

**Краткая информация
об индексах потребительских цен в феврале 2022 года**

%

	Индексы цен, февраль к январю 2022 года				Справочно: СИПЦ февраль 2021 к январю 2021 года
	СИПЦ	на прод. товары	на непрод. товары	на услуги	
Нижегородская область	101,1	101,6	100,7	100,9	100,7
РФ	101,2	101,6	100,8	101,1	100,8
Разрыв регионального и российского показателей, +,-	-0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,1

%

	Индексы цен, февраль 2022 года к декабрю 2021 года				Справочно: СИПЦ февраль 2021 года к декабрю 2020 года
	СИПЦ	на прод. товары	на непрод. товары	на услуги	
Нижегородская область	102,5	104,0	101,3	102,1	101,5
РФ	102,2	103,0	101,5	101,9	101,5
Разрыв регионального и российского показателей, +,-	0,3	1,0	-0,2	0,2	0,0

Структура инфляции за 2 месяца 2022 года:

- вклад роста цен на продовольственные товары -	58,7 % показателя;
- вклад роста цен на непродовольственные товары -	19,1 %
- вклад роста цен на платные услуги -	22,2 %