

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия
развитию конкуренции в Нижегородской области**

Приоритетные рынки:

1. Рынок автомобильных компонентов.
2. Рынок гостиничных услуг.

Социально значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры.
7. Рынок услуг социального обслуживания населения.
8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
9. Рынок услуг розничной торговли.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

Обоснование приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области

1. Рынок автомобильных компонентов.

В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года (постановление Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 №127) одним из «направлений главного удара» Правительства было определено обеспечение лидерства в области автомобилестроения.

Согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции в перечень приоритетных рынков необходимо включать рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические цепочки и цепочки создания добавленных стоимостей имеют местом нахождения преимущественно Российскую Федерацию.

В связи с вышеизложенным, одним из приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен рынок автомобильных компонентов.

Возможность обеспечения лидерства в автомобилестроении обусловлена следующими предпосылками:

- устойчиво растущим спросом на продукцию сектора (автомобильный транспорт и компоненты) на российском и международных рынках;
- высокой степенью развития сектора на территории области сегодня и готовностью собственников инвестировать в модернизацию своих активов;
- наличием на территории области множества машиностроительных, оборонных и приборостроительных предприятий, многие из которых могут стать квалифицированными поставщиками компонентов для автомобилестроения;
- наличием в области исторически сложившихся технологических традиций и системы подготовки квалифицированных кадров;
- уникальным географическим положением Нижегородской области по отношению к ключевым автомобилестроительным центрам в России;
- существенным потенциалом роста производительности труда в секторе как посредством интенсивной модернизации действующих автомобилестроительных предприятий, так и за счет организации на территории области сборочных производств ведущих международных

производителей автомобилей (ОЕМ) и новых производителей автомобильных компонентов и пр.

Особенностью данного рынка является то, что он не ограничен территориальными границами региона, муниципальных районов и городских округов, в том числе с возможностью экспорта за пределы Российской Федерации. Это связано с расположением конечных потребителей продукции - автосборочных предприятий.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2005 г. N 166 "О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении автокомпонентов, ввозимых для промышленной сборки" автопроизводители в России обязаны увеличивать уровень локализации комплектующих.

Текущие тенденции развития отечественного автомобилестроения направлены на интенсивную интеграцию традиционных российских производителей автомобильной продукции и автокомпонентов в мировой автомобильный рынок – это организация автосборочных производств и производства автокомпонентов. На территории Нижегородской области яркими примерами является организация сборки автомобилей совместно с компаниями General Motors, Daimler AG, Volkswagen/Scoda на ООО «Автозавод ГАЗ», создание совместных производств автокомпонентов с компаниями BOSAL, BULTEN и ОАО «ГАЗ», организация производства автокомпонентов для иностранных и отечественных автопроизводителей, в том числе совместно с иностранными партнерами на ГК «Автокомпонент», ООО «ТРМ», ООО «Леони Заволжье», ООО «ЛИР», ООО «Язаки-Волга», ООО «Магна Технопласт» и т.д.

Ведущие производители автокомпонентов в регионе:

- Группа ГАЗ (ОАО «ГАЗ», ООО «Нижегородские моторы», ООО «Завод штампов и пресс-форм» и т.д.);
- предприятия, входящие в холдинг ОАО «Sollers» (ОАО «ЗМЗ», ООО «Мотор», ООО «Литейный завод РосАлит», заволжский филиал «УАЗ-Автокомпонент» и т.д.);
- ГК «Автокомпонент» и т.д.

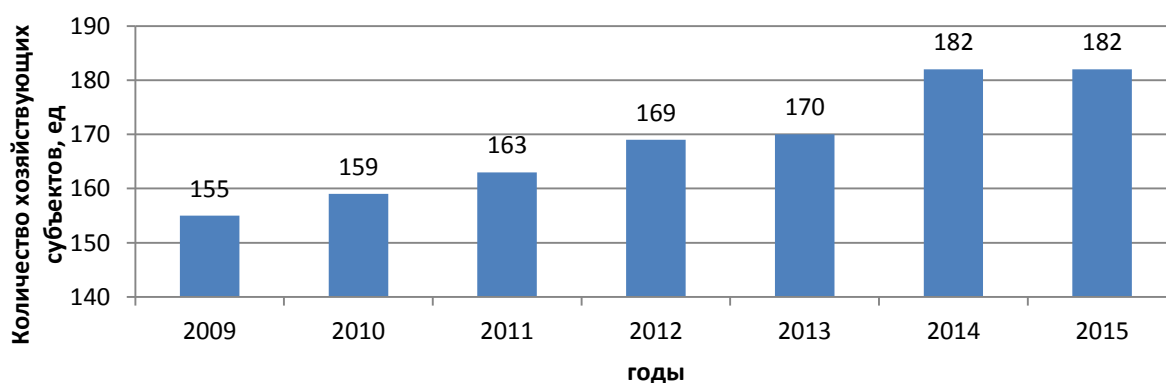
В силу исторически сложившейся тенденции развития промышленности региона основное количество производителей автокомпонентов размещены в индустриально развитых городских округах и муниципальных районах области (г.о.г. Нижний Новгород, г.о.г. Дзержинск, г.о.г. Арзамас, Балахнинский, Богородский, Городецкий, Кстовский, Павловский, Сосновский, Лысковский районы и т.д.), что обусловлено

существующей производственной инфраструктурой, наличием энергетических и трудовых ресурсов.

По оценке министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области рынок автокомпонентов является рынком с **развитой конкуренцией**. На территории Нижегородской области представлен обширный спектр производителей автокомпонентов, за исключением производства автомобильных шин и ряда резинотехнических изделий. С 2009 года наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества хозяйствующих субъектов на данном рынке. За последние 7 лет (с 2009 по 2015 годы) темп роста количества хозяйствующих субъектов составил 117,4% (граф.9).

График 9.

Количество хозяйствующих субъектов на рынке автокомпонентов в Нижегородской области*



Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона на рынке автокомпонентов, в 2015 году по сравнению с 2010 годом выросло в 3 раза (в 2010 г. – 4 предприятия, в 2015 – 12.)

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке автокомпонентов довольны 64% опрошенных, при этом качеством товаров на данном рынке довольны лишь 20% опрошенных. Относительно широты выбора компаний, предоставляющих товары, работы и услуги на рынке автокомпонентов, 78% опрошенных считают выбор компаний на данном рынке достаточным.

Ключевыми факторами, влияющими на развитие автокомпонентного производства, являются требования, предъявляемые к производителям, заинтересованным в сотрудничестве с ведущими мировыми автомобильными

* По данным Нижегородстата

компаниями (международные стандарты, такие как: ISO9001, ISO/TS 16949, Правила ЕЭК ООН, Технические регламенты Таможенного союза и разработанные на их основе стандарты менеджмента качества автомобилестроительных предприятий). Традиционные российские автопроизводители («Группа ГАЗ», ОАО «АвтоВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «КамАЗ» и т.д.), также предъявляют к производителям автокомпонентов соответствующие требования по качеству производимой продукции.

С одной стороны данные требования служат гарантом качества производимой продукции, с другой стороны могут быть барьером для входа на данный рынок новых предприятий.

Также на рынке автокомпонентов существует ряд экономических барьеров, сдерживающих развитие конкуренции:

1. Зависимость от ситуации на валютном рынке:

- рост цен на иностранные комплектующие и сырье (отдельные категории материалов и комплектующих не производятся на территории РФ);
- увеличение затрат на подготовку новых продуктов: двигатели, коробки передач, мосты и др. (частично подготовка производства и закупка оборудования осуществляется за рубежом);
- спекулятивное ценовое давление со стороны крупных производителей сырья и материалов в РФ (черные и цветные металлы).

2. Высокая стоимость финансовых ресурсов:

- рост стоимости обслуживания кредитов;
- замораживание инвестпрограмм предприятий;
- свертывание программ по стимулированию спроса на автомобильную продукцию (автокредитование, факторинг).

3. Увеличение доли рынка иностранных производителей автокомпонентов.

Решение обозначенных выше проблем на рынке автокомпонентов предполагается посредством: реализации мероприятий государственной программы «Развитие промышленности и инноваций Нижегородской области» (например, оказание государственной поддержки в виде субсидий промышленным предприятиям), «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы» (утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 13.02.2015 №194-р), «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» (утвержден и.о. Губернатора Нижегородской области В.А.Ивановым),

«Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке автокомпонентов включают: реализацию комплекса мер по повышению качества и конкурентоспособности, внедрение принципа «одного окна» при обращении организаций за получением государственной поддержки, проведение семинаров и конференций по вопросам деятельности в сфере развития автомобильной отрасли, заседаний Общественного совета при министерстве промышленности и инноваций Нижегородской области по вопросам развития конкуренции и др.

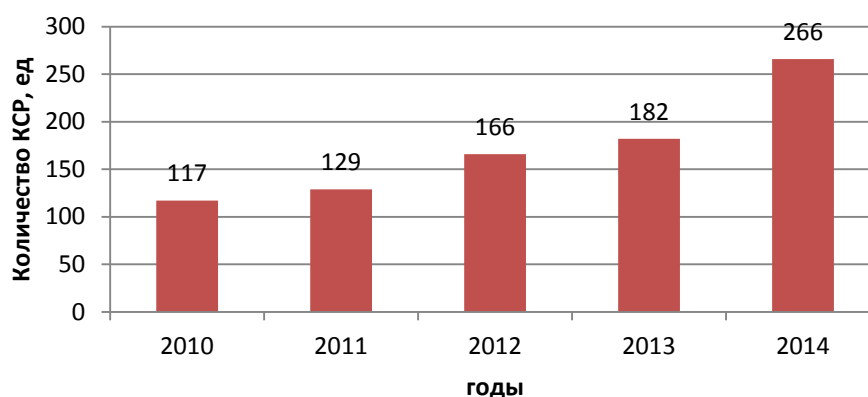
2. Рынок гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес – молодой динамично развивающийся сектор туристской отрасли Нижегородской области. На рынке гостиничных услуг наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

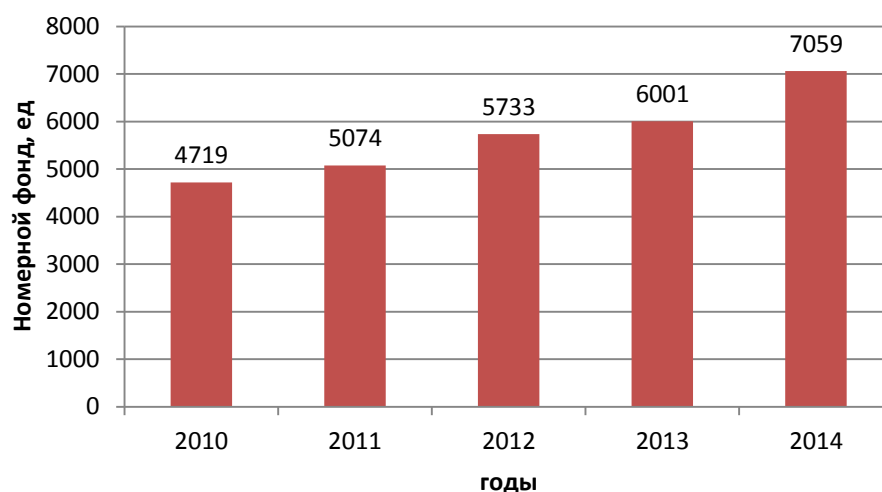
По данным Нижегородстата за последние 5 лет (с 2010 года по 2014 год) количество коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы) увеличилось более чем в 2 раза (граф.10), а номерной фонд вырос в 1,5 раза (граф.11).

График 10.

Количество коллективных средств размещения общего назначения в Нижегородской области



Номерной фонд коллективных средств размещения общего назначения Нижегородской области



Рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке, отсутствуют. Наиболее крупными субъектами по номерному фонду (за 2013 год) являются: Гостиница «Маринс-парк отель» (500 номеров), Гостиничный комплекс «Ока» (420 номеров), Гостиница «Ибис» (220 номеров), гостиница «Волна» (198 номеров), Azimut - отель (157 номеров).

Рынок гостиничных услуг в Нижегородской области можно отнести к рынку с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях области уровень развития данного рынка не одинаков.

Муниципальные образования с развитой конкуренцией на рынке - крупные населенные пункты и туристские центры региона: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Арзамас, г.о.г. Бор, г.о.Семеновский, г.о.г. Выкса, Арзамасский, Городецкий, Дивеевский, Кстовский, Павловский районы. Безусловно, лидером является г.о.г.Нижний Новгород – 43 коллективных средств размещения общего назначения.

В каждом из остальных муниципальных образований Нижегородской области насчитывается от 1 до 3 коллективных средств размещения общего назначения.

В тоже время наблюдается рост потока туристов в Нижегородскую область (туристский поток вырос в 1,3 раза по сравнению с 2009 годом), и как следствие возрастает потребность в средствах размещения, особенно в рамках подготовки номерного фонда гостиниц к проведению в 2018 году в городе Нижнем Новгороде игр Чемпионата мира по футболу.

В соответствии с требованиями FIFA для проведения чемпионата мира по футболу регион должен обеспечить 3823 номера в гостиницах различной категории для размещения клиентских групп FIFA, из которых 860 номеров – минимум, необходимый для проведения чемпионата. Также необходимо обеспечить 4000 номеров для болельщиков.

Для покрытия дефицита в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года в городе Нижнем Новгороде будет построено 14 гостиниц.

Информация о количестве коллективных средств размещения общего назначения и их номерного фонда представлена в таблице.

Таблица

Количество коллективных средств размещения общего назначения и их номерного фонда в Нижегородской области в 2013-2015 годах

Показатель	2013 (факт)	2014 (факт)	2015 (оценка)
КСР общего назначения, ед.	182	266	360
Номерной фонд, ед.	6 001	7 059	11 944

В 2015 году в Нижегородской области введено в эксплуатацию четыре гостиничных комплекса, в том числе гостиницы международных отельных сетей Courtyard by Marriott Nizhny Novgorod City Center и Hampton by Hilton Nizhny Novgorod, с общим номерным фондом 380 номеров. Официальное открытие гостиниц запланировано в первом полугодии 2016 года.

В соответствии ст.39 гл.13 Федерального закона от 7 июня 2013 года №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 июля 2016 года предоставление гостиничных услуг и услуг по временному размещению граждан будет возможно только при условии прохождения средствами размещения классификации и присвоения им категории. Также необходимо отметить, что на период проведения чемпионата указанным Федеральным законом будет введено государственное регулирование цен на гостиничные услуги, предусматривающее введение максимальной стоимости гостиничного обслуживания за 1 сутки проживания.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, уровнем цен на рынке гостиничных услуг в целом довольны 78% респондентов, качеством предоставления гостиничных услуг в целом довольны 95% опрошенных. Практически 70% экспертов считают достаточным уровень широты выбора компаний, предоставляющих гостиничные услуги.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке гостиничных услуг снизилось на 50% (8 жалоб в 2014 г., 4 – в 2015 г.)

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка гостиничных услуг в Нижегородской области, являются следующие:

- зависимость рынка гостиничных услуг от ситуации в экономике страны в целом;
- высокая стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости (8-15 лет);
- недостаточно развитая транспортная и иная туристская инфраструктура;
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы коллективных средств размещения;
- дефицит высококвалифицированных управленческих кадров и обслуживающего персонала средств размещения.

Правительством Нижегородской области для снижения негативного влияния указанных факторов в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» оказывается государственная поддержка в форме возмещения части процентной ставки по кредитам коммерческих банков, направленным на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма. В 2015 году была оказана государственная поддержка на сумму 4,3 млн.рублей 6 проектам по созданию, ремонту и реконструкции КСР общего назначения.

В целях развития конкуренции на рынке гостиничных услуг запланированы мероприятия в рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области: оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) средств размещения, стимулирование реализации данных инвестиционных проектов, размещение информации о

туристском потенциале Нижегородской области и состоянии гостиничной инфраструктуры в сети Интернет и др.

3. Рынок услуг дошкольного образования.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг дошкольного образования является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

В систему дошкольного образования Нижегородской области на 01.01.2015 входило 1264 дошкольных учреждения (по оперативным данным министерства образования Нижегородской области), из них 11 частных детских садов.

Охват детей в возрасте от 1 до 6 лет дошкольным образованием составил 78,9%, с 3 до 7 лет – 100%. Стоит отметить, что по данному показателю Нижегородская область по итогам 2014 года занимает 3 место в ПФО и 18 в РФ.

За период с 2009 по 2012 год число дошкольных учреждений в области увеличилось на 81 единицу. Это связано с процессами реструктуризации общеобразовательных учреждений: большое количество групп для дошкольников, которые ранее входили в состав школ в качестве структурных подразделений, были выведены из их состава и стали самостоятельными юридическими лицами. В связи с этим значительное увеличение количества детских садов произошло в Арзамасском, Бутурлинском, Городецком, Воротынском, Дальнеконстантиновском, Лысковском, Перевозском муниципальных районах.

В связи с ростом рождаемости востребованность в услугах дошкольного образования ежегодно возрастает.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» по обеспечению к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Нижегородской области осуществлялась реализация подпрограммы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях Нижегородской области детей в возрасте 3-7 лет в 2015 году и на период до 2023 года» государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» (утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 №301).

Реализация подпрограммы предполагает качественные изменения имеющейся сети: закрытие ветхих приспособленных зданий, строительство новых современных детских садов. Объем финансирования подпрограммы за

2013-2015 годы за счет всех источников составил 4,8 млрд. руб. В рамках подпрограммы за 2013 год было введено дополнительно 19 единиц, в 2014 году - 17, в 2015 году - 11 детских садов. Кроме того, за период с 2011 по 2013 годы в регионе было построено 103 семейных детских сада. На их строительство из областного бюджета было направлено более 190 млн. руб.

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в области решается, в том числе за счет развития сети частных детских садов.

При этом необходимо отметить, что негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, не являются в полной мере альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, так как родительская плата за содержание ребенка в них в среднем составляет 20000–25000 рублей в месяц, для сравнения в муниципальном детском саду г. Нижнего Новгорода до 2500 рублей в месяц, а средняя по области за 2015 год – 1706 руб. в месяц. При этом, среднемесячная зарплата в Нижегородской области по итогам 2015 года составила 26747,1 руб. Очередность в негосударственные образовательные организации отсутствует.

В Нижегородской области с 2006 года имеется опыт работы по введению социальных ваучеров (г. Арзамас) по оказанию услуги по «присмотру и уходу за детьми», по аналогии с родовым сертификатом. Это позволило расширить охват услугами по присмотру и уходу за детьми малоимущих семей (за счет выплаты компенсации на услугу в размере на 01.01.2016 года - 5500 рублей в месяц). Однако данная услуга оказалась низко востребованной со стороны муниципалитетов региона.

Одним из возможных способов развития негосударственного сектора дошкольного образования является поддержка малого и среднего предпринимательства, то есть оказание целенаправленной финансовой поддержки (выделение субсидии из областного, муниципальных бюджетов) предпринимателям при создании и функционировании малокомплектных детских садов (до 50 человек), а также дошкольных групп на селе (до 10 человек), открытых индивидуальными предпринимателями.

На территории региона возможно введение следующей схемы государственно-частного партнёрства по организации дошкольного образования:

- предоставление индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе муниципальных помещений для организации услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства за счёт финансовой поддержки в виде субсидии;
- размещение муниципального заказа в негосударственном секторе на услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Также для развития негосударственного сектора дошкольного образования необходимо:

- внести изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в части предоставления права коммерческим организациям реализовывать образовательные программы в качестве основного вида деятельности;
- разработать на региональном уровне механизмы финансовой поддержки негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам **с развитой конкуренцией**.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, число недовольных уровнем цен и качеством данных услуг, по сравнению с 2014 годом, снизилось на 10%.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке образовательных услуг снизилось на 16% (38 жалоб в 2014 г., 32 – в 2015 г.)

В целях развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие образования Нижегородской области», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в сфере образования Нижегородской области», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции запланированы мероприятия, направленные на разработку и проведение курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, создание для них электронного информационного ресурса, позволяющего проводить методические консультации в режиме on-line и др.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области в 2015 году работали 65 загородных детских оздоровительных лагерей и 5 санаторно-оздоровительных лагерей. По данным органов местного самоуправления в течение года в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях Нижегородской области отдохнуло более 48 тыс.детей, что составляет 15,3% от численности детей в возрасте от 7 до 17 лет (по данным Нижегородстата 315,4 тыс.человек).

В соответствии с данными Росстата к 2020 году планируется увеличение количества детей данного возраста более чем на 41 тысячу детей. Таким образом, потребность в отдыхе в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях увеличится на 6 324 человека, и для удовлетворенности заявок будет необходимо дополнительно около 1580 мест (из расчета работы лагеря в течение 4 смен в летний период).

Лагерь «Салют» Городецкого Губернского колледжа на 400 мест с октября 2015 года начал работу в круглогодичном режиме, что позволит дополнительно охватить отдыхом и оздоровлением в течение года более 4 тысяч детей.

В рамках реализации частно-государственного партнерства осуществляется привлечение в систему загородного отдыха детей частных организаций, которые в каникулярный период функционируют как загородные и санаторно-оздоровительные лагеря.

В 2015 году в 7 частных детских лагерях отдохнуло 5394 ребенка, что составляет 11,1% от численности детей, отдохнувших в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях.

В 2016 году планируется открытие лагеря «Кипячий ключ» (ООО «Кипячий ключ») на 400 мест в смену, что позволит увеличить количество отдохнувших детей на 1200 человек.

Наполняемость лагерей в 2015 году составила 92%.

Привлечение частных организаций позволит обеспечить потребность в загородном отдыхе в полном объеме.

При этом, с одной стороны частные организации предоставляют детям более современные и комфортные условия проживания, организации отдыха. С другой стороны, данными организациями не всегда соблюдаются

необходимые требования надзорных органов, не в полной мере обеспечивается безопасность пребывания детей в лагере.

Необходима разработка нормативной базы государственной поддержки негосударственных форм организации отдыха и оздоровления детей. Возможность финансовой поддержки предусмотрена законодательством Нижегородской области. При условии открытия лагеря в установленном порядке, он включается в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Нижегородской области и за счет средств муниципальных бюджетов осуществляется возмещение гражданам части стоимости путевки.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления является рынком с развитой конкуренцией.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского:

- уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в целом довольны – 76%, недовольны 24% потребителей;
- качеством предоставляемых услуг в целом довольны 90% респондентов, 10% - недовольны.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления запланированы мероприятия, направленные на оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей.

5. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Услуги дополнительного образования в Нижегородской области можно получить на базе организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, клубов по месту жительства, негосударственных образовательных организаций.

В системе образования в Нижегородской области в 2015 году работали 185 организаций дополнительного образования, в которых обучаются более 137 тысяч обучающихся.

В школах открыты 15 163 объединения различных направлений, в которых обучаются более 232 тысяч детей.

Частных организаций дополнительного образования - 7, в которых обучается 1 409 детей, что составляет 0,4% от численности детей, занимающихся в объединениях дополнительного образования детей.

Всего программами дополнительного образования в Нижегородской области охвачено 84% детей в возрасте от 5 до 18 лет. Стоит отметить, что по данному показателю по итогам 2014 года Нижегородская область входила в тройку лидеров в ПФО (3 место), в РФ -12 место.

К 2020 году в соответствии с данными Росстата РФ в области планируется увеличение количества детей данного возраста на 49 тысяч детей. Следовательно, для удовлетворения потребности необходимо создание дополнительных мест за счет:

- увеличения сети частных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей;
- обеспечения загрузки существующих муниципальных организаций дополнительного образования в полном объеме.

Одним из направлений развития системы дополнительного образования детей является повышение качества предоставляемой услуги, что реализуется за счет предоставления вариативных форм дополнительного образования детей с целью удовлетворения разнообразных запросов граждан, повышения квалификации педагогических кадров, развития современных направлений дополнительного образования.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского качеством услуг дополнительного образования детей довольны 16%, уровнем цен – 8% респондентов, стабильностью предоставления услуги - 19%.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей запланированы мероприятия, направленные на увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, увеличение численности детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, на оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей.

6. Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2015 году рынок медицинских услуг представлен 1885 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности. Из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 8,5% (160 учреждений).

Учреждения здравоохранения, как государственные, так и частной формы собственности принимают участие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области. При этом, в 2015 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 37,3% от всех медицинских организаций, участвующих в программе. Для сравнения: в 2012 году – 7,2%, в 2013 году – 16,2%.

Таким образом, доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования растёт, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и как результат - повышение качества и доступности медицинских услуг.

Так, по результатам мониторинга, проведенного Территориальным фондом медицинского страхования и страховыми медицинскими организациями Нижегородской области удовлетворенность населения области уровнем доступности и качеством медицинской помощи в 2015 году составила 63,68% (в 2014 году - 63,23%).

Спектр оказываемой медицинской помощи медицинскими организациями частной формы собственности достаточно широкий: первичная медико-санитарная помощь; скорая медицинская помощь; специализированная медицинская помощь, проведение амбулаторного гемодиализа, МРТ и КТ, селективная коронарография, ЭКО.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с **развитой конкуренцией**. В тоже время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний

Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстовский район. К муниципальным районам с неразвитой конкуренцией относятся удаленные районы области - Тонкинский и Тоншаевский. В остальных муниципальных районах конкуренция недостаточно развита.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке медицинских услуг увеличилось на 16% (124 жалобы в 2014 г., 144 – в 2015 г.)

Барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке медицинских услуг, отсутствуют.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы», Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Нижегородской области», «Плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Нижегородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области».

По итогам 2015 года в рамках государственной программы «Развитие здравоохранения Нижегородской области на 2013-2020 годы» выполнены следующие мероприятия:

- введен в эксплуатацию ГБУЗ НО «Дзержинский перинатальный центр», с 03.08.2015 начат прием пациентов;
- приобретены 12 автомобилей скорой медицинской помощи класса «В» для ГБУЗ НО «Станция Скорой Медицинской Помощи г.Нижнего Новгорода»;
- введены в эксплуатацию два аппарата для дистанционной лучевой терапии «Терабалт», аппарат для брахитерапии «Мультисорс»;
- освоены методики применения высоких энергий на ускорительном комплексе «Новалис 20МэВ»;
- направлено для получения специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи 1 119 человек;
- направлено на санаторно-курортное лечение 29 241 человек. и др.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, 71% потребителей оценили широту выбора компаний, предоставляющих медицинские услуги как достаточную (в 2014 году – 53%). При этом, население высказывает заметно повышенный, по сравнению с показателями 2014 года, уровень недовольства ценами и качеством на медицинские услуги, в том числе стоматологических и лекарственных препаратов (рост недовольных потребителей вырос на 8 %). Отмечается потребность респондентов в развитии медицинских услуг, что является дополнительной перспективой для развития предпринимательской деятельности.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции запланированы мероприятия, направленные на: привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы госгарантий бесплатного оказания населению области медицинской помощи, проведение независимой оценки качества работы медицинских организаций.

7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Актуальной проблемой в Нижегородской области является ранняя коррекция недостатков развития ребенка.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста в регионе можно получить:

- в ГБУЗ НО Нижегородский областной консультативно-диагностический центр по охране психического здоровья детей и подростков». Ежегодно специалистами центра проводится от 24 до 30 тысяч приемов, кроме того, центром организована система выездных консультаций;
- на базе четырех социально-реабилитационных центров, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей данной категории, находящихся на патронаже в системе социального обслуживания населения;
- организациях дошкольного образования (1384), группах дошкольного образования (120) на базе общеобразовательных организаций, негосударственных дошкольных организациях (10).

Консультативные пункты (центры), обеспечивающие получение родителями детей дошкольного возраста психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи созданы в 183 организациях.

Рост обращений граждан показывает недостаточное количество:

- специальных психолого-педагогических, социальных и медицинских учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогической поддержки детей с нарушением в развитии от рождения до дошкольного возраста;
- квалифицированных специалистов в системе образования, здравоохранения, социальной политики, имеющих необходимый уровень квалификации для оказания услуг социально-педагогического сопровождения детей.

Для удовлетворения потребности необходимо создание дополнительных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста. Это может быть решено за счет увеличения сети частных организаций, предоставляющих данный вид услуг в полном объеме, увеличения числа коррекционных групп для детей раннего возраста до 3-х лет в дошкольных организациях, в том числе кратковременного пребывания.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, существенными темпами по сравнению с 2014 годом сократилось число удовлетворенных предложением на рынке услуг по уходу за детьми и гражданами с ограниченной деятельностью (на 32%), уменьшилось число довольных возможностью выбора данной услуги (на 31%). Частота мнений об избыточности данной услуги, по сравнению с 2014 годом, снизилась на 10%. При этом, недостаточное предложение указывает на возможные ниши для развития бизнеса на указанном рынке.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста запланированы мероприятия по стимулированию создания частных организаций, предоставляющих данные услуги за счет увеличения количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов; консультативных пунктов, обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с нарушением в развитии.

8. Рынок услуг в сфере культуры.

Рынок услуг в сфере культуры, согласно требованиям федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

По состоянию на 01.01.2015 года сеть государственных и муниципальных учреждений культуры Нижегородской области составляет 328 учреждений.

В тоже время, в регионе создано и работает 21 частное учреждение культуры, что составляет 6,4% от общего количества учреждений культуры, это музеи, кинотеатры, концертные залы, дома культуры. Доминирующее положение на рынке услуг в сфере культуры занимают: Нижегородская государственная академическая филармония им.Мс.Ростроповича (доля на рынке - 100%), Нижегородский государственный академический театр оперы и балета им. А.С.Пушкина (100%).

Из 52 муниципальных образований частные организации, осуществляющие деятельность в сфере культуры, работают лишь в 8 муниципальных районах и городских округах.

В перспективе в Нижегородской области планируется развитие сети частных музеев. По состоянию на 01.01.2016 года действует 5 частных музеев, до 2020 года планируется открытие еще 3 частных музеев.

Экономическими барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке услуг в сфере культуры, являются:

- высокие налоги, недостаточный спрос населения на отдельный вид услуг;
- высокая стоимость аренды зданий и приобретения современного оборудования.

Рынок услуг в сфере культуры относится к рынкам с **неразвитой конкуренцией**. В разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с недостаточно развитой конкуренцией относятся крупные муниципальные районы и городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Дзержинск, Кстово, Городец, Семенов, Павлово.

В остальных муниципальных районах конкуренция не развита.

Согласно результатов опроса оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, разнообразием предложений и стабильностью наличия услуги в сфере культуры удовлетворены порядка 20% потребителей; 54%

респондентов оценили широту выбора компаний, предоставляющих услуги в сфере культуры как достаточную. Однако жителями области, по сравнению с жителями столицы, региона отмечена потребность в открытии новых учреждений культуры.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на услуги киновидеообслуживания резко возросло в сравнении с 2014 годом - в 15 раз.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры запланированы мероприятия, направленные на: создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры и размещение его на сайте министерства; оказание консультативной помощи некоммерческим организациям, предоставление грантов некоммерческим организациям, ставшими победителями, на реализацию их творческих проектов.

9. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Рынок услуг социального обслуживания, согласно требований федерального Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач Правительства Нижегородской области является создание для социально уязвимых групп населения благоприятных условий жизнедеятельности и расширению возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы социального обслуживания населения, повышением качества и доступности для граждан услуг социального обслуживания.

В 2015 году рынок социального обслуживания населения был представлен 192 организациями всех форм собственности, из которых 8 организаций (4%) относились к негосударственному сектору.

В 2016 году в оказании услуг социального обслуживания населения примут участие 196 организаций, из которых уже 12 (6,1%) относятся к негосударственному сектору.

Увеличение доли организаций социального обслуживания иных форм собственности, участвующих в предоставлении услуг, способствует росту конкуренции между организациями различных форм собственности и, как результат - повышение качества и доступности услуг социального обслуживания.

По итогам проведенного в 2015 году организациями социального обслуживания опроса потребителей социальных услуг, уровень качества и доступность социальных услуг составила 98%.

В целях развития рынка социального обслуживания и создания равных условий участия для учреждений различных форм собственности с 01.01.2015 года в Нижегородской области ведется Реестр поставщиков социальных услуг (далее-Реестр), в который включаются государственные и негосударственные организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие либо планирующие осуществлять деятельность в сфере социального обслуживания.

Реестр ежегодно актуализируется в соответствии с результатами рассмотрения заявок от организаций-поставщиков социальных услуг.

Зарегистрированным в Реестре негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям в порядке, установленном постановлением Правительства Нижегородской области от 09.12.2015 №807, за счет средств областного бюджета выплачивается компенсация понесенных затрат при оказании населению социальных услуг в объемах, соответствующих финансированию государственных организаций социального обслуживания на оказание аналогичных по качеству и количеству социальных услуг.

Доминирующее положение на рынке социальных услуг занимают государственные бюджетные учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения» и «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов», предоставляющие населению социальные услуги в полустационарной и нестационарной формах социального обслуживания, а также социального обслуживания на дому (обслуживают 92% получателей социальных услуг).

Барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке, являются высокая стоимость социальных услуг, оказываемых негосударственными (коммерческими) организациями.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского:

- уровнем цен на услуги социального обслуживания населения довольны 6% респондентов,
- половина из числа опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания,

- от 6 до 20% респондентов отметили свою недостаточную информированность в вопросах наличия в регионе проживания организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания,

- качеством предоставления услуг недовольны 12% потребителей.

Рынок услуг социального обслуживания населения относится к рынкам с **недостаточно развитой конкуренцией**. В разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К муниципальным районам с недостаточно развитой конкуренцией относятся крупные городские округа: г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Бор.

В остальных муниципальных районах конкуренция не развита.

В рамках «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на рынке социальных услуг запланированы мероприятия, направленные на проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, формирование рейтингов деятельности государственных организаций социального обслуживания, в рамках проведения независимой оценки качества работы этих организаций, размещение в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на сайтах органов местного самоуправления информации о деятельности организаций социального обслуживания.

10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг связи является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс направлений, призванных обеспечивать условия нормальной жизнедеятельности населения, функционирования муниципальных и городских структур.

Жилищно-коммунальное хозяйство в значительной степени формирует среду жизнедеятельности человека, обеспечивая комфортность города, района, микрорайона, жилища. Данная сфера, с одной стороны, испытывает влияние развивающихся рыночных отношений, а с другой является важным звеном системы социальной защиты населения. Это порождает серьёзные проблемы и противоречия, как негативные процессы и явления, риски ухудшения состояния жилья, качества коммунальных услуг и многого другого.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке жилищно-коммунальных услуг снизилось на 52,8% (3091 жалоба в 2014 г., 1459 – в 2015 г.).

По данным Нижегородского УФАС России, в 2015 году по сравнению с 2014 годом доля обращений по вопросам ЖКХ снизилась в 3 раза.

Рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги и проблемы обслуживания жилищного фонда воспринимаются населением как одни из самых актуальных личных проблем, поскольку люди сталкиваются с ними ежедневно.

Проблемами сферы ЖКХ, по мнению населения, являются:

1) В ряде случаев недостаточное качество жилищных и коммунальных услуг.

По данным Роспотребнадзора только 62,1% населения в России потребляют доброкачественную воду. В сфере водоснабжения до нормативного уровня очищается только 55,5% воды, подаваемой в сети, а в сфере водоотведения и очистки сточных вод до нормативного уровня очищается только 45% сточных вод. Перебои с подачей горячей воды имеют 48% населения, холодной воды – 42% населения, электроэнергии – 28% населения.

Согласно опросу, проведенному ВЦИОМ в 2015 г., наибольшая неудовлетворенность граждан жилищно-коммунальными услугами связана с антисанитарным состоянием лестниц и нерегулярной уборкой подъезда (38 %), плохим внешним видом подъезда и сломанными ступенями (37 %), плохим состоянием крыш, стен и потолков (36 %), прогнившими и неисправными водопроводными и канализационными трубами (33 %), антисанитарным состоянием подвалов (27 %), неисправностью дверей, оконных рам, балконов (24 %), неисправной электропроводкой (21 %), отсутствием горячего водоснабжения (15 %), частыми поломками лифтов (11 %).

2) Высокая стоимость жилищных и коммунальных услуг.

3) Изношенность эксплуатируемых объектов жилищно-коммунального хозяйства и необходимость их модернизации в самое ближайшее время с привлечением частных инвестиций.

По результатам социологического опроса, проведенного ННГУ им.Лобачевского в сентябре 2015 года, лишь 20% респондентов довольны качеством оказания услуг по управлению многоквартирными домами, и только 11% респондентов довольны уровнем цен на данную услугу. В 2015 году значительно снизился процент людей довольных возможностью выбора

(поиска) необходимой информации на рынке услуг по управлению многоквартирными домами (с 40% в 2014 году до 19% в 2015 году).

В сфере управления многоквартирными домами основной целью государственной политики является повышение уровня удовлетворенности граждан качеством и стоимостью услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества многоквартирных домов.

Для обеспечения профессионального управления многоквартирными домами в 2014 году введено государственное регулирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами путем введения лицензирования такой деятельности с 1 мая 2015 года.

Лицензирование призвано освободить рынок от недобросовестных управляющих организаций, повысить их ответственность за качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, а также предоставить собственникам помещений в многоквартирных домах и органам жилищного надзора реальные инструменты воздействия на управляющие организации, осуществляющие свою деятельность с нарушением действующего законодательства, прав и законных интересов граждан.

В соответствии с федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» и Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», в Нижегородской области органам исполнительной власти совместно с органами местного самоуправления необходимо обеспечить интеграцию региональных и муниципальных информационных систем в сфере жилищно-коммунального хозяйства с государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства и размещение в указанной информационной системе сведений о жилищно-коммунальном хозяйстве субъекта Российской Федерации.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства запланированы мероприятия, направленные на организацию и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, разработку нормативно-правового акта, регламентирующего передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и

муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, оказание содействия ответственными органами власти и органами местного самоуправления по вопросам предоставления необходимых данных в систему ГИС ЖКХ, организацию работы «горячей телефонной линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области.

11. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли определен федеральным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации как обязательный для включения в перечень социально значимых рынков.

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики Нижегородской области. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики области, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Основным показателем, характеризующим данную отрасль, является оборот розничной торговли. За последние 6 лет он увеличился в 2 раза. По данным Нижегородстата за 2015 год оборот розничной торговли составил 625,1 млрд. рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 85,4%.

Вырос оборот розничной торговли и на душу населения в Нижегородской области с 128,5 тысяч рублей на человека в год в 2011 году до 189,4 тысяч рублей в 2015 году.

В свою очередь, темпы роста продаж в розничной торговле в регионе замедляются. Так, если в 2011 году розница выросла на 10,1%, в 2013 году на 5,6%, то в 2015 году снижение на 14,6%. Это общероссийская тенденция, присущая всем регионам. По прогнозам специалистов, в последующие годы темпы роста также будут снижаться.

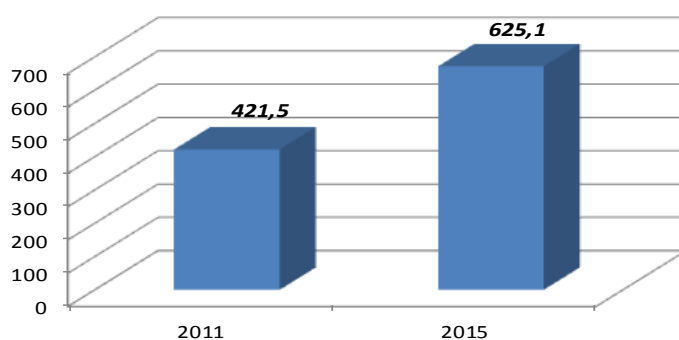
Общее замедление темпов роста оборота розничной торговли в последние годы обуславливается:

- изменением потребительского поведения населения;
- снижением темпов роста потребительского кредитования в условиях высокой долговой нагрузки;
- увеличением склонности населения к сбережениям;
- изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продаж;
- усиливающаяся конкуренция на потребительском рынке.

Сравнительный анализ объема оборота на рынке розничной торговли в Нижегородской области по итогам 2011 и 2015 годов представлен на графике 12.

График 12.

Объем оборота розничной торговли в Нижегородской области
в 2011 и 2015 годах, млрд. руб.



Одной из приоритетных задач Правительства Нижегородской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости.

В последние годы в Нижегородской области наблюдается устойчивая переориентация населения на покупку товаров в магазинах. Если в начале 2011 года продажа на розничных рынках (далее - рынки) и ярмарках составляла 8,1% от оборота розничной торговли, то по итогам 11 месяцев 2015 года - это только 4,3%.

Сегодня на нижегородских рынках реализуется в основном сельхозпродукция и недорогие товары с минимальным уровнем торговой надбавки. Зачастую в отдаленных районах области торговля осуществляется 1-2 раза в неделю.

С вступлением с 1 января 2013 года в силу требований Федерального закона № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», обязывающих компании, осуществляющие управление розничными рынками (далее – управляющие компании), использовать исключительно капитальные здания, строения, сооружения, количество рынков в регионе резко сократилось с 70 в 2011 году до 23 в 2015 году. Сокращение произошло, в первую очередь, за счет перевода их в формат ярмарок.

Благодаря работе, проведенной министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с администрацией города и управляющими компаниями, 01.01.2016 торговая

деятельность сохранена на всех ярмарочно-рыночных площадках областного центра.

Так, в настоящее время на территории города сохранили свою работу 5 рынков (ТСЦ «Автозаводский», «Мытный», «Средной», «Центральный», «Молитовка»). Разрешения на организацию рынка «Молитовка» выдано до 01.07.2016, на остальные объекты – до 31.12.2016.

Таким образом, наблюдается тенденция, что товарооборот организованной розничной торговли постоянно растет, при этом товарооборот рынков постепенно уменьшается.

Несмотря на это, необходимо отметить, что в регионе торговая инфраструктура достаточно развита.

Новые объекты торговли продолжают открываться, растет количество качественных торговых площадей и повышается уровень обслуживания населения не только на территории областного центра, но и на территориях муниципальных районов и городских округов области.

По данным администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2015 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 160,0 кв.м/1000 чел. составила в среднем по региону 293,0 кв.м/1000 чел, по всем товарам при нормативе 524,0 кв.м/1000 чел. составила – 630,5 кв.м/1000 чел.

Таким образом, в регионе наблюдается превышение нормативных показателей по обеспеченности.

По данным УФАС России по Нижегородской области торговые предприятия, осуществляющие деятельность на территории региона, не имеют долю более 35% на рынке, следовательно, все они находятся в практически равных условиях.

Анализируя структуру оборота розничной торговли по формам собственности, важно отметить, что в большей степени он формируется за счет предприятий частной формой собственности, следовательно, доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли очень мала.

По данным Нижегородстата за 2013 год доля частных предприятий от общего оборота розничной торговли составила 87%, доля государственных и муниципальных - 1,2%, других - 11,8%. При этом, доля государственных и муниципальных предприятий на рынке розничной торговли с каждым годом уменьшается (в 2009 - 2,0%).

По данным Нижегородстата количество хозяйствующих субъектов розничной торговли в 2014 году составило 4116 организаций¹, в сравнении с 2010 годом (3678 организаций) их количество выросло на 12%.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке розничной торговли выросло на 27,7% (2541 жалоба в 2014 г., 3245 – в 2015 г.).

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды Нижегородской области, проведенного в сентябре 2015 года ННГУ им.Лобачевского, в 2015 году по сравнению с 2014 годом практически в 2 раза увеличилось число людей, недовольных уровнем цен на такие группы товаров как продукты питания, одежда и обувь, лекарственные препараты, при этом более 80% респондентов остались довольны качеством данных товаров. Более 90% респондентов считают достаточным уровень широты выбора компаний, продающих различные товары, работы и услуги на рынке розничной торговли в Нижегородской области.

Среди основных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке розничной торговли, можно выделить такие экономические барьеры, как: низкая доступность кредитных ресурсов; недостаточный объем государственной финансовой поддержки; дефицит свободных земельных участков под строительство на территории крупных населенных пунктов; зависимость от ситуации на валютном рынке. Среди других барьеров - это недостаточно развитая транспортная инфраструктура в регионе.

В свою очередь, за последние два года жалоб по состоянию развития конкуренции и наличию административных и прочих барьеров на рынке розничной торговли в министерство промышленности, развития торговли и предпринимательства Нижегородской области не поступало.

Поскольку обеспечение жителей области равным доступом к товарам является одной из важных задач государственной политики Правительством области в течение 2015 года проводилась постоянная работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка, следовательно, и развитию конкуренции на рынке розничной торговли. Достигнуты следующие результаты:

- подготовлено 163 положительных заключения о целесообразности реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка;

¹ Данные за 2015 год отсутствуют, будут не раньше июля 2016 года.

- проведено 80 ярмарок с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.

В целом рынок розничной торговли характеризуется **развитой конкуренцией**.

В целях развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Нижегородской области будут реализовываться мероприятия в рамках: государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области», «Плана содействия импортозамещению по Нижегородской области на 2015-2020 годы» и «Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлены на: повышение доли оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, оказание содействия в привлечении инвесторов и продвижении инвестиционных проектов по развитию сети объектов розничной торговли на территории области, повышение доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в муниципальных образованиях Нижегородской области, оказание организационной поддержки предприятиям торговли в проведении обучающих семинаров для руководителей и специалистов и др.

12. Рынок услуг связи

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг связи является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков региона.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Нижегородской области, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

По итогам 2014 года Нижегородская область занимает 2 место в ПФО и 6 место в РФ по числу активных абонентов с фиксированным доступом к сети «Интернет» на 100 человек населения.

Исходя из всего этого, одним из социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области был определен данный рынок.

Доминирующее положение на рынке услуг **фиксированного** широкополосного доступа к сети Интернет занимают четыре крупных компании-провайдера со следующими долями рынка: ОАО «Ростелеком» - 54%, ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» (Дом.ру) - 27%, ОАО «МТС» - 10%, ЗАО «Компания ТрансТелеКом» - 4%. Кроме того, более 60 предприятий имеют лицензии на осуществление телематических услуг связи в регионе с общей долей на рынке 5%.

За период с 2009 по 2015 год количество компаний-провайдеров увеличилось на 19 единиц (с 50 до 67).

Анализируя тенденцию роста пользователей фиксированного ШПД можно отметить переход рынка в стадию зрелости и постепенного насыщения спроса.

Развитая конкуренция на рынке фиксированного ШПД наблюдается в крупных городах с большим количеством населения, где присутствует несколько компаний-провайдеров, предоставляющих услуги Интернет.

Недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке фиксированного ШПД наблюдается в отдаленных районах Нижегородской области с низкой плотностью населения и как следствие неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой.

Долю рынка с высокой конкуренцией составляют крупные городские округа и густонаселенные муниципальные районы Нижегородской области (г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Арзамас, г.о.г.Бор, г.о.г.Выкса, г.о.г.Дзержинск, г.о.г.Саров, Кстовский район, Арзамасский район). У 63% населения региона имеется возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи, предоставляющими услуги широкополосного доступа в сеть Интернет.

Недостаточный и низкий уровень развития конкуренции наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой. Услугами двух компаний-операторов связи могут воспользоваться 27% населения региона (Богородский, Городецкий, Павловский районы, г.о. Семеновский).

У 9% населения региона отсутствует возможность выбора между несколькими компаниями-операторами связи (Ардатовский, Шатковский, Шарангский, Чкаловский, Сергачский, Сеченовский и др. муниципальные районы области). Ввиду отдаленности данных населенных пунктов,

компаниям требуются большие капитальные затраты на строительство объектов сетей связи, что делает реализацию данных проектов труднореализуемой ввиду низкой экономической эффективности.

Альтернативу **фиксированному** широкополосному доступу в сеть Интернет составляет **мобильный** широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных. Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Нижегородской области.

Безусловными лидерами на рынке услуг **мобильного** широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области является «большая тройка» операторов федерального уровня со следующими долями рынка: ОАО «МегаФон» - 35%, ОАО «МТС» - 30%, ОАО «ВымпелКом» (Билайн) - 25%, а также новый оператор, образованный в результате слияния ЗАО «Теле2- Нижний Новгород» и ЗАО «НСС» с долей рынка 10%.

В 36 районах области наблюдается высокий уровень конкуренции на рынке услуг мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет. В 12 районах недостаточный уровень конкуренции на рынке. Совсем не развита конкуренция на рынке услуг мобильного широкополосного доступа в интернет в 4 районах области.

Доля рынка **мобильного** широкополосного доступа Нижегородской области с высоким уровнем конкуренции составляет 86%. Вместе с тем, в отдаленных районах Нижегородской области наблюдается недостаточный и низкий уровень развития конкуренции на рынке мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет (Большемурашкинский, Сосновский, Сокольский, Спасский и др.).

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке услуг связи выросло на 18% (482 жалобы в 2014 г., 569 – в 2015 г.)

Барьерами, затрудняющими предпринимательскую деятельность, на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет являются:

1. Административные барьеры:

- сложная и длительная процедура получения разрешений на ведение лицензионной деятельности хозяйствующих субъектов в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);

- получение разрешений на использование радиочастот через участие хозяйствующих субъектов в конкурсных процедурах;

- сложная и длительная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

2. Экономические барьеры:

- очень высокие издержки вхождения на рынок;

- высокая стоимость строительства объектов связи и эксплуатации сетей связи и сетей передачи данных;

- сложность в реализации проектов по развитию сетей передачи данных в отдаленных регионах области за счет собственных средств компаний, в виду больших капитальных вложений и низкой экономической эффективности;

- эффект масштаба (положительная экономическая эффективность и снижение затрат на единицу продукции происходит при укрупнении масштаба компании и производстве больших объемов продукции или услуг). В данном случае, эффективность ведения деятельности компанией формирует стоимость абонентской платы на услугу мобильного доступа к сети Интернет для населения.

3. Иные барьеры:

- сложности при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Все организации, предоставляющие услуги широкополосного доступа в сеть Интернет являются коммерческими. Государственные и муниципальные предприятия в данном секторе отсутствуют.

В целом рынок предоставления широкополосного доступа к сети Интернет, за исключением отдельных отдаленных районов Нижегородской области, характеризуется **развитой конкуренцией**.

В целях развития конкуренции на рынке широкополосного доступа в сеть Интернет в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках реализации: государственной программы «Информационное общество Нижегородской области», «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Нижегородской области.

По итогам социологического исследования, проведенного ННГУ им. Лобачевского в сентябре 2015 года, 82% опрошенных оценили широту выбора компаний, предоставляющих услуги широкополосного доступа в

Интернет как «достаточно широкий» (в 2014 году – 52%). По сравнению с 2014 годом вырос процент населения, довольных уровнем цен на услуги сотовой связи, с 29% в 2014 году до 45% в 2015 г.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на реализацию операторами связи инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории региона, повышение информированности потребителей по развитию рынка услуг широкополосного доступа, оказание содействия операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности, взаимодействие операторов связи и домоуправляющих компаний г.Нижнего Новгорода в размещении оборудования электросвязи в местах общего пользования многоквартирных домов.

13. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

В соответствии с требованиями федерального Стандарта развития конкуренции рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах является обязательным для включения в перечень социально значимых рынков.

Нижегородская область занимает 4 место в ПФО и 16 место в РФ по числу автобусов общего пользования на 100 тыс. человек населения. Это характеризует регион как регион с высоко развитой системой перевозок пассажиров общественным транспортом.

По данным управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в 2015 году количество жалоб и обращений, касающихся нарушений прав потребителей на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области осталось практически неизменным по сравнению с 2014 годом (92 жалобы в 2014 г., 86 – в 2015 г.)

По данным реестра маршрутов регулярных перевозок транспортом общего пользования в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Нижегородской области, перевозки пассажиров осуществляются на 243 маршрутах. Из них на 81 маршруте перевозку пассажиров осуществляют частные перевозчики, что составляет 28,6 % от общего количества маршрутов в межмуниципальном и пригородном сообщении. Остальные маршруты обслуживаются муниципальными предприятиями.

Из 87 перевозчиков, обслуживающих указанные маршруты, 42 перевозчика это индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества, 45 перевозчиков – это муниципальные предприятия. В связи с большим количеством перевозчиков, присутствующих на рынке, доминирующие хозяйствующие субъекты отсутствуют.

По итогам социологического исследования, проведенного ННГУ им. Лобачевского в сентябре 2015 года 78% опрошенных оценили широту выбора компаний, предоставляющих услуги перевозок общественным транспортом как «достаточно широкий» (в 2014 году – 57%).

После передачи в 2009-2012 годах имущественного комплекса государственного предприятия «Нижегородпассажиравтотранс» и его филиалов в районах области в муниципальную собственность, создания на базе филиалов муниципальных предприятий, а также прихода на рынок частных перевозчиков (ОАО, ООО, ИП), количество хозяйствующих субъектов на товарном рынке выросло в 3,7 раза (с 26 в 2009 году до 96 в 2014 году).

В Нижегородской области приняты все необходимые нормативные правовые акты для развития конкуренции на территории региона, в том числе в части обеспечения прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования.

Так, постановлением Правительства Нижегородской области от 06.03.2009 №100 «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в пригородном и межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области» определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области. Право на участие в указанном открытом конкурсе предоставляется всем перевозчикам, независимо от формы собственности. Создание каких-либо особых условий для допуска на рынок услуг по перевозке пассажиров для хозяйствующих субъектов определенной формы собственности повлечёт нарушение положений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

По результатам проведенных открытых конкурсов на право заключения договора об организации и осуществлении регулярных перевозок

пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении на территории Нижегородской области по ряду автобусных маршрутов **конкуренция** составляла до десяти перевозчиков, что свидетельствует о её **высоком уровне**.

В 2015 году был принят Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ), в соответствии с которым предусмотрено, что до истечения двухсот семидесяти дней со дня официального опубликования Федерального закона № 220-ФЗ уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной настоящим Федеральным законом № 220-ФЗ компетенцией выдают юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, которые осуществляют регулярные перевозки, не оплачиваемые за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, по маршрутам регулярных перевозок, включенным в соответствующие реестры, карты данных маршрутов. Указанные карты выдаются на срок, на который этим юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям предоставлено право осуществления регулярных перевозок по данным маршрутам в соответствии с заключенными с ними договорами, выданными им разрешениями, паспортами маршрутов регулярных перевозок или в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, либо, если это право предоставлено без указания срока или срок, на который предоставлено это право, истек, до истечения одного года со дня официального опубликования Федерального закона.

По окончании срока действия карты маршрута выдается свидетельство об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок. При этом конкурсные процедуры предусмотрены только на маршрутах, которые обслуживаются более чем тремя перевозчиками, не заключившими договор простого товарищества.

Свидетельство об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок выдается хозяйствующему субъекту на срок не менее 5 лет.

После завершения переходного периода вступления в силу Федерального закона № 220-ФЗ проведение открытых конкурсов на право осуществления регулярных перевозок предусматривается только в отдельных случаях, в том числе:

- 1) установления нового маршрута регулярных перевозок;
- 2) аннулирования лицензии на осуществление перевозки пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек;
- 3) прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по решению суда;
- 4) прекращения действия свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок по заявлению перевозчика;
- 5) изменения вида перевозок по маршруту регулярных перевозок с нерегулируемых тарифов на регулируемые тарифы или наоборот.

В случае, если перевозчиком не допускаются правонарушения, виды которых установлены Федеральным законом № 220-ФЗ, свидетельства об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок продлеваются на срок не менее 5 лет без проведения конкурсов. Количество таких продлений не ограничено.

Таким образом, Федеральный закон № 220-ФЗ существенно снижает поле для конкуренции в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Данный вопрос находится в компетенции и под контролем Приволжского управления государственного автодорожного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и ГУ МВД России по Нижегородской области.

В целях развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах в Нижегородской области запланированы мероприятия в рамках «Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области», направленные на снижение административных барьеров: разработка нормативного правового акта об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на территории области, организация проведения открытых конкурсов по осуществлению регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в межмуниципальном сообщении.

Актуализированный План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 04.03.2016 №328-р - приложение 6 в Докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Нижегородской области в 2015 году.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Нижегородской области в 2015 году – на 253 л. в 1 экз.