

Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области

Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

Изменение числа организаций, зарегистрированных в Нижегородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 01.01.2020, в Нижегородской области зарегистрировано 83,3 тыс. организаций (таблица 1), при этом, по данным Федеральной налоговой службы, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 80,7 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По данным Росстата по числу организаций Нижегородская область на протяжении 5 лет (2015-2019 гг.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). До 2017 года количество организаций в области ежегодно увеличивалось, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. С 2017 года число зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и во всех регионах ПФО, и как в среднем по России, начало сокращаться. В 2019 году относительно предыдущего года количество организаций Нижегородской области сократилось на 6,3% (в ПФО – на 6,9%, в России – на 9,2%).

За январь-ноябрь 2019 года в Нижегородской области было создано 5869 новых организаций (таблица 2), что соответствует 4 месту среди регионов ПФО (после Республики Татарстан, Самарской области и Республики Башкортостан). По сравнению с соответствующим периодом 2018 года число вновь созданных организаций в области сократилось на 4%. Аналогичная тенденция отмечается практически во всех регионах ПФО (за исключением республик Башкортостан и Татарстан), а также в среднем по Российской Федерации.

Ликвидировано за 11 месяцев 2019 года 10649 организаций (таблица 3). По сравнению с соответствующим периодом 2018 года число ликвидированных организаций выросло на 2,6%, аналогичная ситуация характерна как для всех регионов ПФО (за исключением Удмуртской республики), так и в среднем по России.

По данным управления Федеральной налоговой службы России по Нижегородской области, в 2019 году число вновь созданных организаций (6,4 тыс. организаций) существенно превышало число организаций, прекративших свою деятельность в результате реорганизаций и ликвидаций (1,7 тыс. организаций). На общее сокращение количества зарегистрированных организаций оказывает влияние исключение из ЕГРЮЛ недействующих юридических лиц (10,2 тыс. организаций), т.е. организаций, которые более года не осуществляли операции по своим счетам.

Таким образом, снижение количества юридических лиц не свидетельствует о сокращении количества осуществляющих свою деятельность организаций, а является следствием обеспечения достоверности сведений в ЕГРЮЛ, что

способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

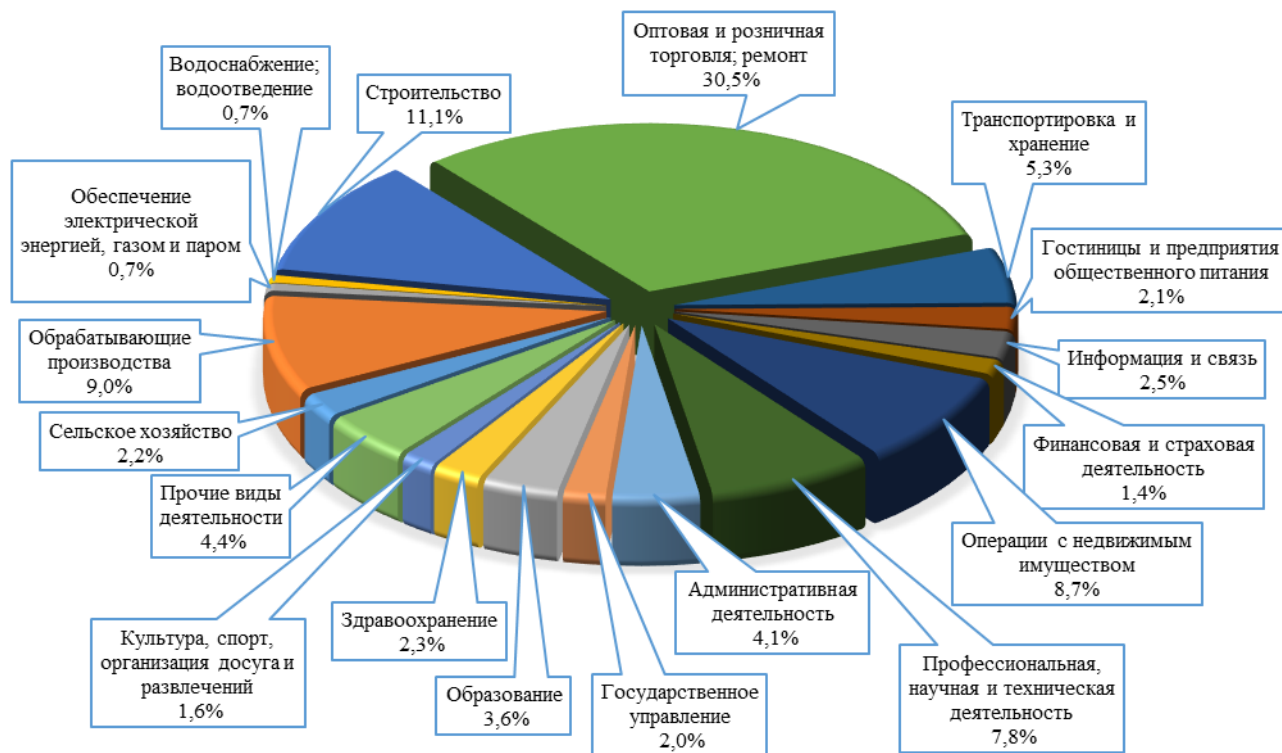
Структура организаций по формам собственности

Частные организации составляют большинство из всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (87,9% на 01.01.2019). При этом, если до 2017 года количество частных организаций росло, то с 2017 года тенденция снижения числа организаций коснулась и частной формы собственности. В 2018 году относительно предыдущего года количество зарегистрированных частных организаций сократилось на 6,5% (*причины описаны выше*). Несмотря на снижение числа частных организаций, их доля в общем числе зарегистрированных организаций осталась практически на уровне предыдущего года (таблица 4).

Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2019 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (30,5%), строительство (11,1%), обрабатывающие производства (9%), операции с недвижимым имуществом (8,7%), профессиональная, научная и техническая деятельность (7,8%).

Структура организаций по видам экономической деятельности, на конец 2019 года, %



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 5 лет и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (таблица 5).

По сравнению с 2018 годом число организаций уменьшилось по всем видам экономической деятельности, за исключением деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рост на 3%) (таблица 6).

Оборот организаций по видам экономической деятельности на 1 зарегистрированную организацию

Если сопоставлять организации области исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха (2019 год – 325,9 млн руб.), а также организации в обрабатывающих производствах (198,7 млн руб.), оптовой и розничной торговле (65,6 млн руб.), водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов (58,5 млн руб.), деятельности по транспортировке и хранению (46,9 млн руб.) (таблица 7). По сравнению с 2018 годом оборот на 1 организацию вырос во всех видах деятельности *(за исключением организаций по обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха)*, наибольший – в организациях, занимающихся операциями с недвижимым имуществом (в 6,4 раза); государственным управлением (в 1,8 раза); строительством (на 44,3%), а также научной и технической деятельностью (на 41,6%).

Развитие индивидуального предпринимательства

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2020 в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 67,7 тыс. индивидуальных предпринимателей, что практически на уровне 2017 года (темп роста – 99,7%). Численность занятых у индивидуальных предпринимателей составила 128,2 тыс. человек (таблица 8).

Наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей Нижегородской области – «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в нем работает более трети всех индивидуальных предпринимателей региона (37,3% на 10.02.2020) (таблица 9). Причина популярности этого вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Таблица 1

Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения¹

	на 01.01.2016		на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020		темп роста количества организаций, %
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	2019 к 2018 г.
Российская Федерация	5 043 553	34,4	4 764 483	32,5	4 561 737	31,1	4 214 742	28,7	3 826 894	26,1	90,8
Приволжский федеральный округ	812 989	27,4	801 722	27,0	746 116	25,3	721 250	24,5	671 191	22,9	93,1
Республика Башкортостан	90 500	22,2	87 692	21,6	82 728	20,4	81 538	20,1	78 952	19,6	96,8
Республика Марий Эл	16 028	23,3	15 837	23,1	14 002	20,5	13 256	19,5	11 708	17,2	88,3
Республика Мордовия	16 853	20,9	16 326	20,2	15 959	19,8	15 325	19,3	14 300	18,1	93,3
Республика Татарстан	128 199	33,2	130 808	33,7	117 616	30,2	117 334	30,1	109 445	28,0	93,3
Удмуртская Республика	42 772	28,2	42 290	27,9	38 865	25,7	36 848	24,4	35 504	23,7	96,4
Чувашская Республика	26 017	21,0	25 907	21,0	24 603	20,0	23 799	19,5	22 051	18,1	92,7
Пермский край	83 833	31,8	81 445	30,9	76 436	29,1	70 180	26,9	62 384	24,0	88,9
Кировская область	39 712	30,5	36 534	28,3	35 034	27,3	32 997	25,9	30 086	23,8	91,2
Нижегородская область	103 495	31,7	105 357	32,4	94 700	29,3	88 896	27,7	83 275	26,0	93,7
Оренбургская область	41 763	20,9	41 355	20,8	39 323	19,9	37 383	19,0	33 596	17,2	89,9
Пензенская область	27 836	20,6	26 526	19,8	25 871	19,4	25 042	19,0	23 268	17,8	92,9
Самарская область	114 952	35,8	112 011	35,0	106 832	33,5	106 155	33,3	98 036	30,8	92,4
Саратовская область	51 205	20,6	49 176	19,8	46 416	18,8	45 437	18,6	43 158	17,8	95,0
Ульяновская область	29 824	23,7	30 458	24,3	27 731	22,2	27 060	21,8	25 428	20,7	94,0

¹ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2

Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения²

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-ноябрь 2019 года		<i>Справочно: январь-ноябрь 2018 года</i>		темп роста количества организаций
	количес- тво организа- ций всего	на 1000 челове- к	количество организа- ций всего	на 1000 челове- к	количество организа- ций всего	на 1000 челове- к	количество организа- ций всего	на 1000 челове- к	количество организаций всего	на 1000 человек	<i>количество организа- ций всего</i>	<i>на 1000 челове- к</i>	январь- ноябрь 2019 г. к январю- ноябрю 2018 г., %
Российская Федерация	492 627	3,4	455 820	3,1	413 022	2,8	336265	2,3	274393	1,9	309 636	2,1	88,6
Приволжский федеральный округ	86 861	2,9	74 237	2,5	61 837	2,1	55301	1,9	48356	1,7	50 217	1,7	96,3
Республика Башкортостан	7 989	2	8 284	2	8 112	2	7610	1,9	7381	1,8	6 874	1,7	107,4
Республика Марий Эл	1 428	2,1	1 398	2	956	1,4	740	1,1	569	0,8	675	1,0	84,3
Республика Мордовия	939	1,2	1 033	1,3	854	1,1	656	0,8	573	0,7	611	0,8	93,8
Республика Татарстан	15 719	4,1	14 739	3,8	11 096	2,9	10220	2,6	9299	2,4	9 233	2,4	100,7
Удмуртская Республика	5 754	3,8	3 316	2,2	3 105	2	2842	1,9	2499	1,7	2 623	1,7	95,3
Чувашская Республика	2 191	1,8	2 123	1,7	1 774	1,4	1337	1,1	1070	0,9	1 217	1,0	87,9
Пермский край	12 971	4,9	6 957	2,6	5 113	1,9	4181	1,6	3709	1,4	3 774	1,4	98,3
Кировская область	3 242	2,5	3 031	2,3	1 939	1,5	1513	1,2	1289	1,0	1 401	1,1	92,0
Нижегородская область	11 440	3,5	10 532	3,2	8 427	2,6	6745	2,1	5869	1,8	6 113	1,9	96,0
Оренбургская область	3 355	1,7	2 949	1,5	2 470	1,2	1958	1,0	1609	0,8	1 813	0,9	88,7
Пензенская область	2 535	1,9	2 200	1,6	1 973	1,5	1793	1,4	1505	1,2	1 662	1,3	90,6
Самарская область	12 800	4	11 479	3,6	10 676	3,3	10646	3,3	8861	2,8	9 545	3,0	92,8
Саратовская область	3 797	1,5	3 473	1,4	3 137	1,3	2890	1,2	2362	1,0	2 652	1,1	89,1
Ульяновская область	2 701	2,1	2 723	2,2	2 205	1,8	2170	1,8	1761	1,4	2 024	1,6	87,0

² Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 3

Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения³

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-ноябрь 2019 года		<i>Справочно: январь-ноябрь 2018 года</i>		темп роста количества организаций январь- ноябрь 2019 г. к январю- ноябрю 2018 г. %
	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	<i>количество организаций всего</i>	<i>на 1000 человек</i>	
Российская Федерация	325 698	2,22	711 424	4,8	615 365	4,2	662 925	4,5	622 853	4,2	563 704	3,8	110,5
Приволжский федеральный округ	53 662	1,81	83 355	2,8	115 548	3,9	79 718	2,7	91 429	3,1	69 630	2,4	131,3
Республика Башкортостан	6 536	1,61	11 447	2,8	12 930	3,8	8 762	2,2	9 493	2,4	8 033	2,0	118,2
Республика Марий Эл	1 248	1,82	1 647	2,4	2 776	4,1	1 475	2,2	2 071	3,0	1 301	1,9	159,2
Республика Мордовия	575	0,71	1 560	1,9	1 242	1,5	1 400	1,8	1 325	1,7	1 297	1,6	102,2
Республика Татарстан	9 181	2,37	11 075	2,8	24 062	6,2	10 297	2,6	15 210	3,9	8 745	2,2	173,9
Удмуртская Республика	1 587	1,05	3 692	2,4	6 586	4,3	4 843	3,2	3 776	2,5	4 349	2,9	86,8
Чувашская Республика	1 955	1,58	2 165	1,7	2 996	2,4	2 092	1,7	2 666	2,2	1 774	1,4	150,3
Пермский край	5 397	2,05	9 138	3,5	9 900	3,8	10 437	4,0	11 336	4,4	9 277	3,6	122,2
Кировская область	2 367	1,82	6 217	4,8	3 369	2,6	3 473	2,7	3 766	3,0	3 163	2,5	119,1
Нижегородская область	6 217	1,91	8 861	2,7	18 488	5,7	12 517	3,9	10 649	3,3	10 378	3,2	102,6
Оренбургская область	2 233	1,12	3 147	1,6	4 279	2,2	3 817	1,9	4 671	2,4	3 152	1,6	148,2
Пензенская область	1 941	1,44	3 392	2,5	2 595	1,9	2 625	2,0	3 465	2,7	2 333	1,8	148,5
Самарская область	10 381	3,24	14 739	4,6	15 845	4,9	11 322	3,6	15 433	4,9	9 985	3,1	154,6
Саратовская область	2 528	1,02	4 357	1,8	5 610	2,3	3 878	1,6	4 453	1,8	3 539	1,4	125,8
Ульяновская область	1 516	1,21	1 918	1,5	4 870	3,9	2 780	2,2	3 115	2,5	2 304	1,9	135,2

³ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 4

Распределение организаций Нижегородской области по формам собственности⁴

	число организаций, единиц, (в % к итогу)				темп роста, %
	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	2018 г. к 2017 г.
Всего	103 495	105 357	94 700	88 896	93,9
	100%	100%	100%	100%	
государственная	2 204	2 160	2 093	2 017	96,4
	2,1%	2,1%	2,2%	2,3%	
муниципальная	4 594	4 458	4 359	4 279	98,2
	4,4%	4,2%	4,6%	4,8%	
частная	91 627	93 760	83 611	78 147	93,5
	88,5%	89,0%	88,3%	87,9%	
прочие формы собственности	5 070	4 979	4 637	4 453	96,0
	4,9%	4,7%	4,9%	5,0%	

⁴ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 5

Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г. и 2019 г. в %, на конец года⁵

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ			ПФО			НО		
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,9	2,8	3,1	3	2,9	2,8	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,2	2,2	2,2
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1										
Обрабатывающие производства	8,2	8,1	9,2	9,1	9,7	9,6	Обрабатывающие производства	7,3	7,4	7,5	8,3	8,3	8,4	8,8	8,9	9
Строительство	10,2	10,4	10,6	10,9	9,8	10,2	Строительство	10,8	11,3	11,5	11,1	11,4	11,7	10,3	10,6	11,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,8	33,2	31	30,7	34,1	34,6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32,1	30,4	28,3	29,3	28,4	27	33,7	32,4	30,5
Гостиницы и рестораны	2,2	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,3	2,3	2,4	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Транспорт и связь	6,6	6,8	6,4	6,6	6,6	6,7	Транспортировка и хранение	5,6	5,8	5,9	5,5	5,7	5,8	5,4	5,3	5,3
Финансовая деятельность	2	1,9	2	1,9	1,9	1,8	Деятельность финансовая и страховая	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7	1,5	1,6	1,5	1,4

⁵ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ			ПФО			НО		
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,5	20,2	19,1	19,3	19,5	19,4	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,6	7,9	8,4	8,2	8,3	8,6	8	8,3	8,7
							Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,8	3,9	4	3,5	3,6	3,7	4	4	4,1
							Деятельность в области информации и связи	3	3	3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5
							Деятельность профессиональная, научная и техническая	8,4	8,4	8,5	7,4	7,5	7,5	7,4	7,5	7,8
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1,9	2	2,8	2,8	1,8	1,7	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,1	2,2	2,3	2,9	3	3,1	1,9	1,9	2
Образование	2,9	3	4	3,9	3,2	3,1	Образование	3	3,1	3,4	4	4	4,2	3,3	3,4	3,6
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,7	1,8	2,1	2,1	1,9	1,9	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,8	2	2,2	2,1	2,2	2,3	2	2,2	2,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,9	6,1	6,4	6,4	5,3	5,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
							Предоставление прочих видов услуг	4,2	4,4	4,7	4,9	5	5,2	4	4,2	4,3
							Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,8	1,8	2	1,7	1,8	1,9	1,4	1,4	1,6

Таблица 6

Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности⁶
(на конец года)

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)			Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	число организаций, единиц			темпа роста, %
	2015	2016		2017	2018	2019	2019 г. к 2018 г.
ВСЕГО	103 495	105 357	ВСЕГО	94 700	88 896	83 275	93,7
	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3 012	2 917	Сельское, лесное хозяйство, охота, и рыболовство и рыбоводство	2 091	1 956	1 825	93,3
	2,9%	2,8%					
Рыболовство, рыбоводство	77	76		2,2%	2,2%	2,1%	
	0,1%	0,1%					
Добыча полезных ископаемых	155	151	Добыча полезных ископаемых	142	132	124	93,9
	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	
Обрабатывающие производства	9 995	10 104	Обрабатывающие производства	8 320	7 874	7 481	95,0
	9,7%	9,6%		8,8%	8,9%	9,0%	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	757	762	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	610	597	582	97,5
	0,7%	0,7%		0,6%	0,7%	0,7%	
Строительство	10 183	10 699	Строительство	9 751	9 384	9 265	98,7
	9,8%	10,2%		10,3%	10,6%	11,1%	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	35 343	36 420	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31 874	28 811	25 435	88,3
	34,1%	34,6%		33,7%	32,4%	30,5%	
Гостиницы и рестораны	2 382	2 341	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 003	1 905	1 780	93,4
	2,3%	2,2%		2,1%	2,1%	2,1%	
Транспорт и связь	6 796	7 009	Транспортировка и хранение	5 137	4 746	4 418	93,1
	6,6%	6,7%		5,4%	5,3%	5,3%	
Финансовая деятельность	1 973	1 879	Деятельность финансовая и страховая	1 554	1 341	1 168	87,1
	1,9%	1,8%		1,6%	1,5%	1,4%	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20 207	20 427	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 582	7 389	7 211	97,6
			Деятельность административная и	3 742	3 583	3 381	94,4
				4,0%	4,0%	4,1%	

⁶ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

			сопутствующие дополнительные услуги				
	19,5%	19,4%	Деятельность в области информации и связи	2 294	2 172	2 071	95,3
				2,4%	2,4%	2,5%	
			Деятельность профессиональная, научная и техническая	6 971	6 675	6 468	96,9
				7,4%	7,5%	7,8%	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1 829	1 798	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 752	1 689	1 639	97,0
	1,8%	1,7%		1,9%	1,9%	2,0%	
Образование	3 324	3 234	Образование	3 136	3 056	2 979	97,5
	3,2%	3,1%		3,3%	3,4%	3,6%	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2 008	2 050	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 937	1 951	1 948	99,8
	1,9%	1,9%		2,0%	2,2%	2,3%	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5 444	5 483	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	675	620	561	90,5
				0,7%	0,7%	0,7%	
	5,3%	5,2%	Предоставление прочих видов услуг	3 835	3 729	3 614	96,9
				4,0%	4,2%	4,3%	
			Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 283	1 281	1 319	103,0
				1,4%	1,4%	1,6%	
Прочие	10	7	Прочие	11	5	6	120,0
	0,01%	0,01%		0,01%	0,01%	0,01%	

Таблица 7

Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию⁷
млн руб.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	темп роста 2019 год к 2018 году
Оборот на 1 организацию – всего	21,7	23,9	Оборот на 1 организацию – всего	35,5	43,6	52,7	120,9
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,3	8,6	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14,0	16,6	20,2	121,6
Обрабатывающие производства	107,4	113,7	Обрабатывающие производства	144,5	179,3	198,7	110,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	318,4	367,1	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	306,2	413,2	325,9	78,9
Строительство	3,2	3,2	Строительство	15,7	13,4	19,3	144,3
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,0	18,0	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39,2	51,0	65,6	128,6
Гостиницы и рестораны	1,3	1,1	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,7	12,9	16,0	123,7
Транспорт и связь	23,5	27,7	Транспортировка и хранение	35,0	42,2	46,9	111,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,6	8,1	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,0	3,8	24,6	642,6
			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,0	7,3	9,7	133,2
			Деятельность в области информации и связи	23,4	28,1	32,9	117,0

⁷ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	темп роста 2019 год к 2018 году
			Деятельность профессиональная, научная и техническая	20,6	23,2	32,9	141,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	-	-	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,1	1,3	2,3	177,6
Образование	0,3	0,3	Образование	3,0	3,8	4,2	111,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	1,7	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,2	21,5	23,1	107,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,9	1,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	37,5	52,4	58,5	111,6
			Предоставление прочих видов услуг	1,6	0,6	0,8	137,8
			Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,2	2,2	3,0	134,0

Таблица 8

**Численность занятых у индивидуальных предпринимателей по данным единого
реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России**

	на 10.01.2017	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2020	темп роста 2019 год к 2018 году, %
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	65 011	67 368	67 960	67 723	99,7
Среднесписочная численность работников, чел.	64 361	60 399	60 954	60 448	99,2
Итого численность занятых у индивидуальных предпринимателей, чел.	129 372	127 767	128 914	128 171	99,4

Таблица 9

**Количество индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра
субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России
по состоянию на 10.02.2020**

	Вид экономической деятельности	Количество ИП, ед.	Доля в общем числе ИП, %
	ВСЕГО	67751	100,0
РАЗДЕЛ А	СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО 01-03	1556	2,30
РАЗДЕЛ В	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 05-09	6	0,01
РАЗДЕЛ С	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА 10-33	4135	6,10
РАЗДЕЛ D	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА 35	29	0,04
РАЗДЕЛ E	ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ 36-39	151	0,22
РАЗДЕЛ F	СТРОИТЕЛЬСТВО 41-43	4061	5,99
РАЗДЕЛ G	ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ 45-47	25270	37,30
РАЗДЕЛ H	ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ 49 - 53	10438	15,41
РАЗДЕЛ I	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 55-56	1561	2,30
РАЗДЕЛ J	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ 58-63	2135	3,15
РАЗДЕЛ K	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ 64-66	686	1,01
РАЗДЕЛ L	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ 68	3863	5,70
РАЗДЕЛ M	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ 69-75	4876	7,20
РАЗДЕЛ N	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ 77-82	2269	3,35
РАЗДЕЛ O	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 84	5	0,01
РАЗДЕЛ P	ОБРАЗОВАНИЕ 85	721	1,06
РАЗДЕЛ Q	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ 86-88	374	0,55
РАЗДЕЛ R	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ 90-93	989	1,46
РАЗДЕЛ S	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ 94-96	4622	6,82
РАЗДЕЛ T	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ; НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 97-98	4	0,01
РАЗДЕЛ U	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ 99	0	0,00

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах 2-4), в рамках которого осенью 2019 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (2 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона (таблица 10).

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Результаты опроса были учтены при формировании перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (утвержден распоряжением Губернатора области от 27.12.2019 № 2306-р), состоящего из 37 рынков, рекомендованных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, и 2 дополнительных рынков (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов), а также при внесении очередных изменений в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы: в ней предусмотрен ряд мероприятий, направленных на решение проблем, выявленных в ходе опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (утверждена распоряжением Губернатора области от 27.12.2019 № 2306-р).

Таблица 10

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок услуг дошкольного образования	27	39
Рынок услуг общего образования	3	16
Рынок среднего профессионального образования	8	50
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	71
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	17
Рынок ритуальных услуг	82	41
Рынок благоустройства городской среды	84	49
Рынок жилищного строительства	83	1,5

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	53	2,5
Рынок услуг по вывозу мусора	33	51
Розничный рынок нефтепродуктов	38	54
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	70	53
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	43	33
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	93	4,6
Рынок ремонта автотранспортных средств	124	4
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	25	44
Рынок медицинских услуг	58	5,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	55	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	100	27
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	38	18
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	11
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	46	14
Рынок архитектурно-строительного проектирования	23	4,4
Рынок племенного животноводства	46	94
Рынок семеноводства	16	55
Рынок вылова водных биоресурсов	17	85
Рынок переработки водных биоресурсов	4	7,1
Рынок товарной аквакультуры	15	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	12
Рынок легкой промышленности	98	8

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	179	11
Рынок производства кирпича	12	57
Рынок производства бетона	21	27
Другое	722	
ИТОГО	2256	2,9

Более половины (55%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет (таблица 11). В равной мере представлены предприятия, работающие от 1 года до 3 лет и те, которые присутствуют на рынке от 3 до 5 лет (по 18%). Менее 1 года работают 8% предприятий.

Таблица 11

**Период времени, в течение которого бизнес
осуществляет свою деятельность, %**

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	18
От 3 до 5 лет	18
Более 5 лет	55

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки обработки древесины и производства изделий из дерева, услуг по ремонту автотранспортных средств, социальных услуг, услуг такси, легкой промышленности.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия - около трех четвертей респондентов (таблица 12). Еще четверть – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 1% опрошенных.

Таблица 12

**Размеры организаций, принявших участие в обследовании:
численность работающих, %**

Численность сотрудников предприятия	%
-------------------------------------	---

До 15 человек	72
От 16 до 100 человек	24
От 101 до 250 человек	2
От 251 до 1000 человек	1
Свыше 1000 человек	1

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом (таблица 13), большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (40%), высокий (29%) и очень высокий (11%). По результатам опроса в 2018 году 31% предпринимателей считали конкуренцию умеренной, 38% - высокой и очень высокой.

Таблица 13

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	5
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	14
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	40
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	29
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	11

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса (таблица 14) сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте средних предприятий доля респондентов, определивших уровень развития конкуренции на рынках как «слабый» (22%), превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (14%).

Таблица 14

Оценка состояния конкуренции предпринимателями (по сегментам бизнеса), %

	до 120 млн руб. (микропредприятие)	от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)	от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)	более 2000 млн рублей (крупные предприятия)
Нет конкуренции	5	6	7	7

Слабая конкуренция	14	14	22	22
Умеренная конкуренция	39	48	46	41
Высокая конкуренция	30	27	24	15
Очень высокая конкуренция	12	4	2	15

Динамика условий ведения бизнеса для половины опрошенных предпринимателей (49%) характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 43% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8% участников обследования.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована. Среди респондентов, представляющих крупные предприятия, никто не отметил снижение числа конкурентов на рынках; напротив, существенно большая, чем в среднем по выборке, доля предпринимателей (63%) указала на возросшую за год напряженность на рынке, рост числа конкурентов. В то же время, половина представителей малого и среднего бизнеса склонны говорить об отсутствии динамики (51% и 48% соответственно).

При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области (таблица 15) затруднились дать оценку 34% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 53%. При этом, по мнению предпринимательского сообщества, свое дело в Нижегородской области организовать легче (36% респондентов), чем в соседних регионах (22%). Баланс оценок (разница между числом респондентов, считающих, что бизнес открыть легко и числом ответивших, что сложно) по Нижегородской области находится в положительной зоне, а по соседним с ней регионам – в отрицательной.

Таблица 15

Оценка сложности организации своего дела на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности на рынках в Нижегородской области или граничащих с ней регионах, %

Утверждения	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Сложно	12	10
Скорее сложно	18	14
Скорее легко	24	15
Легко	12	7
Затруднились ответить	34	53

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках (таблица 16), наиболее часто предприниматели указывали отсутствие платежеспособного спроса у населения (54%). Четверть респондентов (26%) отметили недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации, каждый пятый (21% респондентов) - экономическую нестабильность и отсутствие возможностей для планирования, 15% указали на низкое качество рыночной

инфраструктуры, 14% - на сложность получения кредитов, 13% - на сложность аренды и покупки земли и помещений.

Только 10% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Таблица 16

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	54
Количество трудовых ресурсов необходимой квалификации	26
Экономическая стабильность и возможность планирования	21
Рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации)	15
Возможность получения кредитов	14
Возможность аренды и покупки земли, помещений	13
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	10

Существенно больше половины представителей бизнес-сообщества (65%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (в 2018 году – 18%).

Процедуры, связанные с *началом предпринимательской деятельности*, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, их длительные сроки, длительные сроки регистрации юридических лиц отметили по 12-15% предпринимателей).

Среди административных барьеров (таблица 17), с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, наиболее часто респондентами отмечались высокая стоимость подключения к газораспределительным сетям (27% ответивших), электросетям (26%), сложность получения земельных участков под строительство (23%), сложность получения разрешения на строительство (20%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество, длительные сроки подключения к газо- и электросетям (по 17%).

Второй по значимости для предпринимателей административный барьер – процедура получения *региональной государственной поддержки* (отметили 22% респондентов).

Каждый пятый опрошенный предприниматель отметил *сложность процедуры участия в региональных закупках*. При этом 15% респондентов считают, что при их проведении создаются преимущественные условия отдельным предприятиям.

Характеризуя взаимодействие бизнеса с органами исполнительной власти и местного самоуправления, часть респондентов отмечали *отсутствие механизмов обратной связи* и работы каналов прямой связи с предпринимателями (органов власти – 14%, местного самоуправления – 9%).

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями относительно редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальна доля министерства экологии и природных ресурсов, которая составила всего 12%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Таблица 17

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	65
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	15
	высокая стоимость сертификации	14
	длительные сроки получения лицензии	13
	длительные сроки сертификации	13
	длительные сроки регистрации юридических лиц	12
Процедуры, связанные с размещением/ развитием бизнеса	высокая стоимость подключения к газораспределительным сетям	27
	высокая стоимость подключения к электросетям	26
	сложность процедур получения земельных участков под строительство	23
	сложность процедур получение разрешения на строительство	20
	сложность процедур регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	17
	длительные сроки подключения к электросетям	17
	длительные сроки подключения к газораспределительным сетям	17
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	14
	длительные сроки получения разрешения на строительство	13
	длительные сроки регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	11
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	10
	необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	6
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны региональных органов исполнительной власти	Министерство экологии и природных ресурсов	12
	Государственная жилищная инспекция	8
	Инспекция государственного строительного надзора	7
	Инспекция государственного ветеринарного надзора	5
	Иные органы регионального контроля/надзора	5
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2

		%
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	9
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	8
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	4
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	2
Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	14
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	9
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	3
Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	в виде субсидий	22
	в виде налоговых льгот	22
	в виде средств фонда микрокредитования	6
	в виде средств фонда развития промышленности	5
	в виде средств гарантийной организации	4
Условия получения региональной государственной поддержки	субсидий	18
	налоговых льгот	18
	средств фонда развития промышленности	5
	средств фонда микрокредитования	5
	средств гарантийной организации	3
Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства		13
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	20
	муниципальных	12
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	15
	муниципальных	10
Низкий уровень развития государственного частного партнерства		15
Низкий уровень развития муниципального частного партнерства		12
Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников		1

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках (таблица 18), предприниматели в целом дали ей положительную оценку: треть опрошенных (35%) считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет, 34% респондентов отметили, что бизнесу стало проще (чем 3 года назад) преодолевать административные барьеры, 15% выразили уверенность в том,

что все административные барьеры устранены. Отрицательных оценок существенно меньше: только 14% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.

Таблица 18

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	15
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	34
Уровень и количество административных барьеров не изменились	35
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	14
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1246 организаций, реализующих программы дошкольного образования, из них 1177 – муниципальной формы собственности, 14 – частные детские сады, имеющие лицензию на образовательную деятельность (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования).

В регионе обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет. Вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе, за счет развития частных детских садов (охват детей в возрасте от 0 до 3 лет услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, на 1 января 2019 г. составил 78,6%).

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный уровень развития конкуренции.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (41%) и качество трудовых ресурсов (41%). Кроме этого, 38% опрошенных отмечают значительное влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке. Следует отметить, что по сравнению с результатами опроса предыдущего года значительно снизилась доля предпринимателей, считающих затруднительным получение кредитов (с 50% до 7%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 840 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% –

организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень развития конкуренции на данном рынке как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли низкий спрос населения на услуги (67%) и экономическую нестабильность (33%). Никто из респондентов не отметил влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 77 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% – организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень конкуренции на данном рынке как высокий, остальные считают его умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке половина респондентов отнесли низкий платежеспособный спрос у населения; кроме того, в качестве экономического барьера предприниматели указывают на недостаток трудовых ресурсов необходимой квалификации.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 267 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 87% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 13% составляют частные образовательные организации.

Уровень конкуренции на рынке обозначила как «слабый» лишь незначительная доля опрошенных предпринимателей; по мнению большинства респондентов, он умеренный и высокий.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (83%), а

также влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (33%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 54 загородных детских оздоровительных лагеря и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 14 организаций.

Рынок характеризуется умеренным, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (70%) и качество трудовых ресурсов (50%); 30% респондентов отметили влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1264 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации государственной и муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (62%), недостаток квалифицированных кадров (31%), экономическую нестабильность (31%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 561 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности в основном большинстве считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и очень высоком уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (49%) и недостаток квалифицированных кадров (25%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 629 хозяйствующих субъектов, из них 59% - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

С точки зрения предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения - 61%.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 205 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,6%) - частные организации, 3,4% - организации муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным, высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей (45%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения; кроме того, респонденты отметили сложности с получением кредитов (20%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (66%) частные организации и 34% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности (30 муниципальных организаций и 1 региональная организация). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке, ее доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, в то же время значительная часть опрошенных считает, что уровень конкуренции слабый или конкуренция отсутствует.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), экономическая нестабильность (21%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают только 13% респондентов.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2019 году Нижегородская область перешла на новую систему обращения с отходами. В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, в то же время значительная часть считает, что уровень конкуренции слабый или конкуренция отсутствует.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (27%), экономическая нестабильность (24%) (по итогам предыдущего опроса экономическую нестабильность отмечали 44% респондентов, уровень рыночной инфраструктуры не устраивал 50%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации (остальные организации на рынке – муниципальные).

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (51%), недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации (30%), экономическую нестабильность (26%).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке 2131 хозяйствующий субъект, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 46 муниципальных организаций (2%).

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный и высокий, в то же время значительное число считают его слабым.

По данным Роспотребнадзора, в 2019 году число обращений в сфере жилищно-коммунального хозяйства снизилось на 13,5% по сравнению с предыдущим годом и составило 978 (12,7% от общего числа обращений, поступивших за год; в 2018 году – 15%).

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (38%), качество трудовых ресурсов (23%).

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на территории региона осуществляют

деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями). На рынке присутствует одна доминирующая организация с долей выручки более 35% от общего объема выручки по соответствующему виду деятельности (по полному кругу организаций).

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли возможность получения кредитов (43%).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

Большинство предпринимателей оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли влияние государственных и муниципальных предприятий и экономическую нестабильность (отметили по 75% респондентов). Отсутствие

платежеспособного спроса населения и трудовых ресурсов необходимой квалификации отметил каждый второй респондент.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Каждый второй предприниматель считает конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, более трети – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (47%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (26%), экономическую нестабильность (21%).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет две трети от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли рыночную инфраструктуру (47%) и низкий платежеспособный спрос (42%). 91% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 2007 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Большая часть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и умеренным.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения на услуги (56%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (35%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2905 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как очень высокий, высокий и умеренный.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли спрос и платежеспособность населения (63%), наличие квалифицированных кадров (31%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области, на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными. Одна организация занимает доминирующее положение (её доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как очень высокий, высокий и умеренный.

Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли экономическую нестабильность, низкий платежеспособный спрос населения на услуги, недостаток квалифицированных кадров.

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 5396 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке очень высоким, высоким и умеренным.

К экономическим барьерам развития конкуренции более половины опрошенных предпринимателей (53%) отнесли низкий платежеспособный спрос населения, кроме того, 22% считают недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожного строительства присутствует 325 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (37%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (35%), низкий платежеспособный спрос населения (30%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке присутствует 535 хозяйствующих субъектов, в том числе 523 – частные организации, 9 – муниципальные, 1 – областная, 2 – федеральные.

Большинство предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (39%), экономическую нестабильность (35%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

Большая часть предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, высоким и очень высоким.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: низкий спрос (52%), качество трудовых ресурсов (43%), 37% респондентов отметили сложности с получением кредитов, треть – экономическую нестабильность.

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 32 хозяйствующих субъекта, из них 29 (90,6%) частных, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции на рынке разделились примерно поровну: высокий, умеренный, слабый.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: сложности с получением кредитов (38%), низкий платежеспособный спрос (31%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 24 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (98%) – частные организации, 2% – организации муниципальной формы собственности, одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Большинство предпринимателей отмечают слабый уровень развития конкуренции или ее отсутствие на рынке.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (53%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (41%), возможность получения кредитов (29%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 56 хозяйствующими субъектами (частные организации). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Половина предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (75%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (50%), экономическая нестабильность (25%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 25 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (99%) – частные организации (1% - организации муниципальной формы собственности). Одна из организаций занимает доминирующее положение на рынке (доля выручки превышает 35% от общего объема выручки хозяйствующих на рынке субъектов).

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Большая часть предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (60%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (33%), сложность получения кредитов (27%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих

субъектов. Из них 112 – частные организации, 1 – федеральная, 1 – муниципальная.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (31%), возможность аренды и покупки земли (31%), экономическая нестабильность (23%), недостаточно развитая рыночная инфраструктура (23%).

Рынок нефтепродуктов

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения - 63% и экономическую нестабильность - 24% (по результатам предыдущего опроса к наиболее значимым экономическим барьерам предпринимателей относили экономическую нестабильность (67%) и проблемы в получении кредитов (50%)).

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1216 (все являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, значительная часть считает его высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (39%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1635 (все организации частные).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (44%) и качество трудовых ресурсов (36%). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность и рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Также отмечают недостаточную загруженность мощностей предприятий.

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 21 хозяйствующим субъектом (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный и высокий.

К экономическим барьерам развития рынка опрошенные предприниматели отнесли низкий платежеспособный спрос населения, недостаток квалифицированных кадров, экономическую нестабильность.

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 79 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный и высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (43%), экономическую нестабильность (29%), недостаток квалифицированных кадров (24%).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 891 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации - 889 (99,8%), 1 муниципальная организация и 1 областная.

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как высокий.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, большинство опрошенных (65%) отметили экономическую нестабильность, 45% - долгую окупаемость вложений, треть респондентов (35%) выделили низкий платежеспособный спрос населения на услуги.

Гостиничные услуги представляют 338 хозяйствующих субъектов, из них 335 (99,1%) частных и 3 – муниципальных.

При оценке уровня развития конкуренции на рынке гостиничных услуг мнения предпринимателей разделились, но большинство оценивают его положительно.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на данном рынке, треть опрошенных (34%) отметили экономическую нестабильность, столько же (32%) - низкий платежеспособный спрос населения на услуги.

Рынок автомобильных компонентов

На территории Нижегородской области зарегистрировано 122 хозяйствующих субъекта, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как умеренный и высокий.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции, большинство предпринимателей (42%) отметили экономическую нестабильность, каждый пятый указывал на недостатки рыночной инфраструктуры, возможность получения кредитов и сроки окупаемости капиталовложений.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в августе-октябре 2019 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 2 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки приведена в разделе 1.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 27 частных организаций, в основном это молодые организации (присутствуют на рынке менее 3 лет), треть из опрошенных работают на рынке от 3 до 5 лет. Подавляющее большинство организаций – микропредприятия (96%).

Большинство опрошенных оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное (52%), по сравнению с прошлым годом этот показатель практически не изменился (50%); треть опрошенных считают конкуренцию высокой и очень высокой.

Почти половина респондентов (48%) отмечают за последние три года рост числа конкурентов на рынке, 44% полагают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Большинство опрошенных предпринимателей (63%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют. Вместе с тем, 37% респондентов отметили сложности процедуры лицензирования. 33% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 16% от общего числа частных организаций на данном рынке; все организации – микропредприятия, работают на рынке более 5 лет.

66% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и высокий, остальные респонденты – как слабый. Все опрошенные в рамках мониторинга предприниматели отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, треть респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (67%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций составило 50% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные организации – микропредприятия.

50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая, остальные оценивают конкуренцию как умеренную. Половина опрошенных указала на то, что за последние три года число конкурентов на рынке выросло.

50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили сложность получения региональной господдержки. Респонденты отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (6) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Все опрошенные образовательных организации – микропредприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Почти половина опрошенных предпринимателей (48%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 35% - высокой и очень высокой; об увеличении игроков на рынке за последние три года говорят 52% респондентов.

67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии, сложность получения государственной поддержки. Основными проблемами развития конкуренции на рынке являются высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования, а также высокая стоимость аренды помещений. Треть опрошенных предпринимателей (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры, 50% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (10) составило 71% от общего числа частных организаций на данном рынке. 80% опрошенных организаций – микропредприятия, еще 20% - малые предприятия. 40% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 40% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Большинство опрошенных (80%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 20% считают конкуренцию слабой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 18%, слабой – 46%); при этом 60% респондентов говорят об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года.

Подавляющее большинство предпринимателей (90%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров,

препятствующих развитию собственного дела, респонденты отмечают сложность процедуры получения лицензии, сложность получения земельных участков под строительство, высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям. Большинство опрошенных предпринимателей (70%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (58) составило 5,2% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около трех четвертей опрошенных представляют микропредприятия, четверть - малые предприятия. 60% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Около половины опрошенных организаций (45%) считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 38% опрошенных – умеренной (по сравнению с результатами предыдущего мониторинга оценка уровня конкуренции на рынке не изменилась: 48% и 37% соответственно). Большинство респондентов (48%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года; вместе с этим, 41% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Почти половина (48%) предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии (31%), высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (31%).

45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (55) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. 55% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, 13% – от 1 до 3 лет. Подавляющее большинство принявших участие в опросе – микропредприятия (82%), остальные – малые предприятия.

Большая часть (58%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 33% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде 66% респондентов оценивали конкуренцию

как высокую или очень высокую). 67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось.

67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 27% респондентов отметили сложность получения государственной поддержки, пятая часть опрошенных отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам предыдущего опроса сложности с лицензированием отмечали 28% респондентов). Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 27% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (100) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 26% – от 1 до 3 лет. Подавляющее большинство принявших участие в опросе – микропредприятия (89%), 10% – малые предприятия.

50% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным, 28% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 34% респондентов отмечали умеренный уровень конкуренции на рынке, 48% - высокий и очень высокий). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 46% респондентов, при этом 48% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Большинство предпринимателей (78%) отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе указали сложность участия в региональных закупках (29%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении закупок (24%), сложность получения государственной поддержки (24%). Из опрошенных предпринимателей 57% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 24% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (82) составило 41% от общего числа частных организаций на данном рынке. Почти половина организаций (49%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 87% опрошенных организаций – микропредприятия, 13% – малые предприятия.

42% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 35% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет, при этом 23% характеризуют конкуренцию как высокую и

очень высокую (по итогам опроса предыдущего периода конкуренцию считали умеренной 18% респондентов, высокой – 42%). Относительно изменения конкуренции на рынке за последние три года мнения разделились: 50% опрошенных говорят об увеличении напряженности, 45% считают, что число конкурентов не изменилось.

68% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг. Треть респондентов среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили отсутствие обратной связи с органами исполнительной власти и местного самоуправления. Следует отметить, что о коррупции говорит только 5% опрошенных предпринимателей (в предыдущем опросе - 35%). Возможность возникновения угрозы коррупции обуславливает недостаточная прозрачность процедуры получения земельных участков.

Большинство опрошенных предпринимателей (57%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 23% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (38) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (68%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Половина предприятий, принявших участие в опросе – малые, 37% - микропредприятия, 5% - средние, 5% - крупные.

По мнению 21% опрошенных предпринимателей, на данном рынке нет конкуренции; 31% считают ее слабой; 45% - умеренной (по итогам опроса предыдущего периода 65% отмечали слабую конкуренцию или ее отсутствие, 30% - умеренную). 82% респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

Большинство опрошенных (74%) отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, небольшое число предпринимателей в ходе опроса указали длительные сроки получения лицензии (13%), сложность получения государственной поддержки (13%).

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 33 частные организации. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет,

24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – от 1 до 3 лет. Почти все предприятия, принявшие участие в опросе – малые (в том числе половина микропредприятия).

Более трети предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают, что на рынке преобладает умеренная конкуренция, 15% респондентов отметили высокий уровень конкуренции, 24% считают конкуренцию слабой, столько же отметили ее отсутствие (по итогам предыдущего опроса так же половина респондентов оценили конкуренцию как умеренную и высокую, 17% отмечали слабую конкуренцию, 28% - ее отсутствие).

46% опрашиваемых компаний отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, около 40% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

58% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 36% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 84 частных организации. 56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 63% респондентов представляют микропредприятия, 35% - малые предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга 60% опрошенных предпринимателей оценили общее состояние конкуренции как умеренное, 26% отметили слабый уровень развития конкуренции, десятая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой (по итогам предыдущего опроса 29% отмечали общее состояние конкуренции как умеренное, 29% респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой).

Более половины опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился; 36% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

66% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Вместе с тем, 23% опрошенных в качестве административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, указали сложность участия в региональных закупках. Из опрошенных предпринимателей 30% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 64% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (53) составило 2,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Рынок в основном представлен малыми предприятиями (94%), половина из которых – микро. Среди респондентов также 3 средних предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 19% респондентов оценили его как высокий и очень высокий, вместе с тем, 32% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым (по итогам предыдущего опроса 37% отмечали умеренную конкуренцию, 14% - высокую и очень высокую, 22% - слабую). За последние три года, по мнению 60% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 32% респондентов отметили рост уровня конкуренции.

76% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке (по итогам предыдущего опроса отсутствие административных барьеров отмечали только 17%). Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали значительное количество контрольно-надзорных мероприятий Государственной жилищной инспекции (38%) и органов местного самоуправления, осуществляющих муниципальный жилищный контроль (30%). Из опрошенных предпринимателей 43% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 47% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 7 организаций (28% от общего числа организаций на рынке). 57% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 43% организаций - от 1 до 3 лет. Половина принявших участие в опросе организаций (52%) – микропредприятия, 43% - малые предприятия, 5% - средние.

43% опрошенных предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, еще 43% - высоким. Большинство респондентов (57%) отметили, что за последние три года число конкурентов на рынке выросло, 29% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, лицензирования, отсутствие механизмов обратной связи с

региональными органами исполнительной власти (по 29%). 43% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 43% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Все организации, принявшие участие в опросе – микропредприятия. Половина организаций действует на рынке более 5 лет, другая половина – от 1 года до 3 лет.

По результатам опроса, в котором приняли участие 4 представителя действующих на данном рынке организаций, большинство респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, при этом отметили, что за последние годы число конкурентов увеличилось.

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство опрошенных предпринимателей указали на сложность процедуры получения лицензии. Респонденты отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 70 частных компаний. 76% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 11% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 60% респондентов – микропредприятия, 34% - малые предприятия.

Около половины (47%) респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 36% опрошенных – умеренной (по итогам предыдущего мониторинга треть респондентов считали конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, еще треть – умеренной). Большинство опрошенных организаций (57%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции не изменился, еще 37% - что изменился в сторону большей напряженности.

67% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Пятая часть предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, сложность получения региональной поддержки; 21% - длительные сроки получения лицензии. Половина респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменился, еще 33% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 43 хозяйствующих субъекта, оказывающих услуги на данном рынке. 16% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 19% - от 3 до 5 лет, 58% – более 5 лет. Подавляющее большинство опрошенных (72%) - микропредприятия, четверть – малые предприятия.

42% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 26% отмечают высокий или очень высокий уровень конкуренции (по результатам опроса в предыдущем периоде треть опрошенных оценивали уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий, четверть – как умеренный). 33% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года увеличилось.

67% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Треть респондентов отметили сложность получения государственной поддержки. 44% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 40% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (93) составило 4,6% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 27% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Рынок представлен только малыми предприятиями, из которых почти 90% - микропредприятия.

45% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 46% опрошенных – умеренной. Большинство опрошенных организаций (52%) отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 40% считают, что уровень конкуренции не изменился.

72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около четверти опрошенных предпринимателей указали на сложность получения региональной государственной поддержки. 45% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 41% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (124) составило 4% от общего числа частных организаций на данном рынке. 37% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 26% - от 3 до 5 лет, 24% - от 1 до 3 лет,

остальные – менее 1 года. Почти все опрошенные (93%) – микропредприятия, остальные – малые.

42% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 50% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 50% опрошенных предпринимателей, 33% считают, что число конкурентов не изменилось.

Большинство предпринимателей (67%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Около 40% респондентов указали на высокую стоимость подключения к газо- и электросетям, треть опрошенных предпринимателей - на сложность получения региональной господдержки.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (25) составило 44% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (64%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 16% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Микропредприятия составили 64% респондентов, малые предприятия – 20%.

56% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий (по результатам предыдущего мониторинга половина респондентов отмечала высокий и очень высокий уровень конкуренции), 36% - как умеренный. 60% респондентов отметили, что за последние 3 года число конкурентов выросло, 32% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Большинство предпринимателей (60%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Треть респондентов указали на высокую стоимость подключения к электросетям.

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (83) составило 1,5% от общего числа частных организаций на данном рынке. 53% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большая часть респондентов (61%) – микропредприятия, треть (34%) составили малые предприятия.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 41% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой и очень высокой, 39% - умеренной. 43% отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 41% - что количество участников на рынке выросло.

Большинство предпринимателей (64%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом около 35% респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков и разрешений на строительство, столько же - длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям; 27% опрошенных предпринимателей отметили сложность получения государственной поддержки. Большинство респондентов (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 14% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 9% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Все респонденты – малые предприятия, при этом 39% из них – микропредприятия.

Большинство опрошенных (44%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (28%) считают конкуренцию слабой, 24% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 40%, высокой и очень высокой – 28%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 35% опрошенных предпринимателей, а 48% считают, что число конкурентов не изменилось.

Большинство опрошенных предпринимателей (67%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом часть респондентов отметили сложности процедуры участия в региональных (государственных) закупках (20%), создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении региональных (государственных) закупок (15%). Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 39% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (23) составило 4,4% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (52%) присутствуют на рынке более 5 лет, 26% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 61% респондентов – микропредприятия, около трети (30%) – малые предприятия.

Большинство опрошенных (61%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 22% считают конкуренцию высокой и очень высокой

(по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 20%, высокой и очень высокой – 30%). Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 48% опрошенных предпринимателей, а 52% считают, что число конкурентов не изменилось.

Значительная часть респондентов (39%) считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство (39%), получения земельных участков под строительство (30%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (более трети опрошенных предпринимателей), недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки субъектов малого предпринимательства (26%). Большинство опрошенных предпринимателей (61%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 26% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (46) составило 94% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (76%) присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных предприятий (41%) – малые, четверть респондентов (24%) – микропредприятия, 35% - представители средних предприятий.

Большинство опрошенных (41%) предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (30%) считают конкуренцию слабой, 28% высокой и очень высокой (по результатам опроса в предыдущем периоде конкуренцию считали умеренной – 29%, слабой – 26%, высокой – 26%). Вместе с тем, 33% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, а больше половины респондентов (52%) считают, что число конкурентов не изменилось.

Более половины предпринимателей (57%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют. Вместе с тем, более 35% респондентов отметили значительное количество контрольно-надзорных мероприятий со стороны инспекции государственного ветеринарного надзора. Кроме того, более 20% респондентов отметили административные барьеры, связанные с размещением и развитием бизнеса: длительные сроки и высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, а также сложность процедуры получения региональной государственной поддержки. Большинство опрошенных предпринимателей (59%) отметили, что бизнесу в

течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (16) составило 55% от общего числа частных организаций на данном рынке. 44% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 19% – более 5 лет. Основное число респондентов составили микропредприятия (около 70%), каждый пятый респондент представлял малые предприятия, 13% - средние предприятия.

Треть опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 31% отмечают умеренную конкуренцию, еще 31% - слабую конкуренцию (по результатам опроса в предыдущем периоде половина респондентов оценивали конкуренцию как высокую или очень высокую, вторая половина - как слабую или умеренную). 50% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

81% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют. При этом 50% респондентов отметили сложность процедуры участия в региональных (государственных) закупках, 44% указали сложность получения государственной поддержки в виде субсидий. Большинство опрошенных предпринимателей (56%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 38% считают, что уровень и количество барьеров не изменились.

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (17) составило 85% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Основное число респондентов – микропредприятия (82%), остальные – малые предприятия – 18%.

Более 40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 29% - как слабую, 29% отмечают отсутствие конкуренции на рынке. Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 12% опрошенных предпринимателей, но большинство респондентов (70%) считают, что число конкурентов не изменилось.

65% респондентов считают, что административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали низкий уровень развития государственного частного партнерства (41%), сложность получения государственной поддержки (35%), отсутствие механизмов обратной связи с органами власти и местного самоуправления (29%).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет мнения разделились: 41% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 41% - наоборот, сложнее.

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (4) составило 7,1% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 25% организаций - более 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет. Три четверти респондентов – микропредприятия, остальные – средние.

Половина опрошенных предпринимателей (50%) считают конкуренцию на рынке слабой, 25% - умеренной, 25% - высокой. 75% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

75% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Вместе с этим, в ходе опроса предприниматели указали на следующие административные барьеры, препятствующие развитию бизнеса: сложность получения государственной поддержки, отсутствие обратной связи с региональными органами исполнительной власти, создание преимущественных условий отдельным организациям при осуществлении муниципальных закупок. Большинство опрошенных предпринимателей (50%) отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 25% считают бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, а 25% полагают, что сложнее.

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 15 частных организаций. Половина организаций (53%) присутствуют на рынке более 5 лет, 7% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство принявших участие в опросе – микропредприятия (87%), остальные – малые предприятия.

Половина опрошенных предпринимателей (53%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции или об ее отсутствии. При этом 27% респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года изменился в сторону большей напряженности, но большинство (67%) считает, что уровень конкуренции не изменился.

53% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (60%), сложность процедуры получения земельных участков под строительство (47%), сложность процедуры и длительные сроки получения разрешения на строительство (40%). Также респонденты отметили сложность получения государственной поддержки (40%). Из опрошенных

предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (77%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Все опрошенные организации – микро (54%) и малые предприятия (46%).

Более половины предпринимателей (62%) считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 23% - слабой. 62% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 23% отметили уменьшение числа конкурентов на рынке.

85% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность получения лицензии (23%). Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 31% считают, что административные барьеры полностью устранены.

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 38 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 63% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Большинство опрошенных (66%) – микропредприятия, 26% респондентов – малые предприятия.

40% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают уровень конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов умеренным, 34% - высоким и очень высоким (по итогам предыдущего мониторинга 66% респондентов считали данный рынок средой с высокой и очень высокой конкуренцией). Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 40% респондентов, при этом 55% считают, что уровень конкуренции не изменился.

74% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, среди административных барьеров выхода на рынок предприниматели при опросе отмечали сложность процедур получения земельных участков под строительство (21%), сложность получения государственной поддержки (26%), сложность участия в региональных закупках (21%). Из опрошенных предпринимателей 53% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены,

32% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (98) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (51%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 18% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Большинство опрошенных (61%) – микропредприятия, около трети (35%) – малые предприятия, 1% - представители средних предприятий, еще 3% - представляют крупные предприятия.

50% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 29% респондентов оценили его как высокий и очень высокий. За последние три года, по мнению 49% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 39% респондентов отметили рост числа конкурентов. Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских предприятий в условиях высокой доли импорта на рынке.

75% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 28% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, порядка 35% - высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 32% - сложность получения региональной государственной поддержки.

Из опрошенных предпринимателей 39% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 54% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (179) составило 11% от общего числа частных организаций на данном рынке. Больше половины опрошенных хозяйствующих субъектов (59%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Большинство опрошенных – микропредприятия (66%), малые предприятия составили 31% от общего числа респондентов.

Большинство предпринимателей (52%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 39% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий. 51% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не

изменился, 43% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В ходе опроса 57% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с тем, треть респондентов отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям, 28% - сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, 23% - сложность получения разрешения на строительство; сложность получения региональной господдержки (порядка 25%). Из опрошенных предпринимателей 36% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 48% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (12) составило 57% от общего числа частных организаций на данном рынке. 42% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. Основное большинство опрошенных (83%) – микропредприятия, остальные – малые.

Большинство предпринимателей (42%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 33% считают уровень конкуренции на рынке высоким. 42% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 33% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий.

58% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке. Вместе с этим, 17% респондентов отмечают сложность процедур получения господдержки. Из опрошенных предпринимателей половина отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, четверть респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 27% от общего числа частных организаций на данном рынке. 52% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3

лет. Почти три четверти опрошенных (71%) – микропредприятия, четверть – малые.

Большинство предпринимателей (48%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как умеренный, 38% считают уровень конкуренции на рынке высоким и очень высоким. 52% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 33% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий.

По результатам ежегодного мониторинга 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили высокую стоимость подключения к электро- и газораспределительным сетям (более 40%), сложность получения разрешения на строительство (29%) и сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (29%), более четверти респондентов указали на сложность получения государственной поддержки. Более половины опрошенных предпринимателей (52%) отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 33% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга 2018 года) приняло участие 32 частные организации, действующих на рынке туризма, что составляет 3,6% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Большинство организаций, принявших участие в опросе, работают на рынке более 5 лет (78%), от 1 года до 5 лет действуют на рынке 19% организаций, менее года - всего 3%. Среди опрошенных организаций: 42% - микропредприятия, 35% - малые, 10% - средние предприятия.

Больше половины опрошенных указали на высокий уровень конкуренции, кроме того, по мнению подавляющего большинства (85%), за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

45% опрошенных считают административные барьеры преодолимыми, 23% респондентов говорили об отсутствии барьеров.

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга 2018 года) приняло участие 32 частные организации, действующих на рынке гостиничных услуг, что составляет 9,7% от общего числа частных хозяйствующих субъектов, присутствующих на рынке. Большинство организаций, принявших участие в

опросе, работают на рынке более 5 лет (72%), от 1 года до 5 лет действуют на рынке 19% организаций, менее года - всего 3%. Три четверти респондентов – микропредприятия, остальные - малые предприятия.

32% опрошенных организаций оценили конкуренцию как умеренную, 26% – как слабую и 23% – как высокую и очень высокую. 74% отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности, а количество конкурентов увеличилось.

65% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы.

Предприниматели отмечали необходимость развития туристской индустрии для устойчивого развития гостиничных услуг.

Рынок автомобильных компонентов

В опросе (в рамках ежегодного мониторинга 2018 года) приняли участие около 20% от числа хозяйствующих субъектов. Большинство организаций, принявших участие в опросе, работают на рынке более 5 лет (74%), от 1 года до 5 лет действуют на рынке 26%. В числе респондентов 42% - микропредприятия, 35% - малые предприятия, 10% - средние предприятия.

Половина опрошенных предприятий оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как умеренную (52%), 32% – как высокую и очень высокую. При этом более 70% опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции, а более 30% – появление значительного числа новых конкурентов.

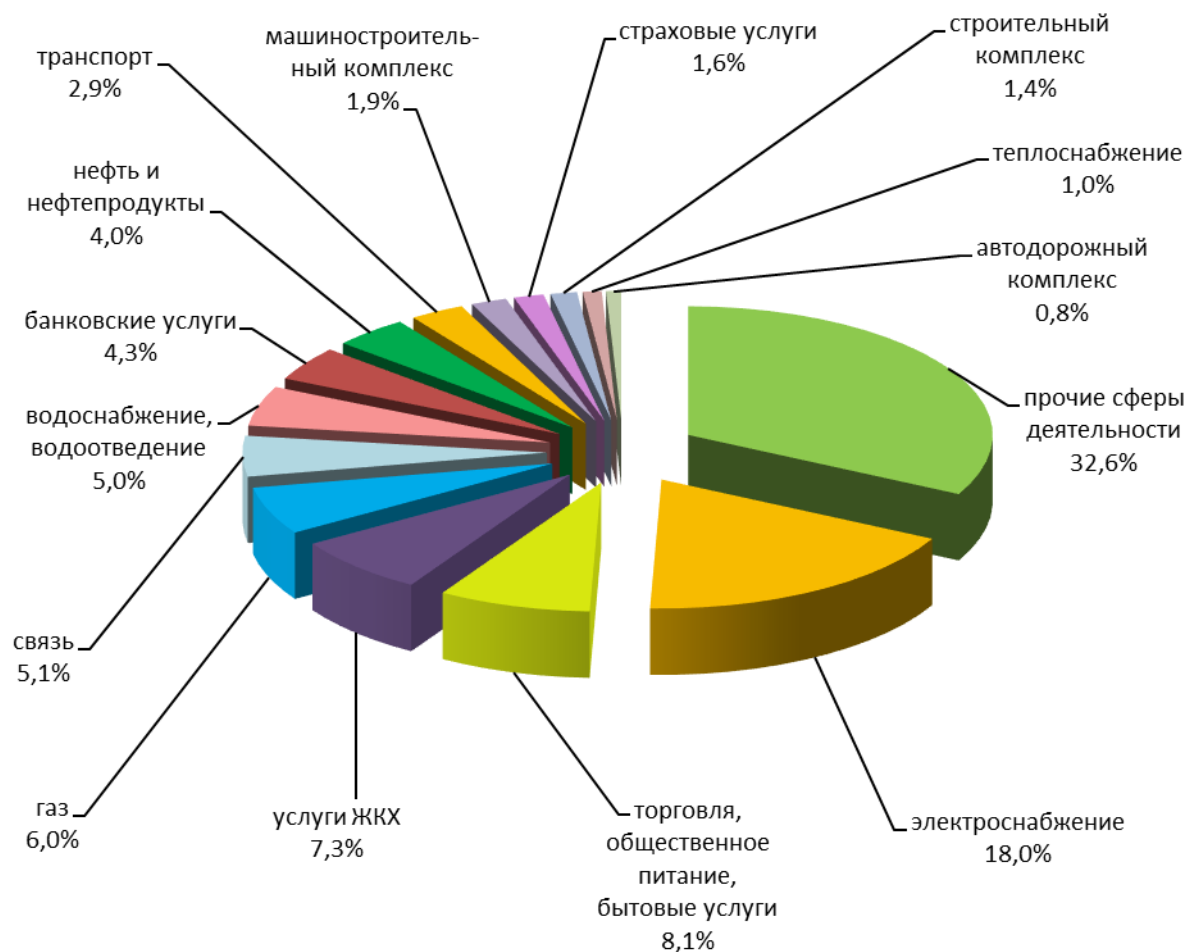
65% опрошенных организаций считают, что на данном рынке присутствуют административные барьеры, большинство из них преодолимы.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2019 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 952 заявления о признаках нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило по таким сферам деятельности как: электро-, газо- и теплоснабжение.

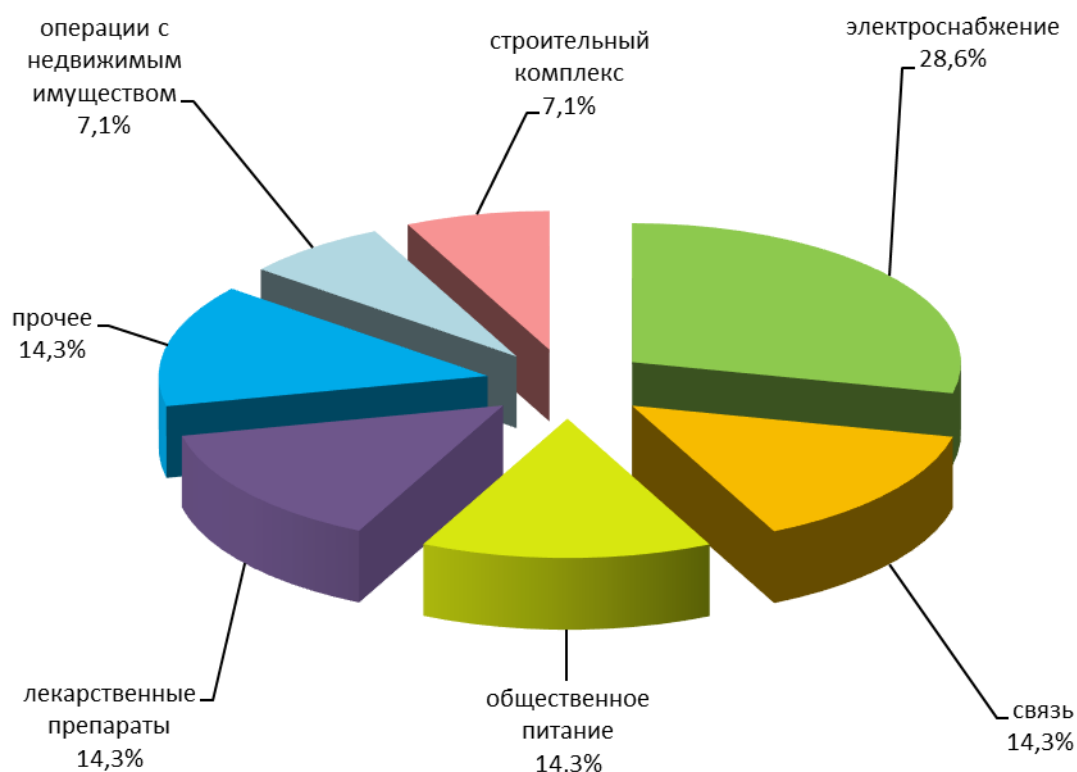
Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2019 году, %



За 2019 год Нижегородским УФАС России принято 15 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», из них 4 – о нарушениях со стороны субъектов естественных монополий, только 2 – со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области.

Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено в сфере электроснабжения – 28,6%.

Доля выявленных в 2019 году Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности, в % от общего количества выявленных нарушений



По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, в 2019 году отсутствовали негативная практика при передаче объектов и сетей тепло- и водоснабжения хозяйствующим субъектам и жалобы со стороны хозяйствующих субъектов на территориальную схему обращения с твердыми бытовыми отходами, связанные с наличием признаков нарушений антимонопольного законодательства.

3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного в августе-октябре 2019 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса потребителей. Опрос охватывал жителей всех 52 муниципальных районов и городских округов Нижегородской области. Анкеты заполнили 3883 респондента (что составляет 0,1% от численности населения региона на 01.01.2020).

В городах проживает 56,5% опрошенных потребителей, в сельской местности – 43,5%.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (74,6%), 7% респондентов имеют собственный бизнес, неработающие пенсионеры составили 2,3% выборки, домохозяйки – 2,1%, учащиеся – 2%, самозанятые – 1,6% (таблица 19).

Таблица 19

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	74,6
Предприниматели	7
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	2,3
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	2,1
Учащиеся, студенты	2
Самозанятые	1,6
Временно не работают	1,1
Безработные	0,7
Другое	8,7

Результаты опроса показали (таблица 20), что на большинстве рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций**, превышает число неудовлетворенных им. В то же время потребители указали на нехватку организаций, предоставляющих услуги отдыха и оздоровления детей (53% респондентов), медицинских услуг (52%), вывоза мусора (48%), благоустройства городской среды (46%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (45%), жилищного строительства (45%).

Таблица 20

Удовлетворенность потребителей широтой выбора организаций, %

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	организации отсутствуют	организаций мало	организаций достаточно	организаций избыточно много
Рынок услуг дошкольного образования	11	2	21	63	4
Рынок услуг общего образования	10	2	18	68	3
Рынок среднего профессионального образования	12	9	36	41	3
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	10	43	33	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	3	31	52	4
Рынок ритуальных услуг	13	4	12	60	11
Рынок благоустройства городской среды	19	9	37	32	3
Рынок жилищного строительства	21	15	30	31	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	10	35	29	2

Рынок услуг по вывозу мусора	14	8	40	36	2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	44	10	17	27	2
Розничный рынок нефтепродуктов	28	7	16	45	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	14	7	32	45	3
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	5	31	45	3
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	13	4	15	60	9
Рынок ремонта автотранспортных средств	16	3	17	57	7
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	13	5	28	49	5
Рынок медицинских услуг	8	6	46	36	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	7	2	11	64	16
Рынок услуг социального обслуживания населения	19	4	30	44	3

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки перевозок пассажиров, среднего профессионального образования, социального обслуживания, а для сельских жителей – это и рынок дополнительного образования детей.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 46% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 60% респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 27%, среди сельских – 40% (таблица 21).

Таблица 21

**Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках
(в разрезе типа местности проживания), %**

Наименование рынка	Городская местность	Сельская местность
--------------------	---------------------	--------------------

	затрудняюсь ответить	организации отсутствуют	мало	достаточно	избыточно много	затрудняюсь ответить	организации отсутствуют	мало	достаточно	избыточно много
Рынок услуг дошкольного образования	11	1	19	64	4	10	3	23	62	3
Рынок услуг общего образования	10	2	16	68	4	9	2	19	67	2
Рынок среднего профессионального образования	12	5	37	44	3	13	14	35	37	2
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	11	7	46	34	3	12	14	40	32	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	2	30	54	5	10	5	33	49	3
Рынок ритуальных услуг	13	2	10	61	13	12	7	15	59	8
Рынок благоустройства городской среды	18	7	41	32	3	20	12	33	32	2
Рынок жилищного строительства	20	11	30	34	5	21	20	29	27	2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23	8	36	30	3	25	12	34	27	2
Рынок услуг по вывозу мусора	15	8	42	33	2	12	7	38	41	2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	49	8	16	25	2	38	12	19	30	2
Розничный рынок нефтепродуктов	32	5	14	44	4	23	9	19	47	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	13	4	31	48	4	14	10	32	41	2
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	4	30	46	3	15	7	34	43	2
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	12	2	14	62	10	14	6	16	57	7
Рынок ремонта автотранспортных средств	17	2	15	58	8	15	4	21	56	5
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	13	3	24	54	7	13	7	33	43	3
Рынок медицинских услуг	8	5	41	42	5	9	8	52	29	2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	8	2	9	61	21	7	3	13	68	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	22	3	32	41	3	16	4	28	49	3

На всех рынках, предложение на которых в основном формируется государственными (муниципальными) организациями, число потребителей, удовлетворенных **качеством** товаров и услуг, значительно превышает количество не удовлетворенных им (таблица 22). Так, например, качеством услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей

удовлетворены около 70% опрошенных (не удовлетворены – 12%, 18% и 19% соответственно); услуг отдыха и оздоровления детей - 52% респондентов (31% не удовлетворены), услугами социального обслуживания удовлетворены 53% респондентов (22% не удовлетворены).

На большинстве рынков, представленных частным бизнесом, ситуация аналогична (число удовлетворенных качеством респондентов в разы превышает число неудовлетворенных) – это рынки ремонта автотранспортных средств; услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»; розничной торговли лекарственными препаратами; жилищного строительства; рынки, связанные с перевозками пассажиров по регулярным маршрутам и легковым такси, а также с розничной продажей нефтепродуктов и поставкой газа в баллонах.

На рынке медицинских услуг (присутствуют государственные/муниципальные и частные организации) респонденты в большей степени удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями (40%), чем услугами государственных организаций (35%) (при этом треть населения затруднилась при оценке качества услуг частных медицинских организаций).

На рынке ритуальных услуг, где так же присутствуют и частные, и муниципальные организации, население в равной степени (около 50%) удовлетворено качеством услуг и тех, и других.

Таблица 22

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг государственных (муниципальных) и частных организаций, %

	Государственные (муниципальные) организации					Частные организации				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	14	4	8	46	28	64	3	6	18	9
Рынок услуг общего образования	11	5	13	47	25	66	3	6	18	7
Рынок среднего профессионального образования	26	5	14	37	19	67	4	6	15	7
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	18	11	20	36	16	61	5	8	18	8
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	5	14	43	23	56	4	8	21	10
Рынок ритуальных услуг	41	5	8	33	14	40	4	7	34	15
Рынок благоустройства городской среды	24	13	22	31	11	53	7	12	19	9
Рынок жилищного строительства	37	15	17	23	8	50	8	13	21	9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	17	21	22	8	50	9	15	19	8
Рынок услуг по вывозу мусора	22	17	22	29	10	40	13	16	22	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	58	6	8	20	8	62	4	7	17	9

Розничный рынок нефтепродуктов	48	6	10	26	10	46	5	10	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	24	10	20	34	12	42	5	13	29	12
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	9	18	35	12	40	5	12	30	12
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	39	5	11	33	12	32	4	10	38	16
Рынок ремонта автотранспортных средств	44	5	10	29	11	35	3	11	37	14
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	31	9	15	33	12	34	7	13	33	13
Рынок медицинских услуг	10	24	30	25	10	33	10	17	29	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	18	6	13	45	18	27	4	10	42	18
Рынок услуг социального обслуживания населения	25	7	15	36	17	56	5	11	21	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов

При оценке качества товаров и услуг частных организаций все группы респондентов испытывали значительные затруднения (40-60%) по большинству рынков (приложение, таблицы 23-24).

По мнению работающих по найму граждан (основной группы респондентов), государственные (муниципальные) организации предоставляют услуги лучшего, по сравнению с услугами частных организаций, качества на рынках образования, отдыха и оздоровления детей, социального обслуживания.

Потребители этой группы считают равноценным качество предоставляемых государственными (муниципальными) и частными предприятиями: ритуальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, жилищного строительства, работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, услуг по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

Незначительно, но лучше, по мнению потребителей этой группы, качество услуг частных компаний на рынках медицинских услуг.

Число работающих по найму граждан, удовлетворенных качеством товаров и услуг, предоставляемых частными организациями, на всех рынках

превышает число не удовлетворенных им; исключение составляют рынки, где оценки респондентов разделились поровну: на рынке услуг по вывозу мусора (потребители данной группы демонстрируют наибольшее недовольство) – 30%, на рынке услуг по содержанию и ремонту многоквартирных домов – 24%. Значительная доля потребителей этой группы не удовлетворена медицинскими услугами частных организаций – 27% (удовлетворены – 39%).

Наибольшее число отрицательных оценок качество товаров и услуг, оказываемых государственными (муниципальными) организациями, получило от респондентов этой группы на тех же рынках: медицинские услуги – 58% не удовлетворенных потребителей, услуги по содержанию и ремонту многоквартирных домов и по вывозу мусора – около 40%.

Предприниматели выше, чем респонденты других групп, оценили качество товаров и услуг частных организаций на всех рынках. Наиболее высокие оценки получили услуги розничной торговли лекарственными препаратами (71%), ремонта автотранспортных средств (71%), такси (68%). Недовольство качеством товаров и услуг частных организаций они выразили на тех же рынках, что и работники по найму (20-27%).

Качеству услуг государственных и муниципальных организаций предприниматели отдают предпочтение на рынках, связанных с образованием детей и предоставлением услуг социального обслуживания.

Опрошенные пенсионеры положительно оценили качество услуг частных организаций на всех рынках (как качество и государственных и муниципальных организаций). Наибольшую удовлетворенность респонденты высказали качеством услуг частных компаний на рынке розничной торговли лекарственными препаратами – 65% (качеством государственных и муниципальных компаний на этом рынке удовлетворены 68%). Положительно оценили неработающие пенсионеры работу частных организаций в сфере медицины (46% удовлетворенных против 24% не удовлетворенных, услугами государственных организаций удовлетворены 50%, не удовлетворены – 37%) и социального обслуживания (37% удовлетворенных против 13% не удовлетворенных, услугами государственных организаций удовлетворены 56%, не удовлетворены – 18%).

По всем исследованным рынкам баланс оценок учащихся и студентов качества товаров и услуг, предоставляемых как частными, так и государственными организациями, лежит в положительной зоне (доля удовлетворенных 50-70%). Наибольшую неудовлетворенность высказали респонденты этой группы качеством услуг государственных организаций на рынке медицинских услуг (32%, удовлетворены – 50%).

Потребители в основном удовлетворены возможностью выбора услуг по цене, т.е. **ценовой конкуренцией** на рынках: число удовлетворенных ценовой конкуренцией превышает число неудовлетворенных (таблица 25). На рынках услуг отдыха и оздоровления детей, благоустройства городской

среды, жилищного строительства, розничном рынке нефтепродуктов оценки респондентов разделились поровну.

В меньшей степени население удовлетворено ценовой конкуренцией (число удовлетворенных меньше числа неудовлетворенных) на рынках содержания и ремонта многоквартирных домов, вывоза мусора, медицинских услуг.

Таблица 25

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора товаров, работ и услуг по цене (ценовой конкуренцией), %

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	34	11	16	27	12
Рынок услуг общего образования	34	11	15	28	13
Рынок среднего профессионального образования	41	10	15	23	11
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	32	15	19	24	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	30	10	17	30	13
Рынок ритуальных услуг	33	9	16	30	12
Рынок благоустройства городской среды	38	13	17	23	9
Рынок жилищного строительства	36	16	18	23	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	18	20	20	8
Рынок услуг по вывозу мусора	25	26	21	20	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	8	10	19	8
Розничный рынок нефтепродуктов	37	14	17	24	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	28	14	20	27	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	14	19	28	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	26	11	17	33	13
Рынок ремонта автотранспортных средств	32	8	16	32	12
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	23	14	20	32	11
Рынок медицинских услуг	19	23	25	24	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими	17	12	20	37	14

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
изделиями					
Рынок услуг социального обслуживания населения	36	10	15	27	11

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки - число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных (таблица 26). На рынках услуг отдыха и оздоровления детей, благоустройства городской среды, услуг розничной торговли лекарственными препаратами мнения респондентов разделились поровну (число не удовлетворенных уровнем цен на этих рынках равно числу удовлетворенных им).

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары,
работы и услуги, %**

Наименование рынка	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	22	11	18	34	15
Рынок услуг общего образования	24	10	18	34	15
Рынок среднего профессионального образования	34	11	17	28	11
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	16	22	28	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	11	19	35	14
Рынок ритуальных услуг	27	11	21	30	10
Рынок благоустройства городской среды	33	14	20	25	9
Рынок жилищного строительства	33	19	21	21	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	20	23	21	7
Рынок услуг по вывозу мусора	17	27	27	22	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	8	13	20	8
Розничный рынок нефтепродуктов	33	18	21	22	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	22	14	23	31	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23	13	21	31	10
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	22	11	20	36	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	28	10	20	33	10
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	18	14	24	34	10
Рынок медицинских услуг	14	26	29	23	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	13	16	26	34	11
Рынок услуг социального обслуживания населения	32	10	17	31	11

Не удовлетворены ценами потребители из городской и сельской местности (число респондентов, не удовлетворенных уровнем цен, превышает число удовлетворенных) на таких рынках как рынок жилищного строительства, выполнения работ по содержанию и ремонту многоквартирных домов, розничном рынке нефтепродуктов, услуг по вывозу мусора, рынке медицинских услуг (таблица 27).

При этом на двух последних из перечисленных рынков услугами не удовлетворен каждый второй житель (как в городе, так и на селе).

Таблица 27

**Удовлетворенность потребителей уровнем цен
на товары, работы и услуги (в разрезе типа местности проживания), %**

Наименование рынка	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	22	10	19	34	15	35	11	15	28	10
Рынок услуг общего образования	25	9	19	32	15	23	11	16	28	10
Рынок среднего профессионального образования	34	10	18	27	12	34	11	16	28	10
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	17	24	26	10	26	15	19	30	10
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	10	21	33	14	22	11	17	37	14
Рынок ритуальных услуг	29	11	20	30	10	25	12	22	31	10
Рынок благоустройства городской среды	33	15	20	24	8	33	13	20	26	9
Рынок жилищного строительства	32	20	22	20	7	33	17	21	22	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	21	24	20	7	33	17	22	22	7
Рынок услуг по вывозу мусора	18	28	27	20	7	15	25	26	24	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	55	8	11	18	8	46	9	14	23	8
Розничный рынок нефтепродуктов	36	16	20	20	7	28	15	22	24	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	20	14	24	32	11	25	13	23	30	9
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23	13	21	32	10	23	14	23	31	10

Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	21	10	20	38	11	23	12	20	34	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	30	9	19	32	10	25	11	20	34	10
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	17	13	23	37	11	19	17	25	30	9
Рынок медицинских услуг	13	27	29	23	8	15	24	29	23	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	13	16	27	32	11	12	16	25	36	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	35	11	18	29	9	28	9	16	34	12

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму респондентов (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен (приложение, таблица 28). По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в положительной зоне, однако перевес положительных оценок над отрицательными незначительный. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (не удовлетворены 57%), услуг по вывозу мусора (56%) и услуг розничной торговли лекарственными препаратами (45%).

Для предпринимателей, напротив, характерен скорее повышенный уровень удовлетворённости ценами (удовлетворены 40-60%). При этом по большинству рынков доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов. Исключение составляют рынок розничной продажи нефтепродуктов и рынок медицинских услуг, где мнения разделились поровну, а также рынок услуг по вывозу мусора, где доля неудовлетворенных уровнем цен превышает долю удовлетворенных (49% против 41%).

Неработающие пенсионеры наибольший уровень удовлетворенности уровнем цен выказывали на рынках муниципальных и межмуниципальных перевозок (удовлетворены более 50%, не удовлетворены - около 30%), на рынке социальных услуг (удовлетворены 47%, не удовлетворены 23%). Относительно уровня цен на рынках медицинских услуг и услуг розничной торговли лекарственными препаратами мнения пенсионеров разделились примерно поровну.

Учащиеся и студенты чаще, чем другие группы респондентов, положительно оценивают уровень цен на автоперевозки и такси, доступ в Интернет (на каждом из этих рынков - около 60%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ценовой конкуренцией использованы

при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Сравнение с результатом опросов предыдущего года приведено по тем рынкам, для которых есть соответствующая информационная база.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей, основная масса опрошенных (67%) говорит о достаточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования.

Половина опрошенных потребителей (49%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (это на 27 процентных пунктов выше, чем в 2018 году), не устраивает он 29% респондентов (по сравнению с данными за 2018 год значение этого показателя снизилось на 10 процентных пунктов).

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 39% опрошенных, не устраивает ценовая конкуренция 27% респондентов.

Рынок услуг дошкольного образования представлен в основном государственными организациями, качеством услуг которых удовлетворены 74% опрошенных потребителей (в 2018 году – 47%), качество услуг частных организаций устраивает 27% респондентов (в 2018 году – 33%). Ответить на вопрос о качестве услуг частных организаций данного рынка затруднились более половины респондентов (64%), что объясняется малой долей таких организаций на рынке.

Незначительное число опрошенных потребителей (12%) считают, что для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг общего образования

Большинство потребителей (71%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги.

Удовлетворены уровнем цен на рынке половина респондентов (49%), не устраивает он 28% опрошенных потребителей.

Удовлетворены состоянием ценовой конкуренции на рынке 41% опрошенных потребителей, не удовлетворены – 25%.

Качеством образовательных услуг государственных организаций удовлетворены 72% опрошенных потребителей, частных организаций – 25% (при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 66% респондентов, что объясняется малой долей таких организаций на рынке).

Только 9% респондентов считают, что на рынке общего образования необходимо увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга, значительное число респондентов (45%) считают, что на рынке

недостаточное количество организаций, в то же время 44% отмечают достаточное их количество.

Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 39% опрошенных, не удовлетворены - 27%, треть респондентов (34%) затруднились дать оценку.

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 34% опрошенных, не устраивает ценовая конкуренция четверть респондентов (25%).

Качеством услуг организаций среднего профессионального образования государственной формы собственности удовлетворены 56% опрошенных, частной формы собственности – 22%. При этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 67% респондентов, что объясняется малой долей таких организаций на рынке.

Незначительное число опрошенных потребителей (13%) считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга более трети опрошенных потребителей (34%) отметили недостаточность организаций на рынке услуг дополнительного образования детей (по результатам предыдущего мониторинга дефицит организаций отмечали половина респондентов).

Половина респондентов (49%) удовлетворены уровнем цен на рынке, 30% - не удовлетворены (в 2018 году уровень цен не устраивал 44% респондентов).

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 43% опрошенных, не устраивает ценовая конкуренция на рынке 27% респондентов.

Качеством услуг дополнительного образования детей, оказываемых государственными организациями, удовлетворены 66% опрошенных потребителей (в 2018 году – 32%), частными организациями – 31% потребителей (в 2018 году – 39%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 56% респондентов, что объясняется незначительной долей таких организаций на рынке.

Возможностью выбора услуг на рынке удовлетворены 42% опрошенных. При этом треть респондентов (33%) не удовлетворены ассортиментом услуг (что на 10 процентных пунктов меньше, чем в 2018 году).

Развивать конкуренцию на данном рынке считают необходимым 19% опрошенных потребителей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей, в регионе ощущается нехватка организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (53%), по сравнению с опросом предыдущего периода ситуация не изменилась.

Относительно уровня цен на рынке мнения потребителей разделились: устраивает 38% опрошенных (в 2018 году – 10%), столько же он не устраивает (по результатам предыдущего опроса доля не удовлетворенных уровнем цен на услуги была на 9 процентных пунктов больше).

Как и в отношении уровня цен, мнения респондентов по поводу существующей возможности выбора услуг по цене разделились: треть (34%) удовлетворены ей, треть (34%) – не удовлетворены.

52% потребителей удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными организациями (в 2018 году – 28%), 31% – не удовлетворены (в 2018 году – 27%). Качеством услуг частных организаций удовлетворены 26% потребителей (в 2018 году – 33%), 13% – не удовлетворены (как и в предыдущем году). При этом дать оценку качеству услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 61% респондентов.

Возможностью выбора услуг (предлагаемым ассортиментом) удовлетворены почти половина потребителей – 47% (по итогам предыдущего опроса – 23%), 32% потребителей она не устраивает (в 2018 году – 46%).

Почти треть опрошенных потребителей (27%) считают, что для развития конкуренции нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных потребителей более половины (52%) отмечают недостаточное количество организаций на рынке (по результатам предыдущего мониторинга – 48%). Нехватка подобных организаций ощущается в большинстве муниципальных районов Нижегородской области.

Уровень цен на медицинские услуги удовлетворяет 31% опрошенных (по итогам предыдущего опроса – 12%), 55% респондентов он не устраивает (по итогам опроса предыдущего года уровень цен не устраивал 72% потребителей).

Треть опрошенных потребителей (33%) удовлетворены возможностью выбора услуг по цене, почти половину респондентов (48%) она не устраивает.

Качество услуг, оказываемых государственными организациями, устраивает 35% потребителей (в 2018 году – 27%), 54% респондентов не удовлетворены им (в 2018 году – 69%). Качество услуг частных медицинских организаций удовлетворяет 40% респондентов (в 2018 году – 51%), 27% оно не устраивает (по итогам предыдущего опроса – столько же).

Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг удовлетворены 43% опрошенных потребителей (в 2018 году – 38%), в то же время отмечается неудовлетворенность значительной доли респондентов – 46% (в 2018 году, по итогам мониторинга, выбором медицинских услуг были не удовлетворены 60% респондентов).

Треть опрошенных потребителей считают, что число частных организаций на рынке медицинских услуг необходимо увеличивать.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе большинство потребителей (80%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке.

Уровень цен на данном рынке устраивает 45% респондентов (в 2018 году – 19%). Не удовлетворены им 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса аналогичный показатель составлял 78%).

Возможностью выбора товаров по цене (ценовой конкуренцией) удовлетворены 51% респондентов, не устраивает она 32% опрошенных.

Качество услуг устраивает более 60% респондентов (на уровне результата 2018 года).

Ассортиментом товаров удовлетворены 70% опрошенных потребителей (по итогам предыдущего мониторинга примерно столько же).

Только 8% респондентов считают, что на рынке необходимо увеличивать количество частных организаций.

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса недостаточность организаций отмечали 54% респондентов).

Уровнем цен на социальные услуги удовлетворены 42% респондентов (в 2018 году – 16%), не удовлетворены - 27% (в 2018 году – 41%).

Возможность выбора на рынке услуг по цене устраивает 38% респондентов, не удовлетворены ей 25% опрошенных.

Качеством услуг, предоставленных государственными организациями, удовлетворены 53% респондентов (в 2018 году – 34%), не удовлетворены - 22% (в 2018 году – 32%); частными – 29% (в 2018 году – 23%), не удовлетворены - 16% (в 2018 году – 20%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились более половины респондентов.

Пятая часть опрошенных потребителей (19%) считают, что число частных организаций на рынке социальных услуг необходимо увеличивать.

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей, основная масса опрошенных (71%) говорит о широком выборе организаций в сфере ритуальных услуг.

Уровень цен на ритуальные услуги устраивает 40% респондентов (по итогам предыдущего опроса – 11%), треть опрошенных (32%) не удовлетворены им (в 2018 году – 50%).

Ценовой конкуренцией (возможностью выбора услуг по цене) удовлетворены 42% опрошенных (не устраивает она четверть респондентов).

Качеством ритуальных услуг, предоставляемых частными организациями данной сферы, удовлетворены половина опрошенных респондентов - 49% (в 2018 году – 46%).

Возможностью выбора услуг (ассортиментом) удовлетворены 61% опрошенных (в 2018 году - 40%).

Только 11% опрошенных потребителей считают, что для развития конкуренции на рынке нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Каждый второй потребитель (48%) при опросе отметил недостаточное количество организаций на данном рынке.

Уровнем цен на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов удовлетворены 30% опрошенных, большинство респондентов (54%) не удовлетворены им.

31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом 40% затруднились с ответом).

Треть респондентов (33%) отметили, что для развития конкуренции на рынке нужно увеличивать количество частных организаций.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

При опросе 35% отметили достаточное число действующих организаций на рынке, 46% потребителей - недостаток организаций на данном рынке.

Относительно уровня цен на работы по благоустройству городской среды мнения респондентов разделились: удовлетворяет он 34% опрошенных, не устраивает он столько же.

Аналогичным образом ответили потребители на вопрос о возможности выбора работ и услуг по цене: треть респондентов (32%) она устраивает, 30% - нет.

Качеством работ по благоустройству, проводимых муниципальными организациями, удовлетворены 42% опрошенных (35% - нет). Около трети опрошенных потребителей (28%) удовлетворены качеством услуг частных организаций (при этом 53% респондентов затруднились при оценке качества их услуг).

Более трети (32%) респондентов считают, что количество частных организаций на данном рынке надо увеличивать.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

При опросе 31% потребителей отметили достаточное число действующих организаций на рынке, 45% - недостаток организаций.

Уровень цен на рынке устраивает 28% опрошенных потребителей (в 2018 году – 9%), 43% - не удовлетворены им (по итогам опроса 2018 года было не удовлетворено 64%).

Ценовой конкуренцией на рынке удовлетворены 28% опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора по цене 38% респондентов.

Качеством услуг частных организаций (рынок в основном представлен частными организациями) удовлетворены 27% опрошенных (в 2018 году – 25%), не удовлетворены - 24% (по итогам предыдущего опроса качеством услуг были не удовлетворены 42%).

Более 20% респондентов считают, что количество частных предприятий на рынке необходимо увеличивать.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга потребителей, нехватку организаций на рынке отметили четверть респондентов (27%).

Уровнем цен на рынке удовлетворены 28% респондентов, не устраивает он 21% опрошенных потребителей; высокая доля затруднившихся ответить (51%) связана с тем, что услуги данного рынка востребованы лишь частью опрошенных потребителей (примерно половиной респондентов).

Возможностью выбора услуг по цене удовлетворены 27% респондентов, не устраивает ценовая конкуренция на рынке 18% опрошенных.

Качеством предоставленных услуг (все организации на рынке частные) удовлетворены 26% потребителей, участвовавших в опросе (при этом 62% затруднились ответить).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга половина опрошенных (48%) отметили достаточность организаций на рынке, в то же время около 40% потребителей указали на нехватку организаций, предоставляющих услуги на данном рынке.

Относительно уровня цен на перевозки пассажиров мнения респондентов разделились: устраивает он 41% опрошенных (в 2018 году – 34%), 37% не удовлетворены им (в 2018 году – на 20 процентных пунктов больше).

Аналогична ситуация с оценкой потребителями ценовой конкуренции на рынке (возможностью выбора услуг по цене): 37% опрошенных она устраивает, 34% – нет.

Качеством услуг по перевозке, оказываемых муниципальными организациями, удовлетворены почти половина опрошенных - 46% (в 2018 году – 51%), треть респондентов (30%) высказали неудовлетворение им (в 2018 году – 37%).

Качество услуг частных организаций удовлетворяет 41% опрошенных, 18% оно не устраивает (в 2018 году – 26%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 42% респондентов.

Половина опрошенных (50%) удовлетворена ассортиментом услуг, предлагаемых перевозчиками (на уровне предыдущего года), 29% не удовлетворены им (в 2018 году – 46%).

16% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 48% опрошенных указали, что организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, достаточно; 36% потребителей отметили их нехватку (по сравнению с предыдущим опросом данный показатель не изменился).

Среди опрошенных потребителей 41% удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам предыдущего опроса – 37%), 34% - не удовлетворены (по результатам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 56%).

Возможностью выбора товаров по цене (ценовой конкуренцией) удовлетворены 38% респондентов, не устраивает она 33% опрошенных.

Удовлетворены качеством услуг по перевозке, оказываемых муниципальными организациями, 47% опрошенных (в 2018 году – 51%), не удовлетворены - 27% (в 2018 году – 36%); частными организациями – 42% (в 2018 году – 65%), не удовлетворены - 17% (в 2018 году – 25%), при этом оценить качество услуг, предоставляемых частными организациями, затруднились 40% респондентов.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены половина опрошенных - 50% (в 2018 году – 48%), 27% выбор не устраивает (в 2018 году – 46%).

15% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (69%) отмечают достаточное количество организаций на рынке.

Ассортиментом предлагаемых на рынке услуг удовлетворены 60% респондентов (19% оно не устраивает); около половины опрошенных (47%) удовлетворены уровнем цен на услуги (не устраивают цены 31%); 46% устраивает возможность выбора услуг по цене (не удовлетворены ценовой конкуренцией на рынке 28% респондентов).

Качество услуг, оказываемых на рынке (все организации, оказывающие услуги на данном рынке - частные), устраивает 54% потребителей (14% не удовлетворены им).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (64%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке, нехватку организаций отметили 20%.

По результатам ежегодного мониторинга потребителей, 43% респондентов удовлетворены уровнем цен (30% не удовлетворены им).

Ценовой конкуренцией (возможностью выбора услуг по цене) удовлетворены 44% респондентов, 24% - нет.

Качеством услуг, предоставляемых на рынке частными организациями (все организации на рынке частные), удовлетворено около 50% опрошенных потребителей (не удовлетворены 14%).

Ассортимент услуг по ремонту, предоставляемых организациями на данном рынке, устраивает 55% опрошенных (не устраивает 18%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (54%) говорит о достаточном выборе организаций на рынке широкополосного доступа в «Интернет», однако треть респондентов отметили нехватку организаций на данном рынке.

Уровнем цен на рынке удовлетворены 44% опрошенных (в 2018 году – 50%), не удовлетворены им 38% (по результатам предыдущего мониторинга, уровень цен не устраивал 36% респондентов).

Возможность выбора услуг по цене устраивает 43% респондентов, треть респондентов не удовлетворены ей.

Качество услуг устраивает 46% респондентов, не устраивает 20% опрошенных.

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг устраивает 57% опрошенных потребителей, не устраивает он 27% респондентов (в 2018 году респондентов, не удовлетворенных ассортиментом на данном рынке, было столько же).

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей 45% отметили недостаточное количество организаций на рынке жилищного строительства, около трети (35%) высказали удовлетворение их числом.

Уровень цен на рынке устраивает 28%, что меньше числа не удовлетворенных им (40% респондентов).

Относительно возможности выбора на рынке услуг по цене мнения потребителей разделились: 31% опрошенных удовлетворены ей, при этом 34% она не устраивает.

Качеством жилищного строительства удовлетворены 30% опрошенных потребителей, при этом половина респондентов (50%) затруднились его оценить.

Ассортиментом предлагаемых услуг на данном рынке удовлетворены 38% респондентов (32% не удовлетворены).

26% респондентов выбрали данный рынок из списка предложенных в анкете как рынок, на котором необходимо развивать конкуренцию и увеличивать число частных предприятий.

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга потребителей, около половины респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно (48%).

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 29% опрошенных (в 2018 году – 11%), не устраивает он 38% респондентов (по итогам предыдущего опроса уровень цен вызывал недовольство 74% респондентов).

Относительно возможности выбора товаров по цене мнения респондентов разделились практически поровну: 33% удовлетворены ей, 31% - нет.

Качеством товаров на рынке удовлетворены 40% потребителей, не удовлетворены 15% (при этом затруднились оценить качество 46% респондентов).

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов, удовлетворены 49% потребителей (по итогам предыдущего опроса ассортиментом были удовлетворены 51% потребителей), 18% - не удовлетворены (в 2018 году – 33%).

Только 13% опрошенных потребителей считают, что количество частных организаций на рынке необходимо увеличивать.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области и сопредельных с ней регионах (*в разрезе товаров, работ, услуг*)

При оценке качества товаров, работ и услуг, произведенных в граничащих с Нижегородской областью субъектах Российской Федерации, по большинству предложенных позиций товаров и услуг потребители отметили, что затрудняются и не имеют возможности сравнить его с качеством товаров и услуг нижегородских компаний (45-60% затруднившихся). Это свидетельствует о том, что потребность жителей области в этих товарах и услугах почти полностью удовлетворяется за счет продукции местных производителей (таблица 29).

Уверенно потребители смогли оценить и высказали достаточно высокую степень удовлетворенности качеством нижегородской продукции лишь по четырем группам товаров из предложенных – продовольственным товарам (затруднились при оценке этих групп только около четверти респондентов).

Так, наибольшее число положительных оценок потребителей получили следующие продовольственные товары нижегородского производства:

- качеством *хлеба и хлебобулочных изделий* удовлетворены 71% респондентов (при этом нижегородцы мало знакомы с продукцией этой группы, произведенной в соседних регионах, удовлетворены ее качеством

немногие: продукция Республики Мордовия, Чувашской Республики и Владимирской области – по 2% респондентов, Республики Марий-Эл и Кировской области – всего по 1%),

- качеством *яиц* удовлетворены 65% респондентов (продукцией Республики Мордовия - 4% респондентов, Чувашской республики – 3%, Республики Марий – Эл – 2%, Владимирской, Кировской и Костромской области – по 1%),

- качество *молока и молочных товаров* устраивает 64% респондентов (знакомы с продукцией соседних регионов и удовлетворены ее качеством: продукция Республики Мордовия – 7% респондентов, Чувашская Республика – 5%, Республика Марий-Эл – 4%, Кировская область – 3%, Владимирская область – 2%),

- качеством *мяса и мясных товаров* удовлетворены 53% респондентов (нижегородцы знакомы с продукцией этой группы, произведенной в соседних регионах, и могут оценить ее качество: оценили и удовлетворены *мясными продуктами* производства Республики Марий-Эл – 9% опрошенных, Республики Мордовия – 8%, Чувашской Республики и Владимирской области – по 7%).

Таблица 29

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области и
сопредельных с ней регионах, %**

Наименование товара, работы, услуги	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская Республика	Владимирская область	Ивановская область	Кировская область	Костромская область	Рязанская область	затрудняюсь ответить / не имею возможности сравнить
Мясо и мясные товары	53	9	8	7	7	0	1	0	0	25
Молоко и молочные товары	64	4	7	5	2	1	3	1	0	22
Яйца и яичные товары	65	2	4	3	1	0	1	1	0	24
Хлеб и хлебобулочные изделия	71	1	2	2	2	0	1	0	0	22
Медикаменты	32	1	1	1	1	1	1	0	0	57
Строительные материалы:										
- кирпич	38	1	2	3	1	1	0	0	0	50
- древесина и изделия из дерева	40	1	2	2	1	1	3	1	0	47
Медицинские услуги	40	1	2	4	3	1	1	1	0	45
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	30	1	1	1	1	1	1	0	1	59
Услуги автозаправочных станций	41	1	2	2	2	1	1	0	1	47
Транспортные услуги	43	1	1	1	2	1	0	0	1	46
Услуги связи	45	1	1	1	1	1	1	0	0	46
Услуги дошкольного	49	1	1	1	1	0	0	0	0	43

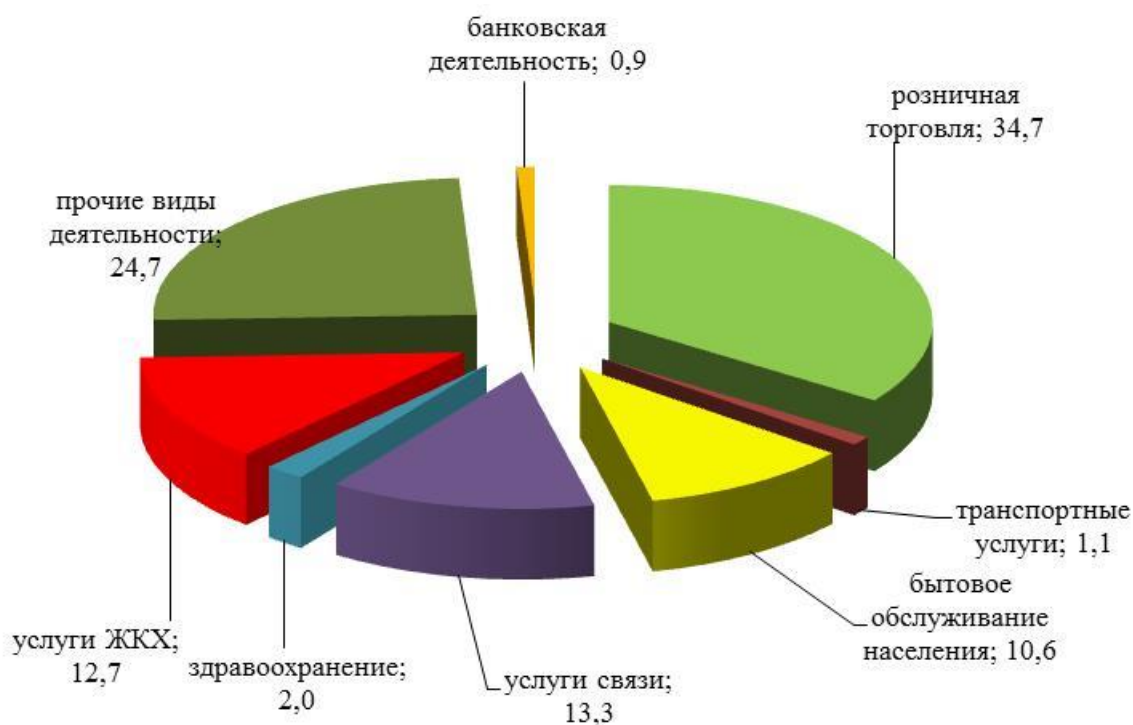
Наименование товара, работы, услуги	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская Республика	Владимирская область	Ивановская область	Кировская область	Костромская область	Рязанская область	затрудняюсь ответить / не имею возможности сравнить
образования										
Услуги общего образования	49	1	1	1	1	1	0	0	0	43
Услуги среднего профессионального образования	45	1	1	2	2	1	1	0	1	44
Услуги детского отдыха и оздоровления	43	1	2	3	1	0	1	0	0	46
Услуги дополнительного образования детей	46	1	1	1	1	0	1	0	0	44
Ритуальные услуги	42	1	1	1	2	1	1	1	0	47
Услуги социального обслуживания населения	41	1	1	1	1	1	0	0	1	49
Услуги по благоустройству городской среды	38	1	3	3	2	1	0	0	1	47
Услуги жилищного строительства	36	1	2	2	2	0	0	0	0	52
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	1	1	2	1	1	0	0	0	55

Данные о наличии жалоб потребителей.

Согласно информации управления **федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области, за 2019 год число обращений в области защиты прав потребителей осталось на уровне 2018 года и составило 7680.

Обращения касались в основном сферы розничной торговли (34,7%), услуг связи (13,3%), услуг ЖКХ (12,7%), бытового обслуживания населения (10,6%).

Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области по нарушениям прав потребителей в 2019 году, %



В 2019 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено более 1,5 тысячи внеплановых проверок (в основном – предприятия розничной торговли, осуществляющие продажу продовольственных товаров).

В течение года было составлено около 1,4 тысячи протоколов об административных правонарушениях (в 2018 году – 1,8 тысячи). Вынесено 449 предупреждений (в 2018 году – 578) и 939 штрафов (в 2018 году – 1055).

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Роспотребнадзора по Нижегородской области оказывали правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке (участвовали в судебных процессах для дачи заключения по делам, подавали иски в суд в защиту конкретных потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей, о ликвидации юридических лиц за неоднократные нарушения). Эффективность судебной защиты составила 100% (в 2018 году – 97,8%).

4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2019 году, как и в предыдущем году, сохранилась преимущественно положительная оценка

опрошенными качества официальной информации по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения информации: более 60% предпринимателей удовлетворены качеством официальной информации, размещаемой как Уполномоченным органом, так и органами местного самоуправления, неудовлетворенность выказывают около 15% респондентов (таблица 30).

Таблица 30

Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	25	3	9	40	23	23	3	9	41	24
Понятность	24	4	11	39	22	22	3	10	41	23
Удобство получения	24	4	11	39	22	22	3	10	42	23

По итогам опроса, в 2019 году уменьшилась по сравнению с 2018 годом доля затруднившихся с ответом респондентов (с трети респондентов до четверти).

В разрезе сегментов бизнеса (малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных ответов над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

Так, например, информацию уполномоченного органа предприниматели (в разрезе конкретных товарных рынков) оценили следующим образом:

- на рынке услуг дошкольного образования: доступность – 41% и 18%, понятность – 48% и 18%, удобство получения – 44% и 15% соответственно;
- на рынке услуг среднего профессионального образования: доступность – 63% и 26%, понятность – 75% и 13%, удобство получения – 63% и 25% соответственно;
- на рынке услуг дополнительного образования детей: доступность – 61% и 11%, понятность – 59% и 15%, удобство получения – 57% и 17% соответственно;

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: доступность – 75% и 8%, понятность – 69% и 13%, удобство получения – 76% и 10% соответственно;
- на рынке медицинских услуг: доступность – 66% и 12%, понятность – 62% и 18%, удобство получения – 58% и 15% соответственно;
- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями: доступность – 70% и 7%, понятность – 68% и 11%, удобство получения – 71% и 7% соответственно);
- на рынке социальных услуг: доступность – 68% и 14%, понятность – 69% и 12%, удобство получения – 68% и 13% соответственно;
- на рынке ритуальных услуг: доступность – 62% и 15%, понятность – 53% и 24%, удобство получения – 60% и 15% соответственно;
- на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии): доступность – 71% и 11%, понятность – 68% и 14%, удобство получения – 71% и 11% соответственно;
- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: доступность – 57% и 18%, понятность – 60% и 12%, удобство получения – 63% и 12% соответственно;
- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды: доступность – 72% и 8%, понятность – 62% и 10%, удобство получения – 72% и 12% соответственно;
- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме: доступность – 70% и 2%, понятность – 67% и 8%, удобство получения – 70% и 4% соответственно;
- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности): доступность – 72% и 14%, понятность – 71% и 29%, удобство получения – 72% и 29% соответственно;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: доступность – 55% и 9%, понятность – 53% и 12%, удобство получения – 53% и 14% соответственно;
- на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок: доступность – 74% и 7%, понятность – 75% и 9%, удобство получения – 77% и 7% соответственно;
- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области: доступность – 68% и 10%, понятность – 66% и 12%, удобство получения – 68% и 10% соответственно;
- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: доступность – 59% и 12%, понятность – 58% и 12%, удобство получения – 56% и 13% соответственно;

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: доступность – 48% и 20%, понятность – 48% и 20%, удобство получения – 56% и 16% соответственно;

- на рынке жилищного строительства: доступность – 64% и 15%, понятность – 64% и 22%, удобство получения – 62% и 20% соответственно;

- на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования): доступность – 74% и 13%, понятность – 72% и 15%, удобство получения – 72% и 13% соответственно;

- на рынке архитектурно-строительного проектирования: доступность – 53% и 6%, понятность – 48% и 12%, удобство получения – 53% и 6% соответственно;

- на рынке племенного животноводства: доступность – 72% и 9%, понятность – 72% и 9%, удобство получения – 72% и 11% соответственно;

- на рынке семеноводства: доступность – 69% и 12%, понятность – 76% и 6%, удобство получения – 69% и 12% соответственно;

- на рынке вылова водных биоресурсов: доступность – 64% и 15%, понятность – 64% и 22%, удобство получения – 62% и 20% соответственно;

- на рынке товарной аквакультуры: доступность – 46% и 7%, понятность – 46% и 14%, удобство получения – 46% и 13% соответственно;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения: доступность, понятность, удобство получения) оценили следующим образом: 76% и 16% соответственно;

- на рынке нефтепродуктов: доступность – 79% и 5%, понятность – 74% и 13%, удобство получения – 77% и 10% соответственно;

- на рынке легкой промышленности: доступность – 64% и 14%, понятность – 65% и 14%, удобство получения – 64% и 14% соответственно;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: доступность – 63% и 13%, понятность – 62% и 15%, удобство получения – 62% и 14% соответственно;

- на рынке производства бетона: доступность – 53% и 23%, понятность – 48% и 29%, удобство получения – 48% и 29% соответственно.

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2019 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 29%. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 18% потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (53%). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Характеризуя возможность получения информации о состоянии конкуренции в регионе, 18% опрошенных потребителей выразили уверенность в общедоступности информации (по результатам предыдущего

опроса – только 2%), 24% отметили, что информацию можно получить, приложив усилия. О труднодоступности информации сообщили 8% респондентов, чуть меньше (6%) отметили, что информации о конкуренции нет совсем. При этом доля респондентов, затруднившихся с оценкой данной возможности, снизилась по сравнению с прошлым годом с 64% до 43%.

Совокупное число опрошенных потребителей, ответивших, что информацию «можно получить, если приложить усилия» и «информация о конкуренции общедоступна», увеличилось с 21% до 42% (таблица 31).

Таблица 31

Оценка возможности получения информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области, %

Вариант ответа	2018	2019
Информации о конкуренции нет совсем	6	6
Информацию получить очень трудно	9	8
Затруднились ответить	64	43
Можно получить, если приложить усилия	19	24
Информация о конкуренции общедоступна	2	18

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет», дали более 60% опрошенных потребителей (таблица 32), в то время как в ходе предыдущего опроса – только четверть (75% потребителей в 2018 году затруднились с ответом).

Таблица 32

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» Уполномоченным органом, %

Параметр	2018					2019				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	76	9	8	7	1	35	5	11	32	17
Понятность	75	9	9	6	2	34	5	12	32	17
Удобство получения*	-	-	-	-	-	35	5	11	31	17

*- при опросе о состоянии конкуренции в 2018 году данный параметр не содержался в анкете

По всем трем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации) как в отношении информации, размещаемой Уполномоченным органом, так и в отношении информации муниципалитетов, большинство опрошенных потребителей (около 50%) дали

удовлетворительные оценки; не удовлетворены около 15% опрошенных; треть затруднились с оценкой. Таким образом, число потребителей, удовлетворенных качеством информации, примерно в 3 раза превышает число неудовлетворенных.

По сравнению с результатами предыдущего опроса, число респондентов, выбравших вариант «скорее удовлетворен», выросло с 7% до 32%, число полностью удовлетворенных доступностью информации возросло с 1% до 17%. Аналогичная тенденция роста удовлетворенности наблюдается и в оценках понятности информации.

Схожие тенденции наблюдаются в оценке удовлетворённости качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды, предоставляемой муниципальными образованиями: значительно выросло число респондентов, частично или полностью удовлетворённых качеством информации по критериям «доступность» и «понятность» (таблица 33).

Таблица 33

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2018					2019				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	73	6	9	10	1	32	5	10	34	18
Понятность	74	6	10	9	2	32	5	11	34	18
Удобство получения*	-	-	-	-	-	32	6	11	34	18

*- при опросе о состоянии конкуренции в 2018 году данный параметр не содержался в анкете

5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 254 субъекта естественных монополий (по состоянию на 17.02.2020).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение

- водоснабжение и водоотведение
- теплоснабжение
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение)

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса предпринимателям и потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Проведенный мониторинг показал, что и потребители, и предприниматели, дают высокие оценки качеству услуг, однако не удовлетворены уровнем цен на услуги (таблица 34).

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий, в 3 раза превышает количество неудовлетворенных.

Среди опрошенных предпринимателей самые высокие показатели удовлетворённости качеством характерны для таких отраслей, как газоснабжение (71% ответивших «скорее удовлетворен»/«удовлетворен») и электроснабжение (69%). С точки зрения неудовлетворённости качеством, наиболее критические оценки сконцентрированы вокруг услуг связи, водоснабжения и водоотведения, вместе с тем, и для этих услуг доля положительных оценок более, чем в 2 раза превышает долю отрицательных.

Наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий в среднем характерна для малого бизнеса (включая микропредприятия) и среднего бизнеса – здесь наблюдается более существенный перевес удовлетворительных оценок, по сравнению с оценками крупного бизнеса.

Таблица 34

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Уровень цен					Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	7	23	32	29	8	17	52	16	7	8	23	44	12	6	16
Водоснабжение и водоотведение	9	33	29	20	9	16	48	18	8	10	21	39	15	7	19
Теплоснабжение	7	27	29	22	15	14	48	16	7	15	19	37	14	7	23
Газоснабжение	8	28	28	23	12	20	51	12	5	12	22	40	12	6	20
Услуги связи	9	34	30	18	9	16	47	19	8	9	25	42	12	5	16
Железнодорожные перевозки	7	24	22	15	31	13	41	11	4	31	20	35	8	4	33
Услуги аэропорта	7	21	19	15	38	13	37	9	3	38	18	34	7	3	38

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.

4. Неудовлетворительно. 5. Затруднились ответить

Количество предпринимателей, неудовлетворенных ценами на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий, в 1,3 раза превышает количество тех, кто удовлетворен.

Наибольшую критику («скорее неудовлетворительно»/«неудовлетворительно») у предпринимателей вызывают цены на услуги электроснабжения (71%), теплоснабжения (51%), газоснабжения (51%). В большей степени предприниматели удовлетворены ценами на услуги связи (43%), водоснабжения и водоотведения (43%): для этих услуг наблюдается наименьший разрыв между группами удовлетворённых и неудовлетворённых.

Стоит отметить, что малые и средние предприятия в большей степени неудовлетворены ценами на услуги субъектов естественных монополий, чем крупные предприятия (таблица 35).

Более 30% респондентов, независимо от сегмента бизнеса, затруднились оценить услуги (качество и уровень цен) железнодорожных перевозок и аэропорта. Вместе с тем, в отношении качества положительных оценок по данным услугам больше, чем отрицательных, а в отношении уровня цен - меньше.

Таблица 35

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям по сегментам бизнеса, %

Наименование рынка	до 120 млн руб. (микропредприятие)					от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)					от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)					более 2000 млн рублей (крупные предприятия)				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Уровень цен																				
Электроснабжение	7	22	33	31	8	9	27	33	23	7	17	26	30	20	7	11	44	19	19	7
Водоснабжение и водоотведение	9	32	29	20	10	9	40	28	14	8	20	28	28	13	11	19	41	15	19	7
Теплоснабжение	7	26	29	23	15	10	33	29	15	12	7	28	37	13	15	15	30	15	22	19
Газоснабжение	8	28	28	24	12	9	36	31	16	8	15	28	33	13	11	22	30	11	22	15
Услуги связи	9	32	31	19	9	10	43	28	13	7	13	41	26	9	11	11	41	19	19	11
Железнодорожные перевозки	7	24	21	16	32	9	27	25	10	28	9	22	28	15	26	7	33	15	19	26
Услуги аэропорта	7	21	18	16	38	9	25	19	13	33	11	20	30	13	26	11	26	15	19	30
Качество услуг																				
Электроснабжение	17	52	16	7	8	20	54	14	5	7	28	39	24	4	4	15	48	22	0	15
Водоснабжение и водоотведение	15	48	18	9	10	21	46	21	5	8	30	39	20	2	9	19	44	19	4	15
Теплоснабжение	14	48	16	7	15	17	51	16	5	11	22	50	11	4	13	15	44	19	0	22
Газоснабжение	19	51	12	5	13	22	54	13	3	8	33	43	13	2	9	22	37	19	0	22
Услуги связи	15	47	19	9	10	17	50	21	6	7	30	46	13	4	7	19	41	19	4	19
Железнодорожные перевозки	13	41	10	4	32	16	43	10	2	29	13	39	11	9	28	11	37	19	0	33
Услуги аэропорта	12	37	9	4	39	18	37	10	1	34	13	41	13	7	26	11	26	26	0	37
Возможность взаимодействия через Интернет																				
Электроснабжение	23	43	12	5	16	24	47	12	6	12	33	41	9	7	11	26	41	4	7	22
Водоснабжение и водоотведение	20	39	15	7	20	22	45	13	7	13	39	33	4	9	15	26	37	7	7	22
Теплоснабжение	18	36	15	7	24	22	43	12	6	17	24	43	9	7	17	22	37	4	11	26
Газоснабжение	22	40	12	6	20	24	46	13	5	13	35	39	7	2	17	26	37	4	7	26
Услуги связи	25	41	12	5	16	27	44	13	4	12	35	41	7	7	11	26	41	0	7	26

Наименование рынка	до 120 млн руб. (микропредприятие)					от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)					от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)					более 2000 млн рублей (крупные предприятия)				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Железнодорожные перевозки	19	35	8	4	34	22	41	11	2	24	30	35	7	4	24	19	37	4	7	33
Услуги аэропорта	17	33	7	3	39	23	39	8	2	28	26	37	9	4	24	22	26	7	7	37

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.

4. Неудовлетворительно. 5. Затруднились ответить

Высокий уровень удовлетворенности со стороны бизнес-сообщества отмечается по такому критерию, как возможность взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде (порядка 60%).

Количество предпринимателей, удовлетворенных данным критерием, в 3,7 раза превышает количество неудовлетворенных.

Больше всего респонденты удовлетворены возможностью взаимодействия через сеть Интернет с субъектами естественных монополий, предоставляющих услуги связи (67%) и электроснабжения (67%). Данная ситуация наблюдается по всем сегментам бизнеса.

Наиболее проблемными при онлайн взаимодействии, по мнению участников опроса являются сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения. Вместе с тем, превышение положительных оценок над отрицательными оценками по данным сферам составляет 2,7 раза.

В 2019 году в рамках мониторинга представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (таблица 36). Треть респондентов оценили влияние субъектов естественных монополий как незначительное. Ещё 16% представителей различных сегментов бизнеса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Только 15% респондентов отметили, что их влияние можно считать значительным. По их мнению, естественные монополии сдерживают развитие бизнеса, ограничивая конкурентоспособность товаров, работ и услуг.

Таблица 36

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), %

	до 120 млн руб. (микро- предприятие)	от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)	от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)	более 2000 млн рублей (крупное предприятие)
Не влияют	16	16	15	11
Незначительно влияют	32	39	41	56
Значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг;	15	13	17	15

сдерживают развитие бизнеса)				
Затруднились ответить	37	32	27	18

По сегментам бизнеса, ответы на вопрос о степени влияния субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке, распределились следующим образом. Порядка 30-40% опрошенных представителей малого и среднего бизнеса считают, что влияние есть, но оно является незначительным. О незначительном влиянии субъектов естественных монополий на деятельность на товарном рынке говорит и более половины опрошенных представителей крупных предприятий.

Мнение о значительности влияния совпадает среди опрошенных представителей всех сегментов бизнеса – только 15-17% опрошенных в каждом сегменте отмечают, что субъекты естественных монополий ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг и сдерживают развитие бизнеса.

Как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий (таблица 37).

Таблица 37

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Уровень цен					Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен
Электроснабжение	9	33,1	28,9	22,6	6,5	8,4	8,8	14,1	52,3	16,3	17,5	6,2	9,9	43,9	22,5
Водоснабжение и водоотведение	10,2	28	26,2	28,6	7,1	10,2	15,1	18,5	43,4	12,8	22	9,9	13,4	37,3	17,3
Теплоснабжение	18,6	30	24,1	21,8	5,5	18,7	11,0	17,4	40,7	12,1	30,6	8,6	11,8	33,5	15,6
Газоснабжение	10,5	28	25,1	28,5	8	10,1	8,6	13	50,1	18,2	20,5	7,9	11,1	40,6	19,9
Услуги связи	9,6	25,3	27,1	30	8,1	9,3	12,5	20	44,8	13,4	17,8	7,2	12,1	41,1	21,8
Железнодорожные перевозки	29,3	19,2	21,2	23,4	7	30,6	5,9	11,6	39,2	12,6	34	4,1	7,7	34,3	20
Услуги аэропорта	44,3	17,4	16	16,1	6,2	46,7	5,3	8,1	29,2	10,7	46,3	3,7	6,8	26,9	16,3

Высокую удовлетворенность качеством услуг электроснабжения отметили 68,6% респондентов, газоснабжения – 68,6%, услуг связи – 58,2%, водоснабжения и водоотведения – 56,2%.

Наибольшие затруднения у потребителей вызвала оценка качества услуг аэропорта (46,7%) и железнодорожных перевозок (30,6%). Однако и здесь количество положительных оценок существенно превышает количество тех, кто неудовлетворен.

Со стороны потребителей отмечается высокий уровень неудовлетворенности ценами на основные услуги - услуги электроснабжения (62%), водоснабжения и водоотведения (54,2%), теплоснабжения (54,1%).

В сравнении с 2018 годом, степень неудовлетворенности ценами на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей, осталась на прежнем уровне.

С точки зрения возможности взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде, отмечается существенный перевес положительных оценок со стороны потребителей.

Лидерами с точки зрения удовлетворенности граждан здесь являются такие сферы, как электроснабжение (66,4%), связь (63%), газоснабжение (60%) железнодорожные перевозки (54,3%). Вероятно, это связано с тем, что онлайн оплата услуг мобильных операторов, интернет-провайдеров, перевозчиков и электроснабжающих организаций сегодня распространена и характеризуется доступностью и удобством, в то время как в случае с услугами тепло-, водоснабжения и водоотведения, интеракции с помощью интернет менее популярны.

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Региональной службой по тарифам (РСТ) Нижегородской области проведен анализ динамики цен (тарифов) за 2019 год, согласно которому:

- рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 102,5 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 104,7 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф) с 1 июля 2019 г. по отношению к декабрю 2018 г. по разным категориям напряжения (ВН, СН I, СН II, НН) составляет 102%;
- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей:
 - с 1 января 2019 г. к декабрю 2018 г. составляет 101,7 %;
 - с 1 июля 2019 г. к январю 2019 г. составляет 101,92 %;
- рост розничных цен на газ, реализуемый населению:
 - с 1 января 2019 г. к 2018 году составляет 101,7 %;
 - с 1 июля 2019 г. к январю 2019 г. составляет 101,4 %;
- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении:
 - с 1 января 2019 г. к декабрю 2018 г. составляет 100 %;
 - с 1 июля 2019 г. к январю 2019 г. составляет 103,7 %.

Повышение тарифов на коммунальные услуги обусловлено инфляционными процессами, протекающими на территории Российской Федерации (рост цен на природный газ, горюче-смазочные материалы, строительные материалы, индексация заработной платы персонала, необходимость поддержания в исправном состоянии объектов коммунального хозяйства и другими объективными причинами) с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разрабатываемого Минэкономразвития России. Кроме того, рост тарифов связан с реализацией мероприятий по выполнению инвестиционных программ субъектов естественных монополий и заключенных концессионных соглашений.

Во втором полугодии 2020 г. средний по Нижегородской области индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по отношению к январю 2020 года, составит 3,5 – 3,8%, в то время как средний индекс роста платы граждан по России, определенный Правительством Российской Федерации, составляет 4%. Таким образом, рост совокупного платежа граждан за коммунальные услуги в Нижегородской области является одним из самых низких по России.

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2019 год РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, подлежащих государственному регулированию, оказываемых субъектами естественных монополий, в том числе по вопросам обоснованности тарифов, подлежащих государственному регулированию.

В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

Так, РСТ Нижегородской области были предприняты меры по сдерживанию роста составной цены на электрическую энергию, а именно сбытовой надбавки гарантирующего поставщика. С 2018 года расчет сбытовых надбавок осуществляется с применением метода эталонных затрат, в связи с чем РСТ Нижегородской области обеспечено снижение сбытовых надбавок крупнейшего гарантирующего поставщика ПАО «ТНС энерго НН» в 2019 году до 10 %.

Рост тарифов на передачу электрической энергии, в том числе по сетям низкого, среднего и высокого напряжения, во 2 полугодии 2019 г. составляет 2%, что ниже показателей Прогноза социально-экономического развития

Российской Федерации и не превышает предельных значений, утвержденных ФАС России. Величина необходимой валовой выручки крупнейшей сетевой организации региона снижена более чем на 4,6 млрд рублей, что составляет 26% от величины необходимой валовой выручки, утвержденной регулируемой организацией. Сетевая организация не согласилась с решением РСТ Нижегородской области в части исключения из состава необходимой валовой выручки 1,8 млрд рублей по налогу на прибыль. По результатам рассмотрения спора Верховный Суд Российской Федерации признал действия РСТ Нижегородской области правомерными.

Также в 2019 году РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений по вопросу обоснованности начисления платы за услуги холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» с использованием двухставочного тарифа. В целях снижения затрат на оплату услуг водоснабжения для потребителей правлением РСТ Нижегородской области принято решение о переводе АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф с 2020 г. При этом в целях недопущения негативных последствий для потребителей определен переходный период – не более 5 лет. Ставка платы за содержание системы холодного водоснабжения АО «Нижегородский водоканал» с января 2020 года снижена на 43,8 %.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) за деятельностью субъектов естественных монополий в 2019 году РСТ Нижегородской области привлечены к административной ответственности за нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ) 2 организации, осуществляющие деятельность по технологическому присоединению к электрическим сетям, 18 организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, 13 организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения (всего за 2019 год – 33 правонарушения, за аналогичный период 2018 года – 31 правонарушение).

Указанные правонарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имуществом комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства в 2019 году, Нижегородским УФАС России рассмотрено 103 заявления (в 2018 году – 109 заявлений) о признаках нарушения Федерального закона «О защите конкуренции», из которых:

по 12 (в 2018 году – по 17) возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства; по 91 вынесены решения об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

При этом из 12 возбужденных дел о нарушении субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства: по 8 делам производство прекращено; по 4 делам вынесены решения о нарушении антимонопольного законодательства.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является уполномоченным органом исполнительной власти, который утверждает проекты инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих теплоснабжение, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение с использованием централизованных систем (за исключением организаций, осуществляющих горячее водоснабжение с использованием открытых систем горячего водоснабжения) на территории Нижегородской области.

В 2019 г. министерством энергетики и ЖКХ Нижегородской области и региональной службой по тарифам Нижегородской области:

- осуществлена проверка реализации мероприятий инвестиционных программ 5 субъектов электроэнергетики, 8 инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения и 19 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения.

- рассмотрены 12 проектов об утверждении и 3 проекта корректировки инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере электроэнергетики, из которых были утверждены 3 корректировки программ 2019 года и 3 программы, запланированные к реализации с 2020 года.

- подготовлено 47 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 5 проектов инвестиционных программ и 17 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 28 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 9 проектов корректировок инвестиционных программ.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ региональной службой по тарифам Нижегородской области проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов. В сфере

электроэнергетики анализ проводился по 7 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 24 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 12 инвестиционным программам.

По состоянию на 1 января 2020 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждены 47 инвестиционных программ.

Инвестиционные программы в сфере электроэнергетики утверждены в отношении следующих организаций: ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиала «Нижновэнерго», ООО «Специнвестпроект», АО «Свет», АО «Верхне-Волжская энергетическая компания», ООО «Электросети», ПАО «ТНС энерго НН»;

в сфере теплоснабжения в отношении следующих организаций: АО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», МУП «Выксатеплоэнерго» г.Выкса, ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК» Богородский филиал, АО «НОКК» Шахунский филиал, АО «НОКК» Семеновский филиал, ООО «Ветлужская ТК», ООО «Атриум Инвест» (2 шт.), ООО «Бор Инвест», ООО «Нижновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс» (3 шт.), ООО «Бор Теплогаз» (2 шт.), ООО «Тепловик», ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «Нижегородтеплогаз», ООО «Коммунальная сетевая компания», ООО «Гранит», ООО «ОРК»», ООО «Бор Теплоэнерго», МУП «Тепловые сети» г.Городец;

в сфере водоснабжения и водоотведения в отношении следующих организаций: АО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский Водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский Водоканал», МУП «Горводоканал» г.Саров, АО «Выксунский Водоканал», ООО «Коммунальщик», ООО «Коммунальщик-НН», АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, ООО «РайВодоканал», ООО «Экоин-Норси».

Возможность подключения (технологического присоединения) в электронном виде.

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде через личные кабинеты на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций. Ссылки приведены в подразделе 2.7.3. раздела 2.7. доклада.

6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области (далее – реестр).

В реестр включены все хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3 440 государственных и муниципальных учреждений, 20 государственных хозяйствующих субъектов и 325 муниципальных хозяйствующих субъектов.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (2 316 учреждений или 67,3 %), 7,1% - в сфере социальных услуг, 7,2% - в сфере культуры.

Количество государственных унитарных предприятий (далее – ГУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2020 г., составляет 11 предприятий; количество акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 9 обществ (далее – государственные АО) *(из общего количества государственных хозяйствующих субъектов 3 предприятия не вели хозяйственную деятельность, 1 - предложено к ликвидации, 2 - в стадии ликвидации)*.

По сравнению с 2018 годом число ГУП сократилось на 2 предприятия. Суммарная выручка ГУП и государственных АО по итогам 2019 года составила 13 млрд рублей. Число убыточных ГУП и государственных АО сократилось в 2 раза относительно 2018 года, при этом сумма убытка сократилась в 3,5 раза. По оценке 2019 год с прибылью закончили 9 ГУП и государственных АО. Чистая прибыль прибыльных ГУП и государственных АО составила 178,3 млн рублей *(увеличение на 32,7% по отношению к 2018 году)*. В результате, если в 2018 году сальдированный финансовый результат был отрицательным: -131,2 млн рублей, то по результатам 2019 года он положительный и составил 95,2 млн рублей.

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2020 г., составляет 292 предприятия; количество акционерных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 33 общества (далее – муниципальные АО) *(из них 12 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 34 - в стадии ликвидации)*.

По сравнению с 2018 годом число МУП сократилось на 19 предприятий. Суммарная выручка МУП и муниципальных АО составила 35 млрд рублей. Число убыточных МУП и муниципальных АО сократилось на 10% относительно 2018 года. По оценке 2019 года с прибылью закончили

отчетный период 148 МУП и муниципальных АО. Чистая прибыль прибыльных МУП и муниципальных АО составила 1,17 млрд рублей

7. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области).

В 2019 году динамика розничных цен на данные продовольственные товары в Нижегородской области была различной (таблица 38). Наблюдался как рост цен (на 3,8-44,8%), так и их снижение (на 4,3-37,9%). Следует отметить, что в декабре 2019 года уровень розничных цен на 83% анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Таблица 38

Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары

Наименование товара	ИПЦ по Нижегородской области, декабрь 2019 в % к декабрю 2018	Средние потребительские цены, руб.		
		РФ	НО	Отклонение, %
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	106,4	350,05	359,36	102,7
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	95,7	264,55	239,66	90,6
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	117,1	421,77	507,35	120,3
Куры охлажденные и мороженые, кг	91,1	143,13	128,58	89,8
Рыба мороженая неразделанная, кг	112,9	170,13	167,48	98,4
Масло сливочное, кг	104,5	613,39	546,1	89,0
Масло подсолнечное, кг	93,8	98,57	95,81	97,2
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	109,3	57,7	58,28	101,0
Яйца куриные, 10 шт.	94,5	65,37	61,77	94,5
Сахар-песок, кг	62,1	31,59	26,32	83,3
Чай черный байховый, кг	105,8	828,94	781,54	94,3
Соль поваренная пищевая, кг	109,5	13,44	11,54	85,9
Мука пшеничная, кг	103,8	36,36	33,33	91,7
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	107,0	51,65	45,66	88,4

Наименование товара	ИПЦ по Нижегородской области, декабрь 2019 в % к декабрю 2018	Средние потребительские цены, руб.		
		РФ	НО	Отклонение, %
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	108,0	50,87	57,35	112,7
Рис шлифованный, кг	106,1	70,16	67,64	96,4
Пшено, кг	113,2	70,28	62,71	89,2
Крупа гречневая-ядрица, кг	144,8	64,26	60,15	93,6
Вермишель, кг	108,0	70,91	63,81	90,0
Картофель, кг	74,7	21,38	15,19	71,0
Капуста белокочанная свежая, кг	62,9	20,63	15,15	73,4
Лук репчатый, кг	84,9	24,31	21,22	87,3
Морковь, кг	79,7	26,59	18,92	71,2
Яблоки, кг	109,3	90,29	78,87	87,4

В 2019 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен на крупу гречневую-ядрицу (144,8%). Это обусловлено ростом цен производителей – в среднем по РФ (в Нижегородской области данный товар не производится) он составил 167,7%.

Изменение розничных цен на продовольственные товары зависит, в основном, от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров по данным Росстата составляет 23,3-61,3% (таблица 39). Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2019 год на 3%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2019 год на 6,6%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,9-5,5%).

Таблица 39

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены в среднем по Российской Федерации, % (2018 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	61,3	1,3
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	53,9	0,9
Куры охлажденные и мороженые, кг	46,7	2,8

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), кг	29,5	5,5
Масло сливочное, кг	56,3	1,7
Масло подсолнечное, кг	38,5	1,3
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	45,4	2,4
Яйца куриные, 10 шт.	35,8	2,4
Мука пшеничная 1-2 сортов, кг	31,9	1,4
Мука пшеничная высшего сорта, кг	30,4	1,1
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	23,3	4,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	27,0	4,4
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	28,8	1,9

В 2019 году на территории Нижегородской области предельные розничные цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости Правительством Российской Федерации не устанавливались.

8. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 32,6 тыс. км. По данному показателю регион входит в первую десятку субъектов Российской Федерации. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 297 км путей на 1000 км² территории, что в 4,7 раза выше среднероссийского показателя.

Железнодорожный транспорт, второй по объему грузопассажирских перевозок в Нижегородской области, представлен Горьковской железной дорогой (филиалом ОАО "РЖД"). Эксплуатационная длина железных дорог — 1208 км, плотность железнодорожных путей в три раза превышает среднероссийское значение.

По масштабам пассажирских перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом Нижегородская область занимает первое место в ПФО.

Общая протяженность внутренних водных путей, расположенных на территории Нижегородской области, составляют 1054 км. Судоходство осуществляется по рекам Волге, Ветлуге, Оке, Суре, Унже, Клязьме, Моче, Ширмукше, по каналу "Липня", а также по Чебоксарскому и Горьковскому водохранилищам. В Нижегородской области действует одна из крупнейших судоходных компаний России — АО "Судоходная компания "Волжское пароходство" (АО "Волга—флот"). По итогам навигации 2017 года судами Волжского пароходства перевезено 6,5 млн тонн грузов.

В рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие транспортной системы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2017 № 1596, в нижнем бьефе Городецкого гидроузла на реке Волга предусмотрено строительство Нижегородского низконапорного гидроузла в целях ликвидации инфраструктурных ограничений на основных направлениях грузо- и пассажиропотоков на реке Волга.

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт Стригино, который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла. После модернизации и ввода нового терминала пропускная способность аэропорта в 2017 году составила более 1,5 млн человек.

По объему перевозок пассажиров и груза первое место занимает автомобильный транспорт.

Общая протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 32,6 тыс. км, из них 472,5 км приходится на дороги федерального значения, 13 тыс. км - на дороги регионального значения и 19 тыс. км - на дороги местного значения.

Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог с твердым покрытием — 12 911 км, дорог местного значения с твердым покрытием — 9 391,8 км. Из них удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 84,9%.

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 903 мостов общей протяженностью 37 381 п. м, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Доля автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, составляет 3,7%.

В рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области» средства направляются на развитие дорожного хозяйства, увеличение пропускной способности автодорог и обеспечение потребности населения области в транспортных услугах, в том числе на:

- приведение сети автомобильных дорог в соответствие с нормативными требованиями,
- строительство обходов городов, расположенных на крупных федеральных и региональных дорогах,

- обеспечение подъездов к крупным транспортным узлам, железнодорожным станциям,
- обеспечение населенных пунктов Нижегородской области (численностью свыше 50 чел.) автомобильными дорогами с твердым покрытием.

Реализация государственной программы к 2022 году позволит:

- увеличить долю протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям до 36,90%, а долю дорожной сети городских агломераций, находящуюся в нормативном состоянии, до 81,9 %;
- увеличить долю отремонтированных автомобильных дорог от общей протяженности региональных и межмуниципальных дорог до 39,96 %;
- сократить долю автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, до 3,5%.

На развитие транспортно-логистического комплекса Нижегородской области направлены крупные инвестиционные проекты.

1. В целях комплексного подхода к решению проблемы транспортной доступности северных районов Нижегородской области принято решение о строительстве автомобильной дороги Нижний Новгород - Шахунья - Киров на участке Неклюдово - Золотово в городском округе город Бор.

Ввод в эксплуатацию данного объекта позволит вывести транзитный транспорт в обход населенных пунктов и существенно увеличит пропускную способность автодороги Н.Новгород - Шахунья-Киров, которая соединяет два крупных региональных центра Приволжского федерального округа: г. Киров и г. Нижний Новгород, и проходит по двум областям, являясь логическим продолжением магистрали М-7 «Волга» на север от Нижнего Новгорода.

2. Строительство транспортной развязки в районе д.Ольгино на пересечении а/д Ряжск – Касимов – Муром – Нижний Новгород, Р-158 Н.Новгород – Саратов и пр.Гагарина в г.Нижнем Новгороде и строительство автомобильной дороги Северо-восточный обход с.Дивеево в Нижегородской области в рамках развития паломническо-туристического кластера «Арзамас-Дивеево-Саров».

Это повысит пропускную способность вылетной городской магистрали в направлении объектов Сарово-Дивеевского кластера, повысит инвестиционную привлекательность региона, снизит транспортные и временные издержки. Строительство автомобильной дороги Северо-восточный обход с.Дивеево улучшит транспортную инфраструктуру с.Дивеево, позволит вывести транзитный транспорт за пределы с.Дивеево с целью снижения нагрузки на уличную дорожную сеть районного центра с учетом возросшего количества туристов и паломников.

3. Строительство автомобильной дороги Р-152 Шопша – Иваново – Н.Новгород на участке обхода гг. Балахны и Заволжья позволит вывести

движение за границы муниципальных образований (в настоящее время участок данной автодороги на протяжении 26 км проходит по территории шести муниципалитетов, в том числе гг. Балахны и Заволжья) и ликвидировать пересечения автодороги в одном уровне с двумя железнодорожными переездами, что позволило бы устранить автомобильные заторы, увеличить пропускную способность автодороги.

Строительство обхода г.Балахны и г.Заволжья обеспечит благоприятные условия для осуществления транспортных связей с северными и северо-западными регионами России и для дальнейшего развития экономики Балахнинского, Городецкого, Чкаловского и других районов области, положительно скажется на условиях и безопасности движения, ликвидирует социальные и экологические проблемы в населенных пунктах, связанные с транзитным транспортом.

4. Реконструкция участка автомобильной дороги Заревская объездная дорога г.Дзержинска и участка автомобильной дороги подъезд к г.Дзержинск от а/д М-7"Волга" в городе областного значения Дзержинск позволит увеличить пропускную способность дороги, обеспечивающей транспортную связь г. Дзержинска с автомобильными дорогами общей сети.

Оценка логистических возможностей Нижегородской области была включена в опросную анкету мониторинга состояния конкурентной среды в 2019 году. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции, участникам опроса было предложено сформулировать мнение относительно удовлетворенности:

- обеспеченностью транспортной инфраструктурой,
- пропускной способностью транспортной инфраструктуры,
- обеспеченностью транспортными хабами,
- обеспеченностью сервисной и сопутствующей инфраструктурой, в том числе наличием стабильной связи на удаленных дорогах.

По результатам опроса (таблица 40) почти половина опрошенных высказала удовлетворенность тем, как Нижегородская область обеспечена транспортной инфраструктурой (49%); 40% респондентов позитивно оценивают пропускную способность транспортной инфраструктуры; треть участников опроса удовлетворены имеющимися в Нижегородской области пересадочными, перегрузочными транспортными узлами. Удовлетворённость сервисной и сопутствующей инфраструктурой, наличием стабильной связи на удалённых дорогах Нижегородской области высказали более трети респондентов.

Таблица 40

Оценка логистических возможностей Нижегородской области и сопредельных регионов, %

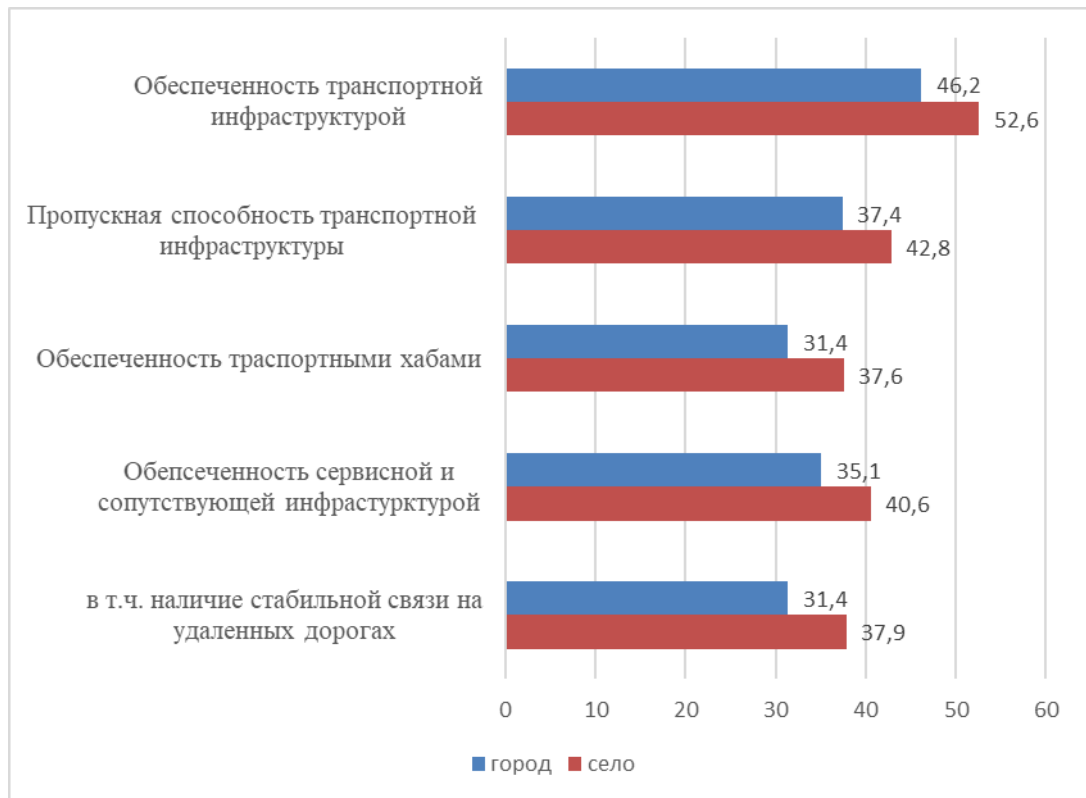
Фактор	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская Республика	Владимирская область	Ивановская область	Кировская область	Костромская область	Рязанская область	Затруднились ответить / Не имеют возможности сравнить
Обеспеченность транспортной инфраструктурой	49	1,6	2,3	2,7	3	0,7	0,5	0,4	0,5	44,1
Пропускная способность транспортной инфраструктуры	40	1,8	2,6	2,7	2,7	0,5	0,5	0,5	0,5	49,6
Обеспеченность транспортными хабами (транспортный хаб - пересадочный, перегрузочный узел)	34,1	1,1	1,6	1,9	2,1	0,7	0,7	0,4	0,4	56,4
Обеспеченность сервисной и сопутствующей инфраструктурой	37,5	1,3	1,8	2,2	2,1	0,7	0,5	0,5	0,3	52,8
в т.ч. наличие стабильной связи на удаленных дорогах	34,2	1,1	1,4	1,6	1,9	0,6	0,6	0,5	0,4	55,6

Доля удовлетворенных логистическими возможностями соседних регионов существенно ниже. Самые высокие оценки по регионам, с точки зрения удовлетворённости представленными параметрами, демонстрируют Владимирская область и Чувашская республика. Далее следуют: Республика Мордовия, Республика Марий Эл, Ивановская область, Кировская область, Костромская область, Рязанская область.

Следует отметить высокую долю затруднившихся ответить на данный вопрос (порядка 50% по каждому фактору), что свидетельствует, по всей вероятности, об отсутствии у респондентов соответствующего опыта.

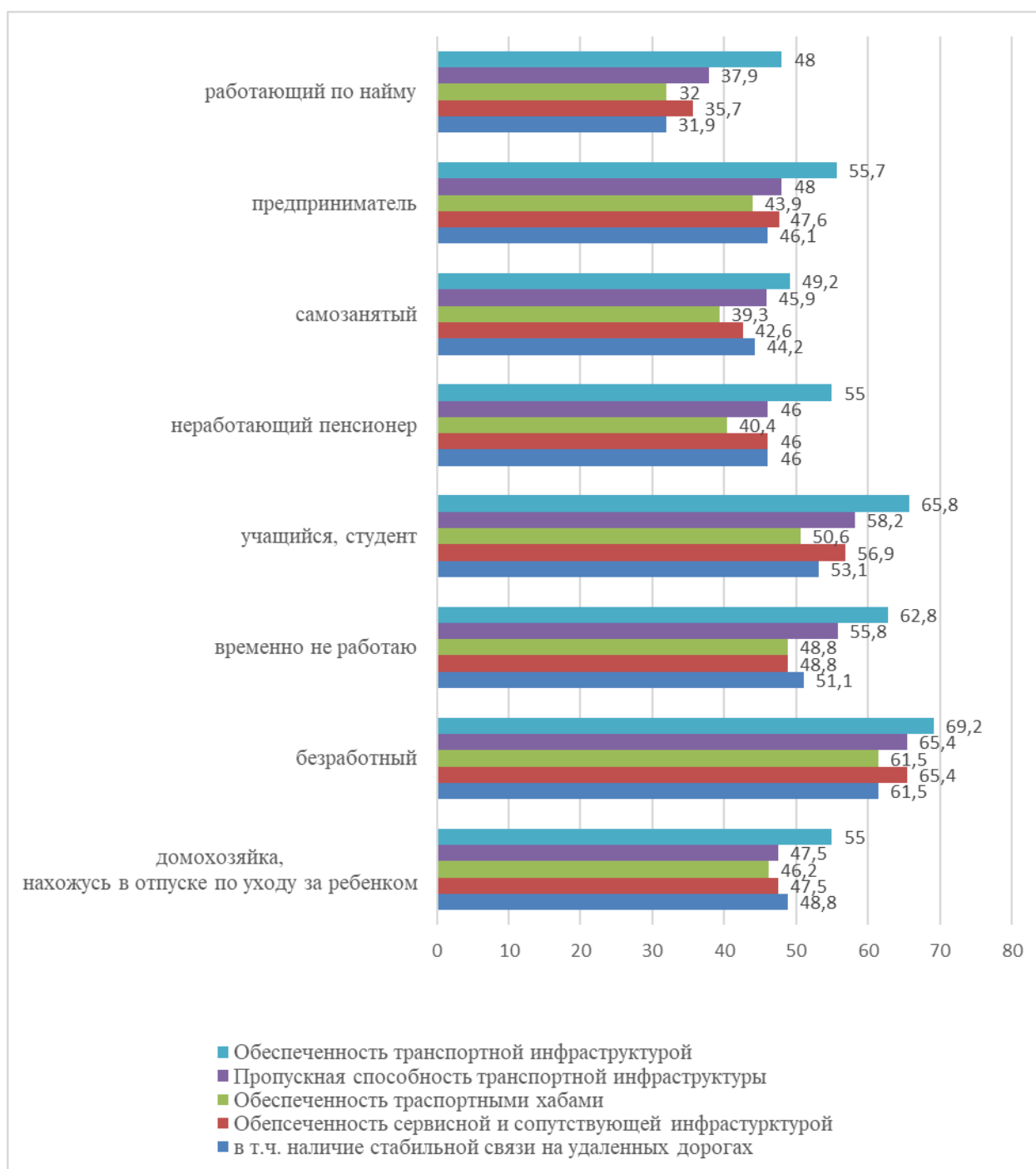
Мнение городских и сельских жителей по удовлетворенности логистическими возможностями Нижегородской области несколько различаются. Оценки жителей городской местности практически совпадают со средними по выборке, а оценки жителей сельской местности превышают их по некоторым параметрам на 5-6%.

Удовлетворённость жителей городской и сельской местности логистическими возможностями Нижегородской области (%)



В разрезе социальных групп следует отметить следующие особенности полученных результатов опроса. Существенно выше средних по выборке находятся оценки логистических возможностей Нижегородской области в таких группах, как «учащиеся, студенты» и «безработные». Возможно, это связано с тем, что безработные занимаются поиском работы или заработка, в том числе в сопредельных регионах, а молодежь наиболее мобильна в силу возраста.

Удовлетворённость логистическими возможностями Нижегородской области, по социальным группам населения (%)



Около половины опрошенных предпринимателей удовлетворены по целому ряду критериев. Так, 55,7% представителей бизнеса позитивно оценивают обеспеченность области транспортной инфраструктурой, 48% - ее пропускную способность. Менее всего предпринимателей устраивает то, в какой степени регион обеспечен транспортными хабами (43,9%).

Несмотря на положительные тенденции и наличие развитой инфраструктуры каждого вида транспорта в отдельности в Нижегородской области существует ряд проблем, которые сдерживают развитие пассажирского транспорта, интеграцию региона в общероссийское и мировое транспортное пространство, реализацию транзитного и логистического потенциала региона.

Решение данных проблем предусмотрено Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года. Среди приоритетных направлений:

развитие скоростных внеуличных линий и выделенных путей/полос общественного транспорта в Нижнем Новгороде и крупных городах региона;

развитие межмуниципальных скоростных линий общественного транспорта, в том числе развитие трамвайных линий и линий метро, системы пригородного железнодорожного сообщения;

внедрение мультимодальных маршрутов общественного транспорта, разработка и внедрение схем мультимодальных пассажирских перевозок;

строительство участка ВСМ "Москва - Нижний Новгород - Казань" и создание мультимодального грузопассажирского центра "ВСМ-Аэропорт Стригино";

создание сети транспортно-распределительных логистических центров, в том числе мультимодальных транспортно-логистических комплексов как системообразующих функциональных элементов региональной транспортно-логистической системы, с перспективой создания международного мультимодального транспортно-логистического хаба;

развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков;

создание локальных транспортно-логистических субкластеров на базе транспортно-распределительных логистических центров.

9. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов⁸.

В настоящее время статистические методики исследования процессов цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов не разработаны. Возможности мониторинга и анализа ограничены информационной базой, которая формируется в рамках официальных статистических наблюдений в области разработки и использования передовых производственных технологий, а также в сфере использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), что лишь частично характеризует развитие цифровой экономики.

Таким образом, для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства):

– по форме №3-информ "Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве

⁸ Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2018 год. Сведения за 2019 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в третьей декаде апреля 2020 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в первой декаде сентября 2020 г.

вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах";

– по форме № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий».

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Использование информационных и коммуникационных технологий.

В 2018 г. в целом по Нижегородской области доля организаций, использующих **широкополосный доступ** к сети «Интернет»⁹ (ШПД), составила 93% (в 2016 г. этот показатель составлял 88,1%). При этом доля организаций в предпринимательском секторе составила 92,8%, а в социальной сфере 94,6%.

По уровню использования ШПД предпринимателями Нижегородская область занимает 6 место среди регионов Российской Федерации. Лидер по данному показателю – Республика Татарстан (97,1%), среднее значение по Российской Федерации - 86%.

Число компьютеров в организациях предпринимательского сектора в Нижегородской области составило 45 единиц на 100 работников (6 место по России, 1 место по ПФО), при среднем уровне по Российской Федерации - 42 единицы. Лучшее значение показателя - 66 единиц г. Москва.

Число специалистов по информационным и коммуникационным технологиям в предпринимательском секторе Нижегородской области составляет 248 человек на 10 тыс. работников списочного состава работников организаций (без внешних совместителей) - 13 место среди субъектов Российской Федерации. Первое место - г.Москва, 643 человека. Лучшее значение среди регионов Приволжского федерального округа – Республика Татарстан: 9 место, 264 человека.

В отчетном периоде 54,4% обследованных организаций Нижегородской области имеют веб-сайты в сети «Интернет», 74,2% - используют системы электронного документооборота.

Анализ интенсивности использования в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и тому подобное) показывает, что большинство организаций использовали их для осуществления финансовых расчетов в электронном виде - 61%; для решения организационных, управленческих и экономических задач - 57,2%, причем использовали CRM, ERP, и SCM системы – 22%; для использования электронных, справочно-правовых систем - 54,7%; для управления закупками товаров (работ, услуг) - 42,7%.

⁹ доступ к Интернету со скоростью передачи данных 256 Кбит/сек и выше

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 18,6 % обследованных организаций, а для проектирования 13,5%.

Таблица 41

**Использование специальных программных средств
в организациях по видам экономической деятельности в 2018 г.,
в % от общего числа обследованных организаций соответствующего
вида деятельности**

	для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	для проектирования
обрабатывающие производства	47,8%	36,6%
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	28,1%	29,4%
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24,8%	20,7%
деятельность в области информации и связи	24,2%	17,5%
деятельность финансовая и страховая	20,0%	6,4%
деятельность профессиональная, научная и техническая	16,4%	18,7%
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,0%	3,2%

Как видно из таблицы 41, используют специальные программные средства для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами почти половина предприятий обрабатывающих производств, около 30% предприятий энергетики, четверть - предприятия торговли. Использование специальных программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств и энергетики.

Одна из мировых тенденций технологического развития — стремительное распространение **облачных сервисов**, реализующих принципы распределенных вычислений. О росте популярности облачных сервисов в России свидетельствует удвоение числа пользователей этих услуг за 5 лет среди организаций предпринимательского сектора с 13,3% в 2014 г. до 26,1% в 2018 г.

Доля организаций Нижегородской области, использующих облачные сервисы, возросла с 22,2% в 2016 г. до 30,5 в 2018 г. – 10 место среди субъектов Российской Федерации (первое место 38,4% - Новгородская

область), второй результат по Приволжскому федеральному округу после Республики Татарстан (34,3%).

Процент организаций Нижегородской области, использующих **технологии электронного обмена данными** между своими и внешними информационными системами, в 2018 г. составил 70,5 % (в 2016 г. – 68,5%, в 2017 г. – 68,5%), это 10 место среди субъектов Российской Федерации. Первое место по данному показателю занимает Пермский край (84,5%).

По доле организаций, использующих **технологии автоматической идентификации объектов (RFID)**, в 2018 году Нижегородская область занимала 16 место - 6,0% (в 2016 г. – 5,4%, в 2017 г. – 5,6%). Первое место – Тюменская область (9,2%), среднее значение по России – 5,4%.

Затраты обследованных организаций на информационные и коммуникационные технологии в 2018 году составили 22,7 млрд. рублей - 8 место среди регионов Российской Федерации, из которых на приобретение вычислительной техники (включая установку и наладку) было направлено 5,1 млрд рублей, на оплату услуг электросвязи (включая оплату доступа к Интернету) организациями затрачено 3,9 млрд рублей, на приобретение программного обеспечения – 3,7 млрд руб.

Таблица 42

Динамика затрат организаций на ИКТ по видам, в % к итогу

	2016	2017	2018
Затраты на ИКТ– всего	100	100	100
в том числе:			
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	29,9	19,3	22,7
на приобретение телекоммуникационного оборудования	7,2	21,0	15,8
на приобретение программного обеспечения	13,7	20,2	16,2
на оплату услуг связи	27,9	16,7	17,1
из них оплата доступа к сети Интернет	7,6	5,5	5,1
на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	0,4	0,3	0,2
на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ (кроме услуг связи и обучения)	14,2	17,4	22,1

Следует отметить рост доли затрат организаций на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ (таблица 42), что может свидетельствовать о все большем проникновении ИКТ в сложные производственные процессы и, в связи с этим, необходимости использования узкоспециализированных высококвалифицированных ИТ- специалистов. Это подтверждает и тот факт, что в секторе обрабатывающих производств, по сравнению с другими секторами экономики, доля этого вида затрат самая большая и составляет 40% от общего объема затрат на ИКТ.

Наибольшие объемы затрат на ИКТ осуществляют организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, в сфере науки, а также предприятия обрабатывающих производств (таблица 43).

**Затраты организаций на ИКТ по видам экономической деятельности в
2018 г., млн руб.**

	Затраты на информационные и коммуникационные технологии – всего	в том числе затраты							
		на приобретение вычислительной техники и оргтехники	на приобретение телекоммуникационного оборудования	на приобретение программного обеспечения	на оплату услуг связи	из них оплата доступа к сети Интернет	на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием информационных и коммуникационных технологий	на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по информационным и коммуникационным технологиям (кроме услуг связи и обучения)	прочие затраты
Всего	22678,5	5144,3	3589,9	3679,7	3881,6	1153,5	39,6	5000,8	1342,7
Деятельность в области информации и связи	5627,4	1400,0	2669,9	210,7	453,8	54,7	6,5	809,0	77,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4924,3	1127,4	95,8	1766,6	225,8	74,7	8,7	753,9	946,0
Обрабатывающие производства	4500,1	587,8	100,6	890,3	1053,3	482,3	9,0	1790,3	68,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1900,7	595,5	206,2	155,3	418,1	207,2	7,0	473,7	45,0
Деятельность финансовая и страховая	1208,6	249,6	237,5	97,4	321,2	61,8	2,9	269,8	30,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	885,7	200,4	16,9	153,1	220,9	51,5	0,5	224,3	69,6
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	663,5	176,1	103,7	98,2	112,7	22,9	0,4	156,7	15,7

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

В 2018 году на территории Нижегородской области 783 организации использовали в своей деятельности 8 516 передовых производственных технологий (ППТ) (2017 год – 649 организаций, 8633 ППТ). По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 7 место среди регионов Российской Федерации.

Среди регионов Приволжского федерального округа по количеству используемых ППТ Нижегородская область вошла в тройку лидеров: Пермский край – 12 381 ППТ, Республика Башкортостан – 9 955 ППТ.

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили технологии в области обрабатывающих производств – 73,1% (2017 год – 74,2%), а также в области научных исследований и разработок – 12,3% (2017 год – 15,2%).

Среди используемых ППТ в обрабатывающих производствах наибольшее применение они нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 13,8% (2017 год – 13,5%), компьютеров, электронных и оптических изделий – 6,8% (8,9%), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 6,8% (7,6%), химических веществ и химических продуктов – 6,0% (5,2%), пищевых продуктов – 6,0% (6,1%).

В структуре используемых ППТ в 2018 году наиболее востребованными были технологии группы «Связь и управление» – 38,1% (данная группа технологий включает программируемые логические контроллеры, локальные компьютерные сети организаций, компьютеры для управления оборудованием структурных подразделений предприятий, системы обмена электронной информацией с поставщиками и клиентами, системы цифрового телерадиовещания, беспроводные системы связи).

Количество технологий этой группы выросло на 13,3%, в результате удельный вес группы увеличился по сравнению с 2017 годом на 4,9 процентного пункта, что позволило занять лидирующую позицию (2-е место в 2017 году).

На втором месте по числу используемых ППТ находится группа «Производство, обработка и сборка» – 34,5% (данная группа технологий включает оборудование с использованием компьютерного цифрового управления, лазеров для обработки материалов и безлазерных передовых технологий, простых роботов, выполняющих операции типа «взять и положить», и более сложных роботов для многих других работ).

На третьем месте – группа ППТ «Проектирование и инжиниринг» – 13,1% (компьютерное проектирование и его результаты, используемые для контроля за производственным оборудованием).

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 62,1% (65% в 2017 году), за рубежом – 27,2% (24,6%) и 10,7% (10,4%) составили технологии, разработанные в отчитывающейся организации.

Созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 9 организаций (в 2017 г. – 16 организаций), которыми были разработаны 12 ППТ. Из них 11 ППТ не имели отечественных аналогов и 1 ППТ являлась принципиально новой, то есть была создана впервые и обладала качественно новыми характеристиками, отвечающими требованиям современного уровня или превосходящими его (в 2017 году было разработано 30 ППТ, из них: 25 ППТ – новые для России, 5 ППТ – принципиально новые).

Кроме созданных ППТ у 7 организаций Нижегородской области в стадии разработки находятся 25 технологий, которые еще не прошли приемочные испытания и не имели полного комплекта технической документации.

По количеству созданных ППТ в 2018 году среди регионов Приволжского федерального округа Нижегородская область находилась на 5-ом месте, отставая от четверки лидеров – Ульяновской области (91 ППТ), Республики Татарстан (43 ППТ), Пермского края (40 ППТ) и Самарской области (24 ППТ).

75% разработанных в регионе ППТ относятся к сектору обрабатывающих производств (в 2017 году – 53,3%).

Среди разработанных ППТ, как и в 2017 году, основными являлись технологии следующих групп: «Производство, обработка и сборка» - 83,3% (10 ППТ), «Аппаратура автоматизированного наблюдения и контроля» - 8,3% (1 ППТ) и «Проектирование и инжиниринг» - 8,3% (1 ППТ).

Важным фактором технологического развития являются международный научно-технический обмен и сотрудничество. В Нижегородской области налажены деловые контакты с такими иностранными партнерами, как Германия, Испания, Италия, США, Великобритания, Франция, Бельгия, Австрия, Чехия, Швейцария, Япония, Китай, Турция, Индия и многими другими государствами. Главной формой сотрудничества являлась купля-продажа научно-технических знаний.

По итогам 2018 года у организаций региона заключено 149 коммерческих соглашений по импорту технологий и услуг технического характера на сумму 100,6 млн долларов США и 106 соглашений по экспорту на сумму 28,6 млрд долларов США. По сравнению с 2017 годом количество сделок по импорту сократилось на 9,1%, экспорт технологий, напротив, возрос на 23,3%.

Внедрение ППТ связано с инновационной активностью предприятий и, прежде всего, с внедрением технологических инноваций. В течение последних трех лет организациями отмечены следующие факторы, в значительной и решающей степени препятствующие инновационной деятельности (ранжир по убыванию):

1. высокая стоимость нововведений и недостаток собственных денежных средств,
2. высокий экономический риск,
3. недостаток финансовой поддержки со стороны государства,
4. недостаток квалифицированного персонала,

Следует отметить, что технологическое развитие осуществляется не только на действующих предприятиях, но и создаются новые высокотехнологичные производства.

Так, в 2019 году в рамках программы модернизации производства на ПАО «Русполимет» (совместно с дочерним предприятием ООО «ГРАНКОМ» при поддержке Фонда развития промышленности) реализуется первый этап проекта, направленный на создание импортозамещающего промышленного производства порошков с последующим изготовлением из них высокоэффективного металлорежущего инструмента, а также сферических порошков и гранул из различных металлов и сплавов, включая

жаропрочные и титановые. Аналогов, по объему и сортаменту, такому производству в России нет.

Продукция проекта предназначена для изготовления порошковых изделий с использованием таких современных методов как: горячее изостатическое прессование (HIP), аддитивные технологии (3D AM), литье под давлением порошковых материалов (PIM, MIM) и адиабатическое прессование (MMS scanpac ®) для ВПК, атомной энергетики, авиаракетостроения, нефтяной и газовой промышленности и машиностроения.

АО «ДПО «Пластик» в 2019 году открыло цех по производству высоконагруженных стеклопластиковых труб. Цех будет серийно производить до 15 км высокопрочных армированных труб большого диаметра в год. Данная продукция может использоваться для трубопроводов по транспортировке нефтепродуктов, технической воды, агрессивных растворов химических соединений, канализационных сетей, тепловых сетей, систем водоснабжения.

В ноябре 2019 года Биохимический холдинг «Оргхим» открыл завод по производству неканцерогенных («зеленых») технологических масел-наполнителей для шин, синтетических каучуков и резиновых смесей (в штате Джохор, Малайзия). Для выпуска данной линейки продуктов на новом заводе используется запатентованная уникальная технология, разработанная в собственном исследовательском центре компании, позволяющая очищать нефтехимические продукты от опасных канцерогенов.

На ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству Комплекса переработки нефтяных остатков, целью которого является: увеличение глубины переработки нефти до 95,5% и увеличение выхода светлых нефтепродуктов до 76,7%. Также ведется строительство установки изомеризации «Пенекс»; целью проекта является увеличение производства высокооктановых автобензинов и повышение конкурентоспособности продукции на рынке.

В 2018 году ООО «АЭРОЗОЛЕКС» открыло производство диметилового эфира (ДМЭ) высокой чистоты мощностью 10 000 тонн в год. Проект направлен на обеспечение рынка Российской Федерации и стран таможенного союза продукцией, использующейся в качестве пропеллента при производстве аэрозолей косметического, бытового и строительного назначения, в качестве вспенивающего агента при производстве теплоизоляции, в качестве хладагента и ряде иных применений. Его запуск позволит значительно заместить импорт ДМЭ, даст возможность начать поставки пропеллента на экспортные рынки, а также будет способствовать дальнейшему развитию производства аэрозольной продукции в России. Продукция выпускается под собственной торговой маркой Propelan®.

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и информационно-коммуникационные технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

Приложение

Таблица 23

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг частных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	66	3	6	17	8	54	4	6	22	15	38	2	15	39	7	61	1	7	20	11
Рынок услуг общего образования	67	3	6	17	7	54	3	7	21	14	38	5	16	34	7	64	1	4	21	9
Рынок среднего профессионального образования	69	4	7	14	6	56	4	5	21	13	41	7	15	28	10	65	2	6	18	9
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	63	5	9	17	7	51	6	7	21	15	34	5	15	33	13	61	4	3	20	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	57	4	8	21	10	46	5	7	25	17	31	5	13	43	8	56	2	6	25	11
Рынок ритуальных услуг	42	4	7	32	15	21	3	8	39	30	23	7	18	46	7	25	2	9	47	17
Рынок благоустройства городской среды	54	7	13	17	8	35	6	10	27	23	28	11	20	31	10	44	2	8	29	17
Рынок жилищного строительства	51	8	13	20	7	30	4	14	27	25	26	10	16	39	8	38	2	12	33	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	51	9	15	18	7	31	4	15	27	23	28	7	26	30	10	40	3	15	30	11
Рынок услуг по вывозу мусора	41	14	16	21	9	24	12	15	25	24	21	7	38	26	8	27	10	13	36	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	65	4	7	16	8	38	5	9	23	25	36	3	28	28	5	48	3	4	33	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Розничный рынок нефтепродуктов	47	5	10	27	11	26	6	12	28	29	25	11	21	39	3	38	2	7	40	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	43	6	13	28	11	27	5	11	28	29	30	5	20	38	8	30	2	15	38	15
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	42	6	13	29	11	24	5	10	32	29	26	7	18	39	10	31	2	10	42	15
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	32	4	11	38	15	18	4	10	37	31	26	5	15	39	15	24	7	6	48	16
Рынок ремонта автотранспортных средств	36	3	11	36	14	17	2	11	41	30	21	7	15	48	10	31	1	11	42	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	35	7	14	32	13	21	6	12	35	27	23	3	21	44	8	30	7	8	44	11
Рынок медицинских услуг	33	10	17	29	10	20	7	18	32	24	26	7	20	41	7	29	4	20	36	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	27	3	10	42	18	15	5	8	39	32	18	8	18	43	13	21	4	9	48	17
Рынок услуг социального обслуживания населения	58	5	11	19	7	44	4	10	27	15	26	11	20	38	5	49	3	10	30	7

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг частных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	41	1	3	42	14	44	0	5	42	9	42	4	4	38	12	61	0	8	23	9
Рынок услуг общего образования	39	3	4	42	13	44	0	7	42	7	42	4	8	35	12	61	1	6	24	8
Рынок среднего профессионального образования	41	4	8	35	13	49	0	5	37	9	46	4	8	31	12	65	0	9	18	9
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	38	3	6	35	18	47	0	7	40	7	46	4	8	35	8	61	4	5	24	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	35	5	3	38	19	47	0	9	35	9	42	4	8	38	8	58	1	6	26	9
Рынок ритуальных услуг	30	4	9	41	16	30	0	7	53	9	23	4	4	62	8	43	4	8	40	6
Рынок благоустройства городской среды	38	3	13	37	10	40	2	12	33	14	31	4	8	46	12	59	3	9	25	5
Рынок жилищного строительства	28	3	14	42	14	33	2	14	40	12	27	4	8	54	8	53	1	20	21	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	4	19	35	14	33	2	19	40	7	35	8	12	35	12	58	5	10	20	8
Рынок услуг по вывозу мусора	25	9	18	39	9	26	7	21	37	9	27	12	8	42	12	33	9	23	31	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	39	3	13	30	15	37	5	7	37	14	38	8	12	35	8	58	1	14	24	4
Розничный рынок нефтепродуктов	28	1	14	41	16	30	5	5	51	9	31	8	12	38	12	38	4	14	44	1

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	24	1	11	44	19	33	2	12	40	14	35	4	12	38	12	46	4	10	35	5
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	4	13	46	18	26	2	16	44	12	35	4	12	42	8	44	1	16	34	5
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	23	5	5	48	19	28	2	7	49	14	31	4	12	46	8	29	5	10	46	10
Рынок ремонта автотранспортных средств	25	4	8	44	19	21	0	0	56	23	23	4	4	62	8	30	4	16	43	8
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	16	8	10	49	16	26	7	7	44	16	27	0	12	50	12	34	8	13	34	13
Рынок медицинских услуг	22	5	13	38	23	23	12	16	40	9	31	4	8	46	12	38	5	19	34	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	22	3	10	44	22	23	5	9	49	14	27	0	12	50	12	24	4	16	48	9
Рынок услуг социального обслуживания населения	30	5	15	35	14	37	0	16	33	14	35	8	8	42	8	53	3	15	26	4

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Таблица 24

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг государственных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	14	4	8	46	28	10	5	7	42	36	18	0	16	52	13	28	1	8	43	20
Рынок услуг общего образования	10	5	13	47	25	10	3	12	43	32	11	3	15	52	18	27	4	7	42	20
Рынок среднего профессионального образования	26	5	14	36	18	15	3	11	38	32	21	2	18	52	7	31	2	11	37	18
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	18	12	21	35	15	12	6	13	39	30	13	7	18	51	11	33	4	13	36	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	14	6	14	44	22	13	3	13	39	33	10	3	18	52	16	28	2	8	39	22
Рынок ритуальных услуг	42	5	8	31	14	42	2	8	32	15	23	5	15	48	10	38	1	7	36	18
Рынок благоустройства городской среды	21	14	23	31	11	33	4	15	35	13	11	5	21	51	11	28	7	16	33	17
Рынок жилищного строительства	36	15	18	22	8	40	7	14	26	14	18	5	23	43	11	42	6	12	30	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	19	22	21	7	38	5	17	26	14	15	3	26	44	11	38	8	11	34	9
Рынок услуг по вывозу мусора	20	19	24	28	9	35	10	13	27	14	13	7	26	41	13	27	12	15	31	15
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	60	6	8	19	8	50	4	9	24	13	26	7	25	36	7	56	3	8	26	7
Розничный рынок нефтепродуктов	49	6	10	25	10	45	4	10	25	16	28	5	25	36	7	51	2	6	31	10

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	23	11	21	34	11	31	5	13	31	20	11	5	28	46	10	24	6	11	40	19
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	25	10	19	35	11	29	5	12	34	20	18	5	18	49	10	27	4	8	43	18
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	39	6	11	32	12	39	3	9	32	17	18	3	20	46	13	36	1	6	46	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	45	5	11	28	11	39	3	9	32	17	21	2	23	46	8	45	1	7	33	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	30	10	15	33	11	37	4	13	30	16	15	0	21	57	7	37	6	9	35	13
Рынок медицинских услуг	9	26	32	24	9	14	12	20	32	23	8	13	26	41	11	13	13	24	34	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	6	13	46	19	19	5	9	40	27	11	7	25	41	16	18	6	9	52	16
Рынок услуг социального обслуживания населения	25	7	16	36	16	18	4	12	35	30	13	5	20	48	15	26	7	11	40	16

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг государственных организаций
в разрезе социальных статусов, %**

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	10	5	8	44	33	7	0	7	60	26	15	8	8	54	15	5	0	5	69	21
Рынок услуг общего образования	9	4	11	44	32	7	0	5	63	26	15	4	8	62	12	5	1	11	59	24
Рынок среднего профессионального образования	18	6	14	37	25	16	0	7	51	26	23	4	4	58	12	28	4	11	43	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	10	4	19	43	24	16	2	5	56	21	23	4	8	46	19	24	3	13	45	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	6	13	41	28	14	0	9	56	21	15	4	12	58	12	16	3	8	55	19
Рынок ритуальных услуг	34	8	3	39	16	33	2	7	49	9	42	4	4	42	8	46	4	8	31	11
Рынок благоустройства городской среды	28	10	11	35	15	28	2	14	53	2	31	8	12	38	12	39	4	10	35	13
Рынок жилищного строительства	30	9	14	33	14	40	2	9	42	7	38	8	8	35	12	45	8	13	25	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	10	16	29	16	30	5	19	42	5	38	12	15	23	12	43	5	19	24	10
Рынок услуг по вывозу мусора	30	9	15	32	14	26	9	19	35	12	42	15	4	31	8	24	11	28	31	6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	47	6	8	24	15	42	2	9	35	12	50	12	4	23	12	60	3	5	28	5
Розничный рынок нефтепродуктов	34	4	11	34	16	42	0	7	47	5	46	12	8	23	12	51	3	6	34	6

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	25	5	15	32	23	23	5	16	49	7	35	8	15	35	8	34	8	14	36	9
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	6	16	34	23	21	2	12	60	5	35	8	4	38	15	34	5	19	31	11
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	33	8	6	34	19	37	2	5	42	14	38	4	8	38	12	43	4	8	35	11
Рынок ремонта автотранспортных средств	35	6	8	30	20	28	0	7	53	12	31	8	8	46	8	45	5	8	31	11
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	28	9	9	33	22	30	5	14	40	12	38	4	8	31	19	35	6	9	36	14
Рынок медицинских услуг	18	14	18	35	15	16	12	30	37	5	35	8	15	35	8	20	13	24	34	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	25	6	11	39	18	23	5	14	53	5	35	4	4	38	19	20	5	14	48	14
Рынок услуг социального обслуживания населения	27	8	14	34	18	23	0	12	53	12	35	8	4	38	15	28	4	14	41	14

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Таблица 28

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	22	11	18	34	15	14	9	17	42	18	16	7	25	43	10	29	9	17	29	16
Рынок услуг общего образования	24	11	18	33	14	17	7	16	41	18	13	10	20	41	16	33	6	17	30	15
Рынок среднего профессионального образования	34	11	17	26	11	22	6	16	39	16	23	8	20	44	5	37	10	18	24	11
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	17	22	26	10	18	9	16	41	17	15	13	21	44	7	36	8	17	28	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	22	11	20	34	14	14	7	18	44	17	13	8	21	43	15	30	7	17	29	17
Рынок ритуальных услуг	29	11	21	29	10	12	8	24	42	14	20	13	20	36	11	16	4	31	35	13
Рынок благоустройства городской среды	33	15	20	23	8	23	6	24	36	11	16	15	23	38	8	33	4	22	29	11
Рынок жилищного строительства	33	20	22	19	7	22	10	24	33	11	21	11	18	41	8	31	7	21	30	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	21	23	19	6	20	9	26	35	10	20	13	21	38	8	29	8	28	29	6
Рынок услуг по вывозу мусора	17	28	28	20	8	11	19	30	30	11	10	15	30	39	7	13	20	31	25	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	8	12	18	8	30	7	19	32	13	25	7	26	36	7	40	7	19	26	8
Розничный рынок нефтепродуктов	34	19	20	20	7	16	11	31	31	11	21	13	20	39	7	31	9	20	31	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	22	14	24	29	10	15	5	24	41	14	16	11	18	46	8	17	7	22	40	13
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	24	14	23	30	10	13	5	25	43	14	15	11	20	48	7	18	8	21	42	11
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	22	12	20	35	11	14	5	22	45	15	13	11	21	46	8	19	2	21	43	15
Рынок ремонта автотранспортных средств	29	10	20	31	10	11	7	23	44	14	16	8	25	44	7	26	2	21	40	10
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	18	14	25	33	10	11	10	25	38	17	11	13	16	51	8	18	11	24	37	10
Рынок медицинских услуг	14	27	30	21	8	11	13	30	35	12	10	15	25	43	8	15	13	31	33	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	12	17	28	33	11	9	8	27	44	13	11	16	15	48	10	10	16	31	31	11
Рынок услуг социального обслуживания населения	33	10	17	29	11	21	5	20	42	12	18	8	18	51	5	30	7	16	38	9

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	11	8	25	43	13	16	7	14	44	19	12	12	12	54	12	13	9	26	39	14
Рынок услуг общего образования	11	8	23	41	18	12	5	19	49	16	12	12	12	58	8	14	8	19	44	16
Рынок среднего профессионального образования	19	5	23	35	18	12	5	19	49	16	15	12	12	54	8	34	11	14	31	10
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	14	6	23	44	13	16	7	26	37	14	23	15	15	35	12	19	11	24	35	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	6	24	41	18	12	7	21	40	21	12	12	12	62	4	16	10	20	41	13
Рынок ритуальных услуг	19	9	19	35	18	21	0	30	42	7	15	8	15	54	8	23	10	26	31	10
Рынок благоустройства городской среды	20	9	18	37	16	26	7	21	42	5	15	12	23	42	8	33	10	13	36	9
Рынок жилищного строительства	16	13	25	33	13	28	0	30	30	12	23	12	19	38	8	29	14	23	25	10
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20	10	24	32	14	23	9	30	33	5	19	8	23	46	4	31	11	19	29	10
Рынок услуг по вывозу мусора	15	15	19	38	13	21	19	26	30	5	15	15	19	42	8	9	25	28	29	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	11	11	37	15	35	2	19	33	12	23	15	15	38	8	45	8	8	34	6
Розничный рынок нефтепродуктов	16	14	18	35	16	23	12	26	35	5	19	15	27	35	4	18	18	25	34	6

	Учащиеся, студенты					Временно не работающие					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	14	9	15	39	23	21	2	33	35	9	15	15	19	42	8	18	11	20	36	15
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	6	19	42	19	21	2	30	42	5	19	12	12	50	8	18	11	24	34	14
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	14	10	15	42	19	23	0	26	47	5	15	15	15	38	15	15	13	19	40	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	23	6	18	35	18	19	2	19	58	2	15	12	15	46	12	18	14	15	45	9
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	14	8	22	41	16	21	7	21	49	2	15	15	19	42	8	14	18	15	44	10
Рынок медицинских услуг	11	9	24	37	19	19	5	30	42	5	15	19	19	38	8	10	21	26	33	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	14	10	23	32	22	16	7	28	42	7	15	12	19	42	12	10	19	19	40	13
Рынок услуг социального обслуживания населения	23	6	18	43	10	23	0	19	51	7	15	15	19	42	8	25	8	15	43	10

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен