

Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с пунктом 1.3. плана мероприятий по улучшению ценовой ситуации на потребительском рынке товаров и услуг Нижегородской области, утвержденного распоряжением Правительства Нижегородской области от 29 декабря 2021 г. № 1436-р, министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области еженедельно проводится анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

На 18 из 24 наименований продовольственных товаров в Нижегородской области в 2023 году наблюдался рост цен, за исключением муки пшеничной, пшена, крупы гречневой-ядрицы, вермишели, картофеля, масла подсолнечного.

Тенденция роста розничных цен является общероссийской и обусловлена повышением цен производителями на фоне подорожания сырья, оборудования из-за нарушения цепочек поставок, а также внешнеэкономическими факторами: ослаблением курса рубля, перебоями глобальных и региональных цепочек поставок, возникшими в результате введения недружественными странами санкций и ограничений против России после 22 февраля 2022 г. и усиления ими негативного воздействия на экономику страны в 2023 году.

Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2023 года уровень розничных цен по всем наименованиям продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Потребительские цены и индексы потребительских цен на продукты питания, входящие в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости
(сведения Росстата)

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2023 года)		Средние потребительские цены		
				НО	Справочно:	
		НО	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%		руб.	%
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	103,15	107,19	503,79	519,83	96,91

№	Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2023 года)		Средние потребительские цены		
				НО	Справочно:	
		НО	Справочно: РФ		РФ	Отклонение НО от РФ
		%	%		руб.	%
2	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	102,87	101,26	69,39	75,26	92,20
3	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	118,23	112,96	306,37	344,82	88,85
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	135,33	127,77	198,85	227,58	87,38
5	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	113,30	117,55	633,76	634,13	99,94
6	Яйца куриные, 10 шт.	174,06	161,35	117,65	132,45	88,83
7	Сахар-песок, кг	112,59	110,76	62,87	70,94	88,62
8	Чай черный байховый, кг	101,82	100,86	1125,32	1229,10	91,56
9	Соль поваренная пищевая, кг	108,44	103,43	13,70	18,84	72,72
10	Мука пшеничная, кг	88,30	98,41	40,24	49,96	80,54
11	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	102,60	105,44	58,57	74,91	78,19
12	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	106,61	106,12	89,09	90,76	98,16
13	Рис шлифованный, кг	106,06	110,52	105,99	123,65	85,72
14	Пшено, кг	96,99	98,45	46,79	59,28	78,93
15	Крупа гречневая-ядрица, кг	77,25	81,19	69,93	87,97	79,49
16	Вермишель, кг	92,46	95,83	84,45	104,94	80,47
17	Картофель, кг	67,88	84,20	18,44	28,04	65,76
18	Капуста белокочанная свежая, кг	134,32	129,39	22,75	33,09	68,75
19	Лук репчатый, кг	103,08	109,24	30,18	34,44	87,63
20	Морковь, кг	121,14	113,06	28,04	42,31	66,27
21	Яблоки, кг	117,21	120,50	103,41	122,06	84,72
22	Рыба мороженая неразделанная, кг	116,97	109,18	220,16	227,37	96,83
23	Масло сливочное, кг	101,23	103,53	728,43	862,87	84,42
24	Масло подсолнечное, л	97,28	98,59	121,76	129,59	93,96

В 2023 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на мясопродукты (свинина (кроме бескостного мяса) – 118,2%, баранина (кроме бескостного мяса) – 113,3%). Существенный рост розничных

цен обусловлен повышением цен производителями. Индекс цен производителей по Российской Федерации за 11 месяцев 2023 года составил:

- на свинину замороженную –116,5%;
- на баранину замороженную –125,0%.

2) на яйца куриные – 174%. Существенное повышение цен на данный продукт связано с увеличением цен сельхозпроизводителями. Индекс цен сельхозпроизводителей на декабрь 2023 года по РФ составил 149,2%, по Нижегородской области – 179,6%.

3) на кур охлажденных и мороженых – 135,3%. Существенный рост розничных цен также обусловлен повышением цен производителями. Индекс цен производителей на мясо птицы охлаждённое по РФ за 11 месяцев 2023 года составил 137,78%, по Нижегородской области – 149,2%.

Изменение цен производителей, в свою очередь, в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве, так как удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2022 году по данным Росстата составляет 25-56,2%. По данным, предоставленным министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области со ссылкой на министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области, рост отпускных цен производителей на мясо птицы и яйца куриные связан с увеличением затрат на ветеринарные препараты (на 12%), инкубационное яйцо (на 24%).

Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2023 год в регионе на 5,9%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 11 месяцев 2023 года в регионе на 7,8%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,9-3,3%).

К причинам роста цен поставщиков торговые сети также относят дефицит, вызванный высоко патогенным птичьим гриппом и болезнью Ньюкасла. Стоит отметить, что рыночные цены на яйца куриные подвержены сезонным колебаниям, при которых цена в весенне-летний период значительно снижается, а в осенне-зимнее время – растет. Данная тенденция является общероссийской и прослеживается в том числе в настоящее время. В этой связи ФАС России рекомендовал торговым сетевым компаниям ограничить уровень наценки на яйца в размере не более 5%.

Кроме того, Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 декабря 2023 г. № 145 в срок с 1 января 2024 г. по 30 июня 2024 г. предоставлена тарифная льгота (15%) в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины в отношении куриных яиц. Ожидается, что увеличение собственного производства и поступление продукции из дружественных стран будут способствовать стабилизации цен.

Также в целях нивелирования инфляционного давления на потребительскую корзину рядом федеральных сетей еще в 2022 году введено самоограничение торговых наценок на отдельные социально

значимые товары. На отдельные товары первой необходимости действует минимальная наценка (не более 10%). Контроль за выполнением сетями этих обязательств осуществляет ФАС России.

**Удельный вес отдельных статей затрат в структуре розничной
цены отдельных видов товаров в среднем по РФ, %**
(сведения Росстата, значение показателя за 2022 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	49,2	2,4
Масло сливочное, кг	55,5	1,5
Масло подсолнечное, кг	56,2	1,9
Яйца куриные, 10 шт.	42,7	1,7
Сахар-песок, кг	40,2	3,2
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	54,7	1,3
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,4	2,4
Мука пшеничная высшего сорта	47,6	1,6
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	50,2	0,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	30,7	2,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	27,4	2,9
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	25,0	3,3