

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р) и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 №130) в 2022 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах [2.3.2.](#), [2.3.3.](#), [2.3.4.](#)), в рамках которого в июле-сентябре 2022 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (порядка 4,7 тыс. человек) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Опрос проводился на 44 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 3 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, рынок гостиничных услуг, рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок услуг дошкольного образования	19	86
Рынок услуг общего образования	14	70
Рынок среднего профессионального образования	4	100
Рынок услуг дополнительного образования детей	100	75
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	77
Рынок медицинских услуг	207	17
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	127	31
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	90
Рынок услуг социального обслуживания населения	72	18
Рынок ритуальных услуг	155	70
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26	23
Рынок благоустройства городской среды	47	44
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	71	3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6	33
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	80
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	67

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	48	48
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32	70
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	152	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	387	17
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	28	47
Рынок жилищного строительства	369	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	61	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	67	9
Рынок племенного животноводства	33	80
Рынок семеноводства	21	75
Рынок вылова водных биоресурсов	10	43
Рынок переработки водных биоресурсов	16	33
Рынок товарной аквакультуры	19	73
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	28	27
Розничный рынок нефтепродуктов	71	59
Рынок легкой промышленности	199	21
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	412	36
Рынок производства кирпича	10	71
Рынок производства бетона	30	48
Сфера наружной рекламы	215	12

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	34	50
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	92	22
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1099	14
Рынок деятельности в сфере туризма	93	11
Рынок гостиничных услуг	95	30
Рынок автомобильных компонентов	34	25
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	3	27
Другое	91	
ИТОГО	4675	16

70% участников опроса – индивидуальные предприниматели, 30% - представители юридических лиц.

Около 40% предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (по результатам опроса, проведенного в 2021 году – 48%).

Более трети предприятий (36%), присутствующих на рынке, работают на нем менее 3 лет (по сравнению с предыдущим годом их доля увеличилась на 12 п.п.).

**Распределение участников опроса по периоду времени,
в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	11
От 1 года до 3 лет	25
От 3 до 5 лет	24
Более 5 лет	40

Такие результаты опроса говорят о том, что в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, при этом рынки становятся все более «открытыми» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки услуг дополнительного образования детей, социальных услуг, легкой промышленности, выполнения работ по благоустройству городской среды, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (76% респондентов); 19% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 2% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный - 45%, высокий - 22% и очень высокий - 7%.

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	4
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	19
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	45
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	22
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	7

Самый высокий уровень развития конкуренции на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и строительства объектов капитального строительства: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую, составила на этих рынках 52%, 43% и 39% соответственно.

Выше среднего по выборке (29%) доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую на рынках обработки древесины и деятельности в сфере туризма (по 37%), автомобильных компонентов (32%).

Наиболее слабый уровень развития конкуренции отметили на рынках производства кирпича (70%), вылова водных биоресурсов (60%), купли-продажи электроэнергии (55%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «очень высокий» (21%), втрое больше аналогичного показателя в среднем по выборке (7%).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (37%), а также обучение и переподготовку персонала (32%). Следующую по популярности выбора меру - снижение цен - отметил каждый четвертый респондент (24%), каждый пятый выбрал новые способы продвижения продукции (21%). 11% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

Посегментный анализ мер, указанных респондентами, позволяет делать вывод о том, что микро- и малые предприятия более активно, чем средние и крупные, принимают меры по повышению конкурентоспособности продукции и услуг. Так, указали расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов) 8% респондентов (350 предприятий). При этом основная часть из них – малые и микро (108 и 200 соответственно). Приобретение технологий, патентов и лицензий - 5% опрошенных предприятий (220 респондентов). Почти 60% из них – микропредприятия (129), 57 предприятий – малые. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 4% респондентов (167 предприятий). Основная часть таких предприятий – микро и малые (93 и 31 соответственно).

22% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

При оценке динамики условий ведения бизнеса 31% опрошенных предпринимателей отметили в 2022 году рост числа конкурентов на рынке. Неизменную ситуацию на рынках отметили 57% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 12% участников обследования.

**Оценка динамики уровня развития конкуренции
(в разрезе сегментов бизнеса), %**

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	31	31	32	27	47
Стабильное число конкурентов	57	58	53	55	30
Снижение числа конкурентов	12	11	15	18	23

Для большинства рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года. Исключение составляют рынки купли-продажи электрической энергии (где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 45% и 20% соответственно), теплоснабжения (30% и 5%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (31% и 12%), добычи общераспространенных полезных ископаемых (14% и 7%), легкой промышленности (26% и 22%), кадастровых и землеустроительных работ (18% и 15%).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя (31%) в целом по всем рынкам. Так, 61% предпринимателей отметили изменения в сторону большей напряженности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по 45% - на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована незначительно – в целом они сходны со средней по выборке. Исключение – сегмент крупных предприятий, где доля респондентов, отметивших снижение уровня конкуренции, почти вдвое больше средней (23%).

В основном эти предприятия действуют на следующих рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, архитектурно-строительного проектирования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Большинство предпринимателей устраивает количество поставщиков основных закупаемых товаров или услуг: 32% респондентов назвали число имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 26% - удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 23% респондентов, затруднились с оценкой 19%.

59% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 51% - на рынки регионов, граничащих с ней. Чаще всего предприниматели, столкнувшиеся с дискриминационными условиями, выделяли ценовую дискриминацию – 6%. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 34% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 28%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	5	3
Столкнулись с ценовой дискриминацией	6	6
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки	5	4
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	4	4
Затруднились ответить	29	34
Не сталкивались с дискриминационными условиями	59	51

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования (52%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (29%), отсутствие платежеспособного спроса у населения (28%).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	52
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	29
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	28
Сложность получения кредитов	16

Сложность аренды и покупки земли, помещений	12
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	11
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	7

Только 7% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Чаще всего его влияние отметили на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынках дошкольного и дополнительного образования, рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.

Большинство представителей бизнес-сообщества – 77% при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (по результатам опроса 2021 года - 60%).

Незначительная доля респондентов при оценке процедур, связанных с *началом предпринимательской деятельности*, отметили наличие барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения отметили по 9-10% предпринимателей).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство – по 12% (в 2021 году – по 14%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество – 10% (в 2021 году - 12%).

Эти барьеры предприниматели отмечали чаще на рынках дошкольного, общего и дополнительного образования.

Сложность процедуры *участия в региональных государственных закупках* отметили 8% респондентов (годом ранее – 10%), процедуры получения *региональной государственной поддержки* – 7%.

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (29%), услуг дополнительного образования детей (23%), выполнения работ по благоустройству городской среды (17%).

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и рынке кадастровых и землеустроительных работ (по 21%), рынках теплоснабжения, дополнительного образования детей, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, гостиничных услуг (по 11%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 5% респондентов. В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и рынке кадастровых и землеустроительных работ (по 21%), на рынках услуг образования (19-25%).

Избыточное число *проверок со стороны контрольно-надзорных органов* в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли инспекции государственного строительного надзора, государственной жилищной инспекции и министерства экологии и природных ресурсов (всего по 6%), в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих муниципальный жилищный контроль (6%), контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства и муниципальный земельный контроль (по 5%)). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса. Этому способствовало также введение моратория на проверки бизнеса в 2022 году.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	77
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость сертификации	10
	высокая стоимость получения лицензии	9
	длительные сроки получения лицензии	9
	длительные сроки сертификации	9
	длительные сроки регистрации юридических лиц	9
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	12
	сложность процедур получения разрешения на строительство	12
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	10
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	9
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	8
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	7
Значительное количество контрольно-	Инспекция государственного строительного надзора	6
	Министерство экологии и природных ресурсов	6

		%
надзорных мероприятий: со стороны региональных органов исполнительной власти	Государственная жилищная инспекция	6
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	3
	Иные органы регионального контроля/надзора	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	6
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	4
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	0
Взаимодействие органами исполнительной власти и местного самоуправления с	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7
	Условия получения региональной государственной поддержки	6
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	5
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	5
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	5
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	5
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	8
	муниципальных	6
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	6
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	7
	муниципального частного	6

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: 10% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены (по результатам предыдущего мониторинга – 8%); 19%

отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 12% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 6% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (по результатам предыдущего мониторинга – 7%), затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 52% респондентов.

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	10
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	19
Уровень и количество административных барьеров не изменились	12
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	52

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (28%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (14%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (64%), не удовлетворено – 8% (затруднились с оценкой 28%).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (около 20%): это рынки кадастровых и землеустроительных работ, вылова водных биоресурсов, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Вывод:

Несмотря на сохранение негативного влияния пандемии новой коронавирусной инфекции на условия ведения экономической деятельности, а также действие административных мер, ограничивающих предпринимательскую активность:

- оценки предпринимателями уровня развития конкуренции остались прежними – большинство опрошенных предпринимателей (73%) считают конкуренцию высокой, очень высокой или умеренной;
- большинство предпринимателей, как и по результатам опроса 2021 года, удовлетворены действиями органов власти (64%), в т.ч. благодаря специальным мерам поддержки пострадавших отраслей.

Анализ ситуации на товарных рынках, утвержденных приложением к Стандарту, в разрезе рынков (на основании информации, предоставленной Нижегородстатом и региональными органами исполнительной власти, а также результатов опросов предпринимателей)

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционируют 1193 организации, реализующие программы дошкольного образования, из них 1134 – государственной и муниципальной формы собственности, 22 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (37%), присутствие на рынке государственных и муниципальных организаций и экономическую нестабильность (по 21%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 827 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,6% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,4% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Более половины (57%) опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 22% - высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (36%), отсутствие квалифицированных кадров (21%), влияние государственных и муниципальных организаций, присутствующих на рынке (14%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,7%) организации государственной собственности, 5,3% составляют частные организации.

Половина респондентов считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, и низкий платежеспособный спрос у населения.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 500 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 75% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 25% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: почти половина опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, четверть – слабой или говорят об ее отсутствии, пятая часть - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: экономическую нестабильность (45%), нехватку квалифицированных кадров (35%) и низкий платежеспособный спрос населения на услуги (31%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 49 загородных детских оздоровительных лагерей и 8 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 13 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли нехватку квалифицированных кадров (50%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (30%).

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1364 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (89,1%) - частные организации, остальные организации государственной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (44%), недостаток квалифицированных кадров (36%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (25%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 421 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,1% – частные организации (1,9% - организации государственной и муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (46%), низкий платежеспособный спрос (38%) и недостаток квалифицированных кадров (28%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 10 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как слабый и умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили экономическую нестабильность (56%), присутствие государственных и муниципальных организаций на рынке (44%), дефицит квалифицированных кадров (33%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствуют 655 хозяйствующих субъектов, из них 406 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

Половина опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или отмечают ее отсутствие, 31% - умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (32%), дефицит квалифицированных кадров (31%), низкий платежеспособный спрос населения (29%).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 229 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (97%) - частные организации, 3% - организации муниципальной формы собственности.

Почти половина предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, четверть – высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (36%), дефицит квалифицированных кадров (26%) и низкий платежеспособный спрос населения (24%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

Более половины опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, около 40% - слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность и дефицит квалифицированных кадров (по 51%).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

Более 40% предпринимателей определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, столько же считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (69%),

недостаточность рыночной инфраструктуры (31%), дефицит квалифицированных кадров (27%), сложности с получением кредитов (23%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Более половины опрошенных считают конкуренцию на рынке умеренной, 28% предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность - 49%, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 38%, низкий спрос населения на услуги - 34%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке действуют 2213 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (98,4%). На рынке присутствуют 35 муниципальных организаций (1,6%).

Большая часть опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность – 55%, качество трудовых ресурсов – 49%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 45 муниципальных и городских округах Нижегородской области из 51, уровень газификации населения природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства Нижегородской области по состоянию на 1 января 2022 г. составляет 84,5%.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО «Газэнергосеть - Нижний Новгород» и ЗАО "Реал-Инвест".

Треть опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, столько же - что конкуренция слабая.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: низкий спрос населения, экономическую нестабильность.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: четверть опрошенных отмечают, что уровень конкуренции на рынке умеренный, 15% - высокий и очень высокий, при этом более половины (55%) считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: недостаток квалифицированных кадров и низкий спрос.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, все считают конкуренцию на рынке слабой.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли нехватку трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, более трети – слабой либо отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность - 48%, низкий спрос населения и отсутствие необходимых трудовых ресурсов (по 29%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Половина опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, четверть – высоким, каждый пятый респондент – слабым либо отмечает ее отсутствие.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли отсутствие квалифицированного персонала (47%), экономическую нестабильность (38%), присутствие государственных и муниципальных предприятий (28%), рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации) - 25%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1 119 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Почти половина респондентов (48%) считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети опрошенных – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую

нестабильность (47%), низкий спрос на услуги (32%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (17%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2558 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.

Половина субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 27% - высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (52%), недостаток квалифицированных кадров (34%), низкий спрос (22%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 59 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около половины опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, почти 30% считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет, четверть отмечают ее высокий уровень.

К факторам, препятствующим развитию конкуренции, респонденты отнесли низкий спрос населения (50%), экономическую нестабильность (39%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (32%).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 4495 хозяйствующих субъектов (код ОКВЭД 41.2), основная часть которых - частные организации, 1 организация имеет муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% - высокой и очень высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли экономическую нестабильность (57%), сложности с получением кредитов (30%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (29%), низкий спрос (26%).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 415 хозяйствующих субъектов (код ОКВЭД 42.11; 42.13). Все организации являются частными.

По мнению половины опрошенных предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, 13% отметили, что он высокий. В то же время треть респондентов считают его слабым или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (59%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (41%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 742 хозяйствующих субъекта, в том числе 731 – частные организации, 8 – муниципальные, 3 – государственные.

Более половины опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, треть – как слабую или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (61%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (45%), низкий платежеспособный спрос (40%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 41 хозяйствующий субъект, все они являются частными.

Почти 60% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом около трети респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (46%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), сложности с получением кредитов (33%), низкий спрос (27%).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 30 хозяйствующих субъекта, из них 28 частные организации, остальные – государственные.

Более 40% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует, столько же опрошенных считают, что конкуренция на данном рынке умеренная.

К экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (48%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (43%), низкий платежеспособный спрос (33%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большая часть опрошенных (60%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой, 20% считают конкуренцию умеренной, столько же – высокой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли следующие: экономическую нестабильность и низкий платежеспособный спрос (50%), недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации (40%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Большинство опрошенных предпринимателей (более половины) считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, четверть - умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (56%), низкий платежеспособный спрос населения (50%), сложности с получением кредитов (25%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 26 хозяйствующими субъектами, все организации частные.

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (53%) и низкий спрос населения (37%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 106 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация муниципальная).

54% предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, около трети – умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции опрошенные предприниматели отнесли экономическую нестабильность (61%).

Рынок нефтепродуктов

На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в регулярно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Более половины организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, четверть – слабой или отмечают ее отсутствие.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, около половины (47%) опрошенных отнесли экономическую нестабильность.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 929 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

Более 40% субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, 38% - как слабый или отмечают ее отсутствие.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность и невозможность планирования (56%), отсутствие квалифицированных кадров (28%), низкий спрос населения на товары и услуги (27%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1154.

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (55%), качество трудовых ресурсов (31%), низкий спрос населения на услуги (26%).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 14 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Большинство респондентов (70%) считают конкуренцию на данном рынке слабой или отметили ее отсутствие. 10% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как экономическая нестабильность (70%) и низкий спрос населения (40%).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 62 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (80%), отсутствие квалифицированных кадров (43%).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1777 (код ОКВЭД 73.11). Все организации частные.

40% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, почти 40% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечает ее отсутствие.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили экономическую нестабильность и невозможность планирования (45%) и низкий спрос на услуги (35%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 7618 (код ОКВЭД раздел F, кроме 41.1, 42.11, 42.13, 43.12.4, 43.13), из них 2 организации муниципальной формы собственности.

Около 40% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, столько же - умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (54%), отсутствие квалифицированных кадров (25%).

Рынок деятельности в сфере туризма (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 860 хозяйствующих субъектов. В основном это частные организации.

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли: экономическую нестабильность (81%), низкий спрос населения (34%), отсутствие квалифицированных кадров (18%).

Рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере гостиничных услуг присутствуют 318 хозяйствующих субъектов.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 21% - на высокий и очень высокий, при этом 31% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отнесли экономическую нестабильность (53%), низкий спрос на услуги (39%).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 136 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный или высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 58% участников опроса отнесли экономическую нестабильность, 45% - нехватку квалифицированных кадров, 41% - низкий спрос.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2022 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (порядка 4,7 тысячи респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в [подразделе 2.3.1.](#) Доклада.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 19 частных организаций (86% от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 68% организаций относится к микропредприятиям, 32% - к малому бизнесу. Большинство организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% - от 3 до 5 лет, 16% - от 1 года до 3 лет.

Мнение респондентов об уровне конкуренции на рынке разделилось: 32% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 32% - как высокий и очень высокий, 26% находят конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

37% считают, что условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону большей напряженности, вместе с тем 37% говорят об уменьшении числа конкурентов. 26% респондентов отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (63%), приобретение технического оборудования и снижение цен на услуги (по 11%).

47% опрошенных предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют.

Часть респондентов отметили сложность получения лицензии, сложность процедуры регистрации прав на недвижимое имущество, сложность процедуры лицензирования, сложность участия в государственных и муниципальных закупках.

Большинство опрошенных предпринимателей (58%) затруднились оценить изменения уровня административных барьеров за последние три года. 32% респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

68% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (32% затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 14 организаций (70% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 50% организаций относятся к малому бизнесу, 7% к среднему бизнесу, 43% - являются микропредприятиями. 57% респондентов работают на рынке более 5 лет, 29% - от 3 до 5 лет, от 1 года до 3 лет - 14%.

Более половины опрошенных (57%) оценивают уровень конкуренции как умеренный, 22% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким, 21% - слабым. Большинство респондентов (64%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 29% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (64%), приобретение технического оборудования (21%), новые способы продвижения услуг (14%).

Более половины опрошенных предпринимателей (57%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют.

К существенным административным барьерам, препятствующим развитию конкуренции на рынке, большинство опрошенных предпринимателей отнесли: сложность получения лицензии (36%), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (29%), сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках (29%).

36% предпринимателей отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров за последние три года, 21% респондентов считают, что уровень административных барьеров не изменился, 29% участников опроса данную динамику оценить затруднились.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились ее оценить).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 4 юридических лица (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к средним, 50% - к малым предприятиям. Все участники опроса действуют на рынке более 5 лет.

25% опрошенных отметили высокий уровень конкуренции, 25% - умеренный, половина респондентов считают конкуренцию слабой или говорят об ее отсутствии. 25% опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности, половина респондентов отметили, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (50%) и обучение, переподготовка персонала (25%).

Среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты выделили сложность процедуры получения лицензии, получения региональной государственной поддержки, отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами власти; четверть опрошенных отметили отсутствие административных барьеров.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (100) составило 75% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 25% организаций относится к малому бизнесу, 6% - к среднему, 69% - микропредприятия. 31% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, 30% – от 1 года до 3 лет, 22% - менее 1 года.

48% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 22% - высокой и очень высокой, 25% – слабой или говорят об ее отсутствии. Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят 35% респондентов, 46% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (69%), новые способы продвижения услуг (37%), приобретение технического оборудования (27%), снижение цен (23%).

Более половины опрошенных предпринимателей (56%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

29% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, более половины (53%) затруднились с ответом.

Большая часть респондентов (72%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 77% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 10% - крупные предприятия, 60% - малые предприятия и 30% микропредприятия. Большинство организаций (90%) присутствуют на рынке более 5 лет, 10% организаций - от 3 до 5 лет.

Половина опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 30% - слабый, 20% высокий.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: новые способы продвижения услуг (40%), обучение и переподготовка персонала (30%), приобретение технического оборудования (20%).

Большая часть опрошенных предпринимателей (90%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

40% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (50% респондентов затруднились дать оценку).

Основная часть респондентов (80%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (207) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 83% - микропредприятий, 12% - малые предприятия, 5% - средние и крупные предприятия.

41% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 13% - менее 1 года.

Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% - высокой или очень высокой, 25% - слабой либо отмечают ее отсутствие.

Большинство респондентов (60%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, четверть отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала

(51%), приобретение технического оборудования (49%), новые способы продвижения услуг (23%), снижение цен (21%).

При оценке примерного числа поставщиков основных закупаемых товаров (работ, услуг), которые приобретаются для реализации собственных услуг, 30% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 44% ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 12% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 11% опрошенных.

65% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднилась ответить почти треть респондентов).

Большая часть предпринимателей (79%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 39% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (85%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (127) составило 31% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (72%) — это микропредприятия, 18% - малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

47% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 года до 3 лет, 8% - менее 1 года.

Более половины опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей (52%) считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 37% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 45% респондентов, при этом 43% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (47%), обучение, переподготовка персонала (41%), новые способы продвижения продукции (37%).

При оценке примерного числа поставщиков основных закупаемых товаров (работ, услуг), которые приобретаются для реализации собственных услуг, 48% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), 25% опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 13% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 11% опрошенных.

69% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый четвертый респондент).

77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 39% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (82%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 9 организаций (90% от общего числа частных организаций на данном рынке).

67% работают на рынке от 1 до 3 лет, 22% - от 3 до 5 лет, остальные более 5 лет.

Треть респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, треть – как слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 22% считают уровень конкуренции высоким.

56% участников опроса отмечают увеличение числа конкурентов за последние три года, 44% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Среди административных барьеров предприниматели отметили высокую стоимость получения лицензии (44%), сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (44%), сложность участия в государственных и муниципальных закупках (44%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (33%).

56% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке, треть - не удовлетворены (остальные затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (72) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 72% микропредприятия, 24% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

25% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 года до 3 лет, 11% - менее 1 года.

В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 31% - умеренным, 13% - высоким и очень высоким.

Большинство респондентов (65%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса отмечают лишь 18% участников опроса

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала

(54%), новые способы продвижения услуг (18%), приобретение технического оборудования (17%), снижение цен на услуги (14%).

78% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Четверть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (77%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (155) составило 70% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (84%) микропредприятия, 14% малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.

38% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 10% - менее 1 года.

46% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25% респондентов характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую, при этом 27% считают, что конкуренция слабая или ее нет совсем.

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 34% респондентов, при этом большинство (63%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (28%) и новые способы продвижения услуг (25%).

79% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

34% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (64% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (76%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (37) составило 13% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 46% микропредприятия, 43% малые предприятия, 11% средние и крупные предприятия.

Более половины организаций (54%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 19% от 1 года до 3, остальные – менее 1 года.

54% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 43% - слабым или отметили отсутствие конкуренции на рынке, 3% - высоким.

Большинство респондентов (65%) считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились, 30% - изменились в сторону меньшей напряженности.

78% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 16% респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, около трети респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

Большая часть (70%) опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали длительные сроки получения земельных участков под строительство (22%), получения лицензии и разрешения на строительство (по 19%), высокую стоимость сертификации (19%).

Из опрошенных предпринимателей 43,2% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 22% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 30% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (82%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 26 частных организаций. Половина (50%) организаций присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 23% - более 5 лет, 23% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. Из них 62% микропредприятия, 35% - малые предприятия, остальные средние.

По мнению 42% опрошенных организаций конкуренция на данном рынке умеренная, 42% опрошенных назвали конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие, 16% - высокой или очень высокой.

Более половины (58%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 31% респондентов говорят, что уровень конкуренции изменился в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (46%) и обучение персонала (27%).

69% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 35%).

Большинство (89%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

35% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 39% затруднились с ответом.

77% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 47 частных организаций. Около трети (34%) опрошенных организаций присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет, 32% организаций – от 3 до 5 лет, 23% - более 5 лет, остальные (11%) - менее 1 года. Из них 75% микропредприятия, 17% малые, 8% - крупные и средние.

Более половины (57%) считают конкуренцию умеренной, 13% опрошенных отметили высокий или очень высокий уровень конкуренции (вместе с тем, 28% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует).

Более половины (55%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 28% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (40%) и обучение персонала (27%).

68% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 26% респондентов. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (13%).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 66% респондентов. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали длительные сроки получения земельных участков под строительство (21%), получения лицензии и разрешения на строительство (по 19%).

Треть (32%) предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (45% - затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (77%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 71, что составило 3% от общего числа частных организаций. Более половины (54%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 года до 3 лет, 3% - менее 1 года. Из них 48% микропредприятия, 37% малые, 8% - средние и 7% - крупные.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 55% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 15% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. Вместе с тем, 30% респондентов отметили конкуренцию слабой или ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 65% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 21% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (42%).

76% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Большинство (78%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

38% предпринимателей отметили, что административные барьеры за последние три года полностью устранены или бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 20% считают, что уровень административных барьеров не изменился (затруднились с ответом 30% опрошенных).

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 6 организаций, из них 5 организаций осуществляющие свою деятельность более 5 лет, 1 организация – менее 1 года.

Треть (33%) опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом столько же (33%) считают, что конкуренция слабая, 17% отмечают высокий уровень конкуренции (17% - затруднились с ответом).

По мнению 67% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, в равной степени (по 17%) респонденты отметили увеличение и уменьшение числа конкурентов.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования.

Треть опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (50% затруднились с ответом).

Большая часть (67%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

83% респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке, 17% затруднилась с оценкой.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 20 организаций. Около половины (45%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 10% организаций - от 3 до 5 лет, 35% - от 1 года до 3 лет, остальные менее 1 года. Из них 40% микропредприятия, 30% крупные, 15% - малые и 15% средние.

Более половины (55%) опрошенных отмечают, что конкуренция слабая или ее вообще нет, при этом 25% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 15% - высоким и очень высоким.

По мнению 45% респондентов условия ведения бизнеса за последние три года изменились в сторону меньшей напряженности, при этом 35% опрошенных предпринимателей отмечают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 54%).

Половина опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 15% респондентов ответили, что на рынке действует большое число поставщиков (более 8), столько же оценили число поставщиков как 4-8, 20% отметили, что поставщиков немного (2-3 или единственный на рынке).

Более половины (55%) опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

Часть респондентов отмечают сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами исполнительной власти и местного самоуправления.

Из опрошенных предпринимателей 35% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 50% затруднились с ответом.

Половина респондентов (75%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

В опросе приняли участие 2 из 3 частных организаций, действующих на данном рынке. Одна действуют на рынке более 5 лет, вторая - от 1 до 3 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, все респонденты отметили слабый уровень развития конкуренции на рынке.

Опрошенные предприниматели отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

100% опрошенных считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Все предприниматели отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняли участие 48 частных организаций. 44% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 12% – менее 1 года. Из них 67% микропредприятия, 23% малые, 6% крупные, 4% средние.

Половина (50%) респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 38% опрошенных - слабой или говорят об ее отсутствии, при этом 12% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции.

Большая часть (65%) респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 25% предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (35%) и обучение персонала (25%).

54% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (19% затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (10%).

71% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложности получения лицензии, получения региональной государственной

поддержки, участия в закупках. 19% респондентов отмечают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, либо административные барьеры полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился (52% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (70%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 32 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке.

56% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% - от 3 до 5 лет, 16% - от 1 года до 3 лет, остальные - менее 1 года. Из них 47% микропредприятия, 34% малые, 19% средние.

Половина (50%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 25% - высоким, 19% - слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке.

50% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось, при этом 31% предпринимателей говорит об изменении в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось).

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 38%).

44% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (44% затруднились при ответе). Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенна ценовая дискриминация (13%).

72% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, 16% опрошенных предпринимателей указали на высокую стоимость получения лицензии.

28% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало сложнее преодолевать административные барьеры (34% респондентов затруднились с ответом), при этом 38% считают, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Большинство респондентов (75%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (152) составило 13,6% от общего числа частных

организаций. 53% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года. Из них 93% микропредприятия, 7% - малые.

43% респондентов считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной, 18% - слабой или отмечают ее отсутствие.

Около половины (47%) опрошенных организаций считают, что уровень конкуренции не изменился, 45% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (27%) и снижение цен (24%).

49% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (30% затруднились при ответе).

Большинство (86%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Более четверти (26%) респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 57% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (72%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (387) составило 17% от общего числа организаций. Из них 90% микропредприятия, 7% малые предприятия, 3% крупные предприятия. 36% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 31% - от 3 до 5 лет, 22% - от 1 года до 3 лет, 11% - менее 1 года.

51% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 27% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, 18 – слабый или отметили отсутствие конкуренции на рынке.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 36% опрошенных предпринимателей, 55% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (52%), обучение персонала (31%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (11%).

65% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (25% затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 29% респондентов отметили, что поставщиков более 8, 27% - что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22% - указали на наличие 2-3 поставщиков (16% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (74%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть респондентов указали на сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и регистрации прав собственности юридических лиц, сложность процедуры получения государственной поддержки.

28% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (81%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 28 организаций (47% от числа частных организаций на рынке).

Из них 46% микропредприятия, 31% малые предприятия, 11% средние предприятия, 11% крупные предприятия. 39% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 года до 3 лет, 18% - менее 1 года.

46% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 25% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции, вместе с тем 29% считают, что конкуренция на данном рынке слабая либо отсутствует.

61% респондентов заявили об увеличении числа конкурентов за последние 3 года, 32% отметили, что уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала и приобретение технического оборудования (по 39%), новые способы продвижения услуг (29%).

39% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 46%).

Среди административных барьеров предприниматели указали: сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (29%), сложность процедуры участия в государственных закупках (29%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (21%).

14% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось (57% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров).

Большинство респондентов (57%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (369) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 75% микропредприятия, 32% малые предприятия, остальные средние и крупные предприятия.

Большинство (40%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 30% - от 3 до 5 лет, 19% - от 1 года до 3 лет, 11% - менее 1 года.

По результатам опроса половина респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 30% - высокой или очень высокой. Более половины (58%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 37% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (42%) и обучение персонала (26%), новые способы продвижения услуг и снижение цен (по 18%).

Не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области 66% опрошенных; затруднились с ответом 29%.

Большинство предпринимателей (78%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство.

32% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (половина респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (81%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (61) составило 15% от общего числа частных организаций на

данном рынке. Из них 49% микропредприятия, 46% малые предприятия, 5% средние предприятия.

Большинство организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 23% организаций - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 3% - менее 1 года.

53% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% - как высокую и очень высокую, при этом треть респондентов считают конкуренцию слабой или отмечают ее отсутствие.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 30% опрошенных предпринимателей, 61% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (51%), обучение персонала (33%), снижение цен (18%).

72% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 59% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 16% и 25% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 7% респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 30% респондентов ответили, что на рынке действуют 2-3 поставщика, 41% - 4-8 таких поставщиков, 21% – что поставщиков более 8 (20% затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (80%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в закупках.

23% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились с ответом – 57%).

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (67) составило 9% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 75% микропредприятия, 13% малые предприятия, 3% средние предприятия, 9% крупные предприятия.

34% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 3 до 5 лет, 28% - от 1 года до 3 лет, 6% - менее 1 года.

54% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 34% - как слабую или отмечают ее отсутствие.

Большая часть респондентов (54%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, 27% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (40%), новые способы продвижения услуг (33%), проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (31%), снижение цен (30%), приобретение технического оборудования (24%).

70% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (18% затруднились при оценке).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 39% респондентов ответили, что на рынке действуют более 8 поставщиков, 18% – что поставщиков 4-8, 10% - 2-3 поставщика (28% респондентов затруднились дать оценку).

Большинство участников опроса (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

Часть респондентов отметили затянутые сроки получения лицензии и сертификации, сложность процедуры получения разрешения на строительство, получения земельных участков под строительство.

49% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (затруднились с ответом – 34%).

Большинство респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (33) составило 80% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 39% малые предприятия, 49% средние предприятия, 3% крупные предприятия, 9% - микропредприятия. Большинство организаций (82%) присутствуют на рынке более 5 лет, 6% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

58% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 12% как высокую, при этом 27% респондентов считают конкуренцию слабой или говорят о ее отсутствии. Большинство участников опроса (64%) считают, что уровень конкуренции за последние 3 года не изменился, вместе с тем 30% отметили рост число конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (61%), обучение персонала (58%).

70% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 67% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 21% и 18% соответственно.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 42% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 18% – что поставщиков более 8, 12% - 2-3 поставщика (24% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (88%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

24% респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, затруднились оценить – 70%.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (11% затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (21) составило 75% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 38% малые предприятия, 24% средние предприятия, 9% крупные предприятия, 29% микропредприятия.

86% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 9% о 3 до 5 лет, остальные - от 1 года до 3 лет.

43% опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 43% отметили, что конкуренция на рынке слабая или отсутствует.

91% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (62%), технического оборудования (52%), разработка новых модификаций производимой продукции и новые способы продвижения услуг (по 19%).

71% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; столько же - на рынок граничащих регионов (затруднились с ответом 19%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 41% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 22% оценили его как большое (более 8 поставщиков), столько же - 2-3 поставщика (11% затруднились дать оценку).

Большинство (86%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

29% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 52% - затруднились ответить.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 43% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 80% микропредприятия, 20% малые предприятия. 70% присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

20% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким, 20% отмечают умеренную конкуренцию на рынке, 60% респондентов оценивают конкуренцию как слабую или говорят об ее отсутствии. 70% участников опроса считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% отметили изменения в сторону большей напряженности.

Половина опрошенных отнесли к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 20% - обучение персонала.

70% респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, 60% - на рынок граничащих регионов; 30% (40%) затруднились с ответом.

80% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 30% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 60% - затруднились оценить.

Большинство респондентов (65%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (15% затруднились с ее оценкой).

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (16) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 88% микропредприятия, 13% крупные предприятия. Половина респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 25% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 года до 3 лет.

56% респондентов считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 25% - умеренной, 13% - высокой или очень высокой. Большинство опрошенных предпринимателей (75%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся, 19% указали на увеличение числа конкурентов.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели расширяют их ассортимент (31% респондентов), приобретают новое оборудование, осуществляют обучение и переподготовку персонала и применяют новые способы продвижения услуг (по 19% респондентов).

81% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, на рынок граничащих регионов - 69%; затруднились с ответом 13% и 25% соответственно.

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков (25%), более 8 – 19%, 2-3 поставщика (13%), почти треть опрошенных (31%) затруднились с оценкой.

75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей указали сложность процедур получения земельных участков под строительство, сложности процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, сложности получения государственной поддержки.

13% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% - уровень и количество барьеров не изменилось, 63% затруднились ответить.

Большинство респондентов (81%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 19 частных организаций, что составляет 73% от общего числа организаций на рынке. Из них 79% - микропредприятия, 11% - малые предприятия, 10 – крупные предприятия. 26% присутствуют на рынке более 5 лет, 36% организаций от 3 до 5 лет, 26% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Более половины (53%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабой конкуренции или ее отсутствии, 37% считают конкуренцию на рынке умеренной.

74% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% говорят об увеличении напряженности на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются новые способы продвижения продукции (37%) и приобретение оборудования (32%).

68% респондентов отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области (затруднились ответить 21%), 68% - на рынок граничащих регионов (затруднились ответить 16%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков и 2-3 поставщика (37% и 21% соответственно).

79% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей указали на сложность получения земельных участков и разрешений на строительство, получения государственной поддержки. Из опрошенных предпринимателей 21% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 68% затруднились с ответом.

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 13%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (28) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 71% - микропредприятия, 25% - малые, 4% - крупные предприятия.

Большая часть организаций (43%) присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 года до 3 лет, 14% - менее 1 года.

Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке слабой или говорят об ее отсутствии, 36% - умеренной.

Большинство (79%) респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (39%) и обучение персонала (32%).

Большая часть опрошенных предприятий (57%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; 54% - на рынок граничащих регионов. Дискриминационные условия (из предложенного при опросе перечня), значимые по частоте выбора, отсутствуют.

89% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Часть предпринимателей отметили высокую стоимость лицензии, длительные сроки сертификации. 25% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (54% затруднились с ответом).

Большая часть респондентов (73%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (затруднились с ответом 16%).

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 71 организация, осуществляющая деятельность на данном рынке. Из них 76% - микропредприятия, 18% - малые предприятия, 1% средние, 4% крупные.

Более половины (59%) опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, 16% - от 1 года до 3 лет, 1% - менее 1 года.

Более половины организаций (56%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов умеренной, 18% высокой или очень высокой, 23% - слабой или отмечают ее отсутствие.

Большая часть (72%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, при этом 18% предпринимателей считают, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели приобретают новое оборудование (38% респондентов) и обучают персонал (35%).

60% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (7%).

В основном респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8 – 37%, 18% отметили, что на рынке 2-3 поставщика, 14% - что поставщик единственный, 20% затруднились с ответом.

80% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках.

24% участников опроса отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (52% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (84%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (199) составило 21% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 75% - микропредприятия, 20% - малые, остальные крупные и средние.

Треть опрошенных (33%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 31% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

41% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 38% считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие, 18% - высокой.

За последние три года, по мнению 53% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 22% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (35%), обучение персонала (34%), снижение цен (33%), новые

способы продвижения продукции (26%), расширение ассортимента продукции (19%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (62). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (7% опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (61% ответило, что поставщиков более четырех), 7% опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 26%.

84% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, получения региональной государственной поддержки, регистрации прав собственности на недвижимое имущество.

Из опрошенных предпринимателей 34% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 10% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (51% затруднились с ответом).

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (412) составило 36% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 79% - микропредприятия, 18% - малые, остальные крупные и средние.

Более половины опрошенных хозяйствующих субъектов (55%) присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 года до 3 лет, 5% - менее 1 года.

Большинство предпринимателей (46%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как умеренный, 37% - как высокий и очень высокий. 49% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 39% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (42%), снижение цен (25%), обучение персонала (24%), новые способы продвижения продукции (14%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (11%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (60%), так и в регионах, граничащих с ней (51%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (4%).

Почти треть респондентов (31%) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 27% назвали его большим (более 8), у 17% опрошенных 2-3 таких поставщика, 21% затруднились с оценкой.

В ходе опроса 79% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры получения земельных участков под строительство, регистрации прав собственности, получения государственной поддержки. 29% опрошенных предпринимателей считают, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (60% затруднились оценить динамику).

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (10) составило 71% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 60% - микропредприятия, 30% - средние, 10% - крупные предприятия. Большая часть (80%) присутствуют на рынке более 5 лет, 10% - от 1 года до 3 лет, 10% - менее 1 года.

Большинство (70%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды отмечают слабый уровень конкуренции или ее отсутствие. Вместе с тем, 20% респондентов оценивают уровень состояния конкуренции на данном рынке как высокий или очень высокий, 10% - как умеренный.

60% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 40% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов является приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 40%).

70% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 80% - в регионах, граничащих с ней.

70% предпринимателей при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты указали на сложность процедуры получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

20% респондентов считают, что за последние три года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (70% затруднились с ответом).

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 60% опрошенных (30% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (30) составило 48% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 70% - микропредприятия, 23% - малые, остальные - средние и крупные предприятия. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 30% - от 3 до 5 лет, 33% - от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды предпринимателей (73%) оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% как слабую или отмечают ее отсутствие. Основная часть опрошенных (60%) говорят, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 23% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (57%) и обучение персонала (37%).

73% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 60% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация – отметили 10% респондентов.

37% респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, по 27% - как 2-3 и более 8, 7% респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 70% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд предпринимателей указали на сложность процедуры оформления земельных участков под строительство и получения разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

53% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 17% считают, что уровень и количество барьеров не изменилось (27% респондентов затруднились с ответом).

Большинство респондентов (87%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 215 составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 19% организаций, от 3 до 5 лет – 23%, от 1 года до 3 лет – 32%, менее 1 года – 26%. Из них 84% - микропредприятия, остальные – малые и средние.

40% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 15% высоким и очень высоким, при этом 37% оценивают конкуренцию на данном рынке как слабую или отмечают ее отсутствие.

За последние три года, по мнению 22% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 57% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 21% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции (по 26-27%): новые способы продвижения продукции и услуг, обучение персонала, снижение цен, приобретение технического оборудования.

65% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 48% - в регионах, граничащих с ней (затруднились при ответе 30% и 39% соответственно).

90% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 24% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 11% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 59% респондентов).

73% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 1 099 составило 14,4% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть опрошенных предприятий присутствует на рынке более 5 лет (34%), 22% - от 3 до 5 лет, 30% - от 1 года до 3 лет, 14% - менее 1 года. Из них 77% - микропредприятия, 20% – малые, остальные средние и крупные.

42% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, 39% - высоким и очень высоким.

За последние три года, по мнению 58% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, 33% отмечают рост числа конкурентов.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (36%), снижение цен (29%), обучение персонала (27%).

55% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 47% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (7%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, почти треть респондентов (30%) обозначила его как 4-8 поставщиков, 27% отметили большое число таких поставщиков (более 8), 16% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), почти каждый пятый затруднился с оценкой.

Большинство (77%) опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.

Из опрошенных предпринимателей 21% считают, что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 55% респондентов).

79% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма

В опросе в рамках ежегодного мониторинга по рынку деятельности в сфере туризма приняло участие 93 частные организации, что составляет 14% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 95% микропредприятия, 5% малые предприятия. Около половины (43%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 29% от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

37% опрошенных указывают на высокий и очень высокий уровень конкуренции на рынке, 36% - на умеренный, при этом 26% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (62%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 33% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: новые способы продвижения услуг (45%), обучение персонала (30%), снижение цен (17%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (60%; 29% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (56%; 30% затруднилось с оценкой). Среди факторов, с

которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (7%).

Большинство респондентов (88%) отметили отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, половина (50%) респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

77% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок гостиничных услуг

По рынку гостиничных услуг приняло участие 95 частных организаций, что составляет 30% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Из них 70% микропредприятия, 27% малые, остальные средние и крупные предприятия. 41% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 32% - от 3 до 5 лет, 17% от 1 года до 3 лет, остальные 10% – менее 1 года.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 21% - на высокий и очень высокий, при этом 31% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.

Большинство респондентов (67%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (37%), новые способы продвижения услуг (24%), снижение цен (18%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (58%; 25% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (53%; 34% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (68%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: длительные сроки (20%) и высокая стоимость (13%) получения лицензии, сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство (по 19%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11%).

Из опрошенных предпринимателей 34% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

76% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 34 организации – 25% от числа хозяйствующих субъектов. Из них 62% микропредприятия, 23% малые предприятия, 9% средние предприятия, 6% крупные предприятия. 38% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 23% - от 1 года до 3 лет, остальные (18%) – менее 1 года.

Половина (50%) опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную, 32% - как высокую и очень высокую.

38% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, столько же отметили, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности, при этом 24% считают, что число конкурентов уменьшилось.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала и приобретение оборудования (по 41%), новые способы продвижения продукции (36%), расширение ассортимента (27%), снижение цен (24%).

56% респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (29% затруднились ответить), столько же - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на данном рынке, наиболее существенна ценовая дискриминация (15%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 35% отметили большое число таких поставщиков (более 8), около четверти респондентов (24%) обозначили его как 4-8 поставщиков, 18% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), 15% затруднились с оценкой.

77% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры. Часть предпринимателей указали на сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, участия в государственных и муниципальных закупках.

44% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 12% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 44% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

68% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (3) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 67% малые предприятия, 33% микропредприятия. Треть присутствуют на рынке более 5 лет, 67% организаций - от 3 до 5 лет.

67% опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов считают конкуренцию высокой. Все участники опроса отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: расширение ассортимента (100%), обучение персонала, новые способы продвижения продукции и приобретение оборудования (по 67%).

Две трети респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, столько же - в регионах, граничащих с ней.

Среди административных барьеров предприниматели указали: затянутые сроки получения лицензии и сертификации, сложность процедуры регистрации прав собственности, сложность процедуры получения региональной поддержки. Большинство респондентов считают административные барьеры преодолимыми.

По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2022 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2021 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 666 заявлений о признаках нарушения статьи 10 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило относительно продовольственных товаров, газоснабжения и жилищно-коммунального хозяйства.

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2022 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %

За 2022 год Нижегородским УФАС России принято 11 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции» со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области, со стороны региональных органов исполнительной власти нарушений не выявлено.

