Нижегородской области – Л.П.Носкова; Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф» - М.Б.Орлов
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Общественный представитель в Нижегородской области АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», представитель ГП «Директориум», член Ассоциации независимых директоров – А.В.Алехин
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).	Президент Нижегородской ассоциации Медицинской промышленности «НИАСМЕД» - В.Н.Карельский

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг проводится ежегодно, начиная с 2014 года, Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС.

В 2014-2015 г.г. исследования ННГУ им.Лобачевского проводилось на двух площадках: Нижнем Новгороде и Городце в форме полустандартизованного интервью с 20 представителями бизнеса, в 2016 г. – во всех 52 муниципальных районах и городских округах области на основе 582 анкет.

В 2016 году в общем числе субъектов предпринимательской деятельности доля обследуемых средних предприятий составила 3,2%, доля малых предприятий - 0,52% и доля микропредприятий – 0,32%.

Среди обследуемых организаций 44% относятся к сфере торговли, 23% предприятий отнесли себя к производственной отрасли, сфера услуг -14% организаций, сельское хозяйство – 13%, обработка дерева – 6%, строительство – 5%, ещё 4% занимают транспортную нишу, остальные отрасли – менее 3%.

Большинство обследуемых предприятий работают на локальном рынке в отдельных муниципальных образованиях (40%) или на региональном уровне (35%).

За последние годы, по мнению предпринимательского сообщества, конкурентная борьба на рынке обострилась.

В 2016 году конкуренция оценивалась как умеренная (32%) и даже высокая (28%), а для некоторых предпринимателей она очень высокая (14%).

При этом предприниматели отмечают, что для сохранения позиций бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению

конкурентоспособности: снижать цены, повышать качество продукции или услуг, развивать сопутствующие товары.

Об обострении конкурентной борьбы на региональном рынке говорит и тот факт, что большинство опрошенных предпринимателей отмечает, что в их сегменте присутствует большое число конкурентов: четыре и более (около 70%). При этом за последние три года число конкурентов увеличилось: в одних сферах на одного-трех игроков (27%), в других – более чем на четырех (30%). О снижении конкуренции практически никто из опрошенных не упоминает.

Трудности организации и ведения своего дела в основном связаны с высокой ставкой налогообложения (56%) и нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (46%).

Получение доступа к земельным участкам служит препятствием для гораздо меньшего числа опрошенных предпринимателей (16%). Почти десятая часть опрошенных предпринимателей (9%) отмечает сложности и затянутость процедуры получения лицензий. Реже респонденты сталкиваются с сложностями при получении доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (8%).

Респонденты редко отмечают в качестве препятствия коррупцию, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, а также иные препятствия со стороны власти в адрес начинающих и действующих предпринимателей.

Довольно большая часть опрошенных предпринимателей отметила, что не сталкивалась с административными барьерами (14%).

Число респондентов, отметивших существование непреодолимых административных барьеров, невелико (3%). Чаще других сталкиваются с административными барьерами, требующими значительных затрат, предприниматели, функционирующие на рынке сразу в нескольких субъектах РФ.

Наиболее благополучная ситуация в области, с точки зрения наличия административных барьеров, сложилась для микропредприятий, функционирующих на региональном уровне, занятых в производстве, сельском хозяйстве. С существованием административных барьеров в большей степени сталкиваются малые предприятия в сфере торговли, оперирующие преимущественно в пределах муниципальных рынков.

За последние годы существенно поменялось отношение к идее открытия собственного бизнеса. Если в 2015 году предпринимательскую инициативу по открытию собственного бизнеса проявляли 38% опрошенных, то в 2016 году – уже 51%. Сложность и недоступность ведения бизнеса в 2015 году подтверждали 50% респондентов, в 2016 году их стало практически вдвое меньше – 28%.

Стала более доступной информация об обучении для открытия собственного бизнеса. Это подтвердили 41% опрошенных (год назад – всего 18%).

При этом, в 2016 году вырос процент предпринимателей, испытывающих недостаток в информации о состоянии рынков.

Отсутствие стартового капитала продолжает оставаться главным фактором (53%), тормозящим появление новых предприятий на протяжении последних трех лет; фактор высокой конкуренции на рынке становится все менее значимым (всего 13%).

На этапе выживания бизнеса гораздо большее значение, с точки зрения опрошенных, приобретает состояние экономики региона, кризисные явления, сопровождающиеся падением уровня доходов населения и, следовательно, снижением покупательской способности, снижением спроса (33%). Это фактор за последние три года приобретает все большее значение: малозаметный для населения в 2014 году, в 2016 г. он возглавляет рейтинг, обходя другие ключевые факторы: уровень конкуренции (21%), уровень налогов (15%), административные барьеры, коррупция, бюрократия (8%).

В целом удовлетворенность предпринимателей различными аспектами, свидетельствующими об обстановке для ведения бизнеса по месту проживания, согласно данным опроса, выросла (с 67% в 2015 г. до 80% в 2016 г.).

При проведении мониторинга в 2016 году муниципальные образования, в которых проводилось социологическое исследование, были сгруппированы по численности населения в соответствии с классификацией распределения муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по группам, исходя из численности населения по состоянию на 1 января 2015 года, в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 г. N 60 «Об утверждении методики оценки уровня

социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области».

Было выделено 5 групп муниципальных образований:

1. Наиболее крупные муниципальные образования свыше 80 тыс. чел
2. Крупные муниципальные образования от 35 до 80 тыс. чел.
3. Средние муниципальные образования от 20 до 35 тыс. чел.
4. Малые муниципальные образования от 15 до 20 тыс. чел
5. Самые малые муниципальные образования менее 15 тыс. чел.

Проведенная группировка локальных рынков на основе масштаба потребительского спроса, связанного с количеством проживающего на территориях населения, показывает, что наиболее яркие различия в уровне развития конкуренции наблюдаются между наиболее крупными и самыми малыми районами, в то время как другие межгрупповые различия выражены слабее. Несмотря на значительную зависимость локальных рынков от объема потребительского спроса, значимую роль для развития конкуренции на местах играет местоположение района и его связь со столицей региона, а также экономическая ситуация и уровень доходов населения.

Высокий уровень конкуренции в наиболее крупных муниципальных образованиях способствует росту настроений создания новых производственных бизнесов. Наиболее предпочтительной сферой будущего бизнеса в наиболее крупных муниципальных образованиях (свыше 80 тыс. чел.) для опрошенных является производство, на втором месте - торговля. Для средних муниципальных образований наиболее предпочтительным вариантом является торговля (особенно 20-35 тыс. чел.). Опрошенные жители самых малых муниципальных образований отдают предпочтение сфере сельского хозяйства, под которым, в первую очередь, понимается своё личное подсобное хозяйство.

Оценка доступности ведения и открытия своего дела по месту проживания вызвала значительные затруднения у опрошенных жителей области. Жители наиболее крупных муниципальных образований считают более трудным *ведение* бизнеса, нежели его *открытие*. Жители самых малых муниципальных образований придерживаются противоположного мнения. Жители более крупных муниципальных образований чаще сталкиваются с

информацией о том, где можно пройти обучение для открытия собственного бизнеса.

Как главный барьер на пути открытия своего дела опрошенные жители всех муниципальных образований воспринимают недостаток средств, отсутствие первоначального капитала; значимость этого фактора повышается для жителей муниципальных образований с населением от 35 тыс. чел. и ниже. Более сложным, чем для других групп, препятствием для открытия и ведения бизнеса является для этих жителей сложности оформления, бюрократические процедуры.

Второй по значимости в области фактор – высокий уровень конкуренции - является более сильным барьером на входе в рынок для жителей крупных муниципальных образований (35-80 тыс. чел.). Чаще остальных о высокой конкуренции также говорят жители малых муниципальных образований с населением 15-20 тыс. чел.

В малых муниципальных образованиях с населением от 15 до 20 тыс. чел. сильнее заметны последствия кризисных явлений в экономике, падение спроса, снижение покупательской способности населения, что также является препятствием для открытия бизнеса.

Оценки предпринимателями интенсивности и динамики конкуренции показывают, что в более крупных муниципальных образованиях острее конкурентная борьба и динамичнее меняется конкурентная среда. Разница в структуре оценок конкуренции не носит критического характера.

Наиболее острая конкурентная ситуация, по оценкам предпринимателей, складывается в наиболее крупных и крупных муниципальных образованиях – почти половина предпринимателей на этих территориях (против 42% в среднем по области), характеризует конкуренцию как высокую или очень высокую, практически столько же предпринимателей отмечают наличие многочисленных конкурентов.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92728>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92729>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92730>).

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.

Ежегодно, начиная, с 2014 года, в Нижегородской области проводятся социологические исследования, посвященные вопросам развития конкуренции. Данный мониторинг осуществлял Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

В 2014-2015 г.г. проводились исследования на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Городце, опрошено было 1000 респондентов (по 500 на каждой площадке). В 2016 году впервые был осуществлен сбор информации во всех 52 муниципальных районах и городских округах Нижегородской области (около 20 анкет в каждом, всего 1072 анкеты).

В собранном массиве доля мужчин составляет 27%, доля женщин - 73%; по социальному статусу 81% респондентов относится к работающему населению, 7% составляют пенсионеры. Данные отклонения от половозрастной структуры генеральной совокупности были скорректированы с помощью применения алгоритмов взвешивания массивов данных.

Основной тенденцией последних трех лет развития экономической конкуренции в Нижегородской области является рост недовольства населением уровнем цен на широкий круг товаров и услуг .

В первую очередь респонденты не удовлетворены уровнем цен на следующие товары и услуги: топливо (56%), медицинские и стоматологические услуги (51 и 50% соответственно), лекарства (50%), одежду, обувь и продукты питания (по 50%).

При этом важно отметить, что уровень недовольства стоимостью большинства товаров и услуг стабильно высок на протяжении последних лет. Однако, недовольство ценами на продукты питания и лекарственные препараты сократилась (по сравнению с 2015 годом на 17-21%). При этом, по оценкам опрошенных респондентов, цены на продукты питания, жилищно-коммунальные услуги и топливо заметно выше по сравнению с другими регионами.

За последние три года выросло недовольство потребителей ценами на услуги по управлению многоквартирными домами (на 14%), также выросли

цены на бытовую технику и мебель, услуги теплоснабжения, водоснабжения и работы, связанные со строительством.

На сегодняшний день уровень недовольства стоимостью вышеперечисленных товаров и услуг остается высоким – более 40% опрошенных не удовлетворены уровнем цен. Также около 40% респондентов не удовлетворены стоимостью электроснабжения, однако за последний год число недовольных несколько уменьшилось.

Один из самых заметных скачков в показателях удовлетворенности ценами на товары и услуги на региональном рынке связан с таким его сегментом, как гостиничный бизнес: на 30% выросло число тех, кто считает гостиничные услуги дорогими.

Однако ситуация сильно меняется в зависимости от размера муниципальных образований: потребители крупных и наиболее крупных муниципальных образований (с населением 35-80 тыс. чел. и особенно свыше 80 тыс. чел.) считают количество гостиниц достаточным. По мере уменьшения численности населения муниципального образования нарастает тенденция дефицита гостиниц, достигая апогея в самых малых муниципальных образованиях: треть опрошенных жителей самых малых муниципальных образований отметили, что гостиниц нет совсем.

Также за 2016 год существенно изменилась оценка стоимости транспортных услуг – рост недовольных составил около 20%.

Если в прошлые годы менее всего подвергались критике цены на связь (Интернет и сотовую связь), то в 2016г. замечен рост недовольных более чем на 15%. Практически около трети опрошенных потребителей услуг связи не удовлетворены их стоимостью.

Больше всего вызывает одобрение населения стоимость услуг в учреждениях дошкольного и дополнительного образования детей, социального обслуживания населения и услуг в сфере культуры. Только в этих сферах за последние три года (2014-2016) наблюдается рост числа удовлетворенности.

На фоне роста недовольства ценами на рынке товаров и услуг Нижегородской области, наблюдается и рост критики их качества.

Число высоких оценок качества покупаемого товара или услуги заметно сократилось по всем позициям: особенно это касается качества сотовой связи, водоснабжения, общественного транспорта и продуктов питания. Исключение

составляют лишь услуги в сфере культуры, дошкольных учреждений и дополнительного образования детей, а также социального обслуживания населения. Здесь замечен рост положительных оценок более чем на 10%.

В целом, удовлетворенность качеством приобретаемого товара или услуги во многом носит ситуативный характер: большинство потребителей время от времени довольны качеством тех товаров, услуг и работ, которые представлены на региональном рынке. Однако стоит отметить, что рост критики усилился в отношении качества предоставляемых гостиничных услуг, качества общественного транспорта, топлива, управления многоквартирными домами.

Возможность приобрести желаемый товар или услугу также стала зависеть от ситуации: в основном потребители отмечают, что не всегда довольны стабильностью наличия товара или услуги. При этом более чем на 30% снизилось число удовлетворенных стабильностью наличия одежды, обуви и мебели.

Ассортимент предлагаемых на рынке товаров и услуг также не устраивает респондентов по широкому кругу товаров.

За 2016 год существенно сократилась (на 40-50%) доля тех, кто удовлетворен возможностью выбора на рынке одежды и обуви, продуктов питания, мебели и бытовой техники; на 25-30% сократилось число тех, кто удовлетворен выбором на рынке услуг связи, общественного транспорта, медицинских услуг и лекарственных препаратов.

По мнению опрошенных, не всегда легко найти качественное топливо, автокомпоненты или качественные стоматологические услуги. При этом по оценкам респондентов, число организаций на рынке продуктов питания увеличилось. Тоже касается и рынка одежды и обуви, бытовой техники и других сегментов регионального рынка. Существенное снижение числа организаций было отмечено лишь в сфере общественного транспорта (на 25%).

В крупных муниципальных образованиях с населением свыше 80 тыс. чел. жители считают избыточным число продуктовых магазинов, организаций общественного питания, число аптек, число поставщиков сотовой связи. По мнению опрошенных, на рынке недостаточно организаций, предоставляющих

образовательные услуги для детей, а также услуги по уходу за детьми с ограниченными возможностями.

Пропорционально уменьшению численности населения муниципального образования возрастает уверенность опрошенных жителей в недостатке непродуктовых магазинов, организаций, предоставляющих медицинские услуги, а также услуги общественного транспорта.

Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в регионе, жители области, как потребители работ и услуг, как и в предыдущие годы, считают: контроль над ростом цен и качеством продукции. При этом их важность за последний год значительно выросла.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92728>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92729>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92730>).

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам социологического исследования, проведенного ННГУ им.Лобачевского в 2016 г. во всех муниципальных образованиях Нижегородской области, выявлены следующие тенденции.

Размещение в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды является базовой и важной частью информирования общественности. Такая информация воспринимается обществом на данном

этапе скорее позитивно, как в аспекте доступности, так и понятности, а также удобства получения. По всем трем аспектам уровень удовлетворенности достигает 60%, в то время как не удовлетворены этими аспектами не более 15% опрошенных.

Источники получения населением информации о состоянии конкуренции достаточно разнообразны – от муниципальных органов власти до СМИ и интернета. Среди органов МСУ по популярности лидируют районные отделы по развитию предпринимательства (69%), со значительным отрывом за ними следуют районные комитеты по защите прав потребителей (30%) и комитеты по управлению муниципальным имуществом (15%).

Среди общественных организаций лидерство принадлежит региональной общественной организации по защите прав потребителей (55%), Правовому центру защиты потребителей (21%) и областной Общественной палате (17%). Отметим, что общественные организации предпринимателей, такие как Деловая Россия (5%) и ОПОРА России (7%), в качестве источников информации о развитии конкуренции воспринимаются относительно редко.

Что касается медийных источников информации, то здесь безусловное лидерство принадлежит районным газетам (60%). На втором месте рейтинга – центральное (30%) и местное (17%) телевидение.

Сравнивая с телевидением доля внимания принадлежит интернет-ресурсам (36%), и в наибольшей степени – страницам организаций в социальных сетях.

Нужно отметить, что существенно повысился рейтинг страниц официальных организаций в социальных сетях (с 9% в 2014 г. до 25% в 2016 г.), как источника информации о развитии конкуренции в районе и защите прав потребителей и предпринимателей.

Необходимо отметить также важную роль, которую в процессе информирования населения на местах играет межличностная коммуникация (36%). Это важный канал не только получения информации, но и формирования её оценок, общественного мнения по вопросам состояния конкуренции.

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворительно оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг региона. Из общего числа давших ответ (за минусом

затруднившихся с ответом), оценили положительно: уровень доступности информации (76%), её понятность (78%) и удобство получения (76%).

При этом, больше нареканий к понятности и удобству информации у представителей сферы торговли и производства. Строительные и сельскохозяйственные организации гораздо позитивнее оценивают эти параметры.

Наиболее сложная ситуация с информационным обеспечением возникает у субъектов предпринимательской деятельности, которые работают в нескольких регионах Российской Федерации. Они чаще других дают критические оценки. Наименьшие проблемы с распространением информации возникают на локальных рынках, где нехватка официальных источников, компенсируется межличностными коммуникациями.

Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона в целом по Нижегородской области достаточно высок. Однако, существует необходимость в повышении информированности бизнес-сообщества о конкурентной ситуации в регионе в зависимости от масштабов рынков и отраслевой принадлежности.

Согласно проводимым опросам в 2014-2016 г.г., 53% субъектов предпринимательской деятельности оценили информацию уполномоченного органа по развитию конкуренции как доступную, 51% - как понятную, 53% - удобную для получения. При этом необходимо обратить внимание, что из тех, кто с этим не согласился большая часть и не искали эту информацию ввиду отсутствия необходимости.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92728>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92729>, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92730>).

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р» и актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий.

В 2016 году региональной службой по тарифам Нижегородской области был проведен мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении 590 субъекта (год назад 354) естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность в сферах:

- транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам (1 организация);
- транспортировки газа по трубопроводам (7 организаций);
- железнодорожных перевозок (1 организация);
- услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей (4 организации)
- услуг по передаче электрической энергии (52 организации)
- услуг по передаче тепловой энергии (287 организаций)
- водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (238 организаций)

В 2016 году по итогам мониторинга были выявлены нарушения, предусмотренные частью 1 ст.19.8.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (непредоставление сведений или предоставление заведомо ложных сведений о своей деятельности субъектами естественных монополий и организациями коммунального комплекса) По результатам проведенного мониторинга 22 организации привлечены к административной ответственности, данным организациям назначены административные штрафы на общую сумму 385 000 рублей.

По предоставлению услуг общедоступной электросвязи в реестр субъектов естественных монополий входят два предприятия: и

ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и ООО «Связист».

Доминирующее положение на рынке услуг местной телефонной связи занимает ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (доля рынка около 80%), оказывающее данную услугу практически в каждом населенном пункте Нижегородской области. Вместе с тем, в реестр субъектов естественных монополий Нижегородской области включена компания ООО «Связист», которая предоставляет около 13% рынка услуг данного сегмента.

Кроме этого, на рынке действует ряд организаций и компаний, имеющих ведомственные телефонные сети. Более 40 предприятий имеют лицензии на осуществление услуг местной телефонной связи в регионе с общей долей на рынке около 7%.

Тарифы на услуги общедоступной электросвязи (предоставление доступа к сети местной телефонной связи и предоставление внутризоновых телефонных соединений) устанавливаются Федеральной службой по тарифам (ФСТ России).

В целом рынок услуг фиксированной телефонной связи является высокконцентрированным. Основной задачей компаний по развитию услуг связи и телекоммуникаций в настоящее время являются не столько развитие конкуренции, сколько обеспечение доступности современных услуг и технологий во всех населенных пунктах.

Одной из основных причин монополизации предоставления услуг в данном сегменте рынка является необходимость значительных первоначальных инвестиций в создание объектов связи, с их отдачей в далеком будущем (срок окупаемости составляет десятки лет), что служит серьезным препятствием для выхода на рынок новых компаний и создания высокконкурентной среды. Кроме того, на развитие конкуренции в сфере связи оказывают влияние такие региональные факторы как низкая плотность населения, малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

Согласно данным Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, рынок услуг междугородной и международной телефонной связи Нижегородской области представлен 9 компаниями, имеющими лицензии на предоставление услуг данного вида связи.

В указанном сегменте рынка доминирующее положение также занимает ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком», которое пропускает более 90 процентов всего междугородного и международного трафика региона.

На рынке междугородной и международной связи Нижегородской области вместе с тем работают филиалы и представительства компаний федерального значения: АО «Компания ТрансТелеКом», ООО «КОННЭКТ», ООО «Мобифон-2000», ООО «Эквант», ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «МегаФон», ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Операторы связи работают в том же сегменте рынка, что и ПАО «Ростелеком», но не несут нагрузку по дотированию услуг местной телефонной связи, в результате чего имеют возможность эффективно конкурировать с ПАО «Ростелеком» в области ценовой политики, сохраняя при этом высокие прибыли от оказания услуг междугородной и международной связи.

Субъектом естественных монополий в сфере железнодорожных пригородных пассажирских перевозок в Нижегородской области является ОАО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (далее – ОАО «ВВППК»).

В 2016 году ОАО «ВВППК» в полном объеме выполнила обязательства по договору на организацию транспортного обслуживания населения железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по территории Нижегородской области, заключенного между министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области и ОАО «ВВППК».

С целью улучшения транспортного обслуживания населения, по результатам мониторинга спроса и предложения железнодорожных перевозок в пригородном сообщении, была сохранена в полном объеме оптимизированная в 2015 году маршрутная сеть.

Кроме того, несмотря на значительные убытки и низкую населенность, при отсутствии альтернативного транспорта, сохранены пригородные перевозки на таких направлениях как Нижний Новгород - Фролищи и Сухобезводное - Лапшанга.

В рамках расширения сферы оказания транспортных услуг ОАО «ВВППК» продолжено развитие проекта «Городская электричка», призванного соединить внутригородским железнодорожным сообщением 5

районов города Нижнего Новгорода – Канавинский, Московский, Сормовский, Автозаводский и Приокский.

Данный проект реализован путем модернизации железной дороги, увеличения количества составов на линии Нижний Новгород – Заволжье и удешевления стоимости проезда практически до уровня городского общественного транспорта.

Субъектом естественных монополий Нижегородской области в сфере услуг аэропортов является – ПАО «Международный аэропорт «Нижний Новгород» («Стригино»).

С целью обеспечения нормативного состояния аэродрома, международного уровня обслуживания авиаперевозок, повышения уровня безопасности полетов и создания комфортных условий для пассажиров в настоящее время в международном аэропорту «Нижний Новгород» реализуются два крупных инвестиционных проекта:

- «Реконструкция (восстановление) искусственных аэродромных покрытий и замена светосигнального оборудования на ИВПП-1 международного аэропорта Нижний Новгород. II этап строительства».

Данный проект включает в себя комплексную реконструкцию аэродромной инфраструктуры, в том числе реконструкцию искусственной взлетно – посадочной полосы ИВПП-1 с ее усилением и удлинением до 3000 метров, которая позволит принимать в международном аэропорту «Нижний Новгород» расчетные типы воздушных судов В-747-400, АН-124 «Руслан» и ИЛ-96-300 с ограничением по взлетной массе и другие воздушные суда классом ниже, а также реконструкцию перрона в части его усиления перед новым комплексом.

Строительство ведется в соответствии с утвержденным графиком работ. Срок строительства (реконструкции) установлен – август 2017 года.

В 2016 году на реализацию данного проекта из федерального бюджета в рамках подпрограммы «Гражданская авиация» Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» было направлено более 5 млрд.рублей.

- «Реконструкция (восстановление) искусственных аэродромных покрытий и замена светосигнального оборудования на ИВПП-2 международного аэропорта «Нижний Новгород». 1 очередь строительства».

Проектной документацией объекта предусмотрено: реконструкция части перрона, восстановительные работы на ИВПП-2, строительство дороги для спецтранспорта от аварийно-спасательной станции (АСС) до ИВПП-2 с кабельными переходами.

ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)» и единственный участник конкурса ООО «Трансстроймеханизация» заключили государственный контракт №03710009090915000004 от 29.05.2015 на выполнение работ по объекту. Стоимость работ – 266,6 млн.рублей.

В 2016 году вышеуказанный государственный контракт закрыт, работы завершены. Акт приемки законченного строительством объекта от 03.08.2016.

Федеральным агентством воздушного транспорта выдано разрешение на ввод объекта в эксплуатацию от 17.10.2016 №52-18-772015/ФАВТ-04.

В 2016 году Нижегородский государственный университет им.Лобачевского провел оценку состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности. По результатам вышеуказанной оценки услуги естественных монополий в значительной степени формируют контекст функционирования бизнеса, как в плане величины издержек, так и в плане сроков и качества товаров и услуг, поставляемых частными предприятиями конечным потребителям. В то же время, в силу своего положения, естественные монополии подвержены специальному государственному регулированию.

Наибольшее удовлетворение предприниматели-потребители услуг естественных монополий выражают относительно сроков предоставления доступа. Наибольшее удовлетворение в этом отношении вызывают сроки получения доступа к услугам телефонии и водоснабжения.

В плане сложности подключения неудовлетворительность потребителей услуг заметна в большей степени. Баланс оценок здесь однозначно положителен лишь у телефонии и водоснабжения.

Наибольшую неудовлетворенность предпринимателей вызывает стоимость подключения к услугам естественных монополий. Положительный баланс оценок здесь сложился лишь относительно стоимости услуг телефонии. По остальным протестированным услугам предприниматели чаще характеризуют стоимость подключения как слишком высокую..

Сравнение удовлетворенности предпринимателей процессом подключения различных услуг в разрезе отраслей показывает, что наилучшие

показатели имеют услуги телефонии и водоснабжения/водоотведения. Оценка доступа к услугам телефонной связи имеет положительный баланс по всем аспектам – срокам, сложности и стоимости получения доступа. Услуги водоканала и теплоснабжения вызывают недовольство скорее в плане стоимости подключения. Зоной концентрации недовольства опрошенных предпринимателей выступают услуги электро- и газоснабжения: в обоих случаях можно отметить положительный (но близкий к нулю) баланс оценок лишь по срокам подключения услуги, в то время как по сложности и стоимости подключения услуги баланс оценок отрицателен.

Лидерство услуг телефонии в плане легкости доступа подтверждается количеством процедур, которые, по оценкам предпринимателей, им пришлось осуществить для подключения этой услуги. В более чем 90% случаев для этого потребовалось не более трех процедур, причем в 57% случаев достаточно было всего одной. В 70% случаев не более трех процедур потребовалось для осуществления подключения к тепловым сетям. В ситуации подключения услуг водоснабжения и доступа к земельному участку этот показатель составляет около 50%. Наиболее сложно сегодня осуществить подключение к электросетям – более половины опрошенных предпринимателей отметили, что для этого им потребовалось 4-5 процедур и более.

По скорости подключения наиболее высокие оценки получили услуги телефонной связи: у 28% респондентов подключение заняло до 2 недель, еще у 37% – один месяц. Подключение к теплосетям, как правило, требует больше времени: как правило, для осуществления подключения к тепловым сетям требуется 1 месяц (32%), реже процедура растягивается на более длительный срок, до 3 месяцев (13%). Похожая ситуация сложилась и с подключением к электросетям.

Доступ к земельному участку – самая затратная по времени процедура. Хотя около половины предпринимателей решает вопрос с земельным участком за срок, не превышающий полугод, почти для четверти предпринимателей на оформление доступа потребовалось более полугод.

Зоной концентрации одобрительных оценок предпринимателей-потребителей услуг монополий по всем аспектам выступает телефонная связь. Промежуточную позицию занимают услуги водо- и теплоснабжения. Подключение к ним удовлетворяет большинство опрошенных по срокам и сложности, однако по стоимости подключения баланс оценок отрицателен. Замыкают список услуги энергетических монополистов – электро- и

газоснабжение. По оценкам предпринимателей, подключение к ним сложно и дорого. Получение доступа к земельному участку – самая медленная и сложная из оцениваемых процедур.

Оценки удовлетворённости работой естественных монополий зависят и от масштаба рынков, на которых работают предприниматели. Так в большей степени удовлетворены своим взаимодействием с естественными монополиями предприятия, работающие в масштабах регионального рынка. Они несколько более позитивно, по сравнению с опрошенными предпринимателями в целом, оценивают сроки получения доступа к услугам газоснабжения: 27% - удовлетворительно, 17% - скорее удовлетворительно. Несколько лучше характеризуется ими и сложность процедур подключения к данной услуге.

В наименьшей степени удовлетворены работой естественных монополий предприниматели, работающие на крупных рынках в масштабах СНГ и дальнего зарубежья. По сложности и количеству процедур подключения все естественные монополии, кроме телефонной связи, чаще получают у этих респондентов неудовлетворительные оценки.

Оценивая доступ к услугам естественных монополий, опрошенные предприниматели, ведущие деятельность на *рынках нескольких субъектов РФ*, несколько чаще остальных критиковали сроки получения доступа к водоснабжению и теплоснабжению, но позитивнее отзывались о сроках подключения телефона. Говоря о сложности и количестве процедур подключения, чаще критиковалось не только водоснабжение, но и газоснабжение.

Удовлетворенность деятельностью естественных монополий во многом зависит и от отраслевой специфики работы предприятий. В наибольшей степени критически оцениваются услуги субъектов естественных монополий почти по всем показателям представителями строительной отрасли. Наибольшей критике подвергаются услуги по газоснабжению и электроснабжению. Критика касается сроков получения доступа, сложности процедур подключения, стоимости подключения. Особенно высок уровень неудовлетворенности в отношении стоимости подключения газоснабжения и сроков получения доступа к электроснабжению.

Опрошенные жители Нижегородской области в целом удовлетворены качеством работы естественных монополий. Прежде всего, вызывает одобрение работа компаний, оказывающих услуги электроснабжения,

газоснабжения и телефонной связи (более 80% положительных оценок). Услуги по водоотведению и водоснабжению, а также электроснабжение также оцениваются достаточно высоко. Некоторой критики заслужила работа предприятий по водоочистке: несмотря на то, что более половины опрошенных удовлетворены качеством очистки воды, около трети продолжают оставаться недовольными (35%).

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р» и актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов (пункт 2.16.3. «дорожной карты»).

В Нижегородской области в 2016 году количество предприятий, в которых доля участия Нижегородской области составляет 50 и более процентов - 6, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов – 7.

Информация по данным предприятиям указана в таблицах.

В рамках мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, был проведен анализ бухгалтерской отчетности акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в которых, более 50% по итогам 2015 года, 1, 2 и 3 кварталов 2016 года.

По результатам деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов в январе-сентябре 2016 года с прибылью закончили отчетный период 4 общества, 2 с убытками. Чистая прибыль прибыльных акционерных обществ составила 48 422 тыс. рублей. Общая выручка по сравнению с аналогичным периодом

2015 года увеличилась на 6,2% и составила 716 097 тыс. рублей. Кредиторская задолженность сократилась на 77,8% и составила 296 803 тыс. рублей.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного проекта распоряжением Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 № 2051-р был утвержден перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (*далее – Перечень*).

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции от 05.09.2015 Перечень рынков был актуализирован и утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 17.12.2015 № 2246-р (*приложение 4, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92660>*).

Обоснование выбора приоритетных и социально-значимых рынков представлено ниже.

3.4.1. Рынок автомобильных компонентов.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) приоритетным направлением экономики Нижегородской области было определено лидерство в области автомобилестроения, на развитии которого Правительство Нижегородской области должно сфокусировать свои усилия и ресурсы.

Являясь одним из лидеров в автомобилестроении Российской Федерации, Нижегородская область занимает не менее 25% на российском рынке. Несколько ведущих международных автопроизводителей разместили на территории области свои сборочные производства, а за ними последовали десятки производителей автокомпонентов. В результате реструктуризации нижегородские предприятия преобразованы в сборочные производства преимущественно коммерческого транспорта, а также в модернизированные производства автокомпонентов, которые они с успехом поставляют как локальным потребителям, так и на экспорт.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров и услуг

несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

В связи с вышеизложенным, одним из приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Возможность обеспечения лидерства в автомобилестроении обусловлена следующими предпосылками:

- устойчиво растущим спросом на продукцию сектора (автомобильный транспорт и компоненты) на российском и международных рынках;
- высокой степенью развития сектора на территории области сегодня и готовностью собственников инвестировать в модернизацию своих активов;
- наличием на территории области множества машиностроительных, оборонных и приборостроительных предприятий, многие из которых могут стать квалифицированными поставщиками компонентов для автомобилестроения;
- наличием в области исторически сложившихся технологических традиций и системы подготовки квалифицированных кадров;
- уникальным географическим положением Нижегородской области по отношению к ключевым автомобилестроительным центрам в России;
- существенным потенциалом роста производительности труда в секторе, как посредством интенсивной модернизации действующих автомобилестроительных предприятий, так и за счет организации на территории области сборочных производств ведущих международных производителей автомобилей (ОЕМ) и новых производителей автомобильных компонентов и пр.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами региона, муниципальных районов и городских округов, в том числе с возможностью экспорта за пределы Российской Федерации. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2005 года № 166 «О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки» автопроизводители в России обязаны увеличивать уровень локализации комплектующих.

Текущие тенденции развития отечественного автомобилестроения направлены на интенсивную интеграцию традиционных российских производителей автомобильной продукции и автокомпонентов в мировой автомобильный рынок – это организация автосборочных производств и производства автокомпонентов. На территории Нижегородской области яркими примерами является организация сборки автомобилей совместно с компаниями General Motors, Daimler AG, Volkswagen/Scoda на ООО «Автозавод ГАЗ», создание совместных производств автокомпонентов с компаниями BOSAL, BULTEN и ОАО «ГАЗ», организация производства автокомпонентов для иностранных и отечественных автопроизводителей, в том числе совместно с иностранными партнерами на ГК «Автокомпонент», ООО «ТРМ», ООО «Леони Заволжье», ООО «ЛИР», ООО «Язаки-Волга», ООО «Магна Технопласт» и т.д.

Ведущие производители автокомпонентов в регионе:

Группа ГАЗ (ОАО «ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», ООО «Завод штампов и пресс-форм» и т.д.);

предприятия, входящие в холдинг ОАО «Sollers» (ОАО «ЗМЗ», ООО «Мотор», ООО «Литейный завод РосАлит», заволжский филиал «УАЗ-Автокомпонент» и т.д.);

ГК «Автокомпонент» и т.д.

В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности региона основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области (г.о.г. Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г. Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы и т.д.), что обусловлено существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области рынок автокомпонентов

является рынком с **развитой конкуренцией**. На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резинотехнических изделий. С 2009 года наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества хозяйствующих субъектов на данном рынке. За последние 8 лет (с 2009 по 2016 годы) темп роста количества хозяйствующих субъектов составил 117,4%.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке автокомпонентов довольны 58% опрошенных, тогда как качеством товаров и услуг на данном рынке довольны 84% респондентов, стабильностью наличия товаров и услуг довольны 87%, ассортиментом товаров довольны 83% опрошенных. Относительно широты выбора компаний, реализующих автокомпоненты, то 58% респондентов считают достаточной широту выбора компаний, 32% опрошенных считают широту выбора компаний автокомпонентов малой.

Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

Таким образом, производственная деятельность предприятий-производителей автокомпонентов, полностью регулируется международными и государственными стандартами, а также требованиями автосборочных предприятий.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Необходимо также учитывать, что предприятия-производители автокомпонентов имеют свою специализацию и направления деятельности - производство электрооборудования, производство компонентов из

композитных материалов или металлических изделий, узлов, агрегатов и т.д., то есть работают в определенной нише. На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резинотехнических изделий.

В деятельности автосборочных предприятий существуют определенные требования для поставщиков автокомпонентов. В частности требования о разграничении поставщиков по категориям – поставщики 1-го уровня, 2-го уровня и т.д. Данный принцип закладывает гарантию обеспечения бесперебойности поставок и качества одноименной номенклатуры продукции со стороны поставщиков. В практике российских автосборочных предприятий, в отличие от иностранных компаний также существует практика заключения краткосрочных контрактов на поставку автокомпонентов, тем самым вынуждая производителей повышать свою конкурентоспособность и возможность превентивного влияния на них с целью снижения закупочных цен и т.д.

Действующая практика взаимоотношений предприятий автомобильной промышленности показывает, что влияние на производственную деятельность предприятий-производителей автокомпонентов со стороны региональных органов исполнительной власти в части повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции очень ограничена согласно действующим нормативным актам и отраслевым регламентам.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

1. Зависимость от ситуации на валютном рынке:

- рост цен на иностранные комплектующие и сырье (отдельные категории материалов и комплектующих не производятся на территории РФ);
- увеличение затрат на подготовку новых продуктов: двигатели, коробки передач, мосты и др. (частично подготовка производства и закупка оборудования осуществляется за рубежом);
- спекулятивное ценовое давление со стороны крупных производителей сырья и материалов в РФ (черные и цветные металлы).

2. Высокая стоимость финансовых ресурсов:

- рост стоимости обслуживания кредитов;

- замораживание инвестиционных программ предприятий;
- свертывание программ по стимулированию спроса на автомобильную продукцию (автокредитование, факторинг).

3. Увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

Решение обозначенных выше проблем на рынке автокомпонентов предполагается посредством: реализации мероприятий государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области» (например, оказание государственной поддержки в виде субсидий промышленным предприятиям), «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы» (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 13.02.2015 №194-р), «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» (утвержденного и.о. Губернатора Нижегородской области В.А.Ивановым), «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В составе мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках региональной «дорожной карты» на рынке автомобильных компонентов разработаны мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров, на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области. В 2016 году все значения целевых индикаторов по разработанным мероприятиям значительно перевыполнены.

Мероприятие по оказанию услуг автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» по развитию инновационного кластера в нефтехимии и автомобилестроении выполнено на 336%: 84 организации получили поддержку в рамках работы инновационного индустриального кластера, что значительно превысило плановое значение равное 25 организациям.

В 2016 году 49 организаций участников Нижегородского инновационного индустриального кластера приняли участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, процент выполнения по данному мероприятию составил 245%.

3.4.2. Рынок гостиничных услуг.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) туризм является одним из базовых секторов в структуре экономики Нижегородской области. Рынок гостиничных услуг региона является важной составляющей в развитии туризма Нижегородской области.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленных стоимостей находятся преимущественно в Российской Федерации.

Гостиничный бизнес – динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области. На рынке гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

В связи с вышеизложенным, вторым приоритетным рынком для содействия развития конкуренции в Нижегородской области определен рынок гостиничных услуг.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области за последние 5 лет количество коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы) увеличилось более чем в 3 раза (с 117 единиц в 2010 году до 355 единицы в 2016 году), а номерной фонд вырос в 1,8 раза (с 4719 номеров до 8593 номеров).

Рынок гостиничных услуг в Нижегородской области можно отнести к рынку с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях области уровень развития данного рынка не одинаков.

К муниципальным образованиям с развитой конкуренцией на рынке гостиничных услуг можно отнести крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.Нижний Новгород, г.Дзержинск, г.Арзамас, г.о. г.Бор, г.о.г.Шахунья, Городецкий, Дивеевский, Кстовский, Павловский, Семеновский, Выксунский районы. Безусловно, лидером по данному показателю является Нижний Новгород – 56 коллективных средств

размещения общего назначения. В остальных муниципальных образованиях Нижегородской области насчитывается от 1 до 3 коллективных средств размещения общего назначения.

В тоже время наблюдается рост потока туристов в Нижегородскую область (туристский поток вырос в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом), и как следствие, возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде игр Чемпионата мира по футболу.

В соответствии с требованиями FIFA для проведения чемпионата мира по футболу регион должен обеспечить 3823 номера в гостиницах различной категории для размещения клиентских групп FIFA, из которых 860 номеров – минимум, необходимый для проведения чемпионата. Также необходимо обеспечить 4000 номеров для болельщиков. Дефицита номерного фонда для проведения чемпионата нет. В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года в Нижнем Новгороде планируется строительство 8 гостиниц для клиентских групп FIFA. Официальное открытие гостиниц запланировано в первом полугодии 2017 года.

В 2016 году в Нижегородской области состоялись церемонии официального открытия 4 гостиничных комплексов: гостиниц международных отельных сетей «Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center» 4*, «Hampton by Hilton Nizhny Novgorod» 3* и «MARTON Gordeevskiy» 3*, а также первой в Нижегородской области гостиницы категории «пять звезд» «Пакт-Отель «Кулибин» 5*. Совокупный номерной фонд гостиниц составил 427 номеров.

В соответствии ст.39 гл.13 Федерального закона от 7 июня 2013 года №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 января 2017 года предоставление гостиничных услуг и услуг по временному размещению граждан возможно только при условии прохождения средствами размещения классификации и присвоения им категории. Также необходимо отметить, что на период проведения чемпионата указанным Федеральным законом введено государственное регулирование цен на гостиничные услуги, предусматривающее ограничение максимальной стоимости гостиничного обслуживания за 1 сутки проживания.

Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» оказывается государственная поддержка в форме возмещения части процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направленным на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма. В 2016 году была оказана государственная поддержка на сумму 4,58 млн. рублей 6 проектам по созданию, ремонту и реконструкции коллективных средств размещения общего назначения. Также министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области проводятся конференции и обучающие семинары, направленные на повышение качества обслуживания в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка гостиничных услуг в Нижегородской области, являются следующие:

- зависимость рынка гостиничных услуг от ситуации в экономике страны в целом;
- высокая стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости (8-15 лет);
- недостаточно развитая транспортная и иная туристская инфраструктура;
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения;
- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала средств размещения.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке гостиничных услуг довольны 59% опрошенных. В 2016 году выросло число опрошенных респондентов, которые считают гостиничные услуги в Нижегородской области дорогими. Качеством гостиничных услуг довольны 77% респондентов, стабильностью наличия гостиничных услуг довольны 76%, ассортиментом на рынке гостиничных услуг довольны 72% опрошенных. Относительно широты выбора компаний, предлагающих гостиничные услуги, то 46% респондентов считают достаточной широту выбора компаний и 31% опрошенных считают широту

выбора малой, 23 % считают широту выбора гостиничных услуг не совсем достаточной.

Рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке, отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду являются: Гостиница «Маринс-парк отель» (500 номеров), Гостиничный комплекс «Ока» (420 номеров), Гостиница «Ибис» (220 номеров), гостиница «Волна» (198 номеров), Azimut - отель (157 номеров).

За 2016 год жалоб по состоянию развития конкуренции и наличию административных барьеров на рынке гостиничных услуг в министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области не поступало.

В 2016 году в рамках региональной “дорожной карты” выполнен на 100% показатель по количеству построенных коллективных средств размещения с категорией.

Государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков предоставлена 7 коллективным средствам размещения, на общую сумму 4890,5 тыс.руб.

3.4.3. Рынок услуг дошкольного образования.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг дошкольного образования является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

В систему дошкольного образования Нижегородской области на 01.01.2017 входит 1327 дошкольных учреждений (по оперативным данным министерства образования Нижегородской области), из них 11 частных детских сада. В 2016 году на территории региона зарегистрировано 5 новых предприятий дошкольного образования.

Развитие данного рынка характеризуется увеличением охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования.

На 1 января 2017 года в Нижегородской области лицензию на право ведения образовательной деятельности в области дошкольного образования имеют 12 негосударственных (частных) детских садов, одна негосударственная (частная) средняя общеобразовательная школа (г. Нижний Новгород) и одно учреждение для детей дошкольного и младшего школьного возраста - начальная школа – детский сад (г.Саров).

Общая численность контингента дошкольников во всех негосударственных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в области на 01.01.2017 года составляет 901 человек. При этом, 90% детских садов г. Нижнего Новгорода работают на арендуемых площадях.

В связи с ростом рождаемости спрос на услуги дошкольного образования ежегодно возрастает.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» по обеспечению к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области осуществлялась реализация подпрограммы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года», государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» (утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 №301).

Таким образом, в Нижегородской области обеспечен 100% охват детей программами дошкольного образования, начиная с 3-летнего возраста муниципальными детскими садами, поэтому негосударственный сектор дошкольного образования не получает должного развития.

Негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, не могут быть альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, так как родительская плата за содержание ребенка в них в среднем составляет 20000 - 25000 тысяч рублей в месяц, для сравнения в муниципальном детском саду г.Нижнего Новгорода до 2500 рублей в месяц, а средняя по области за 2016 год - 1706 рублей в месяц. Очерёдность в негосударственные образовательные организации отсутствует.

В соответствии с законом "Об образовании в Российской Федерации" от 28.12.2012 № 273-ФЗ право реализовывать дошкольные программы получили

образовательные организации всех уровней: программы дошкольного образования в Нижегородской области реализуют частные организации дополнительного образования (частное учреждение дополнительного образования "ДИВО", частное образовательное учреждение дополнительного образования "Вундер", частное учреждение дополнительного образования "Маленькая страна" г. Нижний Новгород).

В целях развития негосударственного образовательного сектора, реализующего программы дошкольного образования, законом "Об образовании в Российской Федерации" было установлено право на лицензирование деятельности индивидуальных предпринимателей, оказывающих образовательные услуги, а также право на их финансовую поддержку. Вместе с тем, индивидуальные предприниматели не заинтересованы в легализации собственной деятельности и заявляют услуги "по присмотру и уходу за детьми", которые не требуют лицензирования.

Для развития негосударственного образовательного сектора, реализующего программы дошкольного образования в Нижегородской области, необходимо, прежде всего, иметь механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования, такие как прямое бюджетное финансирование по нормативам на 1-го обучающегося, на оказание образовательных услуг. По Закону прямое бюджетное финансирование по нормативам распространяется только на частные дошкольные и общеобразовательные организации.

Сегодня прямое бюджетное финансирование негосударственного сектора сталкивается с недостаточностью нормативно-правовой базы для предоставления субсидий на выполнение им государственного или муниципального задания по оказанию образовательных услуг дошкольного образования.

В рамках государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением правительства Нижегородской области от 30.04.2014 №301, субсидии из средств субвенций из областного бюджета в 2016 году предоставлены 12 негосударственным дошкольным организациям.

Также необходимо снять существующее ограничение по типам и разрешить коммерческим организациям иметь в качестве основного вида деятельности образовательную деятельность, т.е. внести изменения в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» в части

предоставления права коммерческим организациям реализовывать образовательные программы в качестве основного вида деятельности.

В Нижегородской области с 2006 года имеется опыт работы по введению социальных ваучеров (г. Арзамас) по оказанию услуги по «присмотру и уходу за детьми», по аналогии с родовым сертификатом. Это позволило расширить охват услугами по присмотру и уходу за детьми малоимущих семей (за счет выплаты компенсации на услугу в размере (на 01.01.2016 года) - 5500 рублей в месяц). Однако данная услуга оказалась низко востребованной со стороны муниципалитетов региона.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, то есть оказание целенаправленной финансовой поддержки (выделение субсидии из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при создании и функционировании малокомплектных детских садов (до 50 человек), а также дошкольных групп на селе (до 10 человек), открытых индивидуальными предпринимателями.

На территории региона возможно введение следующей схемы государственно-частного партнёрства по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;
- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства за счёт финансовой поддержки в виде субсидии;
- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Также для развития негосударственного сектора дошкольного образования необходимо:

- внести изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части предоставления права коммерческим организациям реализовывать образовательные программы в качестве основного вида деятельности;

- разработать на региональном уровне механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг дошкольного образования довольны 75% опрошенных. За последние три года (2014-2016) наблюдается рост удовлетворенности стоимости услуг на рынке дошкольного образования.

Удовлетворенность населения Нижегородской области качеством услуг по дошкольному образованию составила в 2016 году 81,2%. Стабильностью наличия услуг дошкольного образования довольны 91% респондентов, ассортиментом на рынке услуг дошкольного образования довольны 86% опрошенных. Широту выбора компаний, предлагающих услуги дошкольного образования, считают достаточной 64% респондентов и 32% опрошенных считают широту выбора малой.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2016 году жалоб и обращений в органы исполнительной власти по состоянию развития конкуренции и наличию административных барьеров на рынке дошкольного образования зарегистрировано не было.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» разработано несколько мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета.

- разработка учебных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций.

- создание в информационно-коммуникационной сети “Интернет” электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования».

В 2016 году все разработанные мероприятия, в рамках «дорожной карты» на рынке услуг дошкольного образования, выполнены на 100% и более.

3.4.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, определен как социально значимый рынок.

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области в 2016 году работали 63 загородных детских оздоровительных лагеря и 5 санаторно-оздоровительных лагерей. По данным органов местного самоуправления в течение года в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях Нижегородской области отдохнуло более 54,5 тыс. детей, что составляет 16,8% от численности детей в возрасте от 7 до 17 лет.

В 2016 году на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей открыли двери 2 новых организации.

В Нижегородской области в 2016 году действуют 16 государственных организаций и 36 муниципальных организаций отдыха и оздоровления детей, объем субсидирования государственных организаций отдыха и оздоровления детей за 2016 год составил 126310,1 тыс.руб., объем субсидирования муниципальных организаций детского отдыха и оздоровления детей составил 238 884,6 тыс.руб.

В соответствии с данными Росстата к 2020 году планируется увеличение количества детей данного возраста более чем на 41 тысячу детей. Таким образом, потребность в отдыхе в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях увеличится на 6 324 человека, для удовлетворенности заявок будет необходимо дополнительно около 1580 мест (из расчета работы лагеря в течение 4 смен в летний период).

Лагерь «Салют» Городецкого Губернского колледжа на 400 мест с октября 2015 года начал работу в круглогодичном режиме, это позволит дополнительно охватить отдыхом и оздоровлением в течение года более 4 тысяч детей.

В рамках реализации частно-государственного партнерства осуществляется привлечение в систему загородного отдыха детей частных организаций, которые в каникулярный период функционируют как загородные и санаторно-оздоровительные лагеря.

В 2016 году открылся лагерь «Кипячий ключ» (ООО «Кипячий ключ») на 400 мест в смену, что позволит увеличить количество отдохнувших детей на 1200 человек.

Привлечение частных организаций позволит обеспечить потребность в загородном отдыхе в полном объеме.

Частные организации предоставляют детям более современные и комфортные условия проживания, организации отдыха. С другой стороны, частными организациями не всегда соблюдаются необходимые требования надзорных органов, не в полной мере обеспечивается безопасность пребывания детей в лагере.

Для развития отдыха и оздоровления детей необходима разработка нормативной базы государственной поддержки негосударственных форм организации отдыха и оздоровления детей. Возможность финансовой поддержки предусмотрена законодательством Нижегородской области: при условии открытия лагеря в установленном порядке, он включается в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Нижегородской области. При выполнении данных условий, за счет средств муниципальных бюджетов осуществляется возмещение гражданам части стоимости путевки.

Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки (во всех типах лагерей) составила 72%.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком с развитой конкуренцией, а также перспективным для развития предпринимательской деятельности.

Развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления детей в Нижегородской области препятствуют:

- высокий уровень налогов;
- низкая платежеспособность населения;
- низкая предпринимательская инициатива.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей довольны 69% опрошенных. По сравнению с 2015 годом удовлетворенность уровнем цен выросла на 11%. Удовлетворены качеством услуг составляет –86%, стабильностью наличия услуг детского отдыха и оздоровления детей довольны 85% респондентов, ассортиментом - 80% опрошенных. Широту выбора компаний, предлагающих услуги детского отдыха и оздоровления детей считают достаточной 43% респондентов и 45% опрошенных считают широту выбора малой.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления запланировано мероприятие, направленное на снижение административных и финансовых барьеров: оказание консультативной помощи частным организациям Нижегородской области, оказывающим услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

В 2016 году на 13% увеличилась доля частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, на 13,5% увеличилась доля детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей. В 2016 году возросла численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки.

3.4.5. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Услуги дополнительного образования в Нижегородской области можно получить на базе организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, клубов по месту жительства, негосударственных образовательных организаций.

В системе образования в Нижегородской области в 2015 году работали 182 организации дополнительного образования, в которых обучаются более 140 тысяч обучающихся.

Частных организаций дополнительного образования - 14, в которых обучается 2 292 детей, что составляет 1.6% от численности детей, занимающихся в объединениях дополнительного образования детей. В 2016 году имеет место рост количества частных организаций дополнительного образования на 1,2 % по сравнению с 2015 годом.

Всего программами дополнительного образования в Нижегородской области охвачено 84,4% детей в возрасте от 5 до 18 лет.

К 2020 году в соответствии с данными Росстата РФ в области планируется увеличение количества детей данного возраста на 49 тысяч детей. Следовательно, для удовлетворения потребности необходимо создание дополнительных мест за счет:

- увеличения сети частных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей;
- обеспечения загрузки существующих муниципальных организаций дополнительного образования в полном объеме.

Одним из направлений развития системы дополнительного образования детей является повышение качества предоставляемой услуги, которое достигается за счет предоставления вариативных форм дополнительного образования детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, повышения квалификации педагогических кадров, развития современных направлений дополнительного образования.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, стоимость услуг на рынке дополнительного образования детей довольны 74% опрошенных. За последние три года (2014-2016) наблюдается рост удовлетворенности стоимости услуг на данном рынке. Качеством и стабильностью наличия услуг дополнительного образования детей довольны 91% респондентов, ассортиментом на рынке услуг дополнительного образования довольны 84% опрошенных. Широту выбора организаций, предлагающих услуги дополнительного образования детей, считают достаточной 50% респондентов и 43% опрошенных считают широту

выбора малой. Таким образом, рынок услуг дополнительного образования детей можно считать перспективным для развития предпринимательской деятельности, так как ощущается недостаток организаций, представляющих услуги дополнительного образования детей.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей запланировано мероприятие, направленное на снижение административных и финансовых барьеров: предоставление услуги дополнительного образования детей негосударственными организациями дополнительного образования. В 2016 году данное мероприятие выполнено на 175%

Рынок услуг дополнительного образования детей в Нижегородской области характеризуется как рынок с развитой конкуренцией.

3.4.6. Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2016 году рынок медицинских услуг представлен 2 006 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля медицинских организаций составила 7,9% (159 медицинских организаций).

Медицинские организации, как государственные, так и частной формы собственности принимают участие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области. При этом в 2016 году, доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 40,4% от всех медицинских организаций, участвующих в программе. Для сравнения: в 2012 году – 7,2%, в 2013 году – 16,2%, в 2014 году – 30,2%, в 2015 году – 37,3%.

Таким образом, доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растёт, что способствует росту конкуренции между

медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг.

Так, по результатам мониторинга, проведенного Территориальным фондом медицинского страхования и страховыми медицинскими организациями Нижегородской области, удовлетворенность населения области уровнем доступности и качеством медицинской помощи в 2016 году составила 83,6% (в 2015 году - 63,68%, в 2014 году - 63,23%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности достаточно широкий: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь; специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, МРТ и КТ, селективная коронарография, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район. К муниципальным районам с неразвитой конкуренцией относятся удаленные районы области - Тонкинский и Тоншаевский. В остальных муниципальных районах конкуренция недостаточно развита.

Барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке медицинских услуг, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, с целью повышения доступности и качества медицинской помощи в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2016 году и на 2017-20178 годы».

По итогам 2016 года в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» выполнены следующие мероприятия:

- построено новое здание поликлиники, рассчитанное на 100 посещений в смену, в г.Володарск.

- в Шарангском районе начата реализация проекта по дистанционной передаче данных функциональной диагностики, объединившего в единую сеть функциональных аптечных пунктов (17 ед.), поликлинику центральной районной больницы, скорую медицинскую помощь, ГБУЗ НО «НОКБ им. Н.А.Семашко». Данный проект позволит обеспечить повышение доступности первичной медико-санитарной помощи для жителей удаленных населенных пунктов в сельской местности, оперативное определение врачебной тактики и решение вопроса о необходимости оказания экстренной и специализированной помощи.

- закуплено 23 автомобиля скорой медицинской помощи за счет областного бюджета, кроме этого поставлено за счет федерального бюджета – 13 автомобилей (12 автомобилей скорой медицинской помощи класса «В» и 1 автомобиль скорой медицинской помощи класса «С») в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 августа 2016 года №1695-р; 17 автомобилей (15 автомобилей скорой медицинской помощи класса «В» и 2 автомобиля скорой медицинской помощи класса «С») в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2016 года №2501-р.

- увеличение объемов оказания высокотехнологичной медицинской помощи (ВМП) в 2016 году до 21 445 квот;

- увеличение объемов специализированной медицинской помощи семейным парам, в том числе по мужскому фактору бесплодия выделено 906 квот;

- 2 981 человек направлен на санаторно-курортное лечение по направлению после операций на сердце (инсульта (ОНМК) и инфаркта миокарда (ИБС)), а также беременности.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке медицинских услуг довольны лишь 48% опрошенных. За последние три года (2014-2016) наблюдается рост неудовлетворенности уровнем цен на рынке медицинских услуг. Удовлетворенность качеством в 2016 году на рынке медицинских услуг

составила 69% опрошенных, стабильностью наличия медицинских услуг довольны 75% респондентов, ассортиментом медицинских услуг довольны 67% опрошенных. Широту выбора компаний, предлагающих медицинские услуги, считают достаточной 44% респондентов и 51% опрошенных считают широту выбора малой.

Рынок медицинских услуг, по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, является наиболее перспективным рынком для развития бизнеса, так как на данном рынке наблюдается недостаток компаний, оказывающих медицинские услуги.

3.4.7. Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Актуальной проблемой в Нижегородской области является ранняя коррекция недостатков развития ребенка.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста в регионе можно получить:

- в Нижегородском областном консультативно-диагностическом центре по охране психического здоровья детей и подростков. Ежегодно специалистами центра проводится от 24 до 30 тысяч приемов, кроме того, центром организована система выездных консультаций;

- на базе четырех социально-реабилитационных центров, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей данной категории, находящихся на патронаже в системе социального обслуживания населения;

- в организациях дошкольного образования (общее количество дошкольных организаций – 1384), в группах дошкольного образования на базе общеобразовательных организаций (общее количество групп – 120); в негосударственных дошкольных организациях (общее количество негосударственных дошкольных организаций – 10).

Развитие данного рынка характеризуется созданием частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста (до 6 лет), в том числе за счет увеличения:

- количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов;
- консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2016 году возросло до 201 количество консультативных пунктов на базе детских образовательных организаций (в 2015 было 183 пункта), обеспечивающих получение родителями детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи.

Согласно электронной очереди на 1 января 2017 года организации, реализующие программы дошкольного образования посещают 6733 ребенка с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 1 до 8 лет.

Рост обращений граждан показывает недостаточное количество:

- специальных психолого-педагогических, социальных и медицинских учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогической поддержки детей с нарушением в развитии от рождения до дошкольного возраста;
- квалифицированных специалистов в системе образования, здравоохранения, социальной политики, имеющих необходимый уровень квалификации для оказания услуг социально-педагогического сопровождения детей.

Для удовлетворения имеющейся потребности необходимо создание дополнительных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста. Это может быть реализовано за счет увеличения сети частных организаций, предоставляющих данный вид услуг в полном объеме, увеличения числа коррекционных групп для детей раннего возраста до 3-х лет в дошкольных организациях, в т.ч. кратковременного пребывания, которые обеспечивают психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста.

С целью актуализации направлений развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей дошкольного возраста с нарушениями в развитии необходимо осуществление следующих мероприятий:

- проведение мониторинга, объединяющего данные системы здравоохранения, образования и социальной политики.
- создание реестра организаций, в том числе коммерческих, оказывающих услугу психолого-педагогического сопровождения;
- увеличение количества консультативных пунктов (центров), обеспечивающих поддержку семейного воспитания, получение родителями детей раннего возраста (до 3-х лет) необходимой методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья довольны 69% опрошенных. Удовлетворенность качеством в 2016 году составила у 80% опрошенных, стабильностью наличия вышеуказанных услуг 80% респондентов, ассортиментом услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья довольны 76% опрошенных.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья запланировано и выполнено на 100% мероприятие по стимулированию создания частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

3.4.8. Рынок услуг в сфере культуры.

Рынок услуг в сфере культуры, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, определен как социально значимый рынок.

Основной целью развития культуры в Нижегородской области является сохранение и развитие национальных традиций, сохранение единого

многонационального культурного потенциала, возможности для доступа всех социальных слоев населения к ценностям отечественной и мировой культуры.

По состоянию на 01.01.2017 года сеть государственных и муниципальных учреждений культуры Нижегородской области составляет 326 учреждений.

В тоже время, в регионе создано и работает 22 частных учреждения культуры, что составляет 6,4% от общего количества учреждений культуры. Это музеи, кинотеатры, концертные залы, дома культуры. Доминирующее положение на рынке услуг в сфере культуры занимают: Нижегородская государственная академическая филармония им. Мс. Ростроповича (доля на рынке - 100%), Нижегородский государственный академический театр оперы и балета им. А.С.Пушкина (100%).

Из 52 муниципальных образований частные организации, осуществляющие деятельность в сфере культуры, работают лишь в 8 муниципальных районах и городских округах.

В перспективе в Нижегородской области планируется развитие сети частных музеев. По состоянию на 01.01.2017 года действует 6 частных музеев, до 2020 года планируется открытие еще 3 частных музеев.

Экономическими барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке услуг в сфере культуры, являются:

- высокие налоги, недостаточный спрос населения на отдельный вид услуг;
- высокая стоимость аренды зданий и приобретения современного оборудования.

Рынок услуг в сфере культуры относится к рынкам с неразвитой конкуренцией. В разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с достаточно развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстово, Городец, Семенов, Павлово, Выкса. В остальных муниципальных районах конкуренция на рынке в сфере культуры не развита.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры в 2016 году министерством культуры проводилась работа по созданию общего банка данных НКО.

Информация представлена Борским, Городецким, Арзамасским, Сосновским, Лысковским муниципальными районами, городскими округами городов Арзамас, Дзержинск, Н.Новгород, Саров, Выкса.

В целях увеличения количества участников конкурсных процедур, в том числе некоммерческих организаций, по выбору исполнителя в оказании услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий консультативная помощь оказана: ООО «Ледаро - Арт»; НП «Студия танцевально-развлекательных программ «Ваганты»; ООО «Канцерна»; ООО «Магия огня», ООО «ТПК Купец», Нижегородское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз кинематографистов РФ», Нижегородская региональная организация Общероссийской общественной организации «Союз композиторов России», Нижегородская областная организация Общероссийской общественной организации «Союз писателей России», Нижегородское областное отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Нижегородское региональное отделение «Союз театральных деятелей РФ», филиал НП «Всероссийское хоровое общество».

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг в сфере культуры довольны 77% опрошенных. Удовлетворенность качеством и стабильностью наличия услуг в 2016 году на рынке услуг в сфере культуры довольны 88% опрошенных, ассортиментом услуг в сфере культуры довольны 84% опрошенных. Широту выбора организаций, предлагающих услуги в сфере культуры считают достаточной 59% респондентов и 41% опрошенных считают широту выбора малой.

Рынок медицинских услуг, по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, является наиболее перспективным рынком для развития бизнеса.

В рамках региональной “дорожной карты” по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на рынке услуг в сфере культуры на 2016 год разработаны мероприятия, направленные на повышение

информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области:

- создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его размещение на сайте министерства культуры Нижегородской области в сети «Интернет» (с последующим обновлением);
- оказание консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий;
- оказание консультативной и методической помощи частным музеям.

В 2016 году все запланированные мероприятия на рынке услуг в сфере культуры выполнены на 100%.

3.4.9. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Рынок услуг социального обслуживания, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является создание для социально уязвимых групп населения благоприятных условий жизнедеятельности и расширению возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы социального обслуживания населения, повышением качества и доступности для граждан услуг социального обслуживания.

В целях развития рынка социального обслуживания и создания равных условий участия для учреждений различных форм собственности с 01.01.2015 года в Нижегородской области ведется Реестр поставщиков социальных услуг (далее-Реестр), в который включаются государственные и негосударственные организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие либо планирующие осуществлять деятельность в сфере социального обслуживания.

Реестр ежегодно актуализируется в соответствии с результатами рассмотрения заявок от организаций-поставщиков социальных услуг.

В 2016 году рынок социального обслуживания населения был представлен 193 поставщиками социальных услуг всех форм собственности,

из которых 9 организаций и 1 индивидуальный предприниматель относились к негосударственному сектору (в 2015 году из общего числа поставщиков социальных услуг 8 относились к негосударственному сектору).

В 2017 году, в соответствии с Реестром, в оказании услуг социального обслуживания населения примут участие 190 организаций, из которых 7 поставщиков относятся к негосударственному сектору.

Включение негосударственных поставщиков социальных услуг в процесс предоставления услуг населению способствует росту конкуренции между организациями различных форм собственности и, как результат, повышению качества и доступности услуг социального обслуживания.

По итогам проведенного в 2016 году организациями социального обслуживания опроса потребителей социальных услуг, уровень качества и доступность социальных услуг составила 99,7%.

Зарегистрированным в Реестре негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям в порядке, установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 09.12.2015 №807, за счет средств областного бюджета выплачивается компенсация понесенных затрат при оказании населению социальных услуг в объемах, соответствующих финансированию государственных организаций социального обслуживания на оказание аналогичных по качеству и количеству социальных услуг.

В 2016 году из средств бюджета Нижегородской области негосударственным поставщикам социальных услуг, включенным в Реестр, но не участвующим в выполнении государственного задания, была выплачена компенсация расходов за оказанные населению услуги в размере 8005,9 тыс.рублей (в 2015 году – 624,5 тыс.рублей).

Доминирующее положение на рынке социальных услуг занимают государственные бюджетные учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения» и «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов», предоставляющие населению социальные услуги в полустационарной и нестационарной формах социального обслуживания, а также социального обслуживания на дому (обслуживают 97% получателей социальных услуг).

Барьерами, затрудняющими развитие предпринимательской деятельности на рынке, являются высокая себестоимость социальных услуг,

оказываемых негосударственными (коммерческими) организациями, недостаточная платежеспособность клиентов организаций социального обслуживания.

Рынок услуг социального обслуживания населения относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, при этом уровень развития конкуренции в муниципальных образованиях имеет отличия.

К муниципальным районам с достаточно развитой конкуренцией относятся крупные городские округа: г.о.г.Нижний Новгород (территориально расположены 3 негосударственных поставщика социальных услуг, входящих в Реестр), г.о.г.Бор (территориально расположены 3 негосударственных поставщика социальных услуг, входящих в Реестр).

К группе муниципальных образований с недостаточно развитой конкуренцией можно отнести Городецкий (территориально расположен 1 негосударственный поставщик социальных услуг, входящий в Реестр), Арзамасский, Починковский, Спасский и Тоншаевский муниципальные районы, населению которых оказываются социальные услуги на дому негосударственным поставщиком, расположенным в г.о.г.Бор.

Необходимо отметить, что 3 негосударственных поставщика социальных услуг, расположенные в г.о.г.Нижний Новгород и Городецком муниципальном районе, оказывают социальные услуги в стационарной форме обслуживания гражданам, не только проживающим в муниципальных образованиях по месту своего расположения, но и на всей территории Нижегородской области.

В отчетном году Общественным советом при министерстве социальной политики Нижегородской области в соответствии с утвержденным планом проведена независимая оценка качества работы 96 государственных учреждений социального обслуживания и утверждены рейтинги данных организаций (протокол заседания от 30.11.2016 года №5).

Информация о результатах проведенной независимой оценки размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского на рынке услуг социального обслуживания населения уровнем цен довольны 80% опрошенных, тогда как качеством и

стабильностью наличия услуг на данном рынке довольны 89% респондентов, ассортиментом услуг социального обслуживания населения довольны 85% опрошенных. Относительно широты выбора компаний, предлагающих услуги социального обслуживания населения, то 58% респондентов считают её достаточной, 42% опрошенных считают широту выбора компаний предлагающих услуги социального обслуживания населения малой.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения планируется продолжить работу по проведению мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, по формированию рейтингов деятельности организаций социального обслуживания населения в рамках проведения независимой оценки качества их работы, продолжить работу по размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сведений о деятельности организаций социального обслуживания.

В рамках плана мероприятий региональной “дорожной карты” на рынке услуг социального обслуживания населения разработаны мероприятия, направленные на снижение административных барьеров, на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области. В 2016 году все разработанные мероприятия выполнены на 100%.

3.4.10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков Нижегородской области.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс направлений, призванных обеспечивать условия нормальной жизнедеятельности населения, функционирования муниципальных и городских структур.

Жилищно-коммунальное хозяйство в значительной степени формирует среду жизнедеятельности человека, обеспечивая комфортность города, района, микрорайона, жилища. Данная сфера, с одной стороны, испытывает

влияние развивающихся рыночных отношений, а с другой является важным звеном системы социальной защиты населения.

В 2016 году в Нижегородской области продолжена работа по развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, в рамках повышение эффективности работы управляющих компаний и формирование конкурентного рынка управления жильем.

Благодаря введению лицензирования управляющих компаний рынок значительно очищен от недобросовестных компаний.

Еще одним этапом повышения прозрачности сферы лицензирования стал запуск государственной информационной системы (ГИС) ЖКХ и размещение в ней информации по каждому дому, каждой управляющей компании и ресурсоснабжающей организации. Кроме того, собственники смогут в удобной онлайн-форме участвовать в управлении своим домом, оплачивать квитанции, подавать жалобы и контролировать их выполнение. Все это, несомненно, положительно скажется на качестве работы управляющих компаний, заставит их конкурировать друг с другом и повысит удовлетворенность потребителей.

В 2016 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области (далее – министерство) организовано и проведено 10 заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами. В лицензионную комиссию поступили материалы о выдаче лицензии по 43 управляющим организациям. Принято решение: о выдаче лицензии - 41 управляющей организации, отказано в выдаче лицензии 2 организациям.

Министерством в адрес глав администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области направлялись информационные письма о внедрении ГИС ЖКХ и необходимости организации работы по данному направлению. Министерством ежедневно проводятся консультации с представителями органов местного самоуправления по вопросам регистрации в ГИС ЖКХ. В 2016 году активно проходил процесс регистрации ТСЖ, ЖК, ЖСК, РСО в ГИС ЖКХ. ОИВ, ОМСУ, УО зарегистрировано 100%, ресурсоснабжающих организаций – 96%.

Среди основных задач развития жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является привлечение инвестиций, направленных на

повышение надежности работы сетей и сооружений коммунальной инфраструктуры. Инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций стали неотъемлемой частью развития систем коммунальной инфраструктуры.

Кроме того, в 2016 году в целях модернизации коммунальной инфраструктуры за счет привлечения частного бизнеса в отрасль организована работа по заключению концессионных соглашений.

При заключении концессионного соглашения коммунальные объекты остаются в собственности у государства, но переходят в управление частному оператору. Следует отметить, что реализация концессий позволяет экономить бюджетные средства, так как бюджетные дотации замещаются частным капиталом, а также снижать число аварий и претензий потребителей.

Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области совместно с ОМСУ проведена повторная оценка эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2013- 2015 года. ОМСУ, на территории, которых выявлены унитарные предприятия Нижегородской области, осуществляющие неэффективное управление, было рекомендовано организовать работу по передаче объектов ЖКХ, данных предприятий, по концессионным соглашениям.

В результате проделанной работы в 2016 году на территории Нижегородской области заключено 16 концессионных соглашений:

- в сфере теплоснабжения на территории Балахнинского, Сеченовского, Володарского, Ковернинского, Кстовского районов (8 соглашений);
- в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Сеченовского, Володарского, Балахнинского, Ковернинского, Богородского районах (8 соглашений).

В целях обеспечения качества жилищного фонда запущена программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах – самая масштабная модернизация жилья. Благодаря капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах повышается безопасность и комфорт жизни, снижаются расходы потребителей на жилищно-коммунальные услуги за счет повышения энергоэффективности.

Кроме того, в 2016 году создан универсальный механизм закупки, учитывающий специфику функционирования региональных систем капитального ремонта, при котором рассмотрена возможность приобретения региональными операторами всех товаров, работ и услуг путем проведения конкурсов.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615 региональный оператор осуществляет закупки для выполнения своих функций в порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок. Закупки, при проведении капитального ремонта, регламентируются специальным положением о порядке привлечения подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту.

В целях прозрачности и эффективности программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах к закупкам были допущены только добросовестные подрядчики, проведен первоначальный отбор компаний для формирования реестра квалифицированных подрядных организаций. Проведение предварительного отбора снижает риск выбора недобросовестного подрядчика при проведении конкурентных процедур. Реестр формируется по разделам, исходя из видов работ: работы по капитальному ремонту общего имущества, по ремонту лифтов, выполнение проектных работ, оказание услуг строительного контроля, что гарантирует привлечение к проведению капремонта только опытных и зарекомендовавших себя компаний.

Подрядная организация включается в реестр сроком на три года. Только те компании, которые вошли в реестр могут участвовать в электронных аукционах по конкретному предмету закупки. Ознакомиться с реестром может любой желающий.

Другой важной особенностью нововведения стало обеспечение банковской гарантией исполнения договора. При этом банк в свою очередь должен отвечать установленным требованиям для принятия банковских гарантий.

Помимо создания реестра добросовестных подрядчиков предусмотрено ведение реестра недобросовестных подрядных организаций со стороны федерального антимонопольного органа. В реестр недобросовестных подрядных организаций на три года включается информация об участниках электронных аукционов, уклонившихся от заключения договоров, а также о

подрядных организациях, с которыми договоры расторгнуты по решению суда или в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения договора в связи с существенным нарушением ими условий договоров.

В качестве предложений об улучшении эффективности и результативности в области содействия развитию конкуренции на курируемом рынке в 2017 году министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства планирует:

- * продолжить работу с органами местного самоуправления в части регистрации в ГИС ЖКХ предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства, ТСЖ, ТСН и ЖСК, ЖК;

- * размещение информации в ГИС ЖКХ организациями сферы жилищно-коммунального хозяйства осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области;

- * размещение всей требующейся информации в государственной информационной системе (обязанность поставщиков информации по размещению информации в срок до 01.07.2017;

- * наступление административной ответственности для поставщиков информации за не размещение или размещение не в полном объеме информации с 01.01.2018).

Приказом Федеральной службы государственной статистики (Росстата) от 10.07.2015 № 305 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России Федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере» утверждена форма федерального государственного статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства». Указанный отчет формируется министерством 2 раза в год и направляется в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ. Форма № 22-ЖКХ (реформа) отражает динамику развития таких показателей, в том числе, как:

- количество организаций жилищно-коммунального комплекса (организации, управляющие многоквартирными домами; ресурсоснабжающие организации);

- количество ТСЖ, ЖСК.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства довольны 57% опрошенных, качеством услуг на данном рынке довольны 84% респондентов, которые особенно положительно выделяют качество услуг газоснабжения и теплоснабжения. Стабильностью наличия услуг жилищно-коммунального хозяйства довольны 84%. Относительно широты выбора компаний, оказывающих услуги жилищно-коммунального хозяйства, то лишь 49% респондентов считают достаточной широту выбора услуги по управлению многоквартирными домами, 38% опрошенных считают широту выбора услуги по управлению многоквартирными домами малой.

В целях развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в Нижегородской области в 2016 году были запланированы мероприятия, в рамках плана мероприятий региональной «дорожной карты», направленные на снижение административных барьеров, повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области. В 2016 году все запланированные мероприятия выполнены.

3.4.11. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли определен федеральным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как обязательный для включения в перечень социально значимых рынков.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Нижегородской области. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Рынок розничной торговли Нижегородской области относится к поддерживающему сектору в структуре экономики Нижегородской области, который должен занимать наибольшую долю в совокупном объеме выручки в экономике Нижегородской области.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За последние 5 лет он увеличился в 1,4 раза.

По итогам 2016 года составил 652,8 млрд. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 98,8%.

Вырос оборот розничной торговли и на душу населения в Нижегородской области с 146,6 тысяч рублей на человека в год в 2012 году до 198,4 тысяч рублей в 2016 году.

В свою очередь, темпы роста продаж в розничной торговле региона в последние годы начали замедляться. Так, если в 2012 году розничная торговля выросла на 8,8%, в 2013 – на 5,6%, в 2015 отмечалось снижение на 14,6%, в 2016 году ситуация начала стабилизироваться, снижение составило лишь 1,2%.

Важно отметить, что это общероссийская тенденция, присущая всем регионам. По прогнозам специалистов, в последующие годы темпы роста также будут снижаться.

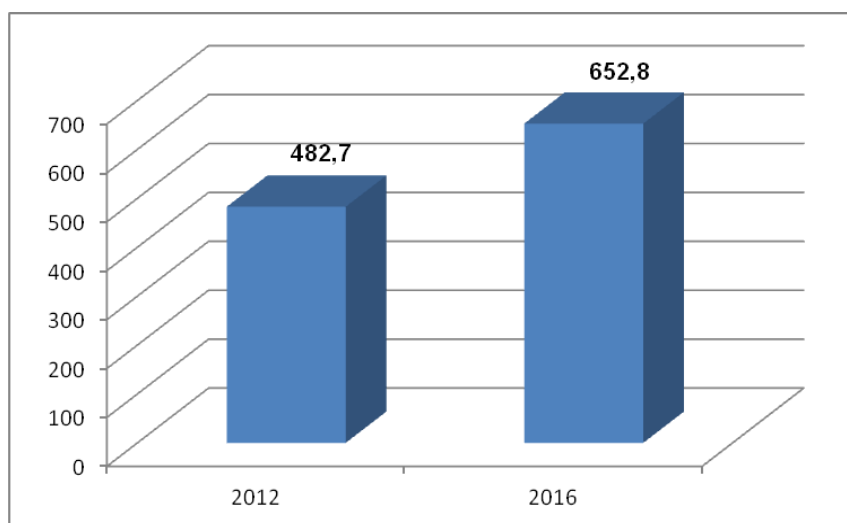
Общее замедление темпов роста оборота розничной торговли в последние годы обуславливается:

- изменением потребительского поведения населения;
- снижением темпов роста потребительского кредитования в условиях высокой долговой нагрузки;
- увеличением склонности населения к сбережениям;
- изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продаж;
- усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке.

Кроме того, доля торговых сетей в обороте розничной торговли еще невысока и неравномерна географически. В среднесрочный период темпы роста торговли будут определяться как динамикой роста доходов населения, уровнем инфляции, так и общим состоянием основных показателей экономического развития региона и страны в целом (динамика ВВП, промышленного производства, инвестиций).

Сравнительный анализ объема оборота розничной торговли в млрд. рублей по итогам 2012 и 2016 годов представлен на графике 9.

График 9



Не смотря на вышеуказанные тенденции по обороту розничной торговли в Приволжском Федеральном округе, Нижегородская область стабильно входит в 5-ку лучших регионов. По итогам 2016 года Нижегородская область заняла 1 место по индексу физического объема оборота розничной торговли и 2 место по обороту розничной торговли на душу населения.

Одной из приоритетных задач Правительства Нижегородской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости, в том числе, по доступным ценам.

По итогам 2016 года инфляция в Нижегородской области составила 5,4% (РФ – 5,4%). Среди регионов ПФО Нижегородская область по инфляции занимает 11 место (по продовольственным товарам – 11 место), среди регионов РФ – 51 место (по продовольственным товарам – 56 место).

В последние годы в Нижегородской области наблюдается устойчивая переориентация населения на покупку товаров в магазинах. Если в начале 2012 года продажа на розничных рынках (далее - рынки) и ярмарках составляла 7,2% от оборота розничной торговли, то по итогам 2016 года - это только 4,1%.

Сегодня на нижегородских рынках реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки. Зачастую в отдаленных районах области торговля осуществляется 1-2 раза в неделю. Это делает рынки низко рентабельными.

С вступлением с 1 января 2013 года в силу требований Федерального закона «О розничных рынках...», обязывающих управляющие компании использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, количество рынков в регионе резко сократилось, с 33 в 2012 году, до 16 в 2016 году. Сокращение произошло, в первую очередь, за счет перевода их в формат ярмарок и торговых центров. Таким образом, сокращения торговых площадей и рабочих мест не произошло. Все объекты соответствуют требованиям федерального законодательства.

На территории города Нижнего Новгорода сохранили свою работу 5 рынков (ТСЦ «Автозаводский», «Мытный», «Средной», «Центральный», «Молитовка»).

Таким образом, наблюдается тенденция, что товарооборот организованной розничной торговли постоянно растет, при этом товарооборот рынков постепенно уменьшается.

Оборот розничной торговли по итогам 2016 года на 95,9% формировался торгующими крупными, средними и малыми организациями, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

По данным УФАС России по Нижегородской области торговые предприятия, осуществляющие деятельность на территории региона, не имеют долю более 35% на рынке, следовательно, все они находятся в практически равных условиях.

Разбирая структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что в большей степени он формируется за счет предприятий с частной формой собственности, следовательно, доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли очень мала.

По текущим данным Нижегородстата за 2015 год¹ доля частных предприятий от общего оборота розничной торговли составила 88,5%, доля государственных и муниципальных – 0,8%, других – 10,7%. Если смотреть динамику за последние 5 лет, то доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли с каждым годом уменьшается (в 2011 – 1,3%).

¹ Данные за 2016 год отсутствуют, будут не раньше июля 2017 года.

Рост оборота розничной торговли за последние годы обусловлен развитой инфраструктурой торговли в Нижегородской области, которая в настоящее время представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли. Это торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система Облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Необходимо отметить, что новые объекты торговли продолжают открываться, растет количество качественных торговых площадей и повышается уровень обслуживания населения не только на территории областного центра, но и на территориях муниципальных районов и городских округов области.

По данным Нижегородстата количество хозяйствующих субъектов розничной торговли в 2016 году составило 3923 организации, за год их количество выросло на 8,8% (в 2015 году было лишь 3605 организаций).

По данным администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области фактическая обеспеченность населения муниципального образования площадью стационарных торговых объектов по итогам 2016 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 190,0 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 279,6 кв.м/1000 чел, по всем товарам при нормативе 553,0 кв.м/1000 чел. составила – 648,3 кв.м/1000 чел. Таким образом, мы видим, что в регионе наблюдается превышение нормативных показателей по обеспеченности.

Среди основных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке розничной торговли, можно выделить такие экономические барьеры, как: низкая доступность к кредитным ресурсам; отсутствие государственной финансовой поддержки; недостаточное количество свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов; зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом, среди других барьеров - это недостаточно развитая транспортная инфраструктура в регионе.

Поскольку обеспечение жителей области равным доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле, министерством в течение 2016 года проводилась постоянная работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка,

следовательно, и развитию конкуренции на рынке розничной торговли, по которой достигнуты следующие результаты:

- подготовлено 122 положительных заключения о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка;
- проведено 122 ярмарки с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, сократилось количество потребителей довольных уровнем цен на рынке розничной торговли. Довольны уровнем цен чуть больше 50% опрошенных. В 2016 году выросло число опрошенных респондентов, которые довольны качеством товаров: 86% опрошенных довольны качеством продуктов питания, 85% опрошенных довольны качеством товаров мебели и бытовой техники, 78% респондентов довольны качеством товаров одежды и обуви. Стабильностью наличия товаров на рынке розничной торговли довольны 82% опрошенных, ассортиментом довольны 74% респондентов. Относительно широты выбора компаний, предлагающих товары розничной торговли, то самый широкий выбор компаний продающих продукты питания-96%. Широта выбора компаний, продающих одежду и обувь достаточна, по мнению 54% опрошенных респондентов, 48% респондентов считают широту выбора компаний малой, 4 % считают широту выбора не совсем достаточной.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли запланированы мероприятия в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области», направленные на снижение административных барьеров:

Разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли составило 4,2% , что является выполнением показателя на 100%.

В 2016 году проводилась разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной

торговли, в котором доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год составило 31,4%. Процент выполнения составил 104%.

В 2016 году очень успешно реализована разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, в котором доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год составило 18,6%. Процент выполнения по данному мероприятию составил 744%.

В 2016 году в проведен мониторинг, анализ и разработка критериев определения понятия «Магазин шаговой доступности» (магазинов у дома)». Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области составила 27%, что соответствует 135% выполнения планового значения за 2016 год.

В 2016 году успешно проведено лицензирование фармацевтической деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в 2016 году составила 90,1%, чуть выше запланированного показателя на 2016 год.

3.4.12. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет” является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Нижегородской области, обладающей потенциалом долгосрочного

экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

Развитие совершенной телекоммуникационной инфраструктуры является важным фактором инвестиционной привлекательности Нижегородской области.

Рынок услуг фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет (ШПД) постепенно переходит в стадию зрелости и насыщения спроса. Драйверами дальнейшего роста должны стать экстенсивное увеличение географического охвата и развитие сетей передачи данных. Также положительное влияние на рост проникновения оказывает широкое внедрение перспективных оптических технологий ШПД, таких как xPON и Ethernet FTTH, а также предоставления операторами связи дополнительных сервисов на базе привычных услуг: доступа в Интернет, платного ТВ и телефонии.

Исходя из всего этого, одним из социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”.

По состоянию на начало 2016 года, в Нижнем Новгороде и Нижегородской области предоставляют услуги широкополосного доступа к сети Интернет четыре крупных компании-провайдера со следующими долями рынка: ОАО «Ростелеком» 56%, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ру) 26%, ОАО «МТС» 10,5%, ЗАО «Компания ТрансТелеКом» 3,5%. Кроме того, более 50 предприятий имеют лицензии на осуществление телематических услуг связи в регионе с общей долей на рынке 4%.

Все организации, предоставляющие услуги фиксированного ШПД в сеть Интернет, являются коммерческими. Государственных и муниципальных предприятий в данном секторе не имеется.

За 2016 год количество компаний-провайдеров увеличилось на 4 единицы и насчитывает 54 компании-провайдеров.

Развитая конкуренция на рынке фиксированного ШПД наблюдается в крупных городах с большим количеством населения, где присутствует несколько компаний-провайдеров, предоставляющих услуги Интернет.

В основном, долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные города и густонаселенные районы Нижегородской области (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский район, Арзамасский район, Городецкий район). Согласно имеющимся у министерства информационных технологий Нижегородской области данным, у 67% населения региона имеется возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи, предоставляющими услуги ШПД в сеть Интернет.

Вместе с тем, недостаточный и низкий уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой. Услугами двух компаний-операторов связи могут воспользоваться 12% населения региона (Балахнинский район, Богородский район, Краснобаковский район, Павловский район, Семеновский район, Уренский район, г.о.г.Шахунья).

У 22% населения региона отсутствует возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи (остальные муниципальные районы Нижегородской области). Ввиду отдаленности данных населенных пунктов, компаниям требуются большие капитальные затраты на строительство объектов сетей связи, что делает реализацию данных проектов труднореализуемой ввиду низкой экономической эффективности.

Альтернативу **фиксированному** широкополосному доступу в сеть Интернет составляет **мобильный** широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных. Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Нижегородской области.

Как и в остальных регионах России, рынок услуг мобильной связи Нижегородской области представлен несколькими крупнейшими компаниями-операторами, которые создают конкурентную среду между собой при их неизменном количестве.

Доли рынка мобильного ШПД по количеству активных абонентов разделены следующим образом: ОАО «МегаФон» 32%, ОАО «МТС» «Макрорегион «Поволжье» 28%, ОАО «ВымпелКом» (Билайн) 24%, ООО «Т2 Мобайл» 16%.

Все организации, предоставляющие услуги мобильного ШПД в сеть Интернет, являются коммерческими. Государственных и муниципальных предприятий в данном секторе не имеется.

В целом, рынок мобильного ШПД Нижегородской области можно охарактеризовать как рынок с достаточно развитой конкуренцией.

По данным министерства информационных технологий Нижегородской области доля рынка мобильного ШПД Нижегородской области с высоким уровнем конкуренции составляет 84%. На большей части территории Нижегородской области присутствует несколько операторов сотовой связи, предоставляющих услуги мобильного ШПД в сеть Интернет.

Вместе с тем, в отдаленных районах Нижегородской области наблюдается недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке мобильного ШПД, которые составляют соответственно 4% и 12% от общего количества населения Нижегородской области. Данные районы характеризуются низкой плотностью населения, что в свою очередь определяет отсутствие интереса операторов связи в создании инфраструктуры мобильной связи на данных территориях, в виду низкой экономической эффективности проектов по строительству базовых станций сотовой связи.

Рынок услуг мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является перспективным и быстроразвивающимся рынком. Все операторы активно инвестируют в развитие своих сетей. Ведется активное строительство базовых станций на территории региона, увеличивая сеть мобильного ШПД и создавая тем самым высоко конкурентную среду на рынке услуг сотовой связи.

Однако существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет:

* Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- многоэтапная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;

*. Экономические барьеры:

- высокий уровень капитальных затрат, необходимых для эффективного входа на рынок;

- высокая стоимость строительства и эксплуатации сетей передачи данных;

- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности. В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

* Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе. на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Обращений граждан по вопросу развития конкуренции в органы исполнительной власти не поступало. Основные вопросы обращений: предоставление ШПД в сеть Интернет и улучшение качества услуг связи.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, за исключением отдельных отдаленных районов Нижегородской области, характеризуется **развитой конкуренцией**.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”. довольны 72% опрошенных, качеством довольны 84% респондентов, стабильностью наличия услуги широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”. довольны 88%, ассортиментом услуг довольны 85% опрошенных. Относительно широты выбора компаний, представляющих услуги широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную

сеть «Интернет», то 74% респондентов считают достаточной широту выбора компаний, и лишь 26% опрошенных считают широту выбора компаний, предоставляющих услуги широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» малой.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров. В 2016 году все мероприятия выполнены.

3.4.13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Нижегородская область занимает 4 место в ПФО и 16 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует Нижегородскую область как регион с развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области из 79 перевозчиков, обслуживающих межмуниципальные маршруты, 49 перевозчиков это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, 30 перевозчиков – это муниципальные предприятия, доля которых составляет 48%.

В связи с большим количеством перевозчиков, доминирующие хозяйствующие субъекты, занимающиеся пассажирскими автотранспортными перевозками, отсутствуют.

Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области является рынком с развитой конкуренцией, так как допуск хозяйствующих субъектов к работе по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области осуществляется на конкурсной основе.

В соответствии с положениями Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим

транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) проведение открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок предусматривается только в отдельных случаях, в том числе:

- 1) установления нового маршрута регулярных перевозок;
- 2) аннулирования лицензии на осуществление перевозки пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- 3) прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по решению суда;
- 4) прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по заявлению перевозчика;
- 5) изменения вида перевозок по маршруту регулярных перевозок с нерегулируемых тарифов на регулируемые тарифы или наоборот.

В случае если перевозчиком не допускаются правонарушения, виды которых установлены Федеральным законом № 220-ФЗ, свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок продлеваются на срок не менее 5 лет без проведения конкурсов. Количество таких продлений не ограничено.

Таким образом, Федеральный закон № 220-ФЗ существенно снижает поле для конкуренции в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Данный вопрос находится в компетенции и под контролем Приволжского управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и ГУ МВД России по Нижегородской области.

Проект закона Нижегородской области «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Нижегородской области».

В настоящее время проект закона Нижегородской области «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным

транспорт и городским наземным электрическим транспортом в Нижегородской области» находится на рассмотрении в Законодательном Собрании Нижегородской области (его рассмотрение во втором чтении запланировано на 26 января 2017 года).

По данным управления министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области в 2016 году обращений от индивидуальных предпринимателей и потребителей транспортных услуг о нарушениях в конкуренции не поступало.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2016 года ННГУ им.Лобачевского, на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области уровнем цен довольны 64% опрошенных, качеством услуг на данном рынке довольны 79% респондентов, ассортиментом услуг довольны 73% опрошенных, стабильностью наличия услуг на рынке довольны 80% опрошенных. Из материалов мониторинга, проведенного в 2016 году ННГУ им.Лобачевского, рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области является перспективным направлением для развития бизнеса.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках плана мероприятий региональной («дорожной карты»), направленные на снижение административных барьеров, на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти в Нижегородской области. В 2016 году все мероприятия выполнены на 100 и более процентов

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, принявших участие в открытых конкурсах на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области составила 52%, что соответствует 100% выполнения целевого показателя.

Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров

негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, составила в 2016 году 32%. Мероприятие выполнено на 100%.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта составила в 2016 году 62%. Мероприятие выполнено на 100%.

В 2016 году разработан проекта закона Нижегородской области «О реализации положений Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Также в рамках плана мероприятий региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, реализовано мероприятие, направленное на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области: размещение и обновление информации о реализации проектов в отрасли "Транспорт" на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети "Интернет. В 2016 год это мероприятие выполнено на 125%.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В рамках пилотного проекта по внедрению Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р, с изменениями от 04 марта 2016 года № 328-р, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44153>).

В связи с принятием Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, дорожная карта была

существенно доработана министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и актуализирована мероприятиями, связанными с:

- участием ОМСУ,
- повышением эффективности использования государственного и муниципального имущества; имущества хозяйствующих субъектов, доля участия области и муниципалитетов в которых составляет 50 и более процентов,
- устранением избыточных процедур по подготовке разрешительной документации,
- созданием благоприятных условий по вхождению на рынок строительства,
- развитием конкуренции на 13 приоритетных и социально значимых рынках региона, в том числе по новым направлениям,
- повышением доступности и наглядности в сети «Интернет» информации по субъектам естественных монополий и др.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области» по итогам 2016 года, подготовленный в соответствии с макетом и рекомендациями Агентства стратегических инициатив и Аналитического центра при Правительстве РФ размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92664>.

Справочно:

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2015 года подготовлен в соответствии с рекомендациями ФАС России, размещен на сайте Правительства области по адресу: (<http://minec.government-nnov.ru/?id=65046>).

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2014 года подготовлен в соответствии с рекомендациями ФАС России, размещен на сайте Правительства области по адресу: (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44157>).

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, созданный при Губернаторе Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44158>).

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. В состав Совета вошли представители общественных организаций, парламентских политических партий, региональных бизнес-объединений.

В 2016 году состоялось два заседания межотраслевого Совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

- о перспективах снижения «перекрестного субсидирования» в тарифах на электрическую энергию;
- реализация мероприятий «перекрестного субсидирования» в тарифах на электрическую энергию;
- формирование, согласование, утверждение, контроль за исполнением инвестиционных программ;
- плата за подключение к сетям электроснабжения;
- утверждение плана работ Совета на 2017 год;
- об изменении состава Совета.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

В целях обеспечения выполнения постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» в Нижегородской области утверждено распоряжение Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=64148>).

В 2015 году в Нижегородской области был проведен публичный технологический аудит одного инвестиционного проекта Нижегородской области: «Продление Сормовско-Мещерской линии метрополитена в Нижнем Новгороде от ст. «Московская» до ст. «Волга» 1 этап «Продление линии метрополитена от станции «Московская» до станции «Стрелка», 1 этап».

Экспертная организация, проводившая аудит – государственное автономное учреждение Московской области «Московская областная государственная экспертиза». Заказчик проведения аудита ОАО «Нижегородметропроект».

По результатам технологического аудита стоимостные показатели при строительстве линии метрополитена в г.Нижний Новгород сопоставимы с соответствующими показателями при строительстве Московского метрополитена (стоимость 1 км линии метрополитена в г.Москве со станционным комплексом мелкого заложения дороже на 2%).

В соответствии с пунктом 53 федерального Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 года №1738-р, необходимо внедрить механизм проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

В рамках организации данной работы «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области запланировано мероприятие, начиная с 2017 года, направленное на создание публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов

естественных монополий: реализация федерального законодательства о порядке проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий. Данная работа предусмотрена пунктом 2.14.1. «дорожной картой» региона (размещена по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92754>).

В 2016 году внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий не планировалось и не проводилось.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции субъектам естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории субъекта РФ, рекомендуется размещать в сети «Интернет» информацию для общего сведения о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию.

Для повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области, разработаны мероприятия региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, пункты 2.13, 2.16.2:

- мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области, а именно:

- ✓ организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области, целевым показателем данного мероприятия является размещение 1 интерактивной карты энергоснабжения на Интернет-ресурсах субъекта естественных монополий на 2016 год и следующие до 2020 года;
- ✓ организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах

подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области, целевым показателем данного мероприятия является создание 1 интерактивной карты по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий. Реализация данного мероприятия предусмотрено с 2017 года, в 2016 году данное мероприятие не запланировано;

- организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих:

- ✓ формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

- ✓ сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- ✓ сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов;

- ✓ обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий;

- ✓ сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В регионе функционирует интерактивная карта свободных резервов трансформаторных мощностей, размещена на официальном сайте филиала «Нижновэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» (<http://nne.mrsk-sr.ru/karta>). Также на данном сайте размещены ключевые инвестиционные проекты филиала «Нижновэнерго».

Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Нижегородской области на 2015-2019 годы размещены на сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области.

В соответствии с нормативными актами, регламентирующими стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, сведения по данным организациям, показателям их деятельности, принятым решениях об установлении тарифов размещены на сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области (<http://ri.regportal-tariff.ru>).

Законодательством не установлены требования по созданию и размещению субъектами естественных монополий карты размещения газораспределительных станций.

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций, наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов, планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) размещена на сайтах ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» <http://www.oblgaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-prodlezhashhaya-raskrytiyu/> и ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/transportation-services/>.

Среди основных задач развития жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является привлечение инвестиций, направленных на повышение надежности работы сетей и сооружений коммунальной инфраструктуры.

Инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций стали неотъемлемой частью развития систем коммунальной инфраструктуры. Являясь основным инструментом реализации программ комплексного развития, схем водоснабжения и водоотведения, **инвестиционные программы** выступают связующим звеном между целями и задачами развития инфраструктуры, с одной стороны, и возможностями ресурсоснабжающей организации и бюджета – с другой стороны.

В 2016 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области утверждено 19 инвестиционных программ

по реконструкции, модернизации и развитию систем коммунальной инфраструктуры области.

По информации регионального объединения работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» формирование, согласование, утверждение инвестиционных программ осуществляется в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами: Постановление Правительства РФ от 18.03.2016 № 208; Постановление Правительства РФ от 16.02.2015 № 132, по которому с 01.01.2016 г. информация по инвестиционным программам в отчетах об их реализации раскрывается с использованием официального сайта федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг».

Региональной службой по тарифам Нижегородской области рассмотрены следующие проекты инвестиционных программ :

- по 12 регулируемым организациям в сфере электроэнергетики, из которых согласованы 3 программы (ОАО «Оборонэнерго», ОАО «Зефс-Энерго», ЗАО «Свет») и 5 предложений о внесении изменений в утвержденные инвестиционные программы (ОАО « МРСК Центра и Приволжья) филиал «Нижновэнерго», ООО «Лукойл-Энергосети», ОАО «ВВЭК», ООО «Электросета», ООО «Специнвестпроект»);
- по 11 регулируемым организациям в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством строительства, ЖКХ и ТЭК Нижегородской области 4 программы (ОАО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», МУП «Выксатеплоэнерго», ПАО «Т Плюс») в т.ч. 2 корректировки;
- по 6 регулируемым организациям в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством строительства, ЖКХ и ТЭК 3 программы (ОАО «Нижегородский водоканал», ООО «Арзамасский водоканал»), в т.ч. 2 корректировки;
- по 2 регулируемым организациям в сфере утилизации, обезвреживания и захоронения твердых бытовых отходов (ООО «Маг Групп» и ООО «ОРБ Нижний»).

Отдельно необходимо отметить наличие ограничений по максимальному размеру средств, которые могут быть учтены в долгосрочных тарифах как прибыль на реализацию инвестиционных программ:

- в тарифах на услуги по передаче электрической энергии — не более 12% от

валовой выручки (приказ ФСТ России от 17.02.2012 № 98-э):

- в тарифах на тепловую энергию на 2016 год — не более 11, 93% от валовой выручки (приказ ФАС России от 11.12.2015 № 1247/15).

Расчет размера платы за технологическое присоединение к электрическим сетям осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по определению размера платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, утвержденные приказом Федеральной службы по тарифам России от 11.09.2012 № 209 –э.

На территории Нижегородской области в среднем плата граждан с 1 июля 2017 года не превысит среднестатистических значений по Российской Федерации.

С 1 января 2016 года в соответствии с законодательством в отношении большинства регулируемых организаций Нижегородской области в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения тарифы установлены на долгосрочный период. Все долгосрочные тарифные решения приняты Региональной службой по тарифам Нижегородской области на трехлетний долгосрочный период (2016-2018 гг.). В сфере электроэнергетики и газоснабжения тарифы регулируются также на долгосрочной основе.

При этом, с 2016 года ограничение роста тарифов в виде предельных уровней тарифов на тепловую энергию и предельных индексов в сфере водоснабжения и водоотведения на федеральном уровне не применяется.

Тарифы на тепловую энергию, а также холодную воду и водоотведение с июля 2017 года будут установлены с учетом возмещения затрат на реализацию инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности. На 2016 год инвестиционные программы утверждены в отношении следующих организаций: ОАО «Дзержинский водоканал», ОАО «Теплоэнерго», ОАО «Нижегородский водоканал», ООО «Автозаводская ТЭЦ», ООО «Арзамасский водоканал».

Субъектом естественных монополий в сфере железнодорожных пригородных пассажирских перевозок в Нижегородской области является ОАО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (далее – ОАО ВВППК).

В 2016 году ОАО ВВППК в полном объеме выполнила обязательства по договору на организацию транспортного обслуживания населения железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по территории

Нижегородской области, заключенного между министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области и ОАО ВВППК.

В рамках мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, разработанных министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области в 2016 году, в соответствии с договором от 10.12.2015 № 325-03-02-87/15 заключенным между министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области и ОАО «ВВППК», проводился мониторинг деятельности хозяйствующего субъекта, который направлен на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

По информации Нижегородского УФАС России в 2016 году была проведена проверка соблюдения Стандартов раскрытия информации. По ее результатам были привлечены к административной ответственности, в соответствии со статьей 9.15 КоАП РФ, предусматривающей ответственность за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового рынка электрической энергии и мощности, розничных рынков электрической энергии следующие организации и их должностные лица:

- ООО «Капролактан-Энерго» (дело №1407-ФАС52-03/16);
- д.л. ООО «Капролактан-Энерго» Коломазов Игорь Викторович (дело №1406-ФАС52-03/16);
- ООО «ВМЗ-Универсал» (дело №1349-ФАС52-03/16);
- д.л. ООО «ВМЗ-Универсал» Майоров Олег Викторович (дело №1348-ФАС52-03/16);
- ООО «Новая электрическая сеть» (дело №1307-ФАС52-03/16);
- д.л. ООО «Новая электрическая сеть» Киянов Николай Викторович (дело №1306-ФАС52-03/16).

Административное наказание в виде административного штрафа заменено должностным лицом, рассматривающим дела об административном правонарушении на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ на предупреждение.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного региона распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р, с изменениями от 03.03.2016 № 328, был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте» представлены в *Таблице 3*.

Таблица 3.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выполнения
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках				
Рынок автомобильных компонентов	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного промышленного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, получивших поддержку в рамках работы кластера, ед.	25	84	336,0
	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного промышленного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших	20	49	245,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, ед.			
Рынок гостиничных услуг	Количество коллективных средств размещения с категорией, ед.	22	22	100,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, %	11,3	13	115,0
	Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, %	13,5	13,5	100,0
	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (загородный детский оздоровительный лагерь, санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, лагерь труда и отдыха)	71	72	101,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	Увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, ед.	8	14	175,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	увеличение на 2% ежегодно	увеличение на 62%	3100,0
Рынок медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, %	не менее 7	5,96	85,1
Рынок услуг в сфере культуры	Удельный вес региональных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях, %	50	50	100,0
	Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя в оказании услуг по организации и проведению культурно-	12	12	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	массовых мероприятий, ед.			
	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %	не менее 20	20	100,0
	Увеличение количества частных музеев, ед.	6	6	100,0
	Количество региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, ед.	-	-	-
	Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов, ед.	-	-	-
Рынок услуг жилищно- коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %	100	100	100,0
	Доля объектов жилищно- коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %	-	-	-
	Объем информации, раскрываемый в соответствии с	100	67,6	67,6

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, %			
	Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	100	-	-
	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию» и через электронную форму обратной связи на сайте инспекции в сети интернет, в общей доле обращений граждан, %	44	42,5	96,6
Рынок розничной торговли	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	4,2	4,2	100,0
	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	30	31,4	104,7
	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, % (с 2016 года)	2,5	18,6	744,0
	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных	20	27	135,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	образованиях Нижегородской области, % (с 2016 года)			
	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, к 2016 году не менее 90%	90	90,1	100,1
Рынок услуг перевозок пассажирами автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта,%	52	52	100,0
	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажирами негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	32	32	100,0
	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского	62	62	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	автомобильного транспорта, %			
	Разработка проекта закона Нижегородской области «О реализации положений Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,ед.	1	1	100,0
	Обновление и актуализация информации о реализации проектов в отрасли "Транспорт" в Нижегородской области	4	5	125,0
Рынок услуг связи	Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств, %	56,5	56,8	100,5
	Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД к общему количеству абонентов сотовой связи Нижегородской области, %	40,5	39	96,3
	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	62	60	96,8
	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	82	80	97,6

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
Рынок услуг социального обслуживания населения	Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания Общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	1	1	100,0
	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, %	100	100	100,0
Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды				
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.	4,7	4,6	97,9
	Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, %	30	38	126,7
	Разработка и принятие регионального акта о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц (с 2016 года)	1	1	100,0
	Доля заказчиков, применивших Стандарт осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в	40	79	197,5

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011, %			
	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011, %	18	18	100,0
	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	2	4	200,0
Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг и учета их в нормативно- правовых актах Нижегородской области и органах местного самоуправления	ежегодно	ежегодно	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (с 2016 года)			
	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	30	59,8	199,3
	Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих ОРВ), %	100	100	100,0
	Проект постановления Правительства Нижегородской области о необходимости внесения изменений в государственную программу Нижегородской области «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, в части включения мероприятий по применению понижающих коэффициентов при расчете арендной платы за объекты государственной собственности Нижегородской области, арендуемые субъектами малого предпринимательства), ед.	1	1	100,0
Мероприятия, направленные на совершенствование	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной	76	58,8	77,4

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области, муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящиеся в государственной собственности, %			
	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящиеся в муниципальной собственности, %	76	60,5	79,6
	Количество государственных предприятий Нижегородской области, ед.	26	26	100,0
	Количество акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале менее 25% , ед.	4	4	100,0
	Распоряжение Правительства Нижегородской области по разработке и утверждению комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности	1	1	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	деятельности, целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики (с 2016 года), ед.			
	Правовой акт органов местного самоуправления по разработке и утверждению комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики (с 2016 года), ед.	52	35	67,3
	Доход областного бюджета от реализации имущества государственной собственности Нижегородской области, тыс.руб.	26 000	13 940,9	53,6
	Доля приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий от общего количества государственных унитарных предприятий, % (с 2016 года)	75	-	-
	Доля хозяйственных объектов с	75	-	-

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	государственным участием, акции (доли) которых были полностью приватизированы от общего числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, %			
	Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества, муниципальный правовой акт, ед.	52	51	98,1
	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	постоянно	-	-
	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	постоянно	постоянно	100,0
	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которых хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения	1	1	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами (с 2016 года).			
	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур , согласно которых хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами.	52	29	55,8
Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	18	28	155,6
	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	1000	6893	689,3
	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	4600	6431	139,8
	Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на	рост в 1,01 раза	1,02	101,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом			
Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	постоянно	постоянно	100,0
Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда	Количество граждан, зарегистрированных в государственном казенном учреждении «Центр занятости населения Нижегородской области» и трудоустроенных в другой местности, чел.	350	425	121,4

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выполнения
Мероприятия, направленные на развитие и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами РАН, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	ежегодно	ежегодно	100
	Количество проектов, рассмотренных на заседаниях, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	1-2	-	-
Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального образования) и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills)	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники конкурсов профессионального мастерства Ворлдскиллс, %	71	98,3	138,5
	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %	49,1	49,1	100,0
Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых	Количество проектов, получивших государственную поддержку (фундаментальные исследования, научно-технические разработки, инновационные проекты), ед.	80	71	88,8

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выполнения
технологических решений				
иятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество организаций-участников кластеров, ед.	75	89	118,7
Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, не менее 2-х проектов в год	2	-	-
Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Процент охвата заявителей прошедших анкетирование для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, с целью выработки предложений по оптимизации, %	90	-	-
	Сокращение количества процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для	32	11	34,4

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	оформления разрешения на строительство, ед.			
	Процент ОМСУ, заключивших соглашения о внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию и соблюдающих сроки проведения процедур, %	-	-	-
	Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году в рамках соответствующего соглашения-меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	2	2	100,0
	Процент охвата ОМСУ контрольными проверками в части соблюдением ОМСУ сроков и	-	-	-

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выполнения
	последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, %			
-Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте субъекта РФ	Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий, ед.	1	1	100,0
	Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий, ед.	-	-	-
Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Количество объектов, включенных в инвестиционные программы субъектов естественных монополий, прошедших технологический и ценовой аудит	-	-	-
Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных)	Количество проведенных семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей	6	9	150,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО)	(представителей) СО НКО в малых городах и селах, ед			
Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области	Количество проведенных мониторингов оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом, ед.	3	3	100,0
	Количество проведенных мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, ед.	1	3	300,0
	Количество проведенных мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов,	1 от ОИВ и 52 от ОМСУ	9 от ОИВ и 52 от ОМСУ	ОИВ - 81,8; ОМСУ - 100

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	доля участия органа исполнительной власти Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, ед.			
	Количество субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация	100	100	100,0
Рассмотрение вопросов развития конкуренции советом по развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Коллегиальный орган) и общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области	Количество проведенных заседаний коллегиального органа, ед.	1	1	100,0
	Количество проведенных заседаний общественных советов при органах исполнительной власти, ед.	не менее 1 в каждом ОИВ	18	150,0
Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)	Доля ОМСУ, заключивших и реализующих соглашения между министерством Нижегородской области и органами местного самоуправления о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области, %	100	100	100,0
	Доля ОМСУ, утвердивших и реализующих ведомственные планы	100	86,5	86,5
Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской	Подготовка и направление доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг» в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба	1	1	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
области» (далее – Доклад)	России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве РФ)			
Мероприятия в рамках стратегических и программных документов (приложение к «дорожной карте»)				
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках				
Рынок автомобильных компонентов	Объем предоставленных субсидий из областного бюджета на развитие экспортно- ориентированной деятельности тыс. руб.	1171,3	4510,0	384,7
Рынок дошкольного образования	Удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных учреждений, %	0,51	0,52	102,0
	Количество обученных педагогических кадров частных дошкольных организаций, чел.	2	3	150,0
	Наличие электронного информационного ресурса, ед.	1	1	100,0
Рынок медицинских услуг	Удовлетворенность населения оказанными медицинскими услугами, удовлетворенность уходом в государственных учреждениях здравоохранения (для стационара), баллов	по поликлинике – 73, по стационару – 75	по поликлинике – 89,3, по стационару – 95,1	по поликли нике – 122,3; по стацион ару – 126,8

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	1	1	100,0
Рынок услуг жилищно- коммунального хозяйства	Реализация комплекса мер по развитию системы жилищно-коммунального хозяйства в Нижегородской области	100	100	100,0
Рынок розничной торговли	Количество ярмарок «Покупайте нижегородское», ед.	85	122	143,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	Удельный вес потребителей социальных услуг, удовлетворенных качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, от общего количества опрошенных потребителей социальных услуг, %	98	98,9	100,9
	Удельный вес организаций социального обслуживания, охваченных независимой оценкой качества работы, от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг, %	100	100	100,0
	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания	6	6	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2016 год	Фактически й результат выполнения целевых показателей по итогам 2016 года	% выпол- нения
	всех форм собственности, %			
	Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, получивших компенсацию из областного бюджета, ед.	2	3	150,0
Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции				
Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда	Удельный вес численности граждан, получивших государственную услугу, в среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан, %	0,4	0,53	132,5
Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципаль-ных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая поддержка для реализации социальных проектов, ед.	25	39	156,0
Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательско й активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9000	9250	102,8