

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2019 году**

**г. Нижний Новгород
2020 год**

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	6
1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.	8
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:	8
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.	20
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).	20
2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).	21

2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.....	22
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.....	24
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.	26

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации..... 30

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.	46
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).....	65
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.	124
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	158
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области	162
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	171
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.	172
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.....	176

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	181
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области.....	183
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	189
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.....	197
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	197
2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.	198
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	227
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	228
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	228
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.	228
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	231
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.	231
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности.....	237
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»	238
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	275

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.....	275
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	278
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	285

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 года № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 1).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Реализация проектного подхода к деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=84233> (приложение 2).

Информация о реализованных проектах представлена в подразделе 4.2 раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции».

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Объем финансирования реализуемых на территории Нижегородской области государственных программ, в рамках которых, в том числе, предусмотрены мероприятия, направленные на развитие частного сектора экономики, в течение последних лет планомерно увеличивается (в первую очередь, за счет средств областного бюджета).

Так, в 2019 году объем средств, направленных на реализацию четырех государственных программ («Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие инвестиционного климата»), в рамках которых главным образом реализуются мероприятия, способствующие росту доли частного бизнеса на региональных товарных рынках, по сравнению с предыдущим годом увеличился на 16,1% и составил 5,6 млрд рублей.

В рамках этих программ реализуются в том числе мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки промышленным предприятиям, научным организациям и сельскохозяйственным товаропроизводителям путем возмещения затрат:

- связанных с уплатой процентов по привлеченным кредитам,
- на приобретение оборудования и техники для производства продукции с целью повышения производительности труда,
- на повышение продуктивности сельскохозяйственного производства,
- на поддержку элитного семеноводства и племенного животноводства,
- на поддержку начинающих фермеров, развитие сельскохозяйственных кооперативов.

Государственная поддержка направлена также на развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы), предприятий народных художественных промыслов, предприятий туристической, производства аквакультуры.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2019 году, составил около 3 млрд рублей.

Кроме того, в регионе развита система гарантийной поддержки и микрофинансирования малых и средних предприятий.

Помимо прямых мер государственной поддержки, развитию частного сектора экономики способствуют установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу). В 2019 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил более 5 млрд рублей.

На долгосрочную перспективу региональным правительством запланирован рост объема финансирования мероприятий, способствующих расширению на товарных рынках частного сектора: проектом закона Нижегородской области «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» предполагается, что в 2022 году суммарный объем финансирования по указанным госпрограммам и предоставляемых налоговых льгот составит 11,5 млрд рублей.

При этом наблюдается динамика сокращения суммарного объема финансирования (со стороны региона и муниципальных образований Нижегородской области) хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов (акционерные общества, ГУПы и МУПы): по сравнению с уровнем 2018 года он уменьшился на 9,1% и составил 2,1 млрд рублей.

Основной объем этих бюджетных расходов направлен на финансирование муниципальных предприятий и муниципальных унитарных предприятий (около 80%). В 2019 году он сократился по сравнению с уровнем предыдущего года на 8,1% и составил 1,8 млрд рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются при поощрении органов местного самоуправления Нижегородской области по результатам оценки муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно см. подраздел доклада 2.2.2. «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений»).

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Чечерин Андрей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 104-р
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 №14
		Контрольно-ревизионное управление		
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		
4.	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области	Первый заместитель министра - начальник управления ИТ проектов министерства информационных технологий и связи Нижегородской области	Москвин Алексей Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Управление ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 139-од
		Отдел государственных закупок, государственной службы, правового, кадрового, документационного		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		обеспечения и ведомственного контроля управления бюджетной политики, правового, финансового обеспечения и ведомственного контроля		
5.	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	А.А.Ковальчук	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 20.01.2020 № 44-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	М.Ю.Морозов	
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	В.А.Никонов	
		Отдел теплоэнергетики		Приказ от 21.11.2019 № 329-83/19п/од
		Отдел развития жилищно-коммунального хозяйства		
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел государственной службы и антикоррупционной работы		
		Отдел правовой работы		
		Отдел экономического Планирования		
		Отдел электроэнергетики		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Клементьев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 102-р
		Управление социальной поддержки ветеранов и инвалидов		Приказ министерства от 27.12.2019 № 846

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Управление социальной семейной политики		
7.	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра	Коротков Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.02.2020 № 186-р
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров		
8.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Заместитель министра внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Тарасов Сергей Михайлович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринов Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 №183 (с изменениями от 27.12.2019)
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19
10.	Комитет государственного ветеринарного	Заместитель председателя комитета, заместитель главного государственного	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	надзора Нижегородской области	инспектора Нижегородской области		области от 21.01.2020 № 58-р
		Отдел финансового, бухгалтерского, правового и кадрового обеспечения		Приказ комитета от 22.11.2019 № 460
11.	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области	Заместитель руководителя Комитета по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области	Синцов Игорь Георгиевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 23.10.2019 № 1842-р
		Сектор правовой работы		Приказ комитета от 18.11.2019 № 526-206/19П/од
		Сектор экономического планирования и государственных закупок		
		Отдел регулирования рыболовства и рационального использования водных биологических ресурсов		
12.	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области	Заместитель руководителя Управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Морозов Александр Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел анализа рынка труда		Приказ управления от 22.11.2019 № 523-587/19П/од
		Отдел организации трудоустройства		
13.	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Назаров Алексей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
14.	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р
		Финансово-экономический отдел инспекции		Приказ инспекции от 17.10.2019 г. № 325-к
		Отдел-правовой и кадровой службы инспекции		
		Контрольно-аналитический отдел инспекции		
15.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р
		Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно-правовой работы и государственного контроля		Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 №109/од
16.	Государственно-правовой департамент Нижегородской области	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобертович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 19.12.2019 № 2234-р
		Отдел обеспечения деятельности государственно-правового департамента Нижегородской области		Приказ департамента от 01.11.2019 № 62-од
17.	Управление информационной политики и взаимодействия со средствами массовой	Заместитель начальника управления информационной политики и взаимодействия со средствами массовой	Полякова Наталья Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1893-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	информации Нижегородской области	информации Нижегородской области		
		Отдел организационного, финансового и правового обеспечения		Приказ управления от 20.09.2019 № 83-ОД/19
18.	Департамент региональной безопасности Нижегородской области	Заместитель директора департамента региональной безопасности Нижегородской области	Кокунов Игорь Борисович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.11.2019 № 2082-р
		Отдел взаимодействия с правоохранительными органами		Приказ департамента от 25.09.2019 №151-од
19.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р
		Отдел развития архивного дела и аналитической работы		Приказ комитета от 11.11.2019 № 120
		Отдел мониторинга и регулирования архивного дела		
20.	Управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства, начальник управления капитального строительства	Синюков Олег Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 146-р
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области		Приказ управления от 20.11.19 № 67-од
21.	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов	Начальник сектора управления проектами департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Миронов Павел Юрьевич	Приказ аппарата Правительства Нижегородской области от 27.12.2019 № 132-од

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	Сектор управления проектами		Приказ департамента от 16.12.2019 № СЛ-417-409764/19
22.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления от 20.02.2020 № 78
		Финансово-организационный сектор управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области		
23.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Соловьева Елена Сергеевна	Ведется работа по внесению изменений в должностной Регламент
		Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
24.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Ведется работа по внесению изменений в должностной Регламент
		Отдел правовой и организационной работы		Приказ министерства от 20.11.2019 № 186
		Отдел экономического анализа и прогнозирования		
25.	Департамент лесного хозяйства Нижегородской области	Заместитель директора департамента лесного хозяйства Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 148-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел материально-технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ департамента от 17.02.2020 №118
26.	Министерство строительства Нижегородской области	Заместитель министра строительства Нижегородской области	Мудров Александр Юрьевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Правовой отдел		Приказ от 31.10.2019 № 103/од-1
		Отдел разрешительной документации		
		Отдел развития строительных материалов		
		Отдел проектной деятельности		
27.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Колосов Роман Юрьевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта	Бафанов Артем Павлович	Приказ министерства от 20.11.2019 № 196/од
		Отдел автомобильного транспорта	Здоренко Евгений Георгиевич	
28.	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента, главный архитектор Нижегородской области	Попов Сергей Геннадьевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдела ценообразования и экспертизы проектов управления экономического обеспечения градостроительной деятельности		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
29.	Инспекция государственного строительного	Заместитель начальника инспекции-начальник	Емельянова Оксана Александровна	Ведется работа по внесению изменений в

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	надзора Нижегородской области	управления организационно-правовой и кадровой работы		должностной Регламент
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37
		Отдел правовой и кадровой работы		
30.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Первый заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области и	Мочалина Наталья Николаевна	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Гриднев Александр Станиславович	
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
31.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Заместитель начальника управления	Демин Алексей Николаевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268
32.	Министерство здравоохранения Нижегородской области	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской области	Михайлова Галина Васильевна	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел детства и родовспоможения		
33.	Министерство культуры Нижегородской области	Первый заместитель министра культуры Нижегородской области	Маврина Татьяна Николаевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 18.02.2020 № 217-р
		Отдел организационно-аналитической деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 17.01.2020 № 3
		Отдел социально-культурной деятельности, библиотек и музеев		
		Отдел поддержки профессионального искусства и образования в сфере культуры		
		Сектор организационно-правовой работы		
		Сектор строительства и материально-технического обеспечения		
		Отдел бухгалтерского учета и отчетности		
34.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово-экономического отдела	Бильковская Анна Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально-технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186
		Финансово-экономический отдел		
35.	Департамент внешних связей Правительства Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента внешних связей Правительства Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 107-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
36.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Заместитель руководителя аппарата Правительства Нижегородской области	Фомин Михаил Юрьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 08.11.2019 № 1964-р
37.	Управление мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны Нижегородской области	Начальник управления мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны	Матвеев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.12.2019 № 2085-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В составе Нижегородской области находятся 15 городских округов и 37 муниципальных районов.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции (министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области) в лице министра Норенкова И.Н. 21 ноября 2019 г. заключены соглашения, приведенные в соответствие с новой редакцией Стандарта, с администрациями всех муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
1.	Городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2.	Городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3.	Городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4.	Городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5.	Городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6.	Городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7.	Городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8.	Городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9.	Городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10.	Городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11.	Городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12.	Городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13.	Городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14.	Городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15.	Городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
16.	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
17.	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
18.	Балахнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
19.	Богородский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
20.	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
21.	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
22.	Бутурлинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
23.	Вадский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
24.	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
25.	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
26.	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
27.	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
28.	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29.	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
30.	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31.	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32.	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33.	Дивеевский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34.	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35.	Ковернинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36.	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37.	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38.	Кстовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39.	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40.	Лысковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41.	Павловский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42.	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43.	Починковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44.	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45.	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46.	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47.	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48.	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49.	Тоншаевский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50.	Уренский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51.	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52.	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все заключенные соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=164729>.

В качестве примера к докладу приложена копия соглашения с администрацией Ардатовского муниципального района (приложение 3).

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте Правительства Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 1).

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра,

начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203194> (приложение 4).

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203192> (приложение 5).

2.2.1. Сведения о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2019 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
22.05.2019	Семинар-совещание с руководителями экономических служб администраций муниципальных районов (городских округов) по актуальным вопросам взаимодействия (https://minec.government-nnov.ru/?id=168407).	52 из 52
26.11.2019	Семинар на тему «Совершенствование управленческих практик в ОМСУ Нижегородской области» (https://minec.government-nnov.ru/?id=196524).	52 из 52

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались:

- итоги реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Нижегородской области;

- итоги реализации Стандарта в Нижегородской области в 2018 году;
- итоги реализации соглашений с ОМСУ о внедрении Стандарта на территории Нижегородской области за 2018 год;
- итоги рейтинга муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата по итогам 2018 года;
- а также другие вопросы, связанные с развитием конкуренции:
- изменения федерального законодательства в сфере содействия развитию конкуренции;
- внедрение антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти и ОМСУ;
- организация проведения мониторингов: оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды; удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг; доступности для населения финансовых услуг.

Кроме этого, уполномоченным органом совместно с Нижегородским государственным университетом им. Н.И. Лобачевского организованы курсы повышения квалификации «Антимонопольный комплаенс. Управление рисками в сфере закупок», которые прошли в период 2-13 декабря 2019 г. для более чем 200 сотрудников региональных органов исполнительной власти и муниципальных образований Нижегородской области. По завершении обучения выдавалось удостоверение о повышении квалификации.

Также, в рамках выполнения системных мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р, проводились семинары, конференции в сфере закупок Нижегородской области.

Информация о проведенных семинарах и конференциях в 2019 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
27.02.2019	Совместное заседание Консультационного совета в сфере закупок Нижегородской области с участием представителей министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерства финансов Нижегородской области, ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области», ОМСУ региона, осуществляющих регулирование и непосредственное проведение закупочной деятельности (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=161293).	44 из 52
13.03.2019	Семинар на тему «Федеральный Закон № 44-ФЗ «О контрактной системе». Обзор нововведений в системе государственного и муниципального заказа. Перспективы развития» (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=162200).	52 из 52
с марта по апрель 2019 года	Цикл обучающих мероприятий для представителей государственных и муниципальных заказчиков, участвующих в приемке продуктов питания (порядка 50 мероприятий), направленных на повышение качества входного контроля пищевой продукции (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=164343).	52 из 52
25-26.07.2019	Ежегодная межрегиональная конференция «Контрактная система в сфере закупок Нижегородской области. Практика применения. Новый этап развития» (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=174239).	52 из 52
05.09.2019	Совместное заседание Консультационного совета в сфере закупок Нижегородской области с участием представителей ГУФСИН России по Нижегородской области, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Нижегородской области», федеральной электронной площадки «ZakazRF», ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области», ОМСУ (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=186210).	32 из 52
20.12.2019	Практический семинар по теме «Обзор последних актуальных изменений в Федеральный Закон № 44-ФЗ «О контрактной системе». Перспективы развития контрактной системы в 2020 году» (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=198093).	52 из 52

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

Во исполнение подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г.

№ Пр-817ГС распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р внедрена система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции.

В соответствии с вышеуказанным распоряжением реализованы следующие мероприятия.

Разработана и утверждена (приказом Уполномоченного органа от 18 декабря 2018 г. № 192) новая методика оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (комплексная оценка каждого муниципального района и городского округа определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р оценка проводится ежегодно и на ее основе в срок до 1 апреля года, следующего за отчетным, формируется рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Также внесены изменения в Указ Губернатора Нижегородской области от 1 июля 2013 г. № 79 «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Нижегородской области», в части включения результатов рейтинга в число критериев, учитываемых при уточнении результатов оценки достигнутого уровня эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

Ежегодно на поощрение органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области, достигших наилучшего уровня эффективности деятельности, из областного бюджета Нижегородской области направляется 18 млн рублей.

Согласно новой методике (в отличие от предыдущей), оценка деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых в том числе содержит показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской

области, достижение которых относится к компетенции органов местного самоуправления - <https://minec.government-nnov.ru/?id=170918>.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 30 марта 2020 г. № 51 (приложение 6) был утвержден сформированный по новой методике рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2018 год - <https://minec.government-nnov.ru/?id=208622>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет, приложение 7).

Согласно требованиям Стандарта в состав Совета включаются:

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14	
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;	Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – Норенков И.Н.; заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области – Гнеушев А.Н. (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, занятости); Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Люлин Е.Б. (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, лесному хозяйству, ветнадзору и др.); заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области – Морозов С.Э. (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству и др.); заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместитель председателя Совета – Носов И.Н. (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации и др.); заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области – Харин А.Н. (блок вопросов по энергетике и ЖКХ, экологии и др.); заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области – Югов А.С. (блок вопросов по культуре, спорту, туризму и др.); руководитель региональной службы по тарифам

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	Нижегородской области – Алешина Ю.Л. ; министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – Баринов С.А. ; министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В.
б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» - Куренков В.В.
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С. ; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.С. ; председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - Садовникова И.Н. ; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А. ; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М. ; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации;	Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Люлин Е.Б.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» - Дмитриев С.М. ; научный руководитель федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Н.И. Лобачевского» – Чупрунов Е.В.
е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;	Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» - Лупашко А.И. ; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;	И.о председателя Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Генеральный директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Магин Г.Ю.
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;	Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области – Носкова Л.П. ; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных	Член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
(независимых) директоров;	
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» - Карельский В.Н.
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.; член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области - Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	Руководитель УФАС России по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации - Павлова Л.В.

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»:

- от 7 марта 2019 г. № Сл-001-64428/19 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=171164>;

- от 30 сентября 2019 г. № Сл-001-279658/19 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=191775>;

- от 20 декабря 2019 г. № 3 - <https://minec.government-nnov.ru/?id=198713>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации.

Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

Изменение числа организаций, зарегистрированных в Нижегородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 01.01.2020, в Нижегородской области зарегистрировано 83,3 тыс. организаций (таблица 1), при этом, по данным Федеральной налоговой службы, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 80,7 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По данным Росстата по числу организаций Нижегородская область на протяжении 5 лет (2015-2019 гг.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). До 2017 года количество организаций в области ежегодно увеличивалось, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. С 2017 года число зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и во всех регионах ПФО, и как в среднем по России, начало сокращаться. В 2019 году относительно предыдущего года количество организаций Нижегородской области сократилось на 6,3% (в ПФО – на 6,9%, в России – на 9,2%).

За январь-ноябрь 2019 года в Нижегородской области было создано 5869 новых организаций (таблица 2), что соответствует 4 месту среди регионов ПФО (*после Республики Татарстан, Самарской области и Республики Башкортостан*). По сравнению с соответствующим периодом 2018 года число вновь созданных организаций в области сократилось на 4%. Аналогичная тенденция отмечается практически во всех регионах ПФО (*за исключением республик Башкортостан и Татарстан*), а также в среднем по Российской Федерации.

Ликвидировано за 11 месяцев 2019 года 10649 организаций (таблица 3). По сравнению с соответствующим периодом 2018 года число ликвидированных организаций выросло на 2,6%, аналогичная ситуация характерна как для всех регионов ПФО (*за исключением Удмуртской республики*), так и в среднем по России.

По данным управления Федеральной налоговой службы России по Нижегородской области, в 2019 году число вновь созданных организаций (6,4 тыс. организаций) существенно превышало число организаций, прекративших свою деятельность в результате реорганизаций и ликвидаций (1,7 тыс. организаций). На общее сокращение количества зарегистрированных организаций оказывает влияние исключение из ЕГРЮЛ недействующих юридических лиц (10,2 тыс. организаций), т.е. организаций, которые более года не осуществляли операции по своим счетам.

Таким образом, снижение количества юридических лиц не свидетельствует о сокращении количества осуществляющих свою деятельность организаций, а является следствием обеспечения достоверности сведений в ЕГРЮЛ, что способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

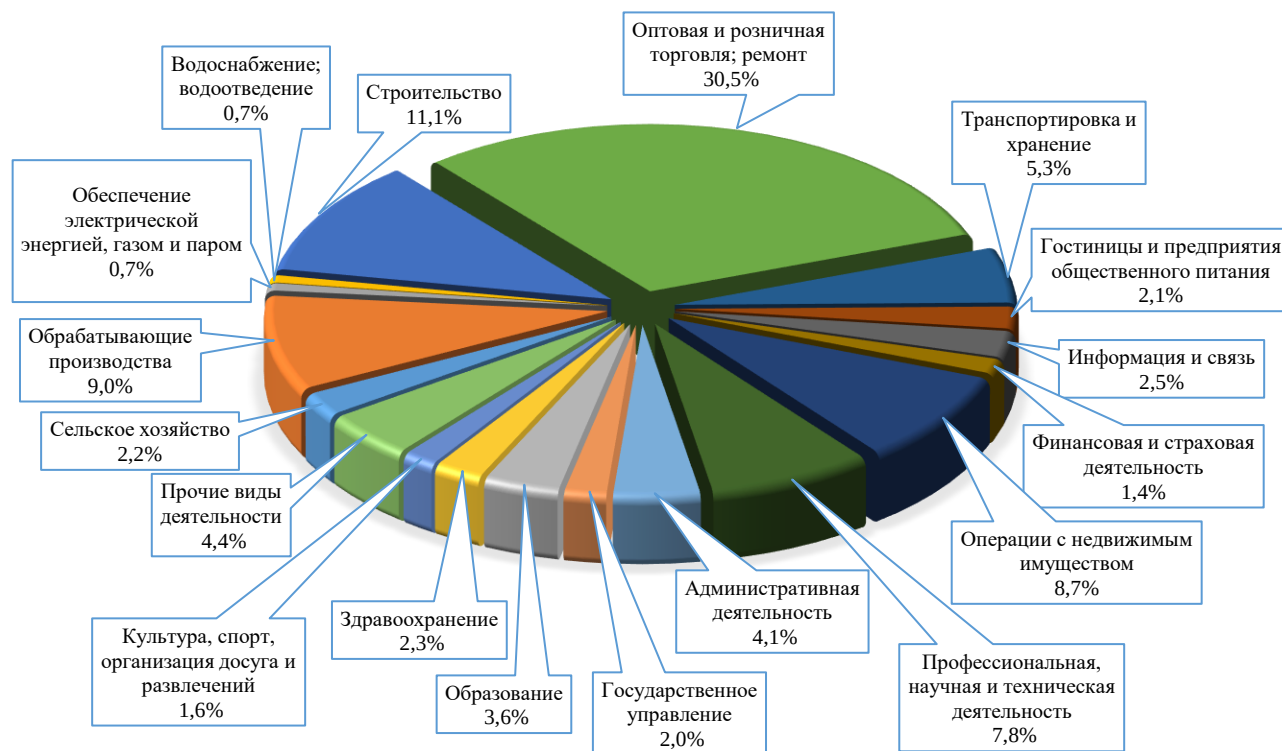
Структура организаций по формам собственности

Частные организации составляют большинство из всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (87,9% на 01.01.2019). При этом, если до 2017 года количество частных организаций росло, то с 2017 года тенденция снижения числа организаций коснулась и частной формы собственности. В 2018 году относительно предыдущего года количество зарегистрированных частных организаций сократилось на 6,5% (*причины описаны выше*). Несмотря на снижение числа частных организаций, их доля в общем числе зарегистрированных организаций осталась практически на уровне предыдущего года (таблица 4).

Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2019 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (30,5%), строительство (11,1%), обрабатывающие производства (9%), операции с недвижимым имуществом (8,7%), профессиональная, научная и техническая деятельность (7,8%).

Структура организаций по видам экономической деятельности, на конец 2019 года, %



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 5 лет и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (таблица 5).

По сравнению с 2018 годом число организаций уменьшилось по всем видам экономической деятельности, за исключением деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рост на 3%) (таблица 6).

Оборот организаций по видам экономической деятельности на 1 зарегистрированную организацию

Если сопоставлять организации области исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха (2019 год – 325,9 млн руб.), а также организации в обрабатывающих производствах (198,7 млн руб.), оптовой и розничной торговле (65,6 млн руб.), водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов (58,5 млн руб.), деятельности по транспортировке и хранению (46,9 млн руб.) (таблица 7). По сравнению с 2018 годом оборот на 1 организацию вырос во всех видах деятельности (за исключением организаций по обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха), наибольший – в организациях, занимающихся операциями с недвижимым имуществом (в 6,4 раза);

государственным управлением (в 1,8 раза); строительством (на 44,3%), а также научной и технической деятельностью (на 41,6%).

Развитие индивидуального предпринимательства

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2020 в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 67,7 тыс. индивидуальных предпринимателей, что практически на уровне 2017 года (темп роста – 99,7%). Численность занятых у индивидуальных предпринимателей составила 128,2 тыс. человек (таблица 8).

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в нем работает более трети всех индивидуальных предпринимателей региона (37,3% на 10.02.2020) (таблица 9). Причина популярности этого вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей

Таблица 1

Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения¹

	на 01.01.2016		на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020		темп роста количества организаций, %
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	2019 к 2018 г.
Российская Федерация	5 043 553	34,4	4 764 483	32,5	4 561 737	31,1	4 214 742	28,7	3 826 894	26,1	90,8
Приволжский федеральный округ	812 989	27,4	801 722	27,0	746 116	25,3	721 250	24,5	671 191	22,9	93,1
Республика Башкортостан	90 500	22,2	87 692	21,6	82 728	20,4	81 538	20,1	78 952	19,6	96,8
Республика Марий Эл	16 028	23,3	15 837	23,1	14 002	20,5	13 256	19,5	11 708	17,2	88,3
Республика Мордовия	16 853	20,9	16 326	20,2	15 959	19,8	15 325	19,3	14 300	18,1	93,3
Республика Татарстан	128 199	33,2	130 808	33,7	117 616	30,2	117 334	30,1	109 445	28,0	93,3
Удмуртская Республика	42 772	28,2	42 290	27,9	38 865	25,7	36 848	24,4	35 504	23,7	96,4
Чувашская Республика	26 017	21,0	25 907	21,0	24 603	20,0	23 799	19,5	22 051	18,1	92,7
Пермский край	83 833	31,8	81 445	30,9	76 436	29,1	70 180	26,9	62 384	24,0	88,9
Кировская область	39 712	30,5	36 534	28,3	35 034	27,3	32 997	25,9	30 086	23,8	91,2
Нижегородская область	103 495	31,7	105 357	32,4	94 700	29,3	88 896	27,7	83 275	26,0	93,7
Оренбургская область	41 763	20,9	41 355	20,8	39 323	19,9	37 383	19,0	33 596	17,2	89,9
Пензенская область	27 836	20,6	26 526	19,8	25 871	19,4	25 042	19,0	23 268	17,8	92,9
Самарская область	114 952	35,8	112 011	35,0	106 832	33,5	106 155	33,3	98 036	30,8	92,4
Саратовская область	51 205	20,6	49 176	19,8	46 416	18,8	45 437	18,6	43 158	17,8	95,0
Ульяновская область	29 824	23,7	30 458	24,3	27 731	22,2	27 060	21,8	25 428	20,7	94,0

¹ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2

Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения²

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-ноябрь 2019 года		<i>Справочно: январь-ноябрь 2018 года</i>		темп роста количества организаций
	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	<i>количество организаций всего</i>	<i>на 1000 человек</i>	январь-ноябрь 2019 г. к январю- ноябрю 2018 г., %
Российская Федерация	492 627	3,4	455 820	3,1	413 022	2,8	336265	2,3	274393	1,9	309 636	2,1	88,6
Приволжский федеральный округ	86 861	2,9	74 237	2,5	61 837	2,1	55301	1,9	48356	1,7	50 217	1,7	96,3
Республика Башкортостан	7 989	2	8 284	2	8 112	2	7610	1,9	7381	1,8	6 874	1,7	107,4
Республика Марий Эл	1 428	2,1	1 398	2	956	1,4	740	1,1	569	0,8	675	1,0	84,3
Республика Мордовия	939	1,2	1 033	1,3	854	1,1	656	0,8	573	0,7	611	0,8	93,8
Республика Татарстан	15 719	4,1	14 739	3,8	11 096	2,9	10220	2,6	9299	2,4	9 233	2,4	100,7
Удмуртская Республика	5 754	3,8	3 316	2,2	3 105	2	2842	1,9	2499	1,7	2 623	1,7	95,3
Чувашская Республика	2 191	1,8	2 123	1,7	1 774	1,4	1337	1,1	1070	0,9	1 217	1,0	87,9
Пермский край	12 971	4,9	6 957	2,6	5 113	1,9	4181	1,6	3709	1,4	3 774	1,4	98,3
Кировская область	3 242	2,5	3 031	2,3	1 939	1,5	1513	1,2	1289	1,0	1 401	1,1	92,0
Нижегородская область	11 440	3,5	10 532	3,2	8 427	2,6	6745	2,1	5869	1,8	6 113	1,9	96,0
Оренбургская область	3 355	1,7	2 949	1,5	2 470	1,2	1958	1,0	1609	0,8	1 813	0,9	88,7
Пензенская область	2 535	1,9	2 200	1,6	1 973	1,5	1793	1,4	1505	1,2	1 662	1,3	90,6
Самарская область	12 800	4	11 479	3,6	10 676	3,3	10646	3,3	8861	2,8	9 545	3,0	92,8
Саратовская область	3 797	1,5	3 473	1,4	3 137	1,3	2890	1,2	2362	1,0	2 652	1,1	89,1
Ульяновская область	2 701	2,1	2 723	2,2	2 205	1,8	2170	1,8	1761	1,4	2 024	1,6	87,0

² Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 3

Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения³

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-ноябрь 2019 года		<i>Справочно: январь-ноябрь 2018 года</i>		темпы роста количества организаций январь- ноябрь 2019 г. к январю- ноябрю 2018 г. %
	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	<i>количество организаций всего</i>	<i>на 1000 человек</i>	
Российская Федерация	325 698	2,22	711 424	4,8	615 365	4,2	662 925	4,5	622 853	4,2	563 704	3,8	110,5
Приволжский федеральный округ	53 662	1,81	83 355	2,8	115 548	3,9	79 718	2,7	91 429	3,1	69 630	2,4	131,3
Республика Башкортостан	6 536	1,61	11 447	2,8	12 930	3,8	8 762	2,2	9 493	2,4	8 033	2,0	118,2
Республика Марий Эл	1 248	1,82	1 647	2,4	2 776	4,1	1 475	2,2	2 071	3,0	1 301	1,9	159,2
Республика Мордовия	575	0,71	1 560	1,9	1 242	1,5	1 400	1,8	1 325	1,7	1 297	1,6	102,2
Республика Татарстан	9 181	2,37	11 075	2,8	24 062	6,2	10 297	2,6	15 210	3,9	8 745	2,2	173,9
Удмуртская Республика	1 587	1,05	3 692	2,4	6 586	4,3	4 843	3,2	3 776	2,5	4 349	2,9	86,8
Чувашская Республика	1 955	1,58	2 165	1,7	2 996	2,4	2 092	1,7	2 666	2,2	1 774	1,4	150,3
Пермский край	5 397	2,05	9 138	3,5	9 900	3,8	10 437	4,0	11 336	4,4	9 277	3,6	122,2
Кировская область	2 367	1,82	6 217	4,8	3 369	2,6	3 473	2,7	3 766	3,0	3 163	2,5	119,1
Нижегородская область	6 217	1,91	8 861	2,7	18 488	5,7	12 517	3,9	10 649	3,3	10 378	3,2	102,6
Оренбургская область	2 233	1,12	3 147	1,6	4 279	2,2	3 817	1,9	4 671	2,4	3 152	1,6	148,2
Пензенская область	1 941	1,44	3 392	2,5	2 595	1,9	2 625	2,0	3 465	2,7	2 333	1,8	148,5
Самарская область	10 381	3,24	14 739	4,6	15 845	4,9	11 322	3,6	15 433	4,9	9 985	3,1	154,6
Саратовская область	2 528	1,02	4 357	1,8	5 610	2,3	3 878	1,6	4 453	1,8	3 539	1,4	125,8
Ульяновская область	1 516	1,21	1 918	1,5	4 870	3,9	2 780	2,2	3 115	2,5	2 304	1,9	135,2

³ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 4

Распределение организаций Нижегородской области по формам собственности⁴

	число организаций, единиц, (в % к итогу)				темп роста, %
	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	2018 г. к 2017 г.
Всего	103 495	105 357	94 700	88 896	93,9
	100%	100%	100%	100%	
государственная	2 204	2 160	2 093	2 017	96,4
	2,1%	2,1%	2,2%	2,3%	
муниципальная	4 594	4 458	4 359	4 279	98,2
	4,4%	4,2%	4,6%	4,8%	
частная	91 627	93 760	83 611	78 147	93,5
	88,5%	89,0%	88,3%	87,9%	
прочие формы собственности	5 070	4 979	4 637	4 453	96,0
	4,9%	4,7%	4,9%	5,0%	

⁴ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 5

Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г. и 2019 г. в %, на конец года⁵

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ			ПФО			НО		
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,9	2,8	3,1	3	2,9	2,8	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,2	2,2	2,2
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1										
Обрабатывающие производства	8,2	8,1	9,2	9,1	9,7	9,6	Обрабатывающие производства	7,3	7,4	7,5	8,3	8,3	8,4	8,8	8,9	9
Строительство	10,2	10,4	10,6	10,9	9,8	10,2	Строительство	10,8	11,3	11,5	11,1	11,4	11,7	10,3	10,6	11,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,8	33,2	31	30,7	34,1	34,6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32,1	30,4	28,3	29,3	28,4	27	33,7	32,4	30,5
Гостиницы и рестораны	2,2	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Транспорт и связь	6,6	6,8	6,4	6,6	6,6	6,7	Транспортировка и хранение	5,6	5,8	5,9	5,5	5,7	5,8	5,4	5,3	5,3
Финансовая деятельность	2	1,9	2	1,9	1,9	1,8	Деятельность финансовая и страховая	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7	1,5	1,6	1,5	1,4

⁵ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ			ПФО			НО		
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,5	20,2	19,1	19,3	19,5	19,4	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,6	7,9	8,4	8,2	8,3	8,6	8	8,3	8,7
							Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,8	3,9	4	3,5	3,6	3,7	4	4	4,1
							Деятельность в области информации и связи	3	3	3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5
							Деятельность профессиональная, научная и техническая	8,4	8,4	8,5	7,4	7,5	7,5	7,4	7,5	7,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1,9	2	2,8	2,8	1,8	1,7	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,1	2,2	2,3	2,9	3	3,1	1,9	1,9	2
Образование	2,9	3	4	3,9	3,2	3,1	Образование	3	3,1	3,4	4	4	4,2	3,3	3,4	3,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,7	1,8	2,1	2,1	1,9	1,9	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,8	2	2,2	2,1	2,2	2,3	2	2,2	2,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,9	6,1	6,4	6,4	5,3	5,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
							Предоставление прочих видов услуг	4,2	4,4	4,7	4,9	5	5,2	4	4,2	4,3
							Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,8	1,8	2	1,7	1,8	1,9	1,4	1,4	1,6

Таблица 6

Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности⁶
(на конец года)

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)			Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	число организаций, единиц			темпа роста, %
	2015	2016		2017	2018	2019	2019 г. к 2018 г.
ВСЕГО	103 495	105 357	ВСЕГО	94 700	88 896	83 275	93,7
	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0 %	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3 012	2 917	Сельское, лесное хозяйство, охота, и рыболовство и рыбоводство	2 091	1 956	1 825	93,3
	2,9%	2,8%					
Рыболовство, рыбоводство	77	76					
	0,1%	0,1%		2,2%	2,2%	2,1%	
Добыча полезных ископаемых	155	151	Добыча полезных ископаемых	142	132	124	93,9
	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	
Обрабатывающие производства	9 995	10 104	Обрабатывающие производства	8 320	7 874	7 481	95,0
	9,7%	9,6%		8,8%	8,9%	9,0%	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	757	762	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	610	597	582	97,5
	0,7%	0,7%		0,6%	0,7%	0,7%	
Строительство	10 183	10 699	Строительство	9 751	9 384	9 265	98,7
	9,8%	10,2%		10,3%	10,6%	11,1%	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	35 343	36 420	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31 874	28 811	25 435	88,3
	34,1%	34,6%		33,7%	32,4%	30,5%	
Гостиницы и рестораны	2 382	2 341	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 003	1 905	1 780	93,4
	2,3%	2,2%		2,1%	2,1%	2,1%	
Транспорт и связь	6 796	7 009	Транспортировка и хранение	5 137	4 746	4 418	93,1
	6,6%	6,7%		5,4%	5,3%	5,3%	
Финансовая деятельность	1 973	1 879	Деятельность финансовая и страховая	1 554	1 341	1 168	87,1
	1,9%	1,8%		1,6%	1,5%	1,4%	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20 207	20 427	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 582	7 389	7 211	97,6
				8,0%	8,3%	8,7%	
				3 742	3 583	3 381	94,4

⁶ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4,0%	4,0%	4,1%	95,3
	19,5%	19,4%	Деятельность в области информации и связи	2 294 2,4%	2 172 2,4%	2 071 2,5%	
			Деятельность профессиональная, научная и техническая	6 971 7,4%	6 675 7,5%	6 468 7,8%	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1 829	1 798	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 752	1 689	1 639	97,0
	1,8%	1,7%		1,9%	1,9%	2,0%	
Образование	3 324	3 234	Образование	3 136	3 056	2 979	97,5
	3,2%	3,1%		3,3%	3,4%	3,6%	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2 008	2 050	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 937	1 951	1 948	99,8
	1,9%	1,9%		2,0%	2,2%	2,3%	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5 444	5 483	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	675	620	561	90,5
				0,7%	0,7%	0,7%	
	5,3%	5,2%	Предоставление прочих видов услуг	3 835 4,0%	3 729 4,2%	3 614 4,3%	96,9
			Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 283 1,4%	1 281 1,4%	1 319 1,6%	
							103,0
Прочие	10	7	Прочие	11	5	6	120,0
	0,01%	0,01%		0,01%	0,01%	0,01%	

Таблица 7

Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию⁷
млн руб.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	темп роста 2019 год к 2018 году
Оборот на 1 организацию – всего	21,7	23,9	Оборот на 1 организацию – всего	35,5	43,6	52,7	120,9
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,3	8,6	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14,0	16,6	20,2	121,6
Обрабатывающие производства	107,4	113,7	Обрабатывающие производства	144,5	179,3	198,7	110,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	318,4	367,1	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	306,2	413,2	325,9	78,9
Строительство	3,2	3,2	Строительство	15,7	13,4	19,3	144,3
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,0	18,0	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39,2	51,0	65,6	128,6
Гостиницы и рестораны	1,3	1,1	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,7	12,9	16,0	123,7
Транспорт и связь	23,5	27,7	Транспортировка и хранение	35,0	42,2	46,9	111,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,6	8,1	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,0	3,8	24,6	642,6
			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,0	7,3	9,7	133,2
			Деятельность в области информации и связи	23,4	28,1	32,9	117,0

⁷ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	темп роста 2019 год к 2018 году
			Деятельность профессиональная, научная и техническая	20,6	23,2	32,9	141,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	-	-	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,1	1,3	2,3	177,6
Образование	0,3	0,3	Образование	3,0	3,8	4,2	111,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	1,7	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,2	21,5	23,1	107,5
Предоставление коммунальных, социальных и прочих персональных услуг	0,9	1,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	37,5	52,4	58,5	111,6
			Предоставление прочих видов услуг	1,6	0,6	0,8	137,8
			Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,2	2,2	3,0	134,0

Таблица 8

Численность занятых у индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России

	на 10.01.2017	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2020	темп роста 2019 год к 2018 году, %
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	65 011	67 368	67 960	67 723	99,7
Среднесписочная численность работников, чел.	64 361	60 399	60 954	60 448	99,2
Итого численность занятых у индивидуальных предпринимателей, чел.	129 372	127 767	128 914	128 171	99,4

Таблица 9

**Количество индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов
малого и среднего предпринимательства ФНС России
по состоянию на 10.02.2020**

	Вид экономической деятельности	Количество ИП, ед.	Доля в общем числе ИП, %
	ВСЕГО	67751	100,0
РАЗДЕЛ А	СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО 01-03	1556	2,30
РАЗДЕЛ В	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 05-09	6	0,01
РАЗДЕЛ С	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА 10-33	4135	6,10
РАЗДЕЛ D	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА 35	29	0,04
РАЗДЕЛ E	ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ 36-39	151	0,22
РАЗДЕЛ F	СТРОИТЕЛЬСТВО 41-43	4061	5,99
РАЗДЕЛ G	ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ 45-47	25270	37,30
РАЗДЕЛ H	ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ 49 - 53	10438	15,41
РАЗДЕЛ I	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 55-56	1561	2,30
РАЗДЕЛ J	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ 58-63	2135	3,15
РАЗДЕЛ K	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ 64-66	686	1,01
РАЗДЕЛ L	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ 68	3863	5,70
РАЗДЕЛ M	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ 69-75	4876	7,20
РАЗДЕЛ N	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ 77-82	2269	3,35
РАЗДЕЛ O	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 84	5	0,01
РАЗДЕЛ P	ОБРАЗОВАНИЕ 85	721	1,06
РАЗДЕЛ Q	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ 86-88	374	0,55
РАЗДЕЛ R	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ 90-93	989	1,46
РАЗДЕЛ S	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ 94-96	4622	6,82
РАЗДЕЛ T	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ; НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 97-98	4	0,01
РАЗДЕЛ U	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ 99	0	0,00

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах 2.3.2.-2.3.4.), в рамках которого осенью 2019 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (2 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Результаты опроса были учтены при формировании перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (утвержден распоряжением Губернатора области от 27.12.2019 № 2306-р), состоящего из 37 рынков, рекомендованных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, и 2 дополнительных рынков (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов), а также при внесении очередных изменений в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы: в ней предусмотрен ряд мероприятий, направленных на решение проблем, выявленных в ходе опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (утверждена распоряжением Губернатора области от 27.12.2019 № 2306-р).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок услуг дошкольного образования	27	39
Рынок услуг общего образования	3	16
Рынок среднего профессионального образования	8	50
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	71
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	17
Рынок ритуальных услуг	82	41
Рынок благоустройства городской среды	84	49
Рынок жилищного строительства	83	1,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	53	2,5
Рынок услуг по вывозу мусора	33	51

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Розничный рынок нефтепродуктов	38	54
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	70	53
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	43	33
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	93	4,6
Рынок ремонта автотранспортных средств	124	4
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	25	44
Рынок медицинских услуг	58	5,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	55	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	100	27
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	38	18
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	11
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	46	14
Рынок архитектурно-строительного проектирования	23	4,4
Рынок племенного животноводства	46	94
Рынок семеноводства	16	55
Рынок вылова водных биоресурсов	17	85
Рынок переработки водных биоресурсов	4	7,1
Рынок товарной аквакультуры	15	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	12
Рынок легкой промышленности	98	8

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	179	11
Рынок производства кирпича	12	57
Рынок производства бетона	21	27
Другое	722	
ИТОГО	2256	2,9

Более половины (55%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. В равной мере представлены предприятия, работающие от 1 года до 3 лет и те, которые присутствуют на рынке от 3 до 5 лет (по 18%). Менее 1 года работают 8% предприятий.

**Период времени, в течение которого бизнес
осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	18
От 3 до 5 лет	18
Более 5 лет	55

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг по ремонту автотранспортных средств, социальных услуг, услуг такси, легкой промышленности.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (около трех четвертей респондентов). Еще четверть – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 1% опрошенных.

**Размеры организаций, принявших участие в обследовании:
численность работающих, %**

Численность сотрудников предприятия	%
До 15 человек	72
От 16 до 100 человек	24
От 101 до 250 человек	2
От 251 до 1000 человек	1
Свыше 1000 человек	1

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (40%), высокий (29%) и очень высокий (11%). По результатам опроса в 2018 году 31% предпринимателей считали конкуренцию умеренной, 38% - высокой и очень высокой.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте средних предприятий доля респондентов, определивших уровень развития конкуренции на рынках как «слабый» (22%), превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (14%).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	5
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	14
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	40
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	29
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	11

Динамика условий ведения бизнеса для половины опрошенных предпринимателей (49%) характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 43% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8% участников обследования.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована. Среди респондентов, представляющих крупные предприятия, никто не отметил снижение числа конкурентов на рынках; напротив, существенно большая, чем в среднем по выборке, доля предпринимателей (63%) указала на возросшую за год напряженность на рынке, рост числа конкурентов. В то же время, половина представителей малого и среднего бизнеса склонны говорить об отсутствии динамики (51% и 48% соответственно).

При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 34% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 53%. При этом, по мнению предпринимательского сообщества, свое дело в Нижегородской области

организовать легче (36% респондентов), чем в соседних регионах (22%). Баланс оценок (разница между числом респондентов, считающих, что бизнес открыть легко и числом ответивших, что сложно) по Нижегородской области находится в положительной зоне, а по соседним с ней регионам – в отрицательной.

Оценка сложности организации своего дела на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности на рынках в Нижегородской области или граничащих с ней регионах, %

Утверждения	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Сложно	12	10
Скорее сложно	18	14
Скорее легко	24	15
Легко	12	7
Затруднились ответить	34	53

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали отсутствие платежеспособного спроса у населения (54%). Четверть респондентов (26%) отметили недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации, каждый пятый (21% респондентов) - экономическую нестабильность и отсутствие возможностей для планирования, 15% указали на низкое качество рыночной инфраструктуры, 14% - на сложность получения кредитов, 13% - на сложность аренды и покупки земли и помещений.

Только 10% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	54
Количество трудовых ресурсов необходимой квалификации	26
Экономическая стабильность и возможность планирования	21
Рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации)	15
Возможность получения кредитов	14
Возможность аренды и покупки земли, помещений	13
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	10

Существенно больше половины представителей бизнес-сообщества (65%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (в 2018 году – 18%).

Процедуры, связанные с *началом предпринимательской деятельности*, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, их длительные сроки, длительные сроки регистрации юридических лиц отметили по 12-15% предпринимателей).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, наиболее часто респондентами отмечались высокая стоимость подключения к газораспределительным сетям (27% ответивших), электросетям (26%), сложность получения земельных участков под строительство (23%), сложность получения разрешения на строительство (20%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество, длительные сроки подключения к газо- и электросетям (по 17%).

Второй по значимости для предпринимателей административный барьер – процедура получения *региональной государственной поддержки* (отметили 22% респондентов).

Каждый пятый опрошенный предприниматель отметил *сложность процедуры участия в региональных закупках*. При этом 15% респондентов считают, что при их проведении создаются преимущественные условия отдельным предприятиям.

Характеризуя взаимодействие бизнеса с органами исполнительной власти и местного самоуправления, часть респондентов отмечали *отсутствие механизмов обратной связи* и работы каналов прямой связи с предпринимателями (органов власти – 14%, местного самоуправления – 9%).

Избыточное число *проверок со стороны контрольно-надзорных органов* в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями относительно редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальна доля министерства экологии и природных ресурсов, которая составила всего 12%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	65
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	15
	высокая стоимость сертификации	14
	длительные сроки получения лицензии	13
	длительные сроки сертификации	13
	длительные сроки регистрации юридических лиц	12
Процедуры, связанные с размещением/ развитием бизнеса	высокая стоимость подключения к газораспределительным сетям	27
	высокая стоимость подключения к электросетям	26
	сложность процедур получения земельных участков под строительство	23
	сложность процедур получение разрешения на строительство	20
	сложность процедур регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	17
	длительные сроки подключения к электросетям	17
	длительные сроки подключения к газораспределительным сетям	17

		%
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	14
	длительные сроки получения разрешения на строительство	13
	длительные сроки регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	11
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	10
	необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	6
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны региональных органов исполнительной власти	Министерство экологии и природных ресурсов	12
	Государственная жилищная инспекция	8
	Инспекция государственного строительного надзора	7
	Инспекция государственного ветеринарного надзора	5
	Иные органы регионального контроля/надзора	5
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	9
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	8
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	4
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	2
Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	14
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	9
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	3
Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	в виде субсидий	22
	в виде налоговых льгот	22
	в виде средств фонда микрокредитования	6
	в виде средств фонда развития промышленности	5
	в виде средств гарантийной организации	4
Условия получения региональной государственной поддержки	субсидий	18
	налоговых льгот	18
	средств фонда развития промышленности	5
	средств фонда микрокредитования	5
	средств гарантийной организации	3
Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства		13
	региональных (государственных)	20

		%
Сложность процедуры участия в закупках	муниципальных	12
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	15
	муниципальных	10
Низкий уровень развития государственного частного партнерства		15
Низкий уровень развития муниципального частного партнерства		12
Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников		1

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: треть опрошенных (35%) считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет, 34% респондентов отметили, что бизнесу стало проще (чем 3 года назад) преодолевать административные барьеры, 15% выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены. Отрицательных оценок существенно меньше: только 14% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	15
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	34
Уровень и количество административных барьеров не изменились	35
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	14
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 – частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В регионе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет. Вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе, за счет развития частных детских садов (охват детей в возрасте от 0 до 3 лет услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, на 1 января 2019 г. составил 78,6%).

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный уровень развития конкуренции.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на

услуги (41%) и качество трудовых ресурсов (41%). Кроме этого, 38% опрошенных отмечают значительное влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Следует отметить, что по сравнению с результатами опроса предыдущего года значительно снизилась доля предпринимателей, считающих затруднительным получение кредитов (с 50% до 7%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень развития конкуренции на данном рынке как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли низкий спрос населения на услуги (67%) и экономическую нестабильность (33%). Никто из респондентов не отметил влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень конкуренции на данном рынке как высокий, остальные считают его умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке половина респондентов отнесли низкий платежеспособный спрос у населения; кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные

организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации.

Уровень конкуренции на рынке обозначила как «слабый» лишь незначительная доля опрошенных предпринимателей; по мнению большинства респондентов, он умеренный и высокий.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (83%), а также влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (33%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.

Рынок характеризуется умеренным, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (70%) и качество трудовых ресурсов (50%); 30% респондентов отметили влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации государственной и муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (62%), недостаток квалифицированных кадров (31%), экономическую нестабильность (31%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности в основном большинстве считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и очень высоком уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (49%) и недостаток квалифицированных кадров (25%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

С точки зрения предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения - 61%.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации, 3,4% - организации муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей (45%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения; кроме того, респонденты отметили сложности с получением кредитов (20%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (66%) частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности (30 муниципальных организаций и 1 региональная организация). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке, ее доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, в то же время значительная часть опрошенных считает, что уровень конкуренции слабый или конкуренция отсутствует.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), экономическая нестабильность (21%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают только 13% респондентов.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, в то же время значительная часть считает, что уровень конкуренции слабый или конкуренция отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (27%), экономическая нестабильность (24%) (по итогам предыдущего опроса экономическую нестабильность отмечали 44% респондентов, уровень рыночной инфраструктуры не устраивал 50%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные).

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (51%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (30%), экономическую нестабильность (26%).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке 2131 хозяйствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%).

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный и высокий, в то же время значительное число считают его слабым.

По данным Роспотребнадзора, в 2019 году число обращений в сфере жилищно-коммунального хозяйства снизилось на 13,5% по сравнению с предыдущим годом и составило 978 (12,7% от общего числа обращений, поступивших за год; в 2018 году – 15%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (38%), качество трудовых ресурсов (23%).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых

организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). На рынке присутствует одна доминирующая организация с долей выручки более 35% от общего объема выручки по соответствующему виду деятельности (по полному кругу организаций).

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли возможность получения кредитов (43%).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

Большинство предпринимателей оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли влияние государственных и муниципальных предприятий и экономическую нестабильность (отметили по 75% респондентов). Отсутствие платежеспособного спроса населения и трудовых ресурсов необходимой квалификации отметил каждый второй респондент.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Каждый второй предприниматель считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (47%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26%), экономическую нестабильность (21%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет две трети от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли рыночную инфраструктуру (47%) и низкий платежеспособный спрос (42%). 91% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Большая часть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (56%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (35%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как очень высокий, высокий и умеренный.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли спрос и платежеспособность населения (63%), наличие квалифицированных кадров (31%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области, на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. Одна организация занимает доминирующее положение (её доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как очень высокий, высокий и умеренный.

Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли экономическую нестабильность, низкий платежеспособный спрос населения на услуги, недостаток квалифицированных кадров.

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке очень высоким, высоким и умеренным.

К экономическим барьерам развития конкуренции более половины опрошенных предпринимателей (53%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения, кроме того, 22% считают недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (37%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (35%), низкий платежеспособный спрос населения (30%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные.

Большинство предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), экономическую нестабильность (35%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Большая часть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий спрос (52%), качество трудовых ресурсов (43%), 37% респондентов отметили сложности с получением кредитов, треть – экономическую нестабильность.

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, из них 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции на рынке разделились примерно поровну: высокий, умеренный, слабый.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: сложности с получением кредитов (38%), низкий платежеспособный спрос (31%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 24 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (98%) - частные организации, 2% - организации муниципальной формы собственности, одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Большинство предпринимателей отмечают слабый уровень развития конкуренции или ее отсутствие на рынке.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (41%), возможность получения кредитов (29%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке

(доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Половина предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (75%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (50%), экономическая нестабильность (25%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Большая часть предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (60%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (33%), сложность получения кредитов (27%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (31%), возможность аренды и покупки земли (31%), экономическая нестабильность (23%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (23%).

Рынок нефтепродуктов

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке нефтепродуктов на территории

Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения - 63% и экономическую нестабильность - 24% (по результатам предыдущего опроса к наиболее значимым экономическим барьерам предпринимателей относили экономическую нестабильность (67%) и проблемы в получении кредитов (50%)).

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, значительная часть считает его высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (39%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все организации частные).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (44%) и качество трудовых ресурсов (36%). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность и рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Также отмечают недостаточную загруженность мощностей предприятий.

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный и высокий.

К экономическим барьерам развития рынка опрошенные предприниматели отнесли низкий платежеспособный спрос населения, недостаток квалифицированных кадров, экономическую нестабильность.

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (43%), экономическую нестабильность (29%), недостаток квалифицированных кадров (24%).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная.

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как высокий.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, большинство опрошенных (65%) отметили экономическую нестабильность, 45% - долгую окупаемость вложений, треть респондентов (35%) выделили низкий платежеспособный спрос населения на услуги.

Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муниципальных.

При оценке уровня развития конкуренции на рынке гостиничных услуг мнения предпринимателей разделились, но большинство оценивают его положительно.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, треть опрошенных (34%) отметили экономическую нестабильность, столько же (32%) - низкий платежеспособный спрос населения на услуги.

Рынок автомобильных компонентов

На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный и высокий.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции, большинство предпринимателей (42%) отметили экономическую нестабильность, каждый пятый указывал на недостатки рыночной инфраструктуры, возможность получения кредитов и сроки окупаемости капиталовложений.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в августе-октябре 2019 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 2 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки приведена в разделе 2.3.1.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 27 частных организаций, в основном это молодые организации (присутствуют на рынке менее 3 лет), треть из опрошенных работают на рынке от 3 до 5 лет. Подавляющее большинство организаций – микропредприятия (96%).

Большинство опрошенных оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное (52%), по сравнению с прошлым годом этот показатель практически не изменился (50%); треть опрошенных считают конкуренцию высокой и очень высокой.

Почти половина респондентов (48%) отмечают за последние три года рост числа конкурентов на рынке, 44% полагают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Большинство опрошенных предпринимателей (63%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Вместе с тем, 37% респондентов отметили сложности процедуры лицензирования. 33% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 16% от общего числа частных организаций на данном рынке; все организации – микропредприятия, работают на рынке более 5 лет.

66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Все опрошенные в рамках мониторинга предприниматели отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, треть респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций составило 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные организации – микропредприятия.

50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную. Половина опрошенных указала на то, что за последние три года число конкурентов на рынке выросло.

50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки. Респонденты отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (6) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные образовательных организации – микропредприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Почти половина опрошенных предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% - высокой и очень высокой; об увеличении игроков на рынке за последние три года говорят 52% респондентов.

67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии, сложность получения государственной поддержки. Основными проблемами развития конкуренции на рынке являются высокие

требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования, а также высокая стоимость аренды помещений. Треть опрошенных предпринимателей (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, 50% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 71% от общего числа частных организаций на данном рынке. 80% опрошенных организаций – микропредприятия, еще 20% - малые предприятия. 40% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 40% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Большинство опрошенных (80%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 18%, слабой – 46%); при этом 60% респондентов говорят об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года.

Подавляющее большинство предпринимателей (90%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность процедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям. Большинство опрошенных предпринимателей (70%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (58) составило 5,2% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около трех четвертей опрошенных представляют микропредприятия, четверть - малые предприятия. 60% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Около половины опрошенных организаций (45%) считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной (по сравнению с результатами предыдущего мониторинга оценка уровня конкуренции на рынке не изменилась: 48% и 37% соответственно). Большинство респондентов (48%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года; вместе с этим, 41% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии (31%), высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (31%).

45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (55) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. 55% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, 13% – от 1 до 3 лет. Подавляющее большинство принявших участие в опросе – микропредприятия (82%), остальные – малые предприятия.

Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 33% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде 66% респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую). 67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось.

67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 27% респондентов отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам предыдущего опроса сложности с лицензированием отмечали 28% респондентов). Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (100) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 26% – от 1 до 3 лет. Подавляющее большинство принявших участие в опросе – микропредприятия (89%), 10% – малые предприятия.

50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 34% респондентов отмечали умеренный уровень конкуренции на рынке, 48% - высокий и очень высокий). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 46% респондентов, при этом 48% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе указали сложность участия в региональных закупках (29%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении закупок (24%), сложность получения государственной поддержки (24%). Из опрошенных предпринимателей 57%

отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 24% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (82) составило 41% от общего числа частных организаций на данном рынке. Почти половина организаций (49%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 87% опрошенных организаций – микропредприятия, 13% – малые предприятия.

42% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 35% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет, при этом 23% характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую (по итогам опроса предыдущего периода конкуренцию считали умеренной 18% респондентов, высокой – 42%). Относительно изменения конкуренции на рынке за последние три года мнения разделились: 50% опрошенных говорят об увеличении напряженности, 45% считают, что число конкурентов не изменилось.

68% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. Треть респондентов среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти и местного самоуправления. Следует отметить, что о коррупции говорит только 5% опрошенных предпринимателей (в предыдущем опросе - 35%). Возможность возникновения угрозы коррупции обуславливает недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков.

Большинство опрошенных предпринимателей (57%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 23% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (38) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (68%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Половина предприятий, принявших участие в опросе – малые, 37% - микропредприятия, 5% - средние, 5% - крупные.

По мнению 21% опрошенных предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции; 31% считают ее слабой; 45% - умеренной (по итогам опроса предыдущего периода 65% отмечали слабую конкуренцию или ее отсутствие, 30% - умеренную). 82% респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

Большинство опрошенных (74%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, небольшое число предпринимателей в ходе опроса указали

длительные сроки получения лицензии (13%), сложность получения государственной поддержки (13%).

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 33 частные организации. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 до 3 лет. Почти все предприятия, принявшие участие в опросе – малые (в том числе половина микропредприятия).

Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию слабой, столько же отметили ее отсутствие (по итогам предыдущего опроса так же половина респондентов оценили конкуренцию как умеренную и высокую, 17% отмечали слабую конкуренцию, 28% - ее отсутствие).

46% опрашиваемых компаний отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, около 40% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 36% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 84 частных организации. 56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 63% респондентов представляют микропредприятия, 35% - малые предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга 60% опрошенных предпринимателей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой (по итогам предыдущего опроса 29% отмечали общее состояние конкуренции как умеренное, 29% респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой).

Более половины опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился; 36% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Вместе с тем, 23% опрошенных в качестве административных

барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность участия в региональных закупках. Из опрошенных предпринимателей 30% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 64% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (53) составило 2,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Рынок в основном представлен малыми предприятиями (94%), половина из которых – микро. Среди респондентов также 3 средних предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым (по итогам предыдущего опроса 37% отмечали умеренную конкуренцию, 14% - высокую и очень высокую, 22% - слабую). За последние три года, по мнению 60% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 32% респондентов отметили рост уровня конкуренции.

76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке (по итогам предыдущего опроса отсутствие административных барьеров отмечали только 17%). Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали значительное количество контрольно-надзорных мероприятий Государственной жилищной инспекции (38%) и органов местного самоуправления, осуществляющих муниципальный жилищный контроль (30%). Из опрошенных предпринимателей 43% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 47% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 7 организаций (28% от общего числа организаций на рынке). 57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 43% организаций - от 1 до 3 лет. Половина принявших участие в опросе организаций (52%) – микропредприятия, 43% - малые предприятия, 5% - средние.

43% опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким. Большинство респондентов (57%) отметили, что за последние три года число конкурентов на рынке выросло, 29% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц,

лицензирования, отсутствие механизмов обратной связи с региональными органами исполнительной власти (по 29%). 43% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 43% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Все организации, принявшие участие в опросе – микропредприятия. Половина организаций действует на рынке более 5 лет, другая половина – от 1 года до 3 лет.

По результатам опроса, в котором приняли участие 4 представителя действующих на данном рынке организаций, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, при этом отметили, что за последние годы число конкурентов увеличилось.

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на сложность процедуры получения лицензии. Респонденты отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных компаний. 76% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 11% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 60% респондентов – микропредприятия, 34% - малые предприятия.

Около половины (47%) респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной (по итогам предыдущего мониторинга треть респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, еще треть – умеренной). Большинство опрошенных организаций (57%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции не изменился, еще 37% - что изменился в сторону большей напряженности.

67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки; 21% - длительные сроки получения лицензии. Половина респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 33% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 43 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке. 16% организаций

присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 58% – более 5 лет. Подавляющее большинство опрошенных (72%) - микропредприятия, четверть – малые предприятия.

42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции (по результатам опроса в предыдущем периоде треть опрошенных оценивали уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, четверть – как умеренный). 33% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось.

67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки. 44% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (93) составило 4,6% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 27% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Рынок представлен только малыми предприятиями, из которых почти 90% - микропредприятия.

45% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 46% опрошенных – умеренной. Большинство опрошенных организаций (52%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 40% считают, что уровень конкуренции не изменился.

72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около четверти опрошенных предпринимателей указали на сложность получения региональной государственной поддержки. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 41% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (124) составило 4% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 24% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Почти все опрошенные (93%) – микропредприятия, остальные – малые.

42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили

50% опрошенных предпринимателей, 33% считают, что число конкурентов не изменилось.

Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около 40% респондентов указали на высокую стоимость подключения к газо- и электросетям, треть опрошенных предпринимателей - на сложность получения региональной господдержки.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (25) составило 44% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (64%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 16% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Микропредприятия составили 64% респондентов, малые предприятия – 20%.

56% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий (по результатам предыдущего мониторинга половина респондентов отмечала высокий и очень высокий уровень конкуренции), 36% - как умеренный. 60% респондентов отметили, что за последние 3 года число конкурентов выросло, 32% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Треть респондентов указали на высокую стоимость подключения к электросетям.

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (83) составило 1,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 53% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большая часть респондентов (61%) – микропредприятия, треть (34%) составили малые предприятия.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой, 39% - умеренной. 43% отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 41% - что количество участников на рынке выросло.

Большинство предпринимателей (64%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом около 35% респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков и разрешений на строительство, столько же - длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям; 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки. Большинство респондентов (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 14% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 9% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Все респонденты – малые предприятия, при этом 39% из них – микропредприятия.

Большинство опрошенных (44%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (28%) считают конкуренцию слабой, 24% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 40%, высокой и очень высокой – 28%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 35% опрошенных предпринимателей, а 48% считают, что число конкурентов не изменилось.

Большинство опрошенных предпринимателей (67%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом часть респондентов отметили сложности процедуры участия в региональных (государственных) закупках (20%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении региональных (государственных) закупок (15%). Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 39% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (23) составило 4,4% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (52%) присутствуют на рынке более 5 лет, 26% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 61% респондентов – микропредприятия, около трети (30%) – малые предприятия.

Большинство опрошенных (61%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 22% считают конкуренцию высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 20%, высокой и очень высокой – 30%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 48% опрошенных предпринимателей, а 52% считают, что число конкурентов не изменилось.

Значительная часть респондентов (39%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (26%). Большинство опрошенных предпринимателей (61%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и

количество административных барьеров не изменились, 26% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 94% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных предприятий (41%) – малые, четверть респондентов (24%) – микропредприятия, 35% - представители средних предприятий.

Большинство опрошенных (41%) предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (30%) считают конкуренцию слабой, 28% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 29%, слабой – 26%, высокой – 26%). Вместе с тем, 33% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, а больше половины респондентов (52%) считают, что число конкурентов не изменилось.

Более половины предпринимателей (57%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Вместе с тем, более 35% респондентов отметили значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны инспекции государственного ветеринарного надзора. Кроме того, более 20% респондентов отметили административные барьеры, связанные с размещением и развитием бизнеса: длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, а также сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (59%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (16) составило 55% от общего числа частных организаций на данном рынке. 44% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 19% – более 5 лет. Основное число респондентов составили микропредприятия (около 70%), каждый пятый респондент представлял малые предприятия, 13% - средние предприятия.

Треть опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию, еще 31% - слабую конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде половина респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую, вторая половина - как слабую или умеренную). 50% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом 50% респондентов отметили сложность процедуры участия в региональных (государственных) закупках, 44% указали сложность получения

государственной поддержки в виде субсидий. Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 38% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (17) составило 85% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Основное число респондентов – микропредприятия (82%), остальные – малые предприятия – 18%.

Более 40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 12% опрошенных предпринимателей, но большинство респондентов (70%) считают, что число конкурентов не изменилось.

65% респондентов считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали низкий уровень развития государственного частного партнерства (41%), сложность получения государственной поддержки (35%), отсутствие механизмов обратной связи с органами власти и местного самоуправления (29%).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет мнения разделились: 41% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 41% - наоборот, сложнее.

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (4) составило 7,1% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 25% организаций - более 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет. Три четверти респондентов – микропредприятия, остальные – средние.

Половина опрошенных предпринимателей (50%) считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой. 75% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Вместе с этим, в ходе опроса предприниматели указали на следующие административные барьеры, препятствующие развитию бизнеса: сложность получения государственной поддержки, отсутствие обратной связи с региональными органами исполнительной власти, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок. Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не

изменились, 25% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, а 25% полагают, что сложнее.

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 7% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство принявших участие в опросе – микропредприятия (87%), остальные – малые предприятия.

Половина опрошенных предпринимателей (53%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции или об ее отсутствии. При этом 27% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года изменился в сторону большей напряженности, но большинство (67%) считает, что уровень конкуренции не изменился.

53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (60%), сложность процедуры получения земельных участков под строительство (47%), сложность процедуры и длительные сроки получения разрешения на строительство (40%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (40%). Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (77%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Все опрошенные организации – микро (54%) и малые предприятия (46%).

Более половины предпринимателей (62%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой. 62% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили уменьшение числа конкурентов на рынке.

85% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность получения лицензии (23%). Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 31% считают, что административные барьеры полностью устранены.

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 38 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 63% организаций

присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных (66%) – микропредприятия, 26% респондентов – малые предприятия.

40% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов умеренным, 34% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 66% респондентов считали данный рынок средой с высокой и очень высокой конкуренцией). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 40% респондентов, при этом 55% считают, что уровень конкуренции не изменился.

74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в региональных закупках (21%). Из опрошенных предпринимателей 53% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 32% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (98) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (51%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Большинство опрошенных (61%) – микропредприятия, около трети (35%) – малые предприятия, 1% - представители средних предприятий, еще 3% - представляют крупные предприятия.

50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 29% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. За последние три года, по мнению 49% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 39% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских предприятий в условиях высокой доли импорта на рынке.

75% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения региональной государственной поддержки.

Из опрошенных предпринимателей 39% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 54% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (179) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Больше половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Большинство опрошенных – микропредприятия (66%), малые предприятия составили 31% от общего числа респондентов.

Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 51% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 43% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В ходе опроса 57% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, треть респондентов отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 28% - сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, 23% - сложность получения разрешения на строительство; сложность получения региональной господдержки (порядка 25%). Из опрошенных предпринимателей 36% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 48% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (12) составило 57% от общего числа частных организаций на данном рынке. 42% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Основное большинство опрошенных (83%) – микропредприятия, остальные – малые.

Большинство предпринимателей (42%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% считают уровень конкуренции на рынке высоким. 42% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 33% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий.

58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с этим, 17% респондентов отмечают сложность процедур получения господдержки. Из опрошенных предпринимателей половина отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать

административные барьеры или они полностью устранены, четверть респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 52% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Почти три четверти опрошенных (71%) – микропредприятия, четверть – малые.

Большинство предпринимателей (48%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 38% считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким. 52% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 33% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий.

По результатам ежегодного мониторинга 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (более 40%), сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), более четверти респондентов указали на сложность получения государственной поддержки. Более половины опрошенных предпринимателей (52%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 33% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга 2018 года) приняло участие 32 частные организации, действующих на рынке туризма, что составляет 3,6% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Большинство организаций, принявших участие в опросе, работают на рынке более 5 лет (78%), от 1 года до 5 лет действуют на рынке 19% организаций, менее года - всего 3%. Среди опрошенных организаций: 42% - микропредприятия, 35% - малые, 10% - средние предприятия.

Больше половины опрошенных указали на высокий уровень конкуренции, кроме того, по мнению подавляющего большинства (85%), за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорили об отсутствии барьеров.

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга 2018 года) приняло участие 32 частные организации, действующих на рынке гостиничных услуг, что составляет 9,7% от общего числа частных хозяйствующих субъектов, присутствующих на рынке. Большинство организаций, принявших участие в опросе, работают на рынке более 5 лет (72%), от 1 года до 5 лет действуют на рынке 19% организаций, менее года - всего 3%. Три четверти респондентов – микропредприятия, остальные - малые предприятия.

32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 74% отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности, а количество конкурентов увеличилось.

65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы.

Предприниматели отмечали необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг.

Рынок автомобильных компонентов

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга 2018 года) приняли участие около 20% от числа хозяйствующих субъектов. Большинство организаций, принявших участие в опросе, работают на рынке более 5 лет (74%), от 1 года до 5 лет действуют на рынке 26%. В числе респондентов 42% - микропредприятия, 35% - малые предприятия, 10% - средние предприятия.

Половина опрошенных предприятий оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. При этом более 70% опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции, а более 30% – появление значительного числа новых конкурентов.

65% опрошенных организаций считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, большинство из них преодолимы.

Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса

По результатам работы с обращениями субъектов предпринимательской деятельности организациями, представляющими интересы бизнеса, были выделены следующие административные барьеры, препятствующие развитию предпринимательства.

1. ***Отсутствие стабильного нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности*** (отмечено Союзом «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» - ТПП).

В настоящее время отсутствует стабильность нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности. Согласно информации Торгово-промышленной палаты РФ, законодательство меняется в среднем каждые 19 дней.

Частое введение новых обязанностей для предпринимателей приводит к тому, что им постоянно необходимо адаптироваться под новые требования с риском допущения нарушений, что ведет к дополнительным финансовым затратам.

2. ***Перекрестное субсидирование в электроэнергетике, образующееся при установлении экономически необоснованных тарифов для некоторых потребителей электроэнергии с компенсацией выпадающих доходов за счет предприятий*** (отмечено Нижегородской Ассоциацией промышленников и предпринимателей - НАПП).

Эта дополнительная нагрузка на бизнес ложится на себестоимость продукции предприятий и составляет по России около 400 млрд рублей (по Нижегородской области более 7 млрд рублей).

В условиях постоянного роста цен и тарифов на энергоносители, перекрестное субсидирование оказывает негативное влияние на конкурентоспособность. Одновременно уменьшается налогооблагаемая база у предприятий, снижаются поступления в бюджет налога на прибыль.

Правительство РФ неоднократно поручало соответствующим министерствам и ведомствам найти решение о плановом уменьшении и ликвидации перекрестного субсидирования. Однако вопрос так и не решен.

При этом в Нижегородской области с 2005 года внедрена социальная норма потребления электроэнергии для населения. Однако, по мнению НАПП, снижения объема перекрестного субсидирования не произошло.

3. ***Несовершенная нормативно-правовая база в части привлечения к налоговой ответственности за незаконное разделение (дробление) бизнеса*** (отмечено НАПП). Только в Нижегородской области порядка 50 компаний получили доначисления налогов на сумму 1,9 млрд рублей, а также пеней и штрафов на 500 млн рублей, в связи с обвинением в незаконном дроблении бизнеса с целью снижения налоговой нагрузки.

В связи с этим НАПП считает целесообразным внесение в законодательство ряда изменений:

3.1. Раскрыть понятие и критерии ***формального*** разделения (дробления) бизнеса и искусственного распределения выручки от осуществляемой деятельности на подконтрольных взаимозависимых лиц.

В настоящее время соответствующие признаки установлены только в письме ФНС России от 13 июля 2017 г. № ЕД-4-2/13650@ и письме ФНС России от 11 августа 2017 г. № СА-4-7/15895@, которые не являются нормативными правовыми актами.

В целях единообразного применения налоговой ответственности за незаконное дробление бизнеса – законодательно установить закрытый перечень критериев, а также разработать методические рекомендации по их использованию. Внести соответствующие изменения в Налоговый кодекс РФ или принять подзаконный нормативный акт (постановление Правительства РФ либо приказ Федеральной налоговой службы РФ).

3.2. Законодательно закрепить определение и признаки *обоснованного* дробления бизнеса (разработать соответствующую законодательную инициативу или принять подзаконный акт).

Данное понятие используется в судебной практике, однако суд определяет перечень факторов, которые могут свидетельствовать об обоснованном дроблении бизнеса, в каждом отдельном случае.

3.3. После принятия вышеуказанных законодательных изменений установить мораторий на применение налоговой ответственности за незаконное дробление бизнеса на 2 года в целях предоставления возможности субъектам предпринимательской деятельности привести свою деятельность в соответствие с указанными требованиями. Налоговым органам провести соответствующую разъяснительную работу.

3.4. Внести изменения в письмо ФНС России от 6 июня 2012 г. № АС-4-2/9338@ «О направлении материалов в следственные органы Следственного комитета Российской Федерации» в части установления обязанности по направлению материалов в следственные органы Следственного комитета Российской Федерации о налоговых правонарушениях по незаконному дроблению бизнеса – только по вступлению в силу решения о привлечении к налоговой ответственности, истечения сроков на добровольное исполнение и судебное оспаривание данного решения.

Так, в настоящее время, согласно вышеуказанному письму, материалы направляются до истечения двухмесячного срока добровольного исполнения требования об уплате налога на основании решения о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Таким образом, на практике Следственными органами после возбуждения уголовного дела не учитываются результаты оспаривания решения налогового органа, в том числе судебного, а также добровольное исполнение обязанности по перечислению недоплаченных налогов.

3.5. Ввести практику об освобождении или снижении ответственности за получение необоснованной налоговой выгоды при незаконном дроблении бизнеса за периоды, в которых в отношении организации были проведены налоговые проверки, но соответствующие нарушения не были выявлены.

Так, согласно позиции Верховного суда Российской Федерации, приведенную в Определении от 6 марта 2018 г. по делу № А 53-18839/2016 со ссылкой на Определения Конституционного Суда Российской Федерации от 3 марта 2015 № 417-Ш и от 2 апреля 2015 г. № 583-О, если ранее налоговый орган, располагая всеми сведениями о деятельности налогоплательщика и видах получаемого им дохода, не уведомлял его о том, что применяемый порядок налогообложения не верен, то применение ранее установленных условий реализации прав и свобод должно осуществляться на основе принципа поддержания доверия к закону и действиям государства.

В такой ситуации налогоплательщик вправе предполагать, что если налоговый орган не обращается к нему за объяснениями или документами, подтверждающими декларируемые налоги, то у налогового органа нет сомнений в правильности уплаты

налогов. Иное означало бы нарушение принципа правовой определенности и вело бы к произволу налоговых органов.

4. ***Введение обязательной маркировки товаров (отмечено НАПП, ТПП, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области).***

В связи с введением на территории РФ маркировки отдельных видов товаров с 2019 года, субъекты малого предпринимательства (особенно микробизнеса) испытывают дополнительную нагрузку. К 2024 году будут промаркированы большинство товаров в России. В 2019 году под нее попали изделия из натурального меха, лекарства, молочная продукция, фотокамеры, автомобильные шины, табачная продукция, некоторые виды продукции легкой промышленности, обувь.

Для участия в процессе маркировки необходима установка оборудования, а это дополнительная финансовая нагрузка. Также нельзя было реализовать не маркированную табачную продукцию после 1 июля 2019 года, в связи с чем не реализованные остатки остаются на балансе предпринимателя. При этом нельзя реализовать продукцию, подлежащую маркировке, применяя систему налогообложения ЕНВД, и совмещать несколько режимов. В результате всех возникших обстоятельств микробизнес может быть вытеснен с рынка.

По мнению НАПП, маркировка товаров легкой промышленности может решить проблему наличия контрафакта, который мешает развитию российских производителей и добросовестной торговле. Однако при этом необходимо учесть следующие моменты:

- в отношении парных изделий (например, обуви) - решить вопрос, необходимо ли ставить чип на оба изделия в паре;
- не чипировать изделия стоимостью менее 200 рублей;
- чипировать не каждую единицу, а артикул;
- предусмотреть компенсацию из бюджета на приобретение оборудования, необходимого для чипирования, в отношении всех субъектов бизнеса, независимо от системы налогообложения.

5. ***Отсутствие единого нормативного регулирования в сфере размещения нестационарных торговых объектов (НТО) и рекламных конструкций на местном уровне (отмечено ТПП и НРО «ОПОРА РОССИИ»).***

ТПП Нижегородской области был проведен мониторинг муниципальных правовых актов Нижегородской области в указанной сфере. По результатам мониторинга отмечено, что в некоторых муниципальных образованиях такие документы отсутствуют, а в тех, где они приняты, их содержание может существенно различаться, что негативно влияет на развитие рынка розничной торговли и наружной рекламы.

В настоящее время на региональном уровне разрабатываются соответствующие типовые правила:

- по рекламным конструкциям – министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области;
- по НТО – министерством промышленности, торговли и предпринимательства.

При их утверждении у предпринимателей будет больше возможностей для развития своего дела во всех муниципалитетах области, и появится единый подход к принятию решений.

Кроме того, с целью улучшения и развития конкурентной среды в этом году администрацией города Нижнего Новгорода проведена большая работа по упрощению процедуры включения места в схему размещения НТО и заключению договора на размещение НТО. По мнению НРО «ОПОРЫ РОССИИ», стали понятны и прозрачны сроки предоставления муниципальной услуги, сформирован четкий перечень отказов.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области также отмечены проблемы в данных сферах, которые представлены далее, в отдельном разделе.

6. *Нарушения прав субъектов малого и среднего предпринимательства – субподрядчиков в рамках исполнения контрактов, заключенных по результатам торгов в рамках государственных и муниципальных закупок (отмечено ТПП).*

В 2019 году были зафиксированы случаи, когда организация, выигравшая конкурс на выполнение работ для оказания услуг для государственных или муниципальных нужд, нанимает субподрядчиков из числа субъектов МСП, а в дальнейшем не выплачивает причитающиеся им денежные средства или переходит в стадию банкротства. Таким образом, права субподрядчиков не защищены.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области также отмечена данная проблема, которая подробно описана далее, в отдельном разделе.

7. *Ориентированность контрольно-надзорных мероприятий на легальный бизнес (отмечено ТПП).*

ТПП Нижегородской области был проведен анализ Положений и административных регламентов, соответствующих территориальных управлений федеральных и региональных органов, а также органов местного самоуправления в Нижегородской области. По результатам анализа было отмечено следующее:

- в большинстве административных регламентов отсутствуют положения по выявлению и противодействию нелегальной предпринимательской деятельности;
- в административных регламентах отсутствует механизм контроля обоснованности проведения внеплановых проверок в части подтверждения подлинности заявителя.

Комментарии министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

Данные вопросы рассматривались на заседаниях Комиссии по вопросам борьбы с нелегальным предпринимательством Нижегородской области и рабочей группы по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Нижегородской области.

Региональным органам, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, рекомендовано внести в административные регламенты положения о выявлении фактов незаконной предпринимательской деятельности.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон №294-ФЗ), обращения и заявления, не позволяющие установить лицо, обратившееся в орган государственного контроля (надзора), а также обращения и заявления, не содержащие сведений о фактах, указанных в пункте 2 части 2 статьи 10 Федерального закона № 294-ФЗ (возникновение угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным и т.д.), не могут служить основанием для проведения внеплановой проверки.

В случае, если изложенная в обращении или заявлении информация является основанием для проведения внеплановой проверки, должностное лицо органа государственного контроля (надзора) при наличии у него обоснованных сомнений в авторстве обращения или заявления обязано принять разумные меры к установлению обратившегося лица.

8. Деятельность нелегального предпринимательства (отмечено ТПП).

Лица, осуществляющие свою деятельность без регистрации, необходимых разрешений и с нарушением действующего законодательства, имеют конкурентные преимущества перед предпринимателями, ведущими свой бизнес в правовом поле (платят налоги и обязательные платежи, а также являются объектами проверки контрольно-надзорных органов).

9. Увеличение присутствия федеральных торговых сетей на фармацевтическом рынке (отмечено НРО «ОПОРА России»). *В связи с предстоящим внедрением маркировки лекарственных препаратов и предстоящей отменой ЕНВД, финансовая нагрузка на малые региональные аптечные сети возрастает в несколько раз, тем самым снижая их конкурентоспособность перед федеральными сетями. В свою очередь, аптеки местных предпринимателей берут на себя и социальную функцию по доступности лекарств в отдаленных поселениях области. Обладая значительным административным и финансовым ресурсом и большим объемом оборотных средств, федеральные торговые сети пользуются все большим спросом среди потребителей в крупных районных центрах в силу предложения ими пониженных цен на лекарственные препараты.*

10. Деятельность физических лиц, оказывающих услуги и производящие товары своими руками на дому, что составляет конкуренцию существующим сферам бизнеса (отмечено НРО «ОПОРА РОССИИ»). *НРО «ОПОРЫ РОССИИ» было предложено ввести на территории области новый налоговый режим для самозанятых граждан. Это позволит вывести часть лиц, ведущих деятельность нелегально, в правовое конкурентное поле.*

Комментарии министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

В соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2019 г. № 428-ФЗ Нижегородская область вошла в число 19 субъектов РФ, в которых с 1 января 2020 г. начато проведение эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Эксперимент проводится с целью создания благоприятных условий для ведения бизнеса и легализации самозанятых

граждан. По информации УФНС по Нижегородской области по состоянию на начало февраля 2020 г. зарегистрировано около 2,5 тысяч самозанятых.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (далее – Уполномоченный) по итогам рассмотрения жалоб выявлены следующие проблемные вопросы.

1. Проблема работы автоматических пунктов весового и габаритного контроля (далее – АСПВГК), установленных на региональных и муниципальных дорогах Нижегородской области

К 2024 году в рамках Национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» по Российской Федерации планируется установить порядка 750 автоматических пунктов весового и габаритного контроля, которые охватят всю сеть автомобильных дорог из расчета на каждые 100–150 км. Нижегородская область – практически первый пилотный регион, где началось внедрение весоизмерительного оборудования на дорогах регионального и межмуниципального значения. В конце 2015 года с ПАО «Ростелеком» было заключено Соглашение о государственно – частном партнерстве, во исполнение которого на территории области было установлено 6 постов.

Главной задачей внедрения системы АПВГК является максимальное обеспечение сохранности автомобильных дорог, а также обеспечение безопасности дорожного движения.

Абсолютное большинство законопослушных грузоперевозчиков и грузоотправителей поддерживают наведение порядка в области контроля весогабаритных параметров. Главное, чтобы были созданы равные условия с должным контролем, единые правила и требования к установке и работе данных пунктов, которые обеспечат нормальную работу и корректность производимых измерений.

В адрес Уполномоченного за период 2017-2019 года поступило порядка 45 обращений по вопросам, связанным со сбоями в работе АСПВГК, установленных на дорогах межмуниципального значения Нижегородской области, которые приводят к необоснованному привлечению перевозчиков к административной ответственности по статье 12.21.1 КоАП РФ в виде штрафа в размере от 100 до 500 тысяч рублей.

В обращениях указывается, что некоторые АСПВГК, установленные в Нижегородской области, недостоверно определяют массу транспортных средств и осевых нагрузок, показания комплексов противоречат показаниям поверенных весов юридических лиц, а также датчикам нагрузки на ось, установленным на транспортные средства.

Работа по жалобам данной категории позволила выделить ряд системных проблем общего характера:

1. **Несовершенство законодательной базы и правоприменительной практики:** проблема непрозрачности процедур по обеспечению функционирования системы АСПВГК и контролю за ее работоспособностью. До настоящего времени

отсутствует процедура (регламент) фиксации сбоев в работе АСПВК, их устранения, и привлечения к ответственности виновных лиц.

2. Несоответствие мест установки АСПВГК положениям Приказа Минтранса от 29.03.2018 №119 «Об утверждении Порядка осуществления весового и габаритного контроля транспортных средств, в том числе порядка организации пунктов весового и габаритного контроля транспортных средств».

Производитель системы весоизмерительного оборудования предъявляет определенные эксплуатационные требования, при соблюдении которых оборудование должно работать правильно и без сбоев. Большинство эксплуатационных требований зафиксированы в Приказе Минтранса РФ №119 от 29.03.2018, положениями которого необходимо руководствоваться при выборе места дислокации оборудования.

Проведенная в мае 2019 года Торгово–промышленной палатой Нижегородской области экспертиза на предмет соответствия АСПВГК требованиям к местам установки (дислокации), а также экспертиза дорожной одежды АСПВГК (колейность, трещины и т.п.) показали несоответствие участков покрытия автодороги по обеим полосам движения автотранспортных средств требованиям Приказа №119.

В большинстве случаев монтаж комплексов на территории Нижегородской области проводился без учета требований к их установке в связи с тем, что Приказ принят только в марте 2018 года, в то время как измерительные комплексы на территории Нижегородской области монтируются и вводятся в эксплуатацию уже с конца 2016 года. При этом, в ведомственном приказе отсутствуют нормы, регламентирующие порядок его применения к ранее установленным и работающим постам. В начале августа 2019 года Министерством транспорта Нижегородской области запрошены соответствующие разъяснения в Минтрансе России, ответ до настоящего времени не поступил.

При этом, соблюдения требований эксплуатации является обязательным условием корректной работы любого оборудования.

3. Несовершенство самого весоизмерительного оборудования, недостаточная частота проведения поверок. Согласно Свидетельства об утверждении типа средства измерения интервал между поверками установлен 1 год. Однако результаты многочисленных проверочных, демонстрационных, показательных мероприятий в отношении АСПВК, проведенных по инициативе Уполномоченного, подтверждают бесконтрольные случаи некорректной работы весоизмерительных комплексов.

Так, прокуратурой Нижегородской области по результатам проведенных в период с 21 по 22 марта 2019 года совместно со специалистами Приволжского управления Росстандарта и федерального бюджетного учреждения «Нижегородский ЦСМ» мероприятий по взвешиванию эталонного транспортного средства установлено, что не в каждом случае комплексами фиксировались превышение допустимой нагрузки при его наличии. По факту выявленных нарушений заместителю Губернатора Нижегородской области внесено представление.

В период с 12 по 16 августа 2019 года Министерством транспорта Нижегородской области организованы демонстрационные мероприятия, которые также показали отклонения от правильных показаний массы эталонного транспортного средства за пределы установленных погрешностей.

В сентябре 2019 года Прокуратурой Нижегородской области вновь организованы проезды через пункты весового и габаритного контроля эталонного транспортного средства, по итогам которых установлено, что комплексом в Семеновском районе допускаются неточности при измерении нагрузок по осям, общей массе и габаритов транспортного средства, комплексом в Сергачском районе также недостоверно определяется нагрузка по осям и высота транспортного средства, на месте его размещения не выполнены нормативные требования к поперечному уклону дороги.

В период с 15 октября 2019 г. по 16 октября 2019 г. специалистом Всероссийского научно – исследовательского института метрологической службы выполнены мероприятия контроля работоспособности систем 3-х комплексов весового и габаритного контроля, по 2-м зафиксированы отклонения от установочных параметров до 13 процентов.

Изложенные факты свидетельствуют о том, что система АСПВГК в любой момент может выдать неправильные значения массы или габаритов проезжающего транспортного средства, на основании которых владелец будет привлечен к административному наказанию в виде штрафа, нижняя граница которого начинается от 100 000 руб.

В настоящее время по инициативе Уполномоченного создана рабочая группа, в состав которую вошли представители прокуратуры Нижегородской области, Приволжской транспортной прокуратуры. Совместными усилиями организована проверка работы АСПВГК, в том числе и программного обеспечения оборудования.

Особенно остро проблема обозначилась в работе поста, расположенного в Семеновском районе Нижегородской области. Данный АСПВГК введен в работу в феврале 2019 года и сразу был зафиксирован рост начисленных штрафов на 400 процентов. До 28.12.2019 данный АСПВГК был неработоспособен и новое свидетельство о поверке выдано только 29.12.2019.

К административной ответственности в основном привлечены крупные компании, которые осуществляют перевозки без нарушений. Например, ООО «УК Пролив» - перевозчик молока в цистернах для переработки на заводы Концерна ВимБильДан за неделю 9 раз привлечено к административной ответственности по ст. 12.21.1, общая сумма наложенных штрафов составила 1 750 000 руб. Данная и аналогичные компании в соответствии с контрактами каждый день перевозят идентичный груз в зафиксированном объеме. При этом, другими АСПВГК по пути следования транспортных средств нарушения не фиксировались.

4. Отсутствие реального механизма защиты против показаний комплекса на случай его неисправности и сбоев. Административными и судебными органами не принимаются во внимание документы и доказательства, косвенно опровергающие показания комплексов (товарно – транспортные документы, акты отгрузки, выгрузки, пломбирования и т.п.)

Частичным решением данной проблемы будет являться установка передвижных или стационарных пунктов весогабаритного контроля, выполняющих функцию «контрольных весов». Данная мера позволит получать объективные данные весовых и габаритных параметров транспортных средств, которые будут иметь юридическую силу при обжаловании вынесенных постановлений. На данном этапе возможны привлечение частных инвестиций в данный проект, то есть установка и эксплуатация весов на коммерческой основе.

Уполномоченный является Координатором общероссийской группы по работе над вопросами функционирования АСПВГК. Работа по жалобам данной категории и участие в различных совещаниях на уровне Правительства Российской Федерации, Министерства транспорта Российской Федерации, Росстандарта России и т.п. позволили выработать перечень предложений по совершенствованию системы работы АСПВГК на федеральном уровне, а также ряд региональных мер.

На федеральном уровне предлагается следующее:

1. Расширение полномочий Федеральной службы по надзору в сфере транспорта в области надзора за использованием автомобильных дорог регионального (муниципального) значения.

2. Введение повышенную категорию риска деятельности юридических лиц и индивидуальных предприятий, осуществляющих измерения. Данное предложение поддерживается Росстандартом России.

3. Введение ответственности должностных лиц за непредоставление или предоставление недостоверных данных, произведенных АПВГК измерений.

4. Выработка единой методики выявления сбоев и некорректной работы АПВГК, оперативной передачи сведений в контрольно–надзорные органы, введения запрета выносить постановления о привлечении к административной ответственности во время работы АСПВГК в тестовом режиме.

5. Принятие мер, направленные на пресечение фактов уклонения от ответственности недобросовестных перевозчиков путем снижения скорости проезда через АПВГК (система не фиксирует нарушение при скорости менее 10 км/ч).

6. Внесение изменений в КоАП: снижение размера штрафов по ст. 12.21.1 за незначительные нарушения (исключение пункта 1) и ужесточение ответственности за умышленные нарушения весогабаритных параметров.

7. Принятие законопроекта № 483297-7, которым предусмотрено информирование водителя о нарушении весогабаритных параметров посредством информационного табло (в настоящее время находится на рассмотрении в Согласительной Комиссии Совета Федерации и Государственной Думы Российской Федерации).

8. Внесение дополнений в Правила перевозок грузов автомобильным транспортом, утвержденных Постановлением Правительства РФ №272 от 15.04.2011 в части увеличения количества осей автопоезда до 4-х. В настоящее время существует объективная необходимость оснащения полуприцепов четырёхосными колёсными тележками вместо используемых двух и трёхосных тележек, что требует внесение изменений в соответствующее законодательство.

Предлагаемые региональные меры:

1. Разработка «дорожной карты» по приведению мест установки АПВГК в соответствие с требованиями Приказа №119 и нормативным показателям.

2. Организация постоянного лабораторного контроля участков автомобильной дороги в местах установки АПВГК.

В соответствии с п 5.1 Приказа № 119 соответствие мест установки оборудования АСПВК должно подтверждаться результатами лабораторного контроля, организованного владельцем дорог.

В Нижегородской области процедуры систематического лабораторного контроля не проводились, что подтверждается ответом на запрос Уполномоченного о предоставлении результатов проведенных исследований.

Большинство постов были смонтированы в 2016 году и на протяжении 3-х лет функционирования дорожное покрытие в местах установки АПВГК не соответствовало предъявляемым требованиям, что, по нашему мнению, однозначно влияло на достоверность и правильность производимых измерений.

Только действия Уполномоченного и активная позиция автогрузоперевозчиков позволили добиться проведения дополнительных работ по ремонту соответствующих участков дороги.

3. Проработка вопросов по организации специализированных площадок для устранения причин нарушения правил весового и габаритного контроля, а также размещения на небольшом расстоянии от АПВГК стационарного или передвижного пункта весогабаритного контроля, выполняющего функцию «контрольных весов».

Данная мера позволит получать объективные данные весовых и габаритных параметров транспортных средств, которые будут иметь юридическую силу при обжаловании работы АПВГК.

4. Необходимо определить орган, организацию, должностное лицо, ответственного за работу АПВГК, в частности, за обеспечение ежемесячных контрольных поверок системы. Необходимо понимать, что весоизмерительное оборудование и дорожное покрытие под ним является единым комплексом и контроль за функционированием возможен исключительно в совокупности данных элементов.

В Нижегородской области до июля 2019 года в отношении оборудования на постах проводились только ежегодные поверки, необходимые для получения свидетельств и «отдельные» поверки без определенных оснований (после периодов участвовавших случаев начислений штрафов) и в некоторых случаях без фиксации результатов.

Аналогичные предложения представлены мной Губернатору Нижегородской области, приняты и находятся в стадии проработки.

По состоянию на 31 декабря 2019 г. можно констатировать частичное исправление ситуации, связанной с работой АСПВГК. Если на начальном этапе обсуждения, Министерство транспорта и автомобильных дорог не принимало во внимание нарекания со стороны перевозчиков и доводы аппарата Уполномоченного, то на сегодняшний момент установлено взаимодействие с Министром транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, которым принято решение об отложении закупки еще 5 комплексов, запланированных к установке в 2019 году.

Кроме того, достигнуты следующие результаты:

1. В местах установки всех 6 АСПВГК произведен ремонт дорожного полотна в соответствии с необходимым стандартами и эксплуатационными требованиями.

2. Установлены и запущены в тестовом режиме технические средства, с использованием которых осуществляется информирование водителя и (или) собственника (владельца) транспортного средства о превышении допустимых весогабаритных параметров транспортного средства (информационные табло).

3. С июля 2019 года обслуживающие организации обеспечивают ежемесячные проверки корректности производимых АСПВГК измерений с привлечением эталонного транспортного средства.

4. 21.01.2020 ГКУ НО «Центр безопасности дорожного движения» издан Приказ «О создании межведомственной комиссии по вопросу перевода АСПВГК на территории Нижегородской области в тестовый режим и возвращению к штатному функционированию». Приказом утверждены состав и вопрос о переводе АСПВГК на территории Нижегородской области в тестовый режим и возвращению к штатному функционированию и положение о работе. Представитель аппарата Уполномоченного включен в состав членов данной комиссии.

5. Представитель аппарата Уполномоченного приглашается на демонстрационные и контрольные проверочные мероприятия, в том числе при проведении поверки АСПВГК, что позволяет обеспечивать общественный контроль и прозрачность действий органов и организаций ответственных за работу и эксплуатацию АСПВГК перед перевозчиками.

Вместе с тем, нерешенным остается вопрос отмены штрафов, которые наложены на основании показаний АСПВГК «Семенов». По итогам проведения встречи Губернатора Нижегородской области с предпринимателями «Вопросы бизнеса: открытый диалог» дано поручение о проработке вопроса о возможности отмены штрафов, выставленных перевозчикам за нарушения массы и осевых нагрузок транспортных средств, пересекавших АСПВГК «Семенов» в период с 1 февраля по 10 апреля 2019 г., с учетом некорректности измерений весовых и габаритных параметров, произведенных АСПВГК «Семенов» (п.7.1 Поручения № Сл-001-251374). В настоящее время в работе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области находится 7 жалоб на постановления о привлечении к административной ответственности, вынесенных на основании показаний АСПВГК «Семенов». В рамках рассмотрения указанных жалоб перевозчикам оказывается юридическая и практическая помощь по обжалованию указанных постановлений, по состоянию на 20.12.2019 46 актов находятся на разных стадиях обжалования.

2. Необоснованно завышенные суммы налога на принадлежащее недвижимое имущество индивидуальным предпринимателем и юридическим лицам, используемое в коммерческой деятельности по сравнению с налоговыми периодами до 2016 года

За период 2016–2019 год в аппарат Уполномоченного поступило 16 обращений индивидуальных предпринимателей и представителей юридических лиц на необоснованно завышенные суммы налога на принадлежащее им и используемое в коммерческой деятельности недвижимое имущество по сравнению с налоговыми периодами до 2016 года.

Основная часть обращений (10 обращений) поступила в конце 2017 года, когда собственники объектов недвижимости получили налоговые уведомления с «новыми суммами» налога на недвижимое имущество. В жалобах, в том числе, коллективных, субъекты предпринимательской деятельности заявляли о необоснованно высоких ставках указанного налога и явном завышении кадастровой стоимости налогооблагаемых объектов, которая утверждалась в 2016 году Правительством Нижегородской области.

В соответствии со ст. ст. 346.11, 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации Закона Нижегородской области от 05.11.2014 № 140-З «О применении с 1 января 2015 года на территории Нижегородской области порядка определения налоговой базы по налогу на имущество физических лиц исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения» новым налогом с 2016 года были обложены также предприниматели, работающие на специальных режимах налогообложения (упрощённая система налогообложения и единый налог на вменённый доход), использующих принадлежащее им имущество в коммерческих целях.

Таким образом, что в налоговый оборот по новым правилам были вовлечены большинство объектов недвижимости, используемых в малом и среднем бизнесе. Учитывая массовость обращений по данному вопросу Уполномоченным предприняты следующие меры.

1. Проблематика сложившейся ситуации доведена Губернатору Нижегородской области.

2. По инициативе Уполномоченного вопрос определения кадастровой стоимости и установления налоговых ставок налога на недвижимое имущество стал предметом рассмотрения совещания 16.01.2018 под председательством и.о. Вице-Губернатора, первого заместителя Председателя Правительства Нижегородской области Люлина Е.Б., на котором Министерству инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области было поручено разработать перечень исчерпывающих мер на ближайшую перспективу с целью разрешения сложившейся ситуации.

Кроме того, в рамках работы над жалобами данной категории аппаратом Уполномоченного организованы меры по снижению налоговой ставки.

Согласно ст. 399 Налогового Кодекса Российской Федерации налог на имущество физических лиц устанавливается настоящим Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований. Устанавливая налог, представительные органы муниципальных образований

определяют налоговые ставки и особенности определения налоговой базы, налоговые льготы и порядок их применения налогоплательщиками. Результаты опроса моих общественных помощников, действующих в районах Нижегородской области, показали, что в абсолютном большинстве районов на 2016 год была установлена максимально возможная ставка в 2,0 процента от кадастровой стоимости объекта недвижимости (пп.2 п.2 ст. 406 Налогового Кодекса Российской Федерации). Исключение составил Городецкий муниципальный район, в котором Решением Городской Думы г. Городца установлена ставка в размере 0,8 процента от кадастровой стоимости объекта недвижимости и Ардатовский муниципальный район.

Анализ практики субъектов Российской Федерации показал, что региональными и местными властями для поддержки и сохранения малого и среднего бизнеса ставка налога либо уменьшена, либо установлены ограничения по площади налогооблагаемой коммерческой недвижимости.

Так, в Москве и Санкт-Петербурге, Татарстане из-под действия налога выведены объекты коммерческой недвижимости площадью до 3 000 кв. м, в Ивановской и Свердловской — до 5 000 кв. м, в Тюменской области — до 10 000 кв. м, в Московской, Пензенской, Томской областях, в республиках Башкортостан и Коми — до 1 000 кв. м, в Липецкой области — до 2 000 кв. м. и т.д.

Во многих субъектах Российской Федерации налоговая ставка составляет менее 2%: г.Москва - 1,3%, Московская область - 1,5%, г.Санкт-Петербург - 1%, даже в пределах Приволжского федерального округа максимальная ставка установлена в меньшинстве субъектов.

Учитывая изложенное, 15 января 2017 г. Уполномоченным в адрес представительных органов всех муниципальных образований Нижегородской области были направлены обращения о пересмотре налоговых ставок и введения льгот по данному виду налога.

На территориях некоторых муниципальных образований налоговая ставка была пересмотрена, причем ее действие распространено на предыдущие периоды. Это позволило разрешить часть жалоб, например:

- коллективное обращение предпринимателей рабочего поселка Дальнее Константиново: ставка была снижена до 1,5 процента, действие распространено на период с 1 января 2017 г.;
- коллективное обращение предпринимателей рабочего города Лысково: ставка была снижена до 1,5 процента, действие распространено на период с 1 января 2016 г. и др.
- обращение индивидуального предпринимателя Супруна С.К. из города Лукоянов: в муниципальных образованиях Лукояновского муниципального района ставка была снижена до 0,5 %, действие распространено с 1 января 2016 г.
- коллективное обращение предпринимателей Кулебакского района, ставка была снижена до 1%, действие распространено с 1 января 2017 г.

Вместе с тем, представительные органы многих муниципальных образований Нижегородской области приняли решения об отказе в понижении ставки налога (Перевозский, Тонкинский, Арзамасский (р.п. Выездное), Шахунский районы и др.).

Соответственно, заявителям обращений из данных муниципальных районов со стороны Уполномоченного была предложена помощь по обжалованию кадастровой стоимости объекта недвижимости, разъяснен порядок обращения в Комиссию Росреестра по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости при Управлении Росреестра по Нижегородской области, гарантировано соблюдение прав при рассмотрении заявления в связи с участием Уполномоченного в заседаниях Комиссии в качестве наблюдателя (жалобы индивидуальных предпринимателей Торопова О.В., Угодчиковой Е.Е., Телегина А.И.).

Ст. 22 Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 237-ФЗ "О государственной кадастровой оценке" предоставлено право оспаривания данной оценки и предусмотрен порядок обжалования кадастровой стоимости. Однако для представителей малого и среднего бизнеса данная процедура связана со значительными финансовыми затратами (средняя стоимость экспертных и юридических услуг составляет 40 тыс. руб.), в связи с чем, большинство индивидуальных предпринимателей отказываются от использования предоставленной законодателем возможности.

В связи с нахождением в производстве жалоб ООО «Хлеб всем» (Сормовский район города Нижнего Новгорода) и коллективного обращения предпринимателей – собственников торговых площадей в торговом центре «Сокол» (Московский район города Нижнего Новгорода) 14 февраля 2019 г. в адрес председателя Городской Думы города Нижнего Новгорода направлено обращение о пересмотре ставки налога на территории города Нижнего Новгорода.

15 апреля 2019 г. вопрос о пересмотре налоговой ставки и об установлении льгот дифференцированных налоговых ставок в отношении налога на имущество организаций и физических лиц, используемого в предпринимательской деятельности был включен в повестку совместного заседания постоянных комиссий городской Думы города Нижнего Новгорода по бюджетной, финансовой и налоговой политике, по экономике, промышленности и предпринимательству.

Решение до настоящего времени не принято, налоговая ставка на территории города Нижнего Новгорода продолжает находиться на уровне 2%.

В 2018 году в аппарат поступило 5 обращений по вопросу уплаты налога на недвижимое имущество. Большинство жалоб касались уже не размера ставки налога, а следующей проблематики (обращения ООО «Проминком», индивидуального предпринимателя Радаевой Н.В.).

Согласно ст. 1-1 Закона Нижегородской области № 109-З от 27 ноября 2003 г. «О налоге на имущество организаций» налоговая база определяется как кадастровая стоимость имущества, утвержденная в установленном порядке, в отношении следующих видов недвижимого имущества, признаваемого объектом налогообложения:

- 1) административно-деловые центры и торговые центры (комплексы) и помещения в них;

- 2) нежилые помещения, назначение, разрешенное использование или наименование которых в соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре недвижимости, или документами технического учета

(инвентаризации) объектов недвижимости предусматривает размещение офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания либо которые фактически используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания;

3) объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства, а также объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не относящиеся к деятельности данных организаций в Российской Федерации через постоянные представительства.

Несмотря на то, что объекты заявителей не относились ни к одной из указанных категорий имущества, они необоснованно были включены в Перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость (далее – Перечень), утверждаемый Министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области (далее – Министерство).

Представленные документы и полученные аппаратом Уполномоченного сведения во всех случаях подтверждали производственный характер зданий, отсутствие на территории торговых и административных объектов и т.д. Таким образом, основания для включения объекта в Перечень отсутствовали. Из – за допущенной технической ошибки организация или индивидуальный предприниматель становились субъектом налога на недвижимое имущество по ставке 2% от кадастровой стоимости.

В связи с тем, что Перечень утверждается Приказом Министерства Уполномоченный обращался в адрес соответствующего министра о необходимости внесения изменений в Перечень, исключив спорный объект. Во внесении изменений было отказано в связи с тем, что механизм внесения таких изменений законодательно не регламентирован.

Таким образом, единственным способом защиты нарушенных прав субъекта предпринимательской деятельности при необоснованном включении объектов недвижимости в Перечень является обращение в суд с административным исковым заявлением о внесении изменений в нормативно – правовой акт Министерства. В рамках рассмотрения жалоб Уполномоченным предпринималась попытка обращения в Нижегородский областной суд Нижегородской области, однако исковое заявление было возвращено в связи с отсутствием права на обращение в суд в интересах предпринимателя. В свою очередь самостоятельно обжалование Перечня в судебном порядке влечет для предпринимателя дополнительные расходы по оплате государственной пошлины в размере 4 500 руб., по привлечению профессионального юриста (по делам данной категории от истца должен выступать специалист с высшим юридическим образованием), временные затраты на судебный процесс, сохранение обязанности уплаты налога на имущество до вступления судебного акта в законную силу.

В рамках работы по жалобам данной категории выработан перечень проблем нормативно – правового и организационно – практического характера, возникающих в

сфере налогообложения объектов недвижимости, используемой в предпринимательской деятельности:

1. отсутствие в нормативных правовых актах муниципальных образований Нижегородской области, в том числе города Нижнего Новгорода положений о пониженной ставке налога на имущество, рассчитываемого исходя из кадастровой стоимости, льгот по рассматриваемому налогу в зависимости от площади коммерческой недвижимости, направления деятельности.

2. затратный процесс обжалования кадастровой стоимости объекта недвижимости.

3. отсутствие административного порядка внесения изменений в Перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость в случае необоснованного включения.

4. сохранение обязанности по уплате налога на коммерческую недвижимость в случае неиспользования объекта для извлечения прибыли. Данная проблема актуальна для сельской местности, где многие объекты торгового или административного назначения принадлежат частным лицам, однако у последних не имеется возможностей произвести ремонт в целях дальнейшего использования, либо продать недвижимость в связи с отсутствием спроса.

5. учет сведений о кадастровой стоимости в случае ее изменения по решению комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости или решению суда при определении налоговой базы исключительно с того налогового периода, в котором подано соответствующее заявление о пересмотре кадастровой стоимости, но не ранее даты внесения в Единый государственный реестр недвижимости кадастровой стоимости, которая являлась предметом оспаривания (ст. 391 Налогового Кодекса Российской Федерации). Пересмотренный размер кадастровой стоимости не распространяется на предыдущие налоговые периоды.

Отмечу, что Правительством Нижегородской области начаты системные действия, направленные на изменение ситуации в области налогообложения по имущественным налогам в ближайшей перспективе. Распоряжением Правительства Нижегородской области от 23 марта 2018 года № 253-р создано государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Кадастровая оценка».

С 2018 года ГБУ осуществляет мероприятия по информационной подготовке к проведению новой кадастровой оценке, обеспечивает выявление и формирование профиля субъектов МСП по отраслям и их платежеспособности. Также указанное бюджетное учреждение продолжит развивать существующие инструменты и осуществлять постоянный мониторинг рынка недвижимости.

По мнению, министра имущественных отношений Нижегородской области, все это позволит повысить достоверность информации для проведения новой государственной кадастровой оценки, сделать ее результаты максимально актуальными, а налогообложение — прозрачным и понятным.

Ориентировочно, государственная кадастровая оценка всех объектов недвижимости может быть закончена с учетом проведения подготовительных

мероприятий по сбору, обработке, систематизации сведений об объектах недвижимости, в 2020 году.

3. Проблемы уголовного преследования предпринимателей

1. Органы предварительного расследования не признают предпринимательской ту сферу деятельности, в которой совершены деяния подозреваемых/обвиняемых.

Такая позиция дает возможность обойти ч. 1 ст. 108 УПК РФ, которой установлен запрет на применение заключения под стражу в отношении предпринимателей. В итоге данная мера пресечения в отношении представителей бизнеса избирается необоснованно.

Суды, несмотря на неоднократное разъяснение Верховного суда в указанной части, как правило, не мотивируют свои решения.

Положительное влияние на решение этой проблемы должно было оказать внесение изменений в часть 1.1. статьи 108 УПК РФ.

Однако, исходя из анализа судебной практики, достаточно часто следователи и в дальнейшем суды, формально указывают на наличие оснований для избрания заключения под стражу и не отнесение деяния к сфере предпринимательской деятельности, и сотрудники прокуратуры поддерживают такие ходатайства следствия.

2. Под видом таких мероприятий как «Обследование помещений, зданий, сооружений», осмотра места происшествия, фактически совершаются обыски, в ходе которых изымается вся документация, в том числе, не имеющая отношения к предмету проверки. Исходя из анализа поступающих жалоб в адрес уполномоченного следует, что такая практика активно реализуется регионе.

Подобные действия приводят к блокированию деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, поскольку сроки возврата изъятых документов в рамках ОРД не оговариваются, а на изъятые по результатам осмотра в отсутствие возбужденного уголовного дела не распространяется действие статьи 81.1 УПК РФ, которой предусмотрены дополнительные требования к признанию вещественными доказательствами изъятых по экономическим преступлениям.

3. Несмотря на четко выраженную позицию Конституционного суда о том, что такие случаи должны быть исключением, остается актуальной и смежная проблема - аресты и изъятие имущества, используемого в предпринимательской деятельности.

4. В отношении предпринимателей в единичных случаях рассматриваются ходатайства о залоге в качестве меры пресечения.

Наиболее острой проблемой для предпринимателей является арест.⁵ В результате этого практически в 100 % случаев кардинально страдает бизнес и, даже если уголовное дело прекращается, восстановить утраченное бывает крайне сложно. При этом задачи правосудия вполне можно решить, не нанося такого ущерба.

В то же время, как в соответствии со статьей 106 УПК РФ, ходатайство о залоге вносит сторона защиты. Согласно разъяснениям Пленума Верховного Суда Российской Федерации, суды должны рассматривать такие ходатайства не только

параллельно с внесенными следователем. Однако, практика рассмотрения таких ходатайств судами крайне редка.

Также редко применяется недавно введенный запрет определенных действий (статья 105.1 УПК РФ).

5. Мера пресечения следственными органами продлевается по мере продления сроков рассмотрения уголовного дела.

Несмотря на разъяснения Верховного Суда, продление меры следователи мотивируют лишь необходимостью дальнейшего производства по делу (например, производство экспертизы, ознакомление с материалами уголовного дела и т.д.). При этом не учитывается, что те основания, которые были положены в основу избрания данной меры пресечения, с течением времени утратили свое значение и актуальность. Нередко за продлением срока содержания под стражей стоит неэффективность следствия, на необходимость выявления которой обращает внимание Верховный Суд, и указывается в новой редакции части 8 статьи 109 УПК РФ.

6. Отсутствие единого понимания разграничения между преступными деяниями и гражданско-правовыми отношениями.

По данным опроса ФСО, причиной возбуждения большинства уголовных дел предприниматели называют «конфликт с другими предпринимателями» (41%) и «личный интерес сотрудников правоохранительных органов и иных органов исполнительной власти» (более 36%).

Как правило, в таких случаях уголовное дело возбуждается в отношении неустановленных лиц из числа руководителей юридического лица, чаще всего, при наличии гражданско-правовых отношений, перетекающих в спор двух хозяйствующих субъектов. В некоторых случаях уголовные дела возбуждаются несмотря на наличие решения арбитражного суда, которым спор разрешен в пользу одного из предпринимателей.

При этом «общественная опасность деяний» трактуется правоприменителями необоснованно широко, что позволяет в рамках уголовных дел рассматривать споры хозяйствующих субъектов. В данной ситуации понятия ущерба и вреда в уголовном праве подменяются в правоприменительной практике ущербом и вредом в их гражданско-правовом значении.

В результате уголовное преследование стало еще одним способом получения возмещения ущерба, компенсации убытков, неоплаты по счетам поставщику товаров, работ и услуг (в том числе по государственному или муниципальному контракту), возможностью устранения конкурента. Уголовное преследование предпринимателя позволяет получить всю сумму ущерба (зачастую завышенную) без длительного арбитража и состязательности посредством гражданского иска в уголовном процессе.

Излишнее вмешательство правоохранительных органов в предпринимательскую деятельность, выражается в фактическом переводе экономических споров в уголовную плоскость.

Такие уголовные дела могут расследоваться годами, а потом просто приостанавливаются в связи с тем, что лицо, подлежащее привлечению в качестве обвиняемого, так и не было установлено.

На местах сложился «теневого рынок услуг», в которые вовлечены многие представители правоохранительных органов.

Такой подход выражен, в том числе, в выборе в качестве меры пресечения для предпринимателей ареста, который «парализует» деятельность компании и делает решение экономических вопросов и ведение финансовых дел организации невозможным.

7. Несмотря на то, что статья 199 УК РФ предполагает доказывание умысла уклонения от уплаты налогов, не единичны случаи, когда следственные органы возбуждают уголовные дела по факту неуплаты сумм, указанных в актах налоговой проверки, без итогового решения самого налогового органа. Впоследствии, когда решение все-таки поступает предпринимателю, он обжалует его в суде, однако дело за это время уже возбуждено, проводится весь комплекс следственных мероприятий, деятельность организации практически парализуется.

8. Особенно острой и чувствительной для предпринимательского сообщества является применение к ним статьи 210 УК РФ - организация преступного сообщества. О проблеме говорил в своем послании Президент России и дал поручение внести уточняющие изменения в указанную статью, поскольку изначально она подразумевала борьбу с организованными преступными сообществами, с преступлениями против общественной безопасности.

Одним из ключевых было предложение исключить возможность признавать работу коммерческих организаций организованной преступной группой, а сотрудников компании - ее участниками.

Данная статья, несомненно, утяжеляет обвинение, позволяет применить меру наказания в виде заключения под стражу, дает возможность неоднократного продления сроков расследования по уголовному делу, содержать обвиняемых до приговора в СИЗО.

9. Проблема необоснованного затягивания сроков рассмотрения и разрешения уголовных дел. На такие обстоятельства указывают переходящие из года в год дела, по которым решения длительное время не принимаются.

В Нижегородской области по результатам рассмотрения органами прокуратуры обращений регионального Уполномоченного в интересах предпринимателей в каждом втором случае вносились представления по устранению нарушений требований ст. 6.1 УПК РФ.

10. Неверная информационная политика в части освещения уголовных процессов по экономическим делам правоохранительными органами.

Часто происходит так, что информация в СМИ от пресс-служб уходит сразу же после возбуждения уголовного дела, а впоследствии выясняется невиновность предпринимателя. В дальнейшем такая ситуация отрицательным образом сказывается на ведении бизнеса: потеря партнеров, расторжение договоров, невозможность получения кредита, отказ от заключения контрактов государственными и муниципальными органами.

Для решения проблемы предлагаем к реализации следующие предложения.
Органам прокуратуры:

- принять меры по исключению случаев возбуждения уголовных дел по фактам неисполнения обязательств гражданско-правовых сделок без предварительного умысла;
- исключить дополнительную криминализацию деяний, предусмотренных составами преступлений в предпринимательской и иной экономической деятельности, путем вменения ст. 210 УК РФ;
- взять на особый контроль проведение оперативно-розыскных мероприятий, предусмотренных ч.8 ст.6 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности», по экономическим преступлениям;
- не допускать формального отношения к выработке позиции органов прокуратуры при рассмотрении судами ходатайств об избрании в качестве меры пресечения заключения под стражу или домашнего ареста в отношении лиц, подозреваемых/обвиняемых в совершении преступлений в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, а также при продлении им сроков содержания под стражей либо под домашним арестом;
- усилить надзор за сроками расследования уголовных дел, возбужденных в отношении субъектов предпринимательской деятельности.

Руководителям правоохранительных органов:

- взять на особый контроль дела, которые возбуждены в отношении субъектов предпринимательской деятельности, обоснованность ходатайств об избрании в качестве меры пресечения заключения предпринимателей под стражу либо домашнего ареста;
- ужесточить требовательность к соблюдению разумных сроков предварительного следствия;
- ввести отчетность о проведенных мероприятиях в отношении субъектов предпринимательской деятельности при каждом случае проведения доследственного действия как осмотра и гласного ОРМ, в виде обследования помещений, зданий и сооружений.

4. Отсутствие на территории Нижегородской области льготных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения

С 2018 года Уполномоченным неоднократно вносились предложения по улучшению делового климата Нижегородской области посредством создания комфортной налоговой среды. Особое внимание заслуживает вопрос введения льготных налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения.

В соответствии с положениями Налогового Кодекса Российской Федерации субъекты Российской Федерации вправе устанавливать на соответствующей территории:

1. налоговые каникулы – налоговая ставка в размере 0% для индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах.

2. ставку налога при применении упрощенной системы налогообложения при выборе в качестве объекта налогообложения «Доходы».

3. ставку налога при применении упрощенной системы налогообложения при выборе в качестве объекта налогообложения «Доходы - расходы».

В 2018-2019 годах аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области проводились анализы регионального законодательства субъектов Приволжского федерального округа по ставкам и льготам упрощенной системе налогообложения, а также изучалась практика других регионов Российской Федерации. Работа по данному направлению показала, что в большинстве субъектов Российской Федерации установлены дифференцированные льготные ставки для применения упрощенной системы налогообложения по критерию – вид предпринимательской деятельности

Отмечу, что в Нижегородской области по упрощенной системе налогообложения действуют максимально установленные ставки: 15% по объекту налогообложения «Доходы – минус расходы» и 6% по объекту налогообложения «Доходы».

Обобщив практику применения льготного налогообложения в пределах Приволжского федерального округа Российской Федерации, Уполномоченным предлагались следующие меры по ослаблению налоговой нагрузки:

1. об установлении налоговой ставки в размере 1 процента для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и выбравших в качестве объекта налогообложения «Доходы».

2. о снижении налоговой ставки до 7,5 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и выбравших в качестве объекта налогообложения «Доходы, уменьшенные на величину расходов».

К льготным категориям предлагалось отнести налогоплательщиков, осуществляющих виды деятельности в следующих сферах:

- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- гостиничный бизнес;
- производство пищевых продуктов;
- производство;
- научные исследования и разработки.

3. об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих патентную систему налогообложения (налоговые каникулы).

Предлагаемые изменения отклонены Правительством Нижегородской области.

Дополнительную актуальность вопрос уменьшения налоговых ставок для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, приобрел в конце 2019 – начале 2020 года. В декабре 2019 года в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области поступило коллективное обращение малых субъектов фармацевтической области о

снижении налоговой ставки при применении упрощенной налоговой системы аптечными организациями. В целом, аппарат Уполномоченного столкнулся с негативной реакцией субъектов малого бизнеса на отмену единого налога на вмененный доход и введение системы обязательной маркировки товаров.

Объективные расчеты по предполагаемым отчислениям в бюджет и внебюджетные фонды, а также расходы на оборудование и реализацию требований по маркировке показали рост налоговой и финансовой нагрузки организаций, индивидуальных предпринимателей при переходе на другие системы налогообложения.

На основании изложенного, Уполномоченным готовится инициатива по снижению налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения не только для аптечных организаций, но и для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих реализацию обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации.

Пункты 1,2 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации предусматривают возможность законами субъектов Российской Федерации устанавливать дифференцированные налоговые ставки в пределах от 1 до 6 % в зависимости от категорий налогоплательщиков, выбравших упрощенную систему налогообложения, если объектом налогообложения являются доходы, а также налоговые ставки в пределах от 5 до 15 % в зависимости от категорий налогоплательщиков, выбравших упрощенную систему налогообложения, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

С 1 января 2020 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 сентября 2019 г. № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации», предусматривающий установление запрета на применение ЕНВД и патентной системы налогообложения (далее – ПСН) организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю товарами, подлежащими обязательной маркировке.

Учитывая обширность перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 792-р, значительная часть предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, с 1 января 2020 г. утратила право на применение ЕНВД и ПСН и должна перейти на общую или упрощенную систему налогообложения.

На основании изложенного, в целях минимизации негативных последствий отмены ЕНВД и введения маркировки товаров ранее 2021 года, в качестве меры поддержки субъектов предпринимательской деятельности предлагаю внести в Законодательное собрание Нижегородской области законопроект об установлении

дифференцированных налоговых ставок при применении упрощенной системы налогообложения для отдельных категорий налогоплательщиков на территории Нижегородской области в размере 7% процентов для организаций и индивидуальных предпринимателей, выбравших объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов в размере 2% для организаций и индивидуальных предпринимателей, выбравших объектом налогообложения доходы, осуществляющих реализацию лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2020 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации.

5. Необоснованные действия ПАО «МРСК Центра и Приволжья»

В Нижегородской области актуальной является проблема, связанная с составлением ПАО «МРСК Центра и Приволжья» необоснованных актов контрольного съема показаний расчетных приборов учета и актов о безучетном потреблении электроэнергии, в связи с чем производятся «доначисления платежа» за безучетное потребление электроэнергии в крупном размере, а также отключение энергоснабжения.

Указанные действия являются серьёзным административным барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности.

В аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области поступают множественные обращения на указанные необоснованные действия (в настоящее время – девятнадцать обращений).

Причинами сложившейся проблемной ситуации являются необоснованные и нарушающие права субъектов предпринимательской деятельности действия ПАО «ТНС энерго НН» и ПАО «МРСК Центра и Приволжья», а именно: доначисление платежа за безучетное потребление при отсутствии повреждений пломб и знаков визуального контроля; проведение проверок приборов учета без участия собственников и без их уведомления; действия, направленные на привлечение к ответственности юридических лиц за безучетное потребление при отсутствии договоров энергоснабжения с ними; проведение представителями энергоснабжающих организаций манипуляций с приборами учета (в т.ч. вскрытие ящиков, в которых расположены приборы учета) в отсутствие собственников; игнорирование показаний дублирующих приборов учета; выявление скрытых тарифов в приборах учета, установленных и запрограммированных энергоснабжающей организацией как однотарифные; действия сотрудников энергоснабжающих организаций, направленные на повреждение приборов учета;

отключение от энергоснабжения ранее срока для оплаты задолженности, указанного в претензии; выставление платы за безучетное потребление электроэнергии в связи с неисправностью прибора учета при наличии экспертного заключения, свидетельствующего об исправности прибора учета и его пригодности к дальнейшему использованию.

При этом взыскание с субъектов предпринимательской деятельности необоснованно доначисленного платежа в сумме от сотен тысяч до нескольких десятков миллионов рублей повлечет за собой существенное ухудшение их финансового состояния, вызовет социальное напряжение среди трудовых коллективов и может повлечь прекращение деятельности (банкротство) предприятий, так как размер штрафных санкций существенно превышает общий размер имущества субъектов предпринимательской деятельности.

Совещания по обозначенным вопросам на уровне Заместителя Губернатора Нижегородской области и Министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области с привлечением обратившихся с жалобами на действия ПАО «ТНС энерго НН» и ПАО «МРСК Центра и Приволжья» не повлекли изменений в сложившейся проблемной ситуации. Несмотря на подтверждение в ходе совещаний большинства из изложенных выше необоснованных действий и решений энергоснабжающих организаций, мер к устранению нарушений принято не было, а лицам, в отношении которых были допущены нарушения (в т.ч. необоснованное отключение от энергоснабжения), рекомендовано обжаловать действия указанных организаций в судебном порядке.

Несмотря на указание в поручении Губернатора Нижегородской области от 16.01.2019г. № Сл-001-5273/19 о необходимости принятия конкретных мер по урегулированию данного вопроса, до настоящего времени указанная проблема по существу не разрешена.

В аппарате Уполномоченного имеются обращения предпринимателей на аналогичные вышеуказанным незаконные действия ПАО «МРСК Центра и Приволжья» и ПАО «ТНС энерго НН», по итогам разрешения которых права субъектов предпринимательской деятельности восстановлены (СПК им. Карла Маркса, ЧУ «Нижегородский Дворец Спорта Профсоюзов», ИП Носов В.В., КФХ «Кармен», ООО «ПКФ Детская мода», ООО «Компания «Новый дом» и другие). Однако права указанных юридических лиц восстановлены исключительно по вступившим в законную силу судебным решениям. ПАО «МРСК Центра и Приволжья» и ПАО «ТНС энерго НН», несмотря на наличие существенных нарушений в их действиях, настаивали на обоснованности собственных действий, не желая признавать очевидные нарушения со своей стороны.

Считаем, что необходимо изменить подход энергоснабжающих организаций Нижегородской области к выявлению безучетного потребления электроэнергии, исключив нарушения со стороны представителей ПАО «ТНС энерго НН» и ПАО «МРСК Центра и Приволжья» при этих действиях, что позволит не допустить необоснованного выставления счетов за электроэнергию, которая субъектами предпринимательской деятельности не потреблялась и не могла быть потреблена.

6. Нарушения прав предпринимателей при применении норм Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

В 2019 в рамках рассмотрения жалоб субъектов предпринимательской деятельности и принятия по ним мер Уполномоченным выявлены систематические нарушения администрацией города Нижнего Новгорода нарушений Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», выразившиеся в затягивании процедуры выкупа муниципального помещения. В результате затягивания сроков выкупа, предусмотренных указанным федеральным законом, у субъектов предпринимательской деятельности снизился уровень доходов, и как следствие, - возник риск прекращения предпринимательской деятельности.

По результатам совместной работы Уполномоченного и прокуратуры города Нижнего Новгорода удалось восстановить права и законные интересы субъектов предпринимательской деятельности. Главе города Нижнего Новгорода внесены представления об устранении нарушений требований законодательства в указанной сфере. Вместе с тем, проблемный вопрос в части затягивания органом местного самоуправления процедуры выкупа муниципального имущества на территории города Нижнего Новгорода остается открытым. Должностные лица администрации города Нижнего Новгорода продолжают допускать нарушения Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», что свидетельствует о наличии административного барьера со стороны органа местного самоуправления.

7. Проблемы при согласовании на размещение вывесок (информационных конструкций)

28 июня 2019 г. вступила в законную силу новая редакция Правил благоустройства территории муниципального образования город Нижний Новгород (утв. решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 26 декабря 2018 г. № № 272) (далее – Правила), предусматривающие новые правила размещения вывесок (информационных конструкций). По результатам принятия новых Правил, ранее полученные предпринимателями от администрации города Нижнего Новгорода согласования на размещение вывесок (информационных конструкций) утратили силу.

В 2019 году в адрес Уполномоченного обратились субъекты предпринимательской деятельности с жалобой на действия должностных лиц Канавинского и Московского отделов управления административно-технического и муниципального контроля администрации города Нижнего Новгорода, выразившиеся в наложении на предпринимателей административного штрафа в размере 10 000 за нарушение части 14 статьи 3.1. КоАП Нижегородской области (далее – КоАП НО) (нарушение требований к размещению (установке и (или) эксплуатации) информационных конструкций (средств размещения информации), установленных муниципальными правовыми актами, а равно размещение (установка и (или) эксплуатация) информационных конструкций (средств размещения информации) без предусмотренного муниципальными правовыми актами согласования с органами местного самоуправления).

Вместе с тем, часть 14 статьи 3.1 КоАП НО в первую очередь предусматривает наложение предупреждения со совершение вменяемого правонарушения, не административного штрафа. Предприниматели выразили готовность в устранении нарушения и направили в адрес администрации города Нижнего Новгорода документы для нового согласования вывесок. Учитывая вышеизложенное, субъекты предпринимательской деятельности ходатайствовали о вынесении предупреждения в качестве меры административного наказания. Однако их довод принят по внимание не был.

В рамках работы по обращениям Уполномоченный оказал консультативную и юридическую помощь субъектам предпринимательской деятельности по составлению жалоб на постановления районных административных комиссий, а также принял участия в судебных заседаниях в качестве защитника привлекаемых к административной ответственности лиц. По результатам рассмотрения Канавинский и Московский районные суды приняли решения об изменении постановлений районных административных комиссий в части замены административного штрафа на предупреждение. При изменении административного наказания судебный орган исходил из того, что административное правонарушение по части 14 статьи 3.1. совершено предпринимателями впервые, а на момент рассмотрения жалобы – устранено (предприниматель вынужден был снять ранее согласованную с администрацией города вывеску и в оперативном порядке начать новую процедуру согласования). Данные обстоятельства не были учтены административными комиссиями при принятии решения о наложении административного штрафа.

Учитывая вышеизложенное, считаю, что действия районных отделов управления административно-технического и муниципального контроля администрации города Нижнего Новгорода по наложению на субъектов предпринимательской деятельности административного штрафа в размере 10 000 рублей за впервые совершенное административное правонарушение, предусмотренное частью 14 статьи 3.1. КоАП НО, нарушают их права и законные интересы; являются административным барьером и фактом давления на бизнес со стороны органа местного самоуправления.

8. Проблемы размещения нестационарных торговых объектов

В марте 2019 года вступило в законную силу Постановление администрации города Нижнего Новгорода от 28 февраля 2019 г. № 590 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода» (далее – Постановление № 590), утвердившее новый порядок размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории города Нижнего Новгорода (далее – Порядок) и административный регламент администрации города Нижнего Новгорода по предоставлению муниципальной услуги «Включение места размещения нестационарного торгового объекта в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода или заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Нижнего Новгорода» (далее – Регламент).

В соответствии с Постановлением № 590 полномочия по рассмотрению вопросов о включение места размещения НТО в Схему размещения НТО на территории города Нижнего Новгорода или заключение договора на размещение НТО на территории города Нижнего Новгорода переданы из администрации города Нижнего Новгорода в районные администрации.

По результатам работы районных комиссий выявлены следующие замечания:

- наличие в составе районной комиссии более 3-х представителей районной администрации (приложение № 4 Регламента предусматривает только 3-х представителей районной администрации). Данное обстоятельство влечет перевес голосов в пользу органа местного самоуправления и, как следствие, принятие отрицательного решения в отношении субъекта предпринимательской деятельности;

- отсутствие единого подхода к правоприменению Постановления № 590 со стороны районных комиссий по организации деятельности НТО, а также городской согласительной комиссии по организации деятельности НТО на территории города Нижнего Новгорода. Данное обстоятельство привело к принятию разных решений (положительных и отрицательных) по вопросам изменения специализации, периода, типа и площади НТО. Действующая редакция Порядка (пункт 1.4.8) предусматривает рассмотрение заявлений по указанным вопросам. Однако ряд районных комиссий отказывают в удовлетворении подобных заявлений предпринимателей по причине того, что Постановление № 590 не содержит процедуру рассмотрения указанных вопросов.

В настоящее время администрацией города Нижнего Новгорода планируется введение полного запрета на изменение специализации, периода, типа и площади НТО, что не соответствует действующему федеральному законодательству и представляет собой факт наличия административного барьера и давления на субъекты предпринимательской деятельности.

Кроме того, в 2020 году администрацией города Нижнего Новгорода планируется увеличение стоимости за размещение НТО на территории города путем внесения изменений в методику определения начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на размещение НТО (утв. постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 26 сентября 2011 г. № 3763) (далее –

Методика) в части повышения коэффициентов зон месторасположения НТО. Вместе с тем, в 2018 году, в связи многочисленными обращения субъектов предпринимательской деятельности по вопросу высокой стоимости за размещение НТО на территории города Нижнего Новгорода. По результатам совместной работы, общими усилиями органа местного самоуправления, общественных организаций, Уполномоченного, Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, а также предпринимательского сообщества города, стоимость размещения НТО была снижена. Состоявшееся увеличение в 2019 году коэффициентов зон месторасположения НТО ставит под сомнение ранее проведенную совместную работу, поскольку вступившие в законную силу в 2018 году изменения в Методику действуют менее года. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что достигнутая в 2018 году договоренность между предпринимательским сообществом и администрацией города Нижнего Новгорода более не действительна и отменена в одностороннем порядке по инициативе органа местного самоуправления.

В 2019 году в адрес Уполномоченного обратилась группа субъектов предпринимательской деятельности с жалобой на действия органов местного самоуправления области, выразившиеся в отказе предоставления мест под размещение временных торговых объектов, оказывающих развлекательные услуги, во время проведения праздничных мероприятий на территории муниципального образования нашего региона. По утверждению заявителей указанные места предоставляются предпринимателям, зарегистрированным в иных субъектах РФ. Субъектам предпринимательской деятельности, зарегистрированным на территории Нижегородской области и осуществляющим налоговые отчисления в бюджет области, места для оказания развлекательных услуг населению во время проведения праздничных мероприятий не предоставляются. В целях оказания содействия в разрешении данной ситуации указанная информация направлена Уполномоченным в адрес министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области. Полученная министерством информация, а также позиция Уполномоченного относительно возникшей ситуации, доведена министерством до глав муниципальных образований области с указанием рекомендаций о предоставлении преимущественного права на размещение торговых мест при проведении массовых культурных и праздничных мероприятий предпринимателям, зарегистрированным на территории Нижегородской области.

Вместе с тем, по информации, полученной от заявителей, сложившаяся ситуация не нашла своего разрешения. При таких обстоятельствах считаю, что действия органов местного самоуправления области представляют собой административный барьер, препятствующий ведению предпринимательской деятельности местным предпринимателям.

9. Проблема, связанная с перерегистрацией самоходной техники

В ходе анализа обращений, поступивших в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, выявлен пробел в законодательстве, связанный с перерегистрацией самоходной техники, что, по мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской

области, является барьером, препятствующим ведению предпринимательской деятельности.

Так, между двумя субъектами предпринимательской деятельности в Нижегородской области был заключен нотариально удостоверенный договор залога транспортной и самоходной техники. В рамках указанного договора залога нотариусом по соглашению сторон совершена исполнительная надпись о передаче заложенной транспортной и самоходной техники в собственность залогодержателя.

В связи с фактической передачей техники новому собственнику, последний обратился в территориальную инспекцию Гостехнадзора Нижегородской области с заявлением о перерегистрации самоходной техники в связи с её передачей новому собственнику и прекращением такого права у предыдущего собственника.

Однако в перерегистрации самоходной техники её новому собственнику было отказано со ссылкой на то обстоятельство, что регистрационные действия в отношении самоходной техники инспекцией Гостехнадзора осуществляются в соответствии с «Правилами государственной регистрации тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним органами государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации (Гостехнадзора)» (утв. Минсельхозпродом России 16 января 1995 г.), а также разработанным в соответствии с вышеуказанными правилами Приказом Государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области от 24 января 2012 г. № 47 «Об утверждении административного регламента Государственной Инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области», которыми не предусмотрена процедура перерегистрации самоходной техники с одного лица на другое по заявлению нового собственника (в отличие от Приказа МВД России от 26 июня 2018 г. № 399 «Об утверждении Правил государственной регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним в ГИБДД МВД РФ»), в связи с чем необходимо наличие заявления предыдущего собственника о снятии с учета техники и, соответственно, заявление нового собственника о постановке техники на учет (п.2.6.4. Приказа № 47 от 24 января 2012 г.).

До настоящего времени, в связи с наличием указанного пробела в законодательстве, правоотношения при перерегистрации самоходной техники от одного собственника к другому, при отсутствии заявления предыдущего собственника, остаются неурегулированными, что создает необоснованные препятствия юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям при осуществлении коммерческой и иной предпринимательской деятельности.

В связи с изложенным, 11 марта 2019 года в адрес Директора департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Некарасова Р.В. Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (далее – Уполномоченный) направлялось письмо за № 257/01-12 о необходимости внесения изменений в «Правила государственной регистрации тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним органами государственного

надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации (Гостехнадзора)» (утв. Минсельхозпродом России 16 января 1995 г.) в связи с наличием пробелов в нормативном регулировании.

Согласно предоставленной Департаментом растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации промежуточной информации за № 19/1404, Минсельхозом России разрабатывается проект постановления Правительства Российской Федерации «О порядке регистрации самоходных машин и других видов техники», в котором планируется предусмотреть механизм перерегистрации техники за новым собственником без заявления предыдущего собственника о снятии машины с учета.

Несмотря на повторные запросы Уполномоченного, ответа о том, на какой стадии находится работа над указанным выше проектом Постановления, направлен ли он на рассмотрение и утверждение в Правительство Российской Федерации, в адрес Уполномоченного не поступило, соответствующие изменения в нормативный документ до настоящего времени не внесены.

При этом внесение изменений в «Правила государственной регистрации тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним органами государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации (Гостехнадзора)» устранил пробел в законодательстве и необоснованные препятствия при перерегистрации самоходной техники для субъектов предпринимательской деятельности.

10. Проблемные вопросы при осуществлении торговли товарами, имеющими исключительные права на объекты интеллектуальной собственности

Начиная с 2014 года в аппарат Уполномоченного систематически поступают жалобы индивидуальных предпринимателей на действия ООО «Медиа-НН» других юридических компаний, специализирующихся на защите прав интеллектуальной собственности (далее – организации). Суть обращений сводится к следующему: предприниматели, осуществляющие торговлю игрушками, канцелярскими товарами, книжными печатными изданиями, одеждой, музыкальными дисками и другими товарами получали в свой адрес претензии с указанием на нарушение исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности (товарные знаки, аудиовизуальные произведения, музыкальные произведения и т.д.), изображение которых размещены на продаваемых товарах. При этом, сумма заявленных компенсаций за нарушение исключительных прав в разы превышала стоимость проданного товара.

Данные требования признаются судами обоснованными, практически в каждом случае суд удовлетворяет их, взыскивая с «виновных» предпринимателей в среднем 50 000 руб. компенсации, дополнительно судебные расходы (5 000 - 15 000 руб.), либо прекращает дело в связи с заключением мирового соглашения.

В соответствии с нормами Гражданского Кодекса Российской Федерации товары являются контрафактной продукцией в случае, если правообладатель не давал разрешение, согласие на их использование, между правообладателем

(автором) и изготовителем не заключены лицензионные соглашения. Любое использование рассматриваемых объектов будет являться контрафактной деятельностью, то есть нарушением прав интеллектуальной собственности.

Нарушения исключительных, авторских прав любым способом, в том числе торговля объектами интеллектуального права, в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации являются основанием для предъявления требований о компенсации ущерба, чем активно пользуются ООО «Медиа – НН» и подобные организации аналогичного направления деятельности.

Еще в 2016 году судья Арбитражного суда Алтайского края Кулик М.А. озвучивал данную проблему и отмечал массовость подачи исковых заявлений о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав на объекты авторского права. Уже в то время количество заявлений в арбитражные суды по всей стране достигло 17 тысяч. Во всех случаях состав исковых требований — это компенсация в твердой денежной сумме, так, например, согласно данным одной из поступивших жалоб индивидуального предпринимателя размер заявленных требований составил 1 млн. руб.

ООО «Медиа – НН» и аналогичные компании являются представителями по доверенности сомнительных правообладателей исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности (товарные знаки, аудиовизуальные произведения, музыкальные произведения, рисунки и т.д.). В качестве поверенных сотрудники специально выявляют торговые точки, на которых осуществляется продажа недорогих поддельных товаров из серии «Кот Том», «Смешарики», «Маша и медведь», «Мишка Тедди» и другие, осуществляют контрольную закупку у выявленных предпринимателей, снимая при этом процесс на видео и фотокамеры. На основании полученного материала, указанные лица составляют иски, претензии, которые в первую очередь, направляют предпринимателям с предложением мирно урегулировать спор. При отказе субъекта предпринимательской деятельности от оплаты иска следует обращение в Арбитражный суд Нижегородской области.

Круг представляемых правообладателей с каждым годом становится шире, перечень объектов авторского права пополняется, суммы заявленных требований увеличиваются. Российские предприниматели называют сложившуюся ситуацию «Рэкетом под маской закона».

11. Проблема обманутых дольщиков – субъектов предпринимательской деятельности

На рассмотрении в аппарате Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области находится коллективное обращение субъектов предпринимательской деятельности по вопросу включения в конкурсную массу признанной банкротом организации - ООО «Квартстрой-НН» нежилых офисных помещений в ЖК «Квартал Европейский». Заявители указывают, что приобрели нежилую площадь в ЖК «Квартал Европейский» (застройщик ООО «Квартстрой-НН») для осуществления предпринимательской деятельности, строительство указанного объекта прекращено в 2016 году.

По решению Арбитражного суда Нижегородской области от 22 марта 2019 г. ООО «Квартстрой - НН» признано несостоятельным (банкротом). Открыто конкурсное производство сроком на один год с применением правил параграфа 7 главы 9 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Закон № 127-ФЗ).

Право собственности на недостроенные нежилые помещения в ЖК «Квартал Европейский» принадлежат 49 субъектам предпринимательской деятельности, один из которых планирует открыть центр развития и коррекции речи у детей, другой - спортивную школу самбо. Средняя цена каждого помещения составляет около 4-5 миллионов рублей. На указанных площадях предпринимателями планировалось создать более 250 высокопроизводительных рабочих мест.

Законом № 127-ФЗ предусмотрено, что при банкротстве застройщика учитываются требования участников:

- в отношении жилых помещений, а также машино-мест и нежилых помещений, не являющихся машино-местами, площадь которых составляет менее 7 кв. м, предусмотрена возможность удовлетворения требований путем передачи помещений по завершении строительства;
- в отношении нежилых помещений, площадь которых превышает 7 кв. м, предусмотрена возможность удовлетворения требований в денежной форме.

Все требования определяются в рамках договоров участия в долевом строительстве и предъявляются конкурсному управляющему, который формирует специальный реестр требований участников строительства (далее- РТУС). РТУС является частью реестра требований кредиторов, в порядке, предусмотренном Законом № 127-ФЗ.

Предприниматели-дольщики входят в четвертую очередь удовлетворения требований кредиторов ООО «Квартстрой-НН», в связи с чем имеется риск неполучения приобретенных нежилых помещений, невозврата уплаченных ими денежных средств, несмотря на имеющиеся на руках свидетельства о праве собственности на помещения в строящемся доме.

На основании изложенного Уполномоченным инициировано внесение изменений в действующее законодательство, направленное на нормативное закрепление прав участников долевого строительства в части нежилых помещений на получение имущества после завершения строительства при банкротстве организации - застройщика.

Вопрос остается нерешённым.

12. Административное давление на бизнес со стороны контрольно-надзорных органов

В 2019 году впервые в правоприменительной практике введено понятие «Административного давления на бизнес», которое имеет количественное выражение в виде Индекса.

Индекс давления представляет собой статистическое исследование ситуации в регионах, разработан Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по

защите прав предпринимателей совместно с Институтом экономики роста имени Столыпина.

Он отражает следующие параметры административного давления:

-снижение репрессивности контрольно-надзорной деятельности. В числовом выражении это доля предупреждений от общего числа наказаний;

-эффективность внедрения риск-ориентированного подхода. Это доля предпринимателей, подвергнутых контролю и надзору в процентах от общего числа подконтрольных;

-обход проверок. То есть доля штрафов, назначенных без проведения проверок в рамках административных расследований от общего числа штрафов;

-фискальная ориентированность контрольно-надзорной деятельности или объем наложенных штрафов.

Индекс «Административного давления» региона составляет 5.

В итоге Нижегородская область заняла 76 место по уровню административного давления на бизнес среди других регионов Российской Федерации. Более низкие индексы только у КЧР, Республики Ингушетии, Курской, Ростовской и Саратовской областей.

Итоговые показатели индекса разработаны по результатам анализа правоприменительной практики основных контрольно-надзорных органов.

На примере региона основу индекса составили показатели работы органов МЧС, Роспотребнадзора, жилищной инспекции, а также органов, осуществляющих весогобаритный контроль.

Предложения по решению проблемы высокого уровня давления контрольно-надзорной деятельности:

1. Ввести в деятельность КНО практику объявления предостережений.
2. За впервые совершенные административные правонарушения применять предупреждение.
3. Минимизировать количество проверок на 2020 год.
4. Исключить в отношении предпринимателей административные расследования.
5. Исключить необоснованный высокий процент проведенных проверок.
6. Минимизировать количество проверок в отношении объектов категории среднего и умеренного рисков при формировании плана на 2020 год (проведение проверок в отношении предприятий, отнесенных к указанным категориям опасности – это право КНО, а не обязанность).
7. Составление чек-листов для самоконтроля, привести их в соответствие с требованиями риск – ориентированного подхода, с учетом потенциальной опасности проверяемых объектов, их размера, масштаба экономической деятельности, отраслевой специфики.
8. Провести мероприятия по снижению репрессивности контрольно-надзорной деятельности (в числовом выражении это увеличение доли предупреждений от общего числа наказаний).

9. Привести все административные регламенты органов регионального, муниципального контроля (надзора) в соответствие с действующим законодательством.

10. Включать в Единый реестр проверок все органы контроля и надзора, а не только те, которые изложены в Федеральном законе № 294-ФЗ. Вести в этом реестре учет не только проверок, но и дел об административных правонарушениях, рейдов, контрольных закупок и проведенных мероприятий в отношении бизнеса.

11. Исключить фискальную ориентированность контрольно-надзорной деятельности.

Индекс «Административного давления» региона подробно рассмотрен на общественном совете по защите прав предпринимателей при прокуратуре Нижегородской области (далее – Совет) совместно с контрольно-надзорными органами.

Предложения по решению проблемы высокого уровня давления контрольно-надзорной деятельности Уполномоченным озвучены на указанном Совете, прокуратурой области в контрольно-надзорные ведомства, органы государственной власти региона, осуществляющие функции контроля и надзора, направлено протокольное решение Совета, в котором сформулированы требования о снижении административного давления на бизнес.

Комментарии министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

1. В 2018 году чек-листы были разработаны и размещены в сети Интернет по всем видам регионального контроля (надзора).

2. В 2019 году по 18 видам контроля (надзора) были разработаны интерактивные проверочные сценарии для проведения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями самоконтроля на соответствие обязательным требованиям законодательства. Аналоги проекта в настоящее время отсутствуют.

Прохождение самоконтроля позволит бизнесу в доступной форме ознакомиться с требованиями законодательства, сэкономить время на их изучении, оценить свою готовность к проверкам, исправить недостатки, и таким образом, сэкономить средства на уплате штрафов.

По состоянию на конец февраля сценариями воспользовались 11,2 тысяч раз. В 2020 году проект будет продолжен.

3. Индекс составляется в основном по территориальным органам федеральных органов власти, которые не подотчетны Главам регионов. Из числа региональных органов контроля учитываются показатели только региональных жилищных инспекций.

4. Методика расчета Индекса нуждается в изменениях, предложения по которым были направлены заместителем Губернатора Нижегородской области И.Н.Носовым в адрес Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Б.Ю.Титова.

В частности, учитывая, что индекс формируется преимущественно на основе деятельности территориальных органов федеральных КНО, предлагалось

дополнить рейтинг расчетом Индекса по каждому федеральному КНО в разрезе его территориальных органов и установить целевые плановые значения показателей Индекса для территориальных органов, направленные на снижение дифференциации результатов их деятельности.

Также, предлагалось учитывать для расчета показателей Индекса сведения централизованных государственных информационных систем.

Кроме того, для обеспечения сопоставимости, по направлению «Весогабаритный контроль» было предложено использовать относительный показатель (например, сумма штрафов в расчете на 1 предпринимателя) или исключить данное направление из методики расчета в связи с сокращенным составом показателей, которые учитываются по данному контролю в отличие от других видов контроля (надзора).

5. По результатам анализа министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области значений показателей Индекса и исполнения рекомендаций прокуратуры Нижегородской области, выданных контрольно-надзорным органам после рассмотрения Индекса, по итогам 6-9 месяцев 2019 года отмечено следующее:

- поручения прокуратуры Нижегородской области в части увеличения количества выданных предостережений и снижения количества плановых проверок по итогам 9 (6) месяцев выполняются.

- по большинству показателей Индекса наблюдается положительная динамика в 2019 году по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Вместе с тем позиции области будут зависеть от ситуации в других регионах.

- негативная динамика ряда показателей Индекса в отдельных контрольно-надзорных органах обусловлена объективными причинами (например, ограничениями законодательства в части выдачи предупреждений вместо штрафов). Тем не менее, в указанные органы направлены письма с просьбой обратить внимание на сложившиеся тенденции.

13. Проблемы в сфере осуществления закупок

Около 70% проводимых процедур по определению поставщика (исполнителя, подрядчика) для государственных и муниципальных нужд в Нижегородской области признаются несостоявшимися, что приводит к завышению цены контракта, снижению качества и коррупционным рискам.

Закон о контрактной системе основывается на принципе профессионализма заказчика. Контрактный управляющий, составляющий и публикующий документацию, наверняка проходил обучение и имеет соответствующий сертификат. Как проходило обучение? Как оценивался результат? На эти вопросы должен ответить региональный регулятор контрактной системы, обеспечивающий реализацию государственной политики в сфере закупок.

Из отдельных примеров видно, что документация готовилась на основе шаблона. Методологическое сопровождение деятельности заказчиков (в том числе и по заполнению документов для проведения процедур) осуществляет также региональный регулятор региональной системы. Он же должен проводить

мониторинг и выявлять такого рода несоответствия. Координацию региональных регуляторов и формирование государственной политики в сфере закупок осуществляет федеральный регулятор.

Для решения указанной проблемы необходимо:

1. Внедрять профстандарты специалистов в сфере закупок. Заменить обязательность обучения на обязательную аттестацию.
2. Внедрить политикопроводящую систему в сфере закупок. Создать институт менеджмента в закупках.

Комментарии министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

По итогам проведенного мониторинга доля несостоявшихся процедур по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) для государственных и муниципальных нужд в Нижегородской области составляет 54% от общего количества проведенных конкурентных закупок в 2019 году.

В качестве снижения рисков завышения цены контракта на территории Нижегородской области существует система формирования рекомендуемых предельных максимальных цен на товары, работы, услуги. Данная система представляет собой механизм установления уполномоченным органом (министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области) предельной стоимости объектов капитального строительства при их включении органами исполнительной власти в государственные программы, а также предварительной оценки обоснованности сформированных государственными и муниципальными заказчиками начальных максимальных цен контрактов на закупку товаров, работ, услуг перед проведением закупочных процедур.

Кроме того, в регионе осуществляется работа по анализу и мониторингу соответствия поставляемых товаров условиям заключенных государственных и муниципальных контрактов (далее – мониторинг), которую с 2014 года на постоянной основе проводит подведомственное министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области ГКУ Нижегородской области «Агентство по развитию производства, кооперации и конкуренции».

Целями данного мониторинга являются:

- повышения эффективности и результативности осуществления закупок товаров,*
- обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок,*
- оптимизации расходования бюджетных средств,*
- выявления поставок некачественных товаров в государственные и муниципальные учреждения на территории Нижегородской области,*
- освобождение товарных ниш (рынка) для добросовестных производителей и поставщиков товаров,*
- обеспечение проведения претензионной работы с поставщиком некачественного товара.*

Следует отметить, что в рамках контрактной системы в регионе осуществляют закупочную деятельность 4112 заказчиков, из них 693 региональных заказчика и 3419 муниципальных заказчиков. В 2019 году проведено более 30 тысяч

закупок для государственных и муниципальных нужд на общую сумму 85,4 млрд. рублей.

В части реализации принципов профессионализма в сфере закупок на территории региона минэкономики на постоянной основе проводятся обучающие мероприятия для заказчиков, в том числе с привлечением экспертов контрольных органов федерального и регионального уровня, разрабатываются методические рекомендации для заказчиков, подготавливаются обзоры изменений законодательства о контрактной системе (создан специализированный информационный ресурс «Контрактная система в сфере закупок Нижегородской области»).

В 2019 году на территории Нижегородской области впервые проведено федеральное электронное тестирование на предмет уровня знаний законодательства о контрактной системе в сфере закупок, организованное Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, в котором приняло участие 835 представителей государственных и муниципальных заказчиков и поставщиков.

Вопросы о наличии квалификации сотрудников контрактных служб и контрактных управляющих государственных и муниципальных заказчиков региона являются предметом ежеквартального мониторинга минэкономики.

В настоящее время профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» уже утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 № 625н. В связи с этим, полагаем необходимым для руководителей и сотрудников контрактных служб, контрактных управляющих государственных и муниципальных заказчиков региона предусмотреть не только обучение, но и ежегодную обязательную аттестацию, проводимую региональными регуляторами контрактной системы на уровне субъектов Российской Федерации. Данная инициатива в настоящий момент формируется и будет направлена в соответствующие федеральные органы власти.

В настоящее время прорабатывается вопрос о создании центра стажировок, который к существующей системе получения теоретического образования даст возможность получения сотрудникам контрактных служб и контрактным управляющим практических навыков работы в сфере закупочной деятельности.

14. Проблема образования задолженности перед субподрядчиками при реализации госконтрактов

В настоящее время участились обращения предпринимателей за юридической помощью, связанные с взысканием задолженности по субподрядным договорам, заключенным в рамках госконтрактов.

Суть проблемы:

- организация, выигравшая конкурс на выполнение работ по оказанию услуг для государственных или муниципальных нужд, не имеет возможности выполнить весь объем работ самостоятельно и привлекает субподрядчиков;
- субподрядчики при заключении контракта получают аванс порядка 50-70%, а оставшаяся часть подлежит оплате после приемки работ;

- субподрядчик сдает работу в полном объеме;

- генеральный подрядчик также сдает их заказчику и получает за них оплату.

Однако, субподрядчику оставшуюся сумму не оплачивает, в связи с чем, приходится взыскивать задолженность через суд, что занимает длительное время;

- в некоторых случаях, генподрядчик, получив полную оплату по проекту, принимает решение о ликвидации, либо на банкротство подают кредиторы.

Примеры:

1) Городецкая ДПМК (ИНН 5248035752). Общая сумма госконтрактов - 2,8 млрд. рублей. Системно не выплачивает субподрядчикам суммы, установленные в актах о приемке выполненных работ. Субподрядчики (в основном субъекты МСП) взыскивают задолженности через суд.

2) ООО «МСК» (ИНН 7707782108). Общая сумма госконтрактов - 3,7 млрд. рублей. Для реализации проекта привлекает аффилированное юридическое лицо ООО «ГУП» (ИНН 7813275149). ООО «ГУП» в свою очередь привлекает субподрядчиков, но по итогу с ними не расплачивается, хотя сам всю сумму получил в полном объеме. На сегодняшний день находится в стадии банкротства.

3) ЗАО «Стройсервис» (ИНН 5042011412). Общая сумма госконтрактов - 6,7 млрд. рублей. Для проведения работ были привлечены субподрядчики, с которыми не расплатился. На сегодняшний день находится в стадии банкротства.

В большинстве случаев в качестве подрядчиков выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, которые не могут получить денежные средства за выполненные работы.

Решение проблемы: внедрение спецсчетов по крупным госконтрактам (стройка) по аналогии с оборонзаказом.

15. Проблемы по качеству и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг

В Нижегородской области предоставление государственных и муниципальных услуг в основном осуществляется через многофункциональные центры (МФЦ).

При предоставлении государственных и муниципальных услуг через МФЦ в Нижегородской области можно выделить ряд основных проблем, которые возникают при обслуживании субъектов предпринимательской деятельности, и предложить пути их решения.

Считаем необходимым обозначить следующие проблемы (и предложить варианты их решения):

1. Неудовлетворенность работой сотрудников МФЦ.

Недовольство заявителей деятельностью МФЦ нередко связано с обслуживанием. Субъекты предпринимательской деятельности выражают недовольство уровнем компетентности, внимательности и вежливости сотрудников МФЦ.

С целью устранения указанной проблемы считаем необходимым детально регламентировать все аспекты деятельности сотрудников МФЦ. Для реализации этой цели считаем необходимым создать кодекс этики поведения служащего МФЦ,

где должны быть прописаны права и обязанности, а также описаны образцы поведения сотрудников МФЦ в различных ситуациях.

2. Снижение пропускной способности МФЦ.

Снижение пропускной способности ведет к нарушению регламента предоставления услуги.

Необходимо отметить недостаток существующей на данный момент системы единой электронной очереди, которая позволяет распределить места только на текущий день и не даёт возможности предварительной записи на определённую дату и время.

В сочетании с имеющейся системой электронной очереди и широким возрастным разбросом посетителей МФЦ образуются дополнительные временные задержки, связанные с отказом посетителей от ожидания своей очереди.

Для решения указанной проблемы предлагаем установить дополнительный считывающий терминал на выходе из МФЦ, с целью устранения из памяти системы электронной очереди номеров посетителей, не желающих ожидать. Это поможет сократить временные потери как операционистов, так и клиентов МФЦ.

Также рекомендуем внедрить возможность переноса уже запланированного визита на другое время с соответствующей сменой номера очереди.

3. Недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности об оказании услуг в МФЦ.

Считаем необходимым усилить рекламу МФЦ в государственных органах, которые предоставляют те же услуги.

4. Проблема недостаточности информации о необходимых документах.

Зачастую, придя в МФЦ, получатель услуги узнает об услуге и о необходимых для получения услуги дополнительных документах, и так или иначе вынужден потратить время на сбор этих документов и прийти в МФЦ еще раз. Таким образом, время на получение услуги увеличивается, как минимум, в 2 раза.

Данную проблему можно решить путем обеспечения сбора части документов за заявителей, посредством взаимодействия с исполнительными органами государственной власти и иными организациями, осуществляющими подготовку соответствующих документов и сведений по предметам ведения.

Также, одним из вариантов решения проблемы может явиться формирование полного пакета документов и сведений в электронном виде и их передача вместе с заявлением заявителя в исполнительный орган государственной власти, ответственный за принятие решения о предоставлении государственной услуги.

5. Отсутствие специальных парковочных мест.

Заявители, обращающиеся в офисы МФЦ, сталкиваются с проблемой парковки.

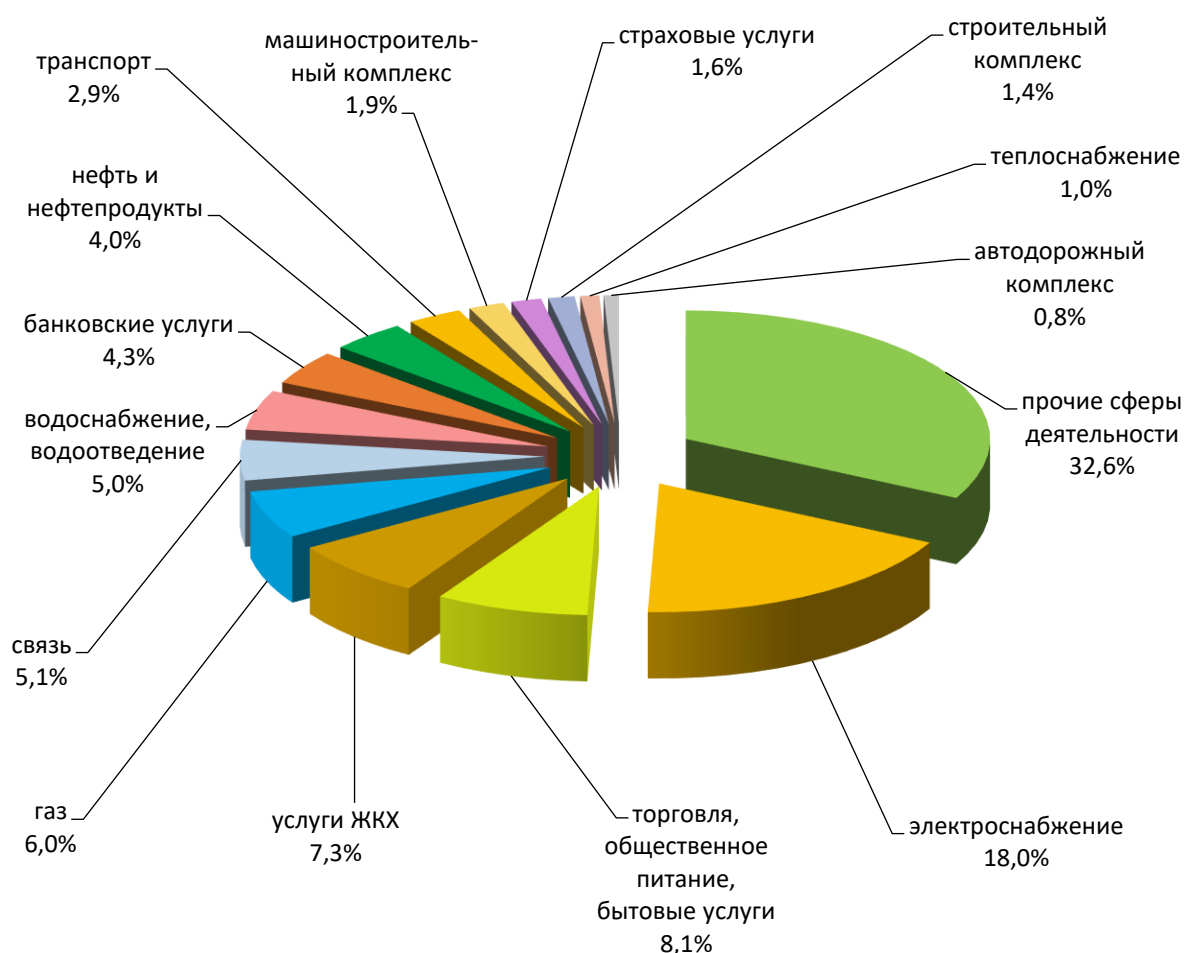
Для решения данной проблемы считаем необходимым, по возможности, оборудовать территорию МФЦ парковочными разметками и установить указатели на исключительную принадлежность парковки заявителям центра.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2019 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 952 заявления о признаках нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило по таким сферам деятельности как: электро-, газо- и теплоснабжение.

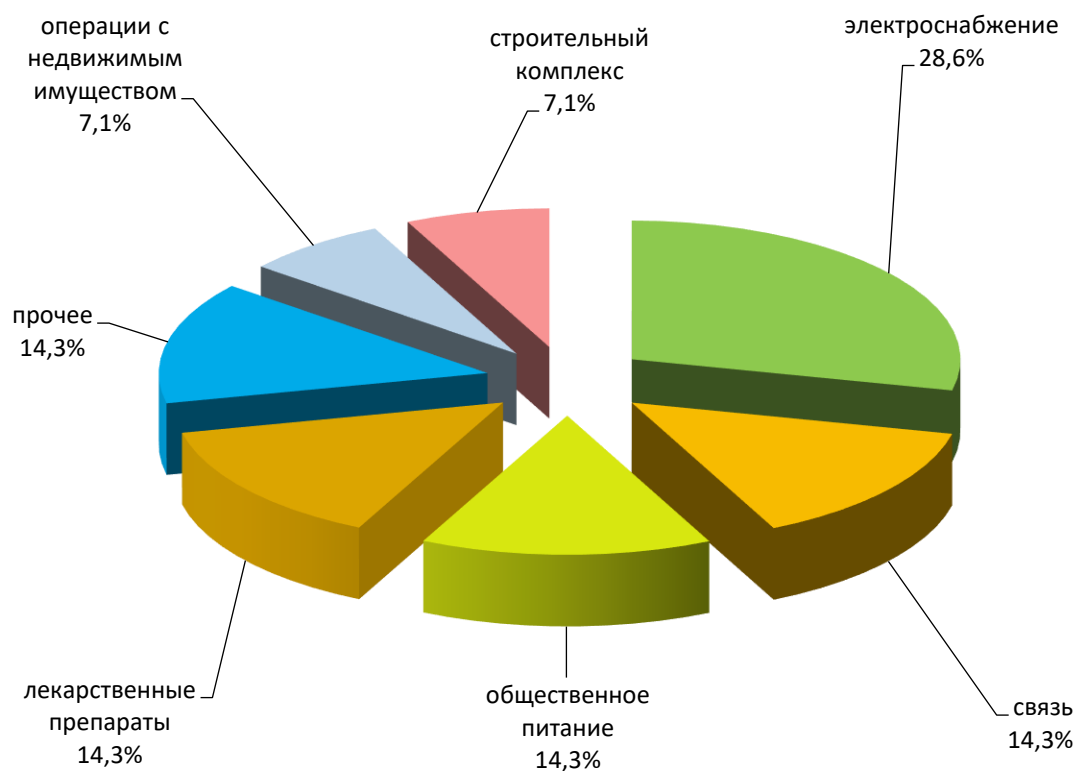
Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2019 году, %



За 2019 год Нижегородским УФАС России принято 15 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», из них 4 – о нарушениях со стороны субъектов естественных монополий, только 2 – со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области.

Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено в сфере электроснабжения – 28,6%.

**Доля выявленных в 2019 году Нижегородским УФАС нарушений
антимонопольного законодательства по сферам деятельности,
в % от общего количества выявленных нарушений**



По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, в 2019 году отсутствовали негативная практика при передаче объектов и сетей тепло- и водоснабжения хозяйствующим субъектам и жалобы со стороны хозяйствующих субъектов на территориальную схему обращения с твердыми бытовыми отходами, связанные с наличием признаков нарушений антимонопольного законодательства.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в августе-октябре 2019 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса потребителей. Опрос охватывал жителей всех 52 муниципальных районов и городских округов Нижегородской области. Анкеты заполнили 3883 респондента (что составляет 0,1% от численности населения региона на 01.01.2020).

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

В городах проживает 56,5% опрошенных потребителей, в сельской местности – 43,5%.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (74,6%), 7% респондентов имеют собственный бизнес, неработающие пенсионеры составили 2,3% выборки, домохозяйки – 2,1%, учащиеся – 2%, самозанятые – 1,6%.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	74,6
Предприниматели	7
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	2,3
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	2,1
Учащиеся, студенты	2
Самозанятые	1,6
Временно не работают	1,1
Безработные	0,7
Другое	8,7

Результаты опроса показали, что на большинстве рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций**, превышает число неудовлетворенных им. В то же время потребители указали на нехватку организаций, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей (53% респондентов), медицинских услуг (52%), вывоза мусора (48%), благоустройства городской среды (46%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (45%), жилищного строительства (45%).

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 46% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 60% респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 27%, среди сельских – 40%.

Удовлетворенность потребителей широтой выбора организаций, %

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	организации отсутствуют	организаций мало	организаций достаточно	организаций избыточно много
Рынок услуг дошкольного образования	11	2	21	63	4
Рынок услуг общего образования	10	2	18	68	3
Рынок среднего профессионального образования	12	9	36	41	3
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	10	43	33	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	3	31	52	4
Рынок ритуальных услуг	13	4	12	60	11
Рынок благоустройства городской среды	19	9	37	32	3
Рынок жилищного строительства	21	15	30	31	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	10	35	29	2
Рынок услуг по вывозу мусора	14	8	40	36	2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	44	10	17	27	2
Розничный рынок нефтепродуктов	28	7	16	45	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	14	7	32	45	3
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	5	31	45	3
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	13	4	15	60	9
Рынок ремонта автотранспортных средств	16	3	17	57	7
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	13	5	28	49	5
Рынок медицинских услуг	8	6	46	36	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	7	2	11	64	16

Рынок услуг социального обслуживания населения	19	4	30	44	3

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки перевозок пассажиров, среднего профессионального образования, социального обслуживания, а для сельских жителей – это и рынок дополнительного образования детей.

На всех рынках, предложение на которых в основном формируется государственными (муниципальными) организациями, число потребителей, удовлетворенных **качеством** товаров и услуг, значительно превышает количество не удовлетворенных им. Так, например, качеством услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей удовлетворены около 70% опрошенных (не удовлетворены – 12%, 18% и 19% соответственно); услуг отдыха и оздоровления детей - 52% респондентов (31% не удовлетворены), услугами социального обслуживания удовлетворены 53% респондентов (22% не удовлетворены).

На большинстве рынков, представленных частным бизнесом, ситуация аналогична (число удовлетворенных качеством респондентов в разы превышает число неудовлетворенных) – это рынки ремонта автотранспортных средств; услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»; розничной торговли лекарственными препаратами; жилищного строительства; рынки, связанные с перевозками пассажиров по регулярным маршрутам и легковым такси, а также с розничной продажей нефтепродуктов и поставкой газа в баллонах.

На рынке медицинских услуг (присутствуют государственные/муниципальные и частные организации) респонденты в большей степени удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями (40%), чем услугами государственных организаций (35%) (при этом треть населения затруднилась при оценке качества услуг частных медицинских организаций).

На рынке ритуальных услуг, где так же присутствуют и частные, и муниципальные организации, население в равной степени (около 50%) удовлетворено качеством услуг и тех, и других.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг
государственных (муниципальных) и частных организаций, %**

	Государственные (муниципальные) организации					Частные организации				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	14	4	8	46	28	64	3	6	18	9
Рынок услуг общего образования	11	5	13	47	25	66	3	6	18	7
Рынок среднего профессионального образования	26	5	14	37	19	67	4	6	15	7
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	18	11	20	36	16	61	5	8	18	8
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	5	14	43	23	56	4	8	21	10
Рынок ритуальных услуг	41	5	8	33	14	40	4	7	34	15
Рынок благоустройства городской среды	24	13	22	31	11	53	7	12	19	9
Рынок жилищного строительства	37	15	17	23	8	50	8	13	21	9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	17	21	22	8	50	9	15	19	8
Рынок услуг по вывозу мусора	22	17	22	29	10	40	13	16	22	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	58	6	8	20	8	62	4	7	17	9
Розничный рынок нефтепродуктов	48	6	10	26	10	46	5	10	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	24	10	20	34	12	42	5	13	29	12
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	9	18	35	12	40	5	12	30	12
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	39	5	11	33	12	32	4	10	38	16
Рынок ремонта автотранспортных средств	44	5	10	29	11	35	3	11	37	14
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	31	9	15	33	12	34	7	13	33	13
Рынок медицинских услуг	10	24	30	25	10	33	10	17	29	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	18	6	13	45	18	27	4	10	42	18
Рынок услуг социального обслуживания населения	25	7	15	36	17	56	5	11	21	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов

При оценке качества товаров и услуг частных организаций все группы респондентов испытывали значительные затруднения (40-60%) по большинству рынков.

По мнению работающих по найму граждан (основной группы респондентов), государственные (муниципальные) организации предоставляют услуги лучшего, по сравнению с услугами частных организаций, качества на рынках образования, отдыха и оздоровления детей, социального обслуживания.

Потребители этой группы считают равноценным качество предоставляемых государственными (муниципальными) и частными предприятиями: ритуальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, жилищного строительства, работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, услуг по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

Незначительно, но лучше, по мнению потребителей этой группы, качество услуг частных компаний на рынках медицинских услуг.

Число работающих по найму граждан, удовлетворенных качеством товаров и услуг, предоставляемых частными организациями, на всех рынках превышает число не удовлетворенных им; исключения составляют рынки, где оценки респондентов разделись поровну: на рынке услуг по вывозу мусора (потребители данной группы демонстрируют наибольшее недовольство) – 30%, на рынке услуг по содержанию и ремонту многоквартирных домов - 24%. Значительная доля потребителей этой группы не удовлетворена медицинскими услугами частных организаций - 27% (удовлетворены – 39%).

Наибольшее число отрицательных оценок качество товаров и услуг, оказываемых государственными (муниципальными) организациями, получило от респондентов этой группы на тех же рынках: медицинские услуги – 58% не удовлетворенных потребителей, услуги по содержанию и ремонту многоквартирных домов и по вывозу мусора – около 40%.

Предприниматели выше, чем респонденты других групп, оценили качество товаров и услуг частных организаций на всех рынках. Наиболее высокие оценки получили услуги розничной торговли лекарственными препаратами (71%), ремонта автотранспортных средств (71%), такси (68%). Недовольство качеством товаров и услуг частных организаций они выразили на тех же рынках, что и работники по найму (20-27%).

Качеству услуг государственных и муниципальных организаций предприниматели отдают предпочтение на рынках, связанных с образованием детей и предоставлением услуг социального обслуживания.

Опрошенные пенсионеры положительно оценили качество услуг частных организаций на всех рынках (как качество и государственных и муниципальных организаций). Наибольшую удовлетворенность респонденты высказали качеством услуг частных компаний на рынке розничной торговли лекарственными препаратами - 65% (качеством государственных и муниципальных компаний на

этом рынке удовлетворены 68%). Положительно оценили неработающие пенсионеры работу частных организаций в сфере медицины (46% удовлетворенных против 24% не удовлетворенных, услугами государственных организаций удовлетворены 50%, не удовлетворены – 37%) и социального обслуживания (37% удовлетворенных против 13% не удовлетворенных, услугами государственных организаций удовлетворены 56%, не удовлетворены – 18%).

По всем исследованным рынкам баланс оценок учащихся и студентов качества товаров и услуг, предоставляемых как частными, так и государственными организациями, лежит в положительной зоне (доля удовлетворенных 50-70%). Наибольшую неудовлетворенность высказали респонденты этой группы качеством услуг государственных организаций на рынке медицинских услуг (32%, удовлетворены – 50%).

Потребители в основном удовлетворены возможностью выбора услуг по цене, т.е. **ценовой конкуренцией** на рынках: число удовлетворенных ценовой конкуренцией превышает число неудовлетворенных. На рынках услуг отдыха и оздоровления детей, благоустройства городской среды, жилищного строительства, розничном рынке нефтепродуктов оценки респондентов разделились поровну.

В меньшей степени население удовлетворено ценовой конкуренцией (число удовлетворенных меньше числа неудовлетворенных) на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, медицинских услуг.

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора товаров, работ и услуг по цене (ценовой конкуренцией), %

Наименование рынка	загруженность ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	34	11	16	27	12
Рынок услуг общего образования	34	11	15	28	13
Рынок среднего профессионального образования	41	10	15	23	11
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	32	15	19	24	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	30	10	17	30	13
Рынок ритуальных услуг	33	9	16	30	12
Рынок благоустройства городской среды	38	13	17	23	9
Рынок жилищного строительства	36	16	18	23	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	18	20	20	8
Рынок услуг по вывозу мусора	25	26	21	20	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	8	10	19	8
Розничный рынок нефтепродуктов	37	14	17	24	9

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	28	14	20	27	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	14	19	28	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	26	11	17	33	13
Рынок ремонта автотранспортных средств	32	8	16	32	12
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	23	14	20	32	11
Рынок медицинских услуг	19	23	25	24	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	12	20	37	14
Рынок услуг социального обслуживания населения	36	10	15	27	11

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных). На рынках услуг отдыха и оздоровления детей, благоустройства городской среды, услуг розничной торговли лекарственными препаратами мнения респондентов разделились поровну (число не удовлетворенных уровнем цен на этих рынках равно числу удовлетворенных им).

Не удовлетворены ценами потребители из городской и сельской местности (число респондентов, не удовлетворенных уровнем цен, превышает число удовлетворенных) на таких рынках как рынок жилищного строительства, выполнения работ по содержанию и ремонту многоквартирных домов, розничном рынке нефтепродуктов, услуг по вывозу мусора, рынке медицинских услуг.

При этом на двух последних из перечисленных рынков услугами не удовлетворен каждый второй житель (как в городе, так и на селе).

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары,
работы и услуги, %**

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	22	11	18	34	15
Рынок услуг общего образования	24	10	18	34	15
Рынок среднего профессионального образования	34	11	17	28	11
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	16	22	28	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	11	19	35	14
Рынок ритуальных услуг	27	11	21	30	10
Рынок благоустройства городской среды	33	14	20	25	9
Рынок жилищного строительства	33	19	21	21	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	20	23	21	7
Рынок услуг по вывозу мусора	17	27	27	22	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	8	13	20	8
Розничный рынок нефтепродуктов	33	18	21	22	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	22	14	23	31	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23	13	21	31	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	22	11	20	36	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	28	10	20	33	10
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	18	14	24	34	10
Рынок медицинских услуг	14	26	29	23	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	13	16	26	34	11
Рынок услуг социального обслуживания населения	32	10	17	31	11

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму респондентов (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в положительной зоне, однако перевес положительных оценок над отрицательными незначительный. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (не удовлетворены 57%), услуг по вывозу мусора (56%) и услуг розничной торговли лекарственными препаратами (45%).

Для предпринимателей, напротив, характерен скорее повышенный уровень удовлетворённости ценами (удовлетворены 40-60%). При этом по большинству рынков доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов. Исключение составляют рынок розничной продажи нефтепродуктов и рынок медицинских услуг, где мнения разделились поровну, а также рынок услуг по вывозу мусора, где доля неудовлетворенных уровнем цен превышает долю удовлетворенных (49% против 41%).

Неработающие пенсионеры наибольший уровень удовлетворенности уровнем цен выказывали на рынках муниципальных и межмуниципальных перевозок (удовлетворены более 50%, не удовлетворены - около 30%), на рынке социальных услуг (удовлетворены 47%, не удовлетворены 23%). Относительно уровня цен на рынках медицинских услуг и услуг розничной торговли лекарственными препаратами мнения пенсионеров разделились примерно поровну.

Учащиеся и студенты чаще, чем другие группы респондентов, положительно оценивают уровень цен на автоперевозки и такси, доступ в Интернет (на каждом из этих рынков - около 60%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ценовой конкуренцией использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Сравнение с результатом опросов предыдущего года приведено по тем рынкам, для которых есть соответствующая информационная база.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей, основная масса опрошенных (67%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования.

Половина опрошенных потребителей (49%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (это на 27 процентных пунктов выше, чем в 2018 году), не устраивает он 29% респондентов (по сравнению с данными за 2018 год значение этого показателя снизилось на 10 процентных пунктов).

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 39% опрошенных, не устраивает ценовая конкуренция 27% респондентов.

Рынок услуг дошкольного образования представлен в основном государственными организациями, качеством услуг которых удовлетворены 74% опрошенных потребителей (в 2018 году – 47%), качество услуг частных организаций устраивает 27% респондентов (в 2018 году – 33%). Ответить на вопрос о качестве услуг частных организаций данного рынка затруднились более половины респондентов (64%), что объясняется малой долей таких организаций на рынке.

Незначительное число опрошенных потребителей (12%) считают, что для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг общего образования

Большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги.

Удовлетворены уровнем цен на рынке половина респондентов (49%), не устраивает он 28% опрошенных потребителей.

Удовлетворены состоянием ценовой конкуренции на рынке 41% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 25%.

Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66% респондентов, что объясняется малой долей таких организаций на рынке).

Только 9% респондентов считают, что на рынке общего образования необходимо увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга, значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке недостаточное количество организаций, в то же время 44% отмечают достаточное их количество.

Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 39% опрошенных, не удовлетворены – 27%, треть респондентов (34%) затруднились дать оценку.

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 34% опрошенных, не устраивает ценовая конкуренция четверть респондентов (25%).

Качеством услуг организаций среднего профессионального образования государственной формы собственности удовлетворены 56% опрошенных, частной формы собственности – 22%. При этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 67% респондентов, что объясняется малой долей таких организаций на рынке.

Незначительное число опрошенных потребителей (13%) считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга более трети опрошенных потребителей (34%) отметили недостаточность организаций на рынке услуг дополнительного

образования детей (по результатам предыдущего мониторинга дефицит организаций отмечали половина респондентов).

Половина респондентов (49%) удовлетворены уровнем цен на рынке, 30% - не удовлетворены (в 2018 году уровень цен не устраивал 44% респондентов).

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 43% опрошенных, не устраивает ценовая конкуренция на рынке 27% респондентов.

Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 66% опрошенных потребителей (в 2018 году – 32%), частными организациями – 31% потребителей (в 2018 году – 39%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 56% респондентов, что объясняется незначительной долей таких организаций на рынке.

Возможностью выбора услуг на рынке удовлетворены 42% опрошенных. При этом треть респондентов (33%) не удовлетворены ассортиментом услуг (что на 10 процентных пунктов меньше, чем в 2018 году).

Развивать конкуренцию на данном рынке считают необходимым 19% опрошенных потребителей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей, в регионе ощущается нехватка организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (53%), по сравнению с опросом предыдущего периода ситуация не изменилась.

Относительно уровня цен на рынке мнения потребителей разделились: устраивает 38% опрошенных (в 2018 году – 10%), столько же он не устраивает (по результатам предыдущего опроса доля не удовлетворенных уровнем цен на услуги была на 9 процентных пунктов больше).

Как и в отношении уровня цен, мнения респондентов по поводу существующей возможности выбора услуг по цене разделились: треть (34%) удовлетворены ей, треть (34%) – не удовлетворены.

52% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями (в 2018 году – 28%), 31% - не удовлетворены (в 2018 году – 27%). Качеством услуг частных организаций удовлетворены 26% потребителей (в 2018 году – 33%), 13% - не удовлетворены (как и в предыдущем году). При этом дать оценку качеству услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 61% респондентов.

Возможностью выбора услуг (предлагаемым ассортиментом) удовлетворены почти половина потребителей - 47% (по итогам предыдущего опроса – 23%), 32% потребителей она не устраивает (в 2018 году – 46%).

Почти треть опрошенных потребителей (27%) считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке (по результатам предыдущего

мониторинга - 48%). Нехватка подобных организаций ощущается в большинстве муниципальных районов Нижегородской области.

Уровень цен на медицинские услуги удовлетворяет 31% опрошенных (по итогам предыдущего опроса - 12%), 55% респондентов он не устраивает (по итогам опроса предыдущего года уровень цен не устраивал 72% потребителей).

Треть опрошенных потребителей (33%) удовлетворены возможностью выбора услуг по цене, почти половину респондентов (48%) она не устраивает.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей (в 2018 году – 27%), 54% респондентов не удовлетворены им (в 2018 году – 69%). Качество услуг частных медицинских организаций удовлетворяет 40% респондентов (в 2018 году – 51%), 27% оно не устраивает (по итогам предыдущего опроса - столько же).

Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг удовлетворены 43% опрошенных потребителей (в 2018 году – 38%), в то же время отмечается неудовлетворенность значительной доли респондентов - 46% (в 2018 году, по итогам мониторинга, выбором медицинских услуг были не удовлетворены 60% респондентов).

Треть опрошенных потребителей считают, что число частных организаций на рынке медицинских услуг необходимо увеличивать.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке.

Уровень цен на данном рынке устраивает 45% респондентов (в 2018 году – 19%). Не удовлетворены им 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса аналогичный показатель составлял 78%).

Возможностью выбора товаров по цене (ценовой конкуренцией) удовлетворены 51% респондентов, не устраивает она 32% опрошенных.

Качество услуг устраивает более 60% респондентов (на уровне результата 2018 года).

Ассортиментом товаров удовлетворены 70% опрошенных потребителей (по итогам предыдущего мониторинга примерно столько же).

Только 8% респондентов считают, что на рынке необходимо увеличивать количество частных организаций.

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса недостаточность организаций отмечали 54% респондентов).

Уровнем цен на социальные услуги удовлетворены 42% респондентов (в 2018 году – 16%), не удовлетворены - 27% (в 2018 году – 41%).

Возможность выбора на рынке услуг по цене устраивает 38% респондентов, не удовлетворены ей 25% опрошенных.

Качеством услуг, предоставленных государственными организациями, удовлетворены 53% респондентов (в 2018 году – 34%), не удовлетворены - 22% (в 2018 году – 32%); частными – 29% (в 2018 году – 23%), не удовлетворены - 16% (в 2018 году – 20%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов.

Пятая часть опрошенных потребителей (19%) считают, что число частных организаций на рынке социальных услуг необходимо увеличивать.

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей, основная масса опрошенных (71%) говорит о широком выборе организаций в сфере ритуальных услуг.

Уровень цен на ритуальные услуги устраивает 40% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 11%), треть опрошенных (32%) не удовлетворены им (в 2018 году – 50%).

Ценовой конкуренцией (возможностью выбора услуг по цене) удовлетворены 42% опрошенных (не устраивает она четверть респондентов).

Качеством ритуальных услуг, предоставляемых частными организациями данной сферы, удовлетворены половина опрошенных респондентов - 49% (в 2018 году – 46%).

Возможностью выбора услуг (ассортиментом) удовлетворены 61% опрошенных (в 2018 году - 40%).

Только 11% опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции на рынке нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке.

Уровнем цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 30% опрошенных, большинство респондентов (54%) не удовлетворены им.

31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом).

Треть респондентов (33%) отметили, что для развития конкуренции на рынке нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

При опросе 35% отметили достаточное число действующих организаций на рынке, 46% потребителей - недостаток организаций на данном рынке.

Относительно уровня цен на работы по благоустройству городской среды мнения респондентов разделились: удовлетворяет он 34% опрошенных, не устраивает он столько же.

Аналогичным образом ответили потребители на вопрос о возможности выбора работ и услуг по цене: треть респондентов (32%) она устраивает, 30% - нет.

Качеством работ по благоустройству, проводимых муниципальными организациями, удовлетворены 42% опрошенных (35% - нет). Около трети опрошенных потребителей (28%) удовлетворены качеством услуг частных организаций (при этом 53% респондентов затруднились при оценке качества их услуг).

Более трети (32%) респондентов считают, что количество частных организаций на данном рынке надо увеличивать.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

При опросе 31% потребителей отметили достаточное число действующих организаций на рынке, 45% - недостаток организаций.

Уровень цен на рынке устраивает 28% опрошенных потребителей (в 2018 году – 9%), 43% - не удовлетворены им (по итогам опроса 2018 года было не удовлетворено 64%).

Ценовой конкуренцией на рынке удовлетворены 28% опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора по цене 38% респондентов.

Качеством услуг частных организаций (рынок в основном представлен частными организациями) удовлетворены 27% опрошенных (в 2018 году – 25%), не удовлетворены - 24% (по итогам предыдущего опроса качеством услуг были не удовлетворены 42%).

Более 20% респондентов считают, что количество частных предприятий на рынке необходимо увеличивать.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга потребителей, нехватку организаций на рынке отметили четверть респондентов (27%).

Уровнем цен на рынке удовлетворены 28% респондентов, не устраивает он 21% опрошенных потребителей; высокая доля затруднившихся ответить (51%) связана с тем, что услуги данного рынка востребованы лишь частью опрошенных потребителей (примерно половиной респондентов).

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 27% респондентов, не устраивает ценовая конкуренция на рынке 18% опрошенных.

Качеством предоставленных услуг (все организации на рынке частные) удовлетворены 26% потребителей, участвовавших в опросе (при этом 62% затруднились ответить).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга половина опрошенных (48%) отметили достаточность организаций на рынке, в то же время около 40% потребителей указали на нехватку организаций, предоставляющих услуги на данном рынке.

Относительно уровня цен на перевозки пассажиров мнения респондентов разделились: устраивает он 41% опрошенных (в 2018 году – 34%), 37% не удовлетворены им (в 2018 году – на 20 процентных пунктов больше).

Аналогична ситуация с оценкой потребителями ценовой конкуренции на рынке (возможностью выбора услуг по цене): 37% опрошенных она устраивает, 34% – нет.

Качеством услуг по перевозке, оказываемых муниципальными организациями, удовлетворены почти половина опрошенных - 46% (в 2018 году – 51%), треть респондентов (30%) высказали неудовлетворение им (в 2018 году – 37%).

Качество услуг частных организаций удовлетворяет 41% опрошенных, 18% оно не устраивает (в 2018 году – 26%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов.

Половина опрошенных (50%) удовлетворена ассортиментом услуг, предлагаемых перевозчиками (на уровне предыдущего года), 29% не удовлетворены им (в 2018 году – 46%).

16% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 48% опрошенных указали, что организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, достаточно; 36% потребителей отметили их нехватку (по сравнению с предыдущим опросом данный показатель не изменился).

Среди опрошенных потребителей 41% удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 37%), 34% - не удовлетворены (по результатам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 56%).

Возможностью выбора товаров по цене (ценовой конкуренцией) удовлетворены 38% респондентов, не устраивает она 33% опрошенных.

Удовлетворены качеством услуг по перевозке, оказываемых муниципальными организациями, 47% опрошенных (в 2018 году – 51%), не удовлетворены - 27% (в 2018 году – 36%); частными организациями – 42% (в 2018 году – 65%), не удовлетворены - 17% (в 2018 году – 25%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 40% респондентов.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены половина опрошенных - 50% (в 2018 году – 48%), 27% выбор не устраивает (в 2018 году – 46%).

15% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (69%) отмечают достаточное количество организаций на рынке.

Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг удовлетворены 60% респондентов (19% оно не устраивает); около половины опрошенных (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги (не устраивают цены 31%); 46% устраивает возможность выбора услуг по цене (не удовлетворены ценовой конкуренцией на рынке 28% респондентов).

Качество услуг, оказываемых на рынке (все организации, оказывающие услуги на данном рынке - частные), устраивает 54% потребителей (14% не удовлетворены им).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (64%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке, нехватку организаций отметили 20%.

По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 43% респондентов удовлетворены уровнем цен (30% не удовлетворены им).

Ценовой конкуренцией (возможностью выбора услуг по цене) удовлетворены 44% респондентов, 24% - нет.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями (все организации на рынке частные), удовлетворено около 50% опрошенных потребителей (не удовлетворены 14%).

Ассортимент услуг по ремонту, предоставляемых организациями на данном рынке, устраивает 55% опрошенных (не устраивает 18%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (54%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке широкополосного доступа в «Интернет», однако треть респондентов отметили нехватку организаций на данном рынке.

Уровнем цен на рынке удовлетворены 44% опрошенных (в 2018 году – 50%), не удовлетворены им 38% (по результатам предыдущего мониторинга, уровень цен не устраивал 36% респондентов).

Возможность выбора услуг по цене устраивает 43% респондентов, треть респондентов не удовлетворены ей.

Качество услуг устраивает 46% респондентов, не устраивает 20% опрошенных.

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг устраивает 57% опрошенных потребителей, не устраивает он 27% респондентов (в 2018 году респондентов, не удовлетворенных ассортиментом на данном рынке, было столько же).

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей 45% отметили недостаточное количество организаций на рынке жилищного строительства, около трети (35%) высказали удовлетворение их числом.

Уровень цен на рынке устраивает 28%, что меньше числа не удовлетворенных им (40% респондентов).

Относительно возможности выбора на рынке услуг по цене мнения потребителей разделились: 31% опрошенных удовлетворены ей, при этом 34% она не устраивает.

Качеством жилищного строительства удовлетворены 30% опрошенных потребителей, при этом половина респондентов (50%) затруднились его оценить.

Ассортиментом предлагаемых услуг на данном рынке удовлетворены 38% респондентов (32% не удовлетворены).

26% респондентов выбрали данный рынок из списка предложенных в анкете как рынок, на котором необходимо развивать конкуренцию и увеличивать число частных предприятий.

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга потребителей, около половины респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно (48%).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 29% опрошенных (в 2018 году – 11%), не устраивает он 38% респондентов (по итогам предыдущего опроса уровень цен вызывал недовольство 74% респондентов).

Относительно возможности выбора товаров по цене мнения респондентов разделились практически поровну: 33% удовлетворены ей, 31% - нет.

Качеством товаров на рынке удовлетворены 40% потребителей, не удовлетворены 15% (при этом затруднились оценить качество 46% респондентов).

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов, удовлетворены 49% потребителей (по итогам предыдущего опроса ассортиментом были удовлетворены 51% потребителей), 18% - не удовлетворены (в 2018 году – 33%).

Только 13% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области и сопредельных с ней регионах (в разрезе товаров, работ, услуг)

При оценке качества товаров, работ и услуг, произведенных в граничащих с Нижегородской областью субъектах Российской Федерации, по большинству предложенных позиций товаров и услуг потребители отметили, что затрудняются и не имеют возможности сравнить его с качеством товаров и услуг нижегородских компаний (45-60% затруднившихся). Это свидетельствует о том, что потребность жителей области в этих товарах и услугах почти полностью удовлетворяется за счет продукции местных производителей.

Уверенно потребители смогли оценить и высказали достаточно высокую степень удовлетворенности качеством нижегородской продукции лишь по четырем группам товаров из предложенных – продовольственным товарам (затруднились при оценке этих групп только около четверти респондентов).

Так, наибольшее число положительных оценок потребителей получили следующие продовольственные товары нижегородского производства:

- качеством *хлеба и хлебобулочных изделий* удовлетворены 71% респондентов (при этом нижегородцы мало знакомы с продукцией этой группы, произведенной в соседних регионах, удовлетворены ее качеством немногие: продукция Республики Мордовия, Чувашской Республики и Владимирской области – по 2% респондентов, Республики Марий-Эл и Кировской области – всего по 1%),

- качеством *яиц* удовлетворены 65% респондентов (продукцией Республики Мордовия - 4% респондентов, Чувашской республики – 3%, Республики Марий – Эл – 2%, Владимирской, Кировской и Костромской области – по 1%),

- качество *молока и молочных товаров* устраивает 64% респондентов (знакомы с продукцией соседних регионов и удовлетворены ее качеством: продукция Республики Мордовия – 7% респондентов, Чувашская Республика – 5%, Республика Марий-Эл – 4%, Кировская область – 3%, Владимирская область – 2%),

- качеством *мяса и мясных товаров* удовлетворены 53% респондентов (нижегородцы знакомы с продукцией этой группы, произведенной в соседних регионах, и могут оценить ее качество: оценили и удовлетворены *мясными продуктами* производства Республики Марий-Эл – 9% опрошенных, Республики Мордовия – 8%, Чувашской Республики и Владимирской области – по 7%).

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области и
сопредельных с ней регионах, %**

Наименование товара, работы, услуги	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская Республика	Владимирская область	Ивановская область	Кировская область	Костромская область	Рязанская область	затрудняюсь ответить / не имею возможности сравнить
Мясо и мясные товары	53	9	8	7	7	0	1	0	0	25
Молоко и молочные товары	64	4	7	5	2	1	3	1	0	22
Яйца и яичные товары	65	2	4	3	1	0	1	1	0	24
Хлеб и хлебобулочные изделия	71	1	2	2	2	0	1	0	0	22
Медикаменты	32	1	1	1	1	1	1	0	0	57
Строительные материалы:										
- кирпич	38	1	2	3	1	1	0	0	0	50
- древесина и изделия из дерева	40	1	2	2	1	1	3	1	0	47
Медицинские услуги	40	1	2	4	3	1	1	1	0	45
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	30	1	1	1	1	1	1	0	1	59
Услуги автозаправочных станций	41	1	2	2	2	1	1	0	1	47
Транспортные услуги	43	1	1	1	2	1	0	0	1	46
Услуги связи	45	1	1	1	1	1	1	0	0	46
Услуги дошкольного образования	49	1	1	1	1	0	0	0	0	43
Услуги общего образования	49	1	1	1	1	1	0	0	0	43

Наименование товара, работы, услуги	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская Республика	Владимирская область	Ивановская область	Кировская область	Костромская область	Рязанская область	затрудняюсь ответить / не имею возможности сравнить
Услуги среднего профессионального образования	45	1	1	2	2	1	1	0	1	44
Услуги детского отдыха и оздоровления	43	1	2	3	1	0	1	0	0	46
Услуги дополнительного образования детей	46	1	1	1	1	0	1	0	0	44
Ритуальные услуги	42	1	1	1	2	1	1	1	0	47
Услуги социального обслуживания населения	41	1	1	1	1	1	0	0	1	49
Услуги по благоустройству городской среды	38	1	3	3	2	1	0	0	1	47
Услуги жилищного строительства	36	1	2	2	2	0	0	0	0	52
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	1	1	2	1	1	0	0	0	55

Данные о наличии жалоб потребителей.

Согласно информации управления **федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области, за 2019 год число обращений в области защиты прав потребителей осталось на уровне 2018 года и составило 7680.

Обращения касались в основном сферы розничной торговли (34,7%), услуг связи (13,3%), услуг ЖКХ (12,7%), бытового обслуживания населения (10,6%).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2019 году, %



В 2019 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено более 1,5 тысячи внеплановых проверок (в основном – предприятия розничной торговли, осуществляющие продажу продовольственных товаров).

В течение года было составлено около 1,4 тысячи протоколов об административных правонарушениях (в 2018 году – 1,8 тысячи). Вынесено 449 предупреждений (в 2018 году – 578) и 939 штрафов (в 2018 году – 1055).

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Роспотребнадзора по Нижегородской области оказывали правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке (участвовали в судебных процессах для дачи заключения по делам, подавали исковые заявления в судебные органы в защиту конкретных потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей, о ликвидации юридических лиц за неоднократные нарушения). Эффективность судебной защиты составила 100% (в 2018 году – 97,8%).

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	загруженность организации отсутствуют	мало	достаточно	избыточно много		загруженность организации отсутствуют	мало	достаточно	избыточно много	
Рынок услуг дошкольного образования	11	1	19	64	4	10	3	23	62	3
Рынок услуг общего образования	10	2	16	68	4	9	2	19	67	2
Рынок среднего профессионального образования	12	5	37	44	3	13	14	35	37	2
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	11	7	46	34	3	12	14	40	32	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	2	30	54	5	10	5	33	49	3
Рынок ритуальных услуг	13	2	10	61	13	12	7	15	59	8
Рынок благоустройства городской среды	18	7	41	32	3	20	12	33	32	2
Рынок жилищного строительства	20	11	30	34	5	21	20	29	27	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23	8	36	30	3	25	12	34	27	2
Рынок услуг по вывозу мусора	15	8	42	33	2	12	7	38	41	2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	49	8	16	25	2	38	12	19	30	2
Розничный рынок нефтепродуктов	32	5	14	44	4	23	9	19	47	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	13	4	31	48	4	14	10	32	41	2
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	4	30	46	3	15	7	34	43	2
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12	2	14	62	10	14	6	16	57	7
Рынок ремонта автотранспортных средств	17	2	15	58	8	15	4	21	56	5
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	13	3	24	54	7	13	7	33	43	3
Рынок медицинских услуг	8	5	41	42	5	9	8	52	29	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	8	2	9	61	21	7	3	13	68	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	22	3	32	41	3	16	4	28	49	3

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен
на товары, работы и услуги, %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	22	10	19	34	15	35	11	15	28	10
Рынок услуг общего образования	25	9	19	32	15	23	11	16	28	10
Рынок среднего профессионального образования	34	10	18	27	12	34	11	16	28	10
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	17	24	26	10	26	15	19	30	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	10	21	33	14	22	11	17	37	14
Рынок ритуальных услуг	29	11	20	30	10	25	12	22	31	10
Рынок благоустройства городской среды	33	15	20	24	8	33	13	20	26	9
Рынок жилищного строительства	32	20	22	20	7	33	17	21	22	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	21	24	20	7	33	17	22	22	7
Рынок услуг по вывозу мусора	18	28	27	20	7	15	25	26	24	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	55	8	11	18	8	46	9	14	23	8
Розничный рынок нефтепродуктов	36	16	20	20	7	28	15	22	24	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	20	14	24	32	11	25	13	23	30	9
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23	13	21	32	10	23	14	23	31	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	21	10	20	38	11	23	12	20	34	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	30	9	19	32	10	25	11	20	34	10
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	17	13	23	37	11	19	17	25	30	9
Рынок медицинских услуг	13	27	29	23	8	15	24	29	23	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	13	16	27	32	11	12	16	25	36	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	35	11	18	29	9	28	9	16	34	12

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	22	11	18	34	15	14	9	17	42	18	16	7	25	43	10	29	9	17	29	16
Рынок услуг общего образования	24	11	18	33	14	17	7	16	41	18	13	10	20	41	16	33	6	17	30	15
Рынок среднего профессионального образования	34	11	17	26	11	22	6	16	39	16	23	8	20	44	5	37	10	18	24	11
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	17	22	26	10	18	9	16	41	17	15	13	21	44	7	36	8	17	28	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	11	20	34	14	14	7	18	44	17	13	8	21	43	15	30	7	17	29	17
Рынок ритуальных услуг	29	11	21	29	10	12	8	24	42	14	20	13	20	36	11	16	4	31	35	13
Рынок благоустройства городской среды	33	15	20	23	8	23	6	24	36	11	16	15	23	38	8	33	4	22	29	11
Рынок жилищного строительства	33	20	22	19	7	22	10	24	33	11	21	11	18	41	8	31	7	21	30	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	21	23	19	6	20	9	26	35	10	20	13	21	38	8	29	8	28	29	6
Рынок услуг по вывозу мусора	17	28	28	20	8	11	19	30	30	11	10	15	30	39	7	13	20	31	25	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	8	12	18	8	30	7	19	32	13	25	7	26	36	7	40	7	19	26	8
Розничный рынок нефтепродуктов	34	19	20	20	7	16	11	31	31	11	21	13	20	39	7	31	9	20	31	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	22	14	24	29	10	15	5	24	41	14	16	11	18	46	8	17	7	22	40	13
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24	14	23	30	10	13	5	25	43	14	15	11	20	48	7	18	8	21	42	11
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	22	12	20	35	11	14	5	22	45	15	13	11	21	46	8	19	2	21	43	15
Рынок ремонта автотранспортных средств	29	10	20	31	10	11	7	23	44	14	16	8	25	44	7	26	2	21	40	10
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	18	14	25	33	10	11	10	25	38	17	11	13	16	51	8	18	11	24	37	10
Рынок медицинских услуг	14	27	30	21	8	11	13	30	35	12	10	15	25	43	8	15	13	31	33	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	12	17	28	33	11	9	8	27	44	13	11	16	15	48	10	10	16	31	31	11
Рынок услуг социального обслуживания населения	33	10	17	29	11	21	5	20	42	12	18	8	18	51	5	30	7	16	38	9

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	11	8	25	43	13	16	7	14	44	19	12	12	12	54	12	13	9	26	39	14
Рынок услуг общего образования	11	8	23	41	18	12	5	19	49	16	12	12	12	58	8	14	8	19	44	16
Рынок среднего профессионального образования	19	5	23	35	18	12	5	19	49	16	15	12	12	54	8	34	11	14	31	10
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	14	6	23	44	13	16	7	26	37	14	23	15	15	35	12	19	11	24	35	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	6	24	41	18	12	7	21	40	21	12	12	12	62	4	16	10	20	41	13
Рынок ритуальных услуг	19	9	19	35	18	21	0	30	42	7	15	8	15	54	8	23	10	26	31	10
Рынок благоустройства городской среды	20	9	18	37	16	26	7	21	42	5	15	12	23	42	8	33	10	13	36	9
Рынок жилищного строительства	16	13	25	33	13	28	0	30	30	12	23	12	19	38	8	29	14	23	25	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20	10	24	32	14	23	9	30	33	5	19	8	23	46	4	31	11	19	29	10
Рынок услуг по вывозу мусора	15	15	19	38	13	21	19	26	30	5	15	15	19	42	8	9	25	28	29	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	11	11	37	15	35	2	19	33	12	23	15	15	38	8	45	8	8	34	6
Розничный рынок нефтепродуктов	16	14	18	35	16	23	12	26	35	5	19	15	27	35	4	18	18	25	34	6

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	14	9	15	39	23	21	2	33	35	9	15	15	19	42	8	18	11	20	36	15
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	6	19	42	19	21	2	30	42	5	19	12	12	50	8	18	11	24	34	14
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	14	10	15	42	19	23	0	26	47	5	15	15	15	38	15	15	13	19	40	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	23	6	18	35	18	19	2	19	58	2	15	12	15	46	12	18	14	15	45	9
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	14	8	22	41	16	21	7	21	49	2	15	15	19	42	8	14	18	15	44	10
Рынок медицинских услуг	11	9	24	37	19	19	5	30	42	5	15	19	19	38	8	10	21	26	33	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	14	10	23	32	22	16	7	28	42	7	15	12	19	42	12	10	19	19	40	13
Рынок услуг социального обслуживания населения	23	6	18	43	10	23	0	19	51	7	15	15	19	42	8	25	8	15	43	10

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг частных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	66	3	6	17	8	54	4	6	22	15	38	2	15	39	7	61	1	7	20	11
Рынок услуг общего образования	67	3	6	17	7	54	3	7	21	14	38	5	16	34	7	64	1	4	21	9
Рынок среднего профессионального образования	69	4	7	14	6	56	4	5	21	13	41	7	15	28	10	65	2	6	18	9
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	63	5	9	17	7	51	6	7	21	15	34	5	15	33	13	61	4	3	20	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	57	4	8	21	10	46	5	7	25	17	31	5	13	43	8	56	2	6	25	11
Рынок ритуальных услуг	42	4	7	32	15	21	3	8	39	30	23	7	18	46	7	25	2	9	47	17
Рынок благоустройства городской среды	54	7	13	17	8	35	6	10	27	23	28	11	20	31	10	44	2	8	29	17
Рынок жилищного строительства	51	8	13	20	7	30	4	14	27	25	26	10	16	39	8	38	2	12	33	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	51	9	15	18	7	31	4	15	27	23	28	7	26	30	10	40	3	15	30	11
Рынок услуг по вывозу мусора	41	14	16	21	9	24	12	15	25	24	21	7	38	26	8	27	10	13	36	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	65	4	7	16	8	38	5	9	23	25	36	3	28	28	5	48	3	4	33	11
Розничный рынок нефтепродуктов	47	5	10	27	11	26	6	12	28	29	25	11	21	39	3	38	2	7	40	12

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	43	6	13	28	11	27	5	11	28	29	30	5	20	38	8	30	2	15	38	15
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	42	6	13	29	11	24	5	10	32	29	26	7	18	39	10	31	2	10	42	15
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	32	4	11	38	15	18	4	10	37	31	26	5	15	39	15	24	7	6	48	16
Рынок ремонта автотранспортных средств	36	3	11	36	14	17	2	11	41	30	21	7	15	48	10	31	1	11	42	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	35	7	14	32	13	21	6	12	35	27	23	3	21	44	8	30	7	8	44	11
Рынок медицинских услуг	33	10	17	29	10	20	7	18	32	24	26	7	20	41	7	29	4	20	36	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	27	3	10	42	18	15	5	8	39	32	18	8	18	43	13	21	4	9	48	17
Рынок услуг социального обслуживания населения	58	5	11	19	7	44	4	10	27	15	26	11	20	38	5	49	3	10	30	7

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг частных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	41	1	3	42	14	44	0	5	42	9	42	4	4	38	12	61	0	8	23	9
Рынок услуг общего образования	39	3	4	42	13	44	0	7	42	7	42	4	8	35	12	61	1	6	24	8
Рынок среднего профессионального образования	41	4	8	35	13	49	0	5	37	9	46	4	8	31	12	65	0	9	18	9
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	38	3	6	35	18	47	0	7	40	7	46	4	8	35	8	61	4	5	24	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	35	5	3	38	19	47	0	9	35	9	42	4	8	38	8	58	1	6	26	9
Рынок ритуальных услуг	30	4	9	41	16	30	0	7	53	9	23	4	4	62	8	43	4	8	40	6
Рынок благоустройства городской среды	38	3	13	37	10	40	2	12	33	14	31	4	8	46	12	59	3	9	25	5
Рынок жилищного строительства	28	3	14	42	14	33	2	14	40	12	27	4	8	54	8	53	1	20	21	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	4	19	35	14	33	2	19	40	7	35	8	12	35	12	58	5	10	20	8
Рынок услуг по вывозу мусора	25	9	18	39	9	26	7	21	37	9	27	12	8	42	12	33	9	23	31	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	39	3	13	30	15	37	5	7	37	14	38	8	12	35	8	58	1	14	24	4
Розничный рынок нефтепродуктов	28	1	14	41	16	30	5	5	51	9	31	8	12	38	12	38	4	14	44	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	24	1	11	44	19	33	2	12	40	14	35	4	12	38	12	46	4	10	35	5

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	4	13	46	18	26	2	16	44	12	35	4	12	42	8	44	1	16	34	5
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	23	5	5	48	19	28	2	7	49	14	31	4	12	46	8	29	5	10	46	10
Рынок ремонта автотранспортных средств	25	4	8	44	19	21	0	0	56	23	23	4	4	62	8	30	4	16	43	8
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	16	8	10	49	16	26	7	7	44	16	27	0	12	50	12	34	8	13	34	13
Рынок медицинских услуг	22	5	13	38	23	23	12	16	40	9	31	4	8	46	12	38	5	19	34	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	22	3	10	44	22	23	5	9	49	14	27	0	12	50	12	24	4	16	48	9
Рынок услуг социального обслуживания населения	30	5	15	35	14	37	0	16	33	14	35	8	8	42	8	53	3	15	26	4

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг государственных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	14	4	8	46	28	10	5	7	42	36	18	0	16	52	13	28	1	8	43	20
Рынок услуг общего образования	10	5	13	47	25	10	3	12	43	32	11	3	15	52	18	27	4	7	42	20
Рынок среднего профессионального образования	26	5	14	36	18	15	3	11	38	32	21	2	18	52	7	31	2	11	37	18
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	18	12	21	35	15	12	6	13	39	30	13	7	18	51	11	33	4	13	36	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	6	14	44	22	13	3	13	39	33	10	3	18	52	16	28	2	8	39	22
Рынок ритуальных услуг	42	5	8	31	14	42	2	8	32	15	23	5	15	48	10	38	1	7	36	18
Рынок благоустройства городской среды	21	14	23	31	11	33	4	15	35	13	11	5	21	51	11	28	7	16	33	17
Рынок жилищного строительства	36	15	18	22	8	40	7	14	26	14	18	5	23	43	11	42	6	12	30	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	19	22	21	7	38	5	17	26	14	15	3	26	44	11	38	8	11	34	9
Рынок услуг по вывозу мусора	20	19	24	28	9	35	10	13	27	14	13	7	26	41	13	27	12	15	31	15
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	60	6	8	19	8	50	4	9	24	13	26	7	25	36	7	56	3	8	26	7
Розничный рынок нефтепродуктов	49	6	10	25	10	45	4	10	25	16	28	5	25	36	7	51	2	6	31	10

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	23	11	21	34	11	31	5	13	31	20	11	5	28	46	10	24	6	11	40	19
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	10	19	35	11	29	5	12	34	20	18	5	18	49	10	27	4	8	43	18
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	39	6	11	32	12	39	3	9	32	17	18	3	20	46	13	36	1	6	46	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	45	5	11	28	11	39	3	9	32	17	21	2	23	46	8	45	1	7	33	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	30	10	15	33	11	37	4	13	30	16	15	0	21	57	7	37	6	9	35	13
Рынок медицинских услуг	9	26	32	24	9	14	12	20	32	23	8	13	26	41	11	13	13	24	34	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	6	13	46	19	19	5	9	40	27	11	7	25	41	16	18	6	9	52	16
Рынок услуг социального обслуживания населения	25	7	16	36	16	18	4	12	35	30	13	5	20	48	15	26	7	11	40	16

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг государственных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	10	5	8	44	33	7	0	7	60	26	15	8	8	54	15	5	0	5	69	21
Рынок услуг общего образования	9	4	11	44	32	7	0	5	63	26	15	4	8	62	12	5	1	11	59	24
Рынок среднего профессионального образования	18	6	14	37	25	16	0	7	51	26	23	4	4	58	12	28	4	11	43	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	4	19	43	24	16	2	5	56	21	23	4	8	46	19	24	3	13	45	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	6	13	41	28	14	0	9	56	21	15	4	12	58	12	16	3	8	55	19
Рынок ритуальных услуг	34	8	3	39	16	33	2	7	49	9	42	4	4	42	8	46	4	8	31	11
Рынок благоустройства городской среды	28	10	11	35	15	28	2	14	53	2	31	8	12	38	12	39	4	10	35	13
Рынок жилищного строительства	30	9	14	33	14	40	2	9	42	7	38	8	8	35	12	45	8	13	25	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	10	16	29	16	30	5	19	42	5	38	12	15	23	12	43	5	19	24	10
Рынок услуг по вывозу мусора	30	9	15	32	14	26	9	19	35	12	42	15	4	31	8	24	11	28	31	6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	47	6	8	24	15	42	2	9	35	12	50	12	4	23	12	60	3	5	28	5
Розничный рынок нефтепродуктов	34	4	11	34	16	42	0	7	47	5	46	12	8	23	12	51	3	6	34	6

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	25	5	15	32	23	23	5	16	49	7	35	8	15	35	8	34	8	14	36	9
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	6	16	34	23	21	2	12	60	5	35	8	4	38	15	34	5	19	31	11
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	33	8	6	34	19	37	2	5	42	14	38	4	8	38	12	43	4	8	35	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	35	6	8	30	20	28	0	7	53	12	31	8	8	46	8	45	5	8	31	11
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	28	9	9	33	22	30	5	14	40	12	38	4	8	31	19	35	6	9	36	14
Рынок медицинских услуг	18	14	18	35	15	16	12	30	37	5	35	8	15	35	8	20	13	24	34	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	25	6	11	39	18	23	5	14	53	5	35	4	4	38	19	20	5	14	48	14
Рынок услуг социального обслуживания населения	27	8	14	34	18	23	0	12	53	12	35	8	4	38	15	28	4	14	41	14

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2019 году, как и в предыдущем году сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения информации: более 60% предпринимателей удовлетворены качеством официальной информации, размещаемой как Уполномоченным органом, так и органами местного самоуправления, неудовлетворенность выказывают около 15% респондентов.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	25	3	9	40	23	23	3	9	41	24
Понятность	24	4	11	39	22	22	3	10	41	23
Удобство получения	24	4	11	39	22	22	3	10	42	23

По итогам опроса, в 2019 году уменьшилась по сравнению с 2018 годом, доля затруднившихся с ответом респондентов (с трети респондентов до четверти).

В разрезе сегментов бизнеса (малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных ответов над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

Так, например, информацию уполномоченного органа предприниматели (в разрезе конкретных товарных рынков) оценили следующим образом:

- на рынке услуг дошкольного образования: доступность – 41% и 18%, понятность – 48% и 18%, удобство получения – 44% и 15% соответственно;

- на рынке услуг среднего профессионального образования: доступность – 63% и 26%, понятность – 75% и 13%, удобство получения – 63% и 25% соответственно;

- на рынке услуг дополнительного образования детей: доступность – 61% и 11%, понятность – 59% и 15%, удобство получения – 57% и 17% соответственно;
- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: доступность – 75% и 8%, понятность – 69% и 13%, удобство получения – 76% и 10% соответственно;
- на рынке медицинских услуг: доступность – 66% и 12%, понятность – 62% и 18%, удобство получения – 58% и 15% соответственно;
- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: доступность – 70% и 7%, понятность – 68% и 11%, удобство получения – 71% и 7% соответственно;
- на рынке социальных услуг: доступность – 68% и 14%, понятность – 69% и 12%, удобство получения – 68% и 13% соответственно;
- на рынке ритуальных услуг: доступность – 62% и 15%, понятность – 53% и 24%, удобство получения – 60% и 15% соответственно;
- на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии): доступность – 71% и 11%, понятность – 68% и 14%, удобство получения – 71% и 11% соответственно;
- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: доступность – 57% и 18%, понятность – 60% и 12%, удобство получения – 63% и 12% соответственно;
- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: доступность – 72% и 8%, понятность – 62% и 10%, удобство получения – 72% и 12% соответственно;
- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: доступность – 70% и 2%, понятность – 67% и 8%, удобство получения – 70% и 4% соответственно;
- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): доступность – 72% и 14%, понятность – 71% и 29%, удобство получения – 72% и 29% соответственно;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: доступность – 55% и 9%, понятность – 53% и 12%, удобство получения – 53% и 14% соответственно;
- на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: доступность – 74% и 7%, понятность – 75% и 9%, удобство получения – 77% и 7% соответственно;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: доступность – 68% и 10%, понятность – 66% и 12%, удобство получения – 68% и 10% соответственно;
- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: доступность – 59% и 12%, понятность – 58% и 12%, удобство получения – 56% и 13% соответственно;
- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»: доступность – 48% и 20%, понятность – 48% и 20%, удобство получения – 56% и 16% соответственно;

- на рынке жилищного строительства: доступность – 64% и 15%, понятность – 64% и 22%, удобство получения – 62% и 20% соответственно;

- на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования): доступность – 74% и 13%, понятность – 72% и 15%, удобство получения – 72% и 13% соответственно;

- на рынке архитектурно-строительного проектирования: доступность – 53% и 6%, понятность – 48% и 12%, удобство получения – 53% и 6% соответственно;

- на рынке племенного животноводства: доступность – 72% и 9%, понятность – 72% и 9%, удобство получения – 72% и 11% соответственно;

- на рынке семеноводства: доступность – 69% и 12%, понятность – 76% и 6%, удобство получения – 69% и 12% соответственно;

- на рынке вылова водных биоресурсов: доступность – 64% и 15%, понятность – 64% и 22%, удобство получения – 62% и 20% соответственно;

- на рынке товарной аквакультуры: доступность – 46% и 7%, понятность – 46% и 14%, удобство получения – 46% и 13% соответственно;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: доступность, понятность, удобство получения) оценили следующим образом: 76% и 16% соответственно;

- на рынке нефтепродуктов: доступность – 79% и 5%, понятность – 74% и 13%, удобство получения – 77% и 10% соответственно;

- на рынке легкой промышленности: доступность – 64% и 14%, понятность – 65% и 14%, удобство получения – 64% и 14% соответственно;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: доступность – 63% и 13%, понятность – 62% и 15%, удобство получения – 62% и 14% соответственно;

- на рынке производства бетона: доступность – 53% и 23%, понятность – 48% и 29%, удобство получения – 48% и 29% соответственно.

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2019 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 29%. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 18% потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (53%). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Характеризуя возможность получения информации о состоянии конкуренции в регионе, 18% опрошенных потребителей выразили уверенность в общедоступности информации (по результатам предыдущего опроса – только 2%), 24% отметили, что информацию можно получить, приложив усилия. О труднодоступности информации сообщили 8% респондентов, чуть меньше (6%) отметили, что информации о конкуренции нет совсем. При этом доля респондентов,

затруднившихся с оценкой данной возможности, снизилась по сравнению с прошлым годом с 64% до 43%.

Совокупное число опрошенных потребителей, ответивших, что информацию «можно получить, если приложить усилия» и «информация о конкуренции общедоступна», увеличилось с 21% до 42%.

Оценка возможности получения информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области, %

Вариант ответа	2018	2019
Информации о конкуренции нет совсем	6	6
Информацию получить очень трудно	9	8
Затруднились ответить	64	43
Можно получить, если приложить усилия	19	24
Информация о конкуренции общедоступна	2	18

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет», дали более 60% опрошенных потребителей, в то время как в ходе предыдущего опроса – только четверть (75% потребителей в 2018 году затруднились с ответом).

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» Уполномоченным органом, %

Параметр	2018					2019				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	76	9	8	7	1	35	5	11	32	17
Понятность	75	9	9	6	2	34	5	12	32	17
Удобство получения*	-	-	-	-	-	35	5	11	31	17

*- при опросе о состоянии конкуренции в 2018 году данный параметр не содержался в анкете

По всем трем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации) как в отношении информации, размещаемой Уполномоченным органом, так и в отношении информации муниципалитетов, большинство опрошенных потребителей (около 50%) дали удовлетворительные оценки; не удовлетворены около 15% опрошенных; треть затруднились с оценкой. Таким образом, число потребителей, удовлетворенных качеством информации, примерно в 3 раза превышает число неудовлетворенных.

По сравнению с результатами предыдущего опроса, число респондентов, выбравших вариант «скорее удовлетворен», выросло с 7% до 32%, число полностью удовлетворенных доступностью информации возросло с 1% до 17%. Аналогичная

тенденция роста удовлетворенности наблюдается и в оценках понятности информации.

Схожие тенденции наблюдаются в оценке удовлетворённости качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, предоставляемой муниципальными образованиями: значительно выросло число респондентов, частично или полностью удовлетворённых качеством информации по критериям «доступность» и «понятность».

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2018					2019				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	73	6	9	10	1	32	5	10	34	18
Понятность	74	6	10	9	2	32	5	11	34	18
Удобство получения*	-	-	-	-	-	32	6	11	34	18

*- при опросе о состоянии конкуренции в 2018 году данный параметр не содержался в анкете

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 254 субъекта естественных монополий (по состоянию на 17.02.2020).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение
- водоснабжение и водоотведение
- теплоснабжение
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение)

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса предпринимателям и потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Проведенный мониторинг показал, что и потребители, и предприниматели, дают высокие оценки качеству услуг, однако не удовлетворены уровнем цен на услуги.

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий, в 3 раза превышает количество неудовлетворенных.

Среди опрошенных предпринимателей самые высокие показатели удовлетворённости качеством характерны для таких отраслей, как газоснабжение (71% ответивших «скорее удовлетворен»/«удовлетворен») и электроснабжение (69%). С точки зрения неудовлетворённости качеством, наиболее критические оценки сконцентрированы вокруг услуг связи, водоснабжения и водоотведения, вместе с тем, и для этих услуг доля положительных оценок более, чем в 2 раза превышает долю отрицательных.

Наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий в среднем характерна для малого бизнеса (включая микропредприятия) и среднего бизнеса – здесь наблюдается более существенный перевес удовлетворительных оценок, по сравнению с оценками крупного бизнеса.

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Уровень цен					Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	7	23	32	29	8	17	52	16	7	8	23	44	12	6	16
Водоснабжение и водоотведение	9	33	29	20	9	16	48	18	8	10	21	39	15	7	19
Теплоснабжение	7	27	29	22	15	14	48	16	7	15	19	37	14	7	23
Газоснабжение	8	28	28	23	12	20	51	12	5	12	22	40	12	6	20
Услуги связи	9	34	30	18	9	16	47	19	8	9	25	42	12	5	16
Железнодорожные перевозки	7	24	22	15	31	13	41	11	4	31	20	35	8	4	33
Услуги аэропорта	7	21	19	15	38	13	37	9	3	38	18	34	7	3	38

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.

4. Неудовлетворительно. 5. Затруднились ответить

Количество предпринимателей, неудовлетворенных ценами на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий, в 1,3 раза превышает количество тех, кто удовлетворен.

Наибольшую критику («скорее неудовлетворительно»/«неудовлетворительно») у предпринимателей вызывают цены на услуги электроснабжения (71%), теплоснабжения (51%), газоснабжения (51%). В большей степени предприниматели удовлетворены ценами на услуги связи (43%), водоснабжения и водоотведения (43%): для этих услуг наблюдается наименьший разрыв между группами удовлетворённых и неудовлетворённых.

Стоит отметить, что малые и средние предприятия в большей степени недовольны ценами на услуги субъектов естественных монополий, чем крупные предприятия.

Более 30% респондентов, независимо от сегмента бизнеса, затруднились оценить услуги (качество и уровень цен) железнодорожных перевозок и аэропорта. Вместе с тем, в отношении качества положительных оценок по данным услугам больше, чем отрицательных, а в отношении уровня цен - меньше.

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям по сегментам бизнеса, %

Наименование рынка	до 120 млн руб. (микропредприятие)					от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)					от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)					более 2000 млн рублей (крупные предприятия)				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Уровень цен																				
Электроснабжение	7	22	33	31	8	9	27	33	23	7	17	26	30	20	7	11	44	19	19	7
Водоснабжение и водоотведение	9	32	29	20	10	9	40	28	14	8	20	28	28	13	11	19	41	15	19	7
Теплоснабжение	7	26	29	23	15	10	33	29	15	12	7	28	37	13	15	15	30	15	22	19
Газоснабжение	8	28	28	24	12	9	36	31	16	8	15	28	33	13	11	22	30	11	22	15
Услуги связи	9	32	31	19	9	10	43	28	13	7	13	41	26	9	11	11	41	19	19	11
Железнодорожные перевозки	7	24	21	16	32	9	27	25	10	28	9	22	28	15	26	7	33	15	19	26
Услуги аэропорта	7	21	18	16	38	9	25	19	13	33	11	20	30	13	26	11	26	15	19	30
Качество услуг																				
Электроснабжение	17	52	16	7	8	20	54	14	5	7	28	39	24	4	4	15	48	22	0	15
Водоснабжение и водоотведение	15	48	18	9	10	21	46	21	5	8	30	39	20	2	9	19	44	19	4	15
Теплоснабжение	14	48	16	7	15	17	51	16	5	11	22	50	11	4	13	15	44	19	0	22
Газоснабжение	19	51	12	5	13	22	54	13	3	8	33	43	13	2	9	22	37	19	0	22
Услуги связи	15	47	19	9	10	17	50	21	6	7	30	46	13	4	7	19	41	19	4	19
Железнодорожные перевозки	13	41	10	4	32	16	43	10	2	29	13	39	11	9	28	11	37	19	0	33
Услуги аэропорта	12	37	9	4	39	18	37	10	1	34	13	41	13	7	26	11	26	26	0	37
Возможность взаимодействия через Интернет																				
Электроснабжение	23	43	12	5	16	24	47	12	6	12	33	41	9	7	11	26	41	4	7	22
Водоснабжение и водоотведение	20	39	15	7	20	22	45	13	7	13	39	33	4	9	15	26	37	7	7	22
Теплоснабжение	18	36	15	7	24	22	43	12	6	17	24	43	9	7	17	22	37	4	11	26
Газоснабжение	22	40	12	6	20	24	46	13	5	13	35	39	7	2	17	26	37	4	7	26
Услуги связи	25	41	12	5	16	27	44	13	4	12	35	41	7	7	11	26	41	0	7	26
Железнодорожные перевозки	19	35	8	4	34	22	41	11	2	24	30	35	7	4	24	19	37	4	7	33
Услуги аэропорта	17	33	7	3	39	23	39	8	2	28	26	37	9	4	24	22	26	7	7	37

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затруднились ответить

Высокий уровень удовлетворенности со стороны бизнес-сообщества отмечается по такому критерию, как возможность взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде (порядка 60%).

Количество предпринимателей, удовлетворенных данным критерием, в 3,7 раза превышает количество неудовлетворенных.

Больше всего респонденты удовлетворены возможностью взаимодействия через сеть Интернет с субъектами естественных монополий, предоставляющих услуги связи (67%) и электроснабжения (67%). Данная ситуация наблюдается по всем сегментам бизнеса.

Наиболее проблемными при онлайн взаимодействии, по мнению участников опроса являются сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения. Вместе с тем, превышение положительных оценок над отрицательными оценками по данным сферам составляет 2,7 раза.

В 2019 году в рамках мониторинга представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке. Треть респондентов оценили влияние субъектов естественных монополий как незначительное. Ещё 16% представителей различных сегментов бизнеса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Только 15% респондентов отметили, что их влияние можно считать значительным. По их мнению, естественные монополии сдерживают развитие бизнеса, ограничивая конкурентоспособность товаров, работ и услуг.

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), %

	до 120 млн руб. (микро-предприятие)	от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)	от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)	более 2000 млн рублей (крупное предприятие)
Не влияют	16	16	15	11
Незначительно влияют	32	39	41	56
Значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг; сдерживают развитие бизнеса)	15	13	17	15
Затруднились ответить	37	32	27	18

По сегментам бизнеса, ответы на вопрос о степени влияния субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке, распределились следующим образом. Порядка 30-40% опрошенных представителей малого и среднего бизнеса считают, что влияние есть, но оно является незначительным. О незначительном влиянии субъектов естественных монополий на деятельность на товарном рынке говорит и более половины опрошенных представителей крупных предприятий.

Мнение о значительности влияния совпадает среди опрошенных представителей всех сегментов бизнеса – только 15-17% опрошенных в каждом сегменте отмечают, что субъекты естественных монополий ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг и сдерживают развитие бизнеса.

Как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Уровень цен					Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен
Электроснабжение	9	33,1	28,9	22,6	6,5	8,4	8,8	14,1	52,3	16,3	17,5	6,2	9,9	43,9	22,5
Водоснабжение и водоотведение	10,2	28	26,2	28,6	7,1	10,2	15,1	18,5	43,4	12,8	22	9,9	13,4	37,3	17,3
Теплоснабжение	18,6	30	24,1	21,8	5,5	18,7	11,0	17,4	40,7	12,1	30,6	8,6	11,8	33,5	15,6
Газоснабжение	10,5	28	25,1	28,5	8	10,1	8,6	13	50,1	18,2	20,5	7,9	11,1	40,6	19,9
Услуги связи	9,6	25,3	27,1	30	8,1	9,3	12,5	20	44,8	13,4	17,8	7,2	12,1	41,1	21,8
Железнодорожные перевозки	29,3	19,2	21,2	23,4	7	30,6	5,9	11,6	39,2	12,6	34	4,1	7,7	34,3	20
Услуги аэропорта	44,3	17,4	16	16,1	6,2	46,7	5,3	8,1	29,2	10,7	46,3	3,7	6,8	26,9	16,3

Высокую удовлетворенность качеством услуг электроснабжения отметили 68,6% респондентов, газоснабжения – 68,3%, услуг связи – 58,2%, водоснабжения и водоотведения – 56,2%.

Наибольшие затруднения у потребителей вызвала оценка качества услуг аэропорта (46,7%) и железнодорожных перевозок (30,6%). Однако и здесь количество положительных оценок существенно превышает количество тех, кто неудовлетворен.

Со стороны потребителей отмечается высокий уровень неудовлетворенности ценами на основные услуги - услуги электроснабжения (62%), водоснабжения и водоотведения (54,2%), теплоснабжения (54,1%).

В сравнении с 2018 годом, степень неудовлетворенности ценами на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей, осталась на прежнем уровне.

С точки зрения возможности взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде, отмечается существенный перевес положительных оценок со стороны потребителей.

Лидерами с точки зрения удовлетворенности граждан здесь являются такие сферы, как электроснабжение (66,4%), связь (63%), газоснабжение (60%) железнодорожные перевозки (54,3%). Вероятно, это связано с тем, что онлайн

оплата услуг мобильных операторов, интернет-провайдеров, перевозчиков и электроснабжающих организаций сегодня распространена и характеризуется доступностью и удобством, в то время как в случае с услугами тепло-, водоснабжения и водоотведения, интеракции с помощью интернет менее популярны.

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Региональной службой по тарифам (РСТ) Нижегородской области проведен анализ динамики цен (тарифов) за 2019 год, согласно которому:

- рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 102,5 % (с учетом инвестиционной составляющей);

- рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 104,7 % (с учетом инвестиционной составляющей);

- рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф) с 1 июля 2019 г. по отношению к декабрю 2018 г. по разным категориям напряжения (ВН, СН I, СН II, НН) составляет 102%;

- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей:

- с 1 января 2019 г. к декабрю 2018 г. составляет 101,7 %,

- с 1 июля 2019 г. к январю 2019 г. составляет 101,92 %;

- рост розничных цен на газ, реализуемый населению:

- с 1 января 2019 г. к 2018 году составляет 101,7 %,

- с 1 июля 2019 г. к январю 2019 г. составляет 101,4 %;

- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении:

- с 1 января 2019 г. к декабрю 2018 г. составляет 100 %;

- с 1 июля 2019 г. к январю 2019 г. составляет 103,7 %.

Повышение тарифов на коммунальные услуги обусловлено инфляционными процессами, протекающими на территории Российской Федерации (рост цен на природный газ, горюче-смазочные материалы, строительные материалы, индексация заработной платы персонала, необходимость поддержания в исправном состоянии объектов коммунального хозяйства и другими объективными причинами) с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разрабатываемого Минэкономразвития России. Кроме того, рост тарифов связан с реализацией мероприятий по выполнению инвестиционных программ субъектов естественных монополий и заключенных концессионных соглашений.

Во втором полугодии 2020 г. средний по Нижегородской области индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по отношению к январю 2020 года, составит 3,5 – 3,8%, в то время как средний индекс роста платы граждан по России, определенный Правительством Российской Федерации, составляет 4%. Таким образом, рост совокупного платежа граждан за

коммунальные услуги в Нижегородской области является одним из самых низких по России.

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2019 год РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, подлежащих государственному регулированию, оказываемых субъектами естественных монополий, в том числе по вопросам обоснованности тарифов, подлежащих государственному регулированию.

В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

Так, РСТ Нижегородской области были предприняты меры по сдерживанию роста составной цены на электрическую энергию, а именно сбытовой надбавки гарантирующего поставщика. С 2018 года расчет сбытовых надбавок осуществляется с применением метода эталонных затрат, в связи с чем РСТ Нижегородской области обеспечено снижение сбытовых надбавок крупнейшего гарантирующего поставщика ПАО «ТНС энерго НН» в 2019 году до 10 %.

Рост тарифов на передачу электрической энергии, в том числе по сетям низкого, среднего и высокого напряжения, во 2 полугодии 2019 г. составляет 2%, что ниже показателей Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и не превышает предельных значений, утвержденных ФАС России. Величина необходимой валовой выручки крупнейшей сетевой организации региона снижена более чем на 4,6 млрд рублей, что составляет 26% от величины необходимой валовой выручки, утвержденной регулируемой организацией. Сетевая организация не согласилась с решением РСТ Нижегородской области в части исключения из состава необходимой валовой выручки 1,8 млрд рублей по налогу на прибыль. По результатам рассмотрения спора Верховный Суд Российской Федерации признал действия РСТ Нижегородской области правомерными.

Также в 2019 году РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений по вопросу обоснованности начисления платы за услуги холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» с использованием двухставочного тарифа. В целях снижения затрат на оплату услуг водоснабжения для потребителей правлением РСТ Нижегородской области принято решение о переводе АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф с 2020 г. При этом в целях недопущения негативных последствий для потребителей определен переходный период – не более 5 лет. Ставка платы за содержание системы холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» с января 2020 года снижена на 43,8 %.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) за деятельностью субъектов естественных монополий в 2019 году РСТ Нижегородской области привлечены к административной ответственности за нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ) 2 организации, осуществляющие деятельность по технологическому присоединению к электрическим сетям, 18 организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, 13 организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения (всего за 2019 год – 33 правонарушения, за аналогичный период 2018 года – 31 правонарушение).

Указанные правонарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имущественным комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства в 2019 году, Нижегородским УФАС России рассмотрено 103 заявления (в 2018 году – 109 заявлений) о признаках нарушения Федерального закона «О защите конкуренции», из которых: по 12 (в 2018 году – по 17) возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства; по 91 вынесены решения об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

При этом из 12 возбужденных дел о нарушении субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства: по 8 делам производство прекращено; по 4 делам вынесены решения о нарушении антимонопольного законодательства.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является уполномоченным органом исполнительной власти, который утверждает проекты инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих теплоснабжение, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение с использованием централизованных систем (за исключением организаций, осуществляющих горячее водоснабжение с использованием открытых систем горячего водоснабжения) на территории Нижегородской области.

В 2019 г. министерством энергетики и ЖКХ Нижегородской области и региональной службой по тарифам Нижегородской области:

- осуществлена проверка реализации мероприятий инвестиционных программ 5 субъектов электроэнергетики, 8 инвестиционных программ в сфере

водоснабжения и водоотведения и 19 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения.

- рассмотрены 12 проектов об утверждении и 3 проекта корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере электроэнергетики, из которых были утверждены 3 корректировки программ 2019 года и 3 программы, запланированные к реализации с 2020 года.

- подготовлено 47 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 5 проектов инвестиционных программ и 17 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 28 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 9 проектов корректировок инвестиционных программ.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ региональной службой по тарифам Нижегородской области проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов. В сфере электроэнергетики анализ проводился по 7 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 24 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 12 инвестиционным программам.

По состоянию на 1 января 2020 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждены 47 инвестиционных программ.

Инвестиционные программы в сфере электроэнергетики утверждены в отношении следующих организаций: ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиала «Нижновэнерго», ООО «Специнвестпроект», АО «Свет», АО «Верхне-Волжская энергетическая компания», ООО «Электросети», ПАО «ТНС энерго НН»;

в сфере теплоснабжения в отношении следующих организаций: АО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», МУП «Выксатеплоэнерго» г.Выкса, ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК» Богородский филиал, АО «НОКК» Шахунский филиал, АО «НОКК» Семеновский филиал, ООО «Ветлужская ТК», ООО «Атриум Инвест» (2 шт.), ООО «Бор Инвест», ООО «Нижновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс» (3 шт.), ООО «Бор Теплогаз» (2 шт.), ООО «Тепловик», ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «Нижегородтеплогаз», ООО «Коммунальная сетевая компания», ООО «Гранит», ООО «ОРК», ООО «Бор Теплоэнерго», МУП «Тепловые сети» г.Городец;

в сфере водоснабжения и водоотведения в отношении следующих организаций: АО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский Водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский Водоканал», МУП «Горводоканал»

г.Саров, АО «Выксунский Водоканал», ООО «Коммунальщик», ООО «Коммунальщик-НН», АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, ООО «РайВодоканал», ООО «Экоин-Норси».

Возможность подключения (технологического присоединения) в электронном виде.

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде через личные кабинеты на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций. Ссылки приведены в подразделе 2.7.3. раздела 2.7. доклада.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области (далее – реестр).

В реестр включены все хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3 440 государственных и муниципальных учреждений, 20 государственных хозяйствующих субъектов и 325 муниципальных хозяйствующих субъектов.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (2 316 учреждений или 67,3 %), 7,1% - в сфере социальных услуг, 7,2% - в сфере культуры.

Количество государственных унитарных предприятий (далее – ГУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2020 г., составляет 11 предприятий; количество акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 9 обществ (далее – государственные АО) *(из общего количества государственных хозяйствующих субъектов 3 предприятия не вели хозяйственную деятельность, 1 - предложено к ликвидации, 2 - в стадии ликвидации).*

По сравнению с 2018 годом число ГУП сократилось на 2 предприятия. Суммарная выручка ГУП и государственных АО по итогам 2019 года составила 13 млрд рублей. Число убыточных ГУП и государственных АО сократилось в 2 раза относительно 2018 года, при этом сумма убытка сократилась в 3,5 раза. По оценке 2019 год с прибылью закончили 9 ГУП и государственных АО. Чистая прибыль прибыльных ГУП и государственных АО составила 178,3 млн рублей *(увеличение на 32,7% по отношению к 2018 году)*. В результате, если в 2018 году сальдированный

финансовый результат был отрицательным: -131,2 млн рублей, то по результатам 2019 года он положительный и составил 95,2 млн рублей.

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2020 г., составляет 292 предприятий; количество акционерных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 33 общества (далее – муниципальные АО) *(из них 12 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 34 - в стадии ликвидации)*.

По сравнению с 2018 годом число МУП сократилось на 19 предприятий. Суммарная выручка МУП и муниципальных АО составила 35 млрд рублей. Число убыточных МУП и муниципальных АО сократилось на 10% относительно 2018 года. По оценке 2019 года с прибылью закончили отчетный период 148 МУП и муниципальных АО. Чистая прибыль прибыльных МУП и муниципальных АО составила 1,17 млрд рублей

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

В опросе приняли участие более 3,5 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (0,11% от численности населения Нижегородской области).

Более половины (55%) потребителей финансовых услуг, принявших участие в опросе, проживают в городской местности, 45% - в сельской местности.

Большинство респондентов (73%) работают по найму. Среди опрошенных доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 10%, учащиеся, студенты – 3%, неработающие пенсионеры – 2%, домохозяйки (в отпуске по уходу за ребенком) – 2%, неработающие (в том числе безработные и временно неработающие) – 2%.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	73
Предприниматели	8
Самозанятые	2
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	2
Учащиеся, студенты	3
Временно не работают	1
Безработные	1
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	2
Другое	8

Удовлетворенность потребителей деятельностью финансовых организаций, является одним из показателей, характеризующих сферу финансовых услуг. Эта сфера оказывает существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

Уровень удовлетворенности нижегородцев деятельностью финансовых организаций составил 74% (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций). Данный показатель немного ниже, чем в среднем по стране (согласно аналитической справке об индикаторах финансовой доступности за 2018 год (по результатам замера 2019 года), подготовленной Центральным Банком Российской Федерации – 84,9%).

По результатам опроса жителей Нижегородской области, наиболее высокая степень удовлетворенности (69%) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг. По данным Банка России удовлетворенность населения работой кредитных организаций в среднем по стране составляет 83,9%.

Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций при оформлении финансовых услуг, %

	1*	2	3	4	5
Банки	8	13	50	19	10
Микрофинансовые организации	8	7	15	6	64
Кредитные потребительские кооперативы	6	7	16	6	65
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	7	13	32	11	37

*1 – не удовлетворены, 2 - скорее не удовлетворены, 3 - скорее удовлетворены, 4 - удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»

Достаточно высокую оценку респондентов Нижегородской области получили субъекты страхового дела – 43% (среднероссийский показатель - 31,7%), однако стоит отметить, что значительная доля опрошенных (37%) затруднилась оценить их работу.

Услугами микрофинансовых организаций (МФО) и кредитных потребительских кооперативов (КПК), скорее всего пользуется незначительная часть жителей региона, поскольку более 60% затруднились оценить их работу при оформлении финансовых услуг. Степень удовлетворенности их сервисом практически одинакова – МФО (21%) и КПК (22%), при этом показатели выше, чем в среднем по России (12,4% и 10,3% соответственно).

Если рассматривать степень удовлетворенности сервисом финансовых организаций в разрезе групп потребителей, то следует отметить некоторые различия в зависимости от рода деятельности. Так, наиболее высокий уровень удовлетворенности работой банков наблюдается среди предпринимателей, работающих по найму и домохозяек, находящихся в отпуске по уходу за ребенком (около 70%). Временно неработающие, пенсионеры и студенты несмотря на то, что

достаточно часто (около 20%) затруднялись оценить работу банков при оформлении финансовых услуг, все-таки в целом удовлетворены сервисом (50 - 60%).

Работой субъектов страхового дела удовлетворены около половины опрошенных среди предпринимателей, самозанятых и домохозяек. Более трети работающих по найму и студентов затруднились с ответом, вместе с тем, среди тех, кто ответил, большинство удовлетворены работой страховых организаций (44% и 38% соответственно, от общего числа респондентов). Безработные и пенсионеры, не являясь, скорее всего, целевой группой потребителей страховых услуг, затруднились оценить работу данных организаций (54-62%).

Оценить работу МФО и КПК большинство респондентов затруднилось. Вместе с тем, можно выделить группу самозанятых граждан и группу студентов, в которых доля затруднившихся ответить (40%-50%) значительно меньше, чем у остальных групп (60% и выше). Для них же характерен и относительно высокий уровень положительных оценок работы МФО и КПК (в диапазоне 34-38%).

Существенных отличий в оценке работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения не наблюдается, все оценки, кроме удовлетворенности сервисом банков, находится в соответствии с распределением по выборке в целом. Однако жители города более довольны работой банков при оформлении финансовых услуг, чем жители села - 73% и 65% соответственно.

Анализируя степень удовлетворенности потребителей конкретными финансовыми продуктами, следует отметить, что многие респонденты затруднились оценить финансовые продукты МФО и КПК (более 80%). Это косвенно может свидетельствовать о том, что лишь небольшая часть населения пользуется данными видами финансовых продуктов.

Наибольшую оценку у респондентов получили продукты банков: расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (70%) и кредиты (46%). Следует отметить, что половина респондентов не используют такие услуги банков, как вклады и кредитные карты. Однако, среди тех, кто ими пользуется, доля положительных оценок (34-38%) существенно превышает долю отрицательных оценок (11-16%).

Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций при оформлении финансовых услуг, %

		1*	2	3	4	5
Банки	Кредиты	6	12	31	15	36
	Вклады (депозиты)	6	10	24	10	50
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	3	6	44	26	21
	Кредитные карты	4	7	25	13	51
Микрофинансовые организации	Займы	5	3	8	3	81
	Размещение средств в форме договора займа	4	3	7	3	83
Кредитные потребительские кооперативы	Займы	4	3	8	3	82
	Размещение средств в форме договора займа	4	3	7	3	83
	Добровольное страхование жизни	4	6	18	8	64
	Другое добровольное страхование	4	6	19	8	63

Субъекты страхового дела	Обязательное медицинское страхование	6	11	32	14	37
	Другое обязательное страхование	4	6	19	9	62

*1 – не удовлетворены, 2 - скорее не удовлетворены, 3 - скорее удовлетворены, 4 - удовлетворены,
5 - затруднились ответить / не пользуются

В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?»

Сравнивая полученные данные с результатами исследования Банка России, стоит отметить, что среднероссийские показатели и результаты мониторинга по Нижегородской области совпадают: так же высока удовлетворенность использования дебетовых карт (73,6% и 70% соответственно), так же сопоставимы оценки использования услуг кредитования (38,7% и 46% соответственно).

По результатам опроса населения Нижегородской области в разрезе групп населения наибольшую удовлетворенность использования расчетных дебетовых карт можно наблюдать у работающих по найму (72%) и предпринимателей (67%). Высоко оцениваются услуги по оформлению кредитов у временно неработающих и предпринимателей (около 60%). Вклады (депозиты) более интересны самозанятым и неработающим пенсионерам, именно эти группы потребителей оценивают их наилучшим образом (51% и 46% соответственно). А вот оформлением кредитных карт более удовлетворены предприниматели и самозанятые граждане (50% и 53% соответственно). Домохозяйки высоко оценивают такие финансовые продукты, как дебетовые и кредитные карты (72% и 50% соответственно), а также кредиты (53%).

Большинство финансовых продуктов страховых организаций востребованы меньше, чем банковские (затруднились их оценить более 60% опрошенных). Исключение составляет обязательное медицинское страхование (затруднились с ответом 37% респондентов) – использованием данного продукта удовлетворены 46% участников опроса (среднероссийский показатель – 29,7%), при этом в большей степени удовлетворены самозанятые (57%), предприниматели (56%) и домохозяйки (53%).

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Жители Нижегородской области оценивали различные способы доступа к финансовым услугам по степени лёгкости доступа и по скорости доступа к ним.

Возможности использования способов доступа к финансовым услугам, %

	Легкость доступа, есть везде					Быстрый доступ, приемлемое время ожидания				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Касса, банкомат и терминал	10	14	44	24	8	9	15	43	22	11
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	13	19	37	18	13	12	17	38	19	14
Электронный терминал, установленный в организациях торговли (услуг)	8	13	40	19	20	8	12	39	19	22
Оплата платежной картой на сайте интернет-магазина	3	6	40	26	25	3	6	39	26	26
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью сайта финансовой организации в сети Интернет	2	6	40	28	24	3	6	40	27	24
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	2	5	41	30	22	3	5	40	29	23
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью отправки СМС на короткий номер	3	6	40	26	25	3	6	39	26	26
Система перевода денежных средств (Western Union, Contact, «Золотая Корона» и т.п.) или электронный кошелек (Яндекс.Деньги, QIWI-кошелек и т. п.)	3	5	26	17	49	3	5	26	17	49
Страхование через интернет	3	5	18	13	61	3	6	18	12	61

*1 – не удовлетворены, 2 - скорее не удовлетворены, 3 - скорее удовлетворены, 4 - удовлетворены, 5 - затруднились ответить/не пользовались

В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам»

По оценке респондентов лидируют (65-71%) услуги дистанционного доступа к банковским счетам: с помощью сайтов финансовых организаций, мобильных приложений, СМС, а также оплата платёжной картой на сайтах интернет-магазинов. Этот показатель выше, чем по России в среднем (55%).

Вторую по степени удовлетворенности потребителей группу образуют способы доступа к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов.

Уровень одобрения этих сервисов, как в отношении лёгкости доступа, так и в отношении скорости получения услуги, составляет порядка 60%.

К наименее популярным способам доступа к финансовым услугам относятся системы денежных переводов и электронных кошельков, а также услуги страхования онлайн. От 50% до 60% опрошенных пользователей не знают о них либо не имеют опыта использования.

Оценка доступности финансовых услуг в разрезе групп потребителей совпадает с результатами в целом по выборке. Услуги дистанционного доступа к банковским счетам наиболее популярны у работающих по найму, предпринимателей, студентов и домохозяек в отпуске по уходу за ребенком (около 70%).

Доступ к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов устраивает порядка 60% предпринимателей, самозанятых, домохозяек и студентов.

Следует отметить, что предприниматели, самозанятые и студенты заметно реже, чем остальные группы, испытывают затруднения при оценке разных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшее затруднение в оценке испытывают неработающие пенсионеры и безработные.

Кардинальных отличий в оценках удовлетворённости лёгкости и скорости доступа к финансовым услугам между жителями городов и сельской местности не наблюдается. В тоже время, в сельской местности Нижегородской области удовлетворенность доступностью финансовых услуг несколько ниже, чем в городской.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %

Низкий уровень дохода населения	70
Недоверие к финансовым организациям	45
Недостаточно высокий уровень безопасности	41
Недостаточный уровень финансовой грамотности	37
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	36
Существует высокий уровень закредитованности населения	31
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций (в отдаленных, малонаселенных районах)	21
Сложность оформления получения финансовой услуги	16
Длительное время оформления финансовой услуги	12
Низкая скорость проведения операций	7
Иное	0

При оценке барьеров доступа к финансовым услугам, большинство опрошенных потребителей (70%) указали низкий уровень доходов населения.

Ко второй по частоте упоминаний (41-45%) группе барьеров относятся такие факторы, как недоверие к финансовым организациям, сомнения в надлежащем уровне безопасности. Кроме этого, более трети респондентов отмечают недостаток финансовой грамотности населения, а также высокую стоимость финансовых услуг и закредитованность населения.

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что такое «финансовая грамотность».

Финансовая грамотность населения, %*

	%
Грамотно распоряжаться денежными ресурсами	47
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	42
Планировать свое финансовое будущее	42
Создавать сбережения, используя финансовые инструменты	29
Владеть информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	22
Использовать финансовые предложения для инвестирования в них личного капитала	15
Все вышеперечисленное	31
Затруднились ответить	8
Иное	0

В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Финансовая грамотность населения включает в себя»

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Большинство респондентов (более 40%) полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, вести бюджет семьи, планировать будущее в сфере финансов. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Треть опрошенных (31%) указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе.

Представители различных социальных групп потребителей Нижегородской области по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». Работающие по найму и самозанятые наиболее часто выбирали вариант «финансовая грамотность как умение грамотно распоряжаться финансовыми ресурсами». В ответах предпринимателей доминируют ответы «планирование финансового будущего», «грамотное распоряжение денежными ресурсами». Домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребёнком, вполне ожидаемо делают акцент на способности грамотно вести бюджет семьи и оптимально распоряжаться финансами.

Серьёзных расхождений в понимании финансовой грамотности с точки зрения территориальной принадлежности участников опроса не наблюдается.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, более половины (55%) всех участников опроса заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно стараются следить за персональным уровнем финансовой грамотности 16% опрошенных, 15% респондентов никак не повышают свою компетентность в сфере финансов.

Способы повышения финансовой грамотности, %

Да, следят за уровнем своей финансовой грамотности	16

Да, узнают новое от друзей знакомых и из СМИ	55
Не повышают	15
Затруднились ответить	14

В большей степени, по сравнению с другими группами, следят за уровнем своей финансовой грамотности студенты, самозанятые и предприниматели. С другой стороны, совсем не повышают уровень финансовой грамотности в большей степени неработающие пенсионеры, временно неработающие и безработные.

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учёт доходов и расходов. Только 17% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учётом доходов и расходов на постоянной основе. Около трети (32%) контролируют личные финансовые потоки периодически. Около половины (47%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

Наиболее активно регулярным учётом доходов и расходов занимаются предприниматели (34%), а также домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребёнком (28%). Наиболее пассивны в этом вопросе представители таких социальных групп, как безработные (не ведут письменного учета 73%), временно не работающие (50%), неработающие пенсионеры (55%).

Участники опроса из городских районов более активны, когда речь идёт о периодическом контроле персонального бюджета (34%). Половина опрошенных представителей сельских территорий (50%) не занимаются учётом доходов и расходов, для горожан данный показатель равен 44%. Однако, почти пятая часть респондентов – жителей городов и сёл Нижегородской области, заявляет о регулярном контроле собственных финансовых потоков.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявляют около трети участников опроса. Более половины (54%) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

В разрезе социальных групп, наиболее часто о наличии финансового плана заявляют предприниматели (45%), учащиеся и студенты (42%), самозанятые (36%), домохозяйки, находящиеся в отпуске по уходу за ребёнком (33%).

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 39% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удаётся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 14% делают это постоянно, при этом сберегают около 10% от своего дохода, только 6% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. Треть респондентов (34%) заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, %

Нет, расходуют абсолютно весь доход	34
Периодически	39
Сберегают около 10% от своего дохода	14
Сберегают 20% и более от своего дохода	6
Затруднились ответить	7

В разрезе социальных групп наиболее активны в плане сбережения части своего дохода самозанятые граждане (44%) и граждане, работающие по найму (41%). Безработные (69%), временно не работающие (52%) и домохозяйки (51%) лидируют среди тех, кто расходует абсолютно весь доход.

Жителям городов Нижегородской области удаётся сберегать часть своих доходов на регулярной основе немного чаще, чем жителям сельских территорий.

По результатам опроса, около трети (35%) жителей Нижегородской области, заявляют о возможности инвестировать часть своего дохода.

Инвестирование части дохода, %

Нет, расходуют абсолютно весь доход	48
Периодически	26
Инвестируют около 10% от своего дохода	6
Инвестируют 20 и более % от своего дохода	3
Затруднились ответить	17

Инвестировать часть дохода удаётся в первую очередь, представителям таких социальных групп, как предприниматели (60%) и самозанятые (54%).

Жителям городов Нижегородской области удаётся сберегать часть своих доходов на регулярной основе немного чаще, чем жителям сельских территорий (41% и 37% соответственно).

По результатам мониторинга уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 57% (доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных).

Сравнить с общероссийским уровнем нет возможности, поскольку аналогичные данные в открытом доступе отсутствуют.

Вместе с тем, по данным исследования, которое проводит Минфин России, Нижегородская область относится к группе регионов с индексом финансовой грамотности «выше среднего».

Выявленная в рамках мониторинга проблематика была учтена при формировании плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы.

В частности, в «дорожную карту» включен целый блок мероприятий (запланированных совместно с Волго-Вятским Главным управлением Банка России), направленных на повышение финансовой грамотности различных групп населения и на увеличение доступности финансовых услуг как для предпринимателей, так и для потребителей.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области).

В 2019 году динамика розничных цен на данные продовольственные товары в Нижегородской области была различной. Наблюдался как рост цен (на 3,8-44,8%), так и их снижение (на 4,3-37,9%). Следует отметить, что в декабре 2019 года уровень розничных цен на 83% анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары

Наименование товара	ИПЦ по Нижегородской области, декабрь 2019 в % к декабрю 2018	Средние потребительские цены, руб.		
		РФ	НО	Отклонение, %
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	106,4	350,05	359,36	102,7
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	95,7	264,55	239,66	90,6
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	117,1	421,77	507,35	120,3
Куры охлажденные и мороженые, кг	91,1	143,13	128,58	89,8
Рыба мороженая неразделанная, кг	112,9	170,13	167,48	98,4
Масло сливочное, кг	104,5	613,39	546,1	89,0
Масло подсолнечное, кг	93,8	98,57	95,81	97,2
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	109,3	57,7	58,28	101,0
Яйца куриные, 10 шт.	94,5	65,37	61,77	94,5
Сахар-песок, кг	62,1	31,59	26,32	83,3
Чай черный байховый, кг	105,8	828,94	781,54	94,3
Соль поваренная пищевая, кг	109,5	13,44	11,54	85,9
Мука пшеничная, кг	103,8	36,36	33,33	91,7
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	107,0	51,65	45,66	88,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	108,0	50,87	57,35	112,7
Рис шлифованный, кг	106,1	70,16	67,64	96,4
Пшено, кг	113,2	70,28	62,71	89,2
Крупа гречневая-ядрица, кг	144,8	64,26	60,15	93,6
Вермишель, кг	108,0	70,91	63,81	90,0

Наименование товара	ИПЦ по Нижегородской области, декабрь 2019 в % к декабрю 2018	Средние потребительские цены, руб.		
		РФ	НО	Отклонение, %
Картофель, кг	74,7	21,38	15,19	71,0
Капуста белокочанная свежая, кг	62,9	20,63	15,15	73,4
Лук репчатый, кг	84,9	24,31	21,22	87,3
Морковь, кг	79,7	26,59	18,92	71,2
Яблоки, кг	109,3	90,29	78,87	87,4

В 2019 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен на крупу гречневую-ядрицу (144,8%). Это обусловлено ростом цен производителей – в среднем по РФ (в Нижегородской области данный товар не производится) он составил 167,7%.

Изменение розничных цен на продовольственные товары зависит, в основном, от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров по данным Росстата составляет 23,3-61,3%. Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2019 год на 3%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2019 год на 6,6%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,9-5,5%).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены в среднем по Российской Федерации, процент (2018 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	61,3	1,3
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	53,9	0,9
Куры охлажденные и мороженые, кг	46,7	2,8
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг	29,5	5,5
Масло сливочное, кг	56,3	1,7
Масло подсолнечное, кг	38,5	1,3
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,4	2,4
Яйца куриные, 10 шт.	35,8	2,4
Мука пшеничная 1-2 сортов, кг	31,9	1,4

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Мука пшеничная высшего сорта, кг	30,4	1,1
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	23,3	4,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	27,0	4,4
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	28,8	1,9

В 2019 году на территории Нижегородской области предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости Правительством Российской Федерации не устанавливались.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 32,6 тыс. км. По данному показателю регион входит в первую десятку субъектов Российской Федерации. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 297 км путей на 1000 км² территории, что в 4,7 раза выше среднероссийского показателя.

Железнодорожный транспорт, второй по объему грузопассажирских перевозок в Нижегородской области, представлен Горьковской железной дорогой (филиалом ОАО "РЖД"). Эксплуатационная длина железных дорог — 1208 км, плотность железнодорожных путей в три раза превышает среднероссийское значение.

По масштабам пассажирских перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом Нижегородская область занимает первое место в ПФО.

Общая протяженность внутренних водных путей, расположенных на территории Нижегородской области, составляют 1054 км. Судоходство осуществляется по рекам Волге, Ветлуге, Оке, Суре, Унже, Клязьме, Моче, Широкше, по каналу "Липня", а также по Чебоксарскому и Горьковскому водохранилищам. В Нижегородской области действует одна из крупнейших судоходных компаний России — АО "Судоходная компания "Волжское пароходство" (АО "Волга—флот"). По итогам навигации 2017 года судами Волжского пароходства перевезено 6,5 млн тонн грузов.

В рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие транспортной системы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2017 № 1596, в нижнем бьефе Городецкого гидроузла на реке Волга предусмотрено строительство Нижегородского

низконапорного гидроузла в целях ликвидации инфраструктурных ограничений на основных направлениях грузо- и пассажиропотоков на реке Волга.

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт Стригино, который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла. После модернизации и ввода нового терминала пропускная способность аэропорта в 2017 году составила более 1,5 млн человек.

По объему перевозок пассажиров и груза первое место занимает автомобильный транспорт.

Общая протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 32,6 тыс. км, из них 472,5 км приходится на дороги федерального значения, 13 тыс. км - на дороги регионального значения и 19 тыс. км - на дороги местного значения.

Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог с твердым покрытием – 12 911 км, дорог местного значения с твердым покрытием – 9 391,8 км. Из них удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 84,9%.

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 903 мостов общей протяженностью 37 381 п. м, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Доля автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, составляет 3,7%.

В рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области» средства направляются на развитие дорожного хозяйства, увеличение пропускной способности автодорог и обеспечение потребности населения области в транспортных услугах, в том числе на:

- приведение сети автомобильных дорог в соответствие с нормативными требованиями,
- строительство обходов городов, расположенных на крупных федеральных и региональных дорогах,
- обеспечение подъездов к крупным транспортным узлам, железнодорожным станциям,
- обеспечение населенных пунктов Нижегородской области (численностью свыше 50 чел.) автомобильными дорогами с твердым покрытием.

Реализация государственной программы к 2022 году позволит:

- увеличить долю протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям до 36,90%, а долю дорожной сети городских агломераций, находящуюся в нормативном состоянии, до 81,9 %;
- увеличить долю отремонтированных автомобильных дорог от общей протяженности региональных и межмуниципальных дорог до 39,96 %;
- сократить долю автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, до 3,5%.

На развитие транспортно-логистического комплекса Нижегородской области направлены крупные инвестиционные проекты.

1. В целях комплексного подхода к решению проблемы транспортной доступности северных районов Нижегородской области принято решение о строительстве автомобильной дороги Нижний Новгород - Шахунья - Киров на участке Неклюдово - Золотово в городском округе город Бор.

Ввод в эксплуатацию данного объекта позволит вывести транзитный транспорт в обход населенных пунктов и существенно увеличит пропускную способность автодороги Н.Новгород - Шахунья-Киров, которая соединяет два крупных региональных центра Приволжского федерального округа: г. Киров и г. Нижний Новгород, и проходит по двум областям, являясь логическим продолжением магистрали М-7 «Волга» на север от Нижнего Новгорода.

2. Строительство транспортной развязки в районе д.Ольгино на пересечении а/д Рязск – Касимов – Муром – Нижний Новгород, Р-158 Н.Новгород – Саратов и пр.Гагарина в г.Нижнем Новгороде и строительство автомобильной дороги Северо-восточный обход с.Дивеево в Нижегородской области в рамках развития паломническо-туристического кластера «Арзамас- Дивеево-Саров».

Это повысит пропускную способность вылетной городской магистрали в направлении объектов Сарово-Дивеевского кластера, повысит инвестиционную привлекательность региона, снизит транспортные и временные издержки. Строительство автомобильной дороги Северо-восточный обход с.Дивеево улучшит транспортную инфраструктуру с.Дивеево, позволит вывести транзитный транспорт за пределы с.Дивеево с целью снижения нагрузки на уличную дорожную сеть районного центра с учетом возросшего количества туристов и паломников.

3. Строительство автомобильной дороги Р-152 Шопша – Иваново – Н.Новгород на участке обхода гг. Балахны и Заволжья позволит вывести движение за границы муниципальных образований (в настоящее время участок данной автодороги на протяжении 26 км проходит по территории шести муниципалитетов, в том числе гг. Балахны и Заволжья) и ликвидировать пересечения автодороги в одном уровне с двумя железнодорожными переездами, что позволило бы устранить автомобильные заторы, увеличить пропускную способность автодороги.

Строительство обхода г.Балахны и г.Заволжья обеспечит благоприятные условия для осуществления транспортных связей с северными и северо-западными регионами России и для дальнейшего развития экономики Балахнинского, Городецкого, Чкаловского и других районов области, положительно скажется на условиях и безопасности движения, ликвидирует социальные и экологические проблемы в населенных пунктах, связанные с транзитным транспортом.

4. Реконструкция участка автомобильной дороги Заревская объездная дорога г.Дзержинска и участка автомобильной дороги подъезд к г.Дзержинск от а/д М-7"Волга" в городе областного значения Дзержинск позволит увеличить пропускную способность дороги, обеспечивающей транспортную связь г. Дзержинска с автомобильными дорогами общей сети.

Оценка логистических возможностей Нижегородской области была включена в опросную анкету мониторинга состояния конкурентной среды в 2019 году. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции, участникам опроса было предложено сформулировать мнение относительно удовлетворенности:

- обеспеченностью транспортной инфраструктурой,
- пропускной способностью транспортной инфраструктуры,
- обеспеченностью транспортными хабами,
- обеспеченностью сервисной и сопутствующей инфраструктурой, в том числе наличием стабильной связи на удаленных дорогах.

По результатам опроса почти половина опрошенных высказала удовлетворенность тем, как Нижегородская область обеспечена транспортной инфраструктурой (49%); 40% респондентов позитивно оценивают пропускную способность транспортной инфраструктуры; треть участников опроса удовлетворены имеющимися в Нижегородской области пересадочными, перегрузочными транспортными узлами. Удовлетворённость сервисной и сопутствующей инфраструктурой, наличием стабильной связи на удалённых дорогах Нижегородской области высказали более трети респондентов.

Оценка логистических возможностей Нижегородской области и сопредельных регионов, %

Фактор	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская Республика	Владимирская область	Ивановская область	Кировская область	Костромская область	Рязанская область	Затруднились ответить / Не имеют возможности сравнить
Обеспеченность транспортной инфраструктурой	49	1,6	2,3	2,7	3	0,7	0,5	0,4	0,5	44,1
Пропускная способность транспортной инфраструктуры	40	1,8	2,6	2,7	2,7	0,5	0,5	0,5	0,5	49,6
Обеспеченность транспортными хабами (транспортный хаб - пересадочный, перегрузочный узел)	34,1	1,1	1,6	1,9	2,1	0,7	0,7	0,4	0,4	56,4
Обеспеченность сервисной и сопутствующей инфраструктурой	37,5	1,3	1,8	2,2	2,1	0,7	0,5	0,5	0,3	52,8
в т.ч. наличие стабильной связи на удаленных дорогах	34,2	1,1	1,4	1,6	1,9	0,6	0,6	0,5	0,4	55,6

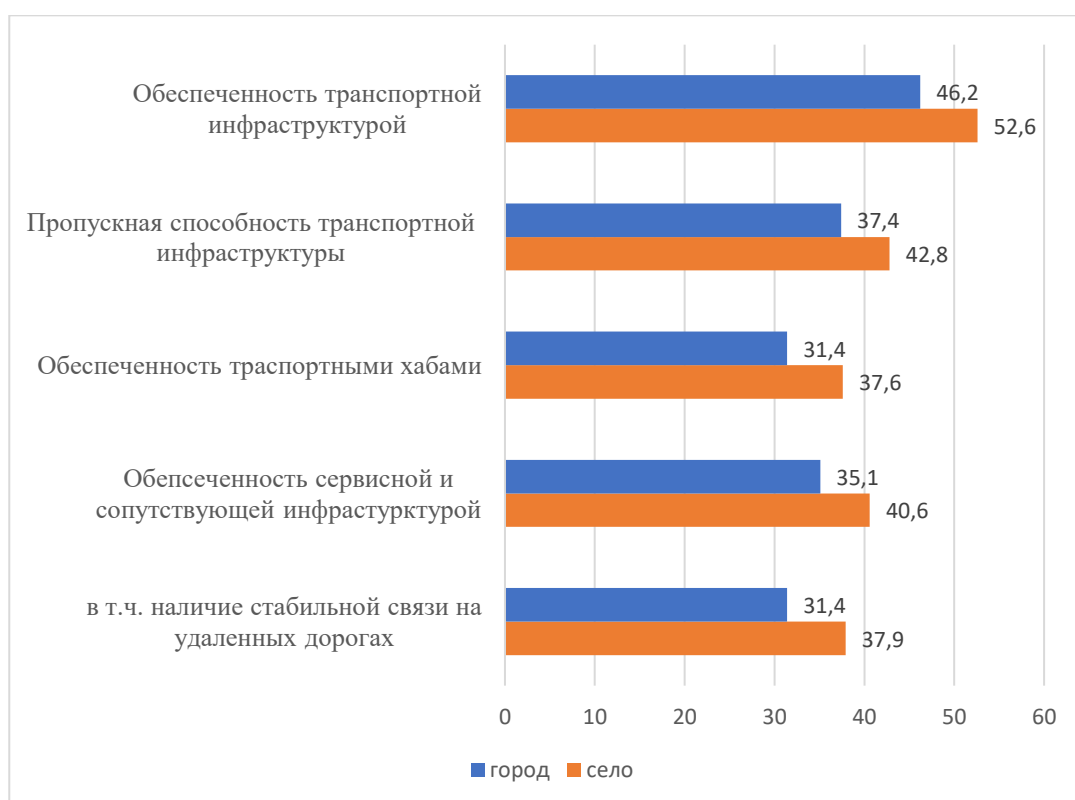
Доля удовлетворенных логистическими возможностями соседних регионов существенно ниже. Самые высокие оценки по регионам, с точки зрения удовлетворённости представленными параметрами, демонстрируют Владимирская область и Чувашская республика. Далее следуют: Республика Мордовия,

Республика Марий Эл, Ивановская область, Кировская область, Костромская область, Рязанская область.

Следует отметить высокую долю затруднившихся ответить на данный вопрос (порядка 50% по каждому фактору), что свидетельствует, по всей вероятности, об отсутствии у респондентов соответствующего опыта.

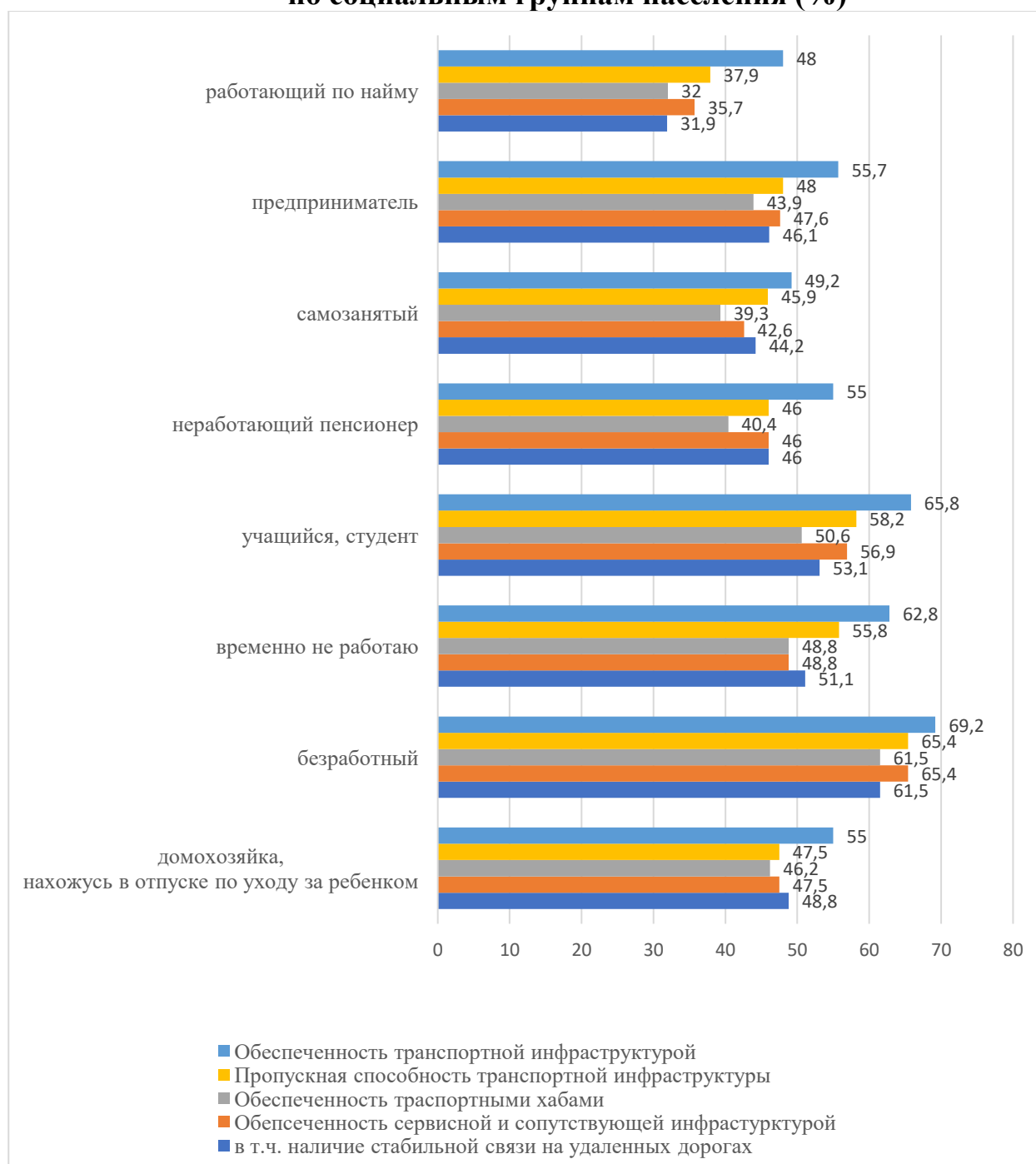
Мнение городских и сельских жителей по удовлетворенности логистическими возможностями Нижегородской области несколько различаются. Оценки жителей городской местности практически совпадают со средними по выборке, а оценки жителей сельской местности превышают их по некоторым параметрам на 5-6%.

Удовлетворённость жителей городской и сельской местности логистическими возможностями Нижегородской области (%)



В разрезе социальных групп следует отметить следующие особенности полученных результатов опроса. Существенно выше средних по выборке находятся оценки логистических возможностей Нижегородской области в таких группах, как «учащиеся, студенты» и «безработные». Возможно, это связано с тем, что безработные занимаются поиском работы или заработка, в том числе в сопредельных регионах, а молодежь наиболее мобильна в силу возраста.

Удовлетворённость логистическими возможностями Нижегородской области, по социальным группам населения (%)



Около половины опрошенных предпринимателей удовлетворены по целому ряду критериев. Так, 55,7% представителей бизнеса позитивно оценивают обеспеченность области транспортной инфраструктурой, 48% - ее пропускную способность. Менее всего предпринимателей устраивает то, в какой степени регион обеспечен транспортными хабами (43,9%).

Несмотря на положительные тенденции и наличие развитой инфраструктуры каждого вида транспорта в отдельности в Нижегородской области существует ряд проблем, которые сдерживают развитие пассажирского транспорта, интеграцию

региона в общероссийское и мировое транспортное пространство, реализацию транзитного и логистического потенциала региона.

Решение данных проблем предусмотрено Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года. Среди приоритетных направлений:

развитие скоростных внеуличных линий и выделенных путей/полос общественного транспорта в Нижнем Новгороде и крупных городах региона;

развитие межмуниципальных скоростных линий общественного транспорта, в том числе развитие трамвайных линий и линий метро, системы пригородного железнодорожного сообщения;

внедрение мультимодальных маршрутов общественного транспорта, разработка и внедрение схем мультимодальных пассажирских перевозок;

строительство участка ВСМ "Москва - Нижний Новгород - Казань" и создание мультимодального грузопассажирского центра "ВСМ-Аэропорт Стригино";

создание сети транспортно-распределительных логистических центров, в том числе мультимодальных транспортно-логистических комплексов как системообразующих функциональных элементов региональной транспортно-логистической системы, с перспективой создания международного мультимодального транспортно-логистического хаба;

развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков;

создание локальных транспортно-логистических субкластеров на базе транспортно-распределительных логистических центров.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов⁸.

В настоящее время статистические методики исследования процессов цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов не разработаны. Возможности мониторинга и анализа ограничены информационной базой, которая формируется в рамках официальных статистических наблюдений в области разработки и использования передовых производственных технологий, а также в сфере использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что лишь частично характеризует развитие цифровой экономики.

Таким образом, для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства):

– по форме №3-информ "Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах";

⁸ Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2018 год. Сведения за 2019 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в третьей декаде апреля 2020 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в первой декаде сентября 2020 г.

– по форме № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий».

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Использование информационных и коммуникационных технологий.

В 2018 г. в целом по Нижегородской области доля организаций, использующих **широкополосный доступ** к сети «Интернет»⁹ (ШПД), составила 93% (в 2016 г. этот показатель составлял 88,1%). При этом доля организаций в предпринимательском секторе составила 92,8%, а в социальной сфере 94,6%.

По уровню использования ШПД предпринимателями Нижегородская область занимает 6 место среди регионов Российской Федерации. Лидер по данному показателю – Республика Татарстан (97,1%), среднее значение по Российской Федерации - 86%.

Число компьютеров в организациях предпринимательского сектора в Нижегородской области составило 45 единиц на 100 работников (6 место по России, 1 место по ПФО), при среднем уровне по Российской Федерации - 42 единицы. Лучшее значение показателя - 66 единиц г. Москва.

Число специалистов по информационным и коммуникационным технологиям в предпринимательском секторе Нижегородской области составляет 248 человек на 10 тыс. работников списочного состава работников организаций (без внешних совместителей) - 13 место среди субъектов Российской Федерации. Первое место - г.Москва, 643 человека. Лучшее значение среди регионов Приволжского федерального округа – Республика Татарстан: 9 место, 264 человека.

В отчетном периоде 54,4% обследованных организаций Нижегородской области имеют веб-сайты в сети «Интернет», 74,2% - используют системы электронного документооборота.

Анализ интенсивности использования в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и тому подобное) показывает, что большинство организаций использовали их для осуществления финансовых расчетов в электронном виде - 61%; для решения организационных, управленческих и экономических задач - 57,2%, причем использовали CRM, ERP, и SCM системы – 22%; для использования электронных, справочно-правовых систем - 54,7%; для управления закупками товаров (работ, услуг) - 42,7%.

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные

⁹ доступ к Интернету со скоростью передачи данных 256 Кбит/сек и выше

программные средства использовали 18,6 % обследованных организаций, а для проектирования 13,5%.

**Использование специальных программных средств
в организациях по видам экономической деятельности в 2018 г.,**

в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	для проектирования
обрабатывающие производства	47,8%	36,6%
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	28,1%	29,4%
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24,8%	20,7%
деятельность в области информации и связи	24,2%	17,5%
деятельность финансовая и страховая	20,0%	6,4%
деятельность профессиональная, научная и техническая	16,4%	18,7%
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,0%	3,2%

Как видно из таблицы, используют специальные программные средства для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами почти половина предприятий обрабатывающих производств, около 30% предприятий энергетики, четверть - предприятия торговли. Использование специальных программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств и энергетики.

Одна из мировых тенденций технологического развития — стремительное распространение **облачных сервисов**, реализующих принципы распределенных вычислений. О росте популярности облачных сервисов в России свидетельствует удвоение числа пользователей этих услуг за 5 лет среди организаций предпринимательского сектора с 13,3% в 2014 г. до 26,1% в 2018 г.

Доля организаций Нижегородской области, использующих облачные сервисы, возросла с 22,2% в 2016 г. до 30,5 в 2018 г. – 10 место среди субъектов Российской Федерации (первое место 38,4% - Новгородская область), второй результат по Приволжскому федеральному округу после Республики Татарстан (34,3%).

Процент организаций Нижегородской области, использующих **технологии электронного обмена данными** между своими и внешними информационными

системами, в 2018 г. составил 70,5 % (в 2016 г. – 68,5%, в 2017 г. – 68,5%), это 10 место среди субъектов Российской Федерации. Первое место по данному показателю занимает Пермский край (84,5%).

По доле организаций, использующих **технологии автоматической идентификации объектов (RFID)**, в 2018 году Нижегородская область занимала 16 место - 6,0% (в 2016 г. – 5,4%, в 2017 г. – 5,6%). Первое место – Тюменская область (9,2%), среднее значение по России – 5,4%.

Затраты обследованных организаций на информационные и коммуникационные технологии в 2018 году составили 22,7 млрд. рублей - 8 место среди регионов Российской Федерации, из которых на приобретение вычислительной техники (включая установку и наладку) было направлено 5,1 млрд рублей, на оплату услуг электросвязи (включая оплату доступа к Интернету) организациями затрачено 3,9 млрд рублей, на приобретение программного обеспечения – 3,7 млрд руб.

Динамика затрат организаций на ИКТ по видам, в % к итогу

	2016	2017	2018
Затраты на ИКТ– всего	100	100	100
в том числе:			
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	29,9	19,3	22,7
на приобретение телекоммуникационного оборудования	7,2	21,0	15,8
на приобретение программного обеспечения	13,7	20,2	16,2
на оплату услуг связи	27,9	16,7	17,1
из них оплата доступа к сети Интернет	7,6	5,5	5,1
на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	0,4	0,3	0,2
на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ (кроме услуг связи и обучения)	14,2	17,4	22,1

Следует отметить рост доли затрат организаций на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ, что может свидетельствовать о все большем проникновении ИКТ в сложные производственные процессы и, в связи с этим, необходимости использования узкоспециализированных высококвалифицированных ИТ- специалистов. Это подтверждает и тот факт, что в секторе обрабатывающих производств, по сравнению с другими секторами экономики, доля этого вида затрат самая большая и составляет 40% от общего объема затрат на ИКТ

Затраты организаций на ИКТ по видам экономической деятельности в 2018 г., млн руб.

	Затраты на информационные и коммуникационные технологии – всего	в том числе затраты							
		на приобретение вычислительной техники и оргтехники	на приобретение телекоммуникационного оборудования	на приобретение программного обеспечения	на оплату услуг связи	из них оплата доступа к сети Интернет	на обучение сотрудников связанное с развитием и использованием информационных и коммуникационных технологий	на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по информационным и коммуникационным технологиям (кроме услуг связи и обучения)	прочие затраты
Всего	22678,5	5144,3	3589,9	3679,7	3881,6	1153,5	39,6	5000,8	1342,7
Деятельность в области информации и связи	5627,4	1400,0	2669,9	210,7	453,8	54,7	6,5	809,0	77,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4924,3	1127,4	95,8	1766,6	225,8	74,7	8,7	753,9	946,0
Обрабатывающие производства	4500,1	587,8	100,6	890,3	1053,3	482,3	9,0	1790,3	68,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1900,7	595,5	206,2	155,3	418,1	207,2	7,0	473,7	45,0
Деятельность финансовая и страховая	1208,6	249,6	237,5	97,4	321,2	61,8	2,9	269,8	30,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	885,7	200,4	16,9	153,1	220,9	51,5	0,5	224,3	69,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	663,5	176,1	103,7	98,2	112,7	22,9	0,4	156,7	15,7

Наибольшие объемы затрат на ИКТ осуществляют организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, в сфере науки, а также предприятия обрабатывающих производств.

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

В 2018 году на территории Нижегородской области 783 организации использовали в своей деятельности 8 516 передовых производственных технологий (ППТ) (2017 год – 649 организаций, 8633 ППТ). По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 7 место среди регионов Российской Федерации.

Среди регионов Приволжского федерального округа по количеству используемых ППТ Нижегородская область вошла в тройку лидеров: Пермский край – 12 381 ППТ, Республика Башкортостан – 9 955 ППТ.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили технологии в области обрабатывающих производств – 73,1% (2017 год – 74,2%), а также в области научных исследований и разработок – 12,3% (2017 год – 15,2%).

Среди используемых ППТ в обрабатывающих производствах наибольшее применение они нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 13,8% (2017 год – 13,5%), компьютеров,

электронных и оптических изделий – 6,8% (8,9%), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 6,8% (7,6%), химических веществ и химических продуктов – 6,0% (5,2%), пищевых продуктов – 6,0% (6,1%).

В структуре используемых ППТ в 2018 году наиболее востребованными были технологии группы «Связь и управление» – 38,1% *(данная группа технологий включает программируемые логические контроллеры, локальные компьютерные сети организаций, компьютеры для управления оборудованием структурных подразделений предприятий, системы обмена электронной информацией с поставщиками и клиентами, системы цифрового телерадиовещания, беспроводные системы связи)*.

Количество технологий этой группы выросло на 13,3%, в результате удельный вес группы увеличился по сравнению с 2017 годом на 4,9 процентного пункта, что позволило занять лидирующую позицию (2-е место в 2017 году).

На втором месте по числу используемых ППТ находится группа «Производство, обработка и сборка» – 34,5% *(данная группа технологий включает оборудование с использованием компьютерного цифрового управления, лазеров для обработки материалов и безлазерных передовых технологий, простых роботов, выполняющих операции типа «взять и положить», и более сложных роботов для многих других работ)*.

На третьем месте – группа ППТ «Проектирование и инжиниринг» – 13,1% *(компьютерное проектирование и его результаты, используемые для контроля за производственным оборудованием)*.

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 62,1% *(65% в 2017 году)*, за рубежом – 27,2% *(24,6%)* и 10,7% *(10,4%)* составили технологии, разработанные в отчитывающейся организации.

Созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 9 организаций (в 2017 г. – 16 организаций), которыми были разработаны 12 ППТ. Из них 11 ППТ не имели отечественных аналогов и 1 ППТ являлась принципиально новой, то есть была создана впервые и обладала качественно новыми характеристиками, отвечающими требованиям современного уровня или превосходящими его *(в 2017 году было разработано 30 ППТ, из них: 25 ППТ – новые для России, 5 ППТ – принципиально новые)*.

Кроме созданных ППТ у 7 организаций Нижегородской области в стадии разработки находятся 25 технологий, которые еще не прошли приемочные испытания и не имели полного комплекта технической документации.

По количеству созданных ППТ в 2018 году среди регионов Приволжского федерального округа Нижегородская область находилась на 5-ом месте, отставая от четверки лидеров – Ульяновской области (91 ППТ), Республики Татарстан (43 ППТ), Пермского края (40 ППТ) и Самарской области (24 ППТ).

75% разработанных в регионе ППТ относятся к сектору обрабатывающих производств (в 2017 году – 53,3%).

Среди разработанных ППТ, как и в 2017 году, основными являлись технологии следующих групп: «Производство, обработка и сборка» – 83,3% (10 ППТ),

«Аппаратура автоматизированного наблюдения и контроля» - 8,3% (1 ППТ) и «Проектирование и инжиниринг» - 8,3% (1 ППТ).

Важным фактором технологического развития являются международный научно-технический обмен и сотрудничество. В Нижегородской области налажены деловые контакты с такими иностранными партнерами, как Германия, Испания, Италия, США, Великобритания, Франция, Бельгия, Австрия, Чехия, Швейцария, Япония, Китай, Турция, Индия и многими другими государствами. Главной формой сотрудничества являлась купля-продажа научно-технических знаний.

По итогам 2018 года у организаций региона заключено 149 коммерческих соглашений по импорту технологий и услуг технического характера на сумму 100,6 млн долларов США и 106 соглашений по экспорту на сумму 28,6 млрд долларов США. По сравнению с 2017 годом количество сделок по импорту сократилось на 9,1%, экспорт технологий, напротив, возрос на 23,3%.

Внедрение ППТ связано с инновационной активностью предприятий и, прежде всего, с внедрением технологических инноваций. В течение последних трех лет организациями отмечены следующие факторы, в значительной и решающей степени препятствующие инновационной деятельности (ранжир по убыванию):

1. высокая стоимость нововведений и недостаток собственных денежных средств,
2. высокий экономический риск,
3. недостаток финансовой поддержки со стороны государства,
4. недостаток квалифицированного персонала,

Следует отметить, что технологическое развитие осуществляется не только на действующих предприятиях, но и создаются новые высокотехнологичные производства.

Так, в 2019 году в рамках программы модернизации производства на ПАО «Русполимет» (совместно с дочерним предприятием ООО «ГРАНКОМ» при поддержке Фонда развития промышленности) реализуется первый этап проекта, направленный на создание импортозамещающего промышленного производства порошков с последующим изготовлением из них высокоэффективного металлорежущего инструмента, а также сферических порошков и гранул из различных металлов и сплавов, включая жаропрочные и титановые. Аналогов, по объему и сортаменту, такому производству в России нет.

Продукция проекта предназначена для изготовления порошковых изделий с использованием таких современных методов как: горячее изостатическое прессование (HIP), аддитивные технологии (3D AM), литье под давлением порошковых материалов (PIM, MIM) и адиабатическое прессование (MMS scanpac®) для ВПК, атомной энергетики, авиаракетостроения, нефтяной и газовой промышленности и машиностроения.

АО «ДПО «Пластик» в 2019 году открыло цех по производству высоконагруженных стеклопластиковых труб. Цех будет серийно производить до 15 км высокопрочных армированных труб большого диаметра в год. Данная продукция может использоваться для трубопроводов по транспортировке

нефтепродуктов, технической воды, агрессивных растворов химических соединений, канализационных сетей, тепловых сетей, систем водоснабжения.

В ноябре 2019 года Биохимический холдинг «Оргхим» открыл завод по производству неканцерогенных («зеленых») технологических масел-наполнителей для шин, синтетических каучуков и резиновых смесей (в штате Джохор, Малайзия). Для выпуска данной линейки продуктов на новом заводе используется запатентованная уникальная технология, разработанная в собственном исследовательском центре компании, позволяющая очищать нефтехимические продукты от опасных канцерогенов.

На ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству Комплекса переработки нефтяных остатков, целью которого является: увеличение глубины переработки нефти до 95,5% и увеличение выхода светлых нефтепродуктов до 76,7%. Также ведется строительство установки изомеризации «Пенекс»; целью проекта является увеличение производства высокооктановых автобензинов и повышение конкурентоспособности продукции на рынке.

В 2018 году ООО «АЭРОЗОЛЕКС» открыло производство диметилового эфира (ДМЭ) высокой чистоты мощностью 10 000 тонн в год. Проект направлен на обеспечение рынка Российской Федерации и стран таможенного союза продукцией, использующейся в качестве пропеллента при производстве аэрозолей косметического, бытового и строительного назначения, в качестве вспенивающего агента при производстве теплоизоляции, в качестве хладагента и ряде иных применений. Его запуск позволит значительно заместить импорт ДМЭ, даст возможность начать поставки пропеллента на экспортные рынки, а также будет способствовать дальнейшему развитию производства аэрозольной продукции в России. Продукция выпускается под собственной торговой маркой Propelan®.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и информационно-коммуникационные технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 20 декабря 2019 г. № 3, приложение 8), утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 27 декабря 2019 г. № 2306-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте Уполномоченного органа по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 9).

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6. Рынок медицинских услуг.
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9. Рынок социальных услуг.
10. Рынок ритуальных услуг.
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23. Рынок жилищного строительства.
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27. Рынок племенного животноводства.
28. Рынок семеноводства.
29. Рынок вылова водных биоресурсов.
30. Рынок переработки водных биоресурсов.
31. Рынок товарной аквакультуры.
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33. Рынок нефтепродуктов.
34. Рынок легкой промышленности.
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36. Рынок производства кирпича.
37. Рынок производства бетона.

Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:

38. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
39. Рынок автомобильных компонентов.

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
1. Рынок услуг дошкольного образования.	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 - частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Большинство предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное (52%). 63% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.	<u>Наименование показателя:</u> доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей, частными организациями – 27%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2019 г. составила 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%). <u>Проблематика.</u> Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 37% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2019 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,6%), решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов. Фактическое значение ключевого показателя на данном рынке ниже установленного Стандартом целевого значения к 1 января 2022 г. - 1,6%. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям.	индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 0,6% на 01.01.2020 – 0,6% на 01.01.2021 – 0,8% на 01.01.2022 – 1,6%.
2. Рынок услуг общего образования	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 2,3% составляют частные организации. 66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Качеством образовательных услуг государственных организаций	<u>Наименование показателя:</u> доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%). <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели (33% респондентов) отмечают высокую стоимость получения лицензии и сложность процедуры получения государственной поддержки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Оказание консультационных услуг по вопросам получения лицензии.	организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1% на 01.01.2020 – 1% на 01.01.2021 – 1% на 01.01.2022 – 1%
3. Рынок услуг среднего профессионального образования.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации. 50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную. Среди факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, половина респондентов отметили низкий платежеспособный спрос у населения, кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации. 50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Половина респондентов среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 6,17% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.).	<u>Наименование показателя:</u> доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 6,17% на 01.01.2020 – 7% на 01.01.2021 – 7,5% на 01.01.2022 – 8%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, четверть респондентов – ценовой конкуренцией. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.	
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации. Почти половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% – высокой и очень высокой. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии, сложности получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 66% опрошенных потребителей, услуг частных организаций – 32% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2019 г. составило 3,9%. <u>Проблематика.</u> Около трети опрошенных потребителей (35%) отметили недостаточность организаций на этом рынке, 30% не удовлетворены уровнем цен, четверть (27%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора по цене).	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности)). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 3,9% на 01.01.2020 – 4% на 01.01.2021 – 4,5% на 01.01.2022 – 5%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование негосударственного сектора по вопросам лицензирования и реализации программ дополнительного образования. Развитие господдержки частных образовательных организаций. Обеспечение открытости, доступности информации, повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.	
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	
<u>Текущая ситуация.</u> В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций. Большинство опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей (80%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой. 90% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность процедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям. 51% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, 25% - качеством услуг частных организаций. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2019 г. составило 19,5%. <u>Проблематика.</u> При опросе в рамках мониторинга частные организации отметили высокую себестоимость услуг. 53% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Доведение до населения информации о правах на получение государственной компенсации за отдых детей. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 19,5% на 01.01.2020 – 19,7% на 01.01.2021 – 19,9% на 01.01.2022 – 20%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
государственно-частного партнерства. Консультирование предпринимателей по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.	
6. Рынок медицинских услуг.	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке медицинский услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности. 45% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной. Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 55% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 48% - возможность выбора услуг по цене. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 5,9%. <u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (31%). Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей, частными – 40%. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.	<u>Наименование показателя:</u> доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 5,9% на 01.01.2020 – 6,5% на 01.01.2021 – 8% на 01.01.2022 – 10%
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности). Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
данном рынке высокая или очень высокая; 33% отмечают умеренную конкуренцию. Около 70% предпринимателей (67%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 45% опрошенных потребителей, 51% – ценовой конкуренцией. Качество услуг устраивает более 60% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90,4% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%). <u>Проблематика.</u> 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения уровнем цен на рынке (45% респондентов). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 90,4% на 01.01.2020 – 92% на 01.01.2021 – 94% на 01.01.2022 – 95%
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	
<u>Текущая ситуация.</u> Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 17 государственных учреждений социального обслуживания (5 реабилитационных центров для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, 12 центров социальной помощи семье и детям) и 4 социально-ориентированные некоммерческие организации. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. <u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга большинство респондентов (84%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций.	<u>Наименование 1 показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1,7% на 01.01.2020 – 2,1% на 01.01.2021 – 2,6% на 01.01.2022 – 3% <u>Наименование 2 показателя:</u> доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет),

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Количество потребителей, не удовлетворенных качеством предоставленных услуг, превышает число респондентов, которых качество услуг устраивает. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фактические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 8% на 01.01.2020 – 8,5% на 01.01.2021 – 9% на 01.01.2022 – 10%
9. Рынок социальных услуг. <u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации. 50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким. Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей, возможностью выбора услуг – 25%. Качеством услуг, предоставленных государственными организациями, удовлетворены 53% респондентов, частными – 28 (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 58,8%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%). <u>Проблематика.</u> Сложность получения частным организациям государственной поддержки (24% респондентов). Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами на рынке социальных услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные	<u>Наименование показателя:</u> доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 58,8% на 01.01.2020 – 59,8% на 01.01.2021 – 61% на 01.01.2022 – 62%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
услуги, консультирование предпринимателей по вопросам ее получения. Проведение независимой оценки качества социальных услуг.	
10. Рынок ритуальных услуг.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации (3,4% - организации муниципальной формы собственности). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 23% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 42% - умеренной. 68% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков, что обуславливает возможность возникновения угрозы коррупции при выделении участков (4% опрошенных предпринимателей). По результатам опроса потребителей, треть населения (33%) не удовлетворены уровнем цен, четверть (25%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора по цене). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 20% на 01.01.2020 – 20,1% на 01.01.2021 – 20,2% на 01.01.2022 – 20,3%
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть – 66% – частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По мнению 21% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции; 31% считают ее слабой, 45% считают ее умеренной. 74% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 72% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей, качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на данном рынке, удовлетворены 53% респондентов.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами).

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Неудовлетворенность среди потребителей вызывают цены на теплоснабжение – 54% опрошенных. Высокий уровень износа основных фондов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по мнению предпринимателей (по результатам опроса предпринимателей только 3% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. Обеспечение равных условий всем участникам рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 72% на 01.01.2020 – 72,1% на 01.01.2021 – 72,2% на 01.01.2022 – 72,3%
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	
<u>Текущая ситуация.</u> В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию слабой, столько же отметили ее отсутствие. 58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке, большинство опрошенных (54%) не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые им услуги. 31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.	
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 60% опрошенных предпринимателей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При опросе 47% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. Около трети опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2019 г. составило 60% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых организаций в сфере благоустройства к закупкам с большим объемом работ. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 60% на 01.01.2020 – 60,1% на 01.01.2021 – 60,2% на 01.01.2022 – 60,3%
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 2131 хозяйствующий субъект, из них большинство частных (98%). На рынке присутствуют 46 муниципальных организаций (2%). 43% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым. 76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Не удовлетворены качеством услуг порядка 30% опрошенных потребителей, уровнем цен на рынке – 42% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75.	многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 98% на 01.01.2020 – 98,1% на 01.01.2021 – 98,2% на 01.01.2022 – 98,3%
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.	
<u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах-и городских округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 84%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатском, Арзамасском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дивеевском, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Ковернинском,	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами).

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Павловском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск. ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Богородском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский. При опросе четверть потребителей отметили нехватку организаций на рынке, ценовой конкуренцией удовлетворены только 27% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%). <u>Проблематика.</u> Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Низкий уровень удовлетворенности потребителей ценовой конкуренцией на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса предпринимателей, 43% считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили сложность лицензирования и отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области (по 29%). Качеством услуг электроснабжения удовлетворены, по результатам опроса, около 70% потребителей, 66% респондентов удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде с организациями, оказывающими услуги на данном рынке, около 30% опрошенных удовлетворены уровнем цен на данном рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами).

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
(мощности) по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на данном рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования. Сдерживание роста цен в рамках государственного тарифного регулирования.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). <u>Проблематика.</u> Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на сложность процедур и длительные сроки получения лицензии. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.	
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке – муниципальной формы собственности (24%). В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных организаций. 47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной. 67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки, 21% - длительные сроки получения лицензии. При опросе около 40% потребителей отметили недостаточность компаний, предоставляющих услуги на данном рынке. Треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов). 37% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 34% – ценовой конкуренцией. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 50% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Не достаточное число организаций на рынке, по мнению потребителей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.	<u>Наименование показателя:</u> доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 50% на 01.01.2020 – 51% на 01.01.2021 – 52% на 01.01.2022 – 53%
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.	

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики. 42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки. В рамках ежегодного мониторинга 37% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 27% респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 41% респондентов). 36% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 33% – ценовой конкуренцией. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 62,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). <u>Проблематика.</u> Недостаточность организаций на рынке по мнению потребителей; неудовлетворенность потребителей ценовой конкуренцией на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции.	<u>Наименование показателя:</u> доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 62,2% на 01.01.2020 – 63% на 01.01.2021 – 63,5% на 01.01.2022 – 64%
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 46% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 45% - с высоким и очень высоким уровнем.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
72% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (60%) удовлетворены ассортиментом предлагаемых на рынке услуг, около половины (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги, 46% устраивает возможность выбора услуг по цене. 54% респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около четверти опрошенных предпринимателей). Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	<u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, 30% не удовлетворены уровнем цен на рынке, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%). <u>Проблематика.</u> Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к газо- и электросетям (около трети респондентов), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около 30% респондентов). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Не достаточная удовлетворенность потребителей качеством услуг. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области). Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 56% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. 46% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%). <u>Проблематика.</u> Высокие затраты на строительство объектов связи. Треть опрошенных потребителей (33%) при опросе отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 38% респондентов; возможностью выбора услуг по цене – треть респондентов, качеством услуг – пятая часть опрошенных. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не достаточно высокое качество услуг по мнению потребителей.	<u>Наименование 1 показателя:</u> увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 0% на 01.01.2020 – +5% к 2018 году на 01.01.2021 – +10% к 2018 году на 01.01.2022 – +20% к 2018 году <u>Наименование 2 показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций - операторов.	реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
23. Рынок жилищного строительства.	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой. Большинство предпринимателей (64%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%). <u>Проблематика.</u> По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность процедуры получения разрешения на строительство (35%). По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга), около 40% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оптимизация процедуры выдачи разрешений на строительство. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Консультирование	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 90% на 01.01.2020 – 90,1% на 01.01.2021 – 90,2% на 01.01.2022 – 90,3%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство.	
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. По результатам опроса предпринимателей, 24% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 44% определили ее как умеренную, 28% - как слабую. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большинство предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%). <u>Проблематика.</u> Сложность процедуры участия в—закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (отметили при опросе 20% предпринимателей). Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития (по мнению 28% опрошенных предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования.	
<u>Текущая ситуация.</u> На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные. По результатам опроса предпринимателей 61% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 22% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 80% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам государственной поддержки за счет средств областного бюджета субъектов малого предпринимательства (26%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.	собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 80% на 01.01.2020 – 80,1% на 01.01.2021 – 80,2% на 01.01.2022 – 80,3%
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов. <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 20,8% на 01.01.2020 – 35,7% на 01.01.2021 – 37,5% на 01.01.2022 – 40%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оптимизация числа государственных лабораторий.	
27. Рынок племенного животноводства.	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 28% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41% отмечают умеренную конкуренцию. 57% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100%. <u>Проблематика.</u> Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации. Мониторинг продуктивности маточного поголовья в племенных организациях.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
28. Рынок семеноводства.	
<u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»). Треть опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства. <u>Числовые значения показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
конкуренцию. 81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). <u>Проблематика.</u> Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала. Значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий (44%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных). <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультирование предпринимателей по вопросам получения господдержки.	на 01.01.2019 – 97% на 01.01.2020 – 97% на 01.01.2021 – 97% на 01.01.2022 – 97%
29. Рынок вылова водных биоресурсов.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 24 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть (98%) - частные организации (2% - организации муниципальной формы собственности). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (более 40%) оценивают конкуренцию на рынке как умеренную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. 65% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Отсутствие механизмов обратной связи предпринимателей с органами исполнительной власти Нижегородской области (отметили 29% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей). Необходимость поддержки малого бизнеса при открытии своего дела. Сложность	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 98% на 01.01.2020 – 98,1% на 01.01.2021 – 98,2%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (порядка трети опрошенных предпринимателей). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.	на 01.01.2022 – 98,3%
30. Рынок переработки водных биоресурсов.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Половина опрошенных (50%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой. 75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Предприниматели отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
31. Рынок товарной аквакультуры.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности). Половина опрошенных (53%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% отметили отсутствие конкуренции на рынке или ее слабый уровень.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Высокая стоимость подключения к газо- и электросетям (60% респондентов). Сложность процедур получения земельных участков под строительство (47% респондентов) и разрешений на строительство (40%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.	частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99% на 01.01.2020 – 99,1% на 01.01.2021 – 99,2% на 01.01.2022 – 99,3%
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная. Большинство опрошенных (62%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой. Большинство предпринимателей (85%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). <u>Проблематика.</u> Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 23% предпринимателей). Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 7% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 99,8%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.	на 01.01.2020 – 99,8% на 01.01.2021 – 99,8% на 01.01.2022 – 99,8%
33. Рынок нефтепродуктов.	
<u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 40% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем. 74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Около половины опрошенных в рамках мониторинга потребителей считают, что число организаций на данном рынке достаточно и избыточно (49%). Ассортиментом товаров и услуг на рынке удовлетворены 48% потребителей, не удовлетворены – 18%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%). <u>Проблематика.</u> Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. Среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (21%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Контроль цен нефтеперерабатывающих организаций – монополистов на территории Нижегородской области. Консультирование организаций - участников рынка по вопросам получения государственной поддержки, участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области, получения земельных участков под строительство.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
34. Рынок легкой промышленности. <u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными). 50% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 29% - с высоким и очень высоким уровнем. 75% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование по вопросам получения земельных участков, предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.	
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. <u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все предприятия - частные). Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 57% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения	
<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%	
<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100%	

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
разрешения на строительство (23%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (28%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (порядка 25%). Недостаточная загруженность мощностей организаций. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Рассмотрение возможностей по организации импортозамещающих производств на предприятиях деревообработки и производства изделий из дерева. Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
36. Рынок производства кирпича.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. 58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
37. Рынок производства бетона.	
<u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 48% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.	<u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка).

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). <u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета – более четверти респондентов. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	собственности в общей величине стоимостного оборота рынка). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%
38. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.	
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная. Больше половины предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на высокий уровень конкуренции. 45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорят об отсутствии барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 59% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 41% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу 46% потребителей не удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма. Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муниципальных. В рамках ежегодного мониторинга 32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы. Предприниматели отмечают необходимость развития	<u>Наименование 1 показателя:</u> количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 1 ед. на 01.01.2020 – 3 ед. на 01.01.2021 – 6 ед. на 01.01.2022 – 9 ед. <u>Наименование 2 показателя:</u> количество созданных объектов туристической инфраструктуры (нарастающим итогом к показателю 2018 году). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 0 ед. на 01.01.2020 – 1 ед. на 01.01.2021 – 2 ед. на 01.01.2022 – 3 ед.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг. <u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туристской индустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туристской индустрии.	
39. Рынок автомобильных компонентов.	
<u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. 65% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, большинство из них преодолимы. <u>Проблематика.</u> Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.	<u>Наименование показателя:</u> количество реализуемых совместных кластерных проектов участников кластера Нижегородской области (нарастающим итогом по отношению к показателям 2018 года). <u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 3 ед. на 01.01.2020 – 4 ед. на 01.01.2021 – 5 ед. на 01.01.2022 – 6 ед.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 30 сентября 2019 г № Сл-001-279658/19, приложение 10), утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 27 декабря 2019 г. № 2306-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте Правительства Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 9).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2019 год (далее – Доклад) размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=207102>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области - <https://nn-invest.com/business-support/support-measures/priority-projects/> (раздел «Развитие конкуренции»)

В соответствии с п. 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета (протокол от 5 марта 2020 г № 1, приложение 11) и размещен на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=171156>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (приложение 12, <https://minec.government-nnov.ru/?id=170606>).

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 11.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России";

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, председатель координационного совета Торгово-промышленной палаты Приволжского федерального округа;

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области.

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- председатель ассоциации "Совет муниципальных образований Нижегородской области";
- директор НИИ энергоэффективных технологий Нижегородского государственного технического университета, генеральный директор ООО "НИЦЭ-НН", председатель общественного комитета по энергоэффективности при Торгово-промышленной палате Нижегородской области;
- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения;
- председатель Нижегородской областной организации профсоюзов работников автомобильного транспорта.

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области;
- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода;
- президент ПАО "ГАЗ", Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии "Единая Россия" Автозаводского района г. Н.Новгорода.

В настоящее время в состав совета вносятся изменения в части включения в него представителя организации по защите прав потребителей.

В 2019 году состоялось заседание межотраслевого Совета потребителей, на котором были рассмотрены следующие вопросы:

1. Об изменениях в законодательстве по регулированию тарифов.
2. Об автоматизации региональной службы по тарифам Нижегородской области (от раскрытия информации к электронным расчетам).
3. О результатах инвестиционной деятельности ПАО «МРСК «Центра и Приволжья» - филиала «Нижновэнерго» в 2018 году.
4. Оценка влияния для промпредприятий стоимости услуг по передаче электроэнергии в связи с предполагаемыми изменениями нормативных-правовых актов по оплате резервируемой мощности.
5. О результатах рассмотрения роста стоимости электроэнергии в январе 2019 года на примере АО «СОСНОВСКАГРОПРОМТЕХНИКА».

Кроме того, в рамках рассмотрения 4 вопроса проведено обсуждение проекта постановления Правительства Российской Федерации, реализация которого предполагалась с 1 января 2020 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» по оплате услуг по передаче электроэнергии с учетом оплаты резервируемой мощности, что приведет к росту платы в среднем на 15-20%, в том числе по бюджетным организациям. В ходе обсуждения было отмечено, что проект не содержит гибкого механизма возврата отчужденной резервной мощности предприятий в связи с возможным появлением необходимости увеличения производства (например, гособоронзаказа) и связанной с этим необходимости увеличения потребляемой мощности. Было принято решение обратиться к Губернатору Нижегородской области и в Российский союз

промышленников и предпринимателей с предложением перенести срок действия предполагаемого постановления минимум на один год.

28 февраля 2019 года Межотраслевым советом, совместно с Нижегородской ассоциацией промышленников и предпринимателей, региональной службой по тарифам Нижегородской области и экспертной группой VETA проведен круглый стол (семинар) на тему «Тарифное регулирование: защита интересов поставщиков услуг и их потребителей, предупреждение конфликтных ситуаций». В мероприятии приняли участие более 120 представителей предприятий, обсуждены вопросы, проблемы и пути их решения.

На круглом столе, в том числе был рассмотрен вопрос «Инвестиционные программы. Порядок их согласования органом регулирования и особенности оценки тарифных решений».

Информация о деятельности межотраслевого совета размещена на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» по ссылке: <https://government-nnov.ru/?id=155825>.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. № 155/од, в состав которого входят представители общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и представители органов исполнительной власти Нижегородской области (<http://www.rstno.ru/slujba/sovet/index.php>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, в том числе задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;
- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;
- вопросов и предложений по развитию конкуренции, адресованных высшему должностному лицу и органам исполнительной власти Нижегородской области.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.government-nnov.ru/?id=199307>.

В адрес вышеуказанных организаций направлено информационное письмо о наличии данного раздела на сайте Уполномоченного органа.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области осуществляется в соответствии с Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее – Положение), в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Положение утверждено распоряжением Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 г. № 209-р «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области» (приложение 13).

С 2018 года публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более. В 2019 году такие проекты с участием Нижегородской области не осуществлялись.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановления Правительства области от 06.10.2016 № 685).

За 2019 год проведена оценка сметной стоимости более 490 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включённых в 7 проектов инвестиционных программ 4 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 7 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 1,85 млн. рублей.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р (с изменениями от 27 декабря 2019 г.) реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных

станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.26.1 и 1.26.2 «дорожной карты»);

- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.27.1 «дорожной карты»);

- создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (пункт 1.28.1 «дорожной карты»);

- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.29.4, 2.16.2, 2.17.1. «дорожной карты»);

- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.29.5 «дорожной карты»).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области региональной службой по тарифам Нижегородской области (далее – РСТ Нижегородской области) реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;

- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;

- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;

- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;

- начиная с 2018 г. государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся источником официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, по формам размещения информации, утвержденным Приказами ФАС России от 13.09.2018 № 1288/18 и от 18.01.2019 № 38/19.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и

водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области - www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации»), а также по ссылке <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Plan&sphere=TS&year=2019>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам.

В 2019 году региональной службой по тарифам Нижегородской области осуществлялся мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность, в сферах:

- по транспортировке газа по трубопроводам – 13 организаций;
- по передаче тепловой энергии – 293 организации;
- по водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 310 организаций.

По результатам мониторинга за период январь – декабрь 2019 г. 24 организации (должностных лиц организаций) привлечено к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации по ст. 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В соответствии с санкцией ст. 19.8.1 КоАП РФ организациям (должностным лицам организаций) назначены административные штрафы на общую сумму 685 000 руб.

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети интернет:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/availability_for_the_amount_of_free_transformer_capacity/; http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37; http://tp.mrsk-cp.ru/service_passports/; http://esk-nnov.ru/information/2019/Reserve/index.php; http://www.si-proekt.ru/index.php/information/free35kv
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям	http://www.map.nne.mrsk-cp.ru

Наименование	Ссылка в сети Интернет
территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ ; http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 ; http://esk-nnov.ru/information/2019/index.php ; http://www.si-proekt.ru/index.php/consumers/beconsumer/svedeniya-o-podannykh-zayavkakh-natekhnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykhdogovorakh-i-vypolnennykh-prisoedineniyakh
Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ ; http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 ; http://esk-nnov.ru/information/2019/index.php ; http://www.si-proekt.ru/index.php/consumers/beconsumer/svedeniya-o-podannykh-zayavkakh-natekhnologicheskoe-prisoedinenie-zaklyuchennykhdogovorakh-i-vypolnennykh-prisoedineniyakh
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://minenergo.gov.ru/node/4164 ; https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://oblgaznnov.ru/map/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/today/
8. Информация о наличии свободных резервов мощности	http://oblgaznnov.ru/map/

Наименование	Ссылка в сети Интернет
газораспределительных станций и размере этих резервов	
9. Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/today/
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:	
к сетям газораспределения	Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области: https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150338 и на официальном сайте организации: http://oblgaznnov.ru/potrebitelyam
к электрическим сетям	Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям (далее – ТП), о предположительной стоимости ТП можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.governmentnnov.ru/?id=150336 , на региональном портале по ТП ПОРТАЛ-ТП.рф https://порталтп.рф/platform/portal/tehprisEE_portal , на официальных сайтах электросетевых организаций:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	http://tp.mrsk-cp.ru/ ; http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3 ; http://esk-nnov.ru/Consumers/index.php ; http://www.siproekt.ru/index.php/consumers/bec-onsumer/obshchayainformatsiya . Мониторинг хода ТП пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах: https://utp.mrskcp.ru/layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx ; https://lk.zefs-energo.ru/signin ; http://esk-nnov.ru/technological_connection/ ; http://clients.si-proekt.ru/
к сетям теплоснабжения	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98330
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/ https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98330
Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 30.04.2013 №382.
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах органов исполнительной власти	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98330 www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации») https://minec.government-nnov.ru/?id=164731
На интернет - портале об инвестиционной деятельности	https://nn-invest.com/business-support/raskrytie-informatsii-o-deyatelnosti-na-territorii-nizhegorodskoy-oblasti-subektov-estestvennykh-mon/

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

Согласно постановлению Правительства РФ от 05.04.2010 № 215 эффективность контрольно-надзорной деятельности заключается в достижении органами контроля (надзора) значений показателей, характеризующих исполнение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований в соответствующих сферах деятельности.

В Нижегородской области в 2019 году было проведено чуть более 2,9 тыс. проверок в рамках 19 видов регионального контроля (надзора), что меньше уровня 2018 года на 21%.

Число проверок, в ходе которых выявлены правонарушения, сократилось на 16,3%. Общее количество выявленных нарушений снизилось на 17,4%, в том числе по внеплановым проверкам, которые характеризуются фактором внезапности для проверяемых лиц - на 19,2%.

Число наложенных по результатам проверок административных штрафов сократилось на 16,5%, а выданных вместо них предупреждений возросло почти в 2 раза.

Все это свидетельствует о положительной динамике исполнения контролируемыми лицами обязательных требований законодательства и о меньшей тяжести совершаемых ими правонарушений.

В число региональных видов контроля входит контроль в области государственного регулирования цен (тарифов), составной частью которого является контроль соблюдения субъектом естественной монополии требований к применению цен (тарифов) в регулируемых сферах деятельности, а также к соблюдению стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий.

Для данного вида контроля характерны все указанные положительные тенденции: число проверок, по результатам которых выявлены правонарушения, сократилось на 45%, количество выявленных правонарушений – на 34%. Число наложенных штрафов сократилось на 45%.

Значительную роль в повышении эффективности контрольно-надзорной деятельности играет профилактика правонарушений, которую осуществляют контрольно-надзорные органы. Всеми органами были приняты программы профилактики на 2019 год и плановый период 2020-2021 гг. Проводились публичные обсуждения правоприменительной практики и иные встречи с бизнесом. Началась реализация проекта «Электронный инспектор», информация о котором приведена в подразделе 4.2. раздела 4 Доклада.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
	Товарные рынки									
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования	%	0,6	0,6	0,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 66,6 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 74,5 - частные - 26,9 Уровень цен - 49 Возможность выбора по цене - 38,3	63
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 70,9 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 71,9 - частные - 25,2 Уровень цен - 48,1 Возможность выбора по цене - 40,1	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	6,17	7	7	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 43,2 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 55 - частные - 22,2 Уровень цен - 38,8 Возможность выбора по цене - 33,6	50
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	3,9	4	4	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 55,5 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 65,8 - частные - 31,5 Уровень цен - 48,7 Возможность выбора по цене - 43,1	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	19,5	19,7	19,7	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 35,6 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 51,4 - частные - 25,3 Уровень цен - 37,8 Возможность выбора по цене - 33,9	90
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	5,9	6,5	6	Данные Территориального Фонда ОМС (оперативные данные)	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 39,8 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 35,3 - частные - 40,1 Уровень цен - 31,1 Возможность выбора по цене - 33,2	48
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	90,4	92	90,5	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 79,7 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 63,6 - частные - 59,3 Уровень цен - 44,8 Возможность выбора по цене - 50,5	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	1,7	2,1	2,1	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	В опросе не принимали участие представители данного рынка
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	8	8,5	8,5	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	58,8	59,8	60,2	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций - 47,1 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 52,9, частные - 28,2 Уровень цен - 41,2 Возможность выбора по цене - 38,3	78

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области	%	13	14	16,8	Ведомствен ные данные			
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомствен ные данные			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг <i>* Исходное значение показателя в 2019 году приведено в соответствие с фактическими данными статистики, соответственно скорректировано плановое значение на 2019 год (первоначально значение показателя было ниже в связи с тем, что, по информации органа исполнительной власти Нижегородской области, ответственного за данный рынок, ожидался выход федерального документа, предусматривающего возможность создания муниципальных предприятий на данном рынке (соответствующие изменения будут внесены в дорожную карту).</i>	%	46	50	52,1	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 71,3 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 46,6 - частные - 49,1 Уровень цен - 40,4 Возможность выбора по цене - 42	68
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	72	72,1	72,1	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	74

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 38,1 Качество услуг - 31,3 Уровень цен - 29,7 Возможность выбора по цене - 27,9	58
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	60	60,1	60,2	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 34,3Качество услуг:- государственные (муниципальные) - 42,2- частные - 27,8Уровень цен - 33,1Возможность выбора по цене - 32,1	66

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды <i>* Плановое значение показателя на 2019 год изменено в связи с тем, что показатель ранее не рассчитывался и в качестве планового значения была взята оценка. После формирования информационной базы и расчета фактического значения в 2019 году, плановое значение увеличено (соответствующие изменения будут внесены в дорожную карту)</i>	%		80	84,6	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы»	ед.		400	402	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98	98,1	98,1	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 31,2 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 29,5 - частные - 27 Уровень цен - 27,6 Возможность выбора по цене - 27,6	76
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 29,4 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 27,9 - частные - 26,2 Уровень цен - 27,8 Возможность выбора по цене - 27,4	В опросе не принимали участие представители данного рынка
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	В опросе не принимали участие представители данного рынка

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	В опросе не принимали участие представители данного рынка
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	50	51	52	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 47,9 Качество услуг:- государственные (муниципальные) - 45,7- частные - 40,3 Уровень цен - 41,2 Возможность выбора по цене - 37,5	67
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	62,2	63	63,5	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций - 47,5 Качество услуг:- государственные (муниципальные) - 47,2, частные - 41,6 Уровень цен - 41,4 Возможность выбора по цене - 38,1	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Доля междмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа междмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта	%	73,7	74	74,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля рейсов по междмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых частными перевозчиками, от общего числа рейсов по междмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта	%	72	72	73	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 68,3 Качество услуг - 53,9 Уровень цен - 47,3 Возможность выбора по цене - 45,8	72
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями	Достаточность организаций на рынке - 63,9 Качество услуг - 50,9	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
								от 06.08.2019 №1059/19)	Уровень цен - 42,5 Возможность выбора по цене - 43,8	
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационн ой сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года <i>* В 2019 году заявок от операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.208 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19), в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение проставлено равное плановому). В 2018 году заявок также не поступало.</i>	%		5	5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 54,6 Качество услуг - 46 Уровень цен - 44,2 Возможность выбора по цене - 43,5	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)		
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства <i>* Фактическое значение по 2019 году представлено по оценочным данным. Уточненные данные будут направлены дополнительно до 1 мая 2020 г.</i>	%	90	90,1	90,1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 34,5 Качество услуг:- государственные (муниципальные) - 31,1- частные - 30 Уровень цен - 27,6 Возможность выбора по цене - 30,6	64
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
25	Рынок архитектурно- строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно- строительного проектирования	%	80	80,1	80,1	Статистичес- кие данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	39
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	20,8	35,7	35,7	Ведомствен- ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	В опросе не принимали участие представители данного рынка
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомствен- ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	57

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	81
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	98	98,1	99,9	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	65
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства	ед.	5	5	5	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	75

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	99	99,1	99,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	53
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры	ед.	5	5	5	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
32	Рынок добычи общераспространенны х полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	85
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Достаточность организаций на рынке - 48,7 Качество услуг - 39,5 Уровень цен - 29,5 Возможность выбора по цене - 32,5	74

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	75
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	57
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	58
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19)	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	67

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
38	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	1	3	3	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Достаточность организаций на рынке - 59 Качество услуг: - государственные (муниципальные) - 22 - частные - 46 Уровень цен - 14 Возможность выбора - 39	В опросе не принимали участие представители данного рынка
		Количество созданных объектов туристической индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.		1	1	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
39	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	3	4	4	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Опрос потребителей не проводился ввиду сложности оценки ими товаров, работ и услуг организаций, действующих на данном рынке	В опросе не принимали участие представители данного рынка
Системные мероприятия										
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов	%	3	3	3	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области								
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок	ед.	5	5	6	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	%	18	18	18	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
	малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)									
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)	ед.	6	5	2	Данные УФАС по Нижегородс кой области	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	114	114	114	Ведомствен ные данные			
		Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области	ед.	13	11	11	Ведомствен ные данные	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
	или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области	Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности (нарастающим итогом)	ед.	2	3	4	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
	и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизированы (нарастающим итогом)	ед.	0	1	0	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий	ед.	4	15	19	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности	%	66,7	70	70,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности	%	62	62,5	62,7	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
5	Создание условий для недискриминационн- о доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомствен- ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
6	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомствен- ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
7	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом)	ед.	2	4	5	Ведомствен- ные данные	Методика расчета не требуется		

[illegible]

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показа- теля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
8	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНО и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Количество проведенных семинаров	ед.	10	10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
9	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства	ед.	43	44	45	Ведомствен ные данные			
		Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки	ед.	118	119	120	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
10	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения под-держки научной, творческой и предпринимательской активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	9500	9750	9750	Ведомствен- ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
11	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда <i>* В результате экономии бюджетных средств при снижении средней стоимости обучающих программ, удалось обучить большее количество работников, чем было запланировано</i>	ед.	720	720	3265	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
12	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation)	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	%	98	98	98,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
		Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы	%	60,3	64,4	64,4	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
13	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти	ед.	3	3	4	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных промышленных парков, технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году	ед.	0	1	1	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
14	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду	Количество организаций - участников кластеров	ед.	124	150	219	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показателя в 2019 году	Целевое значение показателя	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти, % ⁱ
15	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%		57	57,5	Данные мониторинга	Средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2019 года		
		Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	50	60	67	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	100	120	141	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	12	16	19	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показа- теля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
16	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%		74	74,7	Данные мониторинга	Сумма ответов респондентов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам мониторинга 2019 года		
17	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей и самозанятых, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%		66	66,2	Данные мониторинга	Средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов-предпринимателей и самозанятых, по результатам мониторинга 2019 г		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
18	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом	чел.	20	70	85	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	чел.	30	230	240	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
19	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	48	50	51,3	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
20	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления (нарастающим итогом)	%	55,8	60	62,8	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
	капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
21	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	33	34	34	Ведомствен- ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
		Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области <i>* В ряде органов власти Нижегородской области положениями о комплаенсе предусмотрены более поздние сроки подготовки и размещения докладов. Актуализированная информация будет направлена до 1 мая 2020 года.</i>	ед.		33	27	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для Доклада о состоянии конкуренции в Нижегородской области	ед.	0	1	1	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	ед.	0	40	42	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. изм.	Исходное значение показате- ля в 2019 году	Целевое значение показа- теля	Факт 2019 год	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворен- ность потребителей	Удовлетворен- ность предпринима- телей действиями органов власти, % ⁱ
	Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области (в соответствии с пунктом 39 Стандарта)	Количество проведенных мониторингов	ед.		10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

i- доля респондентов, отметивших отсутствие административных барьеров

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

В 2019 году в Нижегородской области внедрены следующие практики содействия развитию конкуренции, признанные Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими по итогам 2017 года (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 13 декабря 2018 г. № 37084-МР/Д05и).

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции и внедрения Стандарта Нижегородская область (Контактная информация: Малеханова Елена Васильевна, тел. 8(831) 439-05-12 e-mail: malekhanova@minec.kreml.nnov.ru)		
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.	
Краткое описание успешной практики	Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области существенно доработана и успешно применяется Методика оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. Первоначально Методика рейтинга муниципалитетов главным образом была основана на оценке выполнения ими требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (реализация составляющих Стандарта).	

С выходом Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» обозначились конкретные цели, которых регионам нужно достичь за определенное время.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» была разработана новая методика оценки эффективности деятельности муниципалитетов (утверждена приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 19 декабря 2018 г. № 192), в которой используются как качественные, так и количественные показатели.

Комплексная оценка каждого муниципального района и городского округа определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Оценка деятельности по содействию развития конкуренции включает как качественные показатели, отражающие размещение органами местного самоуправления на официальных сайтах информации в соответствии с требованием Стандарта, так и количественные показатели, к которым относятся:

- целевые показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»,
- ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции органов местного самоуправления,
- показатели, характеризующие внедрение антимонопольного комплаенса.

Оценка деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата базируется на анализе показателей, характеризующих создание в муниципалитетах условий для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности, в том числе внедрение института инвестиционных уполномоченных.

Общее число показателей 25, из них количественных 20.

В 2019 году рейтингование деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции по итогам 2018 года было проведено по новой методике. Финальный

	рейтинг утвержден приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 29 марта 2019 г. № 32. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, занявшие в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области. По итогам 2018 года Дипломами Правительства Нижегородской области награждены: 1 место - Большемурашкинский муниципальный район, 2 место - городской округ город Выкса, 3 место – городской округ Перевозский. Также внесены изменения в Указ Губернатора Нижегородской области от 1 июля 2013 г. № 79 «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Нижегородской области», в части включения результатов рейтинга в число критериев, учитываемых при уточнении результатов оценки достигнутого уровня эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области. Ежегодно на поощрение органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области, достигших наилучшего уровня эффективности деятельности, из областного бюджета Нижегородской области направляется 18 млн рублей (<i>В целях обеспечения равных условий оценки муниципальные образования разделены на пять групп с учетом численности населения. В каждой группе определяются победители, занявшие 1-3 места. При определении размера гранта общий объем средств распределяется равными долями между группами муниципальных образований. Сумма гранта, приходящегося на группу, распределяется между муниципальными образованиями, занявшими 1, 2 и 3 места в соответствующей группе, в соотношении 50%, 30% и 20%: 1,8 млн рублей, 1,08 млн руб. и 720 тыс. руб. соответственно. Муниципальный район (городской округ), занявший 1 место, также награждается Почетным штандартом Губернатора области.</i>).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках текущей деятельности уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции. Организация информационного взаимодействия с органами исполнительной власти и территориальными подразделениями федеральных органов власти Нижегородской области, которые являются источниками информации по показателям, используемым в оценке.

Описание результата (текущей ситуации)	Введение системы рейтингования, в том числе использование моральной и материальной мотивации позволило активизировать деятельность по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, повысить заинтересованность специалистов в результатах работы по содействию развитию конкуренции.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Увеличение доли муниципалитетов, внедривших составляющие Стандарта (учитываемые при оценке), до 100%. Активное внедрение антимонопольного комплаенса (на текущий момент антимонопольный комплаенс внедрен в 42 муниципалитетах из 52), снизило число нарушений органами местного самоуправления антимонопольного законодательства за последние три года в 3 раза (2017 год - 6, 2018 год - 3, 2019 год- 2).

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
1. Развитие социального предпринимательства		
Нижегородская область (Контактная информация: Кузнецова Стелла Васильевна, тел. 8(831) 435-16-38 e-mail: pred@minprom.kreml.nnov.ru)		
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Программа по развитию социального предпринимательства «Начни свое дело» в городском округе город Выкса Нижегородской области	
Краткое описание успешной практики	Практика, направлена на увеличение числа субъектов МСП, увеличение числа занятых в сфере МСП, а также самозанятых граждан. Программа позволяет активным гражданам получить знания и навыки, необходимые для развития собственного социального проекта. В проекте предусмотрено проведение грантового конкурса, победители которого получают стартовый капитал на реализацию проекта. Осуществление практики способствует повышению уровня гражданской активности, снижению уровня социальной напряженности, созданию рабочих мест, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья и развитию	

	социальной инфраструктуры. Программа реализуется в рамках партнерства Выксунского металлургического завода (АО «ВМЗ», входит в состав Объединенной металлургической компании, АО «ОМК», г. Москва), Центра инноваций социальной сферы Нижегородской области и администрации городского округа город Выкса.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Внешние ресурсы: вовлечение крупных предприятий регионального и федерального уровней, инвестирующих средства в развитие социальной сферы, в систему поддержки МСП. Внутренние ресурсы: Определение организатора программы Информационная поддержка конкурса «Начни свое дело» Оборудование (ноутбуки, проектор с экраном, звуковое сопровождение и т.д.) Помещения для проведения обучающих мероприятий Раздаточный материал, канцелярские товары Услуги дизайнера Работа преподавателей и бизнес-тренеров Питание участников акселерационной программы Администрирование конкурса Фотосъемка Услуги типографии Услуги наставников Финансирование программы осуществлялось из внебюджетных источников: АО "Объединенная металлургическая компания"- грантодатель. Общий бюджет «Начни свое дело» в Нижегородской области составил 3 млн.руб., из которых направлено на гранты 2,2 млн. руб., на организационные мероприятия 0,8 млн.руб.
Описание результата (текущей ситуации)	1. Развитие социальной инфраструктуры в г.Выкса: открылись новые медицинские учреждения, детские развивающие центры, агентства социального обслуживания и многие другие организации социальной направленности 2. Возможность для жителей Выксы и близлежащих населенных пунктов заявить о собственных социальных идеях

	3. Финансовая поддержка социальных проектов с инновационной составляющей, в которых нуждаются жители 4. Новые рабочие места 5. Развитие малого и среднего бизнеса на территории моногорода 6. Повышение квалификационных навыков у действующих и начинающих социальных предпринимателей
Значение количественного (качественного) показателя результата	В программе приняли участие 87 субъектов МСП, поддержано и реализовано 12 социальных бизнес-проектов, создано 28 новых рабочих мест. Оказана консультационно-методическая поддержка наставниками из числа экспертов и предпринимателей, имеющих большой практический опыт в сфере социального бизнеса.
2. Поддержка индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования	
Нижегородская область (Контактная информация: Кондакова Светлана Геннадьевна, тел. 8(83147) 7-57-51 e-mail: doin-arzamas@yandex.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Предоставление целевых потребительских субсидий на получение услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста в г.Арзамасе Нижегородской области
Краткое описание успешной практики	В целях решения проблемы с очередностью в детские сады администрация г.Арзамаса Нижегородской области реализует программу предоставления целевых потребительских субсидий (социального ваучера (сертификата)) на получение услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста. Предоставление субсидий производится в рамках муниципальной программы «Развитие образования городского округа город Арзамас» на основании постановления мэра города Арзамаса от 22.05.2006 № 32 (о порядке реализации программы). По данной программе право на оказание услуг за счет средств городского бюджета имеют не только муниципальные детские сады, но и другие учреждения, организации и индивидуальные

	предприниматели. Преимущество программы заключается в том, что данная услуга не требует лицензирования, не влечет больших затрат из бюджета. Программа согласована с Роспотребнадзором, прокуратурой, обсуждена на заседаниях комиссий Городской Думы. Департамент образования г.Арзамаса проводит: - квалифицированный отбор поставщиков, которые получают право оказывать услуги. - набор клиентов программы, на основании заявлений которых им выдаются социальные ваучеры, дающие право получать услуги. Социальный ваучер (сертификат) - документ, дающий право потребителю получить от выбранного им поставщика услугу в определенном объеме (денежный номинал ваучера) и на определенных условиях, а поставщику - право получить оплату стоимости услуги по факту ее оказания в определенном объеме (денежный номинал социального ваучера) и на определенных условиях. Выбор конкретного поставщика осуществляется непосредственно самим потребителем среди поставщиков, отвечающих определенным требованиям, а оплата поставщику осуществляется по факту оказания услуги потребителю. В состав услуг, которые оплачиваются из городского бюджета, входят присмотр и уход за ребенком, прогулки, организация дневного сна, обучение поведению в быту, т.е. обеспечивается содержание и воспитание детей с учетом особенностей психофизического развития без реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования. Питание детей не входит в стоимость ваучера и обеспечивается родителями.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Бюджетные ресурсы на предоставление целевых потребительских субсидий на получение услуг по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста (денежный номинал социального ваучера) – 6 000 рублей на 1 ребенка в месяц (ежегодно индексируется). Поставщик услуги по уходу и присмотру должен быть: - индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в налоговых органах; - с высшим, средне – специальным педагогическим или медицинским образованием; - иметь личную медицинскую книжку с заключением о допуске к работе с детьми и отметкой о прохождении гигиенического обучения.

	Наличие безопасного помещения для нахождения детей (не менее 6 кв.м на 1 ребенка) с наличием горячего и холодного водоснабжения, туалета, душа, индивидуальных спальных мест, телефона.
Описание результата (текущей ситуации)	Несмотря на небольшой масштаб реализации программа помогает: - решать проблемы родителей во время ожидания места в детском саду; - решать проблемы несадиковых детей (по состоянию здоровья); - обеспечивает приемлемый для родителей график получения услуг (неполный день, через день, в вечернее время, выходной день); - содействует увеличению числа индивидуальных предпринимателей в сфере услуг по присмотру и уходу.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С начала реализации программы (2006 год) данную услугу получили около 200 детей, 9% из которых - дети с проблемами здоровья (пищевая аллергия, заболевания нервной системы и опорно-двигательного аппарата). В программе приняли участие 53 няни. Основу составляют педагогические работники, вышедшие на пенсию. В настоящий момент имеется банк поставщиков услуг.
3. Снижение административного давления в рамках контрольно-надзорной деятельности	
Нижегородская область (Контактная информация: Ноздрачева Ирина Евгеньевна, 8 (831) 439-01-92, e-mail: nozdracheva@minec.kreml.nnov.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Проект «Электронный инспектор» - создание интерактивных проверочных сценариев для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (далее – ЮЛ и ИП) самопроверки на соответствие обязательным требованиям законодательства, исполнение которых проверяется в ходе контрольно-надзорной деятельности.
Краткое описание успешной практики	Проект представляет собой интернет-сайт, на котором в интерактивном режиме (анонимно), путем ответа на вопросы, ЮЛ и ИП проводят самопроверку своей деятельности на соответствие законодательству. Вопросы составлены на основе требований законодательства. Их перечень и последовательность изменяется в зависимости от ответов пользователей.

	Сценарий предусматривает также пояснения по законодательству, вид и размер ответственности, которая может наступить за нарушение конкретного требования. В конце прохождения самопроверки пользователь видит полный набор нормативных требований (в рамках конкретного вида контроля (надзора)), которым он не соответствует, и таким образом получает возможность устранить нарушения до прихода инспекторов на проверку.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Внутренние ресурсы: - 150 тыс. рублей на разработку и годовое обслуживание одного сценария, далее – 50 тыс. рублей в год на обслуживание каждого сценария; - определение координатора проекта со стороны органов власти; - определение перечня сценариев, которые предполагаются к созданию; - определение ответственных специалистов в органах власти (местного самоуправления) к компетенции которых относятся выбранные сценарии (для консультирования Исполнителя по контракту и проверки разработанных им сценариев); - определение Исполнителя по контракту на создание и обслуживание сценариев; - информирование Исполнителя об изменениях законодательства для корректировки им созданных сценариев.
Описание результата (текущей ситуации)	1. Снижение административных барьеров в виде избыточной контрольной деятельности путем профилактики нарушений законодательства. В настоящее время большая часть проверок в отношении ЮЛ и ИП носит внеплановый характер – по заявлениям (обращениям) граждан о нарушении законодательства и по исполнению ранее выданных контрольно-надзорным органом предписаний об устранении правонарушений. Регулярный самоконтроль на соответствие законодательству и устранение выявленных правонарушений позволит снизить вероятность начала внеплановой проверки по жалобам и обращениям и сократить число предписаний, выполнение которых необходимо будет проверить. Таким образом, будет сокращено число проверок. 2. Прозрачность работы органов власти, информирование бизнеса об условиях деятельности в конкретных сферах. ЮЛ и ИП не всегда знают о наличии всех требований, предъявляемых законодательством к ведению предпринимательской деятельности в той или иной сфере. Так, например, по 13 видам регионального контроля, где в 2019 г. внедрены сценарии, действует:

	- свыше 360 правовых актов федерального и регионального уровня (законы, постановления, распоряжения, приказы, инструкции); - более 2800 обязательных требований. Изучить все требования и понять, какие из них относятся к конкретному виду деятельности и особенностям бизнеса, затруднительно. При прохождении же самопроверки, читая вопросы, пояснения к ним и информацию о мерах ответственности, ЮЛ или ИП получает весь объем необходимых сведений, сконцентрированных в одном месте и относящихся именно к его бизнесу. 3. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов – экономия финансовых средств ЮЛ и ИП, которые они могут заплатить в виде штрафов за нарушения законодательства, выявленные в ходе контрольно-надзорных мероприятий. Пройдя самопроверку и скорректировав деятельность в соответствии с требованиями закона проверяемый может направить сэкономленные на уплате штрафов средства на развитие бизнеса.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2019 году создано 30 интерактивных проверочных сценариев в рамках регионального контроля (надзора), муниципального контроля, переданных полномочий по федеральному надзору (всего 18 видов контроля (надзора)). С момента создания сценариев ими воспользовалось более 10,5 тыс. ЮЛ и ИП.

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р, с изменениями от 27 декабря 2019 г.).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 39 товарных рынках (37 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и 2 товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

Плановые значения на 2019 год по 37 из 39 ключевых показателей развития конкуренции на рынках, отобранных в соответствии со Стандартом, достигнуты на 100 и более процентов; по 2 рынкам, отобранным исходя из региональной специфики, достигнуты на 100%.

Стоит отметить, что по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2019 года выше установленных Стандартом целевых значений на 1 января 2022 года.

Оценка результатов системных мероприятий

Дорожной картой предусмотрена реализация 74 системных мероприятий. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (и превышено) плановое значение 2019 года. В рамках дорожной карты реализуются все мероприятия, предусмотренные пунктом 30 Стандарта.

По результатам проведенного в 2019 году мониторинга состояния конкурентной среды, одним из основных барьеров, препятствующих развитию бизнеса по мнению предпринимателей, является недостаточное количество высококвалифицированных кадров. Поэтому существенное значение имеет достижение установленных значений показателей и выполнение мероприятий дорожной карты, направленных на решение проблем дефицита квалифицированных кадров для экономики региона. Так, по итогам 2019 года:

- численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда, составила 3265 человек;

- доля профессиональных образовательных организаций, студенты которых стали участниками регионального чемпионата WorldSkills Russia составила 98,2%;

- доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы составила 64,4%;

- количество детей и молодежи, привлеченных к участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, составило 9750 чел.

Повышению конкурентоспособности бизнеса способствует проводимая в Нижегородской области политика по созданию кластеров, промышленных и

промышленных технопарков. Большое значение придается в регионе организации эффективного взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов и научных организаций. Все системные мероприятия дорожной карты по данному направлению выполнены в полном объеме.

С 2019 года в рамках дорожной карты реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности и повышение доступности для населения финансовых услуг. Эти факторы оказывают существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

Реализация данных мероприятий происходит в рамках взаимодействия с Волго-Вятским ГУ Банка России. Плановые значения показателей, установленные для данных мероприятий на 2019 год, достигнуты в полном объеме. В частности:

- проведено 67 онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников (при этом стоит отметить, что помимо организованных в регионе уроков, обеспечено участие нижегородских школьников еще в 790 уроках, организованных по всей России);

- проведено 141 онлайн-мероприятие по повышению финансовой грамотности для студентов, трудящихся, старшего поколения (помимо организованных в регионе мероприятий, обеспечено участие нижегородцев еще в 248 общероссийских мероприятиях);

- проведены 2 мероприятия по вопросам использования финансовых инструментов для представителей бизнеса.

По результатам мониторинга удовлетворенности населения финансовыми услугами и их доступности, проведенного в регионе в 2019 году, Волго-Вятским ГУ Банка России были разработаны рекомендации по повышению для населения и предпринимателей доступности финансовых услуг и направлены в адрес финансовых организаций региона.

В целях исполнения Национального Плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, в дорожную карту включен блок мероприятий, направленных на внедрение системы мер обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах исполнительной власти и органах местного самоуправления. В 2019 году в 34 органах исполнительной власти и 42 органах местного самоуправления утверждены положения о внедрении антимонопольный комплаенса.

Во всех органах исполнительной власти была проведена оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства, в 31 органе власти разработаны мероприятия по их снижению. По состоянию на 1 марта 2020 года доклады об антимонопольном комплаенсе за 2019 год подготовили 23 органа исполнительной власти Нижегородской области (в некоторых органах власти положениями об антимонопольном комплаенсе предусмотрены более поздние сроки подготовки доклада).

Основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства обучено 85 работников органов исполнительной власти и 240 работников подведомственных организаций и учреждений.

Достигнутый эффект от реализации Стандарта.

Основным вектором работы органов власти региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции, определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации.

В результате, по итогам 2019 года:

- количество государственных унитарных и муниципальных унитарных предприятий сократилось на 6,6% (ликвидировано 2 государственных предприятия и 19 муниципальных предприятий);
- доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, возросла и составила 70,2% (в 2018 году - 66,7%);
- доля безубыточных предприятий, находящихся в собственности муниципальных образований Нижегородской области, составила 62,7% (в 2018 году – 62%);
- обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам. Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2019 составила 18%;
- сократилось количество выявленных нарушений антимонопольного законодательства со стороны региональных органов власти и органов местного самоуправления (по данным Нижегородского УФАС России) с 8 в 2018 году до 2 в 2019 году.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2019 году:

- увеличилось количество опрошенных, оценивающих конкуренцию как умеренную, высокую и очень высокую с 69% в 2018 году до 80% в 2019 году;
- увеличилась доля предпринимателей, говорящих об отсутствии административных барьеров на рынках с 18% в 2018 году до 65% в 2019 году;
- процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров.
- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Более подробно результаты мониторинга представлены в разделе 2 доклада.



Правительство Нижегородской области

РАСПОРЯЖЕНИЕ

03.09.2019 № 904-р

Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях обеспечения соответствия деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее - Стандарт):

1. Определить министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

2. Органам исполнительной власти Нижегородской области определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в части компетенции органа исполнительной власти Нижегородской области, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

3. Утвердить перечень органов исполнительной власти Нижегородской области, ответственных за проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, организаций, участвующих в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, согласно приложению к настоящему распоряжению.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области при осуществлении деятельности по развитию конкуренции руководствоваться положениями Стандарта.

5. Признать утратившими силу:

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 г. № 1658-р «О внедрении на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 г. № 1736-р «Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 10 декабря 2014 г. № 2282-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года № 1736-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 20 ноября 2015 г. № 2105-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года № 1658-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 г. № 2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 января 2016 г. № 10-р «О внесении изменения в План мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года № 2160-р»;

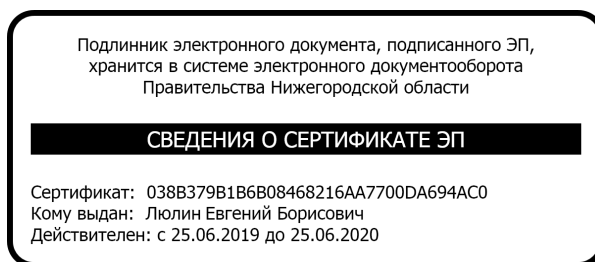
- распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 апреля 2016 г. № 488-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года № 1658-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 апреля 2016 г. № 489-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года № 2160-р»;

- распоряжение Правительства Нижегородской области от 11 мая 2016 г. № 626-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года № 1736-р».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области Носова И.Н.

И.о.Губернатора



Е.Б.Люлин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Нижегородской области
от 03.09.2019 № 904-р

Перечень органов исполнительной власти Нижегородской области, ответственных за проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, организаций, участвующих в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

№ п/п	Направление мониторинга	Ответственные исполнители
1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
3.	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

	конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованиями	
4.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области (включая реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области (в рамках компетенции), министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области (в рамках компетенции), министерство информационных технологий и связи Нижегородской области (в рамках компетенции), региональная служба по тарифам Нижегородской области (в рамках компетенции), государственная жилищная инспекция Нижегородской области (в рамках компетенции), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (по согласованию), региональное объединение работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» (по согласованию)
5.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального

		хозяйства Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, департамент лесного хозяйства Нижегородской области, управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
6.	Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
7.	Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
8.	Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
9.	Мониторинг логистических возможностей Нижегородской области с учетом логистических	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

	возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	
10.	Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 23 апреля 2019 г. N 224

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" Правительство Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области.

2. Установить, что функции проектного офиса Нижегородской области осуществляет министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области И.Н. Носова.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

И.о. Губернатора
Е.Б.ЛЮЛИН

Утверждено
постановлением Правительства
Нижегородской области
от 23 апреля 2019 г. N 224

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области в целях реализации постановления Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. N 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации", а также порядок осуществления инициирования, подготовки, реализации, завершения региональных проектов и функции органов управления проектной деятельности и участников региональных проектов.

2. Действие настоящего Положения распространяется на правоотношения, связанные с реализацией в Нижегородской области федеральных проектов транспортной части комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2018 г. N 2101-р, с учетом особенностей, установленных абзацем вторым пункта 2 указанного распоряжения, и не распространяется на правоотношения, связанные с реализацией в Нижегородской области национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" и входящих в ее состав федеральных проектов.

3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

"проект" - комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений;

"национальный проект" - проект (программа), обеспечивающий достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (далее - Указ), а также при необходимости достижение дополнительных показателей и выполнение дополнительных задач по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, поручению Председателя Правительства Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам и подлежащий разработке в соответствии с Указом;

"федеральный проект" - проект, обеспечивающий достижение целей, целевых и дополнительных показателей, выполнение задач национального проекта и (или) достижение иных целей и показателей, выполнение иных задач по поручению и (или) указанию Президента Российской Федерации, поручению Председателя Правительства Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, решению Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, поручению куратора соответствующего национального проекта;

"региональный проект" - проект, обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов федерального проекта, мероприятия которого относятся к законодательно установленным полномочиям Нижегородской области, а также к вопросам местного значения муниципальных образований, расположенных на территории Нижегородской области;

"проектная деятельность" - деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов.

2. Инициирование регионального проекта

2.1. Целью инициирования регионального проекта является определение основных параметров регионального проекта и обоснование целесообразности его реализации.

2.2. Предложения по региональным проектам по собственной инициативе разрабатываются и инициируются органами исполнительной власти Нижегородской области, кураторами региональных проектов, проектным офисом Нижегородской области (далее - региональный проектный офис), а также в соответствии с поручениями Губернатора Нижегородской области, Председателя Правительства, решениями Правительства Нижегородской области.

2.3. Региональные проекты, их цели, показатели, результаты определяются федеральным проектом.

2.4. Предложение по региональному проекту включает в себя:

наименование регионального проекта, краткое описание его идеи, цели и показатели, на достижение которых направлен региональный проект;

задачи и результаты, обеспечивающие достижение целей и показателей регионального проекта;

краткое описание механизмов его реализации с обоснованием их эффективности, достаточности и необходимости;

оценку сроков и бюджета регионального проекта;

информацию о предполагаемых исполнителях и участниках регионального проекта, кураторе и руководителе регионального проекта, а также иные сведения.

2.5. Предложения по региональным проектам и проекты паспортов региональных проектов направляются в региональный проектный офис.

2.6. Региональный проектный офис направляет согласованное предложение по региональному проекту на рассмотрение президиума совета по стратегии развития и инвестициям при Губернаторе Нижегородской области (далее - Президиум совета по стратегии).

2.7. Инициирование регионального проекта заканчивается назначением Правительством Нижегородской области куратора и руководителя регионального проекта и оформлением поручения о подготовке паспорта регионального проекта.

3. Подготовка регионального проекта

3.1. Подготовка паспорта регионального проекта осуществляется предполагаемым руководителем регионального проекта на основе предложений предполагаемых участников регионального проекта в срок, не превышающий одного месяца со дня принятия руководителем регионального проекта решения об одобрении предложения по проекту.

3.2. Паспорт регионального проекта включает в себя наименование регионального проекта, его цели, целевые и дополнительные показатели, методики расчета целевых и дополнительных показателей, задачи и результаты, перечень и общие сведения о проектах, обеспечивающих достижение целей, целевых и дополнительных показателей, выполнение задач регионального проекта, сроки реализации и объем финансового обеспечения регионального проекта, информацию о кураторе, руководителе регионального проекта, план мероприятий по реализации регионального проекта, а также иные сведения.

3.3. Паспорт регионального проекта разрабатывается в соответствии с настоящим Положением, методическими указаниями Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам и методическими указаниями проектного офиса Правительства Российской Федерации.

3.4. Предполагаемый руководитель регионального проекта направляет запрос о включении сотрудников органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, иных органов и организаций в команду регионального проекта с указанием мероприятий, которые планируется закрепить за исполнителями, в адрес соответствующих органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, иных органов и организаций.

3.5. Предполагаемый руководитель регионального проекта обеспечивает согласование паспорта регионального проекта с заинтересованными органами

исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области, иными органами и организациями.

3.6. В случаях, установленных действующим законодательством, паспорт регионального проекта подлежит согласованию с федеральным органом исполнительной власти, ответственным за реализацию федерального проекта.

3.7. Предполагаемый руководитель регионального проекта вносит паспорт регионального проекта вместе с дополнительными и обосновывающими материалами на рассмотрение в региональный проектный офис.

3.8. Региональный проектный офис направляет согласованный паспорт регионального проекта на рассмотрение и утверждение в Президиум совета по стратегии.

3.9. В случае несогласования паспорта регионального проекта региональный проектный офис направляет его предполагаемому руководителю регионального проекта для устранения замечаний.

3.10. После утверждения Президиумом совета по стратегии паспорта регионального проекта этап подготовки регионального проекта является окончанным.

4. Реализация регионального проекта

4.1. Началом реализации регионального проекта является дата утверждения паспорта регионального проекта.

4.2. Участники регионального проекта под управлением руководителя регионального проекта осуществляют исполнение мероприятий в соответствии с планом мероприятий по реализации регионального проекта, изложенным в паспорте регионального проекта, документально фиксируют результаты выполненных мероприятий.

4.3. В ходе реализации регионального проекта изменения в паспорт регионального проекта вносятся по инициативе руководителя регионального проекта.

4.4. Руководитель регионального проекта направляет предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта на рассмотрение в проектный комитет. После согласования предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта направляются проектным комитетом в региональный проектный офис.

4.5. В случае несогласования предложений по внесению изменений в паспорт регионального проекта региональный проектный офис направляет их руководителю регионального проекта для устранения замечаний.

4.6. Региональный проектный офис направляет согласованные предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта на рассмотрение и утверждение в Президиум совета по стратегии.

4.7. Президиум совета по стратегии утверждает изменения в паспорт регионального проекта.

5. Завершение проекта

5.1. Завершение регионального проекта осуществляется:

по плану - по итогам достижения целей и показателей, выполнения задач регионального проекта;

досрочно - при принятии соответствующего решения Президиумом совета по стратегии.

5.2. При завершении регионального проекта руководителем регионального проекта подготавливается проект итогового отчета о реализации регионального проекта, который согласовывается с соответствующим проектным комитетом.

5.3. Руководитель регионального проекта вносит согласованный проект итогового отчета о реализации регионального проекта вместе с дополнительными и обосновывающими материалами в региональный проектный офис.

5.4. Региональный проектный офис согласовывает проект итогового отчета о реализации регионального проекта и направляет его на утверждение в Президиум совета по стратегии.

В случае несогласования проекта итогового отчета о реализации регионального проекта региональный проектный офис направляет его руководителю регионального проекта для устранения замечаний.

5.5. Президиум совета по стратегии принимает решение об утверждении итогового отчета о реализации регионального проекта.

5.6. Со дня утверждения итогового отчета о реализации регионального проекта проект считается завершенным.

6. Мониторинг реализации регионального проекта

6.1. Мониторинг реализации региональных проектов представляет собой систему мероприятий по измерению их фактических параметров, расчету отклонения фактических параметров от плановых, анализу их причин, прогнозированию хода реализации региональных проектов, принятию управленческих решений по определению, согласованию и реализации возможных корректирующих воздействий.

6.2. Мониторинг реализации региональных проектов осуществляется начиная с принятия решений об утверждении паспортов региональных проектов и завершается в момент принятия решений об их завершении.

6.3. Руководитель регионального проекта направляет в региональный проектный офис на согласование отчет по региональному проекту:

не позднее 2-го числа каждого месяца - отчет по региональному проекту за истекший месяц;

не позднее 2-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом, - отчет по региональному проекту за истекший квартал;

не позднее 2-го рабочего дня месяца, следующего за истекшим годом, - отчет по региональному проекту за истекший год.

Региональный проектный офис согласовывает отчет по региональному проекту в течение 1 рабочего дня со дня поступления соответствующего отчета.

В случае несогласования отчета по региональному проекту региональный проектный офис в течение срока, установленного настоящим пунктом, направляет руководителю регионального проекта замечания к отчету по региональному проекту.

Руководитель регионального проекта в течение 1 рабочего дня со дня поступления замечаний к отчету по региональному проекту дорабатывает отчет по региональному проекту и повторно направляет его в региональный проектный офис.

7. Функциональная структура проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области

7.1. Президиум совета по стратегии:

утверждает паспорт регионального проекта и изменения в него;

принимает решение о досрочном завершении регионального проекта;

принимает решение об утверждении итогового отчета о реализации регионального проекта.

7.2. Региональный проектный офис:

обеспечивает общую координацию реализации региональных проектов в Нижегородской области;

осуществляет мониторинг реализации региональных проектов;

осуществляет согласование отчета по региональному проекту;

предоставляет по запросу проектного офиса Правительства Российской Федерации аналитические и иные материалы в части реализации в Нижегородской области национальных, федеральных и региональных проектов, а также иной информации по проектной деятельности;

участвует в контрольных мероприятиях, организованных проектным офисом Правительства Российской Федерации в отношении национальных, федеральных и региональных проектов;

осуществляет проверку и свод информации о реализации региональных проектов, направленных на достижение целей, показателей и результатов, выполнение задач федеральных проектов, участниками региональных проектов;

обеспечивает формирование и совершенствование порядка стимулирования государственных гражданских служащих, участвующих в проектной деятельности, в органах исполнительной власти Нижегородской области;

обеспечивает учет государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области, участвующих в реализации региональных проектов, а также учет их уровня занятости в реализации региональных проектов;

представляет руководителям региональных проектов предложения по оценке ключевых показателей эффективности деятельности участников региональных проектов, осуществляет свод и проверку данных по итогам оценки.

В министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области функции регионального проектного офиса выполняет соответствующее структурное подразделение.

7.3. Проектные комитеты:

являются коллегиальными органами, которые формируются в целях реализации одного или нескольких региональных проектов;

формируются исходя из распределения обязанностей между Вице-губернатором, первым заместителем Председателя Правительства Нижегородской области и заместителями Губернатора, заместителями Председателя Правительства Нижегородской области, утверждаемого Губернатором Нижегородской области, Председателем Правительства, и структуры органов исполнительной власти Нижегородской области.

Составы проектных комитетов утверждаются Правительством Нижегородской области.

В состав проектного комитета включаются кураторы региональных проектов, руководители региональных проектов, представитель регионального проектного офиса (при необходимости), руководители либо заместители руководителей органов

исполнительной власти Нижегородской области, являющихся исполнителями (соисполнителями) регионального проекта.

В состав проектного комитета при необходимости включаются представители органов местного самоуправления Нижегородской области, а также иных органов и организаций, являющихся исполнителями (соисполнителями) регионального проекта.

Руководителями проектных комитетов являются Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместители Губернатора, заместители Председателя Правительства Нижегородской области.

В период временного отсутствия (в связи с отпуском, болезнью или командировкой) руководителя проектного комитета его полномочия исполняет заместитель руководителя проектного комитета.

Проектный комитет:

рассматривает поступившие в установленном порядке предложения по внесению изменений в паспорт регионального проекта;

согласовывает предложения по внесению изменений в паспорта региональных проектов, проекты итоговых отчетов о реализации региональных проектов;

представляет в Президиум совета по стратегии и Правительство Нижегородской области доклады и предложения по вопросам реализации региональных проектов;

рассматривает информацию о ходе реализации региональных проектов.

В целях реализации своих полномочий проектный комитет, при необходимости, формирует рабочие группы.

Подготовку и организацию проведения заседаний проектного комитета осуществляет ответственный секретарь проектного комитета.

Решение о проведении заседания проектного комитета принимается руководителем проектного комитета.

Заседание проектного комитета считается правомочным, если на нем присутствуют более половины членов проектного комитета.

Члены проектного комитета участвуют в заседаниях проектного комитета лично. В случае невозможности присутствия члена проектного комитета на заседании проектного комитета он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме.

Решения проектного комитета принимаются простым большинством голосов членов проектного комитета, присутствующих на заседании проектного комитета. В

случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании проектного комитета.

Принимаемые на заседаниях проектного комитета решения оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании проектного комитета.

Проектный комитет может принимать решения заочно, путем письменного опроса его членов, проведенного по решению руководителя проектного комитета.

Решения проектного комитета являются обязательными для реализации органами исполнительной власти Нижегородской области.

7.4. Куратор регионального проекта

Кураторами региональных проектов являются Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместители Губернатора, заместители Председателя Правительства Нижегородской области, включенные в Перечень лиц, ответственных за реализацию национальных проектов (программ), предусмотренных Указом, в том числе федеральных проектов, включенных в состав национальных проектов, реализуемых на территории Нижегородской области, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 25 декабря 2018 г. № 1451-р (далее - Перечень лиц, ответственных за реализацию национальных проектов), на которых возлагается персональная ответственность за достижение целей и показателей федеральных проектов, включенных в состав национальных проектов, предусмотренных Указом.

7.5. Отраслевые (ведомственные) проектные офисы

Отраслевые (ведомственные) проектные офисы формируются в органах исполнительной власти Нижегородской области в виде структурного подразделения или группы лиц, в обязанности которых входит сопровождение проектной деятельности в соответствующем органе исполнительной власти Нижегородской области.

Отраслевой (ведомственный) проектный офис:

осуществляет мониторинг реализации региональных проектов, реализуемых в органах исполнительной власти Нижегородской области;

анализирует информацию, содержащуюся в отчете по региональным проектам, реализуемым в органах исполнительной власти Нижегородской области, на предмет ее достоверности, актуальности и полноты;

предоставляет по запросу регионального проектного офиса аналитические и иные материалы о реализации региональных проектов, реализуемых в органах исполнительной власти Нижегородской области, а также иную информацию о проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области;

осуществляет проверку и свод информации о реализации региональных проектов, реализуемых в органах исполнительной власти Нижегородской области, участниками проекта;

обеспечивает учет участников регионального проекта в органе исполнительной власти Нижегородской области, а также учет их уровня занятости в соответствующих региональных проектах.

В целях реализации своих полномочий отраслевой (ведомственный) проектный офис при необходимости формирует рабочие группы.

7.6. Руководитель регионального проекта

Руководителем регионального проекта является лицо, включенное в Перечень лиц, ответственных за реализацию национальных проектов, на которое возлагается персональная ответственность за достижение целей и показателей федеральных проектов, включенных в состав национальных проектов, предусмотренных Указом.

Руководитель регионального проекта в отношении регионального проекта:

обеспечивает разработку и своевременную актуализацию паспорта регионального проекта;

осуществляет управление реализацией регионального проекта, обеспечивая достижение его целей, показателей, результатов и контрольных точек, выполнение задач и мероприятий в соответствии с утвержденным паспортом национального проекта или паспортом регионального проекта;

обеспечивает формирование отчетности, несет ответственность за достоверность, актуальность и полноту информации, содержащейся в отчетности;

осуществляет мониторинг выполнения мероприятий, содержащихся в паспорте регионального проекта;

инициирует внесение изменений в паспорт регионального проекта;

обеспечивает формирование и актуализацию документов и данных, касающихся регионального проекта, в информационной системе проектной деятельности;

дает поручения участникам регионального проекта в рамках его реализации;

проводит оценку эффективности деятельности участников региональных проектов;

выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и иными правовыми актами в сфере проектной деятельности.

В период временного отсутствия (в связи с отпуском, болезнью или командировкой) руководителя регионального проекта его полномочия исполняет другое лицо на основании доверенности.

7.7. Участники регионального проекта

Участниками регионального проекта являются ответственные работники органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, иных органов и организаций, деятельность которых направлена на достижение целей, показателей, результатов и контрольных точек, выполнение задач и мероприятий в соответствии с паспортом регионального проекта, указаниями и поручениями руководителя регионального проекта.

Состав участников регионального проекта утверждается при утверждении паспорта регионального проекта.

Участники регионального проекта:

представляют в региональный проектный офис информацию о реализации регионального проекта;

несут ответственность за достоверность, актуальность и полноту информации о реализации регионального проекта;

направляют руководителю регионального проекта предложения по обеспечению своевременного достижения целей, целевых и дополнительных показателей регионального проекта, результатов и контрольных точек, выполнения задач и мероприятий регионального проекта;

выполняют иные функции, предусмотренные настоящим Положением и иными правовыми актами в сфере проектной деятельности.

СОГЛАШЕНИЕ VRL
**о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории
Нижегородской области между министерством экономического развития и
инвестиций Нижегородской области и администрацией
Ардатовского муниципального района
Нижегородской области**

г. Нижний Новгород

« » 21 НОЯ

2019 года

Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, именуемое в дальнейшем «Министерство», в лице министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова Игоря Николаевича, действующего на основании Положения о министерстве, и администрация Ардатовского муниципального района Нижегородской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице главы администрации района Мозонова Виктора Юрьевича, действующего на основании Устава Ардатовского муниципального района Нижегородской области именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили соглашение (далее «Соглашение») о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

Предметом настоящего Соглашения является распространение системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в целях обеспечения исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и соответствия деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее «Стандарт развития конкуренции»), утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

2. Основные направления взаимодействия

Стороны осуществляют взаимодействие по следующим направлениям:

2.1. Разработка и актуализация перечня товарных рынков Нижегородской области для содействия развитию конкуренции на них.

2.2. Разработка и реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области и разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального района (городского округа) Нижегородской области;

обеспечение достижения целевых показателей, установленных в них.

2.3. Организация мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

2.4. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

2.5. Организация обучающих мероприятий по вопросам содействия развитию конкуренции.

2.6. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальных сайтах в сети «Интернет».

2.7. Внедрение в деятельность органов местного самоуправления муниципального района (городского округа) Нижегородской области системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса).

2.8. Распространение лучших практик развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях.

3. Формы и порядок взаимодействия

3.1. Стороны определяют в качестве площадки взаимодействия Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области, созданный в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р. Взаимодействие Сторон осуществляется путем проведения заседаний, совещаний, семинаров, информационного обмена.

3.2. При необходимости Сторонами могут создаваться координационные и совещательные органы: комиссии, советы, рабочие группы.

4. Обязательства Сторон

4.1. Министерство:

4.1.1. Обеспечивает методологическое сопровождение реализации муниципальными районами и городскими округами Нижегородской области Стандарта развития конкуренции по всем направлениям взаимодействия, обозначенным в разделе 2 настоящего Соглашения.

4.1.2. Осуществляет разработку проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области с учетом предложений муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

4.1.3. Организует взаимодействие с муниципальными районами и городскими округами Нижегородской области при проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области; обобщение и направление в муниципальные районы и городские округа Нижегородской области результатов мониторинга.

4.1.4. Формирует рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в Нижегородской области.

4.1.5. Обеспечивает размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

4.2. Администрация:

4.2.1 Оказывает содействие органам исполнительной власти Нижегородской области при формировании и реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции в регионе, в том числе в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы.

4.2.2. Оказывает содействие в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

4.2.3. Участвует в обучающих мероприятиях по вопросам реализации Стандарта развития конкуренции.

4.2.4. Участвует в обмене опытом и распространении лучших практик по содействию развитию конкуренции.

4.2.5. Обеспечивает достижение целевых значений ключевых показателей развития конкуренции в Нижегородской области, относящихся к компетенции муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами.

5.2. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее, чем за три месяца до даты прекращения действия настоящего Соглашения.

5.3. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.4. Ранее заключенное соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией Ардатовского муниципального района Нижегородской области после заключения настоящего Соглашения прекращает свое действие.

5.5. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении

настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

5.6. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Адреса и реквизиты сторон

Министерство экономического
развития и инвестиций
Нижегородской области

603082, г. Нижний Новгород,
Кремль, корпус 2

Министр экономического развития и
инвестиций Нижегородской области



/И.Н. Норенков/

МП

Администрация Ардатовского
муниципального района Нижегородской
области

607130, Нижегородская область,
р.п.Ардатов, ул. Ленина, д.28

Глава администрации района



/В.Ю. Мозонов /

МП



РАСПОРЯЖЕНИЕ

Губернатора Нижегородской области

31.01.2020 № 105-р

Об утверждении должностных регламентов

В соответствии со статьей 47 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», статьей 15 Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 40-3 «О государственной гражданской службе Нижегородской области»:

1. Утвердить прилагаемые должностные регламенты:

заместителя министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области;

заместителя министра, начальника управления по развитию контрактной системы и внедрению стандартов закупочной деятельности министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области;

заместителя министра, начальника управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

2. Признать утратившим силу распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29 июня 2018 г. № 1195-р «Об утверждении должностных регламентов».

И.о.Губернатора

Е.Б.Люлин

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Правительства Нижегородской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 038B379B1B6B08468216AA7700DA694AC0
Кому выдан: Люлин Евгений Борисович
Действителен: с 25.06.2019 до 25.06.2020

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 31.01.2020 № 105-р

г. Нижний Новгород

I. Общие положения

1.5. В непосредственном подчинении заместителя министра, начальника управления находятся начальник управления экономического

анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области (далее - министерство); заместитель начальника управления, начальник отдела социально-экономического прогнозирования управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства; начальник отдела территориального развития управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства.

1.6. На время отсутствия заместителя министра, начальника управления его обязанности исполняет начальник одного из структурных подразделений, указанных в пункте 1.5 настоящего должностного регламента, в соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области.

II. Квалификационные требования

Для замещения должности заместителя министра, начальника управления устанавливаются следующие квалификационные требования:

2.1. Базовые квалификационные требования.

2.1.1. К уровню профессионального образования:

высшее образование не ниже уровня специалитета, магистратуры¹.

2.1.2. К стажу государственной гражданской службы или стажу работы по специальности, направлению подготовки:

не менее четырех лет стажа государственной гражданской службы или стажа работы по специальности, направлению подготовки.

2.1.3. К базовым знаниям и умениям:

1) знание государственного языка Российской Федерации (русского языка);

2) знания основ Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 79-ФЗ), Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее - Федеральный закон № 273-ФЗ), Устава Нижегородской области, Закона Нижегородской области от 30 декабря 2005 г. № 225-З «О государственных должностях Нижегородской области и Реестре должностей государственной гражданской службы Нижегородской области», Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 40-З «О государственной гражданской службе Нижегородской области», Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 41-З «О классных чинах государственной гражданской службы Нижегородской

¹ Квалификационные требования о наличии высшего образования не ниже уровня специалитета, магистратуры не применяются в отношении граждан (гражданских служащих), указанных в статье 3 Федерального закона от 30 июня 2016 г. № 224-ФЗ.

области», Закона Нижегородской области от 7 марта 2008 г. № 20-3 «О противодействии коррупции в Нижегородской области», постановления Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2009 г. № 920 «Об утверждении Регламента Правительства Нижегородской области», постановления Правительства Нижегородской области от 28 декабря 2018 г. № 912 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в органах исполнительной власти Нижегородской области и их структурных подразделениях»;

3) знания и умения в области информационно-коммуникационных технологий;

4) умения включают в себя:

общие умения:

- умение мыслить стратегически (системно);

- умение планировать, рационально использовать служебное время и достигать результата;

- коммуникативные умения;

- умение управлять изменениями;

управленческие умения:

- умение руководить подчиненными, эффективно планировать, организовывать работу и контролировать ее выполнение;

- умение оперативно принимать и реализовывать управленческие решения.

2.2. Профессионально-функциональные квалификационные требования.

2.2.1. Профессиональные квалификационные требования:

1) к специальности, направлению подготовки: «Финансы и кредит», «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент» или иное направление подготовки (специальности), для которого законодательством об образовании Российской Федерации установлено соответствие указанным направлениям подготовки (специальности), содержащимся в предыдущих перечнях профессий, специальностей и направлений подготовки;

2) к профессиональным знаниям и профессиональным умениям:

а) знания в сфере законодательства Российской Федерации и Нижегородской области:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации;

- Налоговый кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 г.»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;
- Закон Нижегородской области от 3 марта 2015 г. № 24-З «О стратегическом планировании в Нижегородской области»;
- постановление Правительства Нижегородской области от 26 сентября 2005 г. № 228 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области»;
- иные нормативные правовые акты применительно к исполнению своих должностных обязанностей;
- б) иные профессиональные знания:
 - основы государственной политики в области социально-экономического развития Российской Федерации;
 - методология обеспечения разработки государственных программ;
 - основы финансовой системы, бюджетной политики государства;
 - основы финансового анализа, бухгалтерского учета;
 - порядок и особенности формирования бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
 - нормы делового общения;
- в) профессиональные умения:
 - подготовка нормативных правовых актов в сфере разработки и

анализа реализации прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области, формирования и реализации государственной экономической политики;

- проведение мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем развития Нижегородской области;
- подготовка предложений по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области;
- мониторинг процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах Нижегородской области.

2.2.2. Функциональные квалификационные требования:

1) к функциональным знаниям:

- структура и полномочия органов государственной власти и местного самоуправления;
- порядок разработки, согласования и утверждения нормативных правовых актов;
- основы стратегического планирования (прогнозы социально-экономического развития Нижегородской области в разрезе видов экономической деятельности, территорий на среднесрочную и долгосрочную перспективы);
- тенденции социально-экономического развития Нижегородской области и ее территорий;
- понятие разработки сценарных условий функционирования экономики Нижегородской области;
- понятие разработки макроэкономических пропорций социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- процедура осуществления контрольно-надзорной деятельности;
- процедура рассмотрения обращений граждан;

2) к функциональным умениям:

- организация работы по эффективному взаимодействию с органами государственной власти, организациями, учреждениями, органами местного самоуправления;
- разработка, рассмотрение и согласование проектов нормативных правовых актов и иных документов;
- участие в работе комиссий, иных коллегиальных органов;
- расчет налогооблагаемой базы в территориально-отраслевом разрезе для формирования консолидированного бюджета Нижегородской области на краткосрочный и среднесрочный периоды;
- формирования прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области в разрезе видов экономической деятельности, территорий на среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- проведения анализа существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;
- формирования государственного заказа на предоставление статистической информации для органов исполнительной власти

Нижегородской области;

- подготовка информационно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития Нижегородской области для предоставления в федеральные органы государственной власти, Губернатору Нижегородской области, руководителям органов государственной власти Нижегородской области;

- взаимодействие со средствами массовой информации.

III. Должностные обязанности

Заместитель министра, начальник управления исполняет следующие должностные обязанности:

3.1. Координирует работу управления экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства и осуществляет текущее руководство управлением социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства.

3.2. Координирует деятельность по организации выполнения на территории Нижегородской области государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

3.3. Осуществляет контроль исполнения поручений министра, контроль и координацию прохождения и исполнения документов, принимает оперативные меры, направленные на своевременное и качественное исполнение документов и поручений.

3.4. Осуществляет подготовку проектов решений по вопросам, входящим в его компетенцию.

3.5. Обеспечивает своевременное и полное рассмотрение обращений органов государственной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области организаций и граждан, адресованных министру и связанных с деятельностью министерства в рамках своей компетенции.

3.6. Обеспечивает разработку методологических и методических материалов и рекомендаций по вопросам, входящим в его компетенцию.

3.7. Участвует в организации личного приема граждан.

3.8. Обеспечивает разработку проектов правовых актов в рамках своей компетенции.

3.9. Определяет задачи и функции управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития и управления экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства (далее - курируемые подразделения), распределяет работу между ними, определяет функциональные обязанности служащих курируемых подразделений, контролирует своевременное и качественное выполнение планов работы.

3.10. Осуществляет контроль за деятельностью курируемых

подразделений.

3.11. Представляет курируемые подразделения на совещаниях, во взаимоотношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления Нижегородской области, организациями в объеме прав, установленных положениями о структурных подразделениях и настоящим должностным регламентом.

3.12. Обеспечивает процесс разработки проектов правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию министерства.

3.13. В сфере разработки и анализа реализации прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области осуществляет обеспечение и координацию:

- 1) разработки сценарных условий функционирования экономики Нижегородской области;

- 2) разработки макроэкономических пропорций социально-экономического развития Нижегородской области на среднесрочную и долгосрочную перспективу;

- 3) формирования прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области в разрезе видов экономической деятельности, территорий на среднесрочную и долгосрочную перспективы;

- 4) расчета налогооблагаемой базы в территориально-отраслевом разрезе для формирования консолидированного бюджета Нижегородской области на среднесрочный период;

- 5) анализа реализации сценарных условий и прогнозов. Уточнение и корректировку макроэкономических параметров развития Нижегородской области на среднесрочную и долгосрочную перспективы;

- 6) подготовки методических рекомендаций по разработке прогнозов для органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области. Координацию и организационно-методическое обеспечение по вопросам методологии и прогнозирования;

- 7) проведения согласования основных показателей, формирующих налогооблагаемую базу, на среднесрочную перспективу с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов для формирования консолидированного бюджета Нижегородской области.

3.14. В сфере мониторинга, анализа и подготовки предложений по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области осуществляет:

- 1) обеспечение ежеквартального анализа тенденций основных показателей, формирующих налогооблагаемую базу, и подготовку предложений по их росту;

- 2) организационно-методическое обеспечение мониторинга выполнения индикативных планов органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области;

- 3) организацию и координацию мониторинга и анализа

производственно-финансовой деятельности основных градообразующих и бюджетообразующих предприятий реального сектора экономики.

3.15. В сфере формирования и реализации государственной экономической политики, направленной на развитие потенциала территорий:

1) организует и контролирует проведение ежеквартальной комплексной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;

2) координирует:

- работу по разработке и мониторингу реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области и планы мероприятий по их реализации, программы комплексного развития социальной инфраструктуры поселений и городских округов;

- проведение мониторинга реализации программ развития производительных сил муниципальных районов и городских округов, подготовку предложений по повышению эффективности их реализации;

3) обеспечивает:

- деятельность Губернатора Нижегородской области и Правительства Нижегородской области информационно-аналитическими материалами по социально-экономическому развитию территорий Нижегородской области;

- содействие в разработке стратегий, концепций, программ и планов мероприятий развития территорий Нижегородской области;

- методологическое сопровождение, координацию разработки и мониторинг реализации стратегий, концепций, программ и планов развития территорий Нижегородской области;

- организацию обучающих семинаров для работников экономических служб муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

3.16. В сфере координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области по решению проблем модернизации и развития моногородов, расположенных на территории Нижегородской области:

1) обеспечивает:

- взаимодействие с некоммерческой организацией «Фонд развития моногородов»;

- оказание содействия в получении мер государственной поддержки предприятиям, расположенным на территории моногородов Нижегородской области;

2) координирует:

- разработку, мониторинг и анализ реализации планов мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития моногородов, и подготовку предложений по повышению эффективности их реализации;

- мониторинг и анализ хода выполнения программы «Комплексное развитие моногородов Нижегородской области» на 2018-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области

от 26 января 2018 г. № 66-р, и сводного плана по ее реализации;

- реализацию муниципальных программ комплексного развития моногородов;

- мониторинг достижения целевых показателей программ в разрезе монотерриторий;

- комплексный мониторинг социально-экономического состояния моногородов Нижегородской области и хода реализации приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11), на территории моногородов Нижегородской области.

3.17. В сфере мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем развития Нижегородской области осуществляет координацию:

- 1) проведения анализа существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;

- 2) формирования государственного заказа на предоставление статистической информации для органов исполнительной власти Нижегородской области;

- 3) мониторинга процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах Нижегородской области;

- 4) подготовки информационно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития Нижегородской области для предоставления в федеральные органы государственной власти, Губернатору Нижегородской области, руководителям органов государственной власти Нижегородской области;

- 5) организации процессов информационного наполнения официального сайта Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- 6) подготовки презентационных материалов в целях решения задачи создания позитивного имиджа Нижегородской области;

- 7) формирования проекта ежегодного отчета Губернатора Нижегородской области о деятельности Правительства Нижегородской области для представления в Законодательном Собрании Нижегородской области;

- 8) анализа развития экономики и социальной сферы Нижегородской области в сравнении с другими субъектами Российской Федерации и общероссийскими показателями;

- 9) анализа существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;

- 10) анализа тенденций социально-экономического развития Нижегородской области и ее территорий;

- 11) проведения экспертизы приоритетных инновационных проектов для предоставления государственной поддержки из областного бюджета;

- 12) разработки проектов правовых актов Нижегородской области по

вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области;

13) разработки методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области;

14) выработки предложений о закреплении видов экономической деятельности за органами исполнительной власти Нижегородской области в целях обеспечения системного планирования, мониторинга и анализа социально-экономического развития Нижегородской области;

15) формирования справок на основе данных Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по запросам органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области;

16) подготовки информации о социально-экономическом развитии Нижегородской области для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.18. В сфере мониторинга и анализа эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области осуществляет координацию:

1) подготовки доклада Губернатора Нижегородской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период;

2) организации мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

3) подготовки сводного доклада Нижегородской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области по итогам отчетного года;

4) проведения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области для выделения грантов в целях поощрения достижения наилучших значений показателей эффективности деятельности;

5) выявления проблемных вопросов эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области и подготовки предложений по их решению;

6) разработки проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

7) разработки методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области;

8) организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области;

9) анализа динамики рейтинга Нижегородской области по эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области среди регионов Российской Федерации.

3.19. В сфере координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по разработке и реализации государственных программ Нижегородской области, региональных адресных программ и участию в федеральных программах обеспечивает:

1) методологическое обеспечение разработки государственных программ;

2) формирование сводной заявки на финансирование государственных программ Нижегородской области из областного бюджета;

3) подготовку предложений по внесению изменений в перечень государственных программ Нижегородской области. Ведение реестра федеральных целевых и государственных программ Нижегородской области;

4) мониторинг и анализ хода выполнения государственных программ Нижегородской области, региональных адресных программ. Оценку эффективности государственных программ Нижегородской области;

5) проведение экспертизы проектов государственных программ. Анализ и оценку финансово-экономического обоснования государственных программ в части расчета затрат на мероприятия, предусматривающие финансирование (софинансирование) из областного бюджета;

6) мониторинг и анализ информации о поступлении средств федерального бюджета на финансирование мероприятий и объектов Нижегородской области в рамках федеральных программ.

3.20. В сфере координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по развитию инвестиционной политики обеспечивает координацию деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области по внедрению целевых моделей регулирования и правоприменения по приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата.

3.21. В сфере мониторинга осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской области осуществляет координацию:

1) организации мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности;

2) формирования ежегодных сводных докладов об осуществлении на территории Нижегородской области государственного контроля (надзора) и

об осуществлении на территории Нижегородской области муниципального контроля и их представление в Министерство экономического развития Российской Федерации, в том числе посредством федеральной государственной информационной системы (ГАС «Управление»), размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства экономического развития Российской Федерации;

3) разработки проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности;

4) разработки методических и консультационных материалов по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности;

5) организации мониторинга подготовки докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора);

6) формирования сводной информации на основе докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) для предоставления Губернатору Нижегородской области, Правительству Нижегородской области.

3.22. Осуществляет нормативно-правовое, организационное и методологическое обеспечение функционирования системы стратегического планирования Нижегородской области.

3.23. Координирует вопросы содействия развитию конкуренции, а также внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, на территории Нижегородской области.

3.24. Соблюдает порядок обеспечения защиты персональных данных от неправомерного их использования или утраты.

3.25. В соответствии со статьями 8, 8.1 Федерального закона № 273-ФЗ представляет представителю нанимателя сведения о своих доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

3.26. В соответствии со статьей 9 Федерального закона № 273-ФЗ уведомляет представителя нанимателя, органы прокуратуры или другие государственные органы обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений.

3.27. В соответствии со статьей 11 Федерального закона № 273-ФЗ:

- принимает меры по недопущению любой возможности возникновения конфликта интересов;

- уведомляет в порядке, определенном представителем нанимателя в

соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, о возникшем конфликте интересов или о возможности его возникновения как только ему станет об этом известно;

- в целях предотвращения конфликта интересов передает принадлежащие ему ценные бумаги (доли участия, пай в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством.

3.28. Соблюдает требования к служебному поведению, установленные статьей 18 Федерального закона № 79-ФЗ, и положения Кодекса служебной этики государственных гражданских служащих Нижегородской области, утвержденного решением межведомственного координационного совета по противодействию коррупции при Губернаторе Нижегородской области от 1 декабря 2009 г.

3.29. Выполняет иные обязанности, предусмотренные законодательством о государственной гражданской службе.

IV. Права

Заместитель министра, начальник управления имеет право:

4.1. Представлять по поручению министра интересы министерства в органах государственной власти различных уровней и организациях независимо от их организационно-правовой формы.

4.2. Участвовать по поручению министра в работе комиссий, рабочих групп, совещаниях, конференциях и других мероприятиях по вопросам, входящих в его компетенцию.

4.3. Вносить предложения министру по повышению эффективности деятельности курируемых подразделений.

4.4. Принимать участие в подготовке проектов нормативных правовых актов по вопросам, входящим в его компетенцию.

4.5. Запрашивать и получать от органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области, подведомственных учреждений и организаций независимо от их организационно-правовых форм информацию, необходимую для исполнения должностных обязанностей.

4.6. Посещать в установленном порядке в целях осуществления своих должностных обязанностей организации и учреждения экономической отрасли независимо от их организационно-правовой формы для решения вопросов, касающихся деятельности министерства.

4.7. Визировать и подписывать документы в пределах своей компетенции.

4.8. Ходатайствовать перед министром о представлении в установленном порядке работников экономической отрасли к государственным наградам, премиям, почетным званиям и другим поощрениям.

4.9. Иные права, предусмотренные законодательством о

государственной гражданской службе.

V. Ответственность

Заместитель министра, начальник управления несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством, в том числе за:

5.1. Неисполнение или ненадлежащее исполнение по его вине возложенных на него должностных обязанностей.

5.2. Представление недостоверной информации.

5.3. Нарушение сроков рассмотрения обращений граждан.

5.4. Несоблюдение сроков представления установленной отчетности.

5.5. Неисполнение основных обязанностей, несоблюдение ограничений и запретов, связанных с прохождением государственной гражданской службы, установленных статьями 15-17 Федерального закона № 79-ФЗ.

5.6. Несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции Федеральным законом № 79-ФЗ, Федеральным законом 273-ФЗ, другими федеральными законами.

5.7. Нарушение требований к служебному поведению, установленных статьей 18 Федерального закона № 79-ФЗ, и положений Кодекса служебной этики государственных гражданских служащих Нижегородской области, утвержденного решением межведомственного координационного совета по противодействию коррупции при Губернаторе Нижегородской области от 1 декабря 2009 г.

5.8. Несоблюдение порядка защиты персональных данных от неправомерного их использования или утраты.

5.9. Иные нарушения действующего законодательства.

VI. Перечень вопросов, по которым заместитель министра, начальник управления вправе или обязан самостоятельно принимать управленческие и иные решения

6.1. При исполнении должностных обязанностей заместитель министра, начальник управления вправе самостоятельно принимать управленческие и иные решения по вопросам:

1) координации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по разработке и реализации государственных программ Нижегородской области, региональных адресных программ и участию в федеральных программах;

2) разработки предложений по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области;

3) организации работы по мониторингу осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской.

6.2. При исполнении должностных обязанностей заместитель министра, начальник управления обязан самостоятельно принимать управленческие и иные решения по вопросам:

- 1) организации работы курируемых подразделений;
- 2) разработки предложений по реализации прогнозов социально-экономического развития Нижегородской области;
- 3) организации работы по формированию и реализации государственной экономической политики, направленной на развитие потенциала территорий;
- 4) осуществления контроля за проведением ежеквартальной комплексной оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

VII. Перечень вопросов, по которым заместитель министра, начальник управления вправе или обязан участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений

7.1. Заместитель министра, начальник управления в соответствии со своей компетенцией вправе участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений по вопросам:

- 1) социально-экономического развития Нижегородской области;
- 2) формирования и реализации государственной экономической политики, направленной на развитие потенциала территорий;
- 3) содействия развитию конкуренции, а также внедрения стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

7.2. Заместитель министра, начальник управления в соответствии со своей компетенцией обязан участвовать при подготовке проектов нормативных правовых актов и (или) проектов управленческих и иных решений по вопросам:

- 1) реализации прогнозов прогнозирования социально-экономического развития Нижегородской области;
- 2) формирования системы стратегического планирования Нижегородской области;
- 3) создания системы мер и механизмов по увеличению налогооблагаемой базы консолидированного бюджета Нижегородской области;
- 4) подготовки Доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

VIII. Сроки и процедуры подготовки, рассмотрения проектов управленческих и иных решений, порядок согласования и принятия данных решений

Сроки и процедуры подготовки, рассмотрения проектов управленческих и иных решений, порядок согласования и принятия данных решений определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Нижегородской области, в том числе Регламентом Правительства Нижегородской области, Инструкцией по делопроизводству в органах исполнительной власти Нижегородской области и их структурных подразделениях.

IX. Порядок служебного взаимодействия заместителя министра, начальника управления в связи с исполнением им должностных обязанностей с государственными гражданскими служащими министерства, государственными гражданскими служащими иных государственных органов, другими гражданами, а также с организациями

9.1. Для выполнения возложенных задач заместитель министра, начальник управления взаимодействует со структурными подразделениями министерства и его подведомственными учреждениями, с федеральными органами исполнительной власти, их территориальными органами, органами государственной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области, российскими организациями, международными организациями, иностранными организациями, гражданами в пределах своей компетенции.

9.2. Порядок служебного взаимодействия заместителя министра, начальника управления включает в себя:

- 1) сбор информации в процессе исполнения должностных обязанностей;
- 2) согласование проектов правовых актов в соответствии со своей компетенцией;
- 3) консультирование по вопросам, относящимся к компетенции курируемых подразделений;
- 4) участие в проведении переговоров, работе соответствующих комиссий, совещаний и рабочих групп;
- 5) участие в судебных процессах в судах различной юрисдикции;
- 6) участие в проведении семинаров, конференций;
- 7) осуществление контроля за исполнением решений по вопросам, входящим в компетенцию курируемых подразделения и учреждений, подведомственных министерству;
- 8) организацию и осуществление личного приема граждан;
- 9) ведение деловой переписки.

Х. Перечень государственных услуг, оказываемых гражданам и организациям в соответствии с административным регламентом министерства

Заместитель министра, начальник управления не принимает участие в оказании государственных услуг гражданам и организациям Нижегородской области.

ХІ. Показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности

В соответствии со статьей 19 Закона Нижегородской области от 10 мая 2006 г. № 40-3 «О государственной гражданской службе Нижегородской области» показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности применяются в случае включения должности заместителя министра, начальника управления в перечень должностей государственной гражданской службы Нижегородской области, по которым может устанавливаться особый порядок оплаты труда, и определяются срочным служебным контрактом.

С должностным регламентом
ознакомлен(а)

(подпись)

(Ф.И.О.)

1 экземпляр получил(а) на руки

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.
(дата)

В дело № _____



**Министерство
экономического развития и инвестиций
Нижегородской области**

П Р И К А З

31 МАЙ 2018

№

97

г. Нижний Новгород

**Об утверждении положений о структурных
подразделениях министерства**

В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», постановлением Правительства Нижегородской области от 26 сентября 2005 года № 228 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и инвестиций Нижегородской области», распоряжением Правительства Нижегородской области от 27 февраля 2018 года № 175-р «Об утверждении структуры и численности министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие положения о структурных подразделениях министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области:

1.1. По управлению стратегического планирования и территориального развития:

- положение об управлении;
- положение об отделе социально-экономического прогнозирования и программного планирования;
- положение об отделе территориального развития;
- положение об отделе стратегического планирования;
- положение о секторе внедрения инвестиционного стандарта и целевых моделей.

1.2. По управлению экономического анализа и оценки эффективности ОИВ и ОМСУ:

- положение об управлении;
- положение об отделе мониторинга развития региона;
- положение об отделе экономического анализа и развития конкуренции;
- положение о секторе комплексных аналитических разработок;
- положение об отделе оценки эффективности деятельности ОИВ, ОМСУ и контрольно-надзорной деятельности.

1.3. По управлению анализа и оптимизации затрат для нужд области:

- положение об управлении;
- положение об отделе финансово-экономического обоснования затрат и работы с субъектами естественных монополий;
- положение об отделе анализа и нормирования программных расходов.

1.4. По управлению по развитию контрактной системы и внедрению стандартов закупочной деятельности:

- положение об управлении;
- положение об отделе по регулированию контрактной системы и внедрению стандартов закупочной деятельности;
- положение об отделе по работе с адресными инвестиционными программами области;
- положение об отделе развития региональных информационных систем.

1.5. По управлению обеспечения инвестиционных проектов:

- положение об управлении;
- положение об отделе организационного и юридического сопровождения совета по стратегии и инвестициям;
- положение об отделе экспертизы инвестиционных проектов и заявок;
- положение об отделе внедрения проектного управления;
- положение об отделе сопровождения стратегических инвестиционных проектов;
- положение о секторе продвижения инвестиционного потенциала.

1.6. По управлению финансово-экономической политики, государственной службы и правовой работы:

- положение об управлении;
- положение об отделе бюджетного планирования и государственной службы;
- положение о секторе кадровой работы, профилактики коррупционных и иных правонарушений;
- положение об отделе исполнения бюджета и финансового контроля;
- положение о секторе оптимизации бюджетных процессов;
- положение об отделе правовой работы и внедрения оценки регулирующего воздействия.

2. Признать утратившими силу приказ министерства от 01.03.2016 № 16 «Об утверждении положений о структурных подразделениях министерства».

3. Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания и распространяется на правоотношения, возникшие со 2 марта 2018 года.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой

Министр



И.Н.Норенков

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
экономического развития
и инвестиций
Нижегородской области
от 31 МАЙ 2018 № 97

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

1. Общие положения

1.1. Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления (далее - управление) является структурным подразделением министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области (далее – министерство), действующего на основании Положения о министерстве, утвержденного постановлением Правительства Нижегородской области от 26 сентября 2005 года № 228.

1.2. Управление действует на основании Положения, утвержденного приказом министерства, с целью проведения мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем развития Нижегородской области; координации деятельности органов исполнительной власти по содействию развитию конкуренции, координации работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности в Нижегородской области, анализа эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области; направленных на поддержку процесса принятия управленческих решений, а также содействия обеспечению информационной открытости органов исполнительной власти Нижегородской области.

1.3. Правовую основу деятельности управления составляют: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, правовые акты Правительства Российской Федерации, Устав Нижегородской области, законы Нижегородской области, Положение о министерстве Нижегородской области, другие правовые акты Нижегородской области, настоящее Положение.

2. Задачи управления

2.1. Мониторинг и анализ социально-экономических процессов и проблем экономического развития Нижегородской области.

2.2. Координация деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции на территории Нижегородской области.

2.3. Мониторинг и анализ эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

2.4. Координация работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности в Нижегородской области.

2.5. Мониторинг осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской области.

3. Функции управления

В соответствии с основными задачами управление осуществляет следующие функции:

3.1. В сфере мониторинга и анализа социально-экономических процессов и проблем экономического развития Нижегородской области:

3.1.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области.

3.1.2. Анализ существующих проблем экономического развития Нижегородской области и подготовка предложений по их решению.

3.1.3. Анализ тенденций социально-экономического развития Нижегородской области и ее территорий.

3.1.4. Выработка предложений о закреплении видов экономической деятельности за органами исполнительной власти Нижегородской области в целях обеспечения системного планирования, мониторинга и анализа социально-экономического развития Нижегородской области.

3.1.5. Мониторинг процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах Нижегородской области.

3.1.6. Организационное сопровождение деятельности координационного совета по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Нижегородской области.

3.1.7. Разработка методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга социально-экономических процессов Нижегородской области.

3.1.8. Анализ развития экономики и социальной сферы Нижегородской области в сравнении с другими субъектами Российской Федерации и общероссийскими показателями.

3.1.9. Анализ влияния внешних факторов на развитие экономики Нижегородской области.

3.1.10. Подготовка информационно-аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития Нижегородской области для предоставления в федеральные органы государственной власти, Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, руководителям органов государственной власти Нижегородской области.

3.1.11. Разработка информационно-аналитических материалов по проблемным вопросам социально-экономического развития области.

3.1.12. Подготовка информации о социально-экономическом развитии Нижегородской области для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.13. Формирование проекта ежегодного отчета Губернатора Нижегородской области, Председателя Правительства о деятельности Правительства Нижегородской области для представления в Законодательном Собрании Нижегородской области.

3.1.14. Мониторинг и анализ выполнения целевых значений показателей социально-экономического развития Российской Федерации, определенных Указами Президента Российской Федерации на долгосрочную перспективу.

3.1.15. Организационное сопровождение деятельности комиссии при Губернаторе Нижегородской области по обеспечению и мониторингу достижения в Нижегородской области целевых показателей социально-экономического развития Российской Федерации, определенных Президентом Российской Федерации.

3.1.16. Формирование публичной отчетности по реализации Указов Президента Российской Федерации, устанавливающих долгосрочные целевые показатели социально-экономического развития, размещение публичной отчетности в ГАС «Управление» и в форме открытых данных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.1.17. Подготовка материалов по реализации Указов Президента Российской Федерации в Нижегородской области по запросам федеральных органов власти, аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, Счетной палаты Российской Федерации и других органов государственной власти Российской Федерации и Нижегородской области.

3.1.18. Формирование справок на основе данных Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по запросам органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области.

3.1.19. Организация информационного взаимодействия с территориальными органами федеральных органов государственной власти, ОИВ и ОМСУ по вопросам получения социально-экономической информации.

3.1.20. Формирование государственного заказа на предоставление статистической информации для органов исполнительной власти Нижегородской области.

3.1.21. Формирование и актуализация информационных ресурсов общего пользования (баз данных показателей и баз готовых документов) по вопросам социально-экономического развития.

3.1.22. Подготовка презентационных материалов в целях решения задачи создания позитивного имиджа Нижегородской области.

3.1.23. Организация заключения соглашений о взаимодействии по размещению информации на официальном сайте Правительства Нижегородской области (далее – сайт Правительства) с органами исполнительной власти.

3.1.24. Размещение информации на сайте Правительства информации, полученной в соответствии с заключенными соглашениями.

3.1.25. Оптимизация структуры сайта Правительства, создание и поддержка новых разделов сайта Правительства.

3.1.26. Поддержка функционирования разделов «Оценка регулирующего воздействия», «Независимая антикоррупционная экспертиза», «Контрольно-надзорная деятельность», «Развитие конкуренции» на сайте Правительства.

3.1.27. Организация технической поддержки сайта Правительства.

3.1.28. Создание и поддержка в структуре сайта Правительства официальных сайтов ОИВ, поддержка сайта контрактной системы в сфере закупок Нижегородской области, сайта Представительства Правительства Нижегородской области при Правительстве Российской Федерации

3.1.29. Размещение информации о деятельности министерства, в том числе в форме открытых данных, на официальном сайте министерства, созданном в структуре официального сайта Правительства.

3.2. В сфере координации деятельности ОИВ Нижегородской области по содействию развитию конкуренции на территории Нижегородской области:

3.2.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам развития конкуренции.

3.2.2. Координация реализации на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в рамках компетенции министерства.

3.2.3. Мониторинг и анализ хода выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на основании информации органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

3.2.4. Формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области».

3.2.5. Формирование рейтинга муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции.

3.2.6. Организационное обеспечение деятельности Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области.

3.3. В сфере мониторинга и анализа эффективности деятельности органов исполнительной власти (далее - ОИВ) и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов (далее - ОМСУ) Нижегородской области.

3.3.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

3.3.2. Разработка методических и консультационных материалов по вопросам организации мониторинга эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области.

3.3.3. Осуществление сбора, проверки и обработки информации о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности ОИВ и ОМСУ Нижегородской области.

3.3.4. Подготовка доклада Губернатора Нижегородской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области за отчетный год и их планируемых значениях на трехлетний период.

3.3.5. Подготовка аналитических материалов по результатам мониторинга эффективности деятельности ОИВ области для представления Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, в органы государственной власти Российской Федерации и Приволжского федерального округа.

3.3.6. Подготовка сводного доклада Нижегородской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области по итогам отчетного года.

3.3.7. Проведение оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Нижегородской области для выделения грантов в целях поощрения достижения наилучших значений показателей эффективности деятельности.

3.3.8. Анализ динамики рейтинга Нижегородской области по эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области среди регионов Российской Федерации.

3.3.9. Выявление проблемных вопросов эффективности деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления Нижегородской области и подготовка предложений по их решению.

3.4. В сфере координации работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности в Нижегородской области:

3.4.1. Подготовка предложений Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, Правительству Нижегородской области, федеральным органам исполнительной власти по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности.

3.4.2. Координация деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и объединений по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Нижегородской области.

3.4.3. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам координации работы по совершенствованию контрольно – надзорной деятельности.

3.4.4. Организация обеспечения деятельности рабочей группы по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Нижегородской области.

3.4.5. Ведение перечня видов регионального государственного контроля (надзора) и органов исполнительной власти, уполномоченных на их осуществление.

3.4.6. Координация, мониторинг выполнения органами регионального государственного контроля (надзора) и муниципального контроля мероприятий приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», а также информационно – аналитическое и методическое обеспечение ее реализации.

3.5. В сфере мониторинга осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Нижегородской области:

3.5.1. Разработка проектов правовых актов Нижегородской области по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности.

3.5.2. Разработка методических и консультационных материалов по вопросам мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности.

3.5.3. Организация мониторинга осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности.

3.5.4. Организация и мониторинг подготовки докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора).

3.5.5. Формирование сводной информации на основе докладов об осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) для предоставления Губернатору Нижегородской области, Председателю Правительства, Правительству Нижегородской области.

3.5.6. Формирование ежегодных сводных докладов об осуществлении на территории Нижегородской области государственного контроля (надзора) и об осуществлении на территории Нижегородской области муниципального контроля и их представление в Министерство экономического развития Российской Федерации, в том числе посредством федеральной государственной информационной системы (ГАС «Управление»).

3.6. Участие в рассмотрении обращений граждан по вопросам, относящимся к компетенции управления.

4. Права управления

При осуществлении своих функций управление имеет право:

4.1. Взаимодействовать в установленном порядке и в пределах своей компетенции с федеральными органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Нижегородской области, органами местного самоуправления Нижегородской области и организациями.

4.2. Привлекать экспертов для решения вопросов, требующих специальных знаний.

4.3. Запрашивать и получать в установленном порядке от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного

самоуправления Нижегородской области, организаций, учреждений материалы, необходимые для решения вопросов, входящих в компетенцию управления.

4.4. Организовывать в установленном порядке совещания, семинары по вопросам, входящим в компетенцию управления, с привлечением руководителей и специалистов министерства, иных органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления Нижегородской области и представителей организаций.

4.5. Представлять интересы министерства в федеральных органах исполнительной власти, территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, органах исполнительной власти Нижегородской области, органах местного самоуправления Нижегородской области и организациях в пределах полномочий, предоставленных руководством министерства.

4.6. Оказывать методическую и (или) методологическую помощь по вопросам своей компетенции

4.7. Управление имеет иные права в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением.

5. Руководство

5.1. Управление возглавляет начальник управления, назначаемый и освобождаемый от должности министром экономического развития и инвестиций Нижегородской области в установленном законодательством порядке.

5.2. Начальник управления:

- осуществляет руководство деятельностью управления на принципах единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на управление задач и функций;
- распределяет обязанности между сотрудниками управления;
- разрабатывает положение об управлении, должностные регламенты сотрудников управления;
- обеспечивает соблюдение сотрудниками управления служебного распорядка, должностных регламентов, порядка работы со служебными документами;
- подписывает и визирует документы по вопросам, находящимся в компетенции управления;
- обеспечивает организацию делопроизводства и сохранность поступающих в управление документов, соблюдение сроков их хранения, своевременную подготовку и передачу дел в архив;
- обеспечивает соблюдение государственной и служебной тайны;
- осуществляет иные функции в пределах своей компетенции.

6. Взаимодействие

По вопросам, отнесенным к компетенции управления, в порядке, установленном действующим законодательством, управление взаимодействует

со структурными подразделениями министерства, федеральными органами исполнительной власти, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Нижегородской области и иных субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления Нижегородской области и организациями.

7. Реорганизация и ликвидация

Реорганизация или ликвидация управления осуществляется в соответствии с действующим законодательством и Положением о министерстве.



**Министерство
экономического развития и инвестиций
Нижегородской области**

П Р И К А З

30.03.2020

№

54

г. Нижний Новгород

**Об утверждении рейтинга муниципальных
районов и городских округов Нижегородской
области в части их деятельности по содействию
развитию конкуренции и обеспечению условий
для благоприятного инвестиционного климата
за 2019 год**

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции», приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47 «Об утверждении методики оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»

п р и к а з ы в а ю:

утвердить прилагаемый рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2019 год.

Министр

И.Н.Норенков

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу министерства
экономического развития и
инвестиций
Нижегородской области
от 30.03.2020 № 51

РЕЙТИНГ
муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в
части их деятельности по содействию развитию конкуренции и
обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата
за 2019 год

Наименование муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	Балл	Место
городской округ Перевозский	17,04	1
Ардатовский район	15,73	2
Богородский район	15,09	3
Сеченовский район	15,09	
Большеболдинский район	14,79	4
Ковернинский район	14,47	5
городской округ Семеновский	14,33	6
городской округ г. Выкса	14,33	
городской округ г. Кулебаки	14,26	7
Вачский район	14,10	8
Сергачский район	14,04	9
Сосновский район	13,93	10
Вадский район	13,90	11
Большемурашкинский район	13,68	12
Арзамасский район	13,67	13
Дальнеконстантиновский район	13,53	14
Дивеевский район	13,45	15
городской округ г. Нижний Новгород	13,32	16
Ветлужский район	13,03	17
Городецкий район	13,01	18
Тоншаевский район	13,00	19
Варнавинский район	12,79	20
Починковский район	12,61	21
Шарангский район	12,55	22
Бутурлинский район	12,38	23
Володарский район	12,34	24

Наименование муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	Балл	Место
Гагинский район	12,22	25
Княгининский район	12,18	26
Пильнинский район	12,10	27
Вознесенский район	11,95	28
городской округ г. Шахунья	11,89	29
Уренский район	11,84	30
городской округ г. Арзамас	11,64	31
Кстовский район	11,60	32
Краснобаковский район	11,47	33
Воскресенский район	10,86	34
городской округ г. Первомайск	10,70	35
городской округ Сокольский	10,68	36
Краснооктябрьский район	10,57	37
Балахнинский район	10,36	38
Лысковский район	10,34	39
Спасский район	10,21	40
городской округ Навашинский	10,14	41
городской округ г. Бор	9,94	42
Лукояновский район	9,91	43
Павловский район	9,82	44
Тонкинский район	9,81	45
Шатковский район	9,68	46
городской округ г. Чкаловск	9,30	47
городской округ г. Саров	9,12	48
городской округ Воротынский	8,33	49
городской округ г. Дзержинск	7,95	50

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 13 ноября 2015 г. N 2068-р

О СОЗДАНИИ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 25.02.2016 N 182-р, от 03.05.2017 N 614-р, от 09.11.2018 N 1181-р,
от 04.02.2019 N 58-р, от 05.08.2019 N 744-р, от 30.01.2020 N 36-р)

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р, в целях координации деятельности по вопросам реализации на территории Нижегородской области стандарта развития конкуренции:
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области от 09.11.2018 N 1181-р, от 05.08.2019 N 744-р)

1. Создать совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет).
2. Утвердить прилагаемый состав Совета.
3. Утвердить прилагаемое Положение о Совете.

И.о. Губернатора
В.А.ИВАНОВ

Утвержден
распоряжением Правительства
Нижегородской области
от 13 ноября 2015 г. N 2068-р

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 09.11.2018 N 1181-р, от 04.02.2019 N 58-р, от 05.08.2019 N 744-р,
от 30.01.2020 N 36-р)

Никитин Глеб Сергеевич	- Губернатор Нижегородской области, Председатель Правительства, председатель совета
Носов Игорь Николаевич	- заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области, заместитель председателя совета
Разуваев Иван Андреевич	- генеральный директор Союза "Торгово- промышленная палата Нижегородской области", заместитель председателя совета (по согласованию)
Члены совета:	
Алешина Юлия Леонидовна	- руководитель службы по тарифам Нижегородской области
Баринов Сергей Анатольевич	- министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области
Ванин Владимир Игоревич	- общественный представитель АНО "Агентство стратегических инициатив" по направлению "Новый бизнес" в Нижегородской области (по согласованию)
Гнеушев Андрей Николаевич	- заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области
Дмитриев	- ректор федерального государственного

Сергей Михайлович	бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева" (по согласованию)
Донченко Анна Александровна	- и.о. председателя Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации (по согласованию)
Карельский Виктор Николаевич	- президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности "НИАСМЕД" (по согласованию)
Куренков Виктор Васильевич	- председатель ассоциации "Совет муниципальных образований Нижегородской области" (по согласованию)
Кучеренко Наталия Сергеевна	- руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области (по согласованию)
Лупашко Анна Ивановна	- президент некоммерческого партнерства "Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов" (по согласованию)
Люлин Евгений Борисович	- Вице-губернатор, первый заместитель Председателя Правительства Нижегородской области
Магин Герман Юрьевич	- генеральный директор ООО "Мулинское рыболовное хозяйство" (по согласованию)
Морозов Сергей Эдуардович	- заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области
Норенков Игорь Николаевич	- министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области
Носкова	- директор центра профессионального

Лидия Павловна	развития, руководитель регионального координационного центра "Ворлдскиллс Россия" Нижегородской области (по согласованию)
Орлов Михаил Болеславович	- заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов "Облсовпроф" (по согласованию)
Павлова Лариса Вальтеровна	- начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
Пашинин Павел Дмитриевич	- член Ассоциации независимых директоров (по согласованию)
Садовникова Ирина Николаевна	- председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" (по согласованию)
Соловьева Вера Александровна	- руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области (по согласованию)
Солодкий Павел Михайлович	- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (по согласованию)
Харин Андрей Николаевич	- заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области
Цыбанев Валерий Николаевич	- генеральный директор регионального объединения работодателей "Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей" (по согласованию)
Черкасов Максим Валерьевич	- министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
Чупрунов Евгений Владимирович	- научный руководитель федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего

	образования	"Национальный
	исследовательский	Нижегородский
	государственный университет им. Н.И. Лобачевского" (по согласованию)	
Шафигуллин Ленар Нуруллович	-	руководитель УФАС России по Нижегородской области (по согласованию)
Югов Александр Сергеевич	заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области	

Утверждено
распоряжением Правительства
Нижегородской области
от 13 ноября 2015 года N 2068-р

ПОЛОЖЕНИЕ О СОВЕТЕ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 25.02.2016 N 182-р, от 09.11.2018 N 1181-р, от 04.02.2019 N 58-р,
от 05.08.2019 N 744-р, от 30.01.2020 N 36-р)

1. Общие положения

1.1. Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет) является коллегиальным совещательным органом, обеспечивающим координацию действий органов исполнительной власти Нижегородской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и иных организаций Нижегородской области по содействию развитию конкуренции на территории Нижегородской области.

1.2. Совет формируется в составе председателя Совета, заместителей председателя Совета, членов Совета.

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

В состав Совета входят представители органов государственной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и других организаций Нижегородской области, заинтересованных в решении задач, стоящих перед Советом.

1.3. Положение о Совете и персональный состав Совета утверждаются Правительством Нижегородской области.

1.4. Совет осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, распоряжениями и постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами Нижегородской области, а также настоящим Положением.

2. Основные задачи Совета

2.1. Содействие развитию конкуренции в Нижегородской области.

2.2. Выработка рекомендаций по совершенствованию конкурентной среды Нижегородской области.

3. Основные направления деятельности Совета

3.1. Рассмотрение подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции документов:

- проекта перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области;

- проекта "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области;

- проектов правовых актов Правительства Нижегородской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции;

- результатов и анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

(п. 3.1 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

3.2. Рассмотрение и утверждение ежегодного доклада "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Нижегородской области".

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

4. Организация деятельности Совета

4.1. Председатель Совета:

- руководит деятельностью Совета;

- председательствует на заседаниях Совета;

- обеспечивает и контролирует выполнение решений Совета;

- принимает решение о проведении заседания Совета.

В случае отсутствия председателя Совета его функции выполняет заместитель председателя Совета.

4.2. Члены Совета:

- участвуют лично в заседаниях Совета, в случае невозможности присутствия члена Совета на заседании Совета участие в заседании может принимать представитель соответствующего органа (организации) по доверенности;

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 30.01.2020 N 36-р)

- способствуют выполнению и (или) выполняют поручения Совета;
- выносят на обсуждение предложения по вопросам, находящимся в компетенции Совета;
- осуществляют необходимые мероприятия по подготовке, выполнению, контролю за выполнением решений Совета;
- при необходимости представляют замечания, предложения и особые мнения для включения в ежегодный доклад "Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках Нижегородской области".
(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

4.3. Заседание Совета созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал в очном формате.

(п. 4.3 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 05.08.2019 N 744-р)

4.4. Совет вправе принимать решения путем проведения заочного голосования. Решение о проведении заочного голосования принимает председатель Совета. При принятии решения о проведении заочного голосования члены Совета в обязательном порядке уведомляются об этом с указанием срока, до которого они могут в письменной форме представить мнение по вопросу, вынесенному на заочное голосование. При проведении заочного голосования решения принимаются большинством голосов от общего числа лиц, принявших участие в голосовании. При этом число лиц, участвующих в заочном голосовании, должно составлять более половины членов Совета. В случае равенства голосов решающим является голос председателя Совета.

(п. 4.4 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 04.02.2019 N 58-р)

1

4.4. Решения Совета оформляются в виде протоколов, которые подписываются председательствующим на заседании Совета.

1

(п. 4.4 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 04.02.2019 N 58-р)

4.5. Совет может создавать рабочие группы из числа членов Совета с привлечением представителей заинтересованных органов исполнительной власти Нижегородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, общественных и других организаций Нижегородской области для реализации отдельных направлений деятельности Совета.

4.6. Обеспечение работы Совета осуществляет министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

(п. 4.6 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 09.11.2018 N 1181-р)

4.7. Совет прекращает свою деятельность на основании распоряжения Правительства Нижегородской области.



ПРОТОКОЛ

заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области

20.12.2019

№

3

г. Нижний Новгород

Заместитель председателя – председатель Правления,
генеральный директор Союза «Торгово-промышленная
палата Нижегородской области

И.А.Разуваев

Присутствовали:

Руководитель службы по тарифам Нижегородской
области

Ю.Л.Алешина

Министр имущественных и земельных отношений
Нижегородской области

С.А.Баринов

Общественный представитель в Нижегородской
области АНО «Агентство стратегических инициатив»
по направлению «Новый бизнес»

В.И.Ванин

И.о. председателя Нижегородской областной
организации работников пищевой и
перерабатывающей промышленности
Общероссийской общественной организации
Профессиональный союз работников
агропромышленного комплекса Российской
Федерации

А.А.Донченко

Заместитель министра, начальник управления
социально-экономического прогнозирования и
территориального развития министерства
экономического развития и инвестиций
Нижегородской области

А.Е.Еремина

Заместитель министра транспорта и автомобильных
дорог Нижегородской области

А.А.Ермолаев

Заместитель председателя Нижегородского
регионального отделения Общероссийской
общественной организации малого и среднего
предпринимательства «Опора России»

Т.Ф.Железнова

Заместитель генерального директора регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»	Д.С.Замотин
Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области	С.Е.Кириякова
Начальник отдела организации надзора, лицензирования и СГМ управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области	К.В.Комиссарова
Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области	Н.С.Кучеренко
Заместитель Губернатора, заместитель Председателя Правительства Нижегородской области	С.Э.Морозов
Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области	И.Н.Норенков
Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области	Л.П.Носкова
Начальник управления развития торговли, финансового и правового обеспечения министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Е.И.Омельяненко
Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф»	М.Б.Орлов
Член Ассоциации независимых директоров	П.Д.Пашинин
Председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	И.Н.Садовникова
Руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области	В.А.Соловьева
Начальник отдела ценообразования и сметного нормирования в области градостроительства ГБУ НО «Институт развития агломераций»	К.В.Тышкевич

Генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»	В.Н.Цыбанев
Начальник управления корпоративных отношений и реализации комплексных решений министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области	И.А.Чебанов
Министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	М.В.Черкасов
Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области	Л.Н.Шафигуллин

I. О перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

(Норенков И.Н., Разуваев И.А.)

1. Принять к сведению информацию министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова И.Н. о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции Нижегородской области.

2. Одобрить проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции Нижегородской области.

3. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) организовать в установленном порядке его направление на утверждение Губернатором Нижегородской области.

II. О результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

(Еремина А.Е., Разуваев И.А.)

1. Принять к сведению информацию заместителя министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Ереминой А.Е. о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в 2019 году.

III. О позиции Нижегородской области в рейтинге регионов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции

(Норенков И.Н., Разуваев И.А.)

1. Принять к сведению информацию министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова И.Н. о рейтинге регионов по уровню содействия развитию конкуренции и позиции Нижегородской области в данном рейтинге.

2. Заместителям Губернатора, заместителям Председателя Правительства Нижегородской области и руководителям органов исполнительной власти Нижегородской области взять под личный контроль работу по внедрению всех составляющих Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. №768-р (далее – Стандарт).

3. Органам исполнительной власти Нижегородской области, курирующим деятельность субъектов естественных монополий, региональной службе по тарифам Нижегородской области (Алешина Ю.Л.), межотраслевому Совету потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (Цыбанев В.Н.) обеспечить выполнение требований Стандарта в части создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Заместитель Председателя



И.А.Разуваев

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 28 марта 2019 г. N 430-р

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 27.12.2019 N 2306-р)

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р:

1. Утвердить прилагаемые:

- перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области;
- план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы (далее – План).

2. Органам исполнительной власти Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Плана:

2.1. Обеспечить реализацию Плана.

2.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам полугодия - до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;
- по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Плана:

3.1. Обеспечить реализацию Плана.

3.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам полугодия - до 25 числа месяца, следующего за отчетным полугодием;

- по итогам года - до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

4. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области вносить изменения в План по результатам ежегодного мониторинга развития конкурентной среды, на основании предложений исполнителей, ответственных за реализацию мероприятий Плана.

5. Признать утратившим силу:

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области";

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 4 марта 2016 г. N 328-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р";

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 ноября 2018 г. N 2173-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р";

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2018 г. N 2356-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 г. N 2268-р".

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области И.Н. Носова.

Губернатор
Г.С.НИКИТИН

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к распоряжению Губернатора
Нижегородской области
от 27 декабря 2019 г. № 2306-р

«УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

ПЕРЕЧЕНЬ товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт)									
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Текущая ситуация. На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 - частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Большинство предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы до-	0,6	0,6	0,8	1,6	1,6, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

¹ в соответствии со Стандартом

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		рынке как умеренное (52%). 63% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей, частными организациями – 27%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2019 г. составила 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%). Проблематика. Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки. По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 37% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования. Обоснование выбора рынка. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2019 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,6%), решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов.	школьного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Фактическое значение ключевого показателя на данном рынке ниже установленного Стандартом целевого значения к 1 января 2022 г. - 1,6%. Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям.							
2.	Рынок услуг общего образования	Текущая ситуация. Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности; 2,3% составляют частные организации. 66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66%). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%).	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего,	1	1	1	1	1, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели (33% респондентов) отмечают высокую стоимость получения лицензии и сложность процедуры получения государственной поддержки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки. Обоснование выбора рынка. Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены). Меры по развитию конкуренции. Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Оказание консультационных услуг по вопросам получения лицензии.	среднего общего образования, %						
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Текущая ситуация. Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации. 50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную. Среди факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, половина респондентов отметили низкий платежеспособный спрос у населения, кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходи-	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных	6,17	7	7,5	8	5, но не менее 1 частной организации	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		мой квалификации. 50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Половина респондентов среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 6,17% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.). Проблематика. Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia. По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, четверть респондентов – ценовой конкуренцией. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промыш-	организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, %						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.							
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации. Почти половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% – высокой и очень высокой. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили длительные сроки получения лицензии, сложности получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 65% опрошенных потребителей, услуг частных организаций – 41% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2019 г. составило 3,9%. Проблематика. Около трети опрошенных потребителей (35%) отметили недостаточность организаций на этом рынке, 30% не удовлетворены уровнем цен, четверть (27%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %	3,9	4	4,5	5	5	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		по цене). Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений. Обоснование выбора рынка. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения. Меры по развитию конкуренции. Консультирование негосударственного сектора по вопросам лицензирования и реализации программ дополнительного образования. Развитие господдержки частных образовательных организаций. Обеспечение открытости, доступности информации, повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.							
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций. Большинство опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей (80%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой. 90% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность процедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Ниже-	19,5	19,7	19,9	20	20	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		сетям. 51% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, 25% - качеством услуг частных организаций. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2019 г. составило 19,5%. Проблематика. При опросе в рамках мониторинга частные организации отметили высокую себестоимость услуг. 53% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%. Меры по развитию конкуренции. Доведение до населения информации о правах на получение государственной компенсации за отдых детей. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Консультирование предпринимателей по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.	городской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %						
6.	Рынок медицинских услуг	Текущая ситуация. На рынке медицинский услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в ре-	5,9	6,5	8	10	10	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		сти. 45% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной. Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке, 55% респондентов не устраивает уровень цен на услуги, 48% - возможность выбора услуг по цене. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 5,9%. Проблематика. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (31%). Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей, частными – 40%. Обоснование выбора рынка. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%). Меры по развитию конкуренции. Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Консультационная поддержка участников рынка, в том числе по вопросам лицензирования.	ализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхо-						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			вания Нижегородской области), %						
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности). Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 33% отмечают умеренную конкуренцию. Около 70% предпринимателей (67%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 45% опрошенных потребителей, 51% – ценовой конкуренцией. Качество услуг устраивает более 60% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90,4% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%). Проблематика. 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения уровнем цен на рынке (45% респондентов).	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	90,4	92	94	95	60	Министерство здравоохранения Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.							
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Текущая ситуация. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 3 социально-ориентированные некоммерческие организации. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь. Проблематика. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга большинство респондентов (84%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. Количество потребителей, не удовлетворенных качеством предоставленных услуг, превышает число респондентов, которых качество услуг устраивает. Обоснование выбора рынка. Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фак-	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	1,7	2,1	2,6	3	3	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического	8	8,5	9	10	10	

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		тические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно). Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %						
9.	Рынок социальных услуг	Текущая ситуация. На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации. 50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким. Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей, возможностью выбора услуг – 25%. Качеством услуг, предоставленных государственными	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	10	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		организациями, удовлетворены 53% респондентов, частными – 28 (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 58,8%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%). Проблематика. Сложность получения частным организациям государственной поддержки (24% респондентов). Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами на рынке социальных услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг. Меры по развитию конкуренции. Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги, консультирование предпринимателей по вопросам ее получения. Проведение независимой оценки качества социальных услуг.							
10.	Рынок ритуальных услуг	Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации (3,4% - организации муниципальной формы собственности). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 23% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 42% - умеренной. 68% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показате-	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъек-	20	20,1	20,2	20,3	20	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ля развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков, что обуславливает возможность возникновения угрозы коррупции при выделении участков (4% опрошенных предпринимателей). По результатам опроса потребителей, треть населения (33%) не удовлетворены уровнем цен, четверть (25%) – ценовой конкуренцией (возможностью выбора по цене). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).	тов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), %						
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть – 66% – частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности. По мнению 21% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции; 31% считают ее слабой, 45% считают ее умеренной. 74% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 72% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска	72	72,1	72,2	72,3	20	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Проблематика. По результатам опроса потребителей, качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на данном рынке, удовлетворены 53% респондентов. Неудовлетворенность среди потребителей вызывают цены на теплоснабжение – 54% опрошенных. Высокий уровень износа основных фондов. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по мнению предпринимателей (по результатам опроса предпринимателей только 3% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг. Обеспечение равных условий всем участникам рынка. Меры по развитию конкуренции. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.	тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %						
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Текущая ситуация. В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями	100	100	100	100	20	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		слабой, столько же отметили ее отсутствие. 58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке, большинство опрошенных (54%) не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги. 31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом). В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.	частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами), %						
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации. В рамках мониторинга 60% опрошенных предпринимателей	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству город-	60	60,1	60,2	60,3	20	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		телей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой. 66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При опросе 47% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. Около трети опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2019 г. составило 60% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Ограниченный доступ малых организаций в сфере благоустройства к закупкам с большим объемом работ. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»). Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды.	ской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %						округов Нижегородской области
14.	Рынок выпол-	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 2131 хозяй-	Доля организаций	98	98,1	98,2	98,3	20	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	нения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	ствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%). 43% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым. 76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Не удовлетворены качеством услуг порядка 30% опрошенных потребителей, уровнем цен на рынке – 42% потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотр-	частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-						энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75.	строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами),%						
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Текущая ситуация. В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах-и городских округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2019 г. составляет 84%. На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные). В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатском, Арзамасском, Балахнинском, Большеболдинском, Вадском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дивеевском, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Ко-	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяй-	100	100	100	100	50	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		вернинском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Лысковском, Павловском, Починковском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Тоншаевском, Уренском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск. ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Богородском, Бутурлинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семёновский. При опросе четверть потребителей отметили нехватку организаций на рынке, ценовой конкуренцией удовлетворены только 27% респондентов. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%). Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Низкий уровень удовлетворенности потребителей ценовой конкуренций на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.	ствующими субъектами), %						
16.	Рынок купли-	Текущая ситуация. На территории Нижегородской обла-	Доля организаций	100	100	100	100	30	Министерство

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	сти осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). По результатам опроса предпринимателей, 43% считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили сложность лицензирования и отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области (по 29%). Качеством услуг электроснабжения удовлетворены, по результатам опроса, около 70% потребителей, 66% респондентов удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде с организациями, оказывающими услуги на данном рынке, около 30% опрошенных удовлетворены уровнем цен на данном рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации.	частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%						энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энерго-снабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования. Сдерживание роста цен в рамках государственного тарифного регулирования.							
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Текущая ситуация. На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). Проблематика. Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке,	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от	100	100	100	100	30	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		большинство респондентов указали на сложность процедур и длительные сроки получения лицензии. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих.	общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами),%						
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных организаций. 47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной. 67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки, 21% - длительные сроки получения лицензии. При опросе около 40% потребителей отметили недостаточность компаний, предоставляющих услуги на данном	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	50	51	52	53	20	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		рынке. Треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов). 37% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 34% – ценовой конкуренцией. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 50% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области. Не достаточное число организаций на рынке, по мнению потребителей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.							
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Текущая ситуация. На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – му-	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршру-	62,2	63	63,5	64	30	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	м транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	ниципальные перевозчики. 42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции. 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки. В рамках ежегодного мониторинга 37% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. 27% респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными компаниями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 41% респондентов). 27% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 35% – ценовой конкуренцией. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2019 г. составило 62,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%). Проблематика. Недостаточность организаций на рынке по мнению потребителей; неудовлетворенность потребителей ценовой конкуренцией на рынке. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами.	там регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров) ,%						

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции.							
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 46% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 45% - с высоким и очень высоким уровнем. 72% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (60%) удовлетворены ассортиментом предлагаемых на рынке услуг, около половины (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги, 46% устраивает возможность выбора услуг по цене. 54% респондентов удовлетворены качеством услуг, оказываемых на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около четверти опрошенных предпринимателей). Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	100	100	100	100	70	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси. Меры по развитию конкуренции. Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. По результатам опроса потребителей, 30% не удовлетворены уровнем цен на рынке, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%). Проблематика. Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области. Среди основных административных барьеров, препят-	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	40	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к газо- и электросетям (около трети респондентов), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (около 30% респондентов). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций. Не достаточная удовлетворенность потребителей качеством услуг. Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области). Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. 36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 56% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. 46% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного досту-	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, %	0	+5 к 2018 году	+10 к 2018 году	+20 к 2018 году	20	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (по компетенции)

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		па к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%). Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи. Треть опрошенных потребителей (33%) при опросе отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 38% респондентов; возможностью выбора услуг по цене – треть респондентов, качеством услуг – пятая часть опрошенных. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Не достаточно высокое качество услуг по мнению потребителей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций - операторов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности),%	100	100	100	100	98	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
23.	Рынок жилищного строительства	Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой. Большинство предпринимателей (64%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 90% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%). Проблематика. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность процедуры получения разрешения на строительство (35%). По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга), около 40% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства. Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него. Меры по развитию конкуренции. Оптимизация процедуры выдачи разрешений на строительство. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномо-	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами),%	90	90,1	90,2	90,3	80	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ченый орган для оформления разрешения на строительство. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство.							
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. По результатам опроса предпринимателей, 24% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 44% определили ее как умеренную, 28% - как слабую. По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большинство предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%). Проблематика. Сложность процедуры участия в-закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (отметили при опросе 20% предпринимателей). Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития (по мнению 28% опрошенных предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области. Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	100	100	100	100	80	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках.							
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Текущая ситуация. На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные. По результатам опроса предпринимателей 61% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 22% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2019 г. составило 80% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респон-	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	80	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		денты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам государственной поддержки за счет средств областного бюджета субъектов малого предпринимательства (26%). Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.							
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Текущая ситуация. Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 20,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	20	Комитет государственного ветеринарного надзора Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оптимизация числа государственных лабораторий.							
27.	Рынок племенного животноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. 28% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 41% отмечают умеренную конкуренцию. 57% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%. В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100%. Проблематика. Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы. Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головках) всеми организаци-	100	100	100	100	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада. Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации. Мониторинг продуктивности маточного поголовья в племенных организациях.	ями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных), %						
28.	Рынок семеноводства	Текущая ситуация. Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»). Треть опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию. 81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2019 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%). Проблематика. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтова-	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	20	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала. Значительное число респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий (44%). Обоснование выбора рынка. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных). Меры по развитию конкуренции. Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультирование предпринимателей по вопросам получения господдержки.							
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 24 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть (98%) - частные организации (2% - организации муниципальной формы собственности). По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (более 40%) оценивают конкуренцию на рынке как умерен-	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы,	98	98,1	98,2	98,3	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегород-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		ную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. 65% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 98% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Отсутствие механизмов обратной связи предпринимателей с органами исполнительной власти Нижегородской области (отметили 29% опрошенных в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей). Необходимость поддержки малого бизнеса при открытии своего дела. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета (порядка трети опрошенных предпринимателей). Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.	других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %						ской области
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	Текущая ситуация. Рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Половина опрошенных (50%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой.	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	80	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета. Предприниматели отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок. Обоснование выбора рынка. Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки организациям, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.	сов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						Нижегородской области
31.	Рынок товарной аквакультуры	Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности). Половина опрошенных (53%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% отметили отсутствие конкуренции на рынке	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товар-	99	99,1	99,2	99,3	80	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегород-

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		или ее слабый уровень. 53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства. Высокая стоимость подключения к газо- и электросетям (60% респондентов). Сложность процедур получения земельных участков под строительство (47% респондентов) и разрешений на строительство (40%). Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки рыболовным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.	ной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %						ской области
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр	Текущая ситуация. На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная. Большинство опрошенных (62%) в рамках мониторинга 2019 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой.	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ис-	99,8	99,8	99,8	99,8	80	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	местного значения	Большинство предпринимателей (85%) отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения по состоянию на 1 января 2019 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%). Проблематика. Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 23% предпринимателей). Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 7% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.	копаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка), %						
33.	Рынок нефтепродуктов	Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	100	100	100	100	90	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		«Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. 40% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем. 74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Около половины опрошенных в рамках мониторинга потребителей считают, что число организаций на данном рынке достаточно и избыточно (49%). Ассортиментом товаров и услуг на рынке удовлетворены 48% потребителей, не удовлетворены – 18%. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%). Проблематика. Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний. Среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области (21%). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка.	(доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %						Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Меры по развитию конкуренции. Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Контроль цен нефтеперерабатывающих организаций – монополистов на территории Нижегородской области. Консультирование организаций - участников рынка по вопросам получения государственной поддержки, участия в закупках для обеспечения государственных нужд Нижегородской области, получения земельных участков под строительство.							
34.	Рынок легкой промышленности	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными). 50% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 29% - с высоким и очень высоким уровнем. 75% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке. Меры по развитию конкуренции. Консультирование по вопросам получения земельных участков, предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.							
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все предприятия - частные). Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 57% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (23%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (28%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		(порядка 25%). Недостаточная загруженность мощностей организаций. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки. Меры по развитию конкуренции. Рассмотрение возможностей по организации импортозамещающих производств на предприятиях деревообработки и производства изделий из дерева. Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
36.	Рынок производства кирпича	Текущая ситуация. Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные). 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий. 58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.							
37.	Рынок производства бетона	Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 48% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по состоянию на 1 января 2019 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%). Проблематика. В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), сложность получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета – более четверти респондентов. Существенные затраты на производство при высоком	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	70	Министерство строительства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.							
Иные рынки									

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
38.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная. Больше половины предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на высокий уровень конкуренции. 45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорят об отсутствии барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 59% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 41% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу 46% потребителей не удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма. Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муници-	Количество разра-ботанных маршру-тов/ экскурсий (нарастающим ито-гом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9		Департамент развития ту-ризма и народ-ных художе-ственных про-мыслов Ниже-городской об-ласти

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		пальных. В рамках ежегодного мониторинга 32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы. Предприниматели отмечают необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг. Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. Обоснование выбора рынка. Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области. Развитие туриндустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса. Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли. Содействие созданию объектов туриндустрии.	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.)	0	1	2	3		
39.	Рынок автомобильных компонентов	Текущая ситуация. На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. 65% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, боль-	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим ито-	3	4	5	6		Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения товарного рынка в перечень	Наименование ключевого показателя	Плановые значения показателя				Целевое значение показателя к 2022 году ¹	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
		шинство из них преодолимы. Проблематика. Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области. Обоснование выбора рынка. Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области. Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.	гом по отношению к показателям 2018 года), ед.						

».

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к распоряжению Губернатора
Нижегородской области
от 27 декабря 2019 г. № 2306-р

«УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 28 марта 2019 г. № 430-р

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области								
1.1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1.	Обеспечение предоставле- ния на безвозмездной осно- ве консультационных услуг для субъектов предприни- мательской деятельности	2019- 2021	Доля субъектов малого и среднего предпринима- тельства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и обра- зовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и сред- него предприниматель- ства в Нижегородской	3	3	4	5	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информа- ционной, консультац- ионной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности	Министерство промышленности, торговли и пред- принимательства Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Ни- жегородской обла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			области, %						сти (далее – ОМ- СУ) (по согласо- ванию)
1.2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства)								
1.2.1.	Оказание консультацион- ной поддержки участникам закупки по вопросам, свя- занным с получением элек- тронной подписи, формиро- ванием заявок, а также пра- вовым сопровождением при проведении закупок	2019- 2021	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекоменда- ций для участников заку- пок (нарастающим ито- гом), ед.	5	5	9	15	Повышение уровня кон- куренции при осуществ- лении закупок	Министерство эко- номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области
1.2.2.	Мониторинг реализации субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием мер, направленных на уве- личение объема закупок у субъектов малого и средне- го предпринимательства (по показателям эффективно- сти)	2019- 2021	Размещение результатов мониторинга на офици- альных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области в сети «Интернет»	нет	нет	да	да	Расширение участия субъектов малого и сред- него предприниматель- ства в закупках крупных заказчиков	Министерство энергетики и жи- лищно- коммунального хозяйства Нижего- родской области, министерство транспорта и авто- мобильных дорог Нижегородской области, министерство ин- формационных

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									технологий и связи Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.2.3.	Внедрение механизмов и методических рекомендаций АО «Корпорация «МСП» по развитию («выращиванию») поставщиков – субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков, в том числе с использованием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», %	18	Не менее 18	Не менее 18	Не менее 18	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)
1.2.4.	Проведение ежегодных мероприятий по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о закупках крупнейших заказчиков	2019-2021							
1.2.5.	Направление предложений в АО «Корпорация «МСП»	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	для включения в реестр производственных субъек- тов МСП – потенциальных поставщиков крупнейших заказчиков								
1.3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров								
1.3.1.	Анализ практики реализа- ции государственных функ- ций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Рос- сийской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответ- ствия такой практики стать- ям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите кон- куренции»	2019- 2021	Число нарушений органа- ми исполнительной вла- сти Нижегородской обла- сти и ОМСУ Федерально- го закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16), ед.	6	5	4	3	Снижение количества нарушений органами ис- полнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Органы исполни- тельной власти Нижегородской области, ОМСУ (по согла- сованию)
1.3.2.	Предоставление государ- ственных и муниципальных услуг для субъектов пред- принимательской деятель- ности через МФЦ и инфра- структуру поддержки субъ- ектов малого и среднего предпринимательства	2019- 2021	Количество видов госу- дарственных и муници- пальных услуг для субъ- ектов предприниматель- ской деятельности, предо- ставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддерж- ки субъектов малого и среднего предпринима- тельства, ед.	114	114	114	114	Сокращение сроков ока- зания услуг и повышения уровня удовлетворенно- сти качеством предостав- ления услуг субъектам малого и среднего пред- принимательства	Государственно- правовой департа- мент Нижегород- ской области
1.3.3.	Проведение анализа влия- ния проектов нормативных правовых актов Нижегород-	2019- 2021	Доля нормативных право- вых актов, в отношении которых проведен анализ	100	100	100	100	Повышение качества государственного регу- лирования	Министерство эко- номического раз- вития и инвести-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия		влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, %						ций Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области
1.4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию								
1.4.1.	Сокращение количества организаций с государственным участием	2019-2021	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области, ед.	11	11	10	9	Снижение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
			Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности, ед. (нарастающим итогом)	2	3	6	8		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
			Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизиро-	0	1	2	3		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			ваны, ед. (нарастающим итоном)						
1.4.2.	Сокращение количества муниципальных предприятий на конкурентных рынках Нижегородской области	2019-2021	Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий, ед. (нарастающим итоном)	4	5	6	7	Снижение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (в части обобщения информации), ОМСУ (по согласованию)
1.4.3.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Посто- янно	Посто- янно	По- сто- янно	Посто- янно	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия
1.4.4.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имуще-	2019-2021	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных про-	Посто- янно	Посто- янно	По- сто- янно	Посто- янно	Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности	ОМСУ (по согласованию)

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.5.1.	Предоставление хозяйству- ющим субъектам государ- ственной поддержки на равных условиях	2019- 2021	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную под- держку на равных услови- ях, %	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для хозяйству- ющих субъектов при обеспечении государ- ственной поддержки	Министерство промышленности, торговли и пред- принимательства Нижегородской области, министр- ство сельского хо- зяйства и продовольственн ых ресурсов Ниже- городской области, министерство эконо- мического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области
1.6.	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере								
1.6.1.	Анализ целевого использо- вания государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, их пере- дача негосударственным (немуниципальным) орга- низациям (с обязательством сохранения целевого назна- чения и использования объ- екта недвижимого имуще- ства в одной или несколь-	2019- 2021	Доля государственных (муниципальных) объек- тов недвижимого имуще- ства, используемых по назначению, %	100	100	100	100	Создание условий для привлечения негосудар- ственных организаций в сферу оказания социаль- ных услуг	Министерство об- разования, науки и молодежной поли- тики Нижегород- ской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство со- циальной политики Нижегородской области, министерство

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	зование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации техниче- ских средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социаль- но ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»								
1.8.1.	Разработка и проведение серии методических семи- наров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	2019- 2021	Количество проведенных семинаров, ед.	10	10	10	10	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ). 2. Повысить правовую грамотность руководите- лей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предостав- лению поддержки на реа- лизацию социально зна- чимых проектов (про- грамм) либо мероприя- тий. 4. Оказать консульта- ционную поддержку СО НКО по подготовке за- явок (иной документа- ции) для получения госу- дарственной поддержки. 5. Увеличить долю гран- тополучателей среди СО	Министерство внутренней регио- нальной и муници- пальной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
								НКО, работающих в ма- лых городах и селах.	
1.9.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности								
1.9.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)	2019-2021	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	43	44	45	46	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.9.2.	Реализация программ акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе содействие развитию предпринимательских проектов на базе бизнес-инкубаторов	2019-2021	Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки, ед.	118	119	120	121	Ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.10.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1.10.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-	2019-2021	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9500	9750	10000	10250	Создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи, развитие мотивации у детей к позна-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медийного творчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"							нию и творчеству	сованию)
1.11.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).								
1.11.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	2019-2021	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	да	да	да	да	Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
1.11.2.	Обеспечение опубликования и актуализации информации об объектах (наиме-	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области в	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	нование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в государственной собственности Нижегородской области		сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области						шений Нижегородской области
1.11.3.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождения, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)
1.11.4.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации о государственном имуществе Нижегородской области, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъек-	2019-2021	Размещение и актуализация информации о государственном имуществе Нижегородской области на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да		Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	там малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование								
1.11.5.	Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование	2019-2021	Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет»	да	да	да	да		ОМСУ (по согласованию)
1.11.6.	Создание на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области – уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области специальной страницы для размещения ссылок на ресурсы органов исполни-	2019-2020	Размещение на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области ссылок на ресурсы органов исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие информацию о государственном и муниципальном имуществе	нет	да	да	да		Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	тельной власти Нижегородской области и ОМСУ, содержащие информацию о государственном и муниципальном имуществе								
1.12.	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)								
1.12.1.	Формирование банка вакансий Нижегородской области (на основе потребностей работодателей) и размещение в сети «Интернет» информации о распределении вакансий по профессионально-квалификационному составу	2019-2021	Численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда, ед.	Не менее 720	Не менее 720	Не менее 720	Не менее 720	Повышение информированности населения по вопросам трудоустройства в Нижегородской области, мобильность трудовых ресурсов, способствующая привлечению рабочей силы, соответствующей потребностям экономики Нижегородской области	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области, ГКУ ЦЗН (по согласованию)
1.12.2.	Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников организаций, участвующих в мероприятиях по повышению производительности труда	2019-2021						Повышение квалификации рабочей силы, способствующее росту эффективности труда	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области, ГКУ ЦЗН (по согласованию)
1.13.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований								
1.13.1.	Содействие интеграции научных образовательных	2019-2021	Подготовка перечня научных исследований образо-	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Ежегодно	Обеспечение условий для коммерциализации и	Министерство промышленности,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	организаций и их коопера- ция с промышленными предприятиями Нижегород- ской области в рамках реа- лизации проекта по созда- нию Научно- образовательного центра		вательными организац- иями и институтами Россий- ской академии наук, ре- зультаты которых имеют перспективу коммерциа- лизации					промышленного масшта- бирования результатов, полученных по итогам проведения междисци- плинарных исследований	торговли и пред- принимательства Нижегородской области, министер- ство образования, науки и молодеж- ной политики Ни- жегородской обла- сти
1.14.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilimpic Federation)								
1.14.1.	Проведение регионального чемпионата «Молодые про- фессионалы» (WorldSkills Russia)	2019- 2021	Доля профессиональных образовательных органи- заций, студенты, выпуск- ники которых - участники регионального чемпиона- та «Молодые профессио- налы» (WorldSkills Russia), %	98	98	98	98	Повышение престижа рабочих профессий	Министерство об- разования, науки и молодежной поли- тики Нижегород- ской области
1.14.2.	Проведение конкурсов ин- новационных образователь- ных программ	2019- 2021	Доля профессиональных образовательных органи- заций, на базе которых реализуются инновацион- ные образовательные про- граммы, %	60,3	64,4	69,5	70	Повышение обеспечен- ности предприятий Ни- жегородской области вы- сококвалифицированны- ми рабочими кадрами	Министерство об- разования, науки и молодежной поли- тики Нижегород- ской области
1.15.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений								
1.15.1.	Оказание информационной	2019-	Размещение информации	да	да	да	да	Повышение конкуренто-	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	и консультационной под- держки нижегородским ор- ганизациям и предпринима- телям по участию в феде- ральных проектах и про- граммах государственной поддержки (ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в науч- но-технической сфере», Фонд развития промыс- ленности России, Россий- ский фонд фундаменталь- ных исследований и др.)	2021	о конкурсах в сети «Ин- тернет». Консультирование по во- просам формирования заявок					способности хозяйству- ющих субъектов	промышленности, торговли и пред- принимательства Нижегородской области
1.15.2.	Содействие проведению мероприятий, способству- ющих созданию благопри- ятного климата для разра- ботки и внедрения иннова- ционных программ и проек- тов	2019- 2021	Количество семинаров, круглых столов, стратеги- ческих сессий по вопро- сам взаимодействия пред- ставителей бизнеса, инве- сторов, науки, органов исполнительной власти	3	Не ме- нее 3	Не менее 3	Не ме- нее 3	Функционирование от- крытых информацион- ных платформ для пред- принимателей, инвесто- ров, представителей крупного бизнеса, науки и органов исполнитель- ной власти Нижегород- ской области	Министерство промышленности, торговли и пред- принимательства Нижегородской области, Союз «Торгово- промышленная па- лата Нижегород- ской области» (по согласованию)
1.15.3.	Создание и развитие индус- триальных (промышлен- ных) парков, промышлен- ных технопарков и агропар- ков, поддержка управляю- щих компаний и резидентов	2019- 2021	Число созданных индус- триальных парков, про- мышленных технопарков и т.п., нарастающим ито- гом к 2018 году, ед.	0	1	2	3	Создание институцио- нальной среды, способ- ствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяй- ствующих субъектов по	Министерство промышленности, торговли и пред- принимательства Нижегородской области, министер-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	индустриальных (промыш- ленных) парков, промыш- ленных технопарков и агро- парков							внедрению новых техно- логических решений	ство сельского хо- зяйства и продовольственн ых ресурсов Ниже- городской области
1.16.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономиче- скую среду для среднего и крупного бизнеса								
1.16.1.	Развитие Центра кластерно- го развития Нижегородской области	2019- 2021	Количество организаций - участников кластеров, ед.	124	Не ме- нее 150	Не менее 150	Не ме- нее 150	Развитие инфраструкту- ры поддержки инноваци- онных предприятий, со- действие участию в зару- бежных выставках, со- здание инжиниринговых центров для нужд орга- низаций - участников кластеров	Министерство промышленности, торговли и пред- принимательства Нижегородской области
1.17.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повы- шения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федера- ции от 25 сентября 2017 г. № 2039-р								
1.17.1.	Проведение мониторинга по оценке уровня финансовой грамотности населения	2019- 2021	Уровень финансовой гра- мотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результа- там ежегодного монито- ринга начиная с 2019 г.),	36,5 (оценка по дан- ным Рей- тинга финансо- вой гра- мотности субъектов Россий- ской Фе-	57	57,5	58	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство эко- номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			%	дерации в 2018 го- ду, Ниже- городская область)					
1.17.2.	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников	2019-2021	Количество мероприятий	50	60	70	70	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию), Волго-Вятское ГУ Банка России (при участии)
1.17.3.	Проведение мероприятий по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Количество мероприятий	2	2	2	2	Получение необходимых знаний и навыков о финансовых услугах и продуктах, об их возможностях и рисках использования	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.17.4.	Проведение мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	2019-2021	Количество мероприятий	100	120	130	140	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), Управление Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в Приволжском федеральном округе (по согласованию)
1.17.5.	Информирование потребителей финансовых услуг о возможностях и рисках использования финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству, недобросовестных практиках на финансовых рынках и др.	2019-2021	Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом), ед.	12	16	20	24	Получение необходимых знаний и навыков для повышения личной финансовой безопасности, об использовании финансовых услуг и продуктов, основах финансовой грамотности	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию), министерство финансов Нижегородской области
1.18.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области								
1.18.1.	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области	2019-2021	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою дея-	84,9 (оценка на основании аналитической справки)	74	74,5	75	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки дорожной карты	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			тельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по резуль- татам ежегодного мони- торинга начиная с 2019 г.), %	об инди- каторах финансо- вой до- ступно- сти за 2018 год Банка России, в среднем по Рос- сийской Федера- ции)					
1.18.2.	Анализ результатов еже- годного мониторинга удо- влетворенности населения деятельностью в сфере фи- нансовых услуг.	2019- 2021	Оценка ситуации на рын- ке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекоменда- ции для участников фи- нансового рынка, феде- ральных и органов ис- полнительной власти Нижегородской области по повышению удовле- творенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.19.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности								
1.19.1.	Проведение мониторинга доступности для потребите- лей финансовых услуг, ока- зываемых на территории Нижегородской области	2019- 2021	Уровень доступности фи- нансовых услуг (средне- взвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респон- дентов-предпринимателей и самозанятых, по резуль- татам ежегодного мони- торинга начиная с 2019	68,2 (оценка на осно- вании аналити- ческой справки об инди- каторах финансо-	66	66,5	67	Подготовка предложений по мероприятиям для корректировки настояще- го Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство эко- номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			г.), %	вой до- ступно- сти за 2018 год Банка России, в сред- нем по РФ)					
1.19.2.	Анализ результатов еже- годного мониторинга до- ступности для потребителей финансовых услуг, оказы- ваемых на территории Ни- жегородской области.	2019- 2021	Оценка ситуации на рын- ке финансовых услуг	нет	есть	есть	есть	Выработаны рекоменда- ции для участников фи- нансового рынка, феде- ральных и органов ис- полнительной власти Нижегородской области по повышению доступ- ности для потребителей финансовых услуг, ока- зываемых на территории Нижегородской области.	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.19.3.	Информирование потреби- телей о возможностях со- временных технологий ока- зания финансовых услуг (на постоянной основе)	2019- 2021	Мероприятия Плана по информированию субъек- тов экономической дея- тельности о повышении уровня доступности услуг на финансовом рынке	Еже- годно	Еже- годно	Еже- годно	Еже- годно	Повышение удовлетво- ренности населения, в том числе субъектов эко- номической деятельно- сти, доступностью фи- нансовых услуг	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)
1.20.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Нижегородской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)								
1.20.1.	Мониторинг ценовой ситу-	2019-	Распоряжение Правитель-	Посто-	Посто-	По-	Посто-	Обеспечение стабильной	Министерство эко-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ации на потребительском рынке с целью недопуще- ния необоснованного роста потребительских цен на то- вары и услуги в Нижего- родской области	2021	ства Нижегородской об- ласти от 2 декабря 2010 г. № 2575-р "О создании региональной комиссии по проведению монито- ринга ценовой ситуации на потребительском рын- ке и применения преду- смотренных действующим законодательством Российской Федерации мер государственного ре- гулирования на террито- рии Нижегородской обла- сти"	янно	янно	сто- янно	янно	ситуации на потреби- тельском рынке Нижего- родской области	номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области
1.21.	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации								
1.21.1.	Обучение государственных гражданских служащих Нижегородской области на курсах повышения квали- фикации по основам госу- дарственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законо- дательства	2019- 2021	Количество государствен- ных гражданских служа- щих Нижегородской об- ласти, прошедших повы- шение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимоно- польного законодатель- ства, нарастающим ито- гом, чел.	20	50	90	130	Постоянное повышение уровня квалификации государственных граж- данских служащих Ни- жегородской области	Управление дела- ми Правительства и развития кадро- вого потенциала Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.21.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	2019-2021	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	30	230	250	270	Постоянное повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области	Органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.22.	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи								
1.22.1.	Принятие и реализация закона, упрощающего процедуру строительства и (или) реконструкции антенно-мачтовых сооружений на территории Нижегородской области	2019	Закон Нижегородской области	нет	есть	есть	есть	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
1.22.2.	Наличие типового административного регламента	2019	Типовой административный регламент	нет	есть	есть	есть	Упрощение доступа операторов связи к объектам	Министерство информационных

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	разно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.24.1.	Мониторинг соблюдения сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию	2019-2021	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления	55,8	60	65	70	Контроль соблюдения ОМСУ сроков и порядка процедур, установленных административными регламентами	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
1.25.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ								
1.25.1.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса на официальных сайтах органов исполнительной власти	2019	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.), ед.	33	34	34	34	Снижение количества нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области антимонопольного законодательства	Органы исполнительной власти Нижегородской области
1.25.2.	Размещение органами исполнительной власти Нижегородской области ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области,	2020-2021	Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области, ед.	0 (комплаенс введен в 2019 г.)	33	33	33		Органы исполнительной власти Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	содержащих информацию: - о результатах проведенной оценки рисков нарушения органами исполнительной власти Нижегородской об- ласти антимонопольного законодательства, - об исполнении мероприя- тий по снижению рисков нарушения органами ис- полнительной власти Ниже- городской области антимо- нопольного законодатель- ства, - о значениях ключевых по- казателей эффективности антимонопольного компла- енса								
1.25.3.	Анализ эффективности внедрения антимонополь- ного комплаенса в органах исполнительной власти Нижегородской области	2020- 2021	Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонополь- ного комплаенса для До- клада о состоянии конку- ренции в Нижегородской области	0 (ком- плаенс внед- рен в 2019 г.)	1	1	1		Министерство эко- номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области
1.25.4.	Организация ОМСУ работы по внедрению антимоно- польного комплаенса	2020- 2021	Размещение на официаль- ных сайтах муниципаль- ных образований Нижего- родской области в сети «Интернет» муниципаль- ных правовых актов о	0 (ком- плаенс внед- рен в 2019 г.)	40	52	52	Снижение количества нарушений ОМСУ анти- монопольного законода- тельства	ОМСУ (по согла- сованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			внедрении антимонопольного комплаенса						
1.26.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области								
1.26.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.26.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	2019-2021	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	да	да	да	да	Повышение информированности населения и бизнеса. Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.27.	Мероприятия, направленные на предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде								
1.27.1.	Организация информирования	2019-	Размещение на официальном	нет	нет	да	да	Повышение информиро-	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ния потребителей об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями: подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов, подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическим присоединении, запись на приме для	2021	ном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию					ванности населения и бизнеса. Упрощение процедуры по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, оказываемым в электронном виде	энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	сдачи необходимой части документов на бумажном носителе								
1.28.	Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий								
1.28.1.	Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом результатов технологического и ценового аудита (в случаях, предусмотренных законодательством)	2019-2021	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, %	100	100	100	100	Повышение эффективности использования бюджетных средств. Повышение информированности населения и бизнеса	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
1.29.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области								
1.29.1.	Организация и проведение мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и потребителями	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской обла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									сти, ОМСУ (по со- гласованию)
1.29.2.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
1.29.3.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и муниципальными образованияами	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
1.29.4.	Организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих: - сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, - сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров,			1	1	1	1		Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	работ, услуг, задействован- ных в механизмах обще- ственного контроля за дея- тельностью субъектов есте- ственных монополий								городской области
	- формирование перечня рынков, на которых присут- ствуют субъекты естествен- ных монополий								Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в преде- лах компетенции)
	- сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональ- ным органом по регулиро- ванию тарифов								Региональная служба по тарифам Нижегородской области
	- обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий								Региональная служба по тарифам Нижегородской области
1.29.5.	Реализация механизмов об- щественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	2019- 2021	Проведение мониторингов	да	да	да	да	Формирование предло- жений по совершенство- ванию развития конку- ренции для корректиров- ки настоящего Плана ме- роприятий («дорожной карты»)	Региональная служба по тарифам Нижегородской области (в преде- лах компетенции), межотраслевой со- вет потребителей по вопросам дея- тельности субъек- тов естественных монополий при

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									Губернаторе Нижегородской области
1.29.6.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предложений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Ни-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									жегородской обла- сти, министерство со- циальной политики Нижегородской области, министерство про- мышленности, тор- говли и предпри- нимательства Ни- жегородской обла- сти, департамент градо- строительной дея- тельности и разви- тия агломераций Нижегородской области, департамент лесно- го хозяйства Ниже- городской области, управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Ниже- городской области, ОМСУ (по согла- сованию)
1.29.7.	Организация и проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельно-	2019-2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предло- жений по совершенство- ванию развития конку-	Министерство эко- номического раз- вития и инвести-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	стью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области							ренции для корректиров- ки настоящего Плана ме- роприятий («дорожной карты»)	ций Нижегород- ской области
1.29.8.	Организация и проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области	2019- 2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предло- жений по совершенство- ванию развития конку- ренции для корректиров- ки настоящего Плана ме- роприятий («дорожной карты»)	Министерство эко- номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области
1.29.9.	Организация и проведение мониторинга цен на товары, входящие в перечень от- дельных видов социально значимых продовольствен- ных товаров первой необ- ходимости, в отношении которых могут устанавли- ваться предельно допус- тимые розничные цены	2019- 2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предло- жений по совершенство- ванию развития конку- ренции для корректиров- ки настоящего Плана ме- роприятий («дорожной карты»)	Министерство эко- номического раз- вития и инвести- ций Нижегород- ской области
1.29.10.	Организация и проведение мониторинга логистических возможностей Нижегород- ской области с учетом логи- стических возможностей субъектов Российской Фе- дерации, имеющих с ним общие территориальные границы	2019- 2021	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	1	1	1	Формирование предло- жений по совершенство- ванию развития конку- ренции для корректиров- ки настоящего Плана ме- роприятий («дорожной карты»)	Министерство транспорта и авто- мобильных дорог Нижегородской области
1.29.11.	Организация и проведение	2019-	Количество проведенных	1	1	1	1	Формирование предло-	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	2021	мониторингов, ед.					жений по совершенствованию развития конкуренции для корректировки настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в Нижегородской области								
	Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, предусмотренные приложением к Стандарту								
2.1.	Рынок услуг дошкольного образования								
	На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 - частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования. В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей на 1 января 2019 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 78,6%), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов. В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 27 частных предприятий, в основном это молодые организации (присутствуют на рынке менее 3 лет), треть из опрошенных работают на рынке от 3 до 5 лет. Подавляющее большинство организаций – микропредприятия (96%). Большинство опрошенных оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное (52%), по сравнению с прошлым годом этот показатель практически не изменился (50%), треть опрошенных считают конкуренцию высокой и очень высокой. Почти половина респондентов (48%) отмечают за последние три года рост числа конкурентов на рынке, 44% полагают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (41%) и качество трудовых ресурсов (41%). Кроме этого, 38% опрошенных отмечают значительное влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Следует отметить, что по сравнению с результатами опроса предыдущего года значительно снизилась доля предпринимателей, считающих затруднительным получение кредитов (с 50% до 7%). Большинство опрошенных предпринимателей (63%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Вместе с тем, 37% респондентов отметили сложности процедуры лицензирования. 33% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (63%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования. Уровень цен не устраивает 29% респондентов (снижение показателя по сравнению с 2018 годом на 10 процентных пунктов). Качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, удовлетворены 75% опрошенных потребителей, частными организациями – 27%. Незначительное число (12%) опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования: Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных дошкольных образовательных организаций Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным дошкольным образовательным организациям Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных образовательных организаций								
2.1.1.	Предоставление субсидий негосударственным образовательным организациям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, на заявитель-	2019-2021	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные про-	0,6	0,6	0,8	1,6	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, ОМСУ (по согла-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ной основе		граммы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, %						сованию)
2.1.2.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки (в т.ч. гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства).	2019-2021							ОМСУ (по согласованию)
2.1.3.	Развитие муниципально-частного партнёрства по организации дошкольного образования (предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для предоставления услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста)	2019-2021							
2.1.4.	Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности частных организаций, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста	2019-2021							Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.1.5.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных	2019-2021							
								Повышение качества услуг дошкольного образования Повышение конкуренто-	Министерство образования, науки и молодеж-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	образовательных организаций							способности частных дошкольных образовательных организаций	ной политики Нижегородской области
2.2.	Рынок услуг общего образования								
	Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации. Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 16% от общего числа частных организаций на данном рынке, все организации – микропредприятия, работают на рынке более 5 лет. 66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Все опрошенные в рамках мониторинга предприниматели отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (67%) и экономическая нестабильность (33%). Никто из респондентов не отметил влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, треть респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры. В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги. Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66%). Уровень цен не устраивает 28% опрошенных потребителей. Только 5% респондентов считают, что на рынке общего образования необходимо увеличивать количество частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке услуг общего образования: Повышение доступности и качества предоставляемых частными общеобразовательными организациями услуг Оказание имущественной и финансовой государственной поддержки частным общеобразовательным организациям Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных общеобразовательных организаций								
2.2.1.	Поддержка негосударственного сектора в сфере общего	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных ор-	1	1	1	1	Развитие сети частных общеобразовательных орга-	Министерство образования,

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ций среднего профессионального образования государственной формы собственности удовлетворены 55% опрошенных, частной формы собственности – 22%. Незначительное число (13%) опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования: Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе. Повышение качества услуг среднего профессионального образования, оказываемых частными организациями.								
2.3.1.	Привлечение частных образовательных организаций для создания на их базе специализированных центров компетенций по стандартам WorldSkills	2019-2021	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, %	6,17	7	7,5	8	Развитие материально-технической базы среднего профессионального образования на современной технической основе	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.3.2.	Вовлечение студентов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в движение WorldSkills Russia	2019-2021						Повышение качества услуг среднего профессионального образования, оказываемых частными организациями	
2.3.3.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования	2019-2021							
2.3.4.	Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров в рамках государственно-частного партнерства	2019-2021							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	с промышленными предприятиями								
2.4.	Рынок услуг дополнительного образования детей								
	Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных предприятий (6) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные образовательные организации – микропредприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Почти половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% - высокой и очень высокой, об увеличении игроков на рынке за последние три года говорят 52% респондентов. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (83%), а также влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (33%). 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии, сложность получения государственной поддержки. Основными проблемами развития конкуренции на рынке являются высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования, а также высокая стоимость аренды помещений. Треть опрошенных предпринимателей (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, 50% считают, что уровень и количество барьеров не изменились. В рамках ежегодного мониторинга более трети опрошенных потребителей (35%) отметили недостаточность организаций на рынке услуг дополнительного образования детей (по результатам предыдущего мониторинга дефицит организаций отмечали половина респондентов). Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 65% опрошенных потребителей, частными организациями – 41% потребителей. При этом 33% не удовлетворены ассортиментом услуг, 30% - уровнем цен, 27% – ценовой конкуренцией (по итогам предыдущего мониторинга выбором услуг были не удовлетворены 43% опрошенных, уровень цен не устраивал 44%). Развивать конкуренцию на данном рынке считают необходимым 19% опрошенных потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей: Консультирование негосударственного сектора по вопросам лицензирования и реализации программ дополнительного образования. Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса. Обеспечение открытости, доступности информации, повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности.								
2.4.1.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей,	3,9	4,0	4,5	5,0	Увеличение количества частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования де-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	цедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям. Большинство опрошенных предпринимателей (70%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в регионе ощущается нехватка организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (53%), по сравнению с опросом предыдущего периода ситуация не изменилась. Уровень цен не устраивает 37% респондентов (снижение по сравнению с прошлым опросом на 9 процентных пунктов). 51% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями, 25% - качеством услуг частных организаций. Почти треть опрошенных (27%) потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: Стимулирование спроса за счет государственной компенсации затрат потребителей на отдых детей. Развитие государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам.								
2.5.1.	Организация семинаров и форумов для организаций с привлечением участников из других областей для обмена опытом, привлечение в число участников частных организаций, в том числе имеющих опыт успешного государственно-частного партнерства	2019-2021	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств	19,5	19,7	19,9	20	Повышение качества услуг детского отдыха и оздоровления Увеличение количества мест в организациях отдыха и оздоровления детей Поддержание спроса населения на услуги частных организаций	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.5.2.	Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных лагерей на основе государственно-частного партнерства	2019-2021							
2.5.3.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	рынке. 55% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, 13% – от 1 до 3 лет. Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 33% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде 66% респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую). 67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось. К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (49%) и недостаток квалифицированных кадров (25%). 67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 27% респондентов отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам предыдущего опроса сложности с лицензированием отмечали 28% респондентов). Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27% считают, что уровень и количество барьеров не изменились. При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса аналогичный показатель составлял 78%), устраивает уровень цен 45% респондентов. Ассортиментом товаров удовлетворены 70% опрошенных потребителей, ценовой конкуренцией - 51% респондентов. Качество услуг устраивает более 60% респондентов. Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: Создание равных условий для всех участников рынка. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.								
2.7.1.	100% охват лицензированием фармацевтической деятельности. Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж)	90,4	92	94	95	Создание равных условий для участников рынка	Министерство здравоохранения Нижегородской области
2.7.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных региональных мерах поддержки субъектов малого и среднего предприниматель-	2019-2021							Министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ства								области
2.8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 3 социально-ориентированные некоммерческие организации. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга большинство респондентов (84%) считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций. Целевая группа потребителей услуг в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья специфична, поэтому вопросы, касающиеся оценки стоимости и качества услуг вызвали затруднение у 70-80% опрошенных. Из ответивших на вопросы: 20% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Количество потребителей, не удовлетворенных качеством предоставленных услуг, превышает число респондентов, которых качество услуг устраивает. Только 12% опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций. Задачи развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.								
2.8.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	1,7	2,1	2,6	3	Развитие частного сектора в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Увеличение охвата детей с ограниченными возможностями здоровья услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации путем развития негосудар-	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области, министерство здравоохранения
			Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ран-	8	8,5	9	10		

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ции понесенных затрат при оказании населению социальных услуг. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (100) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 26% – от 1 до 3 лет. 50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 34% респондентов отмечали умеренный уровень конкуренции на рынке, 48% - высокий и очень высокий). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 46% респондентов, при этом 48% считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения - 61%. Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе указали сложность участия в закупках (29%), создание преимущественных условий отдельным организаций при осуществлении закупок (24%), сложность получения государственной поддержки (24%). Из опрошенных предпринимателей 57% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 24% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 37% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса дефицит организаций отмечали 54% респондентов). Уровнем цен не удовлетворены 27% опрошенных потребителей, возможностью выбора услуг – 25%. Качеством услуг, предоставленных государственными организациями, удовлетворены 53% респондентов, частными – 28% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов). Задачи развития конкуренции на рынке социальных услуг: Государственная поддержка негосударственных организаций на территории Нижегородской области, направленная на увеличение доступности и повышение качества социальных услуг								
2.9.1.	Оказание поддержки частным организациям путём компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	2019-2021	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	58,8	59,8	61	62	Увеличение числа негосударственных организаций, получивших государственную поддержку	Министерство социальной политики Нижегородской области
2.9.2.	Консультирование частных организаций по вопросам предоставления государственной поддержки	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	сти). Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными). В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 33 частные организации. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 до 3 лет. Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию слабой, столько же отметили ее отсутствие (по итогам предыдущего опроса также половина респондентов оценили конкуренцию как умеренную и высокую, 17% отмечали слабую конкуренцию, 28% - ее отсутствие). 46% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, около 40% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (27%), экономическая нестабильность (24%) (по итогам предыдущего опроса экономическую нестабильность отмечали 44% респондентов (снижение на 20 процентных пункта), уровень рыночной инфраструктуры не устраивал 50% (снижение на 23 процентных пункта)). 58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 36% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке, большинство опрошенных (54%) не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги. 31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом). Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышение качества услуг.								
2.12.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, по мере окончания срока действия заключенных договоров	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной фор-	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 64% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. При опросе 47% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке. Около трети опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству. Уровень цен не устраивает 34% потребителей. Более трети (32%) респондентов считают, что количество частных организаций на данном рынке надо увеличивать. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.								
2.13.1.	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	60	60,1	60,2	60,3	Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	ОМСУ (по согласованию)
2.13.2.	Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка	2019-2021							
2.13.3.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	2019-2021	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	-	50	55	60	Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды	ОМСУ (по согласованию)
2.13.4.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках	2019-2021	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные	-	400	410	420		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	регионального проекта «Местные инициативы»		инициативы», ед.						
2.14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
	Всего на данном рынке 2131 хозяйствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (53) составило 2,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым (по итогам предыдущего опроса 37% отмечали умеренную конкуренцию, 14% - высокую и очень высокую, 22% - слабую). За последние три года, по мнению 60% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 32% респондентов отметили рост уровня конкуренции. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (38%), качество трудовых ресурсов (23%). 76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке (по итогам предыдущего опроса отсутствие административных барьеров отмечали только 17%). Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали значительное количество контрольно-надзорных мероприятий Государственной жилищной инспекции (38%) и органов местного самоуправления, осуществляющих муниципальный жилищный контроль (30%). Из опрошенных предпринимателей 43% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 47% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. По результатам ежегодного мониторинга потребителей не удовлетворены качеством услуг порядка 30% опрошенных, уровнем цен на рынке – 42%, возможностью выбора по цене – 39% (по итогам предыдущего опроса качеством услуг были не удовлетворены 42%, уровнем цен – 64%). Более 20% респондентов считают, что количество частных предприятий на рынке необходимо увеличивать. Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: Обеспечение равных условий участникам рынка. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий.								
2.14.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имуще-	98	98,1	98,2	98,3	Снижение недобросовестной конкуренции на рынке Повышение качества услуг в сфере жилищно-	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Ниже-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	по управлению многоквартирными домами		ства собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %					коммунального хозяйства Обеспечение равных условий для всех участников рынка	городской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области
2.14.2.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06 февраля 2006 г. № 75.	2019-2021							ОМСУ (по согласованию)
2.14.3.	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления	2019-2021							

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	качество услуг устраивает около 70% опрошенных в обеих категориях. 66% респондентов удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде с организациями, оказывающими услуги на данном рынке. Задачи развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации. Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования. Консультационная поддержка участников рынка.								
2.16.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) на основе сбалансированной экономически обоснованной тарифной политики	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Исключение возможности тарифной дискриминации	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.2.	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	2019-2021						Повышение прозрачности тарифного регулирования	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									родской области
2.16.3.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2019-2021						Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области
2.16.4.	Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности	2020						Создание конкурентной среды на рынке	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.16.5.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2019-2021							Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации								
	По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности. В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям. Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, при этом отметили, что за последние годы число конкурентов увеличилось. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на сложность процедуры получения лицензии. Респонденты отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Задачи развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации: Обеспечение бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка участников рынка.								
2.17.1.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в ре-	100	100	100	100	Повышение прозрачности тарифного регулирования Исполнение со стороны организаций стандарта раскрытия информации, повышение доступности потребителей к информации об организациях	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			жиге когенерации (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами), %						городской области
2.17.2.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	2019-2021						Формирование перечня организаций, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Нижегородской области	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области региональная служба по тарифам Нижегородской области
2.17.3.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих (в рамках Закона Нижегородской области от 05 сентября 2012 г. № 117-З «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности на территории Нижегородской области».	2019-2021						Повышение конкурентоспособности частных организаций рынка Снижение тарифов для конечных потребителей	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.17.4.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования	2019-2021							Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
	На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%). В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных организаций. 76% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 11% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной (по итогам предыдущего мониторинга треть респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, еще треть – умеренной). Большинство опрошенных предприятий (57%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции не изменился, еще 37% - что изменился в сторону большей напряженности. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (47%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26%), экономическую нестабильность (21%). 67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки, 21% - длительные сроки получения лицензии. Половина респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 33% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. При опросе в рамках ежегодного мониторинга около 40% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке. Треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке, оказываемых государственными организациями, 18% - частными организациями (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов). 37% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 34% – ценовой конкуренцией. 16% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: Обеспечение равных условий для участников рынка. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками.								
2.18.1.	Организация проведения от-	2019-	Доля услуг (работ) по пе-	50	51	52	53	Обеспечение равных усло-	ОМСУ (по согла-

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	чивать. Задачи развития конкуренции на рынке: Создание равных условий для всех участников рынка. Пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.								
2.19.1.	Участие в рейдовых мероприятиях в рамках деятельности межведомственной комиссии по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков	2019-2021	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), %	62,2	63	63,5	64	Создание равных условий для всех участников рынка	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.19.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке	2019-2021	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	73,7	74	74,2	74,4		
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуници-	72	72	73	75		

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
			пальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %						
2.20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области								
	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности). Количество опрошенных предприятий в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (93) составило 4,6% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 27% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 45% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 46% опрошенных – умеренной. Большинство опрошенных организаций (52%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 40% считают, что уровень конкуренции не изменился. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (56%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (35%). 72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около четверти опрошенных предпринимателей указали на сложность получения региональной государственной поддержки. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 41% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился. Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (60%) отмечают достаточное количество организаций на рынке. Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг удовлетворены 60% респондентов, около половины (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги, 46% устраивает возможность выбора услуг по цене. Качество услуг, оказываемых на рынке, устраивает 54% потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: Обеспечение населения качественными услугами легкового такси. Обеспечение равных условий для участников рынка.								
2.20.1.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегород-	100	100	100	100	Обеспечение равных условий для участников рынка Повышение доступности и качества обслуживания населения легковым такси	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	получения региональной государственной поддержки		ской области, %						промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
	Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных предприятий в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (124) составило 4% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 24% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 50% опрошенных предпринимателей, 33% считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли спрос и платежеспособность населения (63%), наличие квалифицированных кадров (31%). Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около 40% респондентов указали на высокую стоимость подключения к газо- и электросетям, треть опрошенных предпринимателей - на сложность государственной поддержки. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 30% респондентов не удовлетворены уровнем цен, 25% - ценовой конкуренцией на рынке. Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями, удовлетворено около 50% опрошенных потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов и городских округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг.								
2.21.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов и городских округов Нижегородской области)	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	100	100	100	100	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов области и повышение качества оказываемых услуг	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.21.2.	Оказание консультационных	2019-							

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения государственной поддержки	2021							
2.22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
	По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. Одна организация занимает доминирующее положение (её доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (25) составило 44% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (64%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 16% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 56% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий (по результатам предыдущего мониторинга половина респондентов отмечала высокий и очень высокий уровень конкуренции), 36% - как умеренный. 60% респондентов отметили, что за последние 3 года число конкурентов выросло, 32% считают, что уровень конкуренции не изменился. Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли экономическую нестабильность, низкий платежеспособный спрос населения на услуги, недостаток квалифицированных кадров. Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Треть респондентов указали на высокую стоимость подключения к электросетям. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции, большинство опрошенных потребителей (55%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке широкополосного доступа в интернет, однако треть респондентов отметили недостаточное количество организаций на данном рынке. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 38% респондентов, возможностью выбора услуг по цене – треть респондентов (по результатам предыдущего мониторинга уровень цен не устраивал 36% респондентов, возможность выбора по цене – 26%). Качество услуг устраивает 46% респондентов (по итогам предыдущего опроса качеством услуг были удовлетворены 68% опрошенных потребителей). Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
2.22.1.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по	2019-2021	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной соб-	0	+5	+10	+20	Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской обла-	Министерство имущественных и земельных отно-

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (83) составило 1,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 53% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой, 39% - умеренной. 43% отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 41% - что количество участников на рынке выросло. К экономическим барьерам развития конкуренции более половины опрошенных предпринимателей (53%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения, кроме того, 22% считают недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Большинство предпринимателей (64%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом около 35% респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков и разрешений на строительство, столько же - длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки. Большинство респондентов (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга менее половины опрошенных (45%) говорят о недостаточном количестве организаций на рынке жилищного строительства. Уровень цен не устраивает 40% респондентов. Качеством жилищного строительства удовлетворены 30% опрошенных потребителей. Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешений на строительство								
2.23.1.	Мониторинг административных процедур при получении исходно-разрешительной документации на строительство в целях выработки предложений по повышению качества оказания государственных услуг в сфере жилищного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от	90	90,1	90,2	90,3	Снижение административных барьеров	Министерство строительства Нижегородской области
2.23.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земель-	2019-2021							Министерство строительства Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ных участков и разрешения на строительство		общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %						области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
	На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 14% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 9% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных (44%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (28%) считают конкуренцию слабой, 24% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 40%, высокой и очень высокой – 28%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 35% опрошенных предпринимателей, а 48% считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (37%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (35%), низкий платежеспособный спрос населения (30%). Большинство опрошенных предпринимателей (67%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом часть респондентов отметили сложности процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (20%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении государственных и муниципальных закупок (15%). Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 39% считают, что уровень и количество барьеров не изменились. Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства: Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам								
2.24.1.	Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собствен-	100	100	100	100	Обеспечение равного доступа к государственным и муниципальным закупкам	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.24.2.	Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках	2019-2021	ности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %					Повышение конкурентоспособности участников рынка	
2.24.3.	Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства	2019-2021							
2.25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования								
	На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (23) составило 4,4% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (52%) присутствуют на рынке более 5 лет, 26% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных (61%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 22% считают конкуренцию высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 20%, высокой и очень высокой – 30%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 48% опрошенных предпринимателей, а 52% считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), экономическую нестабильность (35%). Значительная часть респондентов (39%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (26%). Большинство опрошенных предпринимателей (61%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультационная поддержка участников рынка.								

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.25.1.	Проведение семинаров с руководителями проектных организаций муниципальной формы собственности и собственности субъектов Российской Федерации, зарегистрированных на территории Нижегородской области, по вопросам привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %	80	80,1	80,2	80,3	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам Обеспечение равных условий для участников рынка	Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области
2.25.2.	Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ путем размещения соответствующей информации в сети Интернет	2019-2021							
2.25.3.	Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2021							Департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
									родской области
2.26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов								
	Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями. Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращения их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области при оптимальной схеме логистики доставки проб, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий. Задачи развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов: Развитие конкуренции на рынке путем оптимизации числа государственных лабораторий в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных предприятий Нижегородской области.								
2.26.1.	Оптимизация числа государственных лабораторий	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, %	20,8	35,7	37,5	40	Снижение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Комитет государственного ветеринарного надзора Нижегородской области
2.27.	Рынок племенного животноводства								
	Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 94% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных (41%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (30%) считают конкуренцию слабой, 28% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 29%, слабой – 26%, высокой – 26%). Вместе с тем, 33% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, а больше половины респондентов (52%) считают, что число конкурентов не изменилось. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий спрос (52%), качество трудовых ресурсов (43%), 37% респондентов отметили сложности с получением кредитов, треть – экономическую нестабильность. Более половины предпринимателей (57%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Вместе с тем, более 35% респондентов отметили значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны инспекции государственного ветеринарного надзора. Кроме того, более 20% респондентов отметили административные барьеры, связанные с размещением и развитием бизнеса: длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, а также сложность процедуры получения государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (59%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.								

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию, еще 31% слабую конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде половина респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую, вторая половина - как слабую или умеренную). 50% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился. К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: сложности с получением кредитов (38%), низкий платежеспособный спрос (31%). 81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом 50% респондентов отметили сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, 44% указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий. Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 38% считают, что уровень и количество барьеров не изменились. Задачи развития конкуренции на рынке семеноводства: Поддержка участников рынка с целью обеспечения производителей сельскохозяйственных товаров качественным семенным материалом. Консультирование предпринимателей по вопросам получения государственной поддержки.								
2.28.1.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения государственной поддержки (в том числе компенсации процентной ставки по кредитам), участия в государственных и муниципальных закупках	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	97	97	97	97	Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.28.2.	Стимулирование производителей по созданию новых сортов на рынке семян Нижегородской области	2019-2021							
2.28.3.	Оказание содействия производителям в части быстрого и своевременного включения новых сортов в государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию	2019-2021							
								Обеспечение сельхозтоваропроизводителей качественным семенным материалом	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.29.	Рынок вылова водных биоресурсов								
	На данном рынке осуществляет деятельность 24 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (98%) - частные организации, 2% - организации муниципальной формы собственности, одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (17) составило 85% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Более 40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 12% опрошенных предпринимателей, но большинство респондентов (70%) считают, что число конкурентов не изменилось. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (41%), возможность получения кредитов (29%). 65% респондентов считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали низкий уровень развития государственного частного партнерства (41%), сложность получения государственной поддержки (35%), отсутствие механизмов обратной связи с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Нижегородской области (29%). Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет мнения разделились: 41% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 41% - наоборот, сложнее. Задачи развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов: Создание равных условий для всех участников рынка								
2.29.1.	Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %	98	98,1	98,2	98,3	Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.29.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства, а также по вопросам получения государственной поддержки	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства, ед.	5	5	5	5		
2.30.	Рынок переработки водных биоресурсов								
	Данный рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов). Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (4) составило 7,1% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 25% организаций - более 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет. Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (50%) считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой. 75% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (75%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (50%), экономическая нестабильность (25%), 75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Вместе с этим, в ходе опроса предприниматели указали на следующие административные барьеры, препятствующие развитию бизнеса: сложность получения государственной поддержки, отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти Нижегородской области, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок. Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 25% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, а 25% полагают, что сложнее. Задачи развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов: Создания равных условий для всех участников рынка.								
2.30.1.	Ежегодное проведение мониторинга рынка переработки водных биоресурсов с целью выявления существующих на рынке проблем и определению дальнейших мер по их решению	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организация-	100	100	100	100	Определение уровня конкуренции и проблем на рынке переработки водных биоресурсов Развитие рынка переработки водных биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (40%). Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры: Создания равных условий для всех участников рынка. Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам.								
2.31.1.	Стимулирование развития рынка товарной аквакультуры в Нижегородской области	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %	99	99,1	99,2	99,3	Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.31.2.	Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной поддержки рыбоводческим хозяйствам	2019-2021							
2.31.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления всех видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство	2019-2021	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры, ед.	5	5	5	5		Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
	На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная. Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (77%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Более половины, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, предпринимателей (62%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой. 62% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили уменьшение числа конкурентов на рынке. К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (31%), возможность аренды и покупки земли (31%), экономическая нестабильность (23%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (23%). 85% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность получения лицензии (23%). Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 31% считают, что административные барьеры полностью устранены. Задачи развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: Создание равных условий для всех участников рынка. Консультационная поддержка участников рынка по вопросам лицензирования. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения.								
2.32.1.	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии на право пользования недрами	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме до-	99,8	99,8	99,8	99,8	Создание равных условий для участников рынка	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области
2.32.2.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	2019-2021						Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	
2.32.3.	Информирование участников	2019-						Снижение административ-	

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	спрос населения - 63% и экономическую нестабильность - 24% (по результатам предыдущего опроса к наиболее значимым экономическим барьерам предпринимателей относили экономическую нестабильность (67%) и проблемы в получении кредитов (50%)). 74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в государственных и муниципальных закупках (21%). Из опрошенных предпринимателей 53% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 32% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. По результатам ежегодного мониторинга потребителей, около половины респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно и избыточно (49%). Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 48% потребителей, качеством - 36%, уровень цен не устраивает 38% респондентов (по итогам предыдущего опроса ассортиментом были удовлетворены 51% потребителей, качеством - 52%, уровень цен вызывал недовольство 74% респондентов). Только 13% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать. Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов: Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Контроль цен нефтеперерабатывающих организаций-монополистов на территории Нижегородской области								
2.33.1.	Принятие мер по стабилизации и развитию внутреннего рынка нефтепродуктов посредством заключения соглашений с нефтяными организациями	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами), %	100	100	100	100	Заключение и мониторинг соглашений с нефтяными организациями по стабилизации внутреннего рынка нефтепродуктов	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области
2.33.2.	Оказание мер государственной поддержки собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП, а также хозяйствующим субъектам, реализующим компримированный природный газ и электрическую энергию в целях заправ-	2019-2021						Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива – бензина и дизтоплива)	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности,

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ки транспортных средств								торговли и предпринимательства, министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
2.33.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения господдержки, участия в региональных закупках, получения земельных участков под строительство	2019-2021							Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.33.4.	Уточнение перечня земельных участков, на которых планируется размещение автозаправочных комплексов, в рамках ежегодной актуализации концепции размещения автозаправочных комплексов	2019-2021	Постановление Правительства Нижегородской области					Увеличение доли независимых региональных операторов на розничном рынке автомобильного топлива, относящихся к субъектам СМП	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. №33.								
2.34.	Рынок легкой промышленности								
	Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (98) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (51%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 29% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. За последние три года, по мнению 49% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 39% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (39%). 75% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей 39% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 54% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности: Государственная поддержка организаций легкой промышленности. Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности.								
2.34.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных	100	100	100	100	Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.34.2.	Обеспечение возможности и	2019-	товаров собственного производства, выполненных					Расширение рынков сбыта продукции, производимой	

[illegible]

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	В ходе опроса 57% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, треть респондентов отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 28% - сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, 23% - сложность получения разрешения на строительство, сложность получения государственной поддержки (порядка 25%). Из опрошенных предпринимателей 36% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 48% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева.								
2.35.1.	Рассмотрение на научно-техническом совете по импортозамещению при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области возможностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева по организации импортозамещающих производств	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %	100	100	100	100	Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли Расширение собственного производства глубокой переработки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.35.2.	Развитие сотрудничества Правительства Нижегородской области и АО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» в части привлечения организаций и представителей мелкооптового рынка Нижегородской области к биржевой торговле, в том числе лесоматериалами	2019-2021							
2.35.3.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предприниматель-	2019-2021							Министерство промышленности, торговли и пред-

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	ства по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки								принимательства Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области
2.36.	Рынок производства кирпича								
	Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (12) составило 57% от общего числа частных организаций на данном рынке. 42% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство предпринимателей (42%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% считают уровень конкуренции на рынке высоким. 42% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 33% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период. Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий платежеспособный спрос населения, недостаток квалифицированных кадров, экономическая нестабильность. 58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с этим, 17% респондентов отмечают сложность процедур получения государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей половина отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, четверть респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. Задачи развития конкуренции на рынке производства кирпича: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства кирпича за счет проведения технической модернизации								
2.36.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций про-	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимост-	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации Расширение собственного производства кирпича	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	мышленности		ном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %						Нижегородской области
2.37.	Рынок производства бетона								
	Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 52% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство предпринимателей (48%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 38% считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким. 52% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 33% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился. Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке большинство опрошенных, отнесли низкий спрос населения на услуги (43%), экономическую нестабильность (29%), недостаток квалифицированных кадров (24%). По результатам ежегодного мониторинга 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (более 40%), сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), более четверти респондентов указали на сложность получения государственной поддержки. Более половины опрошенных предпринимателей (52%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 33% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились. Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона: Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства бетона за счет проведения технической модернизации.								
2.37.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения организаций про-	2019-2021	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организа-	100	100	100	100	Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации Обеспечение равных условий для участников рынка	Министерство строительства Нижегородской области, министерство промышленности, торговли и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
2.37.2.	мышленности Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки	2019-2021	ций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %						Нижегородской области

Иные рынки

2.38. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная.

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга) приняло участие 32 частные организации, что составляет 3,6% от общего числа частных хозяйствующих субъектов.

Больше половины опрошенных указывают на высокий уровень конкуренции, кроме того, по мнению подавляющего большинства (85%) за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорят об отсутствии барьеров.

Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 59% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 41% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Согласно опросу 46% потребителей не удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг).

Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муниципальных.

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга) приняло участие 32 частные организации, что составляет 9,7% от общего числа частных хозяйствующих субъектов, присутствующих на рынке.

32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 74% отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности, а количество конкурентов увеличилось.

65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы. Предприниматели отмечают необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг.

Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг:

Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Содействие созданию объектов туриндустрии.								
2.38.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	2019-2021	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	1	3	6	9	Развитие внутреннего туризма Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.38.2.	Содействие созданию (развитию деятельности) объектов туристской индустрии в кластере «Арзамас-Саров-Дивеево»	2019-2021	Количество созданных объектов туриндустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году), ед.	-	1	2	3		Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
2.39.	Рынок автомобильных компонентов								
	На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные. В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие около 20% от числа хозяйствующих субъектов. Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. При этом более 70% опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции, а более 30% – появление значительного числа новых конкурентов. 65% опрошенных организаций считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, большинство из них преодолимы. Задачи развития конкуренции на рынке автомобильных компонентов: Увеличение государственной поддержки бизнеса, направленной на технологическое развитие и расширение собственного производства								
2.39.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением	2019-2021	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области	3	4	5	6	Создание новых современных продуктов, технологий участников промышленного кластера	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя / вид документа	Целевые значения показателя				Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				1 января 2019 г.	1 января 2020 г.	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.		
	Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»		(нарастающим итогом к 2018 г.), ед.						области

ПРИЛОЖЕНИЕ
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы

**Перечень мероприятий,
содержащихся в стратегических и программных документах Нижегородской области, реализация которых оказывает
влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Нижегородской области**

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды		
1.1.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		
1.1.1.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 21 января 2010 г. № 20 "О финансовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области")	Подпрограмма "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области" государственной программы "Социальная поддержка граждан Нижегородской области", утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 298	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области
1.2.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
1.2.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиатворчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Государственная программа "Развитие образования Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.3.	Стимулирование новых предпринимательских инициатив		

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.3.1	Проведение совещаний, конференций, обучающих семинаров и других мероприятий с целью обучения основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Соглашение о реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» на территории Нижегородской области от 1 февраля 2019 г. № 2019-И80052-1, заключенное между министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.4.	Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда		
1.4.1	Оказание государственной услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственной службы занятости населения	Государственная программа «Содействие занятости населения Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 273	Управление по труду и занятости Нижегородской области
1.5.	Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности		
1.5.1.	Подготовка заявок на привлечение федеральных средств на выполнение проектов фундаментальных исследований, научно-технических разработок и инновационных проектов в виде субсидий, грантов	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.6.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области		
1.6.1.	Повышение эффективности управления государственным имуществом Нижегородской области на основе современных принципов и методов управления собственностью, качественное развитие процесса оптимизации состава собственности и увеличение доли имущественных и земельных ресурсов в неналоговых доходах областного бюджета	Государственная программа «Управление государственным имуществом Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 284	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.7.	Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы		
1.7.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов, в том числе с уклоном в развитие коммуникативных навыков и цифровой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области, министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
1.7.2.	Целенаправленная работа по повышению компьютерной грамотности работников органов власти и населения Нижегородской области	Подпрограмма «Электронное правительство» государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 300	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области
1.8.	Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		
1.8.1.	Формирование эффективной системы выявления и развития талантливых и одаренных детей и молодежи	Подпрограмма «Развитие дополнительного образования и воспитания детей и молодежи» государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301, Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
1.8.2.	Увеличение количества мероприятий, способствующих выявлению и поддержке одаренных детей, стипендиальная поддержка одаренных детей	Подпрограмма «Поддержка профессионального искусства, образования» государственной программы «Развитие культуры и туризма Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 299	Министерство культуры Нижегородской области
1.8.3.	Обеспечение перечисления социальных выплат на счета молодых специалистов - участников областной целевой программы «Социально-экономическая поддержка молодых специалистов, работающих в учреждениях образования, здравоохранения, спорта и культуры Нижегородской области» на 2006-2020 годы, утвержденной Законом Нижегородской области от 3 мая 2006 года № 38-З, и областной целевой программы «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2011-2013 годы», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 сентября 2010 г. № 603	Подпрограмма «Меры социальной поддержки молодых специалистов Нижегородской области на 2015-2023 годы» государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 302	Министерство социальной политики Нижегородской области
1.9.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.		
1.9.1.	Развитие образовательных программ подготовки навыков и компетенций для жителей всех возрастов по финансовой грамотности	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Волго-Вятское главное управление Центрального банка Российской Федерации
2.	Мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на товарных рынках		
2.1.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья		
2.1.1.	Стимулирование создания частных организаций, предоставля-	Государственная программа «Развитие образования Ни-	Министерство образования,

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	ющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе за счет увеличения: - количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов, - консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья	жегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.	Услуги дошкольного образования		
2.2.1.	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования (внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 г. № 140-З "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования")	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.2.2.	Создание в сети "Интернет" электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе ГБОУ ДПО "Нижегородский институт развития образования"	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
2.3.	Услуги общего образования		
2.3.1.	Субвенции на исполнение органами местного самоуправления отдельных переданных государственных полномочий в сфере	Государственная программа «Развитие образования Нижегородской области», утвержденная постановлением	Министерство образования, науки и молодежной полити-

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	образования	Правительства области от 30 апреля 2014 г. № 301	ки Нижегородской области
2.4.	Племенное животноводство		
2.4.1.	Поддержка племенного животноводства в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.5.	Семеноводство		
2.5.1.	Возмещение части затрат на приобретение элитных семян в рамках развития отраслей агропромышленного комплекса	Подпрограмма «Развитие сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
2.6.	Товарная аквакультура		
2.6.1.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение кормов для рыб	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.6.2.	Предоставление субсидии из средств областного бюджета на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области
2.6.3.	Стимулирование инвестиционной деятельности в области рыбопромышленного комплекса	Государственная программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 г. № 98	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
2.7.	Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта		
2.7.1.	Субсидии на компенсацию части затрат по оказанию услуг населению по перевозкам пассажирским транспортом по тарифам, регулируемым Правительством Нижегородской области, на возмещение выпадающих доходов, возникающих от перевозки пассажирским транспортом льготных категорий граждан, учащихся, студентов	Государственная программа "Развитие транспортной системы Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.8.	Легкая промышленность		
2.8.1.	Развитие легкой и текстильной промышленности	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.8.2.	Развитие предприятий индустрии детских товаров	Подпрограмма «Реализация финансовой поддержки промышленных предприятий Нижегородской области» государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 297	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.9.	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)		
2.9.1.	Строительство и реконструкция автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения и искусственных сооружений на них	Государственная программа «Развитие транспортной системы Нижегородской области», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 30 апреля 2014 г. № 303	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
2.10.	Рынок медицинских услуг		
2.10.1.	Формирование независимой оценки качества работы медицинских	Государственная программа "Развитие здравоохранения	Министерство здравоохране-

№ п/п	Мероприятие (цели, задачи)	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
	ских организаций, включая критерии эффективности работы таких организаций, и введение публичных рейтингов их деятельности	Нижегородской области", утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 26 апреля 2013 г. № 274	ния Нижегородской области
2.11.	Рынок социального обслуживания		
2.11.1.	Ведение реестра поставщиков социальных услуг Нижегородской области, получающих за счет средств областного бюджета компенсацию понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	План мероприятий («дорожная карта») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Нижегородской области на 2013 - 2018 годы», утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2013 г. № 427-р	Министерство социальной политики Нижегородской области

».



ПРОТОКОЛ

заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области

24.09.2019

30.09.2019

№

Сл-001-279658/19

г. Нижний Новгород

Заместитель председателя – заместитель Губернатора,
заместитель Председателя Правительства
Нижегородской области

И.Н.Носов

Присутствовали:

Министр имущественных и земельных отношений
Нижегородской области

С.А.Баринов

Начальник отдела инвестиций и развития
предпринимательства администрации городского
округа город Выкса Нижегородской области

Я.Г.Безрученкова

Общественный представитель в Нижегородской
области АНО «Агентство стратегических инициатив»
по направлению «Новый бизнес»

В.И.Ванин

Заместитель руководителя региональной службы по
тарифам Нижегородской области

А.С.Гришин

Заместитель главы администрации
Большемурашкинского муниципального района

Р.Е.Даранов

Ректор федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева»

С.М.Дмитриев

Заместитель министра, начальник управления
социально-экономического прогнозирования и
территориального развития министерства
экономического развития и инвестиций
Нижегородской области

А.Е.Еремина

Заместитель председателя Нижегородского
регионального отделения Общероссийской
общественной организации малого и среднего
предпринимательства «Опора России»

Т.Ф.Железнова

Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области	И.Н.Норенков
Начальник управления развития торговли, финансового и правового обеспечения министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Е.И.Омельяненко
Заместитель председателя ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области»	А.И.Орлов
Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф»	М.Б.Орлов
Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации	Л.В.Павлова
Член Ассоциации независимых директоров	П.Д.Пашинин
И.о.генерального директора Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»	В.П.Сажин
Заместитель руководителя управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области	Н.А.Садыкова
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области	П.М.Солодкий
Глава местного самоуправления городского округа Перевозский	Н.М.Трунина
Генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»	В.Н.Цыбанев
Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области	Л.Н.Шафигуллин

І. О ключевых показателях развития конкуренции в субъекте Российской Федерации и о плане мероприятий («дорожной карте») развития конкуренции в регионе

(Норенков И.Н., Носов И.Н.)

1. Принять к сведению информацию министра экономического развития и инвестиций Нижегородской области Норенкова И.Н. о ключевых показателях развития конкуренции в субъекте Российской Федерации и о плане мероприятий («дорожной карте») развития конкуренции в регионе.

2. Одобрить план мероприятий («дорожную карту») развития конкуренции в Нижегородской области на 2019-2021 годы, актуализированный с учетом изменений, внесенных в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и в методики расчета показателей, утвержденные ФАС России, а также рекомендаций ФАС России по включению мероприятий в региональные дорожные карты субъектов Российской Федерации.

3. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) после согласования плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции в Нижегородской области с Федеральной антимонопольной службой организовать в установленном порядке его согласование с исполнителями мероприятий для последующего утверждения Губернатором Нижегородской области.

4. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) согласовать с членами Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области подготовленные предложения от Нижегородской области по внесению изменений в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также по решению проблемных вопросов, возникающих при его реализации, для последующего их направления в адрес Министерства экономического развития Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы.

Срок: до 14 октября 2019 г.

5. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) обратиться в Федеральную антимонопольную службу с предложением дать поручение территориальным управлениям Федеральной антимонопольной службы при подготовке аналитических материалов о состоянии рынков анализировать ключевые показатели с учетом методик, утвержденных Федеральной антимонопольной службой (приказ от 06.08.2019 № 1059/19), и представлять рекомендации по мерам региональных органов исполнительной власти (в части их полномочий), направленным на развитие конкуренции с учетом выявленной специфики рынков.

II. О практике применения антимонопольного законодательства в субъекте Российской Федерации

(Шафигуллин Л.Н., Носов И.Н.)

1. Принять к сведению информацию руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Шафигуллина Л.Н. о практике применения антимонопольного законодательства в субъекте Российской Федерации.

2. Органам исполнительной власти обеспечить функционирование системы антимонопольного комплаенса в целях достижения ключевого показателя Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации по снижению количества нарушений антимонопольного законодательства.

III. О влиянии конкуренции на развитие предпринимательства

(Солодкий П.М., Носов И.Н.)

1. Принять к сведению информацию уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области Солодкого П.М. о целях и задачах государственной политики по развитию конкуренции в Российской Федерации и субъектах Российской Федерации.

2. Региональной службе по тарифам Нижегородской области (Алешина Ю.Л.), управлению Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (Шафигуллин Л.Н.), уполномоченному по защите прав предпринимателей в Нижегородской области (Солодкий П.М.) организовать совещание под председательством заместителя Губернатора, заместителя Председателя Правительства Нижегородской области Харина А.Н., с участием представителей прокуратуры Нижегородской области по вопросу влияния уровня тарифов (прежде всего на электроэнергию) и незаконного предпринимательства на конкурентоспособность нижегородских предприятий.

Заместитель Председателя

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота Правительства Нижегородской области
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 03D7C0AEC3452D46A80CAA7800EC461794 Кому выдан: Носов Игорь Николаевич Действителен: с 26.06.2019 до 26.06.2020

И.Н.Носов



ПРОТОКОЛ

заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области

05.03.2020

№ 1

г. Нижний Новгород

Генеральный директор Союза "Торгово-промышленная палата Нижегородской области",
заместитель председателя совета Разуваев И.А.

Присутствовали:

Начальник экономического управления Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации Балакин М.Е.

Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области Баринов С.А.

Общественный представитель АНО "Агентство стратегических инициатив" по направлению "Новый бизнес" в Нижегородской области Ванин В.И.

И.о. руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области (по доверенности) Гришин А.С.

Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева" Дмитриев С.М.

И.о. председателя Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации Донченко А.А.

Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина А.Е.

Заместитель руководителя УФАС России по Нижегородской области (по доверенности)	Кирыякова С.Е.
Заместитель министра социальной политики Нижегородской области (по доверенности)	Клементьев С.А.
Министр строительства Нижегородской области (по доверенности)	Молев А.В.
И.о. директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области (по доверенности)	Морозова А.А.
Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Норенков И.Н.
Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области	Носкова Л.П.
Начальник управления развития торговли, финансового и правового обеспечения министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (по доверенности)	Омельяненко Е.И.
Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов "Облсовпроф"	Орлов М.Б.
Заместитель начальника отдела юридического обеспечения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области (по доверенности)	Ражева В.Э.
Председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Садовникова И.Н.
Заместитель начальника Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по доверенности)	Серова Ю.Г.
Руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области	Соловьева В.А.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей
в Нижегородской области

Солодкий П.М.

Генеральный директор регионального объединения
работодателей «Нижегородская Ассоциация
промышленников и предпринимателей»

Цыбанев В.Н.

**О рассмотрении и утверждении проекта доклада о состоянии и
развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской
области в 2019 году**

(Норенков И.Н., Разуваев И.А., Солодкий П.М.,
Баринов С.А., Кирьякова С.Е.)

1. Утвердить проект доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в 2019 году.

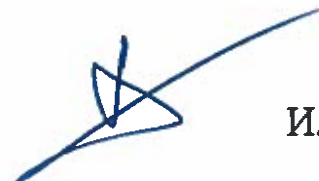
2. Министерству экономического развития и инвестиций Нижегородской области (Норенков И.Н.) обеспечить своевременное направление доклада в Минэкономразвития России, ФАС России, Банк России и Агентство стратегических инициатив.

3. Согласиться с мнением Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области Солодкого П.М. о необходимости взаимодействия органов исполнительной власти Нижегородской области и проведении ими согласованной государственной политики по развитию энергетической инфраструктуры и удовлетворению потребностей в энергетических ресурсах для развития отдельных территорий, в том числе потребностей бизнеса.

4. Одобрить работу министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области по применению, в том числе органами местного самоуправления Нижегородской области, права ограниченного использования земельных участков, принадлежащих третьим лицам (публичные сервитуты) при строительстве линейных объектов в рамках реализации инфраструктурных проектов.

Министерству имущественных и земельных отношений Нижегородской области (Баринов С.А.) на очередном заседании Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (август 2020 года) представить информацию о промежуточных результатах проводимой работы.

Заместитель Председателя



И.А.Разуваев

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 10 июля 2014 г. N 1186-р

О СОЗДАНИИ МЕЖОТРАСЛЕВОГО СОВЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области
от 21.06.2016 N 1096-р, от 14.06.2018 N 1071-р)

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года N 1689-р, а также в целях внедрения в Нижегородской области процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий:

1. Создать межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области;

состав межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Врио Губернатора
В.П.ШАНЦЕВ

Утверждено
распоряжением
Губернатора Нижегородской области
от 10 июля 2014 г. N 1186-р

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖОТРАСЛЕВОМ СОВЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ
ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(далее - Положение)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (далее - Совет) является постоянно действующим совещательно-консультативным органом при Губернаторе Нижегородской области.

1.2. Для целей настоящего Положения под субъектами естественных монополий понимаются хозяйствующие субъекты, занятые на территории Нижегородской области деятельностью в сфере услуг по передаче электрической энергии, услуг по передаче тепловой энергии, водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, транспортировки газа по трубопроводам, железнодорожных перевозок и услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи в условиях естественной монополии, цены (тарифы) на товары и услуги которых подлежат государственному регулированию.

1.3. В своей деятельности Совет руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации и Нижегородской области, а также настоящим Положением.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА

2.1. Совет создается в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий (далее - потребители), достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей, и эффективное функционирование субъектов естественных монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий.

2.2. Основными задачами Совета являются:

- 1) осуществление общественного контроля за формированием и реализацией

инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

2) осуществление общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти Нижегородской области в области государственного регулирования цен (тарифов);

3) обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий, в области государственного регулирования тарифов и субъектами естественных монополий.

2.3. Основные направления деятельности Совета:

1) подготовка рекомендаций и предложений органам государственной власти Нижегородской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность естественных монополий;

2) подготовка рекомендаций и предложений органам исполнительной власти Нижегородской области и субъектам естественных монополий по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий в целях защиты интересов потребителей;

3) рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Нижегородской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработка предложений к ним;

4) рассмотрение проектов тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных органами исполнительной власти Нижегородской области в области тарифного регулирования, проведение их анализа и разработка предложений к ним;

5) направление обращений в федеральный орган исполнительной власти по регулированию естественных монополий по вопросам рассмотрения разногласий, связанных с регулированием деятельности субъектов естественных монополий;

6) общественное обсуждение вопросов установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий;

7) участие в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы государственного регулирования тарифов, вопросы тарифной политики, формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

2.4. Совет в своей деятельности руководствуется следующими принципами:

- 1) полнота учета мнения широкого круга потребителей при формировании и реализации инвестиционной программы субъекта естественной монополии, формировании тарифа на товары и услуги;
- 2) независимость и объективность принимаемых членами Совета решений;
- 3) баланс представительства участников различных групп в Совете;
- 4) открытость и гласность деятельности Совета на всех этапах его деятельности.

3. ПРАВА СОВЕТА

Для решения возложенных на него задач Совет вправе:

3.1. При рассмотрении проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий и проектов тарифных решений по ним знакомиться с информацией, относящейся к рассматриваемой инвестиционной программе, за исключением сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну.

3.2. В случае несогласия с тарифными решениями в отношении субъектов естественных монополий Совет вправе направлять обращения органам исполнительной власти Нижегородской области в области тарифного регулирования, а в случае возникновения разногласий с органами исполнительной власти Нижегородской области в области тарифного регулирования - в федеральный орган исполнительной власти по регулированию естественных монополий.

3.3. Знакомиться с отчетами о реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отчетами об оценке эффективности данных инвестиционных программ.

3.4. Взаимодействовать с общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области и субъектах естественных монополий, в том числе участвовать в их заседаниях.

4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ЧИСЛЕННОСТЬ СОВЕТА

4.1. Совет формируется в составе не более 12 членов из:

представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, региональных бизнес-ассоциаций;

представителей общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей;

представителей федеральных парламентских политических партий.

При формировании Совета в его состав включаются специалисты в каждой из

сфер естественных монополий (энергетика, электроснабжение, газоснабжение; коммунальные услуги, в том числе водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение; транспорт и связь).

В Совет не вправе входить представители органов государственной власти, а также представители субъектов естественных монополий или аффилированные с такими субъектами лица.

Состав Совета утверждается Губернатором Нижегородской области.

4.2. Кандидатуры, предлагаемые к утверждению в качестве членов Совета, вносятся на рассмотрение Общественной палатой Нижегородской области.

В ходе формирования состава Совета Общественная палата Нижегородской области направляет в адрес деловых, общественных организаций, иных некоммерческих организаций и политических партий (далее - организации) письма с предложением представить кандидатуры в состав Совета. Срок рассмотрения организацией предложения Общественной палаты Нижегородской области составляет не более двух недель с момента направления предложения.

По истечении указанного срока на основании представленных предложений организаций Общественная палата Нижегородской области формирует состав Совета и направляет для утверждения Губернатору Нижегородской области.

5. ПОРЯДОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА

5.1. Основной формой деятельности Совета являются заседания, которые проводятся в соответствии с графиком рассмотрения вопросов, входящих в компетенцию Совета, но не реже одного раза в полгода. В случае необходимости могут проводиться внеочередные заседания Совета.

О дате заседания члены Совета уведомляются не позднее чем за 10 календарных дней. Порядок рассмотрения вопросов определяется председателем Совета.

5.2. Совет считается правомочным принимать решения в случае присутствия на заседании половины членов Совета от установленной его численности.

5.3. Внеочередное заседание Совета может быть проведено по инициативе не менее чем 1/3 членов Совета или Губернатора Нижегородской области.

5.4. На первом заседании Совета из его состава избираются председатель Совета и заместитель председателя Совета.

5.5. Изменение состава Совета осуществляется по предложению Общественной палаты Нижегородской области и утверждается Губернатором Нижегородской области.

5.6. Техническая организация деятельности Совета осуществляется

секретариатом Совета. Количество членов секретариата и кандидатура секретаря Совета утверждается решением Совета. Решением Совета внутри Совета могут образовываться отраслевые палаты, комиссии.

5.7. Решения по рассмотренным вопросам принимаются Советом открытым голосованием, большинством голосов из числа присутствующих на заседании Совета.

При равенстве голосов членов Совета голос председателя Совета является решающим.

5.8. Форма проведения заседаний Совета может быть очная и заочная. Член Совета вправе участвовать в заседаниях Совета лично либо направить представителя по доверенности. Если член Совета не может лично присутствовать на заседании Совета по уважительным причинам, он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме, которое приравнивается к участию в заседании Совета и учитывается при голосовании и принятии решения.

Члены Совета, несогласные с решением Совета, могут изложить свое особое мнение, которое вносится в протокол заседания.

5.9. На заседаниях Совета вправе присутствовать представители органов исполнительной власти Нижегородской области.

5.10. На заседания Совета также могут быть приглашены представители Законодательного Собрания Нижегородской области и органов местного самоуправления.

5.11. Решения Совета отражаются в протоколах заседаний Совета, которые носят рекомендательный характер. Протоколы, решения, стенограммы заседаний Совета, а также иные документы подлежат размещению на официальном сайте Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.government-nnov.ru), а также на официальном сайте Общественной палаты Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.palata-nn.ru). При наличии технической возможности заседания Совета могут сопровождаться интернет-трансляцией.

5.12. На заседаниях Совета вправе присутствовать представители средств массовой информации.

5.13. В срок до 31 декабря отчетного года Совет публикует отчет о результатах проведенной работы на официальном сайте Правительства Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.government-nnov.ru), а также на официальном сайте Общественной палаты Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (www.palata-nn.ru).

5.14. Члены Совета исполняют обязанности исключительно на безвозмездной

добровольной основе.

**6. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОВЕТА С ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ
СОБРАНИЕМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОРГАНАМИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАРИФОВ, ОБЩЕСТВЕННЫМИ СОВЕТАМИ ПРИ
ОРГАНАХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И СУБЪЕКТАХ
ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

6.1. Для представления позиции Совета по инвестиционным программам субъектов естественных монополий, проектам тарифных решений и тарифам по ним на заседания коллегиальных совещательных органов, созданных органами исполнительной власти Нижегородской области, в том числе органами исполнительной власти Нижегородской области в области государственного регулирования тарифов, по рассмотрению данных вопросов (далее - заседания органов) направляются представители Совета (в составе 3 человек), избираемые членами Совета из его состава на заседании Совета.

6.2. Представители Совета участвуют в заседаниях органов без права голоса.

6.3. Представители Совета имеют право:

вносить замечания и предложения по повестке дня, порядку рассмотрения и существу обсуждаемых вопросов;

вносить проекты решений и поправок к ним;

представлять мнение потребителей и (или) решения Совета на заседании органа;

выступать, задавать вопросы, давать справки;

иметь особое мнение по рассматриваемому вопросу, которое вносится в протокол заседания органа.

6.4. Представители Совета участвуют в заседании органа без права замены. Если кто-либо из 3 человек, входящих в состав представителей Совета, не может присутствовать на заседании органа по уважительным причинам, он имеет право заблаговременно представить свое мнение по рассматриваемым вопросам в письменной форме, которое приравнивается к участию в заседании органа.

6.5. С целью представления позиции Совета и интересов потребителей Совет вправе запрашивать у Законодательного Собрания Нижегородской области и органов исполнительной власти Нижегородской области информацию по вопросам,

входящим в компетенцию Совета, готовить и направлять в Законодательное Собрание Нижегородской области и органы исполнительной власти Нижегородской области предложения по совершенствованию законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность естественных монополий.

6.6. В целях осуществления взаимодействия с Законодательным Собранием Нижегородской области и органами исполнительной власти Нижегородской области на заседания Совета могут приглашаться представители указанных органов, а также органов местного самоуправления.

6.7. В целях осуществления взаимодействия с общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области и субъектах естественных монополий Совет вправе запрашивать у них информацию по вопросам, входящим в компетенцию Совета, готовить и направлять предложения по указанным вопросам, на заседания Совета могут приглашаться представители указанных советов.

Утвержден
распоряжением
Губернатора Нижегородской области
от 10 июля 2014 г. N 1186-р

СОСТАВ МЕЖОТРАСЛЕВОГО СОВЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ВОПРОСАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Губернатора Нижегородской области
от 21.06.2016 N 1096-р, от 14.06.2018 N 1071-р)

Голубев Олег Петрович	- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области (по согласованию)
Железнова Татьяна Федоровна	- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "Опора России" (по согласованию)
Зенютич Евгений Аркадьевич	- директор НИИ энергоэффективных технологий Нижегородского государственного технического университета, генеральный директор ООО "НИЦЭ-НН", председатель общественного комитета по энергоэффективности при Торгово-промышленной палате Нижегородской области (по согласованию)
Карачевский Герман Евгеньевич	- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода (по согласованию)
Краснов Дмитрий Германович	- председатель правления, генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, председатель координационного совета Торгово-промышленной палаты Приволжского федерального округа (по согласованию)
Куренков Виктор Васильевич	- председатель ассоциации "Совет муниципальных образований Нижегородской области" (по согласованию)
Ленина Елена Борисовна	- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения (по согласованию)

Моренов Александр Николаевич	- председатель Нижегородской областной организации профсоюзов работников автомобильного транспорта (по согласованию)
Пугин Николай Андреевич	- президент ПАО "ГАЗ", Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии "Единая Россия" Автозаводского района г. Н.Новгорода (по согласованию)
Солодкий Павел Михайлович	- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области (по согласованию)
Цыбанев Валерий Николаевич	- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области (по согласованию)

ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

**О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И
ЦЕНОВОГО АУДИТА
КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С
ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 20.04.2017 N 522-р, от 29.08.2017 N 1440-р, от 29.11.2018 N 1254-р)

В целях обеспечения выполнения [постановления](#) Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. N 382 "О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации":

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

1. Утвердить прилагаемые:

- [Положение](#) о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - Положение);

- [форму](#) заключения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупного инвестиционного проекта с государственным участием Нижегородской области;

- [форму](#) сводного заключения о проведении публичного технологического аудита крупного инвестиционного проекта с государственным участием Нижегородской области;

- [Порядок](#) формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области.

2. Установить, что финансовое обеспечение проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с

государственным участием Нижегородской области осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных соответствующим главным распорядителям средств областного бюджета законом Нижегородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на реализацию соответствующих инвестиционных проектов.

3. Установить, что настоящее распоряжение не применяется в отношении крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, включенных в утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области Адресную инвестиционную программу Нижегородской области, за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 52](#) Положения.

(п. 3 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

5. Аппарату Правительства Нижегородской области обеспечить опубликование настоящего распоряжения.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на департамент градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области.

(п. 6 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

Губернатор
В.П.ШАНЦЕВ

Утверждено
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И
ЦЕНОВОГО АУДИТА
КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С
ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(далее - Положение)

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области
от 20.04.2017 N 522-р, от 29.08.2017 N 1440-р, от 29.11.2018 N 1254-р)

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области (далее - адресной инвестиционной программы), а также за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области (далее - объекты капитального строительства).

2. Используемые в настоящем Положении понятия означают следующее:

"инвестиционный проект" - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Нижегородской области и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план);

"публичный технологический аудит инвестиционного проекта" - проведение экспертной оценки обоснования выбора проектируемых технологических и конструктивных решений по созданию в рамках инвестиционного проекта объекта капитального строительства на их соответствие современному уровню развития техники и технологий, современным строительным материалам и оборудованию, применяемым в строительстве, с учетом требований современных технологий производства, необходимых для функционирования объекта капитального строительства, а также эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла в целях повышения эффективности использования бюджетных средств, снижения стоимости и сокращения сроков строительства, повышения конкурентоспособности производства;
(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

"ценовой аудит инвестиционного проекта" - проведение экспертной оценки стоимости объекта капитального строительства с учетом результатов публичного технологического аудита инвестиционного проекта;

"заявитель" - застройщик или заказчик, государственный заказчик, технический заказчик (далее - застройщик), инициатор инвестиционного проекта, обратившиеся с заявлением о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта;
(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

"оптимальность основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений" - наилучшие архитектурные, конструктивные, технологические и инженерно-технические решения, дающие в заданных условиях наибольшую экономическую эффективность.
(абзац введен [распоряжением](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

3. Заявителем на 1-м этапе проведения публичного технологического и ценового аудита является:

а) по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства государственной собственности Нижегородской области (муниципальной собственности), включенных в адресную инвестиционную программу, за исключением объектов, включенных в федеральные государственные (целевые) программы и в федеральную адресную инвестиционную программу, - застройщик;
(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

б) по инвестиционным проектам, планируемым к финансированию за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области, - инициатор проекта.

4. Заявителем на 2-м этапе проведения публичного технологического и ценового аудита является застройщик, технический заказчик или уполномоченное ими лицо.

5. Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится:

а) в 2017 году - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более;

б) с 2018 года - в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1,5 млрд рублей и более.

(п. 5 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от

6. Публичный технологический и ценовой аудит проводится:

а) по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, включенных в адресную инвестиционную программу, за исключением объектов, включенных в федеральные государственные (целевые) программы и в федеральную адресную инвестиционную программу (далее - инвестиционные проекты в отношении объектов адресной инвестиционной программы);

б) по инвестиционным проектам, планируем к финансированию за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области.

7. Публичный технологический и ценовой аудит не проводится в отношении инвестиционных проектов, сведения о которых составляют государственную тайну.

8. Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в 2 этапа:

а) 1-й этап - на стадии подготовки соответствующего акта Правительства Нижегородской области (далее - решение о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта) об утверждении государственных программ, о подготовке и реализации бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства государственной собственности Нижегородской области, о предоставлении субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Нижегородской области на софинансирование объектов капитального строительства муниципальной собственности, об утверждении паспортов инвестиционных проектов, реализацию которых планируется осуществлять за счет средств Инвестиционного фонда Нижегородской области.

Также 1-й этап публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов проводится при детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу;

б) 2-й этап - на стадии утверждения проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в ходе реализации инвестиционного проекта.

По инвестиционным проектам, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства подлежит разработке, проведение публичного технологического и ценового аудита на 1-м и 2-м этапах осуществляется в порядке, установленном [разделом II](#) настоящего Положения.

По инвестиционным проектам, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства разработана, проведение публичного технологического и ценового аудита осуществляется в один этап в порядке, установленном [разделом III](#) настоящего Положения.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов не проводится в случае, если в отношении объектов капитального строительства используется экономически эффективная проектная документация повторного использования или проведен технологический и ценовой аудит обоснования инвестиций, осуществляемых в инвестиционный проект по созданию объекта капитального строительства, в отношении которого планируется заключение контракта, предметом которого является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объекта капитального строительства, в случае если проведение технологического и ценового аудита такого обоснования инвестиций в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации является обязательным.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.08.2017 N 1440-р)

9. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов осуществляют независимые экспертные организации (далее - экспертные организации), отбор которых осуществляется в соответствии с требованиями [статьи 31](#) Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" с учетом дополнительных [требований](#), предъявляемых к участникам закупки в случае отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, закупки которых осуществляются путем проведения конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, закрытых конкурсов с ограниченным участием, закрытых двухэтапных конкурсов или аукционов, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2015 г. N 99 "Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологичного или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям".

(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р, от 29.11.2018 N 1254-р)

10 - 11. Утратили силу. - [Распоряжение](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р.

12. За проведение 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита и 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционных проектов, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства подлежит разработке, экспертными организациями взимается плата в размере, не превышающем соответственно 0,2 процента и 0,38 процента суммарной стоимости изготовления проектной документации и материалов инженерных изысканий.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

За проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства разработана, экспертными организациями взимается плата в размере, не превышающем 0,58 процента суммарной стоимости изготовления проектной документации и материалов инженерных изысканий.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

В размере указанной платы учитывается сумма налога на добавленную стоимость.

13. Плата за проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов включается в состав расходов на реализацию инвестиционного проекта в части расходов, предусмотренных главой 12 сводного сметного расчета стоимости строительства, в соответствии с [пунктом 31](#) Положения о составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. N 87.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

По инвестиционным проектам, в отношении которых предоставляются средства областного бюджета на разработку проектной документации, могут быть предусмотрены средства областного бюджета на оплату проведения публичного технологического и ценового аудита.

14. Участниками проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера, на 1-м этапе также являются общественные

советы, указанные в [подпункте "а" пункта 24](#) настоящего Положения.

II. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов на 1-м и 2-м этапах, по которым проектная документация в отношении объектов капитального строительства подлежит разработке

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов на 1-м этапе

15. Для проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта на 1-м этапе заявитель представляет в экспертную организацию подписанные руководителем заявителя (уполномоченным им лицом) и заверенные печатью (при наличии печати) заявителя следующие документы:

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

а) заявление о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, согласованное с главным распорядителем средств областного бюджета;

б) задание на проектирование. По инвестиционным проектам в отношении объектов адресной инвестиционной программы указанное задание должно быть согласовано с главным распорядителем средств областного бюджета.

Задание на проектирование объекта капитального строительства включает в себя:

- общие данные (основание для проектирования, наименование объекта капитального строительства и вид строительства);

- основные технико-экономические характеристики объекта капитального строительства, в том числе предельную стоимость строительства (реконструкции, в том числе с элементами реставрации, технического перевооружения) объекта капитального строительства;

- возможность подготовки проектной документации применительно к отдельным этапам строительства;

- срок и этапы строительства;

- технические условия для подключения к сетям инженерно-технического обеспечения, а также основные требования технической эксплуатации и технического обслуживания;

- перечень конструкций и оборудования, предназначенных для создания

объекта капитального строительства (фундаменты, стены, перекрытия, полы, кровли, проемы, отделка, внутренний дизайн, перечень материалов и другие);

- перечень технологического оборудования, предназначенного для создания объекта капитального строительства, с указанием типа, марки, производителей и других данных - по укрупненной номенклатуре;

- дополнительные данные (требования к защитным сооружениям, прочие условия);

- в) обоснование экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта.

16. Экспертная организация проводит проверку комплектности представленных документов в течение 3 рабочих дней со дня их получения и направляет в указанный срок заявителю проект договора о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, подписанный руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом), либо возвращает представленные документы без рассмотрения.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

17. Заявление о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта и прилагаемые к нему документы в срок, указанный в [пункте 16](#) настоящего Положения, подлежат возврату заявителю без рассмотрения в случае представления документов, указанных в [пункте 15](#) настоящего Положения, не в полном комплекте.

18. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта осуществляется в предусмотренный договором, указанным в [пункте 16](#) настоящего Положения, срок, который не должен превышать 45 дней. Для особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства указанный срок может быть увеличен, но не более чем на 15 дней.

В случае обнаружения в документах неточностей и (или) технических ошибок экспертная организация в течение указанного срока уведомляет об этом заявителя. Заявитель обязан в течение 15 дней со дня получения уведомления устранить неточности и (или) технические ошибки. В этом случае заявление о проведении 1-го этапа публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта возврату не подлежит.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

19. Объектами публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, проводимого экспертными организациями,

являются:

а) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений;

б) задание на проектирование.

(п. 19 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

19. Предметом публичного технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений в рамках реализации инвестиционного проекта являются:

а) оценка обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных, технологических и инженерно-технических решений на предмет их оптимальности с учетом эксплуатационных расходов на реализацию инвестиционного проекта в процессе жизненного цикла и соответствия современному уровню развития техники и технологий;

б) оценка обоснования выбора технологических решений на предмет возможности обеспечения требований к основным характеристикам продукции (работ и услуг), отсутствия уже разработанных или альтернативных технологий, позволяющих обеспечить требования к основным характеристикам продукции (работ и услуг). Оценка обоснования выбора технологических решений проводится, если в инвестиционном проекте предусмотрено создание новых или модернизация существующих технологий производства продукции (работ, услуг) гражданского назначения в соответствии с методикой проведения экспертной оценки соответствия технологий производства продукции (работ, услуг) гражданского назначения современному уровню развития науки и техники;

в) оценка обоснования выбора основного технологического оборудования по укрупненной номенклатуре на предмет возможности обеспечения требований к основным характеристикам продукции (работ и услуг), их соответствия современному уровню развития техники и технологий;

г) оценка сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта на предмет их оптимальности;

д) оценка предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта, включая оценку стоимости строительства по укрупненным показателям (укрупненным нормативам цены строительства) с учетом стоимости строительства аналогичных объектов капитального строительства, в том числе за рубежом. Оценка содержит сравнительный

анализ стоимости реализации инвестиционного проекта с международными и отечественными аналогами, реализованными в сопоставимых условиях (при наличии);

е) оценка рисков реализации инвестиционного проекта, в том числе технологических, ценовых и финансовых, по срокам реализации инвестиционного проекта и его этапов.

1

(п. 19 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

2

19. При проведении публичного технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления

капитальных вложений в рамках реализации инвестиционного проекта должны

быть выявлены возможности улучшения выбора основных архитектурных,

конструктивных, технологических и инженерно-технических решений, основного

технологического оборудования, сокращения сроков и этапов работ, стоимости

реализации инвестиционного проекта в целом и отдельных его этапов.

2

(п. 19 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

3

19. Предметом публичного технологического и ценового аудита задания на

проектирование в рамках реализации инвестиционного проекта являются:

а) оценка с учетом рассмотрения обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений:

требований к архитектурным, конструктивным, инженерно-техническим и технологическим решениям и основному технологическому оборудованию;

сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта;

предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта и его отдельных этапов;

б) оценка достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование, для разработки проектной документации и реализации проекта.

3

(п. 19 введен распоряжением Правительства Нижегородской области

от 20.04.2017 N 522-р)

20. Результатом проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта на 1-м этапе является положительное или отрицательное заключение о проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта, выданное экспертной организацией по форме, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области (далее - заключение), и содержащее в том числе:

а) результаты оценки обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных и инженерно-технических и технологических решений, сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта, предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта, рисков реализации инвестиционного проекта;

б) сведения о соответствии результатов технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений требованиям к архитектурным, конструктивным, инженерно-техническим и технологическим решениям, основному технологическому оборудованию, срокам и этапам подготовки и реализации инвестиционного проекта, а также к предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта и его отдельных этапов, предусмотренным в задании на проектирование;

в) сведения о достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование, для разработки проектной документации и реализации проекта;

г) оценку возможности и целесообразности применения в инвестиционном проекте разработанных или разрабатываемых технологий, позволяющих обеспечить требования к основным характеристикам продукции (работ, услуг) в инвестиционных проектах, предусматривающих создание новых или модернизацию существующих технологий производства продукции (работ, услуг), - в случае наличия таких технологий.

(п. 20 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

20 . Положительным является заключение, содержащее:

а) положительную оценку обоснования выбора основных архитектурных, конструктивных и инженерно-технических и технологических решений, выбора основного технологического оборудования, сроков и этапов подготовки и реализации инвестиционного проекта, предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта, рисков реализации инвестиционного проекта;

б) заключение о соответствии результатов технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков

осуществления капитальных вложений требованиям к архитектурным, конструктивным, инженерно-техническим и технологическим решениям, основному технологическому оборудованию, срокам и этапам подготовки и реализации инвестиционного проекта, а также к предполагаемой (предельной) стоимости реализации инвестиционного проекта и его отдельных этапов, предусмотренным в задании на проектирование;

в) заключение о достаточности исходных данных, установленных в задании на проектирование, для разработки проектной документации и реализации инвестиционного проекта.

1

(п. 20 введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

21. В случае получения отрицательного заключения заявитель вправе представить документы на повторное проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта при условии их доработки с учетом замечаний и предложений, указанных в заключении. Плата за повторное проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта не взимается.

Отрицательное заключение может быть оспорено заявителем в судебном порядке.

(абзац введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

22. Заключение подписывается руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом).

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

23. В случае применения в инвестиционном проекте строительных решений, требования к которым не установлены законодательством Российской Федерации, заключение может содержать рекомендации по разработке проектных решений с применением новых технологий строительства, методов, материалов, изделий и конструкций.

При наличии таких рекомендаций заявитель направляет указанные рекомендации в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации для их рассмотрения в установленном порядке с целью закрепления при необходимости в законодательстве Российской Федерации.

(абзац введен распоряжением Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

1

23. Сведения о технологии производства продукции (работ, услуг) гражданского назначения, создание или модернизация которых

признаны
целесообразными по результатам публичного технологического аудита инвестиционного проекта, направляются заявителем в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и подлежат рассмотрению и включению в установленном порядке в состав объектов государственного учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

1

(п. 23 введен [распоряжением](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р; в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

24. По результатам проведения на 1-м этапе публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта экспертной организацией в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведений конфиденциального характера, заявитель направляет копию заключения, а также копию документа, указанного в [подпункте "в" пункта 15](#) настоящего Положения:

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

а) в общественный совет при предполагаемом главном распорядителе средств областного бюджета (главном распорядителе средств областного бюджета) - по инвестиционным проектам в отношении объектов адресной инвестиционной программы;

б) в орган исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующей сфере деятельности, - по инвестиционным проектам, планируемым к финансированию за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области. Указанный орган исполнительной власти Нижегородской области в 3-дневный срок со дня получения копий заключений и документов направляет их в общественный совет, действующий при этом органе исполнительной власти Нижегородской области.

25. Указанные в [подпунктах "а" и "б" пункта 24](#) настоящего Положения органы в срок, составляющий не менее 15 календарных дней, но не превышающий 30 календарных дней со дня представления копии заключения и документа, указанного в [подпункте "б" пункта 15](#) настоящего Положения, рассматривают их и подготавливают заключение о целесообразности

реализации инвестиционного проекта с использованием бюджетных средств.

26. Положительное заключение и заключение соответствующего органа, указанное в [пункте 25](#) настоящего Положения (в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера), являются обязательными документами при принятии Правительством Нижегородской области решения о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта, а также при осуществлении детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов на 2-м этапе

27. Для проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта на 2-м этапе заявитель представляет в экспертную организацию подписанные руководителем заявителя (уполномоченным им лицом) и заверенные печатью (при наличии печати) следующие документы: (в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

а) заявление о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционного проекта;

б) проектная документация на объект капитального строительства, строительство, реконструкцию, техническое перевооружение которого планируется осуществить в рамках инвестиционного проекта;

в) копия задания на проектирование или копия задания на проектирование измененного с учетом результатов публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта на 1-м этапе; (подп. "в" в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

г) сведения о лицах, осуществивших подготовку проектной документации (фамилия, имя, отчество, реквизиты документов, удостоверяющих личность, почтовый адрес места жительства индивидуального предпринимателя, полное наименование, местонахождение юридического лица);

д) заверенная копия выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске лиц, осуществивших подготовку проектной документации, к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, действительного на дату подписания акта приемки выполненных работ, и копия акта приемки выполненных работ в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации получение допуска к таким работам является обязательным;

е) заключение экспертной организации по результатам проведения публичного технологического и ценового аудита на 1-м этапе и заключение соответствующего общественного совета, указанное в [пункте 24](#) настоящего Положения (в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведений конфиденциального характера).

(подп. "е" в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

28. Экспертная организация проводит проверку комплектности представленных документов в течение 3 рабочих дней со дня их получения и направляет в указанный срок заявителю проект договора о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита, подписанный руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом), либо возвращает представленные документы без рассмотрения.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

29. Заявление о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита и прилагаемые к нему документы в срок, указанный в [пункте 28](#) настоящего Положения, подлежат возврату заявителю без рассмотрения в случае представления документов, предусмотренных [пунктом 27](#) настоящего Положения, не в полном комплекте.

30. Проведение 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционного проекта осуществляется в предусмотренный договором, указанным в [пункте 28](#) настоящего Положения, срок, который не должен превышать 60 дней. Для особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства указанный срок может быть увеличен, но не более чем на 15 дней.

В случае обнаружения в представленных документах неточностей и (или) технических ошибок экспертная организация в течение указанного срока уведомляет об этом заявителя. Заявитель обязан в течение 15 дней со дня получения уведомления устранить неточности и (или) технические ошибки. В этом случае заявление о проведении 2-го этапа публичного технологического аудита инвестиционных проектов возврату не подлежит.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

31. Объектом публичного технологического аудита инвестиционного проекта, проводимого экспертной организацией на 2-м этапе, является проектная документация на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства.

(п. 31 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

31. Предметом публичного технологического аудита инвестиционного проекта, проводимого экспертной организацией на 2-м этапе, является оценка

принятых в проектной документации архитектурных, конструктивных, инженерно-технических и технологических решений в целях определения их

соответствия:

а) решениям, установленным в задании на проектирование, с учетом формализуемых требований к таким решениям, определенных на 1-м этапе публичного технологического и ценового аудита инвестиционного проекта;

б) современному уровню развития техники и технологий производства продукции (работ, услуг);

в) исходно-разрешительной документации на строительство.

1

(п. 31 введен [распоряжением](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

32. Результатом проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта на 2-м этапе является сводное заключение о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта,

выданное экспертной организацией по форме, утвержденной распоряжением

Правительства Нижегородской области, и содержащее сведения, предусмотренные

1

[пунктом 31](#) настоящего Положения (далее - сводное заключение).

(п. 32 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

33. Положительное сводное заключение является обязательным документом для утверждения государственным (муниципальным) заказчиком проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в рамках инвестиционного проекта.

34. Утратил силу. - [Распоряжение](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р.

35. Заявитель вправе представить документы на повторное проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта при условии их доработки с учетом замечаний и предложений, указанных в сводном заключении. Плата за повторное проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта не взимается.

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

36. Сводное заключение, содержащее выводы о несоответствии проектной документации установленным требованиям, может быть оспорено в судебном порядке.

(п. 36 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

37. Сводное заключение подписывается руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом).

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

38. Ценовой аудит инвестиционных проектов в отношении объектов капитального строительства адресной инвестиционной программы и инвестиционных проектов, планируемых к финансированию за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области, осуществляется на 2-м этапе путем проведения проверки достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства, планируемого к созданию в рамках инвестиционного проекта, в порядке, установленном [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 427 "О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, финансирование которых осуществляется с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средств юридических лиц, созданных Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, юридических лиц, доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах которых составляет более 50 процентов".

(в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 [N 522-р](#), от 29.11.2018 [N 1254-р](#))

39. Документ об утверждении проектной документации в отношении объекта капитального строительства, создаваемого в рамках инвестиционного проекта, и положительное заключение о достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства являются обязательными документами для предоставления в установленном порядке средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта.

(п. 39 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

III. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, по которым проектная документация в отношении объектов капитального

строительства разработана

40. Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, по которым в отношении объектов капитального строительства проектная документация разработана, осуществляется в 1 этап.

Для проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта заявитель представляет в экспертную организацию подписанные руководителем заявителя (уполномоченным им лицом) и заверенные печатью заявителя (при наличии печати) документы, указанные в [подпунктах "а" и "б" пункта 15](#), в [подпунктах "б" - "д" пункта 27](#) настоящего Положения, а также копию положительного заключения о достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства (при его наличии), выданного в соответствии с [Положением](#) о проведении проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, финансирование которых осуществляется с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средств юридических лиц, созданных Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, юридических лиц, доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах которых составляет более 50 процентов, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 427 (далее - заключение о достоверности сметной стоимости). (в ред. распоряжений Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 [N 522-р](#), от 29.11.2018 [N 1254-р](#))

41. Экспертная организация проводит проверку комплектности представленных документов в течение 3 рабочих дней со дня их получения и направляет в указанный срок заявителю проект договора о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта, подписанный руководителем организации (уполномоченным им лицом), либо представленные документы возвращаются без рассмотрения. (в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 [N 522-р](#))

42. Заявление о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта и прилагаемые к нему документы в срок, указанный в [пункте 41](#) настоящего Положения, подлежат возврату заявителю без рассмотрения в случае представления документов, указанных в [пункте 40](#) настоящего Положения, не в полном комплекте.

43. Проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта осуществляется в предусмотренный договором, указанным в [пункте](#)

41 настоящего Положения, срок, который не должен превышать 60 дней. Для особо опасных, технически сложных и уникальных объектов капитального строительства указанный срок может быть увеличен, но не более чем на 15 дней.

В случае обнаружения в документах неточностей и (или) технических ошибок экспертная организация в течение указанного срока уведомляет об этом заявителя. Заявитель обязан в течение 15 дней со дня получения уведомления устранить неточности и (или) технические ошибки. В этом случае заявление о проведении публичного технологического аудита инвестиционного проекта возврату не подлежит.

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

44. Предметом публичного технологического аудита инвестиционного проекта, по которому проектная документация в отношении объектов капитального строительства разработана, является оценка обоснованности

1 3

инвестиционного проекта в соответствии с пунктами 19 - 19 и подпунктом

1

"в" пункта 31 настоящего Положения.

Предметом ценового аудита инвестиционного проекта является оценка содержащейся в проектной документации сметной стоимости объекта капитального строительства с учетом результатов проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта.

Ценовой аудит проводится путем осуществления проверки достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства, планируемого к созданию в рамках инвестиционного проекта, в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 427 "О порядке проведения проверки достоверности определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, финансирование которых осуществляется с привлечением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средств юридических лиц, созданных Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, юридических лиц, доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставных (складочных) капиталах которых составляет более 50 процентов".

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

В случае, если по результатам проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта не требуется внесения изменений в

проектную документацию и в отношении этого инвестиционного проекта имеется положительное заключение о достоверности сметной стоимости объекта капитального строительства, повторный ценовой аудит такого инвестиционного проекта не проводится.

(п. 44 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

45. Результатом проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта экспертной организацией является положительное или отрицательное сводное заключение о проведении публичного технологического аудита, выданное экспертной организацией по форме, утвержденной распоряжением Правительства Нижегородской области.

(п. 45 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

46. В случае получения отрицательного сводного заключения заявитель вправе представить документы на повторное проведение публичного технологического инвестиционного проекта при условии их доработки с учетом замечаний и предложений, указанных в сводном заключении. Плата за повторное проведение публичного технологического аудита инвестиционного проекта не взимается.

47. Сводное заключение подписывается руководителем экспертной организации (уполномоченным им лицом).

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

48. В случае применения в инвестиционном проекте строительных решений, требования к которым не установлены законодательством Российской Федерации, сводное заключение может содержать рекомендации по разработке проектных решений с применением новых технологий строительства, методов, материалов, изделий и конструкций.

49. По результатам проведения публичного технологического аудита инвестиционного проекта экспертной организацией в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера, заявитель направляет копии сводного заключения, заключения о достоверности сметной стоимости (при его наличии), а также копию задания на проектирование, указанную в [подпункте "в" пункта 27](#) настоящего Положения:

(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

а) в общественный совет при предполагаемом главном распорядителе средств областного бюджета (главном распорядителе средств областного бюджета) - по инвестиционным проектам в отношении объектов адресной инвестиционной программы;

б) в орган исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в соответствующей сфере деятельности, - по инвестиционным проектам, планируемым к финансированию за счет бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Нижегородской области. Указанный орган исполнительной власти Нижегородской области в 3-дневный срок со дня получения копий заключений и документов направляет их в общественный совет, действующий при этом органе исполнительной власти Нижегородской области.

50. Указанные в подпункте "а" пункта 49 настоящего Положения общественные советы в срок, составляющий не менее 15 календарных дней, но не превышающий 30 календарных дней со дня представления копий сводного заключения, заключения о достоверности сметной стоимости (при его наличии), а также копии задания на проектирование, указанной в подпункте "в" пункта 27 настоящего Положения, рассматривают их и подготавливают заключение о целесообразности реализации инвестиционного проекта с использованием бюджетных средств.

(п. 50 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

51. Положительное сводное заключение и заключение общественного совета, указанное в пункте 50 настоящего Положения (в отношении инвестиционных проектов, не содержащих сведения конфиденциального характера), являются обязательными документами при принятии Правительством Нижегородской области решения о предоставлении средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта, а также при осуществлении детализации мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов), включенных в адресную инвестиционную программу.

Положительное заключение о достоверности сметной стоимости является обязательным документом для предоставления средств областного бюджета на реализацию инвестиционного проекта.

(п. 51 в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

IV. Проведение публичного технологического и ценового аудита в ходе реализации инвестиционного проекта

52. В случае если в ходе реализации инвестиционного проекта, в отношении которого имеются положительное сводное заключение и положительное заключение о достоверности сметной стоимости увеличилась сметная стоимость объекта капитального строительства или уменьшилась его мощность, то в отношении инвестиционного проекта проводится повторный публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с настоящим

Положением.

(в ред. распоряжения Правительства Нижегородской области от 20.04.2017 N 522-р)

В случае если в ходе реализации инвестиционного проекта, который не подлежал проведению обязательного публичного технологического и ценового аудита, увеличилась сметная стоимость объекта капитального строительства и (или) изменилась его мощность и в результате этих изменений объект попал в категорию объектов капитального строительства, предусмотренных настоящим Положением, то в отношении инвестиционного проекта проводится публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с настоящим Положением.

Утверждена
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

Форма заключения о проведении публичного технологического
и ценового аудита крупного инвестиционного проекта
с государственным участием Нижегородской области

N пункта	Таблица 1 "Общие сведения об инвестиционном проекте"	
1	Наименование организации-заявителя	
2	Дочернее/зависимое общество либо филиал, реализующий проект	
3	Принадлежность к группе проектов, связь с другими проектами	
4	Категория/подкатегория проекта	
5	Тип проекта	
6	Муниципальные образования, на территории которых реализуется проект	
7	Экспертная организация/физическое лицо, проводившие технологический	

	и ценовой аудит <*>	
8	Стоимость проведения ТЦА	
9	Сроки проведения ТЦА	
10	Наличие/отсутствие проектной документации	
11	Источник и объем финансирования инвестиционного проекта <1>	
12	Объем финансирования инвестиционного проекта за счет собственных средств	
13	Обоснование экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта	

<*> Далее по тексту - ТЦА.

<1> Заполняется в соответствии с подпунктом "а" пункта 8 Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области.

Таблица 2 "Результаты технологического и ценового аудита"			
№ пункта	Мероприятия ТЦА	Информация, предоставленная заявителем, принятая к анализу в рамках проведения ТЦА	Комментарий экспертной организации/физического лица
1	Оценка спроса на продукцию (услуги)		
2	Оценка операционных доходов/расходов		
3	Оценка доли собственного		

	капитала инициатора инвестиционного проекта и привлеченного капитала в объеме инвестиций		
4	Оценка показателей эффективности инвестиционного проекта		
5	Экспертная оценка обоснованности стоимости инвестиционного проекта		
6	Сравнение общей стоимости строительства со стоимостью объектов-аналогов		
7	Выявление возможностей для оптимизации сметной стоимости		
8	Экспертная оценка сроков и графика реализации инвестиционного проекта		
9	Экспертная оценка принятых архитектурно-планировочных и конструктивных решений		
10	Оценка соответствия предлагаемых технических решений лучшим техническим решениям в российской и международной практике		
11	Оценка качества и полноты расчетов стоимости строительства		
12	Выявление возможностей оптимизации предлагаемых технических решений		
13	Экспертная оценка предлагаемых технологических решений		
14	Оценка соответствия		

	принятых технологических решений современному международному уровню развития технологий		
15	Выявление возможностей для оптимизации предлагаемых технологических решений		
16	Идентификация основных рисков инвестиционного проекта, в том числе инвестиционных, операционных, финансовых, рыночных, технических и технологических рисков, рисков недофинансирования, рисков недостижения запланированной рентабельности, рисков удорожания стоимости инвестиционного проекта, увеличения сроков, рисков недостижения плановых технико-экономических параметров		
17	Анализ целесообразности и технической возможности реализации инвестиционного проекта		
18	Оценка оптимальности выбора площадки для размещения объекта капитального строительства с указанием экологических, техногенных, логистических рисков и рисков ресурсного обеспечения		
19	Оценка эффективности установленных сроков выполнения работ		
20	Оценка эффективности		

	технико-экономических характеристик объекта строительства с учетом необходимости достижения целей инвестиционного проекта и вероятности спроса на продукцию, связанную с реализацией инвестиционного проекта		
21	Оценка рисков реализации инвестиционного проекта, в том числе технологических, рыночных, управленческих		
22	Сравнительный анализ стоимости реализации инвестиционного проекта с международными аналогами, реализованными в сопоставимых условиях (при наличии)		
23	ЗАКЛЮЧЕНИЕ экспертной организации (эксперта (если экспертизу проводило физическое лицо))		

Руководитель экспертной организации
(эксперт (если экспертизу проводило
физическое лицо))

(Ф.И.О.)

Утверждена
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

Форма сводного заключения о проведении публичного
технологического аудита крупного инвестиционного проекта
с государственным участием Нижегородской области

N пункта	Таблица 1 "Общие сведения об инвестиционном проекте"	
1	Наименование организации-заявителя	
2	Дочернее/зависимое общество либо филиал, реализующий проект	
3	Принадлежность к группе проектов, связь с другими проектами	
4	Категория/подкатегория проекта	
5	Тип проекта	
6	Муниципальные образования, на территории которых реализуется проект	
7	Экспертная организации/физическое лицо, проводившие технологический и ценовой аудит <*>	
8	Стоимость проведения ТЦА	
9	Сроки проведения ТЦА	
10	Наличие/отсутствие проектной документации	
11	Источник и объем финансирования инвестиционного проекта <1>	
12	Объем финансирования инвестиционного проекта за счет собственных средств	
13	Обоснование экономической целесообразности реализации инвестиционного проекта	

<*> Далее по тексту - ТЦА.

<1> Указывается акт Правительства Нижегородской области в соответствии с [подпунктом "а" пункта 8](#) Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных

проектов с государственным участием Нижегородской области.

Таблица 2 "Результаты технологического аудита"			
№ пункта	Мероприятия технологического аудита	Информация, предоставленная заявителем, принятая к анализу в рамках проведения ТЦА	Комментарий экспертной организации/физического лица
1	Анализ проектно-сметной документации инвестиционного проекта на предмет соответствия документации проекта, являвшейся предметом ТЦА на 1 этапе, а также оценка соответствия проектной документации предложениям, подготовленным по результатам ТЦА на 1 этапе		
2	Оценка экономической целесообразности принимаемых технических решений		
3	Оценка на соответствие исходной разрешительной документации		
4	Оценка на соответствие полученным техническим условиям на присоединение к системам инженерного обеспечения		
5	Оценка качества и полноты исходных данных, используемых для проектирования		
6	Оценка соответствия		

	принятых технических решений современному международному уровню развития технологий в области энергоэффективности		
7	Оценка соответствия стоимостных показателей принятым в российской и мировой практике значениям		
8	Оценка стоимости строительства объекта капитального строительства с использованием примеров аналогичных объектов и целесообразности проектных решений		
9	Выявление возможностей для оптимизации принятых технических решений и сметной стоимости		
10	Анализ соответствия основных технико- экономических показателей, приведенных в проектной документации, показателям инвестиционного проекта на 1 этапе		
11	Анализ технико- экономических показателей по проектной документации на предмет их соответствия параметрам исходно- разрешительной документации, в том числе анализ месторасположения объектов недвижимости, площади застройки, общей и полезной площади объекта строительства, строительного объема, количества этажей (уровней), планировочных и		

	функциональных решений, функционального назначения и производственной мощности оборудования, соответствия сроков и стоимости выполнения работ		
12	Оценка наличия необходимых согласований разработанной проектной документации, оценка наличия необходимых разрешительных документов на использование земельных участков		
13	Анализ полноты и комплектности исходно-разрешительной документации		
14	Оценка возможностей оптимизации технологических и конструктивных решений		
15	Предложения по оптимизации и повышению эффективности проектных решений и сметной стоимости		
16	Предложения по оптимизации проекта в целях снижения стоимости строительства, снижения операционных затрат на стадии эксплуатации, снижения сроков строительства		
17	Заключение соответствия цены проекта по разработанной документации рыночным ценам		
18	СВОДНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ экспертной организации (эксперта (если экспертизу проводило физическое лицо))		

Руководитель экспертной организации
(эксперт (если экспертизу проводило
физическое лицо))

(Ф.И.О.)

Утвержден
распоряжением
Правительства Нижегородской области
от 18 февраля 2015 г. N 209-р

**ПОРЯДОК
ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕЧНЯ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И
ФИЗИЧЕСКИХ
ЛИЦ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРИВЛЕКАТЬСЯ К ПРОВЕДЕНИЮ
ПУБЛИЧНОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ЦЕНОВОГО АУДИТА КРУПНЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(далее - Порядок)

Список изменяющих документов
(в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области
от 29.11.2018 N 1254-р)

1. Настоящий Порядок предусматривает процедуру формирования перечня экспертных организаций и физических лиц, которые могут привлекаться к проведению публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - перечень) в соответствии с [Положением](#) о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (далее - Положение), утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области.

2. Формирование перечня осуществляется департаментом градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области (далее - Департамент).

(п. 2 в ред. [распоряжения](#) Правительства Нижегородской области от 29.11.2018 N 1254-р)

3. Экспертная организация или физическое лицо, претендующее на включение в перечень (далее - заявитель), представляет в Департамент следующие документы:

а) заявление о включении в перечень;

б) копии учредительных документов (с представлением оригиналов в случае, если копии не заверены нотариально) - для организации;

в) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - для организации;

г) копии документов, подтверждающих наличие в штате заявителя специалистов, уровень профессионального образования и стаж работы которых соответствуют критериям, установленным [пунктом 10](#) Положения, - для организации;

д) копии документов, подтверждающих соответствие уровня профессионального образования, стажа и опыта работы критериям, установленным [пунктом 11](#) Положения, - для физического лица.

4. Критерии отбора экспертных организаций и физических лиц установлены [Положением](#) (далее - критерии отбора).

5. Заявление о включении в перечень подписывается заявителем (физическим лицом; для экспертной организации - руководителем организации или уполномоченным лицом и заверяется ее печатью).

6. Документы, предоставленные заявителем в соответствии с [пунктом 3](#) настоящего Порядка (далее - документы), принимаются по описи и регистрируются Департаментом в день их поступления.

7. Департамент в течение 30 рабочих дней со дня поступления документов рассматривает их, анализирует содержащиеся в них сведения, оценивает соответствие заявителя критериям отбора и принимает одно из следующих решений:

а) о соответствии заявителя критериям отбора и включении в перечень;

б) о несоответствии заявителя критериям отбора.

О принятом решении Департамент направляет заявителю письменное уведомление (в случае принятия решения о несоответствии критериям отбора - с изложением причин несоответствия) в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения.

Решение Департамента может быть обжаловано заявителем в порядке, установленном законодательством.

8. Департамент вносит данные в перечень в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о включении в перечень заявителя.

9. В перечень включаются:

а) наименование и местонахождение организации - для юридических лиц; фамилия, имя, отчество - для физических лиц;

б) дата внесения экспертной организации или физического лица в перечень.

10. Перечень является открытым и общедоступным.

11. В случае получения Департаментом информации о несоответствии экспертной организации или физического лица, включенных в Перечень, критериям отбора Департаментом в течение 10 рабочих дней со дня получения соответствующей информации запрашивается необходимая информация (документы) для оценки соответствия указанной экспертной организации или физического лица критериям отбора.

12. Департамент принимает решение об исключении из перечня сведений об экспертной организации или физическом лице по следующим основаниям:

а) выявление несоответствия экспертной организации или физического лица критериям отбора в случае, установленном [пунктом 11](#) настоящего Порядка;

б) реорганизация экспертной организации в форме слияния, присоединения, разделения или выделения;

в) ликвидация экспертной организации;

г) смерть физического лица, имеющего право проведения публичного технологического и ценового аудита.

Исключение из перечня сведений об экспертной организации или физическом лице производится в течение 10 рабочих дней со дня выявления Департаментом предусмотренных настоящим пунктом оснований.

13. Перечень размещается на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Размещение перечня (его актуализация) производится в течение 10 рабочих дней со дня принятия предусмотренных [пунктами 7, 12](#) настоящего Порядка решений.
