

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Нижегородской области
в 2017 году**

**г. Нижний Новгород
2018 год**

Содержание

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области (Введение).	7
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.	9
2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.....	9
2.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.	13
2.3. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.	20
2.4. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП, НАПП)	24
2.4.1. Оценка со стороны нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО «Опора России»).	24
2.4.2. Оценка предпринимателей со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области	26
2.4.3. Оценки со стороны, Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия»), Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.	28
2.4.4. Оценка со стороны регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (РОР «НАПП»).	31
2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Нижегородской области	33
2.6. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальных образованиях.	35
2.7. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области	41
2.8. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе	44
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области	49
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области.	49
3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).	51
3.2.1. Сведения о проведенных в 2017 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.	52
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).	54

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).	56
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	60
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	60
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.	65
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	68
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.....	70
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	78
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.....	79
3.4.1. Рынок автомобильных компонентов.	79
3.4.2. Рынок гостиничных услуг.	85
3.4.3. Рынок услуг дошкольного образования.	89
3.4.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.....	94
3.4.5. Рынок услуг дополнительного образования детей.	95
3.4.6. Рынок медицинских услуг.....	98
3.4.7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	102
3.4.8. Рынок услуг в сфере культуры.....	104
3.4.9. Рынок услуг социального обслуживания населения.	106
3.4.10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.....	109
3.4.11. Рынок розничной торговли.	118
3.4.12. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”.....	123
3.4.13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.....	130

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	133
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	134
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	135
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.	135
3.7.2 Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	136
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.	142
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области	150
Приложения.....	170
Приложение 1	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 №1736-р "Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ" (с изменениями от 11.05.2016).....	171
Приложение 2	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 8.09.2014 №1658-р "О внедрении на территории Нижегородской области "Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", с изменениями от 20.11.2015 №2105-р (с изменениями от 18.04.2016).....	179
Приложение 3	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 14.11.2011 №2375-р "О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области", с изменениями от 17.10.2014 №1873-р (с изменениями от 29.12.2015).....	182
Приложение 4	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13.11.2015 №2068-р «О создании Совета по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (с изменениями от 29.12.2015).....	190
Приложение 5	
Распоряжение Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 №2051-р "Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области", с изменениями от 17.12.2015 №2246-р (с изменениями от 18.04.2016).....	197
Приложение 6	
Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области" (с изменениями от 04.03.2016).....	199

Приложение 7

Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р "О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области" (с изменениями от 21.06.2016).....285

Приложение 8

Постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136 "Об уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального комплекса, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, а также правил заполнения утвержденных в установленном порядке форм конкретными организациями коммунального комплекса, субъектами естественных монополий и (или) их группами (категориями) (с изменениями от 18.12.2013).....294

Приложение 9

Таблица 1 "Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения".....295

Таблица 2 "Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения".....296

Таблица 3 "Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения".....297

Таблица 4 "Распределение организаций по формам собственности".....298

Таблица 5 "Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2010 г., 2013 г., 2014 и 2015 г.299

Таблица 6 "Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности.....300

Таблица 7 "Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию".....301

Таблица 8 "Количество организаций (без субъектов малого предпринимательства), действующих на рынках Нижегородской области, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП".....302

Таблица 9 "Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей Нижегородской области по видам экономической деятельности в 2015 году.....303

Таблица 10 "Унитарные предприятия и организации с государственным участием Нижегородской области по видам экономической деятельности".....305

Приложение 10

График 1 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий оптовой торговли в Нижегородской области".....307

График 2 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий отрасли строительства в Нижегородской области".....308

График 3 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий сферы услуг в Нижегородской области".....309

График 4 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности малых промышленных предприятий в Нижегородской области".....310

График 5 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий промышленности в Нижегородской области".....311

График 6 "Информация об оценке развития конкуренции на основании обследования деловой активности предприятий розничной торговли в Нижегородской области".....312

Приложение 11	
Таблица 1 «Оценка населением деятельности ОИВ Нижегородской области (по результатам опросов, проведенных ФСО).....	313
Приложение 12	
Результаты социологического исследования по предоставлению государственных и муниципальных услуг	314
Приложение 13	
Копия соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией Ардатовского муниципального района от 18.02.2016 №84.....	341
Приложение 14	
Информация по документам стратегического планирования, разработанным органами местного самоуправления Нижегородской области	345
Приложение 15	
Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	425

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области (Введение).

В соответствии с поручением первого заместителя председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 2 апреля 2014 года №ИШ-П13-2189 Нижегородская область вошла в число 6-ти пилотных регионов по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области осуществлялось в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 19 сентября 2014 года №1736-р «Об утверждении Плана мероприятий по внедрению на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» с изменениями от 11.05.2016 (*приложение 1*, <https://minec.government-nnov.ru/?id=64101>).

Все требования по внедрению Стандарта развития конкуренции Правительством Нижегородской области были выполнены:

- определен уполномоченный орган по организации работы по внедрению Стандарта – министерство экономики и конкурентной политики (распоряжение Правительства Нижегородской области от 8 сентября 2014 года №1658-р с изменениями от 18.04.2016 - *приложение 2*, <https://minec.government-nnov.ru/?id=44137>);

- определен областной коллегиальный орган по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции – Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 14 ноября 2011 года №2375-р с изменениями от 25.04.2017 - *приложение 3*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44139>).

В связи с возрастающей ролью и задачами, стоящими перед Коллегиальным органом, вопросы развития конкуренции в 2015 году выведены из регионального Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции и переданы специально созданному органу по развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (утвержден от 13 ноября 2015 года №2068-р с изменениями от 03.05.2017 – *приложение 4*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=58196>);

- сформирован и утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции (распоряжение Правительства Нижегородской области от 12 ноября 2014 года №2051-р с изменениями от 18.04.2016 – **приложение 5**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92660>);

- разработана и утверждена «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в регионе (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р с изменениями от 04.03.2016 – **приложение 6**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=64152>;

- с учетом данных мониторинга состояния и развития конкурентной среды подготовлен и направлен в ФАС России доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2014 года (размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=44157>);

- с учетом данных мониторинга состояния и развития конкурентной среды подготовлен и направлен в ФАС России доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2015 года (размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=65046>);

- с учетом данных мониторинга состояния и развития конкурентной среды подготовлен и направлен в ФАС России доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2016 года (размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92664>);

- создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р с изменениями от 21.06.2016 - **приложение 7**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92662>);

- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136 с изменениями от 18.12.2013 - **приложение 8**, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44160>);

- к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции подключены общественные организации и общественные советы, созданные при органах исполнительной власти области;

- на официальном сайте Правительства Нижегородской области создан специальный раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данным вопросам (<http://minec.government-nnov.ru/?id=36264>).

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области.

Анализ конкурентной среды проведен на основе: статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в регионе.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2018 года в Нижегородской области зарегистрировано 94,7 тыс. организаций (прил. 9, табл. 1), при этом по данным Федеральной налоговой службы в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 92 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По числу организаций Нижегородская область на протяжении 7 лет (2011-2017 г.г.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). До 2017 года количество организаций в области ежегодно увеличивалось, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. За 2017 год число официально зарегистрированных организаций уменьшилось на 10,1%. Однако по-прежнему выше уровня 2011 года на 5,4%, в то время как в ПФО всего на 2,6%, а в РФ наблюдается снижение их количества.

Ежегодно в Нижегородской области создается около 10 тысяч новых организаций, что больше, чем во многих других регионах ПФО (прил.9, табл.2). По данному показателю регион опережают только Республика Татарстан и Самарская область.

В 2017 году в Нижегородской области было вновь создано 8 427 организаций, что на 20% меньше, чем в предыдущем году. Аналогичная ситуация характерна как для всех регионов ПФО, так и в целом в Российской Федерации. При этом ликвидировано организаций (18 488) в 2 раза больше, чем в предыдущие годы, и чем вновь создано, что также соответствует общероссийской тенденции.

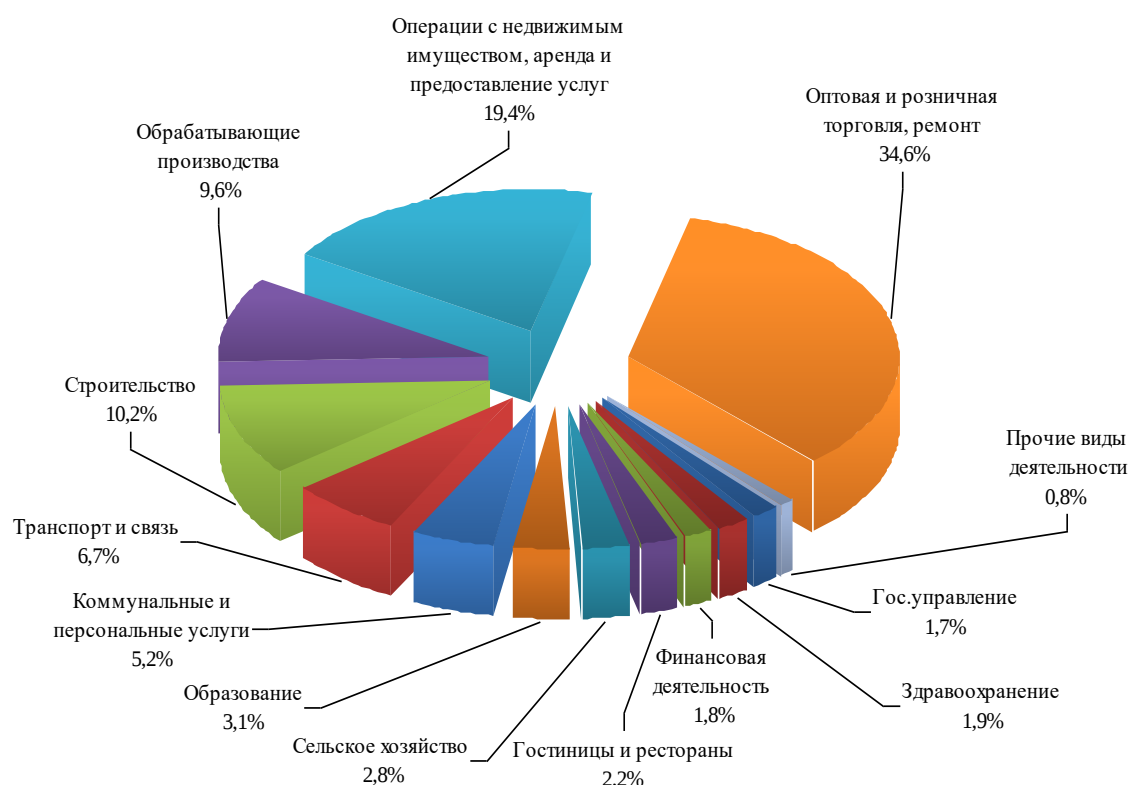
По данным управления Федеральной налоговой службы России по Нижегородской области, сокращение количества юридических лиц, зарегистрированных на территории Нижегородской области в 2017 году произошло в основном за счет количества юридических лиц, исключенных из ЕГРЮЛ как недействующих, т.е. организаций, которые более года не осуществляли операции по своим счетам.

Таким образом, снижение количества юридических лиц не свидетельствует о сокращении количества осуществляющих свою деятельность организаций. Была обеспечена достоверность сведений в ЕГРЮЛ, что способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (89% на конец 2016 года). При этом, количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, постоянно увеличивается (прил. 9, табл.4). Таким образом, статистика демографии организаций свидетельствует о потенциале развития конкуренции в регионе.

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2016 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (34,6%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (19,4%), строительство (10,2%), обрабатывающие производства (9,6%) (граф. 2).

Структура организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на конец 2016 года, %



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2010-2016 гг. и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (прил.9, табл.5).

При этом, в 2016 году по сравнению с 2010 годом наибольший прирост организаций в Нижегородской области был отмечен по таким видам деятельности как: «транспорт и связь» (46,4%), «строительство» (28,4%), «гостиницы и рестораны» (24,9%), «здравоохранение и предоставление социальных услуг» (22,8%) (прил.9, табл.6).

Если сопоставлять организации области, исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды (2016 году–367,05 млн. руб.), а также в сферах: обрабатывающих производств (113,7 млн. руб.), транспорта и связи (27,7 млн. руб.), оптовой и розничной торговли (18,04 млн. руб.) (прил.9, табл.7). При этом необходимо отметить, что оборот на 1 организацию в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды вырос более чем в два раза по сравнению с 2010 годом.

Одновременно с этим, в несколько раз сократились обороты: в строительстве (в 3 раза), у гостиниц и ресторанов (в 4 раза), услуг здравоохранения, образования, социальных услуг (в 5 раз).

По данным Нижегородстата до 40% суммарной доли добавленной стоимости в ВРП Нижегородской области в 2016 году давали 633 крупных и средних организации (без учета предприятий, по которым обработка информации осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны), по сравнению с 2015 годом их количество выросло в 1,6 раза, но при этом в 1,3 раза меньше, чем 3-4 года назад.

Среди них - 2 крупнейшие компании с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП региона до 10% (прил.9, табл.8). Год назад их было 3.

Влияние таких компаний на конкурентную среду двояко: с одной стороны, они зачастую являются монополистами в своих видах деятельности, с другой стороны они обеспечивают работой другие организации, в том числе малые предприятия, а также индивидуальных предпринимателей, которые могут быть заняты обслуживанием их основных фондов, оказывать другие услуги аутсорсинга, обеспечивать снабжение, реализовывать их продукцию и т.д.

Отдельно стоит сказать об индивидуальных предпринимателях региона. В течение последних лет в регионе наблюдается ежегодный рост их количества.

Так, в 2016 году в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 77,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, что 2 раза больше, чем в 2010 году.

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (далее – торговля и ремонт), в нем работает около половины всех индивидуальных предпринимателей региона (46% в 2016 году) (прил.9, табл.9). При этом в 2016 году по данному виду деятельности предприниматели получали 88,6% всей выручки. Причина такой популярности торговли и ремонта среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

В Нижегородской области на 1 января 2018 года действовало:

- 358 унитарных предприятий, подавляющее большинство из которых (90,2%) муниципальной формы собственности,
- 29 хозяйственных обществ, в уставном капитале которых более 50% акций (долей) находится в государственной (муниципальной) собственности (далее – организации с государственным участием).

Среди них большинство организаций работали в сферах производства и распределения электроэнергии и газа, водоснабжения и водоотведения (132 организации), операций с недвижимым имуществом (61 организация), в области информации и связи, транспортировки и хранения (60 организаций) и в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (19 организации) (прил.9, табл.10).

По сравнению с 2010 годом число унитарных предприятий в Нижегородской области сократилось вдвое, с государственным участием - в 3,8 раза.

В 2017 году государственным и муниципальным предприятиям области было выделено субсидий на сумму 54,6 млн. рублей, что в 3 раза меньше уровня 2016 года. Большая часть (85%) указанных средств в 2017 году выделялась государственным предприятиям, занимающихся информационным, издательским и редакционным делом (СМИ).

Структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Решить вышеуказанную проблему может информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

2.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкуренции использовались опросы, проводимые в рамках различных социологических, ведомственных и статистических исследований и отчетов.

Результаты опросов были использованы при формировании и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков, а также мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

Данные статистических форм по обследованию деловой активности (*№1-ДАП, №ДАП-ПМ, №ДАС, №1-конъюнктура, №1-конъюнктура (опт), №1-ДА*) показывают, что большинство опрошиваемых руководителей обследуемых предприятий считает, что состояние конкурентной среды в Нижегородской области ежегодно улучшается (прил.10, граф. 1-6) .

Так, например, в:

- розничной торговле - с 31,7% в 2012 г. до 49,3% в 2017 г.,
- строительстве – с 12,5% в 2013 г. до 38,5% в 2017 г.,
- сфере услуг – с 8,7% в 2014 г. (1 полугодие) до 40% в 2017 г.,
- промышленности – с 23,5% в 2013 г. (1 полугодие) до 25% в 2017 г.,
- оптовой торговле с 29,5% в 2014 г. (1 полугодие) до 35,8% в 2017 г.

Однако всего в среднем 12,2% респондентов считают, что выросла доступность услуг естественных монополий; 26,2% - что уровень недобросовестной конкуренции снизился; 9,8%, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше.

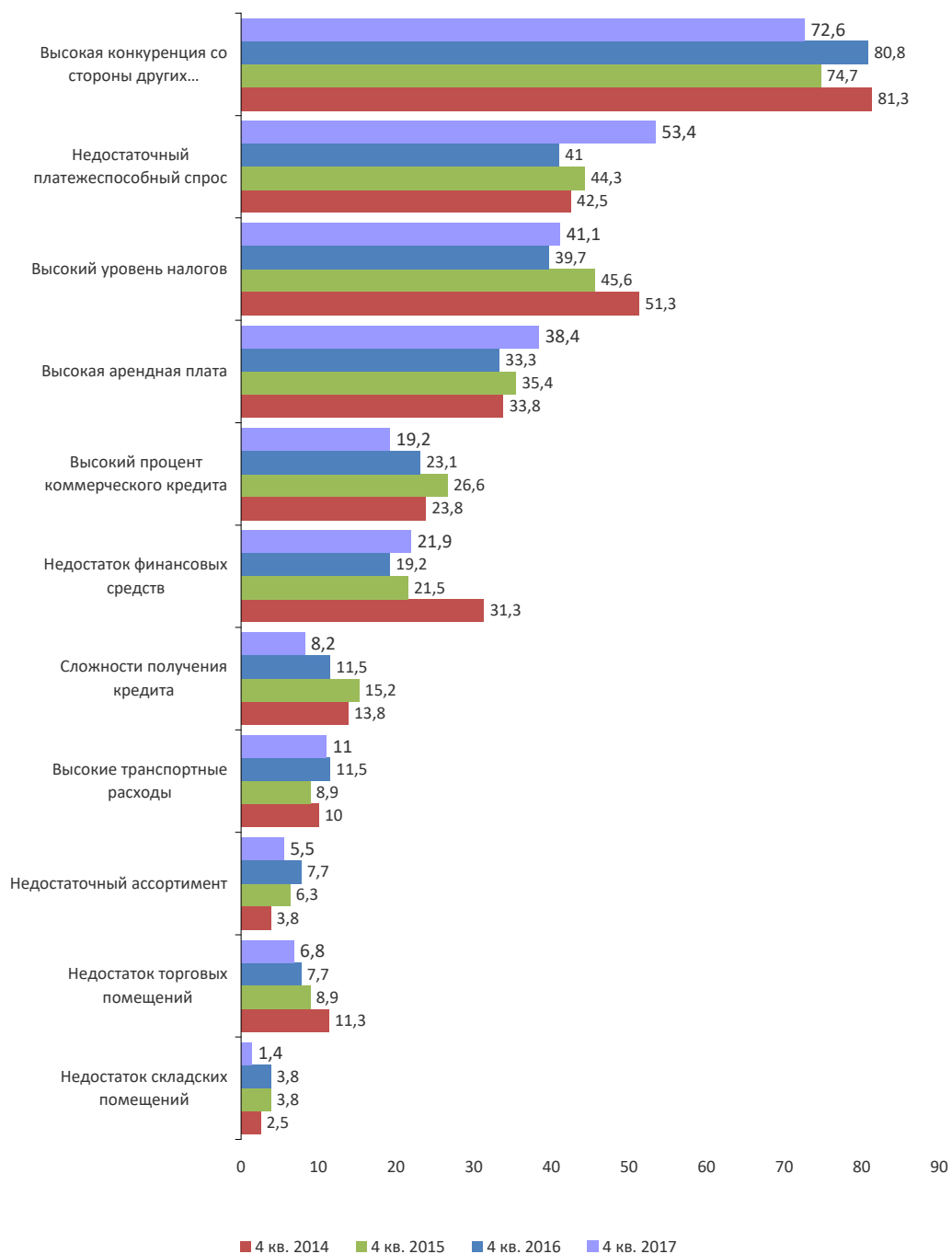
Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 72,6% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 53,4% - недостаточный платежеспособный спрос населения (данный показатель вырос в сравнении с предыдущем периодом, в 2016 году – 41%), 41,1% - высокий уровень налогов, 38,4% - высокую арендную плату (граф. 3);

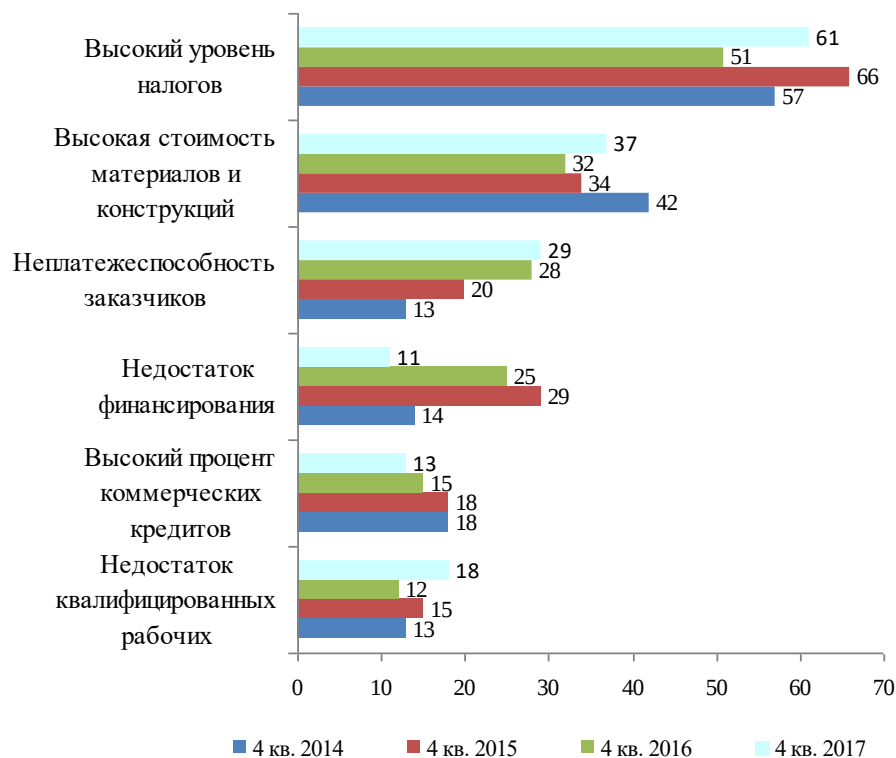
- строительных организаций: 61% - высокий уровень налогов, 37% - высокая стоимость материалов и конструкций, 29% - неплатёжеспособность заказчиков (граф.4).

График 3.

Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли Нижегородской области
(в % от числа обследованных)



**Факторы, ограничивающие производственную деятельность
строительных организаций Нижегородской области**
(в % к числу опрошенных)



Одними из основных источников информации для организации работы по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области стали результаты специальных ежегодных социологических исследований, посвященных вопросам развития конкуренции. Исследования были проведены Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Проводились они в 2014-2015 годах на двух площадках – г.Нижнем Новгороде и г.Городце (Нижегородская область), в 2016-2017 годах – во **всех** муниципальных районах и городских округах Нижегородской области.

Исследования были проведены по следующим направлениям:

- оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентной среды и административных барьеров,
- удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции,

- удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развития конкуренции в регионе.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов в 2017 году (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) изложена в разделе 3.3. данного Доклада и находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=119267>, <https://minec.government-nnov.ru/?id=119268>, <https://minec.government-nnov.ru/?id=119269>, <https://minec.government-nnov.ru/?id=119276>).

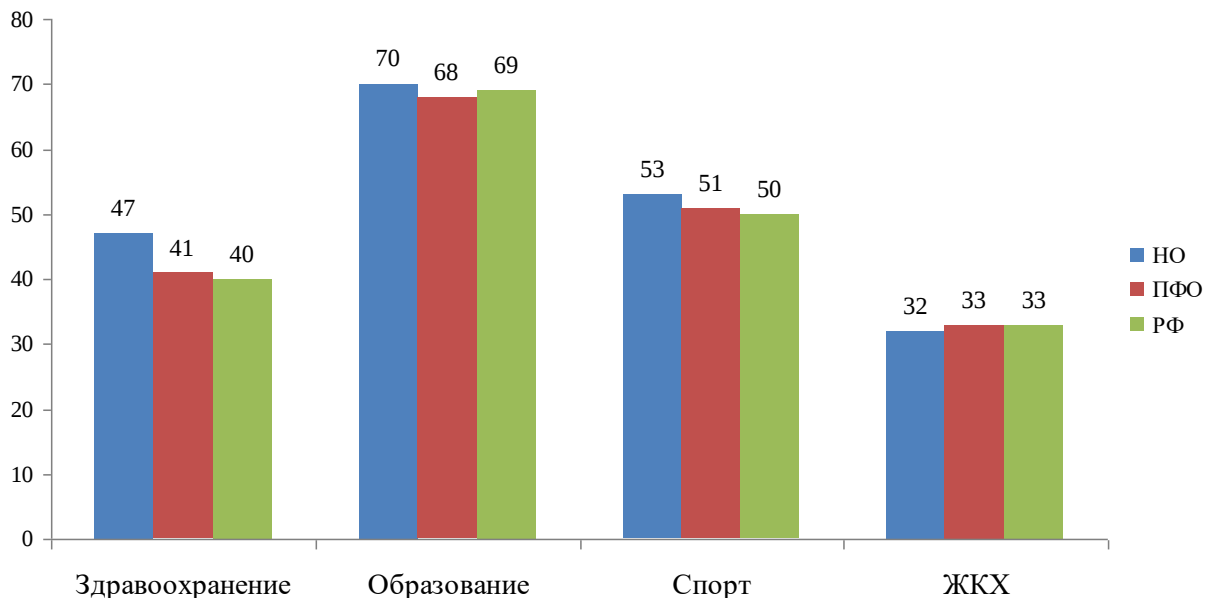
Результаты опросов населения по оценке деятельности органов исполнительной власти в 2009-2016 гг., проводимых ФСО России (в рамках реализации указов Президента РФ от 21.08.2012 №1199, постановлений Правительства РФ от 03.11.2012 №1142), позволяют оценить степень удовлетворенности населения региона различными видами услуг (образования, медицины, спорта и пр.), понять тенденции по различным периодам, провести сравнительный анализ.

Так анализ данных за 2009-2016 годы показывает (прил.11, табл.1), что уровень удовлетворенности населения Нижегородской области основными видами услуг в целом соответствует общероссийским тенденциям. При этом, например, доля довольных состоянием услуг медицины, спорта и образования, ЖКХ в регионе выросла за эти годы более существенными темпами, чем в среднем по России и ПФО (граф.5).

По итогам 2016 года удовлетворенность населения Нижегородской области составила:

- медицинской помощью - 47%,
- условиями для занятий физической культурой и спортом - 53%,
- состоянием общего образования - 70%,
- услугами ЖКХ – 32%.

**Удовлетворенность населения Нижегородской области,
Приволжского федерального округа, Российской Федерации услугами в
2016 году, %**



По такому важному направлению, как удовлетворенность населения качеством дошкольного образования, в Нижегородской области проводились дополнительные исследования. По информации государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Нижегородский научно-информационный центр», осуществляющего данный мониторинг, удовлетворенность потребителей качеством услуг по предоставлению дошкольного образования в регионе неуклонно растёт (в 2013 году – 66,2%, в 2014 году – 66,7%, в 2015 году – 79,7%, в 2016 году – 81,2 %, в 2017 году – 83,1%), что, несомненно, вызвано итогами реализации федеральной программы по строительству детских садов, а также динамикой развития негосударственного сектора дошкольных учреждений в регионе.

По ряду направлений проводился более подробный мониторинг удовлетворенности граждан, не только услугами отрасли в целом, но и качеством предоставления достаточно широкого спектра наиболее востребованных государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) на территории Нижегородской области. Результаты социологического исследования по предоставлению государственных и муниципальных услуг (прил.12).

При этом оценивалось не только качество предоставления самой услуги, но и условия, в которых они оказывались. Результаты мониторинга оказались достаточно высокими. В ходе опроса ни один респондент не указал на факты коррупции, связанные с оказанием услуги, на неформальные платежи. В ходе мониторинга не было выявлено отказа должностных лиц от оказания услуги, заявлений некомпетентности лиц, участвующих в оказании услуг.

Все услуги оказывались в установленный законом срок.

31 января 2018 года в г.Н.Новгороде начал работу многофункциональный центр для бизнеса. В центре предусмотрено оказание услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, связанных с предоставлением государственных и иных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности.

Представители бизнеса смогут получить более 60 услуг через МФЦ при открытии своего дела, использовании природных ресурсов, лицензировании, организации торговли, оформлении земли, поддержке бизнеса, строительстве, организации перевозок пассажиров и грузов.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции.

Несмотря на ограниченный круг обследуемых видов деятельности, результаты достаточно информативны и служат важным индикатором для принятия управленческих решений, как на региональном, так и муниципальном уровне.

2.3. Обращения в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти.

Согласно информации управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения по Нижегородской области число жалоб и предложений по вопросам качества товаров и услуг на региональном потребительском рынке в течение последних четырех лет неуклонно снижается: в 2017 году на 12,2% по сравнению с 2014 годом.

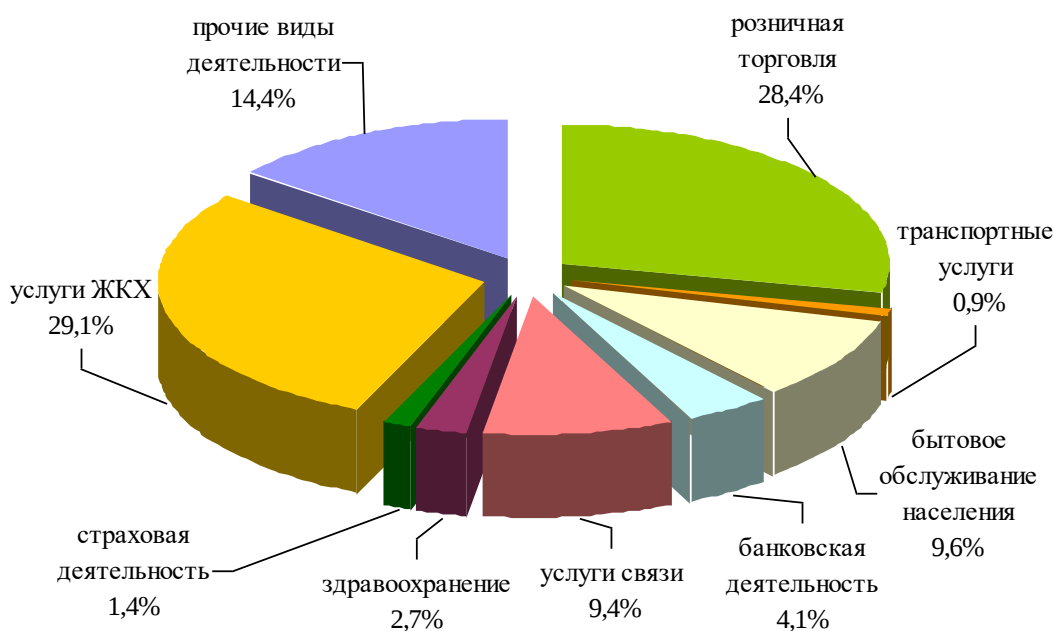
Существенно снизился поток жалоб в сравнении с 2014 годом на: страховые услуги (в 5,5 раз), услуги банков (в 1,8 раза), продовольственные товары (на 39,6%), транспортные услуги (на 33,6%), образовательные услуги (на 31,6%), техобслуживание автотранспортных средств (на 20,2%), услуги ЖКХ (19,8%), общепита (на 13,8%), розничную торговлю (на 4,7%).

При этом, в 2017 году (в сравнении с 2014 годом) увеличилось количество жалоб на: предоставление услуг связи (в 1,7 раза), нарушения в сфере медицины (в 1,8 раза) и бытового обслуживания населения (на 15%).

Как и год назад население Нижегородской области больше всего волновали вопросы: розничной торговли, ЖКХ, бытового обслуживания населения, связи, медицины, услуг финансового рынка (график 6).

График 6.

Структура обращений в Роспотребнадзор по нарушениям прав потребителей в 2017 году



В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2017 году Нижегородским УФАС России **рассмотрено** 866 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», что на 20% меньше, чем в 2016 году.

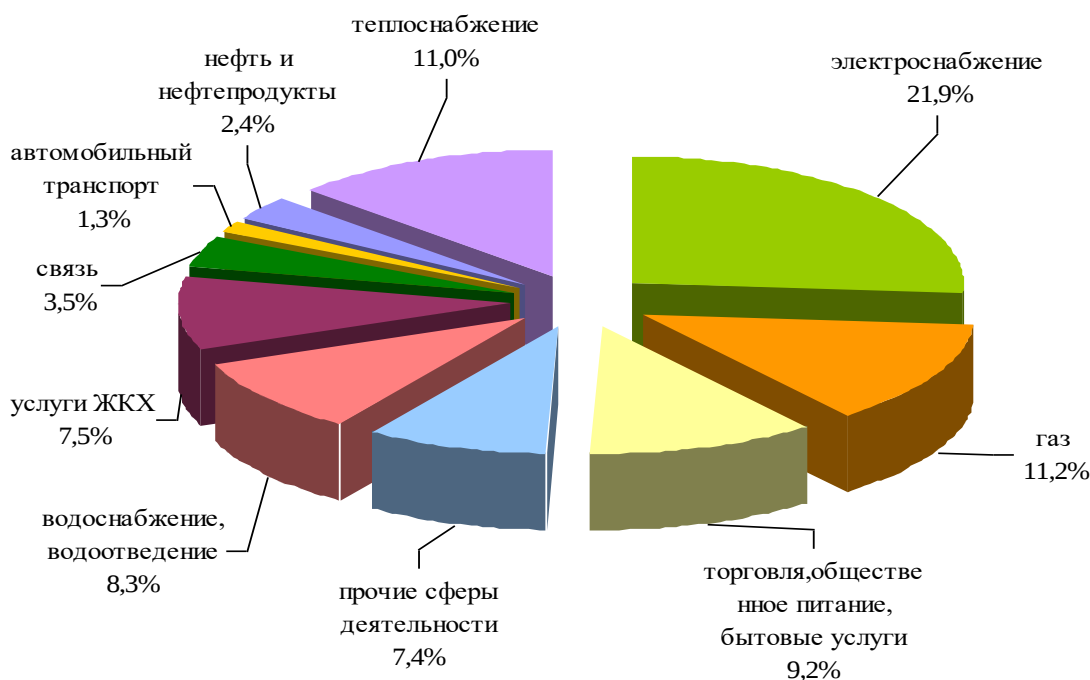
Число и доля **выявленных** фактов нарушений также значительно сократились – с 10,5% в 2014 году до 5% в 2017 году.

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (около половины) поступило по таким сферам деятельности, как: электро-, газо- и теплоснабжение (граф.7). При этом, за год доля обращений по ним уменьшилась (с 49% до 44%). Также существенно сократилась доля обращений по автомобильному транспорту (с 21,2% до 1,3%), услугам ЖКХ (с 9,6% до 7,5%).

На этом фоне увеличилась доля заявлений о нарушениях в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания, водоснабжения, на рынках страховых и банковских услуг, нефтепродуктов.

График 7.

Структура количества заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС, по сферам деятельности в 2017 году, %



Наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства Нижегородским УФАС России выявлено по водоснабжению и теплоснабжению. Их доля увеличилась по сравнению с 2016 годом в 2 раза.

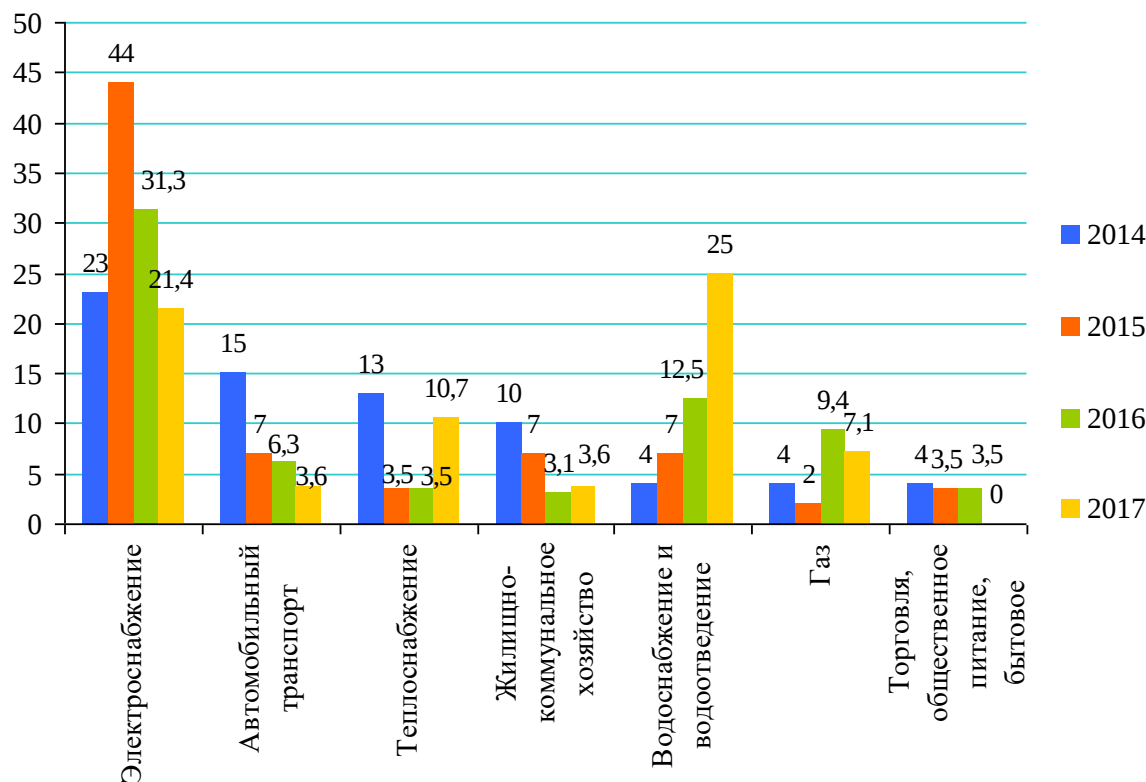
Необходимо также отметить, что по сравнению с предыдущим годом по ряду сфер деятельности доля нарушений существенно снизилась (граф.8).

Так, например, по:

- электроснабжению – с 31,3% в 2016 году до 21,4% в 2017 году,
- газоснабжению – с 9,4% в 2016 году до 7,1% в 2017 году,
- автомобильному транспорту – с 6,3% в 2016 году до 3,6% в 2017 году.
- торговле, общественному питанию, бытовому обслуживанию – с 3,5% в 2016 году до 0% в 2017 году.

График 8.

Доля выявленных Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности от общего количества нарушений в 2014-2017 годах, %



Комиссией Нижегородского УФАС России за период 2017 года в отношении региональных и муниципальных органов власти и подведомственных им организаций вынесено 10 решений (для сравнения, в 2015 году – 85) о нарушении антимонопольного законодательства и выдано 12 предписаний (в 2015 году – 264).

Основные нарушения выявлены антимонопольным органом в действиях органов власти на следующих рынках:

- рынок предоставления земельных участков (при установлении коэффициентов на земельные участки при расчете арендной платы);
- рынок по продаже алкоголя (при введении ограничений в отношении мест продажи алкогольной продукции);
- рынок размещения наружной рекламы (при бездействии по демонтажу и установлению ограничений на размещение рекламных конструкций на участках, находящихся в частной собственности);
- рынок социальных услуг (в положении о выделении субсидий хозяйствующим субъектам);
- рынок по организации пассажирских перевозок общественным транспортом;
- рынок по предоставлению ритуальных услуг;
- рынок по переработке сахарной свеклы.

С 2016 года, в связи с введением института выдачи предупреждения, закрепленного статьей 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции», Нижегородское УФАС применяет данный инструмент антимонопольного воздействия, направленный на устранение правонарушения и его последствий без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

За 2017 год выдано 55 предупреждений в адрес органов государственной власти и подведомственным им организациям, 36 из них исполнены без возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, 2 находится в стадии исполнения. По предупреждениям, не исполненным в установленные сроки, возбуждены дела.

2.4. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП, НАПП)

Наиболее активными региональными общественными организациями предпринимателей являются: объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП), Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП), Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Также существенное влияние на защиту интересов субъектов предпринимательства оказывает институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

Данные организации вошли в состав коллегиального органа, занимающегося вопросами содействия развития конкуренции на территории Нижегородской области – Совета по развитию конкуренции в Нижегородской области.

Вышеуказанные организации в разной степени занимаются различными аспектами вопросов развития конкуренции в регионе.

Среди приоритетов – работа по выявлению различных барьеров, в первую очередь, административных, создающих угрозу развития конкуренции, в том числе на основе обращений представителей малого и среднего бизнеса региона.

2.4.1. Оценка со стороны нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО «Опора России»).

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области в целом зависит от финансовой и административной нагрузки, которая ложится на малый и средний бизнес.

В качестве наиболее значимого административного фактора, оказывающего влияние на ведение предпринимательской деятельности Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» выделяет значительный рост количества проверок со стороны контролирующих органов и необоснованные штрафы. По статистике Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» на долю плановых проверок приходится только 32% всех проверочных мероприятий. Из 100 обратившихся предпринимателей в региональное отделение более 40 % обращений связаны с контрольно-надзорной деятельностью.

Сопутствующим фактором, сдерживающим развитие конкурентной среды, является продолжение увеличения доли присутствия в регионе числа федеральных торговых сетей. Обладая значительным административным и финансовым ресурсом и большим объемом оборотных средств федеральные торговые сети пользуются все большим спросом среди потребителей в силу предложения ими пониженных цен на не уступающую по качеству продукцию.

К числу прибавившихся проблем развития региональной конкурентной среды можно отнести новую форму расчета налога на имущество, расчет которого производится исходя из кадастровой стоимости объекта. Это привело к значительному увеличению налоговой нагрузки на предпринимателей малого и среднего бизнеса в Нижегородской области в 2017 году.

Нижегородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» отмечает необходимость установления взвешенных и обоснованных расчетами возможной нагрузки на бизнес-сообщество ставок по налогам и сборам.

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» для дальнейшего развития конкурентной среды необходимо увеличение доступности финансирования малого и среднего предпринимательства, «обеление» нелегального бизнеса, снижение барьеров на пути экспорта, снижение административных барьеров.

2.4.2. Оценка предпринимателей со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области

Торгово-промышленная палата Нижегородской области выделяет следующие вопросы, которые негативно влияют на развитие конкуренции в предпринимательской среде:

- недостаточность и необходимость расширения инструментов поддержки промышленных предприятий и расширение несырьевого экспорта;
- «недозагруженность» мощностей промышленности, низкие темпы развития технологических процессов;
- узкая специализация вывоза и экспорта;
- низкий уровень взаимодействия промышленных предприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства.

В целях решения указанных проблем необходимо, по мнению Торгово-промышленной палаты Нижегородской области:

- повышение конкурентоспособности товаров, их продвижение на внутренний и внешние рынки, импортозамещение;
- развитие субконтрактации;
- расширение использования государственно-частного партнерства и международного частного право в сфере промышленности.

Для дальнейшего развития конкурентной среды, по мнению Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, необходимо:

- дополнительное изучение вопроса по тарифному регулированию с проведением мониторинга фактического потребления и роста цен и по итогам изменения на федеральном уровне;
- в целях повышения эффективности в сфере государственных закупок установить ограничения по привлечению к исполнению контрактов третьих лиц (субподрядчиков), не являющихся производителями продукции, и установить дополнительные баллы при оценке заявок за подтверждение качества продукции, товара и услуги, что позволит повысить эффективность государственных закупок.

Торгово-промышленная палата Нижегородской области считает, что народные художественные промыслы – это серьезная составляющая в экономике области. В настоящее время одной из самых серьезных проблем в сфере народных художественных промыслов является доля контрафактной продукции, которая производится на территории Таможенного союза и за его пределами.

Вред, наносимый такой продукцией, можно разделить на несколько групп:

- ущерб экономике государства в виде непоступления налоговых и иных платежей в бюджеты государства и государственные внебюджетные фонды;
- ущерб престижу страны, подрыв инвестиционного климата;
- ущерб владельцам авторских прав на продукции. И прав на товарные знаки.

С целью усиления борьбы с контрафактной продукцией, по мнению Торгово-промышленной палаты Нижегородской области, необходимо:

- совершенствовать законодательство в области правовой охраны и защиты прав интеллектуальной собственности. В целях эффективного выявления контрафакта как импортного, так и произведенного в странах Таможенного союза необходимо дополнить декларацию о соответствии графами с фотоизображениями товаров и их товарных знаков;
- предусмотреть налоговые льготы для организаций, зарегистрировавших результаты интеллектуальной деятельности, в частности по налогу на имущество, используемое при производстве продукции;
- разработать систему идентификации и специальной маркировки легальной продукции для защиты ее от подделок с использованием системы ЕГАИС;
- подготовить совместно с министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области перечень тем обучающих семинаров для производителей народных художественных промыслов Нижегородской области в 2018 году, в том числе на площадке Торгово-промышленной палаты Нижегородской области;
- оказывать меры государственной поддержки не только крупным предприятиям в сфере народных художественных промыслов, но и индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам, с целью выведения их из теневого сектора;
- осуществлять мероприятия по организации выставок и бизнес-миссий в целях демонстрации и поиска потенциальных покупателей данной продукции.

2.4.3. Оценки со стороны, Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия»), Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.

По мнению НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия» за 2017 год принципиального изменения состояния конкуренции не произошло. Основные проблемы на сегодняшний день связаны с работой контрольно-надзорных органов, качеством и системностью проверок.

За 2017 год НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия» выделяет следующие особенности и проблемы развития региональной конкурентной среды:

1. Осуществление незаконной предпринимательской деятельности оказывает негативное влияние на развитие конкуренции (массового выхода предпринимателей из тени не произошло; бизнес-сообщество, работающее по серым схемам, составляет существенную долю от общего числа предпринимателей в регионе).

2. Завышенные тарифы на услуги естественных монополий и бюрократические сложности при подключении к инфраструктуре. Данная проблема особенно сказывается на предпринимателях, работающих в сельском хозяйстве, и это связано с отсутствием на рынке сбытовых услуг, конкурирующих энергоснабжающих компаний, а также с тем, что на территории близлежащих районов и регионов, в том числе в Чувашии и Мордовии, цены на электроэнергию и бизнес-затраты значительно ниже (проблема актуальна для Дальнеконстантиновского, Сеченовского и Семеновского районов) и в результате многие нижегородские предприниматели уходят в другие регионы.

3. Полное отсутствие конкуренции на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом ввиду присутствия единственного предприятия, обеспечивающего данную услугу в муниципальных образованиях, кроме того отмечается рост нелегальных перевозок среди частных извозчиков.

4. Проблема развития конкуренции в сфере государственных и муниципальных закупок. Зачастую на площадках создается лишь видимость проведения торгов. Нижегородская область получила отрицательную оценку «Национального рейтинга прозрачности закупок». Не проработана система методической поддержки участников закупок. К числу проблем в сфере госзакупок можно отнести отсутствие четкого, понятного для предпринимателей плана-графика закупок, с тем чтобы субъекты бизнеса смогли планировать свою деятельность на перспективу.

К числу прибавившихся в 2017 году проблем для субъектов предпринимательской деятельности НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия» отмечает следующее:

✓ Новая форма расчета налога на имущество. При этом Законом Нижегородской области от 22.10.2015 № 147-3 «О внесении изменений в Закон Нижегородской области «О налоге на имущество организаций» не предусмотрено льгот, исходя из площади коммерческой недвижимости и характера осуществляемой деятельности.

Наряду с установлением высокого значения налоговой ставки проблема усугубляется случаями завышенного определения кадастровой оценки объекта коммерческой недвижимости и земельного участка. Предприниматели отмечают, что введение налога в размере 2%, в условиях снижения покупательской способности населения, избытка предложения коммерческих площадей и общего экономического спада приведет либо к прекращению их деятельности, либо к возникновению задолженности перед бюджетом, которая впоследствии обернется применением мер принудительного характера, негативно влияющих на работу бизнеса.

✓ Введение автоматизированной системы весогабаритного контроля за грузовым транспортом в Нижегородской области. С введением данной системы предприниматели столкнулись с несовершенством норм о весовом контроле в целом, а также неотлаженность автоматизированной системы (расхождении данных при взвешивании и проверке транспортного средства (груза) в статистическом режиме и при измерении системой АСПВК; об отсутствии устройств для контрольного взвешивания, что делает невозможным доказать несоответствие параметров веса), что приводит к росту неправомерного привлечения субъектов предпринимательской деятельности к административной ответственности.

Серьезным барьером развития конкуренции, по мнению НРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия», являются также введение в течение года таких систем как Платон, ЕГАИС, введение контрольно-кассовой техники.

Представителями Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и общественными помощниками Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области проведены опросы предпринимателей в районах Нижегородской области с целью оценки административной нагрузки на бизнес-сообщество и контрольно-надзорной деятельности.

По результатам проведенного опроса сделаны следующие выводы:

- в качестве наиболее значимого административного фактора, оказывающего сдерживающее влияние на развитие бизнеса, предприниматели определили избыточность контролирующих органов и необоснованные штрафы (39 респондентов из 54 опрошенных);
- наибольшее количество проверок (спотанность проверок) и создание административных барьеров наблюдается со стороны ФНС, Роспотребнадзора, МЧС и МВД (36 респондентов из 54 опрошенных);
- к большинству предпринимателей не применялись наказания в виде предупреждения за совершение впервые административного правонарушения;
- большинство респондентов считает, что ситуация с административными факторами, влияющими на предпринимательскую деятельность, такими как избыточность контролирующих органов, необоснованность штрафов и другие, совершенно не изменилась за последние годы.

Основными направлениями обращений и жалоб от предпринимателей, поступивших в 2017 году Уполномоченному по защите прав предпринимателей являются:

- по вопросам, связанным с незаконным уголовным преследованием (25 жалоб);
- по вопросам, связанным с нарушением уголовно-процессуального законодательства (25 жалоб);
- по вопросам, связанным в сфере налогов (25 жалоб);
- в сфере закупок (19 жалоб);
- в сфере кадастра, земельных отношений и имущественных прав (18 жалоб);
- по вопросам, связанным с проведением проверок (17 жалоб);
- по вопросам, связанным с размещением нестационарных торговых объектов (16 жалоб);
- в сфере малого и среднего бизнеса (15 жалоб);
- по вопросам, связанным с исполнением судебных решений (9 жалоб);
- по вопросам, связанным с привлечением к административной ответственности (8 жалоб);
- в сфере транспорта (7 жалоб).

Такие результаты свидетельствуют о неэффективности принимаемых мер в сфере снижения давления на бизнес-сообщество, либо отсутствия осведомленности о проводимых мероприятиях и улучшения со стороны предпринимателей.

2.4.4. Оценка со стороны регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (РОР «НАПП»).

По мнению Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» для улучшения конкурентной среды важным аспектом является регулирование контрольно-надзорной деятельности, в практику работы которой должен быть полноценно внедрен риск-ориентированный подход. Необходимо создать сервисы «одного окна» для предприятий, чтобы предприниматели могли проконсультироваться по вопросам проверок и в случае необходимости получить помощь. Важно не сразу штрафовать предприятия за выявленные нарушения, а давать им возможность в разумные сроки устранять недостатки.

Также РОР «НАПП» считает, что для развития конкуренции большое значение также имеет повышение роли муниципальных образований. И именно здесь решаются ежедневные вопросы малого и среднего бизнеса, и именно на землях конкретного муниципалитета реализуются региональные и федеральные проекты. Нужно совершенствовать законодательство, чтобы на муниципальном уровне была крепкая заинтересованность в развитии бизнеса и в реализации проектов.

В связи с работой промышленных предприятий в новых экономических условиях (санкции Европейского Союза и США) и расширением импортозамещения при РОР НАПП в целях повышения конкурентоспособности нижегородских предприятий продолжает систематически работать «Клуб технических руководителей», целью которого является развитие кооперационных связей, использование научно-технических возможностей между предприятиями Нижегородской области и совершенствование качества выпускаемой продукции. В 2017 году состоялось 8 заседаний клуба. Их результатами стали контракты между предприятиями, направленные на взаимовыгодное сотрудничество.

В соответствии с поступаемыми в РОР НАПП обращениями, предпринимателей волнуют следующие вопросы:

1. О чрезмерных административных действиях со стороны налоговых служб Нижегородской области.

2. О проблемах у предприятий области по вывозу промышленных отходов, размещения их на действующих в регионе полигонах, ввиду отсутствия мощностей по обезвреживанию отвечающих принятым нормативным актам.

По мнению Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» есть ряд проблем препятствующих развитию конкурентной среды, решение которых возможно на федеральном уровне, это:

- снижение спроса на внутреннем рынке;
- высокие ставки Центробанка Российской Федерации, которая привели к увеличению стоимости коммерческих кредитов выше уровня рентабельности большинства отраслей (6,2%);
- рост цен на импортное сырье, комплектующие и оборудование из-за падения курса рубля;
- значительный рост тарифов на услуги инфраструктурных монополий;
- рост фискальных платежей и сборов, кадастровой стоимости.

Эти причины сказались и на экономической ситуации в Нижегородской области.

РОР НАПП отмечает, что за последнее время одобрен ряд инициатив, увеличивающих фискальную нагрузку на российское бизнес-сообщество, начиная с 2018 года.

В настоящее время законопроектами, находящимися на рассмотрении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также принятыми федеральными законами предусмотрены следующие решения по увеличению нагрузки на бизнес-сообщество:

- отмена льготы по НДС по операциям реализации лома и отходов черных металлов и введение обязанности по исчислению и уплате НДС с операций по реализации лома и отходов черных металлов и продуктов их переработки;
- применение льготы в отношении объектов, имеющих высокую энергоэффективность, начиная с 01.01.2018 г. только при условии, что льгота установлена региональным законодательством и ряд других негативно влияющих на компании норм;
- запрет на вычет сумм НДС по товарам, работам, услугам, если они приобретены за счет субсидий/бюджетных инвестиций, а также необходимость отдельного учета для признания в расходах по налогу на прибыль суммы НДС по товарам, работам, услугам, которые приобретены за счет субсидий/бюджетных инвестиций;
- признание сделок между российскими компаниями, в которых одна из сторон применяет инвестиционный налоговый вычет (снижение порога для признания сделки контролируемой с 1 млрд. до 60 млн. рублей), контролируемые;

- отказ от переноса с 2018 на 2019 год представления регионам права самостоятельно принимать решение о предоставлении льготы по налогу на имущество в части нового движимого имущества (вместо этого фиксируется право региона устанавливать дополнительные льготы в отношении движимого имущества с максимальной ставкой налога – 1,1 %);
- включение в объект обложения страховыми взносами (в части ПФР) вознаграждений по договорам об отчуждении исключительного права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства, а также по лицензионным договорам о предоставлении права использования указанными объектами интеллектуальной собственности;
- введение утилизационного сбора на средства производства тяжелого и энергетического машиностроения;
- введение ставок ввозных таможенных пошлин на продукцию машиностроения, ранее не облагавшуюся пошлинами;
- индексация на 15% ставок утилизационного сбора на колесные и самоходные транспортные средств;
- повышение платы за использование в Российской Федерации радиочастотного спектра;
- индексация ставок платы за использование лесов;
- расширение объекта обложения страховыми взносами в части обязательного пенсионного страхования путем включения в объект обложения страховыми взносами вознаграждений по договорам об отчуждении исключительного права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства, а также по лицензионным договорам о предоставлении права использования указанными объектами интеллектуальной собственности;
- представление регионам права самостоятельно принимать решение о введении в регионе моратория на период 2017-2020 по увеличению кадастровой стоимости имущества.

2.5. Информация об организации контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Нижегородской области

В Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта:

- действует межотраслевой Совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р – *приложение 7*);

- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу – региональная служба по тарифам Нижегородской области (постановление Правительства Нижегородской области от 17.03.2010 №136);
- создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области (приказ региональной службы по тарифам Нижегородской области от 11.12.2013 №155/од).

В 2017 году состоялось три заседания межотраслевого Совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие вопросы: итоги тарифной компании 2016 года; об эффективности внедрения двухставочного тарифа; о причинах значительного роста предельных уровней нерегулируемых цен электроэнергии с февраля 2017 года и мерах по их снижению; тарифы на услуги естественных монополий: неправомерное завышение или прозрачное формирование цен; новое качество освещения с применением светодиодов и использованием инструментов господдержки импортозамещающих проектов.

Также, в 2017 году проведено совещание Совета потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области по вопросам итогов тарифной компании 2016 года и нововведений в тарифном регулировании.

В 2017 году по результатам мониторинга соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, проведенного региональной службой по тарифам области, 70 организации и должностных лиц привлечено к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации о регулируемой деятельности по статье 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (непредставление сведений о своей деятельности, неопубликование информации, нарушение форм ее предоставления и (или) заполнения, включая сроки и периодичность предоставления информации субъектами естественных монополий). В соответствии с санкцией данной статьи виновным лицам назначены административные штрафы на общую сумму 1,4 млн.руб.

В рамках работы по мониторингу соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий Нижегородским УФАС России в течение 2017 года было возбуждено 22 дела административных дел по статье 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающей ответственность за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового рынка электрической энергии и мощности розничных рынков электрической энергии, из них рассмотрено 20 (в 2016 году – 3), из которых:

- по 11 делам вынесены постановления о наложении административных штрафов на общую сумму 1,4 млн.руб.;

- по 5 – юридические лица освобождены от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения;

- по 4 - административное наказание в виде административного штрафа заменено должностным лицом, рассматривающим дела об административном правонарушении на основании статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на предупреждение;

- по 1 – материалы направлены на рассмотрение по подведомственности в УФАС по г.Москва.

2.6. Информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальных образованиях.

В соответствии с «дорожной картой» области всеми 52 муниципальными районами (городскими округами) Нижегородской области (далее – ОМСУ) был проведен анализ развития конкуренции на рынках муниципальных образований на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, а также предоставлена информация о включении мероприятий по развитию конкуренции в муниципальные программы.

Рынок автокомпонентов широко представлен крупными предприятиями в муниципальных районах и городских округах и является рынком с развитой конкуренцией. Основное количество производителей автокомпонентов размещены в 10 индустриально развитых городских округах и муниципальных районах Нижегородской области

(г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г.Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы).

Гостиничный бизнес - динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области. На рынке гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

К муниципальным образованиям с развитой конкуренцией на рынке гостиничных услуг можно отнести крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.о.г.Дзержинск, г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.Семеновский, г.о.г.Чкаловск, Городецкий, Кстовский, Павловский, Богородский, Арзамасский, Воротынский, Лысковский, Дивеевский, Балахнинский, Сокольский и Уренский районы. Лидером по данному показателю является Нижний Новгород – 85 гостиниц. В остальных муниципальных образованиях Нижегородской области насчитывается до 5 коллективных средств размещения общего назначения.

Рынок услуг дошкольного образования в ОМСУ имеет достаточный уровень развития конкуренции. Прежде всего это связано с исполнением ОМСУ Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» и обеспечения к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области была реализована подпрограмма «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года» ГП «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 № 301.

Таким образом, в Нижегородской области обеспечен стопроцентный охват детей программами дошкольного образования, начиная с 3-летнего возраста муниципальными детскими садами. При этом условия для развития частного сектора тоже созданы, в соответствии с федеральным законом от 22.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», которым было установлено право на лицензирование деятельности индивидуальных предпринимателей, оказывающих образовательные услуги, и право на их финансовую поддержку, однако индивидуальные предприниматели не заинтересованы в легализации собственной деятельности и заявляют услуги «по присмотру и уходу за детьми», которые не требуют лицензирования.

Рынок медицинских услуг в ОМСУ имеет достаточный уровень развития конкуренции. В 2017 году рынок медицинских услуг представлен 2 057 организациями частной и государственной собственности, при этом доля медицинских организаций негосударственной формы составила 34,4%, что на 0,4 % больше чем в 2016 году, и на 4,4 % - 2015 года. На рынке медицинских услуг в Нижегородской области развиваются частные медицинские центры и клиники, специализирующиеся, в основном, на предоставлении стоматологических, офтальмологических, диагностических услуг.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, с целью повышения доступности и качества медицинской помощи в Нижегородской области осуществлялись мероприятия в рамках реализации государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2016 году и на 2017-2018 годы».

К муниципальным районам с развитой конкуренцией на рынке медицинских услуг относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район, г.о.г.Выкса, г.о.г.Кулебаки. В остальных муниципальных районах конкуренция недостаточно развита.

По результатам мониторинга, проведенного Территориальным фондом медицинского страхования и страховыми медицинскими организациями Нижегородской области, удовлетворенность населения области уровнем доступности и качеством медицинской помощи в 2017 году составила 88,4% (в 2016 году – 89,0%, в 2015 году - 85,0%, в 2014 году - 85,0%).

За последние годы, высокий уровень конкуренции ОМСУ отмечен на рынке розничной торговли, поскольку эта отрасль наиболее динамично развивающаяся. Это обусловлено быстротой окупаемости бизнеса, отсутствием серьезных рисков, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей. Рынок торговли представлен во всех ОМСУ.

Рынок розничной торговли является бюджетнообразующей отраслью экономики Нижегородской области.

По обороту розничной торговли Нижегородская область занимает 3 место в Приволжском Федеральном округе.

Одним из наиболее востребованных современных видов связи у населения ОМСУ является услуга широкополосного доступа в Интернет (фиксированного и мобильного). Долю рынка с высокой конкуренцией, так же, как и в 2016 году, составляют крупные городские округа и многонаселенные муниципальные районы (г.о.г.Н.Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский, Арзамасский, Городецкий районы).

Недостаточный уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных муниципальных районах области с низкой плотностью населения, где, как правило, данные услуги представлены 1-2 компаниями-операторами (г.о.г.Шахунья, Балахнинский, Богородский, Краснобаковский, Павловский, Семеновский, Уренский районы).

Ввиду отдаленности части ОМСУ, услуги доступа в «Интернет» предоставляются либо одним оператором (ПАО «Ростелеком») - ввиду этого отсутствует возможность выбора оператора, либо мобильными операторами сотовой связи («Билайн», «МТС», «Мегафон», «Теле2») (Большемурашкинский, Бутурлинский, Ковернинский, Спасский, Тоншаевский, Шарангский муниципальные районы).

Конкуренция на рынке пассажирских перевозок достаточно развита, об этом свидетельствует тот факт, что данная услуга осуществляется, как муниципальными, так и частными перевозчиками.

Нижегородская область по итогам 2016 года заняла 5 место в ПФО и 25 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует Нижегородскую область как регион с развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области из 82 перевозчиков, обслуживающих межмуниципальные маршруты, 51 перевозчиков - это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, 31 перевозчик – это муниципальные предприятия, доля которых составляет 37,8 %, при этом муниципальные предприятия обслуживают 54,6 % от общего количества маршрутов.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, формирование перечня рынков, осуществлялось, в том числе на основании: показателей социально-экономического развития муниципальных образований; информации, содержащейся в документах стратегического планирования муниципальных образований. Был проведен анализ порядка 500 муниципальных документов стратегического планирования.

Сводная информация по документам стратегического планирования, разработанным ОМСУ, представлена в *приложении 14*.

Анализ показывает, что уровень конкуренции в муниципалитетах взаимосвязан с состоянием экономики и социальной сферы каждого муниципального образования.

Министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области проведена оценка уровня социально-экономического развития 52 территорий по итогам 9 месяцев 2017 года.

Оценка муниципалитетов производилась по 18 основным показателям согласно постановлению Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 года № 60 «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области» (с изменениями от 25.05.2017).

По результатам оценки 12 территорий имеют уровень развития выше среднего, 35 - средний, 5 – ниже среднего.

За 9 месяцев 2017 года количество территорий с уровнем развития выше среднего наблюдается в Балахнинском, Богородском, Городецком, Ковернинском, Кстовском, Павловском муниципальных районах, городских округах г.Арзамас, г.Бор, г.Выкса, г.Дзержинск, г.Нижний Новгород, г.Саров.

Всего по итогам 9 месяцев 2017 года по сравнению с итогами за 1 полугодие 2017 года улучшилось состояние на 20 территориях области, 4 из которых перешли в группу территорий с более высоким уровнем развития (Балахнинский - в категорию с уровнем развития выше среднего, Варнавинский, Володарский и Краснооктябрьский – в категорию со средним уровнем развития).

На данных территориях наблюдается рост показателей, связанных с объемами инвестиций в реальный сектор экономики, отгруженной продукции, заработной платой, снижение уровня регистрируемой безработицы.

Последнее место среди всех территорий области занял Дивеевский район, так как в районе имеется просроченная задолженность по заработной плате.

Также с уровнем ниже среднего оценены Сеченовский, Воротынский, Лукояновский и Вознесенский районы ввиду отрицательной динамики основных социально-экономических показателей *(в частности, отмечалось снижение объемов отгруженной продукции, инвестиций в реальный сектор экономики, прибыли прибыльных организаций, рост уровня регистрируемой безработицы и др.)*.

По мнению Ассоциации «Совет муниципальных образований», в целях улучшения эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления по улучшению конкурентной среды, необходимо осуществить:

- разработку рекомендаций по муниципальной поддержке инвестиционных проектов и процессов по стимулированию инвестиционной активности на территории муниципального образования;
- разработку рекомендаций по организации взаимодействия органов местного самоуправления и участников инвестиционного процесса, в том числе рекомендаций по сокращению административных барьеров, препятствующих осуществлению такого взаимодействия;
- координацию финансовых и инвестиционных ресурсов на наиболее важных направлениях;
- организацию участия муниципального образования в региональных инициативах, касающихся формирования инфраструктуры поддержки для осуществления инвестиционной деятельности, а также продвижение инвестиционных проектов на уровне субъекта Российской Федерации;
- разработку единых требований к основным критериям инвестиционных проектов, поддерживаемых за счет средств бюджета муниципального образования.

Также крайне важно проведение серии обучающих семинаров работников администраций муниципальных образований, оказание помощи в подготовке и организации более масштабного опроса населения.

2.7. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Нижегородской области

Оценить условия для ведения бизнеса, качества жизни и защищённости населения, в том числе для развития конкуренции, в Нижегородской области можно по российским рейтингам.

Согласно данным рейтинга «Инновационный бизнес в регионах России» за 2017 год, Нижегородская область является высокорезультативным регионом и входит в группу регионов-лидеров. Рейтинг был разработан Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) совместно с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР), при поддержке информационной группы «Интерфакс» и Торгово-промышленной палаты России.

Рейтинг направлен на выявление условий и результатов развития высокотехнологичного бизнеса в регионах России и для определения потенциальных точек не сырьевого роста экономики. Кроме того, позволяет органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации оценить результаты развития высоких технологий в регионе, выявить сильные и слабые стороны региона в сравнении с другими, определить направления и целевые индикаторы для повышения инвестиционной привлекательности высокотехнологичного сектора региона.

По распределению ресурсов развития высокотехнологичных компаний по регионам Нижегородская область в этом списке занимает 5-е место среди регионов Российской Федерации. Концентрация ресурсов развития инновационного бизнеса в Нижегородской области составляет более 2%. По показателю «Концентрация результатов развития инновационного бизнеса» в Нижегородской области наблюдалась положительная динамика и составила более 2%.

Соотношение результатов и условий (ресурсов) развития позволяет провести оценку степени соответствия полученных результатов имеющимся ресурсам. Нижегородская область относится ко второй группе, в которой указанное соотношение составляет от 100 до 150%, что свидетельствует об условно эффективном использовании имеющегося регионального потенциала.

Рейтинг 2017 года строился из двух подрейтингов: условий и результатов развития высокотехнологичного бизнеса. Каждый из них характеризуется группами показателей, объединенных в блоки - условия развития: финансы, институты, кадры, НИОКР, инфраструктура, рынки, кластеры и результаты развития (вклад в развитие региона): продукция, рабочие места, инвестиции, знания и технологии, внедренные инновации, налоги, новые компании.

Уникальность рейтинга заключается в том, что в нем не используются относительные показатели для ранжирования регионов. Вместо этого применяются абсолютные значения ресурсной обеспеченности и результатов деятельности высокотехнологичных компаний.

Нижегородская область закрепила свои позиции в рейтинге инвестиционного климата регионов России, составленном агентством «ЭКСПЕРТ РА» по итогам 2017 года.

Рейтинг инвестиционной привлекательности строится на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств: Минфина России, Банка России, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации и МВД Российской Федерации. Инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по двум параметрам: инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску.

Регион входит в группу 2А (средний потенциал, минимальный риск). В 2017 году Нижегородская область улучшила показатель инвестиционного потенциала, прибавив 1 пункт (с 9 пункта в 2016 г. до 8 пункта в 2017 г.), показатель инвестиционного риска снизился на 5 пунктов (с 11 пункта в 2016 г. до 16 пункта в 2017 г.), несмотря на общую тенденцию по снижению данного показателя в Российской Федерации.

Россия, как большинство стран, стремится развивать малый бизнес. Поддержка малого предпринимательства в России претерпела значительные изменения. Тем не менее, проблема развития малых предприятий до сих пор стоит достаточно остро. В этой связи исследование эффективности поддержки малого бизнеса в России видится как никогда актуальным.

В рейтинге эффективности программ государственной поддержки малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации, представленный на информационно-аналитическом портале «Все Выборы»,

Нижегородская область в 2017 году вошла в пятерку лидеров эффективных регионов, где эффективнее всего работает государственная поддержка малого предпринимательства.

В рейтинге Национального рейтингового агентства (НРА) по инвестиционной привлекательности регионов России Нижегородская область в 2017 году вошла в список лидеров регионов по категории «высокая инвестиционная привлекательность» (результаты рейтинга подтверждаются статистикой по внутрироссийскому распределению прямых иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал) тем самым улучшила свои позиции в сравнении с прошлым годом. Нижегородская область вошла в число 25 регионов, на долю которых приходится около 86% от общероссийского притока прямых иностранных инвестиций и 65% от суммарного объема инвестиций в основной капитал. Согласно данным рейтинга «Инновационный бизнес в регионах России» за 2017 год, по распределению ресурсов развития высокотехнологичных отраслей экономики Нижегородская область занимает 5 место и является высокорезультативным регионом.

Инвестиционная привлекательность региона определяется в рейтинге НРА как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона: географическое положение и природные ресурсы, трудовые ресурсы региона, региональная инфраструктура, внутренний рынок региона, производственный потенциал региональной экономики, инвестиционная среда и социально-политическая стабильность, финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона. Эти факторы являются активным фоном для всех инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, влияют на риск и доходность данных проектов.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Кредитный рейтинг Нижегородской области по оценке международных агентств Fitch и Moody's на 2017 год остался стабильным. Рейтинг не менялся с начала 2015 года. Согласно оценке агентства Fitch Нижегородская область в шкале кредитного рейтинга находится на отметке ВВ, а по оценке агентства Moody's на отметке В1.

Рейтинг Нижегородской области, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, не ухудшился и остался на уровне 2015 года, регион может брать кредиты под достаточно низкий годовой процент и тем самым стабилизировать бюджет.

Нижегородская область вошла в пятерку лидеров в рейтинге регионов России по уровню развития науки и новых технологий по итогам 2016г. Рейтинг составлен рейтинговым агентством «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня». Рейтинг строился на основе официальной информации Росстата. В качестве исходных данных для анализа использовались показатели, всесторонне характеризующие состояние сферы науки и технологий: наличие и характеристики материальной базы, являющейся фундаментом научно-технического прогресса, наличие и характеристики человеческих ресурсов, задействованных в рассматриваемой сфере, а также эффективность и масштаб научно-технологической деятельности.

Нижегородская область стала четвертой в рейтинге, так как в области сконцентрированы как научно-исследовательские центры, так и наукоемкие промышленные производства в области машиностроения, химии, оборонной промышленности.

2.8. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе

Деятельность Правительства Нижегородской области с 2006 года строится на основе Стратегии развития Нижегородской области на период до 2020 года. Основной аспект в развитии области – это повышение потенциала региона и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в регионе способствовали мероприятия, реализуемые в рамках государственной программы «Развитие конкуренции на территории Нижегородской области на период до 2015 года», отраслевых государственных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Важным шагом для развития конкуренции в Нижегородской области, как пилотном регионе, стало внедрение в 2014 году Стандарта развития конкуренции.

С 2015 года развитие конкуренции в регионе осуществляется в рамках соответствующей «дорожной карты», в т.ч. с участием муниципалитетов.

Согласно данных статистического обследования деловой активности, большинство руководителей обследуемых предприятий считает, что в 2017 году состояние конкурентной среды в Нижегородской области улучшилось.

С этим согласны практически половина обследуемых в сфере розничной торговли, порядка 40% в сфере услуг, строительства, оптовой торговли, в промышленности.

Однако всего в среднем 12,2% респондентов считают, что выросла доступность услуг естественных монополий; 26,2% - что уровень недобросовестной конкуренции снизился; 9,8%, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше.

Среди важнейших ограничивающих факторов, согласно вышеуказанных опросов:

- организаций розничной торговли: 72,6% опрошенных предпринимателей отметили высокую конкуренцию других организаций розничной торговли, 53,4% - недостаточный платежеспособный спрос населения (в 2016 году – 41%), 41,1% - высокий уровень налогов, 38,4% - высокую арендную плату;

- строительных организаций: 61% - высокий уровень налогов, 37% - высокая стоимость материалов и конструкций, 29% - неплатёжеспособность заказчиков.

Специальные социологические исследования по развитию конкуренции представителей бизнеса, потребителей и общественности в 2014-2017 годах (*подробные итоги размещены в разделе «Развитие конкуренции» на сайте Правительства Нижегородской области*) показывают, что:

- ✓ За последние годы, по мнению предпринимательского сообщества, конкурентная борьба на рынке обострилась.

В 2017 году конкуренция оценивалась как умеренная (35%) и даже высокая (29%), а для некоторых предпринимателей она очень высокая (15%).

- ✓ Об обострении конкурентной борьбы на региональном рынке говорит и тот факт, что большинство опрошенных предпринимателей отмечает, что в их сегменте присутствует большое число конкурентов: четыре и более (около 70%). При этом за последние три года число конкурентов увеличилось: в одних сферах на одного-трех игроков (36%), в других – более чем на четырех (22%). О снижении конкуренции практически никто из опрошенных не упоминает.
- ✓ Отсутствие стартового капитала продолжает оставаться главным фактором (35%), тормозящим появление новых предприятий на протяжении последних трех лет; фактор высокой конкуренции на рынке становится все менее значимым (всего 13%).
- ✓ Наиболее острая конкурентная ситуация, по оценкам предпринимателей, складывается в крупных муниципальных образованиях – почти половина предпринимателей на этих территориях характеризует конкуренцию как высокую или очень высокую, более 70% предпринимателей отмечают наличие многочисленных конкурентов.
- ✓ Наиболее действенными мерами, способствующими развитию конкурентной среды в регионе, жители области, как потребители работ и услуг, как и в предыдущие годы, считают: контроль над ростом цен и качеством продукции. При этом их важность за последний год значительно выросла.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции в Нижегородской области:

- по числу организаций Нижегородская область на протяжении последних 7 лет устойчиво занимает 3-е место среди регионов ПФО. До 2017 года количество организаций в области ежегодно увеличивалось, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. Несмотря на то, что за 2017 год число официально зарегистрированных организаций уменьшилось на 10,1%, оно по-прежнему выше уровня 2011 года на 5,4% (в то время как в ПФО всего на 2,6%, а в РФ наблюдается снижение их количества);

- ежегодно в Нижегородской области создается около 10 тысяч новых организаций, что больше, чем во многих других регионах ПФО. По данному показателю регион опережают только Республика Татарстан и Самарская область;

- в 2017 году количество индивидуальных предпринимателей увеличилось в сравнении с 2016 годом практически вдвое и составило 77,6 тысяч;

- количество частных организаций, в отличие от организаций других форм собственности, растет. Их количество увеличилось в 2016 году по отношению к 2010 году на 19,4%. Доля частных организаций в общем количестве организаций региона в 2016 году составила 89%.

Итоги проведенных опросов и мониторингов указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения к вопросам развития конкуренции. При этом, в 2017 году значительно уменьшился поток жалоб:

- 1) в Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия населения по Нижегородской области по вопросам качества товаров и услуг на региональном потребительском рынке - на 12,2% по сравнению с 2014 годом;
- 2) Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Нижегородской области – на 11,8% по сравнению с 2016 годом и на 14,2% по сравнению с 2015 годом;
- 3) В Нижегородский УФАС по соблюдению антимонопольного законодательства – на 20% меньше, чем в прошлом году. Число и доля выявленных фактов нарушений также значительно сократились – с 10,5% в 2014 году до 5% в 2017 году.

Анализ ситуации на 2 приоритетных и 11 социально значимых рынках области (*рынки автокомпонентов, гостиничных услуг, розничной торговли, медицинских услуг, дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания, в сфере культуры, широкополосного доступа в сеть Интернет, услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах области*), проведенный органами исполнительной власти, показал, что это рынки с достаточно развитой конкуренцией.

Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие экономические барьеры как:

- высокие ставки налогообложения;

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- низкая доступность кредитных ресурсов;

- высокие издержки вхождения на рынок;

- снижение платежеспособного спроса населения и др.

Работа по устранению данных барьеров запланирована в рамках отраслевых государственных программ, а также в рамках плана по содействию импортозамещению. В соответствии с «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции запланировано дальнейшее проведение специальных мониторингов по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области. Данные мониторинги позволят более детально выявить барьеры экономического, административного и других видов.

С учетом результатов мониторингов будут актуализироваться мероприятия «дорожной карты» и госпрограмм, а также документы муниципального уровня.

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в регионе не представляется возможным (это показывает и проведенная работа по внедрению Стандарта развития конкуренции), так как:

- отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Нижегородской области, так как трудозатраты и несовместимы с действующими методическими подходами;

- большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в регионе (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции в данном вопросе и зачастую развитие конкуренции отождествляют с уровнем социально-экономического развития региона;

- объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на товарных рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из областного бюджета.

Исходя из этого, требуется проведение специальной дополнительной обучающей работы, как региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, так и других организаций, занимающихся вопросами развития конкуренции, в том числе при активном участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», Аналитического Центра при Правительстве РФ, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономики Нижегородской области и органами местного самоуправления Нижегородской области.

В соответствии с пунктом 4 федерального Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации, а так же в соответствии с пунктом 5.1. Плана мероприятий по реализации федерального Стандарта (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 01.12.2015 №2160-р), была проведена работа по подготовке и заключению соглашений о внедрении в Нижегородской области Стандарта развития конкуренции (далее – соглашение) между министерством экономики Нижегородской области, как уполномоченным органом, и ОМСУ. Всего было заключено 52 соглашения, что составляет 100% от общего количества муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

Все заключенные соглашения размещены на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=64084> , в качестве примера – соглашение с администрацией Ардатовского муниципального района – *приложение 13*).

Министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области 2 раза в год проводится анализ представленных от ОМСУ отчетов по реализации соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Из проведенного анализа следует, что все 52 муниципальных района (городских округа) Нижегородской области активно вовлечены в работу по реализации Стандарта развития конкуренции.

В 51 ОМСУ (98%) Нижегородской области, в соответствии с требованиями регионального плана мероприятий «дорожной карты», разработаны и утверждены муниципальные ведомственные планы по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, которые содержат, как комплексные мероприятия по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг, так и системные мероприятия (например, управление объектами муниципальной собственности).

В 1 ОМСУ ведомственный муниципальный план находится в стадии доработки, утверждение плана запланировано на начало 2018 года.

Все 52 ОМСУ Нижегородской области создали разделы и разместили в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о своей деятельности по содействию развитию конкуренции на сайтах администраций муниципальных образований в разделе, посвященном развитию конкуренции. В этом разделе нашли свое отражение следующие материалы по развитию конкуренции:

- соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и администрацией муниципального образования;
- разработанный и утвержденный муниципальный ведомственный план в разрезе структурных подразделений администрации муниципального образования;
- документ главы администрации муниципального образования о создании рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании,
- протоколы проведенных заседаний рабочей группы;
- итоги анализа развития конкуренции на территории ОМСУ (при наличии).

Представители всех 52 ОМСУ приняли участие в обучающих семинарах по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области в 2017 году.

Все 52 ОМСУ были активно вовлечены в работу по проведению мониторингов, анкетирований, опросов о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, проводившихся в 2017 году во всех муниципальных образованиях Нижегородской области.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что все ОМСУ Нижегородской области достаточно активно реализуют Стандарт развития конкуренции на территории своих муниципальных образований, исполняют требования Стандарта развития конкуренции, соблюдают принципы внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 №1658-р «О внедрении на территории Нижегородской области «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области определено уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области. Также данным распоряжением закреплены основные функции уполномоченного органа.

В ноябре 2015 года полномочия министерства экономики, как уполномоченного органа были расширены, в связи с принятием федерального Стандарта развития конкуренции (приложение 2, <http://minec.government-nnov.ru/?id=192659>).

В 2016 году министерство экономики Нижегородской области, уполномоченный орган по внедрению Стандарта развития конкуренции, было реорганизовано в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области. Самым первым шагом которого стало заключение соглашений со всеми органами местного самоуправления региона о внедрении и реализации Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Уполномоченный орган выполняет все функции, определенные федеральным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3.2.1. Сведения о проведенных в 2017 году обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года № 2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р» и распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области», министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области организует проведение обучающих мероприятий и тренингов для ОМСУ по вопросам содействия развитию конкуренции не реже двух раз в год.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2017 году представлена в таблице 1.

Таблица 1

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2017 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии	Количество человек, принявших участие в мероприятии
27.04.2017	Практический семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по вопросу реализации Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области в 2016 году и задачах на 2017 год	51 из 52	57
10.11.2017	Практический выездной семинар с представителями администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (в р.п.Вача Нижегородской области) по вопросу развития конкуренции и итогам реализации соглашений по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области	41 из 52	41

На семинары ОМСУ приглашались официальными письмами.

На проведенных семинарах с ОМСУ министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области рассматривались:

- итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области в 2016 году;

- итоги анализа развития конкуренции на рынках муниципальных образований, меры по ее развитию;

- итоги реализации соглашений о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области за 2016 год, заключенных между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области 18 февраля 2016 года;

- методические подходы к формированию рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

а также вопросы, связанные с развитием конкуренции, направленных на:

- внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия проектов правовых актов;

- организацию проведения мониторингов: оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренцией; удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Все ОМСУ были обеспечены раздаточными методическими материалами.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).

В соответствии с приказом министерства экономики Нижегородской области от 31.12.2015 №142 «О внедрении и реализации на территории Нижегородской области Стандарта развития конкуренции» (<http://minec.government-nnov.ru/?id=64077>) предусмотрена организация работы по формированию рейтинга муниципальных образований Нижегородской области (далее - Методика).

Распоряжением Губернатора Нижегородской области В.П.Шанцева от 29.12.2016 № 2382-р утверждена методика формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (<http://minec.government-nnov.ru/?id=90741>).

В декабре 2017 года по итогам первого года апробации в Методику были внесены корректировки (распоряжением Губернатора Нижегородской области от 26.12.2017 № 2539-р «О внесении изменений в Методику формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденную распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2016 года № 2382-р»). (<http://minec.government-nnov.ru/?id=121257>).

Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области является ответственным органом исполнительной власти Нижегородской области за формирование рейтинга.

Данные для оценки поступают в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области от администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области по форме, установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области.

Методикой предусмотрено, что по каждому показателю, по итогам выполненных мероприятий, присваивается определенное количество баллов. По итогам набранной суммы баллов проводится ранжирование.

Первое место присваивается муниципальному району (городскому округу) набравшему наибольшую сумму баллов. Остальные - располагаются в порядке убывания суммы баллов.

Победителями признаются муниципальные образования, занявшие с 1 по 3 место в рейтинге, и награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата впервые был сформирован в 2016 году, соответственно утвержденная Методика акцентировалась больше на организационные моменты (создание рабочей группы; раздела, посвященного развитию конкуренции на сайте муниципального образования; разработке муниципальной «дорожной карты»).

В 2017 году, акцент при оценке, в большей степени, сделан непосредственно на итогах реализации муниципальных «дорожных карт».

По результатам проведенного рейтинга, в 2017 году в группе лидеров: Сосновский муниципальный район (1 место), Вачский муниципальный район (2 место), городской округ г.Выкса и Володарский муниципальный район (3 место).

Данные территории были среди передовых и по итогам предыдущего года.

В замыкающую рейтинг тройку муниципальных районов (городских округов) входят: Дивеевский, г.о.г. Арзамас, Краснооктябрьский.

В целом, по результатам оценки муниципальных образований (городских округов) в части развития конкуренции и обеспечению условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, можно сделать следующие выводы:

- практически все ОМСУ разработали и активно реализуют муниципальные «дорожные карты»;
- у всех ОМСУ созданы рабочие группы по содействию развитию конкуренции, которые на постоянной основе проводят заседания и решают вопросы по развитию конкуренции на муниципальных территориях;
- у всех ОМСУ создан раздел на официальном сайте муниципального образования, посвященный развитию конкуренции, где размещены основные документы по конкуренции, которые периодически обновляются;

- большая часть муниципальных образований проводит анализ развития конкуренции на своих территориях для принятия управленческих решений.

Итоги рейтингов муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата размещены на сайте Правительства Нижегородской области и на сайте министерства экономики и конкурентной политики:

- за 2016 год (<https://minec.government-nnov.ru/?id=92713>);
- за 2017 год (<https://minec.government-nnov.ru/?id=125504>).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного региона Коллегиальным органом был определен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области под руководством Губернатора Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 14.11.2011 №2375-р с изменениями от 17.10.2014 № 1873-р, <http://minec.government-nnov.ru/?id=44139>).

Состав Совета соответствовал требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного поручением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 02 апреля 2014 года № ИШ-П13-2189.

В связи с возрастающей ролью и задачами, стоящими перед Коллегиальным органом, вопросы развития конкуренции в 2015 г. выведены из регионального Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции и переданы специально созданному органу по развитию конкуренции – Совет по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее - Совет), (утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 года № 2068-р с изменениями от 25 февраля 2016 года, *приложение 4*, <http://minec.government-nnov.ru/?id=58196>).

Состав Совета по развитию конкуренции соответствует полностью требованиям федерального Стандарта развития конкуренции от 05 сентября 2015 года - *таблица 2*.

В марте 2018 года планируется актуализация состава Совета в связи с:

- утверждением структуры органов исполнительной власти Нижегородской области (Указ Губернатора Нижегородской области от 15 января 2018 года №6),

- принятием Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Таблица 2

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Министр экономики и конкурентной политики – И.Н.Норенков; Заместитель Губернатора – А.А.Байер (блок вопросов по энергетике и ЖКХ, экологии и др.); Вице-губернатор, первый заместитель Губернатора - Е.Б.Люлин (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, лесу и др.) ; Заместитель Губернатора - Д.В.Сватковский (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, культуре, занятости); Министр промышленности, торговли и предпринимательства – М.В.Черкасов; Министр инвестиций, земельных и имущественных отношений - Е.Е.Пивоварова; Руководитель региональной службы по тарифам – А.В.Семенников
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» - В.В.Куренков

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - И.А.Войнова; Генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области – Д.Г.Краснов; Уполномоченный по защите прав предпринимателей, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - П.М.Солодкий; Генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей – В.Н.Цыбанев; Руководитель управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека – Н.С.Кучеренко.
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Заместитель Губернатора – Д.В.Сватковский Вице-губернатор, первый заместитель Губернатора – Е.Б.Люлин
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Ректор НГТУ им. Алексеева - С.М.Дмитриев Ректор ННГУ им.Н.И.Лобачевского – Е.В.Чупрунов
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей – В.Н.Цыбанев; Президент Национального объединения «Технологического и ценового аудита» - А.И.Лупашко
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Председатель Нижегородской областной организации профсоюзов работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Н.М.Фищук

Требования Стандарта (п.12 «а» - «л»)	Состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Г.Ю.Магин Директор ООО «СПК Вадский» - Е.В.Ганюшкин
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Руководитель регионального координационного центра «Вордскиллс Россия» Нижегородской области – Л.П.Носкова; Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф» - М.Б.Орлов
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Общественный представитель в Нижегородской области АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», представитель ГП «Директориум», член Ассоциации независимых директоров – А.В.Алехин
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).	Президент Нижегородской ассоциации Медицинской промышленности «НИАСМЕД» - В.Н.Карельский

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъекта РФ с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг проводится ежегодно, начиная с 2014 года, Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС.

В 2014-2015 г.г. исследования ННГУ им.Лобачевского проводились на двух площадках: Нижнем Новгороде и Городце в форме полустандартизованного интервью с 20 представителями бизнеса, в 2016-2017 годах – во всех 52 муниципальных районах и городских округах области.

В 2017 году было проанкетировано 558 человек (субъектов предпринимательской деятельности).

Обследуемые в 2017 году организации предпринимательской деятельности преимущественно – микропредприятия с численностью до 15 человек (75%), порядка 20% – малые предприятия с численностью от 16 до 100 человек, и лишь 1-2% - крупные организации, насчитывающие в своем штате более 100 человек.

Среди обследуемых организаций 33% относятся к сфере торговли, 17% предприятий отнесли себя к производственной отрасли, сельское хозяйство и рыбоводство – 13%, обработка дерева – 6%, строительство – 6%, ещё по 5% занимают транспортную нишу и сферу гостиничных услуг, остальные отрасли – менее 3%.

Основная часть обследуемых предприятий работает на локальном рынке в отдельных муниципальных образованиях (46%) или на региональном рынке (36%). Стоит отметить, что охват локального рынка увеличился за 2017 год (в 2016 году – 40%).

По мнению предпринимательского сообщества, конкурентная борьба на рынке за последние несколько лет обострилась.

В 2017 году конкуренция оценивалась как умеренная (35%) и даже высокая (29%). Некоторые предприниматели оценивали конкуренцию как очень высокую (15%).

Об обострении конкурентной борьбы на региональном рынке говорит и тот факт, что большинство опрошенных предпринимателей отмечает, что в их сегменте присутствует большое число конкурентов: четыре и более (около 70%). При этом за последние три года число конкурентов увеличилось: в одних сферах на одного-трех игроков (36%), в других – более чем на четырех (22%). О снижении конкуренции практически никто из опрошенных не упоминает.

Наиболее существенным административным барьером для ведения предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса являются высокие ставки налогообложения. Значимость данного препятствия ежегодно растет. Так, если в 2016 году высокие налоги главным административным барьером отметили 58% опрошенных предпринимателей, то в 2017 году их число увеличилось до 61%.

Вторым по значимости барьером предприниматели отмечают нестабильность российского законодательства (41%).

Получение доступа к земельным участкам служит препятствием для гораздо меньшего числа опрошенных предпринимателей (15%). Сложности и затянутасть процедуры получения лицензий отмечают 13% опрошенных предпринимателей.

Стоит отметить, что число предпринимателей, столкнувшихся со сложностями при получении доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, сократилось с 8% в 2016 году до 5% в 2017 году.

Респонденты редко отмечают в качестве препятствия коррупцию, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, а также иные препятствия со стороны власти в адрес начинающих и действующих предпринимателей.

Довольно большая часть опрошенных предпринимателей отметила, что не сталкивалась с административными барьерами. При этом, их число возросло с 14% в 2016 году до 19% в 2017 году.

О позитивных изменениях в плане снижения давления на бизнес говорит тот факт, что увеличилась доля предпринимателей, отмечающих отсутствие административных барьеров (с 23% в 2016 году до 30% в 2017), а также считающих, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат (с 22% в 2016 году до 25% в 2017 году).

Число респондентов, отметивших существование непреодолимых административных барьеров, невелико (7%). Чаще других сталкиваются с административными барьерами, требующими значительных затрат, предприниматели, функционирующие на рынке сразу в нескольких субъектах РФ.

За последние годы существенно поменялось отношение к идее открытия собственного бизнеса. Если в 2015 году предпринимательскую инициативу по открытию собственного бизнеса проявляли 38% опрошенных, то в 2017 году – 51%. Сложность и недоступность ведения бизнеса в 2015 году подтверждали 50% респондентов, в 2017 году их стало практически вдвое меньше – 24%.

Ежегодно растет доступность информации об обучении для открытия собственного бизнеса. Это подтвердили 52% опрошенных (год назад – 41%, в 2015 году – всего 13%).

Отсутствие стартового капитала продолжает оставаться главным фактором, тормозящим появление новых предприятий на протяжении последних лет (35%); фактор высокой конкуренции на рынке становится все менее значимым (всего 13%).

На этапе выживания бизнеса гораздо большее значение, с точки зрения опрошенных, приобретает состояние экономики региона, кризисные явления, сопровождающиеся падением уровня доходов населения и, следовательно, снижением покупательской способности, снижением спроса (35%). Этот фактор за последние три года приобретает все большее значение: с 2016 года он возглавляет рейтинг, обходя другие ключевые факторы: уровень конкуренции (16%), уровень налогов (14%), административные барьеры, коррупция, бюрократия (3%).

В целом, согласно данным опроса, удовлетворенность предпринимателей различными аспектами, свидетельствующими об обстановке для ведения бизнеса по месту проживания, имеет положительную тенденцию. Это подтверждают около 60% опрошенных.

Существенно сократилось число неудовлетворенных обстановкой для ведения бизнеса – с 55% в 2015 году до 11% в 2017 году.

При проведении мониторинга в 2017 году муниципальные образования, в которых проводилось социологическое исследование, были сгруппированы по численности населения в соответствии с классификацией распределения муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по группам, исходя из численности населения по состоянию на 1 января 2015 года, в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 1 марта 2006 г. N 60 «Об утверждении методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Нижегородской области».

Было выделено 5 групп муниципальных образований:

1. Наиболее крупные муниципальные образования свыше 80 тыс. чел
2. Крупные муниципальные образования от 35 до 80 тыс. чел.
3. Средние муниципальные образования от 20 до 35 тыс. чел.
4. Малые муниципальные образования от 15 до 20 тыс. чел
5. Самые малые муниципальные образования менее 15 тыс. чел.

Проведенная группировка локальных рынков на основе масштаба потребительского спроса, связанного с количеством проживающего на территориях населения, показывает, что наиболее яркие различия в уровне развития конкуренции наблюдаются между наиболее крупными и самыми малыми районами, в то время как другие межгрупповые различия выражены слабее. Несмотря на значительную зависимость локальных рынков от объема потребительского спроса, значимую роль для развития конкуренции на местах играет местоположение района и его связь со столицей региона, а также экономическая ситуация и уровень доходов населения.

Высокий уровень конкуренции в наиболее крупных муниципальных образованиях способствует росту позитивно настроенных на создание новых производственных бизнесов. Наиболее предпочтительной сферой будущего бизнеса в наиболее крупных муниципальных образованиях (свыше 80 тыс. чел.) для опрошенных является предоставление услуг населению, на втором месте - производство, на третьем – торговля и строительство жилья. Для средних муниципальных образований наиболее предпочтительным вариантом является торговля (особенно 35-80 тыс. чел.).

Опрошенные жители самых малых муниципальных образований отдают предпочтение сфере сельского хозяйства, под которым, в первую очередь, понимается своё личное подсобное хозяйство.

Оценка доступности ведения и открытия своего дела по месту проживания вызвала значительные затруднения у опрошенных жителей области. Жители наиболее крупных муниципальных образований считают более трудным *ведение* бизнеса, нежели его *открытие*. Жители самых малых муниципальных образований придерживаются противоположного мнения. Жители более крупных муниципальных образований чаще сталкиваются с информацией о том, где можно пройти обучение для открытия собственного бизнеса.

К наиболее значимым факторам, мешающим *ведению* бизнеса, по мнению всех опрошенных, независимо от типа муниципалитета, относятся высокие ставки налогообложения, конкуренция и низкая платежеспособность населения.

При этом, для наиболее крупных муниципальных образований основным фактором является высокая конкуренция, а для наименьших по численности населения на первый план выходит низкая платежеспособность потенциальных покупателей и удаленность от крупных центров.

Как главный барьер на пути *открытия* своего дела опрошенные жители всех муниципальных образований воспринимают недостаток средств, отсутствие первоначального капитала; значимость этого фактора повышается для жителей муниципальных образований с населением от 35 тыс. чел. и ниже. Для жителей крупных муниципальных образований (свыше 80 тыс.чел.) существенно более сложным, чем для других групп, препятствием для открытия и ведения бизнеса являются трудности оформления, бюрократические процедуры.

Второй по значимости в области фактор – высокий уровень конкуренции, является более сильным барьером на входе в рынок для жителей крупных муниципальных образований (35-80 тыс. чел.).

Не менее значимым фактором, препятствующим открытию собственного дела во всех типах муниципальных образований, является низкая платежеспособность населения и низкий уровень спроса, при этом наиболее остро данная проблема обозначена жителями муниципальных образований численностью от 35 до 80 тыс.чел.

Оценки предпринимателями интенсивности и динамики конкуренции показывают, что в более крупных муниципальных образованиях острее конкурентная борьба и динамичнее меняется конкурентная среда. Разница в структуре оценок конкуренции не носит критического характера.

Наиболее острая конкурентная ситуация, по оценкам предпринимателей, складывается в наиболее крупных и крупных муниципальных образованиях – почти половина предпринимателей на этих территориях (как и в среднем по области), характеризует конкуренцию как высокую или очень высокую, более 70% предпринимателей отмечают наличие многочисленных конкурентов.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=119267>).

Вышеуказанная информация будет использована при актуализации региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и муниципальных «дорожных карт» (ориентировочно в апреле 2018 года).

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.

Ежегодно, начиная, с 2014 года, в Нижегородской области проводятся социологические исследования, посвященные вопросам развития конкуренции. Данный мониторинг осуществлял Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

В 2014-2015 г.г. проводились исследования на двух площадках – г. Нижнем Новгороде и г. Городце, опрошено было 1000 респондентов (по 500 на каждой площадке). В 2016 году впервые был осуществлен сбор информации во всех 52 муниципальных районах и городских округах Нижегородской области (около 20 анкет в каждом, всего 1072 анкеты).

В 2017 году Центром исследования социальных систем, созданным на базе кафедры экономической социологии ННГУ, и министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области проведен очередной этап ежегодного мониторинга во всех 52 муниципальных районах и городских округах Нижегородской области.

В собранном массиве доля мужчин составляет 29%, доля женщин - 71%. В массиве 85% респондентов составляет работающее население, 8% пенсионеров. Данные отклонения от поло-возрастной структуры генеральной совокупности в целях повышения репрезентативности результатов были скорректированы с помощью применения алгоритмов взвешивания массивов данных.

Анализ удовлетворенности потребителей уровнем цен на основные категории товаров и услуг показывает, что в целом наметилась тенденция снижения критики, в сравнении с 2015 годом.

По результатам проведенного в 2017 году мониторинга отмечается рост удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на региональном рынке. В частности, выросла удовлетворенность качеством услуг в сфере ЖКХ, общественного питания, транспорта, продуктов питания (30-40%).

В 2017 году по многим категориям товаров и услуг показатели удовлетворенности качеством выросли. Это касается, прежде всего таких рынков, как услуги в сфере общественного питания, рынок общественного транспорта, продуктов питания.

При этом, с 2015 года наблюдается стабильная тенденция роста удовлетворенности качеством услуг детскими дошкольными учреждениями, услугами по дополнительному образованию детей, детского оздоровления и отдыха, в культуре, в сфере социального обслуживания населения (уход за людьми с ограниченными возможностями).

Порядка 40% опрошенных жителей области довольны наличием и выбором услуг в сфере общественного питания и других бытовых услуг, на рынке топлива, а также на рынке услуг в социальной сфере.

Некоторый рост числа довольных стабильностью выбора товаров или услуг наблюдается в таких рыночных сегментах, как рынок сотовой связи и интернета, услуг ЖКХ, а также рынок лекарственных препаратов, сфера общественного транспорта, рынок одежды и обуви, бытовой техники, мебели.

Удовлетворенность качеством работы естественных монополий не претерпела существенных изменений: оценки опрошенных жителей Нижегородской области относительно качества товаров, работ и услуг

субъектов естественных монополий сохраняют положительный баланс. Наиболее позитивно оценивается работа по регулированию в сфере газоснабжения, электроснабжения, а также на рынке телефонной связи.

Оценивая широту выбора компаний на региональном рынке, можно сказать, что рынок продуктов питания, сотовой связи, лекарственных препаратов и услуг по доступу в сеть Интернет являются наиболее конкурентными во всех типах муниципальных образований. При этом, в муниципальных образованиях свыше 80 тысяч человек рынок продуктов питания иногда оценивается как избыточный (18%).

В остальных сегментах регионального рынка есть отличия в зависимости от типа поселения. Общая тенденция, описывающая состояние конкуренции на рынках муниципальных образований Нижегородской области, выглядит следующим образом: чем меньше по численности населения муниципальные образования, тем острее ощущается в них нехватка компаний, продающих различные товары, работы и услуги.

В крупных муниципальных образованиях рынок топлива оценивается населением как конкурентный, тогда как в муниципальных образованиях менее 20 тыс. человек сравнительно большая доля ответивших (около 30%) считают, что компаний, торгующих бензином или дизельным топливом мало.

На рынке стоматологических услуг ситуация еще более острая – более половины опрошенных считают, что стоматологических клиник мало, тогда как в крупных муниципальных образованиях их число достаточно.

Рынок жилищно-коммунальных услуг во всех муниципальных образованиях также представлен достаточным числом организаций, предоставляющих услуги электроснабжения, теплоснабжения, газоснабжения, за исключением водоснабжения. Здесь также наблюдается рост нехватки организаций по мере уменьшения размера муниципальных образований.

Опрошенные жители Нижегородской области положительно оценивают качество находящейся в открытом доступе информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Прослеживается позитивная динамика в изменении оценок уровня:

- доступности информации - с 30% удовлетворительных оценок в 2016 году до 39% в 2017 году;
- понятности информации - с 27% удовлетворительных оценок в 2016 году до 33% в 2017 году;
- получения информации - с 27% удовлетворительных оценок в 2016 году до 36% в 2017 году.

У населения, как и у предпринимателей, начинает формироваться диалог с органами власти и становление механизма, позволяющего соотносить взаимные интересы. Население начинает более отчетливо понимать функции органов власти по регулированию конкуренции, но и предъявлять повышенные требования. Все ключевые рынки, которые определяют качество жизни людей, демонстрируют рост запроса на госрегулирование.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=119268>)

Вышеуказанная информация будет использована при актуализации региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и муниципальных «дорожных карт» (ориентировочно в апреле 2018 года).

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам социологического исследования, проведенного Нижегородским Государственным Университетом им.Н.И.Лобачевского в 2017 году во всех муниципальных образованиях Нижегородской области, выявлены тенденции, что предоставление информации о состоянии конкурентной среды считается одной из важнейших функций государственных и муниципальных органов.

За 2017 год наметилась положительная динамика оценок опрошенными предпринимателями официальной информации по всем оцениваемым качествам – доступности, понятности и удобству получения информации. По данным 2017 года до 70% опрошенных предпринимателей удовлетворены официальной информацией, неудовлетворенность высказывают 10%-15% предпринимателей.

Источники получения населением информации о состоянии конкуренции достаточно разнообразны – от органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) до СМИ и интернета.

Среди ОМСУ по популярности лидируют районные отделы по развитию предпринимательства (51%), со значительным отрывом за ними следуют районные комитеты по защите прав потребителей (15%) и комитеты по управлению муниципальным имуществом (10%).

Среди общественных организаций лидерство принадлежит: региональной общественной организации по защите прав потребителей (62%), Правовому центру защиты потребителей (18%) и областной Общественной палате (16%). Отметим, что общественные организации предпринимателей, такие как Деловая Россия (4%) и ОПОРА России (8%), в качестве источников информации о развитии конкуренции воспринимаются относительно редко.

Лидерство среди медийных источников информации принадлежит районным газетам (62%). На втором месте рейтинга – центральное (33%) и местное (18%) телевидение.

Сравнивая с телевидением, доля принадлежит интернет-ресурсам (49%), и в наибольшей степени – страницам организаций в социальных сетях. Кроме того, существенно повысился рейтинг страниц официальных организаций в социальных сетях (с 25% в 2016 г. до 31% в 2017 г.), как источника информации о развитии конкуренции и защите прав потребителей и предпринимателей.

Важную роль в процессе информирования населения на местах играет межличностная коммуникация (34%). Это важный канал не только получения информации, но и формирования её оценок, общественного мнения по вопросам состояния конкуренции.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой в открытом доступе, по всем параметрам высоко оценивается опрошенными потребителями, проживающими в самых малых муниципальных образованиях с численностью населения менее 15 тыс. человек.

В более крупных муниципальных образованиях с численностью населения от 20 до 35 тыс. жителей, ситуация выглядит благополучно: основная часть опрошенных положительно оценивает качество официальной информации о состоянии конкурентной среды, а число затруднившихся оценить ситуацию не превышает 22% опрошенных.

В муниципальных образованиях с численностью населения от 35 до 80 тыс. жителей уровень позитивных оценок ниже в отношении уровня понятности размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды.

Ситуация в наиболее крупных муниципальных образованиях с численностью населения свыше 80 тыс. жителей благополучная, но заметен повышенный по сравнению с другими территориями уровень недовольства опрошенных доступностью, удобством официальной информации и особенно уровнем ее понятности (недовольство выражают 19% опрошенных).

Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона в целом по Нижегородской области достаточно высок.

За 2017 год улучшилось общее информационное обеспечение процессов регулирования конкуренции.

Рост информационной культуры предпринимателей сопровождается повышением требований к деятельности органов власти по обеспечению регулирования конкуренции. Информационная активность органов власти по предоставлению официальной информации о состоянии конкуренции получила высокие оценки со стороны опрошенных предпринимателей.

Развернутая, детальная информация об итогах социологических опросов (с числовыми значениями, динамикой и анализом информации) находится в открытом доступе, размещена в сети Интернет на сайте Правительства Нижегородской области (по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=119268>).

Вышеуказанная информация будет использована при актуализации региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и муниципальных «дорожных карт» (ориентировочно в апреле 2018 года).

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта РФ.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р» и

актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий.

В 2017 году региональной службой по тарифам Нижегородской области был проведен мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность в сферах:

- транспортировки нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам (1 организация);
- транспортировки газа по трубопроводам (7 организаций);
- железнодорожных перевозок (1 организация);
- услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей (4 организации);
- услуг по передаче электрической энергии (51 организация);
- услуг по передаче тепловой энергии (303 организаций);
- горячего водоснабжения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (96 организаций);
- холодного водоснабжения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (196 организаций);
- водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры (179 организаций).

В 2017 году по итогам мониторинга были выявлены нарушения, предусмотренные частью 1 ст.19.8.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (непредоставление сведений или предоставление заведомо ложных сведений о своей деятельности субъектами естественных монополий и организациями коммунального комплекса). По результатам проведенного мониторинга 70 организации, что в 3 раза больше 2016 года (22 организации) привлечены к административной ответственности, данным организациям назначены административные штрафы на общую сумму 1 435 000 руб. превышающую 2016 года в 3,7 раза (2016 год - 385 000 рублей).

По предоставлению услуг общедоступной электросвязи в реестр субъектов естественных монополий входят два предприятия: и ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и ООО «Связист».

Доминирующее положение на рынке услуг местной телефонной связи занимает ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (доля рынка около 80%), оказывающее данную услугу практически в каждом населенном пункте Нижегородской области. Вместе с тем, в реестр субъектов естественных монополий Нижегородской области включена компания ООО «Связист», которая предоставляет около 13% рынка услуг данного сегмента.

Кроме этого, на рынке действует ряд организаций и компаний, имеющих ведомственные телефонные сети. Более 40 предприятий имеют лицензии на осуществление услуг местной телефонной связи в регионе с общей долей на рынке около 7%.

Тарифы на услуги общедоступной электросвязи (предоставление доступа к сети местной телефонной связи и предоставление внутризональных телефонных соединений) устанавливаются Федеральной антимонопольной службой (ФАС России).

В целом рынок услуг фиксированной телефонной связи является высокочконцентрированным. Основной задачей компаний по развитию услуг связи и телекоммуникаций в настоящее время являются не столько развитие конкуренции, сколько обеспечение доступности современных услуг и технологий во всех населенных пунктах.

Одной из основных причин монополизации предоставления услуг в данном сегменте рынка является необходимость значительных первоначальных инвестиций в создание объектов связи, с их отдачей в далеком будущем (срок окупаемости составляет десятки лет), что служит серьезным препятствием для выхода на рынок новых компаний и создания высокочконкурентной среды. Кроме того, на развитие конкуренции в сфере связи оказывают влияние такие региональные факторы как низкая плотность населения, малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

Согласно данным Роскомнадзора по Приволжскому федеральному округу, рынок услуг междугородной и международной телефонной связи Нижегородской области представлен 9 компаниями, имеющими лицензии на предоставление услуг данного вида связи.

В указанном сегменте рынка доминирующее положение также занимает ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком», которое пропускает более 90 процентов всего междугородного и международного трафика региона.

На рынке междугородной и международной связи Нижегородской области вместе с тем работают филиалы и представительства компаний федерального значения: АО «Компания ТрансТелеКом», ООО «КОННЭКТ», ООО «Мобифон-2000», ООО «Эквант», ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «МегаФон», ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Операторы связи работают в том же сегменте рынка, что и ПАО «Ростелеком», но не несут нагрузку по дотированию услуг местной телефонной связи, в результате чего имеют возможность эффективно конкурировать с ПАО «Ростелеком» в области ценовой политики, сохраняя при этом высокие прибыли от оказания услуг междугородной и международной связи.

Субъектом естественных монополий в сфере железнодорожных пригородных пассажирских перевозок в Нижегородской области является АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (далее – АО «ВВППК»).

В 2017 году АО «ВВППК» в полном объеме выполнила обязательства по договору на организацию транспортного обслуживания населения железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по территории Нижегородской области, заключенного между министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области и АО «ВВППК».

С целью увеличения пропускной способности пассажиров через турникетные комплексы, с внедрением на полигоне компании электронных проездных документов и повышения качества оказываемых услуг АО «ВВППК» были доработаны турникетные проходы бесконтактными сканерами.

В целях развития интермодальных перевозок АО «ВВППК» осуществлено проектирование и строительство транспортно-пересадочного узла «Канавинский».

Кроме этого, была произведена модернизация контрольно-кассовой техники, в том числе приобретены мобильные кассовые аппараты, в целях исполнения федерального закона Российской Федерации от 03.07.2016 №290-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники по осуществлению наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации, а также в связи с заменой морально и физически изношенной контрольно-кассовой техники, используемой на полигоне компании.

Субъектом естественных монополий Нижегородской области в сфере услуг аэропортов является – АО «Международный аэропорт «Нижний Новгород» («Стригино»).

С целью обеспечения нормативного состояния аэродрома, международного уровня обслуживания авиаперевозок, повышения уровня безопасности полетов и создания комфортных условий для пассажиров в 2017 году в международном аэропорту «Нижний Новгород» реализованы два инвестиционных проекта по:

- приобретению нового оборудования и автотранспортных средств для аэропортового и наземного обслуживания;
- завершению строительно-монтажных работ по модернизации международного аэропорта «Нижний Новгород (новый пассажирский терминал введен в эксплуатацию с 4 марта 2016 года для внутренних воздушных линий, с 22 апреля 2017 года для международных воздушных линий).

Также ведется реконструкция (восстановление) искусственных аэродромных покрытий на ИВПП-1 международного аэропорта Нижний Новгород. Строительство ведется в соответствии с утвержденным графиком работ.

Данный проект включает в себя комплексную реконструкцию аэродромной инфраструктуры, в том числе реконструкцию искусственной взлетно – посадочной полосы ИВПП-1 с ее усилением и удлинением до 3000 метров, которая позволит принимать в международном аэропорту «Нижний Новгород» расчетные типы воздушных судов В-747-400, АН-124 «Руслан» и ИЛ-96-300 с ограничением по взлетной массе и другие воздушные суда классом ниже, а также реконструкцию перрона в части его усиления перед новым комплексом.

Планируется ввести в эксплуатацию всех совокупностей объектов данного проекта 30 мая 2018 года.

В 2017 году на реализацию данного проекта из федерального бюджета в рамках подпрограммы «Гражданская авиация» Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» было направлено более 1 млрд.рублей.

В 2017 году Нижегородский государственный университет им.Н.И.Лобачевского провел оценку состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.

По результатам вышеуказанной оценки услуги естественных монополий в значительной степени формируют контекст функционирования бизнеса, как в плане величины издержек, так и в плане сроков и качества товаров и услуг, поставляемых частными предприятиями конечным потребителям. В то же время, в силу своего положения, естественные монополии подвержены специальному государственному регулированию.

За последние два года произошло повышение удовлетворенности предпринимателей функционированием субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Наибольшее удовлетворение предприниматели-потребители услуг естественных монополий выражают относительно сроков предоставления доступа. Наибольшее удовлетворение в этом отношении вызывают сроки получения доступа к услугам телефонии, водоснабжения и водоотведения. Повысилась удовлетворенность сроками получения доступа к услугам теплоснабжения, а также газоснабжения и электроснабжения.

Наибольшую неудовлетворенность предпринимателей вызывает стоимость подключения к услугам естественных монополий, но и здесь заметна положительная динамика оценок. Положительный баланс оценок здесь сложился относительно стоимости услуги телефонной связи, а также услуг по водоснабжению, теплоснабжению. За рассматриваемый период несколько проще стало для предпринимателей подключение услуг газо- и электроснабжения. Важно отметить, что доля позитивных оценок незначительно, но превысила долю негативных оценок.

Ситуация со стоимостью подключения услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, также имеет позитивную динамику за последние два года. Наиболее благополучная ситуация по уровню цен, по мнению опрошенных предпринимателей, складывается на рынке телефонной связи, а также отчасти в сфере услуг по водоснабжению и водоотведению. Стоимость подключения к сети теплоснабжения вызывает наибольшие затруднения в оценке, но степень недовольства предпринимателей за рассматриваемый период понизилась.

Стоимость газо- и энергоснабжения, напротив, по-прежнему чаще оценивается как высокая: хотя уровень удовлетворенности здесь несколько повысился, до половины предпринимателей по-прежнему считают стоимость подключения высокой.

Сравнение удовлетворенности опрошенных предпринимателей процессом подключения различных услуг в разрезе отраслей показывает, что наилучшие показатели сохраняют услуги телефонии и водоснабжения/водоотведения. Оценка доступа к услугам телефонной связи по-прежнему имеет положительный баланс и позитивную динамику изменения оценок по всем аспектам – срокам, сложности и стоимости получения доступа.

Услуги водоканала и теплоснабжения по-прежнему вызывают недовольство в плане стоимости подключения. Недовольство опрошенных предпринимателей сохраняется в отношении услуг электро- и газоснабжения: в обоих случаях можно отметить положительный (но более низкий) баланс оценок по срокам подключения услуги, близкий к нулю баланс оценок по сложности подключения, в то время как по стоимости подключения услуги баланс оценок отрицателен.

Наиболее благоприятная ситуация, сложившаяся относительно предоставления услуг телефонной связи, подтверждается позитивными оценками предпринимателей количества процедур, необходимых для подключения этой услуги, причем и в этом отношении прослеживается позитивная динамика: довольно существенно повысилась доля тех, кому это удалось с первого раза (с 57% до 70%). Также довольно значительная позитивная динамика снижения трудоемкости процедуры подключения прослеживается в доступе к услугам водоснабжения/водоотведения (с 32% до 50%).

Ситуация с подключением к тепловым сетям не изменилась и продолжает оставаться довольно трудоемкой: только в менее чем половине случаев предпринимателям удается подключиться к теплоснабжению за одну процедуру, в основном для этого требуется 2-3 процедуры.

В определенной степени упростилась процедура подключения к электросетям, а также процедура получения доступа к земельным участкам, хотя процедуры подключения в обоих случаях продолжают оставаться наиболее затратными с точки зрения количества необходимых процедур.

Подключение к сетям вызывает трудности у опрошенных предпринимателей и в плане занимаемого этими процедурами времени. Оценка сроков получения процедур доступа к услугам в 2017 году вызвало меньше затруднений в оценках.

Наиболее быстрой по срокам подключения процедурой является, по мнению опрошенных предпринимателей, подключение к телефонной сети: 41% опрошенных получили услуги в течение двух недель и еще 34% - в течение 1 месяца. Больше времени требуется для подключения к водоснабжению и водоотведению, как правило, процесс подключения продолжается около месяца.

Подключение к тепловым сетям занимает несколько больше времени, срок подключения может достигать одного месяца или от 1 до 3 месяцев. Схожая ситуация с продолжительностью подключения к электросетям. Самой затратной по времени процедурой остается получение доступа к земельным участкам. За рассматриваемый период ситуация существенным образом не изменилась.

Несмотря на то, что 64% предпринимателей решает вопрос с земельным участком за срок, не превышающий полугодя, почти для 20% предпринимателей на оформление доступа потребовалось более полугодя.

Удовлетворенность качеством работы естественных монополий не претерпела существенных изменений: оценки опрошенных жителей Нижегородской области относительно качества товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий сохраняют положительный баланс. Тем не менее, в 2017 году по сравнению с 2016 годом уровень положительных оценок по большинству позиций снизился, а уровень неудовлетворительных оценок повысился. В 2017 году наиболее позитивно оценивается качество услуг по электроснабжению (69%), хотя уровень недовольства качеством этих услуг также возрос (21%).

Удовлетворенность качеством работы естественных монополий не претерпела существенных изменений: оценки опрошенных жителей Нижегородской области относительно качества товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий сохраняют положительный баланс. Тем не менее, в 2017 году по сравнению с 2016 годом уровень положительных оценок по большинству позиций снизился, а уровень неудовлетворительных оценок повысился. В 2017 году наиболее позитивно оценивается качество услуг по электроснабжению (69%), хотя уровень недовольства качеством этих услуг также возрос (21%).

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года №2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р» и актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов (пункт 2.16.3. «дорожной карты»).

В Нижегородской области в 2017 году количество предприятий, в которых доля участия Нижегородской области составляет 50 и более процентов - 6, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов – 7.

Информация по данным предприятиям указана в приложении 15.

В рамках мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, был проведен анализ бухгалтерской отчетности акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в которых, более 50% по итогам 2016 года, 1, 2 и 3 кварталов 2017 года.

По результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов в январе-сентябре 2017 года, с прибылью закончили отчетный период 4 общества, 2 с убытками. Чистая прибыль прибыльных акционерных обществ составила 22 462 тыс. рублей. Общая выручка по сравнению с аналогичным периодом 2016 года увеличилась на 21,7% и составила 871 172 тыс. рублей. Кредиторская задолженность по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличилась практически в 2 раза и составила 553 530 тыс. рублей.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, состоящего из перечня социально-значимых рынков и приоритетных рынков.

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного проекта распоряжением Правительства Нижегородской области от 12.11.2014 № 2051-р был утвержден перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (*далее – Перечень*).

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции от 05.09.2015 Перечень рынков был актуализирован и утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 17.12.2015 № 2246-р (*приложение 4, <http://minec.government-nnov.ru/?id=92660>*).

Обоснование выбора приоритетных и социально-значимых рынков представлено ниже.

3.4.1. Рынок автомобильных компонентов.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) приоритетным направлением экономики Нижегородской области было определено лидерство в области автомобилестроения, на развитии которого Правительство Нижегородской области должно сфокусировать свои усилия и ресурсы.

Являясь одним из лидеров в автомобилестроении Российской Федерации, Нижегородская область занимает не менее 25% на российском рынке. Несколько ведущих международных автопроизводителей разместили на территории области свои сборочные производства, а за ними последовали десятки производителей автокомпонентов. В результате реструктуризации нижегородские предприятия преобразованы в сборочные производства преимущественно коммерческого транспорта, а также в модернизированные производства автокомпонентов, которые они с успехом поставляют как локальным потребителям, так и на экспорт.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или)

возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

В связи с вышеизложенным, одним из приоритетных рынков для содействия развития конкуренции в Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Возможность обеспечения лидерства в автомобилестроении обусловлена следующими предпосылками:

- устойчиво растущим спросом на продукцию сектора (автомобильный транспорт и компоненты) на российском и международных рынках;
- высокой степенью развития сектора на территории области сегодня и готовностью собственников инвестировать в модернизацию своих активов;
- наличием на территории области множества машиностроительных, оборонных и приборостроительных предприятий, многие из которых могут стать квалифицированными поставщиками компонентов для автомобилестроения;
- наличием в области исторически сложившихся технологических традиций и системы подготовки квалифицированных кадров;
- уникальным географическим положением Нижегородской области по отношению к ключевым автомобилестроительным центрам в России;
- существенным потенциалом роста производительности труда в секторе, как посредством интенсивной модернизации действующих автомобилестроительных предприятий, так и за счет организации на территории области сборочных производств ведущих международных производителей автомобилей (ОЕМ) и новых производителей автомобильных компонентов и пр.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами региона, муниципальных районов и городских округов, в том числе с возможностью экспорта за пределы Российской Федерации. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2005 года № 166 «О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки» автопроизводители в России обязаны увеличивать уровень локализации комплектующих.

Текущие тенденции развития отечественного автомобилестроения направлены на интенсивную интеграцию традиционных российских производителей автомобильной продукции и автокомпонентов в мировой автомобильный рынок – это организация автосборочных производств и производства автокомпонентов.

На территории Нижегородской области яркими примерами является организация сборки автомобилей совместно с компаниями Daimler AG, Volkswagen/Scoda на ООО «Автозавод ГАЗ», создание совместных производств автокомпонентов с компаниями BOSAL, BULTEN и ОАО «ГАЗ», организация производства автокомпонентов для иностранных и отечественных автопроизводителей, в том числе совместно с иностранными партнерами на ГК «Автокомпонент», ООО «ТРМ», ООО «Леони Заволжье», ООО «ЛИР», ООО «Язаки-Волга», ООО «Магна Технопласт» и т.д.

Ведущие производители автокомпонентов в регионе:

Группа ГАЗ (ОАО «ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», ООО «Завод штампов и пресс-форм» и т.д.);

предприятия, входящие в холдинг ОАО «Sollers» (ОАО «ЗМЗ», ООО «Мотор», ООО «Литейный завод РосАлит», заволжский филиал «УАЗ-Автокомпонент» и т.д.);

ГК «Автокомпонент»;

ООО «Леони Рус»;

ООО «Язаки Волга»;

ООО «Дайдо Металл Русь» и т.д.

В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности региона основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области (г.о.г. Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г. Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы и т.д.), что обусловлено существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области рынок автокомпонентов является рынком с **развитой конкуренцией**.

На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резинотехнических изделий. С 2009 года наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества хозяйствующих субъектов на данном рынке. За последние 8 лет (с 2009 по 2017 годы) темп роста количества хозяйствующих субъектов составил 117,4%.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке автокомпонентов довольны 70% опрошенных, качеством товаров и услуг на данном рынке довольны 84% респондентов, стабильностью наличия товаров и услуг довольны 89%.

Относительно широты выбора компаний, реализующих автокомпоненты, то 60% респондентов считают достаточной широту выбора компаний, 28% опрошенных считают широту выбора компаний автокомпонентов малой.

В целом уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен, стабильностью наличия товаров и широтой выбора компаний остается на стабильно высоком уровне последние три года.

Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

Таким образом, производственная деятельность предприятий-производителей автокомпонентов, полностью регулируется международными и государственными стандартами, а также требованиями автосборочных предприятий.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Основными административными барьерами для автопроизводителей и производителей автокомпонентов являются:

- таможенные барьеры при импорте продукции на зарубежные рынки;
- несовершенство налоговой системы в отношении экспортных поставок, включая неработающий режим переработки на таможенной территории.

Необходимо также учитывать, что предприятия-производители автокомпонентов имеют свою специализацию и направления деятельности - производство электрооборудования, производство компонентов из композитных материалов или металлических изделий, узлов, агрегатов и т.д., то есть работают в определенной нише.

В деятельности автосборочных предприятий существуют определенные требования для поставщиков автокомпонентов. В частности требования о разграничении поставщиков по категориям – поставщики 1-го уровня, 2-го уровня и т.д. Данный принцип закладывает гарантию обеспечения бесперебойности поставок и качества одноименной номенклатуры продукции со стороны поставщиков.

В практике российских автосборочных предприятий, в отличие от иностранных компаний также существует практика заключения краткосрочных контрактов на поставку автокомпонентов, тем самым вынуждая производителей повышать свою конкурентоспособность и возможность превентивного влияния на них с целью снижения закупочных цен и т.д.

Действующая практика взаимоотношений предприятий автомобильной промышленности показывает, что влияние на производственную деятельность предприятий-производителей автокомпонентов со стороны региональных органов исполнительной власти в части повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции очень ограничена согласно действующим нормативным актам и отраслевым регламентам.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

1. Зависимость от ситуации на валютном рынке:
 - рост цен на иностранные комплектующие и сырье (отдельные категории материалов и комплектующих не производятся на территории РФ);

- увеличение затрат на подготовку новых продуктов: двигатели, коробки передач, мосты и др. (частично подготовка производства и закупка оборудования осуществляется за рубежом);

- спекулятивное ценовое давление со стороны крупных производителей сырья и материалов в РФ (черные и цветные металлы).

2. Высокая стоимость финансовых ресурсов:

- рост стоимости обслуживания кредитов;
- замораживание инвестиционных программ предприятий;
- свертывание программ по стимулированию спроса на автомобильную продукцию (автокредитование, факторинг).

3. Увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

Решение обозначенных выше проблем на рынке автокомпонентов предполагается посредством:

- реализации мероприятий государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области» (например, оказание государственной поддержки в виде субсидий промышленным предприятиям);

- «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» (утвержденного и.о. Губернатора Нижегородской области В.А.Ивановым);

- «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В составе мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках региональной «дорожной карты» на рынке автомобильных компонентов разработаны мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров, на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области. В 2017 году все значения целевых индикаторов по разработанным мероприятиям значительно перевыполнены.

Мероприятие по оказанию услуг автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» по развитию инновационного кластера в нефтехимии и автомобилестроении выполнено на 170%:

51 организация получила поддержку в рамках работы инновационного индустриального кластера, что превысило плановое значение равное 30 организациям.

В 2017 году 25 организаций участников Нижегородского инновационного индустриального кластера приняли участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, процент выполнения по данному мероприятию составил 125%.

3.4.2. Рынок гостиничных услуг.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) туризм является одним из базовых секторов в структуре экономики Нижегородской области. Рынок гостиничных услуг региона является важной составляющей в развитии туризма Нижегородской области.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленных стоимостей находятся преимущественно в Российской Федерации.

Гостиничный бизнес – динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области. На рынке гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

В связи с вышеизложенным, вторым приоритетным рынком для содействия развития конкуренции в Нижегородской области определен рынок гостиничных услуг.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области и мониторинга министерства культуры Нижегородской области, курирующего отрасль туризма, за три года с 2014 по 2016 год количество коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы) увеличилось в 1,6 раза (с 266 до 437 единиц гостиниц), а номерной фонд вырос в 1,4 раза (с 7059 номеров до 9625 номеров).

Рынок гостиничных услуг в Нижегородской области можно отнести к рынку с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях области уровень развития данного рынка не одинаков.

К муниципальным образованиям с развитой конкуренцией на рынке гостиничных услуг можно отнести крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.Дзержинск, г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.Семеновский, г.о.г.Чкаловск, Городецкий, Богородский, Арзамасский, Балахнинский, Воротынский, Лысковский, Дивеевский, Кстовский, Павловский, Сокольский, Уренский районы.

Безусловно, лидером по данному показателю является Нижний Новгород, насчитывающий 85 коллективных средств размещения общего назначения. В остальных муниципальных образованиях Нижегородской области насчитывается до 5 коллективных средств размещения общего назначения.

В тоже время наблюдается рост потока туристов в Нижегородскую область (туристский поток вырос в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом), и как следствие, возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде игр Чемпионата мира по футболу.

В соответствии с требованиями FIFA для проведения Чемпионата мира по футболу регион должен обеспечить 3823 номера в гостиницах различной категории для размещения клиентских групп FIFA, из которых 860 номеров – минимум, необходимый для проведения Чемпионата. Также необходимо обеспечить 4000 номеров для болельщиков. Дефицита номерного фонда для проведения Чемпионата по состоянию на февраль 2018 года нет.

В 2016 году в Нижегородской области состоялись церемонии официального открытия 4 гостиничных комплексов: гостиниц международных отельных сетей «Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center» 4*, «Hampton by Hilton Nizhny Novgorod» 3* и «MARTON Gordeevskiy» 3*, а также первой в Нижегородской области гостиницы категории «пять звезд» «Парк-Отель «Кулибин» 5*. Совокупный номерной фонд данных гостиниц составил 427 номеров.

В 2017 году состоялась церемония официального открытия пятизвездочного отеля международной сети «Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin» 5*.

В соответствии ст.39 гл.13 Федерального закона от 7 июня 2013 года №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 января 2017 года предоставление гостиничных услуг и услуг по временному размещению граждан возможно только при условии прохождения классификации и присвоения им категории.

В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года предусматривается обязательная поэтапная процедура классификации коллективных средств размещения. По итогам 2017 года на территории Нижегородской области процедуру классификации прошли 319 гостиниц.

Также необходимо отметить, что на период проведения Чемпионата вышеуказанным Федеральным законом введено государственное регулирование цен на гостиничные услуги, предусматривающее ограничение максимальной стоимости гостиничного обслуживания за 1сутки проживания.

Учитывая рекомендации FIFA по размещению болельщиков в 100-километровой зоне вокруг стадиона, а также расположению коллективных средств размещения по отношению к основным федеральным и региональным трассам, распоряжением Правительства Нижегородской области от 22 декабря 2016 года утвержден перечень муниципальных образований Нижегородской области, на территории которых расположены средства размещения для участников, гостей и зрителей, подлежащие обязательной классификации.

С целью формирования конкурентоспособной туристской индустрии региона, в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» оказывалась государственная поддержка в форме возмещения части процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направленным на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма. В 2016 году была оказана государственная поддержка на сумму 4,58 млн. рублей 6 проектам по созданию, ремонту и реконструкции коллективных средств размещения общего назначения.

Министерством культуры Нижегородской области проводятся конференции и обучающие семинары, направленные на повышение квалификации кадров и качества обслуживания в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в 2017 году 120 представителей туристической индустрии региона прошли обучение в Федеральном агентстве по туризму.

Основными барьерами, сдерживающими развитие рынка гостиничных услуг в Нижегородской области, являются следующие:

- зависимость рынка гостиничных услуг от ситуации в экономике страны в целом;
- высокая стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости (8-15 лет);
- недостаточно развитая транспортная и иная туристская инфраструктура;
- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала средств размещения;
- недостаточно активный гостиничный маркетинг.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским Государственным Университетом им.Н.И.Лобачевского, показали, что уровень удовлетворенности населения предоставлением гостиничных услуг в регионе неуклонно растет.

Так, качеством гостиничных услуг довольны 83% респондентов (в 2016 году – 77%), стабильностью наличия гостиничных услуг довольны 83% (в 2016 году - 76%), ассортиментом на рынке гостиничных услуг довольны 72% опрошенных.

Уровнем цен на рынке гостиничных услуг довольны 71% опрошенных. В сравнении с 2016 годом на 13% уменьшилось число опрошенных респондентов, которые считают гостиничные услуги в Нижегородской области дорогими.

55% респондентов считают достаточной широту выбора компаний, предлагающих гостиничные услуги (в 2016 году – 46%) и 26% опрошенных считают широту выбора малой, 19 % считают широту выбора гостиничных услуг не совсем достаточной.

Рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса.

Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке, отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду являются: Гостиница «Маринс-парк отель» (451 номер), Гостиничный комплекс «Ока» (400 номеров), Гостиница «Ибис» (250 номеров), гостиница «Волна» (198 номеров), отель «Hampton by Hilton Nizhny Novgorod» (184 номера), отель «Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin» (176 номеров), Azimut - отель (157 номеров), отель «Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center» (141 номер).

За 2017 год жалоб по состоянию развития конкуренции и наличию административных барьеров на рынке гостиничных услуг в министерство культуры Нижегородской области не поступало.

В 2017 году в рамках региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области выполнен на 100% показатель по количеству коллективных средств размещения с категорией.

3.4.3. Рынок услуг дошкольного образования.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг дошкольного образования является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Развитие данного рынка характеризуется увеличением охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования.

В рамках государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 №301, предоставлены субсидии из средств областного или муниципального бюджетов в 2017 году 12 негосударственным дошкольным организациям.

На 01.12.2017 года в Нижегородской области имеют лицензию на право ведения образовательной деятельности в области дошкольного образования: 14 негосударственных (частных) детских садов, одна негосударственная (частная) средняя общеобразовательная школа (г. Нижний Новгород) и одно учреждение для детей дошкольного и младшего школьного возраста - начальная школа – детский сад (г. Саров).

Из них 9 образовательных организаций в г. Нижнем Новгороде: 8 детских садов и 1 общеобразовательная школа с правом реализации программ дошкольного образования.

Общая численность контингента дошкольников во всех негосударственных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в области на 01.12.2018 года составляет 985 человек. При этом, 90% частных детских садов г.Н.Новгорода работают на арендуемых площадях.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» и обеспечения к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет, в регионе была реализована подпрограмма «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года», государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 № 301.

Таким образом, в Нижегородской области обеспечен 100% охват детей программами дошкольного образования, начиная с 3-летнего возраста муниципальными детскими садами, поэтому развитие негосударственного сектора не так актуально и востребовано населением. Однако, такое возрастное ограничение (3-7 лет) создает неравные условия в доступе к образованию, которое, как предполагается должен компенсировать негосударственный сектор и как показывает практика, негосударственные дошкольные организации неохотно берут детей в возрасте до 3-х лет.

В соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 28.12.2012 № 273-ФЗ право реализовывать дошкольные программы получили образовательные организации всех уровней: программы дошкольного образования в регионе реализуют ещё 3 частные организации дополнительного образования (частное учреждение дополнительного образования «ДИВО», частное образовательное учреждение дополнительного образования «Вундер», частное учреждение дополнительного образования «Маленькая страна» г. Нижний Новгород).

В целях развития негосударственного сектора Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» было установлено право на лицензирование деятельности индивидуальных предпринимателей, оказывающих образовательные услуги, и на финансовую поддержку.

Основной проблемой при прохождении процедуры лицензирования для соискателей лицензий является определение состава и качества имеющихся у них в наличии документов, законности оснований на использование оснащенных зданий, строений, сооружений, помещений, и территорий по заявленным для лицензирования и, в связи с этим, индивидуальные предприниматели не заинтересованы в легализации собственной деятельности в сфере образовательных услуг и заявляют услуги «по присмотру и уходу за детьми», которые не требуют лицензирования.

Для развития негосударственного сектора в Нижегородской области необходимо иметь механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования, такие как прямое бюджетное финансирование по нормативам на 1-го обучающегося на оказание образовательных услуг. Согласно законодательства, прямое бюджетное финансирование распространяется только на частные дошкольные и общеобразовательные организации, а в случае, если организация (индивидуальный предприниматель) не лицензируется как дошкольный тип образовательной организации, то право на финансовую помощь отсутствует.

Кроме того, предусмотрено косвенное бюджетное финансирование образовательных организаций, которое подразумевает налоговые льготы (льготы по подоходному налогу для потребителей), компенсацию части родительской платы.

В настоящее время прямое бюджетное финансирование негосударственного сектора сталкивается с недостаточностью нормативно-правовой базы для предоставления субсидий на выполнение им государственного или муниципального задания по оказанию образовательных услуг дошкольного образования.

Барьерами для развития конкурентной среды на данном рынке являются следующие:

- отсутствуют правовые механизмы, позволяющие уменьшить арендные ставки до фиксированного предела (или возмещение части арендной платы) на государственное имущество, передаваемое в аренду частным образовательным организациям;
- юридическим лицам (индивидуальным предпринимателям) не предоставляются льготы по аренде помещений, используемых под размещение дошкольных организаций, льготы по коммунальным платежам;

- отсутствуют правовые механизмы, позволяющие некоммерческим организациям получать кредиты на льготной основе.

Необходимо снять существующее ограничение по типам и разрешить коммерческим организациям иметь в качестве основного вида деятельности образовательную, т.е. внести изменения в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» в части предоставления права коммерческим организациям реализовывать образовательные программы в качестве основного вида деятельности.

В Нижегородской области есть опыт работы по введению социальных ваучеров (г. Арзамас) по оказанию услуги по «присмотру и уходу за детьми», по аналогии с родовым сертификатом. Это позволило расширить охват услугами по присмотру и уходу за детьми до 3-х лет (за счет выплаты компенсации на услугу в 2017 году в размере 6000 рублей в месяц).

Существующие косвенные меры поддержки, недостаточны для оказания помощи семьям, пользующимися негосударственными услугами. Они не создают условий для равной конкуренции между муниципальными и негосударственными садами. В результате наблюдается неравенство семей в доступе к дошкольному образованию, особенно в условиях нехватки мест для детей до 3 лет в муниципальных образовательных организациях, кроме того, возникают барьеры развития качественного дошкольного образования.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, т.е. оказание целенаправленной финансовой поддержки (выделении субсидии из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при создании и функционировании малокомплектных детских садов (до 50 человек), а также дошкольных групп на селе (до 10 человек), открытых индивидуальными предпринимателями.

На территории региона возможно введение следующей схемы государственно-частного партнёрства по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;
- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Согласно мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородский государственный университет им.Н. И. Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг дошкольного образования довольны 84% опрошенных. За последние три года (2015-2017) наблюдается рост удовлетворенности стоимостью услуг на рынке дошкольного образования.

Удовлетворенность населения Нижегородской области качеством услуг по дошкольному образованию составила в 2017 году 93%.

Стабильностью наличия услуг дошкольного образования довольны 94% опрошенных. Широту выбора компаний, предлагающих услуги дошкольного образования, считают достаточной 70% респондентов и 28% опрошенных считают широту выбора малой. При этом с 2015 года наблюдается стабильная тенденция роста удовлетворенности качеством в данном сегменте рынка. Также 40% опрошенных жителей области довольны наличием и выбором услуг в сфере услуги дошкольного образования детей.

В рамках «дорожной карты» разработано несколько мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

- увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, путем предоставления субсидий за счет средств из областного бюджета;

- разработка учебных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций;

- создание в информационно-коммуникационной сети “Интернет” электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Нижегородский институт развития образования».

В 2017 году все показатели, в рамках «дорожной карты» на рынке услуг дошкольного образования, выполнены на 100% и более.

3.4.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок и является обязательным для включения.

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области в 2017 году работали 61 загородный детский оздоровительный лагерь и 7 санаторно-оздоровительных лагерей.

По данным органов местного самоуправления в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях Нижегородской области отдохнуло 68 557 детей, что составляет 20% от численности детей в возрасте от 7 до 17 лет.

В 2017 году в частных детских лагерях отдохнуло более 9 тысяч детей, что составляет 14% от численности всех детей, отдохнувших в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях.

Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки (во всех типах лагерей), составила 86%.

В Нижегородской области в 2017 году доля государственных и муниципальных организаций отдыха и оздоровления детей составила 76,5%. Объем субсидирования государственных организаций отдыха и оздоровления детей за 2017 год составил 122 479,7 тыс.руб., объем субсидирования муниципальных организаций детского отдыха и оздоровления детей составил 213 120,2 тыс.руб.

Законодательством Нижегородской области предусмотрена возможность финансовой поддержки организаций отдыха детей и их оздоровления. При условии открытия лагеря в установленном порядке, он включается в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Нижегородской области и за счет средств муниципальных бюджетов осуществляется возмещение гражданам части стоимости путевки.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей в Нижегородской области, являются высокие налоги, низкая платежеспособность населения, низкая предпринимательская инициатива, сложность привлечения кредитных средств для строительства детских оздоровительных лагерей.

По оценке министерства образования Нижегородской области рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком с **развитой конкуренцией**, а также перспективным для развития предпринимательской деятельности.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке необходимо совершенствование федеральных и региональных нормативно-правовых актов в сфере организации отдыха и оздоровления детей, стимулирование притока частных инвестиций в данный сегмент рынка, введение механизма «налоговых каникул» для организаций отдыха, оздоровления детей.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским государственным университетом им.Н.И.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей довольны 76% опрошенных. По сравнению с 2016 годом удовлетворенность уровнем цен выросла на 7%. Удовлетворены качеством услуг – 89% респондентов; стабильностью наличия услуг детского отдыха и оздоровления детей довольны 89% респондентов. Широту выбора компаний, предлагающих услуги детского отдыха и оздоровления детей считают достаточной 49% респондентов и почти столько же (43%) опрошенных считают широту выбора малой.

В 2017 году в рамках содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления проведены курсы повышения квалификации для руководителей загородных лагерей, обучающие семинары для организаторов отдыха на практикуме. Участие приняли все руководители существующих частных загородных лагерей, у которых возникла необходимость в повышении квалификации с целью соответствовать технологическим и организационным изменениям.

В 2017 году все показатели в рамках «дорожной карты» на рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей, выполнены на 100% и более.

3.4.5. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок и является обязательным для включения.

Услуги дополнительного образования в Нижегородской области можно получить на базе организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, клубов по месту жительства, негосударственных образовательных организаций.

В системе образования в Нижегородской области в 2017 году работали 174 муниципальных и государственные организации дополнительного образования, в которых обучались более 142 тысяч обучающихся.

Частных организаций дополнительного образования - 27, в которых обучалось 5 470 человек, что составляет 3,7% от численности детей, занимающихся в объединениях дополнительного образования детей. Таким образом, число частных организаций дополнительного образования возросло с 1,2% в 2016 году до 2,1% в 2017 году.

Всего программами дополнительного образования в Нижегородской области охвачено 84,5% детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Рынок услуг дополнительного образования детей в Нижегородской области характеризуется как рынок с развитой конкуренцией.

Одним из направлений развития системы дополнительного образования детей является повышение качества предоставляемой услуги, что реализуется за счет предоставления вариативных форм дополнительного образования детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, повышения квалификации педагогических кадров, развития современных направлений дополнительного образования.

Однако, на сегодняшний день существует значительное число барьеров для привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций и бизнес-сообщества в сферу дополнительного образования.

В федеральном законодательстве содержатся препятствия по трудоустройству в организации дополнительного образования лиц, не имеющих базового педагогического образования, однако обладающих необходимой квалификацией и опытом (молодых специалистов, успешных предпринимателей, специалистов в области искусства, техники и спорта, родителей, пенсионеров и иных заинтересованных лиц), которые соответствуют направленностям программ дополнительного образования.

Кроме этого, отсутствуют федеральные и региональные нормативно-правовые акты, которые обеспечивали бы:

- предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям нежилых помещений, находящихся в государственной собственности, во владение и (или) в пользование на долгосрочной безвозмездной или льготной основе;

- уменьшение арендных ставок до фиксированного предела (или возмещение части арендной платы) на государственное имущество, передаваемое в аренду частным образовательным организациям;
- финансовую поддержку развития материально-технической базы негосударственных образовательных организаций, признанных социально ориентированной некоммерческой организацией;
- повышение квалификации работников и руководителей образовательных организаций, признанных социально ориентированными некоммерческими организациями за счет доступа к программам по повышению квалификации, которые осуществляются за счет средств бюджета для работников и руководителей государственных и муниципальных образовательных организаций.

Аналогичные барьеры имеют место на уровне муниципальных образований.

Согласно мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским государственным университетом им.Н.И. Лобачевского, стоимостью услуг на рынке дополнительного образования детей довольны 80% опрошенных. За последние три года (2015-2017) наблюдается рост удовлетворенности стоимостью услуг на данном рынке. Качеством услуг на рынке дополнительного образования детей довольны 91% опрошенных. Стабильностью наличия услуг дополнительного образования детей довольны 93% опрошенных. Широту выбора организаций, предлагающих услуги дополнительного образования детей, считают достаточной 55% респондентов и 39% опрошенных считают широту выбора малой.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей проводятся мероприятия, направленные на оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей.

В 2017 году все показатели, в рамках «дорожной карты» на рынке услуг дошкольного образования, выполнены на 100% и более.

3.4.6. Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок и является обязательным для включения.

Одной из важнейших задач Правительства региона является снижение смертности населения, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2017 году рынок медицинских услуг представлен 2 057 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности.

Медицинские организации, как государственные, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области. При этом в 2017 году, доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 34,4% от всех медицинских организаций, участвующих в программе.

При анализе изменений доли медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области, за период с 2012 года по 2017 год установлено увеличение количества медицинских организаций в 6 раз.

Таким образом, доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растёт, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг.

По результатам мониторинга, проведенного Территориальным фондом медицинского страхования и страховыми медицинскими организациями Нижегородской области, удовлетворенность населения области уровнем доступности и качеством медицинской помощи по итогам 2017 года составила-88,38% (в 2016 году-89,04%, в 2015 году-85%, в 2014 году-85%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности достаточно широкий: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь; специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, МРТ и КТ, селективная коронарография, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с развитой конкуренцией в сфере здравоохранения относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район, г.о.г. Выкса, г.о.г.Кулебаки.

К муниципальным районам с недостаточно развитой конкуренцией относятся удаленные районы области.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, с целью повышения доступности и качества медицинской помощи в Нижегородской области осуществлялись мероприятия в рамках реализации государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2016 году и на 2017-2018 годы».

По итогам 2017 года в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» осуществлено внедрение телемедицинских технологий, что позволило повысить эффективность оказания первичной медико-санитарной помощи в удаленных населенных пунктах, прежде всего сельской местности.

Так, в 2017 году из 870 фельдшерско-акушерских пунктов, действующих на территории Нижегородской области, оснащено телемедицинским оборудованием 188 пунктов в 12 муниципальных районах, что составило 21,6%. Центральные районные больницы оснащены оборудованием, необходимые для приема и обработки информации от фельдшерско-акушерских пунктов и выездных бригад. В перечень оборудования центральных районных больниц входят комплекс мониторинга артериального давления (АД) и электрокардиографии (ЭКГ), компьютерный комплекс электроэнцефалографии (ЭЭГ), спирографии, реографии и компьютерные программы, необходимые для обработки и анализа полученных данных. Информация передается с фельдшерско-акушерских пунктов в центральную районную больницу, а из центральной районной больницы в Нижегородскую областную клиническую больницу им.Н.А.Семашко.

Реализация проекта позволила повысить доступность амбулаторной помощи в отдаленных сельских районах.

Также в 2017 году поставлено 37 автомобилей скорой медицинской помощи класса «В» за счет федерального бюджета.

В рамках оказания высокотехнологичной медицинской помощи в 2017 году получили лечение 3000 детей региона, в том числе 746 детей в федеральных медицинских организациях за пределами Нижегородской области.

В 2017 году объем медицинской помощи по профилю «акушерство-гинекология/ЭКО» составил 1110 квот (в 2016 году – 905 квот). Количество процедур ЭКО, принятых к оплате с учетом результатов контроля объемов, сроков, качества и условий предоставления медицинской помощи за 11 месяцев 2017 года, составило 995 случаев (89,6% от общего количества квот, выделенных на 2017 год), в том числе по межтерриториальным расчетам оплачено 36 случаев ЭКО. Эффективность ЭКО (число наступивших беременностей) составила 346 случаев (34,7% от проведенных процедур ЭКО).

Согласно мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским государственным университетом им.Н.И.Лобачевского, уровнем цен на рынке медицинских услуг довольны 53% опрошенных. Удовлетворенность качеством в 2017 году на рынке медицинских услуг составила 71% опрошенных, стабильностью наличия медицинских услуг довольны 78% респондентов. Широту выбора компаний, предлагающих медицинские услуги, считают достаточной 50% респондентов и 50% опрошенных считают широту выбора малой.

Структура запросов на государственное регулирование рынков опрошенных жителей Нижегородской области в целом сохраняется – одним из лидеров является на рынок медицинских услуг, товаров и лекарств - 19% опрошенных.

Общая тенденция, описывающая состояние конкуренции на рынках муниципальных образований Нижегородской области, выглядит следующим образом: чем меньше по численности населения муниципальные образования, тем острее ощущается в них нехватка компаний, оказывающих медицинские услуги.

В частности, ситуация на рынке стоматологических услуг в муниципальных образованиях с численностью населения менее 15 тысяч более острая – более половины опрошенных считают, что клиник мало, тогда как в крупных образованиях достаточное число компаний.

Рейтинг медицинских организаций по Российской Федерации на основе ряда показателей, включающих анкетирование населения по вопросу качества оказания медицинских услуг медицинскими организациями, в 2017 году по результатам независимой оценки качества оказываемых услуг медицинских организаций Нижегородской области составил 125,5 балла и соответствует 23 месту.

Рейтинг сформирован по 85 медицинским организациям г.Н.Новгорода, оказывающим стационарную помощь и 113 медицинским организациям, оказывающим стоматологическую помощь.

Однако, существует ряд административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке медицинских услуг:

- имеющиеся противоречия между федеральными, региональными и местными нормативно-правовыми актами;
- чрезмерное инспектирование и контроль со стороны контрольных органов.

Дополнительными барьерами для развития конкурентной среды в данном сегменте рынка являются:

- проблемы с лицензированием медицинской деятельности;
- несовершенство различных норм, правил и стандартов медицинских организаций;
- несоответствие тарифов ОМС реальным затратам учреждений частного сектора здравоохранения.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг выделено 8 именных сертификатов в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 17.06.2016 года № 365 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий за счет средств областного бюджета на возмещение затрат некоммерческим организациям, включенным в реестр некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере социальной реабилитации и ресоциализации лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества в немедицинских целях».

В 2017 году все показатели, в рамках «дорожной карты», на рынке медицинских услуг выполнены на 100% и более.

3.4.7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок и является обязательным для включения.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе раннего возраста, оказываются на базе государственных бюджетных учреждений «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» в г.о.г.Дзержинск, Арзамас, Городецком и Павловском районах, Сормовском районе г.Нижнего Новгорода. В 2017 году в данных учреждениях услуги по социальной реабилитации и психолого-педагогическому сопровождению получили 1785 детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе 984 детей-инвалидов.

В каждом муниципальном районе (городском округе) области работают государственные учреждения социального обслуживания населения, в которых семьи с детьми-инвалидами получают психолого-педагогические услуги.

Деятельность данных учреждений в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов осуществляется по следующим направлениям:

- оказание помощи семьям с детьми раннего возраста через коррекционно-развивающие занятия, в том числе в Лекотеках;
- психологическое консультирование детей и родителей;
- социокультурная и творческая реабилитация;
- спортивно-оздоровительные мероприятия;
- социально-бытовая адаптация и социализация детей-инвалидов;
- деятельность комнат проката реабилитационного оборудования «В помощь семье».

Семьи, воспитывающие детей-инвалидов, в том числе детей с тяжелыми и множественными нарушениями развития, ежегодно проходят комплексную социальную реабилитацию на базе загородного государственного бюджетного учреждения «Областной центр социальной помощи семье и детям «Юный нижегородец». Ежегодно услуги в данном центре получают более 300 семей.

В 2017 году в Реестр поставщиков социальных услуг региона входили 55 государственных учреждений социального обслуживания семьи и детей и 3 социально ориентированные некоммерческие организации: Нижегородская региональная общественная организация родителей детей-инвалидов по зрению «Перспектива», Нижегородская региональная общественная организация поддержки детей и молодежи «Верас», автономная некоммерческая организация «Центр социальных программ «Жизнь».

Данные организации предоставляют социальные услуги детям-инвалидам и их родителям, женщинам с новорожденными детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

На 01.01.2018 года в Нижегородской области в системе образования функционировали 1318 организаций, реализующих программы дошкольного образования, в том числе 14 негосударственных дошкольных организаций. Согласно электронной очереди на 01.01.2018 дошкольные образовательные организации посещают 6 259 детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 1 до 8 лет.

В Нижегородской области создано 203 консультативных пункта, на базе дошкольных образовательных организаций, обеспечивающих получение родителями детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи.

В рамках реализации Плана мероприятий по развитию системы ранней помощи детям в Нижегородской области на 2017-2020 годы, утверждённого распоряжением Правительства Нижегородской области от 22.08.2017 №1380-р, организована работа по своевременному выявлению детей, нуждающихся в ранней помощи (перинатальная диагностика, неонатальный и аудиологический скрининг, комплексная диагностика, в том числе в рамках ежегодной диспансеризации детского населения), а также лечение и медицинская реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках оказания ранней помощи осуществляется в Государственном бюджетном учреждении здравоохранения Нижегородской области «Консультативно-диагностический центр по охране психического здоровья детей и подростков».

В 2017 году проведено 16 079 консультативных приёмов. По программе «Зрелое родительство» (ориентированной на семей, имеющих детей до 5 лет) приняли участие 11 семей.

В целях повышения доступности психотерапевтической помощи бригадой специалистов в составе врача-психотерапевта, врача-невролога, медицинского психолога в 2017 году проведено 5 выездных консультативных приёмов по вопросам охраны психического здоровья детского населения - осмотрено 148 детей.

Согласно мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-октябре 2017 года Нижегородским государственным университетом им.Н.И.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья довольны 79% опрошенных. Удовлетворенность качеством в 2017 году высказали 88% опрошенных, стабильностью наличия вышеуказанных услуг - 87% респондентов, 42% респондентов считают достаточной широту выбора компаний, 58% опрошенных считают широту выбора компаний малой.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья запланировано и выполнено на 100% мероприятие по стимулированию создания частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

3.4.8. Рынок услуг в сфере культуры.

Рынок услуг в сфере культуры, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, определен как социально значимый рынок и является обязательным для включения.

Основной целью развития культуры в Нижегородской области является сохранение и развитие национальных традиций, сохранение единого многонационального культурного потенциала, возможности для доступа всех социальных слоев населения к ценностям отечественной и мировой культуры.

По состоянию на 01.01.2018 года сеть государственных и муниципальных учреждений культуры Нижегородской области составляет 363 учреждений и 7 частных музеев.

Доминирующее положение на рынке услуг в сфере культуры занимают: Нижегородская государственная академическая филармония им.М.С.Ростроповича (доля на рынке - 100%), Нижегородский государственный академический театр оперы и балета им.А.С.Пушкина (100%).

В регионе из 52 муниципальных образований частные организации, осуществляющие деятельность в сфере культуры, работают лишь в 8 муниципальных районах и городских округах.

Экономическими барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке услуг в сфере культуры, являются:

- высокие налоги;
- недостаточный спрос населения на отдельный вид услуг;
- высокая стоимость аренды зданий и приобретения современного оборудования.

Рынок услуг в сфере культуры относится к рынкам с **неразвитой конкуренцией**. В разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с достаточно развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстово, Городец, Семенов, Павлово, Выкса. В 44 муниципальных районах (городских округах), которые составляют 85% органов местного самоуправления, конкуренция на рынке в сфере культуры не развита.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским государственным университетом

им.Н.И.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг в сфере культуры довольны 85% опрошенных. Удовлетворены качеством услуг на рынке в сфере культуры 90% опрошенных, стабильностью наличия услуг на данном рынке довольны 93% опрошенных. Широту выбора организаций, предлагающих услуги в сфере культуры считают достаточной 64% респондентов и 36% опрошенных считают широту выбора малой. В данном сегменте рынка, наблюдается более или менее стабильная ситуация с числом компаний, предоставляющих эти услуги: за последние три года оценки опрошенных жителей существенно не изменились.

В рамках региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на рынке услуг в сфере культуры на 2017 год разработаны мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области:

- создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его размещение на сайте министерства культуры Нижегородской области в сети «Интернет» (с последующим обновлением);
- оказание консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий;
- оказание консультативной и методической помощи частным музеям.

В 2017 году все показатели в рамках «дорожной карты» на рынке услуг в сфере культуры выполнены на 100%.

3.4.9. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Рынок услуг социального обслуживания населения в соответствии требованиями федерального Стандарта развития конкуренции определен как социально значимый рынок и является обязательным для включения.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является создание для социально уязвимых групп населения благоприятных условий жизнедеятельности и расширение возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Реализация задачи напрямую связана с развитием эффективной системы социального обслуживания населения, повышением качества и доступности для граждан социальных услуг.

В целях развития рынка социальных услуг и создания равных условий участия для организаций различных форм собственности с 01.01.2015 ведется Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области (далее – Реестр), в который включаются государственные и негосударственные организации, в том числе некоммерческие организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие либо планирующие осуществлять деятельность в сфере социального обслуживания. Реестр ежегодно актуализируется.

В 2017 году, в соответствии с Реестром, рынок социальных услуг был представлен 194 организациями всех форм собственности, из которых 14 организаций и 2 индивидуальных предпринимателя (8,25%) относятся к негосударственному сектору (в 2015 году к негосударственному сектору относились 8 организаций и 192 (4%), в 2016 году - 9 организаций и 1 индивидуальный предприниматель из 193 поставщиков (5,2%)).

С 2015 года количество негосударственных поставщиков, включенных в Реестр социальных услуг, увеличилось вдвое.

Включение негосударственных поставщиков социальных услуг в процесс предоставления услуг населению способствует росту конкуренции между организациями различных форм собственности и повышению качества и доступности услуг социального обслуживания.

По итогам опроса потребителей социальных услуг, проведенного в 2017 году в организациях социального обслуживания населения, уровень удовлетворенности качеством и доступностью социальных услуг составил 99,9%.

Зарегистрированным в Реестре негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям в порядке, установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 09.12.2015 №807, за счет средств областного бюджета выплачивается компенсация понесенных затрат при оказании населению социальных услуг в объемах, соответствующих финансированию государственных организаций социального обслуживания на оказание аналогичных по качеству и количеству социальных услуг.

В 2017 году из средств областного бюджета негосударственным поставщикам социальных услуг, включенным в Реестр, но не участвующим в выполнении государственного задания, была выплачена компенсация расходов за оказанные населению услуги в размере 18 764,2 тыс. рублей (в 2015 году – 624,5 тыс. рублей, в 2016 году – 8 005,9 тыс. рублей).

Объем компенсации, выплаченной негосударственным поставщикам социальных услуг в 2017 году, по сравнению с 2015 годом увеличился втрое.

Доминирующее положение на рынке социальных услуг занимают государственные бюджетные учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения» и «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов», предоставляющие населению социальные услуги на дому и в полустационарной форме.

Барьерами, затрудняющими развитие предпринимательской деятельности на рынке, являются высокая себестоимость социальных услуг, оказываемых негосударственными (коммерческими) организациями, и недостаточная платежеспособность граждан, признаваемых нуждающимися в предоставлении социального обслуживания.

Рынок услуг социального обслуживания населения относится к рынкам с **недостаточно развитой конкуренцией**, при этом уровень развития конкуренции в муниципальных образованиях имеет отличия.

К муниципальным районам с достаточно развитой конкуренцией относятся крупные городские округа: г.о.г.Нижний Новгород (территориально расположены 9 негосударственных поставщиков социальных услуг, входящих в Реестр), г.о.г.Бор (территориально расположены 5 негосударственных поставщиков социальных услуг, входящих в Реестр).

К группе муниципальных образований с недостаточно развитой конкуренцией можно отнести г.о.г.Саров и Городецкий район (территориально расположены по 1 негосударственному поставщику социальных услуг, входящему в Реестр), Арзамасский, Вадский, Воскресенский, Краснобаковский, Починковский, Спасский, Тоншаевский муниципальные районы и г.Выкса, населению которых предоставляются социальные услуги в форме социального обслуживания на дому негосударственными поставщиками, расположенными в г.Бор.

Необходимо отметить, что три негосударственных поставщика социальных услуг, расположенные в Городецком муниципальном районе, а также в г.о.г.Нижний Новгород и г.о.г.Бор, предоставляют социальные услуги в стационарной форме жителям Нижегородской области независимо от места постоянного проживания.

В 2017 году Общественным советом при министерстве социальной политики Нижегородской области, в соответствии с утвержденным планом,

проведена независимая оценка качества работы 95 организаций социального обслуживания, в том числе 6 негосударственных организаций, и утверждены рейтинги данных организаций (протокол заседания Общественного совета от 26.09.2017 № 9).

Информация о результатах проведенной независимой оценки размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В результате проведенной независимой оценки качество работы 95 организаций социального обслуживания оценено положительно.

В период 2015-2017 годов независимой оценкой качества охвачено 100% организаций социального обслуживания.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским государственным университетом им. Н.И.Лобачевского, на рынке услуг социального обслуживания уровнем цен довольны 84% опрошенных (в 2016 году – 80%), качеством услуг – 91% (в 2016 году – 89%), стабильностью наличия услуг на данном рынке – 92% (в 2016 году – 89%). Относительно широты выбора компаний, предлагающих услуги социального обслуживания населения, то 60% респондентов считают её достаточной, 41% опрошенных считают широту выбора компаний, предлагающих услуги социального обслуживания населения малой.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке социальных услуг планируется продолжить работу по проведению мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, формирование рейтингов деятельности организаций социального обслуживания в рамках проведения независимой оценки качества их работы, размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений о деятельности организаций социального обслуживания.

3.4.10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков Нижегородской области.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс направлений, призванных обеспечивать условия нормальной жизнедеятельности населения, функционирования муниципальных и городских структур.

Жилищно-коммунальное хозяйство в значительной степени формирует среду жизнедеятельности человека, обеспечивая комфортность города, района, микрорайона, жилища. Данная сфера, с одной стороны, испытывает влияние развивающихся рыночных отношений, а с другой является важным звеном системы социальной защиты населения.

Общее количество хозяйствующих субъектов в сфере ЖКХ в 2017 году увеличилось на 17 организаций и составило 978 единиц (в 2016 году – 961), среди которых более 80% - предприятия частной формы собственности.

По мнению министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, **конкуренция** на данном рынке **развита**.

В 2017 году в регионе продолжена работа по развитию конкуренции на рынке услуг ЖКХ, повышению эффективности работы управляющих компаний и формированию конкурентного рынка управления жильем.

Благодаря введению лицензирования управляющих компаний рынок значительно очищен от недобросовестных компаний.

В 2017 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области организовано и проведено 13 заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами. В лицензионную комиссию поступили материалы о выдаче лицензии по 51 управляющей организации. Принято решение о выдаче лицензии всем управляющим организациям.

Еще одним этапом повышения прозрачности сферы лицензирования стал запуск государственной информационной системы (ГИС) ЖКХ и размещение в ней информации по каждому дому, каждой управляющей компании и ресурсоснабжающей организации.

Кроме того, собственники смогут в удобной онлайн-форме участвовать в управлении своим домом, оплачивать квитанции, подавать жалобы и контролировать их выполнение. Все это, несомненно, положительно скажется на качестве работы управляющих компаний, заставит их конкурировать друг с другом и повысит удовлетворенность потребителей.

В 2017 году в целях внедрения ГИС ЖКХ и необходимости организации соответствующей работы, министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области осуществлялась совместная работа с администрациями муниципальных районов и городских округов Нижегородской области. Кроме того, министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области ежедневно проводятся консультации с представителями органов местного самоуправления, ресурсоснабжающими организациями, представителями товариществ совладельцев недвижимости (ТСН) по вопросам работы в ГИС ЖКХ.

Процесс регистрации поставщиков информации в ГИС ЖКХ завершен (100% зарегистрированы). Происходит постоянный процесс внесения информации поставщиками в ГИС ЖКХ.

С 2017 года на территории Нижегородской области реализуется приоритетный проект «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг», утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 16 июня 2017 г. № 934-р. Целью проекта является повышение качества жилищно-коммунальных услуг со снижением к 2020 году аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 30% и повышением уровня удовлетворенности граждан качеством таких услуг до 85%.

В целях реализации на территории Нижегородской области приоритетного проекта «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» Правительством Нижегородской области принято распоряжение от 13 октября 2017 г. № 1689-р «Об утверждении целевой модели («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства на территории Нижегородской области на 2017-2020 годы».

Среди основных задач развития жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является привлечение инвестиций, направленных на повышение надежности работы сетей и сооружений коммунальной инфраструктуры. Инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций стали неотъемлемой частью развития систем коммунальной инфраструктуры.

Утверждение инвестиционных программ происходит с учетом планов по развитию коммунальных систем, определенных в схемах тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры.

В 2016 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области утверждено 19 инвестиционных программ по реконструкции, модернизации и развитию систем коммунальной инфраструктуры области.

В 2017 году утверждено 13 инвестиционных программ по реконструкции, модернизации и развитию систем коммунальной инфраструктуры области, в том числе по 5 инвестиционным программам проведена актуализация.

С 2018 года будут реализованы мероприятия 30 инвестиционных программ по реконструкции, модернизации и развитию систем тепло-, водоснабжения и водоотведения муниципальных образований области.

В результате проведения запланированных мероприятий планируется:

- обеспечить гарантированное тепло-, водоснабжение потребителей;
- повысить надежность работы систем тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с нормативными требованиями;
- повысить качество очистки воды.

Кроме того, с 2016 года в целях модернизации коммунальной инфраструктуры за счет привлечения частного бизнеса в отрасль организована работа по заключению концессионных соглашений.

Основными плюсами концессии являются:

- обеспечение для частного инвестора разносторонних гарантий, повышающих возвратность вложенных средств и снижающих инвестиционные риски: гарантия использования метода регулирования, долгосрочных параметров регулирования, фиксация правил регулирования тарифов на момент заключения концессии, гарантия объема выручки, при изменении нормативных правовых актов;
- прозрачность конкурсных процедур и четкие правила формирования условий концессии в процессе конкурса: условия концессии определяются конкурсной документацией и наилучшим конкурсным предложением, победитель определяется на основании ценового критерия - дисконтированной валовой выручки (суммы тарифных и бюджетных средств, требуемых концессионеру для осуществления инвестиционных и эксплуатационных обязательств).

При заключении концессионного соглашения коммунальные объекты остаются в собственности у государства, но переходят в управление частному оператору.

Следует отметить, что реализация концессий позволяет экономить бюджетные средства, так как бюджетные дотации замещаются частным капиталом, а также снижать число аварий и претензий потребителей.

Концессионные соглашения заключались между администрациями муниципальных районов (городских округов) и ресурсоснабжающими организациями. С 2017 года в качестве третьей стороны по подписанию концессионных соглашений в обязательном порядке участвует Нижегородская область.

Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области совместно с ОМСУ проведена повторная оценка эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2013-2015 гг. ОМСУ, на территории, которых выявлены унитарные предприятия Нижегородской области, осуществляющие неэффективное управление, было рекомендовано организовать работу по передаче объектов ЖКХ данных предприятий по концессионным соглашениям.

В результате проделанной работы в 2016-2017 годах на территории Нижегородской области заключено 19 концессионных соглашений:

- в сфере теплоснабжения на территории Балахнинского, Вадского, Сеченовского, Володарского, Ковернинского, Кстовского районов, г.о.г.Дзержинск (11 соглашений);

- в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Сеченовского, Володарского, Балахнинского, Ковернинского, Богородского районах (8 соглашений).

В целях обеспечения качества жилищного фонда запущена программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах – самая масштабная модернизация жилья. Благодаря капитальному ремонту общего имущества, в многоквартирных домах повышается безопасность и комфорт жизни, снижаются расходы потребителей на жилищно-коммунальные услуги за счет повышения энергоэффективности.

В 2016 году создан универсальный механизм закупки, учитывающий специфику функционирования региональных систем капитального ремонта, при котором рассмотрена возможность приобретения региональными операторами всех товаров, работ и услуг путем проведения конкурсов.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615 региональный оператор осуществляет закупки для выполнения своих функций в порядке, установленном законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок. Закупки, при проведении капитального ремонта, регламентируются специальным положением о порядке привлечения подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту.

В целях прозрачности и эффективности программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах к закупкам были допущены только добросовестные подрядчики, проведен первоначальный отбор компаний для формирования реестра квалифицированных подрядных организаций. Проведение предварительного отбора снижает риск выбора недобросовестного подрядчика при проведении конкурентных процедур. Реестр формируется по разделам, исходя из видов работ: работы по капитальному ремонту общего имущества, по ремонту лифтов, выполнение проектных работ, оказание услуг строительного контроля, что гарантирует привлечение к проведению капремонта только опытных и зарекомендовавших себя компаний.

Подрядная организация включается в реестр сроком на три года. Только те компании, которые вошли в реестр могут участвовать в электронных аукционах по конкретному предмету закупки. Ознакомиться с реестром может любой желающий. Реестр размещен на официальном сайте министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=78651>.

Другой важной особенностью нововведения стало обеспечение банковской гарантией исполнения договора. При этом банк в свою очередь должен отвечать установленным требованиям для принятия банковских гарантий.

Помимо создания реестра добросовестных подрядчиков предусмотрено ведение реестра недобросовестных подрядных организаций со стороны федерального антимонопольного органа. В реестр недобросовестных подрядных организаций на три года включается информация об участниках электронных аукционов, уклонившихся от заключения договоров, а также о подрядных организациях, с которыми договоры расторгнуты по решению суда или в случае одностороннего отказа заказчика от исполнения договора в связи с существенным нарушением ими условий договоров.

В 2017 году Нижегородская область тесно взаимодействовала с АО «Электронные торговые системы» (далее – НЭП) для прозрачности и эффективности при организации электронных процедур отбора квалифицированных подрядных организаций в целях ведения реестра в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 01.07.2016 № 615.

Следует отметить, что Нижегородская область стала пилотным регионом по запуску и тестированию нового модуля Единой информационной системы, предназначенного для осуществления закупочной деятельности системы, предназначенного для осуществления закупочной деятельности в соответствии с вышеуказанным постановлением, которое в ближайшее время будет осуществляться НЭП совместно с Федеральным казначейством Российской Федерации.

Приказом Федеральной службы государственной статистики (Росстата) от 10.07.2015 № 305 «Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России Федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере» утверждена форма федерального государственного статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства». Указанный отчет формируется министерством 2 раза в год и направляется в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Форма № 22-ЖКХ (реформа) отражает динамику развития таких показателей, в том числе, как:

- количество организаций жилищно-коммунального комплекса (организации, управляющие многоквартирными домами; ресурсоснабжающие организации);

- количество ТСЖ, ЖСК.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским государственным университетом им.Н.И.Лобачевского, уровнем цен на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства довольны более 60% опрошенных, среди которых наибольшую удовлетворенность вызывает уровень цен услуг газоснабжения (69%).

Качеством услуг на рынке услуг ЖКХ довольны около 90% респондентов, которые особенно положительно выделяют качество услуг газоснабжения, электро- и теплоснабжения. Стабильностью наличия услуг жилищно-коммунального хозяйства довольны 93%.

Относительно широты выбора компаний, оказывающих услуги жилищно-коммунального хозяйства, то количество респондентов, считающих достаточной широту выбора услуги в 2017 году возросло и составило 57% (в 2016 году – 49%).

Вместе с тем, в 2017 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области проведены мониторинги:

- мониторинг населения в форме анкеты: «Удовлетворенность потребителей качеством услуг и ценовой конкуренцией на рынках Нижегородской области» (размещен на сайте министерства и доступен для заполнения по ссылке: <https://mingkh.government-nnov.ru/?id=119586>).

Мониторинг содержит вопросы, касающиеся удовлетворенности населения качеством коммунальных услуг и уровнем цен на коммунальные услуги (водоснабжение/водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение).

По результатам мониторинга 81% опрошенного населения удовлетворены качеством коммунальных услуг и 63% удовлетворены уровнем цен на коммунальные услуги. Общая удовлетворенность населения качеством коммунальных услуг и уровнем цен на коммунальные услуги составила 72%.

- мониторинг субъектов предпринимательской деятельности на тему «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках услуг Нижегородской области».

Мониторинг содержит вопросы, в том числе, касающиеся удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий (водоснабжение/водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение) в части срока предоставления и получения доступа к услугам, сложности и стоимости подключения к услугам.

По результатам опроса 68% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены сроками предоставления и получения доступа к коммунальным услугам, 58 % респондентов считают процедуру подключения к коммунальным услугам несложной, 50% респондентов считают стоимость подключения к коммунальным услугам высокой.

Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области в 2015–2017 гг. формировались перечни респондентов: юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществивших технологическое присоединение к электрическим сетям электросетевых организаций. На основе опросов данных респондентов АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» составлялся национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в Нижегородской области.

По оценке указанной организации, в регионе в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдалась тенденция по улучшению основных показателей, характеризующих эффективность технологического присоединения к электрическим сетям.

В соответствии с Едиными стандартами качества обслуживания сетевыми организациями потребителей услуг сетевых организаций, утвержденными Приказом Минэнерго России от 15.04.2014 № 186, выявление мнения потребителей о качестве обслуживания электросетевыми организациями должно осуществляться ежегодно данными организациями. Согласно размещенной на официальном сайте филиала «Нижновэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» информации, средняя оценка качества обслуживания в офисах обслуживания потребителей в 2016 году составила по пятибалльной шкале значение 4,7.

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, доля участия муниципального образования или субъекта в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам мониторинга подготовлена сводная информация о хозяйствующих субъектах с обозначением рынка их присутствия, доли участия (собственности) муниципальных образований и Нижегородской области, доли хозяйствующего субъекта в объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг, в объеме выручки муниципального образования, а также объема финансирования хозяйствующего субъекта со стороны муниципального образования.

В целях развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в Нижегородской области в 2017 году были запланированы мероприятия, в рамках плана мероприятий региональной «дорожной карты», направленные на снижение административных барьеров, повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области. В 2017 году все запланированные мероприятия выполнены.

3.4.11. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли определен федеральным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как обязательный для включения в перечень социально значимых рынков.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Нижегородской области. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

По мнению министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, рынок розничной торговли в регионе является рынком **с развитой конкуренцией**.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За последние 5 лет он увеличился в 1,3 раза. По итогам 2017 года составил 696,9 млрд. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 103%.

Вырос оборот розничной торговли и на душу населения в Нижегородской области с 164,6 тысяч рублей на человека в 2013 году до 214,6 тысяч рублей в 2017 году (в 2016 году – 198,4 тысячи рублей).

В предыдущие годы темпы роста продаж в розничной торговле региона начали замедляться. Так, если в 2012 году розничная торговля выросла на 8,8%, в 2013 – на 5,6%, в 2015 отмечалось снижение на 14,6%, с 2016 года ситуация начала стабилизироваться, снижение составило лишь 1,2%.

Важно отметить, что это общероссийская тенденция, присущая всем регионам. По прогнозам специалистов, в последующие годы темпы роста также будут снижаться.

Общее замедление темпов роста оборота розничной торговли в последние годы обуславливалось:

- изменением потребительского поведения населения;
- снижением темпов роста потребительского кредитования в условиях высокой долговой нагрузки;
- изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продаж;
- усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке.

Кроме того, доля торговых сетей в обороте розничной торговли еще невысока и неравномерна географически.

В среднесрочный период темпы роста торговли будут определяться как динамикой роста доходов населения, уровнем инфляции, так и общим состоянием основных показателей экономического развития региона и страны в целом (динамика ВВП, промышленного производства, инвестиций).

Однако, несмотря на данную тенденцию, по итогам 2017 года в Нижегородской области наблюдался рост продаж в розничной торговле: увеличение составило 3% к уровню 2016 года.

По обороту розничной торговли в Приволжском Федеральном округе, Нижегородская область стабильно входит в пятерку лучших регионов. По итогам 2017 года Нижегородская область заняла 3 место в ПФО и по обороту розничной торговли на душу населения, и по индексу физического объема оборота розничной торговли, среди регионов РФ – 9 и 14 места соответственно.

Одной из приоритетных задач Правительства Нижегородской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости, в том числе, по доступным ценам.

По итогам 2017 года инфляция в Нижегородской области составила 3,1% (РФ – 2,5%).

Инфляция по продовольственным товарам (включая алкогольные напитки) в 2017 году составила – 0,4% (РФ – 1,1%). Нижегородская область по данному показателю значительно улучшила свои позиции в сравнении с 2016 годом: среди регионов ПФО Нижегородская область занимает 8 место (в 2016 году – 11 место), среди регионов РФ – 31 место (в 2016 году – 56 место).

В последние годы в Нижегородской области наблюдается устойчивая переориентация населения на покупку товаров в магазинах. Если в начале 2013 года продажа на розничных рынках (далее - рынки) и ярмарках составляла 6,2% от оборота розничной торговли, то по итогам 2017 года - это только 3,9%.

Сегодня на нижегородских рынках реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки. Зачастую в отдаленных районах области торговля осуществляется 1-2 раза в неделю. Это делает рынки низко рентабельными.

С вступлением с 1 января 2013 года в силу требований Федерального закона от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», обязывающих управляющие компании использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, количество рынков в регионе резко сократилось: с 31 в 2013 году до 16 в 2017 году.

Сокращение произошло, в первую очередь, за счет перевода их в формат ярмарок и торговых центров. Таким образом, сокращения торговых площадей и рабочих мест не произошло. Все объекты соответствуют требованиям федерального законодательства.

На территории города Нижнего Новгорода в 2017 году функционировало 5 рынков (Торгово-сервисный центр «Автозаводский», «Мытный», «Средной», «Центральный», «Молитовка»).

Таким образом, наблюдается тенденция, что товарооборот организованной розничной торговли постоянно растет, при этом товарооборот рынков постепенно уменьшается.

Оборот розничной торговли по итогам 2017 года на 96,1% формировался торгующими крупными, средними и малыми организациями, а также индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка.

По данным УФАС России по Нижегородской области торговые предприятия, осуществляющие деятельность на территории региона, не имеют долю более 35% на рынке, следовательно, все они находятся в практически равных условиях.

Разбирая структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что в большей степени он формируется за счет предприятий частной формы собственности, следовательно, доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли очень мала.

По текущим данным Нижегородстата за 2016 год доля частных предприятий от общего оборота розничной торговли составила 87,5%, доля государственных и муниципальных – 0,9%, других – 11,6%.

Рост оборота розничной торговли за последние годы обусловлен развитой инфраструктурой торговли в Нижегородской области, которая в настоящее время представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли.

Это торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, система Облпотребсоюза, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Необходимо отметить, что новые объекты торговли продолжают открываться, растет количество качественных торговых площадей и повышается уровень обслуживания населения не только на территории областного центра, но и на территориях муниципальных районов и городских округов области.

По данным Нижегородстата количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона на рынке розничной торговли в 2017 году составило 546 организаций, количество хозяйствующих субъектов розничной торговли - 3675 организаций.

По данным администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области фактическая обеспеченность населения муниципального образования площадью стационарных торговых объектов по итогам 2017 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 190,0 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 312,34 кв.м/1000 чел, по всем товарам при нормативе 553,0 кв.м/1000 чел. составила 912,68 кв.м/1000 чел, что в 1,4 раза выше уровня 2016 года.

Среди основных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке розничной торговли, можно выделить такие экономические барьеры, как: низкая доступность к кредитным ресурсам; отсутствие государственной финансовой поддержки; недостаточное количество свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов; зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом, среди других барьеров - это недостаточно развитая транспортная инфраструктура в регионе.

Поскольку обеспечение жителей области равным доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики по отношению к торговле, министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в течение 2017 года проводилась постоянная работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка, и развитию конкуренции на рынке розничной торговли, в результате чего:

- подготовлено 104 положительных заключения о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка;

- проведено 139 ярмарок с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским Государственным Университетом им.Н.И.Лобачевского, количество потребителей, довольных уровнем цен на рынке розничной торговли возросло в сравнении с 2016 годом и составило порядка 65% (в 2016 году – чуть более 50%).

В 2017 году выросло число опрошенных респондентов, которые довольны качеством товаров: 89% опрошенных довольны качеством продуктов питания, 85% опрошенных довольны качеством товаров мебели и 88% - бытовой техники, 82% респондентов довольны качеством товаров одежды и обуви. Стабильностью наличия товаров на рынке розничной торговли довольны 88% опрошенных (в 2016 году – 82%). Относительно широты выбора компаний, предлагающих товары розничной торговли, то самый широкий выбор компаний, продающих продукты питания - 97%. Широта выбора компаний, продающих одежду и обувь достаточна, по мнению 65% опрошенных респондентов, 33% респондентов считают широту выбора компаний малой (в 2016 году – 48%), лишь 2% из числа опрошенных считают широту выбора не совсем достаточной.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области в 2017 году реализованы следующие мероприятия, направленные, в первую очередь, на снижение административных барьеров:

- проведено лицензирование фармацевтической деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в 2017 году составила 90,2%, что соответствует запланированному показателю на 2017 год;

- рамках контроля за ходом реконструкции розничных рынков в городе Н.Новгороде, министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с администрацией

г.Н.Новгорода до управляющих ярмарками компаний доведена информация о необходимости соблюдения требований действующего законодательства и возможности получения статуса рынка после реконструкции;

- разработаны и направлены в адрес органов местного самоуправления методические рекомендации по активизации реализации ими полномочий по созданию условий для обеспечения жителей поселений услугами общественного питания, торговли (в том числе рыночной) и бытового обслуживания. Администрациями муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в течение 2017 года проводилась работа по разъяснению инвесторам требований действующего законодательства на постоянной основе.

Кроме того, в 2016 году была разработана анкета и проведен опрос среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, по итогам которого:

- доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год составила 31,4%;

- доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год составила 18,6%.

Также в 2016 году был проведен мониторинг, анализ и разработка критериев определения понятия «Магазин шаговой доступности» (магазинов у дома)». Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области составила 27%.

3.4.12. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет”.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть “Интернет” является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Нижегородской области, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет.

Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

Рынок услуг фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет (далее - ШПД) постепенно переходит в стадию зрелости и насыщения спроса. Драйверами дальнейшего роста должны стать экстенсивное увеличение географического охвата и развитие сетей передачи данных. Также положительное влияние на рост проникновения оказывает широкое внедрение перспективных оптических технологий ШПД, таких как xPON и Ethernet FTTH, а также предоставления операторами связи дополнительных сервисов на базе привычных услуг: доступа в Интернет, платного ТВ и телефонии.

Рынок услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет является движущим фактором развития телекоммуникаций. Современные информационные технологии позволяют гражданам использовать различные электронные сервисы, повышающие доступность услуг и снижающие временные затраты на их получение.

Исходя из всего этого, одним из социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Развитие совершенной телекоммуникационной инфраструктуры является важным фактором инвестиционной привлекательности Нижегородской области.

По уровню развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры регион занимает лидирующие позиции в Приволжском федеральном округе. По числу абонентов фиксированного ШПД к сети Интернет на 100 человек населения регион занимает 1 место в ПФО и 7 в РФ (по сведениям Минкомсвязи России за 2016 год).

На территории региона представлены крупнейшие национальные операторы связи, политика которых направлена на внедрение современных технологий и расширение списка предоставляемых потребителям услуг. Рынок фиксированного ШПД в сеть Интернет Нижегородской области представляет собой высоко конкурентную среду.

По состоянию на начало 2018 года, в Нижнем Новгороде и Нижегородской области предоставляют услуги широкополосного доступа к сети Интернет четыре крупных компании-провайдера со следующими долями рынка: ПАО «Ростелеком» - 54,5%, АО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ру) - 26,2%, ПАО «МТС» - 11,5%, АО «Компания ТрансТелеКом» - 3,9%. Кроме того, более 50 предприятий имеют лицензии на осуществление телематических услуг связи в регионе с общей долей на рынке около 4%.

Все организации, предоставляющие услуги фиксированного ШПД в сеть Интернет, являются коммерческими. Государственные и муниципальные предприятия в данном секторе отсутствуют.

В целом рынок предоставления доступа к сети Интернет за исключением отдельных районов Нижегородской области характеризуется достаточно развитой конкуренцией.

Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного ШПД, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, составляет 67% от всего населения Нижегородской области, что соответствует плановому значению, предусмотренному региональной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

Развитая конкуренция на рынке фиксированного ШПД наблюдается в крупных городах и густонаселенных районах Нижегородской области, где присутствует несколько компаний-провайдеров, предоставляющих услуги Интернет (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский район, Арзамасский район, Городецкий район).

На территориях муниципальных районов рынок услуг связи менее развит.

Основным барьером, ограничивающим конкуренцию на рынке услуг ШПД к сети Интернет, является коммерческая эффективность входа на данный рынок. Строительство современных сетей связи является дорогостоящим мероприятием.

Операторы связи осуществляют развитие своих сетей за счет собственных ресурсов с учетом экономической целесообразности. Строительство волоконно-оптических сетей связи в населенных пунктах с невысокой численностью населения является для операторов связи нерентабельным проектом.

Таким образом, ограничение усиления конкуренции в сфере связи заключается в естественных рыночных барьерах, связанных с большим объемом капитальных затрат, необходимых на строительство сетей и сооружений связи, а также с ускоренным моральным устареванием систем и базового оборудования и связанных с этим сроках окупаемости данных затрат.

В целях обеспечения равного доступа к услугам связи реализуется Федеральная программа устранения цифрового неравенства, в соответствии с которой предусматривается создание современных сетей связи в населенных пунктах численностью от 250 до 500 человек за счет собственных средств компании ПАО «Ростелеком» (оператор по оказанию универсальных услуг связи) без привлечения бюджетного финансирования.

Несмотря на имеющиеся сложности, всеми компаниями-провайдерами проводится интенсивное строительство и модернизация сетей передачи данных на территории региона в целях предоставления абонентам доступа к услугам фиксированного ШПД и увеличения зоны охвата территории.

В последующих периодах можно ожидать перераспределения регионального рынка в пользу крупных федеральных игроков и постепенного ухода с него небольших операторов местных домовых сетей.

Среди барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке услуг фиксированного широкополосного доступа в сеть Интернет:

Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);
- многоэтапная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

Экономические барьеры:

- высокий уровень капитальных затрат, необходимых для эффективного входа на рынок;
- высокая стоимость строительства и эксплуатации сетей передачи данных;
- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности.

Иные барьеры:

- поведение действующих на рынке крупных операторов связи в части установления тарифов аренды каналов связи, магистрального трафика;
- опережение темпов спроса на услуги высокоскоростного доступа к сети Интернет над технической возможностью сетевого оборудования провайдеров.

Альтернативу **фиксированному** ШПД составляет **мобильный** ШПД с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных. Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Нижегородской области.

Рынок услуг мобильной связи Нижегородской области представлен несколькими крупнейшими компаниями-операторами, которые создают конкурентную среду между собой при их неизменном количестве.

Доли рынка мобильного ШПД по количеству активных абонентов разделены следующим образом: ПАО «МегаФон» 33%, ПАО «МТС» «Макрорегион «Поволжье» 21%, ПАО «ВымпелКом» (Билайн) 24%, ООО «Т2 Мобайл» 22%.

Общее количество базовых станций, размещенных на территории региона, составило 11 675 единиц, по сравнению с 2016 годом их количество увеличилось на 1 140 единиц (10%).

Все организации, предоставляющие услуги мобильного ШПД в сеть Интернет, являются коммерческими. Государственных и муниципальных предприятий в данном секторе не имеется.

В целом, рынок мобильного ШПД Нижегородской области характеризуется как рынок с **достаточно развитой конкуренцией**. На большей части территории региона присутствует несколько операторов сотовой связи, предоставляющих свои услуги.

Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного ШПД, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, составляет 84% от всего населения Нижегородской области, что соответствует плановому значению, утвержденному региональной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

Вместе с тем, в отдаленных районах Нижегородской области наблюдается недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке мобильного ШПД.

Данные районы характеризуются низкой плотностью населения, что в свою очередь определяет отсутствие интереса операторов связи в создании инфраструктуры мобильной связи на данных территориях, в виду низкой экономической эффективности проектов по строительству базовых станций сотовой связи.

Рынок услуг мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является перспективным и быстроразвивающимся. Все операторы активно инвестируют в развитие своих сетей. Ведется активное строительство базовых станций на территории региона, увеличивая охват территории мобильной связью и создавая там самым высоко конкурентную среду на рынке.

Таким образом, развитие сетей «нового поколения» 3G и 4G и увеличение скорости передачи данных позволяют повысить уровень конкуренции на анализируемом рынке, обеспечивая отдаленные сельские территории альтернативным каналом передачи данных.

Вместе с тем, на рынке мобильного ШПД также существуют барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность:

Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);
- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;
- сложная и длительная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

Экономические барьеры:

- очень высокие издержки проникновения на рынок;
- высокая стоимость строительства объектов связи и эксплуатации сетей связи;
- эффект масштаба (положительная экономическая эффективность и снижение затрат на единицу продукции происходит при укрупнении масштаба компании и производстве больших объемов продукции или услуг). В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

В целом рынок предоставления **широкополосного доступа к сети Интернет**, за исключением отдельных отдаленных районов Нижегородской области, характеризуется **развитой конкуренцией**.

Анализ итогов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским Государственным Университетом им.Н.И.Лобачевского, показал, что одними из наиболее конкурентных рынков с широким составом игроков являются рынки услуг сотовой связи и интернета.

Уровень удовлетворенности услугами доступа в Интернет ежегодно растет.

По результатам 2017 года среди опрошенных, 86% респондентов считает, что количество компаний, оказывающих услуги сотовой связи находится на достаточном уровне (по рынку услуг доступа к сети Интернет показатель составил 77%).

Уровнем цен на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» довольны 77% опрошенных, качеством довольны 85% респондентов, стабильностью наличия услуги широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» довольны 89%.

В целях оказания содействия развитию конкуренции на рынке услуг связи Нижегородской области реализуются следующие мероприятия:

- взаимодействие с компаниями-операторами связи по решению вопроса устранения цифрового неравенства между городом и малонаселенными пунктами;

- проведение на регулярной основе мониторинга уровня обеспечения услугами связи муниципальных районов и городских округов Нижегородской области;

- содействие операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от компаний-операторов (по итогам 2017 года запросов от операторов не поступало);

- актуализация и формирование перечня объектов (земельных участков), которые могут быть предоставлены операторам связи для размещения объектов связи, с учетом применения недискриминационных коэффициентов при заключении договоров по аренде и электрификации;
- формирование реестра объектов муниципальной собственности, пригодных для размещения объектов связи и направление операторам связи;
- проведение заседаний Общественного совета при министерстве информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области с рассмотрением вопросов развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках, относящихся к отрасли связи.

3.4.13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Нижегородская область занимает 5 место в ПФО и 25 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует Нижегородскую область как регион с развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области в 2017 году из 82 перевозчиков, обслуживающих межмуниципальные маршруты, 51 перевозчик это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, 31 перевозчик – это муниципальные предприятия, доля которых составляет 37,6%.

В связи с большим количеством перевозчиков, доминирующие хозяйствующие субъекты, занимающиеся пассажирскими автотранспортными перевозками, отсутствуют.

Перевозки пассажиров в Нижегородской области осуществляются на 260 маршрутах. Их них на 118 маршрутах перевозку пассажиров осуществляют частные перевозчики, что составляет 45,3% от общего количества маршрутов в межмуниципальном сообщении. Данный показатель ежегодно растет. Так, в 2015 году доля маршрутов, осуществляемых частными перевозчиками составляла лишь 28,6%.

Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области является **рынком с развитой конкуренцией**, так как допуск хозяйствующих субъектов к работе по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области осуществляется на конкурсной основе.

В соответствии с положениями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) проведение открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок предусматривается только в отдельных случаях, в том числе:

- установления нового маршрута регулярных перевозок;
- аннулирования лицензии на осуществление перевозки пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по решению суда;
- прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по заявлению перевозчика;
- изменения вида перевозок по маршруту регулярных перевозок с нерегулируемых тарифов на регулируемые тарифы или наоборот.

В случае если перевозчиком не допускаются правонарушения, виды которых установлены Федеральным законом № 220-ФЗ, свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок продлеваются на срок не менее 5 лет без проведения конкурсов. Количество таких продлений не ограничено.

Таким образом, Федеральный закон № 220-ФЗ существенно снижает поле для конкуренции в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Данный вопрос находится в компетенции и под контролем Приволжского управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и ГУ МВД России по Нижегородской области.

По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области в 2017 году обращений от индивидуальных предпринимателей и потребителей транспортных услуг о нарушениях в конкуренции не поступало.

По результатам мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области, проведенного в августе-сентябре 2017 года Нижегородским Государственным Университетом им.Н.И.Лобачевского, на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области уровнем цен довольны 73% опрошенных, качеством услуг на данном рынке довольны 84% респондентов, стабильностью наличия услуг на рынке довольны 88% опрошенных. Уровень удовлетворенности потребителей по всем трем критериям увеличился в сравнении с 2016 годом. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области является перспективным направлением для развития бизнеса.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, направленные на снижение административных барьеров, на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти в Нижегородской области. В 2017 году все мероприятия выполнены на 100 и более процентов

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, принявших участие в открытых конкурсах на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области составила 62,2%, что полностью соответствует плановому показателю.

Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, составила в 2017 году 45,3%, как и было запланировано.

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта составила в 2017 году 67,8%, как и было запланировано.

В 2017 году принят закон Нижегородской области от 01.02.2017 №11-З «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Нижегородской области», который регулирует полномочия органов государственной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области в части организации регулярных пассажирских перевозок, а также устанавливает требования к расписанию муниципальных маршрутов, порядку установления регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и др.

Также в рамках плана мероприятий региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, реализовано мероприятие, направленное на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области: размещение и обновление информации о реализации проектов в отрасли «Транспорт» на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет».

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В рамках пилотного проекта по внедрению Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года №2268-р, с изменениями от 04 марта 2016 года № 328-р, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=64152>).

В связи с принятием Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р, дорожная карта была существенно доработана министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и актуализирована мероприятиями, связанными с:

- участием ОМСУ,
- повышением эффективности использования государственного и муниципального имущества; имущества хозяйствующих субъектов, в которых доля участия области и муниципалитетов 50 и более процентов,
- устранением избыточных процедур по подготовке разрешительной документации,
- созданием благоприятных условий по вхождению на рынок строительства,
- развитием конкуренции на 13 приоритетных и социально значимых рынках региона, в том числе по новым направлениям,
- повышением доступности и наглядности в сети «Интернет» информации по субъектам естественных монополий и др.

В апреле 2018 года планируется очередная актуализация «дорожной карты» в связи с:

- утверждением структуры органов исполнительной власти Нижегородской области (Указ Губернатора Нижегородской области от 15 января 2018 года №6),
- принятием Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области» по итогам 2017 года, подготовленный в соответствии с макетом и рекомендациями Агентства стратегических инициатив и Аналитического центра при Правительстве РФ размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=125889>.

Справочно:

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области» по итогам 2016 года, подготовленный в соответствии с макетом и рекомендациями Агентства стратегических инициатив и Аналитического центра при Правительстве РФ размещен на сайте Правительства области по адресу: <http://minec.government-nnov.ru/?id=92664>.

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2015 года подготовлен в соответствии с рекомендациями ФАС России, размещен на сайте Правительства области по адресу: (<http://minec.government-nnov.ru/?id=65046>).

Ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» по итогам 2014 года подготовлен в соответствии с рекомендациями ФАС России, размещен на сайте Правительства области по адресу: (<http://minec.government-nnov.ru/?id=44157>).

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10.07.2014 №1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий, созданный при Губернаторе Нижегородской области (<http://minec.government-nnov.ru/?id=119617>).

Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. В состав Совета вошли представители общественных организаций, парламентских политических партий, региональных бизнес-объединений.

В 2017 году состоялось три заседания межотраслевого Совета потребителей, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

- итоги тарифной компании 2016 года;

- об эффективности внедрения двухставочного тарифа;
- о причинах значительного роста предельных уровней нерегулируемых цен электроэнергии с февраля 2017 года и мерах по их снижению;
- тарифы на услуги естественных монополий: неправомерное завышение или прозрачное формирование цен;
- новое качество освещения с применением светодиодов и использованием инструментов господдержки импортозамещающих проектов.

3.7.2 Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В целях обеспечения выполнения постановления Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» в Нижегородской области утверждено распоряжение Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области».

Целью указанных нормативно-правовых актов является проведение экспертной оценки обоснования выбора проектируемых технологических и конструктивных решений по созданию объекта на их соответствие современному уровню развития техники и технологий, современным строительным материалам и оборудованию, в целях повышения эффективности использования бюджетных средств, снижения стоимости и сокращения сроков строительства, повышения конкурентоспособности производства.

В течение 2017 года в вышеуказанное распоряжение с целью приведения его в соответствие с соответствующим постановлением Правительства Российской Федерации, дважды вносились изменения, предусматривающие:

- проведение отбора независимых экспертных организаций, осуществляющих публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов на основании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- определение предмета публичного технологического и ценового аудита обоснования экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, а также содержание его результатов;

- условие, что публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов не проводится в случае, если в отношении объектов капитального строительства используется экономически эффективная документация повторного использования или проведен технологический и ценовой аудит обоснования инвестиций, осуществляемых в инвестиционный проект по созданию объекта капитального строительства, в отношении которого планируется заключение контракта, предметом которого является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию, в случае если проведение технологического и ценового аудита такого обоснования инвестиций в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации является обязательным.

По аналогии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 №382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», распоряжение Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области» не распространяется на объекты, включенные в Адресную инвестиционную программу Нижегородской области, за исключением объектов, в ходе реализации которых увеличилась сметная стоимость или уменьшилась их мощность.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области», публичному технологическому и ценовому аудиту в 2017 году подлежали объекты капитального строительства стоимостью 3 млрд.руб. и более.

В Адресную инвестиционную программу Нижегородской области на 2017 год включено всего 5 объектов стоимостью более 3 млрд.руб., в т.ч.:

3 объекта дорожного строительства:

- Строительство мостового перехода через р.Волга на автомобильной дороге (22 ОП РЗ 22Р-0159) Н.Новгород-Шахунья-Киров в Нижегородской области;

- Строительство автомобильной дороги (Р-152) Шопша-Иваново-Н.Новгород на участке обхода г.Балахна и Заволжье в Нижегородской области (2 пусковой комплекс, 1 этап);

- Реконструкция пр.Молодежный до Нижегородского аэропорта в Автозаводском районе, г.Н.Новгород;

2 объекта, связанные со строительством метро:

- Продление Сормовско-Мещерской линии метрополитена в Нижнем Новгороде от ст.«Московская» до ст.«Волга» 1 этап - Продление линии метрополитена от ст.«Московская» до ст.«Стрелка», г.Н.Новгород;

- Автодорожные подходы к совмещенному мосту через реку Оку в г.Н.Новгород.

Заключение по результатам публичного технологического аудита имеется только по одному объекту «Продление Сормовско-Мещерской линии метрополитена в Нижнем Новгороде от ст.«Московская» до ст.«Волга» 1 этап - Продление линии метрополитена от ст.«Московская» до ст.«Стрелка».

По остальным объектам заключение по результатам публичного технологического и ценового аудита отсутствует, т.к. их строительство начато до вступления в силу распоряжения Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области», в 2017 году получение заключения не требовалось, т.к. их стоимость не увеличилась.

С 2018 года ценовой порог инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, подлежащих публичному технологическому и ценовому аудиту, принят от 1,5 млрд.руб. и более.

В случае увеличения сметной стоимости или уменьшения мощности таких объектов, включенных в Адресную инвестиционную программу Нижегородской области на 2018 год, в отношении них будет проведен публичный технологический и ценовой аудит в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 №209-р «О проведении технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области».

В соответствии с пунктом 53 федерального Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», необходимо внедрить механизм проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

В связи с отсутствием федеральных нормативно-правовых актов в отношении инвестиционных проектов субъектов естественных монополий Нижегородской области в 2017 году технологический и ценовой аудит не проводился.

С целью осуществления контроля за деятельностью субъектов электроэнергетики, а также для оптимизации тарифов в сфере электроэнергетики и недопущения их необоснованного роста Правительством Нижегородской области взят на контроль вопрос оценки стоимости объектов, включенных в инвестиционные программы субъектов электроэнергетики.

Правительство Нижегородской области осуществляет данную работу силами министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области, которое при согласовании проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики (за исключением инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, направленных на согласование Министерством энергетики Российской Федерации) проводит оценку сметной стоимости капитального строительства объектов, реконструкции и модернизации объектов капитального строительства, проектно-изыскательских работ для подготовки проектов строительства, реконструкции и модернизации, на соответствие действующей сметно-нормативной базе.

По итогам 2017 года министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области рассмотрено семь проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, в т.ч. представленных:

- Минэнерго России (для согласования) – 3 инвестпрограммы;
- субъектами электроэнергетики Нижегородской области (для утверждения) – 4 инвестпрограммы.

В процессе указанной работы проверены сметные расчеты порядка 100 объектов.

Данная работа будет продолжена Правительством Нижегородской области в 2018 году.

В дальнейшем планируется рассмотрение инвестпрограмм (в части оценки сметной стоимости) других субъектов естественных монополий.

Необходимо отметить, что в целях развития конкуренции и оптимизации средств областного бюджета в 2008 году в Нижегородской области разработана Система формирования рекомендуемых предельных (максимальных) цен на товары, работы, услуги для государственных нужд Нижегородской области, нужд государственных бюджетных и автономных учреждений Нижегородской области, утверждённая постановлением Правительства Нижегородской области от 30.01.2008 № 22.

Министерство экономики и конкурентной политики определено органом исполнительной власти, уполномоченным на формирование предельных (максимальных) цен на товары, работы, услуги для нужд Нижегородской области.

Формирование предельных цен осуществляется в два этапа:

1 этап – на стадии формирования Адресной инвестиционной программы, государственных программ Нижегородской области;

2 этап – перед подготовкой извещения об осуществлении закупки.

1 этап.

На стадии формирования Адресной инвестиционной программы, государственных программ Нижегородской области до включения объектов и мероприятий в ту или иную программу, министерство экономики и конкурентной политики проводит анализ рынка, проверку расчётов, подтверждающих стоимость мероприятий, формирование рекомендуемых предельных цен.

На стадии включения объектов строительства (ремонта, реконструкции, реставрации и т.п.) в Адресную инвестиционную программу, государственные программы Нижегородской области предельная цена формируется на основании сметных расчётов, имеющих положительное заключение уполномоченного экспертного органа, и расчётов, выполненных с использованием укрупнённых нормативов цены строительства или объектов-аналогов.

Для проведения экспертизы сметной документации объектов строительства, проекты которых не подлежат государственной экспертизе, создано государственное бюджетное учреждение Нижегородской области «Нижегородсмета», подведомственное министерству экономики и конкурентной политики.

2 этап.

После включения объекта в Адресную инвестиционную программу, государственную программу Нижегородской области перед размещением заказа проводится второй этап согласования предельной цены.

Предельная (максимальная) цена - цена, определённая на основании сбора и анализа рыночных цен или экспертизы сметной документации, выше которой формировать начальную (максимальную) цену контракта не рекомендуется.

Сбор и анализ рыночных цен на продукцию, закупаемую для государственных нужд Нижегородской области, нужд государственных бюджетных и автономных учреждений Нижегородской области проводится в соответствии с Методологией сбора и анализа рыночных цен на товары, работы, услуги, закупаемые для государственных нужд Нижегородской области, нужд государственных бюджетных учреждений Нижегородской области, утверждённой распоряжением Правительства Нижегородской области от 10 мая 2006 года № 319-р «О сборе и анализе рыночных цен на товары, работы, услуги, закупаемые для государственных нужд Нижегородской области, нужд государственных бюджетных учреждений Нижегородской области».

Формирование рекомендуемых предельных цен на объекты строительства осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем),

для обеспечения нужд Нижегородской области, утверждёнными постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июня 2014 года № 434 «О Методических рекомендациях по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд Нижегородской области».

В результате проводимой работы ежегодная экономия бюджетных средств достигает порядка 700 млн. рублей.

Так, в 2017 году снижение стоимости превысило показатель 2016 года на 45 % и составило 1114,6 млн. рублей, в том числе по результатам:

- экспертизы сметной стоимости – 687,3 млн. руб.;
- оценки стоимости объектов строительства на этапе включения в Адресную инвестиционную программу, государственные программы Нижегородской области – 301,5 млн. руб.;
- анализа рынка и проверки расчётов по объектам и мероприятиям государственных программ Нижегородской области – 125,8 млн. руб.

Общая сумма экономии эквивалентна стоимости строительства 3 средних школ на 425 учащихся.

За десятилетний период действия региональной Системы формирования рекомендуемых предельных цен (с 2008 по 2017 годы) экономия бюджетных средств составила порядка 10,3 млрд. рублей, что сопоставимо со стоимостью строительства метромоста через р. Ока в городе Нижнем Новгороде или годовым бюджетом Адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

В соответствии с федеральным Стандартом развития конкуренции субъектам естественных монополий, осуществляющим деятельность на территории субъекта РФ, рекомендуется размещать в сети «Интернет» информацию для общего сведения о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию.

Для повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области, разработаны и реализуются мероприятия региональной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области:

- мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области, а именно:

- ✓ организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области;

- ✓ организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области;

- организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих:

- ✓ формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

- ✓ сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- ✓ сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов;

- ✓ обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий;

- ✓ сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых

представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В регионе функционирует интерактивная карта свободных резервов трансформаторных мощностей, размещена на официальном сайте филиала «Нижевоэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» (<http://www.map.nne.mrsk-cp.ru>). Также на данном сайте размещены ключевые инвестиционные проекты филиала «Нижевоэнерго».

Информирование потребителей по вопросам технологического присоединения к электрическим сетям, в том числе о свободных резервах трансформаторных мощностей, осуществляется всеми территориальными сетевыми организациями посредством размещения сведений на официальных сайтах в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 №24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Нижегородской области на период 2017-2021 годы, утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 28.04.2017 №276, размещена на сайте министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области.

В соответствии с нормативными актами, регламентирующими стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий, сведения по данным организациям, показателям их деятельности, принятым решениях об установлении тарифов размещены на сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области (<http://ri.regportal-tariff.ru>).

Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций, наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов, планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) размещена на сайтах ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» <http://www.oblgaznnov.ru/map/> и ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» <http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/transportation-services/>.

Инвестиционные программы ресурсоснабжающих организаций стали неотъемлемой частью развития систем коммунальной инфраструктуры. Являясь основным инструментом реализации программ комплексного развития, схем водоснабжения и водоотведения, инвестиционные программы выступают связующим звеном между целями и задачами развития инфраструктуры, с одной стороны, и возможностями ресурсоснабжающей организации и бюджета – с другой стороны.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области в части размещения сведений о реализуемых и планируемых к реализации на территории региона инвестиционных программах и в соответствии с действующим законодательством инвестиционные программы размещаются на официальных сайтах электросетевых организаций, а также на сайтах Минэнерго России (организации, осуществляющие деятельность на территории нескольких субъектов РФ) и министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области.

Так, в целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области на официальном сайте ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» в 2017 году размещена информация о порядке газификации объекта капитального строительства, о заключении договора на подключение (технологическое присоединение) объекта капитального строительства к сети газораспределения, о заключении договора на поставку газа. Утвержден и размещен на официальном сайте порядок проведения технической комиссии с участием заявителя. Размещена интерактивная карта сети газораспределения <http://oblgaznnov.ru/map/>. Вместе с тем, необходимо отметить, что действующим федеральным законодательством не предусмотрены требования к информации, которая должна быть отображена в интерактивных картах сетей газоснабжения, а также не определены правовые основания, обязывающие газораспределительные организации размещать на официальных интернет сайтах такие интерактивные карты.

В 2017 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области утверждено 13 инвестиционных программ по реконструкции, модернизации и развитию систем коммунальной инфраструктуры области, в т.ч. по 5 инвестиционным программам утверждены изменения.

По информации регионального объединения работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» формирование, согласование, утверждение инвестиционных программ осуществляется в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами:

- постановлением Правительства Российской Федерации от 18.03.2016 № 208 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части совершенствования порядка разработки и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2015 № 132 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и контроля за их реализацией», согласно которому с 01.01.2016 информация по инвестиционным программам в отчетах об их реализации раскрывается с использованием официального сайта федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг».

В 2017 году региональной службой по тарифам Нижегородской области рассмотрены следующие проекты инвестиционных программ:

- рассмотрено 18 обращений о согласовании проектов корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, из которых уполномоченными органами утверждены 5 проектов корректировок инвестиционных программ на 2017 и 2018 г.;

- подготовлено 51 заключение на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 5 проектов инвестиционных программ и 5 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 30 заключений по проектам инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 3 проекта инвестиционных программ;

- в целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ проводится

систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями ежеквартальных отчетов. В сфере электроснабжения анализ проводится по 8 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 15 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 8 инвестиционным программам. В сфере газоснабжения по организации ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» рассматриваются ежеквартальные отчеты о выполнении программы по строительству, модернизации газовых сетей и строительству баз газового хозяйства, финансируемой за счет средств специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям.

Отдельно необходимо отметить наличие ограничений по максимальному размеру средств, которые могут быть учтены в долгосрочных тарифах как прибыль, на реализацию инвестиционных программ: в тарифах на услуги по передаче электрической энергии - не более 12% от валовой выручки (приказ ФСТ России от 17.02.2012 № 98-э).

Расчет размера платы за технологическое присоединение к электрическим сетям осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по определению размера платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2017 № 1135/17.

В течение 2017 года министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области осуществлялась реализация дорожных карт по внедрению целевых моделей «Технологическое присоединение к электрическим сетям» и «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», выполнение мероприятий которых положительно повлияло на развитие конкуренции в сфере энергетики Нижегородской области.

В рамках целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям», направленной на упрощение процедуры технологического присоединения к электрическим сетям для заявителей на всех ее этапах, значительно расширен функционал сервиса «личный кабинет» на сайтах территориальных сетевых организаций, который позволяет заявителю получить подробную информацию о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям, о ее стоимости, подать заявку, заключить договор технологического присоединения и договор энергоснабжения в электронном виде.

На региональном и муниципальном уровнях приняты нормативные правовые акты, регламентирующие получение разрешительной документации на выполнение работ в целях строительства (реконструкции) объектов электросетевого хозяйства в срок до 10 рабочих дней.

По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, опубликованного в 2017 году, среднее время технологического присоединения к электрическим сетям в Нижегородской области сократилось со 101 дня до 76 дней.

В рамках реализации целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения» обеспечена информационная открытость, связанная с доступностью услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям газораспределения.

С 1 января 2016 года в соответствии с действующим законодательством в отношении большинства регулируемых организаций Нижегородской области в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения тарифы установлены на долгосрочный период. Все долгосрочные тарифные решения приняты региональной службой по тарифам Нижегородской области на 3-5 летний долгосрочный период. Доля долгосрочных тарифов по состоянию на 01.01.2018 в сфере теплоснабжения составляет 89% (261 организация), в сфере водоснабжения – 91% (170 организаций), в сфере водоотведения – 90% (141 организация). Долгосрочные тарифные решения не принимаются в отношении организаций, для которых регулируемые тарифы устанавливаются впервые либо для организаций, у которых срок действия договоров аренды, подтверждающих право владения и пользования объектами, с помощью которых осуществляется регулируемая деятельность, составляет менее 3 лет.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 19.11.2016 № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год» и распоряжением Правительства РФ от 01.11.2014 № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов» индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по Нижегородской области с учетом предельно допустимых

отклонений по отдельным муниципальным образованиям на второе полугодие 2017 года по отношению к декабрю 2016 года не превысил 5,4%.

Тарифы на тепловую энергию, а также холодную воду и водоотведение с июля 2017 года установлены с учетом возмещения затрат на реализацию инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемую деятельность. На 2017 год инвестиционные программы утверждены в отношении следующих организаций: ОАО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», МУП «Выксатеплоэнерго», ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК», ООО «Ветлужская ТК», ООО «Атриум Инвест», ООО «Бор Инвест», ООО «Нишновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс», ОАО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский водоканал», МУП «Горводоканал», МУП «Стоки», ООО «Коммунальщик», ООО «Коммунальщик-НН».

Субъектом естественных монополий в сфере железнодорожных пригородных пассажирских перевозок в Нижегородской области является АО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания» (далее – АО «ВВППК»). Рост тарифов на услуги, оказываемые данной организацией в 2017 году, за одну десятикилометровую зону составил 3,8 % (прогноз Минэкономразвития РФ – 4 %).

В 2017 году АО «ВВППК» в полном объеме выполнила обязательства по договору на организацию транспортного обслуживания населения железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по территории Нижегородской области, заключенного между министерством транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области и АО «ВВППК».

Субъектом естественных монополий в сфере услуг аэропортов в Нижегородской области является АО «Международный аэропорт «Нижний Новгород» («Стригино») (далее – АО МАНН).

Информация о деятельности АО «ВВППК» и АО МАНН, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, размещена на соответствующих официальных сайтах www.vvppk.ru и www.airportnn.ru.

По информации Нижегородского УФАС России в 2017 году была проведена проверка соблюдения Стандартов раскрытия информации. По ее результату было возбуждено 22 дела административных дел по статье 9.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

предусматривающей ответственность за нарушение стандартов раскрытия информации субъектами оптового рынка электрической энергии и мощности розничных рынков электрической энергии, из них рассмотрено 20 (в 2016 году – 3), из которых:

- по 11 делам вынесены постановления о наложении административных штрафов на общую сумму 1,4 млн.руб.;
- по 5 – юридические лица освобождены от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения;
- по 4 - административное наказание в виде административного штрафа заменено должностным лицом, рассматривающим дела об административном правонарушении на основании статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на предупреждение;
- по 1 – материалы направлены на рассмотрение по подведомственности в УФАС по г.Москва.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

Нижегородская область в 2014 году была определена пилотным регионом по внедрению Стандарта развития конкуренции. В рамках работы пилотного региона распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 №2268-р, с изменениями от 03.03.2016 № 328, был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте» представлены в *Таблице 3*.

«Дорожная карта» включает 107 показателей, в том числе:

- ✓ 15 - достигнуты в 2016 году;
- ✓ 79 - выполнены в 2017 году (на 100% и более);
- ✓ 13 - выполнение которых по итогам 2017 года составило менее 100% (0-99,5%).

Средний процент выполнения целевых показателей «дорожной карты» в 2017 году составил 129%.

Таблица 3.

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей
эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной
карте») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области**

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках				
Рынок автомобильных компонентов	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного промышленного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, получивших поддержку в рамках работы кластера, ед.	30	51	170,0
	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного промышленного кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, ед.	20	25	125,0
Рынок гостиничных услуг	Количество коллективных средств размещения с категорией, ед.	23	23	100,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, %	11,3	11,7	104,0
	Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, %	14	14	100,0
	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, отдохнувших в	72	86	119,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (загородный детский оздоровительный лагерь, санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, лагерь труда и отдыха)			
Рынок услуг дополнительного образования детей	Увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, ед.	9	27	300,0
	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	увеличение на 2% ежегодно	увеличение на 2,1%	105,0
Рынок медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования, %	не менее 8	6,6	82,5
Рынок услуг в сфере культуры	Удельный вес региональных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях, %	60	60	100,0
	Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя в оказании услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий, ед.	14	14	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %	не менее 25	25	100,0
	Увеличение количества частных музеев, ед.	7	7	100,0
	Количество региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, ед.	1	2	200,0
	Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов, ед.	1	1	100,0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %	100	100	100,0
	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %	50	523,4	в 10,5 раз
	Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, %	100	100	100,0
	Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	100	100	100,0
	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию» и через электронную форму обратной связи на сайте инспекции в сети интернет, в общей доле обращений граждан, %	46	45,7	99,3

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
Рынок розничной торговли	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %	4,3	3,9	90,7
	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	Реализовано в 2016 году		
	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %	Реализовано в 2016 году		
	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области, %	Реализовано в 2016 году		
	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, к 2016 году не менее 90%	90	90,2	100,2
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %	54	62,2	115,2
	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными)	33	45,3	137,3

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	перевозчиками, от общего числа межуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %			
	Доля рейсов по межуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %	63	67,8	107,6
	Разработка проекта закона Нижегородской области «О реализации положений Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», ед.	Реализовано в 2016 году		
	Обновление и актуализация информации о реализации проектов в отрасли "Транспорт" в Нижегородской области	4	7	175,0
Рынок услуг связи	Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств, %	58	58,6	101,0
	Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД к общему количеству абонентов сотовой связи Нижегородской области, %	42	43,3	103,1
	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	64	67	104,7

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	84	84	100,0
Рынок услуг социального обслуживания населения	Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания Общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	1	2	200,0
	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, %	100	100	100,0
Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды				
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.	4,75	4,77	100,4
	Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, %	33	47	142,4
	Разработка и принятие регионального акта о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц	Реализовано в 2016 году		
	Доля заказчиков, применивших Стандарт осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих	55	92	167,3

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	закупки в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011, %			
	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011, %	18	18	100,0
	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	2	4	200,0
Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирующего и снижение административных барьеров	Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг и учета их в нормативно-правовых актах Нижегородской области и органах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	ежегодно	ежегодно	100,0
	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	45	1,86	4,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих ОРВ), %	100	100	100,0
	Проект постановления Правительства Нижегородской области о необходимости внесения изменений в государственную программу Нижегородской области «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», утвержденную постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290, в части включения мероприятий по применению понижающих коэффициентов при расчете арендной платы за объекты государственной собственности Нижегородской области, арендуемые субъектами малого предпринимательства), ед.	Реализовано в 2016 году		
Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области, муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящиеся в государственной собственности, %	78	66,8	85,6
	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящиеся в муниципальной собственности, %	78	42,3	54,2
	Количество государственных предприятий Нижегородской области, ед.	26	15	173,3
	Количество акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале менее 25% , ед.	3	3	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Распоряжение Правительства Нижегородской области по разработке и утверждению комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного участия (сектора) в различных отраслях экономики, ед.	Реализовано в 2016 году		
	Правовой акт органов местного самоуправления по разработке и утверждению комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, ед.	Реализовано в 2016 году		
	Доход областного бюджета от реализации имущества государственной собственности Нижегородской области, тыс.руб.	26 000	22 843,7	87,9
	Доля приватизированных имущественных комплексов государственных унитарных предприятий от общего количества государственных унитарных предприятий, %	Реализовано в 2016 году		

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Доля хозяйственных объектов с государственным участием, акции (доли) которых были полностью приватизированы от общего числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, %	Реализовано в 2016 году		
	Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества, муниципальный правовой акт, ед.	Реализовано в 2016 году		
	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	постоянно	постоянно	100,0
	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	постоянно	постоянно	100,0
	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которых хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами (с 2016 года).	Реализовано в 2016 году		
	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур, согласно которых хозяйствующие субъекты, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов,	Реализовано в 2016 году		

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами.			
Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	18	22	122,2
	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	1000	5912	в 5,9 раза
	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	4600	6000	130,4
	Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом	рост в 1,03 раза	1,3	126,2
Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	постоянно	постоянно	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».				
Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда	Количество граждан, зарегистрированных в государственном казенном учреждении «Центр занятости населения Нижегородской области» и трудоустроенных в другой местности, чел.	350	378	108,0
Мероприятия, направленные на развитие и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами РАН, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	ежегодно	ежегодно	100,0
	Количество проектов, рассмотренных на заседаниях, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	1-2	1	100,0
Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико- ориентированного (дуального образования) и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills)	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники конкурсов профессионального мастерства Ворлдскиллс, %	76	96	126,3
	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %	54,2	54,2	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество проектов, получивших государственную поддержку (фундаментальные исследования, научно-технические разработки, инновационные проекты), ед.	80	82	102,5
Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринима- тельства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	Количество организаций-участников кластеров, ед.	80	106	132,5
Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно- частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, не менее 2-х проектов в год	2	1	50,0
Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Процент охвата заявителей прошедших анкетирование для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, с целью выработки предложений по оптимизации, %	100	100	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Сокращение количества процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, ед.	20	10	50,0
	Процент ОМСУ, заключивших соглашения о внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию и соблюдающих сроки проведения процедур, %	50	0*	0,0
	Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, дней	150	115	76,7
	Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году в рамках соответствующего соглашения-меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	Реализовано в 2016 году		

* Все органы местного самоуправления Нижегородской области имеют утвержденные административные регламенты, регулирующие предоставление данных услуг. В связи с этим, необходимость в заключении соглашений о внедрении типовых административных регламентов, по мнению министерства строительства Нижегородской области, отсутствуют.

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Процент охвата ОМСУ контрольными проверками в части соблюдением ОМСУ сроков и последовательности процедур, установленных административными регламентами предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, %	30	55	183,3
Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте субъекта РФ	Интерактивная карта энергоснабжения на интернет- ресурсах субъекта естественных монополий, ед.	1	1	100,0
	Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий, ед.	1	1	100,0
Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Количество объектов, включенных в инвестиционные программы субъектов естественных монополий, прошедших технологический и ценовой аудит	1	0	0
Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Количество проведенных семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) социально ориентированных некоммерческих организаций в малых городах и селах, ед.	9	9	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области	Количество проведенных мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом, ед.	3	3	100,0
	Количество проведенных мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, ед.	1	3	300,0
	Количество проведенных мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия органа исполнительной власти Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, ед.	1 от ОИВ и 52 от ОМСУ	16 от ОИВ и 52 от ОМСУ	ОИВ – 145,0; ОМСУ – 100,0
	Количество субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация	100	100	100,0
Рассмотрение вопросов развития конкуренции советом по развитию	Количество проведенных заседаний коллегиального органа, ед.	1	1	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
конкуренции Нижегородской области (далее – Коллегиальный орган) и общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области	Количество проведенных заседаний общественных советов при органах исполнительной власти, ед.	не менее 1 в каждом ОИВ	12	109,1
Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)	Доля ОМСУ, заключивших и реализующих соглашения между министерством Нижегородской области и органами местного самоуправления о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области, %	100	100	100,0
	Доля ОМСУ, утвердивших и реализующих ведомственные планы	100	94	94,0
Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» (далее – Доклад)	Подготовка и направление доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг» в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве РФ)	1	1	100,0
Мероприятия в рамках стратегических и программных документов (приложение к «дорожной карте»)				
Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках				
Рынок автомобильных компонентов	Объем предоставленных субсидий из областного бюджета на развитие экспортно- ориентированной деятельности тыс. руб.	3000	4300	143,0
Рынок дошкольного образования	Удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных учреждений, %	0,51	0,52	102,0
	Количество обученных педагогических кадров частных дошкольных организаций, чел.	Реализовано в 2016 году		

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Наличие электронного информационного ресурса, ед.	1	1	100,0
Рынок медицинских услуг	Удовлетворенность населения оказанными медицинскими услугами, удовлетворенность уходом в государственных учреждениях здравоохранения (для стационара), баллов	по поликлинике – 73, по стационару – 75	по поликлинике – 88,4, по стационару – 92,7	по поликл инике – 121,1; по стацио нару – 123,5
Рынок услуг психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	1	1	100,0
Рынок услуг жилищно- коммунального хозяйства	Реализация комплекса мер по развитию системы жилищно- коммунального хозяйства в Нижегородской области	100	100	100,0
Рынок розничной торговли	Количество ярмарок «Покупайте нижегородское», ед.	88	139	151,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	Удельный вес потребителей социальных услуг, удовлетворенных качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, от общего количества опрошенных потребителей социальных услуг, %	98,5	99,9	101,4
	Удельный вес организаций социального обслуживания, охваченных независимой оценкой качества работы, от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг, %	100	100	100,0

Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Значение целевых показателей на 2017 год	Фактический результат выполнения целевых показателей по итогам 2017 года	% выпол- нения
	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	8	8,25	103,1
	Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, получивших компенсацию из областного бюджета, ед.	3	7	233,0
Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции				
Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда	Удельный вес численности граждан, получивших государственную услугу, в среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан, %	0,4	0,4	100,0
Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая поддержка для реализации социальных проектов, ед.	25	41	164,0
Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9250	9250	100,0